



THREE SQUIRRELS 2025 年度社会责任报告

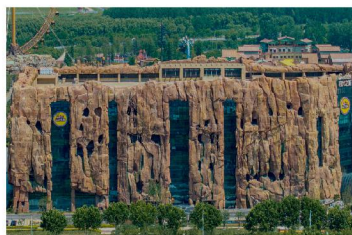


地址:安徽省芜湖市弋江区长江南路与峨山东路交汇口
松鼠sunshine阳光之城

电话: 0553-8788323

官方网站: <http://www.3songshu.com/>

CONTENTS



前言

公司简介	04
使命、愿景、价值观	06
大事记	07
企业荣誉	11



文化润心 助力成长

党建引领 正道创业	15
反腐倡廉 捍卫真实	22
育人为本 关爱员工	28



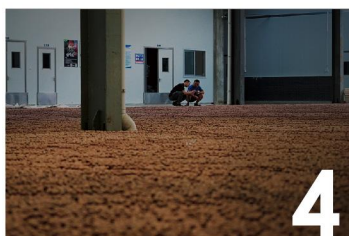
合规治理 创造价值

公司治理	38
内控管理	40
信息披露	41
投关管理	43



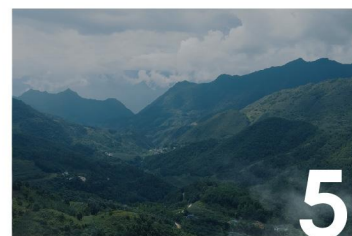
品质为先 体验至上

夯实品质 质高价优	47
致力创新 优化体验	53



三产融合 协同发展

延伸产业链聚势赋能	67
切实践行“大食物观”	77
构建“全品类+全渠道”经营模式	85



善行有道 绿色环保

助农富农	91
社会公益	92
环境保护	94
关于报告	97

前言

QIANYAN



公司简介 / ABOUT US

三只松鼠股份有限公司创立于2012年，是国内休闲食品领军企业与上市公司(股票代码:300783)，旗下成功孵化儿童高端健康零食品牌“小鹿蓝蓝”。

公司坚持“全品类、全渠道、全域协同”发展路径，持续深化“制造、品牌、零售”一体化布局，以“一品一链”供应链战略为核心，搭建全球原料直采体系，建设国内四大供应链集约基地，构建线上线下深度融合的全域销售网络，专注为消费者提供质高价优的好产品。

2025年，紧跟社区即时零售趋势，公司明确向全品类自有品牌零售商转型，加快推进三只松鼠生活馆落地。生活馆以“好货不贵，三餐必备”为核心，立足“平价社区超市”定位，聚焦“现制+生鲜+标品”的新品类组合，通过构建“产地直供+区域冷链+自有品牌”三大核心能力，打造满足家庭一日三餐全场景需求的新型社区“超市”。

公司以数字化赋能管理、生产、运营全链路，提升供应链效率、降低运营成本，稳定产品品质，强化价格竞争力，为坚守“高端性价比”战略、持续创造用户价值提供有力支撑。

在实现自身发展的同时，公司坚持创新引领，助力行业高质量发展，积极投身乡村振兴与共同富裕，探索商业与公益协同发展新模式，实现企业经营效益与社会效益双向提升。





使命 / MISSION

让好产品普及大众

愿景 / VISIONS

人人买得起,处处买得到
让每个伙伴充满善意
发挥潜能并获得幸福感与成就感

价值观 / VALUES

主人——任何时候不准得罪顾客
真实——任何时候不准虚报工作
协同——任何时候不准破坏团体

大事记

MEMORABILIA

2012年

2月16日

于安徽芜湖创建三只松鼠

6月19日

三只松鼠在淘宝天猫商城正式试运营上线

2013年

11月11日

日销售额3562万，创造中国电商食品行业奇迹

2014年

5月30日

中创检测成立，现已成为国内休闲零食行业规模最大，检测能力最全面的实验室

12月12日

全网年销售额突破10亿元

2015年

12月28日

市场主体由“安徽三只松鼠电子商务有限公司”变更为“三只松鼠股份有限公司”

2016年

9月30日

三只松鼠首家线下直营店开业

2017年

11月11日

三只松鼠被新华社誉为新时代“改革名片”

2018年

5月10日

三只松鼠被人民日报誉为“下一个国货领头羊”

9月1日

三只松鼠首家线下联盟小店开业

2019年

7月12日

三只松鼠于深交所挂牌上市，获誉“国民零食第一股”

12月3日

三只松鼠全年成交额破百亿元，成为国内率先且最快达到百亿规模的休闲零食企业

大事记

MEMORABILIA

2020年

6月19日

三只松鼠旗下儿童高端健康零食品牌“小鹿蓝蓝”上线

8月29日

无为三只松鼠联盟工厂项目正式开工

11月6日

三只松鼠旗下公益助农品牌“帮一把”正式上线

2021年

6月28日

建党100周年之际，三只松鼠党委获评全国先进基层党组织

10月15日

三只松鼠分销战略星品发布会在天津重磅开启，正式进军线下分销

2022年

4月

全面升级企业使命、愿景、价值观

8月

无为园区示范工厂正式投产，实现核心坚果品类自主生产

10月

公司党委书记作为党的二十大代表赴京参会

2023年

6月

升级打造自有品牌社区零食店，开辟线下发展新模式

7月

与翱兰、优鲜沛等国际巨头建立深度合作，产品竞争力进一步提升

12月

召开首届达人联盟大会，“反向选品”开创行业先河

2025年

3月

芜湖零食产业园正式投产

6月

三只松鼠生活馆全国首店—阳光之城店开业，转型全品类自有品牌零售商

4月

召开线下分销首届经销商共商会，发布60款饮料新品

10月

柬埔寨芒果干工厂投产，海外供应链建设正式迈出第一步

5月

华南区域总部落地广东佛山，全国四大供应链集约基地完成布局
召开520全域生态大会

2024年

5月

召开2024全域生态大会，官宣发力全品类、全渠道、全域协同平台

8月

召开线下分销品销共创大会，发布105款适配分销渠道新品

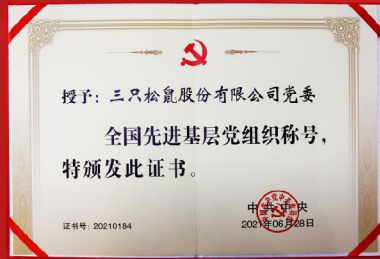
11月

召开111线品销大会，以“一群人一起做一件事”全新组织理念，推进制造品牌零售一体化布局

10月

发布投资公告，拟不超过人民币6.6亿元用以开展零售、制造到品牌的持续布局

重要荣誉



全国先进基层党组织



中国轻工业坚果休闲食品
工程技术研究中心



人民城市建设合伙人



全国坚果炒货科学技术进步奖



省认定企业技术中心证书



安徽省现代服务业企业30强



中国廉洁创新奖提名奖



社会责任企业

企业荣誉

其他荣誉

荣誉	授予单位	荣誉	授予单位
国家电子商务示范企业	商务部	工信部制造业与互联网融合发展试点	工信部
首批“食安安徽”品牌认证企业	安徽省食品安全委员会	安徽省科技进步一等奖	安徽省人民政府
安徽省民营企业百强	安徽省工商业联合会等7部门	安徽省工程研究中心	安徽省发改委
安徽省省级工业设计中心	安徽省经济和信息化委员会	安徽省产业创新中心	安徽省发改委
“互联网+制造”双创示范项目	工信部	中国轻工业坚果休闲食品工程技术研究中心	中国轻工业联合会
国家农业产业化重点龙头企业	农业农村部	安徽省好网货大赛百佳好网货	安徽省商务厅
全国农产品加工业100强	农业农村部	中国农业企业500强	农民日报社三农发展研究中心
安徽省科技进步一等奖	安徽省人民政府	江苏省科技进步一等奖	江苏省人民政府
新疆兵团科技进步二等奖	新疆生产建设兵团	2025长三角民营服务业企业100强	安徽省企业家联合会等

01

文化润心 助力成长

WENHUARUNXIN ZHULICHENGZHANG

PART 1



党建引领 正道创业

“要积极推动民企党建工作探索，因地制宜抓好党建、促进企业健康发展。”——习近平

党的基层组织是党在社会基层组织中的战斗堡垒，是党的全部工作和战斗力的基础。民营企业党建工作作为基层党建工作的的重要组成部分，在新时代要紧紧围绕党的建设总要求，坚持以政治建设为统领，将党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势、创新优势和竞争优势，持续激发企业内生动力，助力企业实现高质量发展。

党建理念

公司党委始终坚持打造“引领型”和“服务型”党组织，秉持“把党员培养成骨干，把骨干发展成党员”核心理念，紧密结合业务发展实际，不断探索和创新符合新时代要求的民企党建之路。

在企业发展与战略转型关键期，公司党组织与时俱进，持续深化理念认知，形成了一条清晰的党建理念演进路径。

当前，公司党组织着力探索“业务融党建，党建促发展”的创新路径，以党建为载体、以业务为内涵，实现党建工作与经营发展的深度融合、协同共进，切实发挥好党建在企业发展中的“红色引擎”作用，引领企业始终保持正确、健康、高质量发展方向。



正道创业

让年轻人更爱党

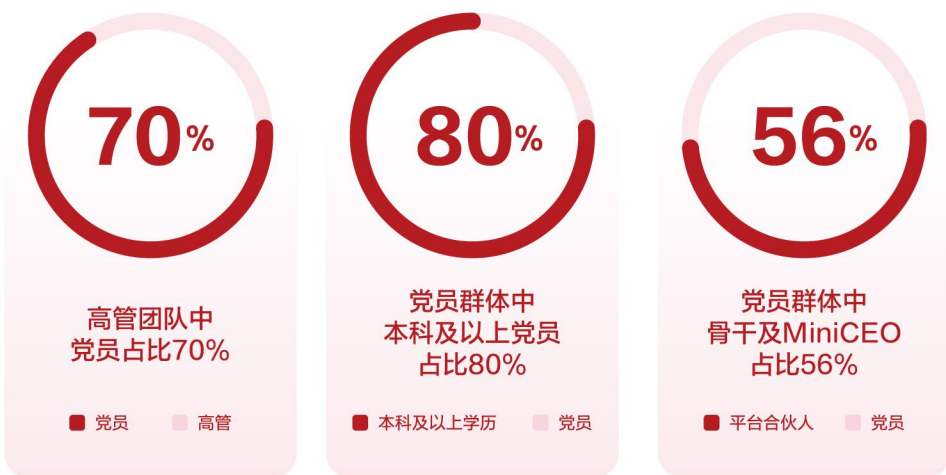
党建荣誉

2022年	三只松鼠党委书记潘道伟同志光荣当选为安徽省出席中国共产党第二十次全国代表大会代表	
2021年	获誉全国先进基层党组织、安徽省“三强三好”互联网企业党建工作示范点	
2018年	入选首批全省非公企业和社会组织党建工作示范点	
2016年	获誉芜湖市先进基层党组织、全省先进基层党组织	
2015年	获誉芜湖市“双强六好”企业党组织、第三批省级优秀“双强六好”企业党组织	
2014年	获誉区级“先进基层党组织”、“双强六好”非公企业党组织	

