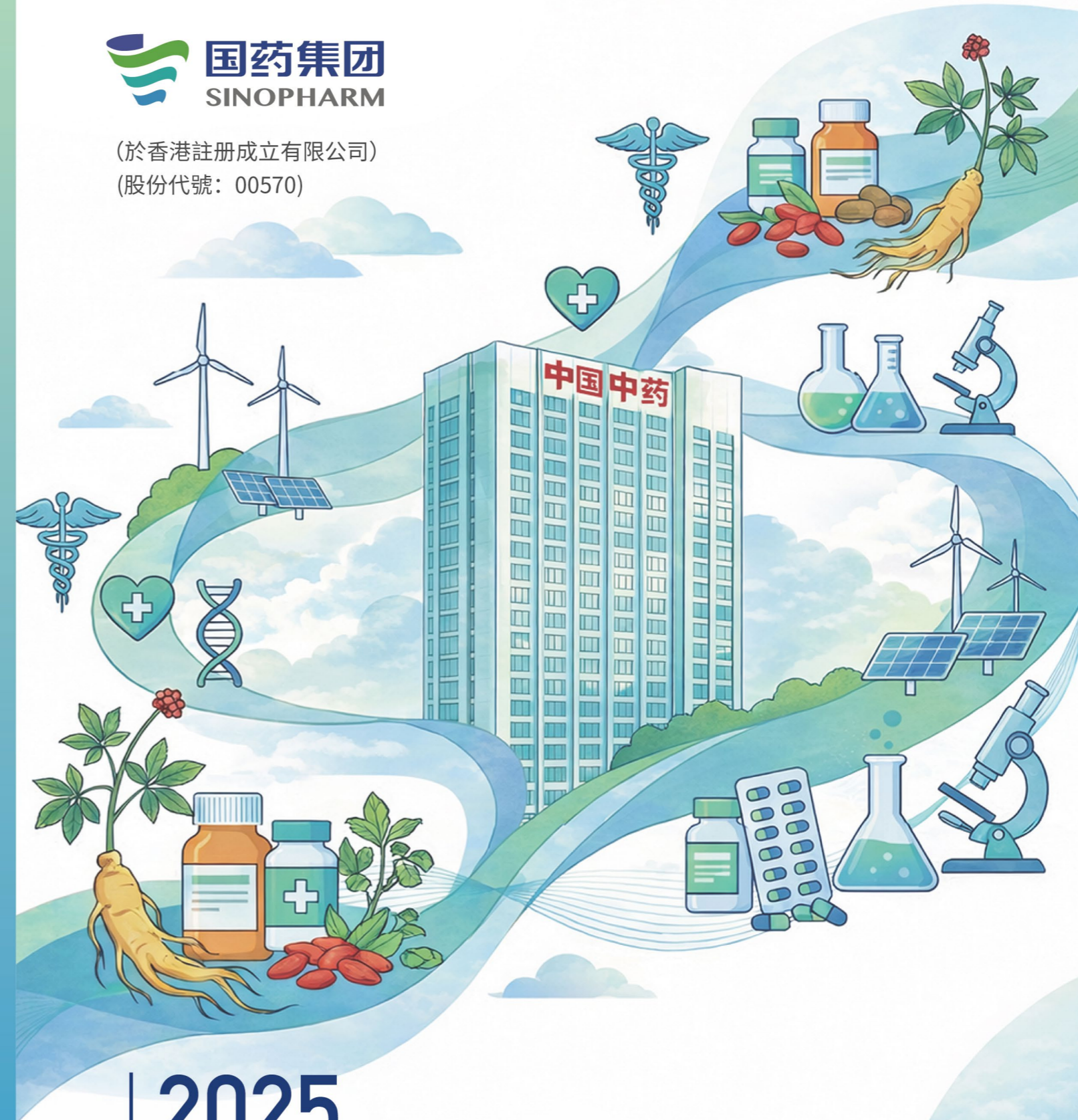




(於香港註冊成立有限公司)
(股份代號: 00570)



国药集团
SINOPHARM

中國中藥控股有限公司
2025年環境、社會及管治報告

2025

環境、社會及管治報告

中國中藥控股有限公司

目錄

關於本報告

報告簡介	1
報告實體範圍	1
發佈週期	3
時間範圍	3
組織範圍	3
數據來源	3
編寫標準	3
質量保證	4
報告發佈	4
董事會主席致辭	5

01 關於中國中藥

公司概況	9
文化理念	9
企業品牌	9
企業榮譽	10
發展戰略	10

02 可持續發展管理

董事會聲明	13
ESG 治理體系	13
利益相關方溝通	14
實質性議題管理	16

03 誠信守正 築牢治理根基

公司治理	21
合規經營	23
商業道德	27

04 品質傳承 鑄就行業標杆

創新驅動發展	31
強化產品質量	37
健全產品責任	39
深耕學術推廣	41
負責任供應鏈	47

05 仁心為本 築建和諧職場

合規僱傭	53
多元平等	55
薪酬福利體系	56
員工發展	59
守護健康安全	63

06 綠色發展 築就合規藥業

環境合規管理	75
優化資源利用	85
規範物料管理	89
應對氣候變化	90
生物多樣性保護	95

07 文化傳承 共擔社會責任

鄉村振興	99
社會公益	101
展望未來	105
報告附錄	107

CONTENTS





關於本報告

報告簡介

《中國中藥控股有限公司 2025 年環境、社會及管治報告》是中國中藥控股有限公司獨立發佈的第 10 份環境、社會及管治報告（下稱「本報告」或「ESG 報告」），本著公開、透明的原則，系統性地回應期望利益相關方需求，客觀、規範、全面地披露中國中藥控股有限公司及其子公司在可持續發展的願景、戰略及績效，展現環境、社會及管治方面的實踐。

報告實體範圍

除特殊說明，本報告內容覆蓋中國中藥控股有限公司及其子公司。為方便表述和閱讀，在報告中，「中國中藥控股有限公司」簡稱「中國中藥」、「公司」或「我們」，連同附屬公司，簡稱「本集團」。此外，報告內所提及下屬企業指代說明如下表。

公司名稱	公司簡稱
安徽馮了性中藥材飲片有限公司	安徽馮了性
安徽天祥藥業有限公司	安徽天祥
廣東旗峰健康產業有限公司	旗峰健康
廣東一方製藥有限公司	廣東一方
廣西一方天江製藥有限公司	廣西一方
貴州同濟堂中藥飲片有限公司	同濟堂中藥飲片
國藥集團北京華邈藥業有限公司	北京華邈
國藥集團德眾（佛山）藥業有限公司	德眾藥業
國藥集團馮了性（佛山）藥材飲片有限公司	馮了性藥材飲片
國藥集團廣東環球製藥有限公司	廣東環球

公司名稱	公司簡稱
國藥集團貴州大健康產業發展有限公司	貴州大健康
國藥集團精方（安徽）藥業股份有限公司	精方藥業
國藥天雄藥業有限公司	天雄藥業
國藥集團同濟堂（貴州）製藥有限公司	同濟堂製藥
國藥集團中聯藥業有限公司	中聯藥業
湖南一方天江藥業有限公司	湖南一方
江西一方天江藥業有限公司	江西一方
江陰天江藥業有限公司	江陰天江
隴西一方製藥有限公司	隴西一方
山東一方製藥有限公司	山東一方
山東中平藥業有限公司	山東中平
陝西一方平康製藥有限公司	陝西一方
四川國藥天江藥業有限公司	四川國藥天江
雲南天江一方藥業有限公司	雲南天江一方
浙江一方製藥有限公司	浙江一方
上海同濟堂藥業有限公司	上海同濟堂

發佈週期

本報告為年度報告，每年定期發佈，上一份報告發佈時間為 2025 年 4 月。

時間範圍

本報告披露中國中藥於 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（「報告期」）的 ESG 管理方法及相關表現，部分內容超出此範圍。

組織範圍

本報告主體為本集團，涵蓋中藥材生產及經營、中藥飲片、中藥配方顆粒、中成藥、中醫藥大健康等業態。

數據來源

本報告所用信息及數據均來自公司內部正式文件、統計報告、第三方問卷調查和有關公開資料。公司環境數據報告邊界為：中國中藥於報告期內對該子公司具有營運控制權，即中國中藥對該子公司應佔股權 50% 或以上；該子公司為生產型企業；該子公司已投產兩年及以上。除非另有說明，本報告環境數據覆蓋同時滿足上述 3 個選擇標準的子公司，社會數據及所有文字資料覆蓋全集團。報告中的財務數據以人民幣為單位，特別說明除外。

編寫標準

聯合國可持續發展目標（SDGs）

國際標準化組織《社會責任指南（ISO 26000）》

全球報告倡議組織《GRI 可持續發展報告標準（GRI Standards）》

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》

中國企業改革與發展研究會《中國企業可持續發展報告指南 CASS-ESG 6.0》

質量保證

本報告由公司管理層審閱，經董事會審議通過後發佈。公司保證報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告內容真實性、準確性和完整性負責。

報告發佈

本報告以繁體中文、英文發佈，如中英內容出現歧義，請以繁體中文版為準。您可通過登入聯交所網站：<https://www.hkex.com.hk> 或本公司網站：<https://www.china-tcm.com.cn> 查閱獲取本報告電子文稿。如對本報告有任何意見或建議，歡迎通過以下方式反饋給我們，我們鄭重承諾將對您的個人信息嚴格保密：

地址：香港灣仔軒尼詩道 288 號英皇集團中心 1601 室

電話：(852)2854 3393

傳真：(852)2544 1269

電郵：ir@china-tcm.com.cn





董事會主席致辭

本草凝香，篤行致遠。

中國中藥作為中醫藥行業領軍企業，始終錨定可持續發展，將 ESG 理念融入企業戰略，接續踐行社會責任。自 2016 年起，我們已連續 9 年發佈《環境、社會及管治報告》，2025 年圍繞研發創新、供應鏈體系、綠色發展、民生普惠四大維度發力，推動中醫藥產業高質量發展與價值共生。

守正創新強根基，科技賦能啟新篇。

我們始終以科技創新為核心驅動力，持續完善科研管理體系，修訂多項內部規章制度，強化科研合規管理與成果轉化，為創新發展築牢制度保障。2025 年，我們進一步擴容科研平台矩陣，新增廣東省中藥飲片工程技術研究中心，累計擁有省級及以上科研平台 54 個，凝聚 1,461 名科研人才。藥品研發上聚焦六大專科，鬱舒達片完成註冊申報核查，芍藥甘草顆粒等經典名方獲受理，中藥資源研究成效顯著。

鏈通上下游，聚力築共贏。

我們深知供應鏈是中藥產業發展的生命線，2025 年，我們重塑供應鏈管理架構，合併組建供應管理中心，統籌中藥材生產經營與供應鏈管控，規範供應商全生命週期管理。我們嚴格開展供應商現場審計，嵌入環境、人權、商業道德等考核指標，推行「綠色優先」「陽光採購」，引領合作夥伴共建綠色、負責、廉潔的可持續供應鏈。我們深耕中藥材源頭建設，持續推進 GAP 認證基地建設，新增 8 個品種通過 GAP 認證，累計建成 54.52 萬畝生產基地。同時著力規劃建設零碳示範 GAP 基地，推動綠色低碳理念紮根種植源頭，實現生態效益與經濟效益雙贏。

綠色踐初心，生態共共生。

我們始終堅守「綠水青山就是金山銀山」的發展理念，構建「戰略決策—執行管控—屬地聯動」三級環境管理體系，將節能環保納入子公司負責人經營業績考核，層層壓實責任。2025 年，公司投入 1,956.65 萬元用於環保工作，



100% 達成年度節能環保目標，未發生重大環境事件。我們持續推進環境管理體系認證，新增 1 家子公司通過 ISO 14001 認證；新增 2 家省級、1 家市級綠色工廠，累計擁有各級綠色工廠 13 家，以綠色生產踐行生態責任。我們持續推進能源節約與迴圈利用，讓綠色發展理念貫穿生產經營全過程。

責任暖人心，薪火永相傳。

我們始終堅守民生初心，深耕社會公益，打造「多彩中藥」志願服務品牌，組建專業志願服務隊伍，開展愛心獻血、公益植樹、社區慰問等活動，以實際行動傳遞企業溫暖。我們聚焦中醫藥文化科普，依託科普教育基地、研學活動、社區宣講等多種形式，走進社區、校園、企業，普及中醫藥知識與養生理念，開展各類科普活動、研學活動近百場，服務群眾超萬人次，讓中醫藥文化融入日常生活、滋養大眾健康。我們持續踐行鄉村振興責任，依託中藥材基地建設，深化道地藥材產區幫扶，以產業賦能帶動農戶增收，助力鄉村振興事業穩步推進。

一株本草承文脈，一心堅守赴新程。中國中藥將繼續秉持初心，以科技創新強產業、綠色發展護生態、責任擔當惠民生，深化 ESG 實踐，在建設健康中國、傳承中華優秀傳統文化的征程中續寫輝煌。

中國中藥控股有限公司

董事會主席

2026 年 4 月

01

關於中國中藥

踐行國家中醫藥發展戰略，引領中藥產業高質量發展。

全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水平的中藥大健康產業集團。

 公司概況

 文化理念

 企業品牌

 企業榮譽

 發展戰略

国药集团
SINOPHARM

公司概況

中國中藥是中國醫藥集團有限公司（「國藥集團」）旗下的現代中藥產業平台，在聯交所上市（股份代號：00570.HK）。多年來，公司深耕中醫藥行業，開展藥材種植、中藥產品製造、銷售及服務等環節的升級，核心業務覆蓋中藥材生產及經營、中藥飲片、中藥配方顆粒、中成藥、中醫藥大健康。

文化理念

使命

踐行國家中醫藥發展戰略，引領中藥產業高質量發展。

願景

全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水平的中藥大健康產業集團。

企業品牌

中國中藥以「中國藥材」為核心品牌，通過強化國藥集團、中國藥材及旗下各子品牌三個層級商標使用的合規管控，系統性推進公司與產品品牌的宣傳，持續提升品牌形象，鞏固行業領先地位。公司多個品牌已獲評「中華老字號」與「北京老字號」認定，品牌價值和影響力持續提升。

北京老字號



中華老字號品牌

非物質文化遺產



知名品牌



企業榮譽

「中國 ESG 上市公司先鋒 100」
第 30 位

「中國 ESG 上市公司央企先鋒 100」
第 16 位

入選 2025 金蜜蜂大灣區企業社會責任·中國榜

ESG 優秀報告獎

入選佛山市傑出 ESG 案例企業

發展戰略

中國中藥堅持「全面建設可持續、互協同、共發展的中藥大健康全產業鏈，打造行業領先水平的中藥大健康產業集團」的發展方向，基於適應發展環境重要變化、提升核心競爭力、明確各業態目標任務的需要，進一步細化戰略目標，並對業務板塊、重點任務等進行調整優化，聚焦「中藥材生產及經營、中藥飲片、中藥配方顆粒、中成藥、中醫藥大健康」五大業務板塊，各業態梯度式發展；加大科研投入，實現研發成果的突破性進展；推進中藥源頭生產基地建設，建立可追溯的信息化平台，從源頭保障藥材質量，實現從源頭到最終產品的高質量、可追溯；積極延伸下游大健康產業發展。

02

可持續發展管理

中國中藥深刻認同 ESG 管治在現代化發展中的核心價值，致力於構建權責清晰、執行高效的治理體系。公司堅持將 ESG 理念深度融入整體發展戰略，以此確保可持續發展理念貫穿經營全過程。公司聚焦實質性議題並設定量化目標，各職能部門協同落實 ESG 治理責任，驅使 ESG 績效水平持續提升。



董事會聲明



ESG 治理體系



利益相關方溝通



實質性議題管理



董事會聲明

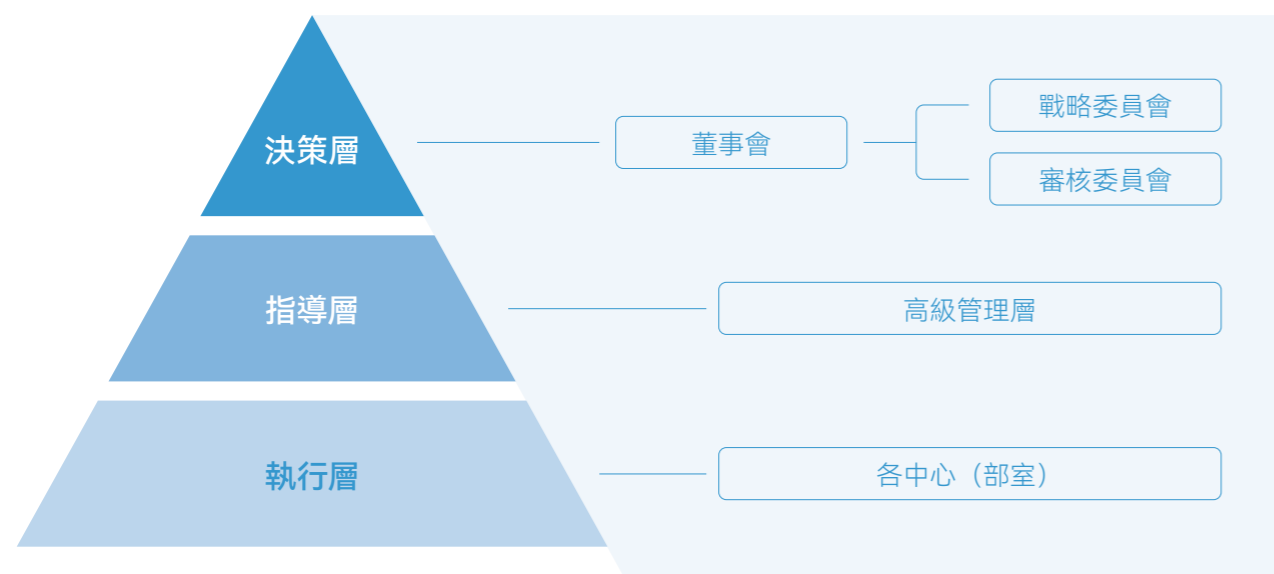
中國中藥積極踐行 ESG 理念與公司戰略的融合，高度重視 ESG 管理事宜。董事會是 ESG 治理最高決策機構，授權戰略委員會作為 ESG 治理委員會監督 ESG 相關工作。

公司每年與內外部利益相關方保持溝通，識別評估 ESG 相關風險及機遇對業務及利益相關方的影響。董事不定期參與線上線下由 ESG 專家主持的培訓課程，深化對 ESG 議題的理解，更加科學地評估潛在風險與機遇。董事會辦公室定期向董事更新關於 ESG 事項的資訊，涵蓋聯交所和專業機構發佈的最新消息，並根據年度重要性議題結果，及時優化調整 ESG 管理方針及策略。戰略委員會監督 ESG 相關政策及其執行，審核委員會則負責內部審計及風險管理，為 ESG 風險控制提供支持。各中心（部室）作為 ESG 實踐的執行單位，負責具體措施的規劃與實施，全體員工作為責任主體，共同落實 ESG 相關行動。

ESG 治理體系

公司已搭建自上而下的 ESG 治理架構，明確各層級在 ESG 治理中的職責與分工，確保 ESG 理念貫穿於公司戰略、營運和管理的各個環節。董事會作為 ESG 治理的最高決策機構，負責對 ESG 績效承擔最終責任。董事會授權戰略委員會負責監督公司治理的政策及實施情況。高級管理層負責將 ESG 目標融入公司日常營運，推動 ESG 舉措有效落實。各中心（部室）具體負責 ESG 相關議題的規劃與實施。董事會辦公室作為 ESG 工作的協同部門，負責統籌協調各部門的 ESG 工作進展，定期匯總 ESG 數據與信息，編製 ESG 報告，並向董事會和戰略委員會匯報 ESG 績效。

ESG 治理架構



可持續發展指標、目標及進展

公司已制定量化的 ESG 目標，涵蓋產品質量、安全生產、污染物排放、資源消耗、溫室氣體排放等方面。目前，公司管理層的薪酬與 ESG 議題的管理成效相掛鉤。本年度所有產品質量、環境管理目標均已達成。






可持續發展能力建設

公司每年至少展開一次員工 ESG 專題培訓，覆蓋人力資源、安全環保、社會責任等重要部門。同時，公司董事會每年接受 ESG 主題培訓。

利益相關方溝通

中國中藥深知利益相關方對於企業可持續發展的重要性，公司建立常態化的溝通機制與內外部利益相關方保持良好的溝通，及時了解利益相關方的訴求和建議，在 ESG 管理實踐中積極融入相關建議以提升管理水平。同時，公司持續優化和調整溝通渠道以積極回應利益相關方的關注，進一步推動可持續發展互信共贏。



利益相關方	關注議題	溝通渠道
 政府 / 監管機構	<ul style="list-style-type: none"> ESG 管治 能源管理 應對氣候變化 水資源管理 排放物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 定期工作匯報 日常溝通 信息報送
 股東 / 投資者	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 商業道德 風控管理 反腐敗 醫藥創新研發 	<ul style="list-style-type: none"> 發佈定期報告 發佈公告 召開股東大會 路演、現場調研 線上溝通交流
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益保障 員工發展與培訓 職業安全與健康 多元化與機會平等 	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查 座談會 意見收集 走訪慰問
 供應商 / 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 可持續供應鏈 商業道德 醫藥創新研發 推動行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 日常溝通 合作交流
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 醫藥創新研發 藥品質量與安全 藥品可及性與可負擔性 客戶權益保護 負責任營銷 	<ul style="list-style-type: none"> 信息公開披露 客戶調研
 公眾	<ul style="list-style-type: none"> 藥品可及性與可負擔性 社區公益與發展 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活動 志願服務 公開信息
 非盈利組織	<ul style="list-style-type: none"> ESG 管治 社區公益與發展 生物多樣性保護 應對氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活動 志願服務 溝通交流

