

利欧集团股份有限公司

2025年度 可持续发展报告

智慧流动 共生美好
FLOW TOWARDS THE FUTURE

LEO 利欧

目录

报告前言

关于本报告	03
董事长致辞	04

关于利欧集团

利欧集团发展史	05
荣誉与里程碑	07
年度专题	09

01

筑牢ESG责任基石

公司治理及合规	13
双重重要性分析	14
商业道德建设	23

03

深耕业务价值共创

数字服务	42
智能制造与精益管理	45
质量控制与客户权益保障	50
信息安全与数据保护	54
知识产权保护实践	57
供应链协同与责任	58

02

践行绿色生态承诺

环保理念和行动	27
绿色运营降碳	28
环境合规与应急	30
污染物排放	32
循环经济实践	35
气候变化应对	36

04

赋能员工社区共兴

共创人才生态	61
促进社区发展	67

附录

ESG关键绩效表	69
对标索引表	73
意见与反馈	76

关于本报告

本报告是利欧集团股份有限公司（以下简称「利欧」「集团」「公司」或「我们」）向社会公开发布的年度可持续发展报告（以下简称「本报告」）。本报告基于公开、透明的核心原则，系统披露2025年利欧在ESG相关议题上的实践举措与工作成绩，主动接受社会各界监督。

报告范围及边界

本报告为年度报告，覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间（以下简称「报告期间」）。对于部分超出此时间范围的补充说明性文字信息，将在具体内容处单独予以标注。

除特别标注外，本报告所披露信息的范围涵盖利欧集团及其附属公司，涵盖泵业、数字营销及其他业务，本报告范围与集团年度报告的披露范围保持一致，确保信息的完整性与关联性。

编制依据及原则

本报告的编制遵循多重权威标准与规则，主要包括《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号 —— 可持续发展报告编制（2026 年修订）》，同时参考全球报告倡议组织（GRI）标准和联合国《可持续发展目标（SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS, SDGs）企业行动指南》，并结合本集团重要性议题分析结果进行系统编制。

报告数据来源说明

本报告所采用的数据和案例主要来源于本集团正式文件、统计报告、相关公开数据及内部汇报文件。我们承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。除特别说明外，本报告所涉及货币单位均为人民币元。

报告发布与查阅

本报告以电子版形式发布，投资者及社会各界可在利欧集团官网、深圳证券交易所网站查阅和下载。本报告有简体中文和英文版本，若本报告中英文版本有不一致之处，请以简体中文版本为准。

利欧集团官网：[HTTPS://LEOGLOBAL.COM/](https://leoglobal.com/)

释义

缩略语	全称与释义
LEO AIAD	利欧人工智能广告平台
AIGC	生成式人工智能（ARTIFICIAL INTELLIGENCE GENERATED CONTENT）
HSE	健康、安全与环境（HEALTH, SAFETY AND ENVIRONMENT）
MOM	制造运营管理系统（MANUFACTURING OPERATION MANAGEMENT）
ERP	企业资源计划系统（ENTERPRISE RESOURCE PLANNING）
SRM	供应商关系管理系统（SUPPLIER RELATIONSHIP MANAGEMENT）
CFD	计算流体力学（COMPUTATIONAL FLUID DYNAMICS），用于泵体水力分析与优化
GHG	温室气体（GREENHOUSE GAS）

★ 如您对本报告内容存在任何疑问，或需获取更多相关信息，欢迎通过以下方式与我们联系

地址：中国上海市普陀区中山北路2900号东方国际元中大厦A栋

电话：(+86) 021-60158688

电子邮箱：esg@leoglobal.com



联系方式

📄 董事长致辞

行业深耕：责任铸就发展底色

时光荏苒，利欧已走过三十余载深耕之路。从专注流体机械领域的初心出发，我们逐步构建起「泵与系统 + 数字营销」双轮驱动的产业格局——泵与系统板块扎根民用及工业泵、泵系统及相关配套设施的研发、生产、销售和服务，成为全球流体技术解决方案的重要提供者；数字营销板块凭借AI智能体驱动的全链路AI营销人机协同体系，构建从品牌策略到销售转化的完整闭环，跻身行业领军阵营。三十余年来，「责任」始终是利欧发展的底层逻辑：利欧泵业坚持节能产品研发，源于对生态环境的敬畏；利欧数字坚守营销合规经营与普惠服务，是对社会价值的坚守。ESG并非时代赋予的新命题，而是刻在利欧基因里的初心，是我们穿越行业周期、实现可持续增长的核心密码。

战略同频：可持续理念赋能双轮驱动

可持续发展理念与利欧「打造全球智能泵与系统行业标杆」和「引领全球营销智能化新范式」的战略目标深度同频、双向赋能。在泵与系统领域，我们以绿色节能为尺规升级产品矩阵，依托永磁电机技术持续提升产品能效，不断丰富产品矩阵，推出液冷屏蔽泵、热管理专用泵等专项产品，以高性能产品助力建筑、工业领域降碳减排，既回应了全球「双碳」需求，也为打造「全球泵业标杆」的战略目标注入差异化竞争力；在数字营销领域，我们将社会责任与长期发展的理念融

入技术创新与业务运营，以AI智能体重塑全链路营销体系，构建开放共赢的营销生态平台，推动互联网广告技术标准向更加AI友好的方向演进，以负责任的服务赢得市场认可。可持续发展是利欧战略落地的重要支撑，同时，战略推进亦为利欧集团可持续发展实践提供更广阔的应用场景与发展空间。

承诺践行：共绘可持续发展新蓝图

面向未来，利欧将持续深化可持续发展理念与业务发展的融合，布局新兴产业，拓展增长边界，以实际行动兑现责任承诺：在环境维度，锚定碳减排目标，持续优化生产运营能耗，强化智能AI算力运维，让绿色成为产业发展的鲜明底色；在社会维度，坚持以人为本，完善员工发展生态，深化社区共建与乡村振兴实践，以技术赋能促进知识共享、行业共荣；在治理维度，健全公司治理体系，强化合规与风险管理，提升信息披露的透明度与完整性。我们坚信，唯有将企业发展融入时代发展大局，以责任践行初心，以创新驱动成长，才能实现企业价值、社会价值与环境价值的共赢，向全球客户、投资者、员工及所有利益相关方交出更优异的答卷。

利欧集团股份有限公司
董事长：王相荣

利欧集团发展史

企业简介

利欧集团股份有限公司成立于 2001年5月21日，总部位于浙江省温岭市，是中国泵行业首家上市公司，也是行业领先的数字营销企业。公司以「AI驱动的数字营销和智能泵与系统」为核心业务，始终秉持「智能流动、共生美好」的品牌主张，致力于为全球客户提供创新解决方案。

使命、愿景与价值观



愿景

构建智慧流动
的美好世界



使命

与所有利益相
关者共创共荣



核心价值观

德勤立事 敏捷得胜
创新求成 共赢致远



战略布局

历经三十余载深耕，利欧集团精准把握数字经济与实体经济融合发展的机遇，形成「数字营销 + 泵与系统」双轮驱动的战略架构，打造「以AI数字营销人机协同系统升维，以全球化智能制造筑基」的产业新格局。

战略目标

构建以持续创新、高效运营、卓越人才为核心的竞争力，推动AI技术与尖端科技深度应用，成为数字营销和泵与系统行业的领军企业。



数字营销： AI驱动数字营销智能化转型战略

以AI为核心重构业务能力，通过「AI智能体重塑营销全链路、打造开放共赢营销生态平台」，引领全球营销智慧化新范式：

- **底层技术与智力资产重组：** 依托大模型与深度学习技术，全面升级数字营销平台底座。一是通过AI算法赋能营销工具链，实现从受众洞察到投放优化的全流程自动化，让团队脱离重复操作；二是利用AI自然语言处理与数据挖掘能力，构建向量化私有知识库。AI将海量专家经验转化为结构化的智力资产，推动组织向知识驱动型转型，解决传统营销依赖个人经验的痛点，为全球客户提供精准一致的品牌传播体验。
- **智能体集群与全链路协同：** 持续推进AI智能体更多落地与研发升级。作为AI技术的具象化执行引擎，智能体网络打通营销产业需求端、交易端、服务端与媒体端，构建全局数据实时联动系统。广告主需求可由AI自动拆解为子任务，经智能体集群协同实现小时级精准触达；组织协同全面升级为「人与AI智能体协作」模式，员工聚焦品牌阈值设定与核心策略等高阶决策。

AI智能体深度渗透全业务单元，提升全员AI应用能力，实现跨单元、人机间数据互通与业务协同，覆盖「需求洞察、创意生成、广告投放、投后优化、客服回应」全链路。



智能泵与系统： 夯实实体根基，聚焦智能解决方案

作为中国泵行业的先行者，利欧集团在泵与系统领域的产品研发、生产与销售积累了深厚技术与市场优势，业务涵盖民用泵与系统和工业泵与系统两大核心领域，提供全系列智能化流体输送解决方案。

- **民用泵与系统：** 聚焦家庭用水、市政供水、农业灌溉、商业建筑等场景，推出节能、静音、智能控制产品，广泛应用于民生及城市基础设施建设。
- **工业泵与系统：** 服务石油化工、电力能源、矿山冶金、环保水处理等高端工业场景，引入物联网，实现设备状态监测、故障预警与智慧运维，助力客户降本增效，推动绿色化、智慧化转型。

集团持续加大研发投入，突破高效节能、耐腐蚀、高扬程等关键技术，优化产品结构，提升核心竞争力。



全球化布局

秉持全球化理念，利欧集团积极拓展海外市场，构建覆盖全球主要区域的业务网络：

- **生产制造：** 在海外核心市场布局生产基地或合作制造，实现本地化生产与全球协同，降低物流成本，规避贸易壁垒。
- **市场拓展：** 组建专业海外营销团队，制定差异化策略，深耕亚太、欧美市场，积极开拓「一带一路」及新兴市场，持续扩大国际份额。

奖项荣誉

数字营销

中科院《互联网周刊》
2024数字营销公司排行榜TOP1

虎啸奖
年度综合服务商

上海国际广告奖
年度整合营销代理企业

上海市数字广告业
高质量发展创新TOP10

长三角区域
广告品牌发展协同奖

上海市广告行业
「数字广告领军企业」

泵与系统

国家级绿色供应链管理企业

中国水利工程优质（大禹）奖

国家级专精特新“小巨人”企业

国家级高新技术企业

浙江省绿色低碳工厂

中国专利优秀奖

国家知识产权优势企业

国家智能制造标准应用试点

国家科学技术进步奖

国家第一批“绿色工厂”

国家火炬计划重点高新技术企业



*部分奖项取得时间超出报告期范围

企业里程碑

2001

新科水泵研究所
(利欧集团前身) 成立



2007

我们的A股于深圳证券交
易所上市，股份代号为
002131.SZ



2014

我们通过多项战略收购
建立数字营销业务



2016

我们在印度尼西亚成立子公司



2023

我们获CAMPAIGN ASIA颁发
《2023年度最佳数字媒体创
新公司》奖项



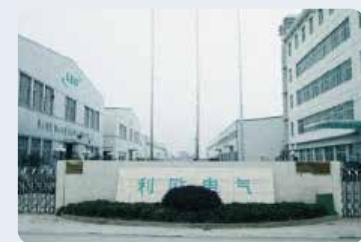
2025

我们的浙江温岭制造基地获
国家工业和信息化部评为
2025年度卓越级智慧工厂



2005

本公司改制为股份有限公司并
更名为浙江利欧股份有限公司



2012

我们通过战略收购开始生产
工业泵，并向石油化工、水
利工程、能源和电力行业供
应工业泵



2015

我们通过成立利欧数字
进一步发展数字营销业务



2022

我们在浙江建立智能泵与系
统业务总部，名列中国制造
业企业500强



2024

我们的利欧泵业5G+数字孪生
智能工厂获中国工业和信息
化部选入2024年5G工厂名录



年度专题

01

专题一：AI重塑营销行业的社会责任

在数字经济与ESG理念深度融合的当下，AI技术不仅是驱动营销行业效率革新的核心引擎，更在重塑行业社会责任的实践路径与价值边界。利欧以AI技术为纽带，将商业创新能力与社会价值践行深度绑定，既通过技术赋能破解行业痛点，又以公益创新拓展责任边界，为营销行业的AI化社会责任实践提供了鲜活范本。

以效率革新践行行业责任，推动营销生态可持续发展

利欧数字通过AI技术重构创意生产模式，通过技术创新重塑行业生产逻辑，以全链路数字化能力实现效率与质量的双重升级。

- **突破效率瓶颈：**从传统人工日均300-400张的常规产出，跨越至AI创意工厂每小时逾25,000套高质量素材的生成。超150倍的日均效能飞跃，让团队得以将核心精力聚焦于高质量的策略与创意，推动营销行业向敏捷化、智能化的高能效时代迈进。
- **优化资源配置：**依托海量数据资源实现「一品千面」的定制化输出，精准匹配消费者需求，避免无效营销内容投放，提升资源利用效率，契合绿色营销的责任理念；
- **闭环价值提升：**通过产品知识库、智能生成与效果回馈的闭环系统，持续优化营销转化效能，既为客户降低运营成本，又以多样化、精准化的内容改善消费者数字营销体验，实现行业生态多方共赢。

以技术攻坚履行客户责任，助力品牌可持续增长

利欧以AI技术与专业能力深度融合的人机协同模式，打造智能营销解决方案，既破解客户核心需求难题，又助力品牌传递技术价值，践行对客户与行业的责任承诺。

- **精准响应客户需求：**针对AI难以还原车型关键特征、适配社交平台版式的核心挑战，构建全车型数据资源库与多模型调度技术，生成细节精准、风格适配的视觉内容，切实解决客户营销痛点，履行合作责任；

- **提升品牌传播价值：**支持多车对比、排行榜等多样化社交版式，将广告输出从「单一展示」升级为「多维度对比」，显著提升用户互动与转化效果，助力荣威巩固新能源车市场技术领导者声誉，实现客户商业价值与品牌责任的同步提升；
- **引领行业标准：**以人机协同模式破解复杂营销场景技术瓶颈，为汽车及相关行业提供可复制的智慧营销方案，推动行业营销向精细化、合规化方向发展，履行行业引领责任。

以技术向善拓宽社会价值边界，践行企业公民责任

利欧数字将核心AI技术与数字营销能力转化为公益赋能工具，以「职业梦想与AI的探索之旅」为载体，为上海宝贝之家的儿童搭建接触科技、启蒙职业的桥梁，让技术向善成为营销行业社会责任的新表达。

- **填补数字鸿沟：**通过AI知识科普、LEO AIAD工具实践等环节，让困境儿童近距离接触智能语音助手、AI创意生成等前沿科技，打开了解数字世界的窗口，减少不同群体间的科技认知差距；
- **启蒙职业梦想：**依托企业数字营销核心业务，通过职场参观、岗位介绍、营销案例分享，让儿童直观感受营销行业的职业魅力，播撒「努力可实现梦想」的信念，助力弱势群体长远发展；
- **创新公益形态：**打破传统公益「输血式」帮扶，以自身核心技术能力为公益载体，实现商业能力与社会价值的深度融合，为营销行业如何以专业优势践行社会责任提供了生动范本，彰显企业公民的责任担当。

年度专题

02

专题二：智能产品（泵）如何赋能客户实现环境目标

在利欧泵业，我们将可持续发展视为产品设计与技术演进的内在目标，而非附加要求。围绕能源效率、运行安全与产品质量等核心议题，公司持续将ESG理念融入泵类产品的研发、制造与应用全过程，通过技术创新推动节能降耗、安全运行与资源高效利用的协同实现。

以技术创新筑牢节能基础，助力客户降低环境影响

利欧泵业聚焦泵类产品核心技术攻关，将节能降耗理念嵌入产品设计底层，通过核心技术升级，构建高能效、低损耗、长寿命的产品技术体系，从源头助力客户实现环境目标。

- **核心技术升级：**依托稀土永磁电机、高效水力模型及智能控制技术，打造高性能智能泵产品，相较传统异步电机方案，永磁同步电机系统效率通常可提升5%-15%，相同输出条件下运行温升更低，有效降低能量损失，延长设备使用寿命；
- **全周期节能：**通过按需供能与智能调节技术，减少设备无效功率输出，降低维护频率，从运行全周期减少能源消耗与间接碳排放，助力客户实现节能与减排双重目标；
- **量化节能成效：**以具体产品为抓手，实现节能效果可量化、可验证，例如11 KW永磁智能端吸泵，单台设备年均可节约约4,500千瓦时，相当于减少约3.5吨二氧化碳排放，为客户环境目标达成提供明确支撑。

以场景实效创造绿色价值，赋能多领域环境治理

立足多领域基础设施建设需求，利欧将智能泵产品与具体应用场景深度结合，实现规模化落地，在助力客户降低运营成本的同时，为高能耗场景节能减排提供切实可行的解决方案。

- **数据中心领域：**相关液冷与工业泵类产品能效指标 MEI (MINIMUM EFFICIENCY INDEX) ≥ 0.7 ，有效支持数据中心降低 PUE (POWER USAGE EFFECTIVENESS)，助力数字产业绿色低碳发展；
- **工业领域：**针对工业场景高能耗特点，提供定制化智慧泵解决方案，通过高效运行降低工业生产中的能源消耗，减少碳排放，助力工业企业实现绿色转型；
- **民生领域：**在暖通空调、工业及民用供水等领域实现规模化应用，以高效、节能的产品性能，降低民生领域能源消耗，同时保障供水、供暖稳定性，实现环境价值与民生价值双提升。

以细节优化提升环保体验，践行全链路环境责任

在聚焦节能降耗的基础上，利欧进一步优化产品设计，从运行安全、环境友好性、用户体验等多方面提升产品综合表现，将 ESG 理念贯穿产品全生命周期，践行企业环境责任。

- **环境友好设计：**采用零泄漏屏蔽式结构设计，降低介质泄漏风险，避免对周围环境造成污染；优化运行噪音控制，部分产品运行噪音显著降低，改善使用环境；
- **提升运行可靠性：**通过免机械密封与高可靠性设计，降低设备突发故障风险，减少维护过程中的资源消耗与环境影响，提升系统长期运行稳定性；
- **全链路践行责任：**将 ESG 目标嵌入产品研发、制造、应用全过程，实现可持续发展理念向业务价值的转化，既为客户提供高质量、绿色节能的产品，也推动泵业行业向环境友好型方向升级。

年度专题

03

专题三：双轮驱动产业格局的 ESG 价值

利欧以「AI营销+智慧泵业」双轮驱动为载体，将ESG理念深度融入两大核心业务全流程，形成「技术赋能、责任落地、价值共生」的ESG实践体系，既实现商业与社会责任共赢，也为跨领域企业提供了可借镜的范本。

双轮协同构建了ESG实践的立体格局

利欧数字聚焦行业效率、客户价值与社会公益，以AI技术突破效率瓶颈、助力品牌增长，更以技术向善填补数码鸿沟；利欧泵业聚焦环境责任，将ESG嵌入智慧泵全生命周期，通过节能技术与场景落地，助力多领域绿色转型。二者相辅相成，全面覆盖ESG核心维度，实现价值共振。

技术创新是ESG落地的核心根基。AI营销通过效率提升减少资源消耗，实现多方共赢；利欧泵业依托稀土永磁电机等核心技术，打造高效产品，以量化节能成效支撑客户环境目标，二者均以「技术向善、向绿」推动行业可持续升级。

