

公司代码：600370

公司简称：三房巷

转债代码：110092

转债简称：三房转债

## 江苏三房巷聚材股份有限公司 2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了无法表示意见的审计报告，本公司董事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司2025年度财务报表出具了无法表示意见的审计报告，公司董事会、董事会审计委员会对会计师事务所出具无法表示意见审计报告涉及事项进行了专项说明，详见公司同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的专项说明全文。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度合并报表实现归属于母公司所有者的净利润人民币-884,949,732.71元，截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币-162,740,201.18元。经公司第十一届董事会第二十九次会议审议通过，公司2025年度不进行现金分红，不送红股也不实施资本公积金转增股本。本次利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

### 截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

经北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币-162,740,201.18元，存在未弥补亏损。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司不满足实施现金分红的前提条件。

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

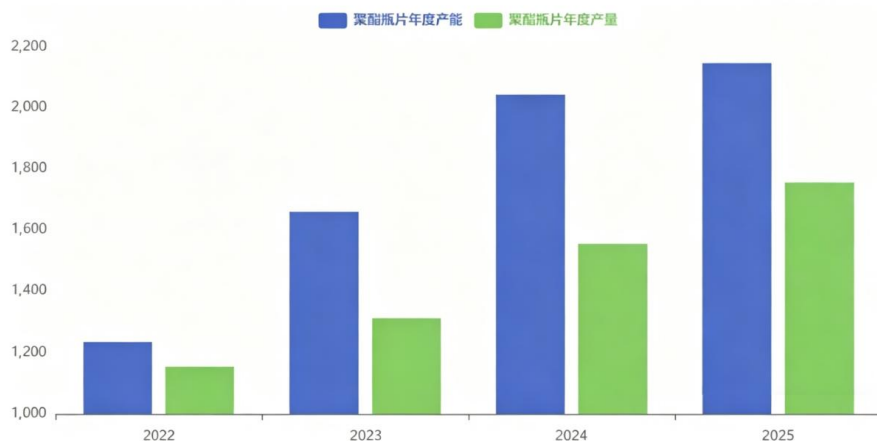
公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三房巷	600370	无
可转换公司债券	上海证券交易所	三房转债	110092	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈晓侃	李梦
联系地址	江苏省江阴市周庄镇三房巷村	江苏省江阴市周庄镇三房巷村
电话	0510-86229867	0510-86229867
传真	0510-86229823	0510-86229823
电子信箱	jssfx@jssfx.com	jssfx@jssfx.com

### 2、报告期公司主要业务简介

#### 1、瓶级聚酯切片行业概况

2025年，国内聚酯瓶片行业整体处于产能消化与结构优化并行的调整阶段。尽管新增装置投产节奏有所放缓，但前期集中释放的产能仍需市场逐步吸收，行业供需关系阶段性承压，产品价格总体呈现下行态势。然而，价格调整正加速推动行业优胜劣汰，促进资源向具备规模优势、技术优势和成本控制能力的头部企业集中，为中长期竞争格局的优化奠定基础。据CCF数据显示，2025年国内聚酯瓶片新增产能155万吨，剔除长停装置后年底产能基数增至2,147万吨，同比增长5.1%，全年产量约为1,753万吨，同比增长12.7%，产量增速显著高于产能增速，行业整体产能利用效率稳步提升，下游需求仍保持较强韧性。近几年聚酯瓶片产能产量情况见下图：



数据来源：CCF

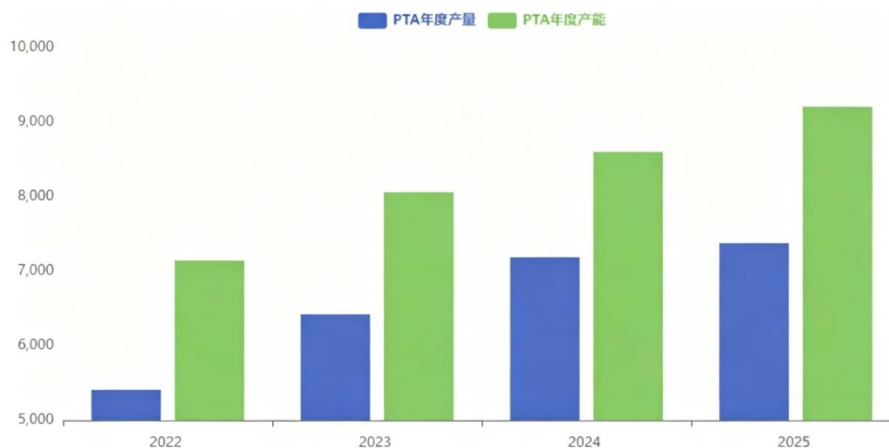
需求方面，2025年，聚酯瓶片下游需求整体保持稳中有升的发展态势，展现出较强的市场韧性与增长潜力。主要应用领域中，瓶装水及饮料行业继续作为聚酯瓶片的核心消费市场，全年对PET包装的需求量约为634万吨，同比增长8.9%；食用油方面，2025年对PET需求为44.3万吨附近，同比增长2.1%；片材及其他领域需求约255万吨，同比增长8%。出口方面虽然仍遭遇较多贸易壁垒，但凭借我国聚酯瓶片产业在全球范围内显著的规模优势、成本优势及稳定的供应能