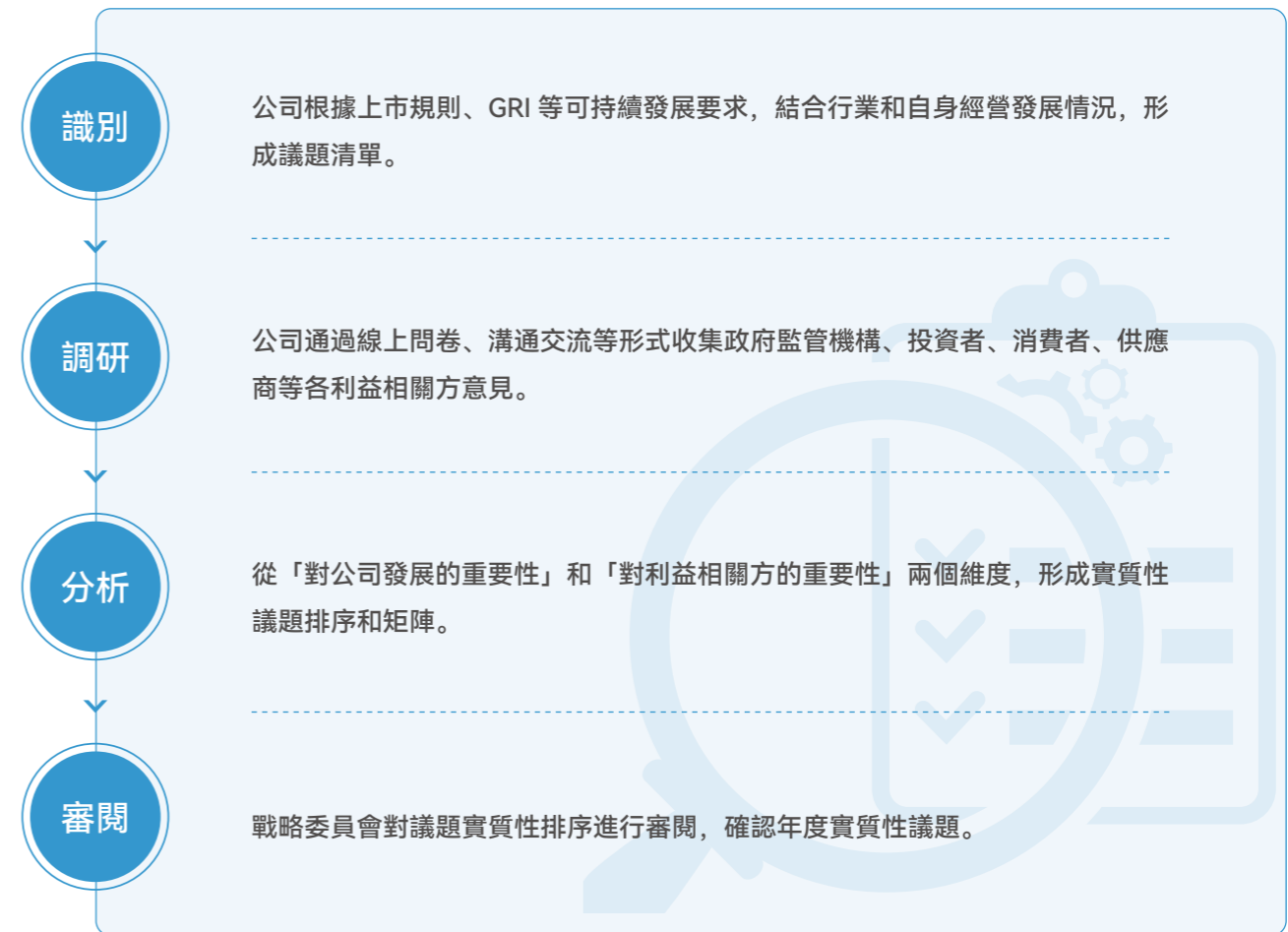
實質性議題管理

中國中藥高度重視重大性議題的動態管理。本年度，公司在 2024 年廣泛利益相關方調研（共計 5,951 份樣本）的基礎上，結合宏觀政策趨勢、中醫藥行業特點及公司經營現狀，開展了重大性議題的動態檢視工作。經收集利益相關方意見與內部研判，公司確認既有的實質性矩陣仍能準確反映當前公司面臨的核心衝擊、風險與機遇。為保持可持續發展戰略的連貫性，公司本年度繼續沿用該矩陣作為信息披露與管理優化的指引，致力於在核心領域實現持續、量化的績效突破，回饋利益相關方的關切。

實質性分析流程

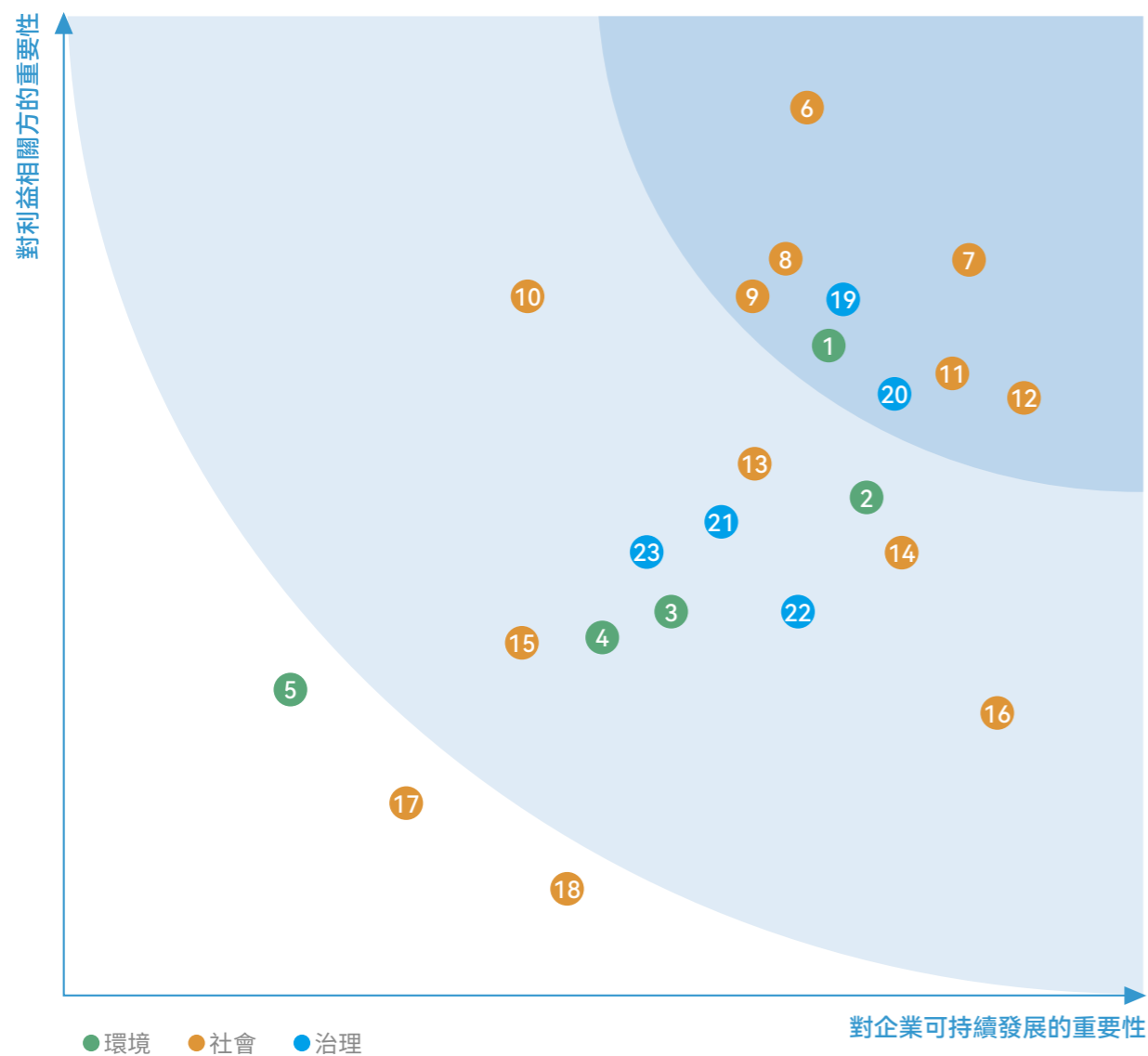
公司完善實質性議題分析與評估流程，以準確了解並回應各利益相關方關注的議題，從而更有效地識別與管理自身風險與機遇。

實質性議題分析流程



實質性議題結果

中國中藥實質性議題矩陣



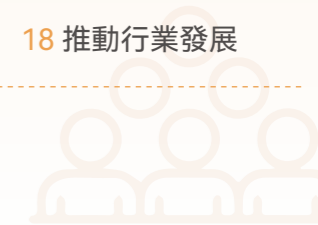
環境

- 01 能源管理
- 02 應對氣候變化
- 03 水資源管理
- 04 排放物管理
- 05 生物多樣性保護



社會

- 06 藥品質量與安全
- 07 員工權益保障
- 08 藥品可及性與可負擔
- 09 職業安全與健康
- 10 負責任營銷
- 11 醫藥創新研發
- 12 客戶權益保護
- 13 知識產權保護
- 14 多元化與機會平等
- 15 可持續供應鏈
- 16 員工發展與培訓
- 17 社區公益與發展
- 18 推動行業發展



治理

- 19 商業道德
- 20 反貪腐
- 21 合規經營
- 22 風控管理
- 23 ESG 治理



03

誠信守正 築牢治理根基

我們堅信，卓越的公司治理是基業長青的基石。中國中藥持續完善以董事會為核心的治理架構，深化合規經營與風險管理體系，並恪守最高的商業道德標準。透過構建權責清晰、執行高效、監督有力的治理生態，我們致力於保障所有利益相關方的權益，為公司的可持續、高質量發展注入不竭動力。

 公司治理

 合規經營

 商業道德

本章所回應的 SDGs



本章所涉及的 ESG 重要議題

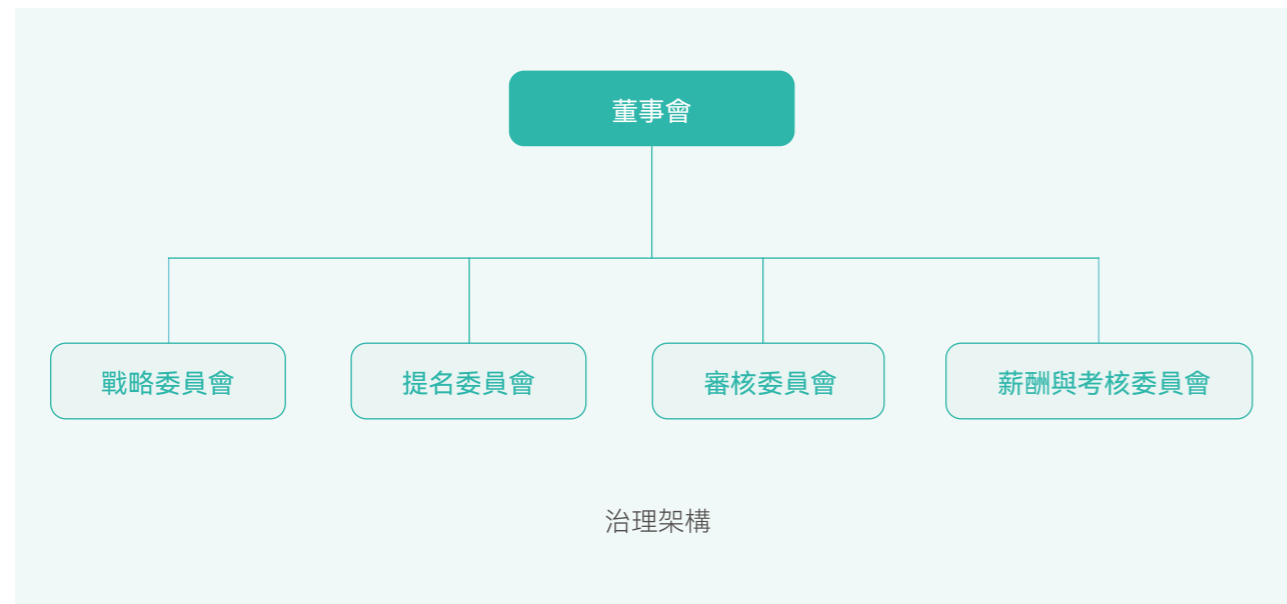
- 商業道德
- 反貪腐
- 合規經營
- 風控管理
- ESG 治理



公司治理

公司嚴格遵守香港法例第 622 章《公司條例》等法律法規，以及香港證監會、聯交所相關要求，持續完善內部治理體系。公司構建完整、專業、有效的治理架構，保障公司董事會的獨立性、多元化與專業性，及時、準確披露相關信息，保障投資者權益，提升企業價值。

治理結構



● 股東大會

報告期內，公司開展股東大會 2 次，審議通過事項 13 項。

● 董事會

中國中藥積極探索董事會成員多元化，在董事會成員選聘時，在滿足合規要求的基礎上，充分考慮公司業務模式和工作需要，兼顧成員地區、年齡、文化及教育背景或專業經驗，並適當地平衡董事會成員之間的技能和經驗，現任成員在行政領導與戰略規劃、醫藥行業洞察與運營、財務管理與資本運作、法律、合規與風險管理、科技創新與數字化等多領域具有豐富的經驗，有利於提升公司管理效率。

報告期內

開展股東大會

2 次

審議通過事項

13 項

董事會構成情況

指標	單位	2025 年
董事會成員人數	人	12
按性別分		
男性	人	11
女性	人	1
按類型分		
獨立董事	人	4
非獨立董事	人	8

董事會成員經驗及技能

董事經驗及技能	行政領導與 戰略規劃	醫藥行業洞察 與運營	財務管理與 資本運作	法律、合規與 風險管理	科技創新與 數字化
描述	具備識別戰略機遇與風險、領導大型組織制定並執行中長期戰略的能力。此經驗確保董事會能為公司在行業變革中明確方向，推動可持續增長。	深刻理解中藥全產業鏈的核心商業邏輯、技術演進路徑、市場競爭動態及國際化發展趨勢。此專長是董事會做出契合行業特點的關鍵決策的基礎。	擁有專業的財務會計知識、資本市場經驗及資本運作能力，能有效監督公司財務表現、內部控制及資本結構優化，支持戰略性投資與並購，為股東創造價值。	精通公司治理、商業法律及醫藥監管法規，具備建立並監督全面合規風控體系的能力。此技能對確保公司在嚴格監管環境下穩健經營至關重要。	瞭解醫藥研發（特別是中藥創新）的關鍵技術、知識產權管理及行業數字化、智能化轉型路徑。此經驗能指導董事會有效監督研發創新戰略與數字化轉型投資。
楊軍	✓	✓		✓	
李鴻堅	✓	✓		✓	
彭力	✓	✓		✓	✓
劉海建	✓	✓		✓	
李向榮	✓	✓	✓	✓	✓
祖敬	✓	✓	✓	✓	
許京輝	✓	✓	✓	✓	
黃灝	✓		✓	✓	
謝榮	✓		✓	✓	
余梓山	✓	✓	✓	✓	✓
秦嶺	✓	✓		✓	✓
李偉東	✓			✓	
佔全體董事比例	100%	75%	50%	100%	33%

投資者關係管理

● 信息披露

中國中藥遵循香港證券及期貨事務監察委員會《內幕消息披露指引》，制定《信息披露管理辦法》《投資者關係管理辦法》等內部制度，真實、準確、完整、及時、公平地披露信息。

報告期內，本公司在指定信息披露平台發佈公告 66 項，包括年度、半年度報告和相關文件，股東大會、董事會相關公告，及其他自願性公告等，不存在違反信息公平披露的情況。

● 投資者交流

公司建立多元化溝通渠道，通過電話、郵箱、業績說明會、現場接待、股東大會等多種渠道，就公司發展戰略、營運情況等與投資者進行深入解讀和交流，回應投資者關切，不斷提升互動時效性與透明度，強化行業影響力，保障投資者權益，與投資者實現相互促進、共同發展。

報告期內，公司開展投資者接待活動 36 次，參與其他投資者交流活動 48 次。

報告期內

本公司在指定信息披露平台發佈公告

66 項

報告期內

公司開展投資者接待活動

36 次

參與其他投資者交流活動

48 次

合規經營

中國中藥始終將合規與風險管理作為企業可持續發展的生命線，強化企業合規管理理念，為公司穩健經營和高質量發展提供堅實保障。

合規管理體系

公司建立多層次的合規管理體系，明確各部門、各崗位的合規職責，確保合規責任落實到人。通過設立合規委員會、總法律顧問（首席合規官）、兼職合規管理員等機制，形成自上而下的合規監督網絡，確保合規風險能夠及時發現、及時處理。

- 負責統籌協調合規管理工作；
- 定期召開會議，研究解決重點難點問題。

- 匯報合規管理重大事項；
- 領導合規管理部門開展工作，指導所屬企業加強合規管理；
- 嚴格落實對規章制度、重大決策、重大經濟合同的法律審核；
- 牽頭應對因違規行為引發的重大法律糾紛案件、重大行政處罰、刑事案件，或者被國際組織制裁等重大合規風險事件。

- 組織合規培訓；
- 監測與報告合規風險，及時上報風險事件；
- 協助合規審核與文件編製，反饋制度建議；
- 參與重要業務監督、配合檢查以及帶頭學習提升合規意識。

合規
委員會

首席
合規官

合規
管理員

公司定期對現有合規管理制度進行審查和更新，確保其符合最新的法律法規和行業標準。根據法規要求，公司全面梳理並督促指導子公司修訂《公司章程》，進一步提高公司治理水平。截至 2025 年 12 月 31 日，已有 71 家子公司完成《公司章程》修訂工作。

公司針對「市場交易合規、安全環保合規、產品質量合規、勞動用工合規、財稅與資產合規、知識產權合規、境外經營合規」七大重點領域，制定《營銷合規指引》《野生保護動植物品種採購合規指引》《品牌授權合作法律合規指引》《授權管理指引（試行）》等合規制度，落實業務合規營運，確保業務開展有章可循。

公司一方面持續運用第三方風險監測平台啟信慧眼監測預警合規風險，及時知悉公司及各子公司的涉訴情況、經營風險和輿論情況等資訊，另一方面，加強對各子公司合規風險的實時動態監測，並在「與法同行」專欄中集成合規信息警示機制，根據合規信息的類型定向推送至總部管理人員、相關部門及各子公司，擴大合規信息的接收羣體和輻射面。截至 2025 年 12 月 31 日，法律合規部共推送合規預警信息 15 條，並在推送中要求風險企業在收到推送信息的 3 日內填寫《合規信息反饋表》對基本情況、發生原因、應對措施、處理結果及後續計劃等內容進行反饋，形成風險處置閉環管理。

公司建立制度化、常態化的培訓機制，結合法治宣傳教育，採取現場、網絡、多媒體等多種形式，涵蓋反壟斷合規、反商業賄賂、中藥配方顆粒行政處罰和常見糾紛及涉外法治等主題，確保員工理解、遵循公司合規目標和要求。

