

浙江仙通橡塑股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告

暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为进一步提高发展质量，增强回报投资者能力，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》维护全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值认可，公司持续开展“提质增效重回报”专项行动。现就 2025 年度行动开展情况全面评估，并制定 2026 年度具体行动方案，具体内容如下：

一、2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估

2025 年，公司严格按照“提质增效重回报”行动方案部署推进各项工作，坚持主业稳健增长、创新驱动发展、规范公司治理、强化股东回报，整体经营质效、创新能力、治理水平与投资者回报均实现稳步提升，年度提质增效目标总体达成。

2025 年，公司实现营业收入 15.22 亿元，同比增长 24.31%；归母净利润 2.22 亿元，同比增长 29.22%；经营活动现金流净额同比增长 61.77%，盈利质量与现金流状况持续改善。研发投入、高附加值产品布局、智能制造升级、现金分红、合规治理等重点工作有序落地，行业龙头地位进一步巩固。

（一）深耕主业经营，提升核心竞争力

1. 聚焦主业发展，客户与产品结构持续优化

公司坚持以汽车密封条研发、生产、销售为核心业务，持续深化与吉利、奇瑞、长安、上汽大众、一汽大众等头部车企合作，客户黏性不断增强。无边框密封条、铝合金亮条、欧式导槽、高亮黑密封条、镜面密封条等高附加值产品占比稳步提升，产品竞争力持续增强。

2. 精益管理深入推进，降本增效成效显著

公司持续推进精益化生产与精细化管理，加强能耗管控、设备效率提升与产品良品率改善，成本控制能力进一步增强，毛利率、净利率优于行业平均水平。抢抓行业整合机遇，扩大在头部车企的配套份额，为实现“五年内汽车密封条营业收入国内第一”的目标奠定坚实基础。

3. 业务布局有序拓展，培育新增长动力

依托公司精密制造优势，稳步推进机器人相关业务布局，有序开展客户验证与产能筹备，打造第二增长曲线。

（二）强化股东回报，持续实施稳定分红

1. 严格执行分红政策，分红机制透明连续

公司严格按照《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》《股东回报规划》等规定，坚持持续、稳定、高比例现金分红。2025年度以总股本为基数，每10股派发现金红利3.00元（含税），合计现金分红8,121.60万元，分红政策保持连续性与稳定性，切实保障投资者合理回报。

2. 加强价值传播，提升市场认同度

通过反路演、机构调研、策略会交流等多种方式，积极向资本市场传递公司经营成果与长期价值，维护公司公开透明的良好资本市场形象。

（三）坚持科技创新，发展新质生产力

1. 研发投入持续加大，技术优势不断巩固

2025年公司研发投入5,524.86万元，重点投向高附加值、高技术难度产品研发与工艺优化，持续保持行业技术领先地位。截至2025年末，公司专利数量稳步增加，核心技术成果转化效率持续提升。

2. 智能制造与数字化水平稳步提升

深化ERP、MES、APS、PLM等信息系统全流程应用，以数据驱动生产排程、设备运维、能耗管理与质量控制，生产效率、能源利用率、产品良品率持续改善，数字化车间与智能制造能力保持行业先进水平。

3. 创新平台效能充分释放

依托国家高新技术企业、省级企业技术中心、专精特新、科改企业等创新平台，完善“生产一代、研发一代、储备一代”的研发体系，为公司长期高质量发展提供技术支撑。

（四）规范信息披露，优化投资者关系管理

1. 信息披露合规到位

公司严格遵守上市公司信息披露相关法律法规，健全信息披露内部管理流程，确保信息披露及时、准确、完整、公平，2025 年度未发生信息披露违规事项。

2. 投资者沟通机制顺畅高效

通过股东会、业绩说明会、上证 e 互动、投资者热线、机构路演、上门调研等多种渠道，与中小投资者及机构投资者保持常态化沟通，及时回应投资者诉求，切实维护投资者合法权益。

（五）健全治理体系，规范内控运作

1. 公司治理架构科学有效

公司严格按照监管要求完善股东会、董事会、经营管理层治理结构，形成权责清晰、协调运转、有效制衡的治理机制，保障公司规范运作与独立性。独立董事依法履职，在决策、监督、专业咨询方面发挥重要作用。

