

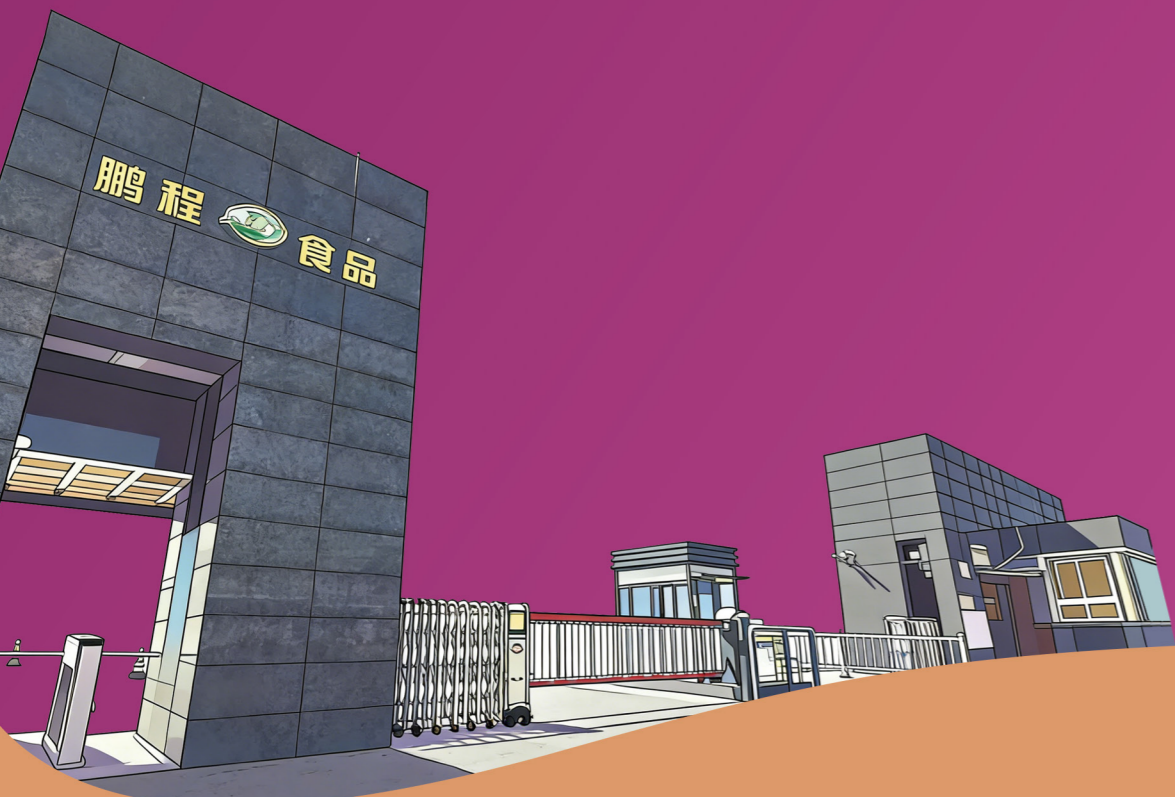


2025年度

ENVIRONMENTAL,
SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT 2025

环境、社会和公司治理(ESG)报告

北京顺鑫农业股份有限公司



股份代码: 000860

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
2025年可持续发展亮点	05
走进顺鑫农业	07

可持续发展治理

可持续发展目标与愿景	15
ESG治理架构	17
可持续发展实践	18
利益相关方沟通	19
重要性议题管理	20

红心筑“鑫”魂 引领固根本

筑牢组织根基	23
廉政文化建设	23
党建活动引领	24

附录	123
指标索引	123
意见反馈	126

CONTENTS

01

合规筑“鑫”基 透明铸公信

公司治理结构	27
董高薪酬管理	30
深化投关服务	31
风险管理与合规经营	33
商业道德管理	35

02

绿色筑“鑫”境 持续谋未来

气候能源管理	39
环保合规经营	44
用水精细管控	55
物料减量循用	59
保护生物多样性	60

03

品质筑“鑫”誉 创新促发展

创新驱动引领	63
科学安全养殖	75
保障食品安全	78
全心服务客户	85
负责任供应链	91
数据安全守护	93

04

安全奠“鑫”基 成长聚英才

员工权益保障	99
员工培训发展	106
职业健康管理	108

05

担当筑“鑫”情 责任筑和谐

担当保供使命	119
振兴绿色乡村	120
践行社会贡献	120
传承白酒文化	121



关于本报告

本报告是北京顺鑫农业股份有限公司自1998年上市以来发布的第八份环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2025年顺鑫农业在环境、社会和公司治理方面的理念和实践绩效。

报告范围

本报告以“顺鑫农业”为主体，包括所属分、子公司及直属机构，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告影响时间范围

报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

编制参考标准

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司的正式文件、统计报告和财务报告，以及经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息，如财务数据与年报有出入，请以年报为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币作为计量单位。

释义说明

为了便于表述和阅读，本报告中“北京顺鑫农业股份有限公司”也以“顺鑫农业”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
顺鑫农业、公司、总部、我们	北京顺鑫农业股份有限公司
顺鑫控股集团、集团	北京顺鑫控股集团有限公司
牛栏山酒厂、牛酒	北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂
鹏程食品	北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司
创新食品	北京顺鑫农业股份有限公司创新食品分公司
顺双龙	北京顺双龙牧业有限公司
小店	北京顺鑫农业股份有限公司小店畜禽良种场
陕西种猪	陕西顺鑫种猪选育有限公司

确认及批准

本报告于2026年4月28日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

您可以在深圳证券交易所网站（<https://www.szse.cn/>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）或北京顺鑫农业股份有限公司官网（<https://www.000860.com>）浏览或下载本报告。

意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系。

✉ 邮箱：sxnygf000860@163.com

☎ 电话：010-69420860

📍 地址：北京市顺义区站前街1号院1号楼顺鑫国际商务中心

董事长致辞

在可持续发展与气候变化对产业的影响日益深远的今天，ESG已从一道“选择题”转变为关乎企业生存与发展的“必答题”，更是我们践行初心、行稳致远的战略航标。对顺鑫农业而言，ESG不是附加于业务之上的约束，而是内化于血脉的使命——它指引我们在服务民生的道路上，以更负责任的方式创造价值，以更长远的眼光守护未来。

过去一年，公司整体经营稳健，白酒与猪肉两大主业根基不断夯实，品牌影响力持续提升。在取得这些经营成果的同时，我们始终坚信，真正的卓越不仅体现于业务夯基固本，更彰显于我们对环境、对社会、对每一份信任的郑重承诺。

在环境管理层面

我们以“双碳”目标为指引，将绿色发展融入每一处细节。我们深知，白酒酿造仰赖天赐水源，生猪养殖依赖生态平衡，守护绿水青山就是守护企业的生命线。2025年，我们扎实推进节能降碳技术改造，创新食品分布式光伏项目投入运营，牛栏山酒厂中水回用、小店粪污资源化利用等举措持续运行，用行动践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

在社会责任层面

我们视品质为生命、视员工为家人、视民生为根本。食品安全是企业的立身之本，我们以全生命周期管理体系筑牢从田间到餐桌的每一道防线，用匠心守护百姓餐桌。同时，我们潜心研发低度健康白酒、低油低盐肉制品等一系列更健康的产品，以科技创新回应消费者对营养与品质的升级期待，用匠心守护百姓餐桌。我们坚持“以人为本”，构建多元化、包容性的职场环境，少数民族员工、残疾人员在各自岗位上发光发热。我们积极投身乡村振兴，以产业带动农民增收，以责任传递国企温度，让“顺鑫，让您生活更美好”的使命落地生根。

在产业价值层面

我们以创新驱动引领产业升级，塑造高质量发展新动能新优势。我们依托白酒国家级实验室、博士后工作站及院士专家工作站，持续深化风味研究与菌种资源库建设，以科技赋能传统酿造。猪肉板块在分子育种领域取得突破性进展，相关成果发表于国际顶级期刊，实现从“传统选育”到“分子设计育种”的跨越。智慧酿造、智慧养殖、智慧加工加速推进，让传统产业焕发新的生机与活力。

在公司治理层面

我们以合规为底线、以透明为准则，夯实行稳致远的制度根基。我们持续优化ESG治理架构，强化董事会多元化建设，连续五年获得深交所信息披露考核A级。我们恪守商业道德，完善反商业贿赂与反贪污机制，以廉洁文化厚植清风正气。我们深知，只有根基牢固、治理透明，才能赢得市场信任，从而在与各方携手共进的征程中走得更远。

展望前路，我们将继续携手各方，在绿色低碳转型、科技创新研发等领域深耕不辍，以更加坚定的步伐践行“服务民生，百年顺鑫”的企业愿景，用行动书写责任，用担当诠释初心，为股东、为客户、为员工、为社会创造更加美好的未来！

北京顺鑫农业股份有限公司
董事长 宋立松

2025年可持续发展亮点

经济绩效

总资产	营业收入	净利润
137.62 亿元	72.24 亿元	-1.45 亿元
归母净利润		
-1.52 亿元		

生产绩效

白酒产量	白酒销量	肉食屠宰产量
22.25 万千升	27.04 万千升	9.53 万吨
肉食销售量	工业总产值	
10.19 万吨	452,020.40 万元	

研发绩效

研发投入	授权专利累计数	研发团队人数
2,769.88 万元	121 项	135 人

员工绩效

员工总数	残疾员工数	少数民族员工数
3,580 人	50 人	164 人
员工培训投入	员工培训场次	员工培训总时长
26 万元	299 次	1,566 小时
员工满意度	特种作业人员持证上岗率	因工死亡人数
100%	100%	0 人

环境绩效

单位产值耗能	环保投入	税金及附加中环境保护税
0.0421 吨标煤/万元	496.74 万元	5.56 万元
光伏自发自用量	环保培训时长	水循环与再利用总量
1,259,922 千瓦时	6,624 小时	393,480 吨

安全绩效

产品抽检合格率	产品质量与食品安全事件
100%	0 件

走进顺鑫农业

北京顺鑫农业股份有限公司（股票代码：000860.SZ）成立于1998年9月21日，于1998年11月4日在深圳证券交易所挂牌上市，是北京市第一家农业类上市公司。公司控股股东为北京顺鑫控股集团有限公司，实际控制人为顺义区国资委。公司从事的主要业务包括：白酒酿造与销售；种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工。公司现已形成了以白酒、猪肉为主的两大产业。

白酒产业方面，公司运用传统的酿造技艺，结合现代技术，打造了一系列备受市场欢迎的高品质白酒产品。同时，公司致力于弘扬中国酒文化，将这份历史悠久的文化融入每一滴酒液中，让每一瓶酒都成为酒文化的使者，传递着中华文化的独特魅力。

猪肉产业方面，公司凭借先进的养殖技术，结合高效的供应链管理，从养殖场到餐桌的每一个环节都经过精心规划，保证了猪肉的新鲜度与品质。同时，公司严格执行国家食品安全标准，对每一批猪肉产品进行严格检测，确保消费者能够享受到安全、健康、美味的猪肉产品。



I 品牌建设

顺鑫农业高度重视品牌文化建设，目前拥有“顺鑫”“牛栏山”“鹏程”“小店”“宁诚”5件中国驰名商标，“顺鑫”“牛栏山”“鹏程”“宁诚”“小店”“华灯”6件省（市）级著名商标，“牛栏山老烧锅传统的酿造技艺”1件国家级非物质文化遗产，是国内拥有驰名商标最多的企业之一。

ESG荣誉



授予单位：上海证券报



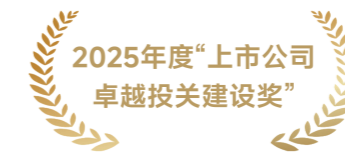
授予单位：证券之星



授予单位：证券之星



授予单位：向光奖



授予单位：价值在线



授予单位：价值在线

ESG评级



白酒行业

公司白酒产业拥有“牛栏山”和“宁诚”两大品牌，“牛栏山”目前拥有“经典二锅头”“传统二锅头”“百年牛栏山”“珍品牛栏山”“陈酿牛栏山”五大系列产品；“宁诚”主要产品为绵香型宁城老窖白酒。

在2025年公布的第十七届“华樽杯”中国酒类品牌价值200强榜单中，牛栏山以755.76亿元的品牌价值进入榜单，持续领跑民酒市场。



授予单位：华夏酒报



授予单位：北京微酒世纪文化传媒有限公司



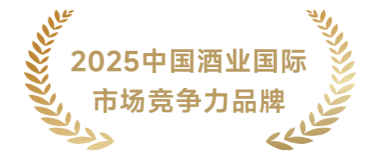
授予单位：第三届京津冀产销对接大会组委会



授予单位：第三届京津冀产销对接大会组委会



授予单位：国际品牌科学院



授予单位：世界酒类进出口协会、中国（广州）国际名酒展览会组委会

猪肉行业

公司种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工业务产品，主要包括“小店”牌种猪及商品猪、“鹏程”牌生鲜及熟食制品。



鹏程食品荣获AAA级企业信用等级系列证书，并成功获得北京优农品牌认定，标志着其在农产品领域的杰出品质与品牌影响力得到了权威认可。



2025年7月，顺鑫农业成功入选中国高质量种猪TOP30荣誉榜。这一重磅殊荣，既是行业对公司在种猪繁育领域卓越品质与硬核技术实力的权威背书，更彰显了公司在畜牧养殖赛道的核心竞争力与行业标杆地位。

| 2025年荣誉

荣誉名称	授予单位	荣誉图片
2024年度“青酌奖”酒类新品	中国国际酒业博览会组委会	
2025年度中国酒业清香产区领航者——瞪羚公司	中国清香领航者大会组委会	
世界烈酒精品大赛奖	中国国际酒业博览会	
2024年度“青酌奖”酒类新品(白酒类)	中国酒业协会	
年度商业创意奖	阿里大文娱集团、大中华区艾菲	
特殊贡献奖	牛栏山镇人民政府	
2025年度实战金案——短剧营销类	ADMEN国际大赏组委会	
2025中国新电商——新质发展力企业	2025中国新电商爆品大会组委会	

荣誉名称	授予单位	荣誉图片
2025年度十大最具代表性中欧地理标志产品	中欧地理标志发展联盟	
世界美酒美器设计大赛陶瓷组优秀奖	中国国际酒业博览会组委会	
第23届国际酒业博览会中国潮饮大赛潮饮新锐奖	中国国际酒业博览会	
第40届山东畜牧业博览会“行业贡献奖”	第40届山东畜牧业博览会	
优质种猪大资源(法系种猪)	猪易传媒、猪业榜样(2025)评委会、2026生猪产业数据研讨会组委会	
优质种猪大资源(双阴新丹西种猪)	猪易传媒、猪业榜样(2025)评委会、2026生猪产业数据研讨会组委会	
经典白酒鸡尾酒荣誉证书	中国酒类流通协会、澳门鸡尾酒调酒师协会、IBA国际调酒师协会	
2025中国餐饮业ESG优秀案例	世界中餐业联合会	
2024世界美酒创意大赛“天觥奖”	中国酒业协会	



可持续发展治理

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

利益相关方沟通

I 可持续发展目标与愿景

顺鑫农业积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），深入探索与实践，制定并实施了一系列旨在促进环境友好、社会和谐与经济繁荣的行动计划，不断推进可持续发展进程，为建设美好未来贡献力量。

SDGs	我们的行动
	公司统筹保供稳价、乡村振兴与公益服务，报告期内投入86.76万元助力乡村发展，开展志愿服务1,563人次，持续提升社会贡献。
	公司秉持健康优先的发展理念，全面落实职业健康管理，关注员工身心状态，完善健康配套保障，报告期内投入安全生产资金554.38万元、工伤保险167.33万元，全面保障员工健康与安全。
	公司在招聘与就业时，秉持平等就业原则，为女性提供多领域就业机会，实现个人价值与社会贡献的双重提升，报告期内女性管理人员占比26%，产假及育儿假返岗率均为100%，持续推动性别平等与包容发展。
	公司通过升级废水处理与节水管理，实现废水达标率100%；并推动循环利用与精细管控，报告期内水循环利用39.35万吨，持续提升水资源利用效率。
	公司通过推进节能技术改造与能源结构优化，积极利用太阳能与天然气等清洁能源，并实施分布式光伏建设、太阳能路灯替换及高效电机升级等措施，持续降低运营能耗。
	公司构建公平合理的薪酬福利体系，确保员工价值贡献与回报相统一，并不断丰富培训内容与形式，搭建公平透明的晋升发展平台。
	公司构建以白酒国家级实验室、国家级核心育种猪场、博士后工作站以及院士工作站等为支撑的研发体系，持续提升核心技术攻关能力与产品研发水平。

SDGs	我们的行动
	公司坚决抵制任何不平等行为，构建多元化的招聘渠道，并实施透明的招聘流程。
	通过推进绿色生产与节能减排（冷却水循环利用、污染物达标治理、获评绿色工厂）、加快数字化与低碳技术升级、推广可回收环保包装，以及依托文化苑开展工业旅游与环保宣传等举措，实现生产减排、资源循环与公众参与协同推进，持续助力城市与社区的可持续发展。
	公司制定《产品追溯管理制度》，通过建立食品安全追溯体系，客观、有效、真实地记录和保存食品质量安全信息。
	公司积极响应国家“双碳”战略目标，稳步加快绿色低碳转型步伐。
	公司重视海洋生态与水下生物保护，推行清洁生产与废弃物闭环管理，切实履行保护水生生态环境的企业责任。
	公司强化土地资源科学利用与生态保护，积极响应国家生物多样性保护重大战略部署，促进生态、经济与社会效益协同发展。
	公司坚守合规底线与商业操守，积极践行廉洁经营理念，切实履行公司在推动法治建设与规范治理中的社会责任。
	公司通过供应商年会、高层互访等多种形式深化与供应商的交流协作，保障产品质量稳定可靠，并依托常态化沟通渠道积极回应利益相关方关切，持续提升内部管理水平。

ESG治理架构

公司持续完善ESG治理架构，明确由战略投资与可持续发展委员会统筹负责ESG相关事务，并制定《战略投资与可持续发展委员会实施细则》，进一步规范议事规则与职责边界，并由召集人统筹日常工作，保障委员会各项工作有序、高效开展。

战略投资与可持续发展委员会职责

- 对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议；
- 对公司践行可持续发展理念、ESG相关事项进行研究并提出建议；
- 对重大投资融资方案、重大资本运作与资产经营项目等影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；
- 对以上事项的实施进行检查。

ESG原则

公司将可持续发展理念贯穿发展始终，明确面向客户、员工、股东、合作伙伴及社会的责任承诺与行动准则，协同各方利益相关者，共同推动公司高质量长远发展，助力社会福祉持续提升。

为客户	坚持以客户为中心，为客户提供最放心的产品和服务，努力为客户创造放心消费、快乐消费、让生活更美好的顺心体验。
为员工	坚持为员工构筑充满希望和引以为豪的工作和事业平台，帮助员工实现自我价值和事业追求，为员工创造丰富美好的物质精神生活。
为股东	坚持价值发现、价值提升和价值实现，为股东创造更大的价值，持续为股东创造稳定的投资回报。
为合作伙伴	坚持以诚待人，互利共赢，与合作伙伴共同创造一个美好的商业生态，成就大家美好的未来。
为社会	坚持走生态环保、节能高效之路，打造低碳绿色环境友好型企业，为社会留下宜居的美好生活环境，让世界变得更美丽。

可持续发展实践

公司高度重视ESG能力建设，常态化开展ESG专项交流与培训，通过持续学习交流，进一步强化全员可持续发展意识，提升员工ESG履职能力，推动ESG理念全面融入公司经营管理各环节，为公司可持续发展提供坚实支撑。

案例 “ESG与可持续发展”专题交流座谈会

2025年9月17日，由北京上市公司协会主办、顺鑫农业承办的“ESG与可持续发展”专题交流座谈会成功举行。公司员工踊跃参会，深入学习ESG监管要求、管理策略与行业实践，有效拓宽了可持续发展视野，提升专业认知，为公司进一步完善高质量可持续发展体系奠定坚实基础。



I 利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通互动，建立信息沟通机制，积极倾听各方诉求与建议，将合理意见融入ESG战略优化与日常运营实践，持续提升信息透明度与利益相关方满意度，协同推进可持续发展。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应方式
政府及监管部门	依法足额纳税 诚信合规经营 技术创新 助力脱贫攻坚 政企合作	遵守法律法规 响应政府政策 持续研发创新 带动地区发展 参加政府项目 加强环保管理 节能降耗
股东及投资者	完善公司治理 提高股东回报 防范经营风险 权益保障 公开透明的信息披露	完善治理体系 现金分红/利润分配 投资者沟通交流 业绩说明会 及时信息披露
员工	薪酬与福利 培训与发展 职业健康安全 民主权益 沟通与关怀	保障员工权益 提供培训教育 健康安全 职代会、民主生活会 加强员工沟通关爱
客户	保障食品安全 优质产品与服务 消费者权益保障 信息与隐私安全	严格质量管理与食品安全管理 客户回访与满意度调查 完善客服体系 防止隐私泄露 保护动物权益
合作伙伴	良好合作关系 共同发展 遵守商业道德 公开公正采购	走访调研 举办交流会/座谈会 提供营销培训 供应商管理 保护商业合作伙伴权益
社区	支持社区建设 公益慈善 关注弱势群体	开展志愿活动 社区沟通交流活动
行业	公平竞争 友好交流 行业进步	参加行业交流会 促进行业发展

I 重要性议题管理

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，以及同行议题变化和议题发展趋势对公司重要性议题清单进行重新识别与评估，最终确定了24个议题。以下为议题变动情况：

议题维度	议题名称	较上一年度变化
环境 (8个)	应对气候变化、水资源利用、废弃物处理、污染物排放、环境合规管理、能源利用、循环经济、生态系统和生物多样性保护	无
社会 (12个)	产品和服务安全与质量、创新驱动、职业健康与安全、食品安全、员工权益与发展、乡村振兴、负责任营销与IP营销、全渠道布局、供应链安全、数据安全与客户隐私保护、社会贡献、平等对待中小企业	新增“食品安全”“负责任营销与IP营销”“全渠道布局”“平等对待中小企业”议题；将“保护员工合法权益”“员工培训与发展”合并为“员工权益与发展”议题进行披露。
公司治理 (4个)	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、利益相关方沟通、尽职调查	新增“尽职调查”议题；将“反商业贿赂及贪污”议题更改为“反商业贿赂及反贪污”议题进行披露。

重要性议题评估流程



议题分析结果

公司从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度开展报告的实质性议题评估工作，形成核心议题矩阵，并采用矩阵形式呈现。



顺鑫农业重要性议题矩阵

重要性	议题
双重重要性	应对气候变化、水资源利用、废弃物处理、污染物排放、产品和服务安全与质量
仅财务重要性	创新驱动、职业健康与安全、食品安全
仅影响重要性	环境合规管理、能源利用、员工权益与发展、乡村振兴、负责任营销与IP营销、全渠道布局
相关	供应链安全、数据安全与客户隐私保护、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、利益相关方沟通、社会贡献、循环经济、生态系统和生物多样性保护、平等对待中小企业、尽职调查

注1: 食品安全议题与产品和服务安全与质量议题，因议题间关联度较高，合并披露治理、战略及指标与目标的相关框架内容；

注2: 公司未开展生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。因此，未将科技伦理纳入公司ESG重要性议题；

注3: 环境合规管理、污染物排放、废弃物处理议题，因议题间关联度较高，合并披露于环保合规经营章节；

注4: 应对气候变化和能源利用的治理架构、应对措施相同合并披露于气候能源管理章节；

注5: 公司未开展ESG专项的尽职调查工作，但公司持续开展风险管理工作，识别和评估运营可能产生的负面影响，具体详见风险管理与合规经营章节。

红心筑“鑫”魂 引领固根本

顺鑫农业始终将党组织建设作为发展的根与魂，以党建引领高质量发展。通过理论学习强化思想引领、凝聚发展共识，推动党建与生产经营、改革创新深度融合，依托党员先锋力量攻克业务难关、赋能产业提质升级，同步以党建带群建厚植责任担当、服务社会民生，为企业践行使命初心、实现可持续发展提供坚实组织保障。