風險管理與內部控制

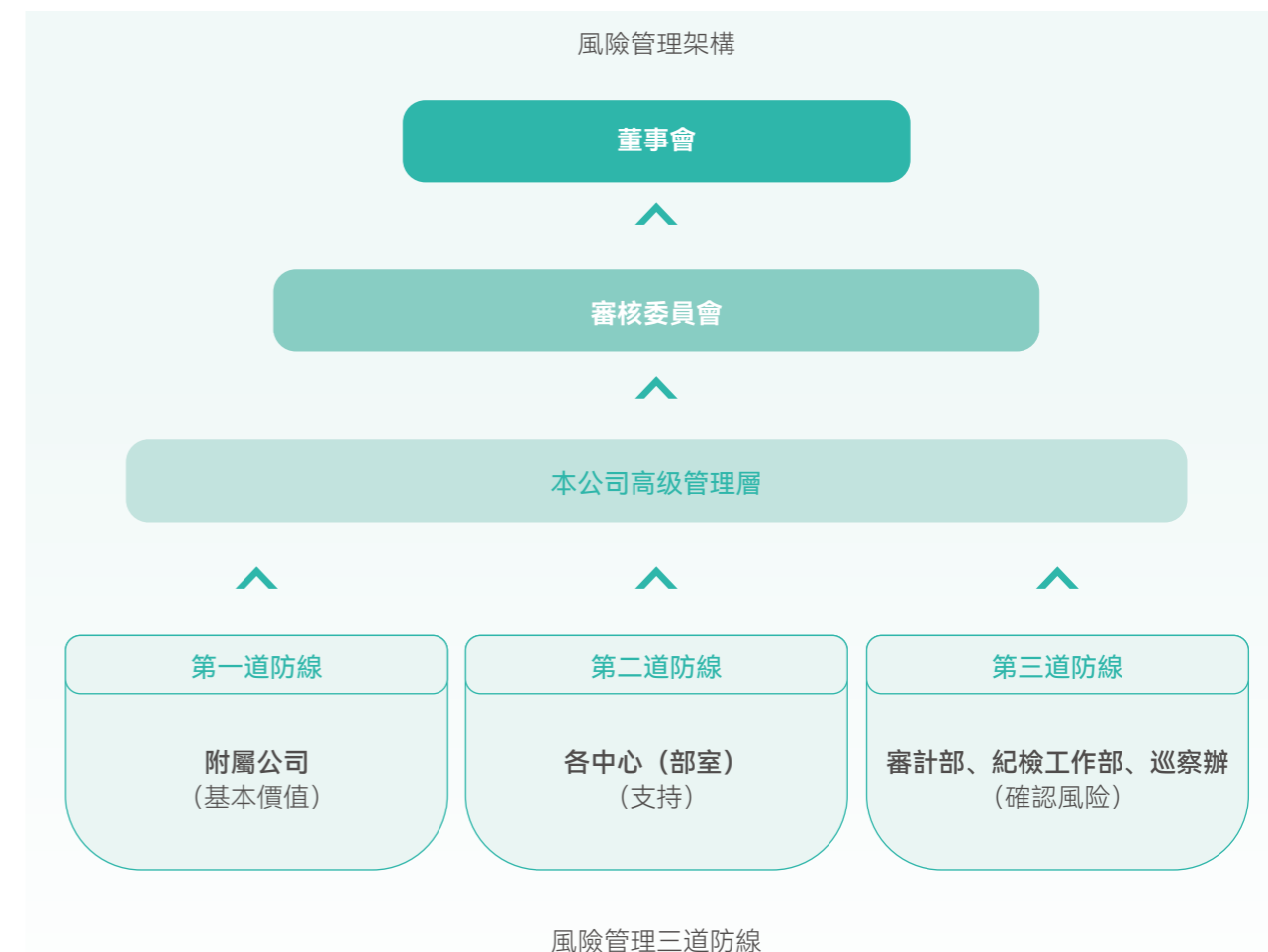
公司以風險管理「三道防線」為指引，搭建完備的風險管理架構，實現治理層、經理層與執行層的高效聯動協同，明確並壓實各部門工作職責。公司持續健全對下屬直管子公司的管控機制，深化「總部統籌指導 + 子公司逐級落實」的管控體系建設，構建「橫向協同、縱向管控」的一體化管理模式，並制定專項工作預案，全面強化風險事前防控能力，有效防範各類風險事件發生。



截至 2025 年 12 月 31 日

法律合規部共推送合規預警信息

15 條



風險管理三道防線

公司貫徹落實「年度研判 + 季度監測」的重大風險防控機制，有效評估、及時跟蹤重大風險，分層管理和應對次重大風險，全方位、多角度地聚焦風險防控工作。報告期內，全面開展 2025 年重大風險評估工作，根據總部 19 個中心（部室）及下轄重點子公司所研判的各類重大及重要風險，經過對公司面臨的宏觀政策、內外環境等因素進行綜合分析，形成前五項重大風險並針對性制定風險管理措施，不斷提升風險管理風險水平。

公司持續推動風險防控理念融入經營管理全鏈條，堅持防線前移，構建分層次的風險管理培訓體系。報告期間，公司及子公司開展風險管理專題培訓 167 場，持續強化員工風險意識與底線思維。

報告期間

公司及子公司開展風險管理專題培訓

167 場

商業道德

中國中藥踐行廉潔、誠信、公平競爭的發展理念，建立覆蓋公司全員與供應商的商業道德行為規範，明確道德準則和紅線，營造風清氣正的經營環境。

規範商業行為

公司嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規要求，嚴格執行《落實中央八項規定精神禁止性清單》《關於違規吃喝的正負面清單》等覆蓋全體人員的配套制度規定，制定《禮品禮金禮券登記上交管理辦法》，堅決抵制商業賄賂、洗錢、壟斷、不正當競爭等違法違規行為。公司設立紀委綜合審理室和紀委監督執紀室，聯動審計、財務、法律等職能部門形成監督合力，通過內部審計、專項檢查、舉報等監督機制，常態化監督重點崗位和關鍵環節，確保廉潔要求貫穿業務全流程，為企業築牢廉潔防線。

公司依據《主要領導人員經濟責任審計辦法》《內部控制評價管理辦法》等制度，透過內部控制評價與下屬子公司經濟責任審計等實質性監督手段，將商業道德要求硬化為制度約束。我們對子公司開展定期的內控有效性評估，並將審計結果與管理層考核掛鉤，確保權力在合規與透明的軌道上運行，構築起從意識到行為、從制度到執行的商業道德全鏈條管理機制。根據有關要求，公司對所屬子公司每 5 年至少輪審一次。報告期內，公司對 14 家子公司開展經濟責任審計。

報告期內，公司未發生任何洗錢、欺詐等違反商業道德的行為，不存在對公司或者員工提出的貪污訴訟案件。

廉潔文化建設

公司持續深化廉潔文化建設，構建廉潔思想建設與責任落實的內外部聯合防線。對內，公司通過培訓與宣傳全面提升全員自律能力，並通過管理層簽署《廉潔責任書》，將廉潔責任落實到人。對外，公司積極延伸廉潔管理觸角，推行供應商簽署《廉潔協議書》，明確各利益相關方的誠信義務，致力於打造風清氣正的價值鏈，保障業務運行的合規與透明。

2025 年

公司管理層人員《黨風廉政建設工作責任書》簽訂率

100 %

供應商《廉潔協議書》簽訂率

100 %

● 強化廉潔宣傳教育

公司持續擴大廉潔從業宣傳覆蓋面，通過線下宣導教育培訓、線上公眾號等宣傳方式，為公司董事會、員工及供應商提供及時、準確的政策指引。

● 提高幹部廉政意識

公司堅定不移推進反腐敗工作，持續深化廉潔從業教育，築牢拒腐防變的思想防線。報告期內，公司相關部門與公司及相關子公司高級管理人員開展集體廉潔談話 108 人次，強化領導幹部的廉潔自律意識。

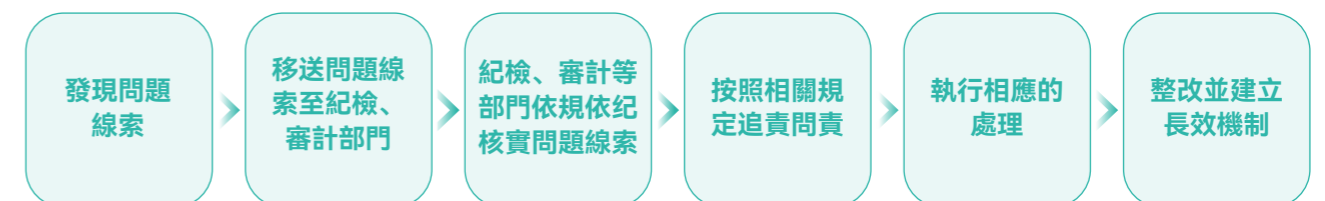
培訓對象	培訓形式
董事、中層以上領導、普通員工	組織開展廉潔與反腐敗相關的專項培訓
供應商	通過中國中藥公眾號的「中藥說法」「中藥話紀」「廉潔從業 ABC」等欄目發佈商業道德及廉潔相關政策和典型案例

反貪污培訓情況

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
反貪污培訓次數	次	23	27	20
反貪污培訓覆蓋率	%	100	100	100
其中：				
參與反貪污培訓的董事人數	人	/	/	7

完善監督機製

公司將誠信經營視為企業發展的底線，制定並完善商業道德與反腐敗的監督機制。公司拓寬舉報管道，在公司官網公佈舉報電話、舉報郵箱及來信來訪地址等資訊。同時，公司堅決保障舉報人的合法權益，要求受理部門對舉報人和反應的內容做好嚴格保密管理，收到的來電來信來訪由專門負責人跟進，嚴格履行《信訪呈批單》《中藥控股黨委巡察組移交材料交接單》等手續後，按管理權限移交相關單位處置。



反腐敗檢舉流程

04

品質傳承 鑄就行業標杆

中國中藥以「傳承精華，守正創新」為指引，持續加大研發投入，強化覆蓋全產業鏈的品質管理，並構建負責任的供應鏈體系。我們不斷最佳化產品與服務，以滿足客戶與患者的健康需求，並積極推動行業技術進步與標準提升，推動行業可持續發展。

💡 創新驅動發展

⚙️ 強化產品質量

📄 健全產品責任

📖 深耕學術推廣

🌐 負責任供應鏈

本章所回應的 SDGs



本章所涉及的 ESG 重要議題

- 藥品質量與安全
- 藥品可及性與可負擔
- 負責任營銷
- 醫藥創新研發
- 客戶權益保護
- 知識產權保護
- 可持續供應鏈
- 推動行業發展

創新驅動發展

研發管理體系

中國中藥以「傳承精華，守正創新」為核心理念，持續完善決策統籌、技術研發與成果轉化協同的創新體系，修訂《科技管理辦法》《科技專家委員會管理辦法》《科研類固定資產購置管理辦法》等內部規章制度，加強科研工作穿透式管控，強化科技資產合規管理，確保科研工作高效開展。報告期內，公司研發投入共計 51,147 萬元。

報告期間

公司研發投入共計

51,147 萬元

研發與創新與成效

● 研發平台

中國中藥持續搭建涵蓋中成藥、中藥配方顆粒、中藥資源、中藥飲片等多個業態的科研平台，本年度新增 1 個廣東省中藥飲片工程技術研究中心（馮了性藥材飲片），該中心致力於中藥飲片關鍵技術的研究、工藝創新及質量標準提升。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司共擁有

有省級及以上政府認定實驗室和技術平台	包括國家工程實驗室	國家企業技術中心	國家級產業技術基礎公共服務平台
54 個	2 個	2 個	1 個
國醫大師工作室	院士專家企業工作站	博士後科研工作站	CNAS 實驗室
3 個	2 個	4 個	10 個
省級重點實驗室	省級工程技術研究中心	省級工程研究中心	省級企業技術中心
2 個	8 個	2 個	17 個
省級工業設計中心	省級中藥配方顆粒技術標準創新基地	省級高新技術企業研究開發中心	高新技術企業
1 個	1 個	1 個	26 家

為公司科技創新高質量發展提供了有力支持。

公司持續擴大科研隊伍建設，截至 2025 年 12 月 31 日

公司共有科研人員	其中，正高級職稱	副高級職稱
1,461 人	21 人	71 人
博士後及博士	碩士	碩士及以上學歷人員佔比為
10 人	282 人	20%

● 研發成果

公司圍繞明確的研究方向，包括骨科、呼吸、精神心理、皮膚、腫瘤、代謝性疾病六大專科方向及其他臨床療效較易確定的領域，結合子公司的特點與優勢，開展中藥新藥以及大品種二次開發，不斷加強公司研發水平，豐富研發成果。

研發創新成果

藥品種類	研發成果
中藥創新藥	<ul style="list-style-type: none"> 鬱舒達片已完成註冊申報資料提交，獲 CDE 受理，並通過臨床與藥學現場核查。
中藥經典名方	<ul style="list-style-type: none"> 芍藥甘草顆粒、開心散獲得註冊受理。 桃核承氣顆粒、芍藥甘草顆粒完成研製與現場核查。



公司科技研發項目斬獲多項榮譽，收到廣泛認可。報告期內：

公司共獲得省級科技獎

1 項

省級專利獎銀獎

1 項

行業協會獎勵

2 項

2025 年中國中藥科技研發創新榮譽

項目名稱	獲獎級別	獲獎類型	獲獎等級
一種潤燥止癢複方的提取物及其製劑	省部級	貴州省專利獎	銀獎
高品質酸棗仁標準化生產技術體系構造與應用	省部級	科學技術進步獎	三等獎
不同入藥部位中藥材全鏈條質量提升與產業化應用	其他	中國產學研合作促進會科技創新獎—創新成果獎	三等獎
清達顆粒防治高血壓的循證評價及效應機制	其他	中國中藥科學院科學技術獎	二等獎

知識產權保護

中國中藥高度重視知識產權及專利保護，基於《企業知識產權管理規範》（GB/T 29400-2023）標準，引導子公司搭建知識管理體系，建立知識產權標準化管理流程與風險防控機制。截至 2025 年 12 月 31 日，6 家子公司已獲得知識產權體系認證。

公司修訂《專利管理辦法》和《科技管理辦法》，明確專利申請、維護、交易以及實施許可等全生命週期管理流程。同時，委託第三方法律機構，對中藥新藥交易中涉及知識產權歸屬、有效性及交易全過程的合法合規性進行合規審查，通過「資產評估 + 法律審查」雙重保障機制，有效維護公司知識產權。



廣東環球知識產權體系認證

知識產權關鍵指標

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
授權專利	個	189	126	207
發明專利	個	100	68	128
新型專利	個	86	54	51
外觀專利	個	3	4	28

同時，公司積極開展知識產權專項培訓，全面提升員工知識產權保護意識，進一步強化知識產權管理的規範性與可操作性。



報告期間

公司完成《知識產權分析 SOP》編製工作，並累計開展專題培訓

2 場

覆蓋

200 人次

行業共建

中國中藥廣泛聯合國內外頂尖高校與權威科研機構，促進學術交流，構建多層次的產學研合作矩陣，聯合培養適合行業發展的高層次科技人才，其中博士後科研工作站共培養 20 餘名博士後研究人員，廣東省研究生聯合培養基地等機構聯合培養超過 150 名研究生，促進行業人才儲備。

公司以引領行業高質量發展為導向，主動聚焦行業發展前沿趨勢，深度融入產業鏈生態構建，積極投身於國家、行業標準制定工作，以標準化引領行業規範發展。

標準制定關鍵指標

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
新增參與標準制定	個	53	46	41
團體標準	個	17	12	2
國家標準	個	36	34	39

數智化發展

公司積極推動中藥產業的全面數智化變革，一方面，我們構建了覆蓋全產業鏈的質量追溯體系，確保從源頭到終端的全程可追溯，夯實質量安全根基。另一方面，我們打造智慧中藥服務平台，透過智慧化技術重塑服務流程，提升服務效率與可及性。

案例·CASE 智慧中藥·共享中心 SaaS 平台

報告期內，中國中藥全面升級智慧中藥·共享中心 SaaS 平台，旨在為合作醫院提供標準化、可視化的中藥代煎與配送一站式服務。新平台採用全棧國產化技術，構建了覆蓋「接方 - 審方 - 煎藥 - 配送」的全流程數字化管理體系，並在馮了性藥材飲片三家配送中心成功試點。通過集成自動化煎煮設備，並引入 AI 大模型輔助識別處方和業務處理，實現處方處理能力與調劑效率大幅提升，年處理處方量突破 800 萬張。截至 2025 年底，我們的代煎配送服務網絡已成功接入並穩定運營於超 500 家醫院，覆蓋全國 24 個省，其中包括眾多三甲醫院及基層社區醫療機構，年度服務患者人次顯著增長。

案例·CASE 中藥全產業鏈質量可追溯數據平台

公司推動中藥全產業鏈質量可追溯數據平台整合種植端與工業端子系統，實現從田間到終端的數字化追溯。種植端系統覆蓋基礎信息、基地建設、標準與規範、中藥材生產、庫存、銷售、追溯碼生成及數據大屏可視化等模塊，並支持通過移動端小程序便捷操作，方便種植戶實時記錄與管理。工業端系統則聚焦於採購管理、質量管理、庫存管理、生產管理與銷售管理，實現從原料採購到成品出廠各環節的精細管控與信息銜接。上述兩種系統數據互通，確保中藥「來源可查、去向可追、責任可究」。截至 2026 年 4 月，該平台服務已覆蓋全國 31 個省市，服務內外 232 家企業、341 個生產單元，覆蓋 138 種中藥材、575 個生產基地，總種植面積達 99 萬畝，並已生成超過 6,000 個批次的中藥追溯碼。

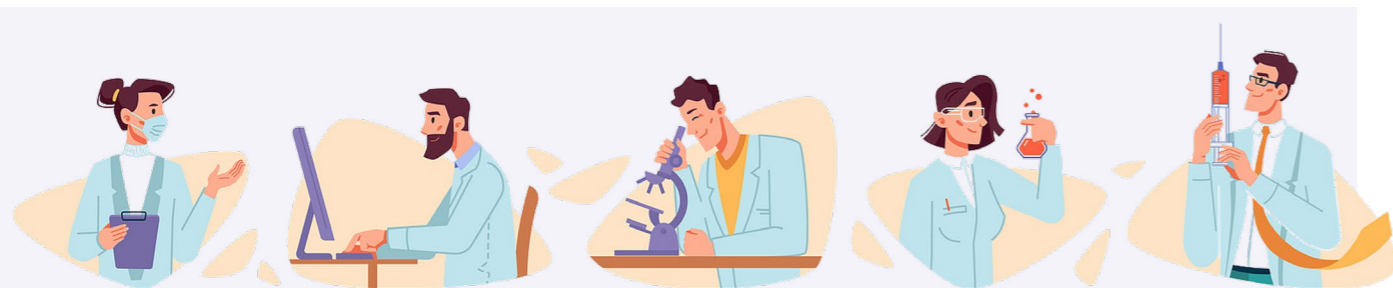


中藥全產業鏈質量可追溯數據平台



強化產品質量

中國中藥堅持構建並完善覆蓋全產業鏈、全生命週期的質量管理體系，將嚴格的質量標準嵌入從田間到車間的每一個環節，不斷提升產品質量。公司設置有系統化的管理措施和明確的質量目標，並注重有效識別並整改潛在質量隱患，積極營造全員參與的質量文化，確保產品的質量與安全，從而保障公眾健康。



產品質量管理體系

公司嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國藥品管理法》《藥品生產質量管理規範》《藥品經營質量管理規範》等法律法規，制定《質量監督管理辦法》《內部質量審計管理辦法》《內部質量審計操作流程》等制度文件，各子公司每年制定質量目標並 100% 簽訂《質量管理目標責任書》，確保生產經營活動的全面合規。

報告期內，中國中藥下屬生產和經營子公司均取得《藥品生產許可證》或《藥品經營許可證》並按照 GMP/GSP 要求組織生產、經營活動，建立完善的質量管理體系。中國中藥下屬子公司天祥藥業、山東一方、廣西一方、同濟堂製藥、貴州大健康均通過 ISO9001 體系複認證。

產品質量風險管理流程

公司堅持以預防為主的質量風險管控原則，制定《上市後不良反應事件信息收集管理規程》《產品質量事件應急預案》，通過預防性質量檢測、常態化質量審計與動態專項檢查相結合的形式開展全過程的產品質量管理，降低質量事件發生的風險。

治理審計與整改

2025 年，公司對 29 家子公司開展質量內審，發現質量隱患數 552 項。對質量隱患問題制定相應整改措施，整改完成率 100%。

產品質量抽檢評價

接受外部藥監管理部門監督抽檢、評價性抽檢、國抽、省抽、專項抽檢等各類型的抽檢。

質量問題溯源追蹤

及時跟進抽檢事項，出現不合格情況及時厘清生產質量問題根源。

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
質量內審發現隱患缺陷數	個	414	418	552
質量內審隱患缺陷整改率	%	100	100	100

強化質量文化

公司重視質量文化建設，通過不定期開展形式多樣的質量活動，將質量管理思維融入日常營運，參加質量培訓的質檢崗位、銷售崗位員工比例為 100%，提高公司產品質量建設。

提高藥材鑒定能力

持續開展中藥材、中藥飲片鑒定培訓，強化關鍵崗位真偽鑒別能力。2025 年，開展培訓 48 期，參加人次超 2 萬人次。

「龍印課堂」質量管理知識學習平台

持續完善線上學習平台，優選線上專項培訓，並開展 2025 版《中國藥典》知識答題活動。

質量月活動

開展中藥材質量競賽，從實驗室技能與「QC 規範操作」兩方面考察參賽子公司的質量管理能力。

健全產品責任

中國中藥將產品責任內化為企業基因，透過構建全鏈條責任體系與動態化閉環管理機制，推動中醫藥產業從安全可控邁向責任引領。

藥物可及性

公司為提高藥品可及性，積極拓展市場全管道覆蓋，確保中醫藥服務下至基層。通過優化現代物流體系建設，提升偏遠地區的供應效率，縮短藥物傳遞至患者的時間。

醫療機構

相關重點臨床產品新增二三級醫院準入超過 3,000 家，目前公司產品全國三級醫療機構覆蓋率 97.9%、二級醫療機構覆蓋率 80.3%，以保障臨床基本用藥需求。

零售市場

在零售市場，公司積極拓展連鎖藥店合作，以保障藥店終端上架率，目前重點零售產品在全國百強連鎖覆蓋率 98%、連鎖門店覆蓋率 61% 和單體藥店覆蓋率 62%，為患者提供基本藥品保障。

公司始終堅守惠民初心，綜合評估產品的生命週期，基於市場可比產品、企業初始投入和藥品的特性優勢、國家同類產品集採價格等，對藥品進行合理定價。

藥物警戒

公司遵循《中華人民共和國藥品管理法》《藥物警戒質量管理規範》等法規要求，建立了覆蓋藥品全生命週期的藥物警戒管理體系，確保藥品風險始終處於受控、可評、可預警的狀態。

不良反應信息收集	藥物警戒部門透過電話熱線、臨床項目、文獻檢索、諮詢投訴等多種途徑主動收集不良反應信息並上報國家系統。
不良反應信息分析	定期從國家藥品上市許可持有人直接報告系統下載不良反應數據進行匯總分析，並把定期安全性更新報告提交至國家藥品不良反應監測系統。
產品說明書修訂	根據分析結果，適時開展產品說明書修訂工作，告知公眾產品不良反應類型及嚴重程度，保障公眾用藥安全。

