

QI Automotive

2025 可持续发展报告

青岛建邦汽车科技股份有限公司

证券简称：建邦科技 证券代码：920242



目 录

前言

关于本报告	01
董事长致辞	03
公司介绍	05
可持续发展管理	09

附录

附录一 关键绩效表	113
附录二 指标索引表	117

01 治理篇

规范治理，助力优质高效发展

规范治理，筑牢长效运行根基	19
合规固本，提升风险防控效能	23
守正倡廉，营造风清气正生态	29
互利共赢，构建多元协作生态	36

02 社会篇

创新驱动，责任引领高质发展

创新引擎，激发持续发展动能	43
质量为本，构筑安全信任基石	53
责任采购，共建稳健供应体系	59
数据治理，全面守护信息安全	67

以人为本，凝聚共享发展力量

人才发展，构建多元成长体系	75
向善而行，持续传递社会温暖	86

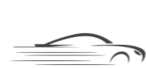
03 环境篇

绿色引领，共建可持续未来

循环创新，探索资源再生路径	89
绿行致远，筑牢合规发展基石	93
资源精益，夯实绿色发展基础	96
减排增效，提升环境管理绩效	100
应对气候，积极管理风险机遇	104

CONTENTS





报告范围

本报告以青岛建邦汽车科技股份有限公司(以下简称“建邦科技”、“我们”、“公司”、“本公司”或“集团”)为主体,涵盖其全部子公司。除特别注明外,本报告范围与公司年报范围保持一致。本报告涵盖建邦科技在环境、社会及治理方面的策略、管理和实践情况。

时间范围

本报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日(以下简称“报告期”、“本年度”、“2025年”)。为增强本报告可比性与前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

本报告依据北京证券交易所刊发的《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告(试行)》《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》编制,同时参考了全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国可持续发展目标(SDGs)等权威标准指引。

数据来源

本报告中的数据主要来源于公司实际运行的原始记录和季报、年报等公开披露的正式文件汇总与统计。如无特别说明,报告披露的金额均以人民币计量。

报告批准与获取

本报告已于2026年4月27日由董事会审议批准。本报告支持在线阅读,并提供中文、英文两种语言版本。在对中英文文本的理解上发生歧义时,请以中文文本为准。您可在北京证券交易所网站(<https://www.bse.cn>)及建邦科技官网(<https://www.qi-auto.com/>)查阅或下载本报告电子版。

免责声明

本报告的部分内容具有前瞻性,包括关于未来发展的计划、目标等。该部分内容是基于管理层当前的期望,可能受到不确定因素的影响导致其与实际结果产生重大差异,本公司不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。



董事长致辞

2025年，世界格局深度调整，全球绿色贸易规则加速落地，可持续发展由理念共识升级为硬性约束。面对日益复杂的外部形势及不确定性，建邦科技深刻认识长期发展课题的重要意义，在可持续发展与日常运营的深度融合中进一步深耕实践，积极探索长期价值目标。

董事长 钟永铎
青岛建邦汽车科技股份有限公司

从规范治理，到供应链的稳定可持续

2025年，我们进一步健全现代化的企业治理架构。在“董事会-ESG管理委员会-ESG执行小组”可持续发展管理结构下，将ESG理念与日常决策运营深度融合，同时始终坚守合规经营的底线，坚持信息披露及时、公平、透明，切实维护投资者、客户、员工等相关利益方的合法权益。

2025年，我们引进专业第三方对供应商管理等开展专项优化，邀请国际权威认证机构进行针对性赋能，同步将可持续理念传导至供应商，推动建立高韧性的供应链生态。我们关注质量安全、数据安全并重，系统构建覆盖海内外生产基地的全链条质量管理体系，统一标准确保全球交付品质，为全球化战略提供坚实保障。

从科技普惠驱动，到“循环经济”绿色出海

作为负责任的企业公民，我们坚持创新驱动与责任担当并重，积极拥抱低碳转型的全球大势。2025年，我们以可重复使用不锈钢筷子替代一次性筷子、采用二手家具、全面升级节水设备，规范废弃物处置，于日常点滴中助力碳中和。2025年度废弃物100%达标排放，未发生环境污染相关的违法违规事件。

面对行业技术加速迭代，我们结合用户需求、市场导向与社会责任，设立研发中心，加大研发投入，积极调整产品结构。2025年，我们研发支出占营业收入的比例为2.65%，发明专利达17项，全新开发尾气处理罐、减震器控制模块、电子液压助力转向泵、自动变速箱阀体总成等多款符合可持续发展理念的核心汽配产品，同时打造覆盖水上休闲装备、动力设备及智能辅助设备等产品矩阵，增强业务结构的多元化。比如，相较于更换全新总成，我们自主研发的减震器控制模块单件维修成本降低约50%，同时以高性能、低成本和高可靠性填补了市场空缺；自主研发的房车移位机器人实现厘米级定位与自主避障，为房车用户提供更高效安全的移动解决方案，让更多人受惠于科技的创新。

我们坚信绿色发展是跨越国界的共同追求，在国内持续深耕再制造领域，推行循环经济，2025年，公司销售再制造卡钳共24,979只，增长4.76%，累计减少二氧化碳排放约194,836.2千克；同时作为集团首个海外生产基地，子公司建泰汽车零部件有限公司(以下简称“建泰”或“泰国工厂”)在设立之初即将“绿色出海”作为核心发展理念，引入铸造废砂回收再生、电炉纯水闭路循环系统、熔炼废件回炉再造技术，严格执行符合国际标准与地方要求的绿色运营体系，以实际行动积极融入中国企业推动全球的可持续发展。

从个人的成长，到组织的可持续发展

问渠那得清如许，为有源头活水来。我们重视技术，更尊重人才，2025年除了提供有竞争力的薪酬体系，持续推进股权激励计划、不断完善全方位的福利激励制度，为员工提供更优越的工作环境，我们还重点优化员工成长培训体系，引入中欧商学院等高能级培训资源，切实推动企业与员工实现共赢发展。

我们深知企业的发展离不开社会的支持。除了向上的成长，我们同时关注向善的社会贡献。我们积极开展各类慈善活动，为青少年教育、扶贫救疾贡献力量。而今年我们也将生态保护等方面加大投入、外化于行，拓宽我们践行社会责任的广度，实现企业与社会共同繁荣。



道虽迩，不行不至。建邦科技从创立之初即提出“立足中国、服务全球，持续为更多客户创造价值”的自我期许。回顾过往，我们诚挚感谢每一位投资者、合作伙伴、客户以及每一位员工一直以来的支持和信任；展望未来，我们也将坚定使命愿景，牢牢把握风险与机遇并存的格局，提升组织韧性、锻造核心能力，为社会经济的可持续发展贡献力量，为人类的出行事业继续奉献智慧。

公司介绍

企业概况

青岛建邦汽车科技股份有限公司(股票代码: 920242)是北京证券交易所首批上市公司,自成立以来,始终专注于全球汽车后市场非易损零部件及周边产品的设计、开发与销售,同时为客户提供整套完善的供应链管理服务。

公司深耕汽车后市场领域,业务范围主要为汽车非易损件,同时拓展至ATV/UTV、摩托车、游艇、工程机械及家庭庭院等多元市场,并在资源再生领域具有丰富的经验与再制造能力。产品以传动系统、电子电气系统、转向系统、制动系统及发动机系统等为主,SKU总数超过30,000个,且每年持续增加。

建邦科技下设7家子公司,员工总数近400人。公司集设计研发、生产制造、质量管控与性能验证能力于一体,具备卓越的综合实力。公司配备先进的SAP、WMS等数字化管理系统,以及30,000平方米的现代化仓储中心,确保高效的运营管理和快速交付能力。

公司使命是追求全体员工物质和精神两方面的幸福,打造高性价比的产品,助力客户成长,为全球车主省钱。

公司致力于成为立足中国,服务全球的汽配后市场领导者。



发展历程

2004年
公司成立,为国外多家连锁巨头提供产品和服务

2012年7月
获得ISO9001质量管理体系认证

2016年
新三板挂牌,成为新三板首家汽车售后市场与配件供应链管理公司

2017年
与国内多家合作伙伴建立战略合作关系,北汽集团成为第二大股东

2018年
快速拓展内贸市场

2020年
成为山东首家精选层挂牌企业,亦为国内汽车售后市场行业首家

2021年2月
被评选为“2020年度胶州市资本市场运用示范企业”



2021年11月
成为北交所首批上市企业

2021年12月
获得AEO高级认证企业资质

2023年3月
获得ISO27001信息安全管理证书

2024年2月
设立建泰汽车零部件有限公司

2024年3月
控股子公司获得IATF16949汽车行业质量管理标准认证

2024年4月
在ISO9001质量管理体系基础上,获得14001环境管理体系、45001职业健康安全管理体系认证,实现了三标一体

2025年2月
设立青岛迅研汽车科技有限公司

2025年11月
设立青岛建邦智光汽车电子科技有限公司



荣誉与奖项



2025年
公司荣获
2024年度金牛小巨人奖



2025年
第十八届北京证券交易所
上市公司价值十强



2025年
创新型中小企业
专精特新中小企业



2025年
波兰(华沙)国际汽配展
质量和创新大奖



可持续发展管理

公司ESG治理安排

公司可持续发展治理架构

为进一步提升公司环境、社会及治理(ESG)管理水平，健全ESG管理体系，提升ESG管理能力，公司已设立ESG管理委员会，并建立了“董事会-ESG管理委员会-ESG执行小组”的三级可持续发展治理架构，构建了决策、管理、执行到汇报考核的闭环管理体系，确保ESG管理工作的有效落地。



可持续发展相关信息报告

公司已建立起一套完善的可持续发展信息内部报告机制，确保信息在各层级间的高效传递与共享。ESG执行小组成员定期收集并整理各部门在可持续发展相关事项上的进展与动态。这些信息经过细致的汇总与深入分析后，由ESG管理委员会向董事会进行汇报。通过这一流程，公司治理架构中的各级人员能够及时、全面地获取与ESG相关的最新信息，从而做出更加科学、精准的决策。这种机制不仅提升了公司内部的透明度和协同效率，还为公司持续优化可持续发展策略提供了坚实的数据支持，确保公司在追求经济效益的同时，也能有效履行其社会责任，推动环境的可持续发展。

监督与考核机制

公司已经建立了全面的可持续发展监督机制，旨在确保公司在可持续发展方面的各项举措得到有效执行和持续改进。这一机制由可持续发展治理架构的各级成员负责实施，他们定期或不定期地对公司的可持续发展情况进行深入检视和评估。通过这一过程，各级成员能够及时发现公司在可持续发展过程中遇到的机遇与挑战，并将相关信息持续向上汇报至决策层。这使得决策层能够快速、全面地了解公司的可持续发展状况，从而及时做出科学合理的决策，有效应对各种机遇与困境。这种高效的监督和汇报机制，不仅有助于公司持续优化可持续发展路径，确保各项可持续发展目标的顺利实现，而且通过及时调整和改进策略，进一步增强了公司在可持续发展领域的竞争力和适应能力，为公司的长期稳定发展奠定了坚实的基础。

议题重要性评估

双重重要性分析

公司依据最新修订的《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告(试行)》《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》中对于可持续发展议题的“财务重要性”和“影响重要性”(以下简称“双重重要性”)的判断标准，并参考全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国可持续发展目标(SDGs)等权威标准指引，开展了公司2025年度可持续发展议题的双重重要性评估工作。

2025年，我们与各类利益相关方进行了多次深入沟通交流，了解了各类利益相关方对公司ESG工作的期望以及关注要点，并将其融入了我们2025年度ESG议题财务重要性及影响重要性的调查问卷之中。通过向各类利益相关方发放前述重要性调查问卷，我们对各类利益相关方的关注要点进行了量化评估，并进一步完成了公司2025年度ESG议题的双重重要性分析。

