

深圳市新南山控股（集团）股份有限公司
2025 年可持续发展报告

地址：深圳市南山区赤湾六路 8 号赤湾总部大厦 25-26 楼
电话：0755-26853551
网址：<https://www.xnaskg.cn>
电子信箱：naskg@xnaskg.cn



2025
可持续发展报告
SUSTAINABILITY REPORT

目录

关于本报告	06
董事长致辞	08
关于南山控股	10
公司概况	10
业务开展	12
年度绩效	13
年度荣誉	14
可持续发展管理	16
ESG 治理	18
利益相关方识别与沟通	20
重大性议题识别与分析	20

1	环境 绿色运营 和谐共生	22
1.1	环境管理	24
1.2	绿色运营	28
1.3	绿能开发	34
1.4	绿色建筑	36
1.5	应对气候变化	41

2	社会 责任担当 携手共赢	44
2.1	以人为本	46
2.2	健康安全	51
2.3	供应链管理	56
2.4	产品质量	59
2.5	客户服务	62
2.6	信息安全	66
2.7	科技创新	70
2.8	社会贡献	73

3	治理 稳健经营 价值共创	76
3.1	党建引领	78
3.2	公司治理	80
3.3	经营策略	82
3.4	风险防控	83
3.5	股东权益	85
3.6	信息沟通	86
3.7	商业道德	88

附录一	ESG 绩效列表	92
附录二	深圳证券交易所上市公司自律监 管指引第 17 号 - 可持续发展报告 (试行) 指引 - 索引	97



关于本报告

本报告是深圳市新南山控股(集团)股份有限公司(以下简称“南山控股”“本公司”和“公司”)第三份环境、社会及管治(以下简称“ESG”)报告,旨在向各利益相关方披露公司履行社会责任,致力可持续发展所采取的行动以及达到的成效。



报告范围

2025 年度报告范围

深圳市新南山控股(集团)股份有限公司及公司全资、控股单位(以下简称“各公司”),部分信息涵盖参股公司。

报告时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日(部分内容适当追溯和展望)。

报告发布周期

本报告为年度披露报告。

报告编制依据

- 参照深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》
- 参考国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 参考可持续发展会计准则(以下简称“SASB”)

报告批准

本报告于 2026 年 4 月 27 日由公司董事会审议通过,于 2026 年 4 月 29 日发布。

报告数据说明

报告中的数据主要来源于公司实际运行的相关记录,如无特别说明,本报告所列财务数据以人民币为单位。

报告获取

您可通过以下网站浏览及下载本报告的电子版:

南山控股官网(www.xnaskg.cn)或巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

意见反馈

若您对本报告或公司的可持续发展表现有任何建议或意见,欢迎通过电子邮箱 naskg@xnaskg.cn 与我们联系。

董事长致辞

2025 年是国家“十四五”规划的收官之年，亦是承接“十五五”规划的关键一年，南山控股继续以奋进之姿践行新时代使命。公司作为国有控股上市公司，始终将 ESG 理念融入战略制定与日常运营，积极响应国务院国资委及证券监管机构的政策导向。年内，公司将董事会下设的“战略委员会”更名为“战略与可持续发展委员会”，进一步强化 ESG 在公司战略层面的引领作用，推进绿色运营，担当社会责任，夯实治理基础，不断提升企业长期价值创造能力。

守护绿色环境，构筑低碳发展新范式

我们以绿色发展为主轴，持续推进企业运营与环境保护相得益彰。2025 年，南山控股全面梳理环保相关制度体系，进一步完善环境管理与管控机制，在确保合规运营的基础上，有序推进各领域环保工作。公司积极践行绿色运营理念，通过前瞻性设计、技术创新和管理优化等举措，降低能源及资源消耗。同时，我们推动各项业务全面落实绿色建筑理念，并于年内首次取得国际标准零碳园区认证。公司投资的新能源业务亦持续发展，风光电站运营规模突破 2,000 兆瓦，为经济社会低碳转型贡献力量。

增进社会福祉，谱写价值共创新篇章

我们秉持以人为本的理念，为员工营造多元、平等、包容、温暖的职场环境，并严格落实安全生产与职业健康管理要求。公司致力于打造可信赖的价值链品牌，持续推动可持续供应链建设，不断完善产品质量与客户服务管理体系。在人工智能浪潮下，公司积极推进数字化转型升级，并以坚实的信息安全与知识产权保护体系作为保障。同时，我们积极履行企业公民责任，参与乡村振兴和社区公益事业，与各利益相关方携手共建和谐美好社会。

夯实治理根基，打造行稳致远新引擎

公司坚持党建引领，持续完善“决策-管理-执行”三层协同治理架构。2025 年，我们进一步强化风险管控，对年度十大风险防控重点实施指标监控管理；将平等性原则作为投资者关系管理的重要原则之一，为投资者更好参与公司治理和决策提供便利；持续完善内部审计制度，规范经营管理，进一步夯实治理基础，为公司的可持续发展提供坚实保障。

展望未来，南山控股将持续推动 ESG 工作向“强管理、促发展、创价值”转型，不断夯实高质量发展的基础底座，提升经营韧性，为公司“十五五”时期可持续发展提供有力支撑。



关于南山控股



公司概况

南山控股（证券代码：002314.SZ）是中国第一家物流地产 A 股上市公司及国资规模最大的高端物流园区开发运营商。公司总部位于改革开放最前沿——深圳蛇口，本公司是一家综合性上市企业集团，我们以现代高端仓储物流为战略性业务，以房地产开发、制造业及产业园区业务为优化提升业务，同时公司还涉及新能源及石油后勤服务等业务。南山控股现已投资运营超过 90 个智慧物流园区和特色产业园区。

公司控股股东为中国南山开发（集团）股份有限公司（以下简称“中国南山”）。中国南山事业始于 1982 年，经国务院批准，由香港招商局牵头，深圳市供地，联合在港部分央企发起成立，是新中国第一家国有控股中外合资股份制企业。时任招商局集团常务副董事长袁庚同志任首任董事长兼总经理。



业务开展

仓储物流业务

宝湾物流控股有限公司（以下简称“宝湾物流”）是南山控股旗下高端物流园区开发运营平台，提供现代化物流中心的投资、开发、建设和运营管理，以及综合化、专业化、标准化的物流服务体系，致力于打造服务于区域经济发展的现代智慧物流和供应链生态圈。同时，积极推进资产证券化工作，不断提升“募投建管退”的资产管理能力，打造业务滚动发展的资本闭环，持续提升资产效益。

房地产开发业务

深圳市南山房地产开发有限公司（以下简称“南山地产”）是南山控股旗下以房地产开发为主的综合型开发平台，坚持“区域深耕、布局重点城市”的开发战略，主打品质人文居住社区产品，聚焦于长三角、华中和珠三角及成渝地区重点城市群，在专注住宅开发的同时，积极探索“住宅+”转型业务，致力于成为具有区域品牌影响力的综合开发房企。

制造业业务

海洋工程装备业务

深圳赤湾胜宝旺工程有限公司（以下简称“胜宝旺”）是国家高新技术企业及国家级专精特新“小巨人”企业。胜宝旺作为全球知名的导管架建造专家，专注于海洋油气和海上风电设施的 EPCI 总包服务，具备从详细设计到海上调试的一体化解决方案能力，客户覆盖全球主要能源公司及 EPCI 总承包。

船舶舾装业务

华南建材（深圳）有限公司（以下简称“华南建材”）集船舶舾装研发、设计、生产、销售和工程技术服务为一体，产品已通过世界九大主要船级社认证及 EC 认证，远销全球 40 多个国家和地区，已成为全球造船领域具有影响力的船舶舾装品牌。作为国家高新技术企业，华南建材是首家供应邮轮内装材料的中国企业，也是首艘国产大型邮轮唯一一家国内一级内装总包商，其核心产品已成功应用于豪华邮轮、高端客滚船、海洋工程船等领域。

模块化建筑业务

常熟雅致模块化建筑有限公司（以下简称“常熟雅致”）是国家高新技术企业，并被认定为“2024 年度江苏省专精特新中小企业”，专注于模块化建筑和特种箱的研发与制造，凭借高效的工厂预制和标准化建设模式，为全球客户提供绿色、智能的装配式建筑解决方案。

产业园区业务

宝湾产城发展（深圳）有限公司（以下简称“宝湾产城”）结合政策导向、行业趋势与新时期的业务定位，聚焦存量主题产业园区和高标准厂房的精益运营与价值提升。同时，通过数字化系统全面赋能园区运营，并积极建设光伏、储能等设施，打造绿色低碳的现代产业空间，致力于通过提升运营质量与资产价值实现产业园区资产优化升级。

新能源业务

中国核能科技集团有限公司（以下简称“中国核能科技”，证券代码：00611.HK）是集清洁能源电站投资、开发、建设、运营于一体的综合性服务提供商，业务范围涵盖光伏、风电、储能、光热等领域。公司于 2022 年增资入股成为中国核能科技第一大股东，迈出了新能源基础设施领域战略布局重要一步。公司将持续推动中国核能科技与宝湾物流等单位共同开展园区分布式光伏、储能等协同业务，从而有效提升园区资产价值。

年度绩效



经济绩效

总资产
598.90 亿元

归属于上市公司股东的净资产
68.77 亿元

营业收入
130.63 亿元



环境绩效

累计园区绿色仓库认证数量
18 个

累计园区银级 LEED 认证项目
1 个

每百万元营收能源消耗总量
0.79 吨标准煤

每百万元营收总用水量
97.99 吨

温室气体排放总量（范围 1+ 范围 2）
32,163.32 吨二氧化碳当量

在运维风光储电站总数
145 座

风光电站总运营装机规模
2,083 兆瓦

风光电站全年发电量
21.6 亿千瓦时

储能电站总运营规模
1,192 兆瓦时



社会绩效

员工总数
3,504 人

工伤保险投入
309.39 万元

安全生产责任险投入
67.97 万元

员工培训覆盖率
99%

职业健康安全管理体系认证数量
10 个

供应商总数
3,271 家

工伤事故
0 起

员工人均年培训时长
43.05 小时



治理绩效

独立董事占比
33.33%

重大风险事件
0 起

女性高管比例
20%

商业贿赂及贪污事件数
0 起

因不正当竞争行为产生的诉讼案件数
0 起

年度荣誉

南山控股



2025 年上市公司董事会
办公室优秀实践



2024 年度上市公司投资者关系
管理最佳实践 (2025 年颁发)



2025 年度上市公司董事会
优秀实践案例



2025 中国精益数智化创新大赛
全国二等奖



2025 年 A 股上市公司房地产行
业 ESG 绩效 TOP20



AIoT 新维奖

南山地产



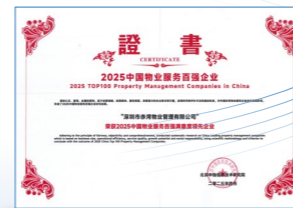
2025 粤港澳大湾区
工业物业 TOP5



2025 中国国有物业
服务企业综合实力 100 强



2021-2025 连续五年
中国物业服务百强企业



2025 中国物业服务百强
满意度领先企业

宝湾物流



2024-2025 年度医药冷链物流
服务推荐企业



公募 REITs 年度杰出项目



仓储配送绿色低碳典型案例



金萃奖
年度最佳公募 REITs 产品



2025 年供应链物流数字化
建设标杆企业



2025 物流仓储资产投资
运营卓越表现



大湾区供应链创新企业 50 强
卓越企业奖



大湾区 ESG 披露优秀榜单

可持续发展管理

南山控股深入贯彻新时代中国特色社会主义思想，积极践行新发展理念，不断完善 ESG 治理体系。公司通过建立科学合理的 ESG 治理架构，广泛征集并严肃对待利益相关方的意见与建议，对影响公司 ESG 发展的关键议题进行深入分析，并科学设定优先级排序，从而明确企业可持续发展重点，实现公司可持续发展宏图，为社会创造可持续价值，充分展现国有控股上市公司的责任与担当。

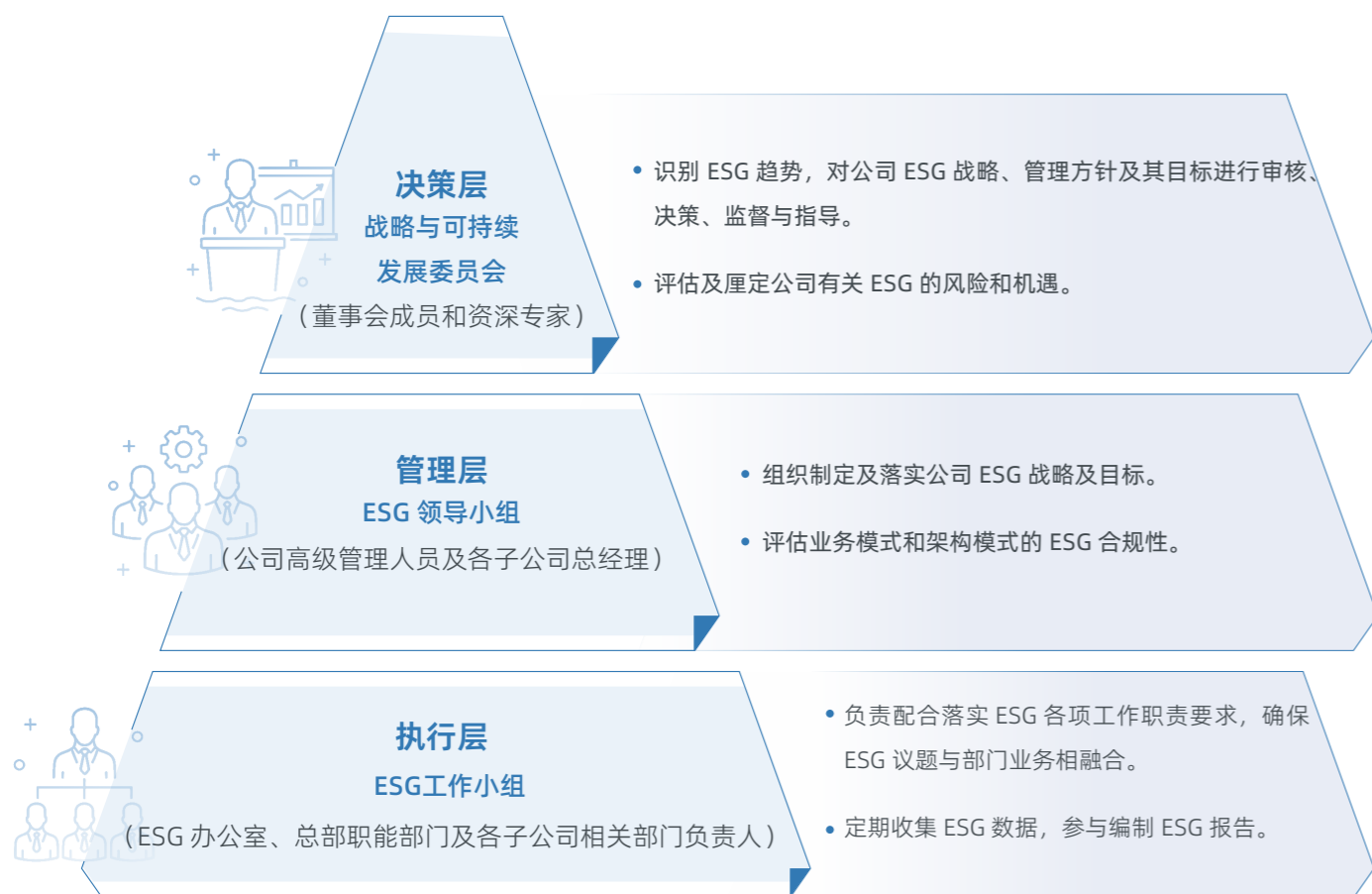


ESG 治理

南山控股遵循创新、协调、绿色、开放、共享的新时代发展理念，不断推进 ESG 治理与业务经营管理的深度融合，持续强化可持续发展能力，致力于为社会创造更大的价值。

南山控股根据国务院国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》及深交所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号》等相关要求，全面推进公司 ESG 治理工作。公司将可持续发展理念及其管理融入公司治理架构，建立了“决策层 - 管理层 - 执行层”三级 ESG 治理架构，自上而下监督 ESG 事宜，持续推动促进经济、环境及社会议题充分纳入公司战略规划及各项重大决策，为公司实现可持续发展提供有力支撑。

在 ESG 治理架构中，战略与可持续发展委员会作为董事会下属的关键“决策层”，利用其扎实的专业知识和管理经验，为公司的 ESG 议题提供全方位的战略规划和监管监督。该委员会的核心任务是确保 ESG 战略与公司长期发展目标的一致性，为公司的可持续发展打下坚实基础。由公司高级管理人员及各子公司总经理组成的 ESG 领导小组是 ESG 治理中的“管理层”，肩负制定和执行 ESG 计划的关键任务。ESG 工作小组作为“执行层”，在领导小组的指导下，将 ESG 理念贯彻到日常业务和工作中，确保 ESG 实践在公司各层级中得到切实执行。



南山控股 ESG 治理架构

公司在 2025 年系统性识别 ESG 相关风险，聚焦低碳转型、供应链责任和合规治理三大领域进行重点管控。









2025 年，公司召开多场 ESG 相关主题专项培训，包括年度 ESG 工作启动会议培训、年度碳核查专题培训等。公司特邀外部专家作为讲授方，全面提升公司相关员工的 ESG 理念与工作协同能力。



利益相关方识别与沟通

南山控股的稳健发展得益于各利益相关方的坚定支持，公司构建了常态化的利益相关方沟通机制。公司通过多元化的沟通途径，了解各利益相关方的诉求，积极履行环境、社会及治理方面的责任，确保其合法权益得到充分的维护。基于公司的业务领域特点和生产经营特性，公司明确了政府及监管机构、股东与投资者、客户、员工、供应商与合作方以及社区等为关键的利益相关方，并从“对利益相关方的重要性”和“对南山控股可持续发展的重要性”两个维度进行了全面评估。

