

证券代码：301413

证券简称：安培龙

深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他网络会议
参与单位名称	线上参加公司 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会
时间	2026 年 04 月 28 日 15:00-16:00
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 邬若军 先生 董事、副总经理、董事会秘书 张延洪 先生 副总经理、财务负责人 时海建 先生 独立董事 孟春 女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：公司 2026 年一季报利润同比出现大幅下滑，请问公司生产经营情况是否出现了不利变化，利润大幅下降的主要原因是什么？公司力传感器给北美客户送样进展如何，人形机器人业务今年是否可以实现规模量产？谢谢</p> <p>回复：尊敬的投资朋友，您好！2026 年第一季度，公司共实现营业收入 2.62 亿元，同比增长 0.19%。净利润为 309 万元，同比下降 84.82%。扣非后净利润 442 万元，同比下降 76.19%。公司一季度业绩下滑的主要原因如下：</p> <p>1.研发投入大幅增加：公司为巩固长期技术领先优势，在 2026 年一季度显著加大了研发投入。2026 年第一季度，公司研发费用共计投入 2627.58 万元，同比大幅增加 61.55%。研发主要投向力传感器（包括机器人用力传感器以及 EMB 力传感器）、ASIC 调理芯片以及 MEMS 芯片研发以及氧和氮氧传感器新品的研发，主要为构建“材料+芯片+传感器模组”一体化能力、抢占高端市场而进行的主动战略投资，短期内对公司利润可能造成一定</p>

的影响，但为未来的产品竞争力奠定了基础。

2.毛利额下降：受原材料成本上行包括（金、铜、银、铂等大宗材料）叠加海外物流成本上行等因素影响，加之一季度春节以及汽车下游需求相对放缓、客户年降、市场竞争等综合因素影响，公司 Q1 毛利率同比略有下降，导致营业毛利下降。

3.财务费用增加：随着公司产能扩张以及研发投入而增加融资，财务成本在短期内呈上升趋势。2026 年第一季度，公司财务费用为 447.41 万元，同比大幅增长 83.89%，主要系汇率变动影响导致汇兑损失增加，其次是利息费用增加；

4.为统筹生产管理，公司在一季度关闭了深圳平湖原来的老厂，将其全部转移到了深圳坪山总部，原来的装修等递延费用一次性计提。

综上，导致公司 2026 年第一季度业绩下滑。公司目前生产经营情况一切正常。

公司目前用于人形机器人的产品主要为力传感器产品，具体涵盖压式测力传感器、拉压力传感器、弯矩传感器、扭矩传感器及六维力传感器，可分别适配机器人足底、机器人关节模组等领域，为各行业客户提供精准、可靠的力觉感知解决方案。公司金属应变式六维力传感器已完成开发流程，包括方案设计、样品试制、性能测试与工艺验证等环节，具备技术验证及市场推广条件及市场“卡位”。基于 MEMS 硅基应变片及玻璃微熔工艺技术的六维力传感器相关技术参数调试、可靠性测试等工作正在有序推进，目前已进入客户送样测试阶段，正在有序地推进性能验证。公司机器人用力传感器有望在今年实现批量交付。感谢您的提问。

问题 2：公开资料显示，蓝点触控的力传感器市占率超过了 70%，请问公司的产品和蓝点触控有多大的差距，公司有什么实实在在的应对措施吗？

回复：尊敬的投资者朋友，您好！公司用于机器人力控传感器采用自主创新的双技术路径—金属应变片技术方案、MEMS 硅基应变片+玻璃微熔工艺技术方案，可实现高精度、抗过载冲击的力感知能力，为复杂场景下的精确的力觉测量提供核心支持。目前，公司金属应变式六维力传感器已完成开发流程，包