產品召回

公司構建了「總部管控 + 子公司執行」的管理形式，確立了嚴密的制度保障體系，制定《產品在外質量信息管理制度（2020 年修訂）》《產品質量事件應急預案（2020 年修訂）》《上市後不良反應事件信息收集管理規程（2020 年修訂）》等制度文件，各子公司另制定了《產品召回管理辦法》《產品質量事件應急預案》《產品召回控制程序》《不合格產品控制程序》《產品退貨管理規程》等文件，結合本單位產品類型、產品風險等情況，對召回系統有效性的評估方式和評估頻次進行規定，築牢產品質量安全並規範產品應急處理與召回程序。

產品召回處理情況				
指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
產品召回次數	起	5	6	8
中藥飲片（公斤）質量類原因產品回收百分比	%	0.017	0.017	0.006
中藥飲片（公斤）安全類原因產品回收百分比	%	0	0	0
中藥配方顆粒（袋）質量類原因回收百分比	%	0.00004	0.00001	0.0004
中藥配方顆粒（袋）安全類原因回收百分比	%	0	0	0
中成藥（盒）質量類原因回收百分比	%	0.00042	0.0029	0.0009
中成藥（盒）安全類原因回收百分比	%	0	0	0

深耕學術推廣

中國中藥保障客戶合法權益，構築覆蓋售前、中、後的全鏈條客戶服務管理體系，履行責任營銷，暢通客戶溝通渠道，保護客戶信息私隱，以持續提升客戶滿意度與用藥安全水平。

責任營銷

● 合規營銷

中國中藥踐行責任營銷，遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國藥品管理法》《藥品說明書和標籤管理規定》，依照《中國中藥控股有限公司媒體廣告管理辦法》《中國中藥控股有限公司營銷合規指引》等內部制度開展營銷活動，堅決杜絕隱瞞、誇大或誤導性廣告。

公司在市場推廣營銷中嚴守約束，所有藥品廣告投放執行三級審核機制，未經審批通過的廣告嚴禁向外發佈。同時，公司定期開展針對全業務鏈條的合規培訓，聚焦廣告宣傳真實性與合規性、學術推廣合規邊界等重點內容，提升市場營銷相關人員合規營銷意識與專業性。

報告期內

公司組織合規培訓

27 場

覆蓋臨床線、分銷渠道、代理商及
OTC 等關鍵業務條線

累計參訓員工

910 人次

審批與存檔

所有素材須獲授權負責人最終批准方可發佈，並對審核記錄及證據進行系統化歸檔，實現全過程可追溯、可審計。

專業並聯審核

法務合規部門進行合法性審查，杜絕虛假、絕對化用語及不正當競爭；技術部門則對產品功效與性能參數進行獨立技術覆核。

申請與證據提交

遵循「宣稱必有據」原則，業務部門須為每項功能宣稱、數據或承諾提供對應的法律依據、檢測報告或科學文獻。

藥品廣告素材三級審核流程

案例·CASE 營運合規培訓，築牢負責任營銷底線

2025 年 1 月，成藥營銷中心針對營運部全體員工開展專項合規培訓。培訓內容以媒體廣告制度等為核心進行深度解讀，從管理源頭強化營銷行為的規範審核能力和合規意識。

● 宣導賦能

中國中藥持續深耕中藥配方顆粒學術推廣與醫療教育，依託學協會學術交流會議等核心載體，開展多維度交流培訓，向醫療工作者普及中藥配方顆粒臨床應用規範與技術要點，助力臨床診療水平提升；同時常態化開展公益義診與患者諮詢活動，面對面提供專業用藥指導，切實提升公眾對中藥配方顆粒的認知度與合理用藥能力，踐行中醫藥傳承創新使命。

案例·CASE 聚焦兒科診療，推動中藥配方顆粒劑型創新應用

2025 年 9 月，公司參與第五屆中西融合兒童健康大會，於會上進行《中藥配方顆粒——兒科中藥現代化應用的劑型創新與研究進展》學術專題報告，為兒科醫生提供精準的用藥指導，助力規範兒科中藥配方顆粒臨床應用。

案例·CASE 立足標準化建設，彰顯配方顆粒傳承創新價值

2025 年 9 月，由廣東省中醫結合學會主辦、廣東省中醫結合學會皮膚性病專業委員會承辦的 2025 年廣東省中醫中西醫結合皮膚性病學術大會順利舉辦。公司於會上進行《中醫藥標準化推動中醫藥創新發展》專題報告，系統展示中藥配方顆粒的精準控制技術與嚴格質量管理體系，進一步提升與會人員對中藥配方顆粒臨床應用認知。

2025 年

公司累計開展各類學術交流及培訓近

2,800 場

覆蓋醫療工作人員

11 萬餘人次

組織義診及患教活動

110 餘場

覆蓋患者

8,000 餘名

案例·CASE 深挖經方價值，解讀配方顆粒研製與臨床應用要點

2025年10月，公司參與中國中醫藥研究促進會舉辦的2025年學術年會，於會上進行《經方桃核承氣湯顆粒研製與臨床應用思考》學術專題報告，報告配方顆粒研發生產的過程，促進參會人員對配方顆粒臨床使用的認知。

通過合理用藥宣導與患教義診活動，公司推動藥物合理使用實踐、提升患者健康管理及疾病防治認知，依託自身優勢增強醫患雙方用藥管理能力，賦能基層醫療。

報告期內

公司開展各類型醫生、藥師教育會議和學術年會

63 場

患教義診活動

1,057 場

案例·CASE 開展「傳承經典 - 愛肝基層行」公益，強化肝炎防治

2025年，中國中藥積極響應《中國防治病毒性肝炎行動計劃（2025—2030年）》，聯合中國肝炎防治基金會，在湖北、山東等五省開展「傳承經典 - 愛肝基層行」公益項目。專案採用「專家義診 + 病例查房 + 學術研討」三維模式，精準賦能基層醫療薄弱環節。

活動累計為300餘名患者提供專業診療，發放科普資料千餘份，有效推動肝病「早篩早診」。同時，透過專家帶教與中西醫結合學術交流，切實提升基層醫生對複雜肝病的臨床處理能力，以實際行動彰顯國資央企在醫防融合與中醫藥傳承方面的責任擔當。



「傳承經典 - 愛肝基層行」公益項目

案例·CASE 聯合義診，守護群眾多元健康需求

2025年3月，公司聯合白城市中心醫院開展公益義診活動。此次活動為100餘名群眾提供中醫問診、健康指導及中藥配方顆粒用藥諮詢服務，重點關注老年病、慢性病的調理與防治。

2025年9月，公司聯合合肥第二人民醫院開展公益義診活動。此次活動累計服務群眾約100人，切實將優質醫療資源送到群眾身邊，同時普及中藥配方顆粒便捷、精準的用藥優勢，提升群眾健康管理意識與合理用藥能力。

2025年12月，公司聯合湖北省中醫院腫瘤科專家開展公益義診活動，科普配方顆粒優勢，現場開具處方並熬制部分膏方，服務群眾約120人。

客戶服務管理

● 客戶服務管理體系

中國中藥圍繞客戶權益維護與服務提升，建立並持續優化覆蓋售前、中、後的客戶權益保障體系，系統提升客戶服務及時性與有效性。

優化客戶服務

- 通過熱線、郵箱、線上平台、定期訪談、組織商業對接會等渠道暢通客戶溝通。
- 持續優化客戶服務流程，加強人員培訓與技術支持，並優化供應鏈、倉儲與物流效率，以提升服務響應速度與一次解決率。
- 建立常態化服務評估機制，定期回溯客訴與質量案例，挖掘根源並持續改進。

客戶信息管理

- 執行《中國中藥控股有限公司網絡安全管理辦法》，通過專線部署、SSL 證書 HTTPS 加密訪問、零信任系統部署，對所有訪問客戶數據的通道、終端及鏈路進行動態驗證。
- 通過部署數據及日誌審計系統、系統運維堡壘機，對敏感數據操作記錄與審計，確保客戶隱私訪問記錄可追溯、可審查。
- 依託「安全運營平台」與「終端安全管控系統」，實時監控終端安全狀態、下發安全策略、聚合預警日誌，實現對惡意入侵與非法遠控的精準定位與自動化響應。

售後保障 與投訴處理

- 依託《藥品質量投訴管理制度》《藥品質量事件應急預案管理制度》，設立專門的售後服務熱線和線上諮詢平台，方便患者隨時反映問題和訴求，建立從響應、處置到預防的客訴處理機制。
- 針對產品質量、運輸破損，積極響應並協助處理退換貨，同步建立退換貨復盤機製。
- 針對質量投訴，執行「接收—評估—調查—反饋—處置」流程，實行限時辦結與報告機制；涉及重大質量事件的，啟動跨部門應急響應、產品控制及藥監報備，最大限度控制風險。

2025 年，公司未發生客戶隱私洩露事件。

報告期內，客戶投訴解決率 100%

● 客戶滿意度

公司協同業務條線建立了客戶滿意度監測與評價體系，通過制度化、科學化的反饋機制，精準洞察市場需求，不斷優化用戶體驗。

案例·CASE 廣東一方開展客戶滿意度調研

廣東一方所屬中藥配方顆粒板塊遵循《客戶滿意度調查管理規程》制度，通過第三方機構開展客戶滿意度調研，維度涵蓋品牌形象、產品質量、品種規格、營銷策略等觸點，平均滿意度得分 94.33。

● 客戶服務培訓

公司高度重視藥物信息的普及與藥品的合理使用，積極參加行業交流活動，以展台、學術專題會等形式進行藥品基礎信息普及，同時組建專業團隊在醫療終端、零售藥店，開展合理用藥培訓、安全用藥知識普及，確保藥物信息及時、準確傳遞。

客戶信息傳遞

醫療終端

配備 2,700 餘人專業團隊對醫師、藥師和藥品管理人員加大本公司產品基礎信息傳遞，並對基本藥物制度和基本藥物臨床應用指南、處方集進行普及性信息傳遞，以促進藥品合理使用。

零售藥店

配備 800 餘人專業團隊配合連鎖藥店進行店員教育，以保障藥物信息及時、準確傳遞。



負責任供應鏈

中國中藥致力於構建透明、穩定且可持續的供應體系，不斷完善供應鏈管理制度，深化與供應商合作夥伴關係，辨識中藥材、中藥飲片、原料藥、輔料、包裝材料供應商上下游各環節環境、社會風險，推動責任理念在全鏈條落地生根。

供應鏈管理體系

中國中藥制定《中國中藥控股有限公司集中採購管理辦法（暫行）》《中國中藥控股有限公司中藥材儲備管理辦法》，規範供應商准入、分類、考核及退出全鏈條管理，明確基於質量、經濟、服務等指標進行供應商評估。

公司建立「總部統籌、專業分工、協同推進」的供應鏈管理架構。2025年，原中藥材資源中心與集採中心合併重組為供應管理中心，統籌中藥材生產與經營、集採及供應鏈管理。

供應商全生命週期管理

中國中藥秉承「公平、公正、公開」的原則，嚴格把控供應商准入、分類、考核、退出的全生命週期管理，確保供應商管理的有效性。

報告期內

公司完成供應商現場審計

35 家

其中，對供應商資質文件完整性、真實性及有效性、倉儲條件合格性進行重點審核。



可持續供應鏈

中國中藥將可持續理念深植於供應鏈管理的各個環節，引領夥伴共建綠色、負責任、廉潔的供應體系。



- 在供應商准入、年審、現場審計、績效評分、退出關鍵環節嵌入「環境」指標作為考量基準
- 制度化集採優選環保產品的「綠色優先」舉措
- 供應商現場審計重點關注「環保合規、排污許可」



- 供應商評估明確納入「人權」、「勞工」



- 供應商評估明確納入「商業道德」
- 積極推行「陽光採購」，入庫及在冊供應商均簽「廉潔協議」

准入

分類

考核

退出

明確供應商引進及錄用標準：

- 合規資質
- 現有技術水平、生產能力、工藝流程、人員經驗、質量控制等
- 差異化技術優勢

根據供應原料重要程度及供貨量，實施控制程度由黑名單至戰略供應商的分類管理。

建立覆蓋全量供應商的年度考核機制，考核結果與採購聯動，作為供應商份額激勵與退出的依據。

規範供應商退出管理，對涉及交期、品質、績效評估問題的供應商做淘汰處理。

供應商全生命週期管理

案例·CASE 中藥材 GAP 認證基地建設

中國中藥始終堅持「質量源於源頭」的原則，將中藥材生產質量管理規範（GAP）認證基地建設作為供應鏈核心工程，保障原料可持續生產、穩定供給及高質。並開展《中藥材 GAP 與 ESG 的融合路徑研究》課題研究。

- 提升原材料供應韌性。中藥材產量與質量受氣候、地域影響極大。通過 GAP 基地建設，公司將外部不穩定採購風險轉化為內部標準化自控管理，提供穩定且高質原材料供應。
- 構建社會責任共同體。通過「訂單 + 價格保障」模式，降低農戶與合作社受市場波動風險。為 7 家外部公司提供 GAP 技術服務，帶動全產業鏈規範化升級。
- 邁向綠色與低碳未來。計劃在七大產區各建「零碳示範 GAP 基地」，單位藥材能耗再降 15%，將綠色低碳理念融入種植源頭。



陝西城固縣延胡索 GAP 基地

截至報告期末

累計建成中藥材生產基地

112 個品種

54.52 萬畝

通過 GAP 品種總數

31 個

面積

3.58 萬畝

新增品種通過 GAP 認證

8 個



05

仁心為本 築建和諧職場

中國中藥堅持人才引領驅動，保障員工基本權益，完善薪酬激勵考核機制，加強員工關懷與幫扶，健全人才招聘與培養體系，暢通民主溝通渠道，打造多元、包容、安全的工作環境，聚天下英才而用之。

本章所涉及的 ESG 重要議題

- 員工權益保障
- 職業安全與健康
- 多元化與機會平等
- 員工發展與培訓

 合規僱傭

 多元平等

 薪酬福利體系

 員工發展

 守護健康安全

本章所回應的 SDGs

 3 良好健康與福祉	 5 性別平等	 8 體面工作和經濟增長
 10 減少不平等	 11 可持續城市及社區	



合規僱傭

公司嚴守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》及香港《僱傭條例》等法律法規，制定《招聘管理辦法》《勞動合同管理辦法》《總部勞動用工管理辦法》，規範招聘流程，明確人員不予錄用之情形。梳理制定勞動用工合規管理清單，監督各子公司對照清單自查自糾，從招聘資訊、僱前背景調查、人員入離職管理、用工性質等多方面規避勞動用工風險。依託人才智能化管理系統進行人員管理，確保用工合規。

中國中藥堅持「任人唯賢、德才兼備」，依託《招聘管理辦法》，圍繞業務發展定制人才招聘策略，合理設置人才崗位，搭建多元化引才渠道，吸引和選拔高素質、技能型人才。

截至報告期末

公司未發生任何與僱傭相關的法律訴訟。

報告期內，公司招聘工作獲得多方認可，榮獲 5 項僱主品牌獎項。其中全國性僱主品牌 3 項，包括 HRoot 2025 人力資源管理卓越實踐、智聯 AI 數碼化應用典範獎、前程無憂 2026 人力資源管理傑出獎等，有效提升企業人才吸引力與招聘競爭力。



校企合作



- 持續深化校企協同合作，與高校圍繞應屆生招聘與長期校企合作達成共識。
- 積極搭建校企人才對接橋樑，開展校園路演、人才開放日，參與高等院校畢業生雙選會。

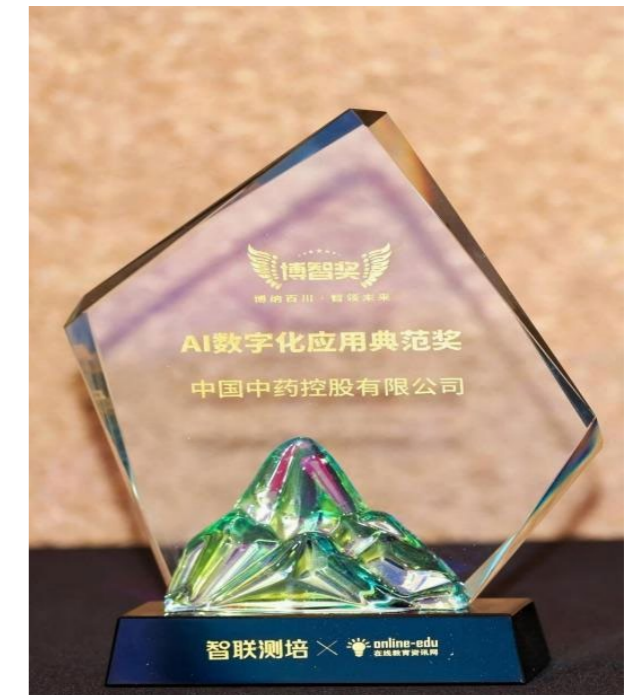
政企合作



- 積極參與高校及政府機構舉辦的各類人才合作交流活動、招才引智專項活動。
- 作為佛山市面向香港開展招才引智的重要對外窗口，參與政府主導的境外人才交流工作。



HRoot2025 人力資源管理卓越實踐榮譽



智聯 AI 數碼化應用典範獎

多元平等

中國中藥秉持「多元化、平等、包容」的原則，打造多元、平等的職場環境，公平公正地對待不同年齡、性別、種族、宗教、國籍、健康狀況、婚姻狀態的員工，確保員工享有同工同酬、平等發展機會。公司積極推動多元化僱傭，全面落實吸納特殊人群就業，覆蓋女性、少數民族及殘障員工。

報告期內

公司僱傭殘疾員工
106 人

少數民族員工佔比為
5.93 %

管理層中女性佔比為
39.31 %

員工構成情況

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
員工總數	人	17,303	16,753	14,846
男性	人	8,613	8,481	7,487
女性	人	8,690	8,272	7,359
少數民族	人	1,024	948	880
殘疾員工	人	117	132	106



薪酬福利體系

薪酬福利

中國中藥秉持「合法合規，公平公正，激勵導向」的原則，制定《總部薪酬績效管理辦法》《總部員工考勤管理辦法》《高管人員薪酬與考核管理辦法》，構建科學化、差異化的薪酬管理體系。公司按時足額發放員工工資，確保男女同工同酬，並建立層層負責的績效評價機制，強化考核分配的正向激勵。公司每年與管理層及子公司簽訂目標責任書，將績效考核目標與業務目標掛鉤，考核維度包括節能環保、單位能耗、安全生產、產品質量、研發投入等指標，確保企業發展與社會責任目標的同向同行。

公司持續完善員工福利體系，報告期內修訂《員工福利管理指導意見》《總部員工福利管理辦法》，構建覆蓋基本法定福利、關懷型福利及激勵性福利的三層員工福利機制。

員工福利體系

法定福利

社會保險（涵蓋養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險等）、住房公積金以及各類法定假期

關懷型福利

工作期間的餐費補貼 / 工作餐、高溫補貼、健康體檢及勞動保護費用等

激勵型福利

優秀員工福利、租房補貼、交通補貼、通訊補貼、商業補充保險、企業年金及地方性福利等

員工福利情況

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
「五險一金」參保率	%	100	100	100
員工體檢覆蓋率	%	100	100	100
人均帶薪休假天數	天	6.57	8.11	9.85

員工關懷

公司將員工關懷作為企業人文文化重要一環，透過員工幫扶、女職工關懷、員工身心關懷、多元文體活動，持續增強員工歸屬感與幸福感。



員工關懷

職工互助金

工會創建以「救急扶傷，搭建關愛互助平台」為宗旨的職工互助金，為困難員工提供幫扶。

截至報告期末，**55**間子公司加入職工互助金；自2012年成立以來，資助金額達**392.5**萬元；2025年資助**345**人，資助金額達**65.2**萬元，困難員工幫扶金額（含實物折款）達**34.32**萬元。

女性員工關懷

- 嚴格遵循產假、育嬰假的規定發放福利；
- 女職工三期帶薪假、年度體檢女性專項檢查；
- 母嬰室、瑜伽室等硬件設備；
- 關愛女性科普課堂等主題活動。

文體活動

- 「多彩中藥」系列活動，包括職工趣味運動會、健康徒步行、勞動技能競賽、中藥非遺文化傳承活動等；
- 節日主題活動，包括中秋節、六一親子活動等。

報告期內，公司開展「多彩中藥」活動**270**場，參與人次**18,276**人。

案例·CASE 赴春日之約，綻巾幗芳華：安徽馮了性開展「三八」婦女節活動

2025年3月，為慶祝第115個「三八」國際婦女節，安徽馮了性工會於日前組織開展「多彩中藥·芳華如藥香，巾幗綻光芒」主題活動，全體女性職工參與。活動分為三個環節：參觀中醫藥文化博物館，學習辨識百草標本；設置祈福卡書寫懸掛環節，現場提供養生茶飲；共享節日蛋糕，於生態營地舉辦自助燒烤與地鍋炖聚餐，配套泡泡屋、吊床等休閒設施。該活動旨在通過文化體驗與團隊互動，關注女性員工身心健康，提升團隊凝聚力，體現公司對員工關懷及和諧職場文化建設的重視。



安徽馮了性婦女節活動

案例·CASE 健康同行，活力國藥：上海同濟堂舉辦職工趣味運動會

2025年9月，為響應國藥集團職工健康系列活動號召，倡導科學減脂理念，提升員工身心健康水平，上海同濟堂工會組織開展「健康同行 活力國藥」職工趣味運動會。活動由帶操人引領全體參與者進行熱身運動，隨後進行「營養快線」接力賽、「甩掉包袱」雙人夾球跑、「輕盈一躍」跳繩接力及「萬眾一心」趣味拔河四項競技，將健康理念融入趣味運動，寓教於樂，有效促進了員工互動與團隊凝聚力。



