



2025年度 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

创元科技股份有限公司



创元科技股份有限公司

官网: <https://www.000551.cn/>

电话: 0512-68241551

地址: 苏州工业园区苏桐路37号

CONTENTS

目录

关于本报告 01

董事长致辞 03

走进创元科技 04

年度专题 21

数智赋能 低碳转型

可持续发展治理 25

展望未来 105

附录 107

数据表 107

反馈意见表 112

01 公司治理篇

党建引领	31
公司治理	33
董高薪酬管理	35
投资者关系管理与股东权益	36
合规经营与风险管理	39
商业道德	41

02 环境保护篇

应对气候变化	45
环境管理	47
资源利用	52
生态系统和生物多样性保护	56

03 产业价值篇

创新驱动	59
产品和服务安全与质量	68
客户服务	76
数据安全与客户隐私	78
供应链管理	81

04 美好生活篇

员工权益保障	87
职业健康与安全	93
社会公益与乡村振兴	102



关于本报告

本报告是创元科技股份有限公司（以下简称“创元科技”“公司”或“我们”）发布的年度可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“创元科技股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）
- 深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）
- 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作（2025年修订）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
我们、公司、本公司、创元科技	创元科技股份有限公司
创元集团	苏州创元投资发展（集团）有限公司，系公司控股股东
江苏苏净	江苏苏净集团有限公司，系公司的全资子公司
苏州电瓷	苏州电瓷厂股份有限公司，系公司的控股子公司，全国股转系统创新层挂牌公司，股票简称：苏州电瓷，股票代码：834410
宿迁电瓷	苏州电瓷厂（宿迁）有限公司，系苏州电瓷的控股子公司
苏州轴承	苏州轴承厂股份有限公司，系公司的控股子公司，北交所上市公司，股票简称：苏轴股份，股票代码：920418
苏州一光	苏州一光仪器有限公司，系公司的控股子公司
远东砂轮	苏州远东砂轮有限公司，系公司的全资子公司
苏净安发	苏州苏净安发环境科技有限公司，系江苏苏净的控股子公司
苏净环保	苏州苏净环保工程有限公司，系江苏苏净的控股子公司
上海北分	上海北分科技股份有限公司，系公司的控股子公司，全国股转系统基础层挂牌公司，股票简称：上海北分，股票代码：872002

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或公司官网（www.000551.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。如对报告有疑问和建议，您可以发邮件至（dmc@cykj000551.com）或致电0512-68241551。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

公司网址：www.000551.cn

公司邮箱：dmc@cykj000551.com

公司传真：0512-68245551

联系地址：苏州工业园区苏桐路37号

邮政编码：215021

董事长致辞

尊敬的各位股东、投资者、合作伙伴，亲爱的全体员工及社会各界同仁：

岁序更替，华章日新。在此报告发布之际，谨向长期以来关心支持创元科技发展的各界伙伴，致以诚挚的感谢与崇高的敬意。

这一年，是全面深化改革、加快推进中国式现代化建设的重要一年，也是“十四五”规划圆满收官、“十五五”扬帆启航的重要节点，更是创元科技砥砺奋进、积厚成势的关键一年。面对外部环境的深刻变化与行业转型的持续压力，公司上下保持战略定力，紧扣高质量发展主线，统筹推进稳增长、调结构、防风险各项工作，经营质量与综合实力稳步提升。

2025年，创元科技以“守正、创新、拼搏、超越”为精神内核，以科技立企、制造强企为根本路径，将可持续发展理念贯穿于生产经营全过程。在环境治理层面，公司深入推进节能降耗与绿色制造体系建设，积极响应国家“双碳”战略部署，推动产业链绿色协同转型；在社会责任层面，公司持续筑牢安全生产防线，不断健全员工权益保障机制，深化产业链上下游合作，积极履行社会公益职责；在公司治理层面，进一步完善内控合规体系，提升信息披露质量，以规范透明的治理实践赢得资本市场的长期信任。

公司各业务板块均取得积极进展。相关子公司立足主责主业，加大科技研发与工艺创新投入，持续深耕细分市场，在各自领域竞争力进一步增强，为公司整体经营业绩的稳健提升提供了有力支撑。

立足当下，着眼长远。新的一年，创元科技将以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快培育新质生产力，全力开好“十五五”新局，以更高标准、更实举措推动公司高质量可持续发展迈上新台阶。

征途漫漫，惟有奋斗。期待与各界伙伴携手并进，共同书写创元科技新的发展篇章。



创元科技股份有限公司
董事长：[Signature]

走进创元科技

公司简介

创元科技成立于1993年，1994年于深圳证券交易所挂牌上市，是一家以高端制造业为核心的投资控股型企业。公司聚焦“洁净环保”与“输变电高压瓷绝缘子”双主业，协同发展精密轴承、磨料磨具、精密仪器及进出口贸易等多元产业，业务涵盖研发、生产、销售与工程服务全链条。旗下拥有江苏苏净（国家创新型试点企业、国家重点高新技术企业）、苏州轴承（北交所上市公司）、苏州电瓷（新三板创新层企业）、苏州一光、远东砂轮、上海北分（新三板基础层企业）等8家全资及控股企业，构建起技术协同、产业联动的高质量发展格局。公司始终秉持“集聚主业、做优做强、资本裂变、回报股东”的经营理念，持续强化核心竞争力与价值创造能力。控股股东创元集团（持股35.57%）为国有全资企业，为公司行稳致远提供坚实支撑。



创元科技（母公司）



苏州轴承



江苏苏净



苏州电瓷



企业文化

创元科技将企业文化与社会责任深度融合公司治理核心，通过构建清晰的价值理念体系，推动责任意识贯穿战略决策与运营实践，为高质量发展筑牢根基、注入持久动能。



产业布局

公司依托旗下多家专业化子公司，在洁净技术、电力装备、精密部件、测量仪器及基础材料等制造细分领域持续深耕，以技术创新为驱动，为核心产业与国家重大工程提供可靠产品与解决方案，稳步提升制造能力与产业协同价值。

洁净环保设备及工程

旗下全资子公司江苏苏净，是国内领先的空气净化、节能环保及气体纯化领域技术创新与工程解决方案供应商。主导产品涵盖空气洁净、生物安全、节能环保、气体纯化设备及系统，广泛应用于新兴产业及国家重点项目（西昌/酒泉卫星发射基地、嫦娥/神舟/天宫系列等），产品出口40余国。设有“一院两站三中心”创新平台，获国家守合同重信用企业、江苏省技术创新示范企业等荣誉。

输变电高压瓷绝缘子

旗下控股子公司苏州电瓷，系我国高压瓷绝缘子行业骨干企业，专注瓷绝缘子研发、生产与销售。产品服务于输变电线路、高速铁路、城市轨道交通及电站电气等领域，坚持科技创新与工艺改进驱动可持续发展。

精密轴承

旗下控股子公司苏州轴承，深耕滚针轴承领域，专注滚针轴承及滚动体研发制造。产品广泛应用于汽车（转向、制动、电驱动等）、工业自动化、高端装备、机器人、航空航天等领域，与多家跨国企业建立全球供应合作，国际品牌影响力持续提升。

测绘仪器

旗下控股子公司苏州一光，中国地理信息产业百强企业、江苏省高新技术企业，集研发、设计、制造、销售于一体。主营测量型GNSS接收机、全站仪、经纬仪等测绘仪器及解决方案，拥有江苏省企业技术中心、工程技术研究中心等创新平台及跨学科研发团队。

磨料磨具

旗下全资子公司远东砂轮，国家机械工业联合会磨料磨具行业重点龙头企业，中国机床工具工业协会磨料磨具分会副理事长单位。主营涂附磨具与固结磨具，“三圈”“3Q”品牌享有盛誉，综合经济指数连续10年位居全国行业前列，堆积磨料、陶瓷微晶磨料等产品技术国内领先。

产品矩阵

公司依托旗下多家专业化子公司，在洁净技术、电力装备、精密部件、测量仪器及基础材料五大核心制造领域持续深耕，构建起覆盖关键环节的高端产品矩阵

江苏苏净 | 空气净化类

净化工程

洁净室

适用于集成电路、精密仪器、光学系统组装等对洁净环境有要求的行业，同时也可以有效防止药品生产，针剂，输液，灌封等过程的细菌交叉污染和药品变质。主要控制对象是尘埃颗粒。其中自主研发设计建设的超高等级空气环境无尘室以《ISO 14644-1:1999空气洁净等级》中ISO1级标准建造，是集研究、开发、应用为一体的超高等级洁净技术“实验基地”，也是IC产业、LCD高世代线、OLED新型显示产业等高端产业发展“关键装备”。
应用领域：电子信息、生物医药等。



节能型洁净手术室

适用于一般及特殊手术室对环境的要求。通过提高净化空调系统的能源利用效率，降低能耗，节能效率达20%。手术环境稳定可靠，将原本需要在不同手术室、分期才能完成的重大手术一次完成，大大降低了患者的手术风险、感染风险；融合多台数字化控制设备，可在术中实时成像、影像引导、精准定位，并实现手术观摩及远程会诊。
应用领域：医院手术室等。



净化设备

生物安全柜

一种箱型空气净化负压安全装置，适用于医疗卫生、生物制药、科研院校、检验检疫等行业，能防止实验操作处理过程中含有危险性生物微粒散逸。对0.12微米直径的固体颗粒截留效率达到99.99%。
应用领域：生物医药、科研院所、检验检疫等。



洁净工作台

可提供局部无尘洁净、无菌工作环境，并能将工作区已被污染的空气通过专门的过滤通道人为地控制排放，避免对人和环境造成危害。在工作状态下能保持工作空间内的风速、空气洁净度、噪声、振动和照明等性能参数满足使用要求。
应用领域：生物实验室、医疗卫生、生物制药等。



江苏苏净 | 空气净化类

净化设备

风淋室

一种通用性较强的局部净化设备，安装于洁净室与非洁净室之间。当人与货物要进入洁净区时需经风淋室吹淋，其吹出的洁净空气可去除人与货物所携带的尘埃，能有效地阻断或减少尘源进入洁净区。
应用领域：电子信息、生物医药、食品等。



除湿机

空气除湿系列设备主要包含：单转轮除湿机、组合式转轮除湿机、超低露点转轮除湿机、低温再生转轮除湿机等。公司自主研发并在国内率先推出二氧化碳热泵除湿机，满足多领域客户需求。转轮空气除湿净化设备，可将空气湿度控制在环境需求的一定范围内，保持作业环境干燥，业内简称除湿机。
应用领域：锂电、食品、医药、电子信息等。



净化空调

空调末端设备

具有功能组合灵活、高风压、低漏风、防冷桥以及低噪节能等优点。专为控制污染，提高产品合格率、防止交叉感染等特殊工艺要求而设计，具有控制精度高、过滤效果好、自动化程度高等特点。
应用领域：汽车制造、生物医药、电子信息、化纤纺织、食品等行业等。



空气能热泵主机

利用二氧化碳代替氢氟氯烃作为冷媒，可制冷、可供热，具有高效、环保的特点，可以在低温地区广泛使用，适用于医疗、食品和化工等行业领域，打破国外的技术垄断，缩短与国外先进技术的差距。
应用领域：医疗、食品、化工等。



高温螺杆冷热联供机组

具有冷热双供、一机两用、绿色节能等优点。专为解决锂电、化工、食品等行业生产场景中冷热需求并存、传统系统能耗高、占地大等痛点而设计，采用“螺杆复叠术”实现能源接力、供热温度精准提升、整体节能效率提升超40%等特点。
应用领域：锂电、化工、食品、汽车制造、生物医药、电子信息、化纤纺织等。



江苏苏净 | 空气净化类

◎ 环境检测仪器及系统

尘埃粒子计数器及在线监测系统

用于测量洁净环境空气内的尘埃粒子大小及数目，产品广泛应用于医药、光学、化学、食品、化妆品、电子、生物制品、航空航天等领域。

应用领域：电子信息、生物医药、大健康等。



液体颗粒计数器

高精度液体颗粒计数器是一种基于光散射原理、能够检测液体微小粒径颗粒的高精度分析仪器，是为半导体、制药等高科技行业提供超纯水/化学品中的纳米级颗粒监控解决方案。

应用领域：半导体制造、精密电子、光伏光电、制药、生物技术、科研等。



粉尘检测仪

具有颗粒物浓度连续监测、定时采样以及粉尘浓度超标报警等多种功能。仪器内置鞘气保护气路，防止光学系统受到污染，配合自校功能，测量稳定可靠。

应用领域：工厂、矿场、建筑工地等。



环境监测系统

产品业务包括环境污染物性质鉴定，水、土壤和空气分析检测，农畜水产品 and 食品检测，污染治理、污染场地环境风险调查、评估、修复和处置等。检测能力范围涵盖：环境、农业、食品三大领域共计12大类2500余项参数，可开展环境损害司法鉴定业务。

应用领域：环境、农业、食品等。



环保烟气在线监测系统

产品是烟气排放连续监测的重要工具，在环保领域发挥着重要作用。该系统主要用于对大气污染源排放的气态污染物和颗粒物进行浓度和排放总量的连续监测，并将监测信息实时传输到主管部门，通过实时监测和数据分析，为环境保护和污染治理提供技术支持。产品主要分为颗粒物在线监测系统，固定污染源气态污染物在线监测系统（CEMS），VOCs在线监测系统，温室气体在线监测系统等。其中自主开发的SBF800系列产品，在超低排放在线监测领域得到广泛应用。

应用领域：电厂、钢铁行业、水泥行业、石化行业、造纸行业等。



烟尘监测仪

产品基于光学原理，通过测量空气中悬浮颗粒物的浓度来判断空气质量，具有高准确性、快速响应、广泛应用、易于操作、数据存储和分析以及维护方便的特点，为提升生产环境质量及满足环保法规要求提供了强有力的技术支持。

应用领域：火电、钢铁、水泥、冶金、化工、新能源、半导体等。



江苏苏净 | 空气净化类

◎ 环境检测仪器及系统

温室气体连续监测系统

产品采用先进的光腔增强光谱技术，通过长达20公里的有效光程，实现了从百分比（vol%）到十亿分之一（ppb）级别的超宽量程测量。该技术赋予了仪器极高的精度与分辨率，使其在大气温室气体监测领域处于领先地位。

应用领域：科研院校、环境监测站、火电、钢铁、石油天然气开采、垃圾焚烧、水泥行业等。



◎ 生物检测产品

生物检测监测产品

生物检测监测产品主要包括健康监测、疾控监测、食品安全等大类数十项产品，做到“材料、器件、仪器，POCT创新技术产品全自主研发与生产”全产业链一线贯通、“POCT仪器/试剂、POCT技术/工艺”技术产品双向布局、“免疫、细胞、核酸”产品类型三面覆盖、“临床检验、食品安全、疾控应急、畜牧兽医”市场规划多维发展。

应用领域：生物医药、大健康等。



江苏苏净 | 节能环保型

◎ 环保工程

纯水制备

江苏苏净是国内早期超纯水系统及设备研发制造的企业之一，承担了国家“六五”至“九五”期间的超纯水系统及设备科技攻关项目，在国内率先成功应用“全膜法”超纯水制备系统制取18兆超纯水。系统包括多介质过滤、活性炭过滤器、RO出水脱炭装置及阴阳离子交换系统，能有效去除水中各类细菌、残留物、重金属离子等有害健康的物质、更能去除常规手段无法去除的三氯甲烷、氟等致癌致病物。

应用领域：机械化工、食品饮料、制药、电子、医院等



废水治理

可针对不同行业废水，对水量、水质均衡和分质预处理，可高效去除印染、造纸、光伏、化纤、电镀、冶金等行业排放废水中的铬、硅、氟化物、酸、碱、悬浮物、有机物、含氮化合物等有毒有害物质，具有废水处理排放、废水深度处理回用的综合集成能力，实现废水深度处理后回用作超纯水原水，实现废水总氮零排放。

应用领域：印染造纸、光伏化纤、电镀冶金等。



江苏苏净 | 节能环保型

◎ 环保工程

废气处理

拥有江苏省环境保护大气污染治理工程技术中心，在有机废气、酸碱废气、氮氧化物废气、恶臭气体等废气处理方面，具有国内领先技术。适用于处理含有烃类、卤代烃、醛酮类、酯类、醚类、醇类等有毒有害废气，普遍适用化工厂、电子厂、喷漆厂、汽车厂、涂料厂、石油化工行业、家具厂、食品厂、橡胶厂、塑胶厂等产生异味、臭味、有毒有害气体的行业。

应用领域：电子信息、汽车制造、石油化工等。



农村生活污水处理

苏净一体化污水处理设备以A/A/O+生物接触氧化法为主要工艺，并且可增加MBR膜或人工湿地等深度处理工艺，整体工艺构成简洁，自动化控制，便于操作及维护，能耗低，占地面积小，运行效果稳定。在人口分散地区能很好地解决农村居民分散，收集处理生活污水困难的问题，在管网铺设不便的地区也能简单地设置，施工简单，成本较低，有利于农村环境保护工作深入开展。

应用领域：农村生活污水处理。



土壤、环境检测和治理

江苏苏净与南京大学开展深度合作，依托中国工程院院士、南京大学环境学院院长任洪强教授及其团队扎实技术功底，开展土壤、环境检测和治理等业务服务。

应用领域：环境、农业、渔业、食品等。



◎ 环保新材料

中空纤维膜

采用国际领先的制膜技术及进口品牌原材料研制而成的PVDF中空纤维膜，具有高通量、不断丝、耐污堵等特性。过滤精度可达0.04um，分离效率高，使用寿命长。产品包括超滤膜、均质MBR膜、内衬加强型MBR膜、非标膜架。广泛适用于氨纶化纤、涂装、印染、石油化工、电子电镀、市政生活污水、中水回用、超纯水工艺等各行各业中。

应用领域：电子信息、石油化工、市政污水等。



江苏苏净 | 节能环保型

◎ 环保新材料

高效复合填料

基于短程和同步硝化反硝化机理研发的纳米复合功能纤维，具有大比表面积和亲水性，高强度的立体编织结构使微生物均匀吸附，克服传统填料不易挂膜、脱丝等缺点。采用填料、支架、曝气模块化装置，安装便捷，实现不停水改造，节省占地面积和运行成本。适用于化工、印染、造纸、食品、生活污水等行业废水治理；适用于河道治理、景观水域、初期雨水等微污染源治理。

应用领域：化工印染、生活污水、河道治理等。



◎ 气体纯化类

气体（氮、氢、氧等）制取及纯化

通过空气分离、氨分解、甲醇裂解等途径制氮、制氧、制氢，以及气体提纯，广泛适用于化工、冶金、钢铁、煤矿、制药、电子、食品、医院等行业。

应用领域：化工冶金、钢铁煤矿、生物医药、电子信息、新能源等。



苏州电瓷

◎ 盘形悬式瓷绝缘子

40kN-840kN交流盘形悬式瓷绝缘子

交流盘形悬式瓷绝缘子主要用于架空输电线路中，使用时需要将单片绝缘子根据线路电压等级的高低串接组成不同长度的绝缘子串连接到导线和塔杆之间，起绝缘和支撑导线作用。瓷件设计成普通、钟罩、双伞及三伞等伞形，在保证产品爬电距离的同时适当增大了伞间距离，更有利于清洗。

应用领域：电力传输领域、变电站等。



苏州电瓷

◎ 盘形悬式瓷绝缘子

160kN-840kN直流盘形悬式瓷绝缘子

直流盘形悬式瓷绝缘子主要用于架空输电线路中，使用时需要将单片绝缘子根据线路电压等级的高低串接组成不同长度的绝缘子串连接到导线和塔杆之间，起绝缘和支撑导线作用。瓷件的伞形设计成钟罩、双伞及三伞结构伞形，在保证产品爬电距离的同时，适当增大了伞间距离，更有利于清洗。



◎ 户外棒形支柱瓷绝缘子

10kV-1000kV户外棒形支柱瓷绝缘子

支柱绝缘子能够承受高压电线所带来的重量，同时利用绝缘材料的电绝缘性能将带电体与支柱本体隔离开来，从而避免电线路接地。与此同时，支柱绝缘子还可以分散串联的各个绝缘子的电压，从而保护绝缘子串和电线路的安全。

应用领域：发电厂和变电所的母线和各种电气设备。



◎ 线路柱式瓷绝缘子

10kV-220kV线路柱式瓷绝缘子

线路柱式瓷绝缘子由瓷件、钢帽和螺栓组成，一般用于乡镇电力线路（俗称：电线杆），架线绝缘体，能够在架空输电线路中起到重要作用，即支撑导线和防止电流回地，这两个作用必须得到保证，以保障整条线路的使用和运行寿命。

应用领域：电力传输线路

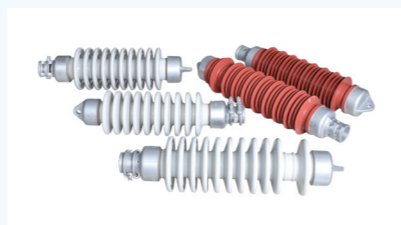


◎ 铁道棒形瓷绝缘子

12kN、16kN、20kN、25kN交流电气化铁道接触网用棒形瓷绝缘子

电气化铁路接触网绝缘子是铁路电气化设备中的重要一环，是固定在架空线路上用于隔离电气设备和支撑导线的一种特殊绝缘装置。通俗来讲，就是将接触网（导线）与承力索或支柱隔离，保证列车行驶过程中的安全性和稳定性。

应用领域：电气化铁路接触网



苏州电瓷

◎ 轨道交通瓷绝缘子

城市轨道交通瓷绝缘子

在城市轨道交通接触网系统中，绝缘子被用来支持和固定载流导体，并使载流导体保持对地绝缘，要求绝缘子应有足够的绝缘强度和机械强度，并能在恶劣环境下安全运行，确保供电系统安全运行。

应用领域：城市轨道交通接触网系统



40kN-550kN棒形悬式瓷绝缘子

通过对高压导线的支撑和绝缘，它能够保证电力系统的正常运行，提高电力系统的可靠性、安全性和稳定性。瓷件设计成开放伞形，有利于自洁及清洗，该产品属于不可击穿型绝缘子无需测零值维护。

应用领域：电力输配电领域



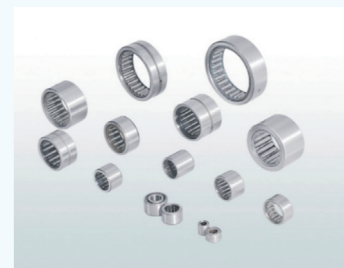
苏州轴承

◎ 向心滚针轴承

实体套圈滚针轴承

实体套圈滚针轴承由机加工外圈、滚针和保持架组件以及可分离内圈组成。该产品有带挡边、不带挡边、带内圈或不带内圈的滚针轴承结构形式，可以根据不同的需要进行选用。不带内圈的该类轴承，有特别紧凑的径向尺寸，要求轴的滚道要经过淬硬和磨削。

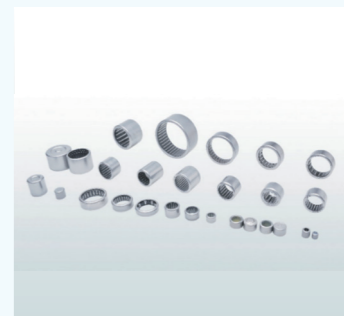
此类轴承广泛应用于新能源电驱系统、卡车转向系统、机器人、工业自动化、汽车空调压缩机、工程机械液压泵、航空航天、国防工业等领域。



冲压外圈滚针轴承

冲压外圈滚针轴承的主要特点是空间结构小而负载能力较高，主要用于结构紧凑和壳体孔不宜作为滚道的场合，轴承与壳体孔以过盈配合方式安装，可省去轴向定位。冲压外圈滚针轴承有穿孔形和封口型两种结构。