利欧更将自身优势延伸为行业与社会价值，为两大行业提供可复制的ESG范本，以AI技术创新公益帮扶模式，同时通过智能泵节能降耗助力「双碳」目标，彰显企业公民担当。





01 筑牢ESG责任基石

智慧流动 共生美好
FLOW TOWARDS THE FUTURE

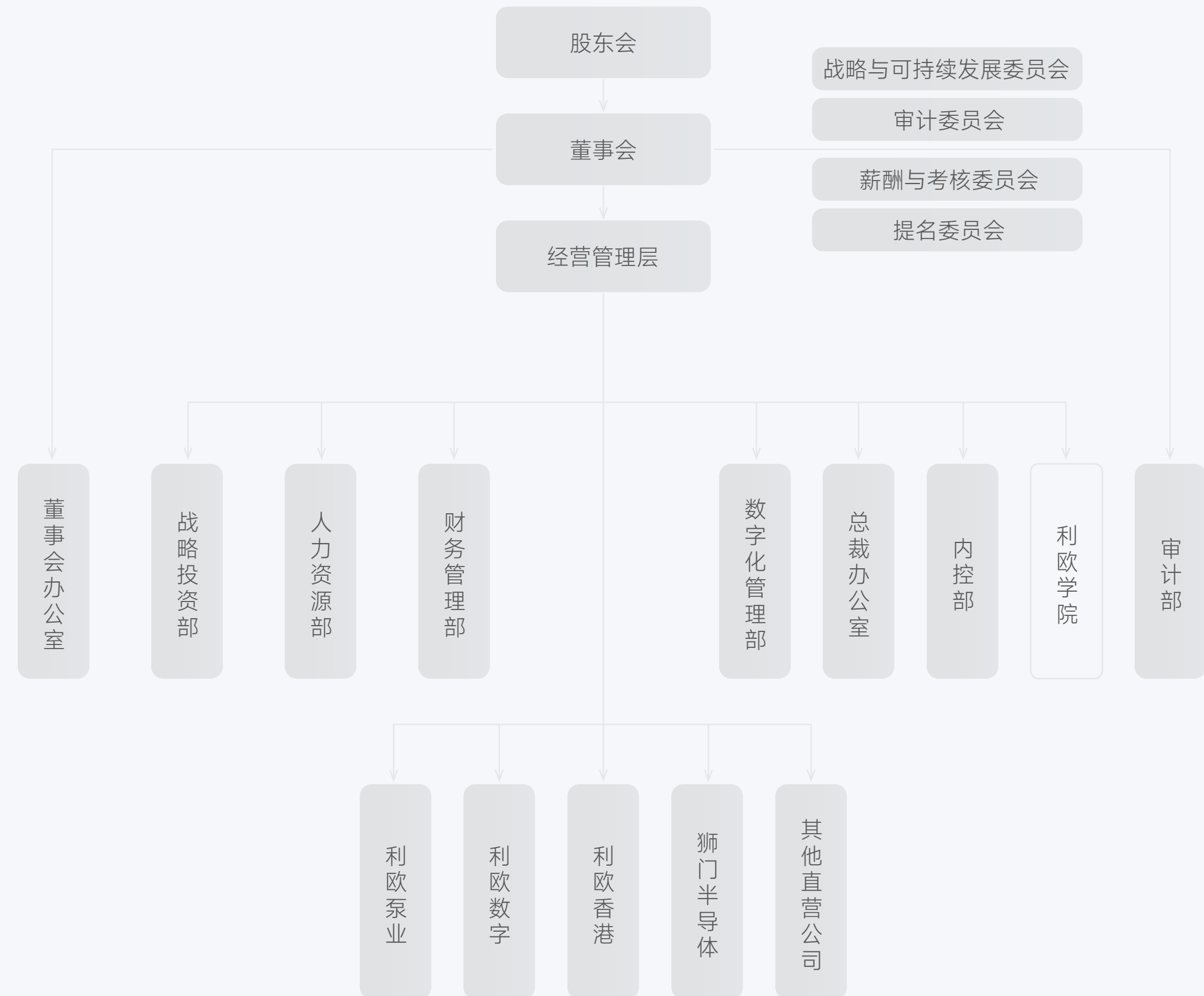
LEO 利欧

公司治理及合规

利欧将可持续发展理念深度融入企业战略与治理，健全的ESG治理体系是企业履行环境与社会责任的核心基础。为实现公司ESG管理目标，利欧持续优化治理机制，强化风险管理，确保ESG工作与集团整体战略协同推进。

治理

利欧建立由股东会、董事会、高级管理层构成的法人治理架构，严格遵照法律法规及《公司章程》等要求规范运作，严格按照董事会治理架构通过股东会决议、选举董事、聘任高级管理人员等方式行权履职。本报告期间，本集团股东会、董事会及高级管理层均严格按照规范性运作规则和内部制度进行管理决策和运营监督。



2025年度关键绩效

召开股东会 **3** 次

审议通过议案 **45** 项

利欧严格按照《利欧集团股份有限公司章程》《股东会议事规则》等制度履行董事会成员的提名、选举程序，由股东会选举确定董事会成员。公司董事会目前由7位董事组成，其中3名为独立董事¹，1名女性董事。根据《上市公司独立董事管理办法》等相关规定，公司独立董事占董事会成员的比例不低于三分之一，且独立董事任职不超过3家。

为进一步实施良好企业治理，董事会已成立审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略与可持续发展委员会。各委员会定期向董事会汇报，以表达各重大发现及宝贵建议供董事会决策。

	审计委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会	战略及可持续发展委员会
成员情况	三名董事组成	三名董事组成	三名董事组成	五名董事组成
主要职责	负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制	负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案	负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核	负责对公司中长期发展战略、重大投资决策、可持续发展事项、公司ESG治理等工作进行研究并提出建议

为了更好的监督董事会履行职责，我们制定《利欧集团股份有限公司章程》，规定若董事连续两次未能亲自出席，也不委托其他董事出席董事会会议，视为不能履行职责，董事会应当建议股东会予以撤换。

2025年度关键绩效

召开董事会会议 **9** 次

召开薪酬与考核委员会会议 **2** 次

召开提名委员会会议 **1** 次

召开战略及可持续发展委员会会议 **2** 次

召开审计委员会会议 **5** 次

董事会审议通过议案 **97** 项

集团构建了风险管理三道防线，强化各层领导风险管控责任，明确业务部门、内控部、审计部的职责边界，将风险防控责任细化至各级责任主体，并持续监控内部运营和外部环境变化，并不断优化集团风险管理体系。

充分发挥风险管理「三道防线」作用，构建全方位、多层次的风险管理体系：

- 业务部门作为「第一道防线」，强化主体责任落实，精准管控重点领域风险；
- 内控部门作为「第二道防线」，负责风险管理的组织、协调与监督指导工作；
- 审计部门作为「第三道防线」，充分发挥监督与震慑作用，保障风险管理有效运行。

¹其中1名独立董事待任职条件完成后生效，具体详见公司公告

战略

我们始终坚持合法合规经营，建立健全风险管理与内部控制体系，确保企业在复杂多变的市场环境中稳健运行。我们通过完善制度、强化执行、提升透明度，积极防范风险、把握机遇，保障公司长期可持续发展。

影响、风险和机遇管理

我们依托企业治理架构，通过完善《利欧集团股份有限公司内部控制管理制度》等内部制度，规范风险的识别、评估、呈报程序，确保资产安全、经营合法合规、财务报告及相关信息真实完整，促进高效、可持续的业务运营。

我们按照「识别—评估—应对—监控」的步骤流程对风险进行全方位闭环管理，并定期对风险进行重新评估，研究风险应对策略，促进公司可持续发展。



风险识别

依托风险管理组织及内部制度，系统梳理经营中的风险并形成清单，涵盖四大领域：

- 战略风险（经济周期、汇率、技术、气候、政策）
- 财务风险（流动性、税务、担保、衍生品）
- 合规风险（经营合规、环境合规、诉讼）
- 运营风险（HSE、信息系统、供应链、工程管理）



风险评估

采用定性与定量相结合的分析方法，综合考量风险发生的可能性及其潜在影响程度，对识别出的各类风险进行系统分析与优先级排序，结合风险承受度权衡风险与收益，为差异化应对策略的制定提供科学决策依据。



风险应对

综合运用风险规避、风险降低、风险分担和风险接受等多元化应对策略，通过不相容职务分离、授权审批、预算控制及绩效考评等控制措施，将风险控制在可承受范围之内，在治理结构与业务流程中形成相互制约机制。



风险监控

建立日常监测与专项排查相结合的风险监控机制，持续跟踪关键风险指标与风险事件，当风险超限或控制失效时，触发内控缺陷认定与整改，并由内部审计独立评价监控有效性，推动风险管理体系动态优化，保障运营安全稳健。

可持续治理架构

可持续发展作为本集团业务发展的核心要素之一，我们高度重视其在战略制定和决策过程中的全面融入。为此，利欧集团构建了由董事会、战略与可持续发展委员会（以下简称「委员会」）、可持续发展中心和ESG工作小组组成的ESG治理架构，以确保董事会及管理层对可持续发展的有效监管、科学指导及全力支持。我们于本报告期间制定了《战略与可持续发展委员会工作细则》，明确委员会职权范围。

为进一步建立健全ESG风险管理与监测机制，公司委聘外部专家引入专业、客观的外部视角，并开展ESG相关政策培训，增强员工对ESG理念的认知与理解，明确各业务部门可持续发展责任，使可持续发展理念深入人心。

2025年度关键绩效

ESG相关培训时长 **87,356.5** 小时

决策层	董事会	本集团ESG治理的最高责任机构，对本集团的可持续发展表现负总体责任；在战略与可持续发展委员会的协助下，监督、指导及检讨可持续发展相关工作
	战略与可持续发展委员会	对可持续发展事项进行审议及监督，包括目标、规划、政策规定、组织实施、风险评估、绩效表现、信息披露等事宜 组织开展公司关于 ESG 表现及气候相关风险与机遇的同行分析； 督促和评估公司 ESG 表现对其利益相关者（包括员工、股东、当地社区和环境）的影响， 开展气候相关风险和机遇管理工作，必要时制定纠正行动计划； 制定、监察及审阅本公司整体与气候相关的策略及方针
管理层	可持续发展中心	负责将年度ESG战略目标转化为可实行的计划与方案； 下发方案给执行层，监督执行层执行情况，定期审查
执行层	ESG工作小组	负责ESG日常管理工作； 具体负责与各部门业务相关的ESG议题的管理和落实； 开展与利益相关方的沟通与合作

利益相关方沟通

集团采用在线线下相结合的多元化方式，主动与客户、股东、政府及监管机构、员工、供应商、社区以及非政府组织、机构投资者等关键利益相关方进行沟通交流，分享本集团的中长期战略规划。通过与各方的深入互动，我们充分收集并了解利益相关方对本集团可持续发展的期望与要求，并将这些期望作为我们持续改进和发展的重要参考依据。

利益相关方	 <p>政府与监管机构</p>	 <p>股东与投资者</p>	 <p>员工</p>	 <p>客户消费者 (含终端消费者)</p>	 <p>供应链与合作伙伴</p>	 <p>社区</p>	 <p>行业协会 高校与科研机构</p>
期望与要求	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 缴纳税收 保护环境 促进就业 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 稳定治理与运营 沟通渠道 投资回报与可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 职业发展培训 优秀企业文化 	<ul style="list-style-type: none"> 高质量产品与服务 保护消费者权益 	<ul style="list-style-type: none"> 互利共赢的合作关系 商业道德与反腐败 长期稳定合作关系 	<ul style="list-style-type: none"> 社区生活 健康社区发展 促进社区稳定 	<ul style="list-style-type: none"> 促进行业发展创新 遵守行业规范标准 合作项目研究 培养行业人才
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> 政务咨询与讨论 监督检查 公告与报告 政府会议 新闻平台等 	<ul style="list-style-type: none"> 法定信息披露 定期报告 股东会 定期研讨会 公开电子信箱 电话会、访谈等 	<ul style="list-style-type: none"> 员工代表大会 员工满意度问卷 员工培训体系 员工举报机制 员工专题活动 内部信息沟通平台 	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务与保障机制 产品售后电话、 客户满意度调查 公开电子邮箱等 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商评估 供应商沟通会 供应商培训 调查走访审核 	<ul style="list-style-type: none"> 社区服务 社区志愿者 社区活动 	<ul style="list-style-type: none"> 大型交流会议与行业论坛 行业培训 合作协议

双重重要性分析

作为可持续发展事宜管理和披露准备的关键步骤，利欧于2025年开展ESG议题双重重要性评估工作。我们以ESG领域关键标准、指引及国际倡议为基础，结合专业方法论解读与辅导，构建标准化评估流程、科学评分方法及优先级排序模型，评估我们对环境和社会的影响以及我们所面临的可持续性相关财务风险和机遇。

评估方法和假设

本年度我们的双重重要性评估以定性考虑为主，并辅以可行情况下的量化评估。未来，我们将持续关注政策更新，完善我们的双重重要性评估流程和方法，并继续审慎应用量化评估手段，合理获取利益相关方的关切和观点，从而为我们的可持续发展规划乃至商业决策提供科学依据。

范围

我们就自身运营，评估对环境和社会的影响，以及我们业务面临的可持续性风险和机遇。

利益相关方参与

我们采用在线问卷为主、多元渠道补充的方式收集意见，通过微信公众号推文转发、私人访谈、邮件通知等形式邀请利益相关方参与，最终收回864位利益相关方的有效反馈。

评分方法

我们基于多个因素对重要性议题进行评估，包括对收入、现金流、合规性、声誉的影响，以及发生的可能性，每个因素都构成整体评估的一部分，并采用十级NPS量表进行评分，1代表影响最小，10代表影响最大。

阈值

我们将重要性阈值设定为「重要」，即达到阈值即被视为重大影响、风险和机遇及议题。

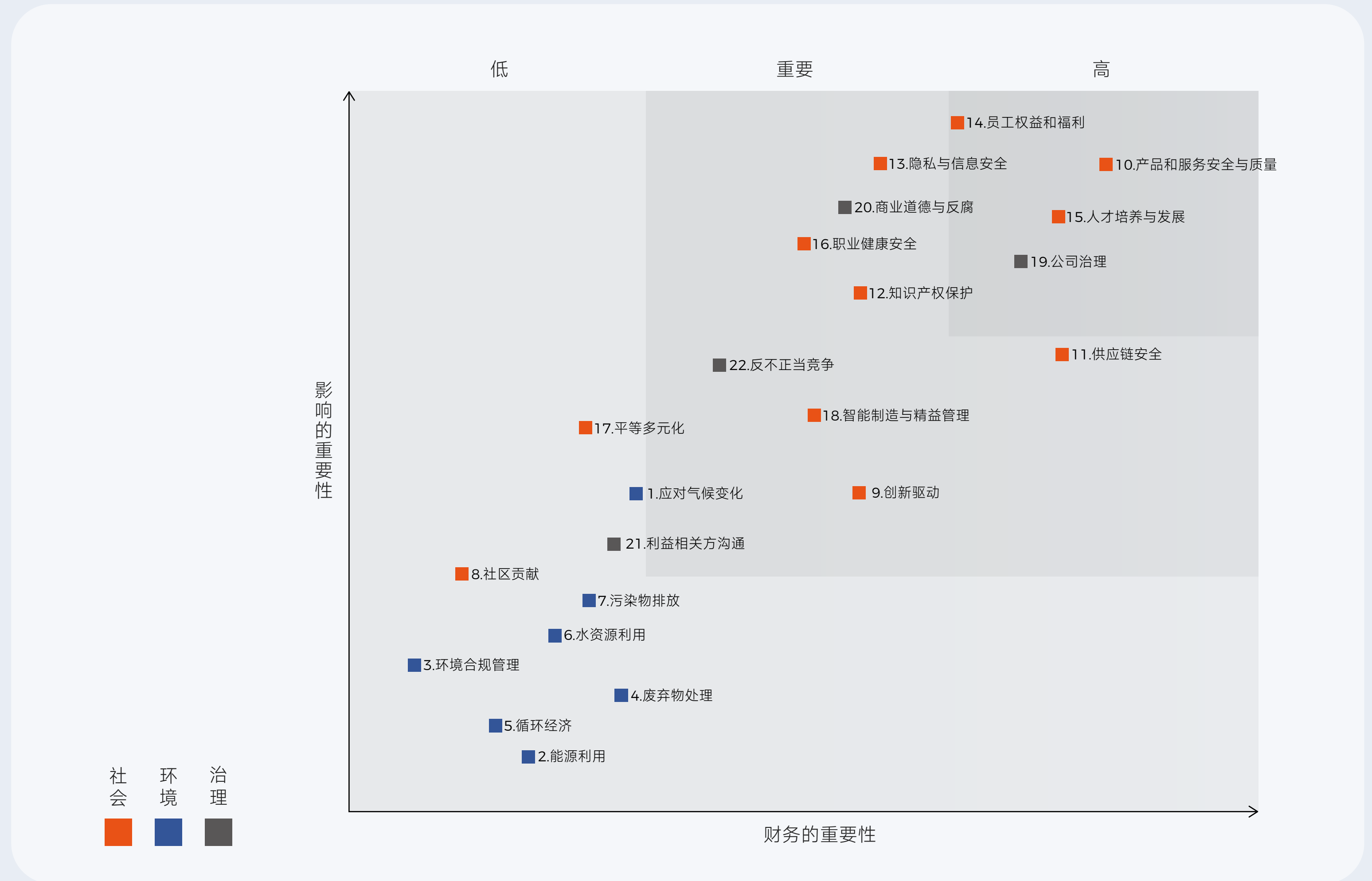
重要性议题识别和评估

我们的利益相关者参与和重要性评估过程包括4个关键步骤：



重要性议题矩阵

基于上述步骤，并结合利欧实际运行情况，最终共识别出22项对本集团具有重要性的可持续发展议题，其中12项为涉及双重重要性核心议题，包括产品和服务安全与质量、员工权益和福利、人才培养与发展、隐私与信息安全、商业道德与反腐、公司治理、供应链安全、知识产权保护、职业健康安全、智能制造与精益管理、反不正当竞争、创新驱动。我们充分认识到重要性议题对自身的业务发展，及其管理对经济、社会、环境带来的影响，我们针对这些重要性议题建立管理策略，不断提高自身管理水平，以更好地应对及减轻可能会对企业运营和利益相关方产生影响的内外部风险。



核心议题认定与分析

议题名称	财务重要性	影响重要性	核心影响分析
社 会			
 <p>产品和服务安全与质量</p>	泵类产品应用于核电、水利等关键领域，质量缺陷可能导致召回损失；	关乎终端用户安全，机械制造行业质量合规直接影响市场准入。	作为泵业国家标准主导制定者，需强化全生命周期质量管控，尤其保障工业泵在极端工况下的安全性，避免因质量问题失去政府采购资质。
 <p>员工权益和福利</p>	制造业+数字营销员工基数大，福利支出影响人力稳定性，降低招聘/培训成本；	合规要求和利益相关方核心要求，直接关联生产效率与品牌声誉。	利欧印度尼西亚、匈牙利等海外基地需适配当地劳工法规，薪酬体系优化等投入短期增支，长期提升产能稳定性。
 <p>人才培养与发展</p>	智能制造、AI营销依赖高端人才，研发/管理人才缺口直接制约技术迭代；	影响重要：数字营销行业人才流动率高，培养体系是核心竞争力。	建立制造业技术工匠 + 数字营销专家双轨培养体系，契合公司全球化扩张对本地化人才的需求。
 <p>隐私与信息安全</p>	数字营销业务涉及客户投放数据，数据泄露可能导致合作终止，合规处罚；	契合《数据安全法》强制要求，直接关联客户信任与数字业务存续。	需构建数据分级防护体系，重点保护使用者画像、广告投放数据，建立跨境数据传输合规机制，防范核心客户数据风险。

核心议题认定与分析

议题名称	财务重要性	影响重要性	核心影响分析
社 会			
 供应链安全	全球供应链覆盖多个国家，原材料供应中断将导致产能利用率下降。	关联上下游小微企业生存，维护产业生态稳定。	需建立双供应商体系（国内+海外），重点保障工业泵核心零部件、数字营销技术授权的供应安全，防范地缘政治导致的物流中断。
 知识产权保护	专利是核心资产，侵权风险可能导致技术壁垒失效。	数字营销AI技术、泵业核心工艺需防范知识产权流失。	重点保护工业泵流体输送技术，建立全球专利布局，完善员工保密协议体系。
 职业健康安全	制造业生产环节涉及机械操作、化工原料，安全事故可能导致停工损失。	符合《安全生产法》强制要求，关联员工生命权益与社会责任形象。	重点覆盖温岭、印度尼西亚等生产基地的设备安全防护、危化品管理，建立智能化安全监控系统，降低高风险工序事故率。
 智能制造与精益管理	占机械制造板块核心战略，自动化生产线可降低单位成本，适配全球的定制化订单需求。	推动行业能效提升，契合「高端制造」国家战略。	需联动AIAD平台技术，优化生产排程与供应链协同，目标将生产周期缩短，支撑微型水泵的规模化交付。

核心议题认定与分析

议题名称	财务重要性	影响重要性	核心影响分析
社 会			
 创新驱动	双主业持续发展的核心引擎，泵业技术迭代、数字营销AI创新直接决定市场份额与盈利能力。	契合「高端制造」「数字经济」国家战略，是突破技术瓶颈、构建差异化优势的关键；研发创新投入不足将导致核心技术落后，被同行挤压市场空间。	深化双主业创新协同，推动AI技术与泵业智能生产、数字营销全链路深度融合，完善创新激励机制，同时依托AIGC广告标准制定优势，引领行业创新发展，支撑全球化战略落地。
治 理			
 商业道德与反腐	关联交易、采购环节腐败可能导致成本虚高，监管处罚（如证券市场禁入）影响融资能力。	契合《上市公司治理准则》，维护企业公信力与行业秩序。	需完善反腐内控体系，重点监控采购招标、关联交易审批环节，建立匿名举报机制，定期开展员工商业道德培训（覆盖全球营销与生产团队）。
 公司治理	上市公司合规治理可降低融资成本。	保障股东（尤其中小股东）权益，契合监管要求。	结合公司章程修订，强化董事会独立性、关联交易管控，提升信息披露透明度（如ESG 专项报告定期披露）。
 反不正当竞争	不正当竞争面临高额罚款，品牌受损影响客户合作，直接导致财务收益下。	契合《反不正当竞争法》《上市公司治理准则》，是维护市场公平秩序、保障自身合规经营的基础。	强化全员反不正当竞争培训（覆盖全球营销与生产团队），建立异常行为排查机制，同时妥善管控信息披露，避免因披露不当引致不正当竞争风险。

