

*Change* PASSION FOR  
用心改变

2025 年度环境、社会与治理报告

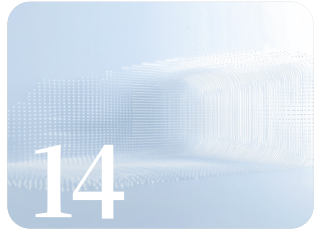
上海联影医疗科技股份有限公司



03

**报告介绍**

- 4 管理层致辞
- 5 关于本报告
- 6 2025 年关键绩效指标
- 9 关于联影医疗



14

**可持续发展管理**

- 15 ESG 管理体系
- 16 ESG 风险与机遇管理
- 17 董事会独立性与多元化
- 18 利益相关方沟通
- 19 双重重要性议题评估



22

**医疗可及，普惠健康**

- 23 促进县域医疗普及
- 25 推动全球医疗平等
- 26 助力构建「产业人才链」



27

**科技匠心，引领前沿**

- 31 推动产品升级
- 37 培育创新生态



43

**精益产品，品质服务**

- 44 保障品质安全
- 54 打造品质服务
- 58 落实责任采购



62

**平等多元，共同成长**

- 66 保障员工权益
- 68 赋能员工成长
- 79 倾听员工心声
- 83 构建幸福职场
- 85 保障职业健康



87

**坚守责任，践行公益**

- 88 热心社会公益
- 90 投身医疗科普



92

**清洁生产，绿色发展**

- 93 聚焦环境管理
- 93 践行环保理念
- 101 应对气候变化



105

**合规运营，稳步发展**

- 106 践行合规运营
- 110 防控数据风险
- 113 落实负责任营销
- 115 保护知识产权
- 116 强化科技伦理



117

**附录**

- 117 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 119 GRI 可持续发展报告标准与联合国可持续发展目标（SDGs）索引
- 121 主要指标



# 报告介绍

《上海联影医疗科技股份有限公司 2025 年度环境、社会与治理报告》（以下简称「本报告」）作为集团发布的第四份 ESG 报告，全面展示了 2025 年度在环境、社会及治理领域的实践与成果，旨在向政府、股东、客户、供应商、员工及媒体等利益相关方提供透明、详实的信息披露。本报告遵循上海证券交易所（以下简称「上交所」）《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、参考全球报告倡议组织（GRI）

标准以及联合国可持续发展目标（SDGs）指南编制，内容涵盖 2025 年全年主营业务，并适当追溯历史数据以增强可比性。所有数据均经过内部严格审核，确保真实性与准确性。报告以中英双语版本发布于上海证券交易所官网及公司官网，便于全球利益相关方查阅。本报告已于 2026 年 4 月 27 日经董事会审议批准发布，公司承诺将持续提升报告质量，积极推动可持续发展战略的实施，并诚挚欢迎社会各界提出宝贵建议与反馈。

# 管理层致辞

2025年，全球医疗健康产业迈向「可持续发展与新质生产力深度融合」的关键节点。在这两股时代力量的交汇之处，联影对 ESG 的理解与实践也越发深入。

医疗事业，天然承载着生命、公平与信任的重量。医疗的底色，本身就是 ESG 最深刻的体现。十五年前，联影怀着「创造不同，为健康大同」的使命出发。对我们而言，ESG 从来不是发展到某一阶段的「附加题」，而是深度融入商业模式与企业文化的内在要求，贯穿企业始终的必经之路。

历经十五年发展，联影在核心技术自主创新、全球市场拓展与可持续治理能力建设上不断突破。这份成长，带给我们的不仅是规模的扩大，更是对「能力越大，责任越大」的敬畏。

大型医疗装备，既承载着守护生命的重任，也带来不可忽视的能源消耗与环境足迹的挑战。作为一家深度参与全球健康事业的医疗科技企业，我们始终用最高标准审视自身的可持续表现。过去一年，我们系统推进碳排放管理体系建设，围绕原材料获取、零部件生产到整机组装的全流程，完成「从摇篮到大门」的碳排放评估，将绿色从理念转化为可验证的实践。我们的 CT 产品在国

内首个通过 ISO 14067 产品碳足迹核查认证，为行业发展树立绿色标杆。

对于联影，环境责任从来不是一种成本约束，而是支撑企业长期穿越周期的重要能力。我们将低碳理念贯穿研发、制造、运营与供应链全生命周期：从源头推进生态设计，让设备更加节能高效；持续升级绿色制造体系，扩大清洁能源应用，推动节能改造与工艺革新；加快构建「韧性、绿色、透明」的全球供应链体系，在地缘环境复杂与气候风险加剧的背景下，持续帮助全球客户降低全生命周期成本，提升供应链安全与稳定性。

医疗的责任，不止于「减少影响」，更在于「创造价值」。

我们更加关注，先进技术最终能够抵达哪里、惠及谁。2025年，联影持续推动优质医疗资源向基层下沉、向更广阔区域延伸。在中国，面向县域医疗这一关键环节，我们以体系建设为基础、能力提升为核心、人才培育为支点，依托数智化医疗技术，打造专病一体化与区域互联解决方案，携手基层医疗管理者推动医疗服务体系整体跃升，加快实现优质资源的结构性扩容与均衡配置；在全球，我们以 AI 原生的全系列高端医疗装备为纽

带、以科研合作为桥梁、人才培养为抓手，让合作的触角向更深层次、更广范围延伸，促进全球范围内的医学合作共进与医疗平等可及。

科技创新，是连接绿色发展与医疗普惠的核心引擎。多年来，我们始终保持高强度研发投入，不断夯实「核心部件 - 整机系统 - 智能平台」的完整技术生态优势，并以 AI 全面赋能产品，使影像设备在效率、精准度与可及性之间实现更优平衡，以技术创新兑现健康大同的承诺，让先进医疗技术从「可用」走向「可及」。当我们的数字化、智能化 PET/CT 持续进入全球更广泛市场，我们所推动的，不只是当地设备的代际升级，更是诊疗能力的整体跃迁。

如果说技术决定行业的高度，那么人才则决定行业的深度与延续性。一直以来，联影持续完善人才发展体系，构建多层次领导力培养与高潜人才储备机制，形成动态的人才供给链条，为产业发展提供长期支撑。同时，我们积极推动产学研医协同，共建实验室，培育产业与临床兼具的复合型人才，解决专业人才匮乏的行业痛点。与此同时，我们打造多元包容的职场环境，建立多层级沟通机制，持续完善薪酬福利与健康安全保障。2025年，公司向核心骨干授予限制性股票，将员工与

企业发展更加紧密地联结在一起。

医疗的长期主义，最终要依托制度与机制得以延续。在长坡厚雪的医疗赛道上，走得远比走得快更为重要。联影持续完善现代公司治理结构，严格遵守监管要求与市场规则，恪守商业道德，强化风险管理与信息安全能力，并以全球化合规标准支撑全球业务布局。稳健的治理体系，使我们在面对外部环境变化时，始终有章可循、有底可守，确保企业发展不偏航、不失误。

面向未来，联影将继续把医疗的初心置于最高处，将 ESG 作为企业长期主义的发展方式。这不仅是对责任的承诺，更是对未来的战略投资——我们相信，每一次在绿色低碳、医疗普惠、企业管治和人才培养上的投入，都将构筑企业穿越周期的韧性与竞争力，最终转化为对客户、员工和社会的长期价值回报。

我们也将始终以创新驱动医疗变革，以责任践行时代命题，持续为客户、员工、社会及全球利益相关方创造长期价值，共护人类健康，共筑可持续未来。

# 关于本报告

上海联影医疗科技股份有限公司结合相关规则要求及报告标准编制本报告。本报告为上海联影医疗科技股份有限公司发布的第四份 ESG 报告，旨在向政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商与合作伙伴、员工、社区及媒体等利益相关方客观、规范、透明和全面地披露本集团 2025 年度在环境、社会与治理（以下简称「ESG」）方面开展的工作以及工作成果。

## 编写依据

本报告遵循上交所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称「《指引》」）、参考全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）及联合国《可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）企业行动指南》进行编制，以持续提升本集团可持续发展相关信息的披露透明度，并响应各利益相关方对本集团 ESG 管理与表现的关注。

## 报告范围

报告组织范围：本报告内容覆盖本集团所有主营业务。若非另有说明，文中绩效指标覆盖范围包括本集团所有研发、生产及办公场所。

## 报告获取

本报告以简体中文和英文两种语言版本发布，若内容理解不一致，请以简体中文版本为准。为支持环保，本报告以电子形式发布，可在上交所信息披露网站（网址：<http://www.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/announcement/>）或联影医疗官方网站（网址：<https://www.united-imaging.com/>）查阅和下载。我们欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的建议将协助我们进一步完善本报告以及提升本集团的 ESG 表现。

联系电话：+86(21)-67076658

邮件：[IR@united-imaging.com](mailto:IR@united-imaging.com)

地址：上海市嘉定区城北路 2258 号

## 称谓说明

### 称谓

本集团、我们、公司、联影医疗  
常州生产基地  
武汉生产基地  
美国生产基地

### 称谓指代

上海联影医疗科技股份有限公司及其附属公司  
联影（常州）医疗科技有限公司  
武汉联影医疗科技有限公司  
United Imaging Healthcare North America, Inc.  
United Imaging Healthcare North America LLC  
UIH Technologies LLC

## 报告周期

报告发布周期：本报告为年度报告。  
报告时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告内容可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份。

## 报告批准

本报告于 2026 年 4 月 27 日获本集团董事会批准发布。本集团董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告披露

本报告的数据和案例主要来源于本集团的正式文件和统计报告，且经过相关部门审核。本报告中所涉及货币金额均以人民币计量。本报告所载若干数额及百分比数字已约整，因此若干表格所示总数未必是前述各项数字的总和。

# 2025 年 关键绩效指标

## 财务指标

本集团在研发创新、技术升级、质量管控、市场营销、客户服务及供应链管理等多个关键领域持续投入，通过不断精进优化，稳步提升产品与服务的品质，塑造优质品牌形象，为企业长期稳健经营筑牢坚实基础。

营业收入

**138.00** 亿元

其中海外业务实现营收

**34.31** 亿元

海外业务同比增幅达

**51.39** %

海外业务占总营收比重提升至

**24.86** %

服务收入

**17.08** 亿元

同比增长

**25.96** %

服务收入占比

**12.38** %

海外服务收入同比提升

**52.82** %

归母净利润

**18.69** 亿元

毛利率

**47.01** %

基本每股收益

**2.28** 元/股

研发投入

**26.21** 亿元

## 社会指标

本集团始终坚守「创造不同，为健康大同」的企业使命，积极深耕产品创新领域，持续提升医疗资源利用效能，致力于促进医疗服务的可及性与普惠性；同时热心参与慈善公益事业，深切关怀员工发展与社区福祉，全面践行企业社会责任。

累计专利申请

10,190 项

其中发明专利申请

8,385 项

累计发明专利获得 3,993 项

产品获证并推向市场超

150 款

其中 75 款产品获得 CE MDD/MDR 认证  
58 款产品获得 FDA (510K) 许可

为全球

8,700+ 员工提供就业机会

遍布全球 40 多个分子公司及办事处  
报告期内公司新入职员工超过 1,000 名

其中研发员工

3,497 名

业务覆盖超

100 个国家及地区

员工培训总时长

294,576.58 小时

总培训人次 411,730，全员培训覆盖率 100%，涵盖商业道德、负责营销、信息安全、质量安全等各类型培训

报告期内共计接受并通过

32 次

监管机构、审核机构的质量审核，100% 符合目标市场的法规要求

报告期内公益捐赠支出

2,352.06 万元

## 环境指标

本集团始终坚定不移推进绿色低碳发展路径，积极实施多元化节能改造举措，持续探索并创新绿色生产模式与技术，为国家「双碳」战略目标的稳步推进切实贡献企业力量。

温室气体减排目标（范围一和范围二）：以 2023 年为基准年，到 2035 年，实现单位营收碳排放强度降低

50%

范围一及范围二（基于市场）  
温室气体排放量

69,958.32 吨二氧化碳当量

较基准年减少  
减少 5,917.65 吨二氧化碳当量

-7.80%

范围三温室气体排放量

465,564.28

吨二氧化碳当量

范围一及范围二（基于市场）温室气体排放强度

5.06 吨二氧化碳当量 / 百万元人民币收入

较基准年减少 23.88%

能源使用量

476,411.44 吉焦

耗水量

331,813 吨

耗水强度

24.01 吨 / 百万元人民币收入

能源使用强度

34.47 吉焦 / 百万元人民币收入

# 关于联影医疗

联影医疗（股票代码：688271.SH）成立于2011年，总部位于上海。依托全球化战略布局，公司已在美国、新加坡、荷兰等多个国家设立区域总部及研发中心，并在上海、常州、武汉及美国休斯顿完成核心产能布局，逐步构建起覆盖全球的研发、生产与服务一体化网络。

我们致力于为全球客户提供全线自主研发的高性能影像诊断与治疗设备、生命科学仪器，以及「基础研究 - 临床科研 - 医学转化」全链条的创新解决方案。截至报告期末，本集团累计向市场推出超150款产品，产品入驻超16,400+家医疗及科研机构，覆盖全球100个国家和地区。并通过与全球高校、医院、研究机构及产业合作伙伴深度协同，不断突破科技创新边界，加速推进精准诊疗与前瞻科研探索，持续提升全球高端医疗设备及服务可及性。

**愿景** 成为世界级医疗创新引领者

**使命** 创造不同，为健康大同

**承诺** 用心改变

更多详情，请浏览公司的官方网站和官方微信  
官方网站：[www.united-imaging.com](http://www.united-imaging.com)



## 联影医疗 发展里程碑

### 2011

上海联影医疗科技股份有限公司正式成立。

### 2013

在美国得克萨斯州休斯顿成立北美研发中心。

### 2014

在上海建立总面积为 12 万平方米的高端医疗设备产业园区，为中国医疗产业发展和大健康产业转型升级注入强大动能。

### 2015

发布 U+ 互联网医疗战略，布局云端医疗，推出一系列医疗数字化解决方案，助力国家分级诊疗体系建设。

### 2016

常州生产基地正式投入使用，作为高端医疗器械智能制造基地，总面积约为 23 万平方米。

### 2017

完成 A 轮 33.33 亿元人民币融资，投后估值约为 333.33 亿元，为中国医疗设备行业历史最大单笔私募融资。

联影医疗品牌暨全线产品首次官方发布并正式投入市场。

### 2020

为应对全球公共卫生挑战，紧急驰援中国各省以及全球 30 多个国家，用专业和拼搏书写大国企业的使命与担当。

### 2021

武汉生产基地正式启用，基地集研发、生产、运营于一体，总面积达 20 余万平方米。

### 2023

联影医疗上市产品近 120 款，营业收入破百亿，全球子公司和办事处超过 30 家；首次亮相欧洲放射学大会 (ECR)，标志着正式进军欧洲市场。

### 2018

在美国得克萨斯州休斯顿成立集研发、生产、市场营销于一体的北美区域总部，占地面积约为 9,000 平方米。

### 2025

uSONIQUE 系列超声的推出完善了公司大影像产品布局；国产首款光子计数能谱 CT uCT Ultima 同步发布，填补国内技术空白。凭借核心技术突破，公司全线产品及 9 条细分产品类别在中国新增市场占有率均位列第一，MR 与 RT 业务市场占有率首次跃居中国市场首位。

### 2022

上海联影医疗科技股份有限公司于上海证券交易所科创板挂牌交易。

### 2024

公司在荷兰鹿特丹设立欧洲总部，强化市场营销、服务与研发，加速全球化布局，扩大欧洲品牌影响力，为区域客户提供更优质的产品与服务。

携全线产品首度亮相北美放射学年会 (RSNA)，展台规模、展品品类、入选论文数创中国医学影像设备行业历史之最，全面开启全球化之路。

## 荣誉与资质

### 创新类

#### 荣誉资质

「脑血管磁共振快速成像精准诊疗关键技术及应用」项目荣获 2024 年度教育部科学研究优秀成果奖（自然科学与工程技术）工程技术研究成果奖一等奖

「多模态分子影像设备的自主研发与产业化」项目荣获上海市科技进步一等奖

uMammo 乳腺机，成为全球唯一评级认证达 5 颗星的乳腺机

联影医疗首席科学家李弘棣博士带领的 NeuroEXPLORER 团队共同完成的《新一代人脑 PET/CT 成像仪 NeuroEXPLORER 的性能特征》论文荣获编辑精选的 2024 年度「最佳临床论文」和「年度最佳论文」双项大奖

「光子计数能谱 CT 推广应用项目」、「智能化立体定向放射治疗系统创新性解决方案研发与推广项目」等成功入选 2025 年高端医疗装备推广应用项目

业界首创双宽体双源 CT uCT SiriuX 正式获得国家药监局创新医疗器械批准上市

中国首个具备多靶区及器官的 AI 勾画功能的系统 --- 放疗智能勾画软件 uIPW (Intelligent physician workspace) 正式获得国家药监局三类医疗器械认证

#### 颁发机构

中华人民共和国教育部

上海市人民政府

美国急救医学研究所 (ECRI)

《核医学杂志》(Journal of Nuclear Medicine, JNM)

国家工业和信息化部、国家卫生健康委员会、国家药品监督管理局

国家药品监督管理局 (NMPA)

国家药品监督管理局 (NMPA)



## ESG 类

### 荣誉资质

MSCI (明晟) ESG 评级荣获 AA 级

Carbon Disclosure Project (CDP) 气候和水问卷 2025 年度评级 B 级 (管理级别)

中证指数 ESG 评级 AAA

标普全球可持续发展年鉴 (中国版) 2026- 入选企业

标普全球 2025 年度企业可持续发展评估 (CSA) 行业最佳进步企业

2025 「上证鹰·金质量」ESG 奖

可持续发展信息披露卓越奖

年度 ESG 典范之星—【改变·在「县」场-移动医疗公益行动】

### 颁发机构

MSCI (明晟)

Carbon Disclosure Project (CDP)

中证指数有限公司

标普全球 (S&P)

上海证券报

财联社

健识局



## 企业影响力与雇主品牌类

荣誉资质	颁发 / 评估机构
2025 年度上海嘉定区先进制造业百强 2025 年度上海嘉定区综合实力百强	上海市嘉定区人民政府
2025 上海硬核科技企业 TOP100	上海市产业技术创新促进会
2025 上海硬核科技企业知识产权 TOP50	
全球医疗器械百强榜 --- 排名第 47 位 (较 24 年度上升 16 位)	Medical Device and Diagnostic Industry
优秀蓝方单位 -2025「工赋砺网」上海市工业和信息化领域网络和数据安全能力提升专项行动	上海市经信委和普陀区人民政府
嘉定区人才引领发展优秀单位、最佳雇主单位	中共上海市嘉定区委人才工作领导小组
2025 年度 N Future 科技人才最青睐校招雇主	牛客网
中国跨国经营 30 强	福布斯
2025 年度出海标杆最佳服务商	虎嗅
2025 EDGE AWARDS 创新评选 - 全球化先锋企业	钛媒体
第十九届科创板上市公司价值三十强	证券时报
本土创新国际化案例	第一财经 & 八点健闻
2025 中国上市公司年度品牌出海标杆	每日经济新闻 & 中国企业研究中心
2025 最具价值科创板上市公司	财联社 & 科创板日报
2025 医疗健康上市企业创新力排行榜 TOP100	动脉网





# 可持续 发展管理

联影医疗以「创造不同，为健康大同」为企业使命，致力于成为「世界级医疗创新引领者」。公司积极践行「用心感知、用心创造、用心靠近」的品牌承诺，通过构建清晰的可持续发展战略与完善的管理体系，将 ESG 理念深度融入经营发展各个环节中。我们致力于在实现商业价值增长的同时，积极赋能医疗行业，推动社会的可持续发展。

# ESG 管理体系

我们持续优化 ESG 治理架构，构建权责分明的「决策 - 管理 - 执行」三级治理体系，形成决策层定方向、管理层抓统筹、执行层强落地的联动机制，确保为可持续发展提供坚实的体系保障。

为确保领导团队目标与可持续发展愿景和战略目标保持高度一致，我们在管理委员会成员的个人考核体系中纳入可持续发展目标，执行管理委员会成员的 5% 考核权重与「ESG 评级表现提升」直接挂钩，践行联影医疗对 ESG 绩效与管理发展的承诺。

同时，公司根据《干部管理制度》《权责矩阵》等内部规范，强化股东对高管薪酬的监督，持续推动建立薪酬追索扣回机制，确保管理层行为与公司及股东利益一致。董事、监事及高级管理人员若因故导致公司或投资者损失，应依法承担赔偿责任，联影医疗有权停发其薪酬、津贴，对于间接持股者，可扣减其现金分红，如当年度分配已完成，则从下一年度扣减。我们持续强化对管理层的激励与约束，督促其勤勉尽责，促进企业的稳健发展。

执行管理委员会成员的

**5** % 考核权重与「ESG 评级表现提升」直接挂钩

## 决策层

联影医疗董事会是本集团 ESG 管理的最高责任机构，负责制定 ESG 整体战略规划并定期对相关工作进行评估与检视，保障 ESG 管理工作高质、高效执行。董事会下设战略与社会责任委员会，定期向董事会汇报，负责研究并提出 ESG 决策和政策建议，监督评估本集团在气候变化、创新、产品质量与安全、人力资本发展、商业道德与合规运营等 ESG 工作的履行情况，并审阅 ESG 报告。

## 管理层

本集团管理层在董事会及战略与社会责任委员会的指导下细化管理各项 ESG 工作，基于 ESG 整体规划推动相关部门的具体分工执行，定期向董事会及战略与社会责任委员会汇报各项工作进展，保证应对气候变化、创新驱动、产品质量与安全、人力资本发展、商业道德与合规运营等 ESG 工作的稳步推进。

## 执行层

各职能部门及分支机构响应管理层的要求，围绕公司 ESG 管理理念，配合执行应对气候变化、创新驱动、产品质量与安全、人力资本发展、商业道德与合规运营等各项 ESG 工作，全面贯彻公司 ESG 战略。

# ESG 风险与机遇管理

我们不断优化完善可持续发展影响、风险和机遇管理，构建涵盖从识别到应对的全流程管理体系，并通过常态化的监测与评估机制，确保公司有效地应对可持续发展进程中的各类挑战与机遇：为有效识别、防范可持续发展相关风险，我们围绕运营、生产、供应链等各领域开展尽职调查，结合资料审核、调研评估等方式进行分析，并相应制定措施，保障稳健合规发展。



## 关键事项识别

系统梳理可持续发展相关议题，考量内部业务拓展态势、外部政策法规调整以及市场趋势走向，识别可持续发展相关议题的风险、机遇及其影响。

## 动态变化监测

搭建动态跟踪监测机制，梳理可持续发展相关议题信息，评估分析对公司的潜在影响、风险以及机遇，实现对各类变化的及时了解。

## 应对行动实施

基于监测结果，制定并执行针对性举措。一方面，通过采取行之有效的防控手段，最大程度降低风险的负面效应；另一方面，敏锐捕捉机遇，助力公司发展，保障公司可持续发展管理工作稳健、持续推进。

# 董事会独立性与多元化

联影医疗高度重视董事独立性，不断完善独立董事工作机制，致力保障董事会决策的公正性和科学性。2025年，我们遵循《董事会审计委员会工作细则》《董事会战略与社会责任委员会工作细则》《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》等制度要求，继续由王少飞先生担任公司第二届董事会首席独立董事。根据制度规定，首席独立董事负责召集和主持独立董事专门会议，征集独立董事建议并与高级管理人员沟通，提出专门委员会会议建议，组织研究独立董事相关制度并提出修订建议等，有效规范独立董事的行为，维护上市公司的整体利益，保护股东的合法权益。更多内容详见公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《独立董事工作制度》<sup>※</sup>。

联影医疗始终将董事会多元化和专业性建设，作为企业可持续发展及良好治理的重要基础。公司持续构建性别、年龄、文化背景及专业经验多元包容的董事会架构，凭借多维度视角与丰富经验，保障企业复杂决策和战略制定的全面性与科学性。公司董事会成员具有多元国籍与跨文化背景，专业覆盖生物医学工程、物理、法律、财务管理等多个学科领域，且拥有全球领先企业及学术机构从业经历，多元专业的背景既确保集团政策契合国际标准与最佳实践，更能有效监督指导管理层，提升治理质量与透明度。我们也重视推进性别多元化，管理层中已有多位女性高管，充分践行性别多元化管理。

公司高度重视董事会履职能力建设，聚焦多元化专业需求，将专业技能提升与合规培训作为核心抓手，系统组织董事会成员开展多维

度培训，内容既覆盖国家政策、证券市场法律法规、市场运作机制、公司内部制度等基础合规领域，也纳入气候变化等 ESG 相关核心议题，有效提升董事会成员的合规意识与履职能力。2025年，公司董事会成员共参加 18 次年度及日常培训，内容涵盖联影医疗碳目标与碳中和计划、企业文化研讨、公司战略发展、《上市公司治理准则》解读及合规实务等，持续提升董事会在可持续发展与公司治理方面的专业能力。通过系统化培训与专题研讨，进一步强化董事会在碳管理、合规治理及可持续发展议题上的战略指导与监督职能，确保相关议题在董事会层面得到充分审议与有效推进。同时，公司在碳目标与减排实践、合规运营、风险管理及企业文化建设等关键领域，建立了董事会参与监督的治理机制，体现了其对可持续发展与规范运营的重视与有效领导。



※ 《独立董事工作制度》：[https://static.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/announcement/c/new/2023-12-30/688271\\_20231230\\_5BIY.pdf](https://static.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/announcement/c/new/2023-12-30/688271_20231230_5BIY.pdf)

# 利益相关方沟通

联影医疗将各利益相关方的期望与诉求作为制定本集团可持续发展策略的重要依据。我们搭建电话、邮箱、投资者关系互动平台、官网「投资者关系」专栏等多元沟通渠道，结合业绩说明会、发布公告、e 互动问答、媒体采访、路演及反路演等形式，常态化对接政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商与合作伙伴、员工、社区及媒体等核心利益相关方，精准倾听诉求、及时专业回应，推动多方协同发展。

作为高端医学影像与放疗设备领域的领军企业，联影医疗始终以技术创新驱动医疗设备产业升级，持续提升医疗服务可及性与专业水平，积极践行企业社会责任，夯实核心竞争力、树立良好企业形象，携手全体利益相关方实现共生共赢，为全球医疗健康事业高质量发展贡献持续力量。



利益相关方	期望与诉求	沟通与响应
政府及监管机构	合规运营 经济发展 环境保护 社会责任	依法经营 合规纳税 绿色营运 政策响应
股东及投资者	治理结构 经营业绩 投资者关系 创新产品	规范治理 利润分配 信息披露 研发创新体系
客户	产品质量 安全使用 优质服务 创新产品	质量安全体系建设 开展负责任营销 客户服务管理 研发创新体系
供应商与合作伙伴	公平透明 供应商管理 营销管理 互利共赢	提供公平机会 开展责任采购 坚持诚信履约 行业交流活动
员工	基本权益保障 健康与安全 人才引进与保留 多元化与平等机会 员工培训与发展	依法合规雇佣 生产安全管理 薪酬绩效与晋升管理 员工关怀活动 多样员工培训
社区及媒体	信息披露 公众沟通 社会责任	主动发布信息 开展媒体及公众交流 助力乡村振兴 提供普惠性产品 开展医疗援助服务

# 双重重要性议题评估

联影医疗深刻践行将可持续发展理念与企业长远战略深度融合的发展思路，在保障业务稳健运营的基础上，持续深化可持续发展管理实践。本年度，我们遵循上交所《指引》，依托多元化渠道充分了解利益相关方诉求，结合政策趋势分析、行业对标和内外部专家判断等方法，从影响重要性与财务重要性两个维度系统评估各项议题，以确定对公司经营发展及利益相关方具有重要性的议题，为集团战略决策与可持续发展管理建设提供科学依据，助力精准把握 ESG 管理核心重点与关键点，推动可持续发展之路行稳致远。



## 流程

## 分析方法

### 运营环境分析

结合公司战略发展方向、业务布局以及财务状况，对行业发展趋势、监管要求与价值链带来的影响进行研判；同时综合考量主要利益相关方的关注重点，从内部与外部视角开展重要性议题分析。

### 议题清单识别

根据上交所《指引》要求，参考国际可持续发展相关披露标准、ESG 评级关注点，识别议题相关影响、风险和机遇，形成联影医疗重要性议题清单。

### 议题重要性评估

影响重要性评估：全面评估各议题在经济、社会、环境等维度产生的影响类型、覆盖范围、发生频率以及影响程度，以此判断该议题是否具备影响重要性。

财务重要性评估：深入分析各议题对应的风险、机遇发生频率，以及对公司的资产损益、经营收益造成的影响程度，并结合内外部专家的专业判断，确定议题是否具有财务重要性。

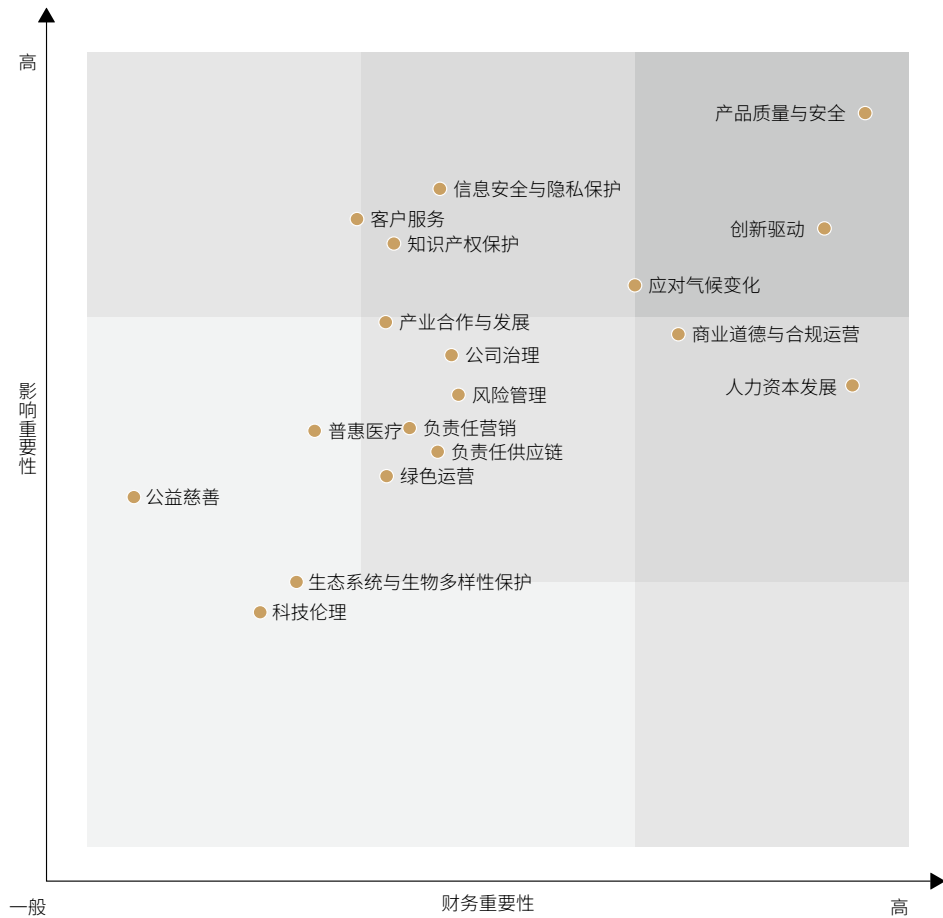
双重重要性结果整合：将影响重要性与财务重要性结果进行整合分析，设定明确的重要性判定阈值，形成双重重要性矩阵。