括方案设计、样品试制、性能测试与工艺验证等环节，具备技术验证及市场推广条件及市场“卡位”。基于 MEMS 硅基应变片及玻璃微熔工艺技术的六维力传感器相关技术参数调试、可靠性测试等工作正在有序推进，目前已进入客户送样测试阶段，正在有序地推进性能验证。公司在进行力传感器产品技术研发的同时，也同步进行相关知识产权布局，以核心技术构筑竞争壁垒，目前已获多项力传感器相关发明专利授权，包括《一种基于外延工艺的具有高电阻均匀性压力芯片及压力传感器》《一种低应力六维力传感器及其制备方法》《一种基于玻璃微熔工艺的六维力传感器及其制备方法》《一种六维力传感器测量数据智能处理方法》《基于数据分析的六维力传感器稳定性测试方法》等。通过上述专利技术的系统整合，公司将逐步构建并完善覆盖“结构设计—工艺制造—数据处理—测试验证”的力传感器技术护城河，为产品性能升级与市场拓展奠定了坚实基础。上述力传感器的研发进展进一步完善了公司在力觉感知领域的产品矩阵，将为后续技术迭代与市场拓展奠定基础。随着机器人上游核心零部件厂商产能逐步释放及下游客户产品验证的持续深化，公司将充分发挥上市平台的资源整合能力以及自有技术横向转化应用能力，快速响应市场需求，持续推进力传感器在机器人等场景的批量应用布局，全力突破力传感器技术领域瓶颈，构建贯穿研发、生产、应用的全产业链技术优势，致力于在力传感器新兴应用领域打开广阔的业绩增长空间。感谢您的提问！

问题 3：公司持续加大研发投入，聚焦传感器高端化升级，请问核心技术研发落地情况，以及对长期竞争力的赋能效果？

回复：尊敬的投资者朋友，您好！公司上市以来，持续加大研发投入，聚焦传感器高端化升级，核心为构建“材料+芯片+传感器模组”的垂直产业链技术壁垒，为不同适用场景提供丰富的传感器产品矩阵。目前，公司在敏感陶瓷、MEMS 技术及 IC 芯片设计三大核心技术平台上均取得积极进展。公司已实现量产的产品包括 PTC 热敏电阻、NTC 热敏电阻、温度传感器、陶瓷电容式压力传感器、MEMS 压力传感器等传感器产品。公司非常重视核心技术的研发落地情况，截至目前，除上述产品均已实现量产外，在汽车前装市场用氧传感器也已实现主机厂的小批量稳定供货，EMB 刹车力传感器得到国内头部知名车企的项目定点、机器人关节用力传感器的小批量交付、车规级玻璃微熔压力传感器已正式

实现量产，这些成果均标志着公司技术与产品战略的有效落地。

从长期发展来看，公司持续高增长的研发投入虽短期影响利润，但可以不断丰富公司传感器产品矩阵、提升产品附加值，加速国产替代，为公司未来在新能源汽车、光储充新能源、机器人等新兴领域的增长提供强劲核心竞争力，感谢您的关注。

问题 4：能否介绍今年产能建设与资本开支的整体规划？

回复：尊敬的投资者朋友，您好！2026 年公司资本开支整体规划清晰有序，主要围绕 IPO 超募资金建设项目、自有资金建设项目及再融资募投项目稳步实施，以募投资金投入为主、自有资金补充为辅。公司将分阶段、分节奏逐步且有序开展上述项目建设、设备采购及产线落地调试等相关工作，以实现落地投产。公司持续统筹资金使用效率与订单交付节奏，稳步释放优质产能，夯实经营发展基础，为公司中长期高质量发展提供有力支撑。感谢您的提问！

问题 5：车载压力传感器为公司核心增长业务，去年实现高速发展，请问今年汽车电子领域的订单情况及业务增长预期？

回复：尊敬的投资者朋友，您好！车载压力传感器作为公司核心增长引擎，2025 年已实现营收 6.29 亿元、占公司汽车应用领域营收达 87%。公司将持续加大在国内车规级压力传感器进口替代投入。目前公司在手订单充足、客户项目拓展顺利，汽车电子业务整体呈现稳健发展态势：陶瓷电容式压力传感器持续放量，已覆盖国内主流自主品牌、新势力及多家海外主机厂与 Tier1 客户，在热管理、热泵系统、储能、数据服务器等领域订单稳步提升；MEMS 压力传感器进入批量交付加速期，已获欧洲知名主机厂、国内多家主流车企多项定点，2026 年起陆续进入量产爬坡阶段，有望成为公司汽车电子业务又一重要业绩增量来源；玻璃微熔压力传感器、EMB 刹车力传感器等中高端产品已获多家主机厂项目定点，随着产能释放将逐步贡献订单与业务收入。

公司严格遵守信息披露规则，具体客户、订单金额等涉密信息不便披露，敬请理解。未来公司将继续聚焦汽车电子高端化、国产化方向，不断丰富车载传感器产品矩阵，提升市场份额与核心竞争力。相关业务进展请以公司定