商业道德建设

利欧高度重视商业道德建设治理体系搭建，构建了「高级管理层牵头、专项制度支撑、多部门协同、全流程管控」的治理架构，明确各层级责任，确保商业道德建设有序推进、落地见效。

反不正当竞争

治理

我们始终坚持公平自由的竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，致力于维护诚信、公平、自由的市场秩序和商业环境。

战略

我们将反不正当竞争作为企业核心经营战略之一，始终坚守公平自由的竞争原则，以维护诚信、公平、自由的市场秩序和商业环境为战略导向。

影响、风险和机遇管理

我们明确禁止非法获取竞争对手情报、恶意中伤或造谣竞争对手、与竞争对手达成任何形式的垄断协议、滥用市场支配地位等不当行为。我们建立市场行为监控机制，明确要求员工维护市场的公平竞争秩序，通过合法正当的竞争获取商业机会，不得在公司业务范围内或与公司存在竞争关系的企业中兼职、从事第二职业或参与经营活动，破坏市场秩序。我们定期评估潜在不正当竞争风险，开展反垄断相关法律法规及合规体系的培训，提升全员反垄断和反不正当竞争意识，确保经营行为合法合规。

本报告期间，未发生任何不正当竞争诉讼案件，体现了良好的合规文化。

商业道德与反腐败

治理

利欧高度重视廉洁体系建设与商业道德规范，高级管理层牵头落实反贪污腐败管理责任，推动制度落地与机制建设，根据营运所在地和产品投放市场国相关法律法规，逐步优化反腐败、公平竞争和透明度等商业道德内部管理制度，明确员工行为准则、廉洁管理原则、利益冲突管理，以及反垄断与公平竞争、知识产权与商业保密等相关内容，持续巩固高压反腐态势，完善全流程管理模式，强化干部员工的廉洁自律意识，坚持对腐败行为零容忍、无禁区、全覆盖，全力推进新时代利欧廉洁文化建设。

战略

利欧将商业道德与反腐败工作纳入企业整体发展战略，以高级管理层为核心牵头推进，立足制度建设与机制完善，将廉洁要求融入经营管理各环节，同步分析相关领域的影响、风险与机遇，推动廉洁体系与企业发展深度融合，打造兼具合规性与可持续性的经营环境，助力企业高质量发展。

影响、风险和机遇管理

商业道德准则和行为规范

利欧将商业道德建设融入日常经营管理，制定《内控审查管理办法》《廉洁自律承诺书》，规范员工行为并强化供应链合规管理，完善内部控制体系。公司要求全体员工签订合规责任书，将合规义务纳入岗位考核，在各类业务合同中增设反商业贿赂条款，从源头防范廉洁风险。

基于法律法规及行业准则，我们明确全体员工需严格遵守以下义务：

遵纪守法与诚信履约；

依法合规经营及反腐败要求；

遵守反垄断相关法规，不得实施阻碍市场贸易、限制或排除公平竞争的行为；

遵守反垄断与反不正当竞争规定；

维护公平市场秩序；及遵循反洗钱与金融秩序管理规定，以及遵守出口管制与经济制裁要求。

避免违反商业道德的保障措施

集团建立「预防-监督-惩处」的廉洁风险管理体系，通过制定《保密管理办法》、治理架构与监督机制建设、利益冲突识别与规避、礼品与招待行为规范、回扣管控、捐赠活动合规审查、经营记录全流程留存、风险常态化评估与外部专家合作方管控、举报渠道建设与调查处理、举报人保护机制及廉洁培训与沟通机制等，实现对廉洁风险的全方位防控。

我们定期组织反腐败法规培训，并向核心供应商与合作方传递公司廉洁合规要求。对于经济违规采用案例参照制，确保处理处罚的公平性与严肃性，确保处置一致性。针对不同情形实施阶梯式处罚，包括调岗降职、解除劳动合同、纪律处分，以及涉嫌犯罪时移送司法机关。

本报告期内，未发生任何违反商业道德的重大违规事件。

举报机制

利欧通过制定《利欧集团反舞弊与投诉举报管理制度》，明确舞弊行为的范畴，设立专属举报渠道并规范举报受理流程，同时建立举报奖励与保护机制，保障举报线索的有效处置。举报内容包括商业贿赂、不正当竞争、违规操作、腐败行为等。

联系方式

举报邮箱：AUDIT@LEOGLOBAL.COM

书面举报邮件地址：上海市普陀区中山北路2900号东方国际元中大厦A栋

举报渠道对内外部利益相关方全面开放。举报人需据实提供被举报人信息、违规事实及相关证据。集团内控审查部门作为反腐专责机构，优先受理实名且附证据或明确线索的举报。

公司对举报人信息采取匿名化处理，严格禁止泄露举报内容及调查情况，并执行保密纪律和工作回避要求，全面落实举报人保护制度。集团明确禁止任何形式的打击报复，一经发现将依据国家法律与公司制度从重处理，涉嫌违法的，依法移交司法机关。若举报人遭遇报复，可第一时间向集团总裁办反馈。

2025年度关键绩效

员工反贪污
培训人数 **1719** 人

董事会及高级管理层
反贪污培训覆盖率 **100%**



02 践行绿色生态承诺

智慧流动 共生美好
FLOW TOWARDS THE FUTURE

LEO 利欧

环保理念和行动

利欧秉持「合规运营，履行社会责任；节能减排，强化污染预防；持续发展，打造绿色工厂」的环保理念，将环境保护融入战略规划、生产运营与产品创新全流程，以实际行动守护生态平衡，推动企业发展与环境可持续性的协同共进。我们坚信，绿色转型是企业高质量发展的必由之路，始终致力于成为环境友好型企业的标杆。

为响应国家与国际碳排放治理要求，公司制定并推行了具体的碳达峰方案，明确碳排放峰值目标与时间表，透过系统性举措推动排放逐年下降，稳步迈向碳中和。立足数字营销与泵业制造双业务布局，我们以数字化减碳、制造端零碳建设与全链条合规管控为核心，构建多维度、全流程的绿色运营体系，确保碳达峰行动在各业务线落地见效。

低碳能力建设与文化培育

我们聚焦碳管理与气候变化核心议题，企业开展涵盖碳减排基础知识、环保操作规范、AI零碳技术在数字营销中的应用、泵业低碳园区建设及HSE环境管理实操等专项培训，全面提升员工的环保意识与专业技能，推动理念真正落地为行动。同时，将低碳理念融入日常运营与工作流程，鼓励员工使用AI工具与数字化办公方式，推行设备点检无纸化、生产能耗精细化管理，并在生活中践行低碳习惯。通过宣传与激励，使低碳成为全员自觉行为，促进「数字营销提效减碳」与「泵业绿色生产」协同融合，推动集团低碳文化深入落实。

2025年度关键绩效

环保相关培训 **8** 场

覆盖人数 **2,325** 人

环保设施投入金额 **371.16** 万元人民币

案例 - 数字营销板块： 数字化绿色运营实践

在数字营销业务中，利欧依托深厚的AI技术积累与行业经验，打造了以「技术提效减碳、算力集约利用」为核心的绿色运营模式。通过在投放、创意生产、素材审核等全链条场景中深度应用AI，公司通过精益化模型调度与TOKEN消耗优化，降低底层算力负荷与间接碳排放。

关键成效包括：

- **广告投放：**精准调度，降低系统能耗。自动化与智能化投放使人效由175万次/人提升至295万次/人，跨账户操作效率较人工提升15倍。智能算法的精准调度大幅减少无效的数据请求与系统交互，从源头削减服务器运行的能源消耗。
- **创意生产：**优化TOKEN转化率，算力价值最大化。AI创意工厂通过模型优化，最大化单位TOKEN的产出价值，创意产能整体提升3倍，2025年618期间每小时可处理超2.5万张定制化图片，达以往人效的150倍。高转化率的生成路径不仅降低单张素材的算力消耗与排放，100%的数字化产出还免除了传统纸张与物料的消耗。
- **智能审核：**前置拦截，消除无效TOKEN损耗。将AI审核机制前置，大幅提高了创意的首发通过率，有效避免因素材返工重绘，消除由此产生的无效TOKEN消耗与算力浪费，在满足金融等严监管行业高标准要求的同时，实现数字内容生产全链路的深度减碳。

案例 - 泵业板块： 低碳园区建设与全链条环境管理

泵业板块聚焦制造端低碳转型，从能源、建筑、物流到管理制度全方位推动园区低碳化，并以HSE跨基地交叉审核强化环境合规管理，实现「建设绿色、运营绿色、管理绿色」的立体化治理模型。

在低碳园区建设方面，公司从顶层设计入手，构建涵盖生产、物流、建筑、能源与生态的绿色规划体系。

- 温岭基地已建成超10万平方米光伏系统并配套储能设备，优先使用绿电；厂房以自然采光与热势气流设计降低机电能耗，屋顶光伏实现「发电 + 降温」双效；
- 智能能源管理系统使高能耗设备可视化管理，各车间依能源预算实施精细化考核；
- 园区全面推广电动车、AGV等零排放物流设备，并通过智能园区平台实现能耗、交通、环境与碳排放的数字化监控。

在环境管理方面，公司泵业板块自2025年起推动HSE跨基地交叉审核，并成立HSE委员会，以制度化、常态化方式提升环境风险管控能力。首轮审核覆盖4大基地及杭州总部，共识别216项问题，同时总结5项可跨基地推广的绿色优秀实践。截至2025年12月，大连泵业整改通过率达96%、湖南泵业达84%，其余基地持续推进中。未来，公司将依据ISO 45001最新标准完善职业健康与安全管理体系，提升全员环境安全能力，构筑更具韧性的绿色、安全的生产基础。

绿色运营降碳

为推动碳达峰、碳中和目标落地，将绿色运营降碳要求贯穿企业生产经营全场景，利欧以能源管理体系建设为核心抓手，针对办公场域、泵业制造生产基地等不同场景制定差异化节能降碳措施，通过能源结构优化、能耗精细化管控、绿电替代落地、节能技术应用等多维度举措，系统推进各业务板块能源高效利用，从源头减少化石能源消耗，持续降低生产运营各环节碳排放，以体系化、标准化的能源管理实现降碳工作的可量化、可追溯。

能源管理

为落实绿色运营降碳要求，公司建立完善的能源管理体系，以节能为目标，以数据为支撑，全面推进各业务板块的能源高效利用与碳减排工作。相关管理活动严格依据《中华人民共和国节约能源法》，并结合公司内部《能源计量制度》《能源管理体系手册》，规范能源计量器具的配置、使用、维护和数据管理全流程，确保能源测量的准确性和可靠性，为节能降耗策略制定提供坚实的数据支持。



办公室绿色管理

利欧将办公室绿色管理视为能源管理新兴领域节能降耗的重要组成，围绕办公室绿色管理推进多维度节能降耗工作。

- **日常能耗管控：**实行精细化巡楼制度，每天晚上8点由保安进行巡楼，关闭无员工区域的空调和灯光；每2小时进行一次常规巡楼，凌晨再次开展全面检查，确保关闭所有非必要用能设备；
- **空调系统管理：**明确空调温度标准，夏季最低设定温度为25℃，冬季最高设定温度为30℃，并推行分区域自动关闭模式，减少无效能耗；
- **开展能源节约宣传教育活动，**通过内部平台、宣传物料等多种形式，普及节能知识，提升全员节能意识；
- **组织专项节能培训，**针对办公用能规范等内容，强化员工的节能操作技能，确保节能措施落地执行；
- **全力推行无纸化办公模式，**通过减少纸张使用，降低打印机能源消耗和废弃纸张产生，有效减少碳排放；
- **建立节能建议激励机制，**鼓励员工结合岗位实际提出节能改进建议，对优秀建议予以表彰奖励，激发全员参与节能的积极性和创造性。

泵业能耗管理

泵业生产基地核心耗能设备涵盖电泳线、清洗线等，公司建立了针对性的能源管控措施：

- 重点针对高耗能生产设备，优化燃气设备及管道布局，引进高效燃烧技术，定期开展设备维保；
- 探索清洁能源替代路径，持续降低生产工艺能耗；
- 设立专职能源管理部门，进一步完善能源管理制度，明确各部门及岗位的节能职责，形成「全员参与、责任到岗」的管理机制；
- 建立能源管理体系规划的修订与修订机制，根据法规更新、技术发展和业务需求，持续优化管理要求，保障能源管理工作的适应性和有效性；
- 引入先进能源管理软件，实现能耗实时监测与数据分析，提升管控精准度；
- 持续推广高效电机、LED照明等节能设备的应用，优化生产工艺，推动自动化与智慧化生产改造，减少电力浪费。

泵业生产基地已具备一定的能源管控基础，后续将围绕能源实时监测、节能技术深度应用等方面持续优化，同时明确了能源管理阶段性重点任务，包括节能设备的引进及应用，同步组织多次节能培训与宣传活动，进一步夯实能源管理基础。

案例 绿电替代与能源结构优化

为进一步深化能源结构转型，降低化石能源依赖，公司依托温岭丰富的太阳能资源优势，在当地基地推进绿电替代工程，投入超 10万平米光伏设备及配套储能系统，生产运营优先采用光伏绿电，以实际行动推动制造端能源结构清洁化升级。



2025年度关键绩效

可再生电力使用量

12,683 MWh

水资源的利用

利欧始终将水资源可持续利用作为运营核心议题之一，专注于全运营过程中的水资源高效管理，积极应对潜在水源风险。我们通过建立严格的管理制度、强化内部风险防范意识、推进集团层面水资源管理提升项目，持续降低水资源耗用，稳步提升水资源风险应对能力。

集团用水分类及管理措施

办公室用水

数字营销核心业务聚焦在线策划与推广，无生产性用水设备，仅产生少量办公用水，节水改造空间与生产板块存在本质差异。目前通过节水标语宣传等轻量化措施开展节水教育，落实基础节水要求，引导员工养成节水习惯。

泵业用水

作为集团用水核心板块，建立专职水资源管理部门，引入先进用水管理软件，实现用水数据实时监测与精准管控；全面升级节水设备并强化日常维保，减少跑冒滴漏；同步升级优化废水处理设施，进一步提升废水回用率，构建「监测-优化-循环」的精细化管理体系，实现用水全流程可控、可优化。

利欧制定完善的《水资源管理制度》，以实现水资源合理、高效、可持续利用为核心目标，同步推进水环境保护、水污染减排及生产生活用水安全保障。集团及各业务板块落地水资源管理措施，实现「需求评估-过程优化-循环利用-风险防控」的闭环管理：

- 聚焦泵业生产环节，推广循环水系统、高效冷却塔、节水型器具及高效喷淋系统，同步优化生产工艺流程，减少生产环节耗水；
- 构建全流程水质监测体系，确保生产用水及外排水质符合国家及地方标准；
- 建设废水回收处理系统，将达标废水用于绿化灌溉、场地冲洗等非生产场景，提升水资源循环利用效率；
- 制定水资源短缺及突发水污染事件应急预案，保障业务连续性；
- 严格遵守水资源相关法律法规，积极参与水资源保护公益活动；
- 常态化开展节水知识培训与宣传教育，鼓励员工提出节水改进建议，建立优质建议奖励机制，强化全员节水意识。
- 浙江泵业东部新厂区位于温岭东部产业集聚区，通过绿色基础设施设计、生态化排水系统、透水铺装、绿色屋顶、雨水湿地及雨水花园等海绵城市措施，充分发挥建筑、道路和绿地、水系等生态系统对雨水的吸纳、蓄渗和缓释作用，有效控制雨水径流，实现自然积存、自然渗透、自然净化。

环境合规与应急

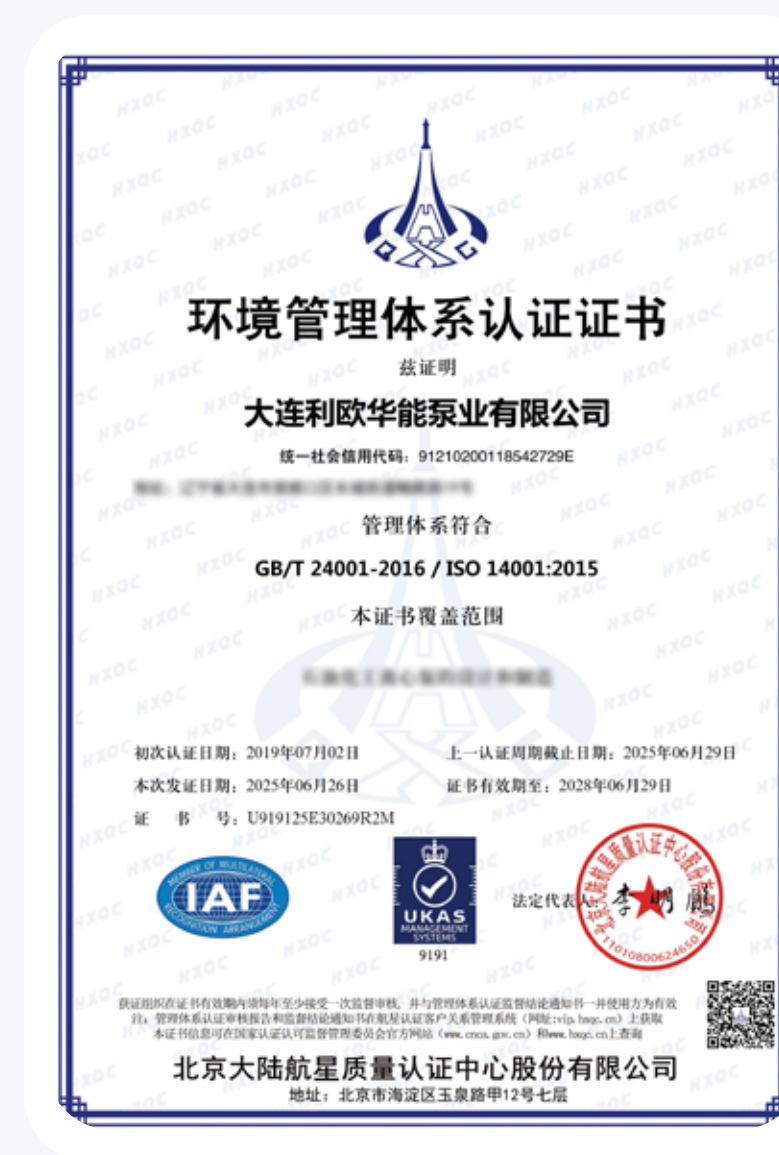
环境合规是企业履行环境责任的基本前提，利欧高度重视环保合规管理，建立了全流程、多层次的环保合规管理体系，并通过《环境突发事件现场应急处置方案》等制度保障，确保各项经营活动严格遵循国家及地方环保法律法规，实现环境风险的有效管控。

环境管理体系认证

为进一步提升对环境管理的重视程度，本集团已建立并不断完善环境管理体系，并依循ISO14001环境管理体系标准，针对各生产基地制定统一且差异化的环境管理要求，健全全流程监管机制，推动环境管理与生产运营深度融合，实现环境绩效持续提升。

环保合规管理体系

利欧构建了覆盖生产、研发、供应链的全链条合规管控机制，将环保合规要求贯穿业务全流程。通过明确各业务环节的环保责任清单，把合规标准嵌入流程规范，从源头规避环境风险。重点针对废水、废气、固体废物排放及噪声污染等关键环节实施精准管控，确保各项环保指标持续优于国家标准。利欧严格遵守排污许可制度与环境影响评价制度，扎实推进各项合规工作落地。



突发环境事件应急处置机制

为最大限度降低突发环境事件的潜在影响，保障生态环境与业务连续性，利欧制定《环境突发事件现场应急处置方案》，遵循「预防为主、防治结合」原则，建立了「预防-响应-处置-恢复」的闭环应急机制，构建完善的环境应急管理体系，实现风险可防、可控、可处置：

- **精准识别风险目标：**在环境风险评价中，结合原料及产品的环境风险特征，精准辨识环境风险目标，针对性建立环境污染事故应急救援预案体系及环境风险防范体系。
- **明确预案内容：**针对危化品泄漏、废水超标、废气异常排放、危险废物泄漏等典型突发场景，明确应急响应流程、责任分工及处置措施，为快速应对提供明确指引。
- **强化应急保障：**配置专业应急设备与物资，建立应急监测预警机制，对关键环保设施运行状态、污染物排放数据实施实时监控，实现风险「早发现、早处置」。

利欧通过常态化隐患排查与实战化，持续提升全员环境风险意识与应急处置能力。

- **风险前置排查：**重点排查生产、储存、运输等环节可能引发环境污染的风险源项，精准识别并整改潜在风险点，从源头减少突发事件发生概率。
- **实战化应急演练：**组织开展应急演练，通过模拟真实突发环境事件场景，提升团队应急处置能力，确保应急预案的实用性和可操作性。同时定期开展环保培训，强化全员环境风险意识与应急响应能力。

