

证券代码：300256

证券简称：星星科技

公告编号：2026-018

# 江西星星科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	星星科技	股票代码	300256
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑建平	赵伊莉	
办公地址	浙江省台州市台州湾新区三甲街道甲南大道 3505 号	浙江省台州市台州湾新区三甲街道甲南大道 3505 号	
传真	0576-81866333	0576-81866333	
电话	0576-81866333	0576-81866333	
电子信箱	irm@first-panel.com	irm@first-panel.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主要业务、产品及其用途

公司聚焦消费电子与电动两轮车两大核心业务板块，坚持双主业协同发展的战略布局。

其中，消费电子业务涵盖视窗防护屏、触控显示模组、精密结构件的研发、制造与销售，产品主要服务于消费电子领域，应用于手机、平板电脑、笔记本电脑及智能穿戴设备、掌游等终端产品，同时延伸至车载电子、工业控制、教育电子和医疗器械等领域。

电动两轮车业务则聚焦整车研发、制造与销售，核心产品包括电动自行车、电轻摩、电摩，全面覆盖日常通勤、外卖配送、共享出行、休闲骑行等全场景需求，主要通过经销商渠道实现对终端消费者的产品交付与售后服务。

## （二）主要经营模式

### （1）消费电子业务经营模式

#### ①销售模式

公司整体采用直销模式，坚持产销研一体化，深度满足客户在视窗防护屏、触控显示模组及精密结构件等消费电子核心零部件的个性化定制需求。在合作中，公司凭借丰富的产品线、一体化产业链整合优势以及各子公司的资源协同能力，不仅确保产品技术性能与客户需求的高度匹配，还能在成本控制上占据优势，从而为客户提供高性价比、高附加值的产品。

公司实行客户备案制与精细化管理，指派专人与客户定期沟通，密切关注客户未来订单的持续性 & 新品开发动态，通过早期介入和共同开发，在订单获取中占据主动。同时，针对市场需求变化，坚持“短平快”的响应机制，确保快速响应市场及客户需求，持续拓展新客户、新场景。

#### ②采购模式

公司建立了严格的供应商管理体系，对供应商的研发创新能力、原材料品质、资质信誉、财务状况、环境管理体系、专业技术力量、价格水平、供货能力及售后服务等进行多维度综合评估，每种物料一般选择两家以上供应商进行比较，并实行定期考核与动态管理，确保原材料质量稳定与供应及时。在采购执行上，依托稳定的采购渠道，各经营主体根据订单情况及生产计划，通过 ERP 系统等工具进行分批次采购和库存总量管理。对于常规物料与供应商协议备货，保障交付效率，对于进口或供货周期较长的原材料，维持合理库存；部分精密结构件原材料可根据订单要求自主采购或由客户指定采购。

#### ③生产模式

公司消费电子业务以客户订单为导向，实行专线专品生产。公司高度重视产品品质与生产效率提升，通过系统的员工培训、将产品品质与员工绩效挂钩、推行精益生产与持续改善理念，培养员工的质量意识。同时，积极研发工装治具、改造生产设备、提高机械化与自动化水平、不断优化生产工艺，并结合 ERP 系统有效安排物料需求与生产计划，以应对小批量、多批次、定制化、周期短的订单特点，最终实现产品品质提升、生产成本降低与生产效率提高。

### （2）电动两轮车业务经营模式

#### ①销售模式

公司电动两轮车业务主要从事电动两轮车的研发、生产制造和销售，通过设立销售服务公司，辐射周边市场区域，主要通过经销商将产品销售给终端消费者。公司紧密围绕新国标落地与全国以旧换新政策，配套推出终端换购活动与渠道赋能政策，助力经销商拓展终端市场。生产端根据收到的订单进行投产，同时实时监控产销平衡情况，合理控制库存水位，预防呆滞存货产生。