期报告及临时公告为准，敬请投资者注意投资风险。谢谢您的提问。

问题 6：公司持续切入新能源车企及头部供应链，请问车载新品定点进度，后续在汽车智能化领域的拓展布局？

回复：尊敬的投资者朋友，您好！公司正积极把握汽车智能化机遇，依托技术优势，稳步推进车载新品研发与客户合作，持续拓展在汽车智能化领域的应用场景。后续在车载新品定点进度以及汽车智能化领域的拓展布局，具体情况请详见公司定期报告。谢谢您的提问！

问题 7：工业传感器赛道需求持续提升，请问公司工业级产品的客户拓展情况，未来能否形成稳定增长支撑？

回复：尊敬的投资者朋友，您好！公司热敏电阻及传感器在工业控制领域已取得一定进展，并持续深化客户拓展。公司依托热敏电阻及温度传感器、压力传感器、力传感器等核心产品，已成功切入光伏、储能、充电桩、工业控制及机器人等新兴领域。在技术研发方面，公司针对工业场景的高温高湿环境适应性、快速响应及长寿命等需求进行专项攻关，开发了适配液冷系统、高压安全等场景的定制化方案。在市场拓展方面，公司采取“垂直领域渗透+全球化布局”战略，已与国内外多名客户建立稳定合作，并通过汽车、家电等成熟领域的客户资源协同导入工业控制领域。

未来，公司将通过以下措施巩固增长支撑：

(1) 持续完善传感器产品矩阵，重点布局力传感器（如六维力传感器）及 MEMS 压电薄膜技术，满足工业控制及机器人领域需求；

(2) 积极推进海外销售及技术支持本地化，增强欧洲、北美等工业控制领域客户的技术支持以及客户服务能力；

(3) 依托武汉和比利时研发中心强化 IC 芯片及 MEMS 技术自主可控，提升供应链稳定性。谢谢您的提问！

问题 8：各位领导好！贵司去年和今年第一季度都加大了研发投入，请问这些研发都集中在哪些方向，还有这些投入大概需要多久才能产生收益？谢谢！

回复：尊敬的投资者朋友，您好！公司研发投入大幅增长，主要集中在机器人用力传感器、EMB 用力传感器、ASIC 调理芯片设计以及 MEMS 芯

片设计及封装一体化技术研发、玻璃微熔压力传感器、氧传感器等方向。鉴于传感器行业高度依赖技术积累与客户认证，研发成果转化通常需要一定的周期。目前公司部分新品如主机厂前装氧传感器、玻璃微熔压力传感器已进入量产阶段，机器人用力传感器、EMB 力传感器已进入送样或小批量阶段，随着技术成熟度提升及市场需求释放，预计未来将逐步转化为业绩增长点，为公司长期发展提供动力。感谢您的提问！

问题 9：公开资料显示，蓝点触控的力传感器市占率超过了 70%，请问公司的产品和蓝点触控有多大的差距，公司有什么实实在在的应对措施吗？

回复：尊敬的投资者朋友，您好！公司用于机器人力控传感器采用自主创新的双技术路径—金属应变片技术方案、MEMS 硅基应变片+玻璃微熔工艺技术方案，可实现高精度、抗过载冲击的力感知能力，为复杂场景下的精确的力觉测量提供核心支持。目前，公司金属应变式六维力传感器已完成开发流程，包括方案设计、样品试制、性能测试与工艺验证等环节，具备技术验证及市场推广条件及市场“卡位”。基于 MEMS 硅基应变片及玻璃微熔工艺技术的六维力传感器相关技术参数调试、可靠性测试等工作正在有序推进，目前已进入客户送样测试阶段，正在有序地推进性能验证。公司在进行力传感器产品技术研发的同时，也同步进行相关知识产权布局，以核心技术构筑竞争壁垒，目前已获多项力传感器相关发明专利授权，包括《一种基于外延工艺的具高电阻均匀性压力芯片及压力传感器》《一种低应力六维力传感器及其制备方法》《一种基于玻璃微熔工艺的六维力传感器及其制备方法》《一种六维力传感器测量数据智能处理方法》《基于数据分析的六维力传感器稳定性测试方法》等。通过上述专利技术的系统整合，公司将逐步构建并完善覆盖“结构设计—工艺制造—数据处理—测试验证”的力传感器技术护城河，为产品性能升级与市场拓展奠定了坚实基础。上述力传感器的研发进展进一步完善了公司在力觉感知领域的产品矩阵，将为后续技术迭代与市场拓展奠定基础。随着机器人上游核心零部件厂商产能逐步释放及下游客户产品验证的持续深化，公司将充分发挥上市平台的资源整合能力以及自有技术横向转化应用能力，快速响应市场需求，持续推进力传感器在机器人等场