 政府及监管机构	公司治理、公司行为、合规经营、城市发展	<ul style="list-style-type: none"> 完善治理架构 完善信披制度 	<ul style="list-style-type: none"> 打造绿色建筑 建设零碳园区
 股东及投资者	股东权益、合规经营、风险管理	<ul style="list-style-type: none"> 稳健经营管理 健全风控体系 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商业道德
 客户	产品安全与质量、产品设计与生命周期管理、绿色建筑	<ul style="list-style-type: none"> 创造优质客户体验 打造多元产品体系 	<ul style="list-style-type: none"> 建设绿色低碳建筑 保障产品服务质量
 员工	健康与安全、员工权益、公司行为、风险管理	<ul style="list-style-type: none"> 营造健康安全的工作环境 提供有竞争力的薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> 打造透明的内部沟通渠道 营造平等开放的职场氛围
 供应商或合作方	风险管理、供应商管理、健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> 完善供应商管理制度 强化供应商日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 深化健康与安全管理
 社区	气候变化、绿色建筑机遇、资源管理、污染防治、社会贡献	<ul style="list-style-type: none"> 坚持绿色低碳运营 建设绿色低碳建筑 	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与社区建设

重大性议题识别与分析

南山控股严格遵循了重大性议题分析的严格流程，积极征求了利益相关方的意见和期望，通过广泛而深入的沟通，深刻地理解各方的关切与诉求，并在本报告中全面、详尽的进行回应。

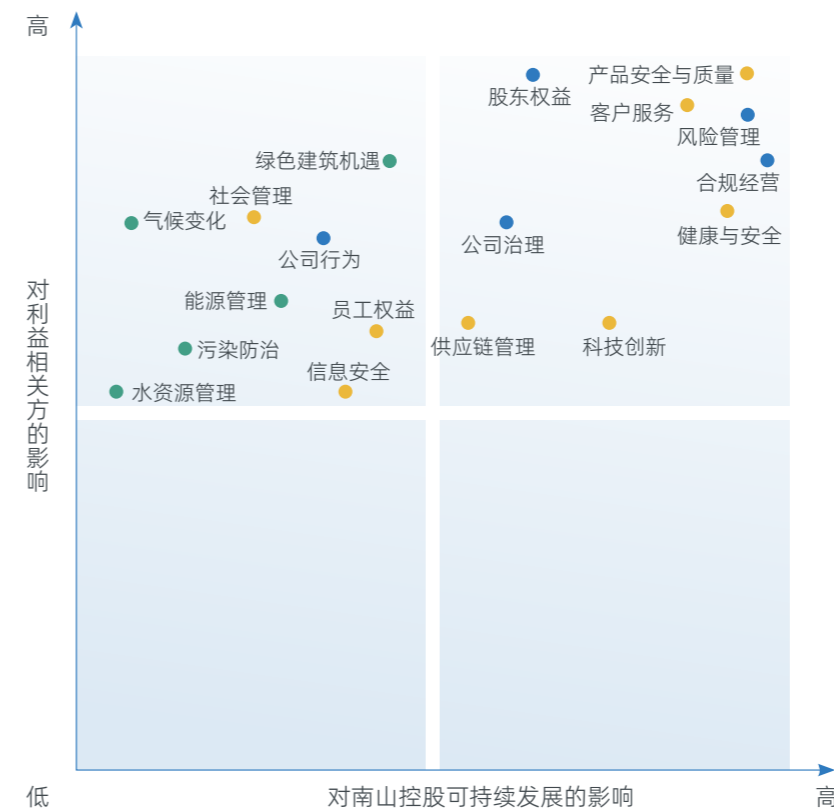
公司参照监管要求、国际标准和行业情况等信息，结合自身的战略目标，对利益相关者所关注的核心问题和期望进行了细致的筛选和分析。公司特别关注对公司可持续发展具有重大影响的关键议题，并确保这些议题在报告中得到全面且适当的展现。

公司依据“对利益相关方的重要性”和“对南山控股可持续发展的重要性”这两个维度，对议题进行了科学且系统的综合分析并排序，最终构建了一个重要性议题矩阵。根据这份重要性议题矩阵，报告将在各个章节对关键性议题进行深入的信息披露，使得所有利益相关方都能够直接了解公司在环境、社会以及公司治理方面所作出的努力和取得的成就。

重大性议题识别与分析流程



2025 年可持续发展重大性议题矩阵



2025 年可持续发展重大性议题清单

环境	
绿色建筑机遇	气候变化
能源管理	水资源管理
污染防治	
社会	
产品安全与质量	员工权益
客户服务	信息安全
健康与安全	社会贡献
科技创新	供应链管理
治理	
风险管理	公司治理
合规经营	公司行为
股东权益	

环境 绿色运营 和谐共生



南山控股积极响应国家“双碳”发展战略，坚定走绿色发展之路。公司将环境保护视为己任，积极打造绿色建筑项目、推动新能源设施投资、开展低碳运营措施等，在节能减排、生态和谐等方面作出一系列积极贡献。



环境管理

南山控股已构建起一套全面的环境管理体系，制定了详尽的环境政策，严格实施废弃物分类管理，积极预防并有效应对各类环境风险，将环保理念融入企业运营各方面，促进企业与自然环境的和谐共生与发展。



环境管理体系

南山控股遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规并结合公司实际情况，编制《南山控股节能环保管理规定》，明确节能环保工作要求，包括在污染物排放、废弃物处置、项目建设环评和能源利用等方面所需遵循的规定；建立统计监测和报告制度，要求旗下各单位定期上报环境信息。公司将节能环保工作纳入旗下各子公司负责人的关键业绩指标（KPI）考核体系，推动环境管理要求落到实处。公司依据污染物排放情况和能耗情况对旗下各子公司进行分级，针对不同级别执行差异化管理要求。

公司旗下各子公司依据自身行业性质和业务特点，在结合公司整体要求的基础上制定本企业的环境管理相关制度和应急预案，包括《宝湾物流控股有限公司 ESG 管理手册》《南山地产节能环保管理规定》《宝湾产城节能环保管理规定》《南山控股工业园区环保管理手册》《胜宝旺环境污染事故应急预案》《华南建材节能环保管理规定》《常熟雅致废弃物管理办法》等，全面完善自身运营环境管理、降低负面影响。公司旗下多家业务单位已取得 ISO 14001 环境管理体系认证，包括宝湾物流、南山地产、胜宝旺、华南建材、常熟雅致等。

2025 年环境管理绩效

环境违规处罚事件数 **0** 件



环境违规处罚金额 **0** 元

为全面提升公司的环境风险管理能力、提高全员环保意识，公司及旗下各子公司每年度均推行一系列环境相关培训和演练活动。

宝湾产城开展一系列环保培训及主题活动

2025 年，公司旗下宝湾产城组织节能环保专题培训 3 场，覆盖管理人员、各主要部门负责人及员工 200 余人次，开展“节能宣传周”“环境保护日”等活动 2 次，推动形成“产城共建、绿色共治”的全员参与氛围，为各项环保工作落地提供坚实组织与制度保障。

胜宝旺开展海上溢油应急处置演练

2025 年 9 月，为有效防止海上溢油引发的安全生产事故，检验码头内外溢油应急能力及有效性，公司旗下胜宝旺组织开展海上溢油应急实操演习。在演习船只出现柴油泄漏后，胜宝旺应急办组织出动应急清污船、现场指挥及作业艇，围栏 600 米、吸油毡拖栏 600 米及使用其他溢油应急保障工具若干，开展海上溢油应急处置工作，顺利完成演练目标。



废弃物管理

南山控股以废弃物合规处置为总体管理目标，并积极推动废弃物产生量下降及循环利用率提升。公司总部相关部门和旗下业务单位通过建立制度明确了废弃物管理的职责和具体要求，严格依照法律法规规范废物的贮存、转移和处置，积极防治在经营和生产活动中产生的废气、废水、废渣、医疗废物、粉尘、恶臭气体、放射性物质以及噪声、振动、光辐射、电磁辐射等对环境的污染和危害。

公司设立节能环保工作领导小组，负责环保和废弃物处理工作总体决策部署；下设节能环保工作办公室，负责推行具体措施。废弃物处理作为重要的 ESG 议题，相关的重大战略和管理方针，将由公司董事会战略与可持续发展委员会进行审议和决策。

公司及旗下多个业务单位已取得 ISO 14001 等环境管理体系认证，实现在废弃物管理方面的高度规范运作（详细内容请参见“环境管理体系”章节）。

公司在《南山控股工业园区环保管理手册》明确了废弃物管理的职责和具体要求。对于园区入驻企业，公司需查验其环保等级，监督检查入驻企业污染治理设施的运行与污染物排放情况，建立污染源档案，形成“一企一档”。园区日常周期性开展污水管网及化粪池清洗、一般固体废物清运处置和污水及废气排放监测事项，例如每年聘请第三方进行污水管网及化粪池清洗服务，每月对园区入驻企业排污口、排气口进行违规情况检测等。

公司旗下各制造业单位严格明确生产环节固体废物、废水、废气处理规范。



在一般固废方面，由供应商日常对生活垃圾、厨余垃圾进行清运，并积极探索对有资源价值固废的回收利用；



在危险废物方面，设置暂存间，实施防渗、防漏、防风、防雨措施，同时委托持有相应许可证的第三方进行处置；



在废气方面，要求生产产生的废气必须经处理设施进行排放；



在废水方面，要求生产废水经过污水处理设施处理达标后排放。

公司 2025 年从循环经济、污染物减排和培训宣贯三方面推行一系列管理措施，取得显著成果。



循环经济：

公司优先选取可循环物料，积极推动废弃物综合利用，旗下宝湾物流在园区产品运输过程中运用可循环托盘；华南建材与供应商和第三方合作，推动岩棉边角料回收与再利用，2025 年共回收岩棉 656 吨，铁料 1,200 吨。



污染物减排：

公司旗下胜宝旺坚持选用低 VOCs 含量油漆，降低生产过程中的废气排放量；宝湾产城严格控制建设工地扬尘情况，其重庆项目获“扬尘控制示范工地”称号。



培训宣贯：

公司积极开展废弃物管理专项培训，在确保合规性的同时提升管理规范性。2025 年 4 月，公司旗下常熟雅致开展 VOCs 规范处理专项培训，全面提升各相关岗位员工的意识、知识与操作技能；2025 年 12 月，胜宝旺开展固废、危废专项培训，参与人员主要有操作职能经理及代表、采办合同中心代表、场地职能代表及安保部经理，强化相关人员管理专业性。



2025 年废弃物管理绩效

回收再利用废弃物总量 **301.5 吨**



无害废弃物总量 **1,214.43 吨**



有害废弃物总量 **397.2 吨**



生物多样性保护

南山控股在项目开发的全生命周期中高度重视生物多样性和生态系统保护工作。在项目建设前，公司开展详尽的环境影响评估，充分考虑项目所在地自然环境的独特性及其生物多样性价值，避免邻近农用耕地、洪水泛滥区域、湿地或者濒危物种栖息地。在项目建设与运营过程中，公司推行绿色施工标准，采用环保材料和技术，减少施工活动对土壤、水体和空气的污染，同时实施严格的废弃物管理措施，保护项目周边区域的生物多样性。

无锡江阴宝湾声音屏障

公司旗下宝湾物流在无锡江阴宝湾园区项目中积极融入生物多样性保护理念，在紧邻公路的施工区域建设声音屏障，以减轻施工及交通噪声对野生动物栖息地的干扰，同时有效降低外部噪音对员工工作和生活的影响，创造了更为舒适的工作环境。



绿色运营

南山控股通过制度建设、技术创新及管理优化等手段，积极开展节能减排实践，同时持续推动可再生能源应用，倡导绿色办公，取得一系列环境友好成果，促进企业绿色低碳发展。



能源利用

南山控股成立节能环保工作领导小组和节能环保工作办公室，形成了职责明确、权限清晰、协作高效的能源管理体系。节能环保工作领导小组由企业主要负责人担任组长，负责各公司的节能环保总体工作，以节能环保工作办公室为统筹执行机构，负责具体执行能耗管理计划和措施。同时，确立各子公司负责人为节能工作的第一责任人，加强对所管理单位节能工作的领导与监督，确保各项措施得到有效落实。能源利用作为重要的 ESG 议题，相关的重大战略和管理方针，将由公司董事会战略与可持续发展委员会进行审议和决策。

为确保能源管理工作的系统性和规范性，公司制定了一系列能源管理制度文件，包括《能源管理制度》《节能环保管理规定》及《能源消费盘查工作方案》，不仅明确了能源管理的目标、原则和要求，还细化了具体操作流程，为能源管理的有效实施提供了坚实的制度保障。

2025 年能源管理绩效



综合能源消耗总量

1.03 万吨标准煤



每百万元营收能源消耗总量

0.79 吨标准煤



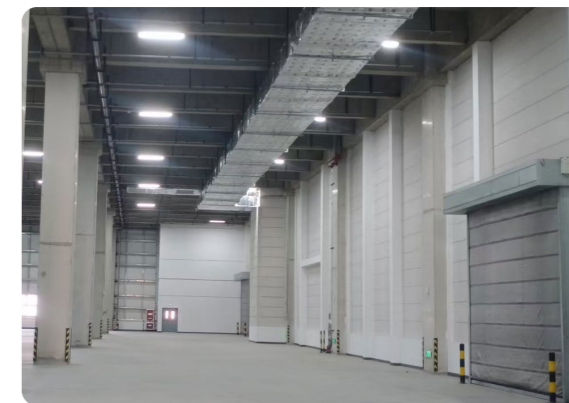
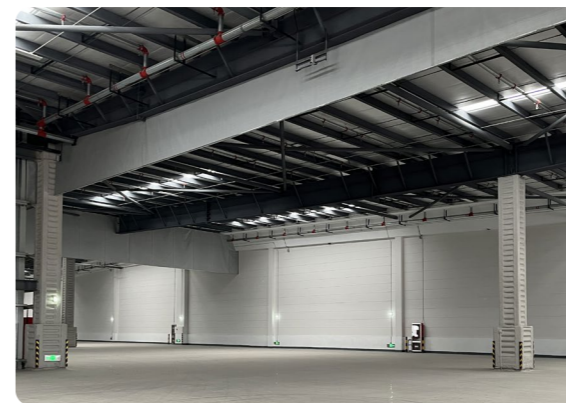
可再生能源消耗总量

1,976.47 吨标准煤

公司于 2025 年实施多项节能技术改造措施，显著提升能源利用效率，降低运营成本，助力公司低碳转型发展。

宝湾物流优化采光设计并推广绿色照明

公司旗下宝湾物流在园区中采用自然采光带设计，有效利用日光，降低白天库内运营开灯需求及相应能耗。另一方面，宝湾物流积极推广绿色照明，采用高效节能的 LED 灯具。这类灯具不仅能提供清晰、柔和的光照，还能在产品寿命终止后进行回收再利用。



南山地产节能管理实践

公司旗下南山地产于报告期内改造雷达灯 600 余支，减少照明能耗；在所管物业中探索加装铝合金网门进行辅助通风，减少机房空调的使用；实现照明设备“人走灯灭”，控制空调使用温度不低于 26°C。通过上述措施，南山地产实现年度节电 1.5 万度。



公司积极推动分布式光伏、储能等新能源基础设施在旗下园区等场所的部署，持续推动新能源业务开展和在运营环节中的应用。

2025 年，公司工业园区在新都、西安雅致、上海富煊等园区成功运行光伏发电项目：



新都园区储能项目



公司旗下宝湾物流已累计实现 42 个物流园区光伏项目并网，将清洁能源打造成为新一代智慧园区的标准配置。报告期内：



公司旗下宝湾产城协同中国核能科技，在仓储屋顶建设分布式光伏电站，采用全额上网模式：



分布式
光伏部署

水资源利用

公司关注经营及生产活动中的水资源消耗情况，设立节能环保工作领导小组，负责公司节水管理工作。节能环保工作领导小组下设节能环保工作办公室，作为统筹执行机构，推动水资源利用策略的具体落地。水资源利用作为重要的 ESG 议题，相关的重大战略和管理方针将由董事会战略与可持续发展委员会进行审议和决策。

公司以《节能环保管理规范》为制度指引，积极践行节水实践。旗下各子公司亦结合经营特点完善自身的管理制度及推行节水措施。



公司工业园区

建立水资源精细化管理机制，每日开展用水统计与及时分析，实现了对水管漏损等异常现象的快速发现与维修，全年因及时维修节约用水 0.22 万吨，节约水费 1.32 万元；



公司旗下南山地产

每周对所管物业的水表进行抄录和分析，及时发现用水异常并组织维修，全年共控制管道漏水约 4.8 万吨，节约水费损失约 16.8 万元；



公司旗下宝湾物流

已在 9 个园区落地雨水回收措施，将雨水处理后用于绿化、景观水体、冲厕等，实现年均节约用水 20,267 吨；公司旗下胜宝旺制定《节约用水制度》，每年度设置节水目标，进行体系化管理。

公司生产经营用水以市政供水为主，不涉及使用地表水、地下水，公司的运营地亦不位于水资源紧缺地区或水源保护区附近。

2025 年水资源利用绩效

水循环与再利用量 **20,267 吨**



水循环与再利用率 **1.59 %**



总用水量 **128.01 万吨**

市政供水总用量 **125.98 万吨**

每百万元营收总用水量 **97.99 吨**



绿色经营

公司积极践行“务实经营、节约增效、勤俭办企”的绿色经营理念。在办公区域，公司全面推行无纸化办公模式，并采取温度调节、照明管理、节水型产品使用等一系列措施实现低能耗和环保办公。在所属园区，公司制定了详细的绿色运营行动方案，涵盖用水、用电及物业管理等多个方面，旨在增强节约意识，提升资源利用效率，减少环境污染。