2. 内控与风控体系持续完善

构建集风险、内控、合规、法律于一体的内部控制管理体系，落实全面风险管理与全员合规管理要求。严格执行内幕信息知情人登记与保密制度，强化重点领域风险防控，保障公司依法合规经营。公司内控自我评价与外部审计结果显示，内部控制运行有效。

（六）强化“关键少数”管理，提升合规履职能力

持续向控股股东、实际控制人及董事、监事、高级管理人员等“关键少数”传达最新监管政策法规，组织开展履职相关培训，强化合规意识与责任担当。严格执行中小投资者单独计票制度，充分保障中小股东表决权、知情权等合法权益，公司治理规范化水平持续提升。

二、2026 年度“提质增效重回报”行动方案

（一）深耕主业，持续提升市场竞争力

公司主营业务为汽车密封条的研发、生产和销售，三十年来，浙江仙通以创新理念为主导，深耕主营，以专业、专心、专注的工匠精神，巩固国内汽车密封条行业龙头地位。公司拥有吉利、奇瑞、长安、上汽大众、一汽大众、北汽、上汽、广汽、长城等行业一流客户，并建立长期稳定的战略合作关系。公司为国家高新技术企业、省级企业技术中心、省级高新技术企业研究开发中心，拥有省级科技型中小

企业、省级企业研究院、浙江省隐形冠军、浙江专精特新企业、浙江省数字化车间等荣誉资质，2024年入选国务院国资委“科改企业”名单，积累了大量的研发设计及制造技术经验。

2025年，公司实现营业收入15.22亿元，同比增长24.31%；归母净利润2.22亿元，同比增长29.22%，经营业绩稳步提升，主业支撑作用显著。长期以来，公司坚持“放眼全球，做百年仙通”企业理念，坚持生产一代、研发一代、储备一代，瞄准国内头部客户及新能源车企行业高端需求，围绕无边框密封条、铝合金亮条、欧式导槽、高亮黑密封条、镜面密封条等高附加值产品，持续提升技术水平，协同推进研发和技术交流互动，保持领先优势，形成较高的客户黏性和产品护城河。

2026年，公司将持续聚焦精益化管理，深挖降本增效潜力，持续提升经营能力；以强大的性价比优势为突破口，抓住行业洗牌的良机，集中优势资源，加快扩大在头部车企及新能源车企的市场份额；加快推进定增募投项目建设，释放高端密封条产能，突破产能瓶颈；稳步推进机器人新业务产业化落地，打造第二增长曲线，扩大在行业中的竞争优势，力争早日实现汽车密封条营业收入国内第一的目标。

（二）注重回报，持续开展现金高分红

公司在关注自身发展的同时高度重视股东的合理投资回报。根据《公司法》、中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等法律法规以及《公司章程》、公司未来三年股东回报规划的相关规定，进一步规范和完善公司利润分配政策，建立持续、稳定、透明的分红决策和监督机制，着眼于长远和可持续发展，在综合考虑公司实际情况、发展目标、未来盈利能力、股东回报、外部融资环境等因素的基础上，建立对投资者持续稳定、科学的回报规划与机制，从而对股利分配做出制度性安排，以保证股利分配政策的连续性和稳定性。

上市以来，公司始终致力于为所有股东创造价值，保持稳定投资分红回报，累计分红金额超9.4亿元。2025年度公司继续实施稳定现金分红，以总股本为基数每10股派3.00元（含税），分红政策保持连续透明。

2026年，公司将在保障正常经营与项目投入的基础上，尽最大努力进行投资者回馈，继续保持高比例、可持续的现金分红水平。同时，公司将积极采取措施响

应管理层市值管理要求，根据自身发展需求，寻找外延发展机遇，开展资本运作，不断提升资本市场对公司的认同，不断增强自身发展动能，持续提高市场占有率和企业综合竞争优势，以更加优异的业绩回报投资者。