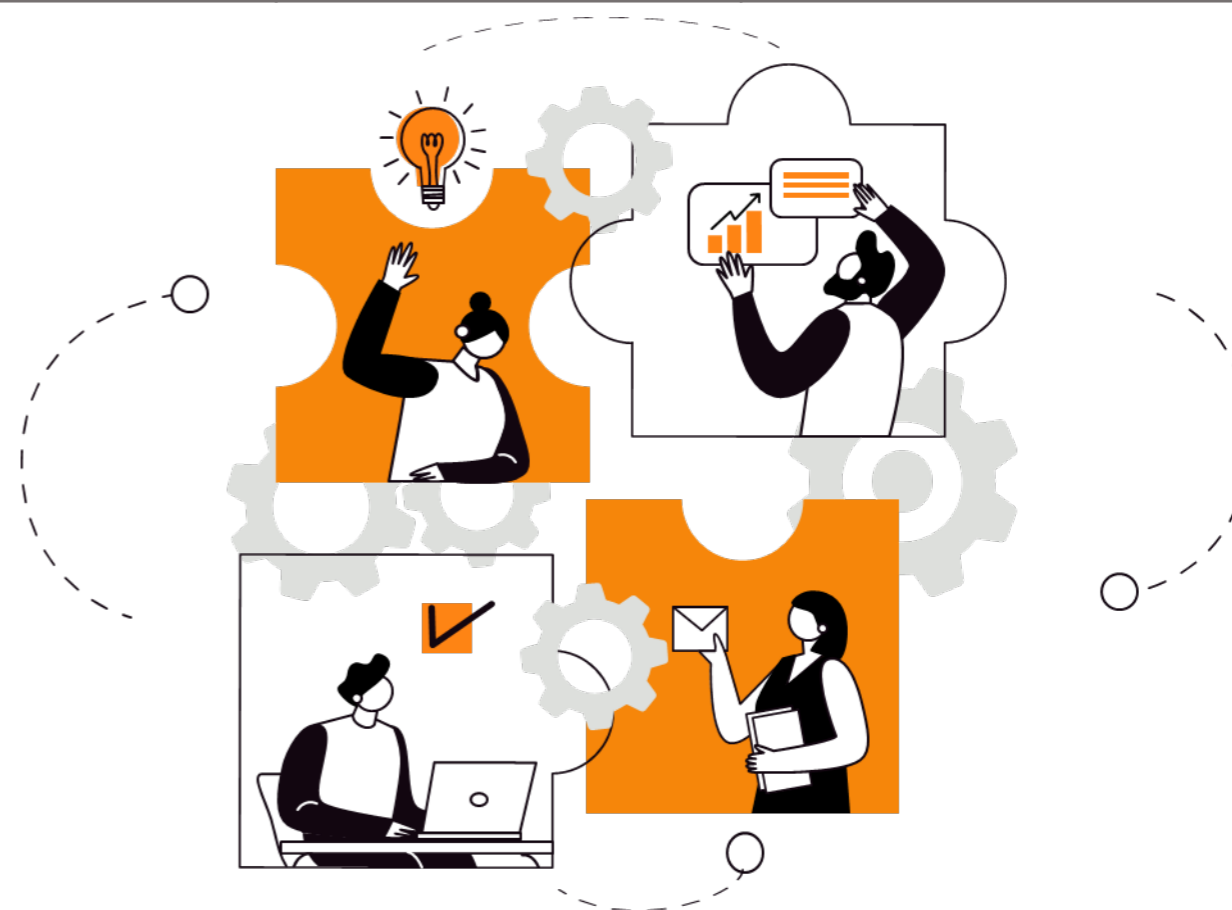


尽职调查、利益相关方沟通

建邦科技高度重视与利益相关方的沟通，通过多样化的沟通方式及时向利益相关方披露公司在经营生产、环境保护、科技创新、发展战略等方面的信息，保障利益相关方的知情权与参与权，并将了解、收集到的利益相关方期望融入公司日常运营，携手利益相关方共同推进可持续发展。

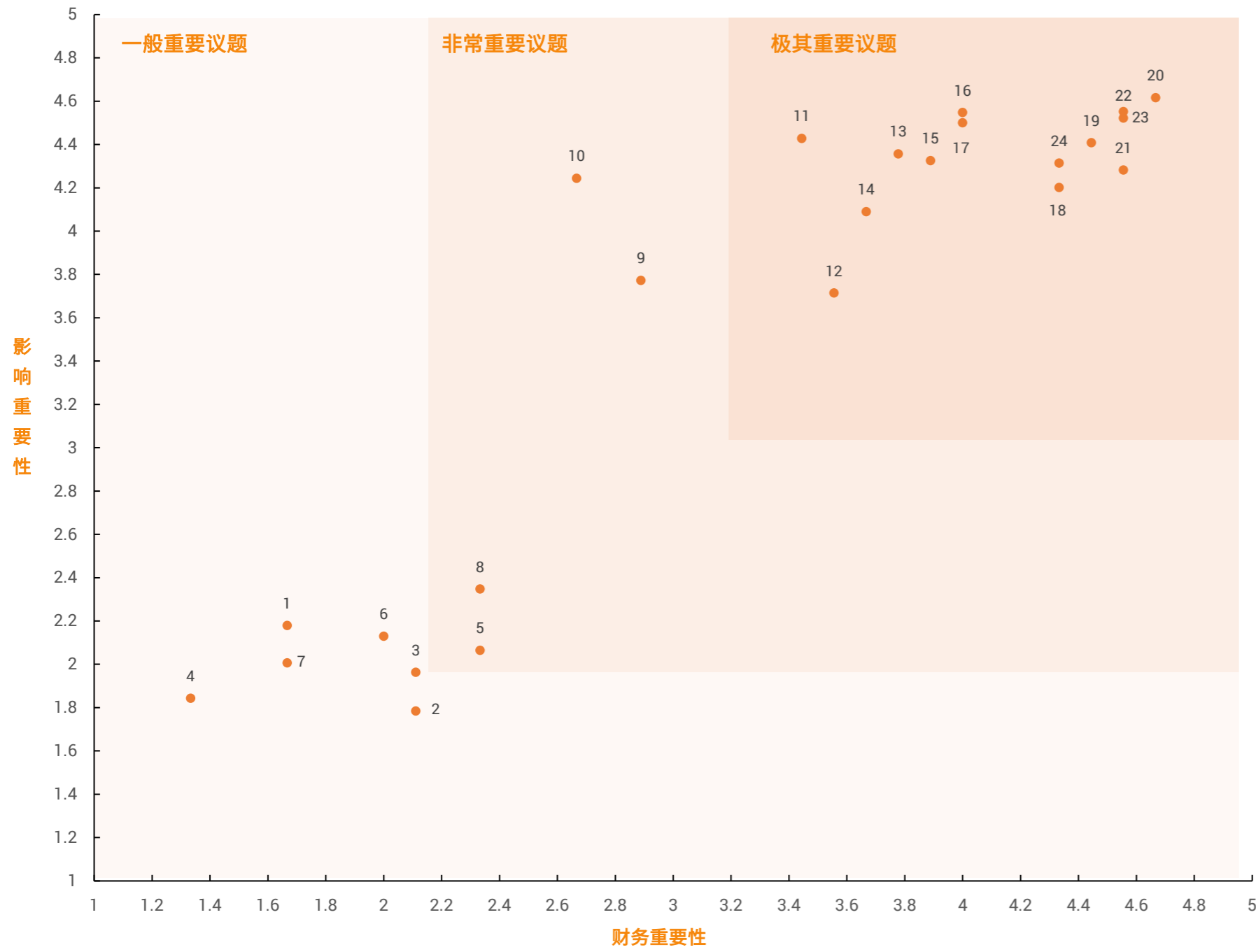
利益相关方	主要关注点	沟通方式
政府及监管机构	合规管理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 水资源管理 绿色办公	政企座谈会 信息报送
客户	产品质量与服务 数据安全与隐私保护	线上推广/线上直播平台 线下推广/线下展销会 公司网站 微信公众号 客户满意度调查 市场调研活动
员工	员工权益保护 职业健康与安全 企业文化建设 绿色办公	员工大会 员工培训 内外网站 员工满意度调查 企业文化宣贯 单独辅导 员工活动 反舞弊反贿赂举报信箱
投资者	公司治理 风险管理 利益相关方沟通 信息披露	股东会 路演 投资者信箱 定期信息披露 邮件或电话问询 公司网站 新闻媒体

利益相关方	主要关注点	沟通方式
合作伙伴	可持续供应链 科技创新 反不正当竞争	现场调研 供应商会议与审核 供应商协议与合同 供应商培训和交流活动
社区与环境	环保合规管理 公益慈善 乡村振兴 社区关系 废弃物管理 污染物管理	低碳出行 低碳意识培养与宣传 社区共建
媒体	信息披露 利益相关方沟通 数据安全与隐私保护	媒体交流会 公司网站及社交媒体互动
公益慈善和非政府组织	应对气候变化 乡村振兴 公益慈善	参与公益慈善 项目赋能





议题重要性分析结论



- 🔍 **环境**
 - 1. 应对气候变化
 - 2. 污染物排放
 - 3. 废弃物处理
 - 4. 生态系统和生物多样性保护
 - 5. 环境合规管理
 - 6. 能源利用
 - 7. 水资源利用
 - 8. 循环经济

- 🔍 **社会**
 - 9. 乡村振兴
 - 10. 社会贡献
 - 11. 创新驱动
 - 12. 科技伦理
 - 13. 供应链安全
 - 14. 平等对待中小企业
 - 15. 产品和服务安全与质量
 - 16. 数据安全与客户隐私保护
 - 17. 员工

- 🔍 **治理**
 - 18. 尽职调查
 - 19. 利益相关方沟通
 - 20. 反商业贿赂及反贪污
 - 21. 反不正当竞争
 - 22. 公司治理
 - 23. 合规管理
 - 24. 影响、风险和机遇管理

PART 01

治理篇

规范治理

助力优质高效发展



企业的高质量发展离不开规范治理的坚实支撑。公司打造了权责清晰、高效运行的治理架构。在运营层面，公司以风险防控为导向推进合规管理，把法律要求深度融入业务链条，严守风险底线。与此同时，公司恪守商业伦理，将廉洁自律植入文化内核，通过制度规范、员工培训及外部监督三管齐下，全面禁止贪污、贿赂及不正当竞争行为。面向资本市场，公司坚持信息披露及时、公平、透明，借助常态化沟通和价值共享机制，切实维护投资者利益、赢得市场信赖。

上述举措环环相扣，既筑牢了可持续发展的制度基础，也为公司在复杂环境中锻造出兼具韧性、效率与社会责任的发展新路径。

01 规范治理，筑牢长效运行根基

02 合规固本，提升风险防控效能

03 守正倡廉，营造风清气正生态

04 互利共赢，构建多元协作生态

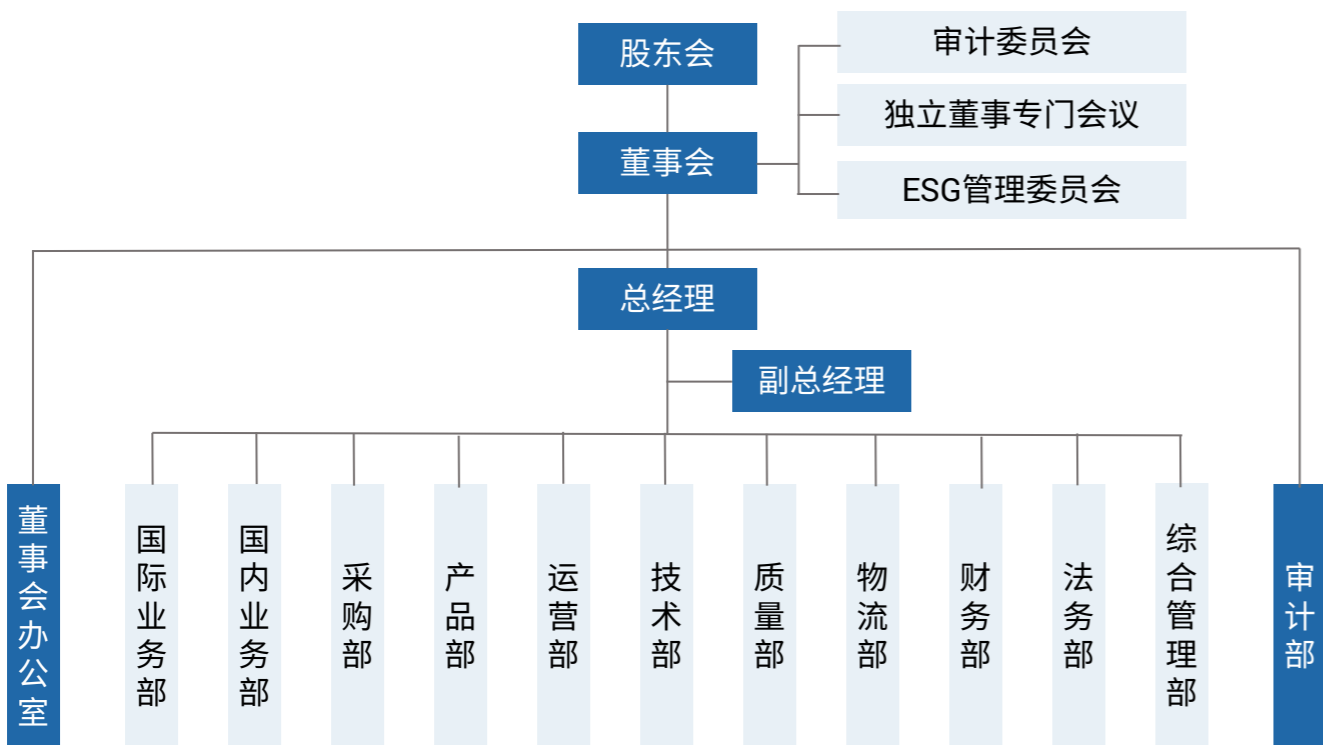


规范治理 筑牢长效运行根基

2025年，公司结合《中华人民共和国公司法》《北京证券交易所上市公司持续监管办法(试行)》《北京证券交易所股票上市规则》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件的最新修订情况，结合自身实际，对公司治理制度进行持续优化。根据前述法律法规及规范性文件的修订，公司取消了监事会，改由审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权，进一步完善了涵盖股东会、董事会及其专门委员会以及管理层的组织架构及运行机制。

治理

治理结构



内部制度

2025年，公司结合2024年7月1日起施行的新《中华人民共和国公司法》及相关配套规则（包括2025年修订的《北京证券交易所上市公司持续监管办法(试行)》《北京证券交易所股票上市规则》《上市公司章程指引》等）的修订要求，系统性地对公司管理制度进行了相应的修订及增补。系统性地对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《审计委员会工作细则》《总经理工作细则》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《信息披露事务管理制度》《独立董事工作制度》《募集资金管理制度》《利润分配制度》《投资者关系管理制度》《关联交易管理制度》《承诺管理制度》《独立董事专门会议制度》《董事会秘书工作制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《舆情管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《防范控股股东及关联方占用资金管理制度》《网络投票实施细则》《累积投票实施细则》《信息披露暂缓、豁免管理制度》《会计师选聘制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《重大信息内部报告制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》《董事、高级管理人员持股变动管理制度》《子公司管理制度》等公司管理制度进行了相应的修订及增补。