党组织架构

三只松鼠始终坚持以红色基因、红色信仰和红色文化影响公司青年，让年轻人更爱党。成立13年以来，公司党员由3名发展至313名，党员平均年龄约30岁，公司高管中党员占比超70%，超56%的党员为企业核心骨干人员。

公司党委下设8个党支部，党支部设置紧密结合业务架构，将党组织有效嵌入公司治理链条，实现业务线全覆盖；选拔“讲政治、有激情、有号召力”的年轻人员担任党支部书记，打造一批政治坚定、勇于担当、作风过硬的党员干部队伍，推动党建工作与业务发展深度融合、同频共振。



三只松鼠股份有限公司党委



党建阵地建设

2025年，依托新总部大楼顺利搬迁，党建阵地建设实现全面升级。全新打造300余平米“红松鼠展厅”，系统集成党建、工会、共青团、妇联及廉洁建设等内容，全方位、多维度展示企业党组织的发展历程、核心理念与工作方法论。厅内设有阅读空间和活动中心，为党组织活动和党员教育提供坚实阵地保障。

同时，为各党员工位增设身份标识牌，鼓励党员敢于亮身份、勇于作表率，让群众切实感受到党员就在身边，营造浓厚红色氛围。



党组织活动与服务

解决员工关切难题

2025年，公司党委为切实解决群众身边的实际困难，面向全体员工开展大调研活动，通过问卷收集有效待解决问题362条，经逐一梳理后，首先针对其中的重难点问题成立专项党小组进行攻坚。代表性案例如通过组织公司“食堂揭秘”活动、面对面沟通及反馈等举措提升员工就餐体验；通过积极联合相关部门协调沟通，为大多数员工居住的小区新增车位，满足日常交通出行。



松鼠党委|党小组在行动
看问题，找红松鼠！

44 @ 998 8月21日 11:26



松鼠党委|停车位虽小，暖民心事大
元山小区停车难问题，党小组在行动！

72 @ 1317 8月15日 14:05



扎根社区公益服务

协同三只松鼠生活馆开业项目，公司党委积极发起倡议并成立“党员先锋队”，为公司业务的顺利推进提供支持。同时，在多家三只松鼠生活馆开业活动期间，公司党委积极组织公益慰问活动，并与周边社区委员会建立常态化联系，主动走进社区、扎根社区、服务群众，参与社区共建，履行企业社会责任。



厚植青年爱国情怀

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年活动期间，公司党委组织全体党员及入党积极分子集中观看“93大阅兵”，激发党员爱国热情与民族自豪感，进一步坚定了大家听党话、跟党走信念，增强了党组织的凝聚力和向心力。



反腐倡廉 捍卫真实

伴随着公司规模不断发展，“松鼠廉洁”文化早已融入公司治理的肌理和血脉。从口头约束到机制保障，从“十一条家规”到“廉洁5P令”、“三个凡是”、云廉洁全周期数字系统，三只松鼠自成立之始即坚守初心，不断完善泛廉洁建设与全链条监管。2025年，以新时期廉洁使命和愿景为牵引，深入践行“廉洁共治”理念，推动廉洁从理念走向实践，构建起真正可持续、能生长的廉洁生态。

廉洁理念

使命

促进商业回归本质

愿景

让廉洁成为本能

行为准则

不弄虚作假、不谋取私利、不索贿受贿
不侵占挪用、不泄露信息、不利益冲突

发展历程

探索阶段 (2012-2014年)

将廉洁文化作为公司发展基石写入“松鼠家规”，“透明、简单、信任”成为三只松鼠第一代企业愿景。

发展阶段 (2015-2016年)

正式成立“松鼠廉署”，专司廉洁建设。初建廉洁培训、监督、调查和宣传等制度，泛廉洁文化体系逐步形成。

成熟阶段 (2017-2018年)

从举报投诉渠道拓展到供应商廉洁共同体建设，优化各个风险节点监督，形成闭环管理系统；明确“四严”要求，建立数字化监察体系。

数字化阶段 (2019 - 2022年)

打造全链条云廉洁体系，从侧重预防端转向预防与监察并重，搭建云廉洁系统、云造伙伴、廉行APP等数字化工具，借助数字化手段进一步规范业务流程和行为准则。

新变革阶段 (2023年 - 2025年)

以新战略方向为导，明确新时期廉洁定位和使命，重塑并强化廉洁宣教监督机制、“抓早抓小”预防机制，重构以“疏”为架构原则的全周期廉洁共治体系，兼顾“效率与效益”、“治标与治本”，保护职业发展，促进商业回归本质。

宣贯培训



聚力“不想腐、不能腐、不敢腐”，创新廉洁文化宣教路径，筑牢第一道防线。举办520“爱廉周”、廉洁讲座等活动，将廉洁文化宣传仪式化、日常化；开发设计廉洁漫画、廉洁日历、廉洁侠吉祥物等周边产品；打造“将信仰沉淀让廉洁发光”廉洁展厅；开展伙伴廉洁认证项目；建立星河同盟、廉洁鼓号手等主题宣教项目等，促进全员廉洁惯性的养成，提升廉洁荣誉感。

截至目前，三只松鼠培训新员工**8643**人次，专场泛廉洁人员培训**10937**人次，员工总培训**34141**人次，供应商培训**4636**场，共培训**28270**人次，开展大型廉洁活动**53**场，制作廉洁文化宣传产品**45**种，制作廉洁宣传片**64**部。

组织搭建

共建“廉洁驻企”工作站

携手芜湖市弋江区人民检察院、芜湖市公安局弋江分局、芜湖市弋江区人民法院、弋江纪委监委、芜湖市监所中心、无为市公安局经侦大队共建合作平台，探索非公企业廉洁课题，专业化赋能廉洁治理。



打造廉洁共同体

发布《廉洁共同体建设管理办法》等制度文件，截至目前已有近百家供应商入选共同体计划，加入到三只松鼠廉洁生态圈，推动行业廉洁建设，让产品和服务真正惠及广大消费者。

设置专职组织架构

在公司内部 CEO 办公室下设廉洁中心，独立负责舞弊问题预防、监督及查处，由CEO直属管理。

畅通内外部发声通道

开发云廉洁全周期数字系统等信息化工具，构建公司内部数字监督体系及审查机制，在总部、各分公司、全国集约基地设置“老爹云信箱”、“廉洁举报宣传板”，设置廉洁事件调查机制和员工评议机制。2024 年搭建“松鼠 5PS”一键直达CEO举报微信小程序；2025年举报渠道全覆盖各子公司，让员工发声更简单。

“廉洁驻企”
工作站

廉洁
生态圈

廉洁访学
之旅

廉行天下
活动

廉洁访学之旅



廉行天下活动

“廉洁驻企”工作站



建设成果



2025年

三只松鼠《廉洁小故事4则》荣获安徽省第四届“安徽廉洁文化精品工程”优秀作品奖。



2024年

推行廉洁共治理念，发布新使命与《松鼠廉洁5PS令》规定，化“堵”为“疏”，向善而行。



2023年

荣获第二届“民营企业廉洁合规创新奖”，“民营企业廉洁合规创新奖 - 最佳创新项目奖”。



2022年

《松鼠反诈三部曲》荣获第七届“法润江淮 共筑美好安徽”征集大赛三等奖。

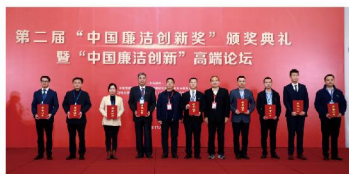


廉洁合规创新奖 获奖名单



2021年

荣获首届“民营企业廉洁合规创新奖”、芜湖市“第三届廉洁文化精品工程”优秀组织奖。



2018年

“互联网+时代的企业廉洁体系综合创新”项目荣获由中纪委及清华大学联合举办的首届“中国廉洁创新奖”提名奖。



育人为本 关爱员工



人才，是富国之本、兴邦大计。习近平总书记多次强调，聚天下英才而用之。十三年来三只松鼠从一家五人淘宝小店发展到行业领军企业，乘着改革开放和地方招才引智政策的春风，无数英才从祖国的四面八方齐聚而来，成为公司发展的见证者、参与者和贡献者。公司先后荣获实习生“最爱雇主”，青团社“最受95后喜爱雇主”荣誉以及Moka平台“数字化最佳实践奖”。2025年，公司获“2025年安徽省民营企业吸纳就业百强”荣誉。

人才培养

夯实“硬支撑”，筑牢“软实力”

2025年,三只松鼠对内抓实少年MiniCEO群体建设,持续夯固公司未来发展有生力量;对外依托一群人管理咨询公司,通过分享公司经营智慧与管理经验,以游学赋能外部企业,助力商业发展。

THREE SQUIRRELS	
项目	内容
“一群人管理咨询”游学	<p>基于三只松鼠十三年的管理实践与业务经验,构建起以“品销合一”管理理念、电商/短视频业务、数字化运营为方向的标准产品体系,打造特色游学课程,年度累计组织游学交流活动10余次,覆盖企业超百家,提升公司业内影响力。</p> 
少年MiniCEO计划	<p>持续打造少年MiniCEO“12212”人才发展计划,引进全国优秀英才,全面覆盖各核心业务线,引进管培生近百人,为公司新业务快速发展提供有力人才支撑。</p> 



校企携手，共育英才

2025年,公司持续与合肥工业大学、河北农业大学、江南大学、江苏省农业科学院等全国知名高校、科研院所保持良好交流合作关系,在特色干果产业共性关键技术装备集成与示范、基于特定人群营养定向设计系统开发、核桃贮藏品质劣变机制及保鲜关键技术开发与产业化示范等方面开展技术攻关,联合在研十四五国家重点研发计划3项、安徽省重点研究计划1项,顺利完成省级科技项目验收2项、市级科技项目1项。同时通过共建实习基地、冠名班、产业教授等形式,实现芜湖本地高校**1000+**人次实习实践。