筑牢组织根基

公司严格遵循《中国共产党章程》《中国共产党支部工作条例（试行）》《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》等党内法规制度以及上级党组织的相关规定。落实“第一议题”制度，深化理论学习。规范“三重一大”决策程序，完善支委会议事规则，贯彻民主集中制与末位表态制；规范使用《党支部工作手册》等基础台账，督促党员用好《党员记录本》，实现组织关系接转等工作的标准化。

关键绩效

党员数量**61**人，
发展新党员**2**名，
预备党员转正**1**名。

廉政文化建设

为深入贯彻落实全面从严治党要求，扎实推进党风廉政建设，公司常态化开展廉洁教育，不断强化纪律规矩意识，引导全体党员干部坚定理想信念、严守廉洁底线，自觉筑牢拒腐防变的思想根基，为公司高质量发展提供坚强的政治保证和纪律支撑。



廉政专题党课



警示教育

关键绩效

警示教育**12**次，廉政提醒**6**次。

党建活动引领

公司积极开展党建活动，始终以党的创新理论为指引，持续深化思想引领与作风建设，通过丰富多样的学习教育与实践举措，不断筑牢党员干部理想信念根基，为公司稳健发展、高质量前行注入源源不断的红色动力。



参观纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年



中国共产党历史展览馆参观学习

关键绩效

组织集中学习**12**次，交流研讨**7**次，专题党课**4**次，召开支委会**24**次。



合规筑“鑫”基 透明铸公信

本章所响应的SDGs



2025年重要成果

股东会召开**2**次，通过审议事项**20**项

董事会召开**8**次，通过审议事项**51**项

本章所涉及的ESG重要议题

反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查

公司治理结构

顺鑫农业严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）等法律法规，制定《公司章程》等制度，明确各治理主体职责边界，确保权责划分清晰可依、经营运作有章可循。

I 股东会

公司严格遵守《上市公司股东会规则》等法律法规要求，报告期内修订《股东会议事规则》，以维护全体股东的合法权益，保证公司股东会规范、高效运作；同时采用现场与网络投票相结合的方式召开股东会，为股东参与股东会提供便利，对影响中小投资者利益的重大事项实行单独计票，切实保障中小投资者的合法权益。

报告期内，股东会的召集、召开程序、出席人员资格、召集人资格及表决程序、表决结果均符合相关法律法规的规定，决议合法、有效。

关键绩效

召开股东会**2**次，审议议案**20**项。

I 董事会

公司董事会由股东会选举产生，并对股东会负责。为确保董事会高效运作，公司依据相关法律法规，于报告期内修订了《董事会议事规则》，进一步明确董事会的职权范围，规范董事会内部机构及运作程序，健全董事会的议事和科学决策程序，充分发挥董事会的经营决策中心作用。

关键绩效

董事会召开**8**次，审议事项**51**项。

公司董事会下设战略投资与可持续发展委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会严格遵循有关法律、法规及各委员会工作细则运作，在战略制定、人才选拔、激励考核等重点领域发挥专业作用，为公司规范运作与可持续发展提供坚实保障。

委员会名称	委员会人数	独立董事占比	独董是否为召集人	核心职责
战略投资与可持续发展委员会	7	3/7	否	主要负责对公司长期发展战略、重大投资决策以及可持续发展风险和机遇进行研究并提出建议。
提名委员会	3	2/3	是	负责拟订董事、高级管理人员的选择标准和程序，对其任职资格进行遴选、审核，并针对提名或者任免董事、聘任或者解聘高级管理人员相关事项向董事会提出建议。
审计委员会	3	2/3	是	负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制，向董事会提出聘任或者解聘公司财务负责人、聘请或更换外部审计机构等相关事项的建议。
薪酬与考核委员会	3	2/3	是	负责制定公司董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查其薪酬政策与方案，并向董事会提出关于薪酬与激励计划的建议。

关键绩效

召开战略投资与可持续发展委员会**2**次，审议通过议案**4**项。

召开提名委员会**2**次，审议通过议案**6**项。

召开审计委员会**5**次，审议通过议案**13**项。

召开薪酬与考核委员会**2**次，审议通过议案**2**项。

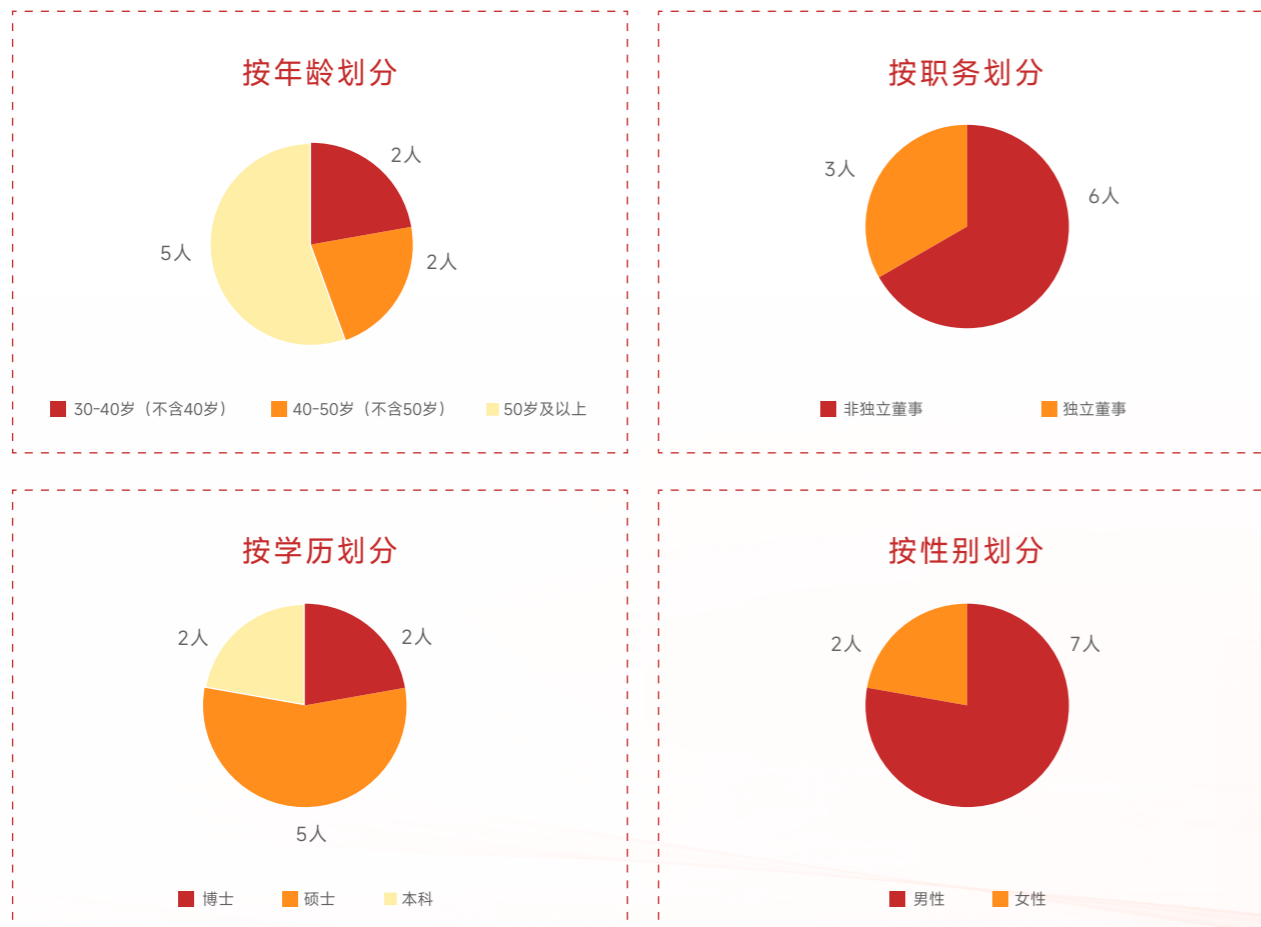
董事会独立性和多元化

公司制定《独立董事制度》，明确独立董事的任职条件、任职管理、职权与义务、履职保障等内容，充分保障独立董事有效地履行其职责。报告期末，公司董事会共有董事9名，其中独立董事3名，符合《公司章程》规定的任职条件。

关键绩效

召开**1**次独立董事专门会议，审议通过议案**1**项。

同时，公司持续优化董事结构，从年龄、职务、学历、性别、专业背景等多维度挑选最佳人选，确保董事会充分整合跨领域知识储备、实践经验与多元思维视角，提升董事会决策质量与公司长期竞争力。



董高薪酬管理

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，建立健全激励与约束相结合的管理机制，不断完善公司治理结构，助力公司实现长远发展。

此外，公司依据国资监管要求，建立高管绩效薪酬延期支付机制，期限一般不少于三年。该机制旨在将高管个人利益与公司中长期发展目标及风险管控责任深度绑定，促进企业长期稳健经营与高质量发展。

高级管理层薪酬构成	
基本年薪	根据高级管理人员所任职位的价值、责任、能力、市场薪资行情等因素确定，为年度的基本收入；
绩效年薪	与高级管理人员年度综合考核结果相挂钩，根据年度综合考核结果、绩效年薪调节系数等因素确定；同时在实体企业兼任生产经营要职的高级管理人员，其绩效年薪参考行业标准，按照所在企业的考核办法执行；
任期激励收入	与高级管理人员任期综合考核结果相挂钩，根据任期综合考核结果和经济责任审计情况确定，考核任期为3年。

关键绩效

董事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）**695.16**万元

深化投关服务

信息披露

公司严格遵守披露的真实、准确、完整、及时原则，切实保护投资者合法权益。为此，制定《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等，明确董事长为公司信息披露工作最终责任人，董事会秘书为直接负责人，保障信息披露工作规范有序开展。公司相关报告通过《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网、深交所网站等指定媒体予以披露。

报告期内，公司未发生因信息披露方面违规而受到处罚的情况。

关键绩效

对外披露报告数量 **90** 份

其中，定期报告 **6** 份，临时公告 **84** 份

连续五年获得深交所信息披露考核为 **A** 的成绩

舆情管理

公司高度重视舆情管理工作，严格遵守《舆情管理办法》，坚持“科学应对、突出导向、注重实效”的原则，按照“谁主管、谁负责”的要求，有效引导内部舆论和社会舆论，避免和消除因舆情危机对公司造成的各种负面影响，切实维护公司的利益和形象，为公司稳健发展营造良好舆论环境。

投资者关系管理

公司坚持“合规性、平等性、主动性、诚实守信”的原则，制定《投资者关系管理制度》等规章制度，设立专门职能架构，明确董事会秘书、证券事务代表及董事会办公室的相关职责，强化公司与投资者之间的信息传递与交流，切实保障投资者特别是中小投资者的合法权益。



案例 投资者交流会

2025年8月29日，公司组织召开投资者交流会。通过本次交流会，公司解答市场疑问，传递公司在发展战略、经营方针等方面的最新信息，对提升投资者的信心、维护公司市场形象、提高公司投资者关系管理水平发挥积极作用。



关键绩效

接待投资者活动次数 **3** 次

在互动易投资者提问总数 **63** 次

接待投资者现场调研 **2** 次

在互动易回答投资者问题数 **63** 次

接待投资者现场调研 **30** 人次

在互动易投资者问题回复率 **100%**

接听投资者电话次数 **100** 余次

| 股东回报

公司始终坚持尊重股东、回报股东的理念，持续完善利润分配机制，统筹兼顾公司长远发展与股东合理回报，在确保经营稳健运行的前提下，实施持续稳定的利润分配政策，以高质量发展成果回馈全体股东，实现公司与股东价值共同提升。

截至报告期末，公司自上市以来分红24次，累计现金分红137,110.79万元。

| 信用评级

顺鑫农业企业信用情况良好，无债务违约情况，根据联合资信评估股份有限公司对公司的信用状况进行综合分析和评估，确定公司主体长期信用等级为AA+，评级展望为稳定。

风险管理

| 风险管理

公司制定《全面风险管理暂行办法》等制度，建立健全风险防范机制与突发事件应急体系，全面提升风险防控与应急处置能力。公司设立由董事会统一领导、风险管理职能部门统筹协调、各业务部门分工落实的风险管理组织架构，确保风险管理工作权责清晰、覆盖全面、执行有力。

报告期内，公司风险合规部开展年度风险评估，经多环节梳理分析共识别出多项风险事件，相关主管部门均已制定对应的风险应对策略与方案。

风险类型	应对措施
战略风险	<ul style="list-style-type: none"> 制定《战略管理办法》《投资管理办法》等制度； 由战略投资部负责股份公司战略规划制定事宜并通过股份公司支委会和董事会审议。
运营风险	<ul style="list-style-type: none"> 建立安全生产管理体系，并明确各层级、各岗位的安全生产职责； 制定《环保事故责任追究暂行办法》《环境保护事故应急处置预案》等制度。
财务风险	<ul style="list-style-type: none"> 制定《财务管理制度》《资金管理制度补充规定》《重大事项内部报告制度》等制度；
法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 制定《合同管理办法》等制度。

| 内部控制

报告期内，公司对总部及下属5家单位的内部控制有效性进行了评价，纳入评价范围的单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的96.45%，营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的95.08%。

| 合规经营

公司高度重视合规经营，持续完善合规管理体系与机制，推动合规要求全面覆盖，提升合规管理的制度化、规范化水平，护航公司健康发展。同时，公司不断加强法律事务管理，健全法律风险防控体系，将法律合规融入经营管理全流程，并通过定期培训提升员工法治意识，有效筑牢合规防线。

案例 “京企云帆法治讲堂”视频会议

2025年5月22日，公司组织法务人员参加“京企云帆法治讲堂”视频会议，围绕“融资性贸易的司法审查与处理”进行专题学习，有效提升应对贸易领域法律风险的专业能力，强化合规经营防线。



| 税务管理

公司严格遵守国家税收法律法规及相关政策要求，积极履行纳税义务，制定《财务管理制度》《财务管理考核办法》等制度，进一步夯实公司税务管控基础，将税后利润上缴、依法纳税纳入考核内容，提升税务管理规范化水平，确保税款依法足额申报缴纳，有效防范税务风险，为公司稳健运营和长远发展夯实基础。

| 关联交易

为规范公司的关联交易，根据《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规，制定《关联交易内部决策规则》等制度，从关联人认定、交易决策、内部控制到问责机制，全方位加强关联交易管理，进行全面的关联交易管理，保障公司和全体股东的合法权益。

商业道德管理

顺鑫农业严格遵守国家相关法律法规，不断完善反商业贿赂机制，明确商业行为准则与廉洁从业要求，推动全体员工自觉恪守商业道德规范，切实防范不正当竞争、商业贿赂等风险，致力于构建公平、公正、廉洁的商业环境，共同维护公司良好形象、品牌信誉与市场信任。

I 反商业贿赂及反贪污

为进一步加强反腐败工作，公司严格遵守相关法律法规及公司相关规章制度，制定《反舞弊制度》等制度，规范公司员工的职业行为，坚决防范和杜绝贿赂、贪污等违法、违规行为。

报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

反腐败教育

公司严格落实《关于用好身边案例深化警示教育的实施办法》等制度要求，深刻汲取违纪违法案件教训，推动反腐败警示教育常态化、制度化，护航公司高质量可持续发展。

案例 警示教育大会

2025年7月25日，公司员工参加了警示教育大会，集中观看警示片并学习市、区大会精神。会议通过剖析经典案例，探寻腐败根源，要求深化反腐教育，提升拒腐防变能力，为公司健康发展提供纪律保障。



关键绩效

廉政教育**278**次，培训约**150**小时，受教育党员干部、监察对象**7,434**人次。

反腐败监督

公司严格遵守《关于加强对“一把手”和领导班子监督的任务清单》要求，持续健全监督机制、压实监督责任，推动监督全面融入履职行权各环节、贯穿决策执行全过程，促使“一把手”和领导班子严守纪律规矩、依法履职尽责、主动担当作为，为公司营造良好工作环境提供坚实保障。

举报渠道与举报人保护

公司制定《举报投诉和举报人保护制度》，对公司员工职业行为进行全面规范。投诉人可通过书面、电子邮件、电话等多种形式开展投诉举报。对于实名举报，审计委员会将严格做好保密工作，对举报人的身份信息、举报内容等严格管理，并以适当方式将处理结果反馈给举报人，切实保障举报人的合法权益。

I 反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，秉持公平竞争、开放合作的商业原则，坚决杜绝围标、串标及各类不正当竞争行为，自觉维护公平透明、规范有序的市场竞争秩序。公司已成功获得诚信管理体系证书，以权威认证彰显了合规经营实效。

报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。



诚信管理体系证书



绿色筑“鑫”境 持续谋未来

本章所响应的SDGs

6 清洁饮水和卫生设施 	7 经济适用的清洁能源 	11 可持续城市和社区
13 气候行动 	14 水下生物 	15 陆地生物

2025年重要成果

环保投入**496.74**万元 环保培训参加人次**3,312**人次
光伏自发自用量**1,259,922**千瓦时 环保培训时长**6,624**小时

本章所涉及的ESG重要议题

应对气候变化、水资源利用、废弃物处理、污染物排放、环境合规管理、能源利用、循环经济、生态系统和生物多样性保护

气候能源管理

顺鑫农业全面贯彻国家“双碳”目标，将绿色低碳理念深度融入公司运营与管理中。我们持续推动农业绿色技术创新，探索低碳发展路径，在主动应对气候风险的同时，着力把握绿色转型机遇，为实现农业现代化与国家“双碳”目标贡献坚实力量。

I 治理

治理结构

公司秉持“全面实施精细化管理，打造资源节约型、环境友好型”的能源方针，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定并实施《能源管理手册》《节能环保管理规定》等制度文件，明确各环节管理标准与责任。同时，公司成立由董事长担任组长的节能环保工作领导小组，保障气候与能源相关工作的全面落实。

为构建全面的气候治理体系，公司制定《碳排放配额管理程序》《碳排放核算和报告管理程序》《碳排放源识别及监视、测量和分析程序》，规范碳排放源的识别与监测、碳排放的核算与报告以及碳配额管理等工作，确保公司低碳发展路径的顺利实现。

领导小组职责

- 传达部署节能环保法规政策，制定管理、检查及事故追责制度；
- 明确分子公司责任并签订责任书，监督检查并考核其节能环保工作；
- 组织应急处置，监督法规培训；
- 负责产业项目前期节能环保论证及新、改、扩建项目审定等。

各分子公司经理 职责

- 贯彻节能环保法规，健全管理机构并配置专岗人员，逐级签订责任书；
- 制定用电、用能等制度及环保事故应急预案；
- 编制年度节能环保目标计划；
- 实施全过程监督考核，建立能效对标与环保指标评估体系；
- 组织开展节能技术培训和环保宣传教育；
- 推进落后工艺设备淘汰，完善节能技改创新激励机制等。

安全管理部职责

- 起草修订节能环保管理、检查、追责及责任书等纲领文件；
- 监督检查节能环保法规政策及公司制度落实，提出整改意见；
- 协同相关部门开展环保事故调查；
- 督促各分子公司落实法规培训、节能教育及政府工作部署；
- 监督各分子公司依法淘汰落后用能设备及工艺，鼓励实施节能技改等。

股份财务部职责

- 负责各项能源消耗统计，建立台账；
- 定期将能耗数据上报至区统计局等相关部门。

董事会办公室职责

- 组织审核公司公开披露报告中的节能环保信息；
- 负责公司信息披露事宜。

监督考核

公司制定《安全发展考核系数评价细则》，围绕组织领导、目标责任、日常管理、法规执行、技术改造及宣传培训六大维度设置具体指标，对相关部门与人员进行常态化监督与量化考核，以此落实各级人员的责任。

专项提升培训

公司积极组织并参与各类节能降碳相关培训，以持续提升全员的环保意识与专业能力。公司通过定期开展内部培训课程，并组织员工参与外部碳中和专题研讨会，持续推进绿色能力建设。



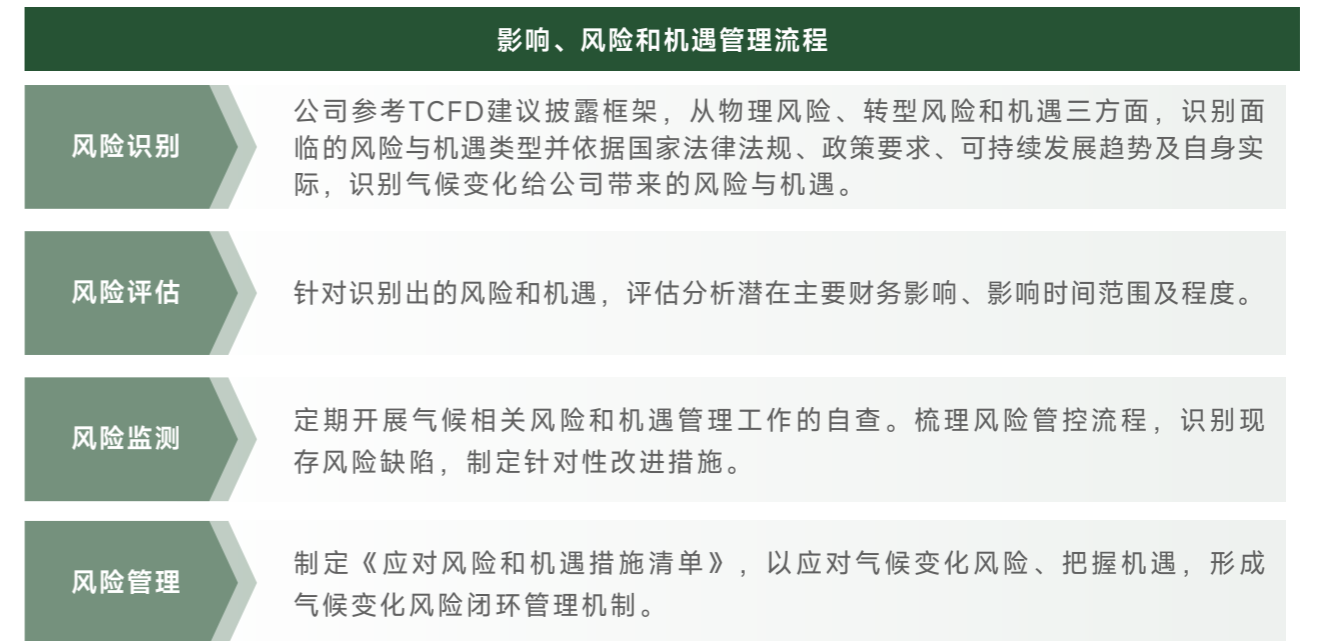
低碳发展助力美丽中国建设交流会

| 战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施	
物理风险	急性风险					
	干旱	白酒酿造依赖稳定水源，干旱导致用水成本上升或供应中断，影响生产连续性。	短、中期	上游、运营	运营成本增加、营业收入减少	投资节水技术（如水循环系统）、建立应急水源储备、优化水资源管理流程。
	热浪	高温增加生猪养殖场的降温成本，并可能导致生猪死亡率上升。	短、中期	运营	运营成本增加	升级养殖场通风降温设施、采用隔热材料、优化养殖密度。
	慢性风险					
	平均气温上升	长期高温增加白酒储存能耗（需更多制冷），并可能影响发酵工艺稳定性。	中、长期	运营	运营成本增加	采用节能制冷设备、优化仓储温控系统、探索可再生能源供电。
降水模式变化	气候变化导致原料（如高粱、小麦）产区干旱或洪涝，影响原料供应质量与价格。	中、长期	上游	运营成本增加	建立多元化原料采购渠道、签订长期供应协议。	
转型风险	政策风险					
	碳定价机制	未来可能纳入全国碳市场，白酒生产及养殖业碳排放成本上升。	中、长期	运营	运营成本增加	优化生产工艺，减少碳排放，根据发展情况，参与碳交易市场获取配额、申请低碳技术补贴。
	气候信息披露义务	监管要求强制披露碳排放数据，若未达标可能面临罚款或融资限制。	短、中期	运营	运营成本增加	建立ESG管理体系、定期发布气候行动报告、适时开展与绿色金融机构合作。
	市场风险					
消费者偏好转变	年轻消费者偏好低碳/有机食品，若产品未体现可持续性，可能流失市场份额。	中期	下游	营业收入减少	推出低碳认证白酒、包装材料可回收化、加强绿色品牌宣传。	
机遇类型						
能源替代	在养殖场安装沼气发电设备，利用猪粪生产清洁能源，降低电费支出并获取碳信用。	中期	运营	运营成本降低	建设沼气工程、申请政府绿色能源补贴。	

| 影响、风险和机遇管理

公司持续完善气候风险与机遇管理流程，通过制定措施清单与定期自查，不断优化应对行动，为公司的可持续发展筑牢根基。



| 指标与目标

为推进气候与能源相关工作，公司依据国家政策导向，借鉴行业实践经验，将低碳发展设为核心目标，持续保持对相关绩效表现的高度关注与跟踪，推动绿色绩效实现持续、稳步提升。