力，出口订单依然保持增长态势，出口订单继续增长。根据税则号 39076110 计算，2025 年聚酯瓶片出口总量在 645 万吨附近，同比增长 10.40%。出口市场的持续扩张不仅有效缓解了国内阶段性供需压力，也进一步巩固了我国作为全球聚酯瓶片主要供应基地的地位。

## 2、PTA 行业概况

2025 年，PTA 整体呈现震荡下行、效益收窄的运行态势。受全球经济增速放缓、下游需求增长不及预期等因素影响，PTA 价格中枢较 2024 年明显下移。据 CCF 数据显示，全年 PTA 内盘均价为 4,758.27 元/吨，同比下跌 13.70%；加工差平均值为 255.60 元/吨，较 2024 年下降 27.30%。价格与加工差的合理回调，从行业长期健康发展角度看，有助于加速落后产能的市场化出清，推动行业竞争格局向更具成本优势和技术实力的头部企业集中。

从供应端来看，2025 年国内 PTA 新增产能累计 870 万吨，年底产能基数调整至 9,209 万吨，较 2024 年年底增加 7.10%。尽管新增产能陆续释放，但由于加工差持续低位运行，部分装置检修或长停增多，2025 年平均开工负荷为 76.8%，同比下降 2.90 个百分点。产量方面，全年 PTA 产量 7,376 万吨，同比增长 2.60%。近几年 PTA 产能产量情况见下图：



数据来源：CCF

从需求端来看，2025 年 PTA 下游市场整体表现呈现结构性分化特征。据 CCF 数据，2025 年度聚酯产量为 7,984 万吨，聚酯对 PTA 需求为 6,826 万吨，同比 2024 年增加 6.80%。出口方面，全年 PTA 出口量 382 万吨，较 2024 年同期下降 13.60%，主要系受海外聚酯负荷下降、土耳其本土装置投产及印度 BIS 政策等因素影响。整体而言，2025 年 PTA 社会库存去化，全年去库在 117 万吨附近。库存的持续消化反映行业在供给端开工调节与需求端实际消耗之间逐步形成新的平衡，改善行业资金占用状况，为后续价格和加工差修复创造更为有利的库存环境。

整体而言，2025 年全球聚酯化工行业持续面临供需再平衡的压力，PTA 及聚酯瓶片等主要产品在供给端产能集中释放与下游包装、纺织等领域需求增速阶段性匹配不足的共同影响下，行业竞争有所加剧，阶段性陷入价格低位运行的态势。从产业发展的中长期视角看，当前调整期是行业优胜劣汰、结构优化、集中度提升的关键阶段。在供需两端共同发力下，行业竞争格局将逐步向“一体化、绿色化、高端化、智能化”转型。

### （一）公司主要业务情况概述

公司的主营业务以瓶级聚酯切片、PTA 的生产与销售为核心，以热电、PBT 工程塑料的生产与销售等业务为补充。

瓶级聚酯切片属于 PET（聚对苯二甲酸乙二醇酯，Polyethylene Terephthalate）的一种，是环保高分子聚酯材料。凭借卓越的安全性、高透光性以及可塑性等优势，其成为制造便携包装容器的核心基材。聚酯瓶片能长效维持食品饮料品质，被公认为最安全的食品包材之一。当前，在聚酯瓶片生产工艺持续优化、产品性能迭代升级的驱动下，叠加消费者食品安全意识强化与绿色消

费理念普及，聚酯瓶片已稳固覆盖软饮料、乳制品、食用油、调味品等民生刚需领域，并向酒类包装、日化容器、电子护壳、医药器械、现制饮品及生鲜保鲜等新兴应用场景渗透拓展。

PTA 全称精对苯二甲酸(Pure Terephthalic Acid)，常温下是白色晶体或粉末状，低毒，易燃，是一种重要的有机化合物。PTA 是聚酯纤维(涤纶长丝和短纤)、聚酯瓶片和聚酯薄膜等关键产品的主要原料，广泛用于化学纤维、轻工、电子、建筑、汽车等多个领域。