战略

公司的长期稳健经营有赖于规范化的治理体系。公司以可持续发展的理念构建公司治理体系，在制度设计上，持续优化治理准则与风险管理框架，将社会责任、环境保护及合规要求嵌入战略决策与日常运营的各个环节；在组织架构上，严格依照法律法规，清晰界定股东会、董事会及其专门委员会、管理层的职责边界，形成决策、执行、监督三位一体的治理格局。



影响、风险和机遇管理

会议管理

2025年，公司严格遵循法律法规及内部制度要求，规范执行各项会议审议程序。全体董事秉持对股东、公司及社会高度负责的态度，严谨审议每项议案，充分履行决策职责，确保各项决策的科学性、合规性与合理性，为公司稳健发展提供有力保障。



6次

股东会

38项 审议议案数量



9次

董事会会议

69项 审议议案数量
董事出席率**100%**



7次

独立董事专门会议

31项 审议议案数量
独立董事出席率**100%**



5次

审计委员会会议

25项 审议议案数量
委员出席率**100%**

董事会多元化与专业性

公司致力于打造一支背景多元、专业过硬的董事会队伍。在选举董事会成员时，公司从教育背景、从业领域、职业履历等多个维度对候选人进行全方位审查评估，确保董事会成员兼具差异化的实践经验与复合型能力储备，为公司经营决策提供科学依据和智力支撑。



董事会

独立董事 4人

非独立董事 3人



审计委员会

独立董事 2人

非独立董事 1人

指标与目标

指标

2025年，公司共召开

董事会会议**9次**

独立董事专门会议**7次**

审计委员会会议**5次**

股东会**6次**

截至2025年12月31日

公司董事会共有**7名董事**

其中独立董事**4名**

占比为**57.14%**



目标

公司坚持合规、专业、制衡与责任并重的治理理念。在合规层面，严格遵循《公司法》《证券法》及公司章程，确保独立董事任职资格与履职程序符合监管要求；在专业构成上，持续优化董事会成员背景，注重多元专业互补，提升战略决策的前瞻性；在监督机制方面，强化董事会及其专门委员会职能，规避短期决策风险，保障经营与长期战略目标一致；在治理维度，将可持续发展理念深度融入战略制定、风险管理与绩效评估全过程，推动治理框架与长期价值目标协同共进。

合规固本 提升风险防控效能

公司始终将合规运营与内部控制作为企业实现可持续发展的重要依托。公司严格对标最新的法律法规及行业准则，持续健全合规管理与内控机制，通过动态优化业务流程、清晰界定权责边界、强化风险识别与预警，确保各项经营活动规范有序、稳健运行。公司高度重视全员合规意识的系统培育，将合规要求深度融入日常管理的各个环节。通过构建多层次监督机制与闭环反馈体系，切实保障制度执行的刚性与一致性，推动合规理念从制度规范内化为员工的行为自觉。

我们坚信，扎实有效的合规管理与内部控制，既是防范经营风险、筑牢安全屏障的重要基石，也是提升企业治理水平、维护利益相关方权益、赋能高质量发展的战略支撑。

治理

治理结构



内部制度

为持续夯实内部控制体系、全面提升合规运营水平，公司已系统建立并有效运行一揽子内部管理制度。相关制度文件全面覆盖经营管理的关键环节：



在审计监督层面

公司制定《内部审计制度》，强化对经营活动的独立评价与风险预警；



在印信管理方面

出台《印章管理制度》，严格规范用印流程，防范操作风险；



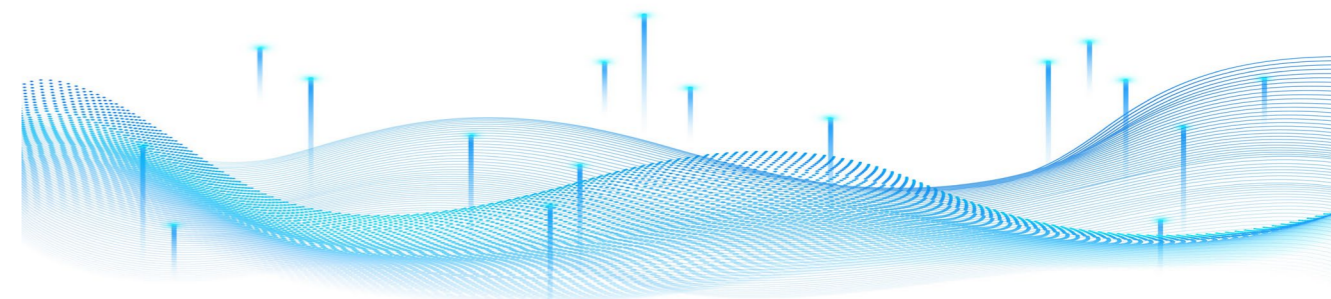
在供应链管控领域

通过《采购控制程序》《物流控制程序》及《仓库控制程序》等系列文件，对原材料采购、物资流转及仓储管理实施全流程标准化管控。

上述制度相互衔接、协同发力，共同构筑起覆盖业务全链条的内控合规屏障，为公司稳健经营提供坚实制度保障。

战略

公司构建了以合规运营与内控管理为核心的治理体系，通过设立股东会、董事会及董事会下设的审计委员会等多层级治理架构，明确各机构在决策、执行、监督中的权责边界，形成科学制衡的运行机制。



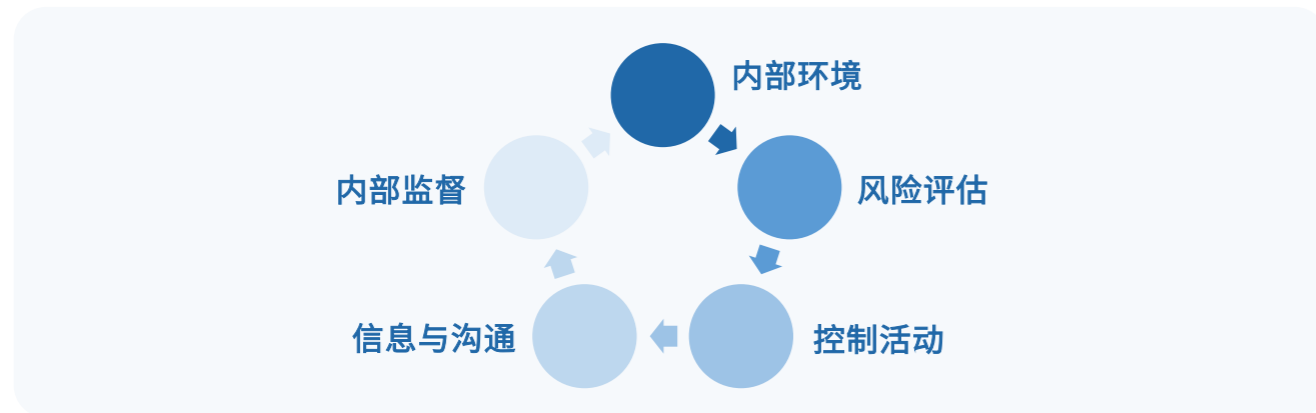
影响、风险和机遇管理

严格遵守内部控制原则

公司遵循全面性、重要性、制衡性、适应性及成本效益五项原则构建内部控制体系：内部控制贯穿决策、执行与监督全过程，并在全面控制基础上聚焦重要业务与高风险领域；在治理结构、机构设置及业务流程中形成相互制约与监督，同时兼顾运营效率；体系设计紧密适配公司经营规模、业务范围及风险水平，并随内外部环境变化动态调整；在实施过程中合理权衡投入成本与预期效益，以适当成本实现有效控制，为公司规范运作与可持续发展提供坚实保障。

全面落实内部控制活动

根据基本规范的指导性规定，公司建立及实施了有效的内部控制，包括的范围为以下五要素：



内部环境

公司以《公司法》《证券法》等法律法规为遵循，构建起权责清晰、运行高效的规范化治理体系。在组织管控层面，公司设立财务部、法务部、技术部等专业化职能部门，对子公司的生产经营、资金调配及人力资源实施统筹管理，确保集团整体运营的协同性与规范性。同时，立足长远发展，公司制定并实施专业化、可持续的战略规划，将社会责任深度融入日常经营，严格执行《劳动法》要求，持续完善人力资源管理体系，切实保障员工合法权益，尤其关注女性职工在职业发展与劳动保护等方面的特殊需求。

风险评估

为保障公司持续、健康、稳定发展并实现经营目标，公司依据既定发展策略，紧密结合不同发展阶段与业务拓展实际，系统、持续地开展信息收集与风险评估工作。通过动态识别和分析内外部风险，及时调整应对策略，确保各类风险始终处于可控范围内。这一机制不仅提升了整体风险管理能力，更为公司稳健运营与可持续发展提供了坚实保障。

控制活动

依托信息化平台，我们建立了明确的审批权限与标准化流程，有效提升运营效率与管理透明度。财务管理层面，公司严格执行国家统一的会计准则，规范财务报告的编制与披露流程，确保会计信息的真实性、完整性与决策有用性。

信息与沟通

在内部信息传递方面，公司依托OA系统、SAP系统、WMS系统等信息化平台，配备专业信息管理人才，确保基础业务信息、财务数据、制度更新、重大业务动态及企业文化等关键信息实现及时、精准传递。在外部信息交互方面，董事会办公室在董事会秘书直接领导下，与证监局、北交所、行业协会、中介机构及新闻媒体等外部单位保持常态化沟通，保障公司能够及时获取监管政策与市场动态，同时规范发布自身信息，助力业务稳健开展。此外，公司设立举报投诉专用邮箱及专线电话，将举报投诉制度及举报人保护机制全面传达至全体员工及供应商，确保监督渠道畅通无阻，为合规运营筑牢屏障。

内部监督

公司严格遵循法律法规及规范性文件要求，构建了权责清晰、运行有效的内部监督体系。在治理架构层面，审计委员会依法行使《公司法》赋予监事会的相关监督职权，从战略高度履行监督职能。审计部作为独立的专职监督机构，专司内部控制有效性评估、财务信息真实性核查及重大交易合规性审查等核心职责，通过专业化、常态化的监督举措，切实保障董事会对经理层经营行为的有效监督与制衡，为公司规范运作提供坚实的制度保障。

合规运营全面升级

公司始终将合规运营作为企业行稳致远的根本保障，在战略执行层面，我们坚持以合法合规为不可逾越的经营底线，通过系统化的制度建设、精细化的流程管控与持续性的文化传导，确保各层级、各条线的行为规范与法律法规及公司内部准则高度统一。

在组织落地层面，公司高度重视合规意识的层层渗透与全员覆盖。依托常态化的合规培训体系与清晰明确的责任传导机制，我们帮助每一位员工深刻理解合规对于业务稳健运行以及个人职业发展的双重意义。

在监督改进层面，公司持续强化内部监督机制与闭环反馈体系，鼓励员工主动识别潜在风险点、及时报告合规隐患。通过构建全员参与、全程覆盖、全方位协同的合规管理体系，我们不断夯实企业抵御风险的制度屏障，为公司的可持续发展筑牢根基，也为业务创新与市场拓展提供坚实的合规保障。

2025年，公司全面推进合规培训体系建设，聘请专业机构对内部控制与合规管理现状开展了系统性梳理与尽职调查。围绕合规管理及内控体系中的各个环节，外部专业机构协助公司进行了针对性分析、精准优化与分层培训。本次培训覆盖多个关键业务领域，包括采购流程的合规管控、员工廉洁从业规范、客户投诉的妥善应对机制以及广告宣传的法律边界与风险防范，推动合规要求向业务一线深度渗透，为公司稳健运营提供了坚实的专业支撑。

指标与目标

指标

合规运营管理目标达成

固废合规处置率**100%**

火灾发生数量为**0次**

特种作业持证上岗率达**100%**

人员伤亡事故数量为**0件**

2025年合规培训

公司进行了**7次**合规培训

参加培训共计**197**人次



目标

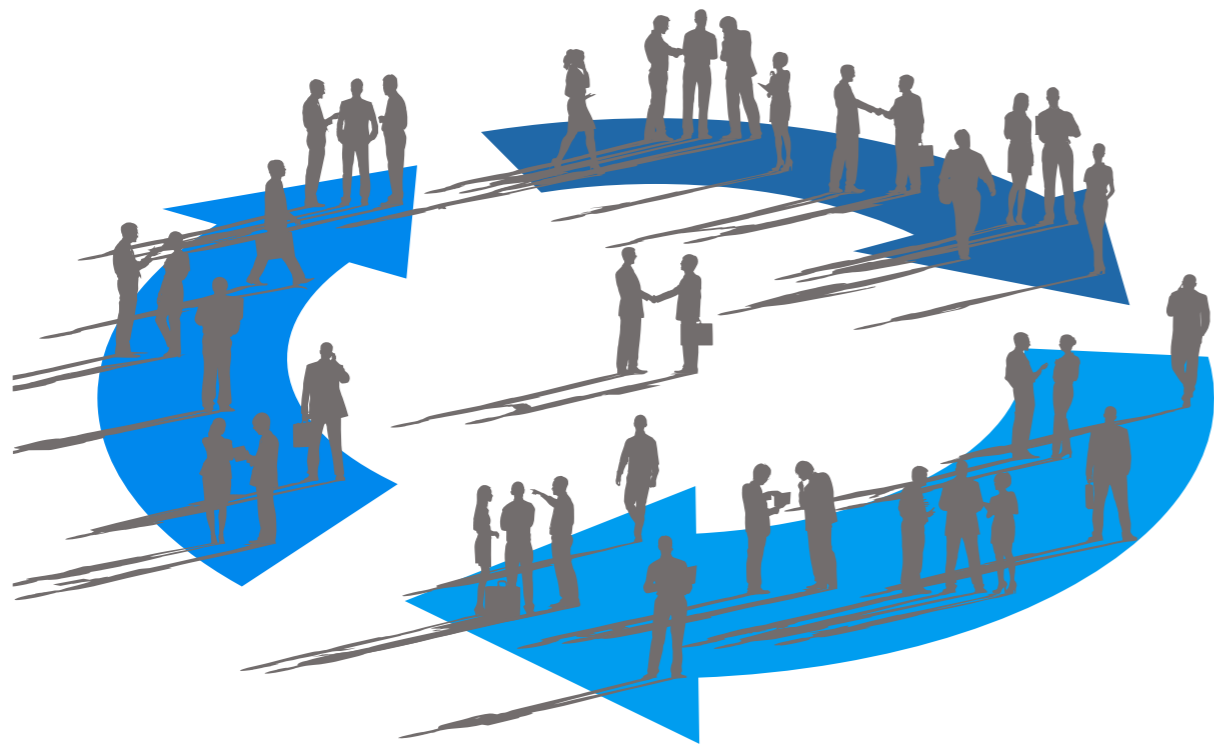
公司始终将合规经营与内部控制体系建设作为企业治理现代化的核心抓手，深刻认识到完善的制度设计与有效的执行机制是保障公司行稳致远的基石。我们致力于通过系统化、动态化的制度建设，确保各项经营活动全面符合法律法规及监管要求，实现对法律风险、财务风险及运营风险的前瞻识别与有效防范。