公司直接能源消耗主要为天然气、汽油、柴油、液化石油气；间接能源消耗为外购电力及外购热力。为提升能源效能、降低运营成本，公司对能源采购、使用到回收利用实施全流程精准管控，全面优化利用效率。

种类	单位	2025年
天然气	万立方米	1,043.85
汽油	吨	29.51
柴油	吨	12.04
液化石油气	吨	2.32
全年外购电力消耗总量	万千瓦时	3,958.21
外购热力	百万千焦	6,329.22
直接能源消耗总量	吨标煤	13,948.15
间接能源消耗总量	吨标煤	5,080.59
能源消耗总量	吨标煤	19,028.74
单位产值耗能	吨标煤/万元	0.0421

指标	单位	2025年
直接温室气体排放(范围一)	吨二氧化碳当量	22,700.80
间接温室气体排放(范围二)	吨二氧化碳当量	25,874.39
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	48,575.19
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.07

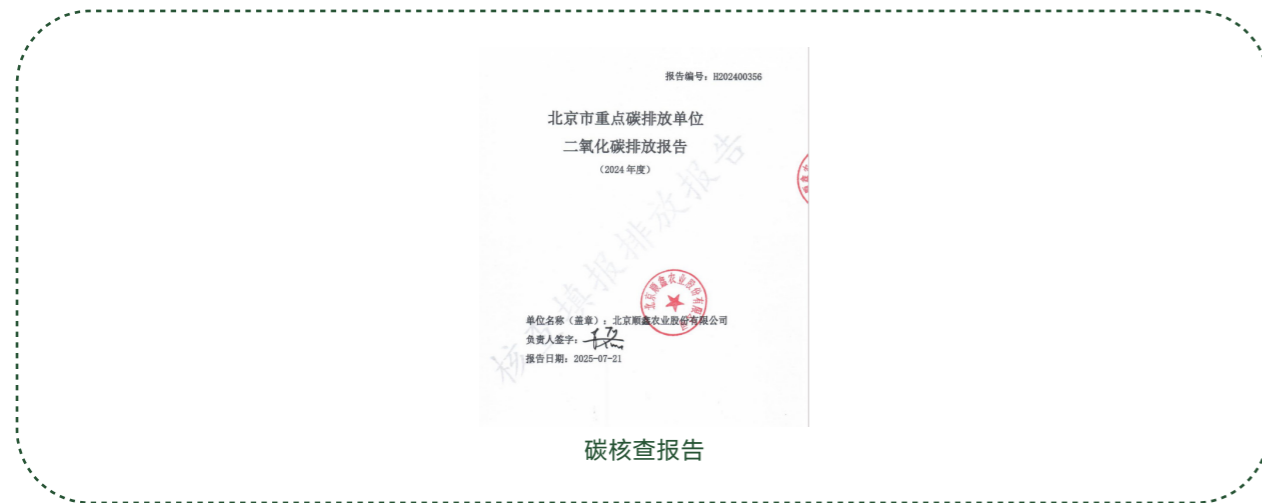
注1: 范围一主要是由汽油、柴油等化石能源产生的温室气体排放, 温室气体排放量排放因子主要参考发改委发布的《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》及《省级温室气体清单编制指南》中规定的缺省值;

注2: 范围二主要是由于外购电力、外购热力产生的温室气体排放, 其中外购电力取自生态环境部、国家统计局发布的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》, 外购热力暂时取自发改委发布的《中国食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体核算方法与报告指南》当中的0.11tCO₂/GJ;

注3: 本表格所披露的碳排放相关数据, 由公司自主测算形成, 未经第三方机构核查。

温室气体排放管理

公司温室气体排放主要源自燃气锅炉运行、生产车间作业、食堂灶具使用以及全公司范围内的各类用电设备运转等生产运营活动。为实现对碳足迹的管控, 公司在报告期内开展了碳核查工作, 核查范围为2024年的排放数据, 为后续制定并实施减排措施奠定数据基础。



碳资产交易

鹏程食品制定《碳资产交易控制程序》, 并成立由设备科、财务室、生产技术部和供应科组成的碳交易工作组, 全面负责碳排放监测、交易执行、资金管理以及供应链碳数据的协同处理等工作, 推动碳资产的规范运营。

节能措施

为全面落实节能工作部署, 积极响应绿色发展要求, 公司大力推进系列技术改造与优化举措, 通过加装分布式光伏发电设备、逐步将道路路灯更换为太阳能路灯以加强清洁能源利用, 并对部分用能单位电机进行更新换代、推广高效节能型产品, 多措并举持续降低公司运营能耗。

案例 分布式光伏项目

创新食品利用厂区屋顶资源建设分布式光伏发电项目。项目装机容量达1.09MWp, 总安装面积约12,000平方米, 年均发电量约120.22万度, 以“自发自用、余电上网”模式运行。

2025年, 该项目已投入使用, 有效降低企业用能成本, 强化清洁能源利用, 是公司推动节能降碳的示范举措。



关键绩效

光伏发电量**1,340,662**千瓦时, 其中, 自发自用**1,259,922**千瓦时, 余电上网**80,740**千瓦时。清洁能源消耗总量**14,038**吨标煤, 其中: 天然气:**13,883**吨标煤, 占比**99%**, 太阳能:**155**吨标煤, 占比:**1%**。

环保合规经营

顺鑫农业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规, 秉持“遵守法律法规, 预防环境污染; 合理利用资源, 实现节能降耗; 增强全员意识, 接受社会监督; 坚持持续改进, 生产绿色酒类产品”的环境方针, 推进环境管理体系建设, 以实际行动履行企业环境责任。

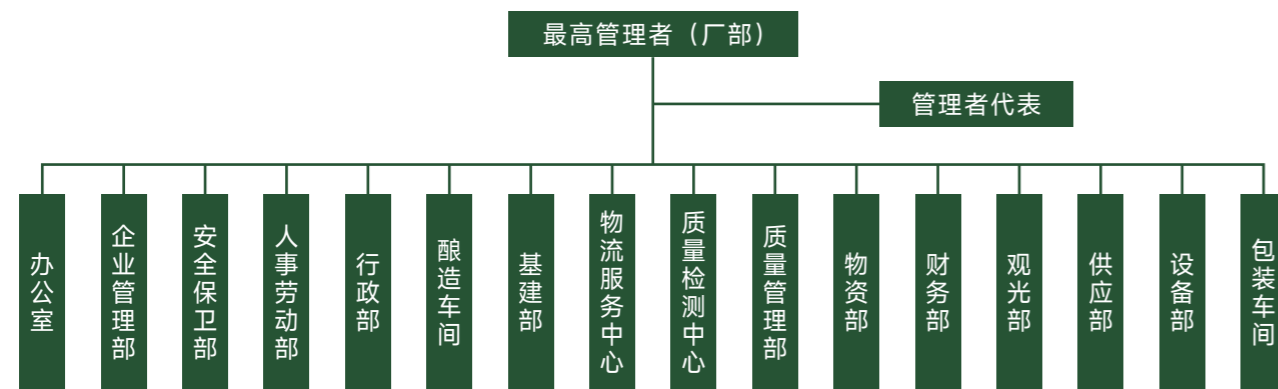
报告期内, 公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的事件。

I 治理

公司高度重视环境管理体系建设，在公司统一指导与部署下，各业务板块结合自身运营特点，建立健全环境管理制度，明确管理架构与职责，确保环境方针有效落实。

在白酒板块，牛栏山酒厂制定《环境管理手册》，确立厂部为环境管理的最高责任主体，承担包括批准环境管理体系文件、任命管理者代表、配置必要资源、组织体系评审、领导环保培训与计划审批、明确各部门职责与权限等关键职能，保障体系系统化、规范化运行。

在猪肉板块，鹏程食品制定《环境保护管理规定》，成立由总经理担任组长、主管副经理任常务副组长、领导班子及各部门负责人共同参与的环保领导小组，形成分级负责、协同推进的环境管理机制，确保环保工作统筹有力、执行到位。

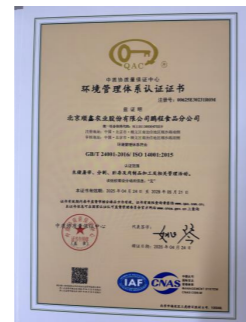


牛栏山酒厂环境管理体系组织机构图

此外，牛栏山酒厂、鹏程食品已通过ISO 14001环境管理体系认证。



牛栏山酒厂环境管理体系认证



鹏程食品环境管理体系认证

环保培训

公司将环保培训纳入常态化管理，通过宣贯法规政策、制度流程及实操技能，不断提升员工环保素养与合规意识，推动形成全员参与、持续改进的环保文化。



六五环境日：美丽中国我先行培训

关键绩效

环保培训次数 **6** 次 环保培训参加人次 **3,312** 人次 环保培训时长 **6,624** 小时

清洁生产

公司积极践行清洁生产理念，通过优化工艺流程、提升资源利用效率、加强过程管控，从源头削减污染并促进资源循环使用，推动经济效益与环境绩效协同提升。截至报告期末，牛栏山酒厂已通过本轮清洁生产审核评估（待验收），并成功获评“绿色工厂”称号。

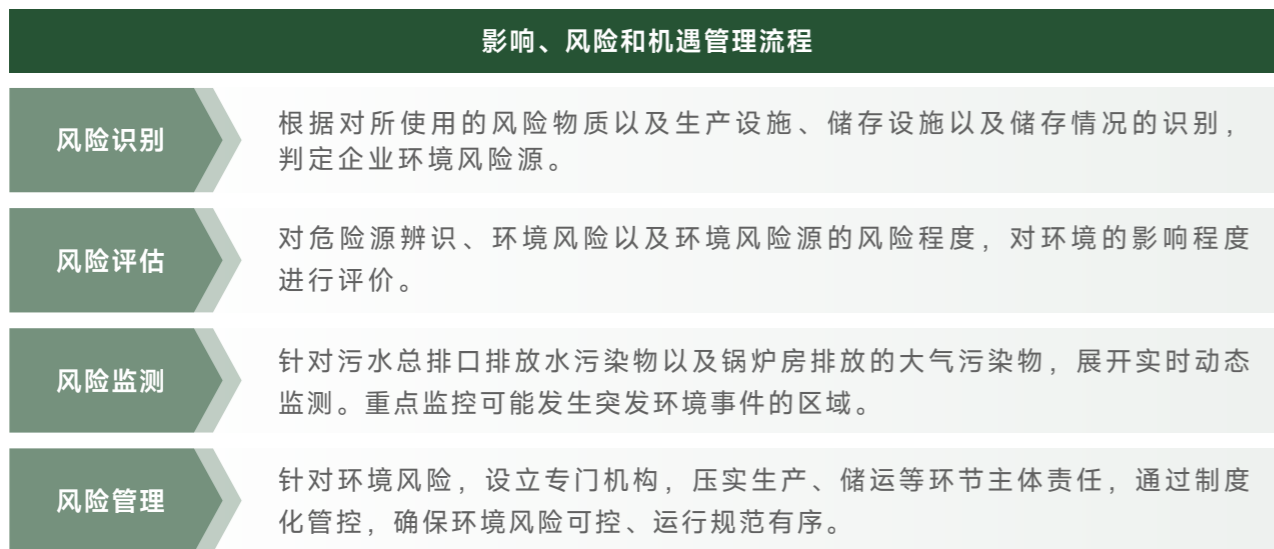


战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
监管合规风险	北京环保政策趋严，若污染物排放（如酿酒废水、养殖场粪便）未达标，可能面临罚款或停产整改。	中期	运营	运营外支出增加	升级污水处理设施（如引入生物处理技术）、定期监测排放数据并与政府沟通。
环境事故风险	养殖场粪便处理不当可能导致地下水污染或甲烷泄漏，引发环境诉讼及声誉损失。	中期	运营、下游	运营外支出增加、营业收入减少	1、建立健全环境管理体系，完善环境管理制度、环境管理应急预案、隐患排查治理制度等，确保制度的科学性和可操作性； 2、定期组织环保培训、开展环境管理应急预案演练。
机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
品牌形象提升	通过环境合规管理，提升“牛栏山”等品牌的社会责任感和品牌形象。	中、长期	下游	营业收入增加	加强环境合规宣传，提升品牌美誉度。

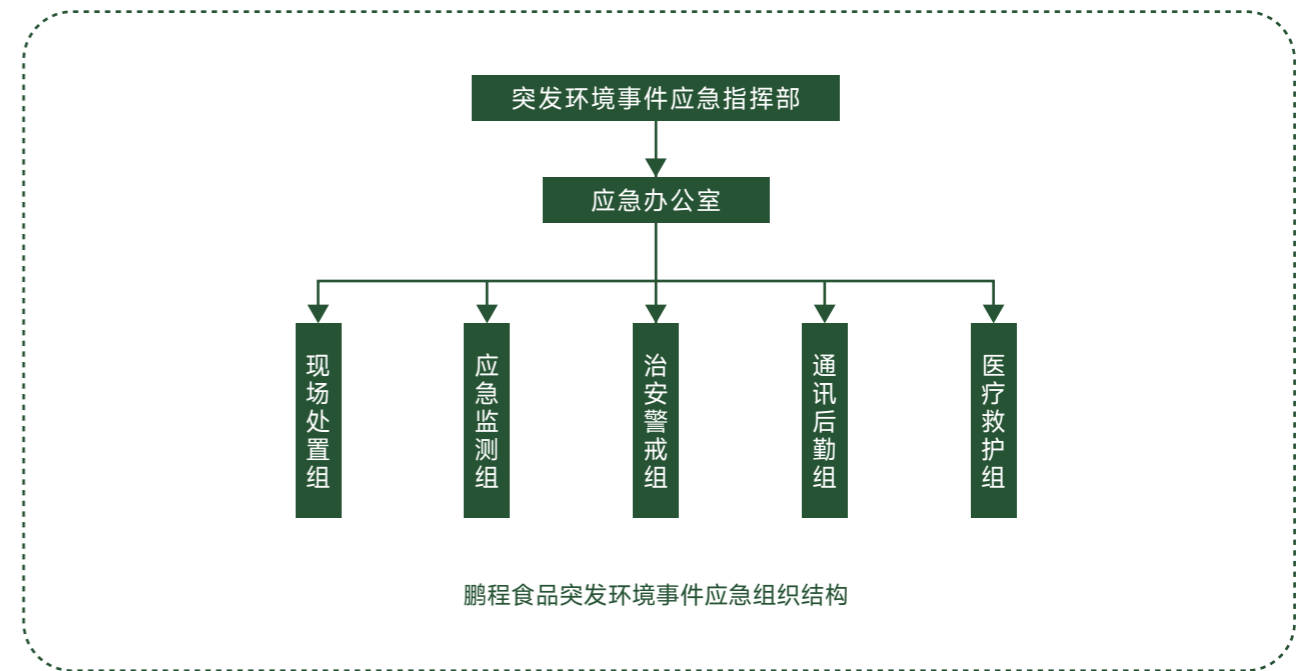
影响、风险和机遇管理

公司持续优化环境风险与机遇管理体系，结合各分子公司生产运营实际，排查运营过程中的环境因素，评估其影响程度与风险等级。在此基础上，制定并严格落实针对性预防与治理举措，确保风险可控，同时积极捕捉绿色转型中的潜在机遇。



应急管理

公司高度重视环境应急管理工作，积极督促下属单位落实主体责任。鹏程食品已编制《突发环境事件应急预案》，并成立由公司总经理及安全管理部经理领导的应急指挥部，下设应急办公室与各应急救援专业组，构建起统一指挥、分级负责的应急响应体系。为持续检验并提升实战能力，鹏程食品定期组织开展应急演练，以确保预案的有效性与响应流程的顺畅性。



隐患排查

公司建立并不断完善隐患排查治理管理体系，从总部层面进行统筹指导，推动各业务单元细化落实。鹏程食品制定《隐患排查治理责任制》，进一步明确内部职责分工、排查流程与整改要求，实现隐患排查工作的常态化运作。

环境监测

公司严格按环保规定，对COD、氨氮、总磷、总氮等指标开展监测，并定期委托第三方机构对废水、废气进行检测，相关数据均通过官方渠道公开。报告期内，所有结果符合排放标准，运营活动未对周边居民造成影响。

I 指标与目标

为持续推动环境合规管理，公司制定明确的管理目标，定期监测完成情况并评估执行效果，同时组织从最高管理者到基层员工逐级签订《节能环保、食品安全责任书》，以此确保环境责任全面落实，稳步实现绿色运营。

环	在职岗位员工节能环保培训率100%——已达成 ✓
保	水、气、声、固等污染排放达标率100%——已达成 ✓
目	能源环保设备设施完好率100%——已达成 ✓
标	垃圾分类考核达标——已达成 ✓

指标	单位	2025年
环保投入金额	万元	496.74
税金及附加中环境保护税	万元	5.56

I 废水管理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理办法》《畜禽规模养殖污染防治条例》等法律法规要求，对生产废水与生活污水实施全面管控。针对废水中COD、BOD、氨氮、总磷等主要污染物的关键指标，公司持续升级废水处理工艺与污染防治设施，不断提升废水处理效能和资源化利用水平。

报告期内，公司及下属子公司的废水处理设施均保持连续稳定运行，未出现超标排放情况。

废水处理技术及污染防治设施			
单位名称	处理技术	污染防治设施	污染设施运行情况
牛栏山酒厂	采用“生物+生化”工艺，对废水中生化需氧量、化学需氧量、氨氮等进行处理，以降低其浓度。	污水处理站	连续正常运行
鹏程食品	采用好氧+生物处理工艺，处理达标后的废水排放至城镇地下污水管网。	综合废水处理站	连续正常运行
创新食品	污水防治处理采用A2/O生化处理工艺，达到去除废水中有机物、脱氮除磷的效果。	自建污水处理站	连续正常运行

种类	单位	2025年
废水排放量	吨	508,350
废水排放强度	吨/万元营收	0.7037
废水回收利用量	吨	146,469
废水排放达标率	%	100

重点排污单位名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放浓度 (单位: mg/L)	排放总量 (单位: 吨/年)
牛栏山酒厂	化学需氧量	6.83	0.500612
	氨氮	0.09	0.005287
	总磷	1.74	0.002920
	总氮	0.06	0.088660
鹏程食品	化学需氧量	25.02	10.737538
	氨氮	0.32	0.139613
	总磷	1.16	0.480546
	总氮	9.5	3.854112

I 废气管理

公司严格遵守《大气污染物综合排放标准》等国家标准，建立全方位的废气在线监测网络，对二氧化硫、氮氧化物等主要污染物的排放状况进行实时监控与动态管理，确保废气处理设施持续、高效、稳定运行。

报告期内，公司对锅炉废气中的氮氧化物开展定期监测，监测结果均符合《北京市锅炉大气污染物排放标准》(DB11/139-2015)的限值要求，并已取得合规的废气排放达标监测报告。所有废气处理设施在报告期内均保持稳定运行，未发生任何超标排放情况。

废气处理技术及污染防治设施

重点排污单位名称	处理技术	污染防治设施	污染设施运行情况
牛栏山酒厂	采用“低氮燃烧器”锅炉，从而降低锅炉废气中氮氧化物浓度。	宝儿菲低氮燃烧器	连续正常运行
鹏程食品	燃气锅炉均采用低氮燃烧净化方式，以降低污染物浓度。厂区内有组织排气筒采用UV光氧+喷淋塔+除臭设备工艺处理污染物，达标排放。	除臭系统、UV光氧+油烟净化+喷淋、UV光氧及喷淋、低氮燃烧器	连续正常运行

重点排污单位名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放浓度 (单位: mg/Nm ³)	排放总量 (单位: 吨)
牛栏山酒厂	氮氧化物	17.27	2.26190
鹏程食品	氮氧化物	26.32	0.56215

I 废弃物处理

公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，对废弃物切实做好分类收集、安全贮存和合规处置工作，并积极推进废物减量与资源化利用。同时，公司不断加强对下属单位废弃物管理工作的监督，确保各项工作有效落实、全程合法合规。

废弃物排放情况

指标	单位	2025年
废弃物产生量	吨	6,002.15
其中：有害废弃物	吨	2.15
无害废弃物	吨	6,000.00
废弃物处置量	吨	6,000.32
其中：有害废弃物	吨	0.32
无害废弃物	吨	6,000.00

注：数据统计口径为重点排污单位：牛栏山酒厂、鹏程食品。

白酒板块

牛栏山酒厂运行中产生的固废主要为生活固废、生产废物和危险废弃物。酒厂对上述固废均严格落实分类收集、安全贮存与规范处置，确保全部安全、合规处置。

废弃物种类	处理措施
生活垃圾	由环卫部门定期清运；项目生活垃圾设集中存放点，并做好防雨、防渗处理，防止雨水淋溶，污染地下水。
生产固废	包装车间产生的一部分废玻璃瓶、废包装箱，由货品供应商回收。
危险废弃物	污水站污泥、废试剂瓶、废油漆、废含油墨水、废机油、实验室废液、废试剂瓶等暂存于危废暂存间内，送有资质的第三方定期处理。

猪肉板块

根据鹏程食品的生产、运行特点，已对产生的各类固体废物进行识别与分类管理。生产固废（包括猪粪便、猪毛等下脚料及病死猪等）、生活垃圾、污水站污泥等，均依据性质分别落实分类收集、定点贮存与合规处置。为切实加强风险管控，鹏程食品制定《危险废弃物管理制度》，对实验室危废及其他危险废弃物实施规范化管理，确保其安全贮存及规范转移，全面防范环境风险。

废弃物种类	处理措施
生活垃圾	分类收集存放，由环卫中心定期清运处理。
生产固废	粪便、猪毛等下脚料及污水站污泥由有资质的第三方运回收，用于园林绿化；病死猪由厂内无害化处置系统进行炼化。
危险废弃物	病死猪实验室检测废液及废试剂瓶等危险废弃物存放于专门设置的危废间存放，由有资质的第三方回收处置。

● 病死猪无害化处理

鹏程食品根据《病死及病害动物无害化处理技术规范》，对病死猪进行无害化处理，主要方式包括焚烧法、化制法、高温法、深埋法以及硫酸分解法。针对猪场死猪、死胎及胎衣严禁再出售和随意丢弃，应及时清理并放置指定位置，严厉禁止对病死猪进行解剖。