## (二) 公司经营模式

### 1、瓶级聚酯切片、PTA 业务板块

#### (1) 采购模式

瓶级聚酯切片的主要原料为 PTA、MEG，PTA 的主要原材料为 PX。公司对外采购主要原材料为大宗商品，价格受原油等多种因素影响而波动，公司与部分大型供应商签订年度合同，并约定月度采购数量和定价模式，稳定原材料供给；同时，公司根据市场价格波动、销售订单、原材料库存等情况，与供应商依据当前市场价格签订具体采购订单，进一步明确采购数量、价格和交付时间。公司制定了严格的采购管理制度，形成了采购申请、采购分析、询价议价、供应商选择、采购执行等的完整采购流程。此外，公司还建立了供应商考评机制，定期对供应商的业务规模、财务状况、经营能力等因素进行考评，保留具有长期稳定合作基础的供应商，结合严格的库存管理保障了原材料的高效供应。且公司位于成熟的经济技术开发区，依托配套码头设施，原料可从国内外采购，供应稳定可靠。

#### (2) 生产模式

公司于每年年底结合当年运营和销售情况制定下一年的生产计划，在具体执行年度生产计划时，根据销售部门提供的市场反馈及变动信息，结合实际销售情况、库存数量和发货安排等，对具体生产安排进行调整。

#### (3) 销售模式

公司一直坚持国内市场与国际市场并重的销售模式，经过多年市场的耕耘，公司现已建立了完善、快捷的销售和服务体系，产品覆盖了全国多个省市，出口多个国家与地区，与国内外诸多知名企业形成了长期合作伙伴的良好关系。公司采用长期合约的方式向部分优质、需求量稳定的战略合作伙伴提供瓶级聚酯切片，签订年度合同，约定年度或各月度的销量，以便于安排采购和生产，销售单价以每月平均价格为基础确定；同时，公司还对部分客户提供远期合约，以客户招标或议价形式签订，提前锁定销售数量及价格；此外，公司也采用现货合约的方式销售产品，现货合约以市场现货原材料价格、期货原材料价格及生产成本为基础进行每日报价。

### 2、热电业务板块

公司热电业务由控股子公司新源公司经营和管理。公司坚持热电联产，拥有完整的热电生产、供应体系。燃煤是热电生产最主要原料，为产品生产成本最重要组成部分；电力和蒸汽销售为主要收入来源。将煤炭等一次能源加工转换为电、蒸汽等产品通过电网、热力管网等销售给周边企业，满足自身及周边企业生产所需。

### 3、PBT 工程塑料业务板块

公司 PBT 工程塑料业务主要由控股子公司济化新材料经营和管理。以 PBT 树脂为主要原料，通过提高相对温度指数 (RTI) 等改性技术，生产防析出、非卤阻燃、防翘曲以及表面改性的产品，形成多品种、高性能、高附加值的专用材料，主要应用于照明灯具、汽车电器、电动工具和电子电器等产品。报告期内该业务相对稳定。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年 增减(%)	2023年
		调整后	调整前		
总资产	17,399,752,510.75	18,604,081,242.60	18,604,081,242.60	-6.47	16,093,166,888.37
归属于上市公司股东的净资产	4,824,999,145.52	5,709,890,743.48	5,770,682,212.28	-15.50	6,296,770,380.90
营业收入	19,876,595,028.74	24,137,151,589.68	24,137,151,589.68	-17.65	23,479,291,481.28
利润总额	-1,021,630,458.93	-624,114,803.76	-624,114,803.76	不适用	-380,843,113.61
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	19,761,908,755.26	24,072,944,717.67	24,072,944,717.67	-17.91	23,420,272,428.64
归属于上市公司股东的净利润	-884,949,732.71	-466,862,971.95	-487,474,353.52	不适用	-274,960,436.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-940,543,079.71	-392,715,307.78	-413,326,689.35	不适用	-264,278,137.78
经营活动产生的现金流量净额	2,015,753,077.13	-170,245,830.83	-170,245,830.83	不适用	-2,717,814,734.24
加权平均净资产收益率(%)	-16.80	-7.83	-8.08	减少8.97个百分点	-4.14
基本每股收益(元/股)	-0.2271	-0.1198	-0.1251	不适用	-0.0706
稀释每股收益(元/股)	-0.2271	-0.1198	-0.1251	不适用	-0.0537

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,019,901,336.43	4,868,624,272.60	5,510,688,826.11	5,477,380,593.60
归属于上市公司股东的净利润	-117,270,512.69	-144,513,295.04	-204,963,582.10	-418,202,342.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-117,512,887.96	-152,022,980.50	-188,681,187.25	-482,326,024.00
经营活动产生的现金流量净额	48,788,983.34	1,245,456,328.47	874,992,578.84	-153,484,813.52