景的批量应用布局，全力突破力传感器技术领域瓶颈，构建贯穿研发、生产、应用的全产业链技术优势，致力于在力传感器新兴应用领域打开广阔的业绩增长空间。感谢您的提问！

问题 10：公司力传感器同时具备金属应变片与 MEMS 硅基应变片+玻璃微熔两种不同技术路线，兼具可靠性、灵敏度及规模化生产等优势，力传感器已送样多家国内机器人及关节模组厂商，方便透露具体的国内厂商吗？还有这些送样有没有给特斯拉？

回复：尊敬的投资者朋友，您好！公司构建了较为完整的力传感器产品体系，覆盖单向力、力矩及六维力传感器三大核心品类，深度服务机器人、新一代自动驾驶两大战略新兴领域。其中，六维力矩传感器依托自主创新的双技术路径——金属应变片技术方案、MEMS 硅基应变片+玻璃微熔工艺技术方案，可实现高精度、抗过载冲击的力感知能力，为复杂场景下的多维力觉测量提供核心支持。

公司与客户合作具体情况，属于商业敏感信息，如达到信息披露标准，公司将严格按照法律法规要求，及时履行信息披露义务。敬请关注公司的相关公告。感谢您的提问！

问题 11：安培龙研发的人形机器人用传感器，是否会在近三个月内量产

回复：尊敬的投资者朋友，您好！目前，公司已具备较为丰富的机器人用力传感器产品品类，具体涵盖压式测力传感器、拉压力传感器、弯矩传感器、扭矩传感器及六维力传感器等产品，现已与多家国内机器人企业进行送样测试及技术交流，公司将努力加速力传感器产品的市场导入与新客户拓展，全面提升在上述应用场景的市场渗透率与解决方案竞争力，为公司未来长期稳健发展奠定基础并持续注入新动能。感谢您的提问！

问题 12：消费电子业务短期有所承压，请问管理层如何看待行业复苏节奏，今年该板块的企稳改善计划？

回复：尊敬的投资者朋友，您好！消费电子行业正经历结构性调整，复苏节奏受多重因素影响。公司将密切关注市场动态，依托技术平台优势，稳步推进新品研发与客户拓展，优化产品结构，积极把握行业复苏机遇，努力

	<p>推动业务稳健发展。感谢您的提问！</p> <p>问题 13: 请问目前海外客户导入情况, 以及后续海外业务的发展目标?</p> <p>回复: 尊敬的投资者, 您好! 为积极拓展海外市场, 公司制定了“海外市场销售、服务及技术本地化”的市场拓展战略, 旨在通过在全球重要市场区域建立本地化运营实体, 实现销售、服务与技术研发的高效协同, 逐步、持续提升公司在国际市场的竞争力和品牌影响力。2025 年度, 公司在市场拓展全球化布局方面稳步推进相关工作。在欧洲市场, 公司已成功设立德国全资子公司。该子公司将作为公司在欧洲的销售与技术支持中心, 旨在为欧洲客户提供更快速、更精准的本地化服务, 并深度挖掘欧洲汽车电子、工业控制等领域的市场潜力。近期, 公司也在美国成立了销售孙公司。公司将依托德国子公司、美国孙公司, 构建并完善覆盖全球的海外技术支持与需求反馈网络, 确保公司市场拓展及产品研发创新能够紧跟全球传感器技术发展趋势, 满足海外不同区域客户的定制化需求。</p> <p>未来, 公司将继续稳步推进全球化布局, 通过整合全球资源, 强化本地化服务能力, 致力于成为全球领先的智能传感器解决方案提供商。感谢您的提问。</p> <p>问题 14: 面对行业竞争加剧的环境, 公司在技术、工艺、品质方面具备哪些差异化优势, 进一步巩固市场份额?</p> <p>回复: 尊敬的投资者朋友, 您好! 面对激烈的市场竞争, 公司始终坚持“技术+品质”双轮驱动, 构建了“材料+芯片+模组”的垂直一体化技术优势, 具备从核心材料到 IC 以及传感器成品的自主可控能力, 这是公司的核心竞争力。同时, 公司严格执行车规级品质标准, 凭借快速响应能力和高性价比的定制化服务, 深度绑定国内外行业头部客户, 确保持续巩固市场份额。感谢您的提问!</p>
附件清单 (如有)	
日期	2026 年 4 月 28 日