此类轴承被广泛地应用于汽车转向系统、分动器、增压器、变速箱、空调压缩机、底盘刹车系统、车桥系统，启动电机，电动工具、工程液压机构、航空航天、国防工业、农林机械等领域。



苏州轴承

◎ 向心滚针轴承

向心滚针和保持架组件

向心滚针和保持架组件是由塑料或金属保持架和滚针组成的单列或双列轴承单元，因为其径向截面与滚针的直径相同，可以应用于非常小的轴与轴承座内部空间。此类轴承承载能力高，适用于高速而且特别易于安装。

此类轴承应用于汽车新能源电驱系统、传动系统、变速箱、工业传动、机器人、摩托车、工程机械的传动轴和齿轮箱及连杆轴配置及电动工具、航空航天、国防工业等。



其他滚针轴承

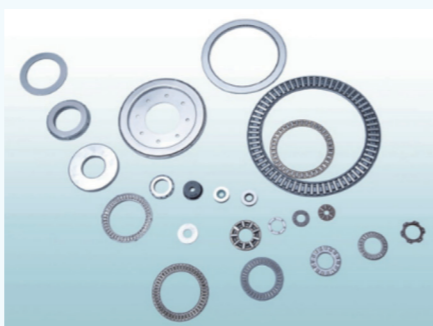
其它各类滚针轴承，包括半圆轴承、直线轴承等含滚针的各类轴承。

上述轴承应用于汽车、工业传动、工程机械、机床等。



◎ 推力滚针轴承

推力滚针轴承由推力滚针和保持架组件及推力垫圈组成，如果相邻零件表面适合作滚道面时，可省去推力垫圈，使轴承在很小的空间下可获得较高的承载能力。推力垫圈与推力滚针和保持架组件可实现分离结构，亦可组合成一体实现非分离结构。此类轴承被广泛应用于汽车新能源电驱系统、扭矩管理系统、耦合器、变速箱、空调压缩机、转向器，电动工具、工程液压机械、航空航天、国防工业、农业机械、建筑设备等领域。



◎ 单向轴承

冲压外圈滚针离合器

冲压外圈滚针离合器由薄壁冲压外圈、塑料保持架、弹簧及滚针组合。冲压外圈内径面上具有夹紧滚针的斜面。塑料保持架上装有金属弹簧，塑料保持架保持滚针运动正确，滚针则起夹紧元件作用。此类轴承具有最小径向截面高度。

此类轴承常用来传递高扭矩，可作为转换器、止回装置及超越离合器。



苏州轴承

◎ 圆柱滚子轴承

圆柱滚子轴承根据轴承滚动体的列数不同，可分为单列、双列和多列圆柱滚子轴承。此类轴承刚性强，径向承载能力大，受载荷后变形小，根据套圈挡边的结构也可承受一定的单向或双向轴向负荷。

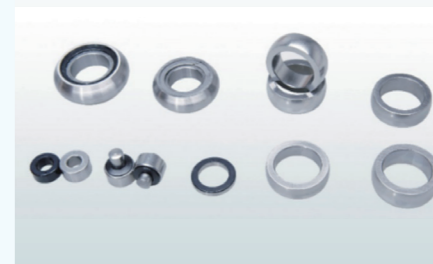
此类轴承大多应用于新能源电驱系统、变速箱、空调压缩机、工业行星减速箱、航空航天、国防工业、大中型电动机、内燃机、轧钢机以及起重运输机械等领域。



◎ 滚轮滚针轴承

滚轮滚针轴承由较厚的外圈、滚针和保持架组件组成，滚轮的外径面呈现圆柱形和弧形，除了能承受高的径向载荷外，还能承受例如由于轻微的不对中缺陷、歪斜运行或短时冲击产生的轴向载荷。

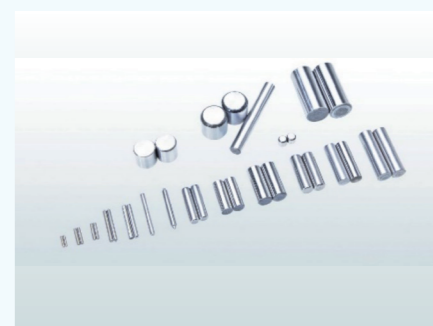
此类轴承应用于汽车、航空航天、国防工业、摩托车、拖拉机的发动机、电动工具、纺机、农机、印刷机械、工程机械及自动仪表等领域。



◎ 滚动体

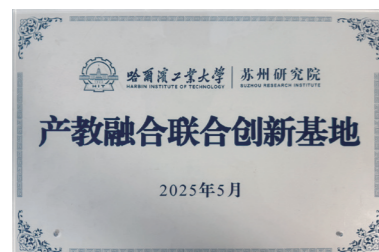
滚动体是滚动轴承中必不可少、核心元件，可承受较大的负荷，可将相对运动零件表面间的滑动摩擦改为滚动摩擦，提高使用性能。

滚动体主要包括圆柱滚子、滚针及各类销轴，主要用于各类轴承的配套，以及直接应用于新能源电驱系统、变速箱、传动轴、空调压缩机、工业传动、工业机器人、电动工具、航空航天、国防工业等领域。



2025年所获荣誉

江苏苏净



产教融合联合创新基地



苏州市环保产业协会会长单位



苏州市环保协会产业会长单位



产业协会副会长单位



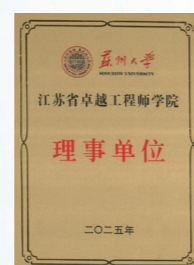
信用评级3A级



科创联合会-成长进步奖



科创企业联合会 - 优秀会员奖



苏州大学卓越工程师理事单位

苏州轴承



2025年度江苏省机械工业
专利奖一等奖



2025年度江苏机械工业科技
进步奖二等奖



“北交所成长型卓越企业”称号



2024年度“上市公司投资者关系管理
最佳实践”荣誉



“2025年度Wind中国上市公司ESG
最佳实践100强（中小市值）”



苏州电瓷



EPTC先进企业



陕西省科学技术进步奖
三等奖



高新技术企业证书



第二十五届企业管理
现代化创新成果二等奖



江苏精品认证证书



江苏省专精特新证书



年度大事记

- 2025年12月 创元科技荣获中国证券报上市公司金牛奖“2024年度金信披奖”。
- 2025年11月 苏净环保申报的“新能源动力电池全流程生产废水零排放处理技术成果转化”项目，成功入选生态环境部2025年生态环境科技成果转化典型案例。
- 2025年10月 苏州电瓷被认定为国家级专精特新“小巨人”企业荣誉称号。苏州轴承荣获中国证券报2024年度“金牛小巨人奖”。
- 2025年9月 苏州轴承入选“2025年度Wind中国上市公司ESG最佳实践100强（中小市值）”
- 2025年6月 宿迁电瓷荣获江苏省先进级智能工厂荣誉称号。苏州轴承首批入选“北证专精特新指数”。创元科技、苏州轴承均荣获证券时报社“第十六届上市公司投资者关系管理天马奖”。
- 2025年5月 苏州轴承荣获中国上市公司协会“投资者关系管理最佳实践”称号。
- 2025年3月 苏州电瓷获评“江苏省绿色工厂”，在节能减排、资源循环利用方面实现系统性突破。
- 2025年1月 苏净环保《电池级磷酸铁生产废水零排放及高效资源化利用技术研发》项目，同时荣获“2024年度苏州市环境保护科学技术奖一等奖”和“副省级城市生态环境保护先进实用技术奖”。

公司以数字化、智能化为支撑，以低碳发展为目标，打造覆盖全要素、全流程的转型机制。通过深度应用新一代信息技术，探索“工业互联网与绿色制造”协同发展模式，运用数字技术对传统生产方式进行系统性重塑。依托“智慧研发、智能制造、数字化供应链”三位一体架构，在提升运营效率的同时，促进制造模式向定制化、服务化延伸。此外，公司将智能检测技术融入环境管理各环节，建设能源与排放智能管控体系，实现碳排放实时监测和节能减排精细化决策，推动绿色发展与数智赋能协同演进。

数智化平台建设

苏州轴承立足自身发展实际，积极探索数字化转型路径，坚持“先进适用，讲求实效”的原则，实施“统筹规划、分步实施、循序渐进、逐步升级”的转型策略，纵深推进信息技术与公司业务场景深度融合，持续释放数据要素价值，全力驱动企业迈向高质量发展的新征程。

苏州轴承云星空系统投入使用

公司依照金蝶“云星空”项目规划，全力推进项目加速落地实施。截至 2025 年底，OA、PLM 系统已全面完成功能上线并投入使用，并实现 20 个重点产品 PLM/ERP/APS/WMS/MES/SRM 系统的全流程流转测试，确保所有产品均能成功实现全流程上线。

苏州轴承云星空系统

案例 case

核心业务管理

ERP系统覆盖财务、采购、销售、生产、库存等核心业务管理流程，系统升级后建立多组织及阿米巴核算体系，实现生产工序成本精准核算与还原。

产品研发管理

PLM及无纸化系统主要应用于产品的研发管理环节，系统升级后可提高查询效率，确保现场文档使用的准确性、及时性，减少纸质文档浪费及版本更新错误。

仓储管理

WMS 条码系统主要应用于仓储管理环节，可优化库存结构，简化供应链流程；通过扫码输入实现数据实时同步，与财务系统兼容，确保数据的及时准确、账实相符。

供应商管理

SRM 供应商协同管理系统主要用于企业与供应商的协同管理，可实现对进料计划的高效管控，确保数据透明且实时更新，解决 ERP 与供应商数据不同步的问题。

案例 case

苏州轴承云星空系统

生产管理

APS计划排产系统主要应用于企业的生产计划和排程环节，基于大数据分析自动排产，摒弃传统人工经验排产模式；依据工序生产与物料供应推算最优详细计划，提高工作效率及设备利用率。

MES生产过程及质量监控系统主要应用于生产现场的实时监控和管理，通过PDA及终端实现全员快速、准确电子派工汇报及过程质量跟踪分析。

办公管理

金蝶云之家办公自动化平台（OA），主要用于企业的日常办公管理与协作，结合ERP业务流程，实现移动、无纸化办公及数据记录，提升整体运营效率。





苏州轴承-滚针车间数控机床电子看板



苏州轴承-热处理T2线电子看板

自动化与工艺改造

苏州电瓷将转型举措延伸至生产一线和关键工序，通过自动化装备导入、工艺流程优化与智能化改造，推动生产过程标准化与精益化运行，实现效率提升、质量稳定与能耗下降协同推进，并以数据驱动支撑现场管理与持续改进。

苏州电瓷设备自动化改造与技术改造

报告期内，苏州电瓷围绕关键工序推进自动化和技术改造，重点开展设备升级、工艺优化和智能化改造，提升生产效率、产品稳定性和资源利用水平。

苏州电瓷设备自动化改造

设备自动化改造提质增效

针对关键工序引入多工位自动旋坯设备，并配套自动上砂机、3工位头部釉机及20工位上釉机，以自动化装备替代传统人工操作，从源头提升生产效率和产品质量稳定性，有效降低人为操作误差。

案例 case



案例 case

苏州电瓷设备自动化改造

机器人应用优化生产流程

在悬式成型加料、70kN-120kN双伞悬式成型自动线等核心环节部署工业机器人，实现物料抓取、搬运和加料等工序的自动化运行，显著减少人工干预，提升作业精度，降低员工劳动强度，同时较改造前大幅减少泥料损耗。

工艺优化破解生产瓶颈

完成制泥线技术改造，新增粗练工序，在提升单班产能的同时，有效解决漏浆、溢浆及泥片含水率不稳定等问题，显著改善车间作业环境；同步推进抽屉窑改造，通过优化保温和密封性能，实现能耗精细化管理，推动绿色生产。

智能化升级赋能精细管理

对悬式胶装机实施智能化改造，实现水泥自动定量添加，减少原料浪费和水处理成本；各项改造同步推进设备数字化和智能化升级，为生产运行监控、数据分析和决策提供可靠支撑。

案例 case

苏州电瓷技术升级改造

降本增效成效显著

通过自动化设备和工业机器人的规模化应用，优化人力资源配置，减少操作人员约8至10人，有效降低人工成本，推动人力资源向技术和高附加值岗位转移。

产能与质量同步提升

制泥线、上釉机生产效率稳步提高；同时，自动化精准控制和标准化作业显著提升产品质量的稳定性和一致性，客户满意度持续提升。

能耗与成本持续下降

抽屉窑改造有效降低单位产品燃气消耗，悬式胶装机智能化升级减少水泥浪费和水处理成本，多项举措协同发力，推动生产成本持续优化和资源高效利用。

数字化转型稳步推进

以宿迁公司“交直流圆柱头悬式瓷绝缘子车间数字化改造项目”为标杆，将精益管理与数智化管理深度融合生产全流程，显著提升管理信息化水平，并积极探索人工智能等新技术在生产场景中的应用，为企业培育新的价值增长点并积累数字化转型经验。

可持续发展治理

可持续发展治理

创元科技构建董事会、管理层、执行层三级可持续发展治理架构。董事会负责可持续发展战略审批与监督，管理层统筹制定目标、制度与实施路径，各业务部门及子公司作为执行主体将相关要求融入研发、生产、供应链及社会履责等日常运营环节，形成权责清晰、协同推进的治理闭环。

可持续发展实践

创元科技立足战略发展需求，将可持续发展理念系统融入员工能力建设体系，通过分层分类培训，聚焦绿色运营、负责任采购、社区共建等实操议题，结合行业典型案例研讨与岗位行动清单制定，推动ESG要求从认知层面向业务实践有效转化。

公司召开ESG工作推进动员会

案例 case

报告期内，创元科技组织召开“2025年ESG工作推进动员会议”，公司管理层、各子公司负责人及相关部门代表参加。会议邀请行业专家进行专题授课，围绕“践行ESG战略——上市公司ESG实操讲解”展开系统培训。



ESG工作推进动员会

利益相关方沟通

创元科技围绕股东、客户、员工、供应商、政府及社区等利益相关方建立常态化沟通机制，通过股东会、业绩说明会、客户调研、员工沟通、商务拜访等方式收集意见建议，并将相关诉求纳入管理改进和行动落实。

利益相关方	沟通渠道及频率
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 股东会（每年） 年报/半年报/季报（定期） 互动易（实时） 业绩说明会（每年） 其他临时公告（不定期） 投资者热线、路演（不定期）
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告及临时公告披露（定期/不定期） 监管考核（每年） 电话与邮件（不定期）
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒体（不定期） 客户服务热线（不定期） 客户满意度调查（不定期）
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会（不定期） 员工面对面沟通（不定期） 内部信息沟通平台（不定期） 电话与邮件沟通（不定期）
 社区及公益组织	<ul style="list-style-type: none"> 公益捐赠（不定期） 交流互访（不定期） 联合活动（不定期）
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 商务拜访（不定期） 电话与邮件沟通（不定期）
 行业协会及科研组织	<ul style="list-style-type: none"> 行业会议（不定期） 联合活动（不定期） 实地考察（不定期）
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 媒体采访（不定期）

尽职调查

公司将环境、社会及公司治理因素系统融入尽职调查全过程，围绕合规经营、风险识别、责任履行及长期价值创造等维度，持续完善审查标准与管理要求，对合作对象、业务事项及相关环节进行审慎评估。

重要性议题管理

创元科技严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，参照全球报告倡议组织（GRI）准则、可持续性会计准则委员会（SASB）等标准，定期以内部讨论、外部咨询、利益相关方问卷调查等方式对年度实质性议题进行整理和汇总。结合行业特性及公司经营模式，对各个议题的“影响重要性”和“财务重要性”进行分析和确认，对识别出的实质性议题进行双重重要性排序，形成双重重要性议题矩阵。



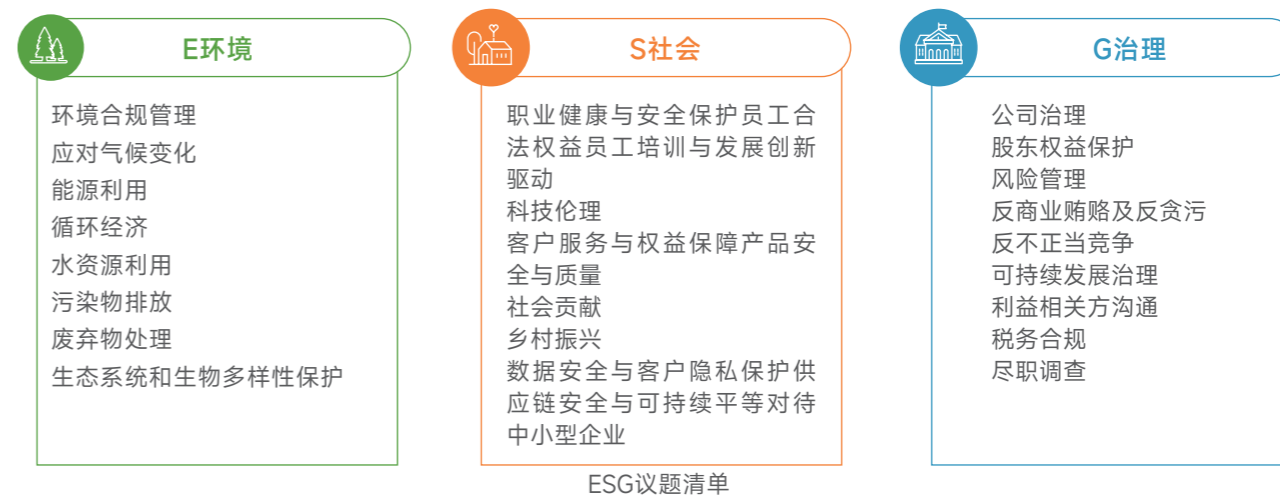
重要性议题分析步骤

公司参考国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：



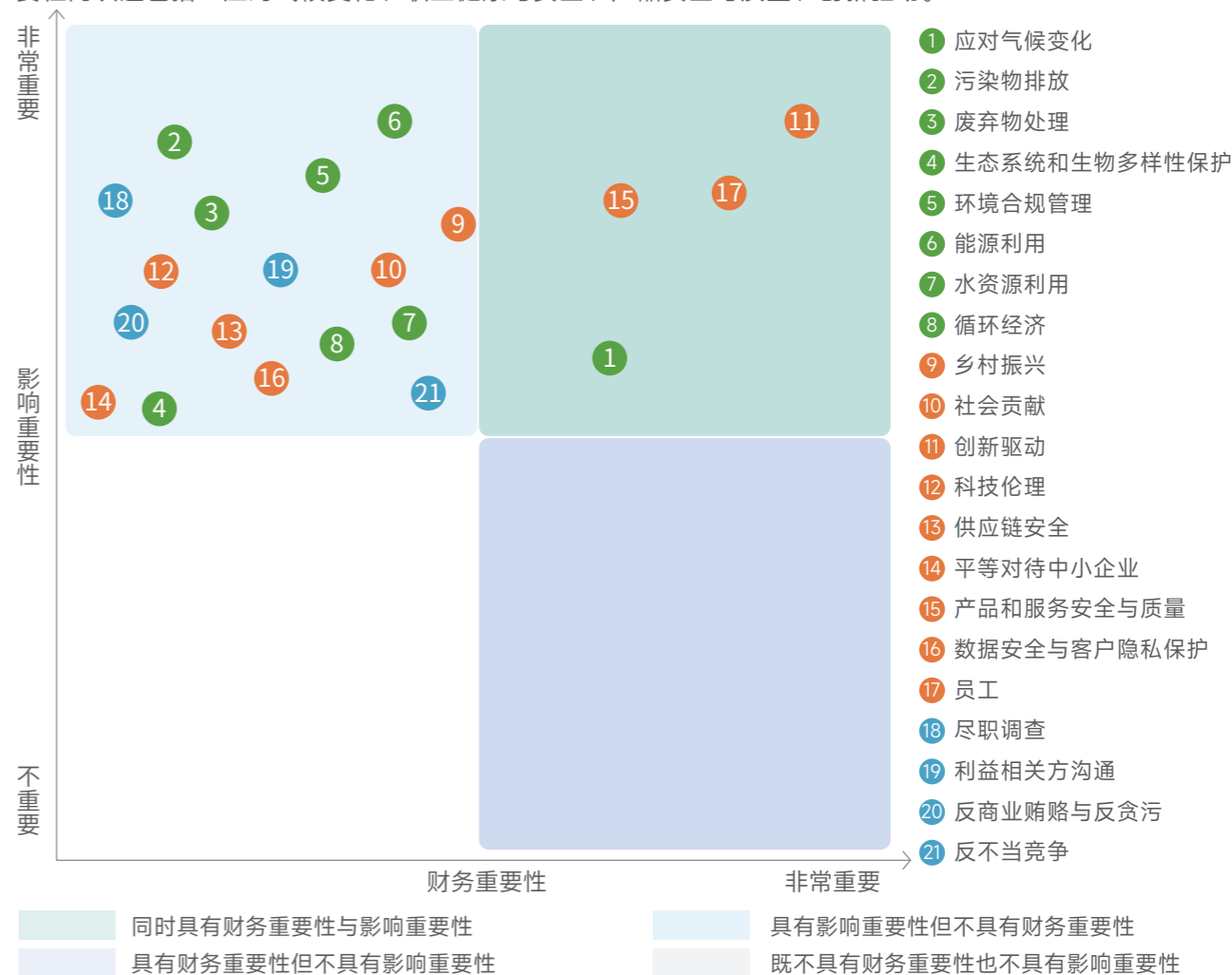
潜在议题识别

公司从深圳证券交易所提出的21个议题出发，基于公司业务情况，形成符合公司战略目标的宽口径ESG议题清单：



双重重要性矩阵

通过对影响重要性和财务重要性的分析结果进行整合，我们绘制了双重重要性议题矩阵，其中，具有双重重要性的议题包括：应对气候变化、职业健康与安全、产品安全与质量、创新驱动。



01 公司治理篇

我们的行动

创元科技严格遵循法律法规，构建完善治理架构，以股东会为权力机构、董事会为决策机构、经理层为执行机构，健全内部控制，强化风险管理，优化信息披露，提升治理透明度与规范化水平，保障各方权益，为可持续发展奠定基础。

响应的SDGs



党建引领

创元科技深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，将党建工作融入公司治理、科技创新、生产经营各环节，通过强化基层党组织建设，发挥党员先锋模范作用，推动党建与业务深度融合，支撑企业高质量发展。

组织建设

公司党组织隶属于创元集团党委。在集团党委领导下，通过持续夯实基层党组织建设与开展多样化党建活动，全面提升党员综合素质。各子公司聚焦业务特性，打造特色党建品牌，为公司实现高质量发展构筑坚实的政治内核与组织保障。

截至报告期末，党委数量**3**个，党支部数量**18**个，
党员数量**307**个，召开党委会次数**66**次。

注：党组织相关数据统计范围包括：创元科技（母公司）、江苏苏净、苏州电瓷、苏州轴承。

思想建设

公司深入贯彻落实党的二十大会议精神，持续强化理论学习与政治引领，不断提高党员干部的政治素质和思想觉悟。通过加强“四个意识”、坚定“四个自信”、实现“两个维护”，公司将党的政治优势有效转化为企业发展动能，为稳健经营奠定了坚实的政治基础。

主题党日凝聚力，学习研讨促发展

创元科技党支部组织开展主题党日活动，持续深入学习贯彻党的二十大精神。活动中，党员同志认真学习、深入交流，围绕会议精神与企业改革发展实际开展研讨，进一步凝聚思想共识、激发奋进力量，切实把学习成果转化为推动公司高质量发展的实际行动，展现了党支部组织有力、党员主动作为、全员奋发进取的良好风貌。