在强化风险防控的同时，公司高度重视内部控制对运营效率的提升作用。通过持续优化流程管控、规范权责配置，我们着力提升业务运行的协同效能与财务信息的真实可靠性，确保各利益相关方能够获得稳定、可预期的价值回报。内控体系的不断健全，既为日常经营的合规性提供了机制保障，也为公司在复杂市场环境下的敏捷响应奠定了制度基础。

守正倡廉 营造风清气正生态

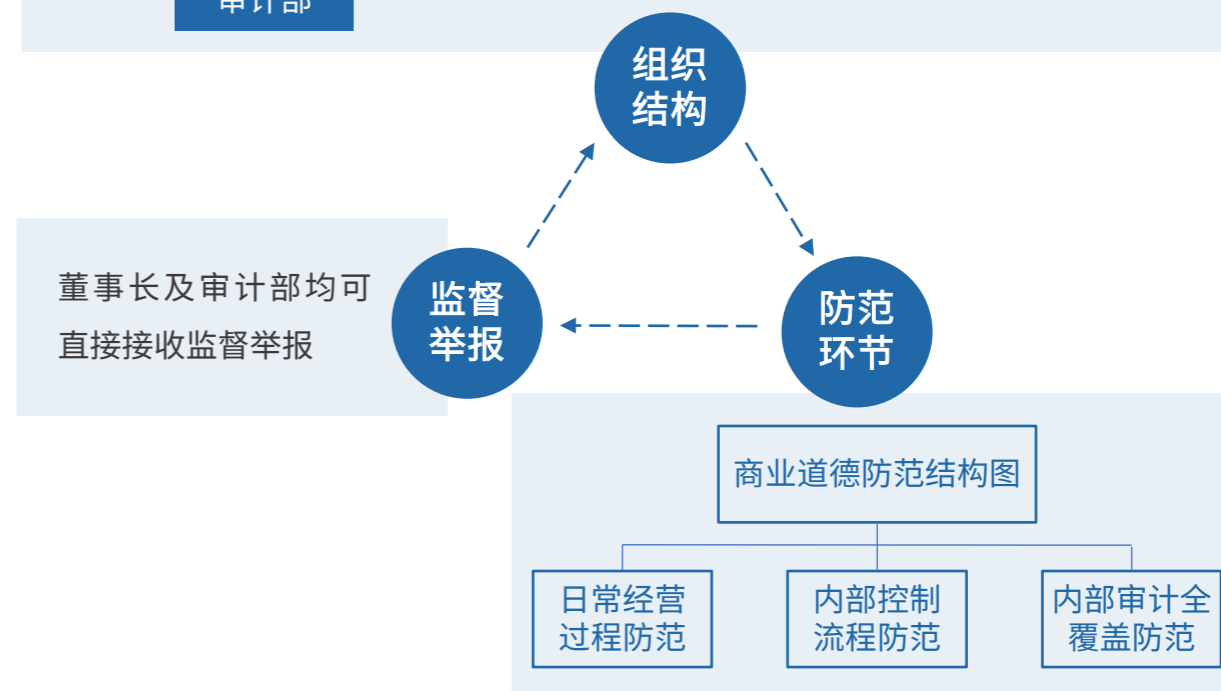
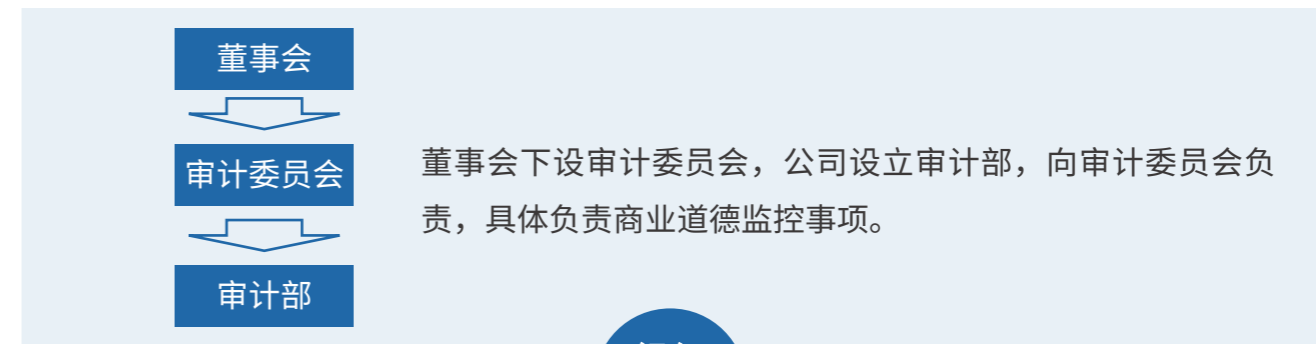
商业道德始终是公司生存发展的根基与立身之本。我们深信，唯有在经营实践中恪守诚信、公平与责任的经营理念，才能真正赢得合作伙伴的信赖，也才能获得社会各界的广泛尊重。无论是与客户、供应商的日常合作，还是参与社区事务，公司始终秉持“尊重为本、公平为基、公正为魂”的原则，确保各方合法权益在透明、对等的沟通中得到充分保障。我们深知，道德不是口号，而是行动。为此，公司通过制度约束、案例宣导与常态化培训，将道德准则融入业务流程与决策机制，使合规意识成为每位员工及合作伙伴的本能选择。

公司深刻认识到，坚守商业道德不仅是对利益相关方作出的庄严承诺，更是企业践行可持续发展使命的核心体现。在日益复杂的市场环境中，道德操守与合规意识已然成为企业赢得信任、抵御风险、行稳致远的内在基石。公司相信，唯有以道德为底色，企业的发展才能拥有持久的生命力；唯有以诚信为纽带，与合作伙伴的关系才能走向真正的共赢。我们愿以持续的实践与努力，为行业进步贡献规范力量，为社会福祉注入更多善意与温度。



治理

治理结构



内部制度

为加强公司治理和内部控制，有效预防、识别和管理商业贿赂及舞弊风险，树立廉洁、诚信经营理念，规范反舞弊与举报调查工作实施，保障公司健康、可持续发展，公司制定并实施了《反贿赂反舞弊与举报管理制度》，该制度除适用于公司及其所有子公司、分支机构的全体员工外，还适用于与公司发生业务往来的第三方，包括但不限于供应商、客户、承包商、顾问、中介机构等，体现了公司对商业贿赂和舞弊行为“零容忍”的坚定立场，以及将廉洁合规要求向商业伙伴延伸、构建全价值链廉洁生态体系的治理决心。

除《反贿赂反舞弊与举报管理制度》外，公司还制定并实施了《员工手册》等相关制度，作为全面规范员工的行为准则，推动诚信守法、公平透明的商业道德体系建设。

战略

公司通过顶层设计与文化培育双轮驱动，构建起科学完善的治理监督体系。在组织架构层面，董事会、审计委员会与审计部权责分明、协同制衡，形成制度化的内部治理根基；在监督机制层面，依托审计委员会与审计部的高效协同，融合独立董事的专业视角与专职审计人员的实务优势，构筑起内外联动的立体化监督网络，多维度保障企业合规高效运营。在文化引领层面，公司持续推进制度化反腐倡廉体系建设，将独具特色的商业道德理念深植于员工意识，从思想源头上引导全体成员自觉恪守职业操守，为企业基业长青筑牢文化根基。

影响、风险和机遇管理

► 反商业贿赂及反贪污措施

公司始终将反贪污、反商业贿赂视为维护企业诚信根基与健康生态的核心准则。我们深知此类行为不仅损害企业声誉与市场秩序，更会侵蚀利益相关方的信任基础。为此，公司建立了覆盖事前预防、事中监控与事后追责的全链条防控体系，通过完善制度规范、推行阳光采购流程及建立匿名举报机制等举措，系统性防范潜在风险。同时，公司持续深化廉洁文化建设，通过规范培训与正向激励机制，引导全员坚守职业操守，将合规意识转化为自觉行动，共同构建公平透明、风清气正的商业环境。

为防范商业道德风险，公司建立了系统性的防控机制：

反贪污培训



公司法务部、审计部等每年至少组织一次反贿赂反舞弊相关培训，使员工、供应商等清楚相关法律和要求；新员工上岗前，由综合管理部对其进行企业文化培训（含廉洁从业内容）。

背景调查



引入供应商前，公司采购部联合质量部、技术部等部门对供应商开展必要的背调。

守法廉洁要求



引入供应商前，由采购部等业务经办部门组织重要供应商签署《守法及廉洁诚信承诺书》《保密协议》，协议中明确违约责任。

沟通管理



供应商沟通全面使用企业微信平台与邮箱，所有业务对接均留存可追溯记录，总经理及采购经理对群组信息实施动态监管。

产品报价



采购报价原则上需综合对比遴选多家供应商，单一来源采购需总经理审批。

价格审核



由公司工程师结合市场行情、产品质量等要素对价格进行合理评估。

供应商付款



由系统控制付款程序，按照供应商账期进行付款，防止采购人为的拖延供应商付款。

员工轮岗



公司始终坚持采购岗位轮岗制度，采购人员任职满两年即纳入轮岗计划，同一岗位最长任期不超过三年。

持续沟通



公司通过内部网站(OA系统)、公告栏等多种形式，持续宣传反舞弊政策、案例和动态，营造廉洁诚信的企业文化氛围。

举报与调查



公司设立多种、便捷的举报渠道，包括但不限于董事长信箱、举报专用邮箱、匿名举报信箱及匿名意见箱(放置办公区但无监控处，如洗手间)等。

► 监督举报及举报者保护政策

公司构建多维度监督举报渠道，建立覆盖董事长、审计部的多层级受理机制，并制定标准化投诉处理流程。公司对每一个反馈和举报都会进行核实，在接收举报后将安排专人开展调查，及时跟进和调查涉嫌违规事件，并形成调查报告向董事长汇报。

就举报渠道的宣传管理，各部门、子公司、分支机构，负责投诉《投诉举报信息牌》的张贴，在与公司生产生活相关、内外部人员往来等重要公共区域，包括但不限于生产生活区、办公区和宣传栏等。审计部负责组织《投诉举报信息牌》的印制和分发，并组织通过公司官网、OA系统、公司办公区域、第三方协议发布举报渠道。各部门、子公司、分支机构进行投诉举报政策的内部宣讲工作。各部门、子公司、分支机构在与商业伙伴合作、签署协议等时，还会将举报渠道告知，并在合作协议或签署的《守法及廉洁诚信承诺书》中列明并及时更新。

在举报人保护机制层面，公司通过多种举报渠道、限定举报信息接触范围和人员等方式确保举报线索和内容受控。对于实名举报，要求接触到举报信息的人员，不得泄露举报人身份信息，否则按《员工手册》处理。同时，举报人员合法权益受法律保护。举报信息、保密调查在有限范围内开展。公司明文规定严禁任何对善意举报人的打击报复行为。一经查实，将对打击报复者予以严厉处罚，构成犯罪的，移送司法机关。

举报投诉制度的设立有利于鼓励员工和合作单位主动揭露和报告公司内违法、违规或其他不当行为，使得公司可以及时发现并处理隐患问题，维护企业形象。举报人保护机制确保举报人利益能够得到有效维护。



► 商业贿赂及贪污风险评估

公司构建了系统化的商业贿赂风险防控体系，将风险识别与评估机制深度融入日常运营流程，实现对潜在贿赂风险的前瞻性防范。依据行为性质与危害程度，公司建立了五级分级管控机制。该分级机制确保对不同性质的贿赂风险实施精准、适度的处置措施，为公司廉洁合规运营提供坚实保障。

► 供应商商业道德政策

为建立稳定、健康、可持续发展的合作伙伴关系，体现公平、廉洁、诚信合作的精神，抵制商业贿赂和不正当竞争，公司要求供应商签署《守法与廉洁诚信承诺书》，承诺其遵守与产品的制造、运输、出口和销售有关的所有国家和地方法律与法规，并遵守中华人民共和国国家和地方级别的所有关于环境、安全、健康、劳动以及道德的法律法规。