上海同濟堂職工趣味運動會

民主溝通

中國中藥高度重視員工的溝通與反饋機制，致力於構建公平、透明且充滿溫度的民主管理體系。公司以職工代表大會為核心，積極維護職工合法權益，確保每一位員工的意見都能被充分表達、聽取並回應。截至報告期末，公司下設 43 個工會組織，通過完善的組織架構，將民主管理落實到企業運營的各個維度。

公司建立了覆蓋員工入職、在職及離職全生命週期的多元溝通機制，通過定期的滿意度調查與多樣化的回饋平台，精準傾聽員工心聲。

溝通層次	渠道與舉措	具體實踐與價值
制度化溝通	職工代表大會	定期召開，作為民主管理的最高形式，審議與職工利益相關的重大事項。
常態化反饋	意見箱、滿意度調查	設置實體意見箱並定期開展全體員工滿意度調查，全面收集並分析員工意見。
新人融入期	新員工調查問卷	針對即將轉正的員工，調研其對公司文化、工作環境的真實感受，促進新員工快速融入。
離職關懷期	離職面談、離職訪談記錄表	深入瞭解離職誘因並搜集改進建議，為優化人力資源管理及提升留任率提供堅實數據支撐。

員工發展

人才培養

公司積極探索實踐具有中藥特色的人才培養發展模式，搭建「五行名方」人才發展體系，分層分類實施培訓方案。2025 年，公司修訂《中國中藥控股有限公司培訓管理辦法》，從制度層面築牢培訓質量的根基。面向優秀年輕幹部、新入職員工、中藥材及中藥飲片鑒定人才、組織人事從業人員等群體開展針對性培訓，全年由公司總部牽頭組織開展各類培訓 51 期，覆蓋超過 22,600 餘人次。

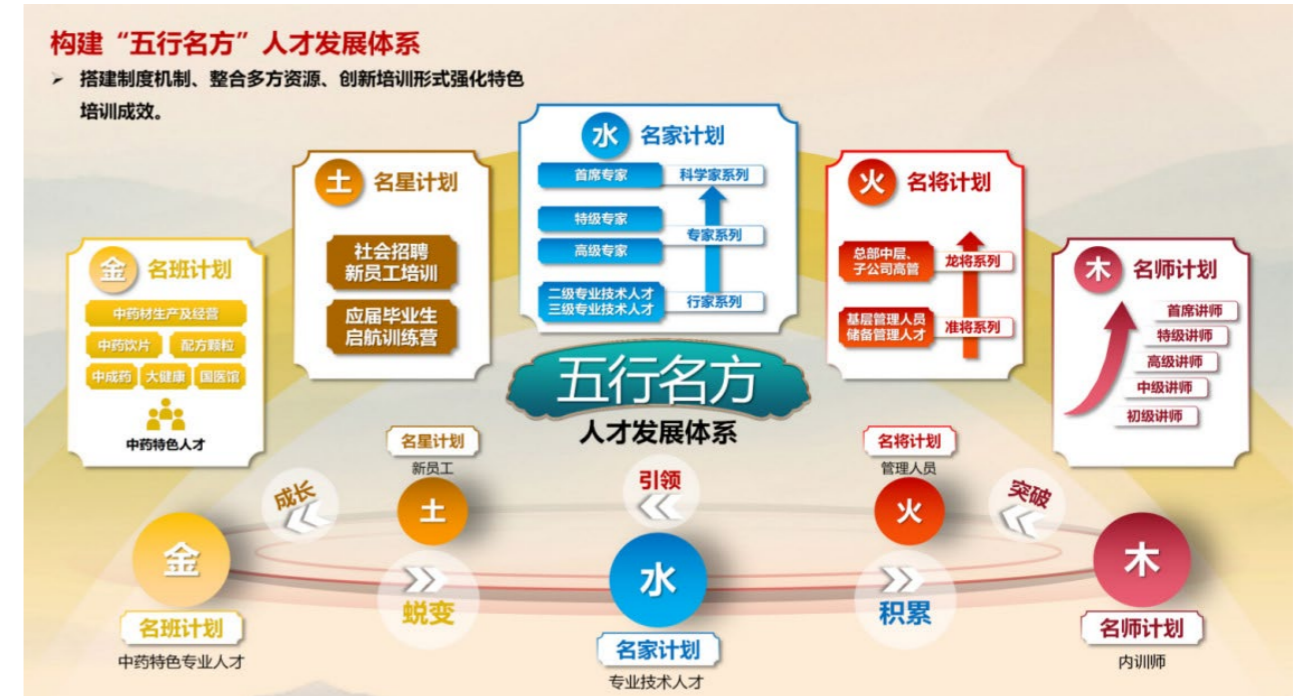
2025 年

全年由公司總部牽頭組織開展各類培訓

51 期

覆蓋超過

22,600 餘人次



「五行名方」人才發展體系

● 培養機制

根據企業發展的人才需求，由人力資源中心牽頭制定 5 年人才培養戰略規劃，通過現場實操培訓、集中培訓與網絡培訓等形式，開展新員工入職培訓、崗位基礎知識培訓、崗位專業技能培訓及專題培訓。報告期內，員工培訓總投入達 676.39 萬元，累計員工培訓人次達 334,390 人次。

培訓體系及內容

新員工入職培訓	崗位職業技能培訓	崗位基礎知識培訓	專題培訓
新員工入職 3 個月內，對新員工進行企業文化、崗位生產安全、勞動技能等方面的培訓。	為更新、拓展員工專業知識、增強員工技能，提高工作質量及效率並減少工作失誤，或基於工作輪換和技術等級晉升所組織的培訓。	新員工入職或到崗 3 個月內，對新員工進行崗位基礎知識的培訓並指定導師對新員工工作指導。	因經營管理需要或特殊業務需求，針對特定人群，提供定制培訓。

僱員平均受訓時數指標		
指標	單位	2025 年
僱員接受職業培訓的平均時數 (按性別劃分)		
女性僱員	小時	23.3
男性僱員	小時	23.6
僱員接受職業培訓的平均時數 (按職級劃分)		
高層管理人員	小時	31.4
中層管理人員	小時	9.6
基層人員	小時	22.9
僱員接受職業培訓的平均時數 (按職能類型劃分)		
營銷	小時	14.5
生產	小時	31.8
管理	小時	20.9
研發	小時	34.6



「名星計劃」新員工入職培訓

● 培訓項目



「准將計劃」第二期輪訓班



「勞動用工合規」專題培訓

職業成長

公司制定《總部職稱、職業資格考評及學歷提升激勵辦法（2022年修訂）》《人才梯隊建設實施細則（2023年修訂）》《培訓管理辦法》等文件，優化人才梯隊建設，與員工共同進步與發展。

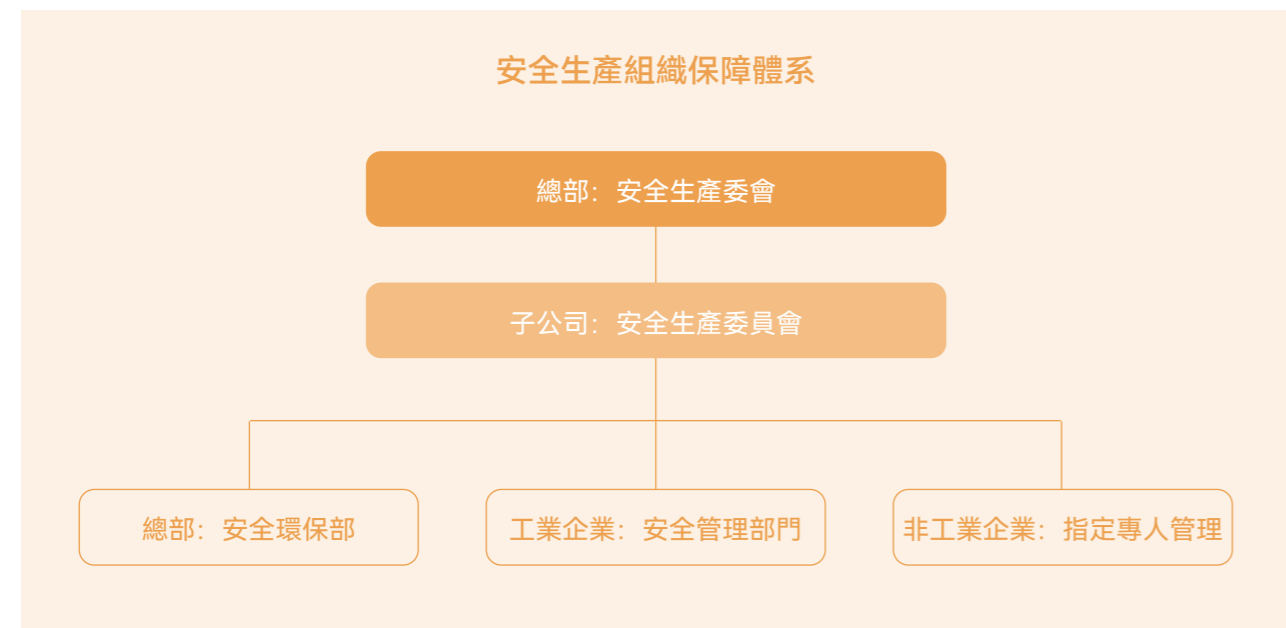
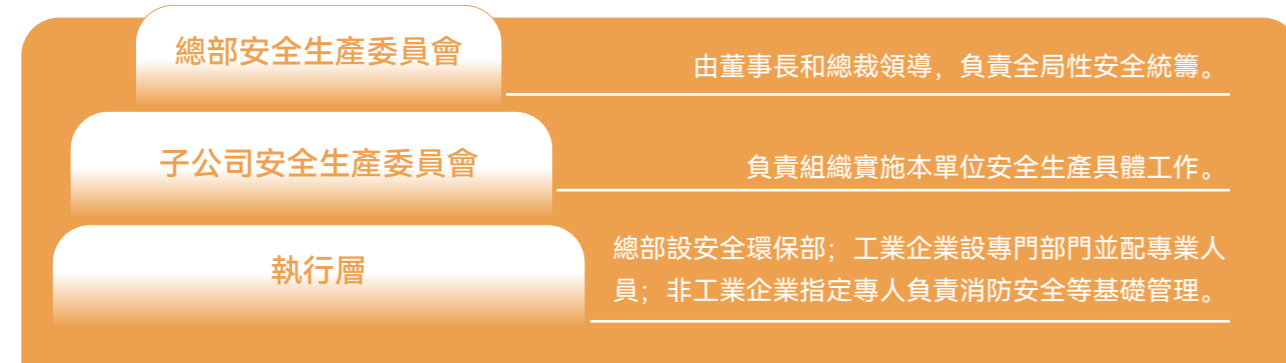
守護健康安全

安全治理體系

中國中藥始終堅持「安全第一」的方針，通過完善管理制度、優化組織架構、推動體系認證並明確管控目標，構建起全方位的安全生產管理閉環。

公司持續強化制度頂層設計，報告期內新增《中國中藥控股有限公司安全生產委員會會議制度》《中國中藥控股有限公司非生產性安全事件處置管理辦法》，修訂《中國中藥控股有限公司安全生產委員會工作制度》，進一步落實安全管理工作有據可依，並新增非生產線安全事故處置規定。

公司建立層級分明的三級安全生產組織架構，確保安全生產責任層層落實、全面覆蓋。



公司建立紅線管控機制，通過簽訂安全生產目標責任書的方式，將安全生產目標細化至各級子公司。報告期內，安全生產目標 100% 達成。

安全生產目標責任書指標 & 2025 年完成情況

- ☑ 不發生較大及以上生產安全事故
- ☑ 不發生生產安全責任事故累計造成 3 人及以上死亡
- ☑ 不發生生產安全責任事故累計造成 10 人及以上重傷
- ☑ 不發生生產安全責任事故累計造成 2000 萬元及以上直接經濟損失
- ☑ 不發生造成重大不良影響的安全生產事件

公司積極推動下屬企業通過專業認證，提升本質安全水平。報告期內，30 家子公司通過安全生產標準化認證，其中 1 家通過一級認證，工業企業覆蓋率 81%。



安徽馮了性

安徽天祥

德眾藥業

北京華邈

安全風險管理

中國中藥始終將安全風險防控與隱患治理視為生產經營的重中之重，通過標準化流程建設、常態化隱患排查、專業化應急演練及全過程危化品管控，築牢企業安全防線。

● 安全風險控制程序

公司編製並實施《高風險崗位作業風險辨識及標準作業流程（SOP）專項活動實施方案》，組織全級次子公司對作業崗位進行全面梳理，共辨識出高風險作業崗位 28 個，並針對性地編製了高風險崗位標準作業流程（SOP）及配套指導影片 251 份。建立高風險崗位標準作業流程（SOP）共享數據庫，搭建安全工作「共學、共享、共創」平台，帶動各子公司與操作工序整體提升安全管理水平。

● 安全隱患排查

公司制定《生產安全事故隱患排查治理管理辦法（2024 年修訂）》，結合安全生產治本攻堅三年行動，重點推動重大事故隱患的根本整治，常態化開展日常、綜合性、季節性以及重點時段與節假日的專項排查。

安全隱患監督排查

總部監督自查

報告期內，公司對同濟堂製藥、廣東一方、中聯藥業、天祥藥業等企業開展現場監督檢查 62 家次，發現隱患 133 項，整改完成率達 99.25%。

子公司自查

報告期內，各級次子公司自查隱患 5,405 項，已完成整改 5,379 項，整改完成率 99.52%。

案例·CASE 「雷霆行動」安全隱患排查行動

2025 年，為進一步築牢安全根基，中國中藥開展「雷霆行動」，對安全隱患進行排查與整治。公司針對天雄藥業、中壩附子、德眾藥業等 5 家企業開展專項監督檢查，共發現隱患 30 項，並已實現 100% 整改完成。

● 安全應急預案及演練

公司成立應急組織機構和救援組，制定《安全生產事故應急預案管理辦法》《總部火災事故專項應急救援預案》等文件，針對火災、觸電、高溫中暑、危化品洩漏等突發事件制定應急預案，並定期開展演練活動。

2025 年，中國中藥下屬子公司積極開展各類專項應急演練，涵蓋有限空間應急救援演練、危險化學品洩漏應急演練、消防應急救援演練、車輛傷害應急演練、電梯事故應急演練、燙傷現場應急處置演練、機械傷害現場應急處置等領域。報告期內，子公司開展安全應急演練 266 次，參加人員 9,705 人次。



天祥藥業有限空間應急演練



廣東一方消防應急演練



廣東環球火災應急演練



同濟堂製藥火災應急演練



中聯藥業火災應急演練

報告期內

子公司開展安全應急演練

266 次

參加人員

9,705 人次



● 危化品管控

公司及各級子公司制定《危險源監督管理實施辦法》《危險化學品管理規程》《易製毒、易製爆、危化品安全管理規程》《化學試劑管理流程》《危化品庫區取用安全操作流程》《化學試劑入庫、領用標準流程》等一系列制度，設立專職管理人員，規範落實危險化學品採購、儲存及使用全過程的安全管控。

危化品管控措施

專人管理與規
範存放

- 專職管理與排查：公司設置專人管理危化品庫，定期開展隱患排查工作，強化危險化學品採購、儲存及使用全過程的安全管控。
- 分類分區存儲：嚴格按照危險化學品的危險特性進行分區存放，確保化學品儲存環境安全合規。

數智化監測與
動態追蹤

- 電子台賬動態管理：各生產部門建立化學品電子台賬，利用數字化管理即時監控化學品的存量、流向及使用狀態。
- 物聯網環境監控：利用物聯網技術實時監測儲存環境的溫濕度及氣體濃度，提升環境預警能力。

物資配備與應
急處置

- 應急設施配齊：在庫區配足配齊防洩漏物資（如吸附材料、收集容器等）及應急設施（如滅火器、砂石、洗眼器等）。
- 預案編製與演練：制定洩漏、火災、中毒等專項預案，並定期組織培訓與演練，全面提升員工的應急處置能力。

合規廢棄處理

- 第三方專業處置：委託具備專業資質的第三方機構進行合規處置，確保廢棄環節符合法規要求，全面築牢安全管理防線。



- ① 城存放間
- ② 酸存放間
- ③ 洗眼器
- ④ 危化品洩漏應急演練
- ⑤ 滅火器、消防沙

安全文化建設

中國中藥致力於將安全發展理念根植於基層一線，編製《安全管理標準化示範班組建設專項提升方案》《安全用電管理專項提升方案》等方案，開展專項提升工作和安全知識培訓，提升員工的安全防範能力。報告期內，公司開展安全生產培訓共計 1,199 次，安全培訓 112,520 小時，56,760 人次參與。



報告期內

公司開展安全生產培訓共計

1,199 次

安全培訓

112,520 小時

參與人次達到

56,760 人次

案例·CASE 安全管理標準化班組建設

2025年，公司深耕安全管理標準化班組建設，由示範班組試點逐步擴大到各家子公司，推動安全管理從「基礎達標」向「規範提質、縱深推進」升級。本次建設覆蓋304個班組、5,085名員工，開展安全培訓1,485次、培訓41,686人次，組織應急演練182次、參演3,130人次，梳理及修訂/新增標準作業流程（SOP）761份，新建/修訂安全管理制度212份，有效實現班組安全管理標準化、規範化，切實築牢公司安全生產基層防線。



中聯藥業、江陰天江班前學習會



天祥藥業、廣東環球班組培訓



廣東一方、天祥藥業應急演練

案例·CASE 安全生產月

2025年，中國中藥以第24個全國「安全生產月」為契機，緊扣「人人講安全、個個會應急——查找身邊安全隱患」主題，組織各子公司開展形式多樣的文化活動。各單位通過啟動儀式、專題讀書班及集中宣講，深入學習安全生產重要論述，累計開展活動53場，共4,664人次參與。

在實踐轉化方面，公司組織隱患排查培訓235場次，並利用「隱患曝光」專欄與「安全隱患隨手拍」激發全員參與隱患治理；開展消防、觸電等應急演練74場次，結合線上知識競賽吸引7,721人次提升應急技能。此外，通過45場「安全宣傳諮詢日」與目視化管理提升行動，更新警示標識與文化看板，實現管理可視化，成功推動安全意識從「要我安全」向「我要安全」轉變，築牢安全根基。



天祥藥業安全生產月宣傳攤位、廣東一方安全月遊園會



廣東一方安全知識與消防技能競賽、廣東環球急救培訓



同濟堂製藥安全生產月啟動會、德眾藥業有限空間應急演練

職業健康保障

中國中藥堅持「預防為主、防治結合」的方針，高度關注員工職業健康，嚴格落實職業健康管理辦法，透過體系認證、健康監測及宣教防護，全方位構建職業健康防禦體系。



安徽馮了性



安徽天祥



廣西一方



廣東一方

報告期內

通過 ISO 45001 職業健康安全
管理體系認證的下屬企業

19家

覆蓋率達

51%

職業健康管理措施

健康體檢與檔案

全級次子公司接觸職業病危害作業人員共計 **2,989** 人，職業健康體檢實現全覆蓋並建立員工健康檔案，體檢率達 **100%**，職業健康管理檔案建檔率 **100%**。

勞保用品

為涉及職業病危害因素的作業崗位員工配備符合要求的防護口罩、降噪耳塞等防護用品。

職業健康培訓

依託「《職業病防治法》宣傳周」活動契機，組織開展多輪職業衛生專題培訓，涵蓋《職業病防治法》條文解讀、防護用品規範使用、突發職業危害應急處置等核心內容。報告期內，全級次子公司累計開展主題宣講活動 **73** 次，宣傳受眾 **8,492** 人次。



同濟堂中藥飲片作業場所噪聲監測



同濟堂中藥飲片作業場所粉塵監測



安徽馮了性職業病防治宣講



廣東一方職業病防治宣傳周



同濟堂中藥飲片義診活動



中壩附子職業健康宣傳看板

06

綠色發展 築就合規藥業

面對全球氣候變化與資源環境的挑戰，中國中藥積極踐行綠色發展戰略，將環境保護深度融入企業運營，透過健全的環境管理體系、持續的節能減排改造、迴圈經濟實踐以及對生物多樣性的保護，全力推動產業鏈的低碳轉型。我們以合規運營為底線，以技術創新為手段，努力減少自身環境足跡，致力於成為資源節約、環境友好的綠色企業。