### 管理层审阅

由管理层审阅双重重要性评估结果，确认已识别议题的重要性及其影响。

经综合评估，联影医疗共识别并确认 18 项议题，其中「应对气候变化」「创新驱动」「产品质量与安全」「人力资本发展」「商业道德与合规运营」5 项议题对公司同时具备影响重要性及财务重要性，即为双重要性议题。我们对双重要性议题的风险、机遇与财务影响进行了梳理分析，并将在报告中围绕「管治」「战略」「影响、风险和机遇管理」「指标与目标」四个方面予以回应。

### 联影医疗 ESG 实质性议题矩阵



## 议题

## 可持续发展相关风险

## 可持续发展相关机遇

### 气候变化应对

极端天气可能对采购、生产、仓储、运输等关键运营环节造成影响，影响产品质量、交付，导致营业收入下降，运营成本上升。

气候变化相关政策趋严，可能增加合规成本和业务复杂性。

推动绿色产品创新与低碳技术应用，在低碳经济转型中开拓新的市场空间，实现环境效益与营收增长的双重提升。

应用节能型生产技术、可再生能源，引入智能制造工艺，设计模块化、易升级的设备结构，延长设备使用寿命，降低能源消耗和设备损耗。

### 创新驱动

人工智能的发展和新技术临床试验可能引发潜在在产品安全性、医疗偏见、信息不对称等问题，引发法律诉讼、损害品牌信誉，影响产品销售和市场份额。

推动先进高端医疗设备的发展，优化产品设计创新、应用创新、设计创新，促进人工智能 + 医疗数字化转型。

### 产品质量与安全

如生产品安全、设计缺陷等问题可能发生因产品责任索赔而造成经济损失，影响企业营业收入。

优质、良好的产品提升客户满意度，增强品牌形象和市场竞争能力，推动市场份额及营业收入的增加。

### 人力资本发展

缺乏完善的人才战略、多元包容的工作环境、良好的薪酬机制、福利体系及培训体系，可能导致员工缺乏主观能动性，生产效率低下，运营成本增加。

完善的人才战略、多元共融包容的工作环境、有竞争力的薪酬激励、完善的福利体系及培训体系，有助于提升员工工作积极性、吸引和保留优秀人才，提升员工价值创造，降低招聘成本，提升业务收入。

### 商业道德与合规运营

如发生贪污贿赂等商业道德、运营违规行为，可能面临法律诉讼、罚款等运营成本增加，并影响企业声誉。

完善、透明的商业道德管理、良好的运营机制能降低潜在腐败和贿赂的发生，树立良好的社会声誉，减少费用损失。

# 医疗可及 普惠健康

联影医疗以推动医疗资源均衡配置、实现健康普惠为目标，聚焦县域医疗普惠化、全球医疗平等化、人才资源协同化，构建多层次、全方位的医疗健康生态。我们持续深化「改变·在‘县’场」专

项实践，以技术赋能激活基层医疗服务潜能；积极分享前沿医疗科技，助力全球医疗资源平等可及；深度推进产学研医协同融合，加速前沿科研成果向临床应用转化，系统化培育医疗专业人才。



# 促进县域医疗普及

联影医疗积极响应健康中国战略与「千县工程」<sup>\*</sup>部署，深入全国多县域开展健康筛查、诊疗帮扶等服务，助力基层医疗人才培养、诊疗能力共建，提升县域医疗机构诊疗水平与服务能力。

## 改变 · 在「县」场 - 移动医疗公益行跨越万里 实现公益筛查惠及县域居民

加速县域高质量发展，实施医疗卫生强基工程，是关乎国计民生的重要命题。「改变 · 在「县」场 —— 移动医疗公益行」是联影医疗于 2024 年 8 月启动的公益项目。项目以移动医疗为载体，持续深入基层地区开展常态化筛查服务。截至目前，公益大巴已覆盖广西桂林全州县、湖北十堰、云南曲靖罗平县及南疆疏勒县等多个县域，累计行驶里程逾万公里，服务不同年龄、不同职业群体，持续提升县域医疗服务能力与健康可及性，推动普惠医疗落地。2025 年，项目进一步拓展实施范围，先后落地南疆的疏勒县与北疆的裕民县、云南曲靖罗平县等地，围绕重点人群开展专项筛查与基层能力支持，持续深化公益服务的覆盖广度与实施深度。

2025 年 5 月，项目第三站落地新疆，在疏勒县、裕民县卫健部门及医疗机构支持下，面向维吾尔族老年人、消防指战员及孤寡老人等群体开展公益筛查。项目以肺癌筛查为重点，依托车载 CT 及胸部智能筛查方案，实现多项目协同开展，显著提升筛查效率与覆盖规模。

2025 年 6 月，项目第四站落地云南曲靖罗平县。在当地卫健部门及医疗机构支持下，联合多方开展基层培训与公益筛查。结合当地产业人群呼吸及关节类疾病高发特点，本次以肺功能检测为重点，在钟山乡筛查中发现多例肺癌早期个案，充分体现早筛早诊在降低疾病负担、提升治愈率方面的实际价值。



<sup>\*</sup> 《国家卫生健康委办公厅关于印发「千县工程」县医院综合能力提升工作方案（2021-2025 年）的通知》：[https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-11/04/content\\_5648771.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-11/04/content_5648771.htm)

## 乳腺健康公益跨越山海 筑起女性健康防护线

2025年10月，联影医疗携手新月联盟开展「柔软的，勇敢的，美丽的」乳腺健康公益项目，这是公司年度系列公益行动及2024年同主题活动的延续。活动融合前沿影像学术交流与公益筛查，开展学术研讨、科普讲堂、免费钼靶筛查，新增三甲专家科室建设专项研讨会，既向公众普及乳腺健康知识，也为偏远民族地区医院输送技术与经验。

联影医疗自2020年起与新月联盟深耕乳腺健康公益，2025年该公益筛查行动已覆盖云南、新疆、广东、河南、河北五省，依托诊疗方案与专家力量下沉优质资源，助力提升区域乳腺癌诊疗水平，呼吁社会关注早筛早诊早治，为女性健康筑牢防线。



## 研修班赋能 为县域医疗服务注入强劲动力

县级医院作为医疗体系的「毛细血管」，承载中国近9.5亿人口的诊疗服务。为实现持续「造血」提升医疗服务能力，联影医疗主动践行社会责任，持续支持由国家卫生健康委国际交流与合作中心、新疆维吾尔自治区卫生健康委联合主办的「县级医院医疗设备管理使用能力提升专题研修班」项目。2025年10月，该研修

班在乌鲁木齐顺利举办，以规范化、科学化医疗管理为核心，聚焦设备使用效率提升、常见病及重大疾病诊疗能力强化、智慧医院建设及疫情救治能力提升等关键领域，助力紧密型县域医共体健康发展，切实满足群众多层次、高品质健康服务需求。



# 推动全球医疗平等

联影医疗积极响应全球卫生治理需求，将自主创新的高端医疗装备与数智化诊疗方案推广至全球多国，通过资金捐助、平台共享与技术输出，切实提升当地医疗服务可及性与专业水平，为全球医疗健康事业平等发展贡献中国力量。



## 牵头中非医院联盟 助力非洲卫生健康向好发展

2025年8月，在第三十一届中国国际医用仪器设备展览会暨技术交流会上，由联影医疗牵头的中非医院联盟正式成立。作为牵头单位，联影医疗联合中外顶尖医疗机构，发起肿瘤防治、数字化医学影像及介入两大联合工作组。依托

中国自主研发高端医疗装备，以AI辅助诊断、信息化平台为支撑，通过人才培养、学术交流、科研协作，精准提升非洲相关诊疗水平，助力非洲卫生健康实现高质量、可持续发展。



# 助力构建「产业人才链」

联影医疗深谙人才对企业稳定发展的重要意义，致力于组建一支兼具专业素养、创新能力与行业视野的高素质医疗人才队伍。通过系统化专业培训，持续赋能员工精准把握医疗科技前沿动态，有效提升服务质效。此外，公司积极推行国际化人才培养计划，搭建跨文化学习与交流平台，为公司国际化布局与全球医疗健康事业的协同发展奠定坚实的人才基石。

联影医疗持续深化产学研医协同合作，以多渠道、多形式、多层次的合作模式推动教育与医疗产业的深度融合，实现各方资源的高效共享。公司联动国内外高校搭建合作体系，依托可持续人才共育、跨域互访分享等多元路径，实现人才培育、技术研发的双赢，打造人才驱动的医疗健康创新生态系统。

自 2022 年起，联影医疗与上海交通大学、华中科技大学、同济大学、西安交通大学开展「工程硕博培养改革专项试点」，2025 年首批 8 位硕士应届毕业生，目前在培研究生 40 余名。同时，公司与上海科技大学开展硕士联合培养及研学活动，形成闭环合作模式，实现双向赋能，助力医疗装备领域人才建设与高质量发展。

此外，联影医疗与耶鲁大学、犹他大学建立科学家互访机制，深化跨国核心科研项目合作。其中，与耶鲁大学 PET 中心合作的 Neuro Explorer 项目成效显著，耶鲁大学教授平均每年赴联影医疗开展 2-3 次专题讲座，分享 PET 领域前沿热点，为员工赋能，推动研发创新与技术突破。

## 协同共建智慧放疗联合实验室 「青云计划」促进校企联合人才培养

2025 年 12 月，联影医疗与南方医科大学战略合作签约暨「青云计划」揭幕仪式在顺德校区举行。双方签署《战略合作框架协议》，启动人才培养专项「青云计划」，并为「智慧放疗联合实验室」揭牌。协议围绕高端医疗装备联合研发、重点实验室建设、复合型人才培养及成果转化等维度，助力专业人才队伍建设。

实验室配备十套高端放射治疗计划设计系统（TPS），构建高水平教学实践平台，助力学生掌握靶区勾画、剂量计算等核心技能，实现理论与临床实践的无缝衔接。作为首个落地专项的项目，该实验室将成为粤港澳大湾区乃至全国肿瘤放射治疗物理师的重要培养基地，推动校企协同育人模式深度融合，为复合型高精尖人才成长开辟新通道。





# 科技匠心 引领前沿

联影医疗将创新研发视作企业发展的核心驱动力，通过保障研发投入，协同全球高校、医院、研究机构及产业合作伙伴的科研力量，持续探索先进医疗技术普惠更广泛人群的路径，助力医疗科技的研发创新，推动全球医疗技术的突破与广泛普及。

## 管治

公司始终将研发创新的顶层设计与合规治理视为保持技术领先的重要基石，并将保障产品质量与临床安全置于研发管治的核心位置。报告期内，公司持续完善创新研发管理架构，全面深化并落实联影产品研发管理体系（uIPD）。该体系科学统筹了「需求管理、产品与技术组合管理、技术开发、集成产品开发、生命周期管理」五大子模块，构建起从临床价值识别、资源精准配置、质量风险管控到商业化落地的全链路闭环研发矩阵，确保质量安全理念贯穿产品的全生命周期。

为夯实产品质量底线与合规防线，保障各项技术创新活动的有序流转，公司已建立健全了严密、标准化的研发内部控制与制度体系。报告期内，公司紧密结合业务发展与国际高标准的医疗器械监管要求，动态修订并严格执行了《产品开发流程》《产品风险管理》《修改控制程序》等一系列核心研发制度。其中，《产品风险管理》制度的持续升级，进一步从研发源头强化了对潜在隐患的识别与全流程溯源把控，确保各项技术创新在安全、合规的框架内稳步推进。

同时，结合各业务线技术迭代特征，公司进一步深化了《uIPD 集成产品开发流程》与《uIPD 技术规划及技术开发流程》。通过将前沿技术研发与产品集成适度分离，有效降低了早期技术不确定性可能带来的质量风险。在关键研发节点上，公司全面强化了质量门禁管理，新增并严格执行 ERC（外部客户需求评估）与 SRC（上市筹备评审）等核心控制节点，辅以敏捷开发策略。这一「架构引领、制度护航、流程管控」的科学管治生态，不仅提升了研发投入的转化效率，更系统性地保障了产品输出的高质量与高可靠性，致力于为全球临床一线提供安全、精准的高端医疗装备。



## 战略

联影医疗锚定「成为世界级医疗创新引领者」的愿景，全力促进医疗创新。

### 产品研发创新

我们坚守「以客户为中心」的理念，精准聚焦临床需求与客户价值，以技术创新与临床需求导向为双引擎，驱动产品迭代升级。坚持自主研发创新，致力于攻克医学影像设备、放射治疗产品等大型医疗装备领域的核心技术，实现全线高端医学影像诊断及治疗设备的自主研发。

### 产学研医协同创新

我们积极与全球众多知名高校、医院、研究机构及产业合作伙伴进行深度协同创新，并整合内外部技术与供应链资源，基于平台开发模式，不断提升研发效率，拓展产品技术平台的能力与水平。

### 国际化战略实施

在国际化战略实施方面，我们采取「高举高打，全线突破」的战术，以高端产品与卓越技术为突破口，在国际医疗市场的高端领域持续发力，塑造强大的行业影响力，逐步向其他海外地区辐射，将先进的医疗设备与创新理念推广至全球。

此外，联影医疗基于全球先进的集成产品开发（IPD）理念，构建 uIPD 产品研发管理体系。uIPD 强调跨部门协同，整合市场、研发、测试、供应链等资源，确保研发方向精准，降低决策风险。研发体系采用结构化流程管理，设立立项、开发、验证、发布等阶段，严格评审，优化质量、进度与成本控制，提升研发效率。uIPD 亦融入可持续设计理念，优化材料与工艺，推动绿色供应链管理，助力产业生态向绿色环保方向转型。2025 年，uIPD 产品研发管理体系正式全面应用。该体系构建了需求管理、技术管理、产品开发管理、生命周期管理及组合管理五大全面管理体系，通过对年度业务计划重点工作和项目状态的跟踪和度量，实现业务计划目标可见、进度可追踪、问题可回溯与风险可控，持续保障并提升研发创新活动的效率与质量。

更多关于研发创新战略与管理机制相关内容，请参阅本报告「推动产品升级」「培育创新生态」章节。



## 影响、风险和机遇管理

创新研发中的风险、机遇识别与管理是公司实现高质量发展的重要保障，联影医疗积极完善创新研发相关风险和机遇的应对，更多关于创新研发影响、风险和机遇管理内容，请参阅本报告「ESG 风险与机遇管理」章节。



## 指标与目标

联影医疗坚定贯彻创新驱动战略，已制定了明确的研究创新管理目标及数据指标，持续强化核心资源在前瞻性研发方向的配置能力，有效保障产品技术的持续创新能力。

在目标建设方面，联影医疗的研发组织一直秉承「成为世界级医疗创新引领者」的愿景理念，

持续设定能够突破行业国际最高水平的产品和技术研发目标，并制定长期的战略路线，年度的业务规划和具体的项目计划以实现目标。

关于研发创新的数据指标，请参阅本报告「推动产品升级」「培育创新生态」「社会指标」章节。



# 推动产品升级

联影医疗积极把握产业趋势，充分发挥自主研发与技术创新优势，从技术突破、应用拓展和设计理念创新三大维度持续推动产品更新换代，不断提升产品价值，为医疗卫生健康事业的高质量发展注入了强劲动能。

## 技术创新

联影医疗聚焦新技术、新算法的创新研发，通过自主研发攻克关键技术瓶颈，深化产品的数字化与智能化升级，全面推动高端医疗装备核心技术的自主化进程，让先进医疗技术惠及更广泛人群，助力全民健康水平的提升。报告期内，联影医疗开展多项技术创新：

### MR

干磁体磁共振 uMR Prema 完全摆脱了传统设备对液氮的依赖，解决了因液氮资源稀缺导致的安装限制问题，避免了高昂的场地改造费用，显著提升了医疗服务的可及性与灵活性。

自主研发的全球首款碳化硅梯度功率放大器（SiC GPA），通过「低能耗、小体积、高性能」技术突破，成功解决磁共振设备高能耗的行业痛点，可为客户节省超过 57% 的能耗。

2025 年 11 月，新一代旗舰大孔径 uMR680 全身 1.5T 磁共振系统，成功通过 ISO 14067 产品碳足迹核查，这一突破标志着联影医疗在产品全生命周期碳管理与绿色低碳转型方面实现关键跨越。

### CT

联影医疗自主研发的光子计数能谱 CT uCT Ultima 为国内首个获批注册的国产产品，目前，uCT Ultima 已在四川大学华西厦门医院完成装机并投入临床使用，成为我国首台实现商业化并落地应用的国产光子计数能谱 CT。该产品的成功应用，标志着我国在高端医学影像核心技术领域取得了重要突破，体现了自主创新能力的持续提升。

2025 年 7 月，uCT 780 通过 ISO 14067 产品碳足迹核查，成为大型放射医疗设备领域国内首个获得该项国际权威认证的 CT 设备。此举不仅填补了行业空白，也彰显了公司在推动医疗装备绿色化、低碳化发展方面的引领作用，标志着产品层面的可持续管理能力实现重要跃升。



## 技术创新

### MI

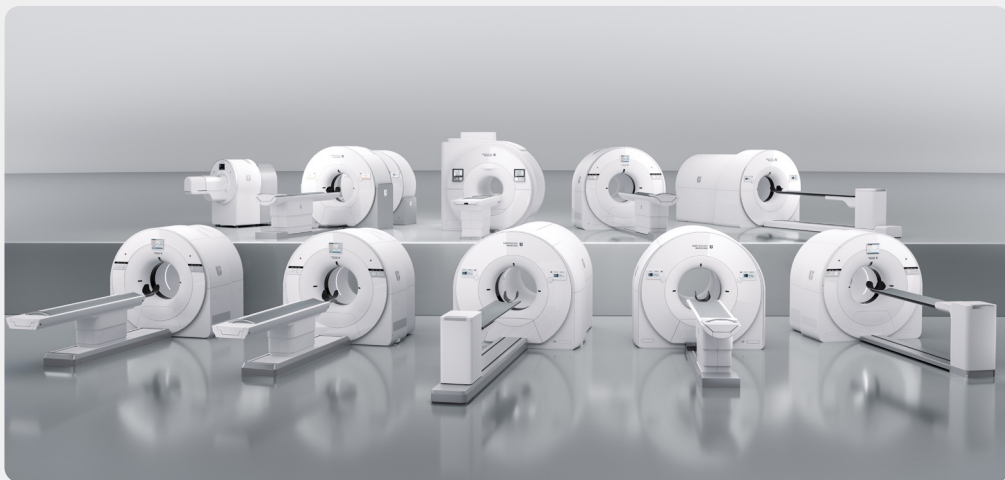
通过分析系统运行过程，制定休眠方案技术，使产品日常运行可以降低 30-40% 的能耗，有效缓解医院用电压力。

构建智能化 workflow，实现 PET/CT 等设备的本地质控、自动分析、异常捕捉等功能，减少现场任务次数与放射源使用量，显著提升设备服务效率，降低辐射暴露。采用了高灵敏度探测器 LYSO 和 DOI-TOF 技术，在保证图像质量的前提下，显著降低患者受照剂量，降低辐射风险。同时，深入研究飞秒 / 紫外激光在 LYSO 晶体上加工微沟道工艺，旨在实现单一探测器兼具超高空间分辨率与时间分辨率，减少原材料使用。

建立面向技师与工程人员的智能问答助手，通过大语言模型整合设备操作手册、技术指南、常见故障与临床标准工作流程，为用户提供标准化、高时效性与可追踪的解答服务，提升检查周转效率与服务质量。

### XR

uMammo Vitar 作为联影最新一代乳腺筛查一体化平台，集成对比增强成像（CEM）、双角度数字乳腺断层成像（DBT）以及基于断层图像与对比增强图像引导的立体活检穿刺等多项高级功能，在精准获取病灶空间信息与血供信息的同时，实现更全面、精准的活检定位，使筛查、诊断与介入治疗可在同一设备上约 7 分钟内连续完成检查，实现一步到位精准取样，有效缩短检查及报告周期，降低乳腺检查过程中的等待焦虑。同时，产品基于针对亚洲女性乳腺特征的专门研发理念，优化双角度断层扫描及双角度断层穿刺活检功能，更适配致密型乳腺结构，提升成像与诊断的准确性与适用性。从早期筛查、精准诊断到活检定位，uMammo 将持续提供全流程一体化解决方案，通过一体化平台与先进影像技术协同，提升诊疗效率，优化患者体验，实现乳腺疾病的精准、连续化管理。



## 技术创新

### RT

uLinac HalosTx 作为业界首款一体化 CT 环形直线加速器，在创新应用上首创「影像剂量双感知」理念。首先，其搭载的一体化 CT 采用 40 排 80 层探测器，能够在放疗中将原本看不清的肿瘤及需要保护的组织进行高清呈现，同时扫描孔径跃升至 87cm，可获得更自由的操作、治疗空间，为肥胖患者、特殊体位患者带来更包容的治疗选择，进一步加速高清影像可及性；其次，通过机载业界最大尺寸 EPID 平板进行实时剂量感知，将实际照射到人体的剂量进行精准量化，从而实时监测病人实际治疗剂量，进行精准误差预警，全方位提升放疗治疗的精准与安全。此外，Halos 借助环形机架设计，配合系列核心部件的革新，将放疗效率大大提升至传统 C 性机架的两倍，同时可避免患者碰撞风险，达到更高效、安全的治疗效果。

### US

uSONIQUE 系列超声在报告期内的推出，构建了全阶梯（超高端至经济型）、多形态（台式、便携、掌上）的产品矩阵，全面满足全身、心血管、重症、急救及床旁等多元临床科室与场景需求。依托 AI 技术，传统超声「强经验依赖与诊断差异大」的痛点，搭载 uEDGETEC 技术平台的 uSONIQUE 系列超声可实现病灶自动识别、精准测量与全环节智能减误。

联影医疗将可持续发展理念深度融入超声产品的研发与设计全流程。在 CMF（色彩、材料与工艺）设计环节，公司严格践行绿色环保原则，优先部署环境友好型解决方案。一方面，新一代超声设备近 50% 的外观结构件采用可回收的注塑面喷材料，显著提升了资源循环利用率；另一方面，设备金属部件创新性地引入「喷粉+喷漆」复合工艺，使其表面耐用性较传统常规喷漆工艺提升一倍以上，通过有效延长产品使用寿命，进一步夯实了绿色低碳的产品发展目标。



## 应用创新

联影医疗注重技术应用转化，优化临床场景，提供创新的诊疗手段，不断提升医疗技术的精准度和操作的便捷性。通过应用创新，我们将诊疗流程化繁为简，提升医疗效率的同时，持续拓展医疗可及性。

### uMR Jupiter 5T

uMR Jupiter 5T 作为行业新物种，刷新了 3T 作为全身临床最高场强长达 20 年世界纪录，该系统实现了高分辨率与高灵敏度的协同突破，突破了常规高场强设备在精准诊断中的局限，全面支持氦核、磷核等多核成像，可实现氦核动态代谢成像，无创追踪氦标记底物的代谢转化过程，精准解析含磷代谢物的重叠谱峰，实现能量代谢的准确定量分析。凭借优异的体素分辨能力，该技术在神经、体部、肌骨等各部位重大疾病研究中展现出重要价值，开启了全身超高场代谢成像时代。

### uCT SiriuX

联影医疗自主研发的全球首款双宽体探测器双源 CT，是全球唯一可实现单心动周期心脏多时相 4D 电影成像、全心及全脏器同时能谱成像和全脏器灌注联合 CTA 及能谱成像的 CT 产品。该产品凭借创新性系统架构和突破性临床应用，目前已正式获得国家药品监督管理局（NMPA）创新医疗器械批准上市，推动国产超高端 CT 迈向新的阶段。

### uCT Ultima

联影医疗自主研发并获得国内首证的国产光子计数能谱 CT，搭载 0.2mm 像素光子计数探测器，结合 AI 算法，在业内率先实现了在最高系统转速与最宽探测器覆盖条件下同步支持 UHR 与能谱成像。

### uAngio

通过开发并导入 Noise Free 图像算法技术，提升图像质量与介入治疗精度；全景 3D 功能整合螺旋 CT 与锥束 CT 优势，实现单次扫描造影呈现脑血管全貌；腹部动态路图技术融合 DSA 与透视影像，提高手术精度与效率，有效减少辐射与造影剂使用，推动诊疗向更精准、高效、安全的方向发展。

### uMammo

uMammo 系列产品引入对比增强技术及引导穿刺活检功能，双角度断层扫描及双角度断层穿刺活检功能精准适配亚洲女性致密型乳腺特征，实现 7 分钟内完成精准取样，显著缩短检查与等待时间。

### AIStream

全流程智能工作流贯穿探头激活、切面自动识别、图像自适应、实时图像质量评价、图像自动存档、自动测量注释、自动化报告等全流程的闭环临床路径，大幅提升医生工作效率。

### RT

一站式放疗和在线自适应放疗在 20 多家医院开展，合计覆盖 2,000 余名患者，提高治疗精度，减少对正常组织不必要的照射，缩短患者治疗等待时间。

### 车载 uMR 680

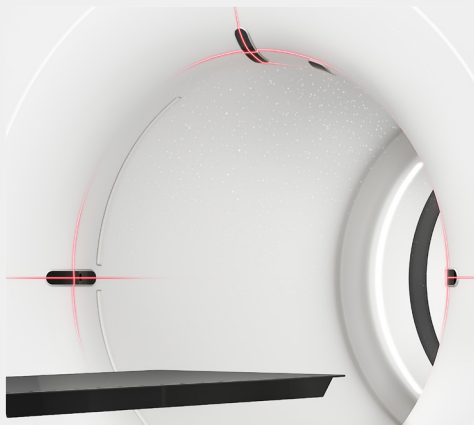
具备 70cm 大孔径并配备「静音」快速扫描技术，有效解决了医疗资源分散与效率低下等问题，为儿童、超重及幽闭恐惧症患者提供了平等、便捷的医疗机会，有力推动全球医疗可及性的提升。

## 设计创新

联影医疗以「设计牵引，让美好提前到来」为愿景，秉承「以人为本，超越医疗」的设计理念，满足用户的人性化需求，赋予产品更多的人文关怀。

### 轻量化设计

发布环形 CT-linac 产品，具备诊断级影像质量及高治疗效率，体积小且自带屏蔽，从而降低机房屏蔽要求。



### 智能化系统

自主研发的「多设备远程协同平台」，实现优质医疗资源的高效下沉与共享，使基层医疗机构能够远程、实时调用三甲医院的扫描、诊断能力与技术指导，大幅提升基层医疗服务的技术含量与效率，缩短患者等待时间，优化就医体验。



## 联影医疗 uCT 780 产品 获行业首张全球权威碳足迹认证

2025 年 7 月，联影医疗自主研发的 uCT 780 X 射线计算机断层成像设备成功通过 ISO 14067 产品碳足迹核查，成为中国大型医疗设备行业首个通过该项国际权威认证的 CT 产品。此次认证不仅为产品的环境影响提供了定量依据，

助力企业进一步识别高碳排放关键环节，从源头优化设计、改进工艺，推动更具环境友好型的绿色制造，标志着联影医疗在产品全生命周期碳管理与绿色低碳转型方面实现关键跨越。



## 创新展望

联影医疗时刻铭记「创造不同，为健康大同」的企业使命，持续以技术、产品、设计创新为引擎，致力于成为全球医疗影像技术创新的引领者。展望未来，在研发方面，我们将持续加大技术、产品及人才培养的投入力度，加强核心技术攻关与人才培养，加速科研成果向临床应用的转化；在产品方面，积极推动人工智能与医疗影像及治疗设备的深度融合，通过数字化与智能化手段全

面提升诊疗精准度与效率，并以人性化设计响应多层次医疗需求，提高医疗资源的可及性。同时，我们坚定贯彻可持续发展理念，注重产品全生命周期的能耗管理与环境友好性，通过节能技术研发与绿色设计推动产业低碳转型。联影医疗将持续致力于推动先进医疗影像技术的普惠应用，为全球健康事业发展贡献坚实力量。



# 培育创新生态

联影医疗始终以患者为中心，着力构建开放协同的创新生态系统，持续提升医疗服务质量与医疗资源利用效率，推动医疗公平可及。我们依托创新平台，开展多层次、跨领域的产业生态融合，并通过深度参与行业交流，促进信息共享与经验互鉴，共同培育行业新生态。

## 产学研医协同创新

2025年，联影医疗持续与国内外知名高校、科研院所、各大医院紧密合作，聚焦高端医疗设备技术与临床应用，结合脑科学、大数据、人工智能等前沿技术，积极开展医工领域人才培养、学科建设和科

技攻关，深化多学科交叉创新及产学研医融合创新，加速创新成果的转化应用，助力行业高质量、可持续发展。

### 合作单位

耶鲁大学、加州大学戴维斯分校

复旦大学附属肿瘤医院、浙江省肿瘤医院、湖南省肿瘤医院

### 合作内容

联影医疗与耶鲁大学、加州大学戴维斯分校联合研发的全球首款数字化脑专用 PET/CT uNeuroEXPLORER，具备高分辨率、高灵敏度和长轴向视野，可实现脑结构与病理特征的精细成像，支持核药在脑部代谢与分布的定量分析，为神经系统疾病精准诊疗提供新路径。相关成果发表于《核医学杂志》（Journal of Nuclear Medicine），荣获「最佳临床论文」和「年度最佳论文」两项学术奖项，体现了公司在前沿技术领域的创新实力与国际认可。该研究亦为国内首个由放疗物理师主导并发表于 Nature 子刊的放疗物理类临床研究。

在国际顶级期刊《自然 - 通讯》（Nature Communications）发布 AI 放疗自动计划研究成果，通过 AI 大模型，放疗计划流程时间可缩短约 40%，且 82% 的 AI 计划达到临床可接受标准，首次证实该技术多中心推广的可行性和未来临床应用价值。该研究系国内首个由放疗物理师主导并登上 Nature 子刊的放疗物理类临床研究，也是国内放疗物理师首篇影响因子超 15 分的研究成果。

## 产学研医协同创新

### 合作单位

### 合作内容

加州大学戴维斯分校

报告期内，联影医疗与美国加州大学戴维斯分校（UC Davis）开展 MI 节能优化合作研究，围绕分子影像设备全生命周期能耗进行系统分析。研究基于医院实际运行场景，综合考虑环境设施、设备工况及扫描模式等因素，识别能效关键影响变量，探索在保障成像质量与临床需求前提下的节能优化路径，为影像设备绿色运行与低碳医院建设提供支撑。