主题党日活动现场

案例 case

党纪建设

公司把党纪学习教育和党风廉政建设作为党建工作的重要内容，依托党员大会、主题党日、“三会一课”等组织生活，组织党员干部深入学习党章党规党纪和廉洁从业要求，引导党员干部增强纪律意识、规矩意识和廉洁意识。围绕重点工作和关键岗位，公司通过召开党风廉政建设会议、开展专题学习、组织警示教育、党支部书记讲专题党课等方式，推动纪律要求融入履职尽责、经营管理和日常工作。注重总结提炼党员教育工作经验，积极参与市国资系统党员教育典型案例征集评选，挖掘特色做法和实践成效，提升党员教育的针对性和实效性。

以学铸魂，筑牢思想根基

创元科技党支部开展集中学习，组织党员深入研读《习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编》，将理论学习融入日常，提升党员纪律意识与思想觉悟，为企业发展筑牢思想根基。



学习活动现场

案例 case

学习八项规定，强化纪律意识

创元科技党支部组织党员集中学习《八项规定改变中国》，引导党员深刻领会中央八项规定精神的实践要求。学习过程中，党员同志紧扣学习内容，结合岗位实际深入交流，进一步增强纪律意识、规矩意识和廉洁意识，切实把学习成效转化为改进作风、担当履职的实际行动，为公司高质量发展营造风清气正的良好氛围。



集中学习现场

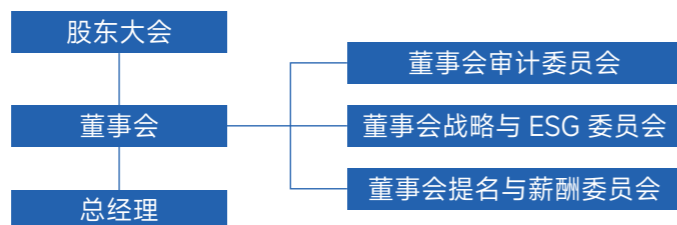
案例 case

党建品牌

公司坚持把党建品牌建设作为提升党建工作质效的重要抓手，依托苏州市“海棠花红”党建品牌，结合公司产业特点和党员队伍实际，持续培育具有创元科技特色的党建工作载体。公司党支部围绕主题党日、党员先锋岗创建、党员攻坚行动等工作，推动党建工作与生产经营、改革发展、队伍建设深度融合，引导党员在重点任务、关键岗位和急难工作中亮身份、作表率、见成效。各子公司党组织立足自身主业和发展实际，开展特色化党建活动，持续丰富党建工作内涵，切实把党建优势转化为凝聚队伍、服务发展、推动公司高质量发展的实际成效。

公司治理

创元科技严格遵循《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件的最新规定，结合公司实际情况及需求，制定并完善了一系列公司治理制度。



股东会

股东会由全体股东组成，作为公司的最高权力机构，依法行使职权。职权范围涵盖决定公司的经营方针和投资计划，选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，审议批准董事会、监事会的报告，以及公司的年度财务预算方案、决算方案等重大事项。在运行层面，股东会严格遵循《公司章程》和《股东会议事规则》的规定，确保议事程序合规、透明，保障股东能充分行使权利，参与公司治理。

关键绩效

报告期内，公司共召开**2**次股东会，审议通过事项**15**项。

董事会

董事会由专业董事组成，制定《董事会议事规则》规范决策流程，重大事项决策前听取公司党支部意见。作为核心决策机构，董事会全面履行战略决策、经营管理、高管聘任、信息披露等关键职权，严格把控重大事项审议，议事决策科学规范、权责明晰，有效提升公司治理水平，为公司稳健发展筑牢治理根基。



关键绩效

报告期内，公司共召开董事会**9**次，审议通过事项**36**项。

董事会专门委员会

公司董事会下设战略与ESG、审计、提名与薪酬专门委员会，各委员会制定专门工作细则，明确职责范围和运作程序。

战略与 ESG 委员会

负责公司长期发展战略研究规划，评估战略实施情况并提出调整建议，推动公司可持续发展实践

审计委员会

负责监督公司财务报告过程，审查内部控制制度与风险管理体系，确保财务信息真实准确，保障审计工作独立有效

提名与薪酬委员会

制定董事、监事及高级管理人员提名标准与程序，推荐合适人选；制定薪酬政策方案，评估绩效，确保薪酬制度兼具竞争力与激励性

董事会多元化构成

关键绩效

报告期内，公司董事会成员共**9**人，治理结构特征如下：

独立性制衡：独立董事**3**名，占比**33.3%**；

性别包容性：男性**7**名，女性**2**名；

专业化素养：本科学历**5**人，硕士研究生学历**3**人，博士学历**1**人，本科及以上学历占比**100%**。

董事会独立性

公司建立并完善《独立董事制度》，致力于提升公司治理水平，保护中小股东利益。独立董事均由具备专业知识和丰富经验的外部人士担任，独立于公司及其主要股东，在履行职责过程中保持高度独立性。

在决策层面，独立董事参与公司重大决策，针对关联交易、财务披露、高管任免、内部控制以及风险管理等关键事项发表客观、公正的独立意见，以专业视角强化决策质效。此外，公司配套制定《独立董事年报工作制度》，明确了独立董事在年报编制过程中的职责和工作流程，进一步提升公司治理体系的透明度、公信力。

董事会有效评估

公司建立了董事会有效评估体系，确立了董事会整体履职和董事个体履职维度相结合的评价矩阵。

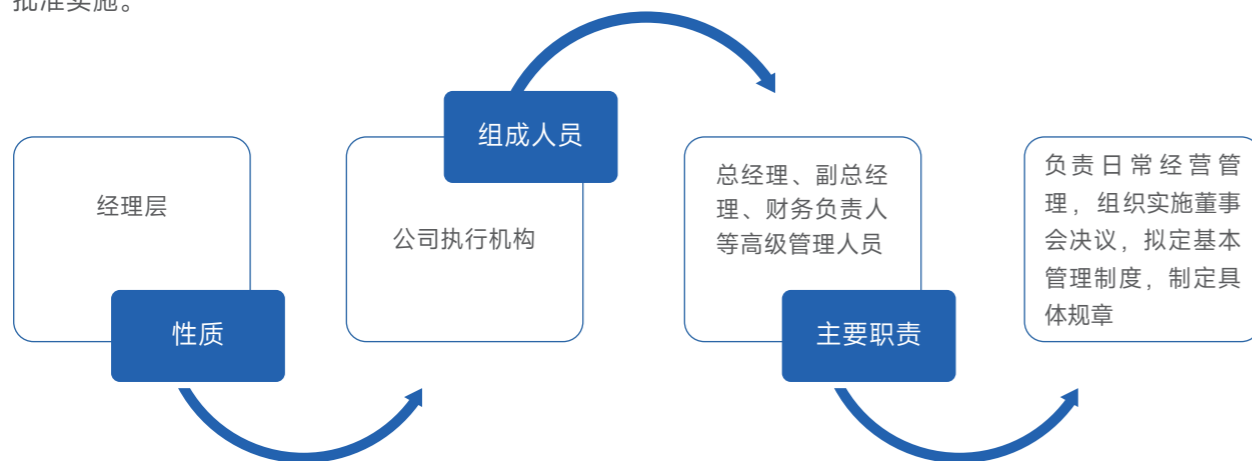
整体履职评估	涵盖决策、监督、战略、治理和利益维护等方面。
个体履职评估	结合董事类型，从勤勉、决策、监督等多维度开展，评价过程采用定量与定性结合的评价标准，实行年度与任期评价，保障评估科学有效。

董高薪酬管理

创元科技持续规范董高薪酬管理，确立了涵盖津贴标准、考评体系与决策程序的标准化管理体系。同时，公司坚持薪酬与经营业绩深度联动，通过构建高级管理人员激励与约束并重的机制，实现了管理层收益与企业核心价值创造的深度绑定，有效激励董高人员为公司发展贡献力量。

董高薪酬管理体系

为提升董事及高级管理人员薪酬管理规范性，公司制定并实施《董事津贴制度》《董事会提名与薪酬委员会实施细则》《高级管理人员薪酬管理办法》等制度。公司由提名与薪酬委员会负责制定并考核董事及高管的考核标准，拟定、审查薪酬政策与方案，其中董事薪酬经董事会审议后报股东会批准实施，高管薪酬由董事会审议批准实施。



投资者关系管理与股东权益

为保障信息披露合规与透明，公司严格执行信息披露相关法律法规和监管要求，通过定期报告、临时公告、投资者关系活动等多种渠道，搭建起与投资者沟通交流的桥梁，促进信息的双向流通，有效传达公司内在价值。同时，公司建立了股东沟通机制，受理并反馈股东诉求，维护股东合法权益，有效促进信息双向传递与价值传达。



信息披露

公司构建了完善的信息披露管理体系，以《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》为制度基石，明确了覆盖披露原则、内容及审批程序的合规框架，严格恪守真实、准确、完整、及时的核心准则。公司通过定期报告、临时报告等方式，依法合规披露经营情况及重大事项，切实保障投资者知情权。对于涉及国家秘密、商业秘密等依法可暂缓或豁免披露的信息，公司在履行内部审核程序后审慎处理，并严格落实保密措施，确保信息披露工作合规有序开展。报告期内，公司荣获年度金信披奖，体现了监管机构与资本市场对公司规范运作、信息披露质量及投资者沟通工作的充分认可。

案例 case

信息披露与公司治理水平再获认可

公司凭借规范有序的信息披露管理、持续提升的披露质量以及扎实开展的投资沟通工作，荣获2024年度金信披奖。该奖项是对公司长期坚持合规运作、不断完善信息披露机制的积极肯定，也体现了监管机构和资本市场对公司治理水平、透明度建设及投资者关系管理成效的认可。



2024年度金信披奖

关键绩效

2025年，公司通过《证券时报》、巨潮资讯网等信息渠道，共发布了**4**份定期报告及**58**份临时公告，网上披露文件**44**份，未因信息披露方面违规而受到处罚。

资本市场舆情管理

公司高度重视资本市场舆情管理，制定并实施以《舆情管理制度》为核心的响应体系，以维护公司形象与投资者权益。

董事长:舆情管理工作组	统一领导舆情处理工作
董事会秘书处: 监控舆情动态	收集、分析信息并上报
各部门及子公司: 舆情处理	及时通报舆情情况, 启动应急机制, 采取调查核实、媒体沟通、信息披露等措施, 有效维护公司和投资者合法权益

舆情管理工作组

投资者关系管理

为保障投资者关系管理规范运行, 公司制定并实施《投资者关系管理制度》, 遵循合规、平等、主动、诚信原则, 组织开展投资者沟通, 保护投资者合法权益。公司由董事会秘书统筹, 董事会秘书处专人负责日常投资者关系工作, 开展信息沟通、研究分析、危机应对等事项, 规范相关活动并做好记录复核, 严防信息泄露。同时, 公司积极保障投资者权利, 及时处理投资者诉求, 关注并适时回应媒体报道, 切实维护投资者利益。

投资者沟通渠道	
公告 (定期报告、临时报告)	股东会
公司网站	分析师说明会、业绩说明会
一对一沟通	邮寄资料
电话咨询	广告、宣传单及其他宣传资料
媒体采访与报道	现场参观
路演及其他活动	

2025年度上市公司卓越投关建设奖

案例 case

公司荣获2025年度上市公司卓越投关建设奖, 充分彰显了资本市场与广大投资者对公司信息披露质量及可持续发展理念的高度认可。



2025年度上市公司卓越投关建设奖

案例 case

上市公司投资者关系管理天马奖

2025年6月13日, 由证券时报社主办的第十六届上市公司投资者关系管理天马奖获奖名单正式公布, 公司荣获“上市公司投资者关系管理天马奖”。



投资者关系管理天马奖

案例 case

“产业向新 智创苏州”

2025年12月, 由苏州市地方金融管理局指导, 苏州市上市公司协会主办的2025年苏州上市公司投资者集体接待日成功举办, 创元科技积极搭建与投资者沟通的桥梁, 切实提升投资者关系管理水平。



接待日现场

★ 关键绩效

报告期内, 公司共举办及参加投资者交流活动 **14**次 其中接待投资者现场调研 **11**次
接待投资者现场调研 **63**人
通过“互动易”平台解答投资者问题 **94**条 “互动易”投资者回复率达 **100**%。

股东回报

公司始终将股东回报视为公司发展的重要责任, 在《公司章程》中明确了利润分配的基本原则和程序。公司在分配当年税后利润时, 依法提取法定公积金, 在满足公司正常经营和长远发展的前提下, 按照股东持有的股份比例进行利润分配。上市以来, 公司通过现金分红、资本公积金转增股本等多元化路径, 积极回报股东, 与股东共享公司发展成果。

合规经营与风险管理

创元科技重视合规经营与风险管理，建立健全相关制度体系，明确各部门职责。通过加强内部审计、合规审查等措施，及时识别和防范各类风险。同时，强化员工合规意识，确保公司在合法合规的前提下稳健发展，保障股东和投资者权益。

合规管理体系

为保障合规经营与规范运作，公司构建了以《内控手册2024版》为核心的内部控制体系，明确内控基本原则，覆盖内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五大要素。报告期内，公司同步推进《公司章程》《财务管理内部控制制度》等多项制度完善，并通过内部审计、监事会监督等多重监督机制，保障各项制度落地执行，持续推动企业规范运营与稳健发展。

风险管理体系

公司制定并实施《风险评估制度》等规则制度，设立风险评估管理小组作为风险管理机构，有效规范风险管理流程，统筹开展风险识别、评估与应对工作，全面提升风险防控能力。

部门	职责定位	核心职责
董事会	领导机构	统筹领导风险管理工作
审计委员会	牵头负责机构	负责风险管理体系建设与运行
风险评估管理小组	专项工作机构	开展风险评估相关管理工作
各部门及子公司	执行责任主体	负责自身风险识别、评估及应对，报送审计部

风险控制管理

公司全面收集内外部风险信息，涵盖战略、财务、市场、运营和法律等多个方面。通过小组讨论、访谈法、问卷调查法、案例分析法等多种方法，准确识别内部和外部风险。内部风险关注人力资源、管理、自主创新、财务、安全环保等因素；外部风险关注经济、法律、社会、科学技术、自然环境等因素。



风险分析与排序

采用定性与定量相结合的方法，分析识别出的风险并排序，明确关注重点及优先控制风险。

风险应对策略

结合风险承受度，综合运用风险规避、降低、分担、承受等策略，实现有效控制。

风险预警与监控

建立风险预警及监控体系，严密监控风险发生，及时启动预警机制。

风险审计处置

内部审计部在审计中发现风险，立即采取应对措施并通报风险评估管理小组。

内部审计

公司内部审计工作由董事会审计委员会负责体系建设，审计部具体执行。审计部定期开展专项检查，围绕会计基础规范化、薪酬考核和任期离任等开展专项审计，在供应商管理及存货管理等方面实施专项管理审计项目，通过项目实施降低供应链风险、保证资源质量、确保资产安全并优化库存效率，强化合规性管控，提升内控管理水平和风险防范能力。

★ 关键绩效

2025年，公司聘请第三方开展财务报告内部控制有效性审计工作。

税务管理

为保障税务合规与票据管理规范，公司通过制定《本部税控系统发票管理办法》规范全电发票使用。该办法适用于公司本部，明确全电发票种类和业务范围，规定开票流程、报税业务及日常管理要求。公司指定开票员通过电子税务局服务平台开票，按规定流程审批和签收，每月征期进行报税操作，财务部定期审核检查开票记录，确保税务合规。

创元科技（母公司）		
指标	基准单位	2025年
纳税金额	万元	618.44

商业道德

创元科技始终坚守诚信经营与公平竞争的准则，积极推动商业道德与合规文化建设。公司不断完善制度规范与监督机制，重点加强廉洁风险和不正当竞争风险的防控，致力于营造风清气正的商业环境，保障公司健康可持续发展。

反商业贿赂及反贪污

公司制定《反舞弊管理制度》，构建反贪污反腐败治理体系，明确舞弊定义及损害、谋取不当利益等多种舞弊情形。董事会推动反舞弊文化与内控体系建设，高管层统筹指导，各部门落实主体责任，审计部为常设机构，负责举报受理、案件调查与报告。制度同时明确诚信文化建设、举报调查流程、举报人保护、舞弊补救及责任追究等工作要求。

创元科技（母公司）		
关键绩效	基准单位	2025 年
廉洁协议等有关商业行为书签署人数	人	13

举报机制

公司制定《投诉举报制度》，旨在加强公司内部管理，维护公司及利益相关人合法权益。明确举报应遵循公平、公正等原则，规定举报范围涵盖公司各层级人员及经营管理各环节的违规行为。



举报机制

- ◎ 收件人：创元科技审计部
- ◎ 地址：苏州工业园区苏桐路37号
- ◎ 邮政编码：215021
- ◎ 电子邮件：sjb@cykj000551.com
- ◎ 电话：0512-68246661

反不正当竞争与反垄断

公司始终秉持公平竞争的理念，坚决杜绝各类不正当竞争行为。通过持续优化内部管理制度，全力保障市场竞争的公正性与透明度，为公司的长远稳健发展奠定坚实基础。

★ 关键绩效

公司严守合规底线，在经营过程中未出现任何不正当竞争及反垄断相关的违法违规行为。



02 环境保护篇

我们的行动

创元科技以“源头减量、分类管理、循环利用、合规处置”为主线，持续推进废弃物治理，统筹生产与办公环节实施分类管控与规范处置，强化危废全流程合规管理，同时通过用材优化与绿色办公等日常管理举措提升资源利用效率，降低环境影响。

响应的SDGs



应对气候变化

创元科技以“战略牵引、治理保障、稳健经营”为总体指引，研判外部政策、市场与技术变革带来的机遇与挑战，系统提升应对不确定性的适应韧性与价值创造效能，并立足战略高度，统筹谋划、协同推进低碳转型与组织韧性建设，筑牢高质量可持续发展根基。

治理

公司重视气候变化带来的潜在影响，构建了应对气候变化的治理架构与配套管理机制。依托董事会决策引领、管理层统筹监督、业务部门协同落实的三级治理架构，公司持续强化气候信息披露质量与治理透明度，夯实绿色运营的制度根基。



战略

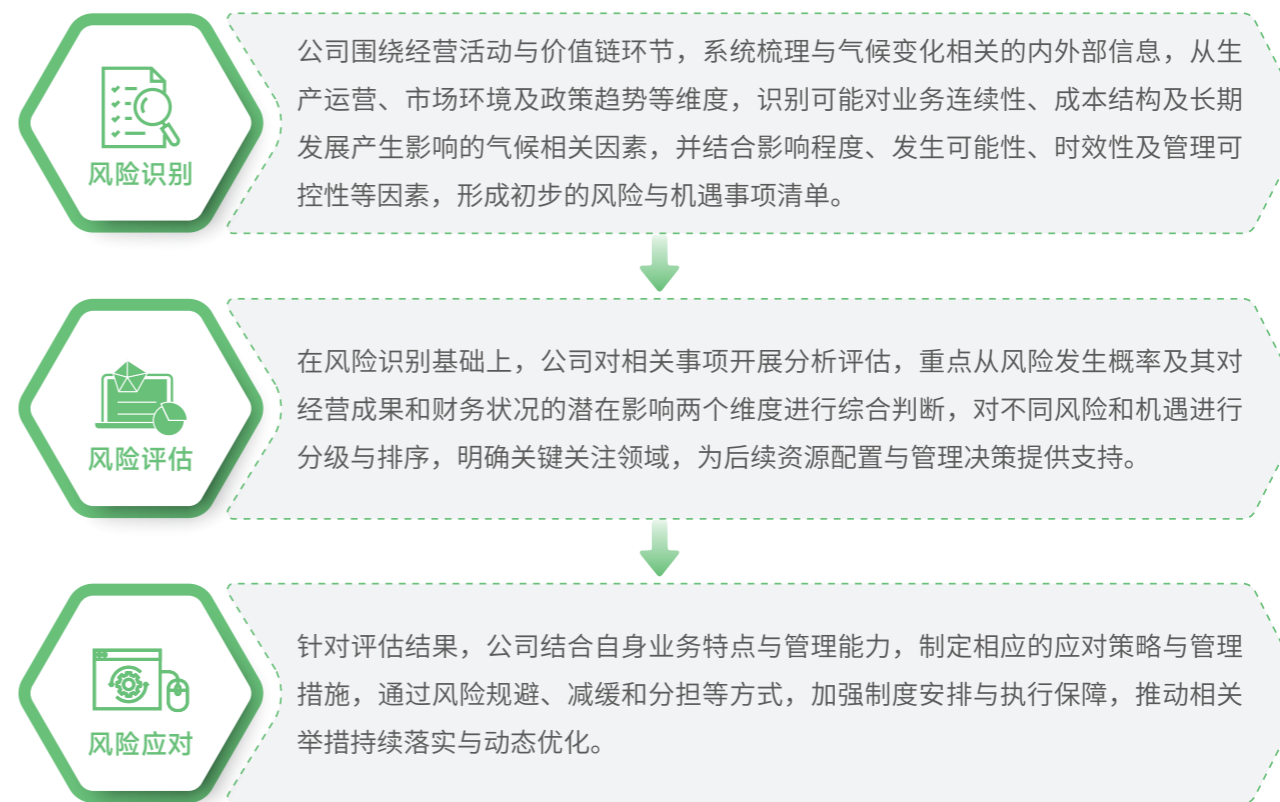
公司系统推进气候变化风险与机遇的研判工作，对企业经营环境、运营实况及风险应对机制进行全方位审视，重点聚焦物理风险与政策风险的精准识别，持续提升企业气候韧性水平。

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	急性风险	台风、暴雨、洪涝、高温热浪等极端天气造成厂区停产、物流中断、设备受损	停工损失、维修支出	短期	高	中	完善自然灾害分级预案与应急演练
	慢性风险	持续高温导致工业用电负荷受限（限电），影响高能耗工序（如绝缘子烧制、轴承热处理）	能源成本上升，产能利用率波动	中期	高	高	优化高能耗产线的排产计划
	政策风险	双碳目标下，环保排放标准与能耗双控政策趋严	合规成本与环保改造资本开支增加	短期至中期	高	中	布局低碳生产工艺以满足监管要求
机遇	能源机遇	绿电采购、分布式光伏等可再生能源使用比例提升，降低低碳成本与电价波动	降低能源采购成本	中期	中	中	制定绿电与自发自用规划
	韧性机遇	通过气候风险管理与业务连续性建设提升交付稳定性	稳定收入、减少损失	短期至长期	中	高	完善业务连续性管理体系，优化生产调度与物流预案，将交付稳定性指标纳入子公司经营考核

注：短期、中期、长期分别指1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的大、中、小指严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低指极有可能、较大可能、不太可能。

影响、风险和机遇管理

公司通过前瞻性识别关键气候相关因素，结合科学评估明确管理重点，将评估结果转化为可执行的应对举措，推动气候因素有序融入经营管理与决策过程，在增强业务韧性与风险管控能力的同时，把握绿色低碳转型带来的长期发展机遇。



指标与目标

2025 年温室气体排放指标	单位	苏州电瓷	苏州轴承
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	56,315.45	40,667.06
直接(范围1)温室气体排放量	吨二氧化碳当量	38,609.55	813.21
能源间接(范围2)温室气体排放量	吨二氧化碳当量	17,705.89	14,398.43
其他间接(范围3)温室气体排放量	吨二氧化碳当量	/	25,455.42

*注：苏州电瓷、苏州轴承根据ISO14064-1: 2018对组织层次上的温室气体排放进行了核查。

环境管理

创元科技以合规经营为基石，通过强化底线思维与前瞻性的风险预警机制，打造具备韧性的组织管理体系。公司坚持通过业务链条的过程控制，实现环境友好型增长，将环境管理绩效转化为企业的核心竞争壁垒，驱动公司实现绿色低碳转型。