公司旗下宝湾物流在多个园区布置有智能感应装置，覆盖园区主出入口、停车棚、消防通道、围墙围栏等区域。该设备依托光伏板采集自然光发电，为语音播报、警示灯等装置提供清洁能源，同时搭载智能感应技术，可精准识别人员、车辆活动，自动触发安全提示播报、警示灯点亮、全天候机等功能，强化安防管控，实现安防保障与节能降耗双融合、双提升。



宝湾物流试点无人车配送

2025年7月，公司旗下宝湾物流在昆山花桥宝湾物流园开展的无人车配送试点取得成功。无人车满载800kg货物从配送中心出发，精准适配地上停车位与地下车库等多元卸货场景，经空载测试、带箱测试、实货配送三阶验证，完成从“仓”到“店”全流程无人化操作，实现货物零破损、准时送达率100%；试点创新启用夜间配送模式，有效解决白天停车场拥堵痛点，全程电子签收溯源与零货损记录可降低售后成本，纯电驱动亦能实现碳减排，成功验证了复杂城市市场景下无人化配送的可行性，同时缓解了物流成本激增与人力短缺的双重压力，展示了宝湾物流在构建新时代智能物流基础设施、创新应用方面的潜力。



宝湾物流联合发布《绿色仓储配送行动宣言》

2025年6月，第二十届中国仓储配送大会暨第十二届绿色仓配大会在宁波举行。本次大会以“高效精益绿色低碳”为主题，吸引了相关主管部门、权威专家、企业高管等700多位行业精英齐聚一堂，共同探讨仓配行业发展趋势，分享典型案例。

公司旗下宝湾物流通过应用绿色仓储设施与技术、宣传绿色文化理念、全面履行社会责任等实际行动，与中国仓储配送协会联合行业组织、机构、企业向全行业发出绿色倡议，共同践行绿色仓储配送理念，为仓储配送行业的绿色发展再添新力量。



绿能开发



在全球气候变化和资源环境约束日益加剧的背景下，南山控股积极推动新能源业务战略布局，持续投资绿色能源开发，并推动公司持有园区开展分布式光伏、储能等协同业务，从而有效提升园区资产价值。

公司积极参与国家新能源体系建设，作为中国核能科技第一大股东，与中国核能科技共同投身于风电、光伏、储能及光热电站的投建工作，取得显著成果。

2025 年中国核能科技新能源绩效

风光电站全年发电量
21.6 亿千瓦时

储能电站总运营规模
1,192 兆瓦时

风光电站总运营装机规模
2,083 兆瓦

在运维风光储电站总数
145 座

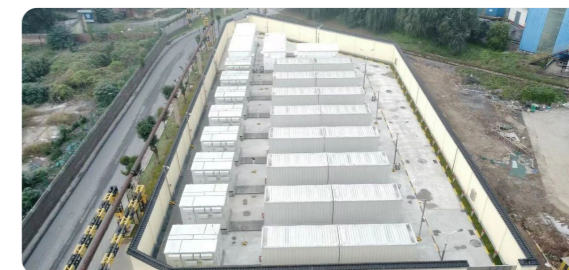
长丰县宝湾仓储园屋顶分布式光伏发电项目

中国核能科技运营的长丰县中开核瑞光伏发电有限公司宝湾仓储园屋顶分布式光伏发电项目位于安徽省合肥市长丰县双凤经济开发区，备案容量 5.89MW。该项目于 2025 年 4 月首次并网成功，完全建成后预计年发电量 1,712 万 kWh，每年可节约标准煤 5,200 吨，减少二氧化碳排放 12,900 吨。



济源钢铁 80MW/240MWh 用户侧储能项目

2025 年 10 月，中国核能科技建设的济源钢铁 80MW/240MWh 用户侧储能项目实现全容量并网。项目核心价值在于通过“削峰填谷”运行模式，在用电低谷时段充电、高峰时段放电，直接利用电价差为钢铁企业创造显著的经济效益。同时，储能系统有效降低了企业的用电负荷，提高了厂区电网的稳定性与供电质量。该项目不仅是大型工业企业进行节能降本增效的典范，也为高耗能产业探索能源精细化管理、实现绿色低碳转型提供了重要实践路径。



云南临沧 200MW/400MWh 储能电站项目全容量并网

2025 年 5 月，中国核能科技建设的云南临沧 200MW/400MWh 储能电站项目（二期 100MW/200MWh）实现全容量并网。公司积极推动新能源业务上下协同及流程优化，创新管理模式，成功实现项目的高效落地。项目投产后，其规模将在西南地区位居前列，为云南省临沧市临翔区绿色发展注入强劲动能。



作为临翔区重点新能源工程，该项目以技术创新为驱动，采用先进的电化学储能技术，精准实现电网“削峰填谷”，并参与电网调频等辅助服务。项目投产后，可有效提升地区新能源发电量的消纳，降低煤炭使用量，减少二氧化碳、二氧化硫、氮氧化物等气体的排放，为优化地方能源结构，实现“双碳”目标提供有力支撑。在电网运行方面，其通过平抑风电、光伏波动，不仅提升了云南电网的灵活调节能力，更成为区域绿色低碳发展的新引擎。



绿色建筑

南山控股始终秉持绿色设计理念，致力于打造绿色建筑，积极探索绿色建筑、超低能耗建筑、海绵城市等前沿领域。在新建项目中，公司严格遵循绿色建筑标准，采用环保材料和技术，以减少对环境的影响。同时，公司也积极参与旧城改造，通过节能改造、雨水收集等措施，提升既有建筑的能效和环保性能，赋予老城区新的生命力。



绿建管理

南山控股在建筑设计中积极融入绿色理念，注重自然采光和通风设计，以减少对人工照明和空调系统的依赖，提升整体能效；通过雨水收集与利用系统，有效节约水资源，并将其用于景观灌溉和非饮用用途；严格选择环保和可持续的绿色建材，降低建筑碳足迹。

公司以新建项目达成当地主管部门关于绿色建筑评级的要求为整体目标，依照所在地区规划和自然资源局、住房和城乡建设局关于新建项目绿色建筑要求，同时参照国家标准《绿色建筑评价标准》（GB/T50378-2019）以及《绿色工业建筑评价标准》（GB/T50878-2013），进行项目建造和管理。公司新建的德阳广汉市“南山控股·德阳科技岛”项目达到绿色建筑二星级标准，重庆市巴南区“南山控股·巴南智造园”项目达到绿色建筑基本级标准，均实现了项目规划阶段的绿建目标。

公司积极践行对项目承包商的管理责任，在 EPC 项目招标中设置绿色建筑原则和要求，明确对承包商的绿色建造目标；在项目施工前，公司将组织图纸内审会议，其中涉及对项目设备能效和环境影响的综合讨论，会议决议意见将在设计图纸中明确，由承包商在施工中落实。



▶ 德阳科技岛



▶ 巴南智造园

绿建实践

南山控股将绿色建筑原则融入项目建设的全生命周期，全面提升项目的生态效益与社会价值。

项目选择

避开敏感区域，合理布局建筑，充分利用地形地貌。

材料选用

优先可再生、节能环保材料，减少光污染和资源浪费。

设计

注重自然采光与通风，减少空调等设备使用，通过高效保温隔热材料提升能效。

水资源管理

实施雨污分流、雨水回收，应用节水洁具，保障园区水资源高效利用。

建筑设施

积极选用节能设备并装配智能系统，降低采暖制冷能耗。

园区绿化

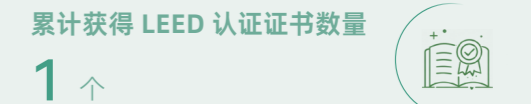
采用当地乡土植物，实现降尘降噪，保护生态。

清洁能源利用

广泛应用光伏太阳能、地热等清洁能源，如屋面光伏系统、太阳能路灯等，降低建筑全生命周期能源消耗。

公司在绿色建筑领域积累了丰富经验，成功打造了多个具有示范意义的绿色建筑案例，展现了在绿色建筑与可持续发展领域的坚定承诺与积极实践。截至 2025 年末，公司已累积获得 20 余个绿色仓库认证、绿色物流园区认证证书以及 LEED 认证证书。

2025 年绿色建筑绩效



公司旗下南山地产致力于打造品质人文居住社区，在住宅领域积极探索隔热保温材料、节能门窗与智能系统的应用，降低采暖制冷能耗，同时部署利用太阳能等可再生能源，为居民营造可持续绿色家园。

北京·星悦时光超低能耗建筑示范项目

公司旗下南山地产的北京·星悦时光超低能耗建筑项目坐落于北京市顺义区仁和镇核心区域，建设内容包括住宅、幼儿园及配套，总建筑面积达 116,267.94 平方米。

该项目以绿色建筑二星和超低能耗为目标，遵循“被动优先、主动优化”原则，采用性能化设计方法系统性确定技术策略。

在被动设计方面，项目通过高性能围护结构保温、节能门窗与中置百叶遮阳等措施，显著降低建筑的供暖与空调基础负荷。在主动优化方面，集成高效供暖空调与新风系统、全热/显热回收技术，并充分利用可再生能源，全面提升能源系统效率。

经综合优化，项目供暖、空调、照明、生活热水及电梯系统的能耗均满足《近零能耗建筑技术标准》（GB/T 51350-2019）中超低能耗建筑要求，并达到北京市绿色建筑二星与超低能耗标准。



公司旗下宝湾物流积极推动园区高标准绿色仓库建设，致力于实现环保、节能及保障客户需求最大化，已成功获得多项绿色建筑认证。截至 2025 年末，宝湾物流已获得 18 个绿色仓库认证。此外，宁波余姚宝湾获得 LEED 银级认证，上海快仓宝湾获得“杰出级”净零碳园区认证，成都龙泉宝湾获得五星级仓库认证证书，均展现了宝湾物流在绿色园区领域的卓越表现。

部分绿色仓库认证园区

一级（三星）绿色仓库



LEED 认证园区

LEED 银级认证



星级仓库认证园区名单

五星级仓库



南山控股首个零碳园区落成



2025 年 3 月，南山控股打造的首个“零碳物流园区”——上海快仓宝湾荣获德国莱茵 TUV 与英国建筑研究院 BRE 联合认证的“杰出级”净零碳园区称号，成为仓储物流领域零碳转型的典型样本。

上海快仓宝湾积极响应南山控股和宝湾物流关于绿色实践、低碳转型的政策要求，通过对碳排放源的识别梳理和量化核算，有针对性地采用降碳策略，通过合理的碳抵扣措施，实现园区整体的净零碳排放目标。项目在资源与能源利用、环境与生态、可持续采购、气候变化应对策略、低碳经济、低碳规划等方面取得了优良的表现。

该项目中的分布式光伏电站由中国核能科技协同投资建设，通过投运风光储一体化新能源基础设施，实施“能碳数字化升级”，精细化园区能源与碳排放管理，有效实现节能降碳和降低园区用电成本的目标。

园区电站节能减排效果显著：

年均可发电量 103 万千瓦时

相当于节约标准煤 311 吨

减少二氧化碳排放 830 吨



装配式建筑

在国家绿色建筑政策推动下，公司积极探索装配式建筑应用。装配式建筑免除了传统模板的反复搭建，降低高空作业风险，提升周转材料节约率。公司借助建筑信息模型（BIM）和机械化吊装，从而降低施工难度，提升质量稳定性，增强楼板抗裂性能。此外，公司积极采取轻量化设计，以减少自重负荷，节省钢筋和混凝土用量。装配式建筑的应用，不仅提升施工效率和质量，降低了安全风险与成本，还符合绿色建筑要求，实现资源高效利用和环境保护。

2025 年，公司旗下南山地产从技术、产线、工艺三方面推广装配式建筑，深化 BIM 全流程应用，打造智能 PC 构件产线，落地干式连接工艺。



▶ 装配式建筑应用

全年新开工项目

装配率均超 **50%**



工期较传统模式缩短 **30%**



减少碳排放 **60%**



多个在建项目获评省级装配式建筑示范项目

海绵城市

海绵城市已成为南山控股在建筑设计中践行的重要理念，旨在通过雨水花园、绿色屋顶及透水铺装等设施，高效收集与储存雨水资源。公司在多个项目中深入贯彻海绵城市理念，注重雨水径流控制，通过减缓雨水流失速度，构建雨水循环利用系统，将雨水收集、处理并重新用于城市各种用水环节，形成内部雨水循环，提升了水资源整体循环利用效率。这一系列举措不仅节约了水资源，还增强了城市的环境韧性，推动了城市的绿色可持续发展。

西安沣西园区践行海绵城市理念

公司在建工业园区西安沣西项目深入贯彻海绵城市设计理念，通过低影响开发（LID）措施降低硬质地面的雨水径流，主要采用透水铺装、绿色屋顶和雨水调蓄池等设施：

透水铺装 在人行道和轻型车停车位铺设透水砖或植草砖，增加雨水下渗并改善径流水质；

绿色屋顶 通过种植适宜植物减少屋面径流并改善生态环境；

雨水调蓄池 设置雨水收集与调蓄系统，有效控制径流总量、延缓洪峰时间并降低污染物含量。

本项目结合实际条件进行因地制宜设计，将绿色屋面、透水铺装和雨水调蓄设施与建筑及景观有机结合，并与现有排水系统协调，实现污染物去除率和年径流总量控制目标。收集的雨水经简单沉淀处理后可用于绿化灌溉，实现水资源的循环利用，具有良好的环境效益和长远价值。



应对气候变化



气候治理

南山控股基于公司的 ESG 治理架构建立气候治理架构，以董事会战略与可持续发展委员会为气候相关战略的决策层，确保气候相关战略与公司长期发展目标的一致性；以 ESG 领导小组为管理层，制定公司应对气候变化的整体工作规划；由 ESG 工作组推动各子公司和职能部门落实各项具体工作。

气候策略

作为综合性上市企业集团，南山控股业务板块遍及多个不同行业，与气候变化的时代背景和经济社会低碳转型紧密关联，同时蕴含着相关风险和机遇。公司每年度开展气候风险与机遇评估工作，梳理风险与机遇清单，并拟定应对策略。

气候风险与机遇清单

	风险类型	风险描述	应对策略
气候物理风险	急性风险	极端天气对公司持有或管理的园区、住宅、厂房等设施造成损害，影响正常经营及生产。	公司及旗下各子公司制定灾害应急预案并定期举行防灾演练，将相关风险降至最低。
	慢性风险	气温持续升高及海平面上升，对公司的设施设备和员工健康形成挑战，甚至影响公司经营模式。	优化设施选择，推动设备及管理现代化。
气候转型风险	政策与法规风险	监管机构有关气候相关的法规趋严，导致公司合规成本上升或业务模式调整。	根据运营地监管要求，完善相关披露制度，积极开展相关能力建设。
	市场风险	客户更青睐低碳产品及服务，对公司业务转型的要求加大。	推动绿色园区、绿色建筑、新能源、绿色产品等业务低碳化转型发展。
	技术风险	低碳技术的发展可能使公司现有技术和资产被淘汰。	高度关注绿色技术发展，同时深化自身业务节能改造，利用数字化手段提升能效。
	声誉风险	利益相关方对公司气候行动和表现的关注度上升，相关舆情影响公司声誉。	强化利益相关方沟通和可持续发展相关信息披露。

机遇类别	机遇描述	应对策略
产品与服务	市场对低碳产品及服务的需求加大。	强化绿色园区、绿色建筑、绿色产品等低碳产品及服务供给。
能源来源	可再生能源应用扩大，能源结构优化带来市场机遇。	公司为中国核能科技第一大股东，强化新能源业务布局，并积极推进园区光伏、储能协同。
资源效率	能源、水资源及原材料使用效率提升带来成本节约。	公司积极推行节能节水技术改造及循环经济模式，提升资源利用效率。

宝湾物流有效应对桦加沙台风侵袭

公司旗下宝湾物流高度重视自然灾害防控工作，下属园区均制定了完善的应急预案体系，涵盖防台风、防汛等各个方面，全面覆盖辖区内各类生产安全事故风险场景，为园区安全筑牢防线。2025 年“桦加沙”台风来袭期间，华南大区各园区迅速启动防台防汛应急预案，落实全方位防护措施，护措施成效显著，所有园区均未出现人员伤亡，财产损失降至最低，台风过后迅速恢复正常运营。



宝湾产城建立自然灾害应急机制

公司旗下宝湾产城制定《宝湾产城突发事件总体应急预案》，包含对水旱灾害、气象灾害、地震灾害等自然灾害风险事件应急响应机制。2025 年，宝湾产城开展防汛应急演练累计 11 次；针对第 8 号台风“竹节草”影响浙江、江苏、上海等区域，宝湾产城提前部署、科学应对，完成 100 余人的安全疏散。

气候影响、风险与机遇管理

南山控股建立气候风险与机遇的识别 - 评估 - 应对 - 监测披露机制，有效管控气候风险并积极捕捉气候机遇。



气候指标与目标

公司致力于实现低碳发展，推动各项业务和管理模块低碳转型。公司已建立能源消耗日常监测体系，同时每年度统计新能源应用进展，据此测算温室气体排放情况。

2025 年气候相关绩效

温室气体排放总量（范围 1+ 范围 2） **32,163.32** 吨二氧化碳当量



每百万元营收温室气体排放总量（范围 1+ 范围 2） **2.46** 吨二氧化碳当量

社会 责任担当 携手共赢

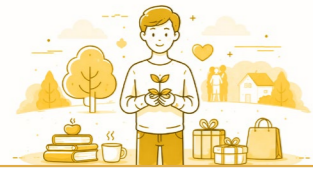


南山控股积极承担企业社会责任，与社会各界携手以求共赢。公司坚持以人为本的工作理念，打造健康安全的工作环境，推进可持续供应链建设，为客户提供优质的产品与服务，推动科技创新并重视信息安全保护，并积极参与社区建设与行业赋能活动，致力于构建公司与社会的和谐共生关系。



