

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	东北证券：苏浩洋、梅冬羽、刘家薇；东方证券：施红梅；东方财富证券：韩欣；中信证券：郑逸坤；中兵财富：肖硕磊；中泰证券：吴思涵；中银证券：白昱曦；信达证券：刘田田、姜文镗；光大证券：孙未未、朱洁宇；兴业证券：赵宇；创金合信基金：陆迪；北京橡果资产：魏鑫；华泰证券：张霜凝；华西证券：唐爽爽；国信证券：刘佳琪、闫宇聪；国泰海通：赵博；国盛证券：杨莹、侯子夜；国金证券：杨雨钦；天风证券：龚理、孙海洋；宁波聚正投资：巫清登；山西证券：孙萌、王冯；广发证券：糜韩杰、董建芳；开源证券：郭彬；招商证券：唐圣炀；摩登国际：吴笛；方正证券：陈佳妮；明河投资：姚咏絮；浙商证券：钱洁磊、詹陆雨；申万宏源：朱本伦；长江证券：陈信志、柯睿
时间	2026年4月28日 10:00-11:00
地点	上海市松江区中心路1158号21B幢16楼
上市公司接待人员	副总经理、董事会秘书 徐耘 IR 总监 庄慧慧
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司2025年年度及2026年第一季度业绩情况 2025年，公司实现营业收入48.92亿元，同比增长15.36%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2.97亿元，同比增长1.95%。实现归属于上市公司股东的净利润3.31亿元，同比下降13.10%，主要系上年同期取得上海嘉乐控制权时，按公允价值计量产生一次性投资收益抬高了同期对比基数，不影响公司核心主营业务的稳健经营基本面。 2026年一季度，公司经营业绩持续向好，公司实现营业收入12.57亿元，同比增长1.92%，实现归属于上市公司股东的净利润0.99亿元，

同比增长 15.72%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.10 亿元，同比增长 31.64%，盈利能力持续增强。

二、互动问答

1、2025 年公司代工制造业务情况怎么样？

答：2025 年，公司代工业务锚定大客户核心战略，以创新驱动深化精益生产与数字化转型，运营效率显著提升。面对地缘冲突、贸易保护、单边主义等外部环境变化，公司保持与 Nike、adidas、优衣库、PUMA、迪卡侬、VF 集团等核心客户战略沟通，充分利用公司在中国、印尼、印度的全球化产能布局优势，保障订单稳定且高质量交付，充分展现了全球化供应链的抗风险能力与核心竞争力。

与此同时，公司“同一品类延展客户、同一客户延展品类”的发展战略也实现突破性进展，不仅将 adidas 的合作从单一服装延伸至服装+软包双赛道，更与 Nike 联合打造全新拉杆箱产品线，服务边界持续拓宽，跨品类综合服务能力稳步增强，核心竞争优势持续显现。

2025 年，公司箱包制造业务实现收入 265,562.22 万元，同比增长 11.96%，保持稳健增长；服装制造业务实现收入 158,528.39 万元，同比增长 36.45%，公司打造面料加成衣垂直一体化第二增长曲线的战略持续有效实施。报告期内，公司代工制造业务毛利率同比增长 1.02 个百分点，主要系公司客户及产品结构不断优化、生产效率持续提升。

2、2025 年公司品牌经营业务情况怎么样？

答：2025 年，面对国内消费市场结构性调整的外部挑战，公司品牌经营业务主动优化运营策略，深耕精细化运营，强化产品创新与渠道建设，在市场波动中筑牢品牌根基，稳步推进全球化布局。

2025 年，公司与小米合作更加深入，合作推出了米家斜挎包、米家前开盖旅行箱等多款新品，并联合小米宣发、销售等部门，通过小米集团矩阵宣发、抖音达人种草、新零售社群传播、线下商圈广告投放等组合打法，打造多项主题活动。“618”电商活动期间，小米行李箱、双肩包获得京东平台各自类目销量/销额双料冠军，线上线下影响力持续扩大。报告期内，“90 分”品牌深度参与多场国内外行业盛会，品牌势能持续积

	<p>累，全球化布局稳步推进：2月受邀亮相德国奥芬巴赫 ILM 国际箱包皮具展，正式布局欧洲出行消费品市场；10月上旬携手户外时尚生活方式品牌 TRIP&CO 登陆上海时装周，实现时尚领域跨界破圈；10月下旬亮相马来西亚吉隆坡 2025 世界设计之都大会海外展，同步成功入驻马来西亚主流高端百货商场，完成东南亚市场线下核心渠道的重要拓展。</p> <p>3、公司在数字化建设方面有什么进展和计划？</p> <p>公司不断提升数字化、智能化水平，拥抱 AI 技术，上线自主开发的 PLM（产品生命周期管理）系统、智能样品管理系统，引入 AI 样衣试穿系统，通过数字化流程管控，提升管理效率，并获得“AAA 数字化转型管理体系”和“两化融合管理体系”双重认证。未来将系统性推进 AI 技术在生产制造、品牌运营、供应链管理、研发设计等全业务链条的深度融合与落地应用，打造行业领先的数智化核心竞争力。</p> <p>4、公司 2025 年分红计划是什么？</p> <p>2025 年度公司拟实施每 10 股派发现金股利人民币 2.60 元（含税）的分红方案，共计现金分红 62,151,702.60 元。叠加 2025 年半年度已实施的分红方案，公司 2025 年度累计现金分红 99,503,223.68 元，占 2025 年归母净利润的 30.05%，现金分红占比较上一年度提升 9.03 个百分点。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 4 月 28 日</p>