（三）科技创新，注重发展新质生产力

以科技创新为主线，公司始终致力于根据客户的高端产品需求和行业技术的发展方向开展前瞻性技术研究工作，保持公司在市场竞争中的技术优势。公司围绕全流程信息化系统建设，不断优化 ERP（企业资源管理系统）、MES（生产执行管理系统）、APS（智能排程系统）、PLM（研发项目管理系统）等信息化系统，以量化数据为支撑，对生产数据进行精细分析，进一步提高能源利用率，降低燃料费用，减少设备停机率，提高设备切换效率，持续提升产品良品率和生产效能；通过 APS 系统的深入应用使企业的生产能力不断适应销售订单、综合生产节拍、产能、模具、工艺、原材料等要素，提高生产效率，智能制造水平显著提升。

2025 年，公司研发投入持续增长，核心产品技术优势巩固，专利数量稳步增加，数字化转型成效显著。2026 年，公司将继续加大研发投入强度，聚焦无边框车门密封条、一体化亮条、零阶差导槽、高亮黑 / 镜面等高附加值产品，持续开展工艺创新与优化，保持行业技术领先；加快新材料、新工艺、新结构研发与成果转化，提升核心技术壁垒；持续深化智能制造与数字化升级，提升柔性生产、快速响应与质量管控能力，以科技创新驱动新质生产力发展，为公司长远稳步发展提供技术储备和项目支撑。

（四）重视信披，加强投资者沟通

公司严格遵守上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求，不断完善自身信息披露制度建设，认真履行信息披露义务，确保及时、准确、完整地披露信息。同时，公司高度重视投资者关系管理工作，形成了多层次沟通机制，通过股东会、业绩说明会、“上证 e 互动”、热线电话等多种途径保持与投资者及时高效的沟通交流，充分了解投资者诉求、解答投资者疑问、听取投资者意见与建议。

以维护投资者权益为中心，围绕公司价值实现和战略目标，公司长期与券商、公募、私募等投资机构保持密切沟通交流，积极向市场传递公司价值，通过各种渠道建立与投资者的良性互动关系。公司将继续组织赴深圳、宁波、上海、杭州、北京参加券商策略会，主动拜访国内头部公募基金，开展反路演，积极接待机构上门调研，参加机构路演电话会议，与国内十多家券商汽车行业研究员建立良好的互动

关系，向投资者介绍公司投资价值、发展优势、未来发展图景，加深投资者对公司的了解和认同，维护公司公开和透明的良好资本市场形象。

（五）规范运作，完善公司治理

公司按照相关法律法规及规范性文件要求，不断完善上市公司治理机制，建立了股东会、董事会和经营管理层的公司治理架构，形成科学规范、权责法定、权责明晰、协调运转、有效制衡的公司治理体系，切实维护了上市公司的独立性。公司不断优化独立董事履职方式，强化履职支撑，充分发挥独立董事在董事会中参与决策、监督制衡、专业咨询的作用。同时，公司严格执行内幕信息知情人登记管理及保密制度，做好内幕信息保密工作，保障广大投资者的合法权益。

公司坚持合规底线，推动风控体系建设，构建了以风险管理为导向、以合规监督为重点，集风险、内控、合规、法律为一体的内部控制管理体系。落实全面风险管理 with 全员合规管理要求，强化底线思维和风险管理能力，持续健全、推动公司风控合规信息化建设，提升公司信息化风险识别、评估、监测预警和应对能力，保障公司依法合规经营。

（六）强化“关键少数”，提升履职能力

公司与控股股东、实际控制人及公司董事、高级管理人员等“关键少数”保持紧密沟通，及时传达最新监管政策法规，组织参加内外部与履职相关的培训，提高“关键少数”履职担当和规则意识。根据规定，相关议案在股东会表决时对中小投资者进行单独计票。

公司将不断提高治理水平，充分借助培训平台资源，积极组织“关键少数”参加相关培训，继续通过多种渠道及时向“关键少数”传递最新政策法规；全面深化法治建设，持续完善法律合规体系和内控体系，抓好法律合规风险防范，提升“关键少数”合规意识及履职能力。

三、其他说明及风险提示

本行动方案是基于公司当前实际情况、**2025**年经营业绩及**2026**年经营计划而作出，其中所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到行业发展、市场环境、原材料价格、新项目落地进度等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

特此公告。

浙江仙通橡塑股份有限公司

董事会

2026年4月29日