以人为本

南山控股深刻理解“以人为本”的核心价值，致力于通过制度建设、文化培育、职业发展支持和全面福利保障等多方面举措，营造尊重员工、关爱员工、激发员工潜能的工作氛围。



保障员工权益

南山控股始终将员工权益置于管理首位，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》及《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规。通过建立《招聘管理规定》《劳动合同管理办法》《员工管理规定》等内部制度，公司致力于构建公平、透明、和谐的劳动关系，全面保障员工合法权益。



在反歧视与多元化建设方面，公司坚持公平公正原则，在招聘过程中基于候选人的专业知识、工作经历、素质能力及岗位适配性进行人才选拔，杜绝任何形式的就业歧视。公司致力于打造多元与包容的职场环境，确保在招聘及职业发展的全流程中，员工不因性别、年龄、地域等因素受到不平等待遇。



在防范非法用工和合规管理方面，公司恪守运营所在地法律法规，严禁雇佣童工和任何形式的强制劳动。公司在招聘环节将核查求职者年龄信息，确保符合法律要求。公司实行全员劳动合同制，在订立合同时遵循合法公平、平等自愿、协商一致与诚实信用的原则。同时，公司切实保障员工的知情权，在招用时如实告知工作内容、地点、劳动报酬、职业危害及安全生产状况等关键信息，确保雇佣关系的透明与合法。



在薪酬与福利管理方面，公司建立了完善的薪酬管理体系，在依法缴纳“五险一金”的基础上，额外提供企业年金、补充医疗保险、个性化年度体检、节日贺礼及各类慰问贺仪等差异化福利。公司严格落实国家法定节假日及带薪假期制度，涵盖产假、丧假等特殊假期，并通过加班管理规范保障员工的休息休假权益。

公司持续优化职业健康安全管理体系（详见本报告“健康安全”章节），致力于为员工提供安全、健康的工作环境。

2025 年员工多元化绩效

员工总数 **3,504** 人



女性高管占比 **20** %



劳动合同签订率 **100** %

加强民主管理

南山控股高度重视民主管理，建立了完善的工会制度，确保员工能够充分参与有关员工权益事项的决策过程。公司通过实施《工会工作管理规定》《工会选举办法》等民主沟通管理政策制度，有效保障了员工的知情权、参与权和监督权等一系列民主权利。



在民主管理与劳动关系协调方面，公司工会委员会不仅负责组织员工深入参与单位的民主管理和监督，还积极执行会员大会的决议，有效协调劳动关系，调解劳动争议，并与公司行政层面建立协商机制，共同应对涉及员工切身利益的各种挑战。此外，工会还热衷于组织劳动竞赛、技术革新及健康文化体育活动，致力于提升员工的思想政治素养。



在经费管理与女员工权益保障方面，南山控股严格遵守法律法规，确保工会经费的合理拨交与透明使用，通过定期的经费审查与报告机制，接受会员的严格监督，实现了工会经费的规范管理和有效运用。工会高度重视女员工的权益保障，确保她们在职场上享有平等机会，并提供必要的支持与帮助，努力营造公平、包容的工作环境。

助力人才发展

南山控股深刻认同人才是企业发展的核心动力，建立了完善的人才培训与发展制度，包括《教育培训管理规定》《内部讲师管理办法》《员工绩效考核管理办法》等，为公司的可持续发展匹配相适应的人才队伍。

2025 年员工培训绩效

参与培训员工总数 **3,462** 人



员工人均培训时长 **43.05** 小时 / 年



员工培训覆盖率 **99** %



员工培训总投入 **109.03** 万元

公司建立了系统性、实用性与多元化的员工培训体系，涵盖关键人才培育储备、日常培训管理和共建学习三大模块，各模块下设多个不同的培训项目，满足不同层级和职能员工的发展需求。公司旗下各单位每年根据经营环境和发展规划，制定年度员工培训计划，明确各培训项目下的课程主题。

关键人才培育储备

- 财务经理人培养与储备项目
- “南山栋梁”骨干人才培养项目的全流程运营与评估
- 职能序列主题培训
- 制造业干部能力提升

日常培训管理

- 完善学习型组织建设
- 搭建岗位课程体系

共建学习

- “南山讲堂”内部知识分享的组织和运营
- 企业在线学习知识管理平台

报告期内，公司组织开展 116 场培训，参训达 3,406 人次，总学时 493.1 小时，内容涵盖财务数智化转型、AI 工具应用、安全生产、合规管理及党建等各类培训等，通过线上线下融合方式，有效提升员工专业能力与实践素养。



工业园区年度培训专项计划

公司工业园区积极围绕自身经营情况制定年度培训计划，2025 年主要围绕“园区经理培养和认证体系”“后备骨干人才培养”和“提升员工 AI 工具使用能力”三方面展开。

- 园区经理培养和认证体系：完成园区经理的认证报名工作，全程跟进园区经理培养和认证体系的落实，有效提升园区经理的专业素质和管理能力。
- 后备骨干人才培养：组织开展“智汇园区·后备领航计划”，围绕管理与领导力、沟通协作能力、个人技能等方面，提升骨干人才、后备人才的综合素质。
- 员工 AI 工具使用能力：组织开展“Deepseek 实操使用技巧”系列培训和“AI 办公效率提升”系列培训，提升员工在 AI 时代下的适应力和生产效率。

胜宝旺开展电动葫芦操作培训

电动葫芦是公司旗下胜宝旺生产中使用频率较高的特种设备。根据《中华人民共和国安全生产法》要求，企业需承担特种设备操作人员的内部考核与认证工作。为此，胜宝旺在安全管理规定中明确实行内部考核认证，并提供相关培训课程，由不同部门分别负责理论培训与考试、实操培训与考核等，有效提升员工电动葫芦操作安全意识，降低安全事故和设备损坏发生概率。2025 年，胜宝旺共组织电动葫芦操作培训 394 人次，按项目生产需求完成了持证人员换证工作，并确保新入场分包商人员全部持证上岗。



员工绩效考核

公司建立完善的员工绩效考核机制，制定《员工绩效考核管理办法》，作为公司任用、激励员工的支持性依据，持续提升员工胜任本职工作、满足公司未来发展的能力。2025 年，公司推行“双通道”季度考核模式，在 IT 与财务共享中心试点落地，分别采用“季度 OKR+ 年度 KPI”和“季度平衡计分卡+ 年度 KPI”机制，强化过程管理与结果导向。考核结果直接挂钩绩效薪酬，并作为职级晋升、通道转换的核心依据。该措施通过扩大评价主体、加强反馈与刚性应用，有效激发了员工积极性，支撑了专业与管理双通道发展体系的顺畅运行。



员工绩效沟通

公司设立规范化的员工绩效沟通渠道。在年度考评结果出具后，公司人力资源部将结果反馈至员工及部门负责人。员工如对结果有异议，须在收到结果后三个工作日内向人力资源部提交书面复议申请。人力资源部将组织调查，会同相关部门或负责人会商，形成复议结论并正式反馈给员工，确保申诉渠道畅通、处理公正透明。公司各部门主要负责人将结合员工的绩效考评结果以及员工当年的表现情况，进行绩效面谈，与员工共同探讨改进组织绩效、激励员工针对性地提升其能力和绩效的途径。

关怀员工福利

南山控股始终关注员工的身心健康，通过组织多样化的员工活动，如主题读书活动、瑜伽课程、羽毛球和篮球运动会等，丰富员工的业余生活，增强团队凝聚力。同时，公司实施多种关怀措施，保障员工合法权益，营造和谐、积极的工作环境。

生日关怀	节日关怀	健康关怀	女性关怀	困难员工关怀
给当月生日员工发放生日祝福贺卡，举办生日活动，营造温馨的亲情氛围，让员工幸福加倍。	在节日来临之际，举办团聚活动并发放节日礼品。	定期组织员工进行健康体检，积极开办各类文体活动。	庆贺“三八”妇女节，组织公司女职工团建活动，积极推动性别平等。	对因疾病、意外、家庭负担等原因导致生活困难的员工开展专项慰问。

南山地产开展“三八”妇女节系列活动

公司旗下南山地产于 2025 年妇女节期间组织多地女性员工共庆节日，开展舞台剧观赏、职业照拍摄、节日礼品赠送等主题活动，向全体女性员工致以诚挚慰问与敬意。



华南建材开展员工趣味运动联赛

公司旗下华南建材为庆贺成立四十周年活动，于报告期内开展为期两个月的趣味运动联赛，活动涵盖垂钓、篮球、电竞、象棋、羽毛球、乒乓球等多个项目，吸引了 300 余名员工踊跃参与，促进跨部门交流，为企业高质量发展注入活力。



宝湾物流举办员工集体生日会

公司旗下宝湾物流定期开展员工集体生日会庆祝活动，结合节庆文化特色，为员工举办集体生日会，创造一个专属的“仪式”安排设计，增强员工的认同感和归属感，让员工感受到超越工作关系的真诚关怀。



公司高度关注因疾病、意外、家庭负担等原因导致生活困难的员工，由工会牵头定期开展困难员工帮扶活动，对其发放慰问金或生活物资及节日礼品。公司出台困难员工帮扶相关制度和流程规范，区分不同困难类型，制定个性化帮扶措施，并确保帮扶对象认定、资金使用、措施落实等全过程公开，为困难员工提供及时暖心的帮助。

健康安全

健康与安全是企业业务开展和取得成功的核心要素，南山控股通过科学管理、教育培训以及预防措施，为员工营造安全、健康的工作场所。



安全生产目标

南山控股根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》《国家职业病防治规划（2021-2025 年）》等相关法律法规和倡议，制定安全生产年度责任目标，要求公司及旗下各单位严格遵循。报告期内，公司未发生重大安全事故，充分体现了对安全生产的重视与承诺。

2025 年安全生产目标达成情况

重大人身伤亡、重大火灾、重大机械设备、重大工程质量和重大环境污染五大事故以及非主要责任较大级别及以上事故	0 发生	✓ 达成
责任重伤和工亡事故	0 事故	✓ 达成
千人轻伤率	<3 ‰	✓ 达成
单次事故财产损失	小于 100 万	✓ 达成
累计事故损失	小于单位利润总额的 10 %	✓ 达成
百万产值事故损失	<50 元	✓ 达成
因预防不到位、措施不落实等非不可抗力因素造成的责任经济损失	为 0	✓ 达成
重大安全隐患的整改率	100 %	✓ 达成

安全体系建设

南山控股建立的完善的安全生产制度体系，包括《安全生产管理制度》《安全生产隐患排查治理管理办法》《安全生产教育和培训管理办法》等，明确落实安全生产责任制，通过制度建设、文化宣贯、设备及保险投入和双重预防机制等为安全生产提供基础保障，并建立应急管理体系。

公司建立了以安委会为核心的安全生产管理架构，由公司总经理担任安委会主任，由其他领导班子成员兼任副主任。安委会下设安委会办公室（简称“安委办”），作为常设办事机构，具体负责日常的安全生产管理工作。安委办设在工程管理部，由工程管理部部门负责人兼任安委办主任，成员包括工程管理部安全管理人员及公司其他各部门负责人，共同构成了公司安全生产工作的坚实后盾。公司旗下各子公司亦成立自身的安全生产领导机构，结合企业业务性质开展相应管理，并接受公司安委会的整体指导。

在应急管理方面，公司要求旗下各单位制定本单位的生产安全事故应急救援预案及演练计划，定期组织演练，并在每次演练后对演练效果进行分析评估。各单位均按照法律法规要求并结合自身情况设置应急管理机构，建立专职或者志愿（兼职）应急救援队伍，配备必要的应急救援器材、设备和物资，确保对突发事故或险情的有效应对。

截至报告期末，公司及旗下各子公司有关场所共获得 10 项 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证，标志着公司的职业健康安全风险得到全流程规范化管理，为企业可持续发展提供坚实保障。

2025 年安全生产绩效



安全管理举措

南山控股高度重视安全管理工作，进行事前、事中、事后全链条全方位的安全管理，确保生产的每一个环节都得到有效的管控。



公司定期开展危害辨识和风险评估，对重大危险源进行登记建档，全面落实重大危险源安全保障责任制，进行定期检测、评估、监控，确保重大危险源始终处于受控状态。公司健全安全风险分级管控制度和风险防范化解机制，按照安全风险分级采取相应的管控措施，动态管理。

推动“双重预防机制”建设，针对重点领域进行专项整治

报告期内，公司旗下南山地产坚持“预防为主、系统治理”原则，持续完善覆盖事前预防、事中管控、事后改进的安全生产管理体系，推动安全管理水平稳步提升。

南山地产全面推进风险分级管控与隐患排查治理“双重预防机制”建设，系统开展安全风险辨识工作。2025 年，各单位共识别生产经营安全风险 4,337 项，逐项明确管控措施及责任人，实现动态管控；各项目按季度开展隐患排查整治行动，累计治理安全隐患 1,106 项，建立整改台账并落实销号管理，形成隐患治理闭环。

提升生产现场本质安全

为持续提升生产现场本质安全水平，公司旗下胜宝旺于 2025 年启动了新一轮安全管控升级。此次升级聚焦于叉车作业与生产现场物理环境两大高风险领域，核心理念是实现从“被动监管”到“主动预防”，从“依赖个体经验”到“依靠标准与协同”的根本转变。



在原有叉车司机持证上岗的基础上，增设专职“车辆引导员”岗位。所有引导员需接受信号传递及安全规程培训后方可上岗。



在每一处厂房附近，挂醒红黑相间限高警示标识，为叉车司机和高位车辆驾驶员提供了持续、直观的视觉提醒，从物理环境上预防碰撞事故。



公司坚持“预防为主、防治结合”的职业病防治方针，为从业人员提供安全的工作场所及生产条件，配置符合国家标准或者行业标准的劳动防护用品，保障从业人员健康，从源头上预防、控制和消除职业病危害。

营造更安全健康的工作环境

2025 年，公司旗下华南建材聚焦生产效率提升及员工职业健康与安全，累计投入 760 余万元用于生产设备升级改造，通过关键设备引进与生产工艺革新，实现生产效能、产品品质与作业环境的多重提升，助力企业绿色、高效、安全发展。

在生产工艺集约化升级方面，华南建材总投资约 150 万元推进冷压工艺升级改造，对原有分散的冷压工艺进行系统性整合优化，不仅实现生产线效率提升 20% 以上，更有效降低了一线工人的劳动强度，优化了作业环境，切实保障员工的职业健康与安全。

强化职业健康管理

公司旗下胜宝旺严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》要求，建立覆盖岗前、在岗及离岗全过程的职业健康体检与监护档案管理机制，实现职业健康闭环管理；通过多渠道开展职业卫生宣传培训，持续提升员工职业病防护意识与自我保护能力；定期委托具备资质的第三方机构开展职业病危害因素检测评估，并针对超标岗位及时采取工程防护和工艺优化措施，从源头改善作业环境；同时，胜宝旺规范发放并动态优化劳动防护用品保障机制，在高温季节落实防暑降温专项措施，切实保障员工职业健康与安全。

公司定期举办职业健康与安全培训与演练，提升员工的安全意识与应急处理能力，全方位守护每一位员工的身心健康。

安全生产与职业健康培训演练

2025 年，公司工业园区开展安全生产与职业健康培训 55 场次，覆盖公司员工及入驻企业人员 3,052 人次（同比增加 19%），按层级差异化设置课程，含线上知识竞赛和线下实操培训，9 名安全管理人员持证达标；组织火灾、防汛等应急演练 72 次，内外部人员参与 1,504 人次（同比增加 49%），含消防比武和多企业协同演练。在职业健康方面，完成全员体检及 22 家企业 269 人职业病体检，开展 1 次专项培训，全面强化全员安全意识与应急处置能力。



应急消防演练

公司旗下常熟雅致于 2025 年 11 月开展应急消防演练活动，以“全民消防，安全至上”为主题，对多种消防场景进行模拟演练。常熟雅致全体员工均参与此次演练活动，切实提升消防安全意识和应急自救能力。



供应链管理

南山控股打造稳健可控的供应链管理体系，实施供应商全生命周期管理策略，不断强化供应链的稳定性，持续促进供应链的透明度与可持续性，与供应商协作推动共同发展。公司平等对待中小企业供应商在内的所有供应商。根据 2025 年年度报告数据，公司应付账款（含应付票据）余额为 30.7854 亿元，占总资产比重 5.14%。



供应链管理体系

南山控股制定了《供应商管理办法》《采购管理规定》《招标和非招标采购办法》《总部采购实施细则》等一系列供应链和采购管理制度，旨在保证供应链的安全与稳定，提升供应链和采购管理的透明度和可持续性，促进供应商诚信经营和公平竞争，实现采购管理双赢、共赢。

公司供应链体系中拥有超过 3,271 家供应商，覆盖工程施工、工程货物、工程服务、经营货物、经营服务等，形成了多元化的供应链生态。公司对不同类别的供应商建立针对性的考察评估和履约评价体系。根据评价结果优劣情况，公司将供应商分为 A（优秀）、B（良好）、C（合格）、D（不合格）四个等级。公司将对评级较好的供应商采取提高采购份额等激励措施，并将暂停与不合格供应商的合作关系，要求后者对不合规项予以整改。

为营造公平、透明的商业合作氛围，公司组织供应商签署《廉洁协议》，明确双方的责任与行为规范。公司还要求采购相关人员签订《廉洁从业承诺书》，避免任何违背商业道德的行为。

在公司整体管理框架的基础上，旗下各子公司根据业务特性完善自身的供应链管理细则，包括设置针对性的管理协议和考核指标。各子公司亦积极参与相关行业的供应链倡议，强化供应链可持续性。公司旗下胜宝旺已加入 Achilles Global Energy 社群，该社群为石油和天然气行业提供供应链风险和绩效管理服务，有助于胜宝旺获得业内前沿动态；公司旗下常熟雅致已取得 SMETA 审计报告，展现其在商业道德、劳工标准、健康安全以及环境保护等方面的高标准实践，并可向多个客户共享审计结果，避免反复审核。