本章所涉及的 ESG 重要議題

- 能源管理
- 應對氣候變化
- 水資源管理
- 排放物管理
- 生物多樣性保護

環境合規管理

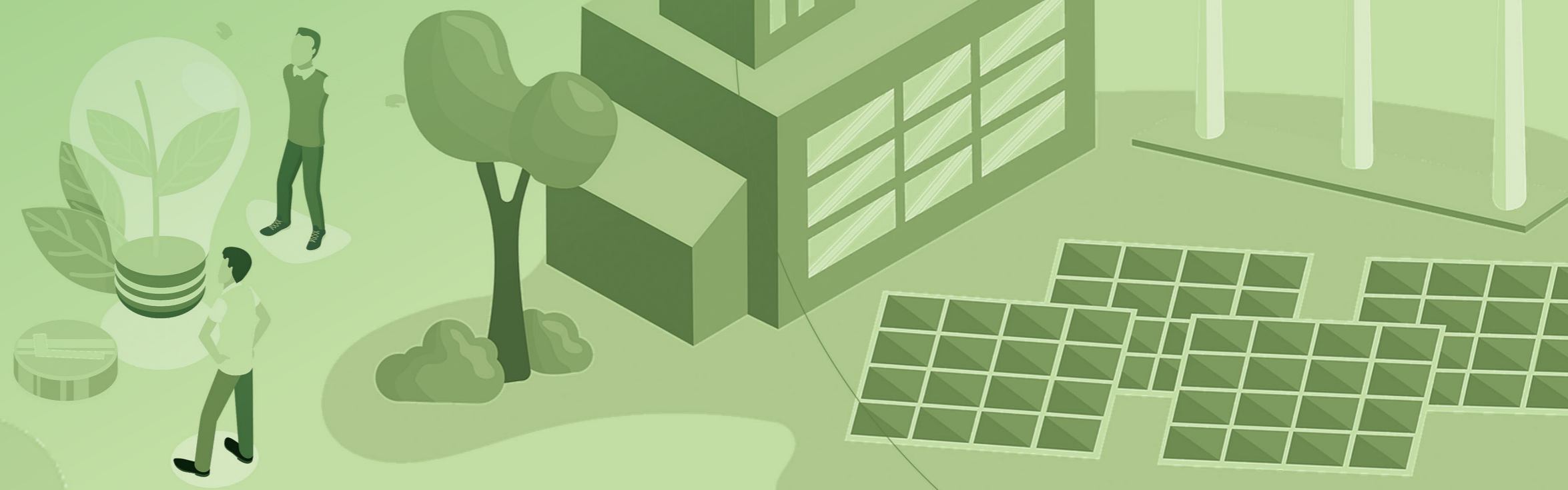
優化資源利用

規範物料管理

應對氣候變化

生物多樣性保護

本章所回應的 SDGs

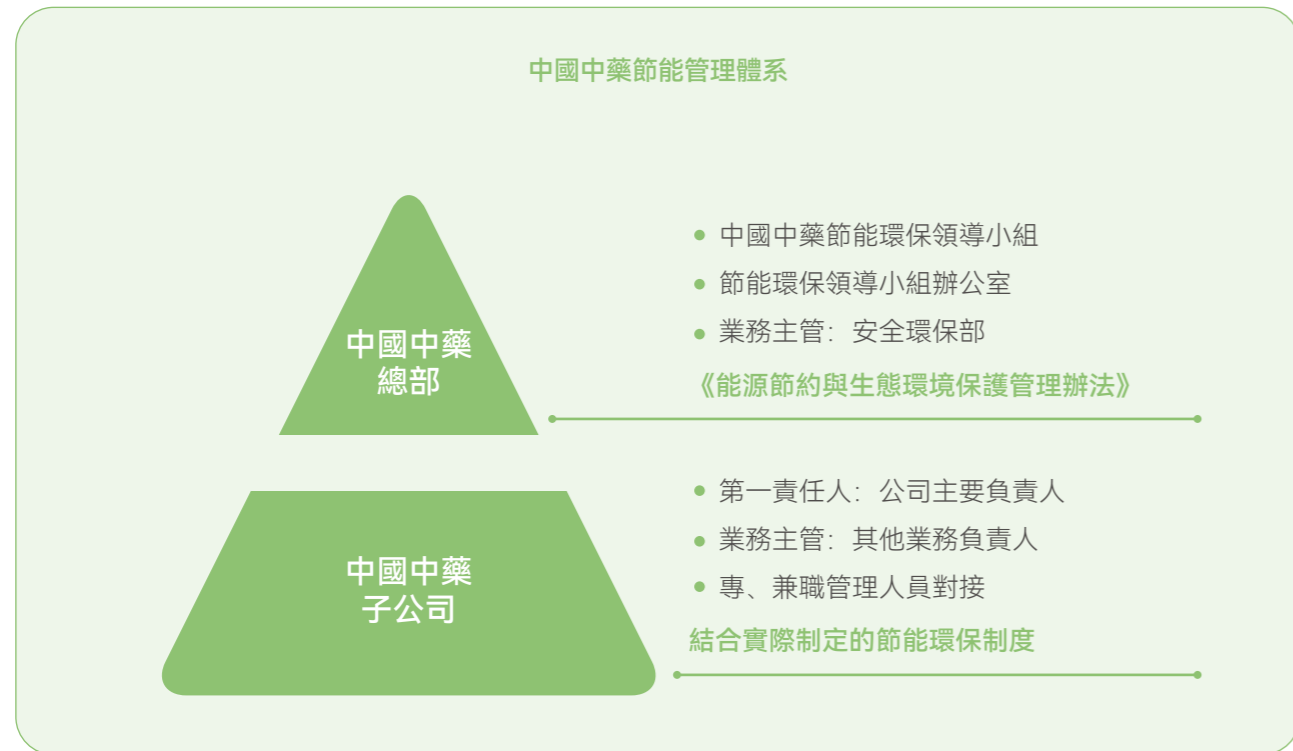


環境合規管理

中國中藥嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《建設項目環境保護管理條例》等法律法規，並結合公司業務實際，制定《2025 年生態環境保護和「碳達峰」重點工作》，積極部署環境污染治理，生態環境安全風險，「碳達峰碳中和」等相關工作，規範公司節能環保的管理內容和要求。報告期內，公司環保投入共計 1,956.65 萬元，未發生影響重大的環境事件和輿情事件，100% 達成 2025 年度節能環保目標。

環境合規治理體系

中國中藥構建「戰略決策—執行管控—屬地聯動」三級環境管理體系，由董事會主席領銜的節能環保領導小組為最高領導機構，負責統籌頂層設計。同時，安全環保部作為獨立部門，負責推進公司日常安全環保管理工作，子公司下設對口部門，同時受總部與子公司領導小組的雙線管理。



報告期內

公司環保投入共計

1,956.65 萬元

未發生影響重大的環境事件和輿情事件

2025 年度節能環保目標達成率

100 %

公司根據《能源節約與生態環境保護管理辦法》建立節能環保考核體系，對各子公司進行節能環保考核獎懲，以督促節能環保工作有效推進。公司將節能環保工作納入子公司負責人經營業績考核體系，與其薪酬掛鉤；每年與子公司簽訂《節能環保目標責任書》以更新和落實每年制定的目標指標及職責內容，在年末進行考核閉環。

公司持續加強環境管理體系認證，下屬各子公司每年定期開展環境管理內審檢查，並通過外部第三方認證機構對環境管理體系進行監督審核，按要求執行 ISO 14001 環境管理體系複評。本年度新增 1 家子公司（上海同濟堂）通過 ISO 14001 環境管理體系認證。截至 2025 年 12 月 31 日，本集團完成 ISO 14001 環境管理體系認證的企業共 25 家，工業企業覆蓋率達近 80.6%。

截至 2025 年末

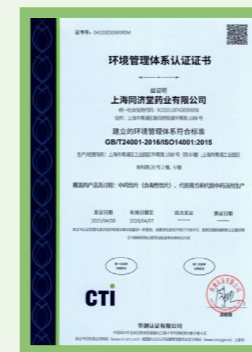
完成 ISO 14001 環境管理體系認證的企業共

25 家

工業企業覆蓋率達近

80.6 %

部分子公司環境體系認證



上海同濟堂



同濟堂製藥



雲南天江一方



四川國藥天江



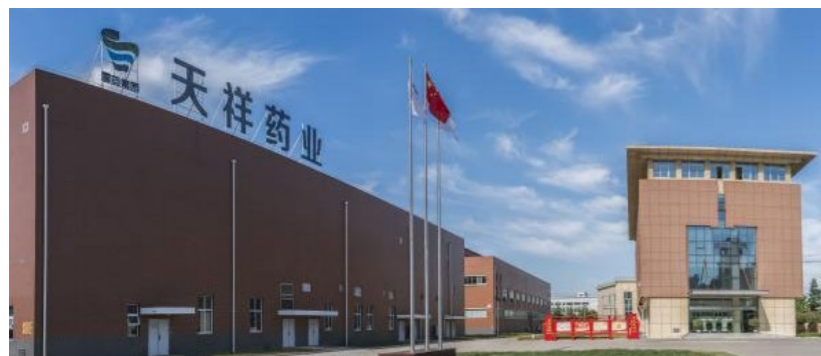
馮了性藥材飲片





國藥環球—「市級綠色工廠」

公司持續推動綠色工廠建設工作，本年度新增 2 家省級綠色工廠（安徽天祥、貴州大健康），新增 1 家市級綠色工廠（廣東環球）。截至 2025 年 12 月 31 日，共計擁有國家級綠色工廠認證 6 家，省級綠色工廠認證 5 家，市級綠色工廠認證 2 家。



天祥藥業—「省級綠色工廠」

截至 2025 年末

共計擁有國家級綠色工廠認證

6 家

省級綠色工廠認證

5 家

市級綠色工廠認證

2 家

2025 年，中國中藥旗下子公司在環境管理方面屢獲突破、成果豐碩。



北京華邈—「綠色信用四星級企業」



廣東環球—「零碳工廠」

環境合規風險管理

中國中藥注重環境風險管理，通過開展環境因素識別和環境隱患排查，對生產營運過程中可能存在的環境風險進行提前識別與有效管控，大大降低環境事件發生的可能性。

● 環境檢測與隱患排查

中國中藥遵循對照《環境因素辨識評價實施細則》《環境保護提升專項排查整治要點》，下發《關於開展違法違規取水排水問題專項排查整治通知》《關於印發〈環境保護提升專項排查整治總體方案〉的通知》，通過專項督查、日常檢查、企業自查等多種形式不斷強化環境隱患排查治理工作，對於檢查出的問題，嚴格落實隱患整改，實現閉環管理。

2025年，公司開展環境因素辨識評價工作，共辨識環境因素 1,456 條，其中一般因素 1,299 條，重要因素 157 條，均已透過技術和管理措施進行有效管控。

● 環境應急預案與演練

報告期內，各子公司開展環境應急演練 38 場次，覆蓋 1,711 人次。

德眾藥業

圍繞污水處理系統異常導致排放指標超標的突發情況，組織開展污水排放指標超標應急演練。流程涵蓋信息報告、污染排查截流、應急泵啟動等核心環節。通過演練公司驗證了應急預案的科學性與可操作性，強化了各部門在水污染應急處置中的聯動協作，確保突發環境事件發生時能夠快速回應、高效處置。

安徽天祥

組織開展實驗室鹽酸洩漏應急預案專項培訓及實戰演練。演練嚴格按照突發環境事件應急預案要求，模擬鹽酸試劑意外洩漏的場景。本次演練重點突出了源頭控制、科學處置、次生污染防治及後續應急保障措施的流程，進一步提升協同配合與快速回應能力，為實驗室安全生產構築了堅實防線。

隱患排查工作

自查

- 子公司自查節能環保隱患

專項排查

- 用水排水專項排查
- 環境保護提升專項排查
- 對廣東一方、安徽天祥等 6 家工業企業開展專線督導檢查，未發現環境保護嚴重風險隱患

環境審計

- 對同濟堂製藥、廣東一方、中聯藥業及天祥藥業等子公司開展現場環境審計

加強綠色運營

中國中藥遵循《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規與監管要求，對所屬企業進行排放合規監督，督促子公司嚴格執行排污許可制度並結合實際制定相應的制度，對生產經營過程中產生的廢水、廢氣、廢棄物以及噪聲、振動、輻射等環境危害採取有效的防治措施。2025 年，各子公司均已達成污染物合法處置和排放的目標。

● 廢水管理

中國中藥嚴格遵守相關法律法規，積極推動子公司制定《污水站運行管理制度》《廢水監測管理制度》《水污染管理制度》《雨水、污水排水系統管理規程》等多項規章規程。公司生產經營過程中產生的廢水主要為生產廢水與生活廢水，各生產廠區結合實際情況，分別採用自建污水處理設施、依託周邊污水處理站集中處理、或經預處理後納入市政管網排入集中式污水處理廠等多種方式，嚴格確保廢水外排符合國家及地方相關排放標準，切實履行水環境保護主體責任。

指標	廢水管理關鍵指標			
	單位	2023 年	2024 年	2025 年
廢水排放量	萬噸	193.3	230.3	249.6
化學需氧量 (COD)	噸	102.1	108.5	93.4
氨氮	噸	2.4	2.2	3.4 ¹

¹ 2025 年改變氨氮核算方式導致氨氮排放量增加，過去以廠區排放濃度計算，2025 年以集中式污水處理廠出水濃度，即間接排放濃度計算。

降低廢水排放的措施

精方藥業

- 新建污水處理站，廢水處理能力為 500 噸 / 天，較原有處理能力提升三倍。
- 採用「自動化調節 + 遠程調控」管控模式，提升設備調節維護的便捷性，降低對人工操作的依賴，為系統實施動態調控。

中聯藥業

- 更換氧化池設施，提高曝氣效果，降低廢水排放。

● 廢氣管理

公司嚴格遵守廢氣污染物排放標準，督促子公司制定《廢氣排放管理控制程序》《廢氣管理制度》《廢氣監測管理制度》等內部制度，管理生產過程中產生的廢氣排放。公司產生的廢氣主要為鍋爐廢氣（氮氧化物、硫氧化物）和工藝廢氣（懸浮顆粒），鍋爐廢氣通過脫硫及脫硝處理達標後外排，部分採用低氮燃燒技術處理，工藝廢氣經干式或水膜處理並除去異味後外排，保障廢氣排放符合標準，最大程度降低環境影響。

廢氣管理關鍵指標				
指標	單位	2023年	2024年	2025年
氮氧化物	噸	80.4	68.6	73.7
氮氧化物排放密度	千克 / 千元人民幣營業額	/	/	0.0050
硫氧化物	噸	45.2	35.1	44.6
硫氧化物排放密度	千克 / 千元人民幣營業額	/	/	0.0030
懸浮顆粒	噸	7.9	6.6	8.2
懸浮顆粒排放密度	千克 / 千元人民幣營業額	/	/	0.0006

降低廢氣排放的措施

廣東一方

- 已完成低氮改造，氮氧化物排放濃度在 $50\text{mg}/\text{m}^3$ 以下，氮氧減排量超過 **50%**。

隴西一方

- 升級改造除塵系統，減少切藥、破碎、炮製過程中產生的粉塵，減少漏粉事故，有效減少粉塵排放。

德眾藥業

隴西一方

- 新增淨味除塵炮製功能間，通過「水膜除塵器 + 光氧催化淨化器」聯用技術，高效去除煙塵和異味，實現達標排放。

中聯藥業

- 完成中藥飲片車間廢氣二次淨化處置項目，在中藥飲片車間炒製、蒸煮、烘乾工藝共 **3** 個廢氣排放口尾端增加噴淋淨化裝置，臭氣濃度較治理前分別下降 **91.2%**、**8.8%**、**86.4%**。

● 廢棄物管理

公司嚴格遵守相關法律法規，督促子公司根據實際情況制定《廢棄物處置管理制度》《一般工業固廢管理制度》《藥渣處理管理規程》《危險廢物管理制度》等廢棄物管理制度，對於生產過程中所產生的廢棄物遵循「減量化、無害化、資源化」原則透過合規途徑進行處置。

公司生產過程中產生的廢棄物為危險廢棄物與無害廢棄物（藥渣、煤渣 / 煤灰、污泥及其他廢棄物），其中，無害廢棄物資源利用率高達 **96.6%**。

廢棄物處置措施

危險廢棄物



- 制定危險廢棄物管理計劃，在產生單位內規範暫存，轉移，交由資質單位處理，並按時披露產生及轉移等相關信息。

無害廢棄物



- 藥渣：外部利用作為有機肥料，飼料添加劑，發電燃料。
- 煤渣：外部利用作為建築材料。
- 污泥：外部利用作為有機肥。

案例 · CASE 上海同濟堂實現濕藥渣資源化利用

報告期內，上海同濟堂積極推進生產固廢資源化利用，將生產過程產生的濕藥渣定向供應給養殖企業，作為湖羊的生態養殖飼料，實現藥渣的無害化與資源化增值，形成工業生產與生態養殖的協同發展。

廢棄物管理關鍵指標

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
危險廢棄物				
危險廢棄物總量	噸	144.3	182.6	243.5 ²
危險廢棄物產生密度	千克 / 千元人民幣營業額	0.008	0.011	0.017
危險廢棄物處置量	噸	210.1	185.8	241.4
無害廢棄物				
無害廢棄物總量	噸	84,017.3	83,510.8	74,028.9
無害廢棄物產生密度	千克 / 千元人民幣營業額	4.6	5.1	5.0
煤渣 / 煤灰	噸	/	8,519.5	7,732.7
污泥	噸	/	4,017.5	4,728.0
藥渣	噸	/	70,525.6	61,294.9
其他	噸	/	448.2	273.4
無害廢棄物處置				
第三方回收	噸	77,333.9	79,157.7	66,090.5
堆填區棄置	噸	1,943.5	544.3	195.8
內部焚燒	噸	4,740.0	3,273.6	5,347.0
內部化肥	噸	0	0	0
外部做無害化處理	噸	63,703.8	66,716.8	66,286.2

² 2025 年，處理過期藥品 48 噸，導致危險廢棄物總量增加。

● 噪聲防控

中國中藥嚴格遵守相關法律法規，督促子公司制定《噪聲管理辦法》。公司噪聲主要來源為各類生產設備，針對噪聲源，公司持續開展設備改造，從源頭降低噪聲污染。



噪聲處置措施

中聯藥業

- 污水站選取螺桿風機替代目前羅茨風機，降低運行噪聲。

青海普蘭特

- 除塵間進行噪聲治理，有效降低噪聲污染。

● 環保培訓

中國中藥持續加強環保培訓，提升員工的環境保護知識和技能。公司組織多層次、多形式的培訓與宣傳活動，覆蓋節能環保管理制度、環保相關法律法規及日常管理業務能力提升培訓，充分宣貫習近平生態文明思想、「建設美麗中國」及「綠水青山就是金山銀山」等環保意識，推動環保行動的社會參與度。報告期內，我們穩步推進「雙碳行動」計劃，組織節能環保內部培訓 139 場次，覆蓋員工 11,729 人次，外部培訓 23 場次，覆蓋員工 40 人次。

此外，我們積極開展環保意識宣傳活動，組織開展「節能宣傳週」「六五環保日」等專題活動，緊扣「節能增效，煥『新』引領」「碳路先鋒，綠動未來」等主題，通過主題宣講、培訓及答題等多種形式進行宣傳，覆蓋員工 7,732 人次。

報告期內

組織節能環保內部培訓

139 場次

覆蓋員工

11,729 人次

外部培訓

23 場次

覆蓋員工

40 人次

優化資源利用

中國中藥積極響應國家「雙碳」戰略，制定落實《能源節約與生態環境保護管理辦法》，規範能源及水資源的管理和使用，優化能源與用水結構，推動節能節水改造，促進經濟和環境的可持續發展。

資源管理體系

公司積極推進能源管理體系認證，本年度新增 2 家子公司（廣東環球、浙江一方）通過 ISO 50001 能源管理體系認證。截至 2025 年 12 月 31 日，本集團通過 ISO 50001 能源管理體系認證的企業共 9 家，工業企業覆蓋率達近 29%。

公司全面完成年度目標：實現萬元產值綜合能耗、二氧化碳排放較 2024 年下降 0.5%，工業企業在運能效達到節能水準（能效 2 級）及以上的高效節能電機佔比較 2024 年提高 1.5 個百分點。實際達成：萬元產值綜合能耗較 2024 年下降 1.23%，二氧化碳排放較 2024 年下降 2.65%，高效節能電機佔比較 2024 年提高 1.57%。

部分子公司能源體系認證



能源管理關鍵指標				
指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
能源消耗總量	兆瓦時	746,110.8	644,676.5	586,347.4
能源消耗密度	千瓦時 / 千元人民幣營業額	41.2	39.1	39.8
外購電力	千瓦時	164,487,176.8	137,159,390.6	126,540,734.3
外購蒸汽	百萬千焦	620,342.6	541,766.1	514,029.9
煤	噸	26,555.7	28,008.9	23,268.6
天然氣	立方米	23,491,993.4	18,930,996.52	16,729,572.6976
可再生能源	千瓦時	/	6,594,700.0	11,549,103

節能管理舉措

● 能源代替

中國中藥加快推動非化石能源利用，實施可再生能源替代行動，大力應用清潔能源。截至 2025 年 12 月 31 日，共 14 家子公司的光伏電站已投入使用，光伏發電裝機容量共計達到 18.75 兆瓦，為 2023 年裝機容量的 8 倍。近三年光伏發電量為 1,657.43 萬千瓦時，相當於減少 8,873.75 噸二氧化碳排放。同時，三家子公司採購綠電，採購量為 2,817.93 萬千瓦時，推進構建綠色製造體系。

案例 · CASE 中聯藥業安裝光伏發電

報告期內，中聯藥業在新建的鍋爐房項目中安裝光伏發電，裝機容量 10KW，月發電量約超 2,000 度。



中聯藥業光伏發電

● 節能措施

中國中藥積極提高能源資源節約管理水平，淘汰落後裝備與工藝，加強綠色低碳「四新」技術裝備（新技術、新工藝、新材料、新裝備）的推廣應用，提高能源資源利用效率。

馮了性藥材飲片

- 完成膏方車間生產流程優化，減少電層鍋的使用時間，從而減少生產耗能，每劑膏方生產減少 **0.2** 千瓦時電量。

德眾藥業

- 更換鍋爐交換器，利用鍋爐煙氣熱量提高鍋爐進水溫度，每年節約燃氣量約 **63,726** 立方米。
- 升級改造整粒組、壓片組風櫃，採用低溫分子篩代替普通的高溫分子篩，降低低轉輪除濕機的溫度，從而降低整體能耗。