上海市第六人民医院

联合开展国家卫生健康委医院管理研究所医疗器械使用管理课题《基于真实世界证据的移动式 C 型臂 X 射线成像系统（小 C）在骨科手术中使用的评价研究》。

广东省第二人民医院

联合开展广东省卫生信息网络协会科研项目《多模态导航联合 2D 血流分析在下肢动脉 CTO 介入术中的应用》。

重庆三峡医院

联合开展国创课题《基于 DSA-QCA 验证冠脉 CTA 狭窄准确性的研究》。

荆州市中心医院

共同完成业内首台碳化硅磁共振——联影 uMR 600 磁共振系统，并开展关于「碳化硅梯度功率放大器在 1.5T 磁共振系统中的节能效率」的研究，成果于北美放射学会年会（RSNA 2025）发布。首次在临床环境中系统验证了碳化硅梯度放大器的节能潜力，为磁共振设备走向高效、低碳运营提供了重要技术路径与临床证据。

上海交通大学医学院附属仁济医院

启动《全身长轴 PSMA PET/CT 在前列腺癌生化复发患者中的诊断价值：一项多中心、前瞻性研究》，旨在探索长轴 PET/CT 在前列腺癌生化复发患者中的诊断价值。

天津大学

公司携手天津大学研发并启用全球首套脑机交互定制化磁共振平台「神工 - 神观」。该平台通过动态匀场与超高梯度协同，实现对全脑微米级结构与功能的在体无创高时空分辨成像，为高性能脑机接口研发提供关键支撑，助力脑机接口加速走向产业化应用，并为脑科学研究拓展新路径。

## 携手数十家医院

### 共同开启三项三部委高端医疗装备应用推广项目

2026 年政府工作报告中强调，要强化企业创新主体地位，支持科技领军企业牵头组建创新联合体，提高承担国家重大科技项目比例。联影作为企业主体，长年致力于携手产学研医各界伙伴，共同搭建覆盖「基础研究 - 临床应用 - 转化医学 - 产业化」全链条的创新协同平台，培育具有全球竞争力的开放创新生态，推动我国产业迈上全球价值链中高端。

在国家工业和信息化部、国家卫生健康委员会、国家药品监督管理局三部委联合公示的「2025 年高端医疗装备推广应用项目」名单中，由联影医疗主导的光子计数能谱 CT 推广应用项目、智能化立体定向放射治疗系统创新性解决方案研发与推广、DSA 介入复合手术室推广应用项目等三大核心项目成功入选，上述项目由联影

医疗牵头，联合上海交通大学医学院附属瑞金医院，山东第一医科大学附属肿瘤医院，复旦大学附属中山医院等国内顶尖医疗机构共同实施。

其中，「光子计数能谱 CT 推广应用项目」由联影医疗和上海交通大学医学院附属瑞金医院牵头，联合十余家国内顶尖医院共同开展，旨在通过临床医疗机构的临床应用，对联影自主研发生产的光子计数能谱 CT 设备进行临床评价，根据临床评价反馈进行医疗装备性能的改进提升，参与临床应用研究与推广任务，促进 PCCT 成像系统的应用创新和技术创新，实现「应用示范 - 临床评价 - 迭代升级 - 辐射推广」闭环。



## 支持 CMRxRecon2025 挑战赛

### 建立心血管 AI 通用重建模型的新标杆

2025 年，联影医疗携手复旦大学、上海交通大学、厦门大学、牛津大学、哈佛大学、加州大学洛杉矶分校等 20 余家海内外高校联合主办 CMRxRecon2025 (Towards Foundation Model) 挑战赛。该挑战赛旨在打造面向心血管超快速成像任务的通用重建 AI 大模型测评平台，提升心脏磁共振在真实扫描环境下加速技术性能，推动快速心脏磁共振成像领域的发展。

其中，联影医疗 5T 磁共振设备助力复旦大学参赛。依托双方优势资源和经验，项目进行多种序列、多种疾病、不同人群的数据采集、训练与算法验证，致力于构建面向心血管超快速成像任务的通用重建 AI 大模型，以提高加速技术在心脏磁共振真实扫描场景下的性能，提供临床验证金标准，推动当前快速心脏磁共振成像领域的发展。



## 行业交流与合作

联影医疗持续深化行业交流与合作，构建长期可持续发展的行业生态。报告期内，联影医疗积极参与国内外重要行业活动，包括国际医学磁共振学会、欧洲放射学大会、中国医学装备大会、中国国际服务贸易交易会、中国生物产业大会

等重要行业及技术交流会议。我们与全球专家及合作伙伴共同探讨技术发展趋势，分享行业知识与实践经验，携手推动行业持续进步，共创更具价值的未来。

### 联影医疗亮相欧洲放射学大会（ECR） 共启放射学数智化新篇章

2025年3月，联影医疗再次亮相 ECR，迈出了进军欧洲市场的第一步。当今，绿色、环保和可持续发展理念正成为全球医疗数智化转型的核心驱动力。顺应行业数字化与智能化演进趋势，公司积极推动前沿人工智能技术与业务场景的深度融合，加速数字化应用迭代，赋能医疗服务范式变革。依托数智化原生架构，公司致力于打造高效、可持续的智慧临床生态，在

优化医务人员 workflow、减轻临床压力的同时，显著提升了科室的整体运营效能。通过对多维运行指标的洞察与智能化分析，公司助力医疗机构实现资。联影医疗将继续走在技术创新的前沿，赋能医疗行业数智化转型，贡献更加智能、高效、可持续的解决方案，为全球健康事业注入新活力，让医疗服务触手可及。



### 携全栈产品矩阵与产学研生态成果 亮相 2025 年度国际医学磁共振学会（ISMRM）

2025年5月，联影医疗参加在美国夏威夷举办的国际医学磁共振学会（ISMRM），携全栈产品矩阵与产学研生态成果震撼亮相，向世界展现中国医疗科技的「硬实力」与「软生态」。大会期间，联影医疗深度牵手诸多顶尖医院、高校及科研院所的专家学者们，首次发布多项具有世界影响力的突破性成果。其中，近40篇基于 uMR Jupiter 5T 磁共振系统的研究成

果集中发布，覆盖多部位临床应用、新型线圈设计与成像序列开发等前沿领域，全面展现了5T的巨大潜力，分享前沿科研成果。同时，联影医疗首次将碳化硅这一创新材料应用于磁共振核心部件梯度功率放大器（GPA），实现57%的能耗节省，呼应本次 ISMRM 大会的主题「Towards a healthier Footprint」，助力医疗迈向绿色征程。



## 参与中国医学装备大会暨 2025 医学装备展览会 重构医疗新范式

2025 年 3 月，以「科技赋能，产业创新」为主题的中国医学装备大会暨 2025 医学装备展览会盛大开幕。联影医疗携世界首款 5.0T 人体全身磁共振系统 uMR Jupiter、业界首款一体化 CT 环形直线加速器 uLinac HalosTx、业界首创智慧双擎 CT uCT Atlas Pro、全新一代长轴向视野科研旗舰平台 uMI Panorama GS 等多款

核心部件亮相中国医学装备大会，以数智化创新力绘制智能医疗未来。联影医疗代表还在医学装备人工智能创新发展研讨会上发表主旨演讲，分享医疗数智化案例及联影医疗数智化战略布局，展示了联影医疗紧跟国家战略，全面赋能医院智能体建设的决心。



## 亮相 2025 RSNA 跨越边界的科技生命之光

2025 年 11 月底，联影医疗携全系 23 款创新产品重磅亮相第 111 届北美放射学年会 (RSNA)。秉持「为个性精准，为健康大同」的参展理念，我们积极回应人类健康的深刻命题，致力于通过前沿技术洞察个体的独特性，并将高端医疗服务延伸至全球不同社区。站在科学、艺术与人文的交汇处，联影医疗以 AI 原生 (Born with AI) 赋能的数智化解决方案，让技术之光平等照亮每一个角落，为全球不同群体构筑坚实的健康屏障。

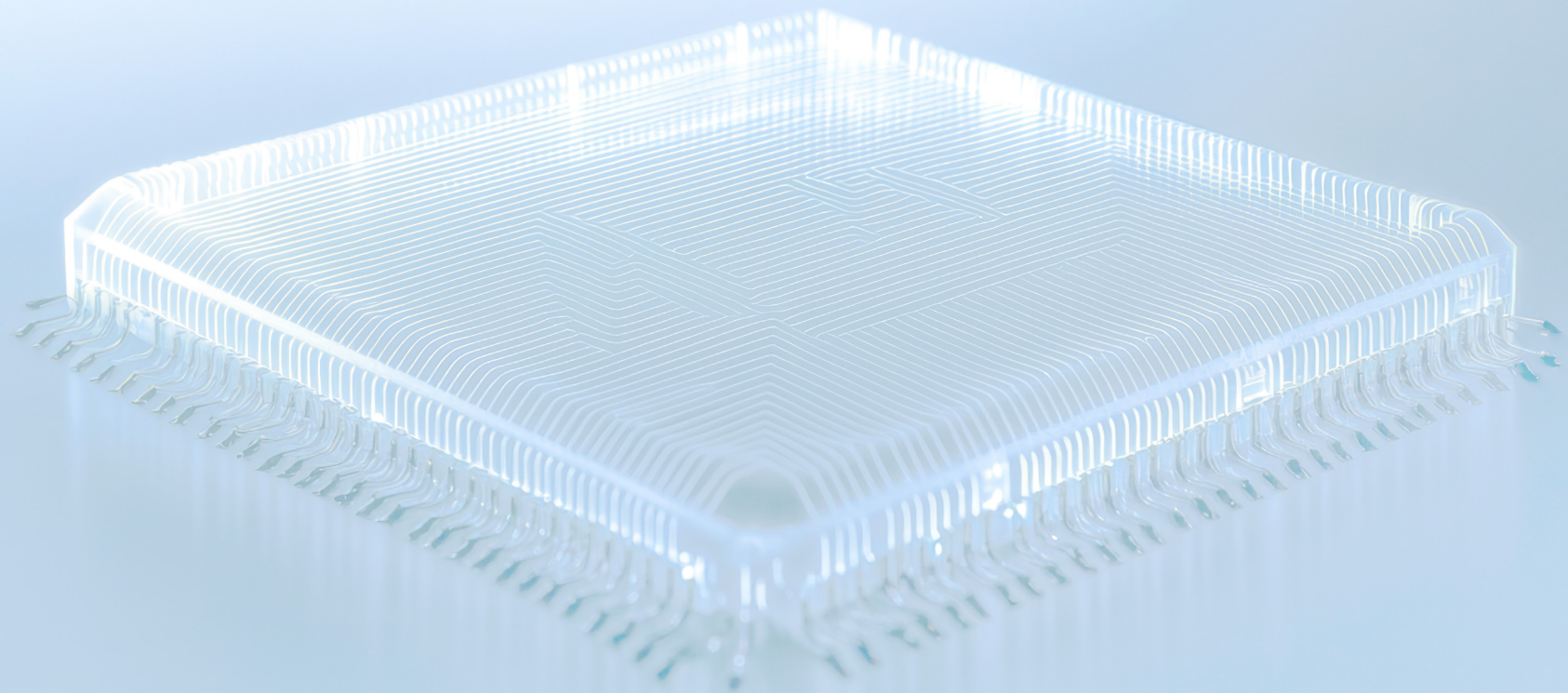
在推动技术普惠的过程中，我们坚持稳健的运营体系与深度垂直整合战略。联影医疗将绝大多数核心部件与前沿技术的研发、制造高度集中，大幅降低了系统复杂性与对外部第三方供应链的依赖。这一战略不仅显著提升了我们在质量控制与内部成本上的管理效能，更有效缩短了创新产品的上市周期，从而能够以更具韧性的业务模式为全球客户创造并维持卓越的长期价值。



## 行业标准制定

作为医疗行业领先企业，联影医疗充分发挥自身的技术优势和创新优势，参与多项推荐性国家标准、行业标准和企业联合标准的起草、审议、发布与实施，推动行业的高质量与规范化发展。2025年，我们参与起草并发布《放射性核素成像设备 性能和试验规则 第1部分：正电子发射断层成像装置》《放射性核素成像设备 性能和试验规则 第2部分：平面、全身、断层成像伽玛照相机》《核医学仪器 例行

试验 第2部分：闪烁照相机和单光子发射计算机断层成像装置》3项推荐性国家标准，积极参与《全身 PET/CT 设备显像操作规范》、《全身长轴 PSMA PET/CT 在前列腺癌生化复发患者中的诊断价值：一项多中心、前瞻性研究》等团体标准制定，推动行业标准化发展。未来，联影医疗将投身更多行业标准的起草制定，为医疗影像设备技术的规范化和标准化贡献力量。





# 精益产品 品质服务

联影医疗高度重视产品和服务质量，构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系，并推进数字化生产技术，全面保障产品与服务的安全性、有效性和稳定性。我们坚持以客户为中心，持续优化客户服务管理体系，致力为客户提供卓越的服务体验。我们亦践行责任采购，与优质供应商建立长期稳定的合作关系，共同构建安全、可靠、可持续的供应链体系。

# 保障品质安全

联影医疗搭建覆盖产品研发、生产制造、供应商质量及售后服务的  
全生命周期质量管理体系。依托数字化、智能化的质量管控平台，  
对各环节精准监控和持续优化，保障产品服务质量、安全。



## 严控产品质量

### 管治

联影医疗建立了完善的产品安全质量管理架构体系，对产品研发、生产、采购、安装服务等各环节进行严格监督管控，全面保障产品安全性。更多关于产品质量安全治理结构内容，请参阅本报告「ESG管理体系」章节。

联影医疗严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《医疗器械监督管理条例》《医疗器械生产监督管理办法》《医疗器械生产质量管理规范》等相关法律法规，同时遵循美国 21 CFR 820 法规、日本 MHLW Ministerial Ordinance No. 169 法规、欧盟 93/42/EEC(MDD) 指令和 2017/745 欧盟医疗器械法规 (Medical Device Regulation, MDR) 法规等国外医疗器械监管要求，确保上市产品在全球市场的安全性和有效性。

基于全球医疗器械的监管要求，我们制定了适用于本集团所有符合医疗器械定义的产品和服务《质量手册》，覆盖所有事业部和相关职能部门。同时，我们还制定《产品开发流程》《生产控制流程》《标记控制程序》等关键内部管理文档，规范产品生产质量，确保全流程可控、合规、可追溯。本年度，我们持续完善质量管理体系，共计更新 168 份质量安全相关管理文件，以全面响应欧盟 MDR、美国医疗器械质量管理体系法规 (Quality Management System Regulation, QMSR)、韩国数字医疗器械法等全球法规变化，同时匹配业务持续发展需要。

### 战略

联影医疗制定并实施「零缺陷」质量管理战略，并将其深度融入企业战略管理体系，致力于打造世界级的医疗设备品牌，为全球客户提供安全可靠的产品。我们的核心策略是「前瞻合规，精准设计，智造赋能」，即紧密追踪全球医疗器械法规动态，提前布局合规策略；全面推行质量源于设计和可靠性工程，利用全生命周期的风险

管理最大化消除潜在风险；利用信息化管理方式，打造智能工厂，提升质量的稳定性和可追溯性。



## 质量安全管理认证与审核

联影医疗主动获取国内外各类体系认证并接受内外部审核，确保持续符合全球主流质量管理要求，保障质量管理体系的有效性和可靠性。

### 体系认证

截至报告期末，联影医疗的质量管理体系认证范围已 100% 覆盖全部工厂，实现了各生产基地质量管理标准的统一。此外，联影医疗已全线上市的产品，包括 MR、PET/MR、CT、PET/CT、RT、DR、DSA 以及医学图像后处理软件等，均获得 ISO 9001:2015 质量管理体系认证、ISO 13485:2016 医疗器械管理体系认证及 MDSAP 医疗器械单一审核计划认证，其中 MDSAP 认证覆盖美国、加拿大、日本、巴西和澳大利亚五个国家，体现了联影医疗在质量管理方面的卓越能力，为提升全球市场竞争力奠定了坚实基础。

### 审核评估

报告期内，联影医疗共接受国内外监管机构及第三方认证审核 32 次，100% 符合目标市场的法规要求。审核类型包括但不限于：中国医疗器械 GMP 注册及变更体系检查、ISO 13485:2016 医疗器械管理体系认证及 ISO 9001:2015 质量管理体系认证审核、MDSAP 单一审核计划、欧盟 93/42/EEC(MDD) 指令下的审核及飞行检查、欧盟 2017/745 MDR 法规的审核及飞行检查、INMETRO 工厂检查、NRTL (国家认可实验室) 工厂检查及 CTF (实验室资质) 工厂检查等。

在 2025 年度共接受来自国内监管机构及第三方认证机构的审核

32 次

审核通过率

100%



上海生产基地 ISO 13485 医疗器械管理体系认证证书



武汉生产基地 ISO 13485 医疗器械管理体系认证证书



常州生产基地 ISO 13485 医疗器械管理体系认证证书



美国生产基地 ISO 13485 医疗器械管理体系认证证书



武汉生产基地 ISO 9001 质量管理体系认证证书

## 质量安全测试

联影医疗将产品测试严格纳入质量安全管理体系，围绕产品质量安全管理规范，主动开展设计与临床评价测试、产品可靠性测试、环保与产品环境法规测试等，持续优化生产测试与质量控制流程，强化测试的主动预防能力，全力保障质量安全。

### 产品测试管理与能力保障

联影医疗严格控制产品质量安全测试过程，《产品开发流程》《产品风险管理》《产品网络安全管理流程》《AI 系统生命周期流程》《产品可用性工程管理》《可靠性测试规范指南》《包装可靠性测试规范》《信号完整性测试规范》《HALT 试验规范》《环境气候试验规范》《EMC 测试规范》《ESS 测试规范》《环境机械试验规范》《部件加速寿命试验规范》《线缆采购设计验证指南》等上百份产品设计和测试指南，确保测试结果的真实性、准确性、完整性和可追溯性。

同时，公司配备了与产品测试要求相适应的测试设备设施及专职测试团队，严格控制测试过程，确保测试结果真实、准确、完整和可追溯。截至报告期末，公司的各产品线均具有专业完备的测试能力，以保证产品的质量和安全。

公司设立专业实验室，用于在多变环境条件下测试和验证产品的可靠性与稳定性。该实验室装备先进的测试设备，能够执行包括环境、振动、冲击、耐久性测试在内的多项试验，并遵循严格的测试规范，确保产品从设计到制造各阶段的质量和可靠性得到全面评估与保障。其中，全线产品的安全和电磁兼容实验室是 TÜV SÜD、TÜV Rheinland 认可的客户现场测试 (CTF-1) 实验室和 SGS 认可的客户现场测试 (CTF-2) 实验室，并接受 TÜV SÜD、TÜV Rheinland、SGS 的年度实验室审核，资质覆盖所有产品线相关的 IEC 安全和电磁兼容标准，满足所有产品现场目击测试条件。



## 质量安全测试

### 设计与临床评价测试

联影医疗对产品开展设计确认与临床评价测试。通过临床医学专家对产品的交互性、图像质量和工作流程进行评估和持续优化,确保产品功能专业化、精细化和智能化,以满足临床需求,并在设计确认阶段要求样机达到初始生产单元或等同品标准,测试执行率和通过率均要求达到 100%。

在产品开发期间和上市之前,公司还要求进行外部客户评估,涵盖客户体验、工作流程、界面交互等方面,评估对象包括系统整机、产品软件或产品中的某项功能或应用等,以补充客户对产品的需求输入。

公司始终以临床需求为核心,积极寻求方法来解决临床痛点,提供高质量的医疗服务。对于采用全新技术的产品,公司按照《医疗器械临床试验质量管理规范》的法规要求,选取符合临床试验资质的医疗机构,对产品在正常使用条件下进行试用或验证,以评价是否满足预期的安全性和有效性。

2025 年度,公司累计执行各项核心测试超 1,414 万次,测试矩阵全面覆盖超过 440 个关键部件与 290 余个整机系统,测试用例覆盖率持续保持 100%。此外,为满足多地区产品注册及安全准入需求,根据 GB 9706.1 及系列标准、IEC 60601 系列标准等国内外标准,公司已取得 MR、CT、XR、PET/CT、PET/MR、RT、软件后处理应用全线上市产品的三方测试报告。

### 产品可靠性测试

公司将产品可靠性管理嵌入产品开发全生命周期,基于《可靠性活动指南》,在项目各阶段总结可靠性活动的开展情况,涵盖可靠性策划、可靠性指标的确定与分解、可靠性设计与分析、可靠性试验规划及执行、输出关键原材料、模块、部件、整机等一系列完整的可靠性技术报告。

2025 年,公司累计开展 5,926,530 项可靠性试验,覆盖 449 个关键部件,覆盖测试用例数达 2.3 万个,测试用例覆盖率达 100%,可靠性试验范围涵盖 MR、PET/CT、CT、RT、XR 等全产品线及部件,涉及悬吊 DSA、移动式 C 形臂 X 射线机、大孔径滑轨 CT、SPECT CT、3T PET MR、MR 谱仪、PET 探测器、PET CT 控制硬件、CT 球管、CT 探测器、CT 主轴承、CT 影像链电子部件、放疗电子枪、放疗加速管、磁控管、放疗高压模块、治疗头控制单元、智能天眼摄像头、生理信号门控单元、数字对讲单元、人机交互控制部件等产品及部件的 HALT,环境强化试验、贮存运输试验、高温老化、机械耐久性及疲劳寿命试验等。

此外,公司完成车载影像设备模拟 16 万公里的振动耐久性试验和国内道路行驶试验,涵盖标准路况、恶劣路况和紧急启停等项目,恶劣路况项目涉及鱼鳞坑路、颠簸路、上下坡路和砂石路等。截至报告期末,公司针对多款拓展应用场景的新型影像产品完成了可靠性模拟试验。相关验证工作有效反哺了产品设计的迭代优化,打通了研发与测试的闭环,进一步提升了核心零部件及整机系统在复杂工况下的可靠性水平。



## 质量安全测试

### 环保与产品环境法规测试

公司在产品立项、研发、来料、生产、上市等各环节，严格按照体系文件《产品的环境法规要求》执行，确保所有产品的每颗物料在整个生命周期内持续符合环境法规的要求。

基于欧盟非食品类消费品快速预警系统（RAPEX）的预警通报，结合公司产品使用的不同材质，公司不仅从来料端检测物料中有害物质的合规性，还委托第三方实验室对物料中的有害物质含量进行检测，确保测试覆盖所有产品。2025年，公司共计测试了34,748种均质材料，确保产品在环保方面符合体系及法规标准。

### 生产测试与质量控制流程

公司建立了完善的生产质量管理体系，涵盖《设计转换流程》《工艺过程开发程序》《生产控制程序》《来料检验控制程序》《过程和最终质量控制程序》《设备管理程序》《环境控制程序》等核心流程文件，通过系统化的管理机制，确保产品的设计输出精准转化为生产规范，实现从原材料管控、工艺开发、生产制造到成品检验的全流程质量控制。

在原材料控制方面，公司建立并实施供应商物料风险评估体系，将评估结果与来料检验分级管理紧密结合，从源头落实质量把控。在工艺开发与验证方面，公司系统开展FMEA分析，全面识别潜在失效模式，量化评估风险等级，并制定针对性防控措施。公司对关键过程特性实行全过程管理，通过改进工艺流程和增强质量检测等措施预防质量问题。在生产过程控制方面，公司基于5M1E管理框架（人、机、料、法、环、测）构建多维度、全过程监控体系包括人员资质管理、环境监控、设备维护和产品抽查等，以确保生产过程稳定受控，持续增强全球市场竞争力。

### 最终产品测试与检验

在最终产品测试与检验环节，公司严格遵循医疗器械质量管理体系及相关法规要求，对所有产品实施100%测试与检验，确保其安全性、有效性与法规合规性。测试与检验涵盖接地电阻、耐压、噪声、系统功能、图像等多类项目，总计超过19,300项，全面覆盖产品的功能性能、电气安全及其他关键技术指标。联影医疗已建立长期数据保存与追溯机制，将测试与检验记录保存30年，确保产品在全生命周期内实现可追溯管理。2025年，公司累计执行测试1,414万次，全年累计执行测试用例总数为83,250个，涉及超过447个部件和近290个系统，测试覆盖率达到100%。

除执行内部的产品测试，我们积极与外部权威机构合作进行产品测试，全面评估产品的产量与安全性。合作的机构包括莱茵技术（上海）有限公司、莱茵技术（苏州）有限公司、南德认证检测（中国）有限公司上海分公司、德凯认证服务（苏州）有限公司、必维认证（北京）有限公司、通标标准技术服务（上海）有限公司、华测检测认证集团股份有限公司以及德凯质量认证（上海）有限公司等，确保产品符合市场标准与要求，全方位保障产品质量与安全。



## 质量安全培训及宣贯

联影医疗高度重视质量安全文化建设，将产品质量管理宣贯融入员工日常工作，强化员工质量管理意识，确保员工深入理解本集团质量安全管理内涵、标准及程序，持续提升技能水平和质量安全意识。我们依据医疗器械法规与标准要求，紧跟产品监督机构的监管动态，策划并实施质量控制及产品安全年度培训计划。公司根据不同的培训对象和层级，设计了多样化的培训主题，如新员工的入职培训和质量安全意识宣贯培训、员工的回顾性培训和进阶培训，以及质量安全意识增强培训和质量安全习惯养成培训。此外，公司设置了多元培训形式，涵盖传统的文字或视频课堂培训、自主学习培训以及周期性的远程在线课程、电子系统在线培训、自媒体订阅号宣教等。2025年，联影医疗对全体员工（包括实习生和外包人员）开展全面的质量安全培训，员工覆盖率达100%。截至报告期末，本集团范围内共开展221,847.18小时的产品质量和安全相关培训，覆盖员工369,089人次。

本集团范围内共开展产品质量和安全相关培训

221,847.18 小时

覆盖员工

369,089 人次

### 法规标准类

面向管理者、研发人员和质量管理人員开展法规标准类培训，旨在提升员工合规意识，确保公司在全球市场中保持高标准的质量管理。

培训内容涵盖中国医疗器械生产质量管理规范，中国医疗器械生产质量管理规范附录独立软件，医疗器械委托生产法规要求及实操流程，医疗器械国内注册及常见发补问题分享，全球医疗器械警戒、不良事件监测与报告培训，医疗器械可用性工程培训，医疗器械网络安全法规要求与实践，医疗器械通用标准培训，环保合规最新动态培训等。

### 操作实践类培训

针对研发人员、工艺人员、生产人员、销售人员、安装人员、服务人员及质量管理人員开展了操作实践类培训，旨在提升员工的实操技能和岗位适应能力，确保高效和高质量的工作成果。

培训内容包括《PLM系统操作培训》《编程教学十讲》《AI模型培训》《AI提效\_AI编码及AI工具分享》《精益改善知识培训》等。

### 环境与职业健康安全类培训

针对全体员工开展了环境与职业健康安全类培训，提升员工的环境保护意识和职业安全健康知识。

培训内容包括《复工复产安全培训》《废弃物管理培训》《应急救护知识培训》《环境管理体系 & 职业健康安全管理体系培训》《组织层面温室气体盘查—标准解读与实操指南培训》《辐射安全培训》《职业健康安全培训》《交通安全培训》等。

### 控制程序以及规范流程类培训

为所有涉及质量和安全的员工（包括最高管理者、研发人员、工艺人员、生产人员、销售人员、安装人员、服务人员、质量管理人員、行政人员、人事、IT人员等）开展了程序流程类培训，确保每位员工在其岗位上严格遵循公司制定的流程与标准。

培训内容包括《质量手册》《产品开发流程》《生产控制流程》《标记控制程序》《服务管理程序》《投诉处理程序》《客户满意度程序》等。

### 产品知识与技术类培训

为研发人员、工艺人员、销售人员、安装人员、服务人员及质量管理人員开展产品知识类培训，确保每位员工对产品特性和应用有深入了解。

培训内容涵盖《PET/CT原理介绍》《DSA成像原理介绍》《梯度线圈原理和设计》《CT产品工作流》《MR产品工作流》《RT产品IGRT&床校准工作流》等。

为研发人员开展了多项理论知识类培训，包括《CNN基础介绍&AI PET重建》《Web前端开发框架培训》《AI智能体概述》《Copilot提升代码健壮性》《图像评图标准分享》《机器人运动学：旋转矩阵、齐次矩阵、齐次变换》等，旨在强化员工的专业知识储备，确保公司在技术领域始终保持领先地位。

## 联影医疗「质量月」多元主题活动

2025年9月，联影医疗持续开展企业「质量月」活动。本次质量月采用多元有趣的方式开展，通过最高管理者分享质量理念与承诺、员工沉浸式答题、情景模拟与案例剖析等形式，强化全员质量意识，固化良好的质量习惯，使恪守质量成为联影人的行为自觉，共同营造「人人重视质量，时时关注安全」的质量氛围。



## 影响、风险和机遇管理

联影医疗积极完善产品质量安全相关风险和机遇管理，更多关于创新研发影响、风险和机遇管理内容，请参阅本报告「ESG 风险与机遇管理」章节。

在具体实施时，联影医疗基于 ISO 14971《医疗器械 风险管理对医疗器械的应用》标准的风险管理流程，按照《风险管理程序》，结合国内外医疗器械各监管部门发布的同类产品的不良事件、召回、warning letter 等，在产品的整个生命周期内提前识别产品危害以及危险情况，通过设计、防护、提供安全性信息及用户培训等风险控制措施的实施与验证，将产品综合剩余风险降至最低并可接受，有效预防潜在的质量和安全问题发生。2025年公司基于 IEC 62366、FDA《人因工程指南》等可用性工程标准和法规升级，进一步夯实可用性相关的风险识别、控制及验收活动，持续加强用户过程中的风险管控。

## 指标与目标

联影医疗制定了清晰、可衡量的产品质量安全管理目标，并通过质量绩效指标体系的建立与实施，保障质量战略的有效落地。

在目标建设方面，联影医疗秉持「以用户和市场为中心是质量管理工作的首要原则」的理念，设定年度关键目标，包括：保证产品客户满意度在行业领先水平、实现产品出厂合格率 100%、维持上市后产品可靠性的高标准。