01 深入践行全国职业教育教师实践基地使命,升级培训课题体系,2025年共有**20余名**教师在公司进行寒暑假实践,强化教学实践能力。



02 深入践行“校中企、企中校”培养应用型人才,通过直播间入驻校园,工学交替等方式,实现学生专业技能训练与岗位需求“零距离”对接,学校人才培养与社会市场需求全面对接。

人才关怀

保障员工基本权益

- (1) 为员工提供具有市场竞争力的薪酬体系,按时发放工资,缴纳社会保险与住房公积金,购买意外险。
- (2) 成立内部组织——员工体验协同保障小组,鼓励员工表达真实想法主动倾听员工的需求和建议,并建立问题跟进解决机制。

全面构建福利体系

- (1) 让员工有安全感、归属感、荣誉感,从衣食住行和荣誉角度,为员工提供体检、就医绿色通道、无忧生娃、就餐、公寓住宿、交通补贴、婚丧病育礼金、节日家礼、CEO年货礼、生日礼和员工身份礼等多项福利。兼顾助力扶贫政策。
- (2) 让员工在困难之时有所依靠,通过“CEO和家长们的基金”专款,给予帮扶和关爱慰问。截止2025年底共帮扶和关爱百余户家庭,并以季度为周期对困难员工进行跟踪关注。
- (3) 关注员工健康,联动三甲医院、蓝天救援队等外部公益组织,开展多场现场义诊、安全自救实践培训,提升员工健康意识。

兼顾工作生活平衡

致力于为员工创造快乐、健康的工作环境,给予员工十足的仪式感,部门组织开展松鼠身份仪式,让员工感受被尊重被关注;在特定节日营造暖心节日氛围,开展女神节、母亲节、父亲节、六一儿童节、七夕等节日活动;结合员工兴趣以及时事热点,举办如吃货大赛、攒蛋比赛、超市大赢家、钓鱼比赛、趣味运动会等多场文体活动,提升员工幸福感。



“品销合一” 网络型组织

2025年,三只松鼠深化推进组织的网络化管理,摆脱过去电商时代的组织惯性,以德鲁克、戴明管理理念为指导,实现精益化管理,去掉传统管理的科层制,内部打造小而美网络经营体,形成“品销合一”的组织形态与“高度协同”的组织价值观——“主人、真实、协同”,让员工成为细分业务单元的mini CEO,从而激发每一个人的潜力,实现“业务、供应链、组织”的结构化重构或升级,从而助力业务可持续发展。全年构建超500个小而美经营体,内生出超500名能自进化、自组织、自裂变的mini CEO。



02

合规治理 创造价值

HEGUIZHILI CHUANGZAOJIAZHI

PART 2



在董事会的正确领导下,公司认真落实各项文件要求,加强内部培训,做好信息披露、三会运作及投资者关系管理等重点工作,不断提升公司治理水平,持续为广大投资者创造价值。



公司治理

自成立以来,三只松鼠聚焦主业发展,不断完善治理结构、健全管理制度、强化内部风险控制。目前,公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号--创业板上市公司规范运作》等法律、法规要求,制定《公司章程》并建立由股东会、董事会和高级管理人员组成的为公司治理架构,形成权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制,为公司高效、稳健经营提供组织保证。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会,分别负责公司的发展战略、审计、董事和高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作。另外,依据最新法律法规要求设立独立董事专门会议,进一步保障独立董事独立性,认真履行岗位职责,在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用,维护上市公司整体利益,保护中小股东合法权益。报告期内,公司股东会、董事会及高级管理人员均根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》行使职权和履行义务。

序号	公司部分治理制度
1	《公司章程》
2	《股东会议事规则》
3	《董事会议事规则》
4	《总经理工作细则》
5	《独立董事制度》
6	《关联交易管理办法》
7	《对外投资管理办法》
8	《董事会秘书工作细则》
9	《募集资金管理制度》
10	《内幕信息知情人登记及报备制度》
11	《董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》
12	《投资者关系管理制度》
13	《选聘会计师事务所管理办法》

内控管理

公司高度重视内部控制与风险管理体系建设,为保证经营管理活动正常有序、合法的运行,公司建立了完善的内控管理制度,对财务、人、资产、工作流程等实行有效监,从而保证企业资产、财务信息的准确性、真实性、有效性、及时性。

01

建立监督监察体系

公司健全覆盖业务、财务、审计/监察的“三道防线”立体管理模式,形成过程管控,构筑风险屏障。

02

完善内控管理流程

公司持续升级内控管理体系,并基于定期内部控制成效及评价,不断完善流程及权责管理机制。

03

健全内审制度体系

公司对业务开展全面审计监督,持续完善内审制度,并进一步前置审计职能,建立风控预警模型,提升公司风险管控能力。



信息披露

公司严格按照有关法律、法规以及《上市公司信息披露管理办法》、《投资者关系管理制度》的要求,真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。指定公司董事会秘书负责信息披露工作,协调公司与投资者的关系。指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)为公司信息披露的指定报纸和网站,以确保公司所有股东都能够以平等的机会获得信息。

三会运作

2025年,公司证券业务平稳合规运行0监管修正、0监管处罚,连续第五年在深圳证券交易所的信息披露考核中获得最优A级。

本年度参与信披评价考核的上市公司共5104家,被评为A(优秀)的上市公司共953家,占比18.67%,连续5年及以上被评为A的上市公司共296家,占比5.8%。(数据来源:致远速联)



2025年

公司共计召开**2次**股东会、**6次**董事会会议、**1次**监事会会议、**9次**专门委员会会议、**1次**独立董事专门会议,保障三会规范运作;



2025年

公司编制、披露定期报告**4份**、临时公告**143份**,同比增长**3.6%**,更加注重公告内容质量与价值传播;



2025年

公司连续**4年**披露《三只松鼠股份有限公司社会责任报告》,践行长期高质量发展理念。

荣誉奖项

公司持续注重合规经营管理水平,提升信息披露工作质量,主动建立与广大股东沟通的多种渠道,依法依规传递公司价值。经过努力先后荣获多项荣誉:

- 荣获安徽上市公司协会颁发的高质量发展贡献奖
- 荣获中国证券报颁发的“金信披奖”
- 董事会秘书荣获中国证券报颁发的“金牛董秘奖”
- 董事会秘书连续四年荣获中国上市公司协会颁发的“上市公司董事会秘书履职评价4A级”证书



投关管理

2025年,公司认真贯彻保护投资者利益的要求,高度重视投资者关系管理,根据公司《投资者关系管理制度》,通过信息披露、业绩说明会、热线电话、互动平台、企业号等多元化沟通交流渠道,积极与投资者进行交流沟通,增进投资者对公司的了解与认同,提高公司的透明度和诚信度,保障全体股东的合法权益。

互动易交流

深交所互动易平台,回复投资者网络提问129条,同比增长63%,回复率达100%;

股东热线/邮件

2025年度共接听股东电话超150个;投关邮箱共收到超千封邮件;

投资者交流

积极开展2场投资者交流会并及时披露记录,积极回复投资者提问;

研究报告

2025年度分析师共发布68篇研究报告,其中深度报告2篇;

利润分配

2025年分别实施了2024年前三季度利润分配和2024年度利润分配,分别派发现金红利50,091,162.50元,共计100,182,325元,占2024年归属于上市公司股东的净利润比例为24.57%。



三只松鼠历年股东大会/业绩说明会



03

品质为先 体验至上

PINZHIWEIXIAN TIYANZHISHANG

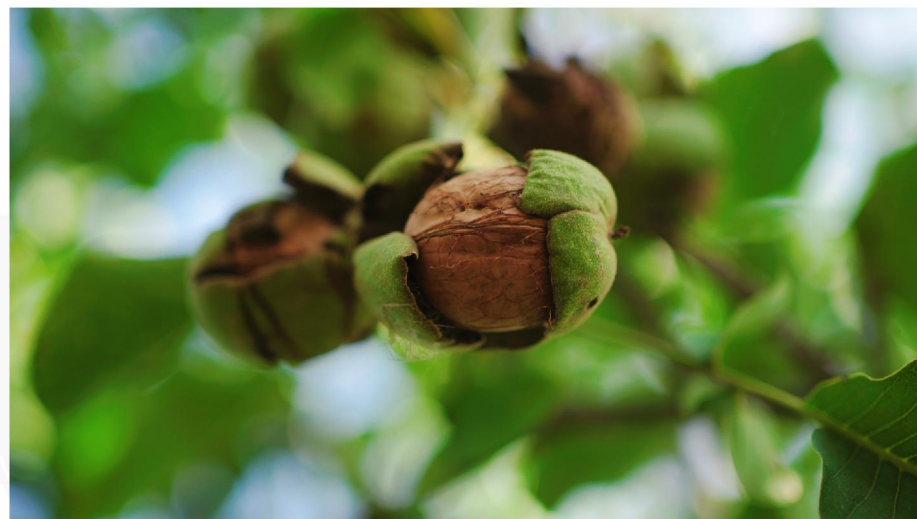
PART 3



在“高端性价比”总战略牵引下,公司秉承“让好产品普及大众”使命,以消费者为中心,以市场为导向,着力寻找品质更优原材料,发挥自主制造优势,完善质量管控,升级创新能力,提升产品力,向消费者提供丰富可选且质高价优的全品类商品,满足老百姓对于美好生活的追求。

夯实品质 质高价优

全球最优原料直采: 足迹超18个国家和地区



深耕坚果果干行业,三只松鼠力求在源头把好产品“高端性价比”的第一道关。云南广西夏果、安徽宁国山核桃、安徽江苏碧根果、新疆纸皮核桃、西梅干、葡萄干、内蒙古瓜子、东北松子、北美碧根果、越南腰果、中东榛子、柬埔寨芒果干、智利西梅干、澳洲金提葡萄干.....三只松鼠的原材料产地遍布全球超18个国家和地区。

与国际知名企业或农场建立直采合作,包括全球第一大蔓越莓农场Ocean Spray、全球第一大开心果农场Wonderful、全球第一大碧根果农场Easterlin、全球第一大夏果农场Golden、全球第一大巴旦木农场Bluediamond、全球500强企业新加坡翱兰等,不断提升产品力。