采用深埋法

选择地势高燥、处于下风向的地点，远离学校、居民区、饮用水源地等敏感区域。按规定进行消毒、填埋，并在深埋处设置警示标识，定期开展巡查与消毒。



无害化收集转运

病死猪尸体须严密包装，冷冻或冷藏暂存，暂存场所设立明显警示标识并定期清洗消毒。使用专用封闭车辆转运，加装标识与定位系统，记录时间与路径。转运后对车辆及工具进行彻底清洗消毒。



加强人员防护

操作人员须经专门培训，掌握动物防疫知识。作业时使用专用工具、包装用品及防护用具。结束后，一次性防护用品销毁处理，可重复使用的进行彻底消毒。



建立台账记录

病死及病害动物和相关动物产品的收集、暂存、转运、无害化处理各环节建立台账。接收台账和记录包括来源、种类、数量、死亡原因、消毒方法、收集时间等；处理台账和记录包括处理时间、方式、数量及操作人员。所有台账至少保存两年。

● 粪便治理

小店积极推进畜禽粪便的综合治理与资源化利用。养殖过程中通过选用低蛋白饲料，有效减少甲烷与氧化亚氮的排放。粪便处理采用先进的干湿分离技术，分离出的固体部分经发酵制成有机肥料，并通过与周边农户建立合作关系，将肥料回归农田使用；污水则经过厌氧菌处理，达到安全还田标准，形成种养结合的农业生态循环体系。

| 其他污染物管理

公司致力于为员工及周边社区营造健康、安静、和谐的工作与生活环境，秉持环境友好发展理念，持续强化异味与噪声管控，通过对全区域异味源与噪声源开展精准排查与综合治理，有效降低异味逸散与噪声影响。

异味处理

针对生产环节产生的异味，公司积极排查来源，采取工艺优化与净化处理措施，持续加大对异味治理的力度，持续改善周边环境质量。

噪声防治

公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等相关法律法规，持续开展噪声监测与治理工作。通过落实常态化检测及针对性降噪措施，有效控制噪声排放。报告期内，公司及下属分子公司的噪声排放均远低于规定的排放标准。

| 绿色运营

绿色办公

在办公环节，公司全面落实节水、节电与节能措施，积极推广无纸化办公与资源循环利用，并通过常态化宣传引导，持续增强全员节能环保意识，构建绿色、低碳、高效的办公环境。

绿色办公举措	
节电管理	<ul style="list-style-type: none"> 对员工进行节约用电的宣传和教育； 使用节能灯具，做到人走灯灭，办公设备减少待机消耗，节约空调用电。
节水管理	<ul style="list-style-type: none"> 用水后随时关闭水闸门，张贴节水标志。
节能管理	<ul style="list-style-type: none"> 推行无纸化办公，充分利用内网；纸张双面用，优先使用再生纸，减少一次性用品使用； 科学计划印制文件，电脑改稿，严控发文印制量。

绿色运输

公司积极推进运输环节低碳转型，逐步以新能源车辆替代传统燃油车，从源头减少运输过程中的碳排放，为推动公司绿色生产、助力国家“双碳”目标实现贡献力量。报告期内，创新食品已引入插电混动公务车，在实现碳减排的同时，也体现了长期成本优势。

用水精细管控

顺鑫农业严格遵循《中华人民共和国水法》《北京市节约用水办法》等水资源管理相关法律法规，推进水资源可持续管理。通过持续优化用水结构，积极实施节水技术改造与过程管控，强化水源保护与循环利用，为区域水安全与农业可持续发展贡献力量。

公司取水来源为自备井地下深层水，并依照相关法规，取得取水资格。



鹏程食品取水许可证

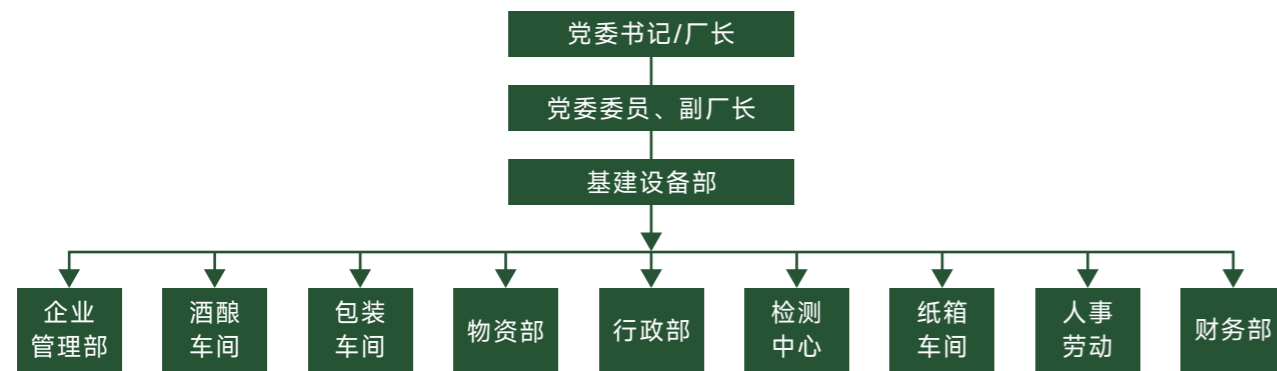


牛栏山酒厂取水许可证

治理

公司高度重视水资源管理，以建设节水型企业为目标，持续完善相关制度体系，并推动各子公司严格贯彻实施。

牛栏山酒厂制定《节约用水管理制度》《节约用水管理办法》《用水计量管理制度》等，落实节水工作岗位责任制。成立以党委书记、厂长为组长的节水管理领导小组，统筹领导全厂节水工作；下设节约用水办公室，由基建设备部归口管理，具体负责对外联络与内部日常节水管理工作。各用水部门严格执行节水办公室下达的用水指标，并纳入考核与奖惩机制，确保节水工作有效落实。



牛栏山酒厂节水管理组织

公司将节水理念融入日常管理，通过定期开展专题培训，讲解节水政策与实践技巧，提升员工节水知识与操作能力。同时，在厂区及办公场所醒目位置张贴节水标识与宣传海报，持续营造节约用水氛围。



鹏程食品节水宣传画

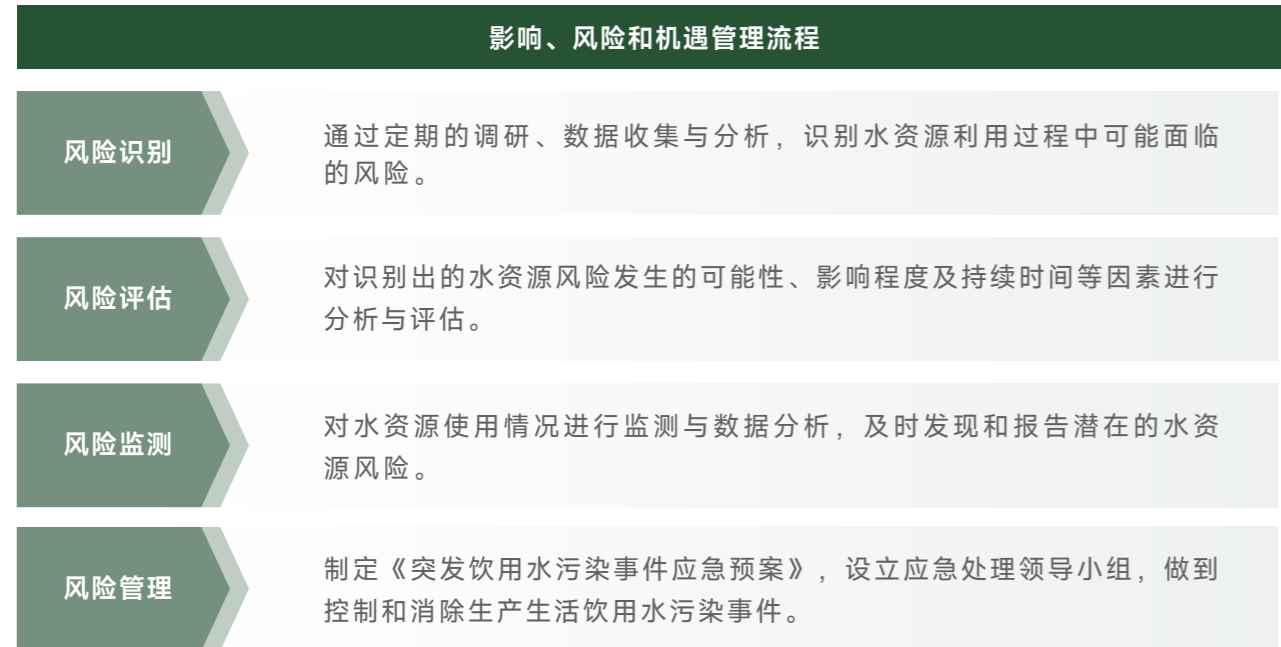
战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
水资源短缺风险	白酒酿造需要大量优质水源，若当地水资源不足或供应不稳定，可能影响生产。同时，生猪养殖和屠宰加工需要大量用水，水资源短缺可能导致生产受限。	中期	运营	运营成本增加	1、优化水资源利用效率，如采用节水设备和技术； 2、开发替代水源； 3、建设雨水收集系统，优化用水流程。
水质污染风险	周边环境或上游来水污染可能导致酿酒用水质量下降，影响产品质量。	短期	运营	运营成本增加	加强水质监测，与环保部门合作治理污染源。
政策风险	政府加强水资源管理，提高用水成本或限制用水量。	中期	运营	运营成本增加	关注政策动态，提前规划用水策略。
疫病风险	水源污染可能引发疫病，影响生猪健康和产品质量。	短期	上游、运营	运营成本增加、营业收入减少	加强疫病防控，定期检测水质。

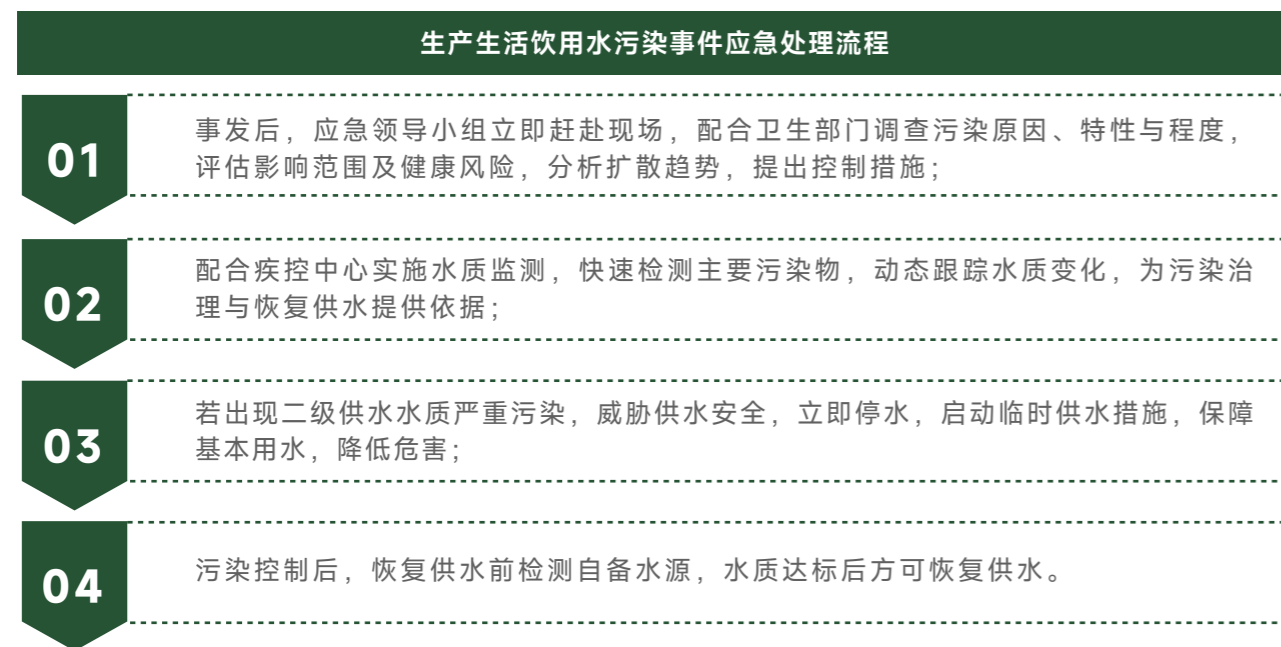
机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
节水技术创新	引进先进的节水技术和设备，如水循环利用系统，可降低生产用水成本。	中期	运营	运营成本减少	加大节水技术研发投入，与专业机构合作。
政策支持	政府鼓励企业建设节水型企业，可能获得政策奖励或税收优惠。	中期	运营	运营成本减少	积极响应政策，申请相关奖励和优惠。

影响、风险和机遇管理

公司建立水资源风险管理机制，通过定期风险评估与持续数据监测，制定专项应急预案，实现从预警到处置的全流程管控，保障水资源安全与可持续利用。



此外，为有效防范和应对突发水污染事件，牛栏山酒厂依据相关法规制定《突发饮用水污染事件应急预案》，并成立应急处理领导小组，全面负责应急指挥与协调工作。同时，酒厂定期组织应急演练，持续提升响应能力。



指标与目标

公司依据用水实际与区域水资源条件，围绕节水与高效利用设定管理目标，并通过量化指标推动落实。截至报告期末，各单位整体用水效率稳步提升，为实现水资源可持续利用奠定坚实基础。

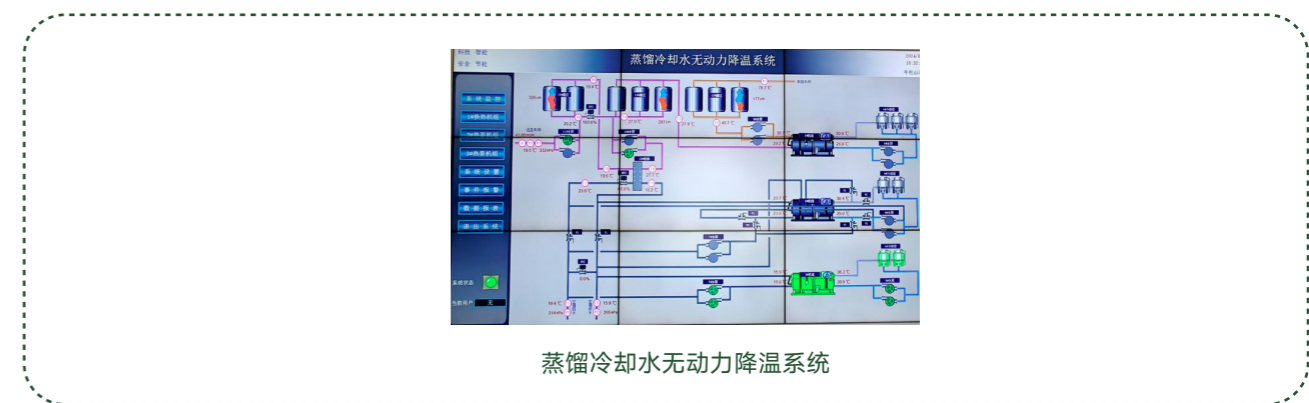
名称	单位	计划用水指标	实际用水情况	盈余用水比率
牛栏山酒厂	立方米	400,000	281,194	29.7%
鹏程食品	立方米	550,000	532,149	4.3%
创新食品	立方米	80,000	63,300	20.86%

种类	单位	2025年
新鲜水取水总量	吨	1,472,100
其中：市政购水	吨	126,608
地下水取水量	吨	1,345,492
水循环与再利用总量	吨	393,480
总用水量	吨	1,865,580
耗水量	吨	1,357,230
耗水强度	吨/万元营收	1.88

注1：总用水量=新鲜水取水总量+水循环与再利用总量；
注2：耗水量=新鲜水取水总量-废水排放量。

水资源节约措施

公司积极践行节约用水理念，推动节水措施落实落地。牛栏山酒厂制定并执行《用水设施维修、巡回检查制度》，将节水管理纳入日常运维体系。通过在厂区铺设透水砖、建设景观水池等方式有效收集雨水，并将处理达标的中水回用于绿化灌溉，实现了水资源的多渠道循环利用。



节水措施

加强节约用水的宣传和教育，增强节约用水意识；

严禁用水器具跑、冒、滴、漏现象的发生，对严重浪费水现象不报、不管、不修的部门和个人要追究责任，并给予相应的处罚；

严禁长流水直灌草坪，绿化水为中水且必须使用喷灌设施；

节水员要经常对供水设施进行巡视检查，发现问题及时报修。

水源地保护

公司积极践行社会责任，倡导并开展水源地保护。公司主要使用地下水，通过配备专门的深水井和管道，并定期监测水质，保证水源无污染，符合人畜饮用水标准，体现了对自身水源的保护和管理，也有助于维护周边整体的水环境安全。

物料减量循环

公司积极推行绿色采购与可持续物料管控。为此，创新食品依据公司环保政策，制定并实施《原辅料检测方案》，通过相关责任部门对原料及包装材料的环保合规性展开评估与验收，确保其符合公司的绿色标准，从源头上落实节能降碳目标。

部门	职责
技术研发部	制定原料、包装材料验收标准，并负责检验工作。
仓储管理部	负责原料及包装材料的接收与入库，严格把控每批物料的采购验收环节，确保符合规定要求。

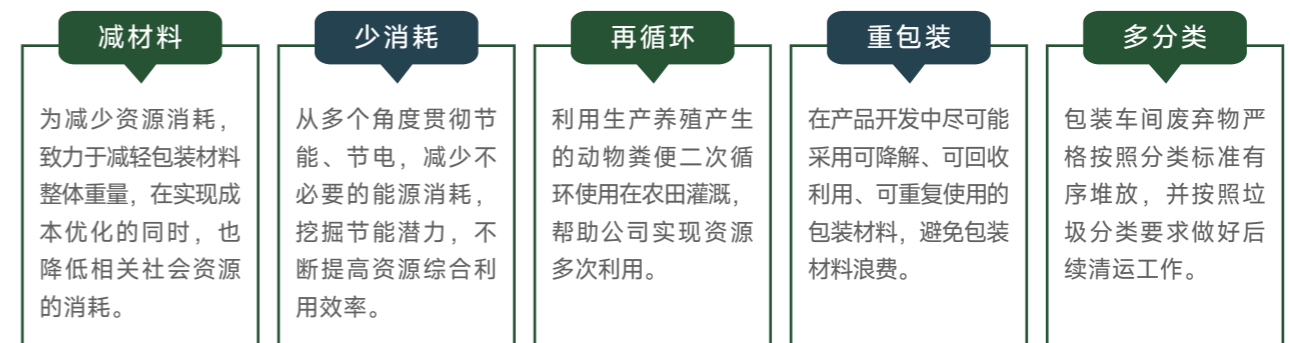
公司对物料运输、存储、使用实行全流程规范管理。通过强化仓储环境管控与运输过程监督，保障物料安全流转；同时，严格执行领用审批与定额管理，提高原材料利用效率，降低资源消耗。

物料利用措施

- 供应商采用封闭式货车运输；
- 包装袋和纸箱按内、外包材库分区集中储存；
- 管理台账由SAP系统和出入库管理记录表；
- 每天针对各库进行班前班后安全检查；
- 依据生产领用单据，系统操作减账；
- 生产车间填写包材明细，库管员按系统拣货单出库。

包装减量化

公司积极践行循环经济理念，推行包装减量化、轻量化设计与循环使用模式，持续提升资源利用效率。



关键绩效

包装材料使用总量 **110** 吨

注：以上数据仅包含创新食品。

保护生物多样性

我们始终坚持生产运营与生态保护相协调，在农业种植、养殖及生产加工全过程中，注重保护本地物种与栖息地，维护生态系统平衡。通过加强土地与水源保护等措施，致力于降低生产经营对自然环境的影响，积极守护区域生物多样性，为促进人与自然和谐共生贡献力量。



品质筑“鑫”誉 创新促发展

本章所响应的SDGs



2025年重要成果

研发投入**2,769.88**万元 授权专利累计数**121**项

本章所涉及的ESG重要议题

创新驱动、产品和服务安全与质量、食品安全、负责任营销与IP营销、全渠道布局、数据安全与客户隐私保护、供应链安全、平等对待中小企业

创新驱动引领

顺鑫农业严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》，强化科技创新战略，持续加大研发投入、积极引育高端人才、完善产学研合作机制，加速科技成果向现实生产力转化，以科技硬实力赋能产业升级与企业高质量发展。

I 治理

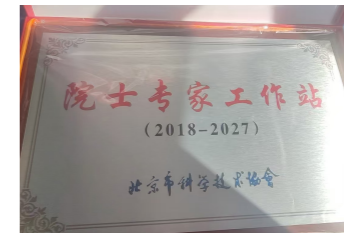
公司高度重视研发体系建设与科研能力积累，现形成以白酒国家级实验室、国家级核心育种猪场、北京市企业技术中心、博士后工作站及院士专家工作站为支撑的多层次、高能级研发平台。截至报告期末，公司拥有1个院士专家工作站、1个博士后工作站、1个国家认可的CNAS实验室、1个省部级重点实验室及1个北京市级企业技术中心。依托技术力量雄厚的科研团队，公司持续承担多项国家级、省部级科研项目，为产业升级注入科技动力。

在白酒板块，牛栏山酒厂以现代科技赋能传统酿造，诠释匠心精神。依托双院士工作站、博士后工作站等高端研发平台，以及日益完善的一体化品控体系，公司持续深化牛栏山二锅头风味轮构建与菌种资源库建设，牢固掌握风味核心技术与关键工艺，保障产品品质的长期稳定与一致。

在猪肉板块，鹏程食品凭借多年科研积淀，打造“北京市首席技师工作室”“鹏程肉品加工技术综合试验站”等多个高水平工作平台。同时，创新食品通过制定《产品设计与开发管理制度》《科技创新管理程序》等制度，规范从创意到产品的全流程创新管理。



博士后科研工作站



院士专家工作站

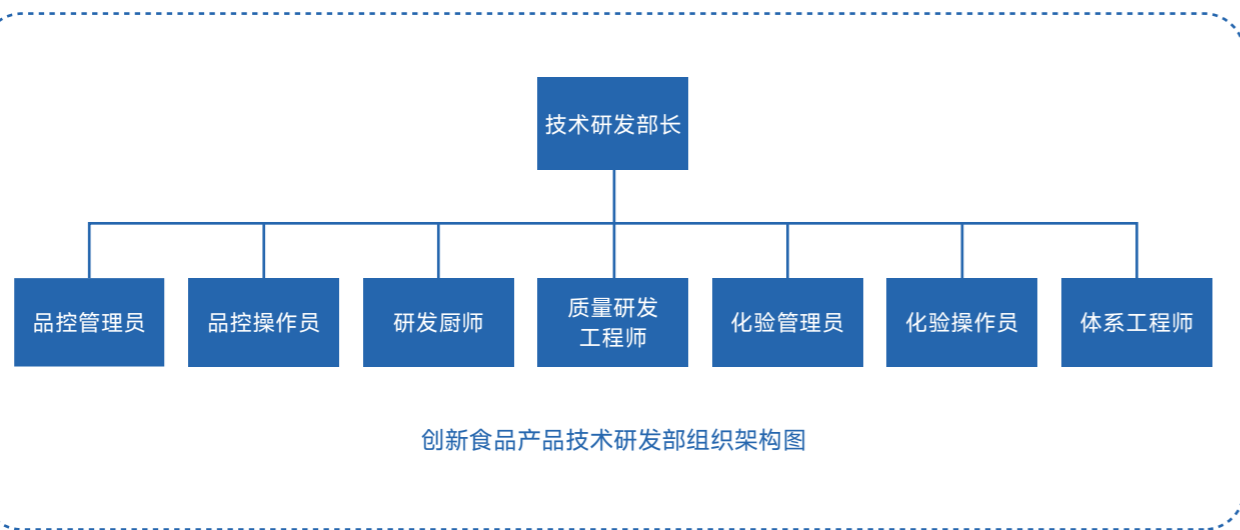


实验室认可证书

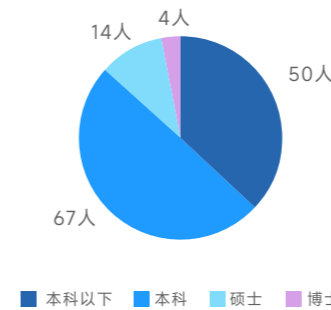
研发团队

公司聚焦研发体系的人才建设与机制优化，通过持续开展研发培训，积极引入多领域高端人才，不断优化团队结构与创新能力。此外，创新食品制定并实施《2025年研发团队考核管理办法》，通过设立明确的奖励标准，激发研发团队的创新活力与工作热情，为研发工作的提质增效提供有力支撑。