更多关于产品质量安全数据指标，请参阅本报告「社会指标」章节。

# 夯实生产安全

联影医疗不断强化生产安全管理，通过管理生产安全目标、进行生产安全检查、加强员工生产安全培训及进行安全应急演练等措施，保障生产作业安全。

## 生产安全目标管理

采取分层级和分职能的管控机制，确保各环节均能得到有效管理。

定期举办部门例会，详细审查各目标完成情况，对未能达标的部门，深入分析原因，制定专项改进方案，跟踪落实执行情况，推动生产安全目标达成。

## 安全应急演练

系统性完善应急管理制度，制定并发布了《应急预案管理程序》及年度应急演练计划，明确了从风险识别、预警到响应、救援及事后评估的全流程规范，确保应急管理有章可循。

定期组织涵盖火灾、泄露、辐射、特种设备事故等多种场景的实战化演练。

每季度召开生产安全回顾会议，总结分析演练成效及过往案例，并将改进措施纳入下一阶段工作计划，形成管理闭环。

## 作业安全保障措施

不断完善生产安全管理规范，2025年升级了EHS管理制度6份。

细化危险源管控模式，推进「精准化监控」，为每处危险源建立电子档案，确保信息实时更新。2025年共挖掘公司级安全改善36项。

完善员工职业健康档案，加强对接触职业病危害因素岗位员工的健康监护。

## 生产安全培训

**公司层面培训：**新员工入职时需通过全面的职业健康安全培训和考试，QM EHS部门定期组织开展公司范围内的安全宣贯及体系法规类培训，确保全体员工熟知并严守相关法律法规与内部安全标准。

**车间培训：**进行车间级安全教育，定期为在岗员工提供专项安全培训，涵盖叉车和起重机安全教育、辐射安全培训和电气作业等关键领域，并在每月开展全员安全培训，重点解读最新安全规定和分析事故案例。

**班组培训：**新员工完成车间培训后，需接受班组安全教育，各班组每月至少开展一次定制化的安全培训，并推动跨班组交流安全经验、分享最佳安全实践。

## 推进智能制造和数字化转型

联影医疗持续推进数字化转型，通过引进自动化设备、完善数智化流程与信息化管理系统，深化 AI、大数据在运营各环节的应用，构建智能化运营模式，提升生产效率与市场竞争力。

依托智控系统 with IoT 技术，我们持续推动制造升级。2025 年定制开发 50 多项自动化产检设备，显著提升效能与品质，确保高质量产品稳健交付。

**匀场片自动装配机器人** 采用机器人结合工控及视觉技术解决了匀场片填充位置、数量的随机性的问题，自动化设备自动填充代替人工手动填充的作业方式，并利用弹夹式上料机构、高精度传感器及软片分张机构解决了超薄绝缘片上料问题，大幅提高生产效率。

**板卡自动焊接机器人** 实现自动化精准上下料和焊接，替代人工操作，大幅提升生产效率，并且避免人工接触焊接烟尘，降低职业安全风险。

**板卡自动导通测试设备** 以机器人自动测试替代人工检测板卡器件通断，实现异常实时报警，确保检测有效性与可靠性。

**探测器板卡自动测试平台** 自主开发自动化软件操控检测设备，实现探测器关键板卡功能自动化测试。

**生产过程物料识别管理系统** 应用 RFID 技术实现流水线物料自动识别与跟踪，作业过程信息实时采集与可视化，有效提升生产追溯性与作业效率。

**晶体组装机点胶设备** 采用双组份精密点胶阀与高精度伺服模组的组合，实现稳定且均匀的点胶效果，柔性适配多种型号零部件加工，生产时间有效缩短，并提升点胶量精确度。

**检测数据采集设备** 自主开发数据采集软硬件模块，实现磁体检漏数据的自动采集，替代原有人工的连续性监控和记录，并提升检漏历史数据的追溯便捷性与管理效率。

在数字化系统建设与业务流程优化方面，我们持续完善企业级数字化平台架构，系统性推进生产管理的智能化转型。

**协同管理层：全面升级与业务流程优化** 上海及武汉基地已完成 PLM 与 ERP 系统架构重构，同步完成业务流程迭代优化，在主数据标准化、供应链集成化、产供销协同及业财一体化等维度实现系统性强化，有效提升各业务环节与管理决策的协同效率。

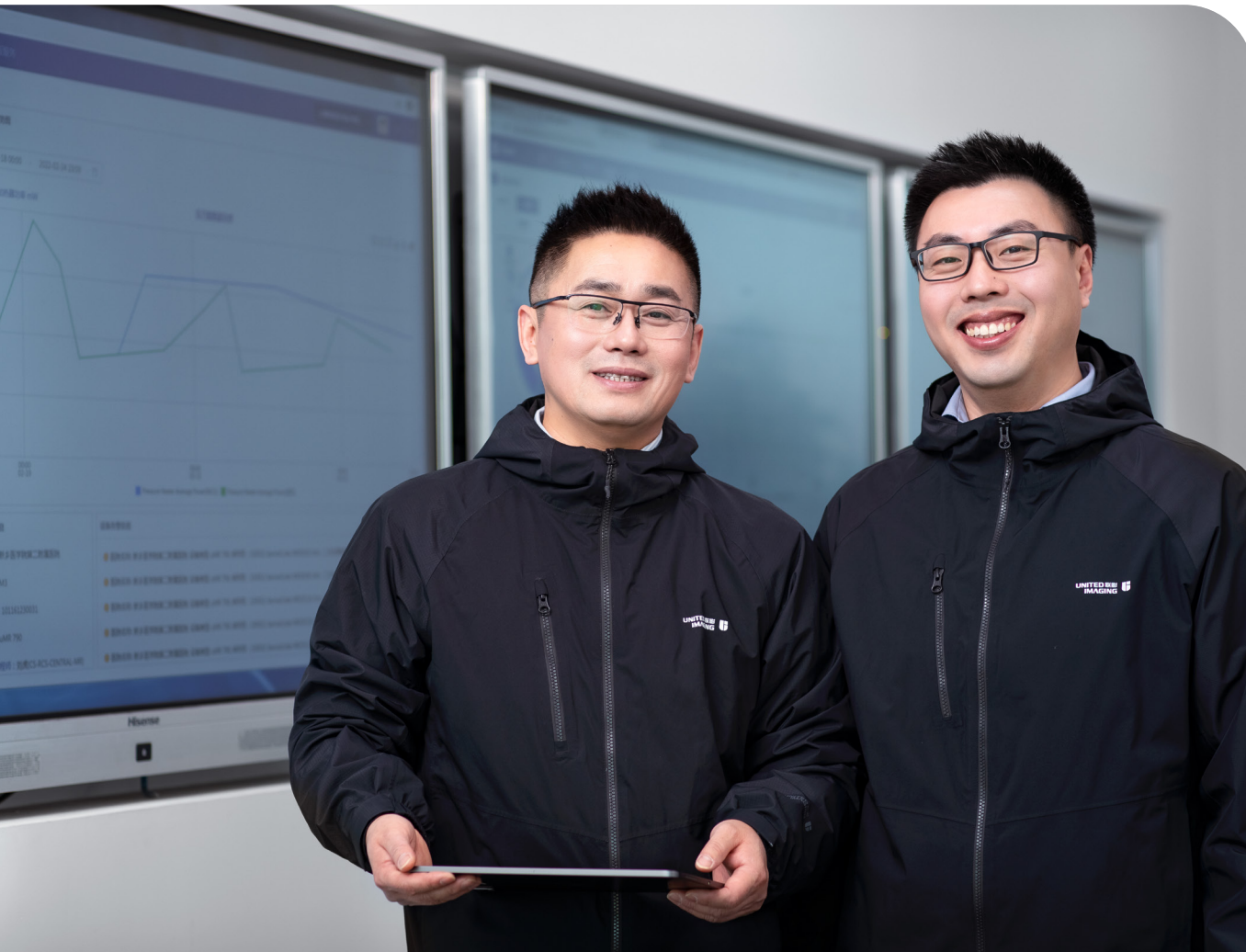
**制造运营层：数字化执行管理系统** 上海、武汉及海外生产基地已完成信息系统整体规划，并启动 MOM（制造运营管理系统）、WMS（仓储管理系统）等执行层系统的全面升级，以提升全球运营一体化水平，强化跨地域计划、生产、仓储与质量管理的联动能力。

**数据可视化层：数字化驾驶舱与生产看板** 2025 年，上海生产基地建成生产管理驾驶舱 5 套、产线级数字看板 6 套及文化宣传屏若干，部署电子大屏 75 台、工位级终端 37 台，构建覆盖多层次、多场景的目视化管理体系，强化数据实时分析与状态动态跟踪能力，提升信息透明度与决策响应速度。同期启动了工厂级数字孪生与工艺过程孪生系统建设，推进虚实融合的生产管控模式创新。

**生产执行层：轻量化业务平台应用** 为赋能一线管理者，公司 2025 年面向班组长群体专项开发数字化业务平台「生产掌上通」，并在上海基地全产线部署应用。平台集成生产排程、物料跟踪、人员管理、设备管理、生产进度监控及质量状态预警等核心功能模块，配备实时数据仪表盘与智能 AI 查询助手，推动班组作业标准化、流程化、信息化转型。年度运行成效显著，节约工时约 2,000 小时，减少纸张消耗 17,000 张，有效提升基层管理效率。

# 打造品质服务

联影医疗坚持「全生命周期客户关爱，价值创造」的服务理念，将优质服务深度融入业务全流程。通过持续改进服务体系和提供多样化的服务模式，我们确保为客户提供高品质、高效率的专业支持，致力于成为客户最信赖的合作伙伴。



# 规范监督管理

联影医疗严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》等国家和运营所在地法律法规要求，恪守产品风险管理、产品安全及基本性能标准规范，持续提升服务品质与交付效率，稳步夯实与客户的长期互信合作根基。

我们发布《产品风险管理》《产品上市后监管程序》《现场升级流程》，规范对上市产品的监督管理，识别潜在安全风险并及时采取相应措施。我们制定《投诉处理程序》《服务管理程序》《客户满意程序》等规定，持续优化客户服务管理体系，健全客户投诉处理流程，促进客户满意度的稳步提升。同时，我们定期完善《联影服务工程师手册》《联影安装工程师手册》等标准文件，细化现场服务规范，提高服务质量。针对产品召回，我们细化《产品召回管理制度》，进一步明确风险评估、召回决策、召回通知、召回实施、召回核查等环节。此外，我们落实《警戒制度》《医疗器械质量安全事件应急管理制度》《医疗器械不良事件重点监测管理制度》等管理制度，规范管理职责，构建协同应急体系。

为有效管控产品质量与安全风险，我们由最高管理层组建不良事件与危机管理小组，统筹不良事件监测工作。监管部（PMS）负责上市后监管，依据风险研判采取针对性处置；销售及客户服务部（CS）收集客户反馈并开展回访。我们制定标准化、高效处理流程，要求PMS工程师第一时间上报监管机构或不良事件监测系统获取的信息。针对严重伤害或群体不良事件，管理层将在12小时内启动专项调查，并根据结论及时采取停用、停售、召回等管控措施，最大限度降低负面影响。

报告期内，公司未发生任何因产品和服务导致的重大质量与安全责任事故及重大行政处罚。

## 保障服务质量

本集团坚持以「客户为中心」，致力于提供全方位、深层次、个性化的服务支持。我们通过完善制度标准、优化检视机制、精细项目管理，不断提升服务运营效能。此外，我们积极聆听客户声音，高效响应客户诉求，提升客户体验。

### 服务管理制度

定期完善《联影服务工程师手册》《联影安装工程手册》等标准文件，完善现场服务操作规范，确保工程师服务行为与行业标准、公司管理要求保持一致。

### 服务检视与复盘

我们通过总部 OM 视频飞检、RTS 现场飞检、总部领导现场飞检、安装部 TA 驻点就近现场飞检的「四维并行」模式，聚焦工装工具规范、现场 7S 管理、打卡考勤规范、安装质量验收等核心维度，全年累计开展飞检近 500 次，有效强化工程师服务规范意识。持续优化《CS-EHS 安全管理程序》，组织月度部门安全会议，上报并跟进解决客户安全事件，避免同类事件的发生。

### 服务数据管理

2025 年，我们全面运行长风客户服务数据管理系统，通过数据看板挖掘服务流程瓶颈与优化空间，不断优化服务质量，推动工作效率与客户价值创造能力同步提升。

### 服务保障举措

我们不断完善项目端的交付可视化和流程机制，优化服务端的安装标准和服务模式，提高交付质量和客户满意度。同步深化管家式服务，精准挖掘客户潜在需求，快速响应并高效解决客户问题，实现服务全流程闭环管理，通过常态化巡查和定制化解决方案落地，持续提升客户服务体验。

我们构建标准化的投诉管理机制，通过完善权责划分与协同流程，切实保障客户投诉得到及时有效地处理。当客户投诉发生时，由 RTS Leader 或 Service Sales Leader 根据投诉性质进行初步跟进处理，技术问题由 RTS Leader 负责，非技术问题则由 Service Sales Leader 跟进。对于有争议的投诉，由 BM 做出最终判断。RCS Leader 需现场协调资源、解决问题，并根据紧迫程度请求大区领导协助。若投诉在 7 天内未能得到有效解决，将上报大区负责人，由应急项目组协商解决方案，以确保客户投诉得到迅速且妥善地处理。截至报告期末，联影医疗客户投诉数量 0 起，投诉处理率 100%。

我们高效响应客户服务需求，以专业能力为客户提供高质量解决方案。开通 7 × 24 小时客户服务热线，实现全国报修需求 10 分钟内响应、1 小时内出具解决方案，并按城市级别由相应

保障工程师到场处置。建立 Escalation 三级故障诊断支持机制，为现场工程师提供及时、必要的技术支持。依托 Solar 平台开展设备运行状况远程监控，通过智能预警提前识别潜在问题，快速响应并闭环解决，保障设备稳定运行，持续为客户创造价值。

我们提供《设备年度服务报告》，将服务成果可视化，并由战略市场部统筹客户满意度调查，发放《客户满意度调查问卷》并收集客户反馈进行分析，编制年度客户调研报告，为产品和服务优化明确方向。各相关部门依据调研结果制定改进措施，全方位优化客户体验。报告期内，我们通过信函、电话访问和客户回访等多元方式开展满意度调查，充分收集客户意见建议，持续优化产品质量，稳步提升客户满意度。2025 年，客户满意度为 96%，整体处于较高水平。

我们不断优化客户服务培训体系，通过线上及线下培训、双周技术交流会、月度技术简报分享等多种形式对工程师开展相关培训，不断提高客户服务的能力与质量。本年度，技术支持部门共开展 73 次疑难问题技术分享培训、覆盖人员达 864 人，28 次新品迭代项目的现场培训，覆盖人员达 1,284 人，同时制作 22 次海外技术简报，实时更新产品动态并发布解决方案。售后服务培训中心组织 70 场 Training the Trainer to Train (TTT) 培训、产品服务培训和客户培

训，参与培训 741 人次，覆盖 30 多个国家和地区，并开展中高级产品服务培训，持续提升工程师技术水平和解决问题能力。截至报告期末，公司全球服务网络覆盖 90+ 国家，拥有 1,000+ 名服务工程师，在 30+ 个国家和地区设立区域服务中心，全球备件库超 30 个，国际服务运营能力持续提升。



公司全球服务网络覆盖

100+ 国家和地区

拥有

1,000+ 名服务工程师

在 30+ 个国家和地区设立区域服务中心，全球备件库超

30 个

## 开展客户服务工程师中高级产品培训 以技术赋能践行服务承诺

---

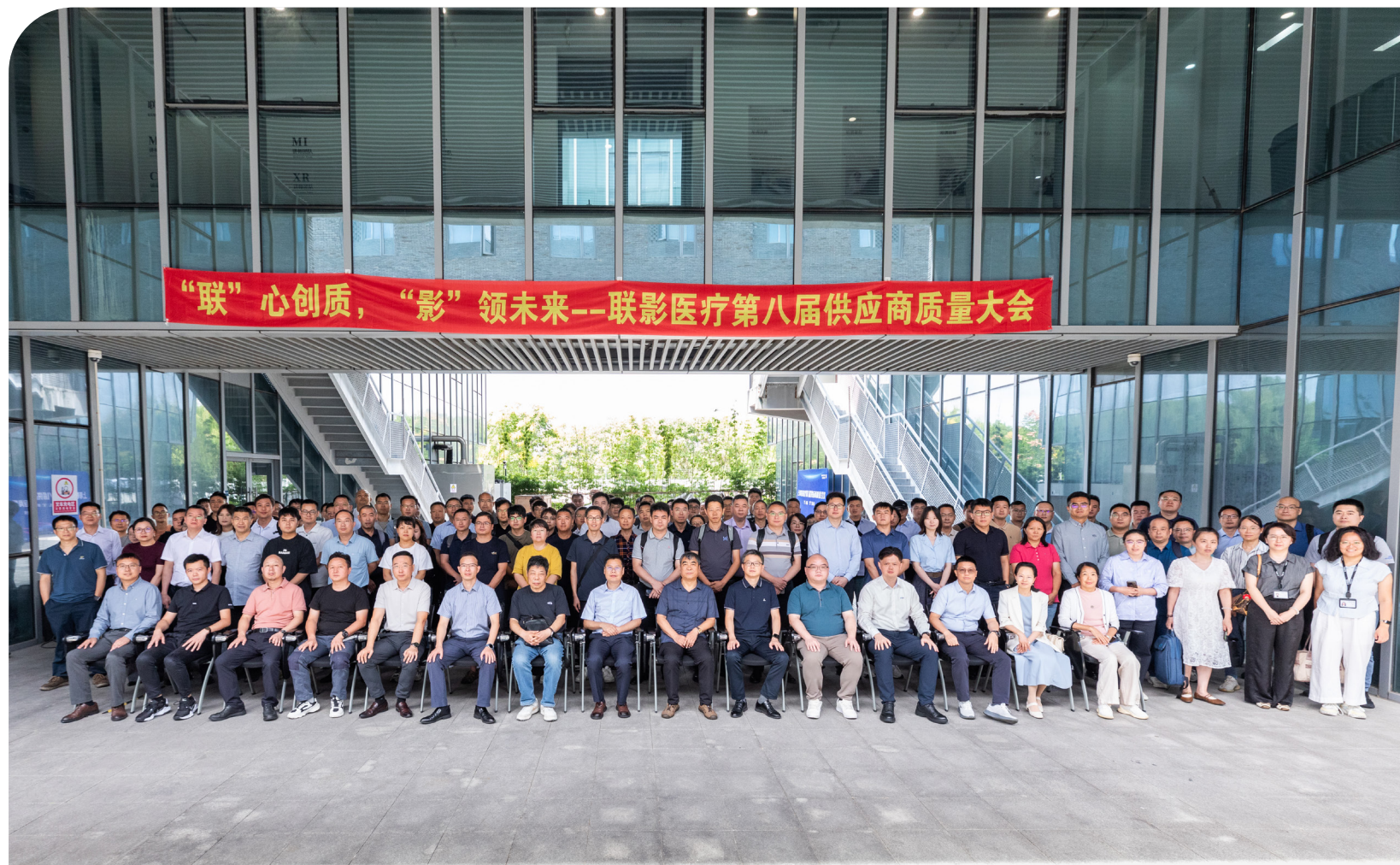
售后服务培训中心针对工程师开展中高级产品服务专项培训，课程涉及 MR 中级培训、XR 中级培训、MR 高级培训、MR 3T 励磁、MR 5T 励磁。

旨在系统性提升工程师现场技术问题的诊断与解决能力，强化其专业素养与服务效能，从而为客户提供更优质、更可靠的技术支持与保障。



# 落实责任采购

联影医疗始终致力于构建稳健负责的供应链管理体系，制定《供应商管理程序》《供应商审核程序》《供应商行为准则》等规范性文件，对采购管理流程进行规范化管控。我们持续关注供应商环境责任与社会责任表现，并将其纳入供应商考核范围，推动供应商落实可持续发展实践。此外，为保障供应链的连续性与稳定性，我们对供应链开展全面、系统的潜在风险监测与评估工作，主动排查、识别可能导致业务中断的各类风险因素，并提前制定防范措施。我们注重深化与供应商的协同合作，通过定期交流研讨、联合培训等多种形式，强化与供应商的沟通联动，共同探索供应链创新发展路径。



## 供应商质量管理

联影医疗始终积极践行负责任的采购理念。2025年，我们发布了《供应商管理指南》，进一步明确供应商评估、选择、监督、再评价、转移与淘汰等方面的实施指南，并细化合格供应商引入所需的资质材料，持续完善供应商准入、资质认证、审核、评估及淘汰等标准化规范。

此外，联影医疗始终恪守平等采购原则，切实维护中小企业公平参与市场竞争的权益，在采购过程中未设置任何带有歧视性的比选条件。报告期内，公司供应链管理规范、运作有序，未发生与采购相关的诉讼或仲裁事项\*。

### 供应商评估

按照供应商管理程序和供应商审核程序，所有引入的一级、二级、三级供应商都会经过严格评估、审核或资质确认，确保供应商符合准入条件。截至2025年12月30日，新进供应商25家，均通过评估与审核。同时，我们对一级、二级和三级供应商在日常管理中实施定期评估，评估准则涵盖技术支持能力、商务合作支持、质量控制、环境有害物质控制、员工职业健康等多个关键领域。其中，针对一级和二

级供应商每年进行一次评估，针对三级供应商每两年进行一次评估。对于不符合要求的供应商，公司会推动其进行整改，必要时进行淘汰。

2025年，我们对333家一级、二级、三级供应商进行年度评估，通过率99.1%，所有供应商中取得第三方体系认证的比例达97.3%，有效保障供应链产品质量可靠性。

2025年，我们对333家一级、二级、三级供应商进行年度评估，通过率

99.1%

所有供应商中取得第三方体系认证的比例达

97.3%

### 供应商审查

我们对一级和二级供应商每两年进行一次全面的审核检查，包含质量体系审核、产品审核、环境要求审核等，并督促供应商针对审核中发现的问题进行整改；对所有三级供应商开展全面资质检查和存档审查工作，审核供应商代理资质、质量体系认证等证书，确保所有证书在有效期内。

截至报告期末，已审核130家一级、二级供应商，审核达成率100%，推动整改81个不符合项。同步完成115家三级供应商体系或代理证书的检查及更新工作，审核达成率100%。

截至报告期末，已审核130家一级、二级供应商，审核达成率

100%

同步完成

115家三级供应商体系或代理证书的检查及更新工作

推动整改

81个不符合项

审核达成率

100%

\* 本公司遵循合规运营，报告期末未存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

## 供应商环境 及社会风险管理

我们对供应商在环境保护、商业道德遵守、信息安全及员工健康与安全保障等方面提出明确要求，与其签订相关合规承诺并进行准入审核，明确不得引入不符合要求的供应商。此外，我们对供应商开展涉及环境与社会责任指标的年度评估审核，若绩效考核不达标，则进行季度考核，若考核仍不达标，则要求其退出。

**环保材料使用方面**，我们采购产品的质量协议及合同订单中均明确设定环保要求，强调供应商采用的材料必须达到绿色环保标准。我们建立 GPM（绿色产品管理）平台，利用信息化系统对采购物料的环保指标实施全面监控与管理。

**商业道德方面**，我们与全体采购员工签署《诚信声明》，明确采购环节的廉洁要求，保证采购过程的廉洁诚信，与全部供应商签署《供应商行为准则》，杜绝贪腐问题的发生，建设廉洁高效的供应链合作机制。此外，我们亦注重加强内部廉洁管理，定期对采购全体人员廉洁奉公的全员培训，培训内容包括商业秘密保护、利益冲突、坚守职业道德、内部调查程序及公司重要合规制度等，强化内部人员合规意识。

**员工健康与安全方面**，我们在《供应商管理程序》中关注供应商职业健康体系 ISO 45001 的认证情况，如供应商未获得相关认证，我们要求供应商为其员工配备安全防护用品、实施安全防护措施并为员工缴纳工伤保险。

**信息安全方面**，我们在《供应商行为准则》中明确要求供应商遵循第三方信息使用、访问控制、信息安全事件管理、应急响应等方面管理要求，并将不定期审查供应商用于处理公司数据的系统安全性，强化供应商信息安全保护意识。

根据 2025 年供应商年度评估和审核结果，联影医疗的供应商均完全符合环境保护、商业道德标准及劳动用工规范等方面的要求。

此外，我们主动引导供应商在生产运营各环节落实节能减排要求，鼓励供应商将太阳能、风能等清洁能源纳入生产体系，并与供应商积极探讨、合理设计以提高系统效率，共同推进供应链的绿色转型。



## 供应商协同发展

联影医疗聚焦供应链可持续发展，致力于与供应商协同共进、深度融合。通过构建多元化供应商培训体系，强化与供应商的常态化交流，积极参与行业前沿活动，聚力塑造绿色、高效、协同的供应链发展新生态。

### 供应商赋能

我们着力推进供应商赋能建设，多措并举推动供应商质量优化升级。依据《供应商培训制度》，每年系统性开展对一级、二级及三级供应商的例行培训，并通过线上知识分享、公众号宣导、质量专题会议、采购技术交流会及专项培训等多元形式，构建全方位培训矩阵。培训内容涵盖质量体系标准、公司质量规范、法律合规要求以及用工、安全、环境、碳排放等 ESG 核心管理要求，助力供应商管理能力全方位提升。

2025 年，我们持续开展供应商培训满意度调研，了解供应商培训反馈意见。本年度，供应商对培训和实践分享内容的满意度达 100%。

通过系统化的供应商审核与培训计划，保障了产品质量的安全性和稳定性，未来我们将继续深化与供应商的合作，通过严格的认证、评估、审核和专业的培训，共同提升供应链的整体竞争力，实现可持续的高质量发展。

### 年度培训

我们面向全体供应商开展年度供应商质量大会，一方面，邀请在质量管理或社会责任管理方面优秀的供应商进行经验分享，以及联影医疗生产工艺专家分享优秀的工艺开发和控制经验。另一方面，组织开展质量、技术、标准、法规、环境有害物质管理、碳排放管理等课程培训，提升供应商能力意识。年度培训后，我们对供应商的质量代表进行考试评估，考试内容包含质量要求和相关的合规要求，考试合格者将获得 JQE（Joint Quality Engineer）认证，以不断促进供应商提升自身质量、合规管理。


### 专项培训

我们通过质量会议、技术交流会议、联影医疗 JQE Club 等方式组织特定主题的专项培训。2025 年，我们对 62 家供应商进行专项检查 and 辅导，提升其质量管理和工艺控制能力；针对部分重点供应商进行质量会议交流，共计 180 余次；针对 81 家供应商进行 81 次线上 GPM 培训，帮助供应商了解环境法规要求，并配合公司进行环境有害物质管理。

### 供应商交流

我们积极参与行业供应链协会及相关交流活动，深化行业全域交流与协作联动，共同打造产业可持续发展生态圈。2025 年我们和嘉定工业区开展了「医企悦动·聚势‘链’影」联影产业链大会暨嘉定工业区医疗健康产业生态交流会，旨在依托联影集团链主资源，搭建高效对接桥梁，推动产业链补链强链延链，助力嘉定加速打造高端医疗器械产业集聚区。





# 平等多元 共同成长

在「创造不同，为健康大同」的使命引领下，联影医疗始终秉承「以客户为中心、以创新为动力、以奋斗者为本」的核心价值观，将员工视作推动企业可持续发展的核心驱动力。公司尊重与保障员工权益，致力于打造平等、包容、多元的工作环境，通过提供多样化培训与职业发展通道、建

立畅通的沟通机制，支持员工在联影的平台上不断突破自我、实现职业目标与个人价值。此外，我们为员工提供全面的福利与健康安全保障，营造幸福和谐的职场氛围，携手员工共创美好未来。

## 管治

联影医疗将人力资本视为「高质量、可持续发展」的重要推动力，构建完善的人力资本相关管理架构。我们于董事会下设薪酬与考核委员会，负责审议董事及高管的薪酬与绩效方案；集团人力资源委员会定期向董事会汇报人才密度、关键岗位继任率等人力资本关键指标。总部人力资源中心负责统筹全球组织、关键人才与薪酬福利设计，各区域及分子公司人力资源职能属地化嵌入，形成「总部定向—区域适配—业务闭环」的三级治理，保障人力资本政策与战略目标同频落地。

在管理制度方面，随着海外业务的不断扩大，我们也在持续完善并遵守当地的法律法规，以期更加规范地进行管理。面向国内，我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规。面向海外，我们特别关注业务所在国的劳动法律法规及个人隐私保护要求（如欧盟《通用数据保护条例》GDPR 及其他地区相关法律），并且充分尊重当地文化习俗与用工惯例。以此确保我们所制定的《招聘管理制度》《海外派遣政策》《员工休假管理规定》等多项核心制度，覆盖招聘、派遣、薪酬、休假、晋升等全流程的人力资源管理体系是合法合规、流程透明、动态优化的。



## 战略

联影医疗每年基于整体战略方向、年度经营计划、组织能力现状及关键人才画像，编制年度人力资源预算与次年度整体规划。内容覆盖职能与层级维度的年度用工需求、雇佣类型（正式员工、实习生、兼职员工、外包人员及退休返聘人员）、关键岗位投入及人力成本投入，确保人力资源在战略执行过程中的系统性、前瞻性与灵活性。整体规划方案经本集团执行管理委员会 (EMC) 审批后落地实施。

同时，我们每月度进行人力资源数据分析，包括人才总量、编制匹配度、人才引进（社招、校招）、人才保留率等核心指标，范围覆盖研发、营销、运营、职能全领域，为人力资本精准配置提供科学合理的支撑。

联影医疗持续推动人力资本发展，不断深化人才战略。我们持续完善「战略导向、多元覆盖」的人才储备体系，致力于构建多元化、国际化、专业化人才库，通过创新的招聘策略，广泛吸纳全球人才，为业务多元拓展与全球化发展提供坚实支撑，包括但不限于以下主要方向：

### 研发核心岗位人才库

聚焦医疗影像设备（如MR、CT、PET/CT、RT、XR等）的核心技术研发需求，吸引具备产品市场洞察、系统工程能力、项目管理、产品管理及跨学科背景的复合型技术专家，旨在加速技术迭代与产品创新，巩固医疗科技领域的领先地位，是公司「技术领先战略」的核心支撑。

### 国际化人才库

重点吸纳具备全球视野、跨文化沟通能力及本地化运营经验的营销与业务拓展人才，支撑公司全球业务布局与海外市场的本地化落地，助力国际市场拓展。

### 管理后备人才库

聚焦具备领导力潜质与管理能力的关键岗位后备力量，通过系统化培养构建组织领导力梯队，保障企业在快速扩张与业务变革中的管理韧性。

### 专业职能人才库

聚焦企业高效运营的基础支撑，覆盖生产制造、供应链管理、质量管控、数字化工具应用、人力资源及财务支持等关键职能领域，以「专业化、精细化、高效化」为目标，通过稳定的人才储备与能力提升，保障研发成果转化、国际市场落地及组织管理的顺畅运行。

## 影响、风险和机遇管理

联影医疗已将人力资本风险纳入年度风险管理流程，按照「识别—评估—应对—监控」进行闭环运行，确保风险持续受控并转化为改进机会，具体流程如下：

### 风险识别

通过战略解码会议、员工满意度调研、组织诊断、离职访谈等一系列方式，识别和定位对于公司内存在的人力资源管理问题和潜在风险，如关键岗位空缺、关键人才流失、继任储备度、劳动合规等。

### 风险应对

针对评估完成的人力资本风险，制定「一对一」整改方案，明确责任人、衡量指标及完成时限。

### 风险评估

对于识别出的问题及风险，将根据其风险影响程度在各级经营分析会上进行汇报。对于重大或高优先级的将直接上报至董事会进行审议，汇报决议将作为资源配置调整、制度修订以及下一年度人力资源规划的重要依据。