为严格规范新供应商的引入，公司还制定了《新供应商引入不允许20条》，新供应商引入需质量、技术、采购三部门进行审核，经跨部门联合评估合格后方可纳入合作体系。

► 内控管理专项优化

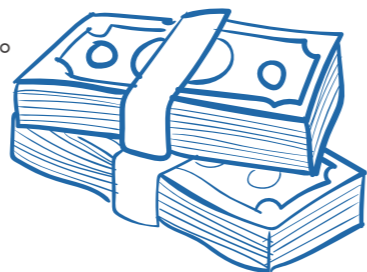
2025年，公司引入第三方咨询机构，围绕采购与供应商管理全流程开展专项内控合规优化及系统性培训。本次工作聚焦采购业务的关键节点，覆盖从供应商准入、价格核定、协议签署到订单执行、验收付款、对账核销的全链条管控，同时延伸至供应商的日常辅导与退出管理机制。通过外部专业力量的深度参与，公司将进一步完善采购环节的制度规范与操作指引，强化流程节点的风险识别与控制措施，推动采购管理体系向更加透明、合规、高效的方向持续提升。

指标与目标

指标

2025年

- ✓ 2025年，公司共进行了**2**次反商业贿赂及反贪污培训。
- ✓ 公司接获内外部举报信息**2**次。
- ✓ 公司**未发生**商业贿赂及贪污事件。
- ✓ 公司**未发生**因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件。
- ✓ 公司供应商《守法及廉洁诚信承诺书》签订率为**100%**。



目标

公司通过多维度举措系统构建商业道德风险防控体系，确保合规运营与可持续发展。在内部控制层面，依托不相容职务分离与流程节点管控，建立业务审批与财务稽核的交叉制衡机制，以规范化流程有效降低商业道德风险。在内部审计层面，实施覆盖经营全周期的审计监督，通过事前风险预防、事中执行跟踪及事后审查，保障商业道德规范在运营各环节扎实落地。在合作生态层面，将廉洁管理要求延伸至商业伙伴网络，构建阳光供应链，在保障供应商合理利润与客户合法权益的基础上，建立多方参与的合规共赢机制。在员工权益层面，建立物质保障与道德建设并行的员工发展机制，系统培育员工的合规意识与组织认同感，从源头降低腐败风险，为企业稳健发展筑牢根基。

互利共赢 构建多元协作生态

公司始终将投资者关系管理置于公司治理体系的重要位置，视投资者为企业发展进程中不可或缺的同行者与支持者。我们坚持以开放、透明、真诚的态度构建双向互动的沟通机制，通过定期组织业绩交流、及时履行信息披露义务以及常态化开展日常沟通，全面传递公司的战略方向、经营动态与长远规划，帮助投资者更清晰地把握企业发展脉络。

在回报机制方面，公司充分兼顾可持续发展与股东利益的平衡，结合行业特点、发展阶段及实际经营状况，审慎制定切实可行的分红政策，积极回应市场对稳健回报的合理期待。同时，为进一步激发内生动力，我们推动建立科学、公平的股权激励机制，强化核心团队与公司长期目标的深度绑定，促进关键人才与企业的协同成长。

公司始终关注并尊重每一位投资者的合理诉求，持续优化投资者服务体系，确保信息传递的真实性、准确性与完整性。我们深知，信任源于沟通，共识源于理解。未来，公司将继续以充分的诚意与透明的治理，与投资者携手同行，致力于在稳健发展中为各方创造可持续的长期价值。

治理

治理结构

○) 董事会
领导

○) 董事会秘书
负责

○) 董事会办公室
执行

公司通过业绩说明会、路演、投资者调研、券商策略会、投资者电话会议及问答互动等多种形式，积极开展投资者关系管理工作，增强与资本市场的沟通与互信。

内部制度

公司已根据《北京证券交易所股票上市规则》等上市公司治理规则的更新修订情况进一步修订完善了《累计投票实施细则》《网络投票实施细则》《投资者关系管理制度》《利润分配制度》《舆情管理制度》《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《承诺管理制度》等内部管理制度，全面规范信息披露与投资者沟通行为，提升公司治理水平与市场透明度。

战略

公司始终将保障投资者合法权益作为投资者关系管理的核心准则，严格遵循《公司法》《证券法》及相关监管要求，围绕中小投资者权益保护构建制度框架。通过完善股东会网络投票机制，为投资者提供便捷的远程参与渠道，降低行权成本；推行累积投票制度，优化董事选举规则，增强中小投资者对公司治理的实质性参与；落实中小投资者单独计票机制，确保其意见在重大事项决策中的独立表达；同时规范征集投票权流程，明确授权范围与程序，防范权利滥用风险。通过前述安排系统性保障投资者依法享有的知情权、收益权与决策参与权，夯实投资者关系管理的法治化、规范化基础。

影响、风险和机遇管理

信息披露

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《北京证券交易所股票上市规则》等监管要求，结合自身实际制定并持续完善《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等内部管理制度，构建起覆盖全面、权责清晰的信息披露体系。董事会作为信息披露事务管理的责任主体，由董事长担任第一责任人，董事会秘书具体协调健全制度、媒体联络及公众咨询等事宜，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、合法。在从严执行法定披露要求的基础上，公司坚持以投资者需求为导向，主动构建以提升透明度为核心的披露体系，遵循“不与法定披露相冲突、不误导投资者”的自愿披露原则，积极补充披露有助于价值判断与投资决策的关键信息，优化信息内容与传递方式，切实保障投资者公平获取公司信息、作出理性决策，有效传递公司内在价值与发展声音。

投资者交流

公司始终将投资者关系管理作为提升治理水平的重要抓手，自《投资者关系管理制度》落地以来，持续构建多层次沟通机制。通过定期报告、临时公告保障法定信息披露质量，依托投资者热线、官网专栏及微信公众号畅通日常沟通渠道，并借助业绩说明会、券商策略会、实地调研等形式主动倾听市场声音。2025年，公司以开放姿态与投资者保持密切互动，帮助市场深入理解公司战略与业务动态，有效促进价值认同。这一系列举措夯实了双方信任基础，为公司在资本市场的稳健发展提供了坚实支撑。

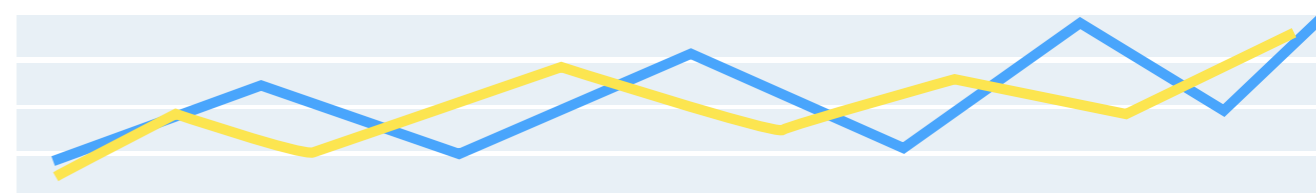
股东回馈

2025年，公司共计实施了两次权益分派，充分体现了公司对股东利益的高度重视和积极回馈。自2016年公司在新三板挂牌以来，公司一直秉持着与股东共享发展成果的理念，已累计进行了13次权益分派，通过持续稳定的分红政策，积极回报广大股东，让股东切实感受到公司成长带来的收益，增强了股东对公司的信心和认同感。

股权激励

人才是驱动企业可持续发展的核心战略资源。为强化人才与企业发展的深度绑定，公司建立了长效激励体系，连续推出三期股权激励方案，将核心人才与企业长期发展深度绑定。这一机制既释放了管理层对战略目标的积极信号，增强了资本市场信心，又通过利益共享共担的模式，为公司业务持续增长激活了内生动力。

2025年，公司开展了《青岛建邦供应链股份有限公司第一期股权激励计划(草案)》预留授予限制性股票的解除限售工作，解除限售数量总额为8.1万股；《青岛建邦汽车科技股份有限公司2023年股权激励计划(草案)》首次授予及预留授予限制性股票的解除限售工作，共计解除限售数量总额为29.425万股；《青岛建邦汽车科技股份有限公司2022年股权激励计划(草案)》首次授予第三个行权期及预留授予第二个行权期的行权工作，激励对象共计可行权85.575万股股票期权。



指标与目标

▶ 指标

信息披露

2025年，公司发布**176**份公告，涉及定期报告、临时报告等类型。

投资者互动交流

2025年，公司举办了2024年年度业绩说明会，积极主动回应投资者热切关注的问题；参加各类策略会、路演、分析师调研等**18**次；发布投资者关系活动记录表**10**份。

权益分派

2025年，公司实施了两次权益分派，总计派发现金红利**26,332,400.00**元。

▶ 目标

公司始终将保障投资者合法权益作为各项工作的出发点和落脚点，严格遵循公平、公正、公开的基本原则，致力于确保每一位投资者在知情权、决策参与权以及收益分配权等方面享有平等对待。

在信息披露层面，公司坚持客观审慎的态度，真实、准确、完整地呈现经营状况与财务成果。通过制度化、规范化的沟通渠道，公司及时响应投资者的问询与建议，构建起透明高效的互动机制，确保信息传递的及时性。



PART 02

社会篇

创新驱动

责任引领高质发展



我们深刻认识到，在汽车产业加速变革的背景下，唯有坚持创新驱动与责任引领并重，方能在激烈的市场竞争中行稳致远。2025年，公司持续加大研发投入，设立研发中心并布局光电感知新赛道，推动产品不断迭代升级；同时，将产品质量安全、供应链管理、客户数据保护作为企业发展的底线与基石，贯穿于产品全生命周期与业务全流程。通过技术创新与责任实践的深度融合，公司不断提升核心竞争力与可持续发展能力，为利益相关方创造长期价值，助力行业高质量发展。