案例 行车操作触电事故应急演练

湖南泵业于2025年2月开展行车操作触电事故应急演练，严格依据《行车操作触电事故应急演练方案》推进，同步兼顾电力事故引发的环境隐患防控。演练前开展全员安全教育与环境风险提示，演练过程中严防二次事故及电力泄漏带来的水污染、土壤污染，演练结束后完成现场清理与环境排查，确保无环境遗留问题，同步总结优化应急处置流程。



案例 高处坠落伤害事故应急演练

2025年6月，湖南泵业机加车间摇臂钻作业区仿真高处坠落事故开展应急演练，严格遵循《高空坠落伤害事故应急演练方案》执行，同步落实环境防控要求。演练过程中重点做好作业区油污、废料的管控，防止事故处置过程中出现物料泄漏污染土壤及地下水，演练后开展现场环境复查与应急流程优化，实现安全应急与环境防控双落实。



污染物排放

本集团遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及运营地的其他相关法律法规，对废气、废水及废弃物等各类污染物的排放实施把控。在确保所有排放活动均符合法定标准与合规要求的同时，我们积极采取一系列先进的管理措施，旨在不断降低污染物的排放强度，力求实现排放量的逐步减少，从而持续减轻对环境可能造成的潜在影响，为环境保护贡献力量。

废弃物管理

集团将废弃物管控贯穿原材料采购、生产运营至产品最终处置的全环节，高度重视各环节管理。通过修订并严格执行内部《固废管理制度》《工业固废管理控制程序》，系统性降低废弃物对人类健康与生态环境的潜在影响，构建起「分类清晰、流程规范、管控闭环」的废弃物管理体系。

一般固体废物管理

我们的一般固体废物主要包括生产过程中直接或间接产生的各类无特殊危害废弃物（如废生产材料、废木材等）以及生活垃圾。我们遵循规范化管理要求，对于生产类一般固体废物，按种类分类收集、规范存放，确保各环节符合国家及地方标准，生活垃圾统一委托具备资质的专业处置机构定期清运处置，全面避免对环境造成潜在影响。

危险废弃物管理

我们的危险废弃物主要包括废润滑油、废油漆渣等，我们严格遵循运营地法律法规及管理要求，构建覆盖收集、储存、运输、处置全流程的管理体系，并通过硬件保障与专人管控落实合规要求。在收集与储存环节，采用分类标识容器规范存放，确保储存设施具备防渗漏、防晒、防水功能，严禁不兼容危险废物混装。运输环节委托具备资质的单位承担，严格执行《危废转移联单》制度，转运全程采取防泄漏、防散落措施。处置环节优先推进资源回收再利用，无法回收的委托资质机构无害化处置，由供应链管理部审核专业处置机构资质，形成全链条防控。集团建立「台账追溯+常态化监督」双重机制保障管理落地：通过《年度固废管理台账》《危险废物专项管理台账》精细化记录废弃物产生量、收集量、转运量及处置去向，确保数据可追溯核查；安全环保科执行每日现场巡检，依托《固废仓库日常检查表》动态监督储存情况，并针对问题建立「发现-整改-复核」闭环机制，确保各项管控要求落实到位。

废水管理

集团高度重视废水排放管理工作，依据《废水管理控制程序》等内部制度，建立完善的废水管理体系，将废水明确划分为生产废水、生活污水及雨水三类，实施分类处置、精准管控。

利欧将废水划分为生活废水、生产废水及雨水三类，严格执行清污分流制度：

雨水

通过屋面雨水沟、厂区雨水管网及收集池等设施集中收集，经简易沉淀处理后接入园区规范排水系统，避免初期雨水携带污染物直排；

生活污水

经化粪池预处理，食堂含油废水额外经隔油池分离处置后，统一接入厂区污水管网，最终接入市政污水处理系统规范处置；

生产废水

油废水、废切削液等，由产废部门使用专用容器分类收集、标识清晰，及时转运至危废仓库，委托具备相应资质的专业机构处置；表面处理废水、反冲洗废水、纯水制备浓水及水喷淋废水一同经厂区已建污水处理站处理后达标纳管排放；严禁擅自排放、偷排。

排放控制与合规监测

为强化废水排放全环节管控，保障排放行为合法合规，集团制定严格的排放控制与监测要求：

- 严禁无组织排放，明确用水部门不得擅自更改污水排放路线，路线调整需经常务副总经理签字批准，涉及重大调整的同步开展环境影响评价，确保调整过程合规；
- 安全环保科定期委托具备相应资质的地方环境监测机构开展污水排放检测，其中生活污水每半年检测一次、雨水每季度检测一次，确保污染物排放浓度持续符合国家及地方标准。



废气管理

利欧泵业废气排放已纳入排污许可管理范畴，严格遵循排污许可证要求及申领技术规范，全面落实《大气污染防治控制程序》，确保废气治理合规可控。各生产基地废气治理设施运行正常，安装尾气在线监控系统，重要位置的在线监测设备已更换为视频在线监控设备，每季度开展在线比对工作，保障监测数据的准确性与有效性，实现实时管控以杜绝超标排放。

我们严格依照排污许可自行监测方案，定期委托具备相关资质的专业处置机构开展废气监测，监督各类污染源排放情况，确保数据真实、可追溯及各排口污染物均达标排放。同时，公司严格遵守国家及地方废气排放标准，新建项目严格执行环境保护「三同时」制度，杜绝引入落后污染工艺或设备，废气治理设施的调整均需经主管部门批准。

2025年度关键绩效

报告期间，本集团未发生重大环境污染事故，未因环境违法违规行而受到监管机构的行政处罚。

废气处理流程

公司废气主要来源于焊接、喷涂及烘干工序，以及食堂油烟和生产过程中产生的有机挥发物（如苯、甲苯、二甲苯）。我们通过「源头减量+过程治理」的双重管控模式，降低环境影响：

- **源头减量：**在采购环节优先选择无毒、低毒原辅材料，要求供应商披露有害物质成分；在生产环节推广清洁生产工艺，应用「四新技术」（新产品、新工艺、新材料、新技术），减少废气产生。
- **过程治理：**配套焊烟收集、漆雾捕集、活性炭吸附、油烟净化等环保设施，确保生产过程符合环保要求，并建立设备维护机制，保障处理设施稳定运行。

废气治理成效

利欧采用NCO催化脱附系统作为核心废气处理技术，废气处理效率高达85%以上，治理效果显著。凭借完善的治理体系与先进的技术支撑，湖南生产基地已成功获得环保绩效等级B级认证，大气污染治理水平处于全省领先地位。

循环经济实践

在推动可持续发展的进程中，循环经济已成为制造业企业实现资源高效利用、降低环境影响的关键发展路径。利欧主动践行绿色发展理念，积极探索绿色循环低碳的运营模式，聚焦泵业制造核心业务，致力于打造资源闭环流动、环境和谐共生的循环经济体系，推动企业与生态环境协同发展。

为扎实推进循环经济落地，利欧制定企业循环设计规范，明确模块化接口标准、易拆解材质清单及可回收成分最低占比，引入全生命周期评估体系，平衡产品循环性与运行可靠性；同时联合再生材料供应商、专业回收企业优化产品拆解与资源回收流程，构建全产业链循环协同体系，提升资源循环利用效率。

案例 循环设计 -- 「OH（悬臂式）基本型」系列产品中模块化设计

公司在OH基本型系列产品研发阶段，深度融入循环经济理念，通过模块化、标准化设计构建产品全生命周期绿色闭环体系，实现资源节约与废弃物减量双提升。该系列产品核心架构采用统一标准的轴承部件、泵盖、叶轮与泵体，实现不同型号间关键组件的互换通用，大幅减少冗余设计，有效节约原材料消耗与生产环节能源耗用，同时简化供应链布局，降低全链条碳足迹。

模块化组合设计大幅提升产品耐用性与可维修性，当设备出现局部损坏时，无需更换整机，仅需更换对应损坏模块即可恢复运行，不仅延长产品使用寿命，更从源头减少废旧产品产生，避免小故障导致的整机报废浪费。此外，该设计可助力客户快速开展设备维修、性能升级与功能改造，提升客户运营系统韧性，同步契合客户低碳运营需求，充分体现利欧在可持续发展领域的责任与担当。

结构维度

- 动力/流体/控制/连接模块独立设计，故障仅换对应模块
- 螺栓、卡扣替代焊接，设拆解标识，通用工具可分离核心部件
- 分层结构减少嵌套复杂度，提升回收率

材质维度

- 首选钢铁、铝合金、再生铸铁等易回收材质，泵体用易熔解金属
- 密封件用可降解橡胶/高可回收塑料，非流体部分使用再生材料
- 减少涂料胶粘剂，选用环保可剥离涂层，核心部件引入再生材质（保性能）

生命周期维度

- 冗余设计适配多任务况，强化耐用性，降低提前报废风险
- 预留溯源标识，避免材质混合，支持闭环回收置换
- CFD（计算流体动力学）优化通道+高效电机+变频控制，轻量化设计，降低全周期能耗与原生资源消耗

为保障实施，利欧制定企业循环设计规范，明确模块化接口标准、易拆解材质清单和可回收成分最低占比，引入全生命周期评估平衡循环性与可靠性，并联合再生材料供应商与回收企业优化拆解流程，形成全产业链循环协同体系。

气候变化应对

气候治理体系和策略

利欧深知气候变化对企业运营、供应链及社会环境的深远影响，已将气候议题纳入公司可持续发展战略核心，致力于通过科学管理和创新实践，推动低碳转型，助力全球气候目标实现。



治理

我们将应对气候变化议题的治理纳入公司整体ESG治理架构中，董事会作为公司ESG事务的最高决策机构，负责审议和确定气候变化相关目标。战略与可持续发展委员会高度重视气候变化相关风险的识别与应对，积极推进气候战略和行动计划的执行，具体内容可以参考[可持续治理架构]章节。

本报告期内，为确保气候治理、管理和执行团队的胜任，实现从意识到实践的全面赋能，我们邀请专业机构开展气候变化和ESG专项培训，内容涵盖全球标准进程、披露要求、范围三排放等理论和实操知识。

战略

基于自身运营及上下游价值链特征，利欧参考《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）等披露框架，选择IEA NZE 2050情境来进行转型风险辨识与管理，同时，选择RCP8.5/SSP5情境进行审慎的实体风险压力测试，对气候相关风险和机遇进行识别，采取积极行动以应对气候变化风险、把握发展机遇。

数字营销板块气候相关风险与机遇的影响

风险细分	风险描述	潜在财务影响	影响时期	财务影响程度	应对措施
实体风险					
急性	极端天气导致合作媒体数据中心断电、通信设施受损，影响广告投放系统稳定性；延长员工通勤，阻碍线下服务。	赔偿成本增加	短期	中	持续评估供应商运营稳定性议。
慢性	长期气候变化导致基础设施选址风险增加，影响全球业务布局和运营成本。	资产损失 运营成本增加	长期	中	投资绿色基础设施，参与行业减碳合作。
转型风险					
政策及法规风险	数据隐私法规、广告法、知识产权法等要求不断演变，若未能合规，可能面临罚款或业务限制。	法规处罚 合规成本增加	短至中期	中	建立合规团队，实施数据保护措施，定期审计，采用合法数据来源，签署开源合规协议。
技术风险	未能跟上数字营销行业技术演进（AI、自动化、沉浸式广告），导致竞争力下降。	市场份额减少 收入下降	中至长期	中	增加研发投入，建立技术合作伙伴关系，推出创新服务，敏捷回应新兴趋势。
市场风险	数字营销行业增速低于预期，或结构性转变导致需求下降。	收入减少 盈利能力下降	短至中期	中	拓展新市场，开发多元化产品，探索跨行业应用，强化客户关系管理。
声誉风险	AI生成内容偏见、不当广告、客户不当使用创意内容，导致品牌受损或监管处罚。	监管处罚 成本增加	中至长期	中	实施广告内容审核系统，建立客户合规培训，投放前多层审查，快速响应违规事件。
机遇					
市场	全球低碳转型推动现有客户优化战略，催生营销推广、品牌焕新等新场景，新品牌赛道与细分行业持续涌现，消费者对低碳解决方案需求攀升，为拓展目标受众、挖掘新增长空间创造条件。		长期	中	精准洞察细分赛道需求，聚焦可持续发展目标受众；主动对接客户新增场景需求，拓展市场份额。
产品及服务	低碳转型背景下，企业对低碳品牌传播等专业服务需求激增，可依托核心服务能力承接需求，助力营收增长。		长期	中	拓展低碳服务应用场景，适配客户多元需求；加快服务技术与模式创新，强化核心竞争力；搭建低碳服务生态，提升客户服务粘性。

泵业板块气候相关风险识别与应对措施

风险细分	风险描述	潜在财务影响	影响时期	财务影响程度	应对措施
急性	暴雨、台风、高温、沙尘等极端天气，可能破坏生产设施、中断物流运输	营运成本增加 收入下降	短期	中	制定《突发环境事件应急预案》；开展相关培训
慢性	长期气温上升导致生产车间散热效率下降，设备运行负荷增加；部分地区降水模式改变引发水资源供应波动，影响冷却系统运行	营运成本增加	长期	中	卓越运营管理体系
转型风险					
政策及法规风险	全球碳减排政策收紧，可能影响融资成本与国际市场准入	合规成本增加	短至中期	中	定期开展ESG合规培训与评级提升专项工作；完成公司低碳发展规划和实施方案评估、修订工作
技术风险	节能电机、轻量化环保材料等低碳制造技术更新加速，现有生产线若未及时升级将面临技术落后风险	研发成本增加 营运成本增加	中至长期	中	重点支持LEO AIAD平台赋能低碳技术研发；分阶段升级5G智慧工厂生产工艺，预留技术迭代接口；与高校共建节能泵技术联合实验室
市场风险	市政、石化、能源等核心客户对节能型、低碳泵产品需求增速，传统高能耗泵产品订单占比持续下降	营销费用增加 收入降低	短至中期	中	制定《产品生命周期管理规定》；聚焦智慧永磁屏蔽泵等节能产品研发，加大AIGC生态平台在产品能效设计中的应用
声誉风险	社会对于环保型生产企业的迫切需求等风险	品牌形象受损 收入降低	中至长期	中	建立客户沟通机制，出现问题时及时响应并妥善处置；建设低碳园区
机遇					
产品及服务	技术壁垒显著，能效远超标准，可替代高端竞品		长期	中	持续技术迭代，强化专利布局，拓展产品矩阵
政策及法规	全球低碳政策密集出台，合规产品享准入及补贴优势		长期	中	跟踪政策迭代，强化合规认证，参与标准制定

风险管理

利欧结合泵业与数字营销两大业务板块的行业属性、运营场景，通过常态化风险排查、情景分析、专业机构评估及利益相关方回馈机制，系统梳理实体风险与转型风险对各业务板块的潜在影响，并制定针对性应对策略，确保风险可控、损失最小化。

风险识别

公司定期开展气候相关风险与机遇识别工作，联合外部专业顾问分析宏观政策动向、行业发展趋势，结合内部沟通，共同形成并更新气候相关风险与机遇清单。

风险评估

对识别出的风险与机遇，综合评估其发生可能性及潜在影响严重程度，确定综合风险等级，从而明确气候变化相关风险的优先顺序，并突出重大风险。

风险应对

针对评估出的重大风险，公司制定针对性应对策略与行动计划，通过消除、减缓或转移等方式有效管控风险，同时把握相关气候机遇。

风险监控

持续跟踪气候风险与机遇的动态变化，定期审视并更新风险与机遇清单，并建立向管理层的定期汇报机制，确保董事会和管理层及时掌握气候相关信息，支持决策。

指标和目标

为积极践行全球气候行动，积极响应国家关于应对气候变化的号召，利欧在现有运营层面碳中和目标的基础上，结合自身运营特点并参考国内外同行管理实践，制定了中长期分阶段、可量化的绿色低碳目标，用以督导集团精细化管控污染物排放与资源利用。该目标以2025年为基准年，集团将每年审查目标推进进度，确保减碳行动落地见效。相比基准年，2030年集团自身运营²碳排放强度降低20%，2050年之前实现运营碳中和。本报告披露了2025年我们的温室气体排放及能源消耗等与气候变化相关的指标，具体内容可以参考[ESG关键绩效表]章节。

利欧正逐步进行气候风险与机会的财务量化分析，报告期间在泵业试验进行气候风险机会分析，进行内部碳定价方案储备，择机建立内部碳定价机制。

²指利欧范围1+范围2

本报告期内，我们持续优化各项气候风险的应对措施，旨在提升公司抵御极端天气事件及适应长期气候变化的综合韧性。

温室气体排放管理

面对全球气候变化带来的严峻挑战，利欧集团严格遵循国家政策、行业标准及GHG PROTOCOL、ISO 14064-1:2018等国际规范，构建全流程、系统化的GHG排放管理体系，通过制定并执行温室气体排放相关制度，覆盖范围1、范围2与范围3，并取得第三方独立核查声明，确保GHG排放管理有章可循、可量化、可考核，稳步推进减排与碳中和目标落地。



核心减排行动与举措

本集团GHG减排行动以「源头减排、过程管控」为核心，紧密结合能源管理、生产运营优化等业务环节，具体落地措施如下，详细内容可以参考[能源管理]章节。

- **能源与资源管理**：优化能源消费结构，推广光伏等可再生能源应用，强化资源循环利用，从源头降低碳排放强度；
- **低碳技术与运营升级**：基于GHG排放盘查与核查结果，针对性开展生产设备能效提升、低碳工艺改造，优化供应链与物流管理，推动上下游协同减碳，构建全价值链低碳运营模式。

利欧积极响应国家关于应对气候变化的号召，致力于成为双碳目标的践行者与推动者。

温室气体排放管理核心框架





03 深耕业务价值共创

智慧流动 共生美好
FLOW TOWARDS THE FUTURE

LEO 利欧

数字服务

服务创新

治理

我们的服务创新秉持「技术引领、生态共荣」理念，以明确的治理逻辑整合资源、规范方向，为创新落地提供坚实保障。治理过程中，我们优先通过并购整合营销专业资源，快速搭建完善的服务矩阵，梳理资源分配逻辑，为创新发展奠定基础；同时，确立「AI驱动生产力创新」的治理路径，聚焦AI研发与应用的核心环节，强化技术创新的引领作用，并以开放式治理姿态，推动行业标准建设与生态共赢，确保创新过程规范、高效，且与生态发展同频。

影响、风险和机遇管理

AI技术体系创新：构建全栈式智慧营销基础设施

- 作为行业AI应用领军者，我们自主研发AIGC生态平台LEO AIAD，构建全层次技术产品体系支撑营销服务。2025年，率先推出广告行业首个支持MCP协议的程序化广告工具，搭建AI与现有系统的标准化对接桥梁，打破技术壁垒，加速行业AI化进程与规范化发展。
- 我们将AI技术深度融入营销各环节，通过算法实现精准需求洞察，借助生成式AI规模化生产创意素材，依托智能系统优化广告配置。这一创新显著提升创意效率与投放精度，解决传统营销「低效、高耗、效果模糊」的行业痛点，助力资源集约利用。

战略

我们以技术创新为锚点、客户价值为导向，立足产业长远发展，制定明确的战略目标与实施路径。战略核心是通过产业整合与技术突破双轮驱动，构建AI驱动的全链路营销服务体系，打造自身核心竞争力；战略目标聚焦两个层面，一是推动自身业务规模持续领跑行业，实现市场份额与行业影响力的提升，二是通过效率优化、资源合理配置，为客户、行业及社会创造可持续价值，实现商业价值与社会价值的双重提升，确保服务创新战略与企业长远发展目标高度契合。

服务模式创新：「品—效—销」全链路闭环服务

- 依托AI技术优势，我们创新「品—效—销」全链路服务模式，通过整合营销与数字广告代理两大核心板块，构建从品牌策略到销售转化的闭环服务，精准匹配客户多元化需求，业务规模连续多年保持国内领先。
- 整合营销板块聚焦汽车等垂直领域，为头部品牌提供定制化解决方案。通过品牌诊断、AI创意生产、精准媒介触达及数据化转化优化，实现品牌价值与销售业绩的协同提升，在细分领域构筑核心竞争力。
- 数字广告代理板块深耕网络服务、游戏领域，整合头部媒体与手机厂商资源，通过科学策略制定与程序化智能投放，实现高效触达。我们与主流平台深度合作，在提供核心代理服务的同时参与技术共建，达成投放端与媒体端的协同共赢。