### 风险监控

集团人力资源管理人员通过人力仪表盘进行指标监控，定期与董事会进行汇报，确保所有的风险被有效监控，以保障组织的健康、可持续运营。

## 指标与目标

在目标建设方面，联影医疗已设立人力资源管理相关目标，旨在构建完善的人力资本体系，持续提升组织竞争力，包括：

关键岗位人才保留率：保持在 95% 以上

人力资源效能：人均销售额年度稳步增长

员工培训覆盖率：维持全员培训覆盖率 100%

员工满意度：员工满意度指标保持在 90% 以上

关于人力资本发展相关数据指标，请参阅本报告「保障员工权益」「赋能员工成长」「保障职业健康」「社会指标」章节。

# 保障员工权益

联影医疗始终将员工权益保障视为企业可持续发展的重要基础，通过完善的雇佣管理体系，拓展多元化招聘渠道，构建「合规、包容、赋能」的人才发展生态，持续为企业创新和高质量发展注入活力与稳定动能。

## 规范雇佣管理

联影医疗坚持公平、公正和公开的招聘原则，提供平等的就业机会，杜绝任何基于年龄、性别、国籍、种族、民族及宗教等方面的歧视，严格执行身份信息核验，禁止雇用童工。尊重员工的劳动意愿，禁止任何形式的强制劳动，同时严格执行标准工时制，科学管理员工工作时间。例如：

### 招聘环节

基于「公平竞争」设立专业面试评估表，明确禁止基于年龄、性别、国籍、种族、民族、宗教等因素的歧视。

### 晋升环节

推行「绩效+潜力」双维度评估，通过更加科学的衡量标准，确保真正优秀的人才能够得到发展。

### 海外派遣环节

制定《跨文化管理指南》，涵盖签证办理、海外医疗保险、国家文化风俗学习等支持措施，全面提升外派员工的意愿度和满意度。



## 拓宽人才招聘

联影医疗持续优化和创新招聘模式，构建全球化、多元化的人才储备体系。报告期内，公司深化与国内外知名高校的校企合作，持续推进实习生项目，并通过校园招聘和社会招聘吸纳各类高潜力人才，为技术创新与业务拓展提供坚实的人才基础。

在全球化人才招聘方面，联影医疗以全球化战略为导向，通过「校企合作+全球寻访」双轮驱动，深化多元人才储备，优化人才结构适配性，支撑产品创新与海外市场落地。

在数字化和开放招聘渠道建设方面，公司进一步拓宽人才库，保障招聘流程的透明、公平与包容。通过线上线下招聘平台、社交媒体及员工推荐等多渠道协同，有效覆盖高素质候选人；同时，联影医疗与国内外知名招聘平台合作，引入全球人才，并结合第三方人力资源外包机构支持特定研发领域的专业人才引进，确保关键岗位持续获得高质量供应。2025年，我们的新入职员工有 1,336 人。



## 打造多元平台

联影医疗积极践行多元平等的人才理念，为不同背景的求职者提供公平就业机会。我们尊重并珍视个体差异，坚决反对任何基于种族、民族、地域背景、国籍、血统、宗教、性别、年龄或婚姻状态的不平等待遇。我们坚决保障女性员工的合法权益，杜绝职场性别歧视，确保所有员工在平等、公正的环境中发展。2025年，我们的女性员工占比 27.4%，其中研发岗女性占比 26.4%。为营造多元包容的办公环境，我

们积极落实多项举措，通过设立多语种办公指示牌和会议系统、残疾人电梯、孕期妇女用餐区等方式，保障来自不同背景、处于不同状态的员工均能在舒适的环境中工作。

我们注重员工权益保护，针对员工纠纷及仲裁事件，严格遵循合规要求，积极进行规范处理解决。报告期内，我们未发生重大劳工纠纷事件。



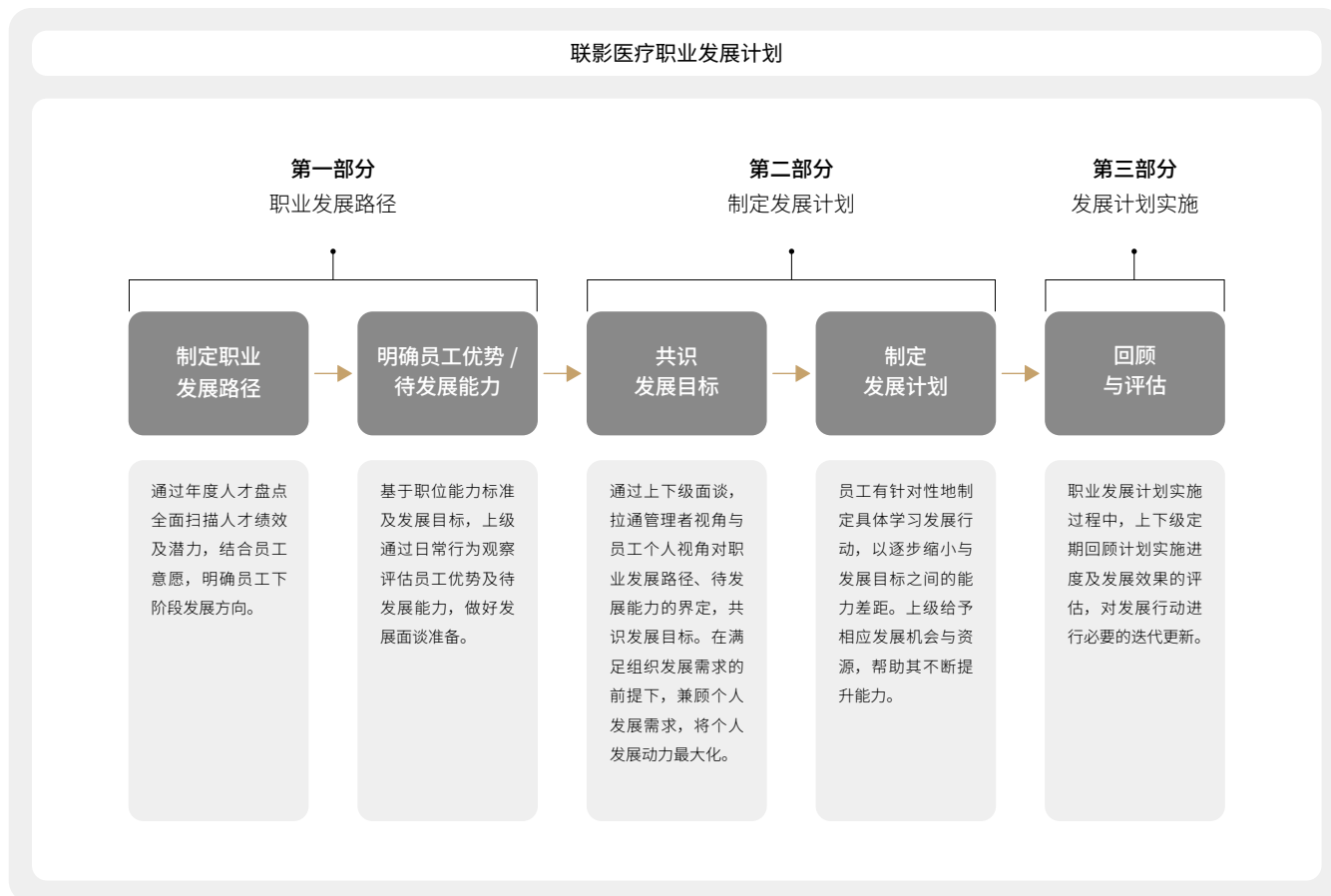
# 赋能员工成长

联影医疗将员工成长与企业发展深度融合，通过构建系统化人才培养体系，打造清晰的职业发展通道，持续优化薪酬激励与绩效管理体体系，营造了积极进取、协同共赢的文化氛围，有效赋能员工实现职业价值与全面发展。

## 发展与培训

联影医疗高度重视人才培养与发展，为员工成长提供全面支持，以有效激发员工潜能，打造专业优秀的人才梯队，推动协同发展与创新。公司已构建涵盖领导力发展、专业力发展、国际化人才培养及新人培养等核心模块的全景式发展体系，通过「U-Change」领导力模型和「国际化人才能力模型」，系统锻炼管理者及后备人才战略领导力与全球化适应能力，推动各层级员工专业素养与视野的跨越式提升，为员工提供清晰的职业发展路径和晋升机会。

我们根据公司岗位职级体系及任职资格管理机制，推动员工规划个人职业发展，实现能力提升与价值创造的良性循环。我们鼓励内部人才的多向流动，制定并实施员工转岗政策，构建「之」字型职业发展路径，鼓励并保障员工根据个人兴趣和职业规划，申请内部转岗机会，实现个人职业发展的多元化。



## 毕业生培养 / 实习项目

联影医疗将毕业生与实习生的培养和发展视为人才战略的重要组成部分，推出「新生者计划」，针对应届生、实习生设计不同的培训课程和成长路径，以培养具有高度责任感和专业素养的人才。

在实习生培训方面，联影医疗实行实习生校企合作培养计划，为在校学生提供深入职场体验和专业发展的机会。公司每年从合作高校中选拔实习生在联影医疗进行为期一年的实习，并在毕业时提供转正的机会，实习生留用转正率常年超过50%。此外，联影医疗与清华大学工程物理系和

华中科技大学生物医学工程专业合作开展实习项目，为学生提供社会实践机会，帮助其将所学理论知识应用于实际工作。

在应届毕业生培训方面，联影医疗持续实施全面、前瞻且系统化的应届生系列培养项目，以帮助新毕业生加速职业成长、文化融入和专业提升。同时针对营销板块定制专题的营销管培生项目，通过在不同的职能与地区的轮岗实战，快速积累经验，培养具有联影医疗基因的营销综合人才。应届生培养项目涉及研发、营销、职能和运营主要

职能领域的应届毕业生培训方案，培训内容包括入职培训、企业文化、职场行为规范和专业技能培训，并配备专业导师指导。同时，为了更好地帮助毕业生加速融入公司，我们组织应届生分组参与「资深联影人故事访谈」活动，与公司资深员工建立链接，强化归属感。此外，我们围绕职场素养4大主题开展8门线上课学习，围绕沟通、汇报等真实职场场景为应届生提供切实有效的高质量课程和多样学习交流机会，旨在帮助应届生顺利完成从校园人到职场人的转变，夯实职业发展基础。此外，各部门也为应届生提供线下的专

业培训，帮助其掌握所需的专业知识和技能，提高职业素养，迅速适应职场生活。

2025年，联影医疗共计开展超20场面向应届毕业生的线下集中授课课程，参加人数248人，覆盖100%的应届毕业生，包括文化认知、业务介绍、职场技能等多方面内容。2025届应届生培训满意度调查得分为4.77分（满分5分），显示绝大多数应届生对培养项目感到「满意」或「非常满意」，培训项目获得了应届生的高度认可。

此外，公司聚焦营销管培生群体，在上述培训的基础上，开展岗位轮训和战区轮岗，帮助管培生掌握产品知识、提升营销技能，建立在跨职能实践中的全局视野，为未来的营销领导力打下坚实基础。截至2025年末，联影医疗营销管培生项目已经连续实施超过10年，累计培养193名营销管培生，最快3年即可成为一线管理者。



累计培养

**193** 名营销管培生

## 新员工入职培训

作为「新生者计划」的重要组成部分，联影医疗为新入职员工制定系统全面的培训计划，通过统一入职培训、文化集训、线上学习、部门专业培训和导师带教等多元方式，帮助其快速融入组织、提升岗位技能并建立职业发展基础。针对社会招聘员工，我们组织文化工作坊，通过团队互动和开放讨论，使其在轻松环境中深入了解公司发展历程、战略方向与文化内涵，增强归属感与认同感。

2025年，我们持续为各类新入职员工提供全覆盖的系统化培训，实现对新入职员工100%的培训覆盖，确保培训效果与组织发展需求保持高度一致。

2025年，实现对新入职员工

**100**% 的培训覆盖



## 职业发展专项培训

联影医疗密切结合特定业务岗位对专业知识与技能的要求，通过整合内外部培训支持资源开展多元化专项培训项目，提升专业岗位人员的理解力、适应力与工作能力，践行助力特定员工职业发展的坚定承诺。同时，我们积极保持与受训员工的培训互动反馈，确保培训举措能够持续有效地促进员工个人职业与技能的成长，并帮助促进业务成果的达成。

报告期内，通过在营销、研发、运营、职能及国际化等多维度持续推进人才培养与赋能，联影医疗正全面打造一支具有全球视野、专业素养与卓越执行力的人才队伍，不断夯实企业的核心竞争力与可持续发展根基。

围绕营销业务领域，2025年，联影医疗持续推进「营销专业力」培养计划，采用线上课程、战区轮训、外部交流等培训方式，为国内营销人才打造系统化专项发展计划，课程内容涵盖战略技术、实战经验、团队管理等关键主题，由公司高层及外部专家主讲，累计吸引1,500余名营销人员参与。同时，公司组织实施「战区指挥官」项目，面向

区域业务总监、大区副总经理等近百名核心营销管理者，培训内容包括角色认知、管理技巧、客户关系管理等，全面强化其实战管理能力。公司深知客户服务与口碑的重要性，2025年，售后服务团队共组织了54场内外部培训，总课时3,377.5小时，覆盖640余人次，覆盖亚洲、欧洲、拉美、非洲、中东等地区30余个国家，持续提升全球工程师技术水平与设备维护能力。同时，通过高质

量的客户培训课程增强客户对联影产品的理解与应用水平，持续提升客户满意度与品牌粘性。

围绕研发业务领域，联影医疗针对各产品线的不同技术特性，定制差异化的年度培训课程内容，持续深化专业能力培养。针对专业岗位，公司组织了面向不同职能、不同主题的赋能加速专项培训，邀请内部专家授课，采用训战结合的方式，帮助研发人

员构建知识框架，夯实专业实力，深化职能能力建设和转型，提升交付效能。此外，公司积极构建内部讲师团队，保障培训资源的内生发展。随着AI技术的飞速发展，公司还组织开展系列新技术专题研讨活动，促进前沿技术在实际业务中应用落地。我们提供差旅等财务支持，鼓励员工参加国际学术会议和行业峰会，并鼓励在会议上发言。



自2023年以来，已有314名员工参与60余场国内外重要学术与培训会议，包括IEEE核科学与医学影像年会（NSS MIC RTSD）、国际医学磁共振学会（ISMRM）、欧洲核医学协会（EANM）、北美核医学与分子影像学会（SNMMI）、美国放射肿瘤学会（ASTRO）、欧洲放射学大会（ECR）等，有效拓展前沿视野，强化科研与产业创新能力。

围绕运营业务领域，我们在组织内持续深化「六西格玛理念」，邀请南德检测（TÜV）机构的专家进行授课，课程内容覆盖项目管理、风险评估、系统工具分析等关键领域，共有45名相关人员参与培训，切实提升运营效率与风险管控水平。同时，我们面向运营团队项目负责人开展企业信息技术和安全管理部（EIM）项目管理培训，采用互动式学习和实践的方式，重点提升项目负责人在项目风险管理和质量保证方面的能力，共有23名项目负责人参与培训，显著强化了项目执行的专业性与规范性。

围绕职能业务领域，我们与外部专家合作，结合实际场景设计并实施多元化能力提升项目，例如《财务管理》《人力资源管理》等经营提升类的专题课程，帮助组织有效提升管理经营意识。同时，我们在设计思维、信息安全、知识产权等多

个重点方向持续夯实，2025年，我们聚焦质量合规，面向总部职能部门有针对性地组织13场质量法规培训，累计参训人数达2,651人。此类培训显著提升了员工对行业标准和合规要求的理解，助力企业在运营效率与合规性方面实现稳步提升，推动公司质量管理体系外部审核通过率保持在100%的高水平。

围绕国际化业务领域，我们持续推进覆盖各层级的海外人才培养项目，邀请业界顶尖咨询专家，

围绕产品特性、营销策略、商务法规等多个方面，开展海外人才培训课程，推动海外业务团队的专业能力建设。2025年，公司推出「海外新任GM专项赋能项目」，面向来自18个国家的海外新任业务负责人，培训内容涵盖文化理解、品牌建设、生产运营管理与领导力提升，助力其实现从专家型人才向综合型管理者的快速转型。同时，在2025年下半年，公司开展「海外尖刀连」赋能特训营项目，面向拉丁美洲、东南亚等重点区域的一线营销员工，开展场景化的实战专项培训，课程涵盖战略战术、市场

分析与实战案例分享等，加速海外团队的能力提升与市场拓展。截至2025年底，公司已为超过285名海外新员工提供线上入职课程，并组织财务知识、商务合规、国际业务概览及运营机制流程等专项补充培训，帮助其快速适应岗位。仅北美与欧洲市场便实施超过120场培训，人均培训时长达到35.8小时，进一步巩固了海外团队的系统能力与国际化运营基础。



## 高等院校合作培养

联影医疗广泛拓宽与外部专业教育机构合作，稳步构建合作培养机制，积极推进专业学术研究与交流，为广大员工提供更加开阔的研修平台，着力打造优质人才队伍，保障专业知识的领先性与适用性。

报告期内，联影医疗与上海交通大学、上海科技大学、耶鲁大学等国内外知名高校持续建立联合培训机制，聚焦人才的系统培养与创新驱动。通过定期举办高水平学术讲座和组织多维

度研学交流，深化员工与高校权威导师的深度互动，拓展前沿学术视野，强化科研创新能力，确保员工专业知识和技能持续保持行业领先地位与高度适用性。该举措有力支撑了公司技术创新战略的实施，夯实了联影医疗在全球医疗科技领域的竞争优势与可持续发展基础。

更多关于校企合作相关内容，请参阅本报告「助力构建‘产业人才链’」章节。

## 领导力培养与继任计划

联影医疗秉持「人才驱动创新」核心理念，构建并持续实施「U-Change 领导力发展体系」。该体系以战略传导为主线，通过引入 Hogan 等国际权威测评工具科学精准识别管理者待发展能力，覆盖战略引领层（L1）、战略推动层（L2）、战略执行层（L3）的三级管理层级，并依托「攀

登者计划」前瞻储备高潜人才，形成「在岗一批、培养一批、上岗一批」的动态人才发展机制。该体系已形成「战略解码-人才赋能-效能提升」良性闭环，通过分层能力建设与动态人才梯队，为高端医疗设备全球竞争力突破提供从研发、临床转化、质量安全链条的人才支撑。

### L1- 引领者

以塑造战略远见、全局统筹与产业变革的高层领导者为目标，开展年度战略校准工作坊及全球医疗创新研讨，推动高管团队在业务战略、资源配置与文化传导维度达成深度共识。同时，通过持续开展各类 Top team 及文化研讨工作坊，共创「战略-组织-文化」三轴联动机制，使战略决策效率在 BCG 组织优势度调研结果居于全球医疗健康行业中的领先水平。

### L2- 推动者

聚焦中层管理者的战略推动与组织效能提升，实现加强跨体系协同与组织效能优化。通过实施「7-2-1」混合培养模式（70% 业务场景实战 +20% 标杆学习 +10% 课程输入），重点强化了中层管理者临床需求转化与跨体系协同能力。2025 年覆盖 63 位 L2 层级管理者，人均培训时长 14 小时，有效带动跨部门协作流程效率提升。

### L3- 践行者

聚焦一线管理者的战略落地能力与团队管理能力提升。通过「标准化管理工具+情景化考核」机制，加速新晋管理者从业务骨干到管理者的角色转型。2025 年 122 位基层管理者完成团队管理特训（人均受训 12 小时），胜任周期缩短至 90 天。



为全面提升管理者的领导技能，培养具备前瞻性思维和卓越领导力的团队，公司还精心打造了「菁才俱乐部」线上直播系列课程，以「夜校」的形式，帮助大家持续提升战略、全球化、创新、运营、组织与人才五大方面的能力，此项目从2023年8月至2025年12月，共举办43期课程，实现对全体管理者的100%培训覆盖。

此外，为前瞻布局战略关键领域，公司实施「攀登者计划」，建立契合医疗行业特点的高潜人才识别与发展体系，兼顾潜能挖掘与能力发展。报告期内，公司采用Hogan测评与创新潜能评估双维度筛选，完成133名高潜人才盘点，并通过战略项目历练与高管导师制相结合的方式，系统化培养覆盖高端医疗设备制造、医疗AI等新兴领域的核心人才。截至报告期末，公司的关键岗位储备率已达到86.50%，为联影医疗在前沿技术领域的持续创新与战略落地提供了坚实的人才保障。

在继任梯队管理方面，联影医疗建立全面的继任梯队管理体系，将人才选拔、流动与发展结合，持续建设结构合理、供给充足的后备人才库。公司坚持动态管理与优先内部提拔的策略，根据业务发展需求常态化评估人才发展状态，保持人才队伍的活力与竞争力。2025年，公司识别出超过816名涵盖L1至L3层级的管理后备人才。通过实施继任计划，公司共有超过200名后备人才在当年获得晋升，占总后备人才的31.7%，管理者内部供给率由2024年的87.2%显著提升至2025年的96.0%。

针对梯队缺口领域，通过提名、集体讨论与决策校准等机制，跨部门、跨组织审视高潜力人才，实现内部人才流动管理。

在继任梯队培养方面，公司为继任者提供定制化的培养发展计划，

包括领导力培训、个人职业发展规划（IDP）及挑战性项目和实践机会，帮助其明确职业目标和发展路径，加速集团实现人岗匹配，逐步提升人才梯队的厚度与质量。2025年，公司实施高潜后备提升计划，为L2-L3层级的156名高潜管理岗后备人才提供超过24小时的专题化培训，课程涵盖《开启领导力之门》《教练式辅导》《任务规划与执行》《高质量决策》《横向协作》《建设高效团队》等核心内容。同时，公司为每位后备人才制定IDP，提供针对性的实践与学习机会，如参与战略转型项目，帮助其在应对新挑战的过程中明确职业方向、积累核心能力。

未来，联影医疗将继续深化领导力发展，高潜选拔与继任梯队建设，进一步扩大培养覆盖面，提升培训精准性与实效性，强化全球化背景下人才战略建设。通过不断优化「选、用、育、留」闭环，激发组织内生动力，支撑公司全球化战略与可持续创新发展。

截至报告期末，公司的关键岗位储备率已达到

86.50%

报告期内，公司采用Hogan测评与创新潜能评估双维度筛选，完成

133 高潜人才盘点



## 职业资质与学位支持

联影医疗秉持「以人为本」的人才发展理念，制定灵活多样的员工证书考取政策，鼓励全体员工（包括正式员工、实习生、兼职员工、外包员工及退休返聘人员）根据个人兴趣、职业发展路径及目标与个性化的学习需求积极参与课程学习和证书申请，全面提升专业能力与职业竞争力。

为激励员工主动提升技能，公司制定并实施《技能证书补贴试行办法》，为持证上岗的员工提供月度补贴，进一步增强员工学习积极性，形成「以考促学、以学促能」的良性机制。例如，我们鼓励并支持员工考取包括「中华人民共和国特种设备作业人员证 - 起重机械安全管理」「中华人民共和国特种作业操作证 - 焊接与热切割作业」等在内的 20 类特种作业证书，自 2015 年以来，累计共有 698 人成功取得相关资格。同时，我们鼓励员工主动考取各类专业资格认证，例如项目管理专业人士资格认证 (PMP)、六西格玛、内审员、职业健康管理、辐射安全和医疗器械临床试验质

量管理规范 (GCP) 证书等，累计共有 165 名员工参与考取各类资质证书，有效促进了员工职业发展与岗位能力提升。

在高层次人才培养方面，联影医疗积极搭建继续教育平台，鼓励并支持员工攻读高等学位。公司与上海交通大学、上海科技大学联合开设非全日制博士项目，助力员工在职深造、持续突破专业瓶颈，赋能长期职业发展。截至报告期末，该项目自 2020 年设立以来已连续开展六届，共有超 20 名在职博士生参与，其中包括 2 名入选工程硕博改革专项的高潜人才。

通过完善的技能认证激励体系与高端人才培养机制，联影医疗持续构建多层次、多路径的人才成长通道，为企业技术创新与高质量发展注入源源不断的专业动能，进一步夯实全球竞争格局中的人才战略高地。

共有超

**20** 名在职博士生参与

其中包括

**2** 名入选工程硕博改革专项的高潜人才



## 薪酬与激励

联影医疗始终坚持以人才为核心的战略理念，将薪酬激励与组织发展、业务战略紧密结合。通过构建系统化、科学化的薪酬与股权激励体系，公司不仅保障员工的合法权益和薪酬市场竞争力，更将员工的个人成长与公司长期价值创造深度绑定，实现组织与人才的协同发展。

联影医疗严格遵守《劳动法》《就业权利法案》和《薪酬透明度指令》等业务运营所在国家和地区的法律法规，为员工支付薪酬并缴纳相应社会保险。我们持续优化绩效薪酬管理体系，根据各岗位特点设计科学合理的薪酬激励机制，助力人才保留与组织战略目标的实现。

我们为符合条件的全体员工搭建了包括固定收入、浮动收入和长期激励的薪酬结构，并每年组织外部薪酬对标和内部薪酬诊断，调优薪酬框架，确保员工薪酬的市场竞争力。我们在不同发展阶段推出多样化的员工股权激励计划，包括员工持股计划（ESOP）、第二类限制性股票计划和员工战略配售股计划等。截至 2025 年末，员工股权激励计划累计授予 8,352.60 万股，覆盖超过 5,400 人次。员工股权激励计划覆盖不同国家和层级的员工，确保每位符合条件的员工都能分享联影医疗的成长和成功。



截至 2025 年末，员工股权激励计划共计

8,352.60 万股

累计授予超过

5,400 人次

### 员工持股计划（ESOP）

将上市前的虚拟股份转化为实际股份，共授予 6,205.59 万股，覆盖 800 余名绩效优秀的员工。通过透明的归属规则和灵活的减持机制，强化员工作为本集团股东的责任感和归属感。

### 第二类限制性股票计划

为了进一步扩大激励范围和加大激励力度，公司特别为全球绩效优秀的核心员工设计了第二类限制性股票计划，共有 3,879 人次参与，共授予 1,162.19 万股。2025 年，已向境内外 1,400 余名员工新增授予 500 万股。该计划与联影医疗经营成果挂钩，股权归属与联影医疗市场表现相关，激励员工为提升本集团市场价值做出贡献，同时获得相应回报。

### 员工战略配售股计划

为奖励员工的工作成就，公司于上市前推出员工战略配售股计划，共 754 人参与认购 9,848,191 股，认购资金达 11.33 亿元，体现高级管理人员与核心员工对联影医疗发展的信心。

秉持「牵引价值创造，赋能组织能力持续提升，激发员工动能」的绩效管理理念，依托公司《绩效管理辦法》，联影医疗面向全体员工建立了绩效管理体系，包括绩效目标设定、绩效反馈

与辅导、绩效评估及结果应用等关键环节，持续完善绩效闭环管理体系，打造价值创造、价值评价与价值分配的正循环，不断强化绩效在目标牵引、员工赋能和个人能力提升中的核心作用，实

现个人发展与组织目标的双赢。2025年，公司组织调研结果显示，「绩效管理」维度得分连续3年提升，2025年达到4.21分，体现公司在绩效管理领域的持续优化取得了显著成效，获得了广泛认可。

### 绩效目标设定——激发个人潜能

员工绩效目标依托公司内部人才管理平台进行闭环管理，确保流程规范、管理留痕。每年年初设定员工绩效目标时，我们一方面关注将组织核心目标精准分配到各层级，确保员工目标与组织战略方向紧密对齐，另一方面，管理者须结合员工岗位职责与职业发展阶段，为每位员工量身定制个人目标，激发个人成长潜能、满足成长发展需要。员工绩效目标包括「工作成果」和「工作行为」两部分，既关注业绩产出，也重视在协作、奋斗等行为层面的表现，推动员工在实现

业务成果的同时，践行团队合作与集体奋斗。目标设定遵循SMART原则及平衡计分卡要求，确保目标具体、可衡量、可达成、相关且有明确时限，实现对各级各类员工差异化、精细化的管理。我们鼓励员工积极参与目标设定，通过开放的沟通平台提高目标达成的动力和责任感。同时，实施动态的目标管理，按季度跟踪回顾员工目标达成情况，并实施纠偏辅导。在战略审视期间，如外部环境或关键任务发生变化，公司将同步调整员工目标，以适应环境与个人发展需求。

### 绩效反馈与辅导——实现双向奔赴

我们关心每一位员工的发展，关心其在目标推进中遇到的问题并及时提供辅导帮助，将绩效辅导贯穿于员工的日常工作和职业发展。除每年正式绩效反馈面谈外，我们建立开放及时的反馈机制，管理者定期以工作复盘会、日常沟通等方式反馈员工表现，让每一位员工及时了解个人工作表现与提升方向。同时，公司鼓励员工在日常辅导过程中提出见解和建议，持续推动个人成长与组织进步。为确保管理者有效掌握员工绩效反馈技巧，我们要求每位新晋升

的管理者必修绩效反馈面谈技巧培训，并由HR部门发布《绩效反馈面谈操作手册》供学习查阅。同时，每年HRBP将对各管理者进行绩效目标设定与反馈辅导，培训覆盖率100%，确保管理者可以熟练掌握绩效目标设定与绩效反馈。该类培训包括课程学习与角色扮演，由专业知识牵引至实践场景模拟，更快地帮助管理者掌握绩效反馈与辅导技巧。



## 绩效评估——价值导向、公正客观

我们坚持价值导向及全面客观原则开展绩效评估，综合考虑绩效得分、业务战略、环境变化、公司价值观及贡献度等因素，从工作结果和行为两个维度对员工进行同层级或同类别横向校准评价。绩效评估周期定于每年12月至次年1月，涵盖所有员工。评估流程包括员工自评、管理者评估、TOC（组织人才管理委员会）决议、绩效结果公布与应用及绩效申诉，确保

绩效结果与员工价值贡献相匹配，实现公平、公开与透明。绩效结果确认后，管理者需对员工进行正式的反馈面谈，分析员工工作表现及评估结果，客观评价员工的优点与待提升项，并提出改进建议，共同制定下一个绩效周期的目标和个人发展计划，充分激发个人潜能并提升个人事业发展的意愿和能力。

## 绩效应用——利益共享

绩效结果应用于员工激励的各个场景，如调薪、年终奖、晋升晋级和非物质激励等。我们以绩效评估结果作为价值分配的主要依据，激励员工全力创造价值，实现同公司的利益共享。同时，对于工作表现需要提高的员工，我们将为员工制定详细、定制化的PIP（绩效提升计划），管理

者需针对每位员工的待提高项制定提升方案，并通过绩效辅导尽可能为员工的绩效改进提供知识、技能等方面的帮助与赋能，帮助员工提升绩效，实现持续成长。



# 倾听员工心声

## 员工申诉


联影医疗始终将员工声音视为公司发展的宝贵财富，致力于提供多样化、开放且安全保密的员工沟通渠道。我们建立了畅通、注重隐私保护的员工申诉与举报机制，并颁布了《举报人保护制度》及《内部调查制度》，明确员工意见反馈渠道和投诉机制，在充分保护个人信息安全的前提下，切实保障员工合法权益。