Achilles Global Energy 社群证书



SMETA 审计报告

全生命周期管理

公司通过精细化管理与创新策略，对供应商实施全生命周期管理，构建稳定、高效、覆盖各类业务场景的供应链体系，实现“供应商准入-供应商评估-供应商退出”三个关键流程环节进行全过程管控。此外，公司秉持“集中管理、分类分级、信息共享、动态管控”的供应商管理原则，搭建供应商管理系统。依托该系统，公司建立了完善的供应商考察计划、评估标准、评级机制及满意度调查机制，实现对供应商的直观、清晰和高效管理。

1 供应商准入

- 要求供应商填写供应商信息采集表，包括企业资质、生产能力、质量能力、研发能力、响应速度等，作为初步筛选的重要依据。

2 供应商评估

- 供应商 ESG 审核：在现场审核中重点核查供应商的安全防控、劳工用工环境和环境保护等 ESG 相关管理情况。
- 供应商质量管理：制定严格的《验收管理办法》，对供应商进行质量检验，确保符合公司标准和客户期望。
- 供应商履约评价：定期收集和分析供应商履约评价表，全面评估供应商态度、履约过程管控和履约结果，依据评价结果更新供应商评级。

3 供应商退出

- 不合格处理：依据《供应商管理制度》妥善处理，如整改和终止合作等。
- 替补供应商：建立替补库，减少供应链中断风险。

多家业务单位在供应商准入中设置 ESG 管理规范

公司旗下多家业务单位设置针对性的供应商准入 ESG 规范，推动可持续供应链建设。

- 宝湾物流：在 EPC 项目招标时将绿色建筑和海绵城市设计为技术标评分指标。
- 胜宝旺：要求供应商确保 2% 安全生产投入，且承诺不侵犯任何第三方的知识产权。
- 华南建材：要求供应商签署事关人体健康的《无石棉协议》《材料不含禁止和限制使用有害物质承诺书》。
- 常熟雅致：根据下游客户采购要求，明确供应商采购物料须满足欧盟 RoHS、REACH 指令合规。

2025 年供应链管理绩效

供应商总数 **3,271** 家



常熟雅致实现供应商全流程在线管理

公司旗下常熟雅致已运行供应商全流程数字化管理系统，实现供应商初审、现场评审、样品试用、入选审核、资格变更申请、履约评价的全流程在线执行，可视化程度高，提升供应链管理效率。



供应链培训赋能

南山控股持续优化供应商管理策略，强化对合作供应商的全方位培训与能力建设，培训包括质量管理提升、廉洁文化建设等领域。公司及旗下业务单位积极深化与供应商的协作关系，与供应商开展多类型联合研发活动，共同提升产品及服务的设计、质量、技术和成本控制水平，全方位强化产业链竞争力。

常熟雅致协同供应商开展联合研发

公司旗下常熟雅致积极与一级供应商开展联合研发活动，深化供应链战略合作伙伴关系。2025 年，针对某项目防火岩棉技术协议的大于等于 80 千克 / 立方米容重要求，常熟雅致与岩棉年度协议供应商进行联合研发，成功送检做出了 80 千克 / 立方米的欧标报告，降低容重并实现降本。



产品质量

产品质量不仅是企业生存的基础，更是赢得消费者信任与忠诚的关键。南山控股通过构建健全的质量控制体系，实施科学有效的质量控制方法，持续产出高质量的产品，满足并超越客户的期望。



质量控制体系

南山控股致力于推动产品和服务达到更高标准，为此不断完善质量管理。公司建立了《产品和服务质量管理体系》《工程管理工作指引》《园区运营管理规定》《工程管理办法》《质量管理办法》等一系列质量管理核心制度，详细规定了园区建设运营和产品制造全链条的质量控制流程与管理办法，确保每一环节可追溯，从而提升整体质量水平。此外，公司及旗下企业亦积极推动质量管理体系建设，截至报告期末共取得 19 项 ISO 9001 质量管理体系认证。

2025 年质量管理绩效

质量管理体系认证数量 **19** 项



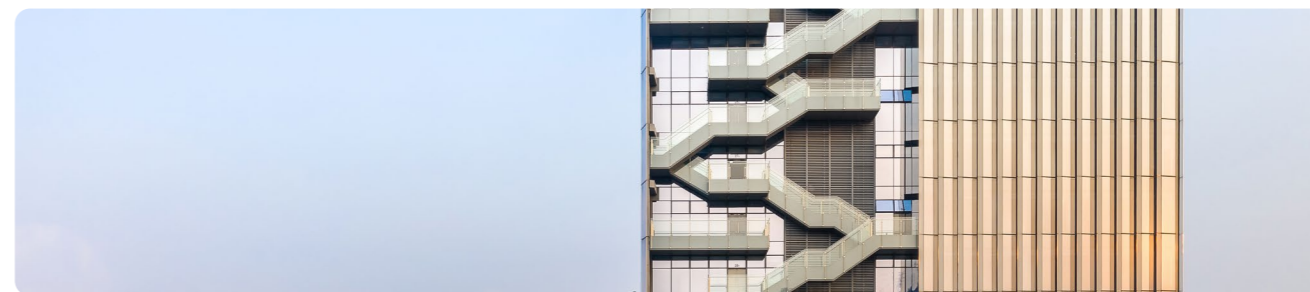
产品安全与质量重大责任事故 **0** 件



因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量 **0** 个



ISO 9001 质量管理体系认证证书（部分）



质量控制方法

公司通过构建健全的质量控制体系，实施科学有效的质量控制方法，从生产制造、运营管理、供应链等全方位进行管理，从而持续产出高质量的产品。



常熟雅致实施工装协同，提升精益制造能力

公司旗下常熟雅致自 2025 年 10 月开始在某项目上实施工装协同，针对关键的多维度关联尺寸、精度要求高的尺寸制作仿形工装和专用检验工装，用于提高检验精度和检验效率。实施工装协同后，该项目的空调框、液冷机、高压盒、电池层架等的孔位匹配问题、电池包安装干涉问题、液冷机安装歪斜问题有明显改善。



胜宝旺开办“焊工学校”

公司旗下胜宝旺开办“焊工学校”，组织相关员工进行培训和资质认证。截至报告期末，胜宝旺累计组织焊工资质认证考试 81 批次，覆盖焊工 797 人次，类型包括结构焊工、管线焊工和立管焊工。“焊工学校”学员在胜宝旺各大项目中出色地履行了职责，以优质、高效的服务为项目的焊接质量与工程进展构筑了牢固的“第一道防线”。



华南建材举办 2025 年岗位技能比武大赛

公司旗下华南建材于 2025 年 11 月至 12 月举办了 2025 年岗位技能比武大赛，近 200 名制造中心一线员工参与本次大赛。比赛主要围绕板材、防火门、整体卫浴三大核心产品，在 6 大关键工段展开 7 项技术竞赛，聚焦工艺标准、安全规范与质量意识等核心维度。参赛选手在实操中展现精湛技艺与专注精神，角逐个人奖、团体奖、质量之星及优秀班组奖等丰富奖项。通过本次大赛，华南建材营造出尊重技能、追求卓越的良好氛围。

产品质量成果

通过严谨规范的质量管理体系及持续推行的质量提升措施，公司的产品质量不断优化，获得客户及其他相关方的高度赞誉。

华南建材获客户一系列表彰

- 2026 年 1 月，由中国船舶集团旗下大连造船大船天津为全球航运巨头法国达飞集团建造的华北地区首艘 15000TEU 甲醇双燃料集装箱船“CMA CGM MONTE CRISTO”正式命名交付。公司旗下华南建材承接了该船船员生活区精装修总包工程，专业度与交付质量表现获得船东和船厂的高度认可，并荣获达飞集团驻中船天津现场经理亲笔签发的表扬信。
- 招商船舶海门基地授予“2025 年优秀供应商”荣誉奖牌。
- 获评为广船国际 2025 年度“优秀供应商”。



客户服务

南山控股深刻认识到优质的客户服务不仅是业务成功的关键，也是构建长期客户关系，实现企业可持续发展的基石之一。公司在客户服务体系建设、客户需求与满意度调研，以及客户反馈机制方面积极实践，对提升服务质量不懈追求。



客户服务体系

南山控股建立了全面而透明的客户服务制度体系，如《客户服务管理规定》《售后服务制度》《客诉受理制度》《客户品质提升行动计划》等，确保客户诉求及时响应、问题处理全流程闭环和服务过程透明可追溯，切实保障客户权益，构建长期稳定、互信共赢的客户关系。

公司不仅关注客户即时需求的满足，更着眼于长期关系的培养与维护，致力于打造可信赖的服务品牌。公司旗下南山地产建立“365”全心服务体系，从“初见倾心”“等待暖心”“收房安心”“居住乐心”四大维度明确全流程客户服务规范，与客户共筑美好家园。公司旗下各子公司于报告期内推行多类别个性化的服务措施，获得客户高度认同。



南山控股工业园区开办多场产业服务活动

公司工业园区报告期内策划举办 9 场产业服务活动，以“税务系列”和“政策宣讲”为核心，打造“企业所得税汇算清缴沙龙”、“税企同心专题活动”及西安、上海等多园区的政策宣讲会，直面金税四期挑战与政策机遇，为园区客户提供实操指导。其中，德阳园区供应链对接会汇聚 30 家本地企业，共同探讨探索“产业强链”新路径；法律“法事漫谈”培训与校企联合实训等活动则从风险防控与人才培养两端赋能企业，形成多层次、专业化的产业赋能体系，深化与客户的伙伴关系。



宝湾物流积极服务园区客户需求，获得高度肯定

公司旗下宝湾物流以客户需求为导向，致力于为客户提供主动、专业、细致的服务。2025 年，宝湾物流在管理的物流园区内先后配合客户完成连廊改造项目以及叉车充电位扩建，一方面有效助力客户业务拓展，另一方面保障物流园区的安全、稳定运作。公司的服务能力和态度获得客户高度肯定，收获客户锦旗。



公司推行“首问责任制”投诉处理闭环机制，建立统一受理、限时办理、全程跟踪、结果回访和绩效挂钩的管理体系。通过明确专人受理与责任分工，规范投诉登记与流转流程，实行重大问题升级督办和超时问责机制，确保客户诉求响应迅速、处理有效、反馈透明。同时，定期开展投诉数据分析，识别管理薄弱环节，推动流程优化与标准完善，形成“投诉-整改-预防”的持续改进闭环，不断提升客户服务水平。公司旗下各子公司亦积极根据业务特点建立客户投诉管理体系，出台相关处理指引，包括《宝湾产城投诉处理工作指引》《宝湾物业投诉处理作业指导书》《华南建材顾客投诉处理流程》等。

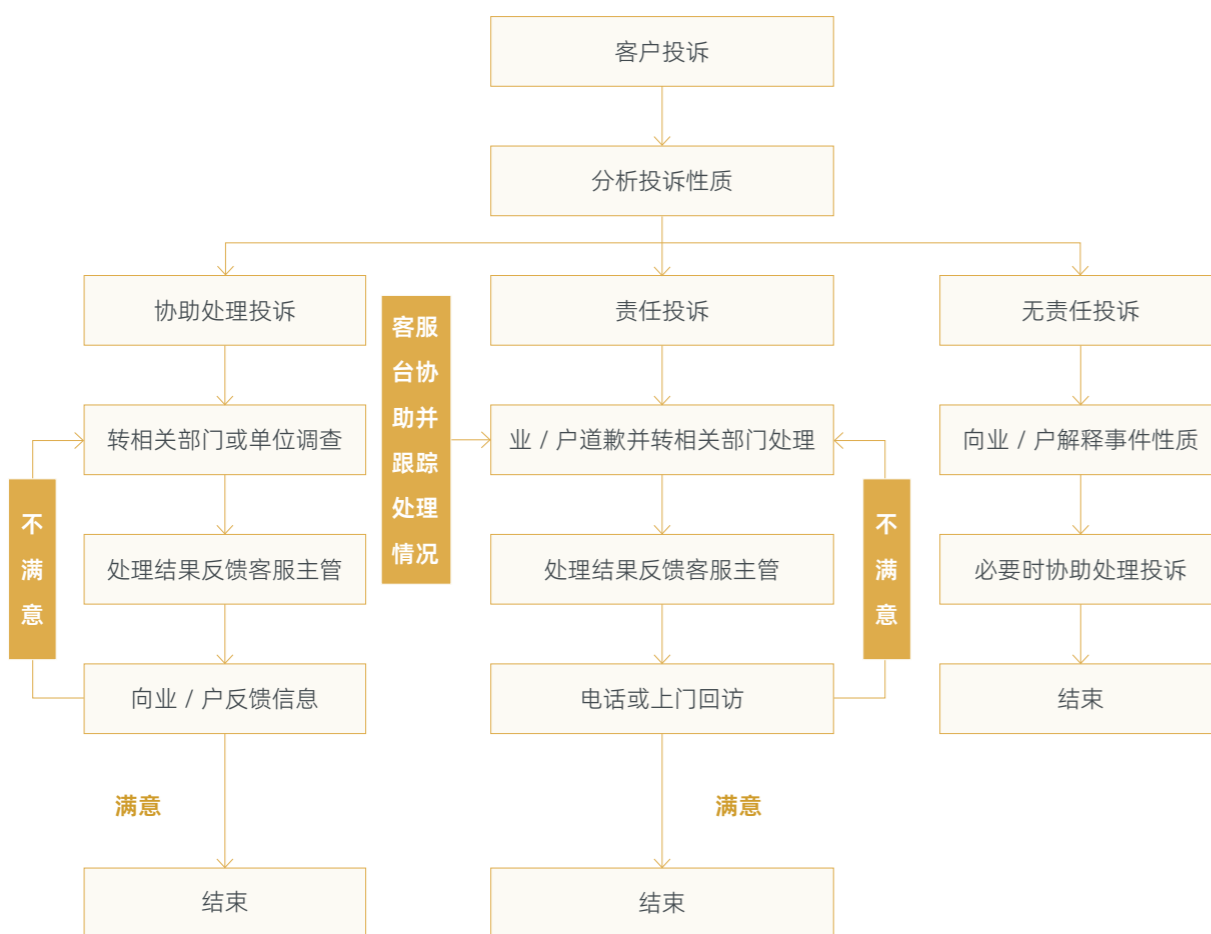
2025 年客户服务绩效



赤湾物业建立“3131”客户响应机制

公司旗下南山地产下属的赤湾物业制定《投诉处理作业指导书》，按照“3131”客户响应机制，即30分钟响应，1天内出解决方案，3天内跟进反馈，1周为频次持续跟进关闭对客户投诉进行跟进闭环管理。客户投诉按照一、二、三级进行区分，对应处理责任部门和责任人，并对每一项投诉进行精准分类，结合智慧物业平台对客户投诉进行线上化工单管理，进一步提高客户投诉的过程管控和闭环管控。

宝湾产城客户投诉处理流程



客户满意调查

在客户满意度调查方面，南山控股采取了系统化和科学化的方法，以确保能够全面、准确地了解客户的需求与期望。公司定期设计并发放满意度调查问卷，通过线上线下的多渠道收集，力求全方位捕捉客户的真实感受。公司不仅关注调查结果，更注重将反馈转化为实际行动，针对客户提出的具体问题和改进建议，制定并实施针对性的优化措施。

重庆汽车公园项目客户满意度调查

为了持续提升服务质量，深入了解客户需求，提升园区运营和服务水平，公司旗下宝湾产城针对重庆汽车公园项目开展客户满意度调查，按准业主和老业主划分。2025年，准业主阶段客户满意度为100%，老业主阶段客户满意度为93%。



南山地产推出即时满意度调研

公司旗下南山地产于2025年7月起在服务场景中新增即时满意度调研，由项目一线人员主动邀请客户进行扫码评价，实时收集客户对服务的真实反馈，确保问题能及时发现并助推弱项提升。7月至12月期间，南山地产累计回收有效满意度问卷1,281份，为服务优化提供了坚实的数据反馈支撑。



责任营销

南山控股秉承诚信经营理念，建立完善的责任营销管理体系，杜绝虚假宣传，帮助客户明智决策，不断提升与客户间的互信关系。公司及旗下各子公司均建立营销相关管理规范，并通过每年度的营销工作计划严格落实。

责任营销管理规范

公司旗下南山地产制定《营销推广工作指引》，作为规范责任营销、防范宣传风险的核心依据，重点围绕“杜绝虚假夸大”行为，明确以下关键内容：

- 明确各部门及营销关键岗位权责，明确宣传内容审核、发布、管控的责任主体，确保责任到人。
- 规范全流程营销宣传行为，涵盖广告合作方招标定标、推广计划编制、广告设计、媒体选择发布，以及宣传印刷品、礼品、现场包装、模型制作等所有宣传载体的内容审核。销售物料需内部审核通过后方可投入使用。
- 强化宣传风险前置管控，在正式销售、展示区开放、开盘等关键节点，对宣传内容进行全面风险排查和评估，提前规避虚假、夸大表述。
- 在销售期间进行严格管控，对公开销售资料、广告文案、风险提醒等所有内容进行多层审核。

信息安全

在数字化时代，信息安全已成为企业运营的核心要素之一，直接关系到客户信任、业务连续性和合规性。南山控股在信息安全管理、数据保护、网络安全防护、隐私保护、信息安全意识提升等方面实施了一系列严格的信息安全管理措施，确保客户信息和企业数据的安全无虞。



信息安全体系

南山控股遵守《中华人民共和国网络安全法》《网络安全等级保护条例》等国家信息安全法律，建立覆盖网络、数据、系统运维等多维度的信息安全制度体系，以系统化保障公司数字资产安全。