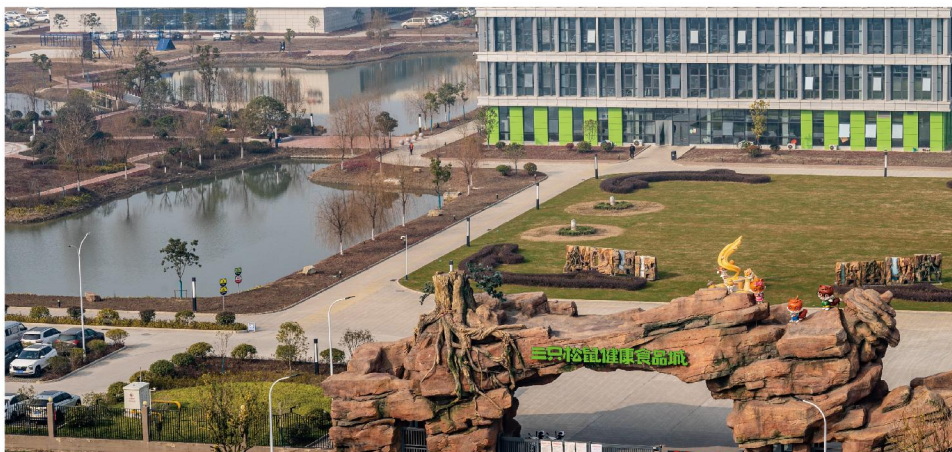
严抓生产关卡:聚焦“高标准+数字化+全链路”三大核心能力建设

生产是质量的第二道关卡。自公司深入自主制造领域以来,2025年持续夯实三大核心能力建设,严控生产品质,防范食品安全风险。

1、高标准打造质量管控体系,探索连锁工厂管理新模式

公司位于安徽无为的产业园已建立FSCC22000食品安全管理体系并通过认证,通过BRCGS食品安全全球标准认证,联合国际化专业机构——爱波瑞管理咨询,为工厂导入精益生产模型,持续构筑从原料验收与存储、基础设施、加工制作、成品储存到配送环境的全体系高质管控。园区工厂100%建立原料、成品,预警、内控、国标三级标准管控体系,年度内外部抽检合格率100%。

基于全国供应链集约基地建设生产要求,2025年深化三只松鼠特色化连锁工厂质量管理新模式,完善食品“初加工-深加工-分装-储运”全链条自主制造质量管理能力。



2、智能化保障产品生产质量,引入行业先进数字化系统

每日坚果工厂投入使用行业领先的全自动数粒设备,引入智能环境在线监控装置,对洁净车间消毒作业、温湿度进行实时在线监控。园区工厂在引入行业先进原料自动化色选技术等基础上,导入ERP管理平台和MES系统,打通产供销数据流,实现质量管控在线化,并建立三检业务卡控机制,通过实时采集生产全流程品质数据,构建品销合一闭环改善机制。同步以数字化提升生产工艺,如迭代碧根果机选环节模型等。



坚果深加工工厂数字化系统运用

3、全链路攻克质量改善难点,实现产品高品质保障

引入在线臭氧消毒技术,减少因环境引发的产品交叉污染风险;对在库原料储存效期实施预警管控,保障原料新鲜度;升级产品包装材料并优化设备,实现包装锁鲜、品质更好,持续改善生产过程中面临的质量难题。2025年新增X光机对异物进行严格管控;新增罐装产线视觉检测设备,对罐装正背标签及生产日期喷印进行在线自动化检测。

严控质量安全:构筑“专业化管理-高效能管控-检测”全链条品质领先体系

从质量管控向品质体验深度迈进的过程中,公司持续提升管控标准,配置专业资源,完善从生产加工到流通消费的全链路质量管理体系。

• 严格落实供应商质量管理体系

根据国家法律法规和行业先进标准制定《松鼠供应商质量与食品安全管理标准》，对所有供应商进行分级分类管理，对不符合标准的合作伙伴实行一票否决；联合SAL、GLOBAL、ITS、SGS等知名认证企业，对已合作伙伴实施年度常规检查及飞行检查，实时淘汰不达标要求的供应商。2025年，推动供应链合作模式升级，通过全新整合的《采购与质量主合同》，深度融合商务履约与质量要求。

• 持续引进行业领先专业质量服务机构

公司持续引进国内外知名三方专业服务力量，探索质量管控最佳方式，赋能精细化质量管理升级，与通标标准技术服务、上海微谱检测认证、华测检测认证集团、上海天祥质量技术服务、中国检验认证集团、方圆标志认证集团、安徽省食品药品检验研究院等多家行业知名审核、检测企业机构达成合作。

• 系统性打造“品质共治”数字化平台

2025年，公司围绕“立标、贯标、执标、查标、任务中心与数据看板”六大模块系统性打造“品质共治”数字化平台，通过供方保证、食品安全、商品满意与食品品质四大维度对“产品品质分”进行综合量化把控，并设立质量红线扣分机制，高效统筹感官检测、标准建立、市场反馈等各环节。

• 推进集团层级品质监管

2025年,公司发布《三只松鼠集团品质监管专项方案》,在内部建立以事业部履行主体责任为核心、集团监督为保障的品控管理体系,实现品控问题的系统化监控、流程化处置与闭环化管理。同步发布企标《配料干净分级标准》和《饮料健康推荐分级标准》,对产品进行ABCDE配料干净程度分级。

• 打造专业团队能力

公司全资子公司“安徽中创食品检测有限公司”拥有检验仪器设备300余台,大型仪器30余台,配备ICPMS、超高效液相色谱仪、气相色谱仪等国内外一线的检测设备,目前已取得CMA资质认定以及CNAS认可,具备两百多项检测能力。同时,中创检测于2019年首次荣获国家高新技术企业后持续至今,并入库安徽省科技中小型企业、芜湖市专精特新中小型企业。



中创检测具备两百多项检测能力

致力创新 优化体验

紧跟市场健康化趋势,借助坚果强心智赋能产品创新及品类延伸,推出低GI每日坚果精准满足细分人群的健康需求;依托公司全球坚果原料优势,打造金松鼠 IP 的金装系列化罐装品质线;推出高端坚果品牌——大满坚果,为消费者提供天然、健康、高品质且有性价比的高端坚果。



- 坚果新品 -

- 零食新品 -



依托三只松鼠零食自有工厂的自主研发与生产优势,推出 0 蔗糖水牛乳手撕面包、老卤鸭翅根、西梅干、纯肉蜀香牛肉等专注“品质化”与“健康化”新品;同时深耕市场需求,以鸡胸肉为基础单品延伸满足健身人群的健康轻食套餐组合,2025 年销售超 1 亿元。

产品创新

联名款产品

2025年,公司持续探索坚果零食的各式跨界玩法,推出一系列联名产品,满足消费者个性化、多样化需求,为消费者创造更多美好记忆,颇受市场欢迎。

三只松鼠X月圆之夜



游戏内深度互动联名,推出定制联名礼包,进一步拓展年轻人群市场。

三只松鼠X唐宫夜宴



大唐盛世文化与坚果礼相契合,向更多消费者传递中华传统文化之美。

三只松鼠X非遗剪纸大师杨钺



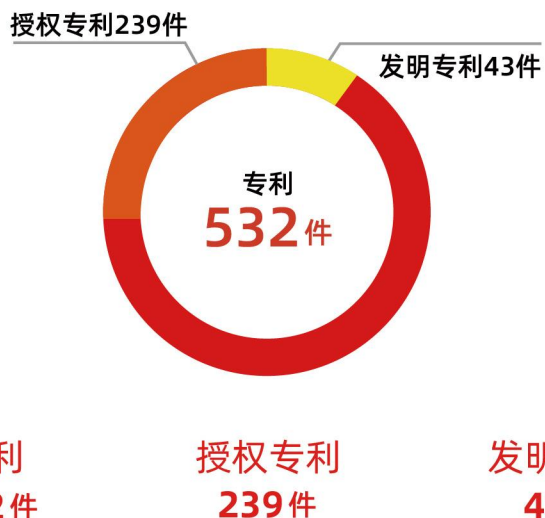
杨钺
非遗【剪纸】代表性传承人
师从剪纸艺术家张秀兰老师及民间工艺美术大师刘刚

FEI YI CHUAN SHENG DA SHI SHOU BI
图片仅供参考,请以实物为准

将非遗剪纸文化与坚果礼结合,累计销售额超千万元。

技术创新

三只松鼠深知技术创新的重要性,经过多年发展,扎实走出一条提升产品品质、协同行业进步的技术攻坚之路,推动企业高质量发展。



截至2025年底,三只松鼠及子公司共申请专利**532件**,其中授权专利**239件**(发明专利**43件**)。商标授权量位居中国休闲食品上市公司前列。

鹌鹑蛋获第二届全国肉类食品包装创新金奖

使用产蛋后7天内未冷藏、游离氨基酸含量低、异味少高新鲜度原料,以高致密蛋白入味和蛋黄翻砂技术,让卤汁彻底浸透,并采用独特真空包装。



肉食产品获ISEE全球美味奖

安格斯牛排脆获ISEE全球美味奖一星;DHA高钙深海鳕鱼肠(芝士味)、黑猪午餐肉(原味)、特级原切猪肉脯(原味)、香烤鱿鱼丝(原味)获ISEE全球美味奖二星;口袋海鲜小鱼仔(香辣味)获ISEE全球美味奖三星;老卤鸭翅根(卤香味)获ISEE全球美味奖四星,创新技术运用赋能产品美味实力。



礼盒产品入选SO Health2025营养健康食品创新力Top100榜单

山河揽月礼盒采用科学减糖,健康升级配方,通过精确控制炉温与时间,将流心牢牢锁于内馅;壹笼粽在传统口味基础上以坚果入馅,采用一次蒸煮工艺,全自动定量罐装和全自动杀菌等自动化流程。



重大科技项目突破

截止目前,公司在休闲发酵肉制品的加工技术及产业化技术、每日坚果系列产品加工技术等成果技术达到国际先进水平,承担国家重点研发计划课题、子课题项目4项、安徽省科技项目4项、芜湖市科技计划项目4项,荣获广西省、江苏省等部级科学技术奖5项。其中,叶黄素生产关键技术研发与应用获2024年度江苏省科学技术奖一等奖;坚果及籽类产品多模态智能感知关键技术与装备创新及应用获2024年度安徽省科技进步一等奖;新疆特色果蔬新型干制加工技术装备研制及产业化应用获新疆生产建设兵团科学技术奖励二等奖。