环境管理体系

为保障环境合规管理有序运行，江苏苏净制定并实施《环保管理制度》《污水控制管理制度》《废弃物管理制度》等制度文件，明确环境安全部为主要管理职能部门，持续完善环境管理体系建设，定期组织开展合规性评价，落实环境保护法律法规及客户、环保局等相关方要求，核查产品、活动及服务相关环境管理活动的符合性，保障环境管理稳定运行并提升管理成效。



江苏苏净装备分公司
ISO 14001认证证书



苏州电瓷获评“江苏省
绿色工厂”称号



苏州轴承ISO 14001
环境管理体系认证

环境风险管理

为保障环境管理体系规范运行，公司依据环境管理相关制度与适用法律法规要求，建立并执行环境风险识别与评价机制，对体系策划、环境因素及法规识别、风险控制措施落实、运行策划与应急准备、信息沟通及文件记录管理等关键环节开展系统梳理，并配套制定相应控制程序与管理要求。报告期内，公司未发生因环境事件受到行政处罚的情况。

关键绩效

报告期内，江苏苏净组织开展环境管理体系内部审核，共发现7个一般不符合项无严重不符合项，不符合项整改率**100%**。

环境保护应急预案

为落实环境风险防控，公司结合生产经营实际制定《环境应急预案》，明确应急组织体系、处置流程和职责分工，并定期开展应急预案演练，对预案的可操作性和有效性进行检验与完善。

案例 case

苏州轴承防台防汛污水外溢应急演练

为提升汛期环境风险防控能力，苏州轴承结合厂区排水、污水处理及雨季生产运行实际，组织开展防台防汛污水外溢应急演练。演练围绕强降雨天气下污水外溢风险场景展开，重点检验应急响应、现场处置、设施排查和协同联动等环节，进一步提升了员工对突发环境事件的快速反应和规范处置能力，为保障厂区安全稳定运行筑牢基础。



演练现场

环保培训与宣贯

公司将环保培训作为环境合规管理与污染防治能力建设的重要抓手，建立常态化宣贯与分层分类培训机制，覆盖污染物排放管理、危险废物规范化管理等核心主题，并结合岗位风险点组织案例学习与实操演练，持续提升环境管理的规范性与稳定性。

关键绩效

报告期内，苏州轴承开展环保培训**2**场，参与达**950**人次，培训覆盖率为**100%**。

指标与目标

江苏苏净 2025 年度环境目标	评估指标	完成进度
噪声达标排放	符合GB12348-2008工业企业厂界噪声标准II类标准 白天≤65dB，夜间≤55dB	100%
废气颗粒物达标排放	颗粒物（有组织）：符合《固定污染源排气中颗粒物测定与气态污染物采样方法》（GB/T16157-1996） 颗粒物（无组织）：符合《环境空气总悬浮颗粒物测定重量法》（GB/T15432-1995）	100%
各类废弃物合法处置	各类废弃物合法处置率100%	100%
降低电能消耗	每百万产值电能消耗每年下降2%	100%

废气管理

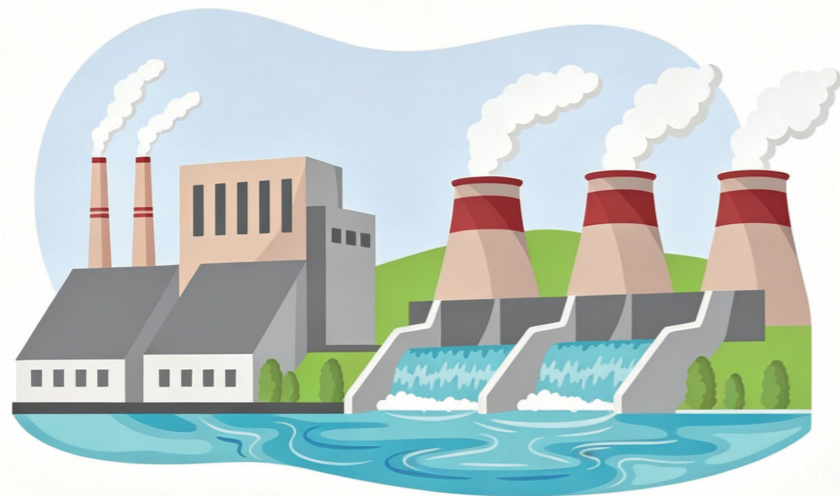
为保障废气治理依法合规开展，公司各子公司严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》等法律法规，制定并实施《废气处理办法》等程序，积极推进废气减排行动。2025年，公司各子公司废气治理设施运行稳定，并委托第三方检测机构开展检测，结果显示废气排放达标。

制度与职责	建立废气管理制度，明确部门职责与岗位责任，形成分级管理与闭环落实机制
设施运行管理	确保废气收集与治理设施按要求运行，落实日常巡检、维护保养与台账记录
监测与核查	开展日常监测与必要的第三方检测，持续验证排放符合标准要求
异常处置与改进	对异常工况及时纠偏整改，复盘原因并推动持续改进
工艺改进	活性炭吸附，达标排放

废水管理

为确保合规排放，公司严格执行《环境保护管理制度》，确立了以环保相关部门为核心的监督架构，切实保障区域水环境安全及公众健康。

分类管控	生活污水与工业废水分类收集、分类管理，避免混流。
达标排放	废水排放执行《污水排入城镇下水道水质标准》，确保排放水质符合要求
雨水排口严禁倾倒	雨水管网排水口不得倾倒生活污水、废油及工业污水等
排口周边禁堆放	雨水管网排水口周边不得堆放固体废弃物，防止堵塞与二次污染
监督检查机制	由环境安全部及各公司开展指导、监督与检查，推动问题整改闭环，定期组织开展第三方检测



案例 case

完善废水排放闭环追溯与监管配合

为保障废水排放合规稳定，苏州电瓷对照落实国家废水排放相关标准要求，于2025年4月完成污水超标留样仪安装、调试并投用。设备与废水在线监测系统联动，当监测污染物指标超出国家标准限值时自动留存超标时段水样，为内部复核数据、追溯污染源头提供样本支撑。相关留样记录可配合生态环境部门监督检查，客观呈现排放状况，从源头降低因数据争议或举证不足导致的环保处罚风险。

废弃物管理

为保障废弃物管理合规有序，公司各子公司依据《环境保护管理制度》《废弃物管理制度》等内部制度，对生产、办公及生活场景产生的各类废弃物实施分类管理、规范收集和合规处置。针对危险废物，公司依法委托具备相应资质的第三方单位开展收运与处置，严格执行危险废物转移联单制度，确保转移过程规范可追溯、处置去向清晰可核验，持续提升废弃物全过程管理水平。

分类管控	区分危险废物（废旧容器、废矿物油、实验室废液、危险化学品残渣等）、一般有毒有害废弃物（碳粉、废电池、油漆桶等）、无毒无害废弃物（书籍、报纸、包装盒等）
源头减量	倡导源头控制、合理用材、杜绝浪费，减少废弃物产生
物料管控	严格物料管理，实行限额领料，减少返工与资源浪费
可回收物管理	对包装袋、包装盒、纸张等分类存放、做好标识并统一处置，提高回收利用效率
合规处置	有毒有害废弃物交由具备相应资质的单位回收处置，确保规范处置与风险可控
减量化、资源化、无害化处理	通过采用砂轮灰压块处理、切削液过滤回用等方式，提升废弃物再利用水平，在减少污染物排放的同时降低原辅材料消耗



一般固废临时放置区



废木板临时放置区



固废运输处置

噪声管理

公司将噪声管理纳入环境保护管理要求，围绕生产经营活动中可能产生噪声的环节开展源头识别与分级管控，结合现场工况采取技术措施与管理措施协同控制，通过设备改造与维护降低噪声水平，合理采用隔声、吸声等降噪材料优化声环境，并加强作业人员劳动防护管理，推动噪声风险可控与管理措施持续改进。

光污染管理

为保障作业环境合规与员工健康，公司重点对电焊作业弧光及夜间施工强光灯等典型光源开展源头识别与过程管控。

源头识别	聚焦电焊作业弧光、夜间施工强光灯等典型光源，开展识别与清单化管理
行为管控	强化现场作业规范，减少人员集中焊接等情形，降低弧光暴露与环境影响
劳动防护	要求焊工规范穿戴长衣、封领封袖、长裤等防护服装，落实佩戴与检查
照明标准化	统一夜间照明灯具规格，配置定向式可拆卸灯罩，优化光束方向与照明边界，在满足照度需求的同时减少外逸光与眩光

绿色办公

公司倡导并践行绿色办公理念，将节能减排、资源节约与规范管理融入日常办公运行，通过制度宣导与现场管理相结合的方式，围绕办公用能效率提升、无纸化办公推进及垃圾分类管理等方面，引导员工形成节约用能、减少浪费、分类投放的行为习惯。

办公场所垃圾分类

案例 case

为保障办公与生活垃圾分类管理规范有序，江苏苏净在办公走廊等高频区域设置标准化分类投放点，并同步张贴对应类别图示指引，明确投放标准。公司通过桶体标识、画报指引，落实员工就近投放与快速分辨。



江苏苏净办公场所垃圾分类

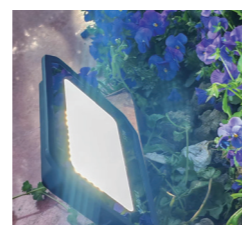
节能降耗组合行动

案例 case

为提升节能降耗管理成效，江苏苏净开展制度提示、现场改造组合行动，在办公区开关位设置“下班四件事”提示牌，明确离岗需关灯、关电脑、关空调、关门窗，并推进照明系统节能改造，将原射灯、探光灯逐步替换为节能LED灯具。



节约用电告提示语



探灯替换为节能LED灯

资源利用

公司以提升资源效率与运营质量为导向，将能源、水资源与物料等资源要素纳入体系化管理，强化过程精细化管控与全流程追溯，推动资源节约、降本增效与低碳运营的协同实现。

能源管理体系

为提升运营效率并降低环境影响，公司依据内部管理制度推进能源管理体系建设，明确能源管理职责分工与协同流程，结合生产运营特点开展能源要素识别与重点用能环节管理，并推进计量监测、运行控制与节能改造等工作。



苏州轴承能源管理体系认证证书

节能措施

公司及各子公司通过定期执行环境运行检查并结合节能改造措施，持续优化用能管理与作业环境条件，在保障生产稳定的前提下推进能源消耗与用电成本降低。

采光升级改造

案例 case

报告期内，苏州电瓷对原有老旧破损阳光板实施全面更换，选用透光率高、耐候性强的新型板材，提升车间采光条件并改善生产作业环境光照度，解决因老化开裂导致的透光不足及漏雨渗水等问题。项目完成后，车间自然采光水平显著提升，作业区域光照更为均匀充足，提升员工视觉舒适度并降低视觉疲劳相关作业风险。同步减少白天生产时段照明设备使用时长，降低能源消耗与用电成本，形成安全生产与绿色节能的综合成效。

节能LED灯具替换升级

案例 case

为落实国家绿色低碳与节能减排相关要求，江苏苏净针对厂区路灯原有金卤灯照度不足、电流负荷偏大及能耗较高等问题，组织实施路灯整体替换升级，并将全厂区共111盏路灯统一更换为LED灯具。项目完成后，公司在保障夜间照明安全与作业可视需求的基础上，实现线路运行负荷降低，预计每年节省电量18万度。



更换前



更换后



更换前



更换后

清洁能源

公司将清洁能源应用作为能源管理与减排工作的关键抓手，围绕清洁替代思路，持续推动用能结构向低碳化优化，在优化能耗成本的同时降低外购电力带来的间接碳排放强度，进一步夯实清洁能源替代的落地成效。

绿色电力交易

案例 case

苏州电瓷积极参与绿色电力证书交易，通过购买绿电的方式，将可再生能源消费纳入能源管理与减排实践，持续推动用能环节向低碳化转型，体现了公司通过市场化机制落实绿色用能与可持续发展的实际行动。



苏州电瓷绿色电力证书交易凭证

分布式光伏发电

案例 case

江苏苏净通过盘活闲置屋面资源，将清洁能源引入用能体系，在A、B、C三幢办公楼屋顶统筹实施分布式光伏发电项目。项目投运后运行稳定，年均可发出绿电约60万度，有效提升可再生能源使用比例，降低外购电力带来的间接碳排放强度，实现自发自用、余电上网与能耗成本优化的协同效益。

指标与目标

2025 年温室气体排放指标	单位	创元科技 (母公司)	苏州电瓷	苏州轴承	江苏苏净 (本部及装备分公司)
汽油	吨	1.70	7.73	6.52	7.10
天然气	立方米	/	19,125,013.00	30,636.00	/
柴油	吨	/	28.35	4.08	5.32
甲醇	吨	/	/	315.84	/
乙醇	吨	/	/	0.11	/
丙烷	吨	/	/	93.06	/
液氨	吨	/	/	18.60	/
外购电力消耗量	千瓦时	158,734.00	30,563,372.00	29,936,500.00	2,527,116.00
光伏发电	千瓦时	/	/	/	598,542.40
购买绿电	千瓦时	/	/	2,800,000.00	/

*注：2025年能源消耗数据来源于创元科技（母公司）、苏州电瓷、苏州轴承及江苏苏净（本部及装备分公司）。

水资源管理

公司将水资源管理纳入环境管理体系与日常运营管控，通过明确水资源管理职责分工，开展用水计量统计、过程监控与对标分析，形成可追溯、可核查的管理闭环，持续提升水资源管理的规范化与精细化水平。

为保障水资源合规高效使用，公司通过识别主要用水环节，建立用水台账与指标监测机制，定期开展巡检排查与异常分析，及时处置跑冒滴漏等问题，降低无效消耗。

“用水异常排查与埋地管道升级改造”

案例 case

2025年10月，江苏苏净对用水量增加情况开展原因排查，逐一排查并定位多处漏水点，开挖确认破损管道均为镀锌管。通过完成破损管道更换，埋地管选用钢丝网增强聚乙烯复合管道，漏水现象明显改善，并提升管道耐腐蚀性与使用寿命。经统计，月度用水量由2025年10月的7325吨降至2025年12月的5221吨，减少约2104吨，后续将结合更换进度持续降低用水量。



原管道镀锌管



钢丝网增强聚乙烯复合管

2025 年水资源消耗指标	单位	创元科技 (母公司)	苏州电瓷	苏州轴承	江苏苏净 (本部及装备分公司)
新鲜水取水量	吨	755.00	600,437.00	166,266.00	71,260.00
总用水量	吨	755.00	1,719,906.00	203,510.00	71,260.00
循环用水量	吨	/	1,119,469.00	37,244.00	/
水循环利用率	%	/	65.09	18.30	/

*注：2025年能源消耗数据来源于创元科技（母公司）、苏州电瓷、苏州轴承及江苏苏净（本部及装备分公司）。



物料管理体系

公司下属子公司围绕物料采购与供应商管理，制定并实施《来料检查规范》《仓库作业管理规程》等规章制度，形成物料分类管理、供应商准入与评价、过程检验与持续改进的全流程闭环，确保采购物料在质量、合规与交付稳定性方面可控可追溯。

为保障物料管理合规有序，公司下属子公司围绕入库验收、仓储保管、领用发放、退料闭环、库存盘点及异常处置等关键环节，明确仓管、生产、生管、品保等岗位职责边界与协同要求，落实物料从收货到交付的全过程记录与追溯。通过对关键节点的核验与过程控制，降低错收、混放、丢失及呆滞等风险。



入库验收与检验联动	按订单/送货单点收核对，标识不清或不符可拒收 关键物资经检验合格后入库，并同步更新ERP与台账
分类分区与标识化仓储	按属性与用途分区堆放，待检/合格区隔离，做到帐、卡、物一致，并落实防潮防损等库房条件管理
特殊物资与库存期限管控	对电镀/喷涂等设置库存期限，超期复检 对铜板、铝板等特殊材料及余料废料实行指定区域集中管理
出库审批与发料复核	凭生产计划与领料单发料，仓库与生产双人核对，原则上禁止跨项目拆借，特殊情形履行审批
先进先出与退料闭环	原材料按先进先出发放 溢领/多余物料项目结束后检验合格退库，异常差异形成汇总反馈推动改进
盘点与异常处置	常态化盘点与呆滞料清单管理，差异及时上报 手续不全时仓库可拒收、拒签、拒发，强化制度执行

生态系统 and 生物多样性保护

创元科技坚持依法推进生态环境保护工作，严格遵循国家和地方生物多样性保护相关规定，落实项目建设和生产运营中的环保管理要求，持续维护运营区域生态平衡。报告期内，公司及主要子公司在建及运营项目未对生物多样性和珍稀濒危物种造成重大不利影响。



03 产业价值篇

我们的行动

创元科技立足产业价值创造，围绕“科技创新、人才赋能、协同共赢”，推进技术研发、智能制造与绿色工艺迭代，同时深化与供应商、科研院所等伙伴的联合攻关与标准共建，有效促进资源共享与协同创新，实现产业链共同成长。

响应的SDGs



创新驱动

创元科技以强化创新驱动、提升自主创新能力为核心，将研发创新作为推动产业转型升级和企业高质量发展的重要抓手。通过制度化引导和激励机制，营造良好的创新环境，促进科技成果转化，加快创新步伐，持续增强企业核心竞争力和综合实力。

治理

公司由产业部作为研发创新工作的管理部门，统筹推进产业创新相关工作。为引导、激励和规范企业开展创新工作，持续营造良好的创新环境，公司制定《创新工作奖励办法》，每年安排100万元专项资金奖励创新项目的主要人员及相关组织者，并颁发奖牌或荣誉证书，对创新成果予以表彰。

截至报告期末，公司建成各级创新平台57个（国家级5个、省级27个、市级25个），获评国家级专精特新“小巨人”3家、省级专精特新中小企业12家、瞪羚企业5家、国家级博士后工作站两座、省级院士工作站1座、省级企业技术中心3座，获得省级及以上科技进步奖6项，与中国科学院、清华大学、南京大学、武汉大学、哈尔滨工业大学等知名院校开展各类产学研项目27项。



江苏苏净



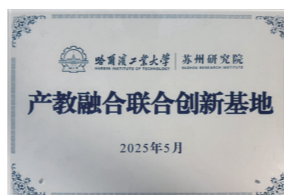
高新技术企业证书



国家认定企业技术中心



省专精特新中小企业



产教融合联合创新基地



苏州电瓷

附件1

第七批专精特新“小巨人”企业公示名单

序号	省(区、市)	企业名称
220	江苏省	苏州电瓷股份有限公司

专精特新“小巨人”企业

附件

2025年江苏省先进级智能工厂名单

序号	企业名称	建设名称
1793	苏州电瓷厂(集团)有限公司	基于工业互联网的中央工艺数据智能应用系统工厂

2025年江苏省先进级智能工厂



陕西省科学技术进步奖



苏州轴承



苏州轴承国家级专精特新“小巨人”企业



国家级博士后科研工作站

战略

为系统识别研发创新对公司经营发展的影响，公司结合自身业务特点及所处行业环境，对研发创新相关的风险与机遇进行分析与梳理。

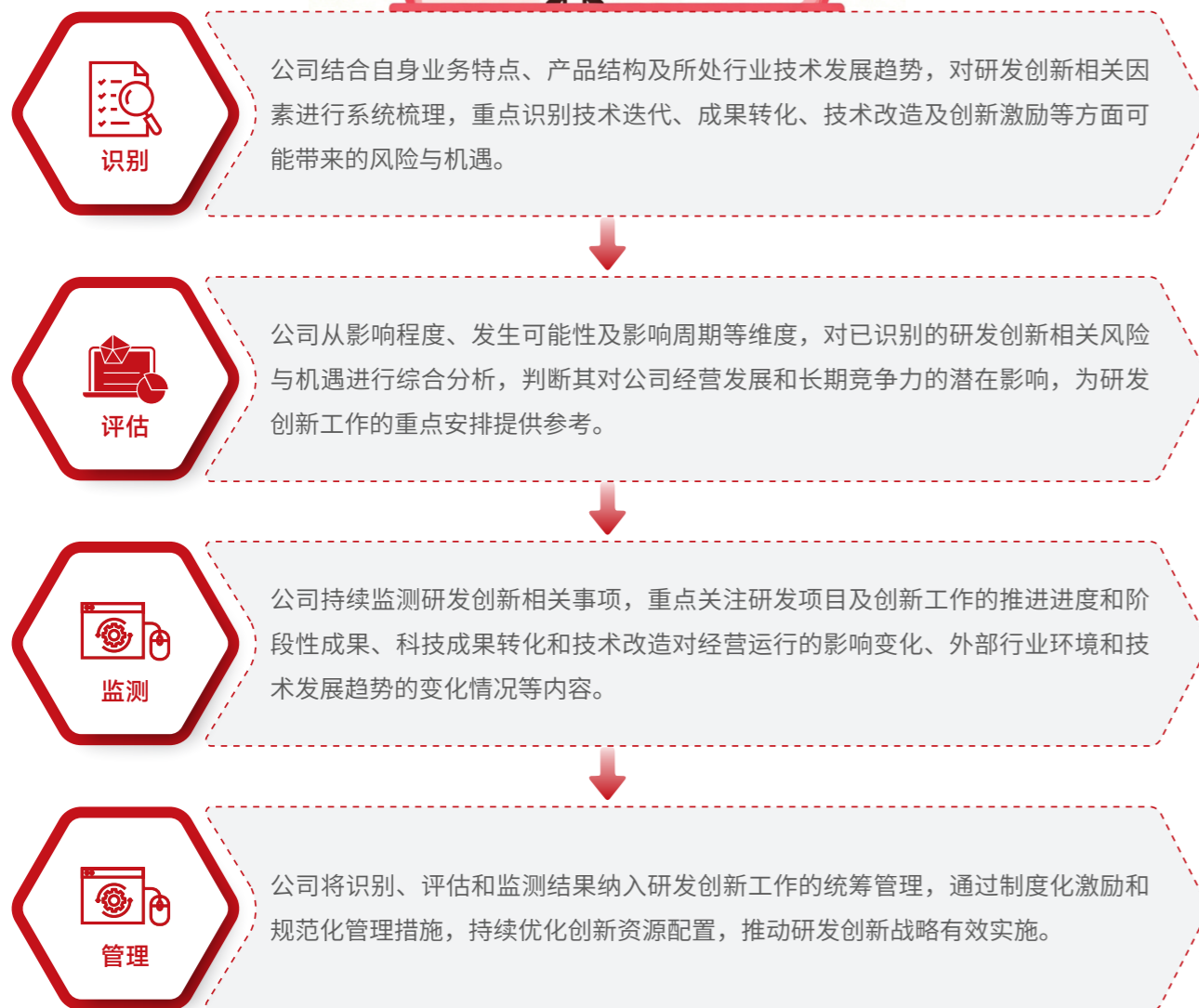
风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术迭代压力	研发创新未与行业技术进步及时同步，可能导致现有产品竞争力下降	影响产品毛利率及市场份额	中期	中	高	与知名院校开展产学研合作，推进技术开发与迭代，确保公司在新技术领域的领先地位
	研发成果转化风险	研发项目存在从技术成果向产业化转化周期较长，存在不确定性	影响研发投入产出效率	短期	大	高	深入了解市场需求，引导研发工作更加注重市场应用和产业化成效，及时调整研发策略
机遇	研发创新激励	制度化的创新激励有助于调动研发人员和相关组织者积极性	间接促进经营绩效改善	长期	大	高	持续实施《创新工作奖励办法》，发挥正向激励作用
	技术改造升级	通过技术改造和科技创新，有助于培育新的利润增长点	有利于成本控制和利润提升	中期	大	中	鼓励实施技术改造项目，对成效显著的项目予以奖励

注：短期、中期、长期分别指1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的大、中、小指严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低指极有可能、较大可能、不太可能。