联影医疗针对员工申诉内容的不同类型，将申诉渠道分为两大类：

1、工作事务类申诉（如绩效薪酬、合规管理等），可通过包括合规热线邮箱（UIH\_Compliance@united-imaging.com）、员工之声反馈邮箱（Ourvoice@united-imaging.com）等专设加密渠道提交；

2、个人权益类申诉（如职业发展、生活福利等），可通过包括 uTalk 联影圈、线上咨询服务台等内部安全平台提交。

 **合规热线邮箱**  
UIH\_Compliance@united-imaging.com

 **员工之声反馈邮箱**  
Ourvoice@united-imaging.com

以上所有申诉渠道，均全天候面向全球范围内的所有员工（含正式员工、实习生、兼职员工、外包员工及退休返聘人员等），确保无论我们的员工身处何时何地，他们的诉求与建议能被公司听到。同时，为更好地保护员工的隐私，我们的渠道支持匿名或实名的形式，可供员工自主选择。

公司鼓励员工就雇佣童工、强迫劳动、人口贩卖、骚扰、歧视等人力资源相关事件及时提出申诉或举报。无论在全球任何地点、任何时间，员工均可通过任一渠道匿名或实名提出申诉或举报，公司承诺24小时内响应、100%闭环处理，并严格保护申诉人/举报人的个人身份信息及申诉内容安全，确保其权益得到有效保障。



在申诉处理过程中，公司设定了严格的信息知悉范围，采用保密方式进行调查与沟通，并对所有涉及员工隐私的数据进行脱敏或加密处理，以确保流程的公正性且不侵犯个人隐私。

此外，公司员工工会由员工民主选举产生，工会代表与管理层就劳动报酬、工作时间、休息休假、

保险福利、劳动安全卫生、职业培训等员工切身利益事项进行平等、定期、有约束力的协商，形成可落地、可追踪、可复审的集体协商机制，工会亦严格遵守信息保密义务，确保员工个人数据安全。

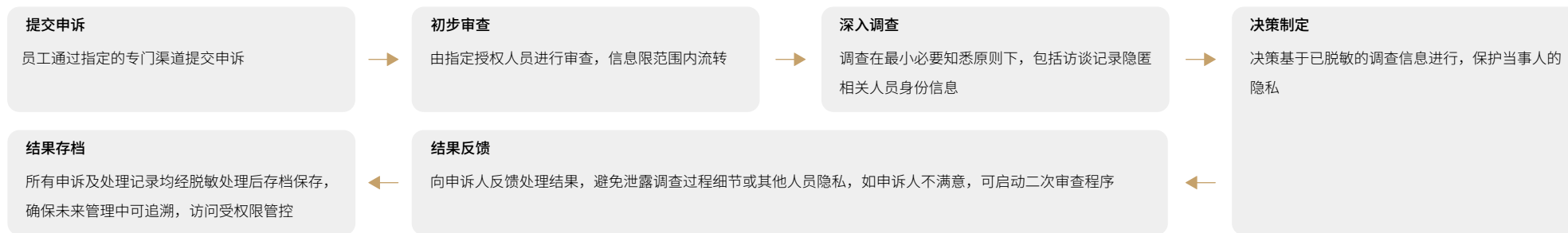
2025 年内，通过上述各公开渠道，我们共计收到各类投诉 36 起，均在严格遵守上述隐私保护规范

前提下，根据上述流程完成了 100% 的积极处理。

通过持续优化和推广员工意见反馈与投诉机制，联影医疗有效保障员工民主权益，确保在沟通环境既透明又安全的前提下，推动本集团持续改进与健康未来。未来，我们将继续完善相关机制，进一步拓展安全、便捷的匿名发声渠道，并升级信息保护技术与管理规范，确保了每一份真实声音和建设性建

议都能在充分保障隐私安全的环境中被倾听与采纳，为员工创造更高信息度的、透明的沟通环境。

### 联影医疗在处理第一类 - 工作事务类的员工申诉时，我们的处理流程为：



### 联影医疗在处理第二类 - 个人权益类的员工申诉时，我们的处理流程为：



## 员工满意度调查

联影医疗重视员工的工作体验，将其作为组织能力和可持续发展战略的重要组成部分。公司每年通过全面、多维的全员调研行动，持续优化员工体验，提高整体满意度，从而驱动组织效率和员工价值实现。

我们从2022年起引入外部第三方机构BCG，在战略、组织、人才、创新等6大方向，12个关键维度，开展系统性、全方位的组织调研，并持续优化机制建设。历经四年的战略推进与体系化治理，问卷回收率与有效作答量持续提高、公司综合得分稳步提升，从2022年的3.80分提高至2025年的4.14分。2025年调研结果显示，全部12个维度较上年均有进步，其中9个维度已进入

全球医疗健康企业数据库的前25%分位，标志着公司组织健康度与可持续发展能力显著增强。

在调研闭环管理中，公司通过「调研—反馈—行动—评估」的体系化流程，持续识别组织管理问题，指导责任部门制定专项提升计划，并将改进成效纳入绩效考核，确保每一项优化措施落地执行，实现组织能力的持续提升。2025年，公司在以下五个关键维度实现突破，分别是「战略转型、领导力、重要能力、人才、初心」：



### 战略转型维度

将战略愿景清晰地转化为全员理解的具体行动，确保员工工作与公司目标对齐。

### 领导力维度

开展有针对性的人才发展项目，提供创新性和发展性机会，使员工在组织中获得个人成长与贡献价值的双重体验。

### 重要能力维度

识别和发展重要的组织与员工能力，帮助员工充分地适配角色要求、支撑个人职业发展。

### 人才维度

系统规划人才需求，打通内外部人才获取通道，营造公平、多元的发展环境。

### 初心维度

充分宣贯并落实公司的使命、愿景、价值观，使员工能够清晰感知、高度认同。

2025年，公司进一步优化员工满意度调研管理，聘请第三方专业机构开展覆盖国内外全体员工的年度匿名满意度调研。该调研旨在系统收集员工的工作感受与真实体验，识别关键驱动因素与潜在改进空间，调研结果将作为管理层优化决策、改善工作环境、提升员工体验的重要依据，助力构建更加积极、包容、有凝聚力的组织文化。

本次调研围绕文化氛围、组织支持与全面回报三大维度、涵盖22个主要驱动因素，通过全员宣导与定向沟通，确保员工充分了解调研升级的意义与运行机制，鼓励全员积极参与、坦诚反馈。2025年，联影医疗国内及海外员工满意度为

92%。公司将协同外部机构对数据进行全面分析，并将调研结果反馈至各层级管理人员。同时，通过内部通讯平台向全体员工清晰反馈调研结果、核心洞察及后续改进计划，确保每位员工都能了解自身反馈所带来的实际影响。针对识别出的改

进机会，公司将制定并落实针对性优化举措，实现从调研到行动的有效闭环。

在第三方怡安翰威特的支持下，公司组织了全员满意度的匿名调研，结果显示：

问卷应答率为：72%  
员工对公司的满意度：92%。

员工对公司的满意度

92%

问卷应答率

72%



# 构建幸福职场

联影医疗打造涵盖「健康呵护」「职涯陪伴」「认可表彰」和「沟通互连」四大方面的 U-Care 非薪酬福利体系，覆盖全体员工（包括正式员工、合同工、实习生、兼职员工、外包人员等）。我们每年为员工及其家人量身定制并更新福利策略，充分考虑不同地区、不同岗位员工的个性化需求及行业最佳实践，全力保障员工非薪酬福利的竞争力与先进性。同时，我们严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》，不以年龄、怀孕、生育等理由对女性员工在职业发展上区别对待，杜绝任何形式的职场性别歧视。

## 健康呵护

**健康保障：**为全体员工提供补充医疗保险及体检，保险保障范围涵盖人身意外、门急诊住院医疗、重大疾病等。对于因公出国的员工，公司提供健全的境外差旅保险，确保每位员工在国内外都能享有全面的医疗保障，安心工作，无后顾之忧。

**健康促进：**为员工提供免费健身房，鼓励发展羽毛球、乒乓球、足球等各类社团，并组织篮球赛、羽毛球赛等活动，丰富员工业余生活，帮助员工拓展交际圈，促进员工身心健康。不定期开展如中医问诊、口腔检查、眼病防治等活动，提升员工健康意识，增强团队凝聚力，营造积极向上的企业文化氛围，例如开展「我嘉杏林」中医微市集活动、眼病防治、口腔检查、联合医院开展中医体验服务等活动，将健康关怀落到实处。

**饮食关怀：**积极为全体员工提供就餐补贴，保障员工就餐质量，为女性员工特别设立了孕期女性专用餐桌，满足不同员工群体的饮食需求，例如食堂不定期组织各类美食节活动、工会夏日「送清凉」活动。

**家庭关怀：**为近 700 位员工家属提供涵盖门急诊、重疾等内容的折扣商业保险，并额外赠送美好随行交通意外出行险。员工家属还可享受优惠价体检套餐、职工子女夏令营、职工子女就学协助等，增强员工的归属感与幸福感。

**女职工关怀：**落实产检假、产假、哺乳假、育儿假等刚性保障，设置女职工哺乳室、孕妇专座及三八妇女节定制礼品，为全体女职工提供全方位保障。

**带薪育儿假政策：**我们为全体员工提供陪产假、育儿假等育儿相关带薪假期。我们积极推行家庭支持政策，所有在职父亲均可享受不少于 10 天的全薪陪产假。员工子女在三周岁以下，每位父母每年可享受累计不少于 5 天的全薪育儿假。2025 年，已有 710 余人享受了育儿假和陪产假，休假时间累计 5,300 天，其中男性员工占比 78%，体现了企业与家庭责任共担的文化。

**住房保障：**为提升员工居住条件与长期生活品质，公司在依法足额缴纳住房公积金的基础上，额外建立了补充住房公积金制度。通过提供更具竞争力的缴存支持，切实增强员工的住房支付能力与安居保障，彰显公司对员工切身福利的实质性投入。

## 职涯陪伴

**入职关怀：**为新入职员工提供组织层、部门层、个人层的全面入职关怀，帮助其快速融入公司文化，了解公司业务和 workflows。

**周年纪念：**公司为服务满周年的员工根据其司龄提供福利年假、带薪病假等假期，以支持员工更好地休息休假，同时通过周年纪念活动，电子徽章及贺卡发放等方式，增强员工的归属感和忠诚度。

**生日贺喜：**为员工提供生日礼金等福利，2025 年全年投入约 80 余万元，让员工感受到公司的关怀和温暖。

**结婚贺喜：**为员工提供结婚礼金等福利，祝福员工的婚姻生活，增强员工的幸福感。

**生育贺喜：**为在职新晋父母提供生育礼金，让员工感受到公司对其家庭生活的支持。

**节日庆贺：**提供传统节日福利，如三八妇女节、端午节、中秋节专属礼品，增强归属感与凝聚力。



通过系统化、全面化的U-Care非薪酬福利体系，联影医疗不仅提升员工幸福感、归属感和满意度，也强化了组织的吸引力和核心竞争力。未来，公司将持续优化福利策略与实践，结合员

工反馈与行业优秀经验，确保非薪酬福利在创新性、先进性与可持续性上持续领先，进一步激发员工活力，推动人才价值与企业战略深度协同，实现组织与员工的长期共赢发展。

## 认可表彰

**公司奖项：**设立季度之星、高端产品攻坚、营销捷报等各类公开非物质激励奖项，让每一位员工感受到被认可。

**荣誉称号：**评选特殊贡献、卓越团队、优秀员工、联影工匠等荣誉称号。2025年度共计评选出公司级卓越团队20余支、优秀员工80余名、部门级优秀团队50余支、优秀员工300余名，年度表彰投入合计超500万元。

## 沟通互连

**高管交流：**组织与员工进行1v1交流，让员工能够直接向公司管理层反馈问题和建议，增强员工的参与感，同时也有助于公司管理层更好地了解员工需求，制定更贴合员工需求的政策和措施。

**联影司庆：**在公司司庆等重要时刻，组织全体员工参与庆祝活动，增强员工对公司的认同感和归属感，同时通过回顾公司发展历程，激发员工的自豪感与主人翁意识。



# 保障职业健康

联影医疗始终将保障员工的职业健康安全置于企业发展的首要位置，积极创建健康、安全、和谐的工作环境，全面保障员工的身心健康。我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《放射性同位素与射线装置安全和防护条例》等法规要求，制定《消防安全管理制度》《职业健康管理制度》等职业健康安全制度。2025年，我们对《辐射安全管理程序》《EHS风险因素管理程序》进行优化，完善相关要求和程序，确保符合国家最新标准。

联影医疗不断完善职业健康安全管理体系的建设。我们严格遵循 ISO 45001:2018 管理体系标准，系统推进职业健康安全管理及风险防控。截至报告期末，上海联影、武汉联影均已成功获得涵盖所有产品研发、生产场地的 ISO 45001:2018 体系认证证书。公司已构建起两级职业健康安全保障体系：在基础层面，通过全员年度体检与补充商业保险提供健康保障；在预防层面，通过设置防辐射工位、提供防护设备及特殊职业健康体检（如辐射暴露量低于国家标准），降低职业健康风险。通过体系化、标准化的管理实践，公司为员工构建了系统、可靠的健康安全保障。



上海联影 ISO 45001:2018  
体系认证证书



武汉联影 ISO 45001:2018  
体系认证证书



联影医疗已构建起网格化安全管理体系，由各研发与生产部门组建专业安全管理小组，逐层落实安全责任制，形成协同联动的安全管理新生态。公司严格执行安全隐患排查与治理机制，通过日常排查与专项检查相结合的方式，运用科学手段对生产作业现场、研发实验室等关键区域开展深入安全隐患排查，并建立整改跟踪与预防机制，确保安全风险及隐患及时消除，安全管理效能持续提升。

在劳动防护用品管理方面，公司实行全员覆盖与动态监督，每日巡检劳保用品使用情况，对违规行为严肃处理，确保员工正确佩戴安全帽、安全带、护目镜等。在特种作业与设备管理方面，公司实现特种作业人员 100% 持证上岗并定期复审培训；对压力容器、起重机械等特种设备定期检验，确保安全附件完好。在危险化学品管理方面，严格执行「五距」要求，规范装卸作业流程，废弃化学品由专业机构处置。消防管理方面，确保灭火器、消防栓等设施完好可用，疏散通道畅通，并定期开展演练。此外，公司搭建职业健康管理系统，实现体检信息化管理，可自动推送体检通知和结果，提升管理精细化水平。

联影医疗建立了完善的安全三级培训体系，每年持续开展职场安全教育与培训工作：EHS 部

门每周面向新员工开展公司范围的 EHS 培训；定期开展覆盖职业健康、辐射安全、交通安全、化学品专项安全管理、PPE 使用、消防安全等主题的专项培训。各部门负责对新员工实施部门级及岗位级专项岗前培训，确保员工熟练掌握岗位操作规程、内部规章制度、应急处理方法、劳动防护用品正确佩戴方式及 EHS 相关法律法规等内容。2025 年，我们共开展 EHS 相关培训 437 场次，内容涵盖危险化学品管理、辐射安全管理、危险废弃物管理及新员工专项入职等模块，实现全层级、全岗位的覆盖。其中，受训员工达 77,953 人次，累计培训时长 11,040 小时，100% 覆盖全体员工。

联影医疗通过创新实施「安全改善提案奖励计划」和「EHS 卓越部门评选」活动，充分激发全体员工参与安全管理的积极性与创造性。我们鼓励员工主动发现并报告潜在的安全隐患，并提出切实可行的改进建议。在安全管理工作中表现优异的部门，将获得公开表彰与奖励，以树立标杆，营造全员关注职场安全、积极参与安全管理的良好氛围。公司还组织开展安全月、职业病防治周、消防月等专题活动，通过形式多样的宣教与实践，切实增强员工安全意识与应急处置能力，帮助员工更好地应对各类潜在风险。

## 开展特色安全活动 强化全员安全意识

2025 年，联影医疗开展特色宣传活动，营造「人人讲安全」的氛围。安全生产月期间，通过知识竞赛、应急演练、隐患随手拍等形式，吸引员工参与，活动参与度超 90%。我们还组织开

展了安全知识竞赛，参与率达 95%，有效增强了安全意识与应急技能。我们亦通过线上平台「智元书院」，利用碎片化时间推送安全知识与案例，年度学习总时长超 2,000 小时。





# 坚守责任 践行公益

联影医疗凭借在高端医疗科技领域的深厚积淀，坚守「科技向善，健康普惠」的初心，聚焦基层医疗服务与全民健康保障，积极投身于健康筛查义诊、科普知识宣教、应急救灾捐赠等多元公益行动，以实际行动践行企业责任。报告期内，本集团公益捐赠额达 2,352.06 万元。

# 热心社会公益

联影医疗持续深耕公益慈善领域，以专业力量助力全民健康福祉提升，广泛开展公益实践，为基层发展与社区建设持续赋能，依托核心技术与行业优势积极开展医疗关爱、应急救援等公益行动，以实际行动传递温暖，为构建健康社会贡献专业力量。

## 发起破冰关爱行动

### 以技术与人文守护渐冻症群体健康平等

罕见病群体是践行社会公平与健康平等的重要关注对象。2025年6月「世界渐冻人日」期间，联影医疗发起「破冰关爱行动」，邀请渐冻症（ALS）患者走进公司90,000平方米产业园区及高端医疗设备展厅。本次行动并非单纯的品牌展示，而是公司依托技术创新融合人文关怀，打破病痛隔阂、致敬生命韧性的实质性社会责任实践，以实际行动推动健康平等落地。



## 践行健康平等 助力阿尔茨海默病海外公益

联影医疗以推进全球健康平等为己任，积极践行企业社会责任。2025年11月8日，公司休斯敦团队携亲友参与阿尔茨海默病协会发起的「终结阿尔茨海默病」公益行走活动。作为官方赞助商及核心参与者，公司捐赠资金支持前沿医学研究，组织员工开展志愿服务，联结社

区为患者及照护者提供关怀。此次实践诠释了联影医疗「创造不同，为健康大同」的企业使命。公司立足尖端医疗影像技术，并突破技术边界，以多元公益深耕全球健康事业，持续为提升全人类健康福祉贡献专业力量。



## 同根同心 捐赠设备物资驰援西藏震区、助力香港灾后救援重建

2025年1月7日，西藏定日县发生6.8级地震，联影医疗第一时间响应，向灾区两所医院捐赠适配高海拔应急救援场景的移动DR各1台，可实现高清摄片并为医护人员提供低剂量防护。同时派遣售后服务团队逆行震中24小时保障设备稳定运行，助力灾区开展及时、精准、高效的诊疗工作。

2025年11月26日，香港大埔突发五级火灾，联影医疗迅速响应救灾需求，携手香港子公司紧急捐赠500万港元，专项用于紧急救援、人道救助及灾后重建，以实际行动践行企业社会责任，助力灾区恢复正常生产生活秩序。



# 投身医疗科普

我们深耕医疗健康知识科普与宣导工作，持续推动全民医疗健康认知提升，筑牢大众健康意识防线，以专业力量赋能健康大同建设，助力构建和谐宜居的社会生态。

我们依托线上社交平台矩阵，常态化发布健康科普知识、医疗器械规范使用等专业内容，搭建全民便捷获取医疗知识的优质渠道，结合案例解读的方式，持续拓宽医疗健康科普的覆盖维度、深化科普传播实效。我们开展了包括「核医学的检查手段、安全性以及优势」「胸痛急诊 CTA 检查应用、技术原理、应用优势」「肺癌引入自适应放疗的解决方案和病患治疗阶段的 CT 影响分析」等多个主题科普宣传。

此外，我们聚焦校园、社区、企业等场景，开展定制化线下医疗教育活动与技能培训，以场景化公益实践提升公众健康认知，强化应急处置能力。



联影医疗联心共振公众号



联影医疗 uSense CT 公众号



联影医疗 X 线 U 视界公众号



联影医疗 Meta MI 公众号



联影医疗放疗 U 话说公众号

## 智启未来

### 联影医疗构建「区域辐射 + 公益普惠」青少年科普教育生态

联影医疗致力于将企业研发创新资源转化为社会公共教育资产，以 9,000 平方米产业园区及 1,500 平方米企业展厅为载体，整合多元空间打造公益科创教育平台，建立「师资统筹 + 课程标准化 + 安全管控」运营体系，形成医学影像科普等模块化课程库，配套严格体验认证机制保障活动安全。

2025 年，公司累计开展公益科创教育活动 25 次，服务学生超 800 人次，规模逐年递增。公司联动市科创委、嘉定青少年活动中心构建区域辐射网络，结对服务本地中小學生，同时联合上海兴华教育扶贫基金会开展公益研学，为中西部贫困地区初高中学生拓宽科创视野，搭建「区域覆盖 + 公益普惠」双轨服务体系。公司在回馈社区的同时，深耕人才培育、提升公众科学素养、筑牢长远布局。



## 倡导肿瘤防治

### 联影医疗助力波兰国家肿瘤研究所百年科普盛典

值此波兰国家肿瘤研究所（NIO）建院百年之际，联影医疗作为核心合作伙伴，深度参与其「科学野餐会（Science Picnic）」社区科普活动。公司将尖端医学影像技术转化为直观、互动的展示形式，面向全年龄段社区成员开展科普，切实履行公众健康教育的社会责任，实现从产品

供应到社区赋能的跨越。同时，公司通过助力肿瘤早期预防筛查宣传和专家对话，积极传递「肿瘤防治是希望的起点而非生命的终点」的理念，有效提升公众对重大疾病的认知，并增强早期防治意识。



# 清洁生产 绿色发展

联影医疗坚守绿色低碳与生态保护理念，持续完善环境管理体系，积极构建零碳引领、绿色合规、生态友好的生产运营模式，推动产品全生命周期绿色创新与实践，主动应对气候变化挑战，以实际行动实现企业发展与自然生态和谐共生、协同共进。

## 聚焦环境管理

我们建立了完善的环境管理架构，构建起由决策层牵头、EHS 部门统筹、多部门协同联动的环保管理责任体系。其中，集团高层领导负责审批重大环保决策，QM EHS 部门牵头制定环境保护制度并监督执行情况，EHS 工程师负责具体工作的落地开展，行政部及相关部门责任人严格落实各项环境保护要求，且各部门均设

立 EHS 专项工作小组，形成各层级相互配合、高效协同的工作格局，全面提升公司环保管理工作的系统性与执行效能。2025 年，上海生产基地与武汉生产基地的 ISO 14001 环境管理体系认证证书持续有效。报告期内，我们未发生重大环境事件及重大处罚。



## 践行环保理念

我们坚持绿色发展和低碳运营，严格遵循国家及地方生态环境保护法律法规，规范开展废水、废气、固体废弃物等污染物治理与循环利用，持续推进节能降耗技术改造与资源高效利用，

强化水资源循环管理与噪声污染防控，积极开展生态保护工作，以绿色发展践行企业的社会责任。



## 排放物管理

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治条例》等国家法律法规，内部制定《环境信息披露制度》和《一般工业固体废物管理制度》等管理制度，不断完善危险废物管理要求和优化环境管理规范。报告期内，我们未发生因污染物排放产生的处罚。

废水管理方面，我们严格遵循废水处理相关规则及排放标准，对生活污水与生产废水实施分类化、规范化处理。针对生活污水，上海和武汉生产基地采用 A/O 污水处理工艺进行净化处置，降低废水污染物排放浓度，处理后由专业第三方机构检测，确保达标后排放至城市污水管网；针对生产废水，我们以确保废水达标排放，减少废水产生量，降低废水对环境的影响为目标，一方面，积极引入废水处理设施，武汉生产基地的废水处理设施已正式投入运行，有效提升了公司环境治理水平。

另一方面，我们进行统一收集，委托具备相应资质的第三方公司专业处理，确保废水处理合规。

废气管理方面，我们以确保废气达标排放，降低废气对环境的影响为目标。公司依据各排污点废气特点，针对性采用活性炭吸附、水喷淋、布袋除尘等工艺进行废气治理，并聘请专业第三方机构对废气排放情况进行监测，确保各项指标符合运营所在地的排放标准。其中，针对焊接烟尘等颗粒物，我们采用 UV 光解、活性炭吸附和过滤措施（如布袋除尘技术）进行处理；针对有机废气，通过活性炭吸附方式处理。我们定期对各类过滤及吸附设备进行检查与维护，保障处理效率稳定。此外，我们定期组织员工开展专项培训，提升员工环保意识。

废弃物与循环经济管理方面，我们坚持「减量化、资源化」的原则，以积极推动废弃物源头减量与循环利用，降低对环境的影响为目标，并实施全流程专门管控，确保处置合规、资源高效利用。

## 无害废弃物管理

明确分类标准与标识，设置对应收集容器，统一收集并委托具备资质的专业第三方机构定期清运处置。

制定《一般工业固体废物管理制度》，定期检查废弃物分类准确性与处置合规性。

开展员工培训及考核，强化全员环保意识与分类处理能力。

## 有害废弃物管理

明确了分类标准并规范标识，确保了员工掌握正确分类方法。

设立符合国家及地方环保标准的专用暂存场所，配备防泄漏、防腐蚀等安全设施，日常开展巡检，合理规划堆放区域，严格遵循分类分区贮存原则，张贴安全警示等环保标识。

委托具备相应资质和技术能力的专业机构进行分类、转运及处置。

完善危险废物申报备案、台账记录等工作，保障有害废弃物减量化、资源化、无害化处置。

## 能源管理

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，持续构建科学高效的能源管理体系，以规范化管理推动节能措施融入生产运营全流程。同时，公司不断拓展清洁能源应用，推进生产技术与系统创新，积极开展节能环保宣导，持续深化节能降耗成效。

我们制定「单位产值综合能耗 $\leq 0.0055$ 吨标准煤/万元」目标，开展多元化举措，切实践行能源高效管理：

### 能耗管理平台建设

上海生产基地在 2025 年率先完成能源管理体系顶层设计，为公司统一能耗管理奠定基础。同步加速推进智慧园区能耗在线监测平台建设，计划 2026 年投入运行，届时将通过先进传感器与 IOC 能源运营看板，实现能耗全时段实时监控、趋势分析、异常预警、优化建议及远程管理，构建数据驱动的能耗闭环管理体系。

武汉生产基地上半年完成能耗管理系统升级，新增电表水表共 150 块，实现主要区域及关键环节的分区监控，下半年实施循环水与压缩空气系统的智能集中控制，预计年节电 10 万千瓦时，减排二氧化碳 57 吨。

### 照明优化，减少能耗

武汉生产基地于 2025 年改造完成整机车间 LED 智慧照明，年节电 1.7 万千瓦时，减排二氧化碳 9.5 吨；健身房空调及照明引入时控管理，年节电 5 万千瓦时，减排二氧化碳 28.5 吨。

北美生产基地在公共办公区域安装声控灯，工厂区域设定专人管理照明灯，屏蔽间安装独立照明灯，并在下班前检查关闭电源。

### 暖通空调优化改造

上海生产基地一期园区暖通系统更换节能水泵，控制柜进行变频改造，年节约电量 1.5 万度，减少二氧化碳排放 9 吨。

武汉生产基地在 AMA 车间建设集成冷站，使用智能化控制系统，优化空调、新风使用。2025 年节省电费 20 万元，用电量降低 26 万度，减少二氧化碳排放 156 吨。



## 节能环保培训宣贯

将碳管理纳入董事会审议范畴，通过专题汇报年度碳排放情况、碳中和路径及关键碳减排项目，持续提升董事层气候治理专业素养，强化气候风险与低碳发展的顶层决策支持。

**碳专项培训：**邀请外部专业机构开展「ISO 14067:2018 温室气体 - 产品碳足迹 - 量化要求和指南培训」和「ISO 14064-1 组织层面温室气体排放和清除的量化和报告规范及指南及实操培训」，通过专业讲解和分析，增强员工对节能降耗标准的理解和实际盘查和应用能力。

**员工低碳培训：**公司面向员工开展低碳系列专项培训，以 ISO 14064-1 温室气体盘查标准为核心，帮助员工深刻认识全球气候挑战与公司「双碳」目标，掌握温室气体的核算方法。同时，结合 ISO 14001 环境管理体系要求，推动员工将盘查结果转化为节能降碳实践，在办公与生产环节系统识别、管控能源消耗等关键环境因素；通过危险废弃物规范化管理培训，强化源头减量与资源化利用意识，从全生命周期视角降低产品与运营碳排放；并运用 ISO 45001 风险管

理理念，保障各项低碳举措安全、高效融入日常运营，持续提升全员环境责任与低碳行动能力。

**供应商培训：**为积极响应全球碳中和目标并践行企业社会责任，我们将供应链协同减排作为实现全价值链净零排放战略的核心支柱。我们在 2025 年「供应商品质训练营」中，向供应商传递我们的碳管理愿景与路径，并携手推动低碳转型。目前，我们已明确要求供应商通过数字化平台披露产品材质数据，以夯实范围三碳排放的核算基础，并将供应商的碳管理表现纳入未来采购决策体系。我们坚信，通过构建紧密协作的绿色供应链伙伴关系，能够共同提升产业链的气候韧性，为客户交付环境效益更优的产品与解决方案。

开展节能环保宣传活动，面向全体员工推送「碳路先锋 绿动联影」宣传，普及气候变化与低碳发展知识，倡导绿色低碳的生产方式与办公理念，营造全员参与、共建绿色企业的良好氛围。

## 创新技术与系统的应用

上海生产基地于 2025 年上半年完成工艺冷却水系统高效电机替换及变频升级，全年节电 1.6 万千瓦时，减少二氧化碳排放约 9.3 吨。常州生产基地完成磁共振工艺冷水系统节能改造，夏季投用高效磁悬浮冷冻机组、冬季采用自然风冷系统协同运行，全年节电 54 万千瓦时，减排二氧化碳约 300 吨。



联影医疗积极推动可再生能源的使用，通过光伏建设计划，不断提高清洁能源的使用比例。在上海生产基地，我们持续推进装机容量达5,287.515千瓦的光伏项目建设，该项目预计于2026年下半年开始投用，每年可生产超过500万度的可再生电力，相当于减少2,850吨/年的二氧化碳排放。同时，我们积极落实绿电采购，2025年上海生产基地采购绿电10,614 MWh，相当于减少6,039吨/年的二氧化碳排

放；2026年上海生产基地计划采购绿电15,274 MWh，相当于减少8,700吨/年的二氧化碳排放。此外，武汉生产基地2026年预计采购绿电546 MWh，相当于减少3,110吨/年的二氧化碳排放。北美地区公司使用的电力来自于休斯顿市的主要电力运营商Center Point，此电力公司会有部分电能来自于太阳能。

我们持续推进装机容量达

5,287.515

千瓦的光伏项目建设

2026年上海生产基地计划采购绿电

15,274 MWh

相当于减少二氧化碳排放

8700 吨/年



## 水资源管理

联影医疗高度重视水资源节约利用与水环境保护，严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规要求，制定持续提升水资源利用效率、降低运营用水强度并逐步提高水资源循环利用水平的长期管理目标。公司通过推进节水型设备应用、优化生产及运营用水管理、加强水资源监测与精细化管控等措施，持续推动生产运营全过程节水改造，不断提升水资源利用效率，将节水理念深度融入日常运营管理，强化员工节水意识，推动形成全员参与的节水管理机制。