01 创新引擎，激发持续发展动能

02 质量为本，构筑安全信任基石

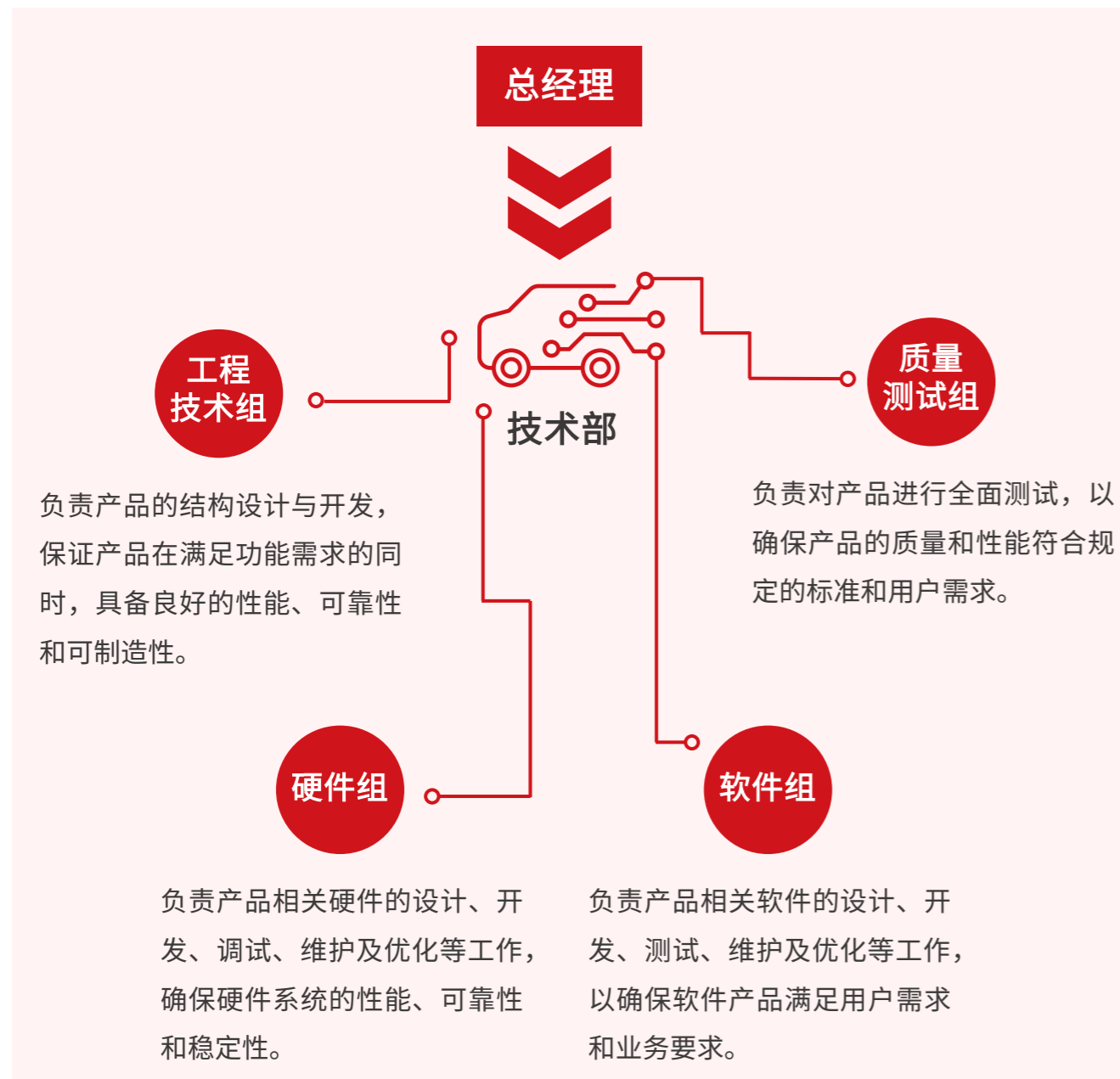
03 责任采购，共建稳健供应体系

04 数据治理，全面守护信息安全

创新引擎 激发持续发展动能

治理

治理结构

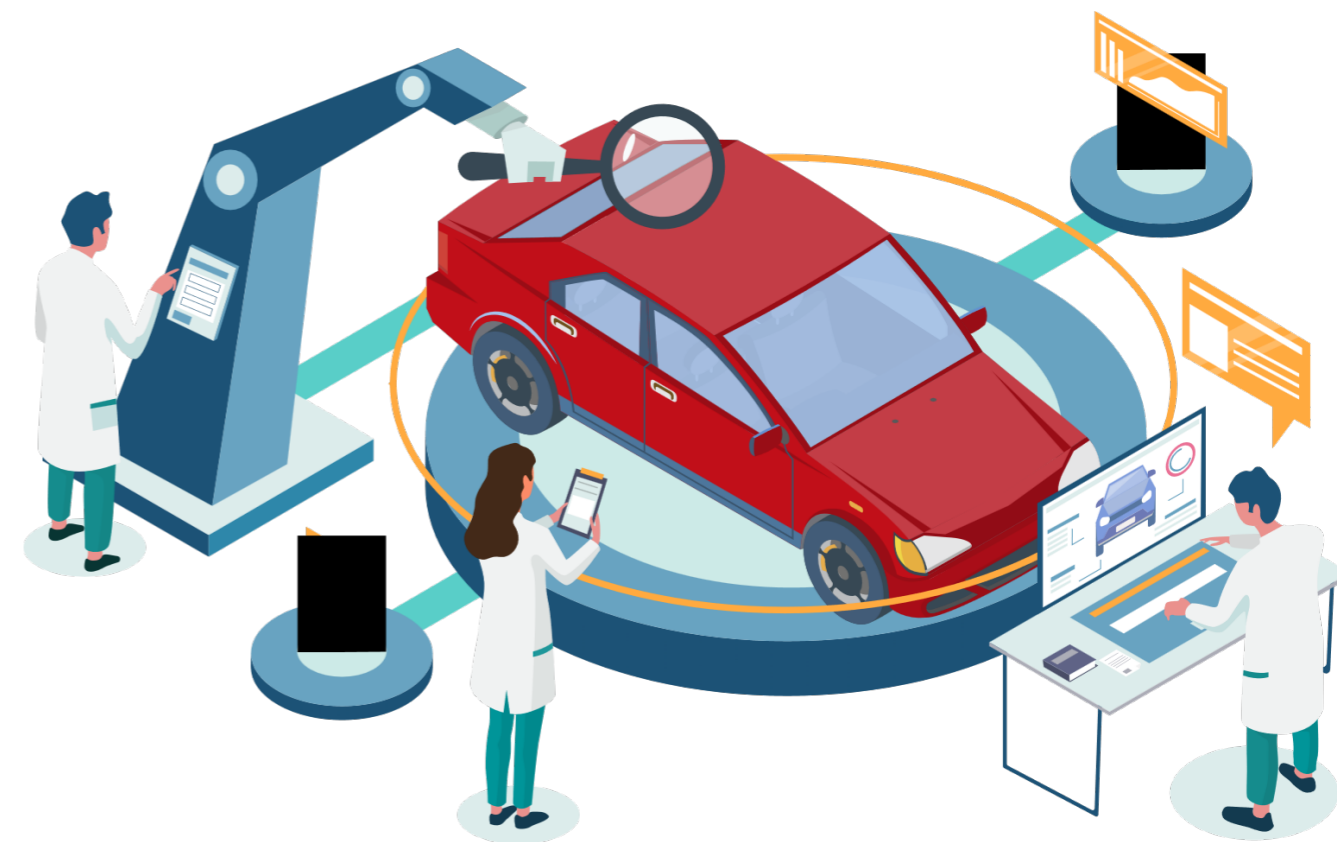


治理制度

公司系统梳理并优化了各类产品的测试标准，在《产品研发控制程序》基础上进一步修订相关技术流程并制定配套管理制度，确保产品开发各环节有章可循、质量目标明确可控。通过上述举措，公司研发工作的规范性与效率得到持续增强，为技术创新与产品质量保障提供了有力支撑。

战略

公司将“打造移动出行及休闲生活领域高品质、高性价比电子产品”作为研发与创新的战略目标。围绕该目标，公司持续加大研发投入，完善技术创新体系，紧贴市场需求推进产品规划与技术攻关，不断增强自主研发能力与核心技术水平。



影响、风险和机遇管理

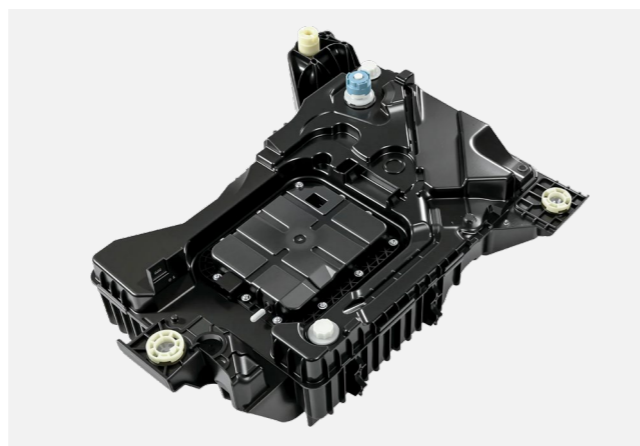
面对行业技术加速迭代、客户需求日益多元以及绿色低碳转型持续深化的多重挑战，科技创新在推动公司可持续发展中的支撑作用愈发凸显。2025年，公司持续加大研发投入，依托完善的研发体系，在巩固传统汽车零部件核心技术优势的同时，积极拓展多元化应用场景，推动产品技术迭代与产业生态融合；通过前瞻布局前沿技术研发，为公司中长期发展培育新的增长动能。同时，持续强化人才支撑体系，为技术创新提供坚实保障。上述举措不仅有效增强了公司的市场适应力与核心竞争力，也为推动汽车行业绿色低碳转型与可持续发展贡献积极力量。

► 深化技术升级，完善汽车后市场产品品类

2025年，建邦科技坚持以创新驱动为核心，推动产品矩阵迭代升级。本年度，公司全新开发尾气处理罐、电子减震器控制模块、电子液压助力转向泵、自动变速箱阀体总成等多款核心汽配产品，新产品可有效实现绿色减排、智能升级、多车型适配与品质突破，在助力环境可持续发展、提升车辆操控与能效、满足多种车型需求等方面发挥关键作用；同时完成智能空气泵等重点产品的技术迭代，可有效提升运行效率、稳定性与耐用性，通过一体化升级优化结构与控制逻辑，为车辆关键部件提供更可靠的动力支持，以技术创新赋能产品性能提升，推动汽车后市场向绿色、智能、高效方向发展。



AEB系统



尾气处理罐

案例

AEB系统、行人碰撞保护系统：以科技保障生命安全

公司积极布局AEB系统(自动紧急制动系统)、行人碰撞保护系统等交通安全相关产品，通过技术创新为道路交通安全提供有力保障。AEB系统作为紧急制动核心执行部件，能够精准驱动制动机构，在探测到碰撞风险时自动介入，有效避免或减轻碰撞事故。实际应用数据显示，营运货车加装AEB电机后，追尾事故率降低60%以上，重大碰撞事故率降低75%；客运车辆加装后，城区行人碰撞事故率降低50%，高速跟车事故率降低65%。这些产品的推广应用，不仅帮助用户快速实现“减少事故赔偿、节省保险费用、提升车辆出勤率、降低管理成本”的多重收益，更在合规运营、品牌价值和社会责任层面创造了显著效益。通过持续深耕交通安全技术，公司将不断以科技手段强化生命安全防线，助力构建更安全、更智能的道路交通环境。

案例

尾气处理罐：通用化设计创新，助力绿色低碳发展

公司围绕尾气治理装备升级，针对尾气处理罐开展多轮结构优化与通用化设计改进，在提升产品可靠性的同时有效降低生产成本。产品经过4轮设计迭代，并完成2轮压力、爆破及低温等严格测试验证，整体性能稳定，可靠性得到充分验证。通过推进零部件通用化与标准化设计，该产品实现零部件复用率提升60%左右，综合制造成本降低约20%左右。在保障尾气净化效率与安全性能的基础上，公司以持续的技术改进提升产品经济性与可推广性，助力客户在满足排放要求的同时优化运营成本，为生态环境保护与可持续发展提供稳定支持。

通过上述产品迭代与生态拓展，公司不仅巩固了在汽车后市场产品领域的技术优势，更以创新驱动绿色低碳与安全出行，持续为可持续发展的目标贡献价值。

► 延伸产品领域，拓展应用场景

2025年公司积极拓展多元化应用场景，将技术创新延伸拓展至游艇、ATV/UTV、家庭庭院类及辅助类智能机器人等领域，打造协同发展的产品矩阵。围绕不同细分场景的使用需求，通过打造覆盖水上休闲装备、户外动力设备及智能辅助设备等方向的产品矩阵，公司不断提升产品协同效应与市场适应能力，增强业务结构的多元化与稳定性，为实现可持续发展奠定更加坚实的基础。

案例

辅助类智能机器人：场景化智能机器人，打造便捷移位新体验

在辅助类智能机器人领域，公司聚焦房车使用场景中的高频痛点，自主研发推出房车移位机器人，实现传统人工推移或牵引方式向智能化、无人化操作的升级。该产品无需铺设轨道或改造固定基础设施即可投入使用，具备高度灵活的部署能力，能够适配营地、展陈场地及仓储区域等多样化环境。设备通过多传感器融合技术实现厘米级定位与自主避障，在复杂地形条件下仍能保持稳定运行，可兼容不同轴距与重量等级的房车车型，在最大10%纵坡及6°横坡场景下实现稳定驻车。产品远期支持一键召唤与远程监控功能，显著提升移位操作的便捷性与安全性，降低人为操作误差风险。

与传统人工或机械牵引方式相比，该解决方案在精准控制、作业安全及用户体验方面实现创新突破，推动细分场景向智能化、自动化方向发展。公司通过持续优化算法与结构设计，不断提升设备适应能力与稳定性，为用户提供更高效、更安全的移动解决方案。



案例

泳池类设备：创新消杀技术 提升泳池水质管理水平

在绿色产品研发方面，公司自主开发泳池电解消杀设备，以技术创新推动健康与环保并行发展。该产品通过电解盐水现场生成次氯酸实现高效消毒，核心电极采用耐腐蚀金属材料，在高温环境下仍能保持稳定的电解效率与消杀性能。相较传统消毒方式，电解产生的次氯酸浓度可控、反应温和，在保障消毒效果的同时显著减少对皮肤和眼睛的刺激。整机已通过电气安全、防水密封、电解效率衰减及连续运行可靠性等测试验证，能够适应户外高温、高湿等复杂环境，确保长期稳定运行。

传统泳池消毒通常采用直接投加氯制剂的方式，在运输、储存及使用过程中存在一定安全风险，并可能在水中生成消毒副产物，带来刺激性气味及潜在健康影响。公司研发的电解消杀设备采用现场制备技术，仅以食盐为原料，通过电解生成次氯酸进行消毒，无需储存和投加高浓度氯制剂，从源头降低安全风险及副产物产生概率，优化泳池使用体验，提升消毒过程的安全性与环境友好性。

此外，公司同步研发配套泳池过滤设备，采用编织聚丙烯树脂滤材，过滤精度可达2至5微米，能够高效去除毛发、灰尘等细微颗粒，与电解消杀设备形成“过滤+消毒”协同机制，进一步保障水质清澈洁净。通过系统化产品布局，公司在提升用户健康体验的同时，也以技术创新助力绿色、可持续水环境管理实践。



► 完善子公司产业布局，打造“汽车电子”研发平台、布局前沿技术研发

案例

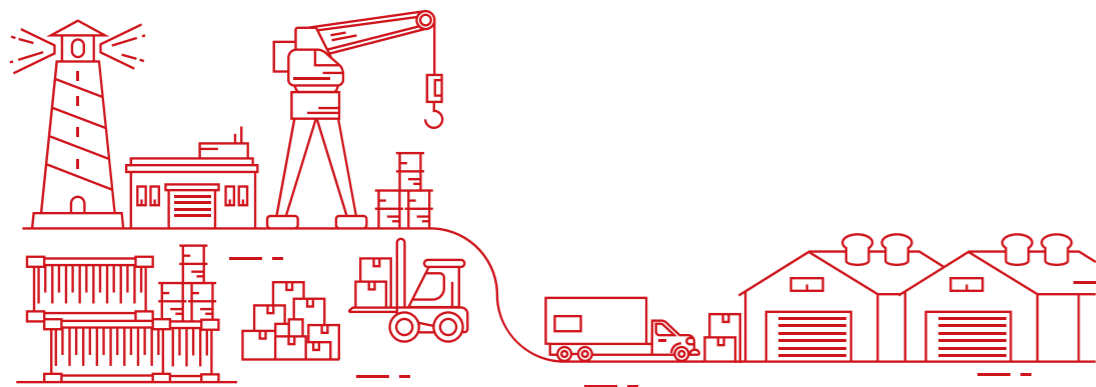
全资设立青岛迅研汽车科技有限公司，打造汽车电子核心研发基地

公司于2025年2月投资设立全资子公司青岛迅研汽车科技有限公司，明确将其打造为集团级的核心研发中心。

目前，青岛迅研已组建12人的初期研发团队，未来将作为技术攻坚主力，全面聚焦汽车电子领域的深度研发与测试。

青岛迅研产品布局瞄准行业技术制高点，重点围绕车规级电子控制单元(ECU)、高性能传感器、车载通讯模块以及智能控。

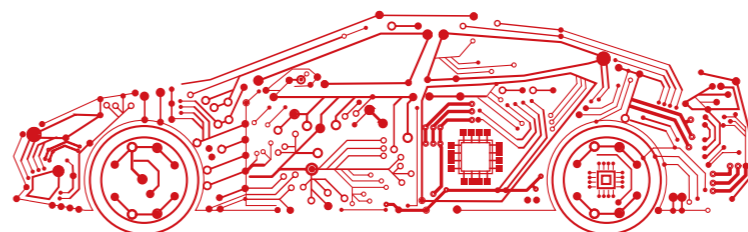
青岛迅研的设立，旨在通过整合研发资源，提升核心零部件的自主化率，打破技术壁垒，通过底层硬件与顶层算法的自主掌控，为母公司构建高附加值的汽车电子产品矩阵提供持续的技术输出与创新能力。