影响、风险和机遇管理

公司建立并完善科研项目安全风险与机遇管理机制，对科研活动实施规范化管理，强化风险防控，确保科研工作有序推进。



管理指标	基准单位	2025 年
研发投入金额	万元	23,710.54
研发投入占营业收入比例	%	5.62
研发人员数量	人	720
研发人员数量占比	%	28.66
研发人员学历结构		
本科	人	575
硕士	人	136
研发人员年龄构成		
30岁以下	人	166
30~40岁	人	353
专利授权数	项	103
发明专利数	项	42
新申请专利数	项	88
新申请发明专利数	项	34
国家级创新平台	个	5
省级创新平台	个	27
市级创新平台	个	25
累计主持、参与国家标准制定	项	110
累计主持、参与地方行业标准	项	52



研发创新成果

公司持续加大研发投入，围绕节能环保和系统集成等方向推进技术创新，取得了一系列研发成果，有效提升产品性能和运行效率，为公司技术积累和业务发展提供有力支撑。

高温变频复叠热泵机组的研发

案例 case

苏净安发《高温变频复叠热泵机组》研发于报告期内结项，针对高原低温、大温差工况，突破变负荷控制和系统能效优化等关键技术，形成专利4项，其中发明专利2项，相关设备可在-35℃环境下稳定运行，系统能效表现良好。项目产品已在西藏、新疆、甘肃等地区推广应用，节能效果显著，已实现规模化生产，累计新增收入5,000万元。

一种风力式均流加湿装置的研发

案例 case

苏净安发《一种风力式均流加湿装置》研发于报告期内结项，完成样机制造并实现工程应用，形成1项专利成果，该装置无需额外能耗即可实现均流加湿，有效降低空调机组能耗和生产成本，具有节能环保优势。相关产品已在山西广生胶囊项目应用，提供机组10余套，形成年产100套的生产能力，取得良好应用成效。

一种新型集中式加湿供水系统的研发

案例 case

苏净安发《一种新型集中式加湿供水系统》研发于报告期内结项，完成样机制造并实现工程应用，形成1项专利成果。项目围绕加湿供水系统集成化需求，完成专利成果转化，优化控制柜布置、电控线路及系统控制逻辑，在保证加湿效果的同时降低设备生产及运营成本。项目产品已在江苏龙凤堂中药项目推广应用，提供机组20余套，形成年产100套的生产规模，取得良好应用成效。



标准制定

报告期内，公司积极参与国家、行业及团体标准的制定工作，通过标准化建设推动技术成果转化，提升行业规范化和高质量发展水平。

参与制定《二氧化碳空气源热泵机组》(GB/T 45650-2025)国家标准，规定了二氧化碳空气源热泵机组的型式与基本参数、技术要求、试验方法等内容，由中国机械工业联合会归口。

参与制定《洁净室及相关受控环境 检测技术要求与应用》(GB/T 36066-2025)国家标准，标准明确了洁净室及相关受控环境的检测项目及方法，由国家标准委归口。

参与制定《滚动轴承 推力滚针和保持架组件及推力垫圈》(GB/T 4605-2025)国家标准，对相关产品的技术要求作出规范，由全国滚动轴承标准化技术委员会归口并执行。

参与制定《滚动轴承 安装尺寸》(GB/T 5868-2025)国家标准，规范了轴及轴承座孔等与滚动轴承相关的安装尺寸要求，由中国机械工业联合会归口。

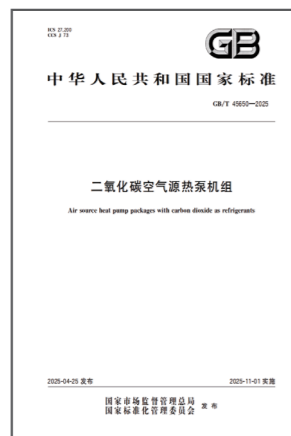
参与制定《涂附磨具砂卷》国家标准，明确了涂附磨具砂卷的主要技术指标，由全国磨料磨具标准化委员会归口管理。

参与制定《固结磨具尺寸 第4部分：平面磨削用周边磨砂轮》《固结磨具尺寸第6部分：工具磨和工具室用砂轮》《固结磨具 尺寸 第13部分：立式砂轮机用去毛刺和荒磨砂轮》等国家标准，由全国磨料磨具标准化委员会归口。

参与制定《大地测量仪器 三脚架》(JB/ T9337)行业标准，该标准规范了大地测量仪器三脚架的型号、参数及试验方法，由国家机械工业局为主管部门。

参与制定《全站仪》(GB/T 27663-2011)行业标准，对全站仪的等级、技术要求和检验规则作出规定，由多家科研及计量机构共同参与，由中国机械工业联合会归口。

参与制定《井工煤矿甲烷排放自动监测技术规范》团体标准，规范了井工煤矿甲烷自动监测系统的建设和运行要求，由中国环境保护产业协会组织编制。



《二氧化碳空气源热泵机组》国家标准



《洁净室及相关受控环境 检测技术要求与应用》国家标准

产学研合作

公司及其所属子公司积极推进产学研协同创新，与多所国内知名高校和科研院所建立了合作关系，重点聚焦瓷绝缘子试验方法优化、材料配方研发及性能改性等方向，通过校企协同提升技术研发能力和创新水平。

苏州电瓷与清华大学深圳国际研究生院联合进行大吨位瓷绝缘子内水压试验方法优化研究项目。

苏州电瓷与常熟理工学院签订产学研合作协议书。

苏州电瓷与常熟理工学院联合进行还原焰烧成支柱绝缘子用表面铟锡型半导体釉料配方的研发项目。

苏州电瓷与天津大学材料科学与工程学院联合签订产学研合作协议书。

苏州电瓷与中国科学院上海硅酸盐研究所联合进行瓷绝缘子微观结构与应用性能改性项目。

与常州大学合作开展高精度圆柱滚子对数修型设计及加工方法研究项目，与河南科技大学合作开展油润滑状态下高速轴承温度场解析与监测技术研究及无油快速启动高性能推力滚针轴承研制项目。

案例 case

江苏苏净-苏州大学卓越工程师学院发展研讨会

2025年11月22日，江苏苏净受邀出席苏州大学卓越工程师学院发展研讨会，并获聘成为江苏省卓越工程师学院理事单位，江苏苏净将持续深化校企合作，推动工程教育与产业需求紧密衔接，为区域产业升级和高质量发展提供人才支撑。



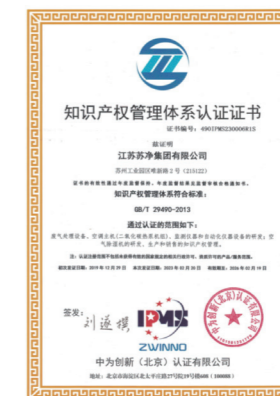
苏州大学卓越工程师学院企业导师聘任仪式



苏州大学卓越工程师学院发展研讨会

知识产权保护

为鼓励发明创造，培育自主知识产权，鼓励员工积极进行发明创造，公司下属子公司制定《知识产权管理办法》，由科研部负责知识产权相关工作的日常管理，各车间部门负责提出专利方案并形成申请草案，提交科研部统一组织专利申请，同时由科研部负责企业专利资料的归档管理。此外，公司所属子公司苏州轴承设立专利专项资金，用于支持专利申请及对获得授权的专利给予奖励，引导员工积极参与发明创造。



江苏苏净知识产权管理体系认证证书

目前，苏州轴承在产品的设计、制造技术、测试技术、装配技术等方面共拥有69项专利，其中13项发明专利，公司的滚针轴承保持国内龙头地位，具有领先的市场竞争力。

知识产权培训

为进一步提升知识产权管理水平和创新成果保护能力，公司结合自身发展需求，组织开展知识产权专题培训，系统强化员工对知识产权战略及风险防控的认识，为推动科技创新和稳健经营夯实基础。

江苏苏净知识产权护航创新驱动

案例 case

报告期内，江苏苏净邀请外部专业机构开展“创新驱动与知识产权护航——数智化赋能企业高质量出海”专题培训，围绕业务出海背景下的知识产权管理战略，系统讲解高价值专利培育、专利价值转化及全流程风险防控等内容，引导管理层从价值管理和风险管理双导向完善知识产权布局。



江苏苏净知识产权培训

江苏苏净知识产权战略培训

案例 case

2025年9月15日，为系统提升知识产权管理水平，江苏苏净邀请外部专业机构开展知识产权战略专题培训，围绕知识产权战略规划与管理实践，重点剖析管理层在知识产权布局中的常见误区，统一战略认知，强化合规与风险意识，提升了管理层对知识产权战略价值的理解，为持续完善知识产权管理体系奠定基础。



江苏苏净知识产权培训

推动新质生产力

公司持续以科技创新推动新质生产力发展，在经济、社会和环境层面创造多维价值，聚焦洁净环保和节能环保领域，以技术创新驱动产业升级，依托第三代半导体专用洁净设备、动力电池废水零排放处理技术等核心成果，赋能新能源和高端制造等重点赛道。

经济层面，高端产品和一体化解决方案带动产业链降本增效，海外业务拓展提升营收质量；环境层面，通过源头再生技术实现废水近零排放和资源回收，相关项目年节水超千万吨、固碳数十吨；社会层面，通过产学研合作培育专业人才，生态项目打造“治理+景观”样板，助力区域高质量发展。

科技伦理

公司严格遵循科学伦理规范，秉持严谨、真实、透明的原则开展研发创新工作。公司尊重并保护合作方的知识产权，重视保护研究参与者的隐私和知情权，杜绝开发加剧污染或资源浪费的技术，不参与侵犯人权等违背伦理道德的研发，确保公司的技术和产品始终服务于可持续发展和社会福祉。

产品和服务安全与质量

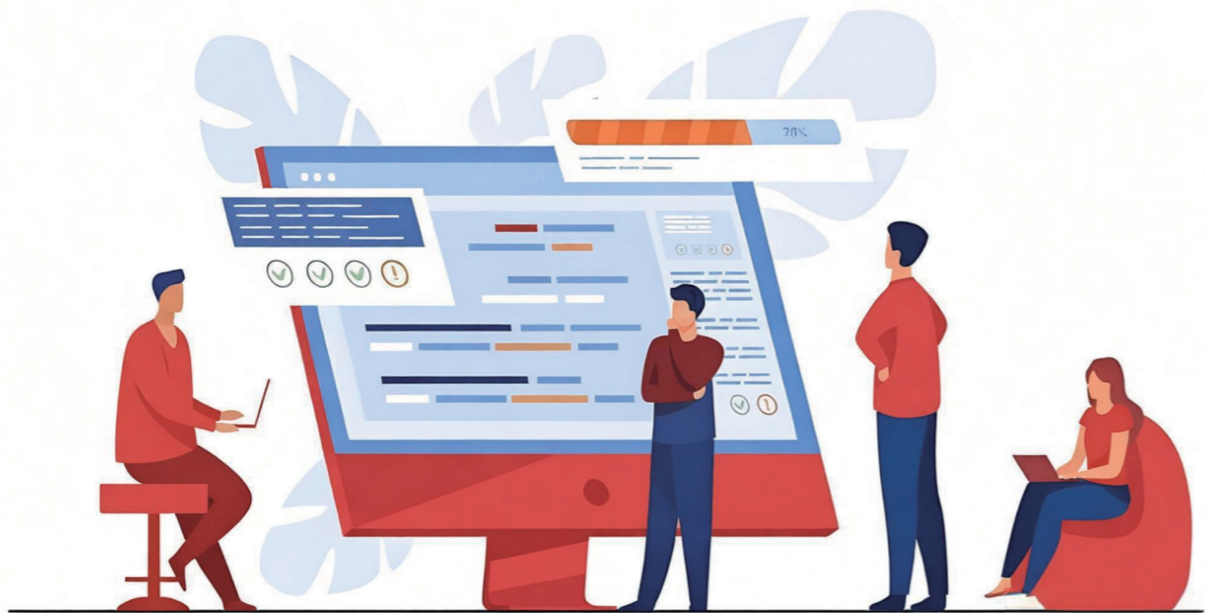
创元科技以“高质量、高效率”为核心的管理战略，围绕全面质量管理目标，构建了涵盖卓越绩效模式、六西格玛、QCC持续改进、精益生产及6S现场管理在内的集成化质量管理体系，通过标准化流程再造与质量人才梯队建设协同推进，将质量管理理念贯穿于研发设计、供应链管控、生产制造及工程服务等全价值链环节。



治理

公司坚持将产品品质作为核心生命线，实施覆盖研发、采购、生产与交付的全流程质量管控，构建起“预防 - 监控 - 改进”三位一体的质量管理体系。通过设立独立的质量检测中心，配备专业质检团队和高精度检测设备，强化原材料入厂检验、生产过程关键参数实时监控及成品终检等关键环节管理，确保质量风险可防、可控、可追溯。

同时，公司依托质量良率和不良成本率等指标的持续跟踪分析，通过周度质量趋势分析会，不断优化工艺参数与检验标准，推动产品合格率稳步提升，持续夯实品牌质量屏障。



江苏苏净
ISO 9001质量管理体系
认证证书



江苏苏净装备分公司
ISO 9001质量管理体系
认证证书



苏州轴承
EN 9100国际航空航天
质量管理体系认证



苏州轴承
IATF 16949汽车行业
质量管理体系

战略

公司结合自身业务特点与行业环境变化，对相关风险与发展机遇进行了系统识别与评估，从发生频率、影响程度及财务影响等维度进行综合分析，并明确相应的管理与应对措施。

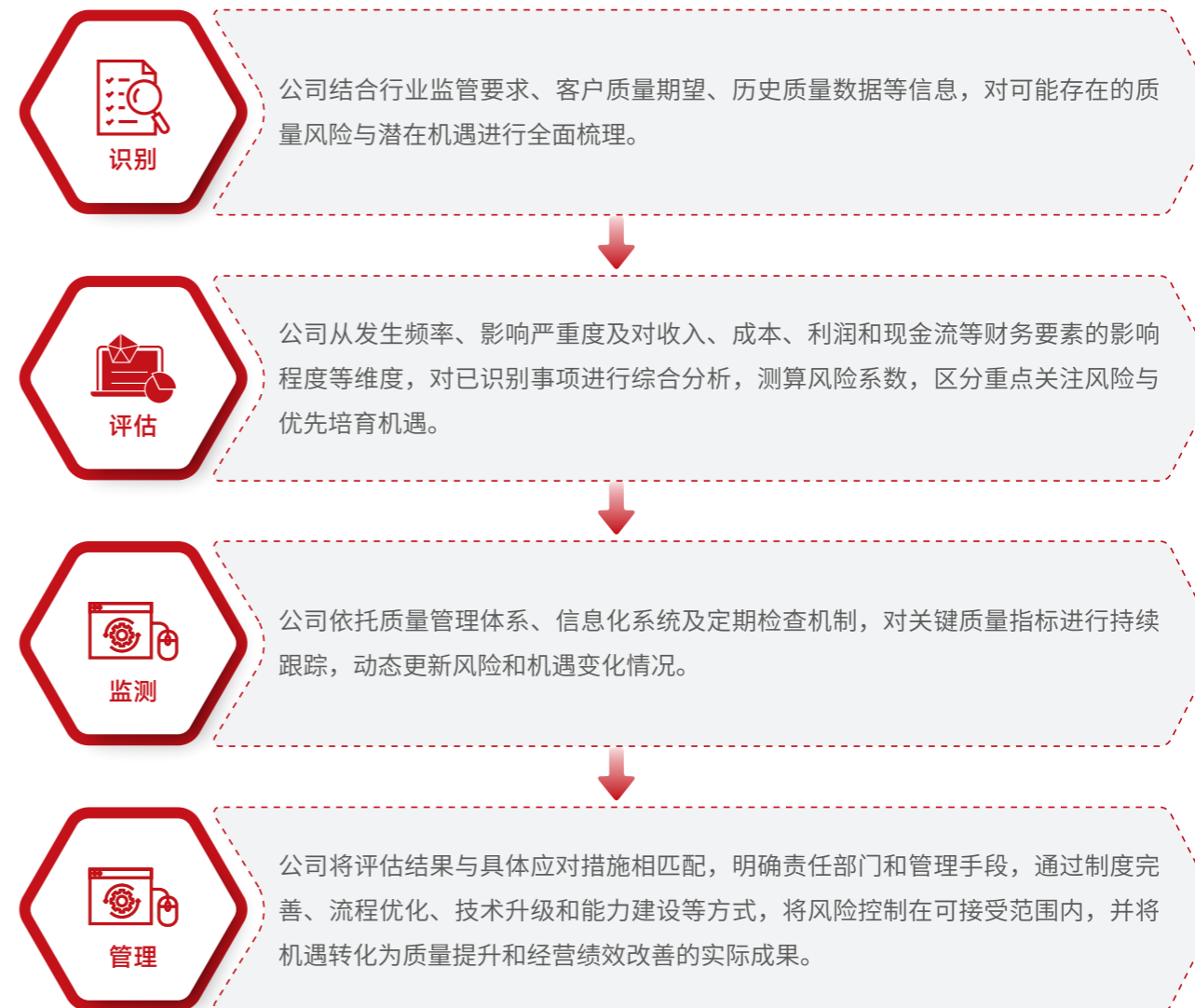
风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	项目交付质量风险	工程类项目涉及多专业协同和现场实施，若质量管理不到位，可能引发返工或交付延误	增加项目管理和整改成本，影响经营性现金流	短期	大	低	推进项目质量责任制，加强施工过程审核和现场质量管理
	研发成果转化风险	个别产品或在原材料、工艺控制不到位情况下，可能出现质量波动	增加返工与售后成本，影响项目毛利率	短期	中	低	强化原材料检验、过程监控和终检，实施质量数据分析与持续改进
机遇	数字化质量管理机遇	数智化手段提升质量监控和分析能力	降低质量损失成本，提高生产效率和成本控制能力	长期	大	中	推动质量管理与信息化系统融合，提升数据化决策能力
	高质量品牌建设机遇	拥有稳定的产品和服务质量提升品牌信誉	提升客户复购率和长期收入稳定性	长期	大	高	持续推进卓越绩效、精益生产和质量文化建设

注：短期、中期、长期分别指1~3年、3~5年、5年以上；严重度的大、中、小指严重影响、适度影响、轻微影响；风险系数的高、中、低指极有可能、较大可能、不太可能。



影响、风险和机遇管理

为系统推进产品和服务安全与质量管理，公司建立了覆盖全流程的风险与机遇管理机制，将质量管理要求与经营实际、数据分析和持续改进机制相结合，不断提升对质量风险的前瞻识别和精准应对能力。



2025 年质量管理指标	单位	苏州轴承
开展质量培训	次	22
参与质量培训总人次	人次	715
开展质量培训总时长	小时	780
产品合格率	%	99.76
产品缺陷率	PPM	2,397
产品召回比例	%	0

*注：2025年质量管理数据来源于苏州轴承。

协会组织参与

序号	协会组织	级别
1	苏州市环保产业协会	会长单位
2	苏州市机械工业协会	监事单位
3	中国电子专用设备工业协会	副理事长
4	江苏省环境保护产业协会	副会长单位
5	中国化学与物理电源行业协会	理事单位
6	江苏省质量协会	理事单位
7	江苏省博士后协会	会员单位
8	江苏省企业信用管理协会	会员单位
9	苏州市机械工程学会	理事单位
10	中国电子学会洁净技术分会	会员单位
11	中国电子学会洁净室标准化委员会	会员单位
12	中国标准化协会	会员单位
13	江苏省制冷学会空气净化与健康安全环境专委会	委员单位
14	江苏省实验动物协会	常务理事单位
15	中国节能协会热泵专委会	理事单位
16	广东省电池行业协会	副会长单位
17	全国滚动轴承标准技术委员会	委员单位
18	中国通用机械工业协会（减变速机协会）	会员单位
19	江苏省机械行业协会	会员单位
20	中国轴承工业协会	常务理事单位
21	苏州市热处理协会	会长单位
22	苏州市智能制造产业联盟	理事单位



产品全生命周期管理

苏州轴承

产品研发

依据《项目及APQP管理》流程，基于质量管理工具，识别新产品需求，制定设计评审与质量保证计划，确保产品研发设计质量符合高标准要求。

物料采购

建立材料存储和保管制度，记录和追溯材料的使用，并对材料进行质量检验，确保所使用的材料符合标准要求且质量达标。每年与供应商签订《采购供货协议》《质量保证协议》，定期对供应商开展体系评估、绩效管理以及专项培训，提升价值链质量管理水平。

生产制造

持续优化生产流程，实施工艺标准化管理，规范设备管理工作，保障产品质量的稳定性。推进车间现场巡线制度，实施现场监督巡查，限时解决发现的质量问题，并定期总结分析多发问题，防范重复发生。

产品检验

设立检测中心，下设理化实验室和精密实验室，配备先进的检测设备，贯彻执行ISO/IEC 17025实验室管理体系，通过“CNAS国家实验室”认证，确保检验结果的准确性。依据客户质量要求进行质量安全测试，达标后才能具备发货条件。

产品售后

建立客户反馈机制，及时分析与跟进处理客户反馈的质量问题，并接受客户监督审查，依照客户需求持续改进产品质量。

不合格品管理

制定《不合格品控制程序》《遏制管理规范》等制度，规范不合格品和可疑品管理机制，形成识别、记录、评估、隔离、处置和改进的闭环操作，防止不合格品和可疑品被使用和被传递。制定《产品召回应急预案》，明确产品召回的管理流程与应急处置措施。报告期内，公司未发生产品召回事件。

质量培育体系

公司构建“理论+实践+文化”三维质量培育体系，通过开展针对性的培训课程，系统强化员工对质量法规、检测技术和质量管理工具的理解与应用。同时，公司搭建“质量大讲堂”等交流平台，依托“质量月”等主题活动推动质量文化持续落地，推行“岗前培训 - 在岗淬炼 - 持续复训”闭环机制，促进质量意识由制度要求向员工自觉行动转变，夯实“质量即生命”的价值共识。

公司构建全员参与的质量文化，开展新员工培训、质量管理体系培训、控制程序培训等专项培训，增强员工的质量管理意识与能力。公司制定《质量奖惩条例》，鼓励员工提出质量改进建议，并对发现及解决潜在质量问题做出贡献的团队和个人给予激励，推动公司质量管理水平的提升。



江苏苏净印度尼西亚办事处

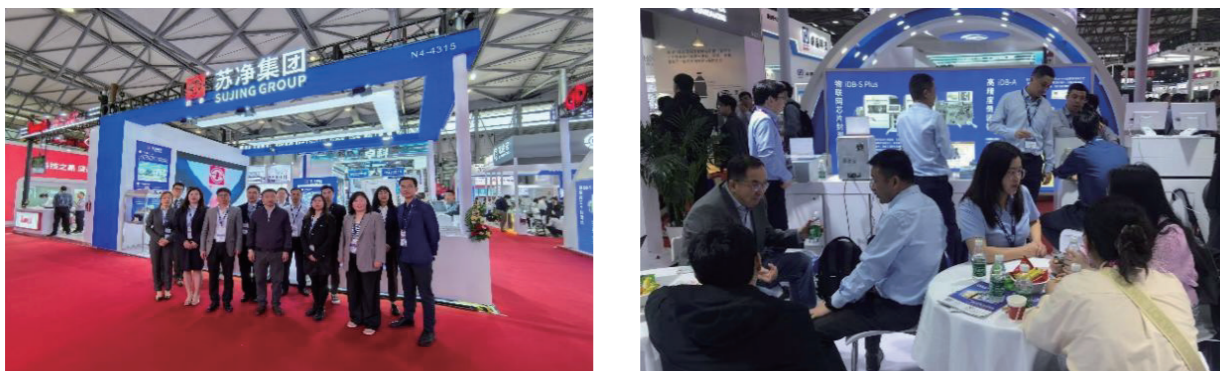
国际市场开拓

江苏苏净印度尼西亚办事处拥有一支由中、印尼籍员工共同组成的国际化团队，专业覆盖工程技术、项目管理及供应链管理等领域，具备良好的跨文化协作与项目执行能力。办事处已取得NIB营业执照，并持有SBU BG003（建筑类）和IN008（工业设施类）资质证书及税务登记卡，为在当地开展工程与相关业务提供了完备、合规的资质保障。