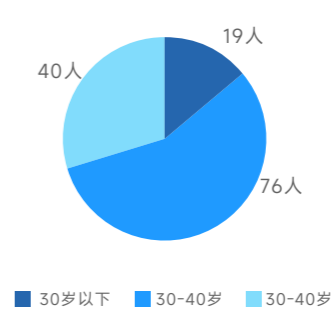
指标	单位	2025年
研发投入	万元	2,769.88
研发投入占营业收入比例	%	0.38
研发人员数量	人	135
研发人员占员工总数比例	%	3.77



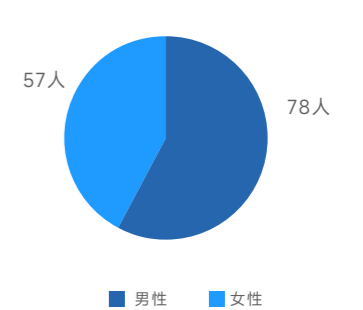
按学历划分



按年龄划分



按性别划分



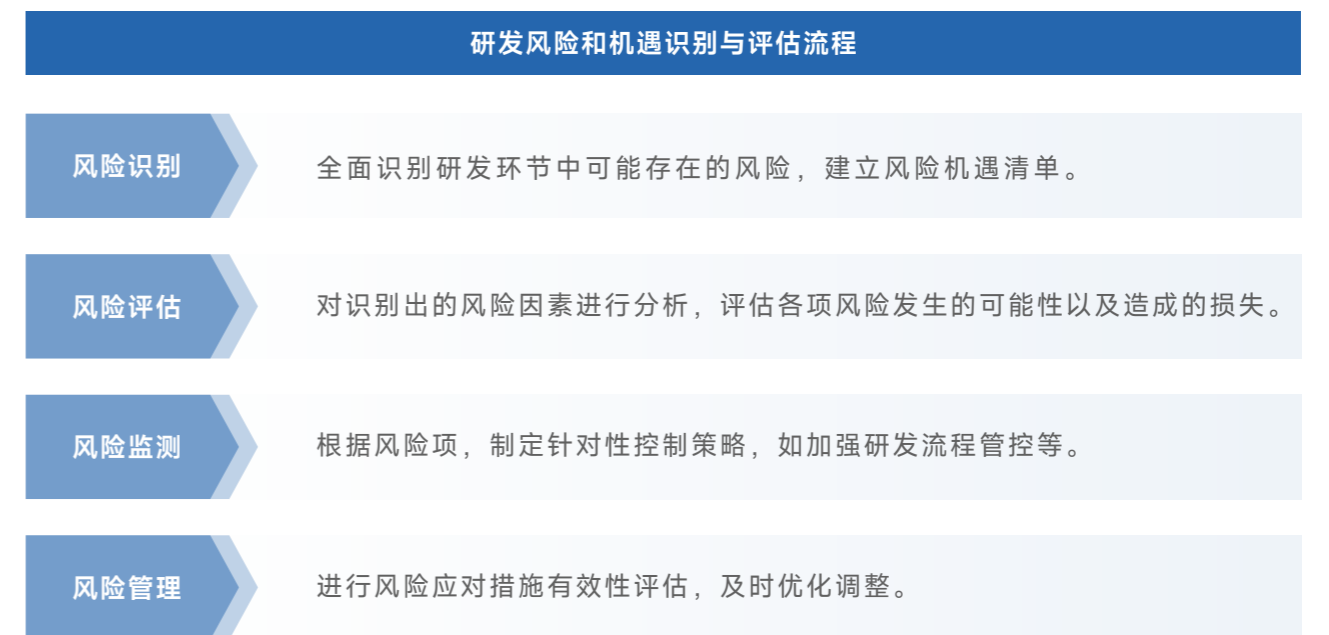
战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
技术成果转化风险	新技术从研发到规模化生产面临设备改造、工艺优化等难题，可能导致成本上升；市场对新成果接受度存在不确定性，影响经济效益。	短、中期	运营、上游	运营成本增加	1、研发前深入市场调研，确保新品契合消费者需求与痛点； 2、研发阶段联动生产部门与设备供应商，评估规模化可行性，提前规划设备改造、工艺优化方案及成本预算； 3、与专业的设备制造商合作，共同开展设备改造和工艺优化项目； 4、组织试用活动收集反馈，加大推广力度提升市场认知。
技术替代风险	行业技术更新快，竞争对手可能推出更具优势的技术或产品。在白酒领域，若公司技术创新滞后，传统酿造技术可能遭边缘化。在畜牧养殖方面，若其他企业率先采用更高效的养殖智能化管理系统，公司将在市场竞争中处于劣势。	短、中期	运营、上游	营业收入减少	1、与高校、科研机构建立合作关系，开展技术研发项目； 2、完善创新激励机制，激发创新积极性； 3、挖掘产品独特卖点（白酒强调传统工艺与品质保证，畜牧突出品质溯源、科学无抗养殖等特点），开展差异化营销。
知识产权风险	不法商家可能仿冒公司产品外观、包装及商标，误导消费者购买，侵害商标权与外观设计专利权。	短、中期	运营、下游	营业收入减少	1、加强知识产权管理，及时申请专利、商标等； 2、组建专业维权团队，负责处理产品侵权等问题； 3、加大对市场的巡查力度，与经销商、零售商建立合作机制，及时发现和举报仿冒产品。
人才流失风险	技术创新高度依赖专业人才，核心技术人员离职可能中断研发项目，甚至导致技术机密泄露，影响技术创新连贯性与竞争力。	短、中期	运营	运营成本增加	1、完善技术人员薪酬福利体系，开展研发成果激励，为研发人员提供具有竞争力的薪酬； 2、与核心技术人员签订严格的保密协议，明确违约责任，建立内部监督机制。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
政策机遇	国家鼓励农业科技创新，出台税收减免、专项补贴等政策，可用于支持白酒技术升级、养殖智能化、农产品加工技术创新。	中、长期	运营	营业外收入增加	设立申报小组，整理技术创新项目资料，按政策要求准备申报材料，提高申报成功率。
技术机遇	消费者对农产品品质、营养等要求提高，可通过技术创新满足需求。白酒运用大数据研发新品，肉类通过基因技术、溯源系统保障品质，拓展高端市场。	中、长期	上游、运营、下游	营业收入增加	1、加大市场调研，建立消费者需求数据库； 2、引进大数据、基因技术等专业人才，充实研发团队； 3、持续加大研发投入，加快创新成果应用，提升市场占有率。

影响、风险和机遇管理

在研发活动开展过程中，公司持续识别与应对各类风险及潜在机遇，通过全流程动态把控，提升研发活动的可控性与韧性。



指标与目标

公司围绕行业趋势与自身发展需求，设立兼具前瞻性与可行性的研发方向，确保研发活动支撑公司核心竞争力的提升与长期发展，为技术创新和成果转化提供指引和动力。

牛酒研发目标

有序推进校企合作，有针对性的进行企业热点、难点课题攻关；培养创新型复合人才，提升企业科研实力，发表专业性科研论文2-3篇。

鹏程食品研发目标

公司将持续强化专利布局，同步提升专利产出的数量，重点聚焦肉制品精深加工核心技术赛道，积极统筹推进国家级、市级、区级各类科研项目申报工作。同时，深化对外开放研发协作，加强与高等院校、科研院所及行业标杆企业的深度联动，联合开展前沿技术攻关与创新产品研发。此外，公司将持续夯实科技人才培养体系，全方位提升研发队伍专业能力与技术实操水平，为企业创新发展筑牢人才支撑。

小店研发目标

小店持续加大遗传育种研究力度，与高校、科研机构合作，加快应用全基因组育种技术等分子育种技术不断优化种猪的遗传性能，建立内部联合育种体系，打造小店高繁节粮品系。建立完善的种猪健康管理体系，研发和应用新型疫病防控技术，确保种猪的健康无疫。建立完善的技能人才培养体系，定期组织内部培训和外部进修，提升科研人员的专业技能和综合素质。

创新食品研发目标

计划研发调味料、酱卤肉、速冻调制食品、冷藏调制食品等系列新品，全年数量不低于30款。

创新成果展示

公司始终坚持科技创新引领产业升级，通过深化产学研协同与战略合作，持续推动白酒与猪肉两大主业高质量发展。

在白酒板块，公司深化与高校、科研机构合作，助力产品风味与品质提升；并与潘虎设计工作室合作完成经典二锅头系列的视觉升级。

案例 牛栏山白酒关键风味成分互作、演替和控制指标研究

牛栏山酒厂与北京工商大学合作开展《牛栏山白酒关键风味成分互作、演替和控制指标研究》项目，在白酒风味研究领域取得重要突破。项目明确了多种关键化合物在52度乙醇水溶液中的阈值，发现结构相似或气味相近的化合物多呈现协同或加成效应；同时，阐明了两种工艺下二锅头发酵的风味演替规律，并精准识别出能显著区分不同产品的香气活性成分，为酒体风味优化与品质管控提供了科学依据。

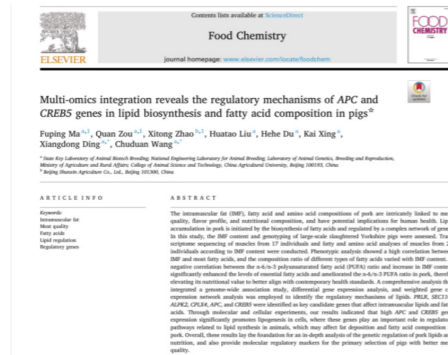
在猪肉板块，公司发明专利“一种与猪的背膘厚、猪肉的滴水损失性状相关的分子标记”获得国家知识产权局授权；小店联合高校开展的分子育种前沿研究取得重要进展，相关成果发表于国际食品科学顶级期刊。



发明专利证书

案例 “分子设计育种”研究在国际食品科学顶级期刊发表

2025年，小店联合中国农业大学开展的“分子设计育种”研究成果，于国际食品科学顶级期刊《Food Chemistry》(JCR一区，影响因子8.5)正式发表。该成果标志着企业实现了从“传统选育”到“分子设计育种”的跨越，显著缩短育种周期、提升种猪性能与疫病防控能力，为消费者提供更安全、优质、可追溯的猪肉产品，有力推动我国生猪种业的技术进步与产业升级。



案例 基于基因组选择技术精准选育冀系瘦肉型母猪新品系培育

小店与河北省畜牧良种工作站合作开展《基于基因组选择技术精准选育冀系瘦肉型母猪新品系培育》。项目将美系与法系长白猪杂交选育，结合早期基因组选择技术，成功培育出兼具法系高繁殖性能与美系快速生长优势的高性能长白种猪新品系，有效缩短了选育周期。此次成果强化了公司在种猪繁育领域的技术壁垒，为生猪产业高质量发展奠定坚实基础。

行业标准制定

公司及下属子公司积极牵头或参与多项国家、行业标准的制修订工作，以自身技术积淀助推行业标准化、规范化与可持续发展。

标准名称	标准类型	进展情况
《工业用水定额 第15部分：白酒》	国家标准	已发布并实施
《白酒检验规则和标志、包装、运输、贮存》	国家标准	已发布并实施
《酱卤肉制品质量通则》	国家标准	已发布并实施
《畜禽屠宰加工人员防护技术规范》	行业标准	已发布并实施
《天然肠衣加工技术规程》	行业标准	已发布并实施

营养与健康机遇

公司明确树立“发展绿色健康食品”核心战略方向，聚焦两大业务板块精准发力，以科技创新赋能产品升级、以人群适配打造细分品类、以文化传播深化健康理念。

牛栏山酒厂聚焦低度健康白酒研发，推出36°低度浓香白酒。依托纳米过滤核心技术，精准去除酒体中大分子高级醇、高级脂肪酸等冗余成分，从源头降低饮酒后的身体负担；同时，科学优化酒体酸酯比例，实现“低而不淡”的口感突破，保持浓香风味醇厚饱满。



牛栏山金标牛栏山轻口味白酒

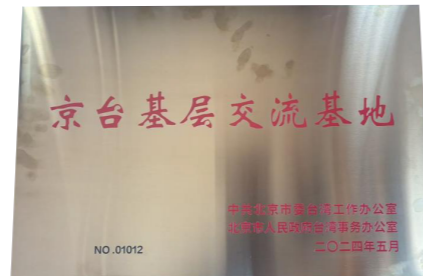
鹏程食品深耕健康肉制品细分领域，精准对接不同人群健康需求，打造差异化产品矩阵。针对糖尿病患者，研发无糖无淀粉肠类产品；针对高血压、高血脂人群，推出低油低盐系列肉制品，涵盖点心肠、早餐肠、酱猪肘、300g肉蒜肠、350g老北京松仁肚、家和酱牛腱肉等多款产品，在保留传统风味的基础上，最大限度降低健康负担，适配日常饮食场景。



投身行业发展

公司积极投身行业交流，主动参与各类展会，与同行交流经验、共享信息，及时掌握行业动态，寻求合作契机，推动自身业务持续发展。

牛栏山酒厂已荣获京台基层交流基地奖牌。



京台基层交流基地奖牌

案例 第22届中国国际酒业博览会

2025年3月27日至30日，牛酒携“金标陈酿”“百年牛栏山”“魁盛號”等经典产品与文创周边亮相第22届中国国际酒业博览会，吸引众多观众驻足。会上，品牌凭借深厚底蕴与卓越品质，先后荣获“2024年度中国酒业标杆品牌”等多项行业权威奖项，印证其作为京味白酒代表的行业标杆地位与品牌价值。



案例 首届地理标志产品国际博览会

2025年9月19日，牛酒携“牛栏山”品牌作为顺义区代表亮相首届地理标志产品国际博览会。现场展示多款经典产品，并以白酒产品为基酒，现场调制“栏山日出”等特色鸡尾酒，吸引众多观众驻足品尝，获得广泛好评。



案例 第二十二届中国国际农产品交易会

2025年10月17日-19日，牛酒与鹏程食品携手亮相第二十二届中国国际农产品交易会，牛酒主推的“工匠牛京韵系列”以其独特酿造工艺与文化内涵备受关注，而鹏程食品的“酱卤八宝”“爆汁烤肠”等产品则凭借出色品质与风味广受好评，进一步提升了品牌在全国市场的知名度与影响力。



知识产权保护

公司持续贯彻《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，制定并实施《知识产权制度总则》《专利管理制度》《商标管理制度》，设立专门的知识产权管理部门，全面统筹相关事务，在维护自身知识产权的同时，充分尊重并严格规避侵犯他人知识产权。此外，公司定期开展知识产权培训，强化员工的风险防范与保护意识。

知识产权保护措施

- 进行知识产权登记、备案、申请确权工作，将不宜公开的商业价值成果纳入商业秘密；
- 专利申请前必须先进行检索分析，确保技术原创性，防范侵权风险；
- 对商标、专利、域名、商号等实行及时申请与注册，避免被抢注；
- 知识产权管理部门持续跟踪相关权利登记、授权状态；
- 发现侵权及时配合行政司法程序维权；
- 聘请专业法律顾问，为知识产权保护提供常态化支持。

指标	单位	2025年
授权专利累计数	项	121
按专利类型划分：授权发明专利累计数	项	11
授权实用新型专利累计数	项	37
授权外观设计专利累计数	项	73
专利申请数	项	140
软件著作权累计数	项	1
商标累计数	项	806
发表论文累计数	篇	175

智慧生产运营

智慧酿造

牛栏山酒厂以《“十四五”智能制造发展规划》战略为指引，逐步建设智能工厂，深度融合传统工艺与现代信息技术，驱动酒厂在效率、品控与经济效益上的全面提升，以工艺数字化、管理信息化与制造绿色化方面的成果，促进中国白酒制造业的发展。

数字化车间

牛酒数字化车间采用四层架构，车间管理层通过实验室管理系统、条码系统、单据系统和仓储管理等系统，实现质量追溯、批次管理与库存精准控制；现场控制层由DCS（自动化生产控制系统）与WCS（自动化仓库的控制系统）构成，对净化、过滤、加香、输送及仓储出入库进行全自动控制与实时监控；制造资源层则由车间自动化生产设备与立体仓库自动化仓储设备组成，实现从投料到成品包装的全流程无人化操作。

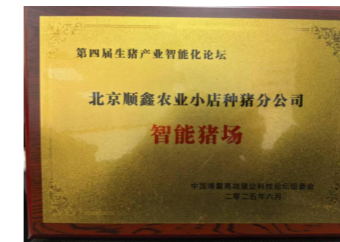
车间利用高精度传感器与智能算法，保障产品风味的绝对稳定与一致性，并能依据市场数据快速响应，生成个性化方案，拓展市场份额和品牌影响力。同时，通过全流程能源监控与余热回收等环保技术，践行绿色制造理念。



智慧养殖

公司猪肉产业深度融合智能设备与数据系统，将传统经验驱动的管理模式升级为精准化、可追溯的现代管理，实现生产效益与风险管控能力的同步增强。

报告期内，小店荣获“智能猪场”“智慧化养猪示范企业”。



智能化猪场



智慧化养猪示范企业

智能猪场

猪场通过部署智能化生物安全监控系统、自动饲喂料塔称重系统、智能化电子饲喂站以及畜禽照明系统，对猪只生长环境与饲喂流程进行自动化管理。每头猪佩戴的电子耳标，持续采集其身份、采食、体重、免疫等个体数据，实现从群体到个体的精准管控。

养殖场运用个性化猪场管理软件，结合动态营养模型与饲喂信息化系统，构建标准化、可追溯的生产管理体系。同时，通过集成智能化淋浴系统、人脸识别系统、门禁系统、智能化物资消毒系统及小动物识别系统，实现人流、物流、车流的精准监控与数字化指引，确保生物安全流程规范执行。



智慧加工

鹏程食品通过部署数字生产管理系统，实现对食品生产全链条的精准监控与智能化管理，有效保障生产高效运行、质量严格管控与成本优化控制，确保产品全面符合食品安全法规与市场需求。

生产管理系统

生产管理系统作为集成化的智能信息平台，具备智能化、可追溯性等特性，实现库存的精细化管理与生产计划的动态优化，推动工艺流程标准化与操作规范落地。系统通过强化全流程数据采集与追溯机制，持续提升食品安全风险管控能力，并依托实时数据分析，为生产决策、质量改进与成本控制提供科学支撑。

科学安全养殖

公司建立科学安全养殖体系，通过制定标准化操作流程、推行减抗与精细化健康管理、落实疫病防控，并在养殖过程中贯彻动物福利措施，保障生猪健康与产品安全，确保猪肉产品的高品质与可靠供给。

科学养殖

为构建完善的科学养殖体系，小店制定《生猪养殖管理规范》，规范用药、免疫、消毒、饲料及卫生等全流程环节，以科学管理保障生猪健康，并从源头确保产品安全与品质。此外，猪场选址坚持远离人群密集区，并与其他养殖场保持安全距离，降低疫病传播风险，减少对周边环境与社区的影响。

科学养殖

科学用药

严格按兽医指导和药品说明用药，禁止使用违禁药品；50kg后禁用任何药物，并建立完整的兽药采购、使用记录。

环境合格

严格执行人、车、物入场消毒程序；定期对场区、栏舍、设备进行清扫消毒；开展灭鼠灭蝇工作，及时清理消杀残留物。

科学喂养

选用优质饲料原料，分阶段科学配方，合理添加维生素、矿物质等，落实饲料防霉与饮水清洁管理，建立饲料采购使用台账。

流转合规

驻场监管核对生产批次与检疫证明；专用运输车辆装车前消毒，全程监控定位；产品张贴食用农产品合格证。

健康减抗养殖

公司通过优化环境、精细饲养、强化防疫及科学用药等措施，全面推进减抗与健康养殖，提升猪群健康水平。报告期内，顺双龙被评定为“北京市兽用抗菌药使用减量化达标养殖场”减量化示范场。

健康、减抗养殖举措

构建健康养殖环境：

建设标准化猪舍，保障通风采光与温湿度稳定。漏缝地板及时清污，定期消毒并控制养殖密度，降低病原传播与猪群应激；

推行精细化饲养：

按猪只类别合理分群，通过信息化系统监测生长与健康数据，调整饲养策略；

强化疫病防控：

执行科学免疫程序，定期监测疫病，严格管控人车物资流动，落实消毒与全进全出管理，阻断疾病传播；

加强饲料营养管理：

精选优质原料，精准设计阶段性配方，合理添加功能性添加剂，提高饲料的营养价值和利用率，增强猪的免疫力；

合理使用抗生素：

仅在确诊细菌感染且必需时，依据药敏试验选用敏感药物，严格按剂量与疗程用药；配合使用益生菌、中药等辅助治疗；

优选优质生猪品种：

选择抗病力强的优质松辽黑猪品种，引种过程严格执行检疫，确保种源健康；

注重人员培训与技术支持：

配备专业兽医团队，与高校合作开展培训交流，提升人员专业能力，为减抗提供扎实人才支撑。

疫病防控

为全面保障健康养殖、稳定生产及公共卫生安全，小店制定《生物安全防控技术手册》《疫病防治培训制度》《茶棚猪场猪群健康巡查制度》《茶棚猪场引种隔离管理制度》等文件，并成立专项防疫小组，落实生物安全管理与评估。同时，各猪场按季度或根据免疫计划变更情况，结合本场实际生产计划，有序开展疾病监测工作。



茶棚猪场已获得伪狂犬病净化场认证。

疫病防控举措

监测预警:

持续开展伪狂犬野毒、猪瘟等常规疫病监测，设立“哨兵猪”动态观察；搭建非洲猪瘟检测实验室，配合官方采样检测，构建疫情监测体系；

应急预案:

建立疫情分级响应机制，规范疫情报告、诊断、封锁、扑杀、深埋到解除封锁全流程；

生物安全:

对人、车、物、舍、环境执行全面消毒，通过更衣淋浴、熏蒸等多重屏障切断病原传播；

引种管控:

严控引种源头，执行供方资质审核、运输监管、到场后消毒及隔离检疫（1个月）程序；

免疫接种:

按既定免疫程序接种疫苗，提前制定计划、预热疫苗，做好器械消毒准备。

动物福利

公司严格遵循保护动物福利、保障食品安全等相关规范，构建科学、健康、负责任的生猪养殖模式，通过多项管理措施，确保猪只在各生长阶段均能享有良好的生活条件与全面的健康保障。



