

三只松鼠股份有限公司 关于质量回报双提升行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为全面贯彻落实中央政治局会议关于“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会关于“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”精神，三只松鼠股份有限公司（以下简称“公司”或“三只松鼠”）结合公司发展战略及经营实际，着力维护公司全体股东利益，增强投资者信心，助力公司高质量发展，特制定“质量回报双提升”行动方案，具体内容详见2024年10月8日刊登在巨潮资讯网的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。现将公司落实“质量回报双提升”行动方案的进展情况公告如下：

一、坚定“高端性价比”，聚焦主业高质量发展

2025年度，公司持续贯彻“高端性价比”总战略，深化“全品类、全渠道”布局，推进“制造、品牌、零售”一体化战略，并向品质化和差异化持续升级。期间重点夯实线上电商、线下分销基本盘业务，抢抓社区零售新赛道机遇，孵化全品类自有品牌“生活馆”新店型并持续迭代升级。

报告期内，公司营业收入101.89亿元，归属母公司净利润1.55亿元。

二、坚持创新引领，培育新质生产力

1、持续推进“一品一链”供应链布局，核心品类实现自主制造

全国四大集约基地初步完成布局，报告期内新增签约华南供应链集约基地，扩展建设华东供应链集约基地南陵零食产业园，核心坚果品类自产比例大幅提升，同时新增沙琪玛、螺蛳粉、饼干、曲奇、焙烤类薯片等零食品类工厂。持续深入国际供应链，于柬埔寨落成芒果干工厂，采用“本地化采购+标准化加工”模式，进一

步迈向总成本领先。

2、深化贯彻“D+N”全渠道协同体系，孵化“生活馆”新店型

整合综合电商与短视频电商，进一步强化“D+N”全渠道协同体系，调优货品结构并打造螺蛳粉、鸡胸肉、咖啡等全新爆款；深耕线下分销商品适配与渠道渗透，推出AD钙奶、八宝粥、火鸡面等千万级日销品矩阵。孵化全品类自有品牌“生活馆”新店型，以“好货不贵，三餐必备”为核心，立足“平价社区超市”定位，目前已初步完成在皖南市场布局并持续调优，为下一步区域化扩张奠定基础。

三、完善公司治理，提升规范运作水平

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件及监管部门的相关规定和要求，建立和完善了以股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、管理层为执行机构的权责分明的法人治理结构，建立健全了以《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》为主线的制度体系，有效促进公司规范运作和稳定健康发展。

未来，公司将持续健全、完善法人治理结构和内部控制制度，持续深入开展治理活动，提升公司治理水平，为股东合法权益的保护提供有力保障，促进公司可持续发展。

四、提升信披质量，高效传递公司价值

公司高度重视信息披露工作，始终恪守“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，严格遵守法律法规及监管规则，有效履行法定信息披露义务并做好自愿性信息披露工作，不断提高信息披露质量和透明度。自上市以来，公司已连续五年获深交所信披考核A级评价。

同时，为更好地向投资者展示公司经营、战略等方面的信息，畅通投资者信息获取渠道，拓展沟通的广度与深度，公司构建多层次、多角度、全方位的投资者关系管理平台和渠道，依托业绩说明会、股东会、互动易、投资者电话、企业号、投资者调研等方式和工具，不断加深投资者对公司的了解，切实保障其知情权，增强

投资者对公司的认同度，持续提升公司价值及市场影响力。

五、积极履行社会责任，注重股东回报

作为土生土长的国民品牌，公司在实现自身发展的同时，踊跃投身社会公益致力乡村振兴奔赴共同富裕，实现企业经营效益与社会效益的和谐并进。自 2021 年起，公司已连续 5 年自愿披露《社会责任报告》，充分展现公司在社会责任方面的丰富实践与执行成效。

同时，自 2019 年上市以来，公司每年实施现金分红，重视投资者回报。其中 2024 年前三季度和 2024 年度的分红，分别分配现金红利 50,091,162.50 元和 50,091,162.50 元，合计占 2024 年归属于上市公司股东的净利润比例为 24.57%。

未来，公司将坚定“高端性价比”战略和“一低两高”组织经营导向，立足长期可持续的高质量发展，以“新质生产力”为抓手推动产业化升级。坚持以投资者为本，统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，持续提升股东回报水平，让股东切实感受到公司的发展成果，将“质量回报双提升”行动方案执行到位，切实增强投资者的获得感，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

特此公告。

三只松鼠股份有限公司董事会

2026 年 4 月 29 日