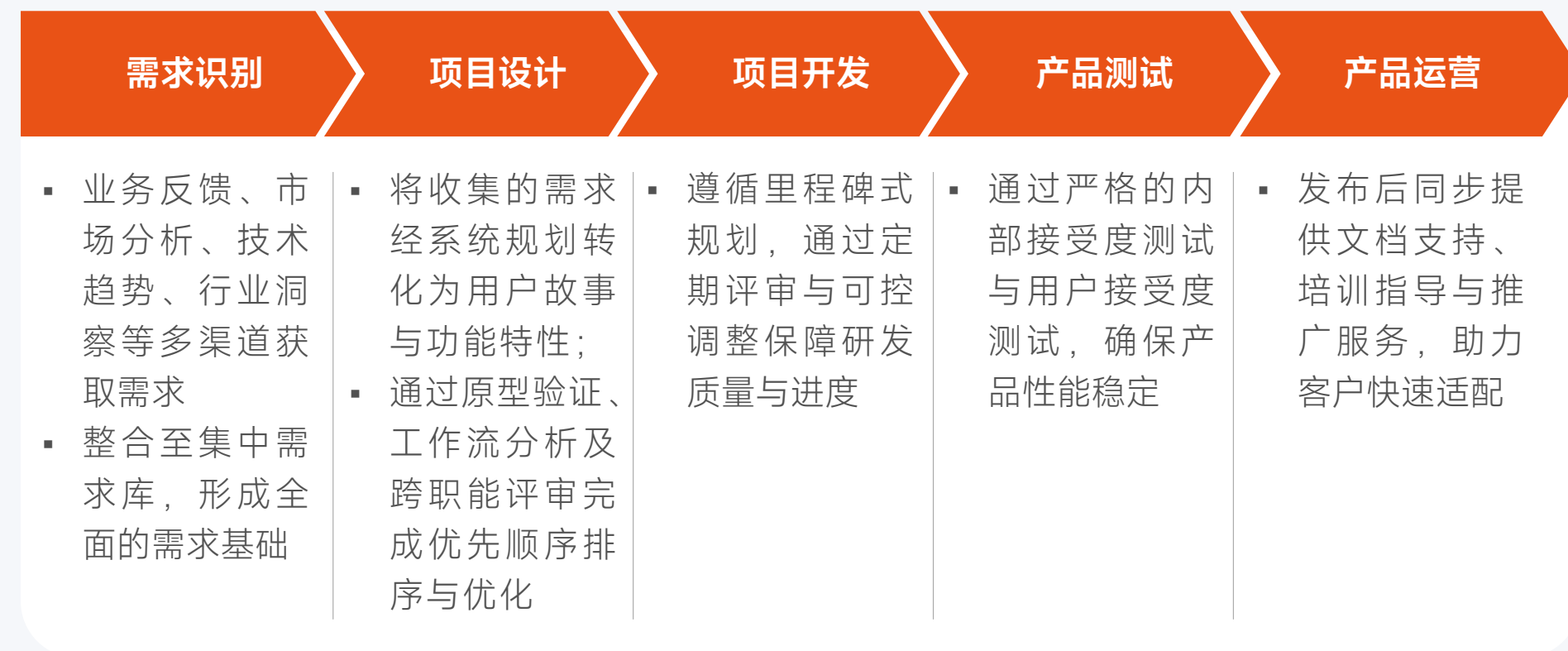
行业价值创新：主导标准建设与人才培养

作为行业AI应用标杆，我们积极践行社会责任，主导编写中国广告协会与中国通信标准化协会双团体标准《互联网广告基于生成式人工智能的创意素材元数据管理指南》，填补国内相关领域标准空白，为行业AI应用提供规范化指引。

我们联合高校与行业协会开展人才培养，将技术经验与标准知识转化为行业培育资源，提升全行业AI应用能力。通过标准输出与人才赋能，推动AI营销标准向全局场景延伸，促进行业高质量发展，实现从自身创新到行业赋能的价值升级。

结构化研发流程体系

为确保数字营销产品与战略目标、市场需求及客户需求精准对齐，我们建立「需求识别、项目设计、项目开发、产品测试、产品运营」五阶段研发流程体系。



通过全流程、标准化的研发管理，我们有效提升了产品创新的落地效率，确保每一款创新产品都能精准响应市场与用户需求。

客户故事驱的需求精准转化

优质的故事能够实现三重价值：一是帮助我们更准确地梳理场景，基于场景化思维规划贴合客户需求的产品功能；二是辅助客户确认产品想法是否符合其预期，搭建产品人员与用户之间的高效沟通桥梁；三是清晰传递功能需求的来源背景，助力开发团队深刻理解需求本质，为后续开发工作提供精准指引。通过客户故事的深度应用，我们实现了需求从「采集」到「转化」的高效衔接，确保服务创新方向的准确性。

案例 国际奶粉品牌公益营销

利欧数字以「技术向善」为导向，将ESG理念融入业务实践，为国际奶粉品牌打造整合营销项目，实现商业与社会价值共生。针对Z世代父母对宝宝肠道健康的关切，利欧为品牌确立「5维实证，内外强健」定位，以「数据+场景」形式传递产品配方的科学依据，及睡眠提升、胀气改善等数据，通过全渠道触达协助千万家庭建立科学喂养认知，精准关怀母婴群体；同时在环境责任方面，利欧参与设计「奶粉罐回流计划」，将回收空罐再生为黄河沿岸公益垃圾桶及儿童玩具，实现资源循环价值。该计划上线7天即超额回收6,000个空罐，项目联合中国黄研会传播生态保护理念，并荣获金投赏商业创意奖，最终协助品牌实现全渠道曝光超 5,000万的市场成果，以「商业+公益」模式为营销产业ESG融合提供可借镜的路径。



负责任的广告和媒体内容

作为数字营销行业的标杆企业，利欧数字始终将「公平、透明、合规」作为广告与媒体内容运营的核心准则，通过构建全链路伦理治理体系，将社会责任深度融入营销服务全流程，推动数字营销行业的可持续发展。

合规底线坚守

利欧严格遵循经营地、提供产品或服务所在地等所有适用的法律法规，以及国际准则对治理违法信息的合法性、必要性要求，对所有公开传播平台的信息内容进行全面治理。在符合治理原则的基础上，公司注重平衡治理与用户自由表达的关系，尊重文化、内容、观点的多样性，切实维护平台上创作者的发表权，保障用户基本的言论自由以及获取信息的自由。

利欧数字严格依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国国家安全法》《网络信息内容生态治理规定》《互联网信息服务管理办法》等国家在内容安全与生态治理领域的核心法律法规，构建内容治理的合规底线，确保所有广告及媒体内容运营活动合法合规。

本报告期内，利欧没有违反广告合规相关记录。

内容审核

为保障内容质量，公司建立并推行全方位、立体化的「三级审核机制」，涵盖三个核心环节：内部持证审核员审核、广告主复核、媒体审核。其中，内部审核员需逐年考取专业资质，确保审核能力与行业标准同步提升。

2025年起，公司引入AI智能体辅助审核模式，进一步提升审核效率与精准度。该模式依托多模态模型、三级知识库及IG技术构建智能审核系统，针对消费金融类素材等高风险领域实行AI优先审核机制，通过技术赋能实现审核效率与审核质量的双重提升，为广告及媒体内容的合规性与安全性提供更坚实的保障。

AI智能体驱动

我们搭建了AI智能体驱动的全链路人机协同系统，覆盖「需求洞察、创意生成、广告投放、投后优化、客服回应」等关键环节，形成高效、精准的服务闭环，说明客户实现营销价值最大化。具体措施包括：

- 需求洞察与策略制定：通过AI分析预测用户与AI交互的行为模式，精准识别客户目标群体及市场趋势，制定个性化营销方案。
- 投后优化与效果评估：建立数据监测与ROI分析体系，帮助客户持续提升营销效率。
- 客服回应与风险防控：通过智能客服系统和人工支持结合，快速响应客户需求，防范虚假点击、过度投放等风险。

案例AI广告一体化平台——AI创意工厂

利欧数字依托人工智能技术，打造了「AI广告一体化平台——AI创意工厂」，通过智能化、自动化的解决方案，提升广告创意生产效率，降低资源消耗，推动行业数字化转型，该平台整合了智能投放管理、创意内容智能生成与数据驱动优化三大核心功能，其中智能投放管理实现广告投放的全流程自动化，提升投放精准度，减少人工操作带来的资源浪费，创意内容智慧生成利用AI技术自动生成广告创意，减少传统创意制作过程中的时间和物料消耗，降低碳排放，持续优化广告效果，帮助企业实现更高效的营销策略，减少无效投放带来的能源浪费。

智能制造与精益管理

治理

利欧建立以智能制造与精益管理为核心的研发与制造治理架构，明确由专家委员会、技术中心办公室及相关研发部门共同构成的研发管理体系，负责技术方向制定、研发合规监督及技术落地支持。依托《研究开发管理制度》，公司在产品研发、制造运营及流程优化方面形成制度化、流程化的治理基础。

战略

我们以智能制造与绿色创新为核心战略方向，聚焦民用泵和工业泵，推动绿色高效产品开发与生产端智能化升级。依托标准化、模块化与数字化研发平台，推进产品全生命周期的质量提升与能效优化；同时，以智慧生产体系与精益管理为抓手，促进成本效率提升、质量稳定及产业链协同升级。

影响、风险和机遇



产品创新

创新研发体系保障

集团搭建结构完善的研发框架，由七大核心部门协同构成，形成覆盖战略指导、研发治理、基础研究、专项技术开发的系统化创新能力。专家委员会明确技术方向、推动关键绿色技术突破；技术中心办公室保障研发合规高效运营；各专项研究部门聚焦基础理论、仿真验证、软件研发及应用场景，实现战略监督与产品开发的深度融合，确保研发成果贴合市场需求与绿色发展导向。

通过四大关键阶段保障绿色智能产品落地：启动阶段明确项目可行性与资源需求；设计时间完善绿色产品方案；测试验证阶段优化产品能效与可靠性；移交阶段实现技术知识高效转移，确保产品从研发到生产全链路符合环保与高效要求。

绿色高效产品开发

利欧构建标准化、模块化、通用化技术平台，落地集成产品开发体系，实现全链路数据贯通。依托多物理场仿真、数字孪生及AIGC技术加速设计迭代，核心技术应用全面提升产品能效、可靠性及智能化水平。

产品创新深度融合绿色理念，采用永磁电机技术将能效从IE3提升至IE5，钢材用量减少约1/3，并借鉴新能源汽车技术进一步优化效率；自主研发的控制器具备多重保护功能，支持远程控制与系统集成。生产基地凭借技术实力，获工信部首家水泵行业5G工厂认证及卓越级智慧工厂认证，大连生产基地通过先进设计技术与产学研合作，具备极限工况高端绿色产品研发能力。

产品	核心特性	合规标准
<p>XBD电动机消防泵组</p> 	<p>型号优化合理、压力规格分布密集，适配不同楼层/管阻消防需求，满足设计选用；具高扬程、大流量、运行稳定、安全高效、低噪舒适特性。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. GB6245-2006《消防泵》； 2. CCCF-CPRZ-26:2019《消防类产品认证实施规划》； 3. 获CCCF消防认证，经应急管理部消防产品合格评定中心鉴定合格。
<p>D/MD/DF/DY/DG系列 卧式多级离心泵</p> 	<p>采用国家推荐节能高效水力模型；性能覆盖广、效率高、结构合理、运转安全、运行平稳、噪音低、寿命长、安装维修方便。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全系列符合GB/T5657《离心泵技术条件 III类》； 2. DG型专属符合JB/T8059《高压锅炉给水泵技术条件》。
<p>QJ-C 新型永磁深井泵</p> 	<p>基于高效永磁电机驱动技术，实现电能向水力输出的高效转化，在显著降低能耗的同时提升运行效率与稳定性，兼顾高可靠供水表现与全生命周期成本优化。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核心产品符合JB/T 14864-2024《高速井用潜水电泵》标准 2. 能效符合GB 32030-2022《潜水电泵能效限定值及能效等级》标准
<p>MRC家用永磁增压泵</p> 	<p>基于高效永磁电机驱动与全屋智能恒压系统，实现多点用水稳定供给与毫秒级响应控制，在显著降低能耗与运行噪音的同时，兼顾高效水力性能、静音体验与安全可靠的全场景用水解决方案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核心产品符合T/ZZB 3885-2024《家用永磁智能增压泵》标准 2. 能效标准符合GB 18613-2020《电动机能效限定值及能效等级》标准

创新环保成果

利欧将绿色理念深度融入研发与生产全过程，以技术创新推动环境保护与节能减排：

- 减少污染泄露：普及自润滑轴承、开发磁悬浮轴承产品，降低润滑剂泄露污染；深耕磁力屏蔽泵研发，解决化学液体渗漏问题，提升资源利用效率。
- 降低产品能耗：通过数字化、智能化技术优化产品设计，从源头减少运行能耗，为行业节能减排提供支撑。
- 布局新能源产品：开发锂电割草机、锂电旋耕机、锂电泵等新能源驱动产品，拓宽绿色产品矩阵，践行绿色发展理念。

标准化建设

利欧是国家标准委员会成员单位，标准化协会组织成员，主持或参与编制各项标准。

国家标准化委员会成员单位

- 全国泵标准化技术委员会 (SAC/TC211)
- 全国农业机械标准化技术委员会 (SAC/TC201)
- 全国农业机械标准化技术委员会排灌设备和系统分技术委员会 (TC201/SC)

标准化协会组织成员

- 中国工业机械联合会
- 机械工业标准化技术协会
- 中国标准化协会
- 中国通用机械工业协会泵业分会
- 浙江省标准化协会
- 浙江制造品牌建设联合会
- 温岭市水泵行业协会

2025年度关键绩效

已发布的标准 **28** 项国家标准
「主导 1 项」

已发布的标准 **45** 项行业标准
「主导 7 项」

已发布的标准 **60** 项团体标准
「主导 14 项」

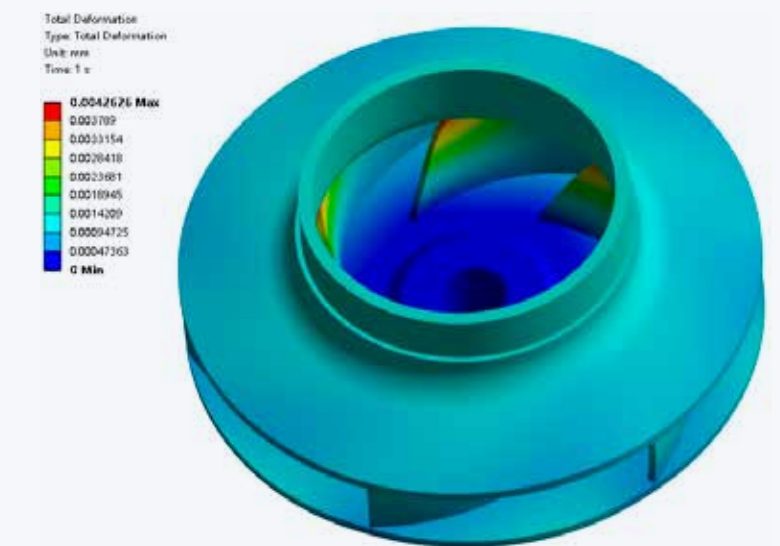
案例 校企协同，共研智能泵站系统

利欧集团泵业有限公司与浙江高校本着「优势互补、资源共享、协同创新、合作共赢」原则达成合作，双方联合成立智能泵站系统联合研发中心，组建技术团队攻关智慧控制等核心技术，共同在农业灌溉等场景推广相关产品。

案例 攻克高效节能水泵技术，打破国际垄断

针对传统水泵依赖经验设计、多性能难以兼顾、高端产品被国际垄断的问题，项目通过多学科仿真与算法优化实现技术突破。核心创新聚焦水力效率提升、结构强度与寿命优化、低噪声低振动设计、散热性能改进四大方向，依托CFD仿真、有限元素分析等技术完成核心部件与整体结构优化。

成果已成功应用于核电、航天船舶、石化等战略领域，多款专用水泵达到国际先进水平，支撑关键装备落地并打破国外垄断，荣获国家级科技进步奖，推动我国高端泵行业实现自主可控。



智慧生产体系建设

利欧泵业以建设国家级智慧工厂为核心战略，秉持「整体规划、分步实施」的原则，推动信息技术与制造技术深度融合，逐步实现从「制造」到「智造」的跨越。公司通过数字化和智能化转型，在提升产品质量、降低成本、提高效率的同时，聚焦绿色生产、安全运营目标，带动产业链协同升级，致力于打造全球泵业智能制造标杆，为ESG绩效提升构建坚实的生产体系支撑。



战略落地推进机制

为确保智慧生产战略有效落地，公司建立「三位一体」推进机制，从技术、项目、组织三个维度提供全面保障，强化转型过程中的治理效能：

- 技术架构先行：构建「云-边-端」技术架构，实现数据贯通与系统集成；
- 标杆项目带动：以5G+数字孪生智能工厂为试点，形成可复制经验并推广；
- 组织能力保障：成立AI推进小组，通过培训和创新活动提升员工数字化素养，营造转型文化。

技术与应用体系建设

我们搭建覆盖业务、应用、数据、技术和治理的总体架构，形成多维度技术应用体系，为智能化转型提供坚实支撑：

- 生产设备升级：引进并改造数控机床、机械臂、自动导引车（AGV）物流车等智慧装备，部分生产线已完成改造并投产，显著提高智慧化程度。
- 工业互联网平台：打造以ERP和制造运营管理系统为核心的一体化平台，集成研发、供应链、仓储、客户服务等系统，实现全流程数据贯通和业务协同。
- 5G网络覆盖：建设企业专网，实现全厂区高速、低时延无线连接，替代传统有线网络，支持设备柔性联网和实时数据采集。
- 数字孪生应用：构建工厂、产线、设备的数字模型，实现生产过程可视化、设备预测性维护和远程监控，助力优化决策。

转型成效

通过智慧生产体系的建设与落地，公司不仅实现运营效能的显著提升，更在行业内树立智能制造标杆。

- 行业标杆认可：卓越级工厂项目入选工信部2025年度卓越级工厂项目，体现公司在智慧生产领域的领先性与规范性。
- 质量与效率提升：AI视觉质检系统使产品卷标错贴率降低99%，MOM系统推动订单准时交付率从55.8%提升至96.4%，既保障消费者权益，又提升客户满意度。
- 产业链协同升级：通过供应链协同（SRM）项目将396家核心供应商接入数字化系统，实现订单、生产、质量、物流全流程协同，带动产业链上下游数字化转型，提升行业整体可持续发展能力。

精益流程优化

精益管理深度落地

利欧持续推进精益生产与智能制造的融合，通过精细化管理提升生产效率与现场管理水平。我们通过6S「整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全」现场管理，建立常态化精益改善机制，推动生产流程持续优化。



精益改善核心成效

通过精益流程优化与数字化技术协同作用，基地生产运营效率显著提升，工厂通道顺畅度大幅改善，为生产连续性提供有力保障。

案例 智能运输机器人应用

在智能生产建设环节，公司导入“智能运输机器人”，实现厂区内物料与成品的自动化搬运与调度。机器人可自主规划最优路径，精准对接生产工位与仓储区域，取代传统人工叉车与人力搬运，有效提升物流周转效率，降低人工操作误差与安全风险。



改善前



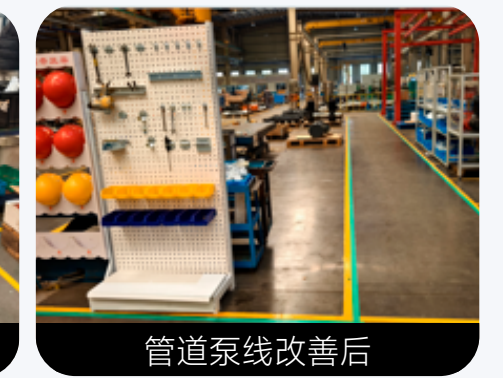
改善后

案例 改善生产线

优化前生产现场拥挤杂乱、物流效率低下，改善后通道宽度大幅提升，作业区划清晰有序，有效缩短物料搬运距离，降低人为干扰与安全隐忧，显著提升生产运营效率与现场管理水平，为生产连续性与可持续发展提供坚实保障。



管道泵线改善前



管道泵线改善后



WQ水泵改善前



WQ水泵改善后

2025年度关键绩效

全年改善项目 **527** 项

已完成 **500** 项

全年改善达标率约 **95%**

精益与数字化融合赋能

利欧依托数字化技术强化精益管理成效。在精益物流领域，AGV自动物流项目顺利完成，通过自动化设备替代人工搬运，降低人工成本并提升物流流转效率。在生产布局与规划方面，完成南片年产值100亿元规划方案设计，为精益生产提供空间保障；同时通过节拍工时分析优化工序，针对零件加强防护，减少生产异常。5G数字采集技术的应用为精益管理提供数据支撑，已完成厂房三维模型及仿真动画制作，实现生产场景可视化呈现，助力生产流程精准分析与优化，推动精益管理由经验驱动向数据驱动转变。

质量控制与客户权益保障

治理

我们通过集团统筹管理各生产与运营基地，并藉由企业管理顾问团队传导、推动各项管理要求落地执行。各基地均设立专属质量管理部门，全权负责基地内产品与服务的质量管控工作，以层级化管理体系推动质量责任逐级落实，并对产品与服务质量相关政策、目标及执行情况进行全流程监督，确保质量安全管理纳入集团整体治理架构与ESG管理体系。