**普及节水器具：**部署低流量龙头及感应设备，利用自动冲洗装置实现精准控量。

**实时智慧监测：**设置用水监测点，通过数据可视化实现精准管理与泄漏预警。

**强化设施维保：**定期巡检办公区管道与设施，及时修复损坏，严防资源浪费。

**宣导节水意识：**开展意识培训与习惯宣传，引导员工规范用水、合理安排清洁。



## 噪声管理

我们严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治条例》等相关法律法规、《工业企业厂界环境噪声排放标准》等行业标准要求，加强噪声管理。我们优先选用低噪声设备，针对风机、空压机等高噪声设备，额外加装隔音罩、减震垫等降噪装置，从根源降低噪声产生；实施高噪声设备集中布局，将其安置于独立房间内，

有效阻断噪声传播路径；对所有噪声产生设备进行定期维保，确保基础减振、隔声罩、门窗隔声等降噪措施持续稳定运行；定期委托第三方检测机构开展厂界噪声监测，确保排放数据合规。此外，我们还为高噪声岗位员工配发耳塞、耳罩等防护用品，全面保障员工职业健康。本年度，联影医疗厂界噪声均达标排放。



## 生态保护管理

联影医疗严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国水法》等相关生态保护法律法规，在园区规划、建设与运营过程中持续强化生态环境保护要求，将生物多样性保护理念融入园区设计与建设全过程，通过绿色建筑、海绵城市和生态景观建设等多维度措施，减少建设活动对自然生态系统的扰动，推动园区与周边生态环境和谐共生。

在园区生态规划方面，公司优先选用本土植物物种开展绿化和景观建设。本土植物经过长期自然演化，能够更好地适应当地气候、土壤及降水条件，具有较强的耐旱、耐涝和抗病虫能力，不仅能够有效降低后期养护过程中的水、肥及农药使用需求，还能够为当地昆虫、鸟类及小型动物提供稳定的食物来源和栖息环境，促进形成稳定的微型生态系统，进一步维护区域生态平衡并提升园区生物多样性水平。

在生态空间营造方面，公司通过建设屋顶绿化与生态景观系统拓展绿色空间，提升园区生态承载能力。屋顶种植池利用植被冠层与土壤层

形成天然隔热结构，在改善建筑微气候的同时降低建筑运行能耗，并有助于缓解城市热岛效应。通过在建筑空间中融入生态绿化设计，园区屋顶由传统闲置空间转变为具有生态价值与景观价值的绿色空间，进一步增强城市生态网络的连续性。

在生态水环境保护方面，项目整体贯彻海绵城市建设理念，通过「渗、滞、蓄、净、用、排」一体化雨洪管理体系，提升园区雨水自然循环能力。项目结合透水铺装、下沉式绿地等绿色基础设施，并设置雨水蓄水池，实现雨水资源的收集与再利用。研

发楼地块设置 150m<sup>3</sup> 雨水蓄水池，综合楼地块设置 176m<sup>3</sup> 雨水蓄水池，工业地块设置 1150m<sup>3</sup> 雨水蓄水池，回收雨水主要用于园区绿化浇灌、道路洒水及地面冲洗，各地块雨水资源化利用率均不低于 5%，有效减少对城市水资源的消耗并缓解雨洪压力。

此外，在园区建筑建设过程中，公司积极推进绿色建筑与装配式建筑技术应用。研发楼按照绿色建筑二星级标准建设，综合楼按照绿色建筑三星级标准建设，工业地块按照工业绿色建筑一星级

标准建设，单层大厂房按照 LEED 标准进行设计。通过采用装配式建筑与模块化设计，减少施工过程中的资源消耗与建筑废弃物产生，降低建设活动对生态环境的影响。

通过上述多维度生态保护与绿色设计措施，联影医疗在园区建设与运营过程中持续提升生态环境友好水平，在保障企业发展的同时积极维护区域生态系统稳定，为推动绿色低碳和生物多样性保护贡献力量。



## 产品全生命周期 环境管理

联影医疗积极推动产品绿色设计、绿色制造和绿色应用的发展。通过全流程绿色管控与技术创新，不断降低产品全生命周期环境影响，助力医疗健康产业绿色低碳转型与生态可持续发展。

**在技术创新方面：**我们积极开发应用环保技术，自主研发并发布全球首台碳化硅磁共振系统，通过智能超低功耗待机、自动开关机、低功耗水冷模式以及休眠模式等功能，搭载业界首创的碳化硅梯度放大器，最大化释放 GPA 性能，结合全新磁共振可持续发展解决方案，可为客户节省高达 57% 的能耗。本次技术升级预计可实现单台设备每年节约 3.9 万千瓦时，减少二氧化碳排放约 22.1 吨，有效推动全球医疗机构在保障临床性能的同时，显著降低能源消耗与环境影响。

**在生产材料使用方面：**我们在超声设备颜色、材料、工艺设计阶段，优先选择环境友好的解决方案，新一代超声设备近 50% 的外观件采用可回收的注塑面喷材料。同时，我们强化辅料环保管控，推广高效低耗生产设备，系统性降低产品碳足迹。我们自主研发的 uCT780 X 射线计算机断层成像设备已通过 ISO 14067 产品碳足迹核查，认证覆盖原材料获取和零部件生产环节，实现产品全生命周期温室气体排放的精准量化，以技术创新推动行业绿色低碳发展。

**在外观设计方面：**2025 年，我们对所有设备外观涂层进行了功能升级，显著提升其易清洁性与耐化学性能，使设备在复杂的医疗环境中能持久保持整洁外观，并有效延长相关部件的使用寿命。同时，通过采用可回收化学发泡材料替代传统不可回收玻纤复合材料，我们在实现部件轻量化的基础上，显著提升材料的可回收性，有效降低产品对环境的影响。

**在产品包装及运输方面：**我们持续开展包装轻量化改良，在 XR Feitian 产品及 HSW 软件产品中优化包装板材规格，减少木材消耗。HSW uWS 系列产品通过缩减包装木材厚度与宽度，单套包装减重 14.8kg，木材用量降低 14.3%，从源头减少资源消耗，切实降低包装在生产、运输及废弃处置全流程的碳排放。同时，我们启用 MR 冷磁陆运冷链设备，在提高运输效率的同时减少液氮运输过程中的损耗。

HSW uWS 系列产品单套包装减重

14.8 kg

木材用量降低

14.3 %

本次技术升级可为客户节省

57 % 的能耗

本次技术升级预计可实现单台设备每年节约约

3.9 万千瓦时

减少二氧化碳排放约

22.1 吨

新一代超声设备近

50 % 外观件采用可回收的注塑面喷材料

# 应对气候变化

## 管治

联影医疗深刻认识到气候变化对企业经营与长远战略发展的重要影响。公司已系统建立气候变化管理机制，监督管理气候变化相关策略、目标及管理实践，推动企业实现可持续发展。更多关于气候变化相关治理结构内容，请参阅本报告「ESG管理体系」章节。



## 战略

联影医疗已系统开展气候相关风险与机遇的识别和评估工作，制定并实施相应应对措施，以全面提升企业的气候韧性，把握低碳转型机遇，推动可持续发展与长期价值增长。

在评估过程中，我们充分考虑了多项气候重大不确定性因素，例如极端天气预测的变异性、市场需求波动、政策变化（如碳税）和技术转型风险。这些因素可能导致适应策略偏差，公司将通过定期监测和外部评估缓解不确定性。



类别	风险 / 机遇描述	影响周期 <sup>※</sup>	潜在财务影响	应对措施
物理风险	<p><b>急性风险：</b>极端天气（如台风和洪水）恶劣程度的增加可能对企业在采购、生产、仓储、运输等关键运营环节造成严重影响，进而威胁供应链稳定与资产安全，导致供应链中断、生产中断、设备损坏、人员伤亡和产品交付质量受损，带来运营中断风险与经济损失。</p>	短期 中期 长期	营业收入下降 运营成本上升	<p>制定完善的应急预案，设立应急指挥小组，结合应急响应级别和流程有序应对突发情况。</p> <p>强化运营设施管理及应急物资储备与管理，定期进行检查、维护及更新，确保及时、有效投入使用。</p> <p>建立监测、预警信息发布和传达机制，安装气象监测设备，并及时向全体员工传达气象预警信息。</p> <p>开展应急演练活动，定期组织员工参加气候变化和灾害知识培训、应急技能培训，提高员工的应急处置和生存能力。</p> <p>开展采购品类策略制定，分析物料生产区域，针对单一来源或地理集中的供应商逐步建立多区域备份供应体系，以降低极端天气导致的集中断供风险。</p>
	<p><b>慢性风险：</b>降水模式的变化和气候模式的极端波动可能导致平均气温升高、海平面上升等，影响公司生产基地与物流的运行安全，对长期资产价值与区域业务布局带来潜在风险。</p>	长期	运营成本上升	
转型风险	<p><b>政策法规：</b>碳排放政策趋严导致企业从设计、生产到物流的全生命周期均需满足更高碳标准（如碳足迹要求、包装标准、能耗等），增加合规成本和业务复杂性。</p>	中期 长期	运营成本上升 营业收入下降	<p>建立覆盖全球与重点市场的碳排放政策动态跟踪机制，定期分析政策与行业标准趋势变化，提前布局低碳技术路线，推动材料与工艺创新，确保产品与业务符合监管要求。</p> <p>开展产品碳足迹认证和碳核查工作，增强产品在环保敏感市场的竞争力，赢取客户信任。</p>
	<p><b>市场需求风险：</b>随着医疗机构、公共卫生部门、终端患者等客户的环保意识日益增强，市场对低碳医疗设备需求提升，传统高耗能产品面临市场淘汰风险。低碳技术的转型过程也会导致生产成本的增加。</p>	中期 长期	营业收入下降	<p>将产品碳足迹管理、包材减碳纳入产品全生命周期设计，减少产品碳足迹。</p> <p>遵循「生态设计 Ecodesign」原则，持续增加在绿色技术、清洁工艺及低碳解决方案等方面的投入，支持新材料替代、能效提升、碳捕集与利用等关键技术攻关，稳步降低合规风险与转型成本。</p>

※ 短期指 1-3 年（不含 3 年），中期指 3-10 年，长期指 10 年以上。

类别	风险 / 机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
机遇	<p><b>新产品机遇：</b>气候变化可能导致呼吸系统、心血管、传染病等发病风险上升，加剧公共卫生系统的负担，使得对医疗设备的需求增加。</p> <p>市场对低碳、节能型医疗设备的需求日益增长，为企业带来新的发展机遇。通过推动绿色产品创新与低碳技术应用，企业可以在低碳经济转型中开拓新的市场空间，实现环境效益与业务增长的双重提升。</p>	<p>中期</p> <p>长期</p>	营业收入上升	<p>在气候敏感地区（如沿海易受灾区域、高温高湿地带）加强市场布局，提供适应本地环境的设备配置与售后支持体系。</p> <p>加速开发低碳或零碳产品（如低能耗影像设备）开发，并推进产品环保认证，响应全球碳中和趋势，满足可持续采购需求，增强市场竞争力。</p>
	<p><b>资源效率机遇：</b>采用更高效的节能技术和设备，监控能源消耗情况，提升能源利用效率，减少能源费用支出。</p> <p>投资和使用可再生能源，减少对传统化石能源依赖，降低能源采购成本。</p> <p>推行包材减碳策略（如简化包装结构、采用可再生材料、积极开拓绿色市场），以降低供应链成本。</p>	<p>短期</p> <p>中期</p>	运营成本下降	<p>应用节能型生产技术，引入智能制造工艺，同时设计模块化、易升级的设备结构，延长设备使用寿命，降低能源消耗和设备损耗。</p> <p>通过建设光伏项目、采购绿电等，加大可再生能源使用，优化能源使用结构，增强责任品牌形象。</p> <p>强化原材料包装的循环利用机制，推行包材减量化战略，减少原材料消耗及碳排放。</p>



## 影响、风险和机遇管理

联影医疗已将气候相关风险与机遇的识别、评估纳入全面风险管理流程，形成常态化、系统化管理机制，具体流程如下：

**识别气候相关风险与机遇：**参考气候相关信息披露要求，结合外部环境、行业和联影自身业务特性等，识别适用的气候相关风险与机遇，形成《气候相关风险与机遇列表》并进行年度更新。

**评估气候相关风险与机遇重要性：**依据气候相关风险与机遇分析情况，从时间范围、价值链影响环节、发生概率、影响程度四个维度对各个风险和机遇的影响进行评估，确定气候相关风险与机遇优先级排序和矩阵。

**开展重要气候相关风险与机遇的情景分析和财务影响分析：**与各部门共同识别、探讨，评估各项重要气候相关风险与机遇对公司潜在的业务影响和财务影响，以及风险与机遇的管理现状，结合业务实际开展情景分析与财务影响分析。

**制定重要气候相关风险与机遇的管理举措并定期监察实施情况：**针对气候相关风险，制定风险预防、减损及复原举措；针对气候相关机遇，调整业务策略或匹配适合资源。定期评估重要气候风险和机遇管控现状的适用性并动态调整，确保气候相关管理举措与内外部环境持续适配，支持气候目标的实现。

## 指标与目标

联影医疗已制定积极的温室气体减排目标，并不断跟踪目标实现进展情况，稳步推进减排进程，切实履行企业气候责任，助力行业绿色转型与可持续发展。

在目标建设方面，我们制定了温室气体减排目标，以2023年为基准年，到2035年实现范围一及范围二单位营收碳排放强度降低50%。2025年，围绕生产经营、能源使用、经营及生产设施优化等方面，针对不同范围内的排放源设置细化的阶段性减排目标并配套实施多项减碳举措。2025年，联影医疗温室气体排放量为 69,958.32 吨CO<sub>2</sub>e（范围一及范围二，

基于市场），较2023基准年减少7.80%（减排5,917.65 吨CO<sub>2</sub>e）。同期，温室气体排放强度降至 5.06 吨CO<sub>2</sub>e/百万元营收，同比下降 4.24%。在2035年排放强度下降50%的中期目标中，已完成 47.8%。

此外，为持续提升温室气体数据质量与管理水平，我们聘请专业第三方机构对组织温室气体排放进行核查，并连续参与CDP气候变化披露与评级，均连续达到B级管理水平。

更多关于应对气候变化相关指标，请参阅本报告「环境指标」章节。





# 合规运营 稳步发展

作为一家全球领先的医疗科技企业，联影医疗将商业道德和合规管理视为企业运营的基石，通过建立严密的合规体系，确保在所有业务活动中恪守最高商业道德标准。我们亦重视信息安全管理，践行负责任营销策略，加强知识产权保护。通过规范的商业行为，推动企业可持续发展，为提升行业治理水平树立典范。

# 践行合规运营

## 管治

联影医疗致力于构建完善稳健有序的商业道德合规体系。商业道德合规管理体系涵盖反贿赂和反腐败、利益冲突管理、商业行为规范、反垄断、反不正当竞争、出口管制及经济制裁等关键领域，并由董事会直接管理。董事会下设战略与社会责任委员会和审计委员会，确保公司在商业道德方面的高标准得以有效贯彻。法律合规部、财务控制部、内部审计及各专业委员会则负责该体系的具体执行和落实。本年度，审计委员会对公司财务报告及定期报告中的财务信息进行了审核，重点关注商业道德审计的执行情况，并对关键问题实施跟踪督导，及时向董事会反馈相关进展。战略与社会责任委员会定期对反腐败、反舞弊等工作进行审议，系统评估商业道德风险，并审议通过了《反贿赂和反腐败政策》《举报人保护制度》及《负责任营销制度》等重要制度文件。

联影医疗不断完善内部合规制度规范，在遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》、美国《反海外腐败法》（FCPA）及英国《反贿赂法》（UKBA）等法律法规基础上，制定《反贿赂和反腐败政策》<sup>※</sup>《商业行为规范》《利益冲突政策》《内部调查制度》《举报人保护制度》《负责任营销制度》《商业秘密管理制度》等合规制度。报告期内，公司修订《利益冲突政策》，亦对《商业行为规范》《反贿赂和反腐败政策》等制度进行检视，确保相关制度始终满足公司经营及商业道德监管的最佳要求。我们的合规制度适用于上海联影医疗科技股份有限公司及其分子公司的所有员工。同时，公司亦鼓励所有合作的商业伙伴（包括客户、供应商、经销商等）秉持高尚的商业道德，遵守相关的合规行为准则。报告期内，本集团未发生商业贿赂及贪污事件，亦未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

## 战略

联影医疗制定并践行落实「不敢腐、不能腐、不想腐」的商业道德治理战略，坚决打击违反商业道德的行为，持续营造诚信、透明、合规的经营环境，维护公平公正的市场秩序，致力构建风清气正的商业文化。

我们要求所有新员工在入职时签署《诚信声明》，并在《员工手册》中详细规定员工行为准则及违规处罚措施，确保每位员工树立商业道德和反腐败意识。对于关键岗位和管理岗位的员工，公司将合规表现纳入绩效考核，进一步强化廉洁经营的要求。同时，公司要求全体供应商和经销商签订《供应商行为准则》和《经销商行为准则》，明确其在商业活动中必须遵守的商业道德和反腐败标准。我们还持续加强尽职调查措施，并重点关注合作伙伴的商业道德和廉洁经营状况，确保本集团与合作伙伴之间的交易合法、合规。

我们持续优化举报管理体系，鼓励所有员工积极参与监督和反馈不当行为，打造公开透明的合规监督环境。我们提供多种举报渠道，所有渠道均正常开放，支持匿名及实名举报。我们对所有举报线索均严肃处理，承诺在最短时间内启动调查程序，并由纪律委员会根据规章制度做出最终处理决定，确保对违规行为及相关人员的处理透明、公正与合理。同时，我们发布《举报人保护制度》<sup>※※</sup>，明确规定任何部门、员工及合作伙伴都不得以任何作为或不作为的方式对举报人进行阻挠或报复。若举报人的权益受到侵害，联影医疗将开展调查程序并对相关责任人做出处理。



**举报平台**

飞书 - 工作台



**举报电话**

021-67076619



**举报邮箱**

UIH\_Compliance@united-imaging.com

※ 《反贿赂和反腐败政策》：[https://global.united-imaging.com/-/media/uih/pdf/investor/20240823/anti-bribery-and-anti-corruption-policy\\_cn.pdf](https://global.united-imaging.com/-/media/uih/pdf/investor/20240823/anti-bribery-and-anti-corruption-policy_cn.pdf)

※※ 《举报人保护制度》：[https://global.united-imaging.com/-/media/uih/pdf/investor/20240823/whistleblower-protection-policy\\_cn.pdf](https://global.united-imaging.com/-/media/uih/pdf/investor/20240823/whistleblower-protection-policy_cn.pdf)

合规文化建设方面，联影医疗持续深化开展商业道德相关教育培训。我们遵循《反贿赂和反腐败政策》《商业行为规范》等制度规定，建立多渠道、多样化、多层次的综合培训体系，每年定期为全体员工（包含正式员工、实习生、兼职员工、外包员工及劳务派遣人员）开展商

业道德合规培训，培训内容覆盖商业行为规范、贿赂腐败、内部舞弊、利益冲突等关键领域，增强员工的商业道德合规意识。此外，我们建立严格的考核机制，对员工的学习成果进行评估和反馈，巩固培训成效，推动员工在实际工作中更好地执行合规要求。

### 商业道德通识培训

我们每年为全体员工提供系统的商业道德与合规培训，内容覆盖《反贿赂和反腐败政策》《举报人保护制度》《商业行为规范》和《利益冲突政策》等相关文件，涵盖商业行为规范、推广宣传及负责任营销、反贿赂和反腐败、反舞弊、利益冲突、商业秘密保护、内部调查与举报人保护等内容，确保员工全面理解并遵守本集团的商业道德标准。报告期内，公司已经向全体员工发布本年度的商业道德合规培训课程。公司于内部学习平台分别发布了中文版和英文版的视频培训课件，要求全体员工均完成培训，培训覆盖率达100%，培训人次超过16,000人次。同时，该课程持续开放，供后续新入职的员工继续参加培训，确保所有员工都能全面理解公司的商业道德标准以及合规制度和政策内容。

### 董事会及管理层商业道德培训

我们每年为全体董事及管理层组织专门的合规培训，明确传达商业道德、反贿赂和反腐败、反不正当竞争、负责任营销、利益冲突、商业秘密等领域的重点合规要求，加强高层管理人员对合规重要性的认识，确保其在合规运营中起到模范带头作用。

### 合作伙伴商业道德培训

我们规定各区域经销商每年需至少参与一次由联影医疗组织的合规培训，培训涵盖商业道德规范、反腐败政策、防止不正当竞争行为等相关议题，不断推动整个供应链的合规文化建设。

### 关键岗位商业道德专项培训

我们针对销售、市场、营销、采购等关键岗位进行商业道德专业化定向培训，指导员工根据合规政策进行商务往来、与医疗专业人士互动、组织市场活动等，强调商业道德、反腐败、反不正当竞争和利益冲突等核心合规内容，强化员工对合规要求的理解 and 应用能力。报告期内，公司已经完成针对特定业务部门、关键岗位及人员的合规培训，关键岗位人员培训覆盖率达100%，总计超过3,400人次。



我们不断加强企业内部的监督力度，在董事会的领导下建立涵盖经营和财务活动等方面的商业道德审计体系，对本集团商业道德行为规范进行有效审计监督。在审计准备阶段，我们执行风险评估程序，收集法律法规、制度流程、经营数据及历史审计记录，对业务合规性与风险程度进行初步评估，详细覆盖全球运营网络的审计计划；在审计执行阶段，审计部依据风险评估结果，重点审查反贿赂、反舞弊、利益冲突等高风险关键领域，详细检查相关文件、财务记录、合同及交易过程，确保操作合规；在初步结果核实阶段，审计部与被审计部门沟通确认问题，通过现场访谈和文档核查确保问题得到充分解释和解决；审计出具报告后，要求被审计部门制定整改措施，审计持续跟踪整改进展，确保问题被有效解决。审计委员会定期听取审计部工作成果与后续计划的汇报，保障内审体系运行的独立性与有效性，确保符合董事会期望。

我们针对商业道德领域制定「三年覆盖」审计计划，审计部每年制定详细的审计计划，并实施机构轮换安排，即第一年面向总部、第二年

面向国内子公司、第三年面向海外子公司，确保每三年内覆盖所有运营机构，同时，对高风险领域进行更频繁的审查，以应对市场变化和新的合规挑战。2025 年度内审计划已包括新兴市场和高风险领域的重点审计，以动态应对不断变化的商业环境。

报告期内，我们依据年度审计计划及商业道德规范相关制度，对国内各运营机构及澳洲、新西兰、东南亚分支机构开展了系统性审计，并完成对上海联影总部、境内子公司及 6 家海外分支机构的商业道德专项审计，重点抽查了与医疗卫生专业人士业务合作的合规性、经销商管理合规性、供应商准入与管理、反腐败与反贿赂、反舞弊与廉洁管控、利益冲突、数据全生命周期合规等高风险关键领域，并对市场活动实施突击飞行检查，确保符合法规及公司政策要求，有效防控腐败风险。我们将发现的待整改项传达至相关业务部门，要求各相关单位制定整改行动计划，明确责任人与完成时限。审计部将持续跟踪整改进展，并将整改结果纳入后续审计评价范围。

## 影响、风险和机遇管理

联影医疗积极完善商业道德与合规运营相关风险和机遇管理，更多关于商业道德与合规运营影响、风险和机遇管理内容，请参阅本报告「ESG 风险与机遇管理」章节。在具体实施方面，联影医疗建立了三道防线控制程序，以强化内部管理和风险防控，确保业务运营的合法合规，维护公司和各利益相关方的权益。第一道防线是业务部门，包括销售与市场部、采购部、供应链管理、研发部和客户服务部等，负责在日常业务中识别和控制合规风险，建立操作流程和内控机制，定期自查并采取预防措施。

第二道防线由法律合规部和财务控制部构成，法律合规部负责制定和更新合规政策、提供指导和监督、开展员工培训，财务控制部则监督财务流程，支持业务部门的合规性。此外，设有营销合规委员会、信息安全与隐私保护委员会、质量与合规管理委员会及反贪污与数据合规小组等专门业务合规委员会，监督指导各自领域的合规工作。第三道防线是审计部，负责独立评估合规管理体系的有效性，审查业务活动和外部合作伙伴合规状况，向董事会报告审计结果，并为管理层提供决策支持。



## 指标与目标

联影医疗已设立商业道德相关指标及目标，加强对关键业务领域的风险识别与监控，确保内部控制体系的持续优化与完善。

在目标建设方面，联影医疗坚决打击违反商业道德的行为，对腐败和贿赂行为「零」容忍，构建「不敢腐、不能腐、不想腐」的长效管理机制，将重大违规事件发生率为零作为长期追求。公司大力倡导和培育敬业、正直、诚实、进取的企业文化，并鼓励公司的合作伙伴秉持高尚的商业道德，与联影医疗共同营造诚信、合规的商业环境。

更多关于商业道德与合规运营的数据指标，请参阅本报告「社会指标」章节。



# 防控数据风险

联影医疗不断完善信息安全与隐私保护管理，健全隐私保护政策与数据安全管理体系，通过构建全流程、多层次的数据风险防控策略，全面防范信息安全风险，为客户及合作伙伴提供安全可靠的服务，以实际行动践行对数据安全

的责任承诺，增进利益相关方的信赖与合作。我们遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》《网络数据安全管理条例》等政策制度，结合最新信息安全管理体系规范，制定《信息安全管理手册》《信息安全风险管理规定》《信息资产安全管理规定》《供应商信息安全管理规定》《隐私数据安全规定》《云安全管理规定》等相关制度。同时，我们进一步完善美国生产基地信息安全管理制度，发布多项制度及实施细则，将合规要求深度嵌入业务全流程、各环节。

我们建立自上而下、权责清晰的信息安全管理架构，信息安全及隐私保护监督管理委员会作为最高决策机构，负责制定合规政策，确保数

据处理、存储和传输符合相关法律要求，明确公司信息安全和隐私保护的战略方向及目标。企业、产品信息安全及隐私保护小组分别统筹企业运营与产品产研全周期的管理审计与监督执行。同时，信息安全及隐私保护员、信息安全部、信息技术部、法律和合规部、产品网络安全委员会、产品信息安全及隐私保护小组、质量管理部、信息安全部的协同联动，保障信息安全与隐私保护政策的有效落地。报告期内，我们共召开4次信息安全及隐私保护监督管理委员会会议，围绕信息安全风险防控、隐私保护关键议题展开深入研讨，据此制定针对性管理决策。各相关部门定期与不定期召开信息安全管理沟通会议，持续优化工作流程，保障管理体系高效运转。此外，美国生产基地成立区域信息安全及隐私保护工作小组（Region ISPPWG），确立了「总部统筹、区域自治」的治理模式，实现安全决策的本地化与敏捷化。

报告期内，我们的数据安全及隐私保护措施充分落实，未发生任何数据安全及信息泄露事件。



截至 2025 年末，联影医疗已全面通过信息安全与服务领域多维度权威认证，包括信息安全管理体系 (ISO 27001)、云服务信息安全管理 (ISO 27017)、医疗健康安全管理 (ISO 27799)、个人隐私保护 (ISO 27701) 及 IT 服务管理 (ISO 20000) 等关键领域的体系认证。同时，我们成功取得 CCID 信息系统服务交付能力一级五星等级证书、CCRC 信息安全服务资质二级认证和 ITSS 信息技术服务标准三级符合性证书，不断夯实信息与隐私安全管理的合规根基，提高公司在该领域的专业履约能力。



ISO 27001  
信息安全管理体系认证



ISO 27701  
个人隐私保护体系认证



ISO 27017  
云服务信息安全管理体系



ISO 27018  
公有云隐私安全管理体系认证



CCID  
信息系统服务交付能力等级证书



ISO 27799  
医疗健康安全管理体系认证



ISO 20000  
IT 服务管理体系认证



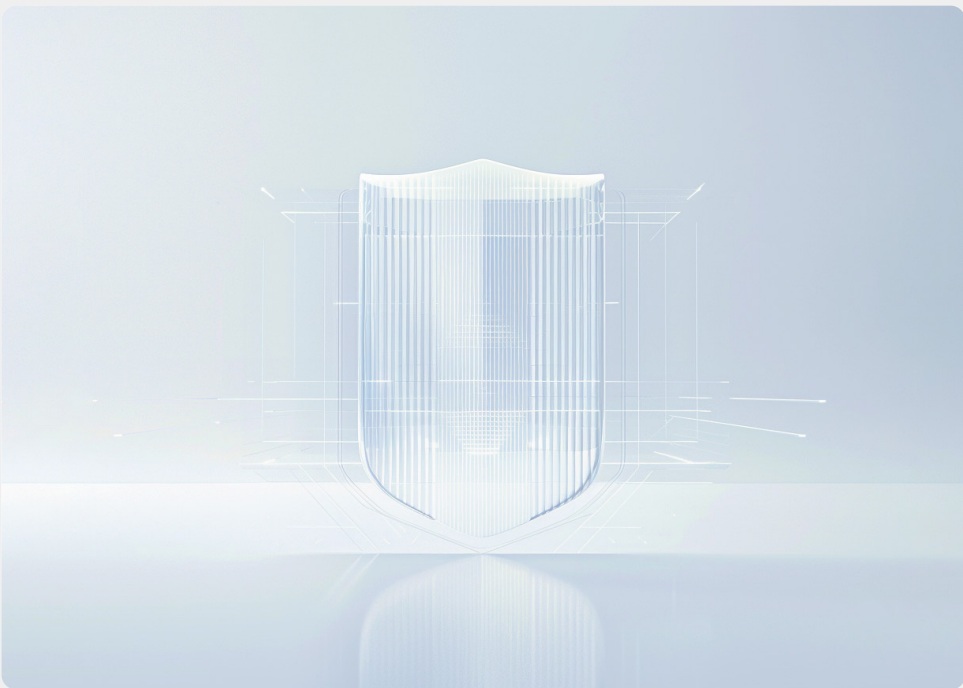
CCRC  
信息安全服务资质认证



ITSS  
信息技术服务标准符合性证书

联影医疗不断加强信息安全管理，发布《员工信息安全行为管理规定》，详细梳理数据安全、应用安全、主机安全和网络安全等方面的风险

隐患和管控要点，构建全方位、多层次、立体化的信息安全治理体系。



联影医疗将客户隐私数据管理作为信息安全管理的核心要务，秉持「必要且合法」原则，对客户隐私数据的收集、存储、使用及传输全流程实施闭环管控，确保数据处理全生命周期的安全合规。在安全技术层面，深度融合日常安全运维与「护网行动」，全年完成 129 次信息安全审核，积极开展应急响应及实战演练，推动应急响应流程标准化、常态化；在数据管理层，开展数据资产列表收集分析，覆盖数据资产类别、人员访问权限、保密等级、存储系统及其系统可用性等条目，同时开展跨部门数据资产识别工作，建立海外数据资产清单，持续完善数据保密分类分级，保障数据跨境流动安全合规；在业务运营层面，针对设备报废等场景采取消磁处理等措施，从源头杜绝信息泄露风险；在内部审计层面，组织开展信息安全内部审计，针对识别问题制定纠正与预防措施，并持续跟踪。