## ②采购模式

电动两轮车业务建立了严苛的供应商准入与管理体系，公司对每一家供应商均需进行多维度综合评审认证，首要考虑供应商的技术能力及产品品质，其次审核供应商的资质、财务状况、交付能力等，达到公司要求后方可纳入采购资源体系；同时，同种物料一般开发两家以上合格供应商，降低供应链交付风险，保障生产连续性。公司一般会在接到经销商的订单后，由生产计划部门制定物料需求计划，采购部门据此向供应商释放采购订单，供应商严格按照公司的回料计划送货，有效控制库存规模。

## ③生产模式

公司根据对经销商的月度需求预测，提前规划产能、人力、物料等相关资源。在收到经销商正式订单后，公司生产计划部门按订单排产，并下达生产工单，生产部门依据生产工单领用物料，组织标准化生产，产成品经品质检验合格后办理入库。电动两轮车业务的订单虽然品类多，但生产设备及线体通用性较好，生产工艺的改善可推广性强。公司通过不断优化工艺流程、提升产线自动化水平、推广标准化作业，有效提高了生产效率和产品品质，大幅降低生产成本，可实现产品规模化、柔性化生产，全面适配市场多元化需求。

### （三）公司所处的行业地位

#### （1）消费电子行业所处地位

在视窗防护屏领域，公司专注于视窗显示玻璃的研发、制造与销售，目前已拥有成熟的 2D、2.5D、3D 视窗玻璃技术及领先的增透膜（AR）、防指纹膜（AF）、NCVM（真空非导电多层介质膜沉积 PVD）镀膜技术，在产品表面防眩光（AG）处理、木纹隐藏、侧边涂墨、盲文点、冷雕油墨填充、类金刚石膜等方面有成熟的经验；并完成了车窗侧门显示玻璃完整制造工艺、水晶材料批花及精雕、镀膜工艺等新材料、新技术的开发，产品广泛应用于车载、手机、平板、智能穿戴等领域。

在触控显示领域，公司掌握了电子墨水屏、液晶反射屏、OLED 硬屏、MINI LED 显示模组等多类型产品的贴合及组装技术，ITO、金属网格等材料的激光及黄光加工技术以及平面多孔、曲面多孔保护视窗屏的贴合技术，电容式指纹模组的喷涂、激光和 CNC 切割、玻璃和陶瓷盖板贴合、自动化组装测试等关键技术，产品广泛应用于消费电子、掌游、工控、商显、车载等领域。

在精密结构件领域，公司高度注重精密模具研发与智能制造自动化水平提升，公司已通过 ISO9001、IATF16949 及 ISO13485 汽配及医疗生产与服务双体系认证，通过将精密注塑升级为科学注塑，结合全自动喷涂表面处理、塑胶表面金属化、丝印 3D、自动化组装等工艺实现技术创新，产品广泛应用于消费电子、车载、工控、医疗器械等领域。

#### （2）电动两轮车行业所处地位

公司依托“立马”品牌在电动车领域长期的产业积淀，具备较强的产品研发能力与较为完整的产业链布局，产品线全面覆盖电动自行车、电轻摩、电摩等品类，可满足不同价位段、不同消费场景的用户需求。2025 年公司聚焦新国标合规升级，推出了包括长续航车型在内的多款新产品，并在产品智能化方面进行持续探索，在车辆续航、动力、安全及智

能交互等关键技术领域持续投入，赢得了市场的广泛认可，市场地位持续巩固。

在产能布局方面，公司持续深化战略部署，构建了江西、广西两大核心生产基地，形成完善的全产业链生产体系，其中江西立马成功入选电动自行车行业规范条件白名单，生产制造能力与合规管理水平获得行业权威认可。公司通过引入立马先进的全产业链电动两轮车生产模式，高效整合优质客户渠道资源，持续推动业务从规模化向高质量化转型。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,600,863,502.93	1,571,582,309.61	1.86%	2,246,191,269.93
归属于上市公司股东的净资产	925,488,108.87	727,024,147.72	27.30%	1,540,263,078.61
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,531,637,023.05	1,201,641,157.49	27.46%	852,973,624.79
归属于上市公司股东的净利润	-31,624,527.64	-618,890,272.34	94.89%	-480,952,433.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-145,371,768.80	-555,661,157.34	73.84%	-514,765,483.10
经营活动产生的现金流量净额	113,628,560.42	62,201,089.40	82.68%	113,989,357.21
基本每股收益（元/股）	-0.01	-0.27	96.30%	-0.21
稀释每股收益（元/股）	-0.01	-0.27	96.30%	-0.21
加权平均净资产收益率	-3.83%	-54.59%	50.76%	-27.35%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	328,108,254.67	378,262,056.73	506,305,991.45	318,960,720.20
归属于上市公司股东的净利润	-7,280,076.50	-2,081,845.66	3,701,732.68	-25,964,338.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-31,229,670.55	-21,633,002.49	2,090,769.73	-94,599,865.49
经营活动产生的现金流量净额	63,581,415.21	32,171,016.94	92,485,723.67	-74,609,595.40