生活环境优化

实行精准环境控制，包括通风与温控、地暖温床，并保障圈舍卫生；通过清洁、消毒及光照管理，为猪只提供洁净、舒适的居住条件。



营养与健康

保障饲料饮水充足安全，定期驱虫保健，补充青绿饲料；圈舍内设置玩具、运动场等设施，保障其活动自由，促进自然表达。



减少应激

在猪只转群等关键阶段通过饮用水添加电解质等方式，进行科学的应激缓解干预，并持续控制舍内噪声，维护猪群情绪稳定。

保障食品安全

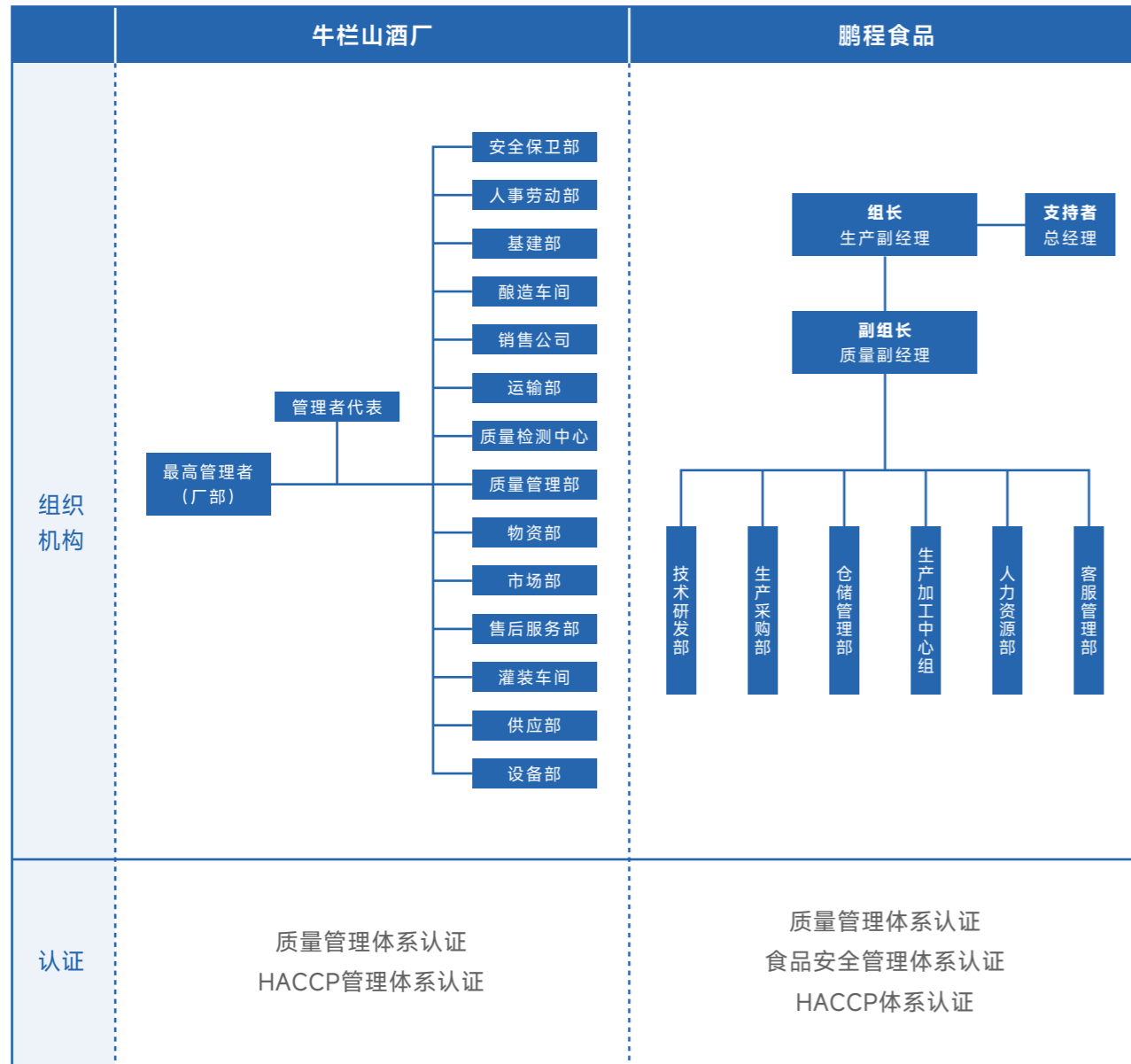
顺鑫农业遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》《食品生产许可管理办法》等法律法规，持续健全食品安全与质量管理体系，实施产品全生命周期管理，坚持为消费者提供安全、放心的食品。

报告期内，公司未发生产品质量与食品安全事件。

治理

为持续夯实产品质量，牛栏山酒厂与鹏程食品分别制定《食品安全管理制度》《食品安全手册》，明确方针、组织架构等内容，层层压实管理责任，有效筑牢从制定到执行的全链条安全防线，为产品品质的稳定与提升奠定坚实的制度基础。

	牛栏山酒厂	鹏程食品
方针	质量是生命 质量是效益 质量是市场	控制食品危害、保证食品安全、遵守法律法规、进行有效沟通、坚持持续改进、达到顾客满意
主要职责	<p>食品安全总监 由副厂长、食品安全小组组长担任。 负责组织拟定食品安全管理制度与风险防控措施，明确各方责任；定期组织自查评估，及时报告并提出改进措施；制定食品安全事故处置方案并组织演练；管理、指导食品安全员，组织员工培训考核。</p>	<p>食品安全负责人 对食品安全工作全面负责，建立并落实食品安全主体责任的长效机制。</p> <p>食品安全总监 全面主持食品安全管理工作。包括组织拟定并督促落实食品安全管理制度与风险防控措施；定期开展自查评估，及时报告并提出改进措施；制定食品安全事故处置方案并组织演练；管理、指导食品安全员工作，组织员工培训考核等工作。</p>



为持续强化质量安全意识，公司定期组织质量培训，提升全员食品安全责任意识与风险防控能力。此外，鹏程食品开展产品质量及食品安全考核，通过签订绩效考核责任书，落实食品安全责任，确保各项标准落实与食品安全目标达成。

关键绩效

质量培训人次 **2,624** 人次 质量培训总时长 **15,776** 小时 质量培训次数 **15** 次

案例 GMP和食品质量安全文化培训

2025年4月，创新食品组织开展GMP与食品质量安全文化专题培训。培训以讲解+考试形式，围绕食品安全文化、客户反馈分析及GMP全维度管理要求展开，有效强化员工合规意识，为公司完善质量管理体系、提升产品安全与客户满意度奠定基础。



战略

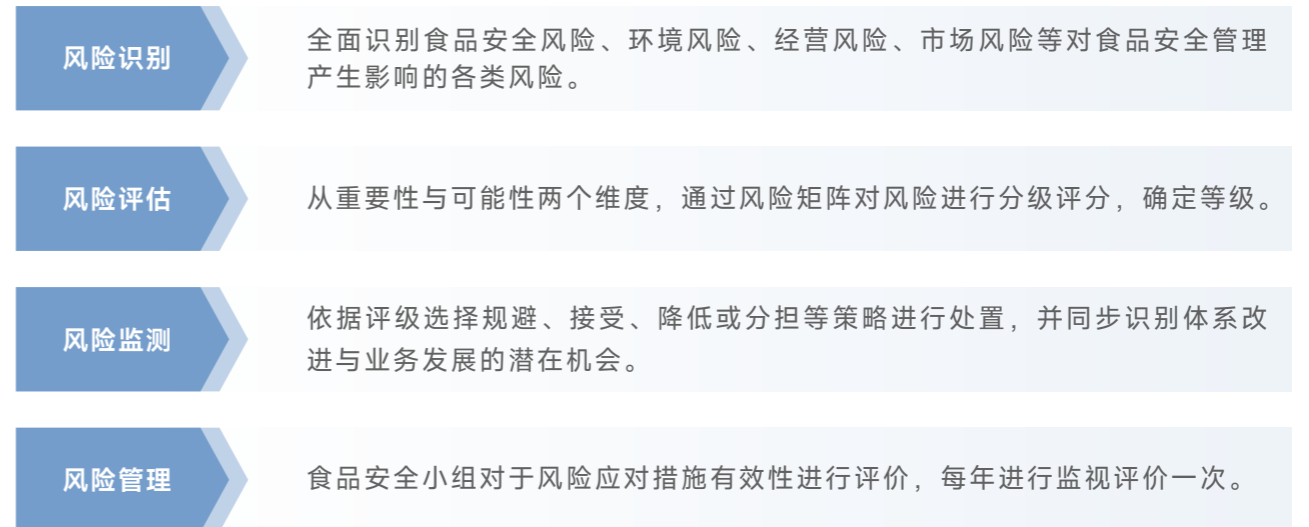
风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
原材料风险	可能受到兽药残留、重金属污染等问题，导致食品不符合安全标准。	短期	上游、运营、下游	营业收入减少	1、通过开展熟食菌落总数、大肠菌群检测，兽药残留、理化检验及环境检测等方面的自检，并结合委托送检和官方送检，降低食品安全风险；
生产加工过程风险	生产环境不卫生、设备清洗消毒不彻底、人员操作不规范易引发微生物污染；同时，添加剂超范围、超剂量使用也构成风险。也会引发食品安全风险。	短期	运营、下游	营业收入减少	2、每年进行由体系运行小组成员进行两次内部审核，完善体系运行情况；
储存和运输风险	温湿度控制不当可致食品变质腐败；此外，包装材料质量问题（有害物质释放或密封性差）可能影响安全性。	短期	运营、下游	营业收入减少	3、现场抽查分割产品、冷储车间产品打包前中心温度、副产和屠宰白条；
政策与法律风险	食品安全法规和标准不断更新和完善，如果公司不能及时了解和掌握最新要求，可能导致产品不符合标准，面临处罚和市场淘汰的风险。	中期	运营	营业收入减少、营业外支出增加	4、定期对员工进行相关培训，包括安全生产、法律法规、危化品贮存等方面。
					品控中心每年定期更新法律法规清单，对检测标准进行梳理、更新和完善，保证产品符合标准。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
市场机遇	消费者对食品安全的关注度不断提高,对高品质、安全可靠食品需求日益增长,为公司扩大市场份额、提升利润提供了市场空间。	中、长期	运营、下游	营业收入增加	建立健全从原料采购到销售的全过程质量与食品安全管理体系,明确各环节标准与责任;定期开展内审与外审,确保体系有效运行。
技术机遇	检测技术、杀菌技术、包装技术等不断进步,为公司保障食品安全、提升产品品质提供了新的技术手段,有助于增强企业竞争力。	中、长期	运营、下游	营业收入增加	与高校、科研机构建立长期合作,共同开展食品安全技术研发;及时掌握行业技术动态,加快新技术在企业生产中的转化应用。
转型机遇	食品安全监管加强推动行业淘汰落后产能,向规模化、标准化、规范化方向发展,优势企业可借机整合资源,实现产业升级。	中、长期	运营、下游	营业收入增加	整合资源,淘汰落后产能,优化产业结构;推进技术升级与设备改造,提升生产效率和水平,向高端化、智能化方向发展。
声誉机遇	良好的食品安全记录有助于树立企业形象,在食品安全备受关注的背景下,品牌建设能够提升企业知名度与消费者忠诚度。	中、长期	运营、下游	营业收入增加	持续强化食品安全管理,同时通过积极宣传企业的食品安全理念、品牌故事和企业文化等措施塑造食品安全企业形象。

I 影响、风险和机遇管理

公司严格执行“日管控、周排查、月调度”工作机制,由食品安全员实施每日巡查,食品安全总监开展每周风险排查,并于每月进行分析总结与报告。此外,创新食品制定《风险管理控制程序》,对公司的各种内外部环境因素进行识别与评价,以有效应对风险和机遇。

研发风险和机遇识别与评估流程



I 指标与目标

为确保食品安全管理体系有效运行与持续改进,公司严格依据法律法规要求及业务实际,设定食品安全管理目标,并开展食品安全防护检查与评估,推动食品安全管理能力稳步提升,筑牢企业食品安全防线,保障产品安全与消费者健康。

食品质量安全管理目标

- 不发生食品安全、卫生事故——已达成
- 在职岗位员工食品安全培训率100%——已达成
- 生产经营许可合规性100%——已达成

指标	单位	2025年
产品合格率	%	100
年度质量内审次数	次	27
聘请第三方机构抽检次数	次	127
产品抽检合格率	%	100
批次检验覆盖率	%	100

I 产品质量控制

公司规范贯穿采购、生产、检验、储运的全链条质量管理，通过持续优化流程管控与执行标准，实现对产品从原料到交付的全过程监管。

全生命周期管理

采购环节



严格落实供应商资质审核；明确批次界定，每批次购进物资核验产品质量合格证明文件，无报告则拒收，或经自行检测合格后方可投入使用；执行供方评价、采购控制、验证及不合格品处理程序。

生产环节



落实人员卫生健康管理和全过程标准化控制（卫生、添加剂、日期、设备等）；检测中心监控过程质量，车间按标准生产并负责本部门质量安全，不合格品标识隔离处置。

检验及留样



严格监测过程环境卫生和成品的批次质量，出厂前检验合格，每年进行2次型式检验；检验人员经培训持证上岗并定期考核。外购物资入厂后置于待检区，取样检验合格方可入库；生产过程按工序频次抽检；成品经收样、唯一编号、化验后出具《检验报告》，经授权签字盖章后发至送样部门。检验记录保存三年。

储存运输环节



分区存放原材料、成品与禁加物质、变质品，标识清晰，检验合格方可出库；运输车辆控温控卫生；运输工具清洁、防雨、不与毒害品混装；库房专库、防虫防鼠、码放整齐；包装分区管理，不合格品专用容器收集；装卸轻拿轻放。

产品检验与有害物质监测

公司建立贯穿全程的严格检验与监测体系，全面评估各项质量安全指标，针对生产过程中的物理性危害实施精准防控。鹏程食品以X光机检测和金属检测为主，通过定期校准与标准试块验证，精准剔除异物。同时，公司严格遵循不同产品的热加工环节监控温度与时间等关键控制点监控程序，并对产品线执行金属检测，确保各环节符合国家标准，保障产品安全。

产品召回

公司建立覆盖全产业链的追溯与召回管理体系，白酒和猪肉板块根据自身特点制定并执行《食品召回管理制度》《产品追溯管理制度》，实现产品全程可追溯、风险可管控、问题可召回的责任闭环。报告期内，公司因健康或安全原因须召回的产品数量为0件。

此外，牛栏山酒厂成立召回小组并开展召回演练，确保在必要时能迅速、有效地启动召回程序，切实防控食品安全风险。

牛栏山酒厂产品召回流程

信息报告

接到食品安全问题产品的人员第一时间向召回负责人报告。

问题评估

根据召回问题产品涉及的标准要求对产品信息来源、实际存在的问题进行评估，确定是否启动召回，根据危害程度确定召回等级与范围。

产品召回

明确食品安全危害的种类、原因、受影响人群及紧急程度；规定召回具体措施、联系方式、范围及时限。同时，立即组织停售停产，并通过各类媒体向消费者发布召回信息与方式，通知其停止食用。

效果评价

对召回行动的彻底性进行核对与效果评价，确保问题产品被完全收回。

问题产品处理

对召回产品隔离存放，标识清晰；对存在安全问题的产品执行《不合格（品）控制程序》有关规定。

原因分析和纠正措施

保存召回记录；进行原因分析，对薄弱环节立即提出整改纠正措施，并评估其有效性。

全心服务客户

顺鑫农业以客户需求为导向，通过全渠道布局与负责的营销深化客户连接。依托服务管理与专业团队建设，持续完善从沟通、响应到改进的服务闭环，将客户反馈转化为服务精进动力，满足多元化需求，构建持久可信赖的伙伴关系。

| 全渠道布局

线下业务布局

鹏程食品深耕以“前店后厂”为特色的肉食工厂店，依托产品品质与地理优势，打造社区放心零售终端，并在春节期间通过“不打烊、不涨价”承诺，显著提升客流量与销售额。

创新食品锚定“足量供应、优质安全便捷惠民”的核心目标，以“双轮驱动”筑牢保供屏障。公司搭建多通路供应网络，为盒马工坊定制6款生鲜馅料，为美团小象超市供应3款速烹菜，并与广东壹号续约合作，专门开辟禽类产线专区，实现日配近万盒套生禽类产品在美团、盒马等平台稳定上架销售，凭借可靠的产能与优质服务赢得合作方与市场的双重认可。

电商平台管理

牛栏山酒厂通过建立多渠道电商运营体系，构建直达消费者的数字化销售与品牌阵地。其中，抖音“牛栏山官方旗舰店”作为以内容为基础的直播电商平台，通过每日直播有效融合品牌传播与销售转化。



牛栏山电商销售平台

京东、天猫、拼多多、抖音、快手、苏宁、唯品会、微信视频号



抖音直播

鹏程食品已形成覆盖京东、天猫、淘宝、抖音等主流平台的全方位电商矩阵，并积极运用直播带货、活动促销及微信社群营销等数字化手段，推动产品销量与用户数持续增长，实现实体经济与电子商务的融合发展。

经销商管理

公司始终秉持“和谐共生、合作共赢”的营销理念，严格遵守法律法规，致力于构建规范有序的市场环境。鹏程食品制定《经销商管理制度》，明确经销商的选择标准与分级，并从价格、窜货及终端保护等方面强化市场纪律，切实维护经销商与公司的共同利益。公司从新品定制、价格体系、促销方案及广告支持等多维度，与经销商开展深度合作，构建稳固的厂商利益共同体。

公司高度重视经销商反馈与关系维护，设立了专项沟通渠道，为重点客户提供及时支持与解决方案。此外，公司不定期开展经销商培训，帮助经销商提升市场运营能力。

经销商选择标准

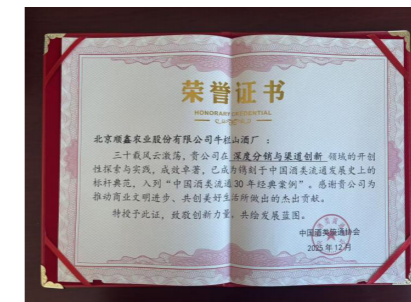
资信好、资金实力强、网络健全、有自有仓储库、社会资源丰富等。

经销商分级

一级经销商：区级代理，地级市代理，县级代理
二级经销商：散户

| 营销进行时

牛栏山酒厂跳出传统营销框架，以“线上+线下”“内容+场景”的融合模式，以系统化、动态化、场景化的态势全面推进，实现品牌推广的全方位破圈。报告期内，牛栏山酒厂在深度分销与渠道创新领域的开创性探索与实践，成效显著，荣获“中国酒类流通30年经典案例”证书。



“中国酒类流通30年经典案例”证书

媒体传播矩阵

牛栏山酒厂立足抖音平台，围绕“金标牛烟火气餐厅榜”主线推进营销，同时以牛酒搭子、情景剧、鸡尾酒调制等系列短视频吸引粉丝。微信视频号依托私域属性，专注定制短剧、重大活动传播及品牌内容输出。快手、新浪微博等平台根据受众差异进行针对性分发，形成覆盖多圈层的立体传播网，持续提升品牌能见度与话题热度。

“内容+场景”双引擎驱动

公司持续借力优质内容实现情感共鸣，通过独家冠名《最牛烟火席》，在拜师宴、团圆宴等人生重要场景中传递酒礼文化与人间烟火气。同时，携手优酷热播剧《藏海传》《以法之名》，通过剧情植入、霸屏弹幕及角色小剧场等形式，将品牌与剧情情感深度绑定，推动品牌形象从市井生活深入国民情感。

报告期内，牛栏山酒厂荣获“年度视频营销类奖”，凭借《烟火人间》系列短片，荣获“2025年度视频营销金案”。



年度视频营销类奖杯



2025年度视频营销金案证书

独家冠名
《最牛烟火席》

冠名《以法之名》

全渠道沉浸式体验

公司构建全渠道沉浸式消费生态，在北京餐饮市场重点布局“特级牛二”，实现家常菜馆、特色酒楼等消费场景的高频覆盖，让正宗二锅头风味直达餐桌；与京东联合打造线上专用款“青牛二”，精准贴合年轻消费习惯，打造线上爆款范本；联动烧烤摊、夜市等场景，推出“集盖换奖”活动与餐饮专属套餐。同时，牛栏山二锅头文化苑以“非遗+科技+互动”体验持续吸引打卡人流，成功开辟文旅融合新赛道。

报告期内，牛栏山酒厂荣获2025新晋北京网红打卡地推荐奖。



2025新晋北京网红打卡地推荐奖牌

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，以“诚信经营”为核心价值观，确保所有产品信息的传达均准确、真实、可靠，坚决杜绝任何形式的虚假或误导性宣传。此外，公司积极倡导健康、文明的饮酒理念，反对酗酒、酒驾及未成年人饮酒等行为。为持续推动理性饮酒文化建设，公司定期参与行业理性饮酒相关论坛，吸收前沿理念与实践经验。

报告期内，未发生违反有关产品和服务信息与标识相关法律法规或自愿性守则的事件。

案例 “关爱成长、非成勿饮”

2025年10月16日，牛栏山酒厂应邀出席在武汉举办的“关爱成长、非成勿饮”2025全国理性饮酒宣传周启动仪式暨2025中国酒业ESG论坛。会上，牛酒荣膺“2024年度酒业ESG榜单——社会公益突出案例”，是对牛酒过往积极履行社会责任的高度认可。未来，牛酒将继续积极投身并助力全国性理性饮酒倡议，与各方携手推动健康饮酒文化在社会中广泛传播。



客户服务管理

公司始终遵循“客户为先”的理念，将客户需求融入服务体系建设全过程，通过客服团队、服务热线、官方网站及社交媒体等多元渠道与客户保持高效沟通，并持续完善服务保障机制。基于客户反馈不断优化流程，公司已建立起标准化、规范化的快速响应体系，切实保障消费者权益

此外，鹏程食品搭建了销售副经理领导、综合业务部协调、各业务部门执行的高效组织机构，共同推进客户管理与服务全流程，为提升客户价值与满意度提供有力支撑。

客户服务管理制度			
牛栏山酒厂	鹏程食品	小店	创新食品
《售后服务标准》 《质量投诉处理制度》	《客户管理制度》 《顾客投诉管理规定》 《售后服务管理办法》	《售后服务管理制度》	《客户服务处理程序》 《客户投诉处理程序》

在管理目标上，公司提出的量化客户服务管理目标，各板块积极开展服务升级，其中牛栏山酒厂严格执行“1100售后服务目标”即在一小时内受理消费者的投诉，一个工作日内提出解决方案，力争100%的客户满意度。

客户服务管理目标

客户投诉反馈率**100%** 客户投诉解决率**100%** 顾客满意率**90%**以上

数字化管理

公司依托青花瓷系统强化客户管理水平，青花瓷一期销售管理系统已实现终端客户管理、销售经理管理、价格管理、订单管理、发货管理、应收往来账管理、信用控制等功能，以数字化能力为全流程服务提供稳定可靠的技术支撑。



青花瓷软件

客户投诉处理

为持续提升客户满意度与质量管理水平，公司建立客户投诉处理机制，规范处理流程，对投诉实施全程跟踪，确保在承诺的时效内，高效、负责地给予客户满意的解决方案，保护客户身心健康。

创新食品制定《客户投诉处理程序》，规范对客户投诉的接收、处理与闭环管理流程，旨在通过及时处理产品投诉、落实有效的纠正与预防措施，保障食品安全，持续提升客户满意度和公司整体质量管理水平。

牛栏山酒厂严格遵循“合情、合理、合法、平等自愿”的原则，设立投诉热线等质量问题投诉通道，并安排专人负责售后问题处理，确保客户反馈得到专业、及时的响应与处理。



客户投诉流程

关键绩效

客户投诉数量**779**次 客户投诉解决数量**779**次 客户投诉解决率**100%**

客户满意度

为评估服务成效并持续优化客户体验，公司定期开展多维度满意度调查，深入洞察客户需求与期望，动态追踪服务各环节表现，不断优化服务流程、完善服务标准、提升服务质量，推动服务品质的持续进步。

关键绩效

客户满意度 **98.40**分

注：客户度满意度取自创新食品98.79分、小店98分的平均值。

负责任供应链

顺鑫农业严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，持续优化供应商管理机制，积极与供应商建立并维护长期稳定的合作关系，致力于构建稳定、互信的供应商合作关系。

供应链管理体系

公司建立完善的供应商管理体系，各分、子公司依据自身业务特点制定相应的供应商管理制度，形成层级清晰、标准统一的制度保障，确保供应商管理的规范性与执行力。此外，为保障各项管理要求落到实处，公司明确采购人员的绩效考核目标，并定期开展绩效考核。同时，公司通过开展采购培训，持续提升采购人员专业技能与业务素养，增强团队的整体工作能力。