案例 case

江苏苏净-上海国际半导体展

2025年3月26日至28日，江苏苏净参加上海国际半导体展SEMICON China 2025，深入了解前沿技术和产业发展趋势，加强与产业链上下游的交流与合作，持续提升在半导体及相关领域的专业能力与市场影响力。



SEMICON China 2025现场

行业交流

公司积极参与各类行业交流活动和专业展会，主动对接产业链上下游与行业伙伴，持续参与高水平展会与技术交流平台，深入了解行业发展趋势与前沿技术，推动业务协同与高质量发展。

江苏苏净-中国国际环保展览会

案例 case

2025年4月10日至12日，江苏苏净参加由中国环境保护产业协会主办的中国国际环保展览会（CIEPEC），积极展示环保领域的技术与解决方案，加强行业交流与合作，持续提升品牌影响力与市场竞争力。

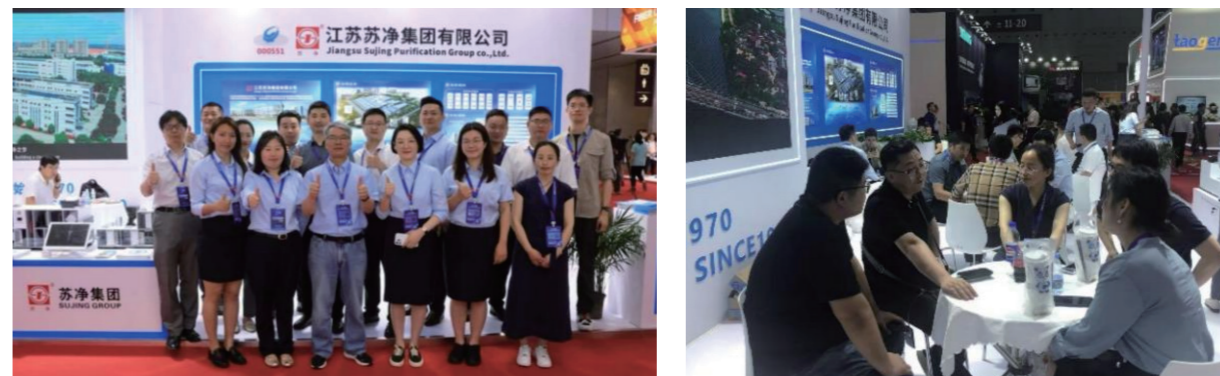


CIEPEC现场

江苏苏净-第十七届中国（深圳）国际电池技术交流会/展览会

案例 case

2025年5月15日至17日，江苏苏净参加第十七届中国（深圳）国际电池技术交流会/展览会（CIBF 2025），与全球电池领域领先企业和科研机构深入交流，了解电池技术创新与全产业链协同发展趋势，积极探索绿色能源领域的合作机遇，为推动产业可持续发展注入新动能。



CIBF 2025现场

江苏苏净-世界制药原料中国展与世界制药机械、包装设备与材料中国展

案例 case

2025年6月24日至26日，江苏苏净参加第二十三届世界制药原料中国展与第十八届世界制药机械、包装设备与材料中国展，围绕制药工程、洁净技术及相关解决方案，与国内外制药原料和装备领域企业开展交流，深入了解行业技术发展趋势，持续拓展医药健康领域的合作空间。

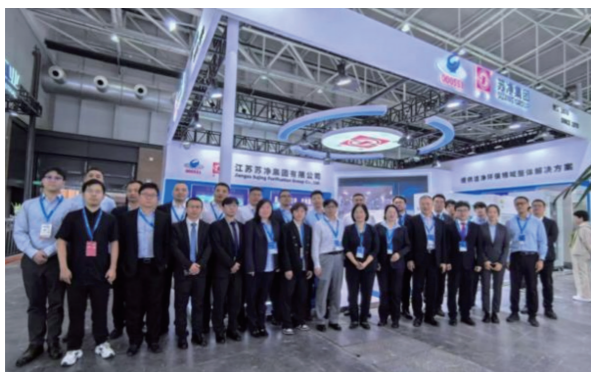


江苏苏净参展现场

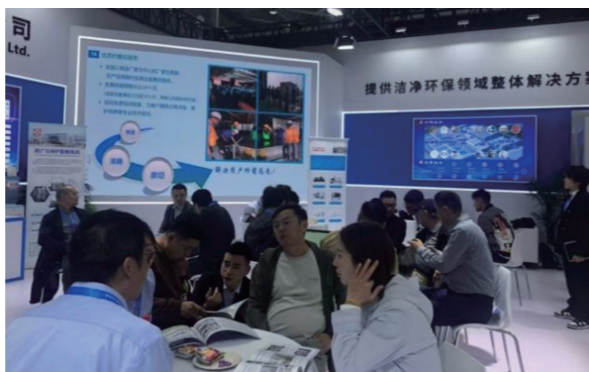
江苏苏净-药机博览会

案例 case

2025年10月16日至18日，江苏苏净参加第67届（2025年秋季）全国制药机械博览会暨2025（秋季）中国国际制药机械博览会，与制药装备领域国内外企业和专业人士深入交流，持续关注行业技术发展趋势，进一步拓展制药及相关领域的合作机遇。



江苏苏净参会现场



苏州轴承-上海PTC展会

案例 case

报告期内，苏州轴承积极参与行业专业展会，集中展示公司在轴承制造领域的创新成果和技术实力，不断提升产品市场认可度和品牌影响力。公司参加上海PTC展会，围绕机械工业领域的新技术与新产品进行展示交流，进一步加强与行业客户及合作伙伴的沟通与合作。



CIBF 2025现场

客户服务

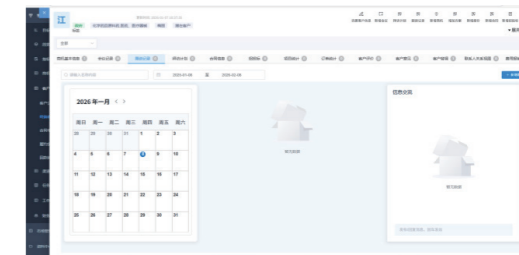
创元科技坚持以客户需求为导向，致力于全方位增强客户满意度，通过持续完善服务体系和响应机制，提升客户问题处理效率与服务质量，不断增强客户满意度与合作黏性。

客户服务管理体系

公司所属子公司通过制定《客户关系管理规范》《快速反应管理规范》《顾客满意度调查程序》等制度，明确客户服务流程与职责分工。营销部门负责市场开发和客户关系维护，质量保证部负责客户投诉处理与售后服务，并对客户反馈进行跟踪分析。

客户管理数字化系统

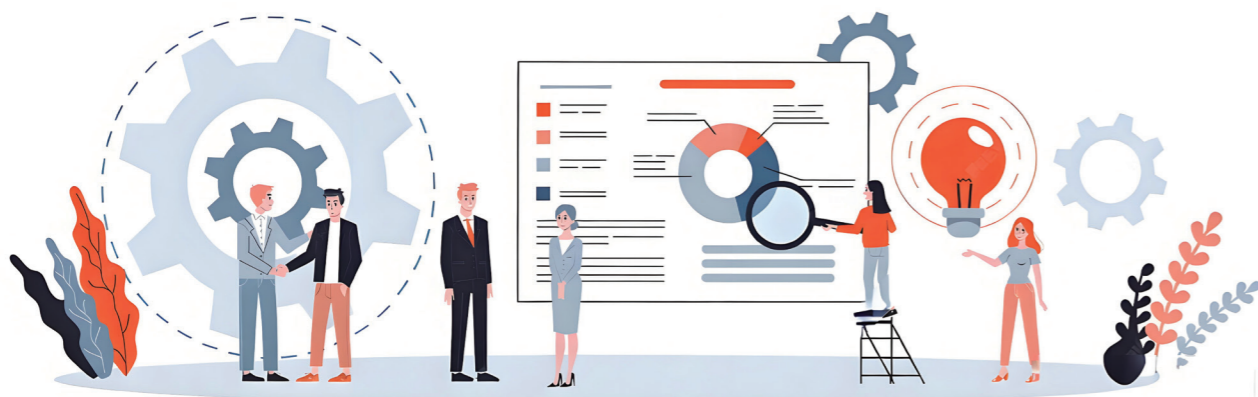
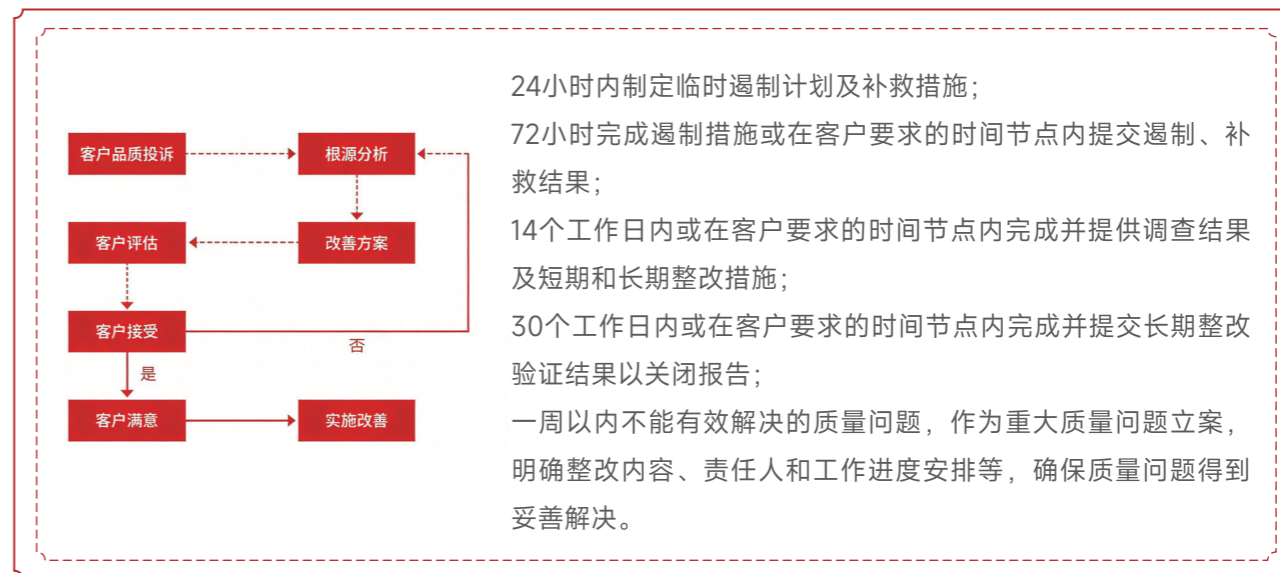
公司所属子公司采取CRM系统，以客户为核心，构建客户、商机与销售线索的全流程管理机制，实现信息统一建档和动态跟踪。系统支持客户查重与防撞管理，有效避免资源冲突和重复跟进，提升客户信息准确性和业务协同效率，为销售决策和客户关系管理提供有力支撑。



CRM系统

客诉流程

公司所属子公司构建完善的客户投诉处理体系，制定《客户抱怨及投诉处理流程》《客户投诉问题内部处理流程》，规范客户投诉处理机制与流程。公司不断优化售后服务质量和投诉处理效率，设立专人回访沟通机制，实现服务接入到客户回访全闭环管理。



客户满意度调查

公司所属子公司依照《顾客满意度管理程序》，每年开展客户满意度调查，了解客户端真实的服务需求，并将客户满意度调查结果作为完善客户关系管理、提升客户服务水平的重要依据。报告期内，苏州轴承开展客户满意度调查，发送调研问卷78份，回收有效问卷71份。经统计，客户满意度得分为91.51分，大部分评价项目继续保持领先或持平，达到公司设定的年度满意度目标。此外，苏州轴承针对满意度打分较低的客户开展二次回访，进一步了解客户意见，确保客户需求得到及时响应。

责任营销

公司所属子公司坚持负责任的营销理念，严格遵守《广告法》《商标法》《消费者权益保护法》等法律法规及相关规定，规范产品标识、宣传、销售等环节的营销行为。公司所属子公司推行团队营销策略，由销售经理和研发人员共同与客户进行沟通营销，避免客户仅与单一人员或部门沟通，确保向客户传递准确、负责任的信息；定期组织销售人员开展负责任营销培训，强化员工合规营销意识，杜绝虚假陈述或夸大描述的情况发生。报告期内，公司未发生与营销相关的重大违规事件。

产品可及性

公司所属子公司生产的各类轴承系列产品广泛应用于汽车的转向系统、主动安全系统、传动系统、扭矩管理系统、新能源电驱系统、智能座椅系统、变速箱系统等重要总成，同时还应用于工业自动化、高端装备、机器人、航空航天、国防工业等领域，为下游产业提供更优质、更具性价比的解决方案，推动装备制造业国产化进程加速，助力产业结构升级。

随着智能制造等新兴领域的发展，苏州轴承积极探索机器人减速机轴承、工业传动轴承等新领域，推动产品结构调整及转型升级，逐步进入工业机器人RV减速机、工业行星减速机、自动变速箱行星轮系、电驱系统等高端应用领域配套，促进工业自动化及高端装备国产化进程，协助客户优化供应链布局、降低供应链风险，为产业安全稳定发展筑牢坚实防线。

2025 年客户服务管理指标	单位	苏州轴承
客户投诉解决率	%	100
客户投诉回复率	%	100
开展责任营销培训	次	2
参与责任营销培训	人次	46
开展责任营销培训时长	小时	69
市场销售人员责任营销人均培训时长	小时	3
市场销售人员责任营销培训覆盖率	%	100

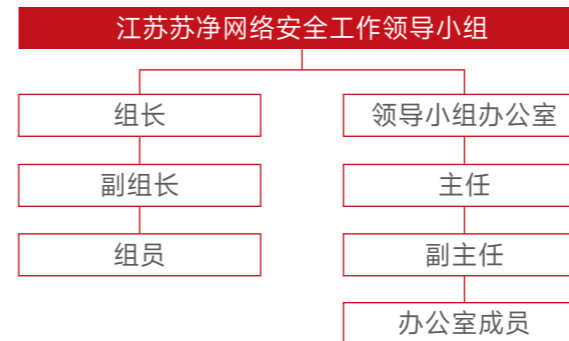
*注：2025年客户服务数据来源于苏州轴承。

数据安全与客户隐私

创元科技将数据安全作为合规经营和可持续发展的重要基础，通过制度建设、技术防护和管理措施相结合，持续强化数据安全治理，保障客户信息和业务数据的安全与合规使用。

数据安全治理

公司所属子公司构建完善的信息安全管理体系，制定并实施《信息系统账号及权限管理制度》等制度文件，成立网络安全工作领导小组，对信息安全要求和管理流程作出明确规范，提升信息保护和数据安全管控水平。



江苏苏净网络安全工作领导小组架构



报告期内，苏州轴承通过TISAX信息安全评估。

苏州轴承TISAX信息安全评估结果

应急预案

公司制定《信息系统事故处理制度》，建立信息系统事故分级响应和升级处置机制，明确报告路径、恢复时限和协调责任，提升突发事件应对效率，尽量降低对业务运行和数据安全的影响。

网络安全事件处置

案例 case

报告期内，公司在日常安全监测中发现官网系统文件上传功能存在校验不足的问题，存在安全漏洞风险。公司第一时间启动应急处置机制，并通过限制上传文件类型、强化参数校验和系统加固等措施，完成了漏洞修复，为公司稳健运营和可持续发展提供有力保障。

江苏苏净网络安全事件处置

案例 case

2025年7月，江苏苏净在日常网络安全监测中发现访客登记小程序存在逻辑漏洞风险，并第一时间启动网络安全事件处置机制，配合专业技术单位开展排查与整改，对系统代码逻辑和访问方式进行优化升级，并通过加强身份校验、完善后台接口安全设计等措施消除隐患。经检测，未造成实际业务和数据安全影响，相关系统已完成整改并恢复安全运行。

网络安全管理措施

公司积极参与国家网络安全宣传周，通过在公示栏张贴网络安全宣传资料，持续开展安全宣贯工作，重点普及防范电信网络诈骗、个人信息保护及网络安全相关法律法规等内容，增强员工网络安全意识和风险防范能力。



网络安全宣传周

案例 case

苏州轴承-信息安全培训

苏州轴承定期开展信息安全培训，不断强化员工的信息安全意识与风险应对能力。2025年，公司组织开展《个人隐私信息保护程序ISA要求》《远程工作管理规定》《信息安全事件管理程序》等信息安全培训，有效提升公司整体信息安全管理水平。

案例 case

苏州轴承-供应商信息安全管理

苏州轴承制定《第三方服务管理程序》《信息安全采购控制程序》，与所有第三方服务商均签订保密协议或包含保密条款的合同协议。针对长期合作的供应商，每三个月进行一次涵盖信息安全保障措施考核的业绩评估；针对IT服务类供应商，进行ISA控制适用性措施验证。此外，面向第三方服务人员开展信息安全培训，并提供资源支持，强化其信息安全意识与管理能力。

江苏苏净-强化网络安全意识，筑牢网络安全屏障

案例 case

2025年9月17日，江苏苏净组织开展“应对日趋严峻的网络安全形势”专题培训，培训围绕网络安全形势、法律法规、风险识别与防护等内容，通过案例讲解提升员工安全意识和处置能力，安全负责人、信息员、网络安全专员等共40余人参加。江苏苏净将持续推进网络安全常态化建设，为数字化转型和高质量发展提供安全保障。



网络安全专题培训

苏州电瓷网络安全培训

案例 case

2025年12月19日，为进一步提升员工网络安全与数据保护意识，苏州电瓷组织开展网络安全专题培训，通过系统讲解法律法规要求，引导员工强化合规意识和安全责任意识，提升对网络与数据安全风险的识别与防范能力。

网络安全巡检

案例 case

2025年12月，公司组织第三方专业机构对官网系统开展网络安全巡检。巡检结果显示，网站和服务整体运行正常，未发生信息系统中断或数据泄露事件，但监测到多起网络攻击行为及个别安全隐患。针对发现的异常情况，公司及时完成清理和整改，并落实相关加固措施，有效消除潜在风险，夯实信息系统稳定运行基础，为数字化经营和可持续发展提供保障。

创元科技股份有限公司
网络安全巡检报告

网络安全巡检报告



供应链管理

创元科技坚持以平等协商、互利共赢为原则推进供应链管理，注重与供应商建立长期稳定的合作关系，实现协同发展与共同成长。公司构建了公平、公正的供应商评估体系，持续提升采购流程的透明化、标准化和规范化水平，为供应链的高效运行和稳健发展奠定了坚实基础。

供应商管理体系

公司实行供应商评定制度和招投标制度，通过定期对供应商开展考核与评估，并根据评估结果确定合作供应商，在保障物料和服务准时、优质、低成本供应的同时，更好满足消费者需求。依据采购相关管理制度，公司通过定期审核和绩效评估，建立统一的供应商管理体系，对供应商实施严格的准入管理，并与国内外优质供应商形成长期稳定的合作关系。

公司通过多维度评估机制对供应链合作伙伴进行系统性管理，建立常态化审查制度，重点关注商业竞争合规性、廉洁从业、合同履约信用记录及环境安全管理水平，并通过正向激励机制引导供应商持续提升社会责任表现，逐步形成覆盖全链条的可持续管理闭环。报告期内，公司供应链环节无发生具有重大风险与影响的事件。

供应商全生命周期管理

公司所属子公司实施物料分级管理，将物料按重要程度划分为A类关键物料、B类通用材料与C类包装及低值易耗辅料，并据此对供应商实施差异化准入与管理强度。

物料分级与差异化准入	物料按重要程度分为A类（关键主材/重要原材料）、B类（通用材料）、C类（包装及低值易耗辅料），并据此实施差异化供应商准入与管理强度。
A类供应商准入核验	重点核验合法资质、质量管理能力（ISO 9001或现场评审75分以上）、强制性许可/认证，并完成样品评价与随货质量证明文件审核。
B/C类供应商准入核验	在满足基础资质与产品符合性前提下，强化样品验证及随货检验资料要求。
风险控制目标	通过准入把关，降低关键物料供应风险。

为加强供应链规范化与精细化管理，公司所属子公司建立了覆盖准入、评估、分级、绩效考核及退出机制的供应商全生命周期管理体系，持续提升供应链整体质量与稳定性。



供应商培训

公司所属子公司与供应商建立常态化沟通机制，通过定期开展供应商大会与技术交流会、实地走访等方式，及时向供应商反馈市场动态与客户需求，帮助供应商把握市场趋势、优化产品和服务。同时，公司积极赋能供应商，针对供应商开展专项培训，并提供专业技术支持，助力供应商提升核心竞争力。报告期内，苏州轴承面向供应商开展60次培训与交流互动。



供应商大会



供应商质量培训

应急预案

公司所属子公司开展供应链风险识别评估，持续加强预防性管控措施，全面提升供应链的抗风险能力，确保业务的连续性与供应的稳定性。报告期内，公司原料供应稳定，未因原料短缺导致生产受到影响。

原料断供风险

多元供应渠道：加强关键原料的供应商储备，积极开发第二供应商，降低对单一供应商的依赖。
库存预管理：对未来生产需求进行详细梳理，制定全年生产计划与预投产方案，以此灵活应对未来需求波动。

价格波动风险

监测市场行情：根据市场情况灵活调整采购策略，与供应商协商价格调整，并寻找替代原材料或采购途径。
建立长期合作：与优质供应商签订长期合同，锁定关键原材料价格。

突发事件

应急管理：制定供应链应急预案，实施备份供应商、库存管理、物流调整等应对措施。
紧急联系机制：与关键供应商建立紧急联系机制，确保在紧急情况下能够及时沟通和协调。

冲突矿产管理

公司重视冲突矿产合规管理，要求相关供应商签署无冲突矿产承诺书，确保产品中所含金、钽、锡、钨、钴等矿产不来源于刚果（金）及其周边冲突地区，亦不涉及武装势力控制的非法矿区或渠道。

公司推动供应商建立矿产溯源和尽职调查机制，符合OECD冲突矿产尽职调查指南要求，并定期提交冲突矿产报告（CMRT）及相关清单。如发现违规情形，公司将依法依规采取管理措施，持续完善负责任供应链管理。

阳光采购

公司重视廉洁合规与环境保护建设，与供应商签署《廉洁协议书》，要求严格禁止商业贿赂、不正当利益输送及其他损害公平竞争的行为，防范利益冲突风险。公司持续强化廉洁风险防控和供应链合规管理，为稳健经营和可持续发展奠定良好治理基础。

绿色采购

公司所属子公司在供应链管理中强化环境责任要求，与供应商签署《环境行为协议书》，推动其建立环境管理体系（EMS），降低能源和资源消耗，减少污染物排放，并加强环境风险防控。协议要求合作方遵守RoHS等相关环保法规，禁止使用受限有害物质，持续改进环境绩效，支持公司绿色供应链和可持续发展目标。

公司所属子公司重视供应链ESG风险防控，在《采购供货协议》中明确供应商应履行的环境、社会责任，确保与供应商的合作符合可持续发展标准，以此构建更具韧性与竞争力的供应链体系。

平等对待中小企业

公司在经营和采购活动中坚持公平、公正、公开原则，平等对待各类市场主体，积极为中小企业参与合作创造公平、透明的竞争环境，保障中小企业依法合规、平等参与业务往来，促进产业链协同发展和互利共赢。

2025 年供应商管理指标	基准单位	苏州电瓷	苏州轴承	江苏苏净 (本部及装备分公司)
供应商总数	家	101	154	42
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	/	154	21
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	/	27	18
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	/	27	14
供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100