公司现行信息安全制度体系以《数据安全管理办法》和《网络安全管理办法》为顶层纲领，明确了安全管理的基本原则与权责。



2025 年，公司对核心制度进行了重要更新与补充，修订《数据安全管理办法》，进一步强化了数据安全主体责任与管理流程；同步修订《信息系统运维管理办法》，细化了运维操作的安全标准与应急响应要求；新发布的《数字化项目验收操作细则》将安全管控前移，明确将安全评估作为项目交付的关键准入条件，从源头提升了数字化建设的安全水位。

2025 年信息安全管理绩效

数据安全事件数量 **0** 件



信息安全管理

在构建和维护信息安全体系的过程中，南山控股采取了一系列全面而深入的管理举措，为客户提供更加安全、可靠的服务。

信息安全管理举措

举措	具体内容
 常规安全防护	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展常规网络安全攻防红蓝对抗演练与容灾恢复演练，验证信息系统的安全性和业务连续性。 常态化开展安全测试，2025 年完成 56 次渗透测试和 126 次漏洞扫描，累计发现并修复 81 个安全漏洞，实现发现、评估、修复、验证 100% 闭环管理，有效保障业务系统安全稳健运行。
 内部安全演练	<ul style="list-style-type: none"> 提升员工对信息安全事件的应对能力，定期组织内部信息安全演练，包括内部钓鱼邮件演练、模拟网络攻击、数据泄露等场景，从而提前推动员工的信息安全意识。 2025 年，公司自主研发“钓鱼邮件演练平台”，通过常态化演练提升员工识别、响应与防御技巧，检验培训效果并加固薄弱环节。报告期内共开展 4 次全员演练，公司中招率远低于行业平均水平。
 信息技术优化	<ul style="list-style-type: none"> 强化外网攻击面治理：2025 年，公司专项梳理数据中心外网系统，通过技术研判，关闭 15 条非必要或高风险外网路径，并对 14 条必需地址实施严格白名单控制。外网暴露面缩减 36%，显著降低外部攻击风险。 AI 技术赋能：2025 年，公司基于 AI 大模型技术底座，依托 DIFY 平台构建 AI 智能预警分析系统，加强 WEB 界面安全防护，防范篡改、异常及攻击风险。系统监测敏感内容及 404、500 等异常状态，覆盖 50 余个业务系统，预警准确率达 99%，显著提升智能化水平。 实施网络分区分域：2025 年，公司划分互联网接入区、DMZ 区、办公区、生产区及开发测试区，构建纵深防御体系，实施最小权限访问控制，满足国家等保二级、三级要求，为核心业务系统提供体系化保护。

信息安全演练与培训

2025 年信息安全演练

为应对新型网络安全威胁，提升实战化防御与应急处突能力，保障业务连续性与数据安全，公司于 2025 年按计划组织并参与了一系列多层次、实战化的信息安全演练，全面检验安全防护体系的有效性 & 团队应急响应与协同处置能力。演练由公司 IT 共享中心牵头，全年累计参与超过 3,600 人次。

红蓝对抗演练

7 月参与集团公司红蓝对抗演练，获“零失分”佳绩；12 月自主开展“2025 红蓝对抗攻防演练”，全面检验互联网业务系统防护能力与安全运营水平。

全员钓鱼演练

向全员发送 3,600 余封钓鱼邮件，测试并提升员工防范意识。

专项容灾演练

针对核心 IOT 系统，成功验证备份数据可用性、恢复流程及 RTO 达标情况。

应急演练

公司模拟财务系统遭勒索病毒攻击，完整演练事件发现、分析研判、隔离处置到协同响应的全流程。

2025 年国家网络安全宣传周系列培训

为响应主题为“网络安全为人民，网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”的 2025 年国家网络安全宣传周活动，公司组织 2 场全员信息安全培训，主题为“社会工程学攻击防范”与“漏洞管理与应急响应”，特邀业内专家采用“直播微电影 + 互动讲解”形式，通过线上平台同步直播。本次活动累计参与直播培训及浏览物料的员工覆盖率达 95% 以上，营造“网络安全、人人有责”文化氛围，有效强化公司整体网络安全防护基础。



公司已构建具备深厚的专业知识和实践经验的信息安全管理团队，以及结构化的网络安全人才认证体系，多名员工获得国家注册信息安全专业人员（CISP）系列权威资质，涵盖多个核心方向，包括 CISP 注册信息安全工程师、CISP 注册数据安全治理专业人员、CISP 注册渗透测试工程师、注册信息系统审计师、ISO/IEC 27001 信息安全管理体系基础认证和达梦数据库认证管理员资格等。

隐私保护

公司遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律制度，确保全球各地业务活动均在对应的法律、法规框架内进行。同时，公司遵循《网络安全管理规定》《数据安全管理制度》《数据全生命周期安全管理办法》等核心规章制度，并结合政策实施全面且细致的保护举措，确保客户隐私信息的安全。

为了保障用户隐私安全，公司采取多种技术手段和管理措施，如数据加密、访问控制、安全审计、定期组织内部隐私保护演练等。得益于严格的隐私保护政策和有效的隐私保护措施，报告期内，未发生泄露客户隐私的事件。

2025 年隐私保护绩效

泄露客户隐私事件数量 0 件



隐私保护举措

数据加密技术

采用先进的加密算法，对存储和传输中的客户信息进行加密处理，防止信息泄露。例如，数据传输采用 HTTPS 协议，数据存储基于国产达梦数据库等技术。

访问控制机制

建立严格的访问控制机制，确保只有经过授权的人员才能访问客户信息，保障信息的机密性。例如，数据库访问权限通过堡垒机统一管控，开发和运维人员的账户权限分离，并采用 VPN 技术。

安全审计与监控

定期进行安全审计和监控，及时发现并修复潜在的安全漏洞，确保系统的安全性和稳定性。例如，通过安全漏洞扫描、态势感知、数据库审计等手段强化安全管理。

应急响应机制

建立完善的应急响应机制，一旦发生信息泄露等安全事件，能够迅速响应并采取补救措施，将损失降到最低。例如，建立集团 ITBP 联络机制以提升响应效率。

安全团队建设

公司安全团队由内部安全人员和行业资深信息安全厂商共同组建，持续开展常态化的安全运营工作。

员工隐私保护培训与意识提升

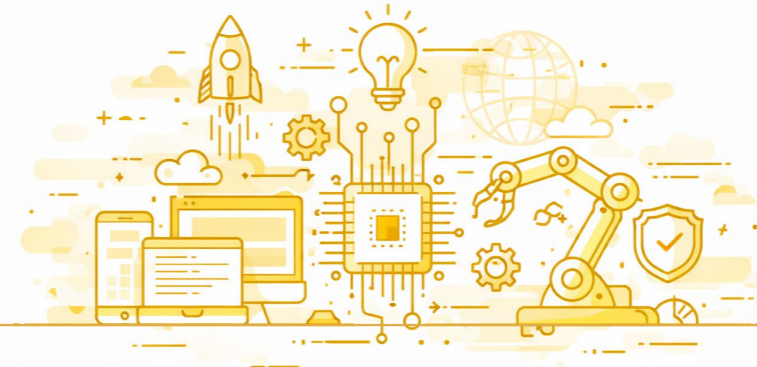
定期组织隐私保护培训活动，包括法律法规培训、隐私保护知识培训、安全演练等。

开展数据库加密专项

为全面提升公司敏感数据防护能力，切实保障个人信息、财务信息、业主信息等核心数据资产安全，并满足日益严格的合规管理要求，公司于 2025 年规划并实施了数据库加密专项，覆盖多个核心业务系统。项目采用透明加密技术作为实现方案，在数据库存储层面对敏感字段实施国产密码算法加密，避免了因安全加固而带来的业务中断风险。项目还同步推进了数据资产的精细化管理，对业务系统的数据资产进行了全面的分类分级识别，构建从识别到保护闭环的隐私数据安全管理体系。

科技创新

在前沿技术快速演进的当下，科技创新正成为推动企业高质量发展与可持续增长的重要动力。公司积极推动人工智能等数字化技术在业务及管理运营中的应用，持续推进数字化转型与智能化升级，不断提升运营效率与管理水平。同时，公司高度重视知识产权保护，持续完善创新管理机制，为可持续价值创造提供有力支撑。



数智赋能

南山控股积极拥抱前沿科技，依托数字化技术赋能各工作流程。2025 年，公司重点推动人工智能技术在核心业务场景深度应用，构建智能化解决方案，提升运营效率、安全治理水平与数据驱动决策能力，为公司的可持续发展提供坚实技术支撑。

在安全与治理领域，AI 安全分析系统实现 Web 应用 7×24 小时监控预警，月均处理上亿 tokens；无人机 AI 巡检接入园区边缘网关，在原地面 AI 监控算法的基础上，增加低空无人机的红外温度告警、车辆违停告警、屋顶地面和墙体破损告警，提升了园区的风险防控能力和工作效率；知识管理智能体将国家安全法规与园区安全制度进行融合，形成智能辅助决策，为安全事件的规范处置与高效管理提供实时、准确的指引，助力安全管理从“人防”转向“智防”。



“AI+ 无人机”安全巡检

在风险管控领域，端到端舆情分析系统形成闭环，将风险识别时间缩至 10 分钟内，预警准确率超 92%，负面事件捕捉率达 95%，大幅缩短研判耗时。

运营与财务领域，AI 智能问答助手预计降低一线 30% 人工工作量；财务共享智能客服试点上线，解决 500 余类问题，SAP 财务制证智能体实现全流程自动化，准确率最高达 98%。

自研大数据平台应用获“2025 中国精益数智化创新大赛全国二等奖”

随着公司数据资产持续沉淀与数据分析需求深化，数据规模激增，处理成本与性能面临显著挑战。2025 年，公司自主研发大数据平台，成功将数据抽取与计算速度提升 10 倍以上，存储成本降低 75%，显著提升了 IT 开发运维效率及终端用户体验。

依托该平台，2025 年高效承接并上线了超 1,000 人天的数据需求，平台能力得到充分验证，为公司构筑了坚实的企业级数据底座。值得一提的是，基于平台打造的“工业园区全域数据大屏”项目，深度赋能企业对外展示及内部商务、运营、财务、人力等管理领域，并作为核心案例荣获 2025 中国精益数智化创新大赛全国二等奖。该项目计划于 2026 年推广至宝湾物流及新能源板块。



自研物联网平台方案获智次方研究院“AIoT 新维奖”

公司结合业务特性自主研发物联网平台解决方案。该方案基于低代码平台构建物联网底座，深度融合软网关技术，实现高效数据采集与反向控制。通过模块化设计支持灵活业务应用，并借助“图书馆”式数据共享与高效交换机制，实现海量数据快速流通与分析。

同时结合 AI 算法与 IoT 问答库，支持自然语言智能问答，提升数据交互效率与系统可扩展性。该方案获得智次方研究院“AIoT 新维奖”，表明技术路径与产品价值获行业高度认可。



新能源电站业务智慧化管理

随着公司新能源电站业务开发规模日趋增加，电站项目公司也增加显著。为解决新能源业务业财一体化，流程标准化、信息数据自动化等需求痛点，实现通过业务数据来自动记收入、开票和收款并形成相应财务账，公司重点推动物联网解决方案落地新能源电站业务，实现以下突破：

- 打通业务与财务系统，实现从发电到凭证的全链路自动化。通过自动生成暂估电费、结算电费，并推送应收数据至财务系统，平台消除了大部分的人工干预误差，将业务流程线上化率提升至 100%。
- 驱动精细化运营，每日 IoT 数据采集确保了数据的实时性与可审计性。平台通过 IoT 接口每日自动获取抄表读数，将管理粒度从月细化到日，解决了传统新能源电站依赖人工抄表导致的效率低下问题。此外，平台支持尖峰平谷电价策略、国补省补等均自动执行。



公司聚焦 AI 技术落地应用与人才培育，开展系统性专项培训，不仅保障了 AI 相关项目的高效推进、技术的有效应用，更全面提升了组织数字素养与创新能力，为公司的数字化转型储备核心人才。报告期内，公司开展的 AI 专项培训活动如下：



- AI 工具协同应用培训：面向全员普及 AI 办公工具的使用技巧与协同工作方法，提升整体人机协作效率；
- 智能体平台开发培训：面向技术骨干，培养智能体开发与定制化应用能力，激发业务一线创新活力。

知识产权保护

南山控股致力于打造适宜创新发展的环境与氛围，建立了体系化的知识产权管理制度，涵盖商业秘密、商标字号及官方网站内容等多个方面，旨在实现知识产权的全面保护与规范管理。

公司以《商业秘密保护办法》为核心，明确将技术信息（如工艺、配方、算法）和经营信息等纳入商业秘密保护范围，并规定了其向专利权、著作权等转化后的管理依据。在商标与字号管理方面，公司制定《商标字号管理办法》，要求各单位利用信息化系统实现电子化、规范化管理，支持通过马德里体系进行便捷的国际注册，尤其覆盖欧盟等重点市场，以加强品牌在全球的保护。此外，《官方网站管理办法》将知识产权保护延伸至对外宣传层面，明确要求各单位加强发布内容的版权审核，对图片、字体、音乐等作品严格把关，并对侵权或违规内容立即处置，防范法律风险。

公司已成功申请了多项专利和商标，显著提升了自身的市场竞争力。同时，公司也积极应对知识产权侵权行为，通过法律手段维护自身权益，确保了创新成果的独占性和商业价值，在为公司带来经济效益的同时为整个行业的健康发展做出积极贡献。

2025 年知识产权绩效

已注册商标数 **313** 件



软件著作权数 **37** 件



累计获得专利数 **383** 件



有效专利数 **245** 件

社会贡献



在快速演变的商业生态中，南山控股深刻意识到，身为社会的重要组成部分，其使命不仅限于经济效益的追求，亦在于积极践行社会责任，为社会的长远可持续发展注入动力。公司在乡村振兴、社区融入、行业赋能以及参与“一带一路”倡议等关键领域勇于担当、积极有为、持续贡献。

乡村振兴

南山控股通过产业扶持、教育资助和技术转移等手段，为农村地区注入发展新动能，助力提升乡村地区竞争力与乡村人民生活水平。

宝湾物流为运营地周边村落提供帮扶

自 1995 年起，公司旗下宝湾物流积极参与北京市顺义区人民政府倡导的“一助一”工作。宝湾物流每年向大孙各庄镇后领上村提供 3.65 万元的资金资助，已持续支持该村庄 9 年，累计资金资助 32.85 万元。

参与对口支援，助力乡村振兴

2025 年，南山控股积极落实乡村振兴战略，以深圳市宝湾慈善基金会为平台，在“6·30”助力乡村振兴活动中定向捐赠 18 万元，精准支持新疆喀什市及广东连平县多地基础设施建设，用于多项民生工程。

此次行动全面贯彻习近平总书记对口支援指示精神，通过修复司法所、完善社区服务、加固乡村道路桥梁等举措，切实改善当地生产生活条件，为喀什市、连平县等对口地区经济社会发展注入新动能，彰显企业社会责任与对口支援工作实效。

柳新镇 25.2MW 渔光互补发电项目

中国核能科技建设的华润电力柳新镇 25.2MW 渔光互补发电项目，位于江苏省徐州市港务区柳新镇，项目规划容量为 25.2MW，直流侧实际安装容量约为 30.78MWp。项目创新性地利用鱼塘水域，铺设高效单晶硅组件，实现“水上发电、水下养殖”的土地复合高效利用，是推动区域能源结构优化与农业可持续发展的一次重要实践。



社区参与

公司积极参与社区建设，通过志愿服务、公益活动等形式，深化与社区的互动与合作，共同营造和谐、活力的社区环境。

2025 年深圳湾净滩团日活动

2025 年 11 月，南山控股携手深圳市蓝色海洋环境保护协会，组织 30 余名青年员工代表在深圳湾公园开展“守护海岸线”环保公益活动，员工们分组进行海滩垃圾清理与海洋生态知识科普，细致清理约 2.5 公里海岸线、回收 17.8 公斤垃圾，以实际行动守护海洋生态，活动展现了企业社会责任与员工活力，深化了 ESG 理念实践，为打造美丽湾区注入青春力量。



宝湾产城开展社区共建活动

2025 年，公司旗下宝湾产城党支部联合孙岗社区党支部围绕生态建设、民生服务和园区保障等方面开展了多项社区共建活动，为美好社区建设贡献力量。

- 在生态建设方面，双方组织开展植树活动，共计 30 余人参与，通过实际行动践行生态文明理念，改善园区环境。
- 在关爱劳动者方面，开展“夏日送清凉”活动，向园区快递站点及物业一线工作人员发放清凉物资 300 份和爱心水 190 箱，切实关心一线劳动者的工作和生活。
- 在服务园区企业和业主方面，组织开展“客户服务月”活动，提供免费理发、健康义诊、车辆及地毯清洗、油烟机深度清洗和电气线路检查等多项便民服务，有效解决了园区商户和业主的实际生活需求，提升了园区服务质量和满意度。



赤湾物业组织丰富多彩的社区文化活动

公司旗下赤湾物业积极践行“让生活更美好”的企业使命，组织一系列丰富多彩的社区文化活动与便民服务，增强了与当地居民之间的联系，极大地提升了社区居民的生活质量和幸福感。

报告期内，赤湾物业举办了 332 场社区文化活动，参与达 55,480 人次，获得好评 52,406 人次。活动涵盖传统节日庆祝，以及贴近居民日常需求的便民义诊、便民服务日等。赤湾物业的努力得到了社区居民的广泛认可与高度赞扬，共获得锦旗 75 面、表扬信 17 封、其他类型表扬 9 次。