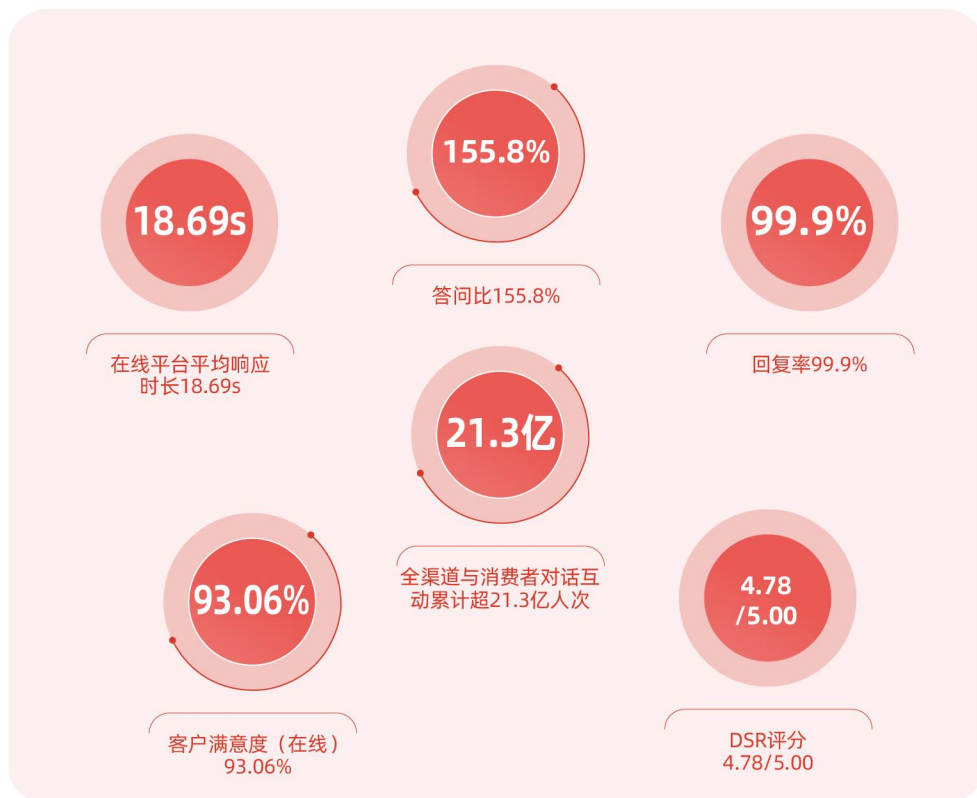
同时,公司积极融入食品行业发展,通过深度参与坚果质量标准制定,规范行业秩序,助力行业稳健发展,主导或参与制修订12个国家标准、19个行业标准、11个团体标准。

体验创新

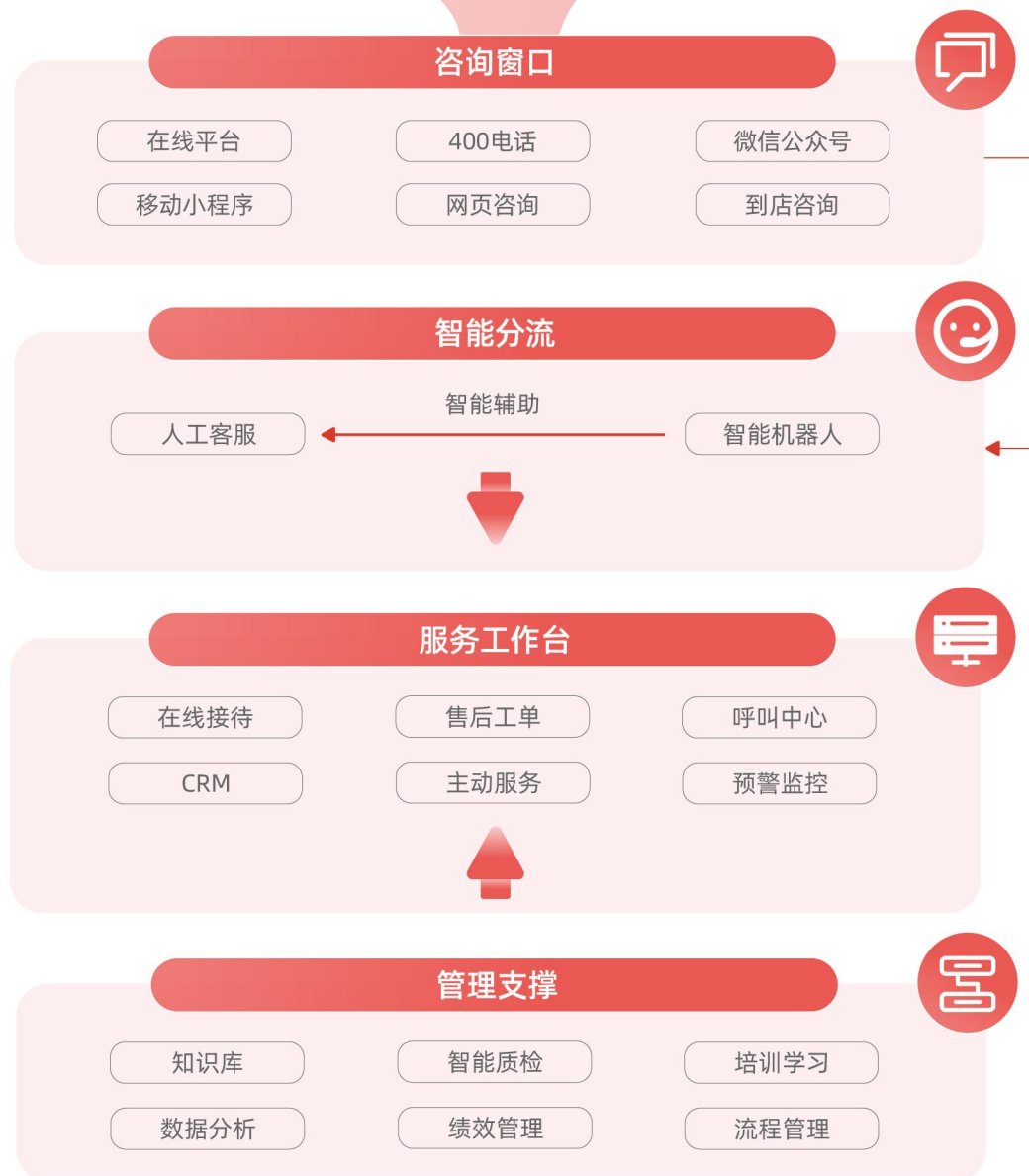
从以消费者为中心到协同创造价值,从“IP”力量嵌入基因到品牌活动内涵丰富,形成了筑牢品牌多维生态、保障企业行稳致远的不竭源泉。

一、以消费者为中心,构筑品牌基石

2025年,三只松鼠客服中心持续完善客服服务保障体系,结合AI智能客服工具实现提效,超148家线上店铺使用人工智能客服机器人,机器人参与接待人数超过1351.4万,协助团队将在线平台平均响应时长缩短至18.69s,答问比155.8%,回复率99.9%;客户满意度(在线)93.06%;DSR评分4.78/5.00。全渠道与消费者对话互动累计达21.3亿人次。



三只松鼠客服服务保障体系图



二、“IP”基因,凸显品牌价值

松鼠小镇

松鼠小镇深度融合三只松鼠IP元素,聚焦亲子互动和家庭陪伴,打造长三角地区“家庭欢聚”的文旅地标项目,累计接待人数超750万人次,获评3A级旅游景区、省级旅游休闲街区、皖美消费新场景(全省十佳)等。2025年松鼠小镇焕新升级,超50款游乐项目,适合全龄段游客游玩打卡,为全国超100万人次的主人带来美好体验。



松鼠小镇夜景 (摄图: 江南梦工厂)

松鼠动画

讲好中国故事，传递陪伴价值。截至目前，以《三只松鼠》、《小鹿蓝蓝》及果果和乐儿IP为代表的三只松鼠系列动画片及短视频，网络播放量累计超150亿。2025年，《小鹿蓝蓝》越语版、《三只松鼠之松鼠小镇2》中文版、泰语版定档越南、印尼、泰国三国主流电视台，为中国文化企业全球化探索提供创新范本。

《三只松鼠》动画



松鼠周边

公司将品牌IP与中华传统经典文化有机融合，通过精心设计与精品制造，以国潮联名及特制文创产品，向外界传递“文化自信”。



三只松鼠公仔玩偶



三、多元活动, 增强品牌内力



三只松鼠2025三生万物生态大会

三只松鼠2025
三生万物生态大会

三只松鼠线下分销
首届经销商共进会



三只松鼠线下分销首届经销商共进会



三只松鼠111线下品销大会

三只松鼠
111线下品销大会

三只松鼠首届
抖音达人联盟大会



三只松鼠首届抖音达人联盟大会现场

04

三产融合 协同发展

SANCHANRONGHE_XIETONGFAZHAN

PART 4



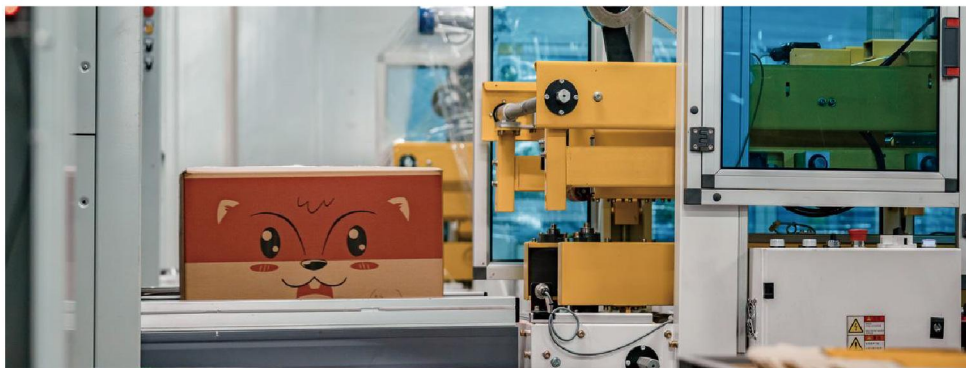
一花独放不是春，百花齐放春满园。在深耕自身发展的同时，三只松鼠扛起产业协同发展的责任，积极发挥龙头企业引领带动作用，持续推动产业向规模化、规范化、标准化迈进，切实理解并践行“新质生产力”发展要求，以实际行动奔赴“让好产品普及大众”的企业使命，与产业链伙伴共促行业健康可持续发展。