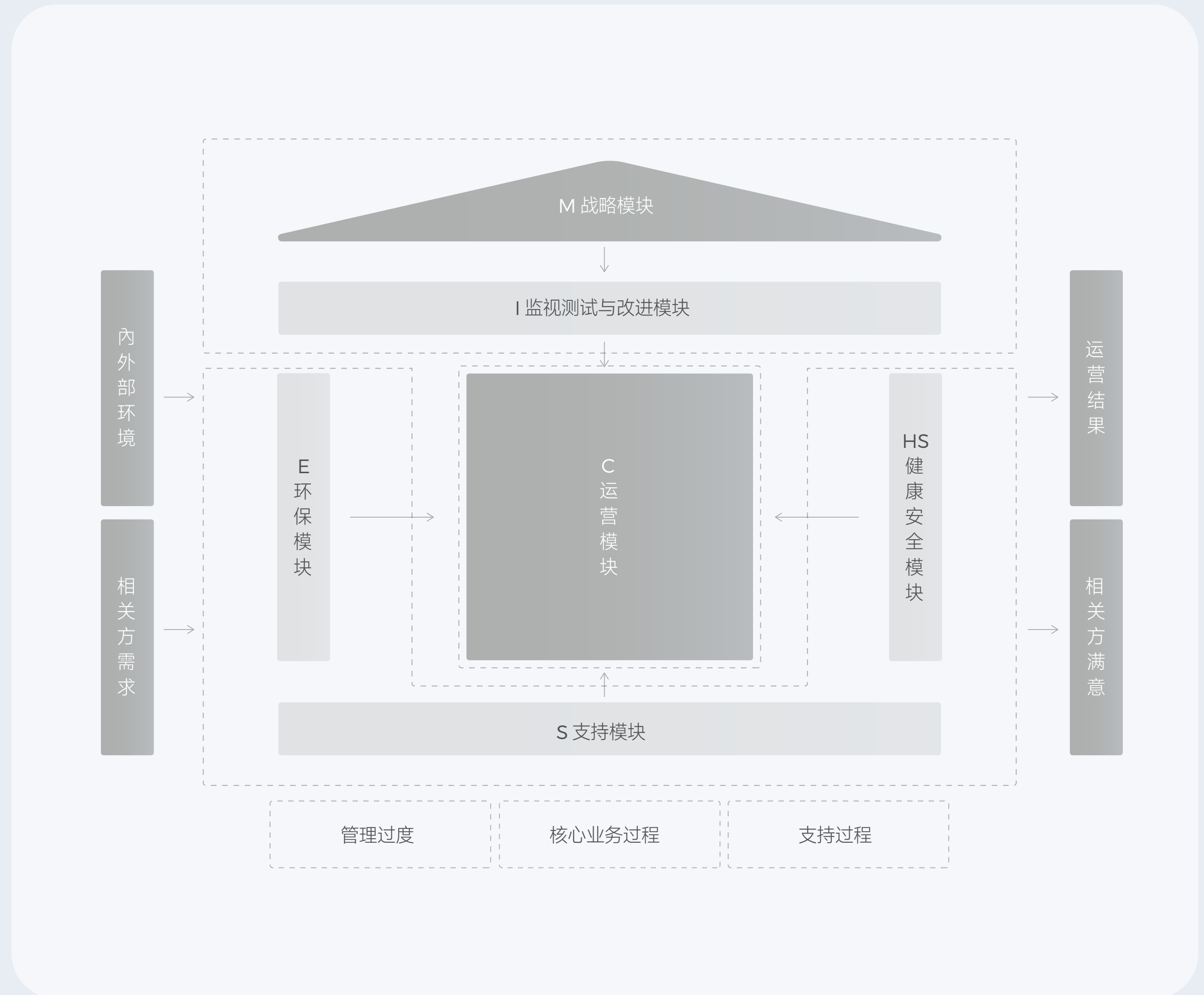
公司以《过程检验控制程序》《质量控制点管理制度》《管理体系内部审核控制程序》为核心，搭建完善的质量管理体系基础，形成「制度保障 — 过程执行 — 持续优化」的闭环管理机制，并已取得ISO 9001质量管理体系认证。同时，依据《QC小组管理制度》《质量改善控制程序》，持续推动QC活动与专项质量改善项目，进一步提升产品质量与运营效率。此外，公司亦通过CETAS (CUSTOMER SERVICE EXCELLENCE ASSESSMENT SYSTEM) 客户服务体系认证，强化客户服务与质量保障能力。

战略

我们以可持续发展为核心，数字营销板块将服务稳定性、合规性及数据安全纳入产品设计与服务交付的核心要求，导入AI技术与流程化管理工具，持续提升服务质量、优化客户体验，切实保障客户权益；同时，通过「AI智能体」、智能检测及追溯系统的落地应用，搭建质量管理事前预防、过程控制、事后复盘的闭环体系，有效提升产品与服务的稳定性、一致性及可追溯性。

制造板块围绕「智能泵与系统」核心方向，以高可靠性、高安全性、高能效为导向，推进智能制造与数字化质量管理体系建设，强化产品从设计、采购、生产到售后的全生命周期质量管控。

在质量管控领域，我们整合多板块资源推进ESG相关目标落地，助力集团将质量与安全可持续发展理念深度融入经营全流程，践行ESG治理责任。



影响、风险与机遇管理

服务质量与安全

在数字营销服务的关键环节中，安全是服务价值的重要基石。我们以系统化的安全管理体系与持续优化的服务流程，致力于保障客户权益、数据安全及业务合规运行。

在产品研发安全治理方面，标准化分级安全责任体系，依据《产品研发和信息化生产安全责任事故等级标准》，明确灾难级至一般级四个层级的事故界定标准，结合直接经济损失、服务中断时长等核心维度实现事故影响的科学评估与高效处置。

针对数字营销业务涉及的生产服务系统（服务客户、广告主及媒体）与办公服务系统，公司进一步细化服务优先级与损失类型界定，为快速响应、精准处置提供合规支撑。在责任认定环节，构建「损失量化+责任分级」的科学认定机制，通过量化计算方法界定责任边界，旨在提升责任追溯的公平性与透明度，强化全员安全责任意识。

围绕信息化生产安全这一数字营销业务的关键环节，公司建立全流程的安全防护机制，重点强化数据安全与权限管理。在身份认证与访问控制上，实施严格的账户安全管理规范，通过唯一标识绑定、动态密码策略、登录安全校验等措施提升账户安全水平，同时规范权限分配流程，清除默认帐户、更新初始口令，从源头降低权限泄露风险。在安全审计与入侵防范方面，建立完整的操作日志记录与备份机制，确保关键操作可追溯、可核查；遵循最小权限原则优化系统配置，关闭冗余服务与高危端口，强化数据传输有效性校验，构建多层次的入侵防御能力。

数据安全是数字营销行业的重要社会责任之一，公司对此建立专项保障机制。通过技术校验保障数据传输主要环节的完整性，搭建本地备份与应急恢复体系，提升业务数据的连续性与安全性；在存储资源循环利用过程中，实施严格的信息清除流程，降低数据残留风险。针对个人信息保护，严格遵循「业务必需、最小采集」原则，建立全流程信息安全管理机制，严格禁止未经授权访问、使用及泄露行为，切实保障使用者信息权益，致力于确保各项举措符合数据安全相关法律法规要求。

为实现安全管理的持续优化，公司构建「检查-培训-迭代」的闭环改进体系。每季度对生产服务与办公服务系统开展全面安全核查，确保产品矩阵及系统信息在内部知识库及时更新；定期组织安全合规培训，着力强化研发、运维等核心岗位人员的安全意识与专业能力，筑牢人才安全防线。在产品服务全生命周期中，建立客户回馈与运行数据追踪机制，将服务体验、安全隐患等相关信息纳入需求迭代体系，形成「需求响应-研发优化-测试落地-发布运营-回馈提升」的动态优化循环，推动数字营销服务在安全合规的基础上，不断提升服务的高效性与客户价值，践行负责任的经营理念。



产品质量与安全

我们始终将其视为核心责任，严格遵循国家法律法规及国际行业标准，通过持续优化质量管理制体系、引入先进检测技术，构建覆盖研发、生产、供应链及售后服务全流程的质量控制机制。秉持「全球标准，客户信赖；全链可控，全程可信；AI智造，绿色引领」的理念，我们致力于为客户提供可靠、安全的产品与服务。

全链条质量控制核心举措

我们聚焦产品形成关键环节，实施精准化、数字化质量管控，从源头到终端筑牢质量安全保障，核心举措涵盖三大维度。



2025年度关键绩效

报告期，集团承接泵浦产品的制造与营运的实体，包括泵浦业总部、浙江利欧泵浦业有限公司、利欧集团湖南泵浦业有限公司以及利欧集团大连泵浦业有限公司，均持续保有有效的 ISO 9001:2015 质量管理体系认证，实现关键营运点 ISO 9001:2015 认证覆盖率 100% 的目标。该体系的有效运行，确保了从产品设计、供应链管理、生产制造到客户服务的全价值链环节均处于受控状态，为公司持续向全球市场交付高质量、高可靠性的产品提供了制度化保障。

供应商质量协同管理

依据《来料检验控制程序》建立原材料管理机制，对供应商实施准入审核、动态评估及绩效考核全周期风险防控。供应商交付需附带《检验记录》《材质分析报告》等合格证明，公司严格开展来料检验，杜绝不合格品流入生产环节。同时组建团队，推动与供应商联合质量改进，构建稳定的供应链质量生态。

生产过程精准管控

通过《产品检验抽样标准》《入库检验台账》规范过程质控，依托物联网技术实现生产过程可视化、精准化管理。实时监控工艺参数并预警异常，自制件加工后严格执行 AQL 标准，检验结果同步记录归档；明确“严禁无标准作业、未培训上岗、伪造记录”等质量红线，通过定期检查确保工艺纪律刚性执行。

产品全生命周期安全管控

依据《发货检验控制程序》《成品检验作业指导书》实施全流程管控，保障产品在极端工况下的可靠性。设计阶段分析识别潜在风险；出厂前严格核验外观、性能及密封性，库存超 3 个月的整泵实施 100% 复检；成品检验环节明确检验条件及不合格分类标准，实施分级管控，确保交付产品符合合同及标准要求。

不合格品控制与召回

利欧依据《不合格品评审处理流程》，搭建全流程可追溯的不合格品管控机制，确保质量问题精准定位、有效处置：

- **分级管控：**按缺陷严重程度实施分级评审与处理，保障质量问题高效响应；
- **风险隔离：**通过专属标识与物理隔离措施，杜绝不合格品流入后续环节；
- **全流程追溯：**归档保存《来料检验台账》《入库检验记录》《出厂检验记录》等数据，确保完整追溯。为应对潜在的缺陷产品风险，公司制定《召回产品规定》，构建标准化、全流程的召回管理体系，通过明确的职责分工与协同机制，确保召回工作规范、高效落地，最大限度降低对客户的影响。
- **决策层统筹：**管理层作为最终决策主体，审定召回方案、统筹跨部门资源，保障决策权威与执行效率；
- **质量端主导：**基地质量部门聚焦缺陷根源分析，出具专业质量报告；总部质量管制部牵头风险评估、召回方案制定及流程标准化落地，形成核心决策支撑；
- **多部门协同：**技术部门提供返工维修技术方案，销售运营部门负责经济核算与账务合规，销售部门承担客户信息传递与回馈收集职责，售后部门落实缺陷产品回收处置及全流程记录，为质量改进提供数据支持。

不合格品控制与产品召回机制共同构成利欧质量风险防控的核心防线，前者通过前端管控减少质量问题产生，后者通过后端保障化解已出现的风险，形成「预防-处置-改进」的良性循环。

本报告期间，未发生不合格品批量召回事件，针对市场端出现的零星产品使用问题及常规维保需求，已通过专业售后团队完成规范维修处置。

2025年度关键绩效

投诉解决率 **99.82%**

客户服务

我们高度重视客户体验与权益保护，致力于构建以客户需求为导向的服务体系，通过技术创新和流程优化，确保客户在全生命周期内获得高效、透明、可信的服务。

依托全球化销售与服务网络，为建筑、水利工程、能源、电力、石化及市政等领域客户提供专业解决方案，并确保交付过程透明、合规。我们的服务亮点包括：

- **项目全流程支持：**从方案设计、设备选型到安装调试，提供一站式技术支持。
- **交付透明与合规保障：**严格遵守合同条款和行业标准，确保客户在产品验收后享有自主使用权及经济利益。
- **售后服务与技术培训：**建立24小时响应机制，提供远程诊断、现场维护及客户培训，保障设备长期稳定运行。

客户满意度与权益保护

我们坚持以客户满意度为核心，建立客户回馈与改进机制，通过定期满意度调查和服务质量评估，持续优化服务体验。为进一步提升客户满意度，筑牢客户权益保护防线，本公司从服务团队能力建设与服务标准规范两方面持续发力，具体措施如下：

- 持续开展服务团队专业培训，确保团队具备规范的设备维修、安装指导、调试运行等核心能力，符合行业标准与安全规范，为客户提供高质量技术服务；
- 制定标准化现场沟通话术，强化服务过程中的有效对话，确保信息传递准确、透明，提升客户沟通体验；
- 明确服务行为准则，要求服务人员言行得体、用语文明，坚决杜绝与客户争吵、使用不规范用语及讨论敏感话题等行为；
- 对客户咨询做到及时响应、诚信作答，不弄虚作假；
- 立足客户实际需求，主动协助客户解决问题；即便问题因客户自身原因引发，亦坚持耐心解释、客观核实，以事实为依据化解疑虑，争取客户理解与认可。

本报告期间，未发生重大客户投诉事件，亦无因服务不合规问题遭受处罚的情形，充分体现了公司在客户服务和权益保障方面的持续努力。

信息安全与数据保护

治理

利欧将数据合规与隐私保护视为企业赢得客户、合作伙伴与社会信任的重要基础，严格遵循《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规。经集团董事会监督与指导，管理阶层授权，数字化管理部对信息安全工作进行统一规划与管理，截至报告期末，已制定多项内部制度，包括数据安全政策、保密管理制度、个人信息保护知情同意要求、权限管理流程等，并构建覆盖人事、研发、业务、广告运营等多场景的数据管理体系，明确数据分类、保护要求与操作规范，确保隐私与数据安全管理的制度化、全流程覆盖。

战略

我们以「分类分级管理+全流程保护+合规运营」为核心策略，运用技术防护、权限管控、制度管理与最小化原则，确保各类业务场景的数据安全与隐私合规。同时在广告运营等敏感场景落实必要性收集、告知与授权、加密传输及匿名化处理，确保客户与使用者隐私权益得到充分保护。

影响、风险与机遇管理

信息安全管理

集团根据国家法规要求，构建覆盖全业务流程的信息安全管理框架，明确信息安全原则、访问控制、加密技术及应急响应机制等核心内容。通过完成数据安全流程整改及数据库层面保护测试，推动各项管理要求落地见效，全面满足合规规范。同时搭建多层次技术防护体系，全方位抵御安全风险：

- 终端安全：部署防病毒软件、落实补丁管理与设备加固策略，防范恶意攻击；
- 网络安全：部署防火墙、入侵检测系统（IDS），搭配VPN保障远程办公安全；
- 云服务安全：采用加密传输、多因素认证，签订云服务安全协议，保障云端数据安全

2025年度关键绩效

集团提供产品与服务的关键实体，包括利欧集团浙江泵业有限公司、利欧集团湖南泵业有限公司、利欧集团数字科技有限公司等，均持续保有有效的ISO 27001:2022信息安全管理认证，实现关键营运点ISO 27001:2022信息安全管理认证覆盖率100%的目标。集团将持续维护并优化此管理体系，定期进行内部审计与第三方监督审核，确保其有效性。

开展信息安全培训 **2,944.5** 小时 参与培训员工 **2,126** 人

风险领域	风险识别	应对举措	实施成效
信息安全事件风险	恶意攻击、未授权访问、数据泄露	<ul style="list-style-type: none"> 事件分级及应急预案 漏洞扫描与补丁管理 数据备份与恢复流程 	本报告期间，未发生重大信息安全事件
技术薄弱环节风险	终端未加固、网络攻击、云端传输暴露	<ul style="list-style-type: none"> 终端防毒、防恶意软件 防火墙、IDS/IPS 加密传输、多因素认证 	本报告期间，无重大异常事件
AIGC（生成式 AI）应用风险	数据泄露、生成内容不合规	<ul style="list-style-type: none"> AIGC 使用规范 数据加密与访问控制 内容审核与输出管控 	本报告期间，未发生AIGC合规风险事件
员工操作与安全意识风险	钓鱼攻击、社会工程、违规操作	<ul style="list-style-type: none"> 防钓鱼训练 攻防演练（含 DOS、弱口令） 专项辅导 	本报告期间，无人为疏失导致重大事件
敏感个人信息处理风险	过度授权、资料分类不足	<ul style="list-style-type: none"> 数据分类分级管理 离职实时停权 敏感数据加密、DLP 	本报告期间，未发生核心或大量个资泄露事件
客户隐私与商业秘密风险	不当分享、涉外会议泄密	<ul style="list-style-type: none"> 严格保密管理办法 全员保密承诺书 客户合同保密条款 	本报告期间，未发生客户隐私泄露或商业秘密事件
广告运营场景数据合规风险	过度收集、未授权使用	<ul style="list-style-type: none"> 最小化、匿名化原则 明示告知与授权 投放链路加密 	本报告期间，无隐私事件泄露事件

集团建立标准化信息安全事件应急响应流程，明确事件分级、处置权限及操作规范，确保在遭遇攻击或数据泄露时，能够快速实现风险隔离、系统修复与原因追踪。通过定期对响应流程进行复盘优化，持续提升应急处置的效率与精准度。

数据合规与隐私保护

我们将隐私保护置于核心位置，通过制定信息安全和隐私保护的相关制度，逐步完善隐私数据管理体系，以确保在业务运营中充分保障各方隐私权益。

数据分类分级与管控机制

集团建立科学的数据资产管控机制，实现精准化、差异化保护：

- 数据资产识别：全面覆盖员工信息（含人事、薪酬数据）、客户系统数据、研发系统数据及业务交易数据，明确核心数据与敏感性数据的具体范围。
- 分级防护机制：对客户隐私数据实施严格隔离管理，签订专属保密协议；对各类业务数据，结合防火墙、攻防演练等技术防护手段与制度宣讲培训，构建「技术 + 管理」双重防护体系。
- 员工信息保护：采用企业专用HR管理系统，对敏感信息实行隐藏显示，需通过正规流程申请解锁；组织全员签署个人信息保护知情同意书及保密协议，明确各岗位信息保护责任。

广告运营场景的个人信息保护

- 坚守合规底线，严格落实法定要求：公司严格执行《网络安全法》《数据安全法》和《个人信息保护法》的法律要求，并在《广告法》和《互联网广告管理办法》的指导下开展业务。在广告场景中，严格规范数据收集，仅获取精准投放与效果分析的必要信息，并确保获得用户明确授权；同时，在数据传输、存储及人群画像构建等环节，全面推行加密管控、数据最小化与匿名化处理，坚决防范数据泄露与篡改风险。
- 践行行业规范，对标高标准数据治理：作为中国广告协会会员单位，公司在开展数据收集、处理和应用的整个生命周期中，严格遵守中国广告协会（CAA）和中国通信标准化协会（CCSA）的各项团体标准。通过将行业合规标准深度嵌入广告投放与运营链路，确保业务持续与数据安全的同频共振。
- 引领行业共建，积极投身标准化建设：公司不仅是标准的践行者，更是行业合规生态的建设者。作为中国广告协会和中国通信标准化协会互联网广告标准联合工作组成员单位，我们积极参与中国互联网广告相关标准化工作，深度参与了多项相关团体标准和国家标准的制定，持续推动数字营销行业数据合规与个人信息保护水平的整体提升。

全流程数据安全保护措施

我们为收集的数据实施了多层次、强力度的安全保护措施：

- 制度层面：制定全面的数据安全管理政策，执行严格的密码协议。
- 权限管控：定期审查并动态调整员工访问权限，员工离职时立即停用相关权限。
- 技术防护：对敏感性数据进行加密处理，部署数据防泄漏系统、防火墙及入侵检测 / 防御系统，实时监控并阻断未授权或恶意活动。
- 风险防控：定期执行漏洞扫描与渗透测试，对关键系统进行常规备份，确保数据安全与业务连续性。

客户安全隐私保护

利欧严格执行集团和各板块内部保密管理办法，明确客户信息（含客户隐私）属于商业秘密。全体员工已签订《公司员工保密承诺书》并严格恪守承诺；涉及客户信息相关的商密会议、涉外交流活动及专业机构审核，主办或接待部门需向参与人员明确保密要求，必要时签订保密承诺。与客户签订的所有合同均包含保密条款，约定双方不得向专业机构透露合同中涉及的客户隐私信息，也不得将其用于合同以外的其他目的。

集团建立了覆盖网络安全、数据安全及客户个人信息保护的内部控制管理体系，配套落实相应合规措施。同时开展隐私保护专项培训，强化员工对客户数据处理合规要求的理解与执行，将隐私保护意识深度融入日常工作全流程，全面保障客户信息安全。