供应商管理制度			
牛栏山酒厂	鹏程食品	小店	创新食品
《采购控制程序》 《合格供方选择与评价控制程序》	《供应商管理制度》	《供应商管理制度》 《招标采购管理规定》 《猪场采购制度》	《上游供应商管理程序》 《紧急采购控制程序》

同时，为有效防范生产业务中断风险，创新食品建立完整的应急保障体系，制定并实施《业务连续性计划》《紧急采购控制程序》《应急计划（采购）》成立应急小组，确保在出现中断情况时能够迅速响应，及时启动应急计划，保障核心生产业务的稳定运行。

关键绩效

供应商总数 **208**家

供应商全生命周期管理

为构建安全、稳定、可持续的供应链体系，公司采用多种渠道拓展供应商，并建立完善的供应商档案库。同时，公司对供应商实施全生命周期管理，确保供应商队伍持续符合公司质量、合规与发展要求。

鹏程食品全生命周期管理

供应商筛选

严格依据国家法规与物料标准审核供应商资质，评估其合法性、适用性与技术水平，完成初步筛选，对不符合要求的供应商予以排除。

供应商准入

通过现场验厂等方式，对供应商的经营资质、产品质量、供货周期及售后服务等进行全面审核，从中筛选出质量稳定、价格合理的候选供应商，并填写《供应商调查表》备案。

供应商评估

每年度对所有供应商服务品质等进行全面、综合考核，填写《供应商评价表》并经审核后归档。依据供应商评价及时调整供应商名录。

供应商分级

供应商等级分为优秀供应商、良好供应商、黑名单供应商。

供应商退出

对评价不合格、经整改后仍不达标的供应商，予以名录移除；若涉及食品安全或诚信问题，考虑取消供应商资格。

| 供应商ESG管理

公司明确要求供应商产品须符合国家质量与安全标准，在供应商评估中将质量控制体系完善性、环保措施等纳入评价体系。在采购环节，公司恪守公开、公平、公正、诚信原则，设立专项领导小组严格审核采购全流程，严明纪律，落实保密要求，纪检部门全程监督，坚决杜绝违纪行为。同时，公司持续深化廉洁教育与职业道德建设，引导员工自觉抵制商业贿赂，筑牢合规采购防线。

| 平等对待中小企业

公司始终重视并平等对待各类中小企业，致力于为其提供清晰的准入标准与透明的评估流程，确保其在合规、质量与能力相当的基础上，拥有平等的竞争与合作机会。报告期内，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

数据安全守护

顺鑫农业严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，持续完善数据安全治理体系，通过建立健全管理机制与强化技术防护能力，全力保障客户信息与隐私安全。

报告期内，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

| 信息安全管理

公司持续推进信息安全管理体系的建设与完善，牛栏山酒厂、鹏程食品等子公司积极响应，制定《信息化项目管理制度》《网络与信息安全管理制度》等文件，并成立信息安全领导小组，负责相关工作的统筹与落实，有效提升公司整体信息安全的防护能力与管理水平。

牛栏山酒厂信息化与网络安全领导小组职责

- 贯彻落实国家、地方及公司关于信息化与网络安全的方针政策，全面部署相关各项工作；
- 审议信息化与网络安全领域的战略规划、年度工作计划及其调整、经费预算与相关制度；
- 组织开展对企业信息化项目的可行性评估，并就信息化与网络安全等重要事项提出指导建议；
- 指挥企业信息化与网络安全事件的应急处置。

| 信息安全风险管理

为有效预防与应对信息安全风险，牛栏山酒厂制定《网络与信息安全事故应急处置预案》，并定期开展信息安全应急演练，持续检验并强化预案的有效性与团队的实战能力。

牛栏山酒厂应急处置流程

监测与报告

各部门对网络与信息系统开展安全监测，发生重大或较大安全事件时须及时上报。

评估与处置

针对严重程度、影响范围等进行评估，确定安全事件类别，并启动相应的应急响应机制，并严格按既定程序执行处置。

责任追究

对未落实要求、处置不力及瞒报谎报等行为进行责任追究，并规定在不可抗力等特定情形下可减轻或免除责任。

信息安全实践

为保障企业与客户信息安全，公司从设备维护、技术防护与人员意识等多维度建立并实施管理举措，全面加强安全防护能力，确保信息系统稳定运行，切实保障企业数据与客户个人信息安全。

信息安全保障措施

设备安全维护

机房建设与运维严格执行国家及地方标准；各单位配备防火墙，并根据需要增设入侵防护、防病毒网关等专用安全设备。

信息安全审计

对全部用户操作实施安全审计，规范记录保存与定期备份；对公司内部网络行为进行规范管理。

账号权限管理

网络设备、服务器操作系统账号和权限由机房管理员统一管理；信息系统实行一人一账号，保证用户身份标志的唯一性。

强化技术防护

采用适当的系统架构、技术手段对数据存储、传输进行安全加固，确保数据资产及客户信息不被泄露。

数据备份恢复

制定日常备份、数据迁移备份等策略，明确数据保存期限、备份方式、备份介质和数据清理周期等。

数据安全协议

委托第三方机构处理数据，或向第三方机构提供数据时，需完成风险评估与审批，并签订数据安全合同或保密协议。

安全风险监测

开展数据安全日常监测，定期评估软硬件设备运行状况、数据备份情况、研发测试环境数据保护情况等，及时发现潜在隐患。

信息安全意识

定期开展信息安全与客户隐私保护培训，提升人员数据安全与合规意识。

案例 网络安全宣传周活动

2025年9月，鹏程食品以“网络安全为人民，网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”为主题，开展网络安全宣传活动。通过工作群、电子屏及宣传海报等多渠道，组织员工观看涵盖网络安全、数据安全及人工智能安全的系列公益短片，有效提升全员网络安全意识，凝聚共建安全防线的共识。





安全奠“鑫”基 成长聚英才

本章所响应的SDGs

1 无贫穷 	3 良好健康与福祉 	5 性别平等 	8 体面工作和经济增长
10 减少不平等 	11 可持续城市和社区 	16 和平、正义与强大机构 	

2025年重要成果

劳动合同签订率**100%**
体检覆盖率**100%**
培训总时长**1,566**小时

本章所涉及的ESG重要议题

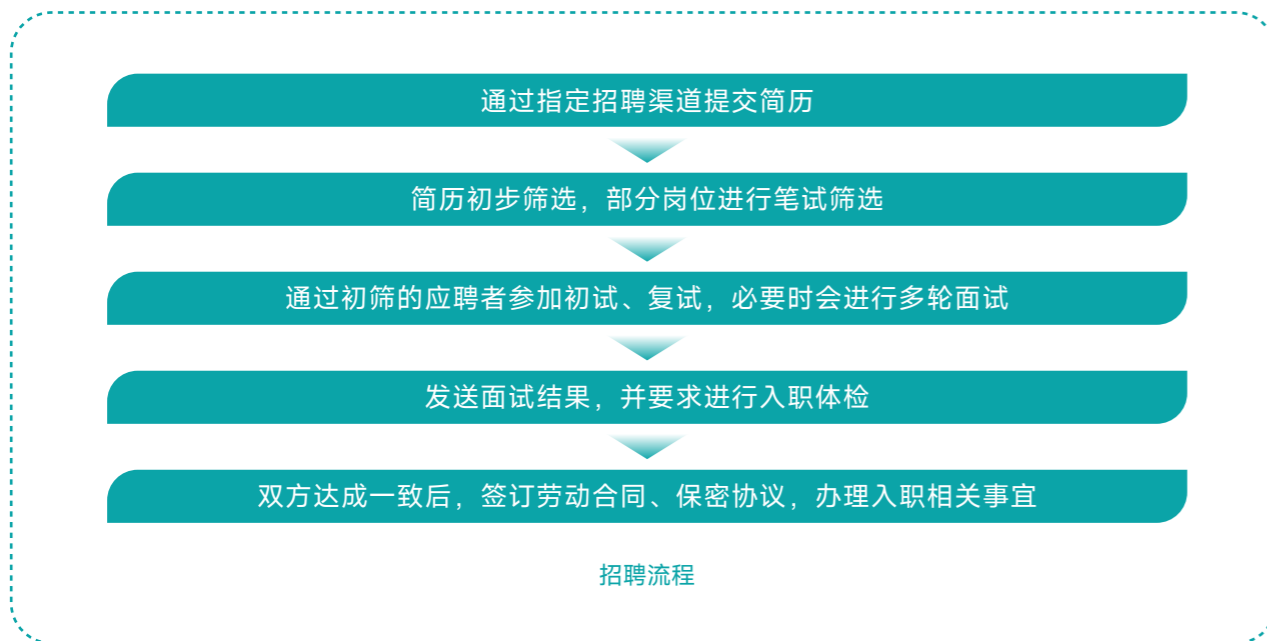
员工权益与发展、职业健康与安全

员工权益保障

顺鑫农业秉持“以人为本”的核心，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《人力资源管理制度》《员工招聘管理办法》等管理制度，切实维护员工在薪酬福利、工作条件等方面的合法权益，致力于构建公平、包容、多元的工作环境。

I 员工招聘

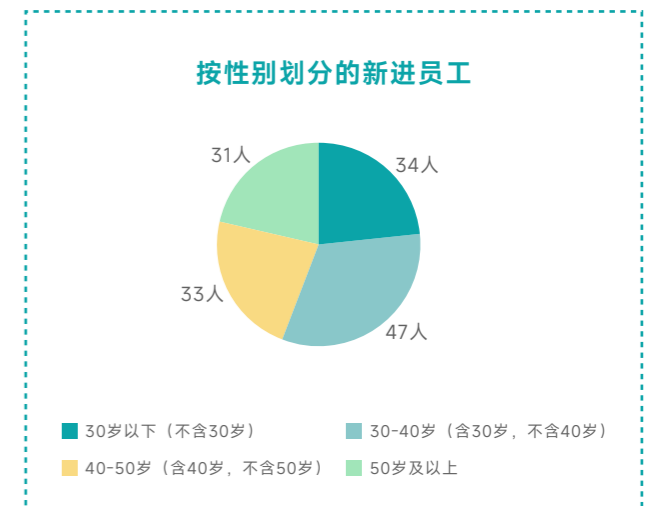
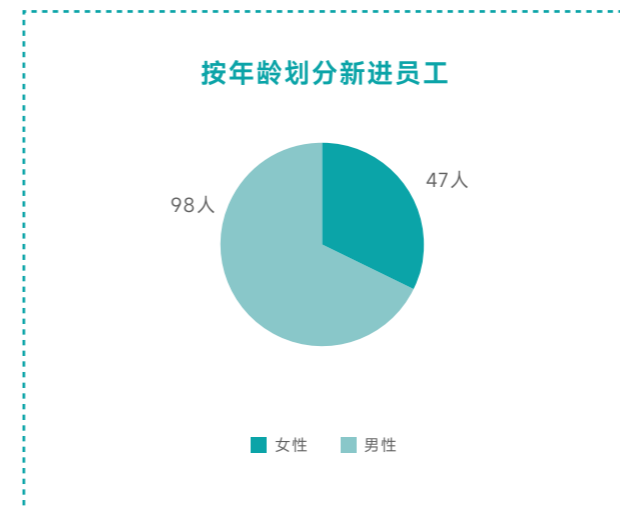
公司坚持公平雇佣，在报告期内修订《员工招聘管理办法》，通过面试官培训，强化合规意识，坚决杜绝就业歧视，确保流程公平、透明。此外，公司优化招聘流程，针对不同岗位特点推进标准化、规范化管理，持续提升招聘效率。通过构建线上平台（智联、国聘、京企直聘等）、线下校园招聘（北京城市学院、北京信息科技大学等）及内部推荐等多种渠道，广泛拓宽引才路径，增强人才吸引力。



公司建立贯穿招聘全流程的年龄审核机制，在简历筛选阶段，要求应聘者提供身份证明等材料进行年龄核实；在面试环节再次确认年龄合规性；在入职审批阶段进行最终复核，确保符合法定就业年龄要求。

如发生误招童工情况，公司将立即停止其工作，妥善安排其返校或返回合法监护场所，积极与本人及家长沟通并依法承担责任。同时，公司将全面复盘招聘流程，强化审核机制，坚决杜绝此类情况的发生。

关键绩效	单位	2025年
新进员工数	人	145



I 多元化、平等与包容性

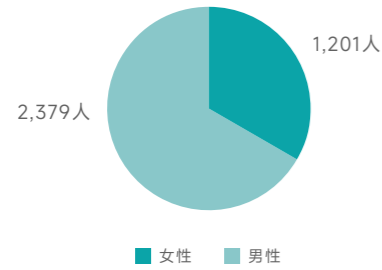
公司致力于构建多元、平等与包容的工作环境，积极响应《世界人权宣言》《国际劳工组织（ILO）公约》等国际公约与法规，坚决禁止基于性别、相貌、地域、民族等任何因素的歧视，以实际行动保障每位员工权益，推动包容型职场建设。

报告期内，公司未发生雇佣童工、歧视、强迫劳动事件。

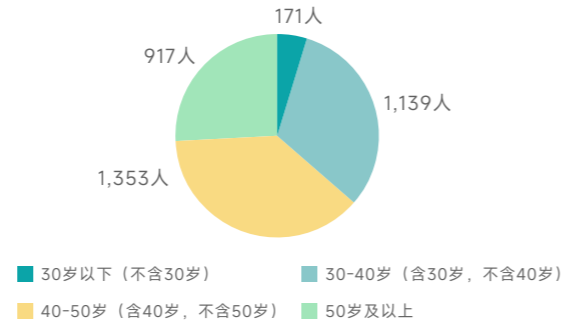
关键绩效

员工总数	3,580人	少数民族员工数	164人
少数民族员工比例	4.58%	管理层中少数民族员工数	16人
残疾员工数	50人	退伍军人员工数	125人
劳动合同签订率	100%		

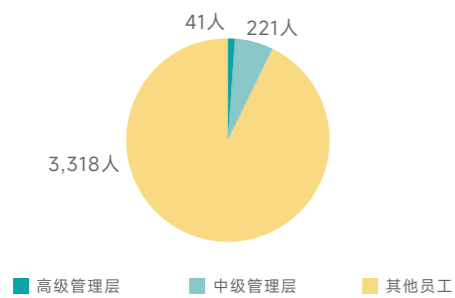
按性别划分员工数



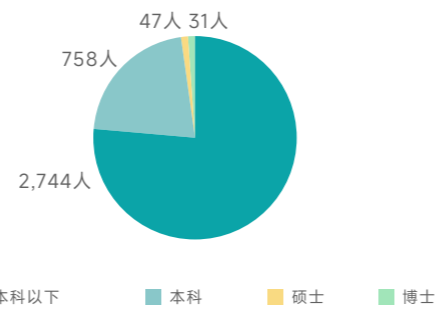
按年龄划分员工数



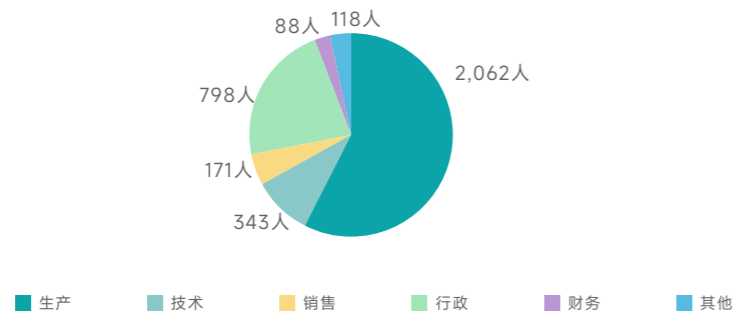
按职级划分员工数



按教育程度划分员工数



按职能划分员工数



女性权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，坚持同工同酬，在招聘中恪守平等原则，为女性创造多元职业发展路径。制度保障上，公司严格执行《总部员工考勤休假管理规定》，确保女性员工享有法律规定的产检假、产假、哺乳假及育儿假，并按相关法律法规规定支付相应的薪酬，提升女性职工的幸福感和安全感与获得感。

案例 妇女节活动

为庆祝“三八”国际妇女节，公司工会组织开展了女职工插花主题活动。在花艺老师指导下，大家认真学习选花、修剪与造型设计，亲手创作花艺作品，相互交流欣赏，在动手实践中舒缓压力、陶冶情操。此次活动以花为媒，让大家感受到花艺魅力和节日温暖，增强了团队凝聚力。



关键绩效

管理人员中女性人数**68**人，管理人员中女性员工占**26%**

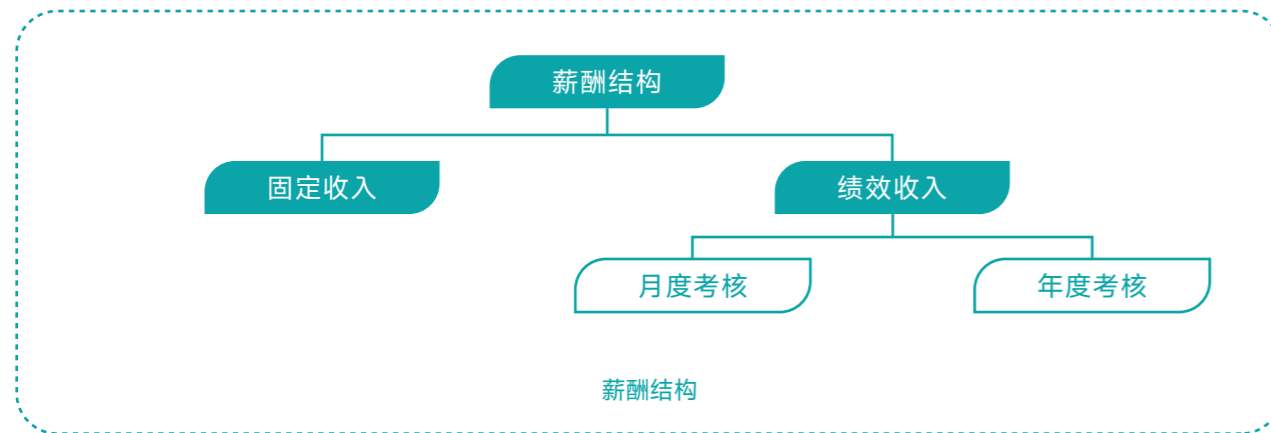
享受产假员工**15**人，产假返岗率**100%**

享受育儿假员工**43**人，育儿假返岗率**100%**

薪酬福利管理

公司遵循合法、公平、动态、竞争、激励的薪酬设计理念，采用“固定收入+绩效收入”的结构，并结合月度与年度绩效考核，有效激发员工积极性。在福利保障方面，公司严格落实法定五险一金、节假日休假，并提供补充医疗、定期体检、优质食堂等多样化福利。

为合理保障员工工作与休息权益，公司依据《总部员工考勤休假管理规定》，根据不同岗位特点实施标准工时、综合工时及不定时工时制，并鼓励远程办公、弹性工作等灵活模式，在提升工作效率的同时，切实满足员工多元需求。



- 为公司员工提供具备竞争力的薪酬
 - 公司设有过节费、取暖补贴费、防暑降温费、探亲假路费补贴等不纳入工资的福利性补贴
 - 逢元旦、春节、中秋、国庆为员工发放节日慰问品
- 福利体系

关键绩效

社会保险覆盖率 **100%** 人均带薪年假天数 **10.83**天

定期接受绩效和职业发展考核的员工人数 **3,580**人

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例 **100%**

员工关怀与沟通

员工活动

公司重视团队凝聚力建设，通过组织多元化的文化活动，丰富员工业余生活，促进内部沟通与融合，增强组织归属感，持续营造积极、协作、充满活力的企业文化氛围。

案例 让运动激发‘鑫’能量

2025年6月14日，公司积极响应国家“体重管理年”号召，组织员工参加公司职工运动会。赛场上，大家团结协作、奋力拼搏，展现出昂扬向上的精神风貌，进一步增强了团队凝聚力与健康生活意识。



员工帮扶

公司建立常态化的员工关怀与帮扶机制，对面临生活困难的员工提供针对性的协助与关怀，致力于帮助员工缓解现实压力、解决后顾之忧，持续传递组织温度，增强员工归属感、提升团队凝聚力，实现个人与企业的共同成长。

关键绩效

困难员工帮扶人数 **12**人 困难员工帮扶金额 **15**万元

民主管理

公司持续完善民主管理与内部沟通机制，通过设立董事长信箱、召开职工代表大会、搭建特色交流平台及定期组织员工座谈会等方式，构建开放、多元的对话环境，保障员工对企业治理的参与权与建议权，推动形成双向反馈的组织氛围。

关键绩效

职代会审议通过项目数 **2** 项 工会审议通过项目数 **2** 项

员工满意度

为持续关注员工体验与组织效能，公司定期围绕工作环境、薪酬福利、职业发展、工作压力及团队协作等维度开展员工满意度与敬业度调研。基于调研所收集的反馈，公司针对性优化相关制度与措施，精准回应员工诉求，为公司与员工的共同成长注入持续动力。

关键绩效

员工满意度 **100%** 满意度调查的员工参与率 **100%**
员工敬业度 **100%** 敬业度调查的员工参与率 **100%**

劳动关系管理

在离职管理环节，公司秉持合法、公正与人性化的原则，建立、规范、高效的离职处理流程，确保相关手续清晰、便捷。公司尊重员工的个人选择，并为离职员工提供工作交接、薪资结算等协助和指导，致力于实现离职过程的平稳过渡，保持员工与公司关系的良好收尾。

报告期内，公司无劳动纠纷事件发生。

关键绩效

员工离职数 **281** 人

员工总流失率 **7.68%**，其中女性流失率 **7.22%**，男性流失率 **7.91%**

员工培训发展

公司坚守“心”文化核心理念，积极践行以人为本的发展理念，通过培训赋能与全周期职业发展支持，持续提升员工综合素质与职业竞争力，促进员工全面发展，努力实现公司发展与员工成长的良性互动，夯实可持续发展的根基。

员工培训

公司以人才发展为核心抓手，制定《教育培训管理暂行办法》，成立教育培训工作领导小组统筹培训工作，重点打造“管理型”“技术型”“工匠型”人才队伍，促进员工全面发展，实现人尽其才、才尽其用。

公司建立分层分类培训体系，线上线下结合开展高管研修、后备干部培养、新员工训练营等项目。依托线上学习平台集中优质课程，实现学习资源普惠化。同时，公司充分发挥资深内训师团队作用，围绕企业文化、公司战略内容开展培训，持续提升员工能力素质，为员工成长与公司可持续发展注入动力。

分层级培训

新员工培训

邀请内训师进行知识分享与经验传递，特邀外部讲师开展沙盘演练、沟通汇报，结合各部门业务培训，帮助新员工快速掌握公司业务、成长路径与晋升通道。

干部人员培训

采用现场+视频方式开展专班培训，秉持按需施教、务求实效原则，围绕“管理能力+高效沟通”目标，结合业务需求开展主管人员赋能培训。

技术人员交流平台

建立工程技术人员交流平台，组织参与技术培训与交流活动，举办专题技术交流会，总结新技术、新材料、新工艺，带动技术人员掌握前沿技术，提升综合专业能力。

2025年培训

中层及以上干部

开展“企业管理大讲堂”系列培训，共举办16期，覆盖3,200人次。课程涵盖提质增效、内控合规、风险控制等内容，采取线上线下相结合的方式，打破地域与资源限制，促进优秀领导干部的管理案例在公司范围内充分交流学习。

领导班子成员、
梧桐工程干部
人才等

开展“企业管理者专题培训”，共分两期，内容包括“国有企业安全生产网络专题班”和“国有企业优秀年轻干部综合素质能力提升网络专题班”。培训课程资源来自中国大连高级经理学院，覆盖400人次，采用线上线下相结合的方式，有效提升培训成效。

指标	单位	2025年
员工培训投入	万元	26
员工培训场次	场次	299
接受培训总人次	人次	41,501
培训总时长	小时	1,566
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	0.44