案例

合资设立青岛建邦智光汽车电子科技有限公司，布局前沿技术研发

2025年，公司与青岛海邦光科电子科技有限公司(以下简称“海邦光科”)达成战略合作，共同设立青岛建邦智光汽车电子科技有限公司(以下简称“合资公司”)。海邦光科在光电通信领域拥有深厚技术积淀，其在复杂环境下的信号传输、光电融合等方面具备专业优势；结合公司在汽车产业链的长期深耕与场景理解能力，合资公司将致力于开发车规级光电混合互联互通类产品，探索汽车电子前沿技术，弥补公司在光电感知技术领域所存在的短板。本次合资公司的设立，是公司布局前沿技术研发的重要举措，有助于公司拓展创新技术边界、丰富产品矩阵，为中长期发展培育新的增长动能。



► 研发管理系统数字化升级

2025年，公司持续优化研发管理体系，在原有研发管理系统基础上不断推进数字化升级。公司自主搭建并上线了研发项目全流程管理系统，将立项、开发、测试、验收等全周期关键节点纳入线上平台进行统一管控，实现研发流程的可视化、标准化与可追溯，有效提升了跨部门协作效率与项目进度把控力。

► 系统化技术培训赋能，夯实创新人才基础

为匹配技术迭代与产业升级需求，2025年公司面向技术部工程师、研发及工艺骨干人员，开展覆盖全品类工艺、核心部件、测试规范、前沿技术的专业化培训体系，以常态化技能提升支撑持续创新。

本年度累计开展30余项技术专项培训，覆盖电机、传动、制动、转向、焊接、注塑、冲压、铸造、表面处理、花键测绘、硬度测试、装配工艺、密封条生产等核心技术领域，培训总时长超80课时，参与工程师超300人次，核心课程出勤率保持较高水平，多项专项培训实现全员参与。

培训内容聚焦生产工艺、测试方法、新品开发、模具评估、软件开发、信号分析、诊断协议等实操与理论结合要点，由内部资深工程师担任讲师，采用理论授课+现场实操+试卷考核/问答考核相结合的方式，确保技术知识落地转化。重点开展传动轴、交/直流电机生产工艺、制动器基础、金属焊接与注塑、机加工工艺、粉末冶金、锻造、硫化、低压铸造、金属表面处理、硬件电路故障分析、功率器件驱动设计等专项培训，同步推进来样处理、硬度测试等标准化规范培训，全面提升技术团队在产品开发、工艺优化、质量管控、测试验证等环节的专业能力，为技术创新、产品升级与绿色制造提供稳定可靠的人才支撑。



指标与目标

► 指标

2025年

- ✓ 研发投入金额：**20,664,802.81元**，占主营业务收入比例：**2.65%**
- ✓ 研发人员数量：**76人**，占总员工比例：**20.32%**
- ✓ 发明专利的申请数：**16件**，2025年发明专利的授权数：**7件**，截至2025年12月31日有效发明专利数：**17件**，应用于主营业务的发明专利数：**17件**
- ✓ 专利的申请数：**17件**，2025年专利的授权数：**15件**，截至2025年12月31日有效专利数：**120件**，应用于主营业务的专利数：**120件**
- ✓ 截至2025年12月31日软件著作权数：**125件**

► 目标

展望2026年，公司将持续完善以市场需求为导向的研发创新体系，稳步推进核心技术攻关与产品迭代升级。在巩固传统汽车零部件领域技术优势的基础上，积极拓展游艇、ATV/UTV、家庭庭院类、智能机器人等多元化应用场景，推动产品生态协同发展；加快前沿技术储备与成果转化，持续提升自主研发能力与核心竞争力。同时，公司将进一步健全研发管理体系，优化人才结构与技能培训机制，为技术创新提供坚实支撑。知识产权方面，公司将积极推动发明专利的持续申请与授权，确保研发成果有效服务主营业务，为公司高质量发展注入持续创新动能。

质量为本 构筑安全信任基石

治理

治理结构



治理制度

2025年，公司质量部围绕质量管理体系的系统化、精细化与可执行性，全面推进制度文件更新与流程优化，确保产品从研发试产到量产交付的全过程安全可控。质量部对公司QES(质量、环境、职业健康安全)管理体系进行了整体梳理与升级，新增《产品调研管理规定》《产品信息维护管理规定》《样品购买管理规定》《包装管理规定》《样品管理规定》《产品和BOM编码规则管理规定》《样品处理规定》《合同管理》《专利管理操作规范》《方针和目标管理规定》等10项制度性文件，管理覆盖更全面、标准更清晰；同时，为保障海外生产基地质量管理一致性，公司指导子公司建泰建立Work Rules、《出差管理规定》《费用管理规定》《外派人员安全管理制度》《外派建泰人员信息安全管理制度》等制度文件，青岛拓曼电子科技有限公司（以下简称“拓曼电子”）新增《FMEA管理规定》《特殊特性管理规定》《供应商配套份额管理规定》等制度文件，实现质量管理体系的境内外同步落地与有效运行。

战略

公司面向独立后市场，围绕汽车非易损零部件及周边产品领域形成了“立足中国，服务全球，全球采购，全球销售”的总体战略。在产品打造端，公司不断调研、开发“软硬件”相结合的产品以及汽车电子类产品，重视技术，重视人才，掌握产品自主知识产权，不断推动产品的迭代升级。

影响、风险和机遇管理

面对全球汽车产业对产品可靠性、安全性能及合规要求的持续提升，公司始终将产品质量作为核心竞争力和可持续发展的重要基石。2025年，公司围绕海外基地质量体系构建、质量改进机制优化以及研发与质量协同赋能等方向，系统推进全链条质量保障能力建设。通过标准统一确保全球交付品质，通过闭环改进机制提升客户满意度，从源头夯实产品安全基础，为企业高质量发展筑牢质量根基。

► 完善海外生产布局，构建全球化质量保障体系

随着泰国工厂于2025年7月正式转入生产阶段，公司围绕“标准统一、过程受控、能力共建”三大核心，系统构建覆盖海外生产基地的全链条质量管理体系，确保不同地域、不同供应链条件下的产品交付品质与总部保持一致，为公司全球化战略落地提供坚实保障。

质量标准统一：从样品试制、零部件供应到批量生产的全流程标准传递

为确保泰国工厂严格执行与总部一致的质量标准，公司在产品转移初期即建立了标准前置传递机制。针对转移产品，毛坯及样品试制先行在国内完成后，公司将固化后的工艺流程、关键工艺参数及检验标准随工装模具一并发往泰国工厂，确保生产过程中的技术基础与国内完全一致，从源头保障产品的一致性和可追溯性。

在零部件供应环节，生产配件经公司检验合格后统一发往建泰，检验标准与建泰充分沟通确认，双方明确接收标准后，由建泰据此编制本地化检验作业指导书(SIP)，实现检验标准与现场作业的有机结合。

质量过程管控：质量门前置与检验能力本地化

针对海外生产的特殊性，公司在泰国工厂投产初期即派驻质量人员开展为期两个月的驻厂辅导，协助建泰搭建符合客户及体系要求的质量管理流程。驻厂期间，重点围绕产品开发过程和生产过程设置关键质量门，包括来料检验、过程巡检、成品检验等环节的控制点设置，明确各环节检验频次、抽样方案及判定标准。

质量体系监督：稳妥实施及持续改进

2025年作为泰国工厂投产首年，公司重点工作在于体系搭建与运行能力建设。通过驻厂辅导和质量门设置，确保建泰具备独立运行质量管理体系的基本能力，全年未发生重大质量事故或系统性质量问题。未来，公司将持续优化建泰的质量体系建设。

通过上述举措，公司在完善海外生产布局的同时，构建起一套可复制、可落地的海外质量管理模式，为后续高质量出海及全球化业务拓展奠定扎实的基础。

► 全流程质量控制，夯实产品可靠性基础

公司围绕核心产品线构建系统化的质量控制体系，从源头识别风险、过程精准管控到可靠性验证，全方位保障产品品质稳定。

在源头管控方面，技术部在图纸设计阶段即编制特殊特性清单，明确标识影响产品安全性、法规符合性、装配功能的关键尺寸和性能参数，使质量控制资源精准聚焦高风险项目，解决“质量控制不聚焦、关键特性易遗漏”的问题。

在过程精准管控方面，公司针对80条重点产品线制定专项质量控制计划和控制方案，每类产品均明确特殊特性、工厂端控制方案及检测频次、公司端质量控制方案及检测频次。

在系统可靠性验证方面，公司根据关键产品线、技术输出的特殊特性清单及历史客诉数据，制定了覆盖全年的《25年试验计划汇总》，共识别测试项目约110项。试验类型涵盖可靠性测试和性能测试等。通过系统性的试验验证，公司可提前发现并降低潜在质量风险，确保产品性能稳定。

在变更风险管控方面，公司对客户变更、供应商4M变更、公司内部变更等程序作出规定，明确变更评估、实施及验证要求。



▶ 客户投诉闭环管理与持续改进，推动客诉率显著下降

公司建立多渠道客户投诉受理机制，通过业务邮件、微信群等途径快速响应客户反馈，构建从投诉受理、真因调查、方案沟通到标准化预防的闭环改进流程。收到投诉后，SQE在24小时内完成初步分析，核实库存、发货批次、图纸及样品状态，确认为有效投诉后立即启动8D分析流程。

2025年，公司批量客诉数量同比降低69.06%，其中归属质量的客诉同比降低65%，客诉关闭率保持较高水平，标志着公司质量管控能力和客户满意度迈上新台阶。

▶ 研发协同与供应链赋能，构建全链条质量保障体系

在新产品研发阶段，质量部提前介入，与研发部门共同识别试验及装车需求，SQE全程参与试验结果确认，并在供应商定点环节评估工厂开发能力，从源头确保产品设计的安全性与可制造性。为提升全产业链质量意识，公司对供应商开展深度辅导与专项改善：针对泳池水泵电机供应商，实施材料升级、过程改善、检验检测提升等30余项措施；针对防锈问题，与供应商签订防锈协议，明确防锈标准，有效降低产品生锈率；针对DPF罐供应商，明确爆破标准并增加生产过程测试。同时，公司邀请外部专家开展VDA6.3、PDCA、FMEA、APQP、特殊特性、DVP等专项培训，强化内部及供应商质量工具应用能力，通过年度审核推动供应商质量持续提升，实现全产业链质量水平的协同发展。

指标与目标

▶ 指标

2025年获得产品质量相关奖项

阿里巴巴金牌供应商证书



2025年

重大产品质量与安全事件发生次数：**0**次

产品一次交检合格率：**97.98%**，报废率：**0**，产品召回事件发生次数：**0**次

客户满意度：**9.03**分(满分10分)，客户投诉次数：**69**次

客户投诉解决率：**94.41%**

▶ 目标

展望2026年，公司将持续以系统化、前瞻性的管理举措推动产品质量与客户满意度稳步提升。在质量管理体系建设方面，公司将进一步完善覆盖国内外生产基地的标准化管控流程，确保全球交付品质的一致性与可靠性；在过程管控方面，将不断优化全流程质量控制机制，强化风险识别与预防能力，确保产品在各类工况下的性能稳定；在客户服务方面，将持续改进投诉响应与闭环处理流程，力争将质量相关客诉数量控制在较低水平，保持较高的客户满意度。通过上述举措帮助公司有效避免发生重大产品质量与安全事件及产品召回，持续夯实产品质量与安全管理基础，推动客户关系实现长期稳定、健康发展。

责任采购 共建稳健供应体系

治理

治理结构



治理制度

2025年，公司以构建可持续供应链为目标，持续完善供应商管理体系，在《采购控制程序》的基础上，对供应商与客户管理体系进行全面诊断与系统性升级。通过系统性优化内控流程，公司进一步健全并提升了采购与供应商管理体系，有效保障了供应链管理的合规性、透明度与可持续性。

战略

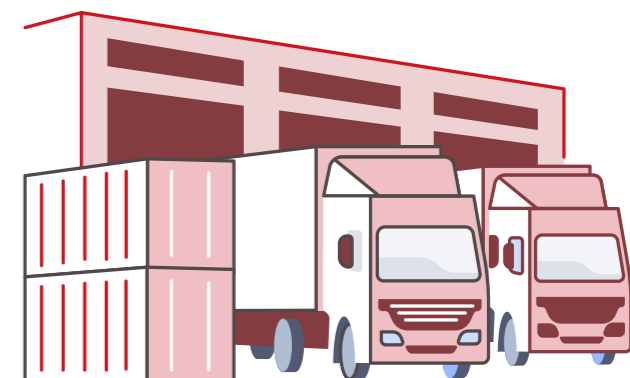
在供应链管理端，公司坚持“宜分则分，宜合则合”的管理模式，以质量可靠、供货稳定为核心，严格且灵活地管理全球供应商。