*注：2025年供应商数据来源于苏州电瓷、苏州轴承及江苏苏净（本部及装备分公司）。



04 美好生活篇

我们的行动

创元科技以“民生关怀、健康福祉、机会公平与社区共建”为价值导向，深度嵌入社会责任与人力资源治理体系，形成覆盖公益投入、职业健康安全、人才培养与发展、反歧视及多元包容的系统化行动组合。同时，公司及子公司持续提升环境与安全管理水平，常态化开展社区公益与志愿服务，推动员工福祉改善与社区可持续发展同向发力、相互促进。

响应的SDGs

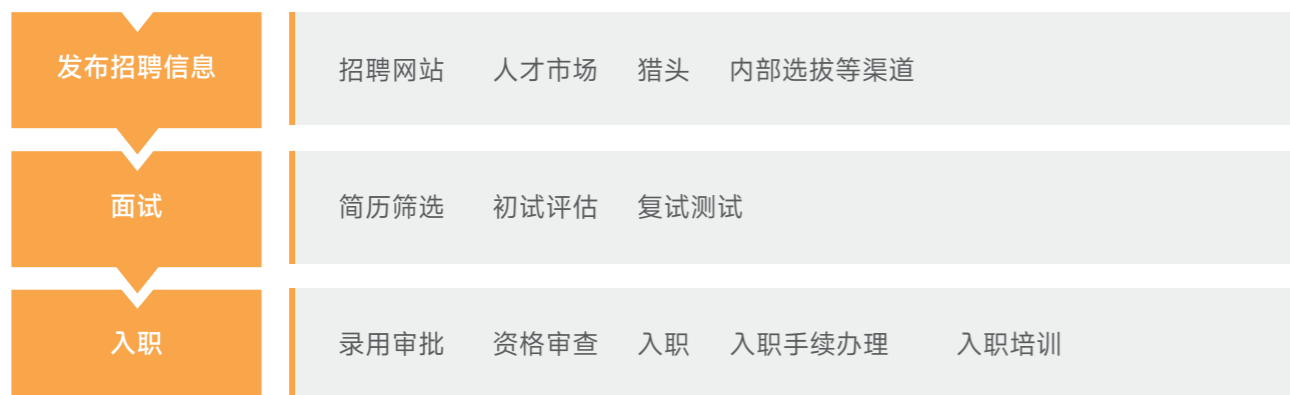


员工权益保障

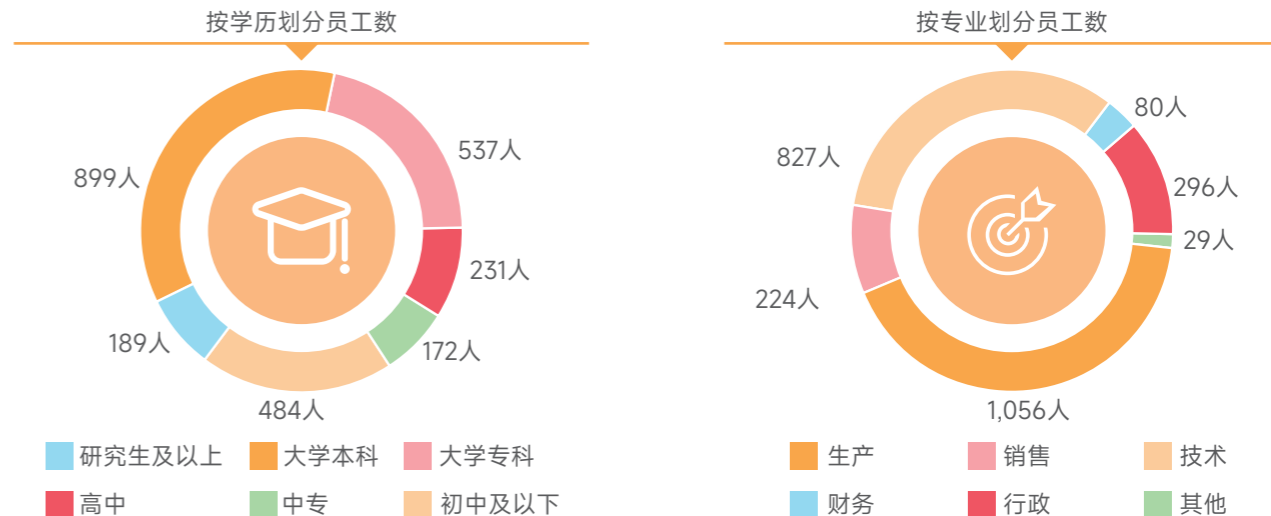
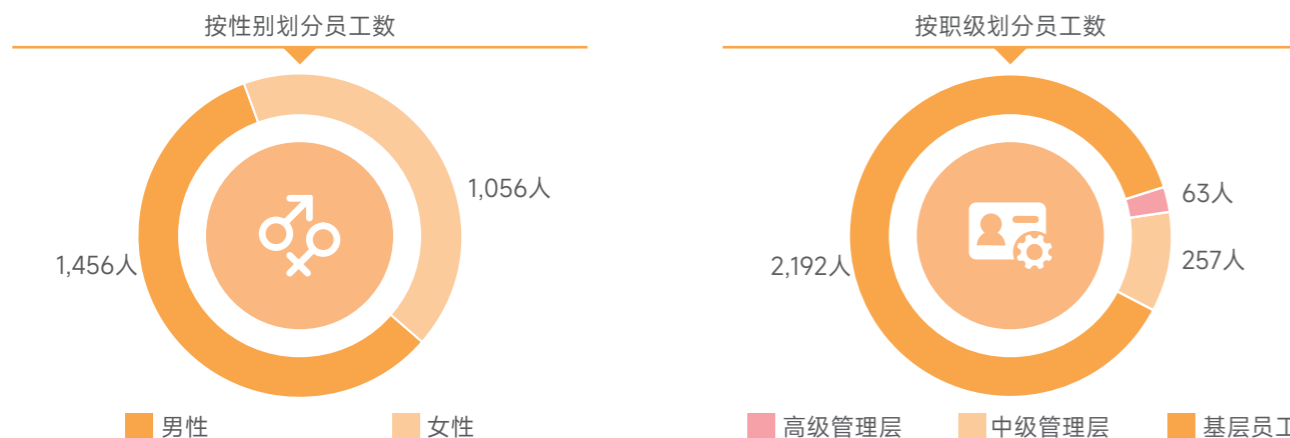
公司秉持以人为本与合规用工原则，围绕公平就业、合法权益、职业发展与身心健康构建员工权益保障体系，营造公平、多元、包容的工作环境，持续提升员工获得感与组织凝聚力。

招聘管理

公司在遵守劳动法律法规的前提下，围绕业务发展与用工需求建立招聘管理机制，通过年度人员需求计划的分级审批流程统筹编制与用工配置，并以多渠道招聘、筛选测评、联合面试、审批录用、入职核验、试用期考核的闭环路径提升人员引进质量与管理可控性。



创元科技（母公司）		
关键指标	基准单位	2025 年
劳动合同签订率	%	100
员工总人数	人	25
退伍军人员工数	人	3

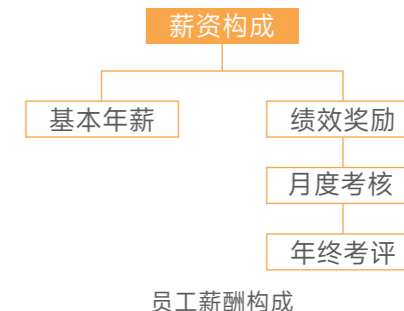


注：数据为创元科技股份有限公司及子公司员工合并统计情况，与年报保持一致。

公司全年未发生任何雇用童工、强迫劳动、职场骚扰及歧视等事件。

薪酬管理

为保障员工合法薪酬权益，公司制定并实施《员工手册》《员工月度绩效考核办法》《考勤管理制度》《劳动合同管理制度》《外派人员薪酬、外勤补助费管理办法》等一系列规章制度，明确实行“以责定岗、以岗定薪、以效取酬”的薪酬原则，将优秀表现与晋升、加薪、培训等发展机会联动，对绩效偏低情形按规定开展沟通谈话并形成记录，推动绩效改进。



人才培养

为提升员工能力建设与组织人才供给质量，公司依托制度化要求构建培训管理机制。公司由人力资源部结合经营管理实际制定年度培训计划，组织开展理论培训与岗位训练，并对培训班开课备案、培训档案建立、参训考勤及考试考核作出明确要求，确保培训过程可管理、可记录、可追溯。此外，公司通过人才引进与青年人才资助等配套政策，形成覆盖引进、培养、使用与激励的支持体系，持续提升员工能力与组织人才供给质量。

AI工具应用赋能办公提效

公司组织相关管理人员及业务骨干参加创元集团“他山之石”专题培训《DeepSeek及其应用》，围绕主流AI工具在资料检索、材料撰写、会议纪要整理与数据初步分析等典型办公场景的实操方法开展学习与演练，帮助参训人员形成可复用的工具化工作流程与标准化输出习惯，进一步提升信息获取效率、文本产出质量与跨部门协同的响应速度，推动日常办公提效与管理规范化落地。

案例 case



人才培养案例

苏州电瓷-中层干部执行力提升专题培训

案例 case

为持续推进人才培养，苏州电瓷组织开展“中层干部执行力提升”专题培训，围绕能力提升与管理赋能，对中层管理团队进行集中学习与交流，推动管理干部在同频学习中形成共识，为经营目标落地提供组织保障与干部能力支撑。



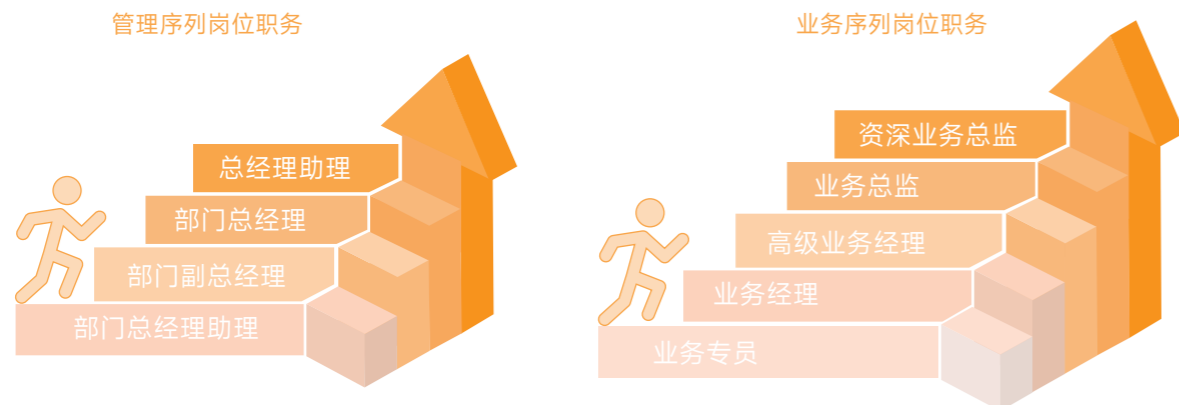
培训现场

2025 年员工培训指标	基准单位	创元科技 (母公司)	苏州轴承	江苏苏净 (本部及装备分公司)
员工培训投入	万元	9.12	21.20	14.44
员工培训场次	场次	39	/	29
接受培训总人次	人次	59	2,631	463
接受培训总人数	人	18	/	162
员工培训覆盖率	%	72	100	100
培训总时长	小时	230	16,839	146
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	9.2	29.75	0.9

*注：2025年员工培训数据来源于创元科技（母公司）、苏州轴承及江苏苏净（本部及装备分公司）。

职业发展通道

为保障员工职业发展通道规范运行并夯实组织人才梯队建设，公司制定并实施《干部选拔任用管理规定》《中层管理岗位竞争上岗实施细则》等制度文件，明确中层及以上岗位可通过组织选拔、竞争上岗或公开招聘产生，并设置资格审查、笔试面试、民主测评、考察及征求纪检意见、集体研究、公示等关键环节，强化公开公平与可监督。



创元科技晋升路径

组织选拔

- 1、提名：书记、总经理、人力资源部可根据岗位需要进行提名。
- 2、考察：经组织批准后，由人力资源部进行考察，同时做好民主测评工作。
- 3、会议决定：党组织集体研究，提出任用意见，按公司章程规定办理任用手续。
- 4、公示：不少于5个工作日。

竞争上岗

- 1、报名：资格审查。
- 2、组织竞争：确定考察人选。
- 3、会议决定：党组织集体研究，提出任用意见，按公司章程规定办理任用手续。
- 4、公示：不少于5个工作日。

公开招聘

- 1、报名：资格审查。
- 2、组织面试：确定考察人选。
- 3、考察或背景调查。
- 4、会议决定：党组织集体研究，提出任用意见，按公司章程规定办理任用手续。
- 5、公示：不少于5个工作日。

员工福利与关怀

为保障员工合法权益与身心健康，公司围绕员工福利与关怀保障，依法落实社会保险及住房公积金缴纳，规范休假管理，并在工会经费合规使用前提下组织慰问、文体与健康关爱等活动，持续提升员工获得感与组织凝聚力。

苏州电瓷-凝聚青年力量，激发团队活力

案例 case

为强化青年员工思想引领与团队凝聚力，苏州电瓷组织开展企业趣味运动会，活动以户外集体学习与交流为载体，以趣味竞技项目为抓手，鼓励跨部门组队协作、互相支持，在轻量化运动场景中提升沟通效率与协同意识。



苏州电瓷第四届企业趣味运动会

苏州电瓷-“枇杷采摘”亲子主题活动

案例 case

苏州电瓷团委联合工会在初夏枇杷成熟季组织开展枇杷果园采摘亲子活动，面向员工及其亲属开放参与，推动青年员工在家庭友好场景中增强归属感与凝聚力。



苏州电瓷第四届企业趣味运动会

工会文体活动

案例 case

为倡导健康生活方式、提升员工身体素质并促进跨部门交流，公司工会常态化开展羽毛球活动，采用“不定期组织、提前通知”的方式开展集中锻炼。

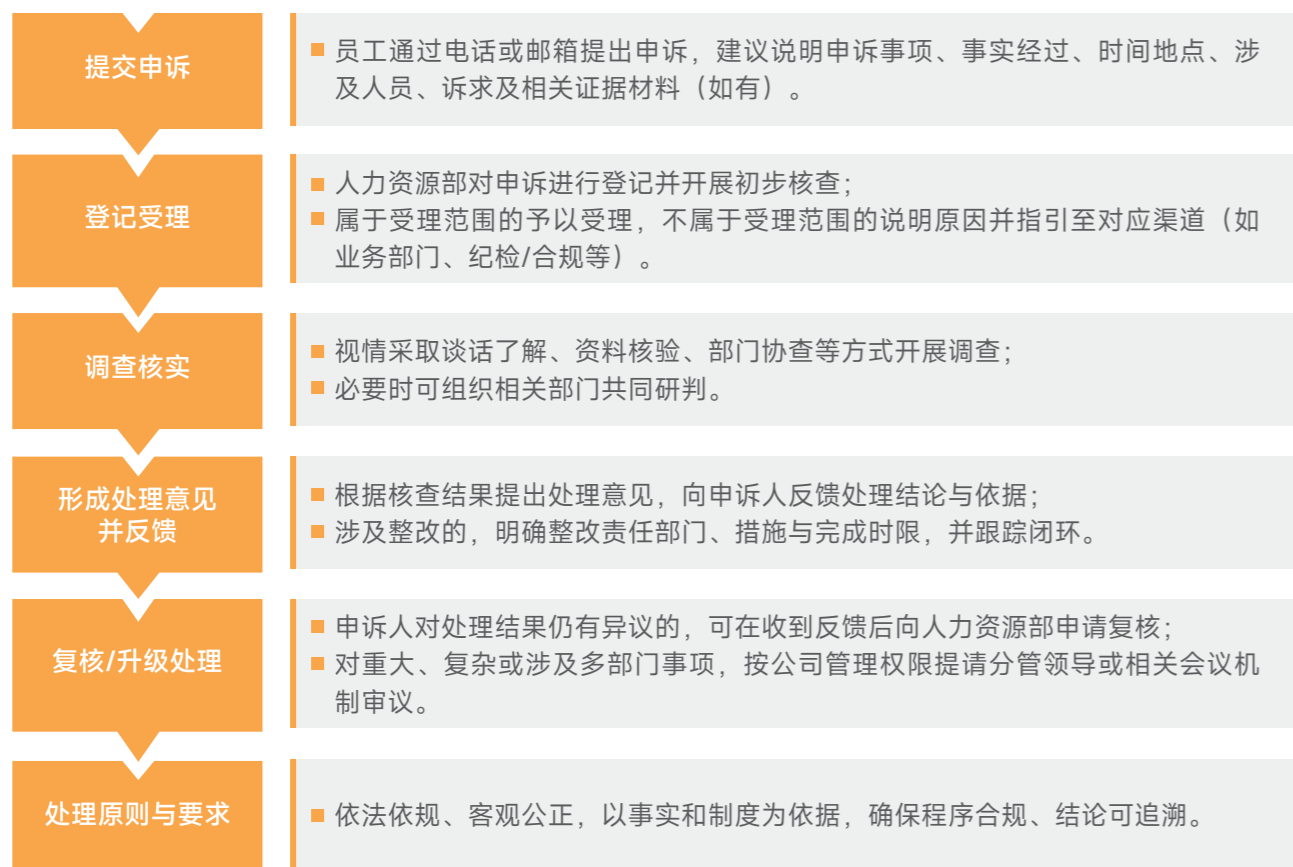


活动现场

民主管理

为推动民主管理规范运行与员工参与机制有效落地，公司依托职工大会建立员工参与机制，畅通重大事项参与和意见反馈闭环，提升治理透明度与公正性。围绕集体合同、职工代表董事选举、工会委员增补及年金制度方案修订等事项组织审议与选举，保障员工对切身权益与重大治理事项的知情权、参与权与表决权。

同时，公司建立员工申诉机制，由人力资源部受理，覆盖劳动关系、薪酬福利、考勤休假、岗位调整、绩效考核、职业发展及工作环境等事项，确保员工诉求“有渠道、有处理、有反馈、可追溯”。



员工申诉渠道

电话申诉：0512-65722010

邮箱申诉：rlzy@cykj000551.com



苏州电瓷-倾听员工心声

案例 case

为进一步了解员工需求，强化企业民主管理，公司所属子公司苏州电瓷组织开展职工访谈活动，通过面对面交流的方式倾听员工意见与建议，从工作环境、职业发展、福利保障等方面提出真实想法与改进建议。



职工访谈现场

女性权益保护

为全面落实女性权益保障，公司构建了以合规管理为核心、以三期（孕期、产期、哺乳期）保护为重点的制度体系，确保相关安排在制度规定、流程执行与组织支持层面形成管理闭环。

完善制度保障

- 明确产假、护理假、计划生育假执行细则；
- 保障女员工婴儿满周岁前享有哺乳假并落实假期内工资照发（上、下午各一次，每次30分钟，可合并为1小时）。

标准化流程管理

- 建立“申请审批、离岗备案、事后补办”的全链条管理机制；
- 通过统一审批与备案要求，确保措施执行透明、规范、全过程可追溯。

强化劳动关系稳定性

- 明确孕产哺阶段合同期满保护条款，增强职业安全感；
- 依托工会调解机制，为潜在劳动争议提供救济支持，维护员工合法权益。

苏州电瓷“三八”妇女节活动

案例 case

在“三八”妇女节来临之际，公司所属子公司苏州电瓷组织开展女性员工关怀主题活动，邀请专业讲师为女职工开展健康与生活方式专题分享。活动在公司会议室举行，来自各部门的女职工齐聚一堂，共同参与学习交流。



“三八”妇女节活动现场

职业健康与安全

创元科技始终将员工的职业健康与安全作为企业发展的核心责任，通过制度化、规范化的管理举措贯穿生产经营全过程，切实守护员工身心健康与工作安全，为企业稳健运营与可持续发展提供坚实保障。

治理

公司制定并完善《安全生产工作职责》《安全生产管理规定》等核心制度，设立以总经理为主任的安全生产委员会，通过责任书签订、定期督查与应急演练将安全责任贯通至各部门及子公司，确保管理体系有效运行、风险可控。



职业健康体系认证证书

战略

公司立足员工健康福祉与生产运营安全，系统识别职业健康安全与生产环节中的关键风险与改进机遇，形成风险机遇清单及对应管控措施，旨在筑牢安全防线、优化资源配置，推动安全与生产的协同增效与可持续发展。

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	物理风险	极端高温或极端天气频发，导致一线员工劳动效率下降，甚至引发群体性停工规避风险	增加人工成本及工期延误损失	短期	中	高	制定极端天气作业指南，优化车间温控系统，保障作业环境韧性
	合规风险	供应链ESG审计标准对职业健康数据的透明度要求提升，披露不足将面临降级	融资成本上升及订单流失	中期	高	中	实时监测工作场所职业危害因素
	健康风险	精密制造涉及高强度重复性作业，长期高精细操作若缺乏科学干预，将导致关键技术人才因职业疲劳或慢性损伤流失	增加招聘、培训及潜在赔偿支出	长期	高	低	引入先进的防护装备，优化工位设计以减少长期慢性健康损伤。
机遇	绿色人才吸引	完善人才引进与培育机制，提升研发团队稳定性，增强技术创新能力与核心竞争力	降低人才流失率，提升创新产出	中期	中	中	优化薪酬激励与职业发展通道，提高关键岗位人才保留率
	数字化管理红利	利用工业互联网技术，将安全预警管理与生产管理系统深度融合，实现安全风险的实时监测与预警自动化，提升整体运营管理效率	提升运营效率，降低事故管理费用	中期	高	高	推进安全生产数字化平台建设，整合设备运行、环境监测、人员管理等数据，构建统一的智能预警与应急响应体系

注：短期、中期、长期分别指1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的大、中、小指严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低指极有可能、较大可能、不太可能。

影响、风险和机遇管理

公司针对职业健康与安全生产开展风险识别、评估与应对、监控，通过全面排查，精准找出潜在风险点，运用科学方法评估风险等级，明确管控优先级并制定应对措施。



★ 关键绩效

报告期内，累计发现安全隐患数量**4,060**项；累计整改完成：**4,060**项；整改完成率达**100**%；无重伤或死亡火灾事故，无生产安全事故发生；职业病事故**0**起；重大安全生产隐患整改率**100**%；特种作业持证上岗率**100**%；员工安全生产责任签约率**100**%；

*注：2025年安全生产数据来源于各子公司&出租物业全覆盖排查。

应急预案及演练

公司重视安全生产管理，编制并遵守《生产安全事故综合应急预案》，通过规范应急响应程序，全面提升突发事件处置能力。预案明确了从一级至四级的事故分级标准，并针对火灾爆炸、触电及机械伤害等潜在风险制定了专项处置措施。在组织架构上，公司设立了由安委会成员组成的应急指挥部，统筹应急救援与善后工作。