本报告期间，我们未发生核心数据、重要数据或大量个人信息被盗窃、泄露、损毁、非法使用或非法跨境的事件。

知识产权保护实践

治理

我们高度重视知识产权管理工作，已搭建覆盖公司层面的知识产权治理架构，由总裁办下设的知识产权部门全面负责各个板块的知识产权管理工作。我们严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等运营地相关法律法规，在强化自主知识产权创造与保护的同时，充分尊重他人知识产权合法权益。并以《专利管理办法》《商标管理办法》《知识产权合规管理办法》为核心，构建系统化、规范化的知识产权管理体系，将保护要求全面覆盖研发、生产全流程。

影响、风险和机遇管理

我们从全流程管控与多维度防护双重入手，落实知识产权风险防控：研发立项阶段由知识产权部门提前介入评审，研发过程同步推进专利、软件著作权等权利申请，未申报专利的技术按商业秘密标准严格保护；制造端针对需保护的产品线与工艺，开展专业化的知识产权布局与全流程管控。同时严格执行商标近似异议、核心技术商业秘密统一保护、软件著作权依法申请、外购技术合法授权等实操要求，从源头规避知识产权风险。

针对侵权行为，我们建立多元应对机制，国内遭遇专利或商标侵权时，通过行政举报、司法诉讼等合法途径维权，并联合销售团队及专业机构开展打假工作。同时持续强化人员管理，严格落实关键岗位竞业限制、保密协议签订及离职知识产权交接流程，筑牢人员层面的知识产权保护屏障。

本报告期间，未涉及任何侵犯知识产权相关的法律诉讼，亦未发生可能对公司业务开展、财务状况及营运业绩造成重大不利影响的知识产权相关事件。

战略

我们聚焦「全品类权利 + 全流程布局」的核心知识产权策略，从权利保护、主动维权、人员合规三方面推进落地：

- 多类型权利协同保护，覆盖专利、商标、版权、软件著作权、商业秘密五大类；核心技术与数据（如产品设计图纸、设备运行数据）纳入商业秘密统一保护标准，自主开发软件依法申请著作权，外购技术均通过合法授权方式使用。
- 开展主动维权行动，商标保护端对公告期近似商标及时提出异议，降低近似注册风险；发现国内专利或商标侵权行为时，通过行政举报、司法诉讼等合法途径维权，并联合销售团队及专业机构开展打假工作。
- 强化关键岗位人员合规管理，对接触商业秘密的员工，入职时签订竞业限制与保密协议，离职时完成知识产权相关工作交接，有效降低人员流动带来的商业秘密外泄风险。

2025年度关键绩效

已注册专利 **620** 项

新注册专利 **86** 项

版权 **135** 项

商标 **870** 项

供应链协同与责任

利欧股份的供应商管理体系与公司核心业务布局相适配，覆盖数字营销与泵业两大核心业务板块。其中，数字营销业务的供应商以媒体平台为主，其合作模式具有标准化、合规化程度高的特点，相关管理实践已融入日常业务流程规范；因此，将重点聚焦泵业板块的供应商责任治理与协同发展实践，围绕供应链合规管理、可持续合作、风险管控等核心议题，系统阐述公司在构建负责任供应链中的战略举措与实施成效，推动上下游生态共同践行可持续发展理念。

治理

利欧泵业建立了与核心业务相匹配的供应商管理体系，重点围绕合规、准入、评估、赋能与退出实施全流程管理。公司通过《供应商发展管理办法》《供应商管理流程制度》《供应商审核管理规定》等制度文件，明确职责分工、流程规范、审核标准及考核评价，为供应链责任管理提供制度保障。

战略

在全球可持续发展背景下，利欧将可持续供应链建设视为降低合规风险、应对气候变化、提升运营效率与强化竞争力的核心抓手。为此，导入SRM供应商关系管理系统，将ESG与风险管理要求嵌入供应商寻源—准入—绩效—发展—退出全流程；同时通过供应商培训、标准化建设与协同合作，推动供应链在数字化、标准化、绿色化方向持续提升，打造「共生、共创、共赢」的供应链生态。

影响、风险与机遇管理

供应链责任管理

在全球可持续发展趋势下，我们将可持续供应链建设提升至战略高度，作为应对气候变化、降低合规风险、优化运营效率及构筑长期竞争优势的重要抓手，确保供应链管理全过程与企业社会责任目标高度契合。

- 在寻源阶段，通过专业机构平台对供应商进行ESG风险扫描；
- 在准入阶段，我们要求供应商签署《供应商行为准则》，并呈交ESG资质申报与审核；
- 在绩效管理阶段，我们将ESG指标逐渐融入年度评审；
- 在发展阶段，为供应商提供培训与支持，增强供应商稳健运营与可持续发展能力；
- 在退出阶段，严重违反《供应商行为准则》将与供应商停止合作。

供应商全生命周期 ESG 风险管理流程图

供应商寻源

接入第三方平台，对供应商进行ESG风险扫描



供应商准入

要求签署《供应商行为准则》，开展ESG资质申报与审核



供应商绩效管理

ESG指标评价将逐步融入年度评审结果



供应商发展

为供应商提供培训与支持，持续提升供应商稳健运营与可持续发展能力



供应商退出

严重违反《供应商行为准则》将停止合作



供应商赋能与合作

我们与供应商紧密协作，通过供应商大会等平台倡导ESG理念，引导和鼓励供应商积极参与可持续采购行动。

案例 供应商大会

利欧泵业聚焦供应链标准化、数字化、绿色化等领域，持续开展供应链标准体系建设，积极推动提升自身供应链管理水平和成果，汇聚多方智慧，携手合作伙伴构建「共生、共创、共赢」的供应链生态。



供应链风险管理

我们依托《供应商变更管理规定》《供应商审核管理规定》等制度，建立「风险识别—分级管控—应急响应」的全流程风险管理体系，聚焦运营、合规、市场及突发事件四大核心风险领域，通过制度落地与实操措施结合，全面提升供应链风险抵御能力。

风险识别	风险识别	应对措施
运营风险	因供应商运营能力不足或不可抗力（如质量波动、设备故障、自然灾害等），导致服务中断的风险。	优化库存管理体系，设定安全库存；实施供应商全周期审核，对评分低于60分的供应商启动帮扶复核或淘汰；规范工厂关键生产要素变更管理，降低运营波动风险。
合规风险	海外业务场景下，受法律法规差异、跨文化差异及沟通壁垒影响，可能导致合同履约不合规的风险。	搭建海外市场合规数据库，开展法规与跨文化合规培训；在合作协议中明确合规责任条款；设立专项审核机制，全程监督履约合规情况。
市场风险	受经济形势、贸易政策调整影响，原材料价格波动、汇率变动引发的成本上升风险。	采用「分批采购+年度定价」策略锁定核心原材料成本；拓展多元化采购渠道，分散价格波动压力，提升供应链韧性。
突发事件风险	公共卫生事件、极端天气等突发性因素导致全球供应链扰动，影响生产交付的风险。	制定标准化应急预案，明确响应流程与责任；定期开展应急演练；与核心供应商建立应急联动机制，保障供应链快速恢复。

可持续供应链赋能

为提升供应链整体的环境管理水平，我们面向供应商开展气候变化与绿色低碳相关的倡导与培训。培训内容涵盖碳排放管理、减碳技术应用、环境合规要求以及可持续供应链最佳实践等，旨在加强供应商对环境影响的认知并提升其低碳转型能力。

2025年度关键绩效

参与可持续培训供应商 **90**家

新准入供应商签署《供应商行为准则》率 **100%**



04 赋能员工社区共兴

智慧流动 共生美好
FLOW TOWARDS THE FUTURE

LEO 利欧

共创人才生态

人才吸纳与多元化

合规雇佣

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规要求，并据此制定了本公司相关合规雇佣制度和准则,保障招聘录用程序合规与公平透明。

利欧坚持公平公正原则，不断完善人力资源管理制度，涉及员工招聘、劳动合同签订与管理、岗位配置、薪资福利等各个方面。并按照标准化管理体系模式，建立了一套完整的企业管理制度体系，主要包含管理手册、管理办法、作业指导书等上百项制度，涵盖生产经营、安全环保节能、行政办公、人力资源等各个方面。

为将合规要求落到实处，集团以《招聘管理办法》《招聘录用管理制度》为核心指引，构建了标准化、规范化的招聘管理流程。在人才选拔过程中，切实维护每一位求职者的合法权益。同时，集团明确划定用工红线：坚决杜绝招用未满十六周岁的未成年人，明确反对并严厉禁止强迫劳动，严禁任何单位或个人以暴力、威胁、非法限制人身自由等手段强迫劳动者从事劳动。

为进一步强化职场人文关怀，集团专门制定《消除职场霸凌和骚扰行为管理制度》，明确职场霸凌与骚扰的界定标准、举报渠道及处理机制，为员工营造安全、尊重的职场环境提供了坚实制度保障。

避免雇佣童工与强迫劳动

利欧重视员工权益，禁止雇佣童工与强迫劳动，通过集团与各BU的员工手册等制度化安排，避免雇佣童工与强迫劳动等情况的发生，并由工会、政府机构、社区等利益相关方共同监管，保障员工的合法权益。

本报告期间，利欧未发生使用童工或强迫劳动事件；未发生罢工、停工或为逼迫工人接受新的薪酬或工作条件而进行的闭厂停业的事件。

多元包容

利欧深知员工的多样性与差异性是企业最宝贵的财富，始终以尊重和珍视的态度对待每一位员工。我们致力于打造一个充满温暖与关爱的工作环境，让每一位员工都能感受到被接纳、被尊重。同时，我们为员工搭建广阔且富有前景的职业发展平台，提供平等的机会，让他们的才华得以充分施展，个人价值得以最大程度实现，与企业并肩携手共进。

集团在多元化人才吸纳方面成效显著：

- 积极吸纳少数民族员工，保障其平等就业与职业发展权益；
- 在核心开发岗位中引入残障员工，打破就业壁垒，充分挖掘不同群体的人才价值，以多元人才结构启动团队创新动能。
- 招聘环节摒弃国籍、种族、性别的差异化对待，核心以岗位需求为选拔标准；
- 内部设立畅通的调岗与竞聘渠道，员工可通过内部招聘进入总部寻求更广阔的发展空间。

职业发展与培训

治理

利欧集团将职业发展与培训纳入人力资源管理与可持续发展治理体系，由人力资源部统筹负责相关制度建设与日常管理工作。公司通过建立《人才发展管理制度》《培训管理办法》《利欧泵业集团培训管理制度》等多层次、全覆盖的制度保障体系，明确培训管理标准、实施流程与责任边界，确保职业发展与培训工作有章可循、规范推进。相关制度全面覆盖人才规划、培训组织、资源分配、效果评估等关键环节，为各业务板块、各岗位序列员工的能力提升与职业发展筑牢制度支撑。

战略

利欧聚焦人才发展，持续加强人才发展规划，优化人才管理模式，并借助人力资源信息化系统等科技手段，提升人力资源管理效率。面向不同领域、不同层级的人才群体，集团制定针对性的培养计划，致力于将具备专业能力与创新精神的员工队伍打造成公司长期发展的核心竞争力。

影响、风险和机遇管理

全方位培训体系

集团构建「通用能力 + 专业技能 + 岗位适配」的三维培训体系，依托利欧学院搭建多元化学习平台，满足不同层级、不同岗位员工的成长需求：

- 基础赋能培训：新员工实行「导师带教 + 在线必修」双轨制，快速帮助新人融入企业文化与岗位；年度开展法务合规、侵权风险等专项培训，强化员工合规意识。
- 技能与素养提升：利欧学院以员工分享为核心，开设技能提升、职业素养等多元化课程，实行培训积分制，积分可兑换各类奖品，激发员工学习积极性。
- 资源与模式支撑：推行内部讲师制度，挖掘内部资深员工经验；外聘高校教授、行业专家，联合专业咨询公司开发定制化课程；与技能职校建立合作，定向培养技工人才。



职业发展通道

集团为员工搭建清晰、多元的职业发展路径，打破成长壁垒，保障员工纵向晋升与横向发展空间：

数字营销板块

- **职级体系设计：**为员工成长设置管理序列与专业序列2条职业发展通道，给予员工充分的职业发展空间，各个职业发展通道均由低到高划分为初级工作者、有一定经验的独立工作者、中层管理者/核心骨干、高层管理者/专业代表等层次。同时匹配专属培养阵营，实现职级与培养资源的精准匹配。
- **晋升机制保障：**通过战略人才盘点系统识别关键人才与高潜人群，依托内部选拔任用系统（结合绩效与能力模型）保障公平晋升。
- **专项人才培养：**管培生项目以「高标准招聘+集训+轮岗」为核心，实施3年培养计划；蓝带营聚焦基层管理者，提升目标管理、新人带教等技能；红带营助力中层管理者构建系统管理思维与经营意识；红黑带项目强化高潜人才战略思考与领导变革能力；黑带项目则培养高层管理者商业战略、技术创新等核心竞争力。

泵与板块

- **职级体系设计：**为员工成长设置管理序列、专业序列和操作技能序列3条职业发展通道，公司鼓励员工根据自身优势、兴趣与组织需求，进行多元化、灵活的职业发展，包括序列深度发展和序列横向转换。
- **晋升机制保障：**建立完善的内部晋升通道，以绩效表现、能力提升、岗位适配度为核心晋升依据，确保晋升过程公平、公正、公开。
- **专项人才培养：**每年专项招聘高校毕业生，构建青年人才储备池；具备企业内部工程师评定资质，为技术人才提供专业认可与成长背书。

科学考核与申诉机制

为保障职业发展信道的顺畅运行与人才价值的精准评估，集团建立了兼顾公平性与业务灵活性的考核体系，同时设置完善的申诉渠道以保障员工合法权益。在考核框架设计上，集团层面制定「KPI+重点工作」的基础考核框架，允许各业务板块结合自身业务特性补充考核维度；同时集团统一各单位的考核评分规则，采用5文件评分区间等标准化模式，有效确保跨业务、跨岗位考核工作的公平性。

案例 复旦大学与利欧数字联合打造的「核心高潜项目-红黑带」

复旦与利欧数字联合打造的「核心高潜项目-红黑带」，系企业高潜人才专属培养项目，以「全球视野、数字化思维、创新能力」为培养目标，融合双方学术与产业优势，聚焦产业链重构等议题，助力学员从规则接收者成长为塑造者，推动企业创新与品牌传播。核心课程精准赋能：「中美博弈与产业链重构」助其明晰行业大势；「赛艇动态领导力」借协作实践提升动态决策与协同力。项目打破学员认知边界，助其在数字浪潮中探索新机遇，实现个人与行业、时代的价值共振。



为保障考核结果的公正性与员工的合法权益，在绩效考核结果回馈后会设置专门的异议期，员工若对考核结果存在异议，可向集团人力资源部提出申诉，HR部门将及时协调相关业务部门对考核目标与考核过程进行复核，确保员工的合理要求得到公正处理。

员工权益与福利

治理

为确保员工权益管理的规范化与标准化，利欧集团及各业务板块建立了完善的薪资福利制度体系，形成覆盖薪资管理、福利管理、社会保险与住房公积金、奖惩激励及民主沟通等多维度的制度保障网络。

集团对歧视行为采取零容忍态度，致力于为员工创造安全、尊重的工作环境，并设立独立的举报管道和处理部门，确保员工投诉能够得到闭环处理。关于工时与假期管理制度，实施差异化安排，具体包括标准工时工作制、综合计算工时工作制或不定时工时工作制等。

集团通过《福利管理制度》《社保公积金管理办法》明确福利发放标准及社保、公积金缴纳规范，确保员工核心权益的透明化与公平化实施；同时，通过《关于员工良好行为及奖励规定》树立正向激励导向，并以《员工民主恳谈管理办法》搭建双向沟通机制，保障员工的知情权、参与权与表达权。

战略

集团坚信，深化员工的归属感与责任感，使其以所有者的身份参与公司决策与发展，从而推动公司长期战略目标的实现与可持续发展。

集团员工薪酬由主体工资、补贴、津贴及年度绩效等构成，并依法为员工提供带薪休假、防暑降温费、节日补贴等福利；同时每月发放交通补贴与就餐补贴，并提供餐费、员工宿舍或住房补贴、基本健康福利及员工保险等多样化福利计划。

影响、风险和机遇管理

集团秉持「全员关怀、精准服务」理念，结合不同群体需求制定差异化关怀方案，常态化开展覆盖全员的文化与关怀活动，构建和谐共融的职场氛围，扎实推进员工关怀领域的可持续发展实践。

集团高度重视女性员工权益保障，围绕其职业发展与生活需求提供专属支持。节日关怀方面，为女性员工配置三八国际妇女节等专属福利，传递集团的尊重与关爱；生理及育儿支持方面，配套母婴室为孕期、哺乳期女性员工提供便利，并发放母婴专属物资，切实解决职场妈妈的后顾之忧，让女性员工获得充分的人文关怀。

为持续提升员工福祉与组织效能，集团启动了2025年度员工满意度调查。本次调查涵盖集团全体员工，并采用科学的分层抽样方法以确保样本的广泛性与代表性。问卷设计紧密围绕环境、社会及治理三大核心维度，并根据各业务板块的独特性设定差异化的评估权重。我们采用国际通用的里克特五点量表，从满意度、重要性、行为频率及认同度等多个视角进行综合评估，并建立了严格的无效问卷识别机制，以确保数据的真实与有效。集团高度重视研究结果的应用。分析报告将作为制定差异化改善计划的关键依据，指导各业务板块针对性地优化管理策略。通过建构「研究-分析-改进-回馈」的闭环管理体系，我们承诺每一位员工的意见都能得到有效响应与落实，从而推动个人与组织的共同永续发展。



利欧积极推行并持续完善股权激励与员工持股计划，为公司在「AI数字营销+智能泵与系统」双主业赛道上的稳健发展和员工持股计划提供了坚实发展和人才升级的战略。报告期内，集团依权益分派等情况，对行使价格进行相应调整，行使价格由1.52元/份调整为1.49元/份，以保障激励对象的合法权益。

为丰富员工精神文化生活、守护员工身心健康，集团常态化开展多维度多元化关怀活动，覆盖健康管理、兴趣培养、身心放松等范畴。通过花艺课程为员工提供美学熏陶与减压渠道，依托中医问诊活动助力员工掌握自身健康状况、树立科学养生理念，开设专业健身课程满足员工多样化运动需求，全方位呵护员工身心健康。

为打破各业务板块壁垒，促进文化融合与员工协同，集团统筹组织大型全员活动及特色节日活动。以集团30周年庆等大型活动凝聚全员共识，强化员工的集体荣誉感与企业认同感；结合不同群体需求开展三八节等主题节日活动，营造欢乐和谐的节日氛围，进一步增强团队凝聚力与向心力，培育「一家人」的企业文化。



2025年度关键绩效

困难员工帮扶 **113**人

特色福利：传递企业温度与责任

集团在基础福利之外，打造了一系列具有人文特色的福利项目，将关怀延伸至员工家庭，彰显企业社会责任与人文情怀。



感恩基金计划

由公司出资设立专项感恩基金，定期将资金直接发放至员工父母账户，以企业名义传递对员工家庭的感恩与关怀，实现「关爱员工、惠及家人」的福利延伸。



子女教育支持

为激励员工子女成长，集团为考上大学的员工子女发放专项奖学金，减轻员工家庭教育负担，体现集团对员工家庭发展的支持与助力。



生活服务保障

园区内配备免费健身房、篮球场等运动设施，满足员工日常健身需求；同时提供员工子女托管及作业辅导服务，有效解决员工工作与家庭平衡的难题，让员工能够更安心地投入工作。



重大疾病住院探望

员工因重大疾病住院，企业管理中心（或委托属地人力资源部门）应会同部门负责人或公司相关领导，转送现金或购买相应礼品前往医院对住院员工进行探望慰问。

职业健康与安全

治理

利欧设立独立的安全防范科，配备专业安全管理团队，负责安全监督、隐患排查及整改督办，并通过常态化巡查机制，形成「排查 - 记录 - 整改 - 复核」的闭环管理流程。建立了覆盖全岗位、全流程的职业健康安全管理体系，核心包括《全员安全生产责任制》《安全管理制度》《劳动防护用品管理办法》等制度文件，确保安全管理的规范化与标准化。

战略

公司定期组织全员职业健康与安全专项培训，培训内容涵盖制度解读、风险识别、操作规范及应急处置，确保员工全面掌握岗位安全要求。为保障培训效果，实行严格的签到与考核机制，确保培训覆盖率达到100%，切实将安全理念与操作技能传递至每一位员工。

影响、风险和机遇管理

为提升突发事件处置能力，公司组建专业消防队，配备齐全的消防装备与救援人员，并与政府消防队保持联合训练机制，实现资源互补与技能共建，强化应急回应水平。公司每年组织全方位应急演练，涵盖火灾扑救、高层绳索逃生、伤员急救等实操项目，帮助员工在模拟场景中熟悉应急流程，提升自救互救能力。通过系统化举措，公司安全绩效持续优化，近三年未发生重大安全责任事故。