青海普蘭特

- 改造實現風機間歇性運行，風機耗電量節省超過 **60%**，日均節約用電約 **260** 千瓦時。

廣東一方

- 完成噴乾機尾氣回收改造，回收利用餘熱。

● 水資源管控

中國中藥高度認可節水理念，督促子公司制定《節約用水管理辦法及規定》《節水管理定額獎懲制度》《節水用水統計制度》等內部制度，踐行企業中水回用、廢水處理回用、冷凝水等水資源循環利用措施，確保水資源可持續利用。截至 2025 年 12 月 31 日，共 5 家子公司獲得節水型企業認證。

截至 2025 年末

獲得節水型企業認證的子公司共

5 家

減少水資源使用的措施

青海普蘭特

- 回收生產使用的水資源，每年節約水資源超過 **800** 噸。

隴西一方

- 循環利用水資源，日循環利用量 **16** 噸，年節約用水 **2,400** 噸，產生經濟效應約 **4** 萬元。

中聯藥業

- 在提取車間增加一個熱水箱，進一步收集蒸汽冷凝水熱能和熱水，年節約蒸汽約 **600** 噸，年節約用水約 **4,500** 噸。

江陰天江

- 對純水回用進行升級改造，將改造後分離的濃水回用於提取車間水膜除塵器過濾水箱。

部分子公司節水型企業認證



浙江一方

水資源使用關鍵指標

指標	單位	2023年	2024年	2025年 ³
新鮮用水量	噸	3,996,813.9	4,057,155.0	4,465,867.0
用水密度(耗水強度)	噸 / 千元人民幣營業額	0.22	0.25	0.30

³ 2025年下半年產量增加，且新增天祥藥業新廠區，所以耗水量相比去年同期增加。

規範物料管理

中國中藥始終堅定貫徹可持續發展理念，積極投身於包裝材料減量行動。通過技術革新與精簡包裝，實現成本與環保雙贏，推動減塑降碳目標的實現。

物料管理措施

中聯藥業

- 將傳統編織包裝袋更換為紙箱包裝，減少包裝材料的碳排放量。

廣東環球

- 柴石退燒顆粒、複方補骨脂顆粒三邊封包裝形式改為條狀包裝，單位包裝使用量降低**12%**。
- 硝苯地平緩釋片(III)及硝苯地平緩釋片(I)說明適老化縮小尺寸，單位包裝使用量分別降低**28%及12%**。
- 生脈膠囊瓶簽縮小尺寸，單位包裝使用量降低**14%**。
- 將產品說明書合併到藥盒中印刷，減少說明書單獨印刷的紙張耗用，減少**1,680**張說明書的使用。

馮了性藥材

- 使用無印刷纖維袋及龍印纖維袋作為外包裝材料，實現回收利用，年回收**19**萬個纖維袋。

物料使用關鍵指標

指標	單位	2023年	2024年	2025年
可持續包裝材料 ⁴	噸	/	10,948.3	8,669.7
紙製品	噸	9,626.5	12,168.5	8,400.8
塑料	噸	2,964.4	4,031.3	2,780.1
複合膜	噸	3,501.6	3,692.3	3,467.0
玻璃	噸	932.7	1,831.7	1,569.4
金屬	噸	369.1	366.9	268.8
其他	噸	126.3	619.1	399.1
包裝材料使用總量	噸	17,520.6	22,709.7	16,885.3
包裝材料使用密度	千克 / 千元人民幣營業額	0.79	0.97	1.16
包材回收利用率	噸	/	653.83	510.9

⁴ 包括可以重複利用的倉儲包裝、綠色物流包裝等。

應對氣候變化

根據聯合國世界氣象組織(World Meteorological Organization, WMO)指出，2024年全球均溫首度跨越工業化前1.5°C的臨界點，極端氣候與資源短缺已成為全球共同面對的長期風險。面對氣候危機的迫切挑戰，中國中藥深刻意識到綠色發展的戰略意義，積極應對氣候變化挑戰，有序推進綠色低碳轉型。

治理

為積極響應國家「雙碳」戰略，公司構建了以總部節能環保領導小組為核心的碳達峰碳中和工作機構，並制定《碳達峰碳中和行動工作方案》。公司從能源轉型、資源節約、循環改造、數智提升及能力建設五大維度協同發力，將減碳路徑轉化為具體的管理行動，助力行業綠色轉型。

戰略

公司根據相關指引和標準，從藥材種植、生產、低碳轉型、消費趨勢等方面考慮，主動識別氣候風險和機遇，並制定應對措施。

應對氣候變化風險識別評估表

風險類型	風險描述	影響的時間範圍	影響的價值鏈環節	潛在財務影響	應對措施
物理風險	急性風險如極端降水、熱帶氣旋等，將直接影響中藥材種植、材料及產品。	短中期	上游 運營 下游	成本 上升	公司已開展防汛備汛各項工作，密切關注氣象變化，做好應急響應準備，保障員工健康與安全。
	慢性風險如海平面上升、變暖趨勢、乾燥趨勢等，可能導致中藥材環境變化從而影響質量，產量減少並影響生產營運等。	長期	上游 運營 下游	成本 上升 收入 下降	公司落實隱患排查整治工作，對自然災害的風險隱患進行定期管理，規避慢性風險所帶來的長期影響。
轉型風險	現有產品的環境要求及監管趨嚴，可能導致資產報廢、低能耗投入增加等成本上升。	長期	運營	成本 上升	公司已制定「雙碳行動」工作計劃，有效實施節能環保新技術、新工藝、新材料、新裝備，以滿足環境政策要求。
	若未能達成低碳技術轉型，可能導致產品失去市場競爭力；新技術投資可能造成產品成本上升。	中長期	運營	成本 上升	公司在智能化和數字化轉型方面取得顯著進展，不斷提升能源利用效率和生產管理水平。
	氣候變化可能造成原料成本上升及供應不足，導致生產成本上升。	中期	上游 運營	成本 上升	公司積極探索技術創新，開展珍稀瀕危中藥材野生撫育、人工繁育和替代品研製，保障藥材資源問題。
	利益相關方對 ESG 的關注或負面反饋可能給公司帶來聲譽風險，導致收入減少。	短期	運營 下游	收入 下降	公司通過 ESG 報告披露氣候相關風險及機遇，並已設立能源及碳排放目標，持續提升 ESG 管理水平。

應對氣候變化風險識別評估表

機遇類型	機遇描述	影響的時間範圍	影響的價值鏈環節	潛在財務影響	應對措施
資源效率	通過減少產品碳足跡、廢棄物回收利用等舉措提高資源效率，提高產能，增加營收。	中長期	運營	營收增加	公司開發中藥渣二次增值，並通過技術創新，提升單位資源效率。
轉型機遇	通過積極推進能源替代，提升可再生能源使用比例，以期減少溫室氣體排放。	長期	運營	成本下降	公司大力發展光伏項目，推進清潔能源使用，並通過使用陽光房晾曬等舉措，替代傳統能源使用。
市場需求	氣候變化將對公共衛生造成一定的影響，可能增加藥品需求與市場開拓機會。	中期	下游	營收增加	公司不斷關注市場需求，聚焦多項專科方向，通過開展交流合作、參與行業會議等途徑增加產品競爭力。





影響、風險與機遇管理

為應對不斷升高的氣候風險，公司積極開展氣候風險識別與預防工作，最大程度降低極端天氣對企業生產經營可能造成的影響。公司將自然災害風險防範納入年度重點工作內容，及時研判季節性自然災害風險，組織落實預案、物資等充分準備，落實好臨災預警「叫應」機制，有效應對突發氣候事件。同時，還建立防汛備汛上報渠道，及時掌握子公司防汛備汛及受災情況。

案例·CASE 運輸環節減少碳排放

為了性藥材饮片針對客戶跨區域分佈特點，優化配送路線，整合客戶配送時間與地理位置實施線路動態優化，採用順序配送模式減少跨區域往返及無效里程；同時根據貨量需求科學匹配，提升單車裝載率以降低運輸環節的碳排放。通過上述措施，2025年度實現柴油消耗量減少5,000升，對應油費節約3.2萬元，同步減少二氧化碳排放13.27噸。

指標與目標

為切實做好碳達峰碳中和工作，積極落實碳排放總量和強度「雙控」制度，2025年，公司制定《2025年生態環境保護和「碳達峰」重點工作》，明確目標和任務，引領各子公司做好碳達峰碳中和工作，控制溫室氣體排放。



2025年溫室氣體減排目標已達成

2025年溫室氣體減排目標：萬元產值二氧化碳排放較2024年下降**0.5%** ↓

實際情況 萬元產值二氧化碳排放較2024年下降**2.65%** ↓

公司在2025年拓展碳排放管理的範圍和深度，進一步完善溫室氣體排放的統計體系。在原有碳排放統計的基礎上，公司新增了溫室氣體範圍三的盤查工作，首次將員工通勤碳排放納入統計範圍，報告期內，公司員工通勤碳排放量為6,048.0噸二氧化碳當量。

指標	單位	2023年	2024年	2025年
直接排放（範圍一）	噸二氧化碳當量	106,562.2	140,425.2	84,529.4
間接排放（範圍二）	噸二氧化碳當量	232,231.4	133,194.0	122,544.7
溫室氣體排放量（範圍一+範圍二）	噸二氧化碳當量	338,793.6	237,619.2	207,074.1
溫室氣體排放密度（範圍一+範圍二）	噸二氧化碳當量 / 千元人民幣營業額	0.019	0.014	0.014
溫室氣體排放量（範圍三）	噸二氧化碳當量	/	/	6,048.0
溫室氣體排放密度（範圍三）	噸二氧化碳當量 / 千元人民幣營業額	/	/	0.00041

生物多樣性保護

中國中藥嚴格遵守《中華人民共和國野生動物保護法》《中華人民共和國野生植物保護條例》等法律法規，積極保護野生藥材資源，堅決抵制非法採集、買賣、收購、加工國家保護野生植物或破壞其生長環境。依據《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國中醫藥法》的相關規定，中國中藥積極開展珍貴、瀕危藥用野生動植物的保護、繁育及其相關研究，並因地制宜搭建多維生態種植體系。2025年，公司通過生態種植模式創新、珍稀品種保育、個性化採購策略及技術賦能，多維度加強生物多樣性保護，實現產業發展與生態保護協同推進。

生物多樣性保護措施

創新生態種植模式，打造生態廊道

結合藥材基地用地特點，推廣三類生態種植模式，即落地仿野生種植、農作物套作、野生撫育模式。目前已覆蓋 49 個中藥材品種，減少人工干預對生態的影響。

珍稀品種專項保護，保障物種延續

針對珍稀品種，以野生撫育與人工種植結合的形式，推進人工培植與人工種植馴化。推進珍稀瀕危藥材金毛狗脊、骨碎補、冰球子和紫草中試研究與推廣，保障品種資源可持續利用。

技術賦能與標準引領，降低生態影響

全面推行 GACP 基地管理體系，採用產業園 + 生產團體的基地建設模式，在 26 個 GAP 基地部署物聯網設備，即時監測溫濕度、土壤墒情等環境參數，為科學種植提供數據支撐，減少盲目投入對生態的破壞。

個性化採購策略，引導綠色生產

根據《中藥資源評估技術指導原則》對中藥材品種的產品特色、稀缺程度、資源蘊藏量等屬性進行多維度的調研和評估，實行差異化採購管控。對重點品種實行「統談—統採—統銷」策略，優先採購 GAP 基地、生態種植基地藥材；一般品種實行「統談—分採—分銷」策略，鼓勵子公司採購本地生態種植品種，激發區域綠色生產動力。



案例·CASE 廣藿香 - 水稻輪作 + 糧藥套作模式

通過「半年廣藿香 + 3 個月水稻」輪作調控根際微生物群落，玉米冠層溫控，使幼苗成活率從 30% ~ 50% 提升至 95%，化肥農藥用量各減少 40-50%，同步產出 80 噸水稻濕穀和 10 萬罐玉米汁，實現「穩糧增藥、多元創收」的立體農業體系。

案例·CASE 國家二級保護植物金毛狗脊人工栽培技術研究及應用

報告期內，公司已完成該品種重點保護野生植物人工培植備案，開展重點保護野生植物人工種植馴化技術研究，對金毛狗脊人工種植過程中的基肥、密度、移栽季節、移栽處理等因素進行試驗，建成桂林 30 畝、忻城 20 畝林下仿野生種植基地，緩解野生資源採挖壓力。

07

文化傳承 共擔社會責任

中國中藥積極履行企業公民責任，將自身發展融入國家與社會發展大局。我們充分發揮中藥產業優勢，透過中藥材產業幫扶、教育支援、消費助農等多種形式，助力鄉村振興。同時，我們積極投身公益慈善，弘揚中醫藥文化，致力於提升社羣福祉，以實際行動回饋社會。

 鄉村振興

 社會公益

本章所回應的 SDGs



本章所涉及的 ESG 重要議題

· 社區公益與發展



鄉村振興

中國中藥重視鄉村振興工作，將中藥材產業發展與鄉村振興戰略深度融合，在總結入選「鄉村振興賦能計劃社會責任典型案例」的成功經驗基礎上，通過建立中藥材種植基地、提升品牌價值、強化技術培訓和消費助農等措施，進一步升級打造中藥特色鄉村振興模式的深度與廣度。2025年，公司投入鄉村振興資金共2,923.65萬元，幫扶覆蓋吉林、新疆、西藏、青海、四川等地。

產業幫扶

公司聚焦產業鏈賦能，依靠與種植端的緊密利益聯結機制，通過產銷對接、品牌培育、技術輸出等多元幫扶形式，實現產業鏈上下游協同共贏，助力地方產業提質增收。

2025年，公司在全國共建生產基地涉及118個中藥材品種，基地面積超1.78萬畝。

2025年

公司投入鄉村振興資金共

2,923.65 萬元

公司在全國共建生產基地涉及
中藥材品種

118 個

基地面積超

1.78 萬畝

產銷對接與基地回購幫扶

明確回購機制、規範合同範本，打通「田間到車間」閉環，保障種植戶收益。

品牌培育與資質認證幫扶

加速GAP技術服務與智慧農業設備的跨區域輸出，助力行業標準化水準提升，拓寬區域產業增產渠道。

技術賦能與產業升級幫扶

在七大產區推廣仿野生種植、糧藥套作等模式，結合物聯網裝置部署，為種植戶提供土壤墒情、溫濕度實時監測服務。

示範基地建設與就業幫扶

德眾藥業在肇慶市四會市建設南藥廣藿香種植示範基地，並常態化聘請當地農民開展田間管理工作，助力鄉村就業。

教育幫扶

公司聚焦鄉村質素教育，立足中醫藥文化特色，將「教育賦能」與「文化傳承」有機結合。2025年，公司除通過資金支持開展教育幫扶外，依託專業的員工志願者隊伍，將中醫藥精髓、前沿科技與素質教育引入鄉村課堂。

案例·CASE 同濟堂製藥多彩中藥支教隊——教育賦能與文化傳承實踐

2025年，同濟堂製藥深化「多彩中藥支教隊」建設，以「修品行、練本領、立志向、有夢想」為核心理念，透過組織最佳化與課程創新，構建專業化、系統化的公益支教體系，全面深化教育幫扶行動。

隊伍建設方面，升級組織架構並擴充人員，形成「以老帶新、跨部門協作」的專業團隊，成員覆蓋多部門專業人才，修訂《支教隊工作管理辦法》以提升運營效率。課程體系創新上，構建「6類興趣課程+1個主題課程」教學模式，融合中醫藥文化、人工智能技術及產業鏈認知，實現從知識傳授到能力培養的升級。

2025年，支教隊累計開展支教活動9次，覆蓋學生139人次，志願服務總時長92小時，透過沉浸式教學有效拓展青少年知識視野，激發科學探索精神與職業發展潛能，彰顯中醫藥企業在教育公益領域的創新實踐。

案例·CASE 德眾藥業——以身心健康之美點亮童年

德眾藥業建立「旭日」支教隊伍，2025年開展4次深度支教，為健全鄉村素質教育添磚加瓦，實現鄉村振興產業與文化相融合。

- 體藝融合，強健體魄：將「八段錦」等鍛煉方法帶入校園，提升鄉村青少年的健康意識與體質素質。
- 文化啟蒙，激發興趣：透過趣味展示、互動體驗等多元形式，開展中藥材辨識與音樂啟蒙教育。
- 深耕人文，關愛留守：特別針對留守兒童，透過音樂與中醫藥文化的雙重薰陶，提升其對民族文化的認知，豐富精神世界。

消費幫扶

國務院國資委積極鼓勵企業開展消費幫扶「聚力行動」，通過採購幫銷、強基賦能、交流互鑒等方式幫扶貧困縣。2025年，公司積極參與消費幫扶，組織採購幫扶農產品 28.36 萬元。

2025 年

公司組織採購幫扶農產品

28.36 萬元

社會公益

踐行慈善公益

中國中藥積極打造「多彩中藥」志願服務品牌，組建「多彩中藥」志願服務隊、「多彩中藥」支教隊等專業隊伍，持續有力地引導企業員工投身到各類志願服務活動之中，以實際行動踐行企業社會責任。公司鼓勵並支持員工參與社會志願服務活動，形成志願者長效活動機制，建立穩定的志願者服務隊伍，組織開展公益植樹、義診、捐贈等一系列豐富的志願活動。

案例·CASE 積極組織愛心獻血活動

報告期內，子公司廣東一方、精方藥業、江陰天江等子公司積極組織愛心獻血活動，彰顯新時代企業踐行社會責任的初心與擔當。



江陰天江公益獻血活動



精方藥業員工參與造血幹細胞采集

案例·CASE 中醫藥文化社區傳播公益活動

2025年，為推動中醫藥文化普及與健康知識傳播，子公司中聯藥業開展多元化社區公益活動，具體實踐包括：

主題社區服務：中聯藥業以「中藥文化進社區，幸福安康伴您行」為核心主題，透過中藥飲片鑑別科普（含常用飲片特性與功效講解）、傳統技藝體驗（香囊縫製、艾條卷制）等活動，將專業中醫藥知識轉化為居民可感知的生活技能。

惠民行動：開展中醫藥文化宣傳週暨「百市千縣」惠民活動，設定「草本生活茶飲區」等特色互動專案，累計向超萬人次市民普及中醫藥知識與健康管理理念，助力健康中國建設。



中藥文化進社區公益活動

案例·CASE 植樹公益活動

報告期內，馮了性藥業團支部聯合祖廟街道青年幹部共同開展義務植樹活動，攜手栽種「青年林」，以實際行動踐行綠色發展理念，助力生態文明建設。



植樹活動

案例·CASE 社區慰問行動

報告期內，馮了性藥業開展「多彩中藥·踐行雷鋒精神」主題活動，青年黨員、團員代表以雷鋒精神為指引，探望獨居老人，透過健康關懷與暖心服務傳遞中醫藥文化溫度。

中醫藥文化科普

公司深感中醫藥作為中華優秀傳統文化瑰寶的深遠意義，致力於中醫藥文化的保護與弘揚。公司依託展覽、博物館、現代數字技術及公益講解，讓醫藥文化在現代社會延續傳承。

案例·CASE 深耕基層科普，推廣中醫藥理念

公司組建多支專業志願者服務隊，將中醫藥健康理念送入社區與群眾心中，推動中醫藥走進日常生活。

廣東環球設立中醫藥文化科普教育基地，2025年累計接待公眾**1,533**人次。依託教育基地，廣東環球通過志願者服務隊深入基層開展「中醫藥文化進社區」公益活動，不僅傳授中醫藥知識，更幫助群眾掌握中藥辨識技能，提升健康素養。

馮了性藥材飲片志願服務隊堅持定期進社區，為居民普及中藥飲片鑒別與養生知識。2025年，馮了性藥材飲片開展健康宣講活動**3**場，服務居民**200**人次，並贈送暖心湯料飲片，讓中醫藥的溫度真正觸達千家萬戶。

馮了性藥業作為禪城區中小學教育基地，2025年累計開展**6**場中小學研學及秋季研學活動，讓學生瞭解中成藥的生產過程，動手製作香囊，免費接待中小學生近**300**名，向中小學生宣講中醫藥文化。

中聯藥業組織「中醫藥健康知識未來講堂」「藥香氤氳迎端午——中醫藥文化進校園活動」，透過沉浸式互動體驗讓學生們感受中醫藥文化魅力，培養傳統醫藥認知。

案例·CASE 融合健康養生，提供中醫藥健康服務

- 同濟堂製藥結合二十四節氣養生與職業病防治，先後走進貴陽海嘉學校、貴陽市菸草局及多家銀行等單位，精準對接不同人群的健康需求，開展中醫藥健康服務活動，累計服務**800**餘人。
- 馮了性藥業黨員代表、青年員工代表一行到馮了性故鄉江門市蓬江區荷塘鎮龍田村，開展「仁心承祖志·施藥惠民生」主題活動，為當地村民提供義診及非遺專案體驗。





展望未來

站在「十四五」規劃收官與「十五五」戰略全面啟航的交匯點，中國中藥將秉持初心，以創新驅動轉型，以實力鑄就品牌。進入 2026 年，我們將在鞏固前期成果的基礎上，實現向「綠色低碳」的深度變革。

我們將繼續強化科技創新核心引擎，持續完善研發管理體系，壯大科研平台與人才隊伍，加快中藥創新藥、經典名方研發與成果轉化，以數智化技術升級全產業鏈質量追溯與智慧中藥服務平台，以守正創新推動中藥產業高質量發展；