为提高全体员工信息安全及隐私保护意识，公司构建全链条培育机制，通过线上线下融合模式及专题讲座、实操教学等形式，聚焦办公安全、密码规范、钓鱼邮件防范、商业秘密保护及差旅信息安全等核心模块，提升员工实操能力。公司将制度培训纳入全员必修，组织学习《员工信息安全行为管理规定》等核心文件，推动合规要求融入日常。截至 2025 年末，本集团信息安全培训员工覆盖率达 100%，保障全员具备基础合规能力。此外，公司以「信息安全月」为载体，配套信用积分管理强化安全文化建设，通过知识考试、钓鱼邮件模拟测试检验学习成效，形成闭环管理，助力员工有效防范潜在信息安全风险。此外，公司推出海外信息安全培训体系 2.0，覆盖全部海外员工，包括但不限于美国、欧洲、日本、韩国、澳大利亚、巴西等地区，赋能 AI 技术开发 8 节定制化英文视频课程，助力提升全球员工的信息安全与隐私保护意识。

### 数据安全防护

- 数据完整性及真实性保护
- 敏感信息匿名
- 硬盘数据加密
- 数据传输加密

### 应用安全防护

- 用户认证与授权
- 用户访问安全保护
- 支持紧急访问
- 应用白名单
- 审计日志
- 安全扫描

### 主机安全防护

- 操作系统安全加固
- 防病毒软件
- 病毒库定期更新
- 安全补丁定期更新
- 可信认证
- 密码管理系统

### 网络安全防护

- 防火墙
- 安全加密连接
- 网络白名单
- 网络准入机制
- 7 x 24 小时监控值班
- 态势感知
- 威胁情报系统

# 落实负责任营销

联影医疗积极践行负责任营销，坚守合规诚信的基本要求，完善系统化营销管控体系，保障产品信息真实透明，维护企业公信力，营造健康有序的市场生态。

我们遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《企业内部控制基本规范》等政策，结合市场监管具体要求与商业道德规范，制定并发布《负责任营销制度》<sup>\*</sup>，构建覆盖总部、子公司及分公司的营销活动管理体

系。《负责任营销制度》明确要求所有代表公司开展业务、参与集团营销工作的相关人员（涵盖董事、监事、高级管理人员、全职、劳务派遣、兼职、临时员工及顾问等）和合作第三方，均需严格遵守相关规范。同样明确规定营销活动应遵循合法、正当、诚实、真实的原则，秉持公平竞争，恪守商业道德，珍视客户信任，保障患者权益。公司坚守高道德标准，坚决抵制腐败、贿赂等不正当行为，确保营销活动全面合规，实现营销内容真实可溯。我们高度重视数据与信息安全，在

营销活动中全面保护合作方及客户的信息隐私。

我们建立由高层管理人员组成的营销合规委员会与道德委员会，负责监督审查营销活动的合规性与道德性，同步设立营销系统合规小组，负责定期开展合规审核和专项检查，确保营销活动全程合规。

我们持续优化推广宣传流程，保障清晰、准确、客观、真实地宣传产品与服务的功能、质量及用

途，且与最新科研成果、试验数据及临床实践相符。我们制定《市场宣传文件控制流程》，明确宣传文件须与产品注册或备案资料精准对应，科研成果、统计数据、调查结果等推广信息均需如实完整援引，注明来源及有效期限，严禁夸大产品功能、虚构性能指标。对于未获得上市许可或注册的产品及功能，不会宣传其安全性与有效性，并在宣传材料中明确标注其状态。在宣传材料制作环节，业务部门须通过《联影宣传合规自查表》开展自检，提前排查并化解潜在风险，发布前须



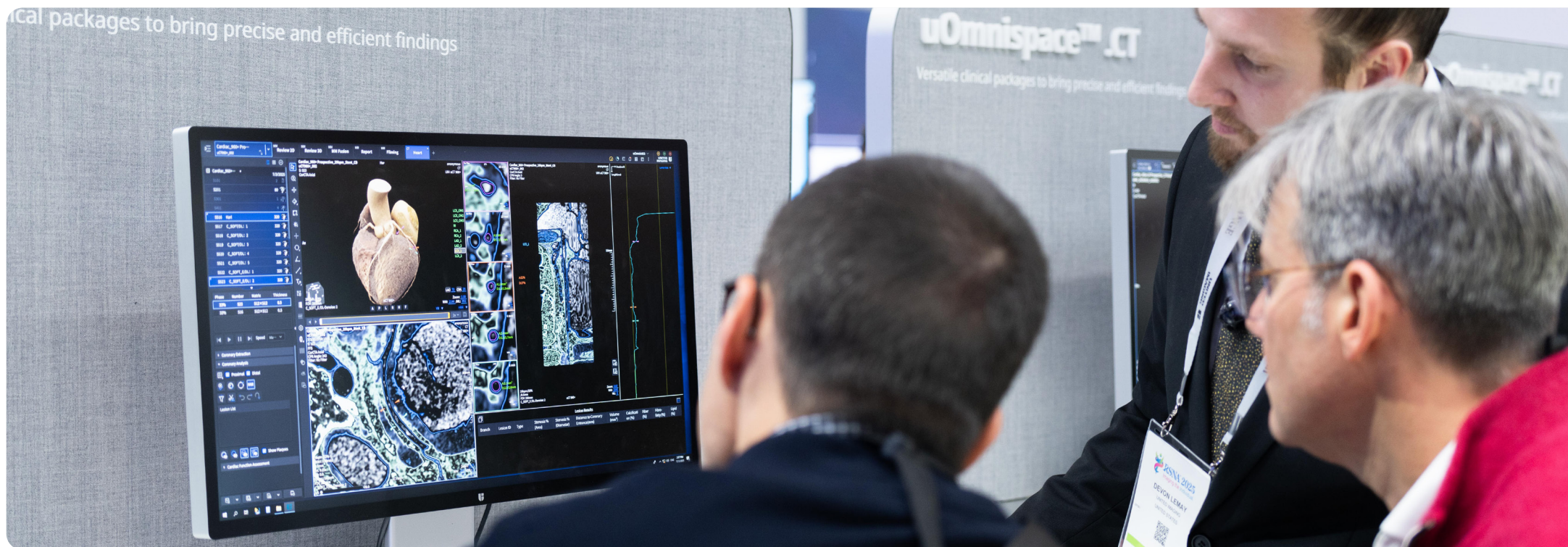
<sup>\*</sup> 《负责任营销制度》：[https://global.united-imaging.com/-/media/uih/pdf/investor/20240823/responsible-sales-and-marketing-policy\\_cn.pdf](https://global.united-imaging.com/-/media/uih/pdf/investor/20240823/responsible-sales-and-marketing-policy_cn.pdf)

经相关部门校验确认，符合各项规范。涉及地方法规强制审批的广告宣传，严格履行完整审批流程，确保全程合法合规。我们推行持续且系统的负责任营销审计与控制程序，每年定期开展覆盖集团所有运营主体的营销合规审计，重点聚焦营销活动的风险评估、法律法规及内部制度的执行、信息披露的真实性等关键领域，确保集团及代理商的市场行为严格遵循负责任营销原则，杜绝误导性或虚假宣传。我们发布《内部审计实务指南-负责任营销审计》，为各职能部门划定清晰的职责边界、提供明确的行动指引，从制度层面为集团市场推广、广告投放及各类营销活动守住合规底线。为切实保障该政策落地见效，我们配套推行全流程审查与闭环整改机制，通过年度风险评估、抽样核查等多元化举措，精准研判业务人员及第三方合作代表对负责任营销政策的执行与遵守情况，

实现政策落地全流程、无死角的监督管控。2025年，我们修订《内部审计制度》，规定审计部对营销活动开展独立监督和评价，新增制定《市场活动管控与飞行检查制度》，为营销部门执行市场活动提供标准化的操作指引，进一步明确对市场活动开展飞行检查与事后审计，审计部将独立验证相关活动是否符合商业道德与负责任营销的要求，并推动发现问题的整改闭环，确保管控措施落到实处。

2025年，我们开展负责任营销审计工作，全面覆盖各运营机构推广宣传行为、经销商行为规范、员工合规培训落实及隐私保护管控等关键领域。针对审计过程中发现的待整改问题，我们及时反馈至对应业务部门，配套出具专项审计报告及整改要求，要求相关责任单位制定整改计划与措施，审计部持续跟踪整改进度，确保问题闭环管理。

联影医疗不断完善负责任营销培训体系、优化培训机制，聚焦提升全体员工的合规素养与专业实操能力。公司通过开展营销制度和实务培训、引入教育机构外部参访等形式，推进覆盖全体员工的多层次、立体化、系统化的营销赋能计划，全方位筑牢员工对负责任营销的认知根基、强化执行力度。2025年，我们持续推进「营销专业力」培养计划，采用线上课程、战区轮训、外部交流等培训方式，为营销人才打造系统化专项发展计划，课程内容涵盖战略战术、实战经验、团队管理等关键主题，由公司高层及外部专家主讲，累计吸引1,500余名营销人员参与。同时，公司组织实施「战区指挥官」项目，面向区域业务总监、大区总经理等近百名核心营销管理者，培训内容涵盖角色认知、管理技巧、客户关系管理等，全面强化其实战管理能力。



# 保护知识产权

联影医疗深知知识产权是公司技术创新与可持续发展的重要资产,作为医疗科技领域创新实践者,我们搭建了完善的数据库与知识产权管理平台,构建起覆盖专利、商标、著作权及技术秘密的多维度知识产权管理体系。公司通过前瞻性专利保护、全球化商标布局,以及常态化员工知识产权培训,以系统化的管理机制保障技术创新成果,筑牢企业核心竞争力,为可持续发展注入了强劲动力。

我们遵循《中华人民共和国专利法》和《中华人民共和国商标法》等相关法律法规,依据《知识产权管理工作手册》《知识产权管理基本制度》《商标管理办法》和《软件著作权登记工作指引》等制度规范,制定《技术转移转化制度》来规范技术转移转化的标准流程及管理机制,合规保护联影医疗的知识产权和创新成果。我们建立完善的知识产权保护管理架构,由知识产权管理委员会、创新成果评估委员会、知识产权部及重大知识产权纠纷应急工作小组等机构协同合作,确保知识产权管理工作有序进行,实现对各类知识产权的闭环管理。

联影医疗围绕自身技术迭代路径、行业前沿创新方向及全球市场拓展规划,系统推进专利布局战略,构筑差异化技术防护屏障。公司建立全流程

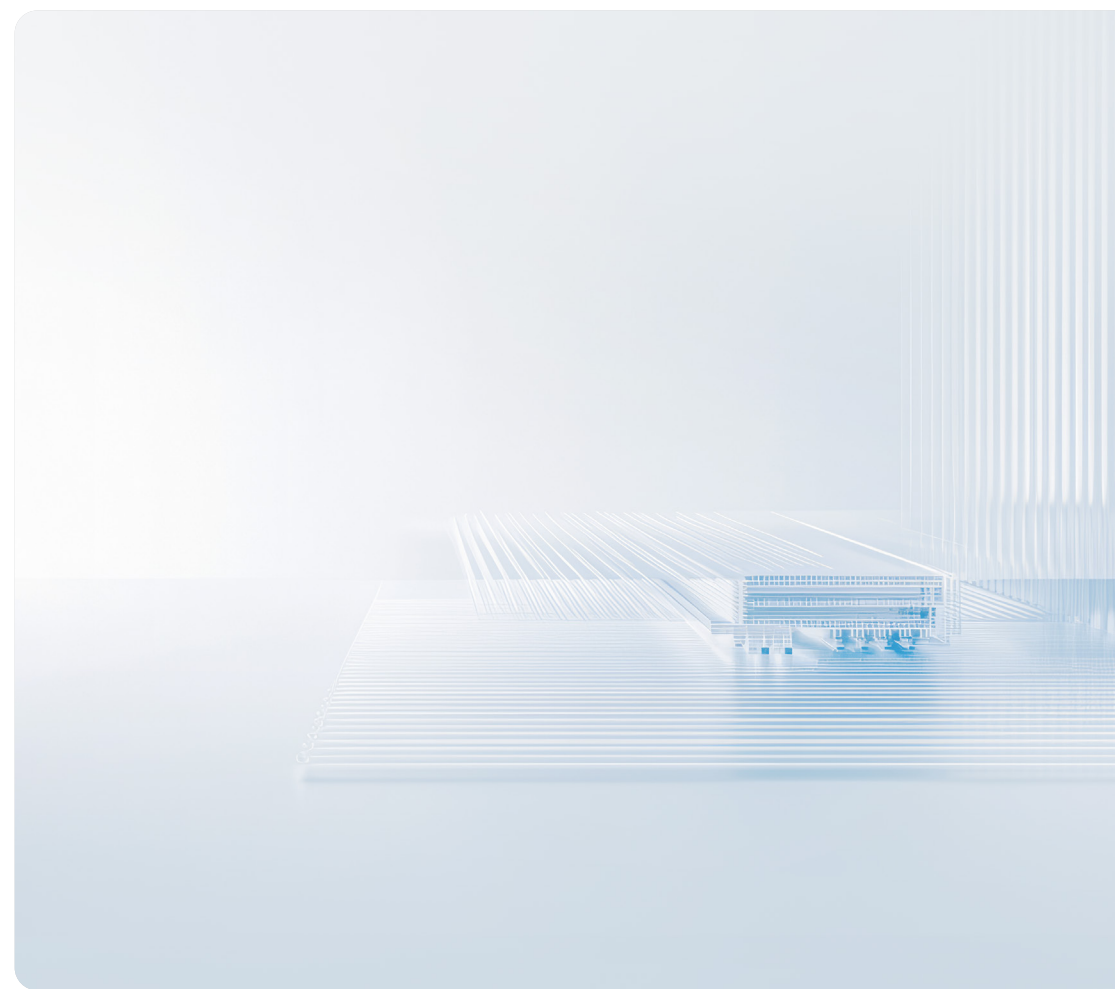
专利挖掘机制,确保专利申请覆盖全产品线核心技术,实现创新成果的全方位权属覆盖。在研发进程中,我们同步开展前瞻性技术研判,对具备应用潜力的未来技术提前完成产权规划与保护布局,积极抢占技术制高点,积累核心基础专利储备,为市场拓展构筑先发优势。商标布局方面,我们自创立初期就实现商标与产品上市协同推进,充分依托马德里商标国际注册体系的全球化优势,同步完成核心商标的多地域注册布局,为海外市场拓展筑牢品牌权益保障根基,支撑全球化业务合规推进。

联影医疗结合自身发展战略,构建了一套覆盖知识产权获取、维护、运用及监控全流程的系统化管理体系。在风险管控层面,主动识别并有效处置知识产权相关法律纠纷;在文件管理层面,建立知识产权文件与法律法规的专项管控机制;在信息安全层面,对知识产权相关资源实施严格保密,严防信息外泄。同时,公司搭建完善的数据库与知识产权管理平台,实现对专利、商标、著作权及技术秘密等知识产权的全生命周期动态管理,切实保障核心技术与品牌价值的稳定。

我们始终将知识产权管控置于重要位置,持续强化保护力度,要求全体员工签署《保密及竞业禁止协议》,从制度层面防范商业信息泄露引发的

知识产权风险。同时,针对新员工、知识产权管理岗、研发及市场等不同岗位人员,开展系统化

知识产权专项培训,全面提升全员知识产权保护意识与实操能力。



# 强化科技伦理

联影医疗严格遵循《世界医学大会赫尔辛基宣言——人体医学研究的伦理准则》《涉及人的生命科学和医学研究伦理审查办法》《医疗器械临床试验质量管理规范》《医疗器械监督管理办法》《人工智能医用软件产品分类界定指导原则》等国内外科技伦理相关法规与指导原则，确保所有临床试验和数据处理流程均符合伦理与监管要求。

在临床试验方面，在国内，本集团所有临床试验均制定了标准化的《临床试验方案》与《知情同意书模板》，明确告知受试者器械用途、潜在风险、退出机制等关键信息，并经医院伦理委员会逐案审批。参与临床试验的人员均需获取《医疗器械临床试验质量管理规范（GCP）结业证书》以及公司程序文件《QP-205 临床评价程序结业证书》。期间公司和医院将分为首次、中期、末次对伦理规范进行监督。在美国，我们已建立系统化的科技伦理管理制度体系，覆盖项目立项、实施、数据管理与成果发布全流程。所有涉及志愿者参与、人体数据或临床相关研究的项目，须经独立IRB 审查批准后方可开展，并接受持续合规监督。

在人工智能方面，公司建立了《WI-223 AI 数据管理流程》和《WI-224 AI 系统生命周期流程》规范，对 AI 数据和产品进行管理，确保开发过程符合国家和公司规范制度的要求。数据收集过程中，公

司构建了《数据收集规范》《原始数据核查表》《数据整理记录》《数据标注记录》《数据集报告》等一系列文件体系，确保数据采集、整理、标注、数据集的构建以及数据的归档等环节都符合相应的规范。在算法的开发和算法验证过程中，公司亦构建了《算法设计规范》《算法验证报告》保证算法的安全性和有效性。

联影医疗已建立科技伦理常态化培训机制，坚守责任底线。临床研究启动前，我们将对授权的研究者进行伦理法规要求、研究方案及器械 GCP 要求等培训，确保参与的研究者及相关人员充分了解项目和法规要求，遵守伦理规范。我们还面向产品经理、临床应用工程师、质量管理人员、研发工程师等就《WI-223 AI 数据管理流程》《WI-224 AI 系统生命周期》等内部政策进行培训，要求所有参与培训人员必须通过考试才能获取结业证书。报告期内，我们持续开展伦理培训和科普，涵盖受试者权益保护、知情同意规范、数据匿名化处理等核心议题，强化全员伦理意识与实践能力。

联影医疗对违反伦理规范的行为实行零容忍政策，发现后将及时启动调查、整改与责任追究程序。报告期内，本集团未有违反科技伦理的行为。



# 附录

## 上海证券交易所《上市公司自律监管指引 第14号——可持续发展报告（试行）》

指引章节	议题 / 披露要求	指引条款	章节索引	
环境信息披露	第一节 应对气候变化	第二十条	应对气候变化	
		应对气候变化	第二十一条	应对气候变化
		第二十二条	应对气候变化	
		第二十三条	应对气候变化	
		第二十四条	应对气候变化	
		第二十五条	应对气候变化	
		第二十六条	应对气候变化	
		第二十七条	应对气候变化	
	第二十八条	应对气候变化		
	第二节 污染防治与生态系统保护	第二十九条	践行环保理念	
		污染物排放	第三十条	践行环保理念
		废弃物处理	第三十一条	践行环保理念
		生态系统和生物多样性保护	第三十二条	践行环保理念
		环境合规管理	第三十三条	聚焦环境管理
		第三节 资源利用与循环经济	第三十四条	践行环保理念
			能源利用	第三十五条
	水资源利用		第三十六条	践行环保理念
	循环经济		第三十七条	践行环保理念

指引章节	议题 / 披露要求	指引条款	章节索引	
社会信息披露	第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十八条	坚守责任，践行公益 促进县域医疗普及	
		乡村振兴	第三十九条	促进县域医疗普及
		社会贡献	第四十条	坚守责任，践行公益
		第二节 创新驱动与科技伦理	第四十一条	科技匠心，引领前沿
	创新驱动		第四十二条	科技匠心，引领前沿
	科技伦理		第四十三条	强化科技伦理
	第三节 供应商与客户	第四十四条	保障品质安全 打造品质服务 落实责任采购	
		供应链安全	第四十五条	落实责任采购
		平等对待中小企业	第四十六条	落实责任采购
		产品和服务安全与质量	第四十七条	保障品质安全 打造品质服务 医疗可及，普惠健康
		数据安全与客户隐私保护	第四十八条	防控数据风险
		第四节 员工	第四十九条	平等多元，共同成长
			员工	第五十条

指引章节	议题 / 披露要求	指引条款	章节索引
可持续发展 相关治理 信息披露	<b>第一节 可持续发展相关治理机制</b>		
		第五十一条	可持续发展管理
	尽职调查	第五十二条	ESG 风险与机遇管理
	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	<b>第二节 商业行为</b>		
		第五十四条	践行合规运营 保护知识产权
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	践行合规运营
	反不正当竞争	第五十六条	践行合规运营 落实负责任营销






# 附录

## GRI 可持续发展报告标准 与联合国可持续发展目标 (SDGs) 索引

目录	GRI 标准披露项	SDGs
管理层致辞	2-11	
关于本报告	2-1, 2-2, 2-3	
2025 年关键绩效指标	201	
关于联影医疗	2-6	
可持续发展管理	2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3	
医疗可及, 普惠健康	3-3, 203	

目录	GRI 标准披露项	SDGs
<b>科技匠心, 引领前沿</b>		
推动产品升级	3-3	
培育创新生态	3-3	
<b>精益产品, 品质服务</b>		
保障品质安全	3-3, 416	 
打造品质服务	3-3, 416	
落实责任采购	3-3, 204, 308, 414	
<b>平等多元, 共同成长</b>		
保障员工权益	2-3, 2-7, 3-3, 201, 402, 405, 406, 408, 409	 
赋能员工成长	3-3, 401, 404	 
倾听员工心声	3-3, 401, 404	
构建幸福职场	3-3, 401	
保障职业健康	3-3, 403	

目录	GRI 标准披露项	SDGs
<b>坚守责任，践行公益</b>		
热心社会公益	3-3, 203	 
投身医疗科普	3-3, 203	
<b>清洁生产，绿色发展</b>		
聚焦环境管理	3-3	 
践行环保理念	3-3, 301, 303, 306	 
关注气候变化	3-3, 201, 302, 305	 

目录	GRI 标准披露项	SDGs
<b>合规运营，稳步发展</b>		
践行合规运营	2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 3-3, 205, 206	
防控数据风险	3-3, 418	
落实负责任营销	3-3, 417	
保护知识产权	3-3	
强化科技伦理	3-3	

# 主要指标

## 社会指标

### 产品质量与安全

指标	单位	2025 年
----	----	--------

#### 产品安全及质量员工培训

参与人次	人次	369,089
总时长	小时	221,847.18
覆盖率	%	100

#### 产品安全及质量测试

累计执行次数	万次	1,414
覆盖率	%	100

### 客户服务

指标	单位	2025 年
----	----	--------

客户满意度	%	96
客户投诉数量	起	0
投诉处理率	%	100

### 供应商管理

指标	单位	2025 年
----	----	--------

供应商总数	家	351
-------	---	-----

#### 按地区划分的供应商数量

大陆地区	家	316
港澳台地区	家	4
海外	家	31

#### 供应商质量管理

遵守供应商行为准则（企业自定）的供应商比例	%	100
签署《廉洁承诺书》《廉洁协议》等反贪腐文件的供应商比例	%	100
签署《廉洁采购承诺书》等反贪腐文件的采购人员比例	%	100
供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比例	%	97.3

#### 各级供应商审核认证比例

一级供应商	%	100
二级供应商	%	100
三级供应商	%	100

供应商培训覆盖率	%	100
----------	---	-----

## 员工信息

指标	单位	2025 年
----	----	--------

劳动合同签订率	%	100
员工总数	人	8,726

## 按雇佣类型划分员工组成

全职员工	人	8,703
兼职员工	人	23

## 按职级划分员工组成

高级管理者	人	29
中级管理者	人	403
普通员工	人	8,294

## 按性别划分员工组成

女性员工	人	2,391
男性员工	人	6,335

## 按学历划分员工组成

硕士及以上	人	3,662
本科	人	3,122
大专	人	941
中专及以下	人	1,001

## 按年龄划分员工组成

30 岁及以下	人	2,670
31-40 岁	人	4,377
41-50 岁	人	1,350
50 岁以上	人	329

## 按地区划分员工组成

大陆地区	人	8,080
港澳台地区	人	9
海外	人	637

## 员工培训

指标	单位	2025 年
----	----	--------

## 按职级划分的员工培训人数

高级管理者	人	29
中级管理者	人	403
普通员工	人	8,294

## 按性别划分的员工培训人数

女性员工	人	2,391
男性员工	人	6,335

## 按职级划分的员工培训覆盖比例

高级管理者	%	100
中级管理者	%	100
普通员工	%	100

## 按性别划分的员工培训覆盖比例

女性员工	%	100
男性员工	%	100

员工总培训时数	小时	294,576.58
---------	----	------------

## 按职级划分的员工培训总小时数

高级管理者	小时	505.58
中级管理者	小时	7,025.87
普通员工	小时	287,045.13

## 按性别划分的员工培训总小时数

女性员工	小时	80,716.55
男性员工	小时	213,860.03

## 按职级划分的员工人均培训小时数

高级管理者	小时/人	17.73
中级管理者	小时/人	17.73
普通员工	小时/人	34.61

## 按性别划分的员工人均培训小时数

女性员工	小时/人	33.76
男性员工	小时/人	33.76

员工教育和培训支出金额	万元	412.09
-------------	----	--------

## 职业健康与安全

指标	单位	2025 年
员工重大及以上安全事故	件	0

## 职业健康与安全

指标	单位	2025 年
<b>员工职业健康与安全培训</b>		
次数	次	437
参与人次	人次	77,953
总时长	小时	11,040
员工工伤保险投入金额 <sup>※</sup>	万元	959.6
员工工伤保险覆盖率	%	100

## 反贪污反腐败管理

指标	单位	2025 年
反贪污反腐败培训总场次	次	20
反贪污反腐败培训总时长	小时	8,012

## 反贪污反腐败培训

参与培训员工人次	人次	19,050
参与培训员工占比	%	100
参与培训董事人次	人次	9
参与培训董事占比	%	100
参与培训管理层人次	人次	29
参与培训管理层占比	%	100
参与培训合作伙伴人次	人次	289
参与培训合作伙伴占比	%	100

※ 员工工伤保险包含员工生产安全保障，覆盖全体员工。

## 反不正当竞争管理

指标	单位	2025 年
----	----	--------

反不正当竞争培训总场次	次	20
反不正当竞争培训总时长	小时	8,012

## 反不正当竞争培训

参与培训员工人次	人次	19,050
参与培训员工占比	%	100

## 信息安全管理

指标	单位	2025 年
----	----	--------

培训总人次	人次	43,227
培训总场次	次	33
培训总时长	小时	4,755.9

## 知识产权保护

指标	单位	2025 年
----	----	--------

累计专利申请数	项	10,190
累计发明专利申请数	项	8,385
累计专利获得数	项	5,204
累计发明专利获得数	项	3,993

## 科技创新

指标	单位	2025 年
----	----	--------

研发人员数量	人	3,497
研发投入金额	亿元	26.21
研发投入占营业收入比例	%	18.99



# 环境指标

## 温室气体排放<sup>[1]</sup>

指标	单位	2025 年
直接（范围一）温室气体排放量	吨二氧化碳当量	8,172.62
间接（范围二）温室气体排放量（基于市场） <sup>[2]</sup>	吨二氧化碳当量	61,785.70
<b>范围一及范围二温室气体总排放量（基于市场）</b>	吨二氧化碳当量	69,958.32
<b>范围一及范围二温室气体排放强度（基于市场）</b>	吨二氧化碳当量 / 百万元人民币收入	5.06
间接（范围三）温室气体排放量 <sup>[3]</sup>	吨二氧化碳当量	465,564.28

## 能源消耗<sup>[6]</sup>

指标	单位	2025 年
汽油	吉焦	5,210.85
柴油	吉焦	2,291.00
管道天然气	吉焦	11,358.31
<b>不可再生燃料消耗总量</b>	吉焦	18,860.16
外购电力	千瓦时	127,097,576
<b>组织内部能源消耗总量</b>	吉焦	476,411.44
<b>内部能源强度</b>	吉焦 / 百万元人民币收入	34.47

## 废弃物<sup>[4]</sup>

指标	单位	2025 年
<b>有害废弃物</b>		
有害废弃物排放总量	吨	270.43
有害废弃物排放强度	吨 / 百万元人民币收入	0.02

## 无害废弃物<sup>[5]</sup>

无害废弃物排放总量	吨	3,758.36
无害废弃物排放强度	吨 / 百万元人民币收入	0.27

## 水资源<sup>[7]</sup>

指标	单位	2025 年
总耗水量	吨	331,813
耗水强度	吨 / 百万元人民币收入	24.01

[1] 覆盖范围包括上海联影医疗科技股份有限公司及其子公司联影医疗波兰有限责任公司、联影医疗美国有限责任公司、联影医疗技术有限责任公司、联影医疗方案有限责任公司、武汉联影医疗科技有限公司、联影（常州）医疗科技有限公司、上海新漫晶体材料科技有限公司。本组织盘查的温室气体种类包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫和三氟化氮。温室气体排放按照二氧化碳当量计算。测算方法为排放因子计算法：温室气体排放量 = 活动数据 \* 排放因子 \* 全球变暖潜能值（GWP），其中：范围一排放量依据《省级温室气体清单编制指南（2025年版）》、《上海市温室气体排放核算与报告指南（试行）》和政府间气候变化专门委员会（IPCC）刊发的《2006年IPCC国家温室气体清单列表指南》核算；范围二排放量采用基于位置和基于市场的方法计算，其中电力排放因子采用生态环境部《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》中的对应的数值；范围三遵循《温室气体核算体系：企业价值链（范围3）核算与报告标准（2011年）》核算。GWP采用IPCC于2024年发布的基于第六次评估报告（AR6）更新的数值。

[2] 我们基于区域的范围二排放量为64,859.91吨二氧化碳当量。

[3] 范围三温室气体排放量数据包括商务旅行、上游运输与配送、下游运输与配送、雇员通勤、外购商品和服务、资本商品、运营中产生的废弃物类别。

[4] 覆盖范围包括上海联影医疗科技股份有限公司及其子公司联影医疗波兰有限责任公司、联影医疗美国有限责任公司、联影医疗技术有限责任公司、联影医疗方案有限责任公司、武汉联影医疗科技有限公司、联影（常州）医疗科技有限公司。

[5] 无害废弃物覆盖范围包括上海联影医疗科技股份有限公司、武汉联影医疗科技有限公司、联影（常州）医疗科技有限公司。

[6] 覆盖范围包括上海联影医疗科技股份有限公司及其子公司联影医疗波兰有限责任公司、联影医疗美国有限责任公司、联影医疗技术有限责任公司、联影医疗方案有限责任公司、武汉联影医疗科技有限公司、联影（常州）医疗科技有限公司、上海新漫晶体材料科技有限公司。

[7] 覆盖范围包括上海联影医疗科技股份有限公司及其子公司联影医疗波兰有限责任公司、联影医疗美国有限责任公司、联影医疗技术有限责任公司、联影医疗方案有限责任公司、武汉联影医疗科技有限公司、联影（常州）医疗科技有限公司。