延伸产业链聚势赋能

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，亦是产业升级的必由之路。回溯坚果产业演进，从一代锅、二代箱、三代池的简陋初装，到如今四代线的智能制造，生产工具的每一次迭代，皆是生产力解放与效率跃升的生动注脚。在高质量转型的关键节点，三只松鼠打破边界，将发展触角从销售端延伸至制造端与种植端，通过推动一二三产深度融合，构建起全链路协同的新范式。以龙头之力引领行业标准，用数字化与智能化赋能上下游，切实推动产业链向价值链高端攀升，为产业高质量发展注入坚实动能。

坚果制造产业集群

三只松鼠(无为)健康食品城，目前是全国最大的壳坚果制造产业集群，自主建设有每日坚果、夏威夷果、碧根果、开心果等核心坚果品类现代化示范工厂，内部创业孵化风味坚果工厂，并与世界五百强企业翱兰国际强强联手、合资建厂，成功实现了坚果全产业链资源集聚，不仅确立了公司在规模与成本上的领先优势，更为消费者提供了兼具供应链优势与“高端性价比”的好产品，以供应链韧性践行责任承诺。



坚果自主制造示范工厂

示范工厂的稳健运营，是三只松鼠重塑价值链、深度整合供应链、着力延伸产业链的新载体。不仅标志着生产制造、质量管控与产品研发的自主可控，更标志着公司在制造加工管理与价值创造能力上取得了实质性突破，将有力推动全产业链深度融合，助力公司持续践行高质量发展战略，为消费者提供更具竞争力的高端性价比产品。

01 生产质量管理

对标奶粉及医药卫生行业的GMP水平，采用10~30万级净化车间标准，领先同类型坚果加工制造企业。

02 食品安全管理

已建立全面的食品安全管理体系，充分满足顾客及行业法规在食品安全方面的要求，并获得全球食品安全倡议(GFSI)组织认可的FSSC22000食品安全体系认证。

03 生产制造自动化

采用全自动化4.0坚果加工产线，实现全链条基本无人化物料接触，同时生产的自动化水平和工艺的标准化率得到大幅度提升，领先行业平均水平。

04 产品竞争力市场表现

已成为全球最大的带壳坚果深加工工厂之一。在加工制费与行业基本持平的前提下，市场满意率相比行业水平提高15%以上。



● 每日坚果自主制造工厂

三只松鼠每日坚果工厂于2022年4月开工建设,当年8月正式投产,一期工厂建筑面积6000平方米,涵盖原辅料、分装车间、成品库全链路区域,产品下线直发消费者是集生产与发货一体化的综合工厂,日峰值产能约6万盒,行业领先。

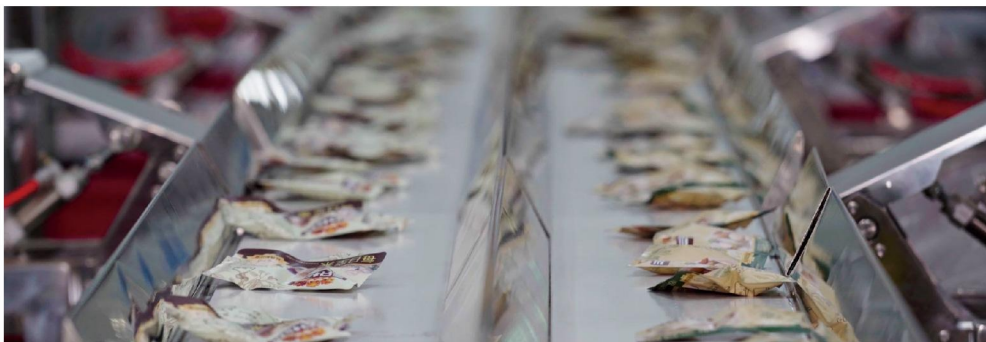
01 采用30万级洁净车间以及正压环境,相当于医药厂房标准,洁净度更严格。

02 共计38条全自动化生产线,极大提升了行业自动化水平,同时减少了人与产品的接触,降低了质量风险。

03 通过质量标准、生产标准、GMP硬件标准的三标合一质量体系三大项的升级,带来综合成本下降和质量显著提升。

04 高标准设备加持下,三只松鼠迅速推出了“7日鲜”每日坚果,实现“T+1+7”直发模式,从生产到发货时间控制在7日之内。

05 截至目前,每日坚果工厂生产仓储面积合计1.2万平,建有工厂直发仓,100%覆盖每日坚果单拍订单的工厂直发。



● 翱兰松鼠合资工厂



2023年7月6日,翱兰松鼠食品(芜湖)有限公司在安徽无为正式揭牌,并于当年8月正式投产。该公司由世界500强、新加坡上市企业翱兰集团旗下翱兰食品(上海)有限公司,与坚果行业领军企业三只松鼠共同出资成立。致力于通过双方国际化运营及产品加工制造、全渠道经营优势的强强联合践行“高端性价比”战略,持续为消费者提供更加优质的产品和服务,助力品质生活提升,共促坚果产业高质量繁荣发展。

截至2025年底,翱兰松鼠食品持续优化生产工艺、提升制造标准,不断夯实产品品质与供应链竞争力。

全国四大供应链集约基地

基于“一品一链”供应链战略,公司在国内建设东区(安徽芜湖)、北区(天津武清)、西南区(四川简阳)、华南区(广东佛山)四大供应链集约基地,集生产、检测、物流、研发、综合服务等的一体化,大幅提升区域化供应链响应效率,降低物流运输、仓储管控等综合供应链成本,推动供应链整体效能持续升级。

·**北区基地:**总占地面积10万平,业务辐射华北地区、东北地区,拥有坚果和零食两大园区。坚果园区项目已于2024年10月实现投产。

·**西南基地:**总占地面积8万平,业务辐射西南地区、西北地区,拥有坚果和零食两大园区,目前已建成15条分装产线和4条组装产线,拥有1万个仓储位和20条发货产线。

·**华南基地:**总占地面积12万平,业务辐射华南地区,整体规划建设分装工厂、组装工厂、深加工工厂、物流中心及零食供应链合资工厂。

·**东区基地:**通过“链主招商、并购招商”的模式创新,完成产线设备升级、数字化升级,致力于在芜湖构建最先进的绿色食品产业生态,包括无为、弋江、南陵三地。



北区供应链集约基地



西南供应链集约基地



华东零食产业园



云造全链管理平台

工业互联网浪潮下,公司凭借大数据能力,一头连接供给端,一头连接消费端。依托自主研发的“云造”系统,以数字技术改造并赋能传统供应链,打通原材料、生产、包装、仓储、物流、销售全环节,搭建起高效协同、数据共享、质量可追溯的数字化管理平台。通过全链路数字化管控与全批次精准检测,实现产品质量的全流程可追溯,以数字赋能筑牢食品安全防线,践行高质量发展承诺。

● 助力“三产”深度融合

① 一产方面

延长绿色产业链,借助数据化提高坚果品质,让健康、高价值的坚果越来越向大众普及。以B/S、C/S为构架,为每一种单品建立一个全方位监控和追踪农作物的生长、收货、加工、运输和销售的系统,将上游生产基地与云计算、移动互联网等IT新兴技术全面贯通,实现对每一个农产品单品实时监控和追踪。

② 二产方面

云质量信息化平台涵盖原料品质信息、供应商生产过程、仓储物流信息等在内的全链路数据,切实落实质量安全主体责任,保障食品质量安全。同时探索数字化技术运用,对从农场基地源头、到生产过程、到物流仓储等环节的数据进行上链存储,实现消费者对产品的品质溯源。

③ 三产方面

“云造”汇总分析数以亿计的产品好评率、合作伙伴质量指数、产品分装质量指数、物流配送质量指数、客户差评解决率等信息,形成可执行的指令分发到对应的供应商、物流商,以及分装车间等各个环节,及时解决消费者诉求。

● 全链路追溯:

研发动态追溯码管理平台及二维码关联系统,为1600万余件新品赋予一物一码标签,结合伙伴APP,逐步实现更加高效精确的食品质量溯源分析系统。

● 全链路数据:

为提升管理决策的科学性和有效性,在庞大的管理数据基础上,“管理驾驶舱”应运而生,结合企业管理实践,以经营分析为切入点打通销售、损益、运营、体验、人才、供应链六大板块数据,建立健全可视化的全链业务经营分析与预警体系,实现业绩可视化、管理可视化和目标可视化。

云造系统



产业链数字化协同平台

以贯通食品行业产业链为核心内容,利用5G、云计算、大数据、区块链、工业仿真、数字孪生、人工智能、物联网等自主可控的数字技术,建设供应商管理系统(SRM)、产品全生命周期系统(PLM)、实验室管理系统(LIMS)、质量管理体系(QMS)、车间制造管理系统(MES)、物流仓储系统(WMS)、运输管理系统(TMS)等,搭建数据中台、业务中台、技术中台,构建全国性的食品行业产业链数字化协同平台,链接食品行业产业链上下游企业,打造生产过程优化、管理决策优化、资源配置优化和生命周期管理四大场景,支撑食品行业产业链上下游企业种植、产品研发、采购、生产、销售、物流等环节全过程信息协同,促进食品行业产业链上下游高效贯通,实现个性化定制、柔性化生产等。

● 云造产品中心:

产品中心系统主要用于新供应商/新产品的储备和准入,对于辅材的开发管理和OEM/原辅料的价格进行管控,保障产品的快速上新,赋能产品开发工作效率提升。

● 坚果自动化生产线:

推动坚果制造产业从半自动化向第四代全自动化迭代升级,从而解决行业数字化水平低、产品质量难把控、生产成本较高、人工成本较高等痛点问题。

● 云造质量中心(QMS):

QMS系统帮助企业制定和实施质量管理策略、管理和控制质量过程、收集和分析质量数据、提高质量管理效率和质量水平。质量检应用实现供应商自检、飞行检和三方检查内容的移动端操作,并PC端同步,在进行质量巡检过程中发现问题的闭环管理,实现不符合项发现、整改、核实及结果验证的闭环流程。同时搭建质量监控大屏,及时监控查看质量全链路指标数据健康度,搭建质量数据分析及异常预警报表,发现异常及时干预,以高质量产品服务,提升全渠道客户体验。