注:培训总时长为每场培训时长相加得出;每名员工每年接受培训的平均时长=培训总时长/员工总人数,不包括环保和安全的专项培训。

| 职业发展

公司严格按照《干部、员工调动管理办法》，规范开展人员调配与职业发展管理，围绕管理能力提升与专业能力两大主线，搭建管理序列与专业序列并行的双通道成长路径，形成覆盖多层级、多岗位的多元化发展体系，持续激发队伍活力。

分层级培训

管理型

主要面向有意愿和能力从事管理工作的人才，通过职务晋升实现个人职业目标，进而推动企业目标的实现。

专业型

针对在某一专业领域具有深厚技术或专业知识的人才，通过解决技术难题、推动技术创新等方式为企业创造价值。

关键绩效

内部调动或内部应聘的人数 **84** 人 内部调动或内部应聘的比例 **3.59%**

职业健康管理

顺鑫农业严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，不断完善职业健康安全管理体系，全面落实安全生产责任制，持续优化作业环境，为公司的稳健运营筑牢坚实的安全屏障。

报告期内，公司未发生任何重大安全生产事故。

| 治理

公司以安全生产责任制为核心，围绕教育培训开展、应急管理建设、安全投入保障及双控体系运行等方面，全面检查并督促各分子公司落实，确保发现问题及时整改，确保公司整体安全生产工作的有序开展。

各分子公司积极响应，已建立符合自身特点的安全生产制度体系，包括牛栏山酒厂的《安全生产管理制度手册》、鹏程食品的《安全生产管理制度》以及创新食品的《安全管理制度汇编》等。其中，创新食品成立了安全生产委员会，由总经理担任主任，副总经理和工会主席担任副主任，各部门负责人为成员；同时工会牵头设立安全生产监督小组，形成组织管理与员工监督的双重保障机制，切实推动安全管理的有效落地与持续强化。

创新食品安全生产委员会主要职责

- 负责制定公司安全生产、职业健康工作规章制度，组织制定岗位操作规程；
- 在安委会的安排部署下，监督检查、指导协调各相关部门的安全生产工作；
- 按照安委会确定的各个阶段安全生产工作重点，有针对性地安排布置工作；
- 组织协调重大安全生产事故的应急救援工作；
- 协调承办安委会召开的各类会议和重要活动，督促检查安委会议定事项的贯彻落实情况。



鹏程食品职业健康安全管理体系认证



牛栏山酒厂职业健康安全管理体系认证

文化建设

公司开展常态化的安全生产与职业健康培训，内容覆盖安全规范、应急处置等方面。通过集中授课、现场实操、案例研讨等多种形式，着力提升全员安全意识和实操能力，确保各岗位员工熟练掌握必需的安全知识与技能。

案例 消防安全培训会&消防应急综合演练

2025年11月21日，公司参加消防安全培训会及应急综合演练。活动围绕“全民消防、生命至上”主题，通过专题培训与实战演练，提升员工隐患排查、初期火灾扑救及自救互救能力，进一步筑牢公司消防安全防线。



关键绩效

安全培训总投入 **7.67** 万元
安全培训场次 **65** 场
参与安全培训人次 **4,840** 人次
安全培训总时长 **4,446** 小时
安全生产人均培训时长 **1.24** 小时
安全培训员工覆盖率 **100%**
安全风险防护培训覆盖率 **100%**

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
职业病危害	白酒生产过程中存在噪声、高温、粉尘等职业病危害因素，可能导致员工听力受损、中暑等问题。	中期	运营	运营成本增加	定期发放防护用品，加强职业健康培训，优化工作环境。
安全事故风险	公司生产场所，以及办公室变电室、空压机房等辅助场所，存在机械伤害、起重伤害、物体打击、灼烫、车辆伤害、火灾、触电等安全风险，造成员工安全隐患。	短、中、长期	运营	运营成本增加	1、制定公司综合应急预案，及针对各风险类别制定专项应急预案； 2、组织应急救援队伍，每年对应急救援人员进行培训，并组织应急救援演练； 3、储备必要的应急救援物资和装备，定期对应急救援物资和装备进行检查和维护，确保救援物资和装备齐全、有效。
疫病防控风险	生猪养殖过程中易发生猪瘟、蓝耳病等疫病，可能影响员工健康。	中期	运营	运营成本增加	加强疫病防控措施，定期对养殖环境进行消毒，为员工提供防护装备。
安全设施不足	屠宰及加工环节存在刀具、机械等安全隐患，可能导致员工受伤。	短期	运营	运营成本增加	升级安全设施，加强员工安全操作培训，定期检查设备。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
政策支持机遇	国家和地方政府对白酒、生猪养殖行业职业健康安全高度重视，出台了一系列安全生产和职业健康保护政策，为公司提供了政策依据和资金支持。	中期	运营	营业外收入增加	积极争取政策支持，用于改善员工工作环境和安全设施。
安全文化建设机遇	公司通过安全文化宣教活动，提升员工安全意识和职业健康素养，减少安全事故和职业病发生。	中期	运营	运营成本降低	持续开展安全文化活动，如安全书画摄影展、安全培训等。
产业升级机遇	随着行业对职业健康安全重视程度的提高，公司有机会通过技术升级和设备改造，提升员工职业健康安全水平。	中期	上游、运营	运营成本降低	加大对先进设备和技术的投入，提升生产过程的安全性和效率。

影响、风险和机遇管理

公司全面推动安全风险预防控制体系建设，依据国家法规要求系统规范风险评估工作，通过制定统一标准、完善评估流程、强化源头管控，切实筑牢安全生产长效防线。

管理流程	管理措施
风险识别	根据安全风险评估区域（行业）范围，通过实地踏勘、现场测量、经验分析和查阅历史资料等定性方法，排查并确定可能存在的各类安全风险，并确定风险类别。
风险评估	采用风险矩阵法，通过风险可能性和严重性的组合，得出对应结果。
风险监测	对工作场所的各项环境指标进行实时监控，定期为员工提供体检。
风险管理	对辨识出来的安全风险加强安全管理、安全教育和安全检查以及事故应急救援演练。对存在较大风险的场所，针对其危险特点编写专项应急预案，并加强专项应急演练。

应急预案

《鹏程食品分公司生产安全事故应急预案》
《创新食品分公司安全事故应急预案》



消防应急演练

关键绩效

安全应急演练次数 **25** 场

隐患排查

公司高度重视安全生产工作，将隐患排查治理作为防范事故的关键环节。创新食品制定并实施《隐患排查治理制度》，建立常态化的排查机制，通过定期专项检查、班组日常巡查等多种方式，主动识别风险。对发现的隐患实行记录、评估、整改、验收管理，并持续跟踪复查，确保防范到位。

关键绩效

隐患排查整改率 **100%**

指标与目标

公司高度重视安全生产工作，致力于营造安全、稳定的工作环境。创新食品制定了《安全生产目标管理制度》，全面推行安全标准化管理，坚决杜绝特大、重大事故，努力减少轻微事故。同时，安全生产部每半年对各部门安全生产目标完成情况进行考核，各部门负责人每季度对本部门目标和指标落实情况进行考核，并填写《安全生产目标与指标自评表》。

安全生产目标

不发生重大安全事故——已完成

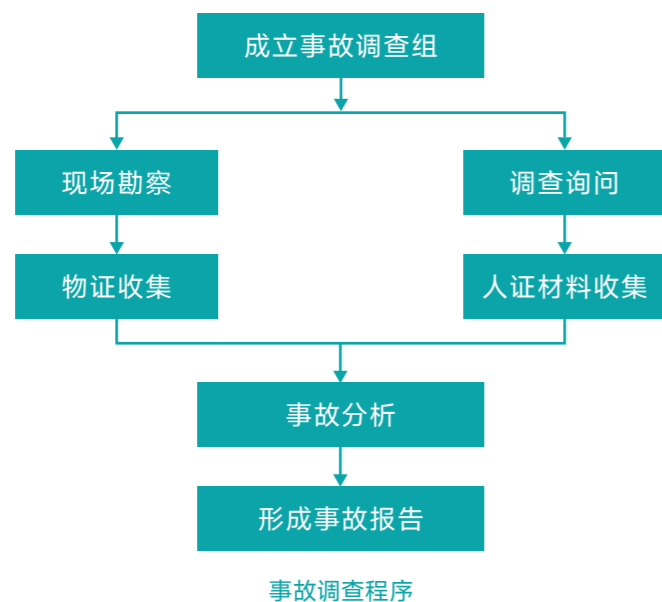
指标	单位	2025年
安全生产投入金额	万元	554.38
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	19

安全生产措施

公司以“零事故、零伤害”为目标，持续强化安全生产管理，明确规定安全事故的上报、调查与处理流程，确保生产安全可控。同时，严格管理承包商等相关方，并对危险化学品的存储、使用及处置进行专项管控，全面落实安全责任。

安全事故管理

公司及各子公司高度重视生产安全事故的预防与处置，积极制定并落实各项应对措施。其中，鹏程食品制定《生产安全事故管理制度》，明确事故的报告流程、响应程序与后续处理等内容，确保事故得到及时、规范处理。



相关方安全管理

为加强对外部合作单位及人员的安全管理，公司制定《相关方管理制度》《承包商管理制度》。通过对相关方的过程监督与定期考核，明确双方安全责任，落实风险管控，以确保持续符合公司安全管理要求。

相关方安全管理措施

- 委托具备资质的承包商、供应商等相关方，并签订安全生产管理协议，明确双方安全生产与职业病防护责任。
- 责任部门定期识别服务行为风险，采取行之有效的风险控制措施。
- 定期对相关方的进行监督检查，发现隐患督促整改；常态化开展安全宣传教育培训及安全工作评议考核。
- 对外委维修人员实施全过程管控，填写《相关方安全检查记录表》，加强检查。

危险化学品管理

鹏程食品与创新食品均已制定并执行《危险化学品安全管理制度》，规范化学品的采购、运输、检验、储存、使用及废弃处理全流程，以防范环境污染风险，保障人员健康安全，推动危险化学品的合规管理与安全运营。

职业健康保障

公司高度重视员工的职业健康与安全，通过建立健全的制度体系为员工提供坚实保障。各分子公司严格遵循制度要求。牛栏山酒厂、鹏程食品、创新食品分别制定《职业危害防治责任制度》《职业病防治管理制度》《职业健康管理制度》，全力推进职业健康管理工作，预防和控制职业病危害，持续为全体员工创造安全、健康的工作环境。

职业病防护措施

- 对于存在职业危害因素的岗位，在签订劳动合同时，应书面告知员工，并在劳动合同中写明；
- 对从事接触职业病危害作业的员工，离岗时进行职业健康体检，并将检查结果如实告知员工；
- 为接触有毒有害人员建立职业健康监护档案，并长久保存；
- 工会及相关部门通过多种形式开展职业健康宣传；
- 为有毒有害岗位人员配备合格的劳动防护用品并做好日常监督检查；
- 加强对职业危害生产区定期监测，保存记录；
- 防护用品、防护器具应定点存放在安全、便于取用的地方，并建立台账；
- 对存在严重职业危害的作业岗位，责任部门应进行改善，并按照要求设置警示标识和说明，并制定应急预案，配置现场急救用品和必要的泄险区。

| 职业病危害检测

公司定期委托专业机构对工作场所进行全面职业病危害因素检测与评估，覆盖粉尘、噪声及化学物质等风险岗位，严格依据国家标准执行监测分析。同时，各分子公司严格落实相关要求，其中鹏程食品制定《职业病危害防治责任制度》《职业病危害告知制度》《职业病危害监测及检测评价管理制度》等文件，为工作的规范化开展提供制度支撑。

报告期内，鹏程食品与创新食品均已完成本年度职业病危害因素检测工作，并取得了由专业机构出具的《职业病危害因素检测报告》。

关键绩效

职业病危害因素检测率 **100%** 职业病危害因素监测合格率 **100%**
新增职业病数 **0** 宗

职业病防护宣传

公司高度重视职业健康安全管理，系统开展职业病防护宣传与培训工作，通过多形式、常态化的教育活动，持续提升全员职业健康意识与防护能力，切实保障员工健康权益。

案例 职业健康知识培训

报告期内，创新食品组织开展了职业健康专题培训。培训内容涵盖职业卫生概述、职业病种类及其与危害因素的关系、作业场所危害因素的识别与控制、个体防护措施等关键环节。通过理论与实践相结合的授课形式，进一步强化员工的职业健康风险认知与自我防护能力。

鹏程食品为将职业健康管理要求落到实处，制定并执行《职业病防治宣传教育培训制度》《岗位职业卫生操作规程》，通过制度化宣教与规范化操作相结合，切实提升员工防护意识与岗位安全操作能力。

员工体检

公司定期组织全员健康体检并为员工建立个人健康档案，并持续跟踪健康状况。同时，针对接触职业病危害因素的岗位员工，公司开展专门职业健康体检，实施分类监护与管理，切实保障员工职业健康与安全。

关键绩效

特种作业人员持证上岗率 **100%** 工伤保险的投入金额 **167.33** 万元
工伤保险人员覆盖率 **100%** 安全生产责任险的投入金额 **17.72** 万元
安全生产责任险人员覆盖率 **100%** 员工体检覆盖率 **100%**

列 · **放心** Safe
严把每一道检验关


品质 Quality
好品质源自好猪源

新鲜 Fresh
冷链运输 当日送达



· 国企品质 信赖之选 ·

北京老字号品牌
连续10余年入选“中国肉类食品安全信用体系建设示范项目”
全国重大会议、重大活动猪肉保障供应单位
北京2022年冬奥会和冬残奥会猪肉保障供应单位




担当筑“鑫”情 责任筑和谐

本章所响应的SDGs



2025年重要成果

乡村振兴投入 **86.76** 万元

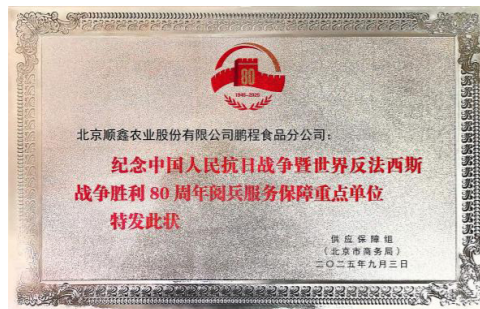
本章所涉及的ESG重要议题

社会贡献、乡村振兴

担当保供使命

顺鑫农业始终将保障食品供应的核心职责置于首位，紧密围绕市场需求变化，充分发挥自身在生产、物流及渠道网络方面的综合优势，通过整合资源、制定保供方案，确保节假日期间各类食品供应充足、价格平稳、配送及时，切实履行国企社会责任，守护百姓的节日餐桌。

报告期内，公司作为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵服务保障重点单位，圆满完成各项保供任务，并收到联勤保障兵站致谢。



筑牢保供防线

公司在五一、国庆等重要节日期间，充分发挥产销综合优势，通过保供应、稳价格、抓生产、保配送等举措，确保市场平稳有序。

旗下鹏程食品春节期间工厂店正常营业，保障市场供应，其产品品质与服务获得了世界花滑锦标赛的认可；牛栏山酒厂积极拓展线上渠道，入驻微信小店并推出“送礼物”等特色功能，支持用户在线选购并直接赠予亲友，依托高效物流，让传统年货传递温情。

振兴绿色乡村

公司积极发挥农业产业化龙头企业作用，以产业为依托，通过技术培训、推进标准化生产以及加强产业链协同等方式，带动上下游企业协作，持续提升农民专业技能，增加其经营收入。同时，公司积极投入乡村建设，助力改善乡村人居环境和公共服务条件，推动农业增效、农民增收，探索可复制、可持续的乡村产业融合模式，致力于实现企业与乡村社区的可持续共同发展。

案例 “万企兴万村”

报告期内，公司持续深化对内蒙古科左中旗的对口帮扶工作。通过拨付专项合作资金、采购当地农产品，直接支持区域经济发展与农民增收。同时，公司利用自身宣传平台与线下活动资源，为科左中旗特色农产品及文旅项目提供展销与推广服务。通过多次实地调研与平台搭建，公司不断将帮扶举措做实做细，助力该地区巩固拓展脱贫攻坚成果。

关键绩效

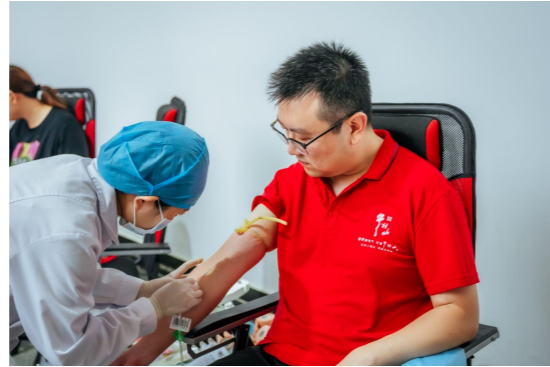
乡村振兴投入金额 **86.76** 万元

践行社会贡献

公司始终将社会公益深度融入企业发展，积极回馈社会。员工志愿者团队常年活跃一线，通过走进社区、帮扶校园、援助困境等多种形式的志愿服务，切实传递温暖与担当。我们坚持以行动回馈社会，携手各方共享发展成果，致力于创造可持续的社会价值。

案例 情系于血 爱源于“鑫”

“情系于血，爱源于‘鑫’”主题献血活动是公司长期坚持的社会公益传统。报告期内，公司积极响应，有序组织各单位员工踊跃参与献血活动，以热血奉献传递生命温情。



关键绩效

志愿活动参与人次 **1,563** 人次

传承白酒文化

牛栏山二锅头拥有三千年饮酒文化积淀与三百年酿造史，其酿造技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。为保护传统工艺，公司坚持自主酿造，通过拜师大会等方式构建传承链。同时打造“北京牛栏山二锅头文化苑”，以“包容”为脉络，融贯京味文化与品牌精神，践行“传承二锅头工艺、弘扬中国酒文化”的使命。

案例 文化苑工业旅游服务文化和旅游标准化试点项目

2025年3月，牛栏山酒厂顺利通过北京市第二批市级文化和旅游标准化试点验收，其核心载体“北京牛栏山二锅头文化苑”正式成为京郊地区文旅融合的新地标，为首都文旅产业的创新发展注入新动能。

文化苑作为北京首个集“一苑双馆”与“企协联合”模式于一体的文博展馆，它包含了北京牛栏山二锅头酒文化博物馆和中国酒业协会白酒文化博物馆，馆内共设有7个主题展厅，收藏并展示了从古至今的1,338件（套）展品。借助文物、文献、模型以及多种现代展陈手段，全方位呈现中国白酒的酿造历史、工艺演变与文化内涵，通过运用全息投影、三折幕等沉浸式技术，游客能够以“一粒高粱”的视角亲身体会二锅头的诞生过程，有效推动传统文化的活态传承。

截至报告期末，文化苑累计接待游客6.6万余人次，涵盖企事业单位、高校师生及国外友人等多元群体，彰显了工业旅游标准化建设的实效作用。



地道北京味



附录

I 指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS ESG6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	/	P1.1/P1.2	第四条/第六条	
董事长致辞	/	/	P2.1	/	
2025年可持续发展亮点	201-1	/	A2	/	
走进顺鑫农业	2-1	/	P3.1/P3.2/P3.3	/	
可持续发展治理	2-16/2-17/2-29/ 3-1/3-2/3-3	G1.1.1	G1.1.1-G1.1.3/ G1.1.9/G1.3.2	第五条/第九条/ 第十二条/第五十三条	
红心筑“鑫”魂 引领固根本	2-27	G1.1.4	/	/	
合规筑“鑫”基 透明铸公信	公司治理结构	2-9/405-1	G1.2.2/G1.2.3/ G3.2.1-G3.2.3	/	
	董高薪酬管理	2-19/2-20	G1.3.3	/	
	深化投关服务	2-27	G3.1.1-G3.1.3/ G3.3.2	/	
	风险管理与合规经营	207-1	G4.1.1/G5.1.2/ G5.2.1	/	
	商业道德管理	2-26/205-2	G2.2.1/G2.2.2	G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.8	第五十五条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS ESG6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》	
绿色筑“鑫”境 持续谋未来	气候能源管理	201-2/302-1/ 302-3/302-4/ 305-1/305-2/ 305-4	E.1.3.1/E.1.3.2/ E.1.3.4/E.1.3.5/ E.3.1.2-E.3.1.4/ E.3.1.6/E.3.2.1/ E.3.4.1/E.5.2.3	E1.1.1-E1.1.4/E1.1.7/ E1.1.8/E1.1.12/ E1.1.14/E1.1.16/ E3.1.1-E3.1.4	第十一条/第十四条/ 第十八条/第十九条/ 第二十条/ 第二十一条/ 第二十二条/ 第二十三条/ 第二十四条/ 第二十七条/ 第三十五条
	环保合规经营	303-4/305-7/ 306-3/306-5	E.2.1.1-E.2.1.5/ E.2.2.1-E.2.2.3/ E.2.3.1-E.2.3.5/ E.5.4.1/E.5.4.4/ E.5.5.1/E.5.6.1/ E.5.6.2	E2.1.1/E2.1.2/ E2.1.5-E2.1.8/ E2.2.1/E2.2.3/ E2.2.5/E2.2.6/ E2.4.1-E2.4.4/ E3.3.4	第十一条/第十四条/ 第十八条/第十九条/ 第二十九条/ 第三十条/ 第三十一条/ 第三十三条
	用水精细管控	303-3/303-5	E.1.1.2/E.1.1.4/ E.5.2.1	E3.2.1-E3.2.4	第十一条/第十四条/ 第十八条/第十九条/ 第三十六条
	物料减量循用	301-1	E.1.4.1/E.1.4.2/ E.5.2.2	E3.3.2/E3.3.3	第三十七条
	保护生物多样性	/	/	/	/
	创新驱动引领	2-27	S2.3.1-S2.3.4	S2.1.1-S2.1.7/S2.1.10	第十一条/第十四条/ 第十八条/第十九条/ 第四十二条
	科学安全养殖	/	/	/	/
品质筑“鑫”誉 创新促发展	保障食品安全	416-1	S2.1.2/S2.1.3	S3.3.1-S3.3.3/S3.3.5	第十一条/第十四条/ 第十八条/第十九条/ 第四十七条
	全心服务客户	417-1/417-2	S2.2.1/S2.2.2	S3.3.4/S3.3.6	第四十七条
	负责任供应链	2-27	S3.1.1/S3.1.2/ S3.2.1/S3.2.2/S3.2.3	S3.1.1-S3.1.4	第四十五条
	数据安全守护	2-27	S2.2.3	S3.4.1-S3.4.3	第四十八条

报告章节		《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS ESG6.0)》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
安全奠“鑫”基 成长聚英才	员工权益保障	2-7/2-8/201-3/ 401-1/401-2/ 401-3/404-3	S1.1.1-S1.1.3/S1.2.1- S1.2.4/S1.3.4/ S1.5.1-S1.5.3	S4.1.1/S4.1.3/ S4.1.4/S4.1.6- S4.1.9/S4.1.11	第四十九条/第五十条
	员工培训发展	404-1/404-2	S1.4.1-S1.4.3	S4.3.1-S4.3.5	第五十条
	职业健康管理	404-1/404-2	S1.4.1-S1.4.3	S4.3.1-S4.3.5	第五十条
担当筑“鑫”情 责任筑和谐	担当保供使命	/	S4.4.4	/	/
	振兴绿色乡村	/	S4.4.2	S1.1.2/S1.2.3	第三十九条
	践行社会贡献	/	S4.3.1/S4.3.2	S1.2.1/S1.2.3/S1.2.4	第四十条
	传承白酒文化	/	/	/	/
附录	指标索引	/	/	A3	第五十七条
	意见反馈	/	/	A6	/

I 意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

邮 箱：sxnygf000860@163.com

电 话：010-69420860

地 址：北京市顺义区站前街1号院1号楼顺鑫国际商务中心