行业赋能

南山控股依托技术创新与资源共享，积极参与行业交流和赋能活动，推动产业链上下游协同发展，提升产业整体竞争力。

宝湾物流参与物流园区相关标准制定

2025 年，公司旗下宝湾物流先后参与深圳市工程建设地方标准《智慧物流园区信息化建设与管理标准》（编号 SJG202-2025）、中国仓储与配送协会团体标准《仓储园区碳中和评价》和中国节能协会团体标准《零碳工厂评价规范》（T/CECA-G 0171-2025），凭借自身丰富实践经验为行业高质量发展作出贡献。



宝湾产城当选安徽省物流与采购联合会第五届副会长单位

2025 年 9 月，安徽省物流与采购联合会第五次会员大会暨五届一次理事会在合肥召开，全省 300 余名物流及相关产业代表齐聚现场。大会通过无记名投票选举产生了第五届理事会理事、会长、副会长、秘书长和监事，公司旗下宝湾产城凭借在物流基础设施建设、产业生态构建及行业服务中的突出表现，当选联合会第五届副会长单位。

一带一路

南山控股积极投身“一带一路”倡议，参与沿线国家的基础设施建设、产业合作与人文交流，促进经济互联互通与文化交融，为当地经济发展与社会进步贡献力量，彰显了公司作为全球合作伙伴的积极作用。

胜宝旺助力刚果液化天然气建设项目

公司旗下胜宝旺积极参与“一带一路”沿线国家的 EPC 项目，助力当地基础设施完善。报告期内，胜宝旺重点开展刚果（布）海域某液化天然气项目，完成导管架建造。在组块抵达刚果后，胜宝旺团队克服海上作业高风险、工期紧、疾病威胁及文化差异等困难，顺利完成海上调试工作。



治理

稳健经营 价值共创



在党建引领下，南山控股不断完善公司治理架构，制定前瞻经营策略，构建全面风险防控体系，保障股东合法权益，强化信息披露透明度，践行高尚商业道德，不仅确保公司稳健与高效运营，更为公司与各个利益相关方的价值共创奠定良好基础，彰显了公司在可持续发展道路上的坚定承诺与领导力。



党建引领

党建引领作为公司治理的重要策略，是确保企业正确发展方向、提升组织凝聚力和战斗力的关键。公司深入贯彻落实新时代党的建设总要求，坚持和加强党的全面领导，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，确保党的路线方针政策和决策部署在公司得到全面贯彻执行。



党建教育

为了不断提升党员队伍的整体素质，公司党组织定期开展丰富多彩的党建教育活动，不仅增强了党员的党性修养，提升了党员队伍的整体素质，还激发了党员的工作热情和创新能力，为公司的发展注入了强大的红色动力。

华南建材开展“清风铸企魂，廉洁固根基”主题党日活动



为深化深入贯彻中央八项规定精神学习教育活动成果，加强新时代国有企业廉洁文化建设，进一步筑牢公司党员及干部拒腐防变的思想堤坝，2025年9月，公司旗下华南建材党支部组织全体党员及干部前往佛山市纪法教育基地，开展了一场以“清风铸企魂，廉洁固根基”为主题的党日活动，强化党员及干部的纪律意识和廉洁从业意识，为华南建材全面推进公司转型发展奠定了更加坚实的廉洁根基。

廉政建设

廉政建设作为公司党建引领的重要组成部分，始终占据着举足轻重的地位。公司党组织坚定不移地贯彻全面从严治党方针，将廉政建设放在突出位置，通过加强制度建设、强化监督执纪、加强廉政教育等一系列措施，持续推动党风廉政建设和反腐败工作纵向加深。

宝湾物流开展党员廉政建设学习活动

公司旗下宝湾物流以主题教育与特色活动为抓手，强化党员党性修养与思想引领，于报告期内分别举办“八项规定精神学习教育专题读书班”与“不忘初心、牢记使命”主题党日活动等学习形式，宣贯学习中央八项规定精神及《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》，通过集体研讨与个人自学相结合的方式，推动作风建设入脑入心。



董事长舒谦调研成都龙泉宝湾并讲授专题党课

2025年9月，公司董事长舒谦调研成都龙泉宝湾物流园，并讲授《贯彻现代企业制度新要求 加强作风建设在西南成都党支部落地见效》专题党课，要求宝湾物流结合自身特点，深刻理解并践行中国特色现代企业制度的核心要求，同时深入贯彻中央八项规定精神学习教育为动力，常抓不懈作风建设，营造风清气正、务实高效的干事环境。



公司治理

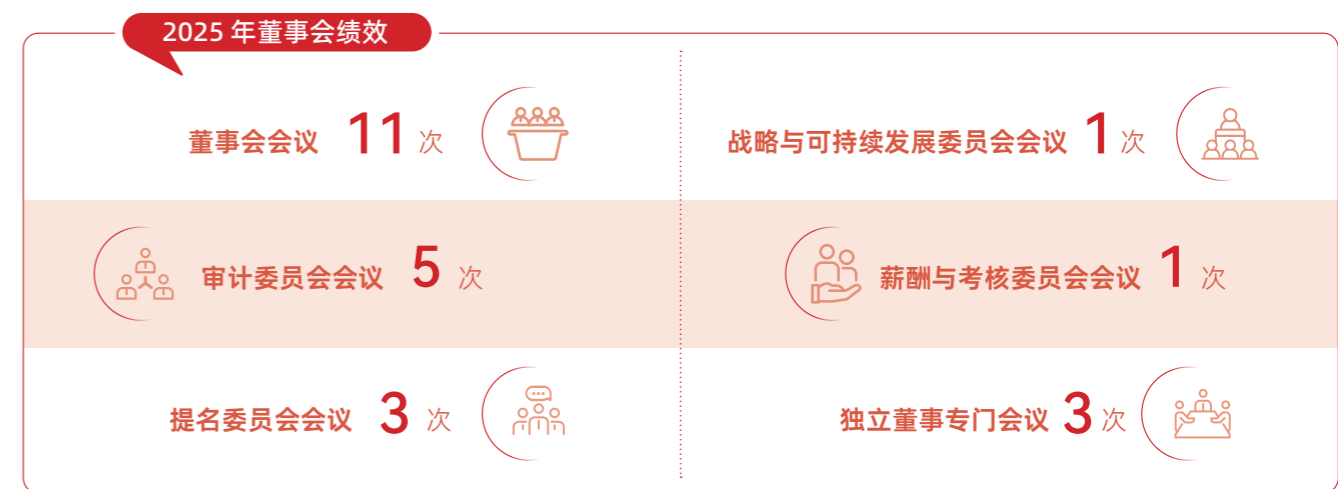
南山控股严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规及中国证监会、深圳证券交易所的相关规定，确保公司运营的合法性和规范性，依法设立的股东会和董事会职责明确、相互促进，与经营管理层衔接有序，共同保障公司长远健康发展。



报告期内，公司获评中国上市公司协会“2025 年度上市公司董事会优秀实践案例”“2025 年度上市公司董事会办公室优秀实践”及“2024 年度投资者关系管理最佳实践”（2025 年 5 月颁发）。公司还获得深圳价值在线信息科技股份有限公司颁发的“2025 年度上市公司 ESG 价值传递奖”和“2025 年度上市公司卓越投关建设奖”。

公司依据监管法规要求推行董事会有效性评估机制，例如要求独立董事每年度提交述职报告等。与此同时，公司计划依照最新的治理准则推行董事履职评价制度。

报告期内，公司共召开董事会会议 11 次、战略与可持续发展委员会会议 1 次、审计委员会会议 5 次、薪酬与考核委员会会议 1 次、提名委员会会议 3 次、独立董事专门会议 3 次。



董事会

董事会是公司治理结构中的核心决策机构，下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，全面支持企业的战略规划与运营管理。南山控股具有规范的董事会任命程序，依据《公司章程》《董事会议事规则》等内部政策文件，对董事、高管的任职资格、提名和选举更换等作出了明确的规定。

高管薪酬管理

在高管薪酬管理方面，公司秉持严谨透明的原则，制定并严格实施《董事会薪酬与考核委员会议事规则》，以确保薪酬管理公平性与合理性。薪酬与考核委员会作为核心制定主体，负责确立董事与高级管理人员的考核标准，并负责实施考核工作。

董事会多元化建设

公司认为多元化的董事会结构有助于提升决策质量、强化公司治理，并支持公司的长期可持续发展。在董事提名与选举过程中，公司将综合考虑候选人的性别、年龄、教育背景、专业经验、行业经验等多方面因素，努力构建多元互补的董事会。截至 2025 年末，南山控股董事会由 9 名董事组成，其中包含 2 名女性董事。董事会成员涵盖物流发展、商业开发、财务管理、企业管理、风险管理、法律、会计等领域的专家，与公司发展需要高度契合，有效推动公司高效、科学和规范运行。

董事会独立性

公司全面落实《上市公司独立董事管理办法》，制定《独立董事工作制度》等制度文件对独立董事的提名、选举、持续管理以及董事会专门委员会的设置、组成、职责、工作规程等规定作出了严格规范，确保董事会能够自主、客观地做出决策。截至报告期末，公司拥有 3 名独立董事，占比达 33.33%。

针对独立董事

公司给予独立董事与其承担的职责任相适应的津贴。津贴的标准由董事会制订方案，股东会审议通过，并在公司年度报告中进行披露。

针对高级管理人员

公司依据《董事、高级管理人员薪酬管理制度》明确了董事、高级管理人员的薪酬构成。在制定年度报酬时，公司综合考虑了行业及地区的薪酬水平，同时紧密结合公司的年度经营目标以及每位高级管理人员所分管工作的具体业绩完成情况，进行全面、客观的考核流程，最终核定其薪酬水平，旨在激励高级管理人员积极履行职责，推动公司实现长远发展。

经营策略

南山控股始终坚持可持续发展的经营策略，将环境、社会和治理（ESG）因素融入公司整体战略，以实现长期稳健增长，在追求经济效益的同时，积极履行社会责任，注重环境保护和公司治理。



可持续经营

南山控股全面整合环境、社会和治理（ESG）原则，确保在实现商业目标的同时促进社会和环境的和谐共存。在实施经营投资类制度方面，公司构建了涵盖4大类11项的制度体系框架，覆盖战略与计划管理、投资管理、体系维护以及资产管理等关键领域，旨在确保公司经营管理活动的系统性、规范性与科学性。

公司以ESG理念为战略指引，明确可持续发展目标，将环境、社会和治理因素全面融入战略决策与经营活动，积极践行绿色发展理念。为提升核心竞争力并优化治理结构，公司设立董事会战略与可持续发展委员会作为专项工作机构，协助董事会研究中长期发展战略、可持续发展规划以及重大战略性投融资与资本运作事项，并提出专业建议。公司在追求商业价值的同时，坚定不移地履行企业社会责任。

可持续经营制度体系

类型	制度文件	经营指导方向
战略与计划管理类	《企业经营管理规定》 《计划管理规定》	确保公司经营管理活动的系统性、规范性与科学性。
投资管理类	《投资管理规定》等六项制度	规范投资项目的审批流程与管理，完善决策机制，加强项目资料备案、投后跟踪、自我评估及后续评价，构建完整的投资管理闭环体系。
体系维护类	《规章制度管理规定》 《总部规章制度编码与格式管理办法》	确保公司管理体制的科学性、规范性和有效性。
资产管理类	《经营类固定资产管理规定》	强化对公司经营类固定资产的管理，提升资产利用效率。

风险防控

在复杂多变的商业环境中，风险防控是企业稳健运营的关键一环。南山控股制定了详尽的风险防控政策与制度，搭建了职责分明和响应迅速的组织架构，通过多重风控措施不断优化风险事件管理流程和应急管理机制，保障公司可持续经营。



风控制度

为有效防范和化解重大经营风险，规范突发重大经营风险事件报告工作，公司于报告期内制定《经营风险事件管理细则》，确定经营风险事件分层分级管理模式，明确经营风险事件管理组织机构与职责。公司根据经营风险事件的性质和影响程度，划分为重大经营风险事件、较大经营风险事件和一般经营风险事件，按照等级分别履行相应的管理和报告程序，同时规定了经营风险事件管理考核与追责要求。

风控架构

南山控股建立了分层级的风险管理组织体系，各层级部分工明确。公司以审计风控部为风险管理的归口管理部门，负责按照制度规定开展突发重大经营风险事件的相关工作，确保风险管理的规范性和及时性。

公司层级



审计风控部是公司经营风险事件日常管理的牵头部门，负责搭建公司经营风险事件管理工作机制、草拟公司经营风险事件管理相关制度及公司经营风险事件标准、督导下属单位建立运行符合自身实际的经营风险事件管理工作机制等。公司职能部门在其职能范围内，配合进行重大经营风险事件管理。

下属单位层级



下属单位根据上级公司经营风险事件管理的相关要求，负责管理本单位及其下属单位的经营风险事件，确保符合条件的经营风险事件报告能及时准确按要求上报，并在上级公司的指导下开展其他相关工作。

风控措施

南山控股在风控管理方面采取了一系列举措，以提高风险管理的效率和效果，形成风险管理流程闭环，为公司的可持续发展提供有力保障。2025年，公司评选出年度十大风险防控重点，对每项风险设置1-4项风险监测指标，按季度进行跟踪和对比分析，并对存在异常的监测指标进行重点跟进。

经营风险事件管理机制



识别分析与汇总报告

建立完善的经营风险事件识别、分析和信息汇总机制，确保内外部关键信息及时、完整上报，并根据事件等级履行首报、续报、终报等管理程序。



应对处置

涉事单位需制定经批准的应对方案，明确责任部门和措施，快速化解风险、分析根因、排查问题并落实整改。



监测检查

公司定期跟踪风险事件及应对方案实施情况，及时报告新发风险和存量风险的最新进展，确保管理机制有效运行。



分析总结

公司定期对经营风险事件管理成效进行总结，分析原因、检讨信息质量、检查同类风险整改效果，并上报完结报告。



应急管理

公司发生安全生产事故或重大突发事件时，按照相应管理规定或应急预案程序处置；涉及上级单位经营风险的重大突发事件，应在上级统一部署下启动应急处置、持续监控风险，并通过演练或沙盘模拟检验应急管理机制的有效性和可操作性，强化应急意识，保障处置工作顺利开展。

股东权益

南山控股始终将股东权益和回报置于战略高度，公司重视与股东共享成长红利，保障股东尤其中小股东的权益，通过构建公平、高效的股东参与机制，助力股东更好地在公司治理中发挥积极作用，共同推动企业的健康发展。



重视股东回报

南山控股在自身成长与发展的同时，重视与投资者共同分享企业经营成果，让股东享受到企业发展的红利。公司在《公司章程》中明确规定了现金分红政策。

为进一步提升股东的投资回报，公司制定了《未来三年（2024-2026 年）股东回报规划》，详细规划了利润分配策略。同时，公司将根据市场环境灵活调整分红策略，旨在通过积极、持续、稳定的分红政策，增强投资者的信心和利益，推动公司持续健康发展。

保障股东权益

公司高度重视保障股东权益，致力于构建一个公平、透明、高效的股东参与平台，确保每位股东在公司治理中发挥积极作用，共同推动公司的持续健康发展。

在投票机制方面，公司建立了完善的机制，以确保所有股东，尤其是中小股东，都能在公司治理中发挥应有的作用。

累积投票机制

股东会选举董事时，每一普通股（含表决权恢复的优先股）股份拥有与应选董事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。采用累积投票制，可以确保中小股东可以通过集中投票权，选出代表其利益的董事。

法定事项采取网络投票方式

公司提供网络投票的方式为股东参加股东会提供便利，使股东无论身处何地都能便捷地参与股东会并行使表决权。网络投票流程包括申请、股东身份验证、投票系统登录、对议案进行投票、投票记录与统计公布等。

中小投资者单独计票机制

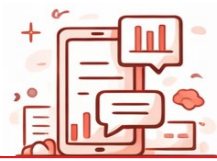
在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票，并将结果及时公开，确保中小股东的意见得到充分尊重和体现。

征集投票权机制

公司允许董事会、独立董事、持股 1% 以上的股东或投资者保护机构可以公开征集股东投票权，但禁止有偿征集，确保征集过程的公正性和透明度。

公司高度重视中小股东在公司治理中的积极作用，除了设置累积投票制、中小投资者单独计票机制等投票机制外，还为中小股东提供多种参与公司治理的渠道，包括将股东会现场设在公司为其参加大会提供便利以及现场参观与交流机会等，确保中小股东能够及时、准确地了解公司运营状况，提出宝贵意见，从而保障中小股东的知情权与参与权。

信息沟通



南山控股积极与各个利益相关方进行信息沟通，从而维护各利益相关方权益，促进公司治理结构完善。公司构建了多渠道、多平台、多方式的投资者关系管理体系，确保与投资者顺畅沟通。同时，贯彻“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，通过制度建设、流程优化等，履行信息披露义务，不断提升信息透明度。

投资者关系

为促进和完善治理结构，确保所有股东能够充分、及时地获取公司信息，公司依据相关法律法规并结合实际情况制定并不断完善《投资者关系管理制度》，通过规范化、系统化的管理方式，提升投资者关系管理的效率和透明度。2025 年 5 月，公司修订《投资者关系管理制度》，将“平等性原则”列为投资者关系管理四大基本原则之一，要求“平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利”，禁止选择性披露、歧视性沟通、泄露未公开信息及预测股价等行为，从源头上遏制信息不对称与权利滥用。报告期内，公司共召开 3 次股东会，会议议程清晰、流程顺畅，做到信息及时披露、积极有效沟通，公司充分保障了投资者的知情权。