○ 苏州轴承-冲压车间机械伤害应急演练 ○

案例 case

报告期内，苏州轴承组织开展了冲压车间机械伤害事故专项应急演练，现场作业人员通过迅速执行紧急停机与动力源锁定动作，模拟验证了突发险情下的即时响应与安全撤离流程。



演练现场

○ 苏州轴承-磨工车间消防疏散演练 ○

案例 case

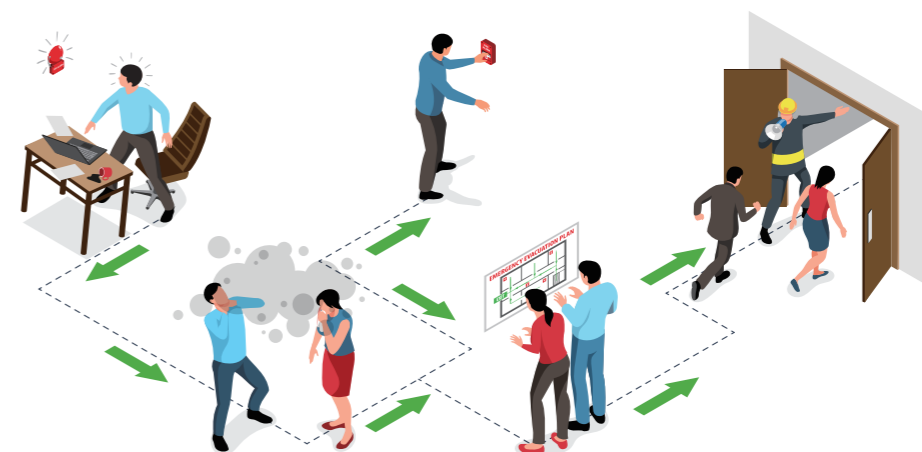
报告期内，苏州轴承组织开展了磨工车间消防疏散专项应急演练，现场作业人员在模拟火情发生的瞬间迅速执行了切断机床电源与就近取用灭火器材的初始处置动作，并按照预定路线完成有序撤离。



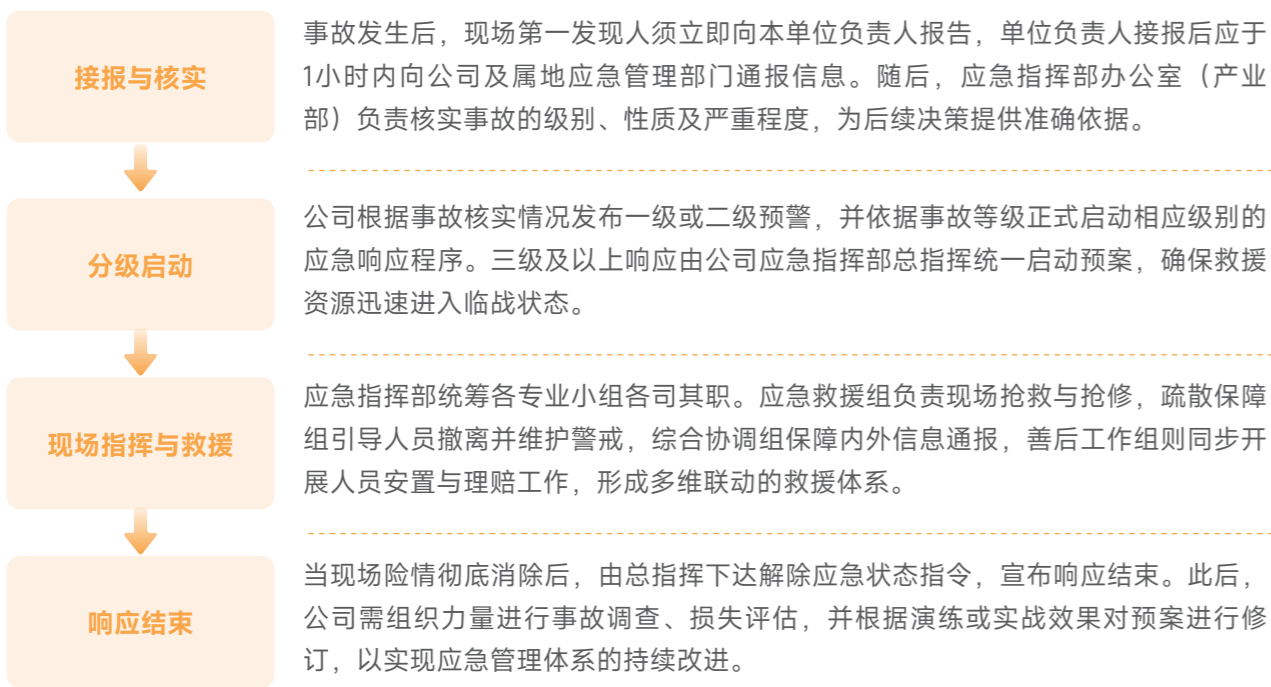
消防疏散演练现场

★ 关键绩效

报告期内，苏州轴承组织开展各类应急演练**19**场，累计**1,291**人次参加。



应急响应流程



事故隐瞒报告

为激励员工主动参与安全生产管理，及时发现和反馈安全隐患，2025年苏州轴承制定《事故隐患内部报告奖励制度》，明确事故隐患报告和奖励流程，增强员工对安全事故及隐患的警觉性，营造“人人都是安全员，个个都是监督者”的良好安全文化氛围。

苏州轴承-深化安全生产“六化”建设

苏州轴承持续推进安全生产“六化”工作，在巩固“全员化”“实体化”“手册化”的基础上，落实“网格化”要求，与集团内各企业进行交叉检查、互相学习先进安全管理方法；推动“专业化”安全管理水平提升，面向专兼职安全员定期开展专业培训，组织“隐患随手拍”提高全员安全意识；拓展“数字化”创新应用，配齐消防“新三件套”，安装智能AI摄像头预警火灾，落实“苏心焊”管理要求（人员登记、焊机赋码），强化动火作业管控。



苏心焊01焊机二维码

案例 case

安全生产培训

公司持续开展全员安全生产培训，强化安全意识与应急能力。同步推进安全能力建设，通过系统性投入与实践，全面提升现场安全防护水平，筑牢安全生产基础。

苏州电瓷-“查找身边安全隐患”专题讲座

2025年6月16日，苏州电瓷组织干部职工召开了以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题的专题讲座。讲座通过对典型案例的深度剖析，进一步强化了全员的安全防范意识与底线思维。



专题培训照片

案例 case

苏州电瓷-标准化与绝缘子标准专题培训

报告期内，苏州电瓷组织员工开展标准化与绝缘子标准专题培训。通过对绝缘子标准体系的剖析，进一步强化了相关人员对标准化在规范生产流程、提升产品一致性及保障电网本质安全方面的核心认知。



讲座照片

案例 case

江苏苏净-消防警示教育活动

2025年2月8日，江苏苏净组织“一季一课”安全教育专题活动，全员96人集中观看消防警示教育片，系统强化火灾预防意识与应急处置能力。



消防警示教育活动

案例 case

江苏苏净-双重预防机制专题培训

2025年2月28日，江苏苏净组织开展双重预防机制专题培训，邀请安全生产领域专家面向15名安全管理人员开展系统化授课。培训聚焦风险分级管控与隐患排查治理实操要点，通过典型案例剖析与互动研讨，有效提升参训人员风险辨识与防控能力。



专题培训照片

案例 case

江苏苏净-管理制度专项培训

案例 case

江苏苏净组织开展了管理制度专项培训，涵盖劳动安全、职业健康、环境保护及现场规范管理等核心议题。通过管理制度专项培训，公司进一步明确了员工依法接受培训的权利与义务，并强调了生产现场整洁及安全通道畅通的标准化要求。



培训现场

苏州轴承-开展车间新员工体感培训

案例 case

报告期内，苏州轴承积极创新生产安全教育体系，针对车间新员工全面推行沉浸式体感培训，通过高互动、强感知的实操演练取代传统单一的理论宣贯。



体感培训现场

典型事故案例警示视频培训

案例 case

报告期内，公司积极开展典型事故案例警示视频培训，组织员工集中观看并剖析行业真实事故案例，以直观、具象的视觉预警强化全员对安全红线的敬畏之心。



视频培训现场

苏州轴承-车间消防安全升级实践

案例 case

为强化重点生产环节的消防安全管理，苏州电瓷对浸涂车间及涂沥青车间实施活性炭箱专项安全改造。通过在关键部位加装消防喷淋系统，构建主动防护屏障，同步在废气管道增设阻火阀，并部署压差监测装置与压差计，实现对活性炭箱运行状态的实时监控与预警。

苏州轴承-安全意识宣贯

案例 case

苏州轴承重视企业安全文化培育，积极开展“安全生产月”“119全国安全消防日”等安全宣传活动，并利用OA平台、体感中心、微信群等信息化平台，通过张贴横幅、海报、警示标志与播放宣传片等形式开展日常安全意识宣贯，将安全理念深植于每位员工的心中。



开展安全生产月活动



组织119消防宣传月活动

2025 年安全生产指标	基准单位	创元科技 (母公司)	苏州轴承	江苏苏净 (本部及装备分公司)
安全培训总投入	万元	0.395	3.35	14.34
安全培训场次	场	3	64	65
参与安全培训人次	人次	55	719	6,173
参与安全培训人数	人	26	/	162
安全培训总时长	小时	6	418	130
人均安全培训时长	小时/人	0.24	0.74	0.8
安全培训员工覆盖率	%	100	100	100

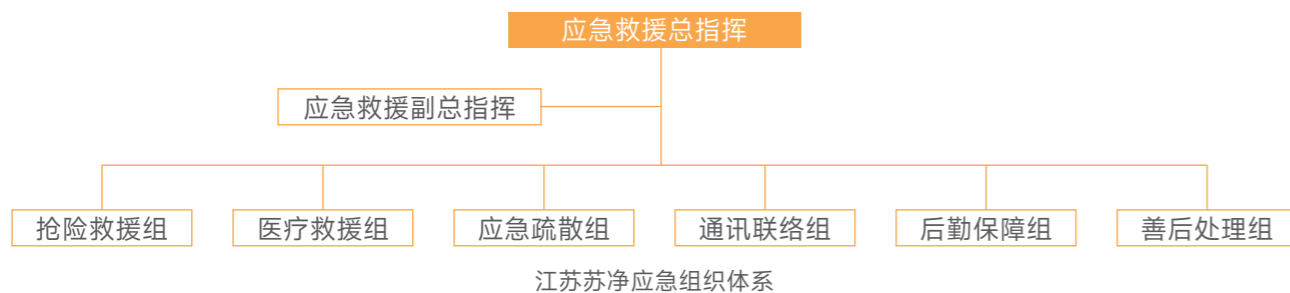
*注：2025年安全生产数据来源于创元科技（母公司）、苏州轴承及江苏苏净（本部及装备分公司）。

相关方安全管理

公司所属子公司通过建立《相关方安全管理制度》，对项目建设、厂内生产经营、租赁及业务往来等外部单位与个人实施全流程安全合规管理。公司坚持“谁承办、谁负责”的原则，严格执行准入审核机制，要求相关方必须具备合法资质、健全的安全生产保证体系及有效的特种作业证件，并与其签订专项安全协议以明确双方安全职责。同时，在作业过程中，公司通过安全技术交底、教育培训、危险作业审批及现场监督检查等手段，确保相关方严格遵守厂内交通、消防及施工安全规定，旨在有效预防各类生产安全事故，全面落实企业安全生产主体责任。

危险化学品管理

公司所属子公司结合安全生产实际，围绕乙醇、自喷漆、液氮等常用化学品及危废处置环节风险，制定并实施《化学品泄漏事故专项应急预案》。预案覆盖风险识别、组织指挥、信息报告、响应分级与现场处置等关键环节，通过统一指挥与分级响应，支持突发情况下快速控制污染扩散，降低对人员健康及周边环境介质（水体、空气等）的潜在影响。



江苏苏净-盐酸泄漏处置演练

案例 case

2025年5月，江苏苏净以“实验室盐酸等强腐蚀性化学品意外摔落泄漏”为模拟情景，围绕预案有效性与队伍协同开展处置演练。演练涵盖现场警戒、人员疏散、应急人员穿戴防护装备、通风、吸附材料围堵与清理、残液吸附与冲洗清洁、废弃物规范入危废桶等处置环节，同时配套消防栓与水带水枪连接冲洗的实操训练。



培训人员



模拟盐酸泄漏现场



应急人员处置



泄漏区域冲洗

江苏苏净-氧气泄漏桌面推演

案例 case

2025年9月，江苏苏净组织桌面推演，模拟生产现场员工发现氧气瓶阀门未关死引发氧气大量泄漏的情景，按照“发现上报、现场核查、通风与疏散、启动应急处置方案、逐级汇报、处置完成解除警戒并恢复生产”的链条推进。



推演现场

职业健康保障

公司落实职业健康与安全责任，发生工伤或职业病时及时组织救治，并按规定协助员工办理工伤认定、劳动能力鉴定及保险待遇申领。对存在职业病危害的岗位，公司履行风险告知义务，配备必要防护用品，组织职业健康检查和安全培训，预防职业伤害发生。

职业病检测与防护措施

公司严格依据《职业病防治法》《安全生产法》《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，系统构建职业病防治责任体系。公司聚焦职业病危害源头防控，通过制度化管理明确各级职责，将职业病危害因素监测、防护设施升级、职业健康监护及应急处置纳入常态化治理流程。报告期内，公司开展职业病危害因素检测，针对噪声超标、照度不足等问题落实整改，并组织职业病防治培训，保障员工职业健康权益。



职业病危害告知看板

职业健康体检

公司重视员工身心健康，每年定期组织全员职业健康体检，及时识别员工健康异常情况，并将体检结果作为优化岗位防护和改善工作环境的重要依据。针对不同岗位职业危害因素（如噪声、粉尘等）实施定制化体检方案，涵盖血常规、肝功能、肾功能、心电图、DR胸片等关键项目。

社会公益与乡村振兴

创元科技积极响应国家乡村振兴战略，将社会公益作为履行企业责任的重要载体，通过整合自身优势资源，聚焦产业帮扶、人才培养及基础设施建设，助力乡村在经济效益与社会效益之间建立良性循环机制，切实履行作为上市公司的社会公民责任。

社会贡献

公司持续践行企业公民责任，通过开展公益帮扶组织员工志愿服务等实际行动，积极回馈社会。

江苏苏净-自然成长营公益实践

案例 case

江苏苏净联合斜塘街道开展“自然成长营”公益活动，组织10组困境儿童家庭与职工家庭共同参与自然探索。活动通过自然教育、生态体验与创意实践，为困境儿童提供心灵关怀与成长支持，促进亲子互动与社区融合。项目深化了企业对弱势群体的精准帮扶，搭建了企业-社区-家庭的共建桥梁，彰显了企业在推动社会和谐与青少年健康发展中的责任担当。未来将持续推进“公益伙伴计划”，联动多方力量，助力社区可持续发展。



公益实践图片

案例 case

江苏苏净开展重阳节敬老系列公益活动

江苏苏净积极践行社会责任，深化“党建引领、社企共建”模式。在重阳节期间，集团组织志愿者走进怡邻社区与桂花社区，开展“九九重阳，关爱久久”系列敬老活动。通过书写“福寿”书法作品、测量血压及提供健康咨询等方式，志愿者为长者送去了温情关怀。同时，集团党委深入走访入户，实地了解老人实际需求，以务实举措传递社会温暖，实现了公益力量与社区需求的精准对接。



公益活动照片

案例 case

苏州电瓷-厂区清洁活动

在日常生产运营中，厂区室外公共区域易产生零散的废弃物。为了进一步美化工作环境，并增强全员的环保责任意识，苏州电瓷组织开展了以清洁厂区为核心的志愿清扫活动，带动整体工作环境的精细化管理。



志愿者拾垃圾

案例 case

苏州电瓷-慈善捐款

苏州电瓷通过慈善捐款专项支持姑苏区扶贫济困工作，将社会责任融入企业发展基因，以初心守护一方温情，以责任筑就和諧基石。



捐赠证书

2025 年社会责任指标	基准单位	创元科技 (母公司)	苏州轴承	江苏苏净 (本部及装备分公司)
志愿活动参与人次	人次	3	175	282
志愿活动时长	小时	3	1,368	956

*注：2025年员工培训数据来源于创元科技（母公司）、苏州轴承及江苏苏净（本部及装备分公司）。

乡村振兴

公司秉持可持续发展理念，积极投身乡村振兴实践，聚焦乡村产业发展与人才培育，通过资源投入与能力建设，推动乡村经济活力提升。

苏州电瓷-开展援疆慰问

2025年7月25日，苏州电瓷组织发放援疆慰问产品，定向惠及新疆对口支援地区职工家庭。通过实物关怀传递企业温度，切实支持当地员工生活保障，强化跨区域职工凝聚力，助力构建和谐稳定的援疆帮扶格局。

案例 case



援疆慰问图片

▶ 未来展望

展望未来，公司将继续立足制造业主业，围绕“洁净环保”和“瓷绝缘子”双主业发展，巩固精密轴承、精密仪器、磨具磨料等多元产业布局，依托江苏苏净、苏州电瓷、苏州轴承、上海北分等产业基础，提升高端制造与专业化服务能力。面向新型信息技术、生物医药、新能源、航空航天、电力电网、轨道交通、工业自动化等领域，公司将推进技术创新、产品升级和市场拓展，增强核心业务竞争力与发展韧性。

公司将继续完善环境管理、质量管理、安全生产、员工发展和公司治理体系，推进节能降耗、绿色运营与合规管理，提升风险防控和可持续经营能力，推动经济效益、社会效益与环境效益协同提升。

附录

数据表

本报告数据来源于创元科技（母公司）、苏州电瓷、苏州轴承及江苏苏净（本部及装备分公司）。

治理维度				
议题	指标	单位	2025 年	
企业经营	营业收入	亿元	42.21	
	归属于上市公司股东的净利润	亿元	2.95	
	每股收益	元/股	0.6105	
党建引领	党委数量	个	3	
	党支部数量	个	18	
	党员数量	人	307	
	召开党委会议次数	次	66	
	召开股东会次数	次	2	
公司治理	股东会审议通过事项	项	15	
	召开董事会次数	次	9	
	董事会审议通过事项	项	36	
	董事会成员人数	人	9	
	独立董事	人	3	
	按性别划分董事会成员人数			
	男	人	7	
	女	人	2	
	投资者关系管理与股东权益	发布定期报告	份	4
		发布临时公告	份	58
网上披露文件		份	44	
举办及参加投资者交流活动		次	14	
接待投资者现场调研次数		次	11	
接待投资者现场调研人数		人	63	
“互动易”平台解答投资者问题		条	94	
在“互动易”投资者回复率		%	100	
商业道德	纳税金额	万元	618.44	
	廉洁协议等有关商业行为书签署人数	人	13	

*注：党组织相关数据统计范围包括：创元科技（母公司）、江苏苏净、苏州电瓷、苏州轴承；其余治理维度数据来源于创元科技年报合并口径。

环境维度						
议题	指标	单位	创元科技 (母公司)	苏州电瓷	苏州轴承	江苏苏净 (本部及装备 分公司)
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	/	56,315.45	40,667.06	/
	直接(范围1)温室气体排放量	吨二氧化碳当量	/	38,609.55	813.21	/
	能源间接(范围2)温室气体排放量	吨二氧化碳当量	/	17,705.89	14,398.43	/
	其他间接(范围3)温室气体排放量	吨二氧化碳当量	/	/	25,455.42	/
环境管理	不符合项整改率	%	/	/	/	100
	环保培训开展场次	场	/	/	2	/
	培训参与人次	人次	/	/	950	/
	培训覆盖率	%	/	/	100	/
环境管理	汽油	吨	1.7	7.73	6.52	7.1
	天然气	立方米	/	19,125,013	30,636	/
	柴油	吨	/	28.35	4.08	5.32
	甲醇	吨	/	/	315.84	/
	乙醇	吨	/	/	0.11	/
	丙烷	吨	/	/	93.06	/
	液氨	吨	/	/	18.60	/
	外购电力消耗量	千瓦时	158,734	30,563,372	29,936,500	2,527,116
	光伏发电	千瓦时	/	/	/	598,542.40
	购买绿电	千瓦时	/	/	2,800,000	/
	新鲜水取水量	吨	755	600,437	166,266	71,260
	总用水量	吨	755	1,719,906	203,510	71,260
	循环用水量	吨	/	1,119,469	37,244	/
水循环利用率	%	/	65.09	18.30	/	

*注：环境维度相关数据统计范围包括：创元科技（母公司）、苏州电瓷、苏州轴承及江苏苏净（本部及装备分公司）。

社会维度				
议题	指标	单位	2025 年	
创新驱动	研发投入金额	万元	23,710.54	
	研发投入占营业收入比例	%	5.62	
	研发人员数量	人	720	
	研发人员数量占比	%	28.66	
	研发人员学历结构			
	本科	人	575	
	硕士	人	136	
	研发人员年龄构成			
	30岁以下	人	166	
	30~40岁	人	353	
	专利授权数	项	103	
	发明专利数	项	42	
	新申请专利数	项	88	
	新申请发明专利数	项	34	
	国家级创新平台	个	5	
	省级创新平台	个	27	
	市级创新平台	个	25	
	累计主持、参与国家标准制定	项	110	
累计主持、参与地方行业标准	项	52		
员工权益保障	劳动合同签订率	%	100	
	员工总人数 (本部)	人	25	
	退伍军人员工数	人	3	
	按性别划分员工数			
	女性	人	1,056	
	男性	人	1,456	
	按职级划分员工数			
	高级管理层	人	63	
	中级管理层	人	257	
	基层员工	人	2,192	

社会维度			
议题	指标	单位	2025 年
员工权益保障	按学历划分员工数		
	研究生及以上	人	189
	大学本科	人	899
	大学专科	人	537
	高中	人	231
	中专	人	172
	初中及以下	人	484
	按专业划分员工数		
	生产	人	1,056
	销售	人	224
	技术	人	827
	财务	人	80
	行政	人	296
其他	人	29	
职业健康与安全	累计发现安全隐患数量	项	4,060
	累计整改完成安全隐患数量	项	4,060
	安全隐患整改完成率	%	100
	重伤或死亡火灾事故	起	0
	生产安全事故	起	0
	职业病事故	起	0
	重大安全生产隐患整改率	%	100
	特种作业持证上岗率	%	100
员工安全生产责任签约率	%	100	

*注：职业健康与安全相关数据来源于创元科技（母公司、各子公司及出租物业）；创新驱动和员工权益保障数据来源于创元科技年报合并口径。

社会维度						
议题	指标	单位	创元科技 (母公司)	苏州电瓷	苏州轴承	江苏苏净 (本部及装备分公司)
供应链管理	供应商总数	家	/	101	154	42
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	/	/	154	21
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	/	/	27	18
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	/	/	27	14
	供应商廉洁协议签署率	%	/	100	100	100
员工培训	员工培训投入	万元	9.12	/	21.20	14.44
	员工培训场次	场次	39	/	/	29
	接受培训总人次	人次	59	/	2,631	463
	接受培训总人数	人	18	/	/	162
	员工培训覆盖率	%	72	/	100	100
	培训总时长	小时	230	/	16,839	146
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	9.2	/	29.75	0.9
安全生产	安全培训总投入	万元	0.395	/	3.35	14.34
	安全培训场次	场	3	/	64	65
	参与安全培训人次	人次	55	/	719	6173
	参与安全培训人数	人	26	/	/	162
	安全培训总时长	小时	6	/	418	130
	人均安全培训时长	小时/人	0.24	/	0.74	0.8
	安全培训员工覆盖率	%	100	/	100	100
社会公益	志愿活动参与人次	人次	3	/	175	282
	志愿活动时长	小时	3	/	1,368	956
质量管理	开展质量培训	次	/	/	22	/
	参与质量培训总人次	人次	/	/	715	/
	开展质量培训总时长	小时	/	/	780	/
	产品合格率	%	/	/	99.76	/
	产品缺陷率	PPM	/	/	2,397	/
	产品召回比例	%	/	/	0	/
客户服务管理	客户投诉解决率	%	/	/	100	/
	客户投诉回复率	%	/	/	100	/
	开展责任营销培训	次	/	/	2	/
	参与责任营销培训	人次	/	/	46	/
	开展责任营销培训时长	小时	/	/	69	/
	市场销售人员责任营销人均培训时长	小时	/	/	3	/
	市场销售人员责任营销培训覆盖率	%	/	/	100	/

*注：数据统计范围包括：创元科技（母公司）、苏州电瓷、苏州轴承及江苏苏净（本部及装备分公司）。

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？