签约示范种植基地

为了让消费者持续享用更新鲜、更具性价比的坚果果干产品,三只松鼠以市场需求为导向,通过规模化采购和技术赋能,深度整合产、供、销全链路资源,在带动国内坚果果干种植产业规范化发展的同时,推动坚果果干原料国产化进程,切实筑牢供应链自主可控根基。截至2025年底,已联合供应商陆续在云南、广西、东北、安徽、江苏、新疆等多个核心产区建立了坚果果干原材料种植基地,通过大力推广优良品种、普及科学种植技术、统一种植与采收标准,有效提升了原料品质与产能,助力当地特色坚果果干产业提质增效、持续发展,带动产区农户增收、产业兴荣。

截至目前,云南、广西地区夏威夷果已实现大面积规模化种植,安徽、江苏地区薄壳山核桃种植也已初具规模。这一系列实践,不仅显著增强了国内坚果行业的原料自主掌控能力、保障了供应链稳定安全,更为推动产业高质量发展、实现坚果产品“量产惠民、价稳质优”奠定了坚实基础,未来将让更多消费者以更亲民的价格,享用到本土优质坚果。



契约种植基地

1
2015年:
三只松鼠夏威夷果契约基地挂牌。

2
2016年:
三只松鼠山核桃契约基地挂牌。

3
2017年:
三只松鼠榛子契约基地挂牌。

4
2019年:
三只松鼠核桃契约基地挂牌。

5
2024年:
三只松鼠松子契约基地挂牌。
三只松鼠腰果契约基地挂牌。
三只松鼠芒果干契约基地挂牌。

切实践行“大食物观”

践行“大食物观”，必须树立大资源观。2025年，公司持续强化科技创新与品牌建设，不断向产业链核心领域与关键环节深耕，着力实现科技自立自强、种源自主可控，以实际行动让优质坚果“人人买得起，处处买得到”。

“链主”履责 共促行业发展

自创立以来，三只松鼠始终以推动坚果行业高质量发展为己任，致力于促进行业向有序化、规模化、标准化方向健康发展。依托自身强大的供应链整合能力，以及规模、资金、技术等核心优势，公司持续加大对产业链上下游合作伙伴的扶持与赋能力度，携手构建共生共荣、协同发展的产业链共同体。

经过十多年深耕积淀，三只松鼠已与500余家合作伙伴携手同行、共生共促，累计带动供应链产值超500亿元，成功助力多家供应商成长为行业头部企业，以龙头力量激活产业发展动能。在一产领域，公司联合合作伙伴，在云南、广西、安徽等多个核心产区建立标准化原材料种植基地；在规模效应的持续带动下，原产于国外的夏威夷果在云南、广西的种植面积已达400万亩，安徽全椒碧根果种植面积约8.5万亩，全椒也因此被誉为“中国碧根果之都”。在二产领域，公司联动供应商共同研发升级树坚果第四代生产工艺，推动生产环节基本实现无人化自动化，大幅提升生产效率与产品品质。同时，三只松鼠积极发挥行业引领作用，主导或参与制修订国家标准12个、行业标准19个、团体标准11个，以标准引领行业规范化发展，夯实产业高质量发展根基。

【一产带动：携手龙头企业，带动产业升级】

云南迪思企业集团坚果有限公司成立于1997年，是专业从事集夏威夷果种植、加工、收购、销售、科研为一体的省级林业、农业龙头企业。公司“迪思”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。

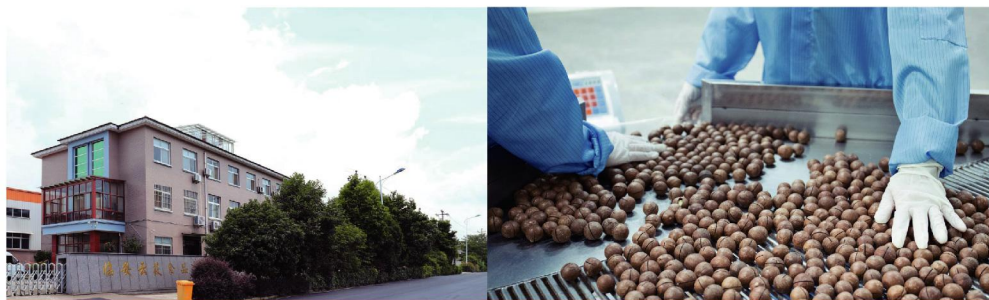
基于发展理念的高度一致性和澳洲坚果国产化的共同使命，三只松鼠和迪思携手合作，联合云南宜植区广大种植户，以市场需求为导向，大力推广良种和技术，统一标准，有效提升产品品质，助力产业升级。



云南迪思集团

【二产协同：与伙伴共同研发，升级工艺】

云筱食品有限公司是一家以夏威夷果为主的生产制造企业，也是三只松鼠的第一个合作伙伴，其超过一半的产能稳定供应三只松鼠。坚果的采购量从最早的5公斤，到现在的3000吨，云筱食品已伴随三只松鼠走过十几个春秋，产值规模增长超过十倍。在风味创新方面，双方每年都会基于云品控平台的消费者反馈共同进行研发升级；在品控方面，三只松鼠联合美亚光电和云筱食品，共同开展针对夏威夷果的专项课题研究，并成功将X光色选技术应用到夏果的原料筛选，显著提升产品品质。



云筱食品公司

坚果筛选过程

【三产赋能：汇集全球资源共推行业发展】

优鲜沛是全球蔓越莓食品和果汁饮料知名品牌，专门从事蔓越莓种植、水果配料生产和销售，占据全球60%的市场份额。2023年7月12日，优鲜沛与三只松鼠就十亿级大单品每日坚果生产达成深度合作。作为全球最大蔓越莓原料供应商，优鲜沛与三只松鼠早在每日坚果上市时已有合作，此次双方决定进一步向品牌合作方向探索，携手开发每日坚果联名定制款，并在此基础上，加强开发基于蔓越莓原料的全品类零食，让极具高端性价比的健康产品走进千家万户。



推动标准制定 助力市场规范

作为坚果行业领导者，推动行业标准化建设始终被公司视为重要责任担当。截至2025年底，三只松鼠及子公司共申请专利532件，其中授权专利239件(发明专利43件)，主导或参与制修订12个国家标准、19个行业标准、11个团体标准。

《坚果与籽类食品质量通则》

《坚果与籽类食品贮存技术规范》

《清洁标签肉制品通则》

《坚果籽类食品质量等级》

《肉制品辣味等级评估方法》

《梨干技术规格和试验方法》

《苹果干技术规格和试验方法》

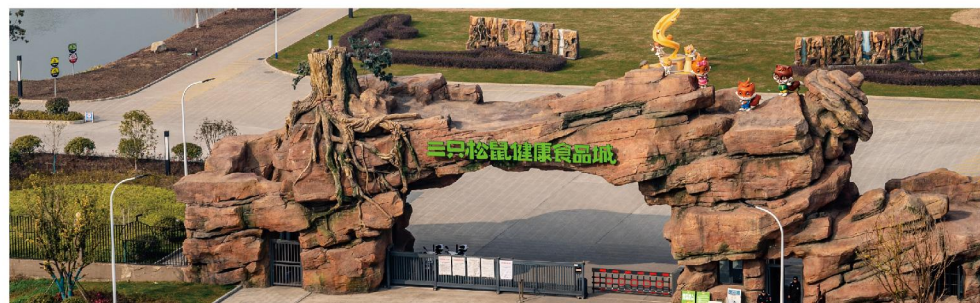
《植物基食品通则》

《植物基肉制品》

《肉松质量通则》

《肉干质量通则》

《熟制松子制品质量要求》



国家 国家标准

公司参与修订的《坚果与籽类食品质量通则》(GB/T22165),是中国坚果炒货行业唯一规定坚果质量的国家标准,根据市场上产品实际情况优化理化指标等数值,从术语、分类再到理化指标提供了强有力的证明材料,按照国家强制性标准GB19300规范坚果和籽类的分类,增加现在市值百亿规模的混合坚果与籽类食品(混合类),为完善标准、规范市场乃至推动中国坚果市场更规范化发展贡献出力量,凸显出三只松鼠作为行业领导品牌的担当和责任。

《肉干质量通则》(GB/T23969)、《酱卤肉制品质量通则》(GB/T23586)、《熏煮火腿质量通则》(GB/T20711)、《肉脯质量通则》(修订中)等4项标准涵盖了当前工业肉制品主要产品品类。三只松鼠积极参与这4项标准的修订工作,有效地促进肉制品产业质量提升和产业转型升级,推动国内肉制品零食产业走向安全化、标准化、高端化。2025年,三只松鼠参与制定《梨干技术规格和试验方法》(GB/T23353)、《苹果干技术规格和试验方法》(GB/T23352),助力果干行业统一技术规范,提升准入门槛。

行业 行业标准

公司参与修订《熟制与生干开心果》《熟制与生干板栗和仁》《熟制与生干杏核和杏仁》《熟制与生干扁桃核和仁》《熟制与生干腰果》《熟制与生干山核桃》《熟制与生干花生》《熟制豆类》等行业标准,将在坚果与籽类食品的产品标准中建立分级要求,所涉及的产品如开心果、腰果、扁桃核、山核桃等产品将根据质量不同设定等级要求,消费者可根据自身需求选择相应等级的产品,促进行业良性竞争发展。

团体 团体标准

三只松鼠联合中国肉类协会、中国商业联合会以及业内优秀品牌制定了《儿童溶豆》和《儿童肉松》团体标准,让儿童零食吃得更放心、使零食更满足营养需要。该两项标准的制定,既解决了儿童类产品无标准可依的困难,也有效规范了儿童食品的市场秩序,引导儿童食品可持续发展。2025年,三只松鼠联合北京市工业合作协会、京东制定《熟制松子制品质量要求》团体标准,重塑松子类坚果品质标杆。

普及膳食教育 带动坚果消费

依托互联网发展的时代东风,三只松鼠自2012年起,以互联网渠道创新为突破口,大力推进预包装坚果产品的市场推广与销售。通过持续深化模式创新、品牌创新与体验创新,公司逐步构建起以坚果为核心的全品类产品体系,成功打造“互联网坚果”标杆品牌,不仅实现自身品牌的快速成长,更有效激活树坚果市场活力,带动整个树坚果行业走向规范化、规模化繁荣,为行业发展注入新动能。