公司通过构建多渠道、多平台、多方式的投资者关系管理体系，与投资者的顺畅沟通，进一步巩固公司与投资者之间的信任桥梁。

线上渠道



通过公司官方网站以及中国证监会和深圳证券交易所等官方网络平台，定期发布财务报告、公告、ESG 报告等重要信息。

设置在线问答、投资者留言板等功能，通过网络、电话、传真、电子邮箱等数字化工具，为投资者提供便捷的咨询与反馈渠道。

线下渠道



开展股东会、投资者说明会、路演、分析师会议、商组织策略会等方式，面对面地与投资者深入交流。

设立投资者来访调研接待机制，定期接待来访投资者，组织投资者参观调研，帮助投资者直观了解公司情况，解答相关疑问。

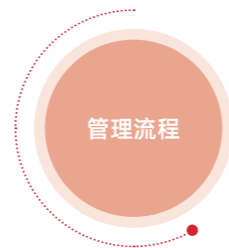
信息披露

公司贯彻“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，依法履行信息披露义务。公司制定《信息披露管理制度》和《内幕信息知情人登记管理制度》等系列文件，明确了披露原则、内容、程序及责任，确保信息披露的合规性与高质量，为信息披露工作提供了坚实的制度保障。

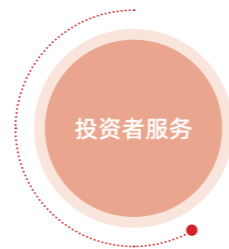
报告期内，公司董事会进一步修订《信息披露管理制度》，明确“董事长为信息披露第一责任人”，并要求控股股东、实际控制人及通过信托等方式持有 5% 以上股份的股东，必须主动告知公司重大事项并配合信息披露，严禁以股东地位要求公司提供内幕信息。此次修订直接回应了“滥用支配地位”的潜在风险，将股东义务法定化、透明化。

2025 年，公司披露 61 份公告和 119 份挂网文件，包括 6 份定期报告和 106 份临时报告，并开展了 3 场定期报告投资者交流会，接待 5 场投资者实地和线上调研活动，充分保障投资者的权益。

南山控股信息披露管理机制



公司实施事前沟通、事中复核、事后跟进的工作机制，严格控制信息披露的关键节点，包括触发时点的判断、公告内容的真实准确完整性以及披露后进展的跟进，持续提升信息披露的合规性与高质量。



公司以投资者需求为导向，不断丰富定期报告内容。通过深入分析行业形势和战略布局，全面展示公司基本情况、经营成果、发展潜力及风险因素，突出亮点与优势，增强投资者的信心与公司市场竞争力。



公司严格遵守公平信息披露原则，强化内幕信息管理，保持披露的完整性、持续性和一致性，及时披露重大事项进展，为投资者提供决策依据，确保对所有股东的公平、公正。



商业道德



公司坚守诚信经营与公正透明的商业道德，构建了全面的内部控制与审计体制，以确保业务活动合法合规。南山控股坚决反对并严厉打击贪腐行为，采取有效措施防范不当竞争及关联交易，致力于维护市场竞争的公平性与透明度。公司以卓越的产品和服务，赢得消费者信任与支持，树立了良好的企业形象。

合规经营

南山控股严格遵循《关于建立国有企业违规经营投资责任追究制度的意见》《中央企业违规经营投资责任追究实施办法（试行）》等所有适用的法律法规，确保公司运营活动始终在法律框架内稳健进行。为进一步强化合规管理，公司制定并适时更新《南山控股合规管理办法（试行）》《南山控股法律纠纷案件管理规定》《南山控股审计整改工作实施细则》等一系列合规管理规章制度，不仅对公司自身的行为进行了严格规范，还对员工行为准则提出了明确要求，形成了全方位、多层次的合规管理体系。在此基础上，公司构建了坚实的合规运营内控体系，通过一系列具体且有效的内控方法和举措，为合规经营提供了有力保障。

南山控股内部控制方法及举措

制度规范

依据董事会授权，制定了一系列规章制度，例如《南山控股合规管理办法（试行）》等内部政策文件，规范经营行为。

沟通机制

建立权责表并嵌套于 OA 等信息系统中，对所属企业分级授权，确保信息的准确传递和有效沟通。

内控管理

下属企业及总部建立内控矩阵，每年开展内控自评价，及时发现并纠正内控缺陷，提升整体合规管理水平。

风险预警体系

各下属企业积极响应公司合规要求，建立了年度十大风险防控重点及风险预警体系。每季度，这些企业都会对相关预警指标进行更新，以便及时发现并应对潜在风险。

内部监控

审计风控部每年通过经济责任审计、经营管理审计、专项审计及内控检查等方式对所属企业进行监督检查。

2025 年，公司修订完善了《审计整改工作实施细则》，进一步明确审计问题分类标准，完善审计整改分工、整改实施、验收审核及结果应用相关流程。公司要求被审计单位按季度申报当年审计项目整改完成进度情况。审计整改到期后，公司将重点审计项目进行验收审核，复核整改完成情况。报告期内，公司审计整改项目的到期整改率达 100%。

南山控股内部审计流程



反贪腐

南山控股严格遵循《国家工商行政管理局关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》的相关规定，反对任何形式的贪污，包括但不限于敲诈、勒索和行贿受贿等。同时，公司编制《南控八律》等反贪腐相关制度文件，明确员工在商业活动中的行为准则。2025 年，公司修订发布《总部纪念品与接待合规管理办法》《公务用车制度改革工作指引》及《办公用房管理工作指引（试行）》，规范接待标准、优化用车管理、明确用房配置，强化对应领域的廉洁风险管控。

公司将反贪腐行动从自身延展至供应链，制定并持续优化《南山控股供应商管理办法》，要求所有采购活动遵循公开、公平、诚实信用和利益回避的原则。公司要求供应商签署《阳光廉洁协议》，明确其应遵守的商业道德规范，并提供举报渠道，以便及时发现并处理违规行为。此外，在与第三方签订的采购合同中，公司特别增设了反商业贿赂条款，明确规定供应商不得进行商业贿赂行为，若出现违规行为将被列入诚信黑名单，限制其参与公司的其他采购活动。

公司在开展经济责任审计的同时，重点关注有关人员在任职期间落实和履行党风廉政建设责任的情况，包括有无违反中央八项规定精神和作风建设情况；有无违反廉洁纪律情况；有无违反国家法律法规、政策，以权谋私，贪污、挪用、私分公款、转移企业资产，行贿受贿和挥霍浪费等行为。

报告期内，南山控股未发生商业贿赂及贪污事件。

公司 2025 年开展“510（我要廉）”廉洁教育系列活动，具体包括“510”纪律教育主题党日活动、“读书品廉”阅读分享会、反面典型警示教育等，并组织员工参与上级党委的“廉聚三创力量”主题征文活动、“今天我要廉”AI 海报设计比赛等活动。

宝湾物流面向采购人员开展廉洁教育

2025 年 6 月，公司旗下宝湾物流邀请各大区采购相关人员进行培训，其中廉洁教育课题为“严守职业底线，坚持廉洁从业”，通过视频学习、典型案例讲解等方式，提升相关人员廉洁意识，防范采购过程中的廉洁风险。

“今天我要廉”AI 海报设计比赛



公司组织员工参与“今天我要廉”AI 海报设计比赛，以 AI 技术赋能廉洁文化宣传，鼓励员工运用 AI 工具设计富有创意和内涵的廉洁海报，引导员工在创作过程中深入学习廉洁要求，展现对廉洁文化的理解和践行。

公司设立纪检监察举报电话和邮箱，相关人员可对发现的任何贪腐相关违纪违规行为进行举报。公司承诺对举报人信息将严格保密，并依法保护举报人的合法权益不受侵害。对举报的情况和线索，公司将严格按照纪律检查工作相关规定进行处理。

举报电话

— 0755-26826014
— 0755-26826016



举报邮箱

jwj@xnskg.cn



反不正当竞争

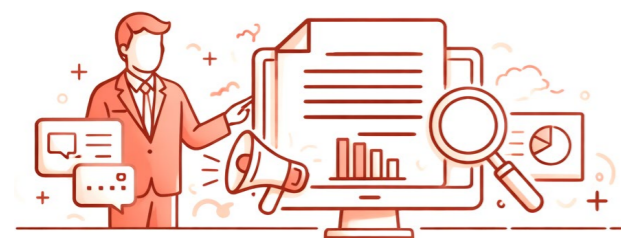
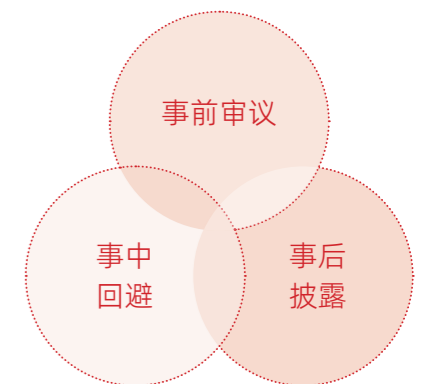
南山控股严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国公司法》等法律法规，明确禁止任何通过虚假宣传、商业贿赂、侵犯商业秘密、不正当销售、诋毁竞争对手等不正当手段破坏其他经营者竞争优势的行为。

2025 年，公司以《国有企业合规风险清单参考表》为蓝本启动合规风险识别，覆盖反垄断、反不正当竞争等反不正当竞争相关的义务及违规责任。公司专职法务人员于 2025 年参与《境外项目佣金合规风险防范》《网络安全法律合规与责任》《国际制裁与出口管制政策变化与指引更新情况》等涉及反垄断与反不正当竞争的法律合规培训，强化公司合规管理能力。

报告期内，公司未发生因不正当竞争行为产生的诉讼案件。

关联交易

南山控股严格遵守《深圳证券交易所股票上市规则》等指引，谨遵“公平、公正、公开、等价有偿”原则，构建了“事前审议-事中回避-事后披露”三位一体的关联交易管理机制。公司制定《关联交易决策制度》，确定了清晰的权限划分和审议程序，要求公司进行关联交易时应当保证关联交易的合法合规性、必要性和公允性，保持公司的独立性，不得利用关联交易调节财务指标，损害公司利益，并且，交易各方不得隐瞒关联关系或者采取其他手段，规避公司的关联交易审议程序和信息披露义务。在关联交易审议过程中，严格实施关联董事和关联股东回避表决制度。在信息披露方面，公司按照相关法律法规、证券交易所的指引以及公司的制度，对关联交易进行及时、准确、完整的信息披露。



附录一 ESG 绩效列表

环境

绩效指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
温室气体				
温室气体排放总量（范围 1+ 范围 2）	吨二氧化碳当量	32,163.32	59,044.28	/
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	3,052.82	10,996.72	/
范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	29,110.51	48,047.56	/
资源利用				
综合能源消耗总量	万吨标准煤	1.03	1.33	1.82
汽油使用量	吨	70.65	164.06	168.27
柴油使用量	吨	566.36	784.83	651.52
天然气使用量	万立方米	26.14	71.60	29.30
液化天然气使用量	吨	147.75	6.20	2.40
液化石油气使用量	吨	0	68.07	123.62
乙炔使用量	万立方米	0.34	0.52	11.47
热力使用量	百万千焦	6,979.63	17,766.14	5,225.78
外购电力使用量	万千瓦时	5,341.64	8,082.29	11,808.76
可再生能源消耗总量	吨标准煤	1,976.47	/	/
总用水量	万吨	128.01	/	/
市政供水总用量	万吨	125.98	307.55	80.86
水循环与再利用量	吨	20,267	/	/
水循环与再利用率	%	1.59	/	/
污染防治				
有害废弃物总量	吨	397.20	/	/
无害废弃物总量	吨	1,214.43	/	/
回收再利用废弃物总量	吨	301.50	/	/
环境违规处罚事件数量	件	0	0	/
环境违规处罚金额	万元	0	0	/
废水排放量	吨	1,501	/	/
颗粒物（PM）排放量	千克	555	/	/

绩效指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
污染防治				
氮氧化物（NOx）排放量	千克	116	/	/
挥发性有机物（VOCs）排放量	千克	39,521	/	/
绿色建筑				
新增绿色建筑面积	万平方米	9.2	/	/
新增绿色建筑类认证项目数量	个	1	/	/
累计园区绿色仓库认证数量	个	18	11	10

社会

绩效指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工概况				
员工总人数	人	3,504	3,809	3,882
男性员工人数	人	2,684	2,900	2,867
女性员工人数	人	820	909	1,015
女性员工比例	%	23.40	23.86	26.15
少数民族员工占比	%	3.85	3.00	2.81
员工平均年龄	岁	39.0	38.7	38.4
女性高管占比	%	20	17	17
29 岁及以下员工人数	人	648	642	665
30-39 岁员工人数	人	1,299	1,471	1,587
40-49 岁员工人数	人	994	1,044	1,040
50 岁及以上员工人数	人	563	652	590
生产人员员工人数	人	1,990	1,800	1,343
销售人员员工人数	人	219	322	273
技术人员员工人数	人	417	582	242

绩效指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工概况				
财务人员工人数	人	190	228	220
物业管理工人数	人	86	130	734
其他管理人员工人数	人	602	747	1,070
博士员工人数	人	2	3	7
硕士员工人数	人	224	232	252
本科员工人数	人	1,310	1,355	1,418
大专及以下员工人数	人	1,968	2,219	2,205
招聘新员工人数	人	699	650	902
员工流失率	%	34.64	23	25.94
员工福利				
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	90.91	91	100
困难员工帮扶人数	人	2	/	/
职业发展与培训				
参与培训员工数	人	3,462	3,896	/
员工培训覆盖率	%	99	97	100
员工人均年培训时长	小时 / 人	43.05	50.79	116.33
员工培训总投入	万元	109.03	128.23	216.27
健康安全				
职业健康安全管理体系认证数量	项	10	/	/
安全生产投入金额	万元	1,758.79	1,387.57	1,137.50
工伤保险投入金额	万元	309.39	293.1	/
工伤保险覆盖率	%	100	100	100
安全生产责任险投入金额	万元	67.97	190.8	/
安全生产培训总时长	小时	38,727	/	/
安全生产培训人均时长	小时 / 人	11.05	/	/
工伤率	%	0.49	0.29	0.18
百万工时伤害率	/	2.43	/	/

绩效指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
健康安全				
因工损失工作日数	日	0	/	/
百万工时因工损失工时事故率	每百万工时	0	/	/
职业病发生率	%	0.03	0	0
因工死亡人数	人	0	0	0
供应链管理				
供应商总数	家	3,271	3,765	1,851
产品质量				
质量管理体系认证数量	项	19	7	/
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量或百分比	%	0	0	/
产品安全与质量重大责任事故数量	个	0	0	0
客户服务				
客户服务综合满意度	%	92.78	/	/
客户投诉数量	次	737	/	/
客户投诉解决率	%	99.59	/	/
信息安全与隐私保护				
数据安全事件数量	件	0	0	0
数据安全事件涉及金额	元	0	0	0
泄露客户隐私事件数量	件	0	0	0
泄露客户隐私事件涉及金额	元	0	0	0
科技创新				
已注册商标数	件	313	311	/
软件著作权数	件	37	/	/
累计获取专利数	件	383	378	268
有效专利数	件	245	/	/
乡村振兴与社会贡献				
乡村振兴投入金额	万元	18	/	/
志愿服务参与人数	人	135	/	/
志愿服务参与小时数	小时	654	/	/

治理

绩效指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
董事会				
董事会成员总数	人	9	9	12
女性董事会成员数	人	2	1	0
女性董事会成员比例	%	22	11	0
独立董事总数	人	3	3	4
独立董事比例	%	33	33	33
独立董事任期超过 6 年的人数占比	%	0	/	/
董事会会议次数	次	11	9	10
战略与可持续发展委员会会议次数	次	1	2	1
审计委员会会议次数	次	5	6	6
薪酬与考核委员会会议次数	次	1	1	2
提名委员会会议次数	次	3	3	4
独立董事专门会议次数	次	3	3	2
投资者沟通				
股东会召开次数	次	3	3	3
披露定期报告数量	份	6	6	6
披露临时报告数量	份	106	103	124
开展定期报告投资者交流会场数	场	3	3	3
接待投资者实地和线上调研场数	场	5	7	15
披露公告份数	份	61	70	72
挂网文件份数	份	119	118	141
商业道德				
商业贿赂及贪污诉讼事件数量	件	0	0	/
不正当竞争行为产生的诉讼案件	件	0	0	/
重大风险事件	件	0	0	/

附录二 深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第 17 号 - 可持续发展报告（试行）指引 - 索引

披露要求	对应的本报告章节	披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	环境：绿色运营 和谐共生 1.5 应对气候变化	科技伦理	不适用公司所属行业
污染物排放	环境：绿色运营 和谐共生 1.1 环境管理	供应链安全	社会：责任担当 携手共赢 2.3 供应链管理
废弃物处理	环境：绿色运营 和谐共生 1.1 环境管理	平等对待中小企业	社会：责任担当 携手共赢 2.3 供应链管理
生态系统和生物多样性保护	环境：绿色运营 和谐共生 1.1 环境管理	产品和服务安全与质量	社会：责任担当 携手共赢 2.4 产品质量 2.5 客户服务
环境合规管理	环境：绿色运营 和谐共生 1.1 环境管理	数据安全与客户隐私保护	社会：责任担当 携手共赢 2.6 信息安全
能源利用	环境：绿色运营 和谐共生 1.2 绿色运营	员工	社会：责任担当 携手共赢 2.1 以人为本 2.2 健康安全
水资源利用	环境：绿色运营 和谐共生 1.2 绿色运营	尽职调查	可持续发展管理 利益相关方识别与沟通 治理：稳健经营 价值共创 3.4 风险防控
循环经济	环境：绿色运营 和谐共生 1.2 绿色运营	利益相关方沟通	可持续发展管理 利益相关方识别与沟通
乡村振兴	社会：责任担当 携手共赢 2.8 社会贡献	反商业贿赂及反贪污	治理：稳健经营 价值共创 3.7 商业道德
社会贡献	社会：责任担当 携手共赢 2.8 社会贡献	反不正当竞争	治理：稳健经营 价值共创 3.7 商业道德
创新驱动	社会：责任担当 携手共赢 2.7 科技创新		