我們將全面踐行藥品可及性承諾，優化供應鏈與物流體系，推動優質中藥惠及更廣泛人群；

我們將深度踐行 ESG 理念，全面推廣生態種植模式，降低資源消耗與環境足跡；

我們致力於將綠色發展轉化為核心競爭力，構建人與自然和諧共生的中藥產業循環經濟；

我們將全面推進中藥現代化生產體系建設，利用大數據與物聯網技術，鞏固並擴大從藥材源頭到終端產品的全生命週期溯源覆蓋；

我們堅持以人為本，保障員工權益、關懷員工發展、守護患者健康與用藥安全，以民生福祉為導向，把產業發展紮根基層、服務鄉村，以中醫藥產業優勢助力鄉村就業提升、醫療改善與經濟發展，走出一條民生與產業協同的鄉村振興新路徑。

中國中藥將始終以「健康中國」戰略為引領，踐行國企擔當，為健康治理貢獻中醫藥智慧。



法律及規則

針對不同可持續發展層面，中國中藥嚴格遵守國家適用的法律規例，並列於下表：

層面	適用的法律及規例	合規聲明
排放物	《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《中華人民共和國清潔生產促進法》 《國家危險廢物名錄》 《大氣污染物綜合排放標準》 《污水綜合排放標準》 《危險廢物貯存污染控制標準》 《鍋爐大氣污染物排放標準》	報告期內，本公司並不知悉任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水或土地排污及有害或無害廢棄物的產生，且對本公司造成重大影響的法律規例事宜。
資源耗用	《中華人民共和國節約能源法》 《中華人民共和國循環經濟促進法》	
環境及天然資源	《中華人民共和國環境保護法》	
僱傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》 香港《僱傭條例》	報告期內，本公司並不知悉任何違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、反歧視、防止童工及強制勞動及其他待遇及福利且對本公司造成重大影響的法律規例事宜。
健康與安全	《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國特種設備安全法》 《中華人民共和國消防法》 《工傷保險條例》 《中華人民共和國職業病防治法》	報告期內，本公司並不知悉任何違反有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業危害且對本公司造成重大影響的法律規例事宜，亦無任何因工死亡或職業病的個案。

層面	適用的法律及規例	合規聲明
勞工準則	《禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》	報告期內，本公司並無任何童工及強制勞工的個案。
產品責任	《藥品經營質量規範》 《藥品生產質量管理規範》 《中華人民共和國生產質量法》 《中華人民共和國藥品管理法》 《藥物警戒質量管理規範》 《藥品年度報告管理規定》 《藥品召回管理辦法》 《中藥材生產質量管理規範》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國民法典》	報告期內，本公司並不知悉任何違反有關產品及服務的健康與安全、廣告、標識及私隱事宜以及補救方法，且對本公司造成重大影響的法律規例事宜。
反貪腐	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 香港《防止賄賂條例》 《中華人民共和國監察法》 《中華人民共和國公職人員政務處分法》	報告期內，本公司並不知悉任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對本公司造成重大影響的法律規例事宜，亦無涉及任何貪污個案。

ESG 績效表

環境維度

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
環保投入				
環保投入	萬元	2,051.5	1,703.4	1,956.7
廢氣污染物排放				
氮氧化物	噸	80.4	68.6	73.7
氮氧化物排放密度	千克 / 千元人民幣營業額	/	/	0.0050
硫氧化物	噸	45.2	35.1	44.6
硫氧化物排放密度	千克 / 千元人民幣營業額	/	/	0.0030
懸浮顆粒	噸	7.9	6.6	8.2
懸浮顆粒排放密度	千克 / 千元人民幣營業額	/	/	0.0006
廢水污染物排放				
廢水排放量	萬噸	193.3	230.3	249.6
化學需氧量 (COD)	噸	102.1	108.5	93.4
氨氮	噸	2.4	2.2	3.4 ¹
溫室氣體				
直接排放 (範圍一)	噸二氧化碳當量	106,562.2	104,425.2	84,529.4

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
間接排放 (範圍二)	噸二氧化碳當量	232,231.4	133,194.0	122,544.7
溫室氣體排放量 (範圍一 + 範圍二)	噸二氧化碳當量	338,793.6	237,619.2	207,074.1
溫室氣體排放密度 (範圍一 + 範圍二)	噸二氧化碳當量 / 千元人民幣營業額	0.019	0.014	0.014
溫室氣體排放量 (範圍三)	噸二氧化碳當量	/	/	6,048.0
溫室氣體排放密度 (範圍三)	噸二氧化碳當量 / 千元人民幣營業額	/	/	0.00041
危險廢棄物				
危險廢棄物總量	噸	144.3	182.6	243.5 ²
危險廢棄物產生密度	千克 / 千元人民幣營業額	0.008	0.011	0.017
危險廢棄物處置量	噸	210.1	185.8	241.4
無害廢棄物				
無害廢棄物總量	噸	84,017.3	83,510.8	74,028.9
煤渣、煤灰	噸	/	8,519.5	7,732.7
污泥	噸	/	4,017.5	4,728.0
藥渣	噸	/	70,525.6	61,294.9
其他	噸	/	448.2	273.4
無害廢棄物產生密度	千克 / 千元人民幣營業額	4.6	5.1	5.0

指標	單位	2023年	2024年	2025年
無害廢棄物處置				
第三方回收	噸	13,630.1	12,440.9	66,090.5
堆填區棄置	噸	1,943.5	544.3	195.8
內部焚燒	噸	4,740.0	3,273.6	5,347.0
內部化肥	噸	0	0	0
外部做無害化理	噸	63,703.8	66,716.8	66,286.2
資源使用				
外購電力	千瓦時	164,487,176.8	137,159,390.6	126,540,734.3
外購蒸汽	百萬千焦	620,342.6	541,766.1	514,029.9
煤	噸	26,555.7	28,008.9	23,268.6
天然氣	立方米	23,491,993.4	18,930,996.5	16,729,572.7
汽油	公升	207,337.2	196,690.4	214,027.9
柴油	公升	167,003.5	201,155.7	193,530.8
能源消耗總量	兆瓦時	746,10.8	644,676.5	586,347.4
能源密度	千瓦時 / 千元人民幣 營業額	41.2	39.1	39.8
可再生能源	千瓦時	/	6,594,700.0	11,549,103.0
新鮮用水量	噸	3,996,813.9	4,057,155.0	4,465,867.0 ³

指標	單位	2023年	2024年	2025年
用水密度（耗水強度）	噸 / 千元人民幣營業額	0.22	0.25	0.30
包裝材料使用量				
可持續包裝材料	噸	/	10,948.3	8,669.7
紙製品	噸	9,626.5	12,168.5	8,400.8
塑膠	噸	2,964.4	4,031.3	2,780.1
複合膜	噸	3,501.6	3,692.3	3,467.0
玻璃	噸	932.7	1,831.7	1,569.4
金屬	噸	369.1	366.9	268.8
其他	噸	126.3	619.1	399.1
包裝材料使用總量	噸	17,520.6	22,709.7	16,885.3
包裝材料使用密度	千克 / 千元人民幣營 業額	0.97	1.38	1.16
包材回收利用量	噸	/	653.8	510.9 ⁴

¹ 2025年改變氨氮核算方式導致氨氮排放量增加，過去以廠區排放濃度計算，2025年以集中式污水處理廠出水濃度，即間接排放濃度計算。

² 2025年國藥集團處理過期藥品48噸，導致危險廢棄物總量增加。

³ 中國中藥2025年下半年產量增加，且新增天祥藥業新廠區，所以耗水量相比去年同期增加。

⁴ 可持續包裝材料統計口徑包括可以重複利用的倉儲包裝、綠色物流包裝等。

社會維度

指標	單位	2023年	2024年	2025年
員工數據				
總員工人數	人	17,303	16,753	14,846
按性別劃分的員工人數				
男性	人	8,613	8,481	7,487
女性	人	8,690	8,272	7,359
按職級劃分的員工人數				
高層管理人員	人	/	203	196
中層管理人員	人	/	2,238	1,961
基層人員	人	/	14,312	14,131
按職級劃分的員工人數				
中國內地	人	17,299	16,749	14,842
華東	人	4,988	4,729	4,250
華南	人	3,849	3,861	3,489
華北	人	951	960	876
華中	人	2,570	2,463	2,196
西北	人	1,447	1,429	1,172
東北	人	654	621	553
西南	人	2,840	2,690	2,306
香港	人	4	4	4

指標	單位	2023年	2024年	2025年
按學歷劃分的員工人數				
大學或以上學歷	人	10,657	10,937	10,397
大學以下學歷	人	6,646	5,816	4,449
按職能劃分的員工人數				
營銷人員	人	5,811	5,700	4,907
生產人員	人	6,529	5,982	4,580
管理人員	人	3,624	3,611	3,949
研發人員	人	1,329	1,460	1,410
按民族劃分的員工人數				
漢族	人	16,279	15,805	13,966
少數民族	人	1,024	948	880
按僱傭類型劃分的員工人數				
全職	人	/	15,835	14,537
兼職	人	/	918	309
按年齡劃分的員工人數				
<30	人	5,311	4,763	4,481
30-50	人	11,031	11,053	9,475
>50	人	961	937	890
其他				
殘疾員工數量	人	117	132	106
管理層中女性佔比	%	38.9	40.7	39.3

指標	單位	2023年	2024年	2025年
員工權益				
員工勞動合同簽訂率	%	100	100	100
「五險一金」參保率	%	100	100	100
員工體檢覆蓋率	%	100	100	100
人均帶薪休假天數	天	6.6	8.1	9.9
員工關愛				
職工互助金	萬元	48.2	55.1	65.2
幫扶困難員工人次	人次	231	123	359
困難員工幫扶投入(含實物折款)	萬元	69.7	17.3	34.3
員工新入職率				
按性別劃分的員工新入職率				
男性	%	23.14	15.40	6.34
女性	%	22.55	14.11	5.99
按年齡劃分的員工新入職率				
<30	%	43.49	31.49	14.73
30-50	%	14.87	8.11	2.69
>50	%	5.72	3.37	0.11
按地區劃分的員工新入職率				
中國內地	%	23.14	14.76	6.17
華東	%	22.35	14.12	6.07

指標	單位	2023年	2024年	2025年
按地區劃分的員工新入職率				
華南	%	37.67	17.35	4.47
華北	%	15.25	12.14	9.93
華中	%	18.60	13.19	7.15
西北	%	12.30	13.70	3.16
東北	%	14.53	15.84	13.02
西南	%	19.23	14.90	6.46
香港	%	25.00	0.00	0.00
員工流失率⁵				
按性別劃分的員工流失率				
男性	%	21.13	18.15	16.18
女性	%	20.79	18.85	14.36
按地區劃分的員工流失率				
中國內地	%	20.96	18.81	4.71
華東	%	22.45	19.97	4.73
華南	%	31.56	17.72	3.60
華北	%	17.88	15.28	7.70
華中	%	15.8	20.82	5.48
西北	%	13.41	13.28	2.15
東北	%	12.54	18.04	9.55

⁵ 2025年，我們更新計算方式：企業某類別員工流失率 = 年度離職人員總數（該類別） / [年初員工總數（該類別） + 年度入職總人數（該類別）]

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
按地區劃分的員工流失率				
西南	%	15.49	18.84	4.67
香港	%	25	0	0
按年齡劃分的員工流失率				
<30	%	29.74	24.56	18.31
30-50	%	16.73	14.06	13.21
>50	%	21.02	37.93	22.28
員工培訓				
員工培訓投入	萬元	988.4	702.5	676.4
參與培訓員工人次	人次	459,181	148,360	334,390
員工培訓次數	次	10,212	6,783	14,721
員工受訓平均時長	小時	/	18.1	23.5
按性別劃分的受訓員工佔比⁶				
男性	%	81.52	52.53	49.64
女性	%	80.04	47.47	50.36
按職級劃分的受訓員工佔比⁷				
高層管理人員	%	/	1.10	1.34
中層管理人員	%	/	4.75	4.76
基層人員	%	/	94.15	93.90

⁶ 2024 年，我們已更新計算方式：企業接受培訓的男 / 女員工數量佔受訓員工數量比率

⁷ 2024 年，我們已更新計算方式：企業接受培訓的不同職級員工數量佔受訓員工數量比率

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
按職能劃分的受訓員工佔比⁸				
營銷人員	%	90.15	27.61	23.45
生產人員	%	96.31	42.89	41.45
管理人員	%	87.5	16.33	20.96
研發人員	%	81.36	13.17	14.15
按員工性別劃分的受訓平均時長⁹				
男性	小時	37.5	14.2	23.3
女性	小時	42.8	17.6	23.6
按員工職級劃分的受訓平均時長				
高層管理人員	小時	/	12.6	31.4
中層管理人員	小時	/	29	9.6
基層人員	小時	/	16.5	22.9
按員工職能劃分的受訓平均時長				
營銷人員	小時	26.0	29.0	14.5
生產人員	小時	25.9	18.2	31.8
管理人員	小時	85.2	15.6	20.9
研發人員	小時	35.1	10.2	34.6
員工學歷與資質支持人數	人	/	409	387
參與領導力培訓的人次	人次	/	731	1,923

⁸ 2024 年，我們已更新計算方式：企業接受培訓的不同職能員工數量佔受訓員工數量比率

⁹ 2024 年，我們已更新計算方式：員工平均受訓時長 = 特定類別員工的總受訓時長 / 特定類別的員工人數

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
職業健康與安全				
安全生產總投入	萬元	1,541.5	1,104.8	1,671.0
工傷事故數	件	0	2	1
因公受傷人數	人	0	2	1
因工死亡人數	人	0	0	0
因工傷損失工作日數	日	0	76	32
新增職業病數	個	0	0	0
職業安全與健康培訓總時數	小時	89,940	140,120	113,520
職業安全與健康培訓覆蓋率	%	100	100	100
職業安全與健康培訓總人次	次	44,970	70,060	56,760
安全生產應急演練次數	次	207	449	472
安全生產應急演練參與人次	次	40,368	49,551	44,095
安全生產應急演練覆蓋率	%	100	100	100
供應商				
中國內地	家	195	191	206
華東	家	54	50	59
華南	家	24	21	30
華北	家	25	28	23
華中	家	27	27	25

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
西北	家	22	22	24
東北	家	12	12	9
西南	家	31	31	36
新供應商總數	家	/	38	44
供應商 ESG 審查數量	家	27	18	/
經確定為具有實際和潛在重大負面社會影響的供應商數量	家	/	0	0
經確定為具有實際和潛在重大負面環境影響的供應商數量	家	/	0	0
因不合規被終止合作的供應商數量	家	0	0	0
因不合規被否決的潛在供應商數量	家	0	0	0
產品質量				
產品召回				
產品召回次數	起	5	6	0
中藥飲片(公斤)質量原因產品回收百分比	%	0.017	0.017	0.006
中藥飲片(公斤)安全原因產品回收百分比	%	0	0	0
中藥配方顆粒(袋)質量類原因回收百分比	%	0.00004	0.00001	0.0004
中藥配方顆粒(袋)安全類原因回收百分比	%	0	0	0
中成藥(盒)質量類原因回收百分比	%	0.00042	0.0029	0.0009
中成藥(盒)安全類原因回收百分比	%	0	0	0

指標	單位	2023年	2024年	2025年
接獲關於產品與服務的投訴數量				
總次數	次	175	277	414
質量類	次	28	26	44
包裝外觀類	次	75	125	211
產品信息不符類	次	13	3	7
不良反應類	次	26	45	73
其他類	次	33	78	79
客戶投訴解決率	%	100	100	100
質量內部審計				
發現隱患缺陷數	個	414	418	552
隱患缺陷整改率	%	100	100	100
創新與研發				
標準制定				
參與標準構建數量（團體標準）	個	16	11	2
參與標準構建數量（國家標準）	個	36	34	39
創新與研發				
臨床試驗事故數	次	0	0	0
研發費用支出	億元	6.86	5.96	5.11
研發費用佔比	%	3.8	3.6	3.5

指標	單位	2023年	2024年	2025年
研發人員佔比	%	7.1	8.7	9.5
已上市創新藥數量	個	0	1	0
獲授權專利	個	185	126	202
信息安全				
信息內部安全審計次數（或信息安全風險評估）	次	1	1	1
信息安全第三方評估次數	次	1	1	1
社區				
鄉村振興資金投入	萬元	3,316.8	2,815.2	2,923.7
公益投入	萬元	1,445.5	1,443.7	820.7
參加工會員工比例（總部）	%	100	100	100

治理維度

指標	單位	2023年	2024年	2025年
監管部門對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	件	/	0	0
商業道德審計次數（或經濟責任審計）次數（包含所屬企業）	次	/	23	/
反貪污反腐敗舉報事件數	次	/	0	0
反貪污培訓次數	次	23	27	20
反貪污培訓覆蓋率	%	100	100	100

指標索引

本報告內容索引包含全球報告倡議組織《GRI 可持續發展報告標準 (GRI Standards)》及上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》。

全球報告倡議組織《GRI 可持續發展報告標準 (GRI Standards)》索引

報告目錄	GRI 標準
關於本報告	- 2-1、2-2、2-3
董事會主席致辭	-
關於中國中藥	公司概況 2-6 文化理念 企業品牌 企業榮譽 發展戰略
可持續發展管理	董事會聲明 2-22 ESG 治理體系 2-9、2-12、2-13、2-14 利益相關方溝通 2-29、3-1、3-2、3-3 實質性議題管理 3-1、3-2、3-3
誠信守正 築牢治理根基	公司治理 2-9、2-10、2-11、2-12、2-14、2-16、2-22、2-29 合規經營 商業道德 205-2、205-3
品質傳承 鑄就行業標杆	創新驅動發展 強化產品質量 416-1、416-2

報告目錄	GRI 標準
品質傳承 鑄就行業標杆	健全產品責任 417-1、417-2、417-3 深耕學術推廣 負責任供應鏈 308、414
仁心為本 築建和諧職場	合規僱傭 401、405-1 多元平等 2-7、405-1 薪酬福利體系 401-1、401-2、401-3 員工發展 404-2、404-3 守護健康安全 403
綠色發展 築就合規藥業	環境合規管理 303、305、306 優化資源利用 302、303 規範物料管理 301 應對氣候變化 305 生物多樣性保護
文化傳承 共擔社會責任	鄉村振興 203、413-1 社會公益 413
展望未来	-
報告附錄	法律及規則 2-4 ESG 績效表 指標索引 意見反饋

上市規則附錄 C2 《環境、社會及管治報告守則》 指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
層面 A1: 排放物		
一般披露 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境合規管理
關鍵績效指標 A1.2	[於 2025 年 1 月 1 日刪除]	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	加強綠色運營
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	加強綠色運營
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	加強綠色運營
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	加強綠色運營
層面 A2: 資源使用		
一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		
綠色發展 築就合規藥業		

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
層面 A2: 資源使用		
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源管理體系
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	水資源管控
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	優化資源利用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管控
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	規範物料管理
層面 A3: 環境及天然資源環境		
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		環境合規管理
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境合規管理
層面 A4: 氣候變化		
[於 2025 年 1 月 1 日刪除]		

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
層面 B1: 僱傭		
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		仁心為本 築建和諧職場
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	多元平等
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	ESG 績效表
層面 B2: 健康與安全		
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		守護健康安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括本匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	ESG 績效表
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	ESG 績效表
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	守護健康安全

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
層面 B3: 發展及培訓		
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		員工發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	ESG 績效表
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工發展
層面 B4: 勞工準則		
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		合規僱傭
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	合規僱傭
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	合規僱傭
層面 B5: 供應鏈管理		
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		負責任供應鏈

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
層面 B5: 供應鏈管理		
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	ESG 績效表
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關慣例的執行及監察方法。	負責任供應鏈
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任供應鏈
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任供應鏈
層面 B6: 產品責任		
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
		品質傳承 鑄就行業標杆
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品召回
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務管理 ESG 績效表
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	創新驅動發展

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
層面 B6: 產品責任		
關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程序。	強化產品質量
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶服務管理
層面 B7: 反貪污		
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		商業道德
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	商業道德
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及僱員提供的反貪污培訓。	商業道德
層面 B8: 社區投資		
一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		文化傳承 共擔社會責任

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
層面 B8: 社區投資		
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	文化傳承 共擔社會責任
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	文化傳承 共擔社會責任

D 部分	主要範疇	披露章節
氣候相關披露	(I) 管治	應對氣候變化
	(II) 策略	應對氣候變化
	(III) 風險管理	應對氣候變化
	(IV) 指標與目標	應對氣候變化

意見反饋

尊敬的讀者：

您好！感謝閱讀《中國中藥有限公司 2025 年度環境、社會及管治報告》。我們非常重視並期望聆聽您對中國中藥環境、社會及管治報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續推進 ESG 管理和實踐的重要依據。您可以複製、填寫下表，透過郵件、傳真反饋給我們，我們非常歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

選擇題（請在相應的位置打「√」）

1. 您認為本報告是否能反映中國中藥對經濟、社會和環境的重大影響？

是 一般 否

2. 您認為本報告辨識出的利益相關方及其與中國中藥關係的分析是否準確、全面？

是 一般 否

3. 您認為本報告披露的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您認為本報告披露的信息是否具有可讀性？

是 一般 否

開放性問題

1. 您認為還有哪些您關注的信息未在本報告中披露？

2. 您認為本報告還有哪些可以改進的地方？

地址：香港灣仔軒尼詩道 288 號英皇集團中心 1601 室

電話：(852)2854 3393

傳真：(852)2544 1269

電郵：ir@china-tcm.com.cn