案例 消防演练



案例 登高作业培训



案例 电梯突发断电困人应急演练

为强化特种设备安全应急管理，防范电梯突发故障引发的安全及衍生环境风险，健全应急处置闭环机制，浙江泵业于2025年12月在8号厂房货梯开展电梯突发断电困人应急演练，严格遵循专项应急演练方案推进，兼顾人员救援与现场环境防控，锤炼应急救援队伍协同处置能力，夯实特种设备安全管理基础。



2025年度关键绩效

开展安全生产培训共计 **79,706** 小时

安全生产投入 **1,103.5** 万元

促进社区发展

利欧牢记公益使命，依托自身资源与技术优势服务社会，积极履行企业社会责任，为推动健康中国建设、实现共同富裕持续贡献力量。

社区共建与公益慈善

利欧数字深耕公益慈善领域，聚焦弱势儿童关怀与成长赋能，将企业科技优势与公益实践深度融合，以精准帮扶传递企业温度，践行社会责任。

用爱「AI」点燃职业梦想：儿童科技启蒙行

利欧依托双主业发展优势与科技资源，以科技启蒙赋能儿童成长，为孩子们打开数字时代与职业探索的大门。不仅有效拓宽孩子们的数字认知视野，更点燃其对数字领域的职业梦想，践行企业助力青少年发展的社会责任，让科技温度与公益善意实现深度融合。



科技赋能公益：走进宝贝之家AI关怀行动

利欧数字聚焦弱势儿童关怀，走进「宝贝之家」开展公益活动，携悉心准备的爱心物资与AI互动体验，以技术为纽带传递温暖。通过算法精准解读儿童需求，将AI技术融入公益实践，为孩子们打造独特的陪伴体验，用科技点亮童年，让每一位「神奇宝贝」都能被温柔守护。



乡村振兴实践

利欧持续聚焦乡村振兴战略，立足企业产业与技术优势，探索资源共享、产业协同的实践路径，精准对接乡村发展需求，助力农村经济提质与社会进步，以公益力量为乡村振兴注入持久动能点。

「群狮同善」公益助农： 科技破解水源难题

针对云贵川高原山地区域地形复杂、水利基础设施薄弱、取水难等制约农业发展的核心痛点，利欧集团启动「群狮同善」公益助农行动，以技术赋能破解灌溉难题。通过捐赠适配山区场景的QJ-G系列永磁变频深井泵，精准匹配当地供电不稳的实际情况，该设备支持190-520V宽电压运行，扬程最高可达406米，电机效率达88%，同时兼容光伏驱动与远程智能监控功能，实现高效、稳定取水。

目前，该行动已取得显著成效：在四川凉山彝族自治州，设备为果园大棚稳定输送深层地下水，保障农作物灌溉需求；在云南曲靖烟叶种植基地，每亩年均节省电费超100元，灌溉效率提升20%，直接带动农户增收，助力农业



公益进校园：守护师生饮水安全

云南省红河州石屏县龙朋镇水源保护基础薄弱，当地学校师生面临饮水安全隐患。为响应云南省「饮水净化」行动号召，利欧集团于2025年5月启动「群狮同善·公益进校园」活动，向龙朋小学捐赠陶瓷膜优净水系统，守护师生饮水安全。



技术赋能与知识共享

随着AIGC技术在数字营销、广告创意领域的深度应用，高校广告学专业亟需前沿技术工具支撑教学与实践，以培养适应行业数字化转型的复合型人才。利欧依托数字营销领域的技术积累与创新优势，以公益捐赠形式推动技术与教育深度融合，助力高校广告学科建设与人才培养。

附录 ESG 关键绩效表

经营维度数据

指标	单位	2025年
营业收入	百万元	20,050.43
社区投资		
集团捐赠支出	万元	672.07
员工参与志愿服务总时数	小时	262.00
捐赠按类别划分		
教育	万元	29.00
乡村振兴	万元	319.03
救灾	万元	317.67
环境保护	万元	6.38
环境投入		
环保设施投入金额 ³	万元	371.16
安全与健康		
安全生产投入	万元	1,103.51
培训与发展		
培训与发展投入金额	万元	355.99
研发投入		
研发投入金额	万元	19,397.97
研发投入占营业收入比例	%	0.97%

治理维度数据

指标	单位	2025年
反贪污培训		
反贪污培训的董事人数	人	7
反贪污培训董事培训时长	小时	56
平均每位董事接受反贪污培训时数	小时	8
反贪污培训的董事占比	%	100
员工反贪污培训人数	人	1,719
员工反贪污培训时长	小时	859.5
商业腐败及贪污事件		
公司员工由于腐败而被开除的人数	人	0
业务合作伙伴由于腐败相关的违规事件而合同被终止或未续订的单位数量	家	0
商业道德违规事件		
利益冲突违规事件的数目	件	0
洗钱或内幕交易违规事件的数目	件	0
法律诉讼案件		
对公司或其现任员工提出并已审结的贪污诉讼案件数目	宗	0
因违反反腐败和反贿赂法而被定罪的人数	人	0
未决或已完成的关于不正当竞争行为的诉讼或重大行政处罚案件数量	宗	0
逾期付款的重大未决法律诉讼数量	宗	0

环境维度数据

指标	单位	2025年
能源总耗量 ⁴	兆瓦时	77,126.28
能源强度	兆瓦时 / 百万元	4.26
直接能源（不可再生能源）耗量		
直接能源（不可再生能源）总耗量	兆瓦时	15,210.50
直接能源（不可再生能源）强度	兆瓦时 / 百万元	0.76
按直接能源（不可再生能源）类别划分		
汽油耗量	升	56,808.02
柴油耗量	升	22,759.87
天然气耗量	立方米	1,339,710.00
间接能源（不可再生能源）耗量		
间接能源（不可再生能源）总耗量	兆瓦时	57,567.54
间接能源（不可再生能源）强度	兆瓦时 / 百万元	2.87
电力耗量	兆瓦时	57,567.54
间接能源（可再生能源）耗量		
间接能源（可再生能源）总耗量	兆瓦时	12,682.99
间接能源（可再生能源）强度	兆瓦时 / 百万元	0.63
间接能源中可再生能源占比	%	18.05
光伏发电量	兆瓦时	2,216.83
外购可再生电力	兆瓦时	10,466.16
水资源利用		
总用水量	立方米	345,221.63
用水强度	立方米 / 百万元	17.23

³ 指为防治污染、改善环境所购置或建设环保设施的实际投入。

⁴ 指报告期内集团运营活动所消费的各种一次能源与二次能源总量，按中国能源统计年鉴中热值统一量纲后加总。

附录 ESG 关键绩效表

环境维度数据

指标	单位	2025年
包装材料总量 ⁵	吨	1,016.99
包装材料强度	吨/百万元	0.05
温室气体排放		
范围1温室气体排放量 ⁶	二氧化碳当量-吨	3,405.00
范围2温室气体排放量 ⁷	二氧化碳当量-吨	30,550.19
范围1+范围2温室气体排放量	二氧化碳当量-吨	33,955.19
温室气体排放强度（范围1+范围2）	二氧化碳当量-吨/百万元	1.69
范围3温室气体排放量 ⁸	二氧化碳当量-吨	3,335,823.38
温室气体排放总量（范围1+范围2+范围3）	二氧化碳当量-吨	3,369,778.57
温室气体排放强度（范围1+范围2+范围3）	二氧化碳当量-吨/百万元	168.21
按范围三温室气体排放类别划分		
类别1: 购买商品与服务	二氧化碳当量-吨	1,805,294.80
类别2: 资本货物	二氧化碳当量-吨	2,605.40
类别3: 燃料与能源相关活动 ⁹ (未列于范围1和2中)	二氧化碳当量-吨	2,798.55
类别4: 上游运输与配送	二氧化碳当量-吨	5,328.27
类别5: 营运产生的废弃物	二氧化碳当量-吨	71.59
类别6: 员工差旅	二氧化碳当量-吨	2,705.64
类别7: 员工通勤	二氧化碳当量-吨	691.04
类别8: 上游租赁资产	二氧化碳当量-吨	3,653.54
类别9: 下游运输与配送	二氧化碳当量-吨	5,769.92
类别10: 售出产品的加工	二氧化碳当量-吨	21.12
类别11: 售出产品的使用	二氧化碳当量-吨	1,479,220.29
类别12: 售出产品生命周期末端处理	二氧化碳当量-吨	19.41

环境维度数据

指标	单位	2025年
类别13: 下游租赁资产	二氧化碳当量-吨	780.39
类别15: 投资	二氧化碳当量-吨	26,863.42
废气排放		
按废气排放类别划分		
氮氧化物	吨	0.39
二氧化硫	吨	0.11
颗粒物(PM)	吨	26.25
非甲烷总烃	吨	2.34
挥发性有机物	吨	3.66
水污染物排放		
COD排放总量	吨	16.13
氨氮排放量	吨	1.10
有害废弃物处理		
有害废弃物总产生量	吨	761.14
有害废弃物强度	吨/百万元	0.04
无害废弃物处理		
无害废弃物总产生量	吨	14,518.21
无害废弃物强度	吨/百万元	0.72
环境违规事件		
因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任事件	宗	0
突发重大环境事件	宗	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任事件	宗	0
与环境或生态有关的重大罚款	宗	0

社会维度数据

指标	单位	2025年
员工数量⁹		
总人数	人	5,967
按性别划分		
男性	人	3,564
女性	人	2,403
男性占比	%	59.73
女性占比	%	40.27
按雇佣类型划分		
全职	人	5,966
兼职	人	1
按年龄划分		
30周岁以下	人	2,041
31-50周岁	人	3,415
50周岁以上	人	511
按国籍民族划分		
汉族	人	5,505
其中: 高级管理层人数	人	58
少数民族	人	296
其中: 高级管理层人数	人	1
外国籍	人	163
港澳台	人	3
少数民族占比	%	4.96

⁵指利欧集团湖南泵业有限公司、浙江利欧园林机械有限公司、大连利欧华能泵业有限公司、利欧集团数字科技有限公司，及其他分子公司于报告期内使用包装材料的总量。

⁶指拥有或控制排放源之直接温室气体排放，依 GHG PROTOCOL、ISO 14064-1:2018核算。

⁷采用基于位置的方法和中国生态环境部2025年第47号中全国电力平均二氧化碳排放因子。

⁸指价值链上下游其他间接排放，依 GHG PROTOCOL 与国内核算标准统计。

⁹本报告所披露员工数量分为全职员工（含全职、退休返聘人员）与兼职员工（含临时工）。

附录 ESG 关键绩效表

社会维度数据

指标	单位	2025年
按级别划分		
高级管理层员工数	人	59
中级管理层员工数	人	398
普通员工	人	5,510
按地区划分		
中国地区	人	5,801
海外地区	人	166
残疾员工数量		
存在身体障碍的员工人数	人	98
残疾员工占比	%	1.64
员工流失率 ¹⁰		
总流失率	%	32.68
按性别划分		
男性	%	32.67
女性	%	32.70
按雇佣类型划分		
全职	%	32.78
兼职	%	0
按年龄划分		
30 周岁以下	%	48.34
31-50 周岁	%	25.85
50 周岁以上	%	18.84

社会维度数据

指标	单位	2025年
按级别划分		
高级管理层员工数	%	14.88
中级管理层员工数	%	15.09
普通员工	%	34.00
员工福祉		
员工满意度 ¹¹	%	80.35
自有员工工亡人数	人	0
损失工时伤害事件	件	12
工伤损失工作日数	天	159
职业病体检人次	次	1,695
职业病检出人数	人	0
职业健康体检覆盖率（职业危害岗位）	%	100
员工培训人数		
员工培训总人数	人	5,967
受训员工占比	%	100
受训百分比	%	100
按性别划分		
男性	人	3,564
女性	人	2,403
男性占比	%	100
女性占比	%	100

社会维度数据

指标	单位	2025年
按级别划分		
高级管理层员工数	人	59
中级管理层员工数	人	398
普通员工	人	5,510
高级管理层员工数	%	100
中级管理层员工数	%	100
普通员工	%	100
员工受训时数		
员工总受训时数	小时	108,757.50
员工人均受训时数	小时	18.23
按性别划分		
男性	小时	64,959.23
女性	小时	43,798.27
按级别划分		
高级管理层员工数	小时	1,075.36
中级管理层员工数	小时	7,254.15
普通员工	小时	100,427.99
员工培训		
员工ESG培训总时数	小时	87,356.50
员工ESG培训覆盖率 ¹²	%	78.20
环保相关培训	场	8
环保培训覆盖人数	人	2,325
安全培训总时长	小时	79,706.00

¹⁰ 员工流失率=本年度离职人数/(年初在职人数+年末在职人数)/2; 按各类别划分的员工流失率=该类别本年度离职人数/(该类别年初在职人数+该类别年末在职人数)/2

¹¹ 员工满意度基于有效回收问卷1,066份, 采用ESG多维度加权计算得出, 未因样品量与预期规模差异进行调整。

¹² 本数据以ESG议题关联ISO体系覆盖等口径计算, 因其覆盖集团组织与业务最广, 可合理反应整体培训实施情况。

附录 ESG 关键绩效表

社会维度数据

指标	单位	2025年
安全培训覆盖率 ¹³	%	98.60
信息安全培训总时长	小时	2,944.50
信息安全培训员工数量	人	2,126
信息安全培训完成率	%	92.60
供应商管理		
供应商总数	家	5,340
按地区划分		
中国大陆	家	5,224
港澳台	家	88
海外	家	28
按类型划分		
战略供应商	家	8
核心供应商	家	200
常规供应商	家	469
后备供应商	家	17
其他	家	4,646
产品和服务重大责任事故		
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数量	宗	0
信息安全与客户隐私		
造成公司重大财产损失的资料安全事件数量	宗	0
重大客户隐私泄露事件	宗	0

社会维度数据

指标	单位	2025年
客户投诉		
接获的与产品和服务相关的投诉数目	宗	800
与产品和服务相关的投诉的处理量	宗	780
产品召回		
召回产品数量	件	0
客户满意度		
泵业客户满意度	%	95.05
知识产权		
涉及知识产权的违规事件数目	宗	0
研发人员		
研发人员数量	人	808
研发人员占比	%	13.54
发明专利数量¹⁴		
专利总数	项	629
商标总数	项	361
软件著作权总数	项	212
作品著作权总数	项	14

¹³安全培训覆盖率 = \sum (各子公司安全培训覆盖率 × 子公司员工总数) ÷ 集团合并员工总数 × 100%

¹⁴截至报告期末，利欧集团拥有的对生产经营具有重要作用的境内知识产权数

【深圳证券交易所上市公司《自律监管指引第17号 - 可持续发展报告（试行）》内容索引

序号	议题	对应条款	对应报告章节
环境			
1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	践行绿色生态承诺
2	污染物排放	第三十条	践行绿色生态承诺
3	废弃物处理	第三十一条	践行绿色生态承诺
4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	不适用
5	环境合规管理	第三十三条	践行绿色生态承诺
6	能源利用	第三十五条	践行绿色生态承诺
7	水资源利用	第三十六条	践行绿色生态承诺
8	循环经济	第三十七条	践行绿色生态承诺
社会			
9	乡村振兴	第三十九条	赋能员工社区共兴
10	社会贡献	第四十条	赋能员工社区共兴
11	创新驱动	第四十二条	深耕业务价值共创
12	科技伦理	第四十三条	深耕业务价值共创
13	供应链安全	第四十五条	深耕业务价值共创
14	平等对待中小企业	第四十六条	筑牢 ESG 责任基石
15	产品和服务安全与质量	第四十七条	深耕业务价值共创
16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	深耕业务价值共创
17	员工	第五十条	赋能员工社区共兴
可持续发展相关治理			
18	尽职调查	第五十二条	筑牢 ESG 责任基石
19	利益相关方沟通	第五十三条	筑牢 ESG 责任基石
20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	筑牢 ESG 责任基石
21	反不正当竞争	第五十六条	筑牢 ESG 责任基石

【GRI 索引

GRI标准及编号	指标内容	对应报告章节
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于利欧集团
2-7	员工	赋能员工社区共兴
2-9	治理架构和组成	筑牢 ESG 责任基石
2-10	最高治理机构的提名与遴选	筑牢 ESG 责任基石
2-11	最高治理机构的主席	筑牢 ESG 责任基石
2-12	在管理影响方面，最高治理机构的监督作用	筑牢 ESG 责任基石
2-13	为管理影响的责任授权	筑牢 ESG 责任基石
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	筑牢 ESG 责任基石
2-15	利益冲突	筑牢 ESG 责任基石
2-16	重要关切问题的沟通	筑牢 ESG 责任基石
2-17	最高治理机构的共同知识	筑牢 ESG 责任基石
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞、年度专题
2-23	政策承诺	筑牢 ESG 责任基石
2-27	遵守法律法规	筑牢 ESG 责任基石
2-28	协会的成员资格	不适用
2-29	利益相关方参与的方法	筑牢 ESG 责任基石
2-30	集体谈判协议	赋能员工社区共兴
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的流程	筑牢 ESG 责任基石
3-2	实质性议题清单	筑牢 ESG 责任基石

GRI 索引

GRI标准及编号	指标内容	对应报告章节
3-3	实质性议题的管理	筑牢 ESG 责任基石
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	践行绿色生态承诺
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	践行绿色生态承诺
203-2	重大间接经济影响	贡献社区发展
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	筑牢 ESG 责任基石
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	筑牢 ESG 责任基石
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	筑牢 ESG 责任基石
GRI 206: 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	筑牢 ESG 责任基石
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	ESG 关键绩效指标
301-2	所用循环利用的进料	践行绿色生态承诺
301-3	再生产品及其包装材料	ESG关键绩效指标
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	ESG 关键绩效指标
302-2	组织外部的能源消耗量	不适用
302-3	能源强度	ESG 关键绩效指标
302-4	减少能源消耗量	践行绿色生态承诺
GRI 303: 水资源与污水 2018		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	践行绿色生态承诺
303-2	管理与排水相关的影响	践行绿色生态承诺

GRI标准及编号	指标内容	对应报告章节
303-3	取水	践行绿色生态承诺
303-4	排水	践行绿色生态承诺
303-5	耗水	ESG关键绩效表
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点适用	
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不适用
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接（范围1）温室气体排放	ESG关键绩效表
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	ESG关键绩效表
305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	ESG关键绩效表
305-4	温室气体排放强度	ESG关键绩效表
305-5	温室气体减排量	不适用
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	不适用
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	ESG关键绩效表
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	践行绿色生态承诺
306-2	废弃物相关重大影响的管理	践行绿色生态承诺
306-5	进入处置的废弃物	践行绿色生态承诺
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	深耕业务价值共创
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	深耕业务价值共创
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 关键绩效表
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	赋能员工社区共兴

GRI 索引

GRI标准及编号	指标内容	对应报告章节
401-3	育儿假	赋能员工社区共兴
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	赋能员工社区共兴
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	赋能员工社区共兴
403-3	职业健康服务	赋能员工社区共兴
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	赋能员工社区共兴
403-5	工作者职业健康安全培训	赋能员工社区共兴
403-6	促进工作者健康安全文化	赋能员工社区共兴
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	赋能员工社区共兴
403-9	工伤	赋能员工社区共兴
403-10	工作相关的健康问题	赋能员工社区共兴
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG关键绩效表
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	赋能员工社区共兴
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	赋能员工社区共兴
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	治理机构与员工的多元化	赋能员工社区共兴
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	赋能员工社区共兴
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	不适用
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	赋能员工社区共兴

GRI标准及编号	指标内容	对应报告章节
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	深耕业务价值共创
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	深耕业务价值共创
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	深耕业务价值共创
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	与涉及侵犯客户隐私和丢失客户数据的经验证的投诉	深耕业务价值共创

意见与反馈

感谢您阅读利欧2025年度可持续发展报告。为了提升我们的ESG管理能力与标准，我们诚邀您对本报告提供宝贵的意见与建议。

1. 您对2025可持续发展报告的整体评价:

- 优秀
- 良好
- 一般
- 差
- 非常差

2. 您认为这份报告能否反映利欧的环境、社会及治理实践对经济、社会及环境的影响?

- 非常好地反映
- 良好地反映
- 中等程度地反映
- 不太好地反映
- 完全没有反映

3. 您如何评价本报告中披露的信息、数据与指标的清晰度、准确性与完整性?

	优秀	良好	一般	差	非常差
清晰度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
准确性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
完整性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. 您认为本报告的内容呈现与版面设计是否易于阅读?

- 是
- 一般
- 否

5. 您希望从本报告中获得哪些其他信息或内容:

6. 您对我们的工作及本报告的其他意见与建议:

您可以填写回馈表，并通过以下任何一种方式将其回馈给我们:

联系地址: 中国上海市普陀区中山北路2900号东方国际元中大厦A栋

联系电话: +86 021-60158688

电子邮箱: esg@leoglobal.com