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	88,134	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	79,805	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
浙江立马科技有限公司	境内非国有法人	26.45%	600,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
萍乡范钦客网络科技有限公司	境内非国有法人	18.88%	428,338,870.00	0.00	不适用	0.00			
江西星星科技股份有限公司破产企业财产处置专用账户	其他	4.82%	109,228,681.00	0.00	不适用	0.00			
深圳众享出行科技有限公司	境内非国有法人	1.10%	25,000,000.00	25,000,000.00	冻结	25,000,000.00			
星星集团有限公司	境内非国有法人	0.61%	13,890,026.00	0.00	不适用	0.00			
叶仙玉	境内自然人	0.54%	12,197,017.00	0.00	不适用	0.00			
中国建设银行股份有限公司深圳市分行	境内非国有法人	0.26%	6,004,472.00	0.00	不适用	0.00			
张玉振	境内自然人	0.15%	3,354,800.00	0.00	不适用	0.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.12%	2,755,236.00	0.00	不适用	0.00			
王珏	境内自然人	0.12%	2,664,700.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东立马科技与上述其他股东不存在关联关系，星星集团有限公司为叶仙玉控制的公司。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系、是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

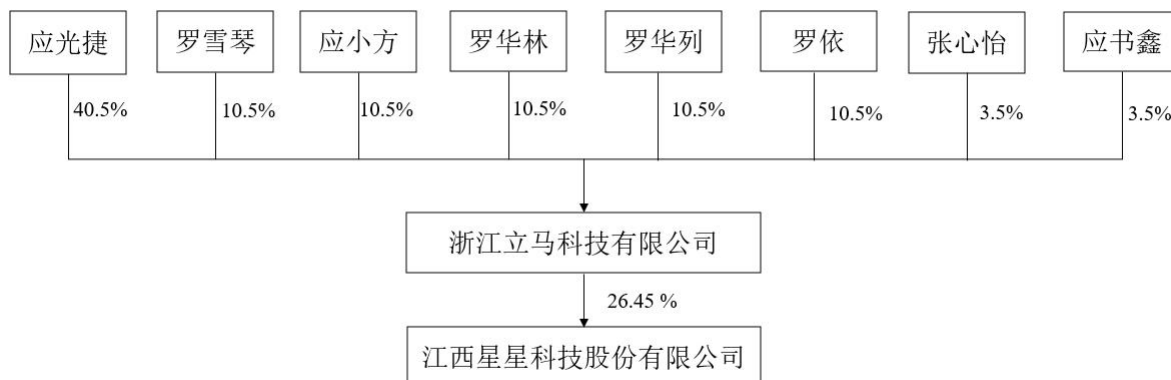
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
关于董事会换届选举的事项	2025 年 12 月 9 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《关于董事会换届选举的公告》 (公告编号: 2025-061)
	2025 年 12 月 26 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《关于董事会完成换届选举及聘任高级管理人员、证券事务代表的公告》 (公告编号: 2025-072)
关于增加公司经营范围并修订《公司章程》及修订、制定相关制度的事项	2025 年 12 月 9 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《关于增加公司经营范围并修订〈公司章程〉及修订、制定相关制度的公告》 (公告编号: 2025-062)
关于购买董事及高级管理人员责任险的事项	2025 年 12 月 15 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《关于购买董事及高级管理人员责任险的公告》 (公告编号: 2025-065)