根据相关机构《中国坚果贸易形势与消费趋势研究》报告,三只松鼠连续八年中国坚果销量遥遥领先。

2025年4月16日,在第十八届坚果果干食品展览会上,中国食品工业协会坚果果干专业委员会主任委员、公司创始人兼CEO章燎源表示,中国零食产业品类丰富、市场广阔,经济和产业结构的大调整孕育着巨大的机会,中国味道具备孕育世界级零食巨头的产业势能。坚果果干是高价值零食,是中国食品面临的最大的一个机会。通过供应链的系统化创新,以消费者愿意接受的价格和品质来适配更多渠道和场景,通过一系列创新,在供应链的布局下使得价格更低,普通百姓吃得起,中国坚果果干产业就会从效率竞争走向价值创造,从本土深耕迈向全球共生。



《中国居民膳食指南(2016)》显示,建议每人每天应吃大豆及坚果25-35克。坚果含有丰富的不饱和脂肪酸、膳食纤维等成分,营养价值颇高。而培养消费者对于坚果的正确认知和消费心智,既是坚果行业发展的关键,也是传播健康膳食、推动健康中国战略的有效方式。

◆ 2025年

三只松鼠始终致力于推动坚果消费场景升级,将坚果从传统休闲零食,逐步融入居民日常健康膳食体系,助力居民饮食结构从“吃得饱”向“吃得好、吃得健康”稳步转变。除持续推进坚果品类迭代升级、丰富健康产品供给外,公司更通过多元化传播方式,输出专业、优质的坚果消费科普内容,引导国民树立科学的膳食理念,助力养成健康、合理的生活方式,践行企业守护国民健康的社会责任。

公司还通过3D版高铁广告、明星代言、地推活动、产品包装、线上页面、科普内容等方面从多渠道、多层次向消费者传播坚果消费理念。



构建“全品类+全渠道”经营模式

为持续向消费者提供品质可靠、价格亲民、品类丰富的优质产品，2025年，三只松鼠坚定贯彻“高端性价比”总战略，坚持“全品类+全渠道”经营模式，持续推进供应链全链路优化与全品类产品矩阵建设，不断夯实坚果核心品类的极致性价比优势，同时加快零食产品创新上新，全面适配全渠道经营需求。同时，公司积极构建线上线下全渠道矩阵，推动渠道效率与覆盖能力持续提升。

“高端性价比”战略

“高端性价比”是指基于市场需求为导向，以消费者为中心，创新为主导，通过对全链路、全要素的整合重组，做到“链路更短、工具更先进、组织更协同”，实现全品类、全渠道在交易全链路总成本领先的基础条件下，实现产品更高品质，更有差异化、价格更亲民，同时叠加松鼠品牌力，让消费者重新感受到品牌新价值。其本质是从原料、制造到交付的一二三产深度融合下生产经营效率大幅提升的先进生产力，是新质生产力在坚果行业的松鼠实践。



三只松鼠生活馆

三只松鼠生活馆是公司践行“高端性价比”战略、深耕社区民生服务的重要载体，秉承“好货不贵，三餐必备”的核心理念，精准定位于“平价社区超市”，深度契合城市15分钟社区便民生活圈建设需求，致力于为社区居民提供兼具烟火气与极致性价比的消费新场景。这一创新业态不仅是对公司“全品类+全渠道”经营模式的深化拓展，更是企业积极履行社会责任、服务民生需求、推动社区商业向善发展的具体实践。

为保障生活馆战略顺利落地，强化供应链竞争壁垒，公司于安徽芜湖配套打造基于生鲜和现制的“中央厨房”，启用“一日一配”机制和全流程数字化管理，确保产品品质及全流程效率优化，从而更好地服务社区居民的“一日三餐”。

截至2026年初，生活馆已在皖苏等地布局超20家门店(含旗舰店、标准店、Mini店)，以中央厨房+社区门店模式，将新鲜、健康、实惠的生活补给送到居民身边，以亲民价格与优质服务，助力提升社区生活品质，践行品牌服务民生、赋能社区的社会责任。



多品牌矩阵

2024年“双11”期间,公司在三只松鼠天猫旗舰店推出方便速食“超大碗”、健康轻食“蜻蜓教练”、新式滋补“东方颜究生”三大全新品类品牌。与传统独立孵化模式不同,本次新品牌依托线上全域数字化能力,在充分数据洞察与市场研判基础上,实现多品牌并行孵化、精准落地,进一步向垂直细分领域与消费趋势赛道纵深布局。

此举有效填补了公司全品类经营中的品类空白,持续拓宽品牌版图,为消费者提供更丰富多元、更具差异化与专业化的产品选择。叠加儿童高端健康零食品牌“小鹿蓝蓝”,公司多品牌矩阵布局已初步形成,为持续提升市场规模与品牌竞争力奠定坚实基础。



05

善行有道 绿色环保

SHANXINGYUDAO LVSEHUANBAO

PART 5



助农富农

三只松鼠通过规模化采购带动国内坚果主产区特色产业发展,联合供应商陆续在云南、广西、东北、安徽、江苏、新疆等多地建立了坚果原材料供给基地,带动中国坚果种植产业发展,推动坚果原料国产化。2025年采购云桂夏威夷果、东北松子、新疆核桃等坚果原材料超1.5万吨,涵盖超30个经济欠发达县区,助力当地坚果原料产业化、市场化、品牌化。

2024年7月26日,三只松鼠在广西龙州县成立松鼠富民食品(龙州)有限责任公司,设立坚果加工厂,构建“企业+合作社+农户”模式,以统一价格保障农户收益,2025年全年收购坚果超3600吨,带动千余户增收;公司引入自动化设备升级产业链,2025年产值突破3100万元,助力乡村振兴与兴边富民协同发展。

此外,依托强大供应链和渠道销售优势,公司成立助农公益品牌“帮一把”,为各地滞销农产品打开销路。截至2025年底,百余吨新疆灰枣、阿克苏新二纸皮核桃及吕梁红枣等优质农产品通过公司渠道销往全国。



三只松鼠
松鼠富民食品(龙州)有限责任公司

社会公益

助力西部环保公益

2025年3月,三只松鼠赴甘肃民勤参与“春风吹又生”公益音乐会,并开展沙漠植树活动,栽种梭梭树超5000株,以实际行动助力西部生态修复。



关爱留守儿童

2025年6月,三只松鼠深入贵州山区慰问留守儿童,送去学习用品与生活物资;8月为大凉山“妞妞合唱团”音乐教育提供支持;11月启动“大凉山暖冬行动”,为数百名孩童捐赠冬日物资。



致敬一线与教育工作者

2025年5月,三只松鼠慰问芜湖公交司机,发放夏日慰问礼品;8月参与江西抚州“深山教育奖”活动,致敬扎根山区的优秀教师;10月为甘肃昌宁中学师生送去中秋国庆双节慰问礼包。通过致敬默默奉献的群体,传递品牌社会责任感。



城市责任与科普公益

2025年,三只松鼠参与芜湖“烟火小镇”系列活动、南京秋季研学及杭州3060城市低碳穿越赛,将公益融入城市文化与低碳理念。其中杭州低碳赛吸引超千名市民参与,广泛传播公益理念。



环境保护

发展循环经济是企业获得持续盈利能力、提升自身竞争能力的战略举措,三只松鼠围绕绿色发展理念,贯彻落实环境保护政策,做到绿色生产、绿色物流,并打造行业标杆无为生态园区。

节能生产

● 使用清洁能源

生产环节全部使用清洁能源天然气,有效减少碳排放。



● 肉解冻工艺

针对肉类零食产品,公司使用先进的肉解冻设备。解冻槽内设有温度传感器控制进水阀流量大小,以保持解冻槽内水温在合适范围内,在一定程度上实现节约用水。



绿色物流

● O2C纸箱

为减少纸箱浪费,减少碳排放,公司推行O2C纸箱项目。2025年使用气泡袋和PE袋2115万个,二次纸箱重复使用319万个,全年共减少浪费约2400万个纸箱。



● 自动化应用

加速推进快递自动化去分拣,目前已经布局无为、芜湖、鄂州、长沙四个仓,分拣准确率可以达到99.7%。



● 高位货架

为实现仓储效率的最大化,减少仓储成本,公司已经完成19万个高架库位上马,仓储利用率是使用前的2倍。



...

高位货架

自动化物流

● 生态园区

三只松鼠(无为)产业园区是公司在华东地区的重要战略布局项目,总占地约892亩,总建筑面积超40万平方米,涵盖国际级检测中心、研发中心、物流仓储配送、食品加工分装、每日坚果工厂、坚果深加工工厂,以及与世界500强企业新加坡翱兰集团合资共建的翱兰松鼠食品(芜湖)有限公司,成为全国最大的壳坚果制造产业集群。



...

无为园区

● 屋顶光伏发电

2025年,自有园区光伏总发电量167.42万千瓦时,自用148.02万千瓦时,并网电量19.41万千瓦时,相比同期工业电价,共计节约电费27.16万元,预计减少1423吨二氧化碳排放。同时,新签约的光伏发电项目已经投产,已经发电319.43万千瓦时,其中园区自用188.2万千瓦时,并网电量131.2万千瓦时,已经减少2715吨二氧化碳排放。园区目前光伏装机总量预计年度可减少6000吨二氧化碳排放。



...

屋顶光伏发电

关于本报告

本报告依据真实、准确、完整的原则，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。详细披露了公司2025年度在环境、社会和公司治理方面采取的行动和达到的成效。

报告范围

- (1) 本报告覆盖三只松鼠股份有限公司及其下属子公司。
- (2) 本报告覆盖2025年1月1日至2025年12月31日的相关数据。
为增强报告内容可比性和完整性，部分内容超出该时间范围。

数据说明

- (1) 本报告披露的数据与2025年年度报告不一致的，均以年度报告所载为准。
- (2) 本报告中涉及货币金额均以人民币为计量币种。
- (3) 为便于表述，报告中，“三只松鼠股份有限公司”也以“三只松鼠”“松鼠”“公司”、“企业”、“我们”表示。

编制标准

全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告编写标准》(GRI Standards)和中国社科院《中国企业社会责任报告指南》(GASS-CSR4.0)

发布方式

为了减少纸张印刷带来的环境影响，我们推荐您阅读电子版报告，详情请见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)

联系方式

本公司将不断提升报告水平及社会责任管理，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司，联系方式如下：三只松鼠股份有限公司
地址：安徽省芜湖市弋江区长江南路与峨山东路交汇口松鼠sunshine阳光之城
电话：0553-8788323