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《江苏三房巷聚材股份有限公司关于会计政策变更及前期会计差错更正的公告》(公告编号：2026-024)。

## 4、股东情况

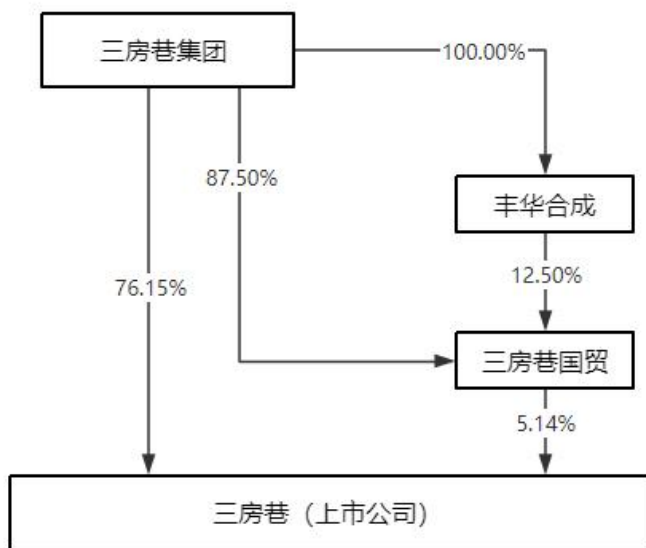
## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					42,020		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					77,315		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
三房巷集团有 限公司	0	2,967,261,031	76.15	0	质押	2,967,261,031	境内非国有 法人
江苏三房巷国 际贸易有限公 司	0	200,194,552	5.14	0	质押	200,194,552	境内非国有 法人
周利方	-1,316,231	36,501,100	0.94	0	未知		境内自然人
袁倩云	-870,100	26,617,184	0.68	0	未知		境内自然人
陈晓星	-9,000,000	21,000,000	0.54	0	未知		境内自然人
江阴市新国联 产业发展有限 公司	0	20,576,131	0.53	0	未知		国有法人
周信钢	18,727,200	18,727,200	0.48	0	未知		境内自然人
潘煌明	1,677,400	7,777,700	0.20	0	未知		境内自然人
谢槐丰	122,600	6,400,000	0.16	0	未知		境内自然人
谭莉莉	-1,997,919	5,502,081	0.14	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行 动的说明	上述股东中，江苏三房巷国际贸易有限公司为三房巷集团有限公司 的下属企业，为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	无						

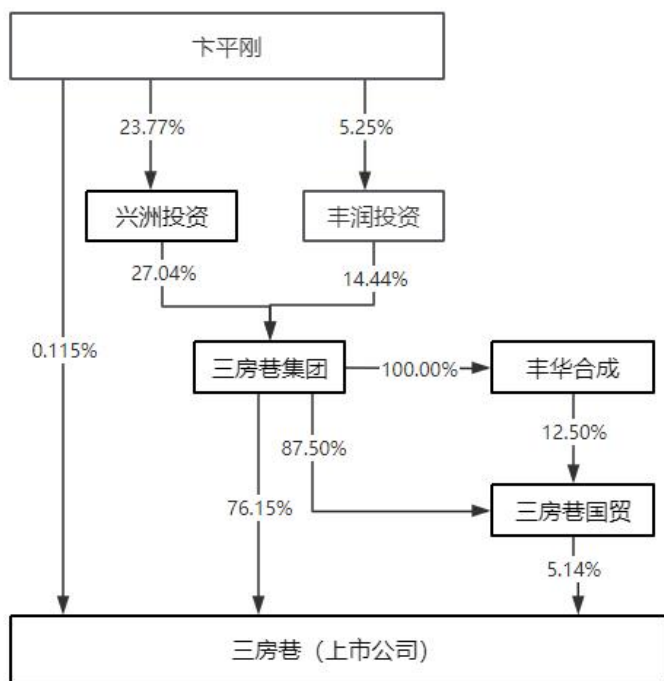
## 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,987,659.50 万元，较上年同期减少 17.65%，归属于上市公司股东的净利润-88,494.97 万元；公司总资产 1,739,975.25 万元，较年初减少 6.47%；归属于上市公司股东的所有者权益 482,499.91 万元，较年初减少 15.50%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

因北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2025 年度的财务报表出具了无法表示意见的审计报告，根据《上海证券交易所股票上市规则》第 9.3.2 条第（三）项的规定，公司出现“最近一个会计年度的财务会计报告被出具无法表示意见或否定意见的审计报告”的情形，公司股票将被实施退市风险警示。