影响、风险和机遇管理

在全球供应链格局持续演变、市场需求波动加剧的背景下，公司供应链面临供应商经营稳定性、质量管控、合规风险等多重挑战。为积极应对上述不确定性，公司持续强化供应链管理体系建设，引入专业机构对采购及供应商管理进行专项诊断与系统性优化，构建覆盖供应商全生命周期的内控流程与权责清晰的采购权限管理体系。通过严格准入标准、动态绩效评价、风险供应商识别与备选转移、廉洁培训与现场辅导等举措，公司有效提升了供应链的稳定性与韧性，将潜在风险转化为协同发展机遇，推动全链条责任共担与可持续发展。

系统升级供应商管理制度，构建全流程精细化管理体系

2025年，公司在既有采购管理基础上，对标行业先进实践，对采购及供应商管理制度体系进行全面梳理与系统性升级。通过对现有业务流程的深度复盘，公司识别出在供应商准入、日常管理、价格管控、合同管理及廉洁合规等关键环节的优化空间，并以此为契机，系统构建了覆盖供应商全生命周期的内控管理体系，推动供应商管理从分散化向系统化、从粗放式向精细化的转变。



在制度体系层面

公司建立起分层分类的采购管理制度框架，明确区分管理制度与操作程序两类文件，分别设定审批权限与发布流程。制度发布后30日内组织相关部门开展宣贯培训，确保各级人员准确理解并掌握执行要点。同时，系统梳理采购业务流程中的岗位权责界面，明确各节点责任主体、协作部门及审批责任，实现权责清晰、相互制衡。

在供应商全流程管控方面

公司围绕供应商准入、日常管理、绩效评价、信息变更等关键环节，建立起标准化的操作规范与审批流程。准入环节明确信息收集、现场审核、准入评估的具体要求；日常管理环节建立分级标准与动态评价机制，依据季度绩效评价结果对供应商实施升降级管理；信息变更环节对供应商名称、法人、银行账户等商务信息变更及新增产品中类等情形，均设置严格的审批流程，确保供应商信息的准确性与可追溯性。

在采购价格与合同管理方面

公司建立系统化的价格管控机制，所有采购项目须留存报价材料，常规询价不少于两家供应商，单一来源采购需说明原因并经严格审批。在SAP系统中设立价格有效期控制机制，所有价格有效期为1年，到期自动失效，触发重新询价流程。采购合同实行全生命周期管理，统一模板、分级审批、台账监控，合同到期前自动提醒，确保合同管理的规范性与时效性。

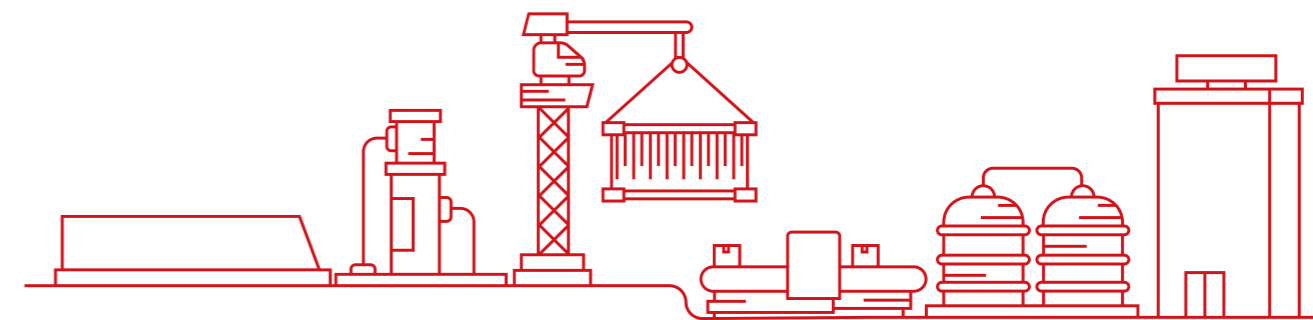
在廉洁合规方面

公司建立完善的举报管理与廉洁协议签订机制。设立董事长信箱、举报专用邮箱等多元举报渠道，审计部负责调查并严格执行举报人保护制度。关键岗位员工入职时签署《员工廉洁自律承诺书》并公示，对违反廉洁承诺的行为严格追责。

通过上述系统性制度升级与流程优化，公司采购与供应商管理体系实现整体跃升，有效提升了供应链的合规性、透明度与抗风险能力，为构建稳定、高效、可持续的供应链体系奠定了坚实基础。

严格供应商准入与动态优化，夯实供应链质量基础

公司建立并持续完善严格的供应商准入制度，从源头把控供应链质量。对新引入供应商，由采购部联合质量、技术、法务等部门执行多维评估流程，依据《供方现场审核表》从质量体系、技术能力、生产过程、环境安全、商务合规等维度进行全面现场审核。审核过程中，重点关注供应商的质量管理体系认证(IATF16949、ISO9001)、环境管理体系认证(ISO14001)、产品开发能力、特殊特性管理、变更管理、顾客抱怨处理、来料检验、生产过程控制、出厂检验、不合格品管控、计量器具管理、仓库管理等方面，确保供应商具备持续稳定提供合格产品的能力。同时，公司向新供应商发出《相关方环境、安全要求、人权与工作条件告知书》，明确在环境保护、健康安全及人权保障方面的倡议，包括产品与服务应符合国家及行业环保法规、生产过程应减少污染物排放、保障员工职业健康安全、保障员工结社自由、反对歧视等，将ESG理念延伸至供应链源头，推动合作伙伴共同履行社会责任。



公司持续优化供应商管理体系，对已纳入的供应商实施动态分级与季度绩效评价。供应商等级分为A(核心供应商)、B(重要供应商)、C(一般供应商)、D(特采供应商)、E(黑名单供应商)五类，并依据评价结果动态调整。2025年，公司对158家A/B级供应商开展整体评估及季度绩效评价，评价维度涵盖质量表现(来料检验合格率、客户投诉合格率)、技术表现(一次交样合格率)、交期表现、价格支持、配合程度、信息安全评估、AEO管理等，总分100分。季度绩效得分低于70分的供应商被列为风险供应商，由质量部发出整改通知，明确整改内容、期限与责任，整改后由质量部复核达标情况，复核通过方可维持合格供方资格。对于连续三次整改无显著改善，或存在严重质量事故、重大合规问题、不诚信行为(如违反协议、不履行承诺)的供应商，公司启动淘汰程序并纳入黑名单。2025年，公司依据季度评价结果对多家供应商实施降级或退出，同时，公司积极推进本地化采购战略，进一步提升本地供应商比例，增强供应链响应速度与稳定性，2025年山东本地供应商增至87家，占比16.67%。

► 多维度供应商赋能，提升供应链综合竞争力

公司注重与供应商建立长期共赢的战略合作伙伴关系，深刻认识到供应商的质量水平、管理能力与合规意识直接影响供应链的稳定性与可持续性。为此，公司通过系统化培训、精准化辅导与专项改善等多维举措，持续为供应商赋能，推动供应链整体质量水平与管理能力协同提升。在廉洁合规方面，公司面向核心供应商开展反商业贿赂与反贪污专题培训，筑牢廉洁合作防线；在质量管理方面，引入国际权威VDA6.3过程审核标准，提升供应商过程管控能力；在生产技术方面，深入供应商一线开展现场辅导，协助解决工艺难点、完善检测手段、优化管理流程，推动供应商在产品质量、生产效率及环保实践等方面实现持续改进。通过上述举措，公司有效强化了供应链的稳定性与韧性，供应商质量表现显著改善，为构建透明、公平、可持续发展的供应链生态奠定了坚实基础。

案例

精准赋能，推动供应链协同提质

公司高度重视供应链质量管理与可持续发展，持续通过质量部与技术部对核心供应商开展现场指导与能力提升。2025年，公司对电机、制动系统、橡胶制品等多类关键供应商实施系统辅导，涵盖生产工艺优化、质量管控能力提升、检测与试验能力完善，以及节能环保与资源利用改进等方面。如公司针对供应商防锈标准与工艺开展专项指导，通过明确外观质量、密封件及膜片等关键环节的防锈与防腐要求，有效降低产品生锈率与退货风险。通过联合培训、整改建议、管理流程优化和检测手段改进，公司协助供应商增强产品可靠性、提升生产效率，并推进可持续生产实践。在这一过程中，公司不仅强化了自身供应链的稳定性和产品质量保障，也推动供应商在技术、管理和环保方面持续改进，体现了企业对供应链责任的持续关注与积极担当。

案例

导入国际标准，提升过程管控能力

在质量与技术赋能方面，公司系统开展供应商质量能力提升工作，持续强化供应链全过程质量管控水平。2025年12月，公司邀请国际权威认证机构举办《VDA6.3过程审核》专题培训。培训围绕2023版VDA6.3标准展开，系统讲解过程审核方法论、P1-P7条款要求、审核工具应用及企业落地实践要点，通过真实案例解析、现场模拟演练与小组互动练习，全面强化供应商团队的实战操作能力与标准应用能力。

本次培训面向公司核心供应商组织开展，共有23家重点合作供应商参与，参训人员约50人。培训为期3天，累计培训时长19.5学时，课程内容贴合汽车行业供应链实际场景，聚焦供应商过程管理、风险控制、审核实施与持续改进等关键环节展开专业授课。通过本次系统化、标准化的国际标准导入培训，各供应商对VDA6.3过程审核要求、过程质量控制逻辑与落地实施方法形成更加全面、深刻的理解，有效提升了供应商整体过程管控与合规落地能力，为后续深化供应链质量协同、开展现场辅导与专项改善奠定了坚实基础。



► 完善供应链风险管控，保障供应连续性

公司建立系统的供应链风险识别与管控机制，积极开发备选供应商，完善供应链备份方案，确保供应稳定性与韧性。

在风险识别方面，公司通过季度供应商绩效评价和专项风险排查，对A/B级供应商开展经营风险评估，重点核查订单情况、资金状况、公司贡献之业务占比、天眼查法律诉讼、合作意愿等。2025年第三、四季度，公司对158家A/B级供应商进行全面风险排查，并针对不同风险分类制定应对措施。

► 坚持公平合作，构建透明共赢的供应链生态

公司秉持公平、透明、互利的原则对待所有供应商，包括中小企业在内，在合作条件、结算安排、绩效评价等方面保持公平一致，推动供应链可持续发展。公司始终以公平竞争、开放协作、互利共赢为核心准则，在供应商准入、招标采购、合同履行、款项结算及绩效评价等供应链全流程管理中，对包括中小企业在内的所有合作方一视同仁。公司严格恪守商业信用，按合同约定履行付款义务，杜绝拖欠账款、不合理压价等损害中小企业权益的行为，致力于打造权责对等、诚信履约、共生共荣的合作环境，与各类市场主体共同维护产业链的稳定与可持续发展。

截至报告期末，公司应付账款余额为115,189,667.87元，其中账龄1年以内余额为100,564,134.92元，账龄1年以上余额为14,625,532.95元。账龄1年以上应付账款主要系应付材料款，金额为8,322,396.64元，主要原因为相关项目尚未结束，待项目完成后公司将按合同约定及时完成结算及支付。

在合作公平性方面，公司通过《相关方环境、安全要求、人权与工作条件告知书》向所有供应商提出统一倡议，涵盖环境保护、健康安全、人权保障等方面，包括尊重员工结社自由、保障女工及未成年人保护、禁止歧视等，不因供应商规模大小而区别对待。在绩效评价方面，公司采用统一的季度评价标准和评分体系，对供应商的质量表现(来料检验合格率、客户投诉合格率)、技术表现(一次交样合格率)、交期表现、价格支持、配合程度、信息安全评估、AEO管理等进行综合打分，评价结果公开透明，作为供应商分级、激励、整改或退出的客观依据。在激励与扶持方面，对于季度绩效得分85分以上的优秀供应商，公司在新产品开发、份额分配、付款条件等方面给予优先支持，鼓励供应商持续提升质量与服务。对于存在困难但有改善意愿的中小供应商，公司通过现场辅导、技术培训、工艺优化等方式帮助其提升能力，如泳池电机供应商、制动系统供应商等均获得深度辅导并实现显著改善。

通过上述举措，公司构建了高质量、高韧性的供应链体系，与合作伙伴共同营造公平、透明、廉洁、可持续的产业生态。

指标与目标

► 指标

2025年

公司供应商考核数量：**249家**

重要供应商考核比例：**100%**

经确定为具有重大实际和潜在负面 ESG影响的供应商数量：**0家**

公司与供应商的重大纠纷：**0起**

采购供应品的困难：**0次**

因供应品短缺或延迟而导致的运营中断或其价格的重大波动情况：**0次**



► 目标

展望2026年，公司将持续深化供应链管理体系建设，进一步推动供应商全生命周期管理的精细化与规范化。公司将持续优化供应商结构，稳步提升供应商队伍整体质量；深化供应商全生命周期动态管理，确保重要供应商考核全覆盖，持续加强对供应商层面ESG风险的识别与防范；通过多元化赋能举措，推动供应商质量保障能力与合规意识持续提升；加强供应链风险预警与应急响应，积极防控采购中断、价格异常波动等运营风险，切实保障供应链的稳定性、韧性与可持续性，与合作伙伴共同构建透明、公平、绿色的产业生态。

数据治理 全面守护信息安全

治理

治理结构

公司建立了层级清晰的数据安全与客户隐私保护管理架构，以总经理为顶层管理核心，统筹公司整体数据安全与客户隐私保护工作的战略方向和决策部署。

总经理下设综合管理部，作为数据安全与客户隐私保护工作的具体执行和管理部门，承担全维度的信息安全管理职责，具体包括：负责公司各类IT硬件设备的采购申请与维护工作，保障硬件设施的稳定运行；负责公司SAP、OA、WMS、PDM等信息化系统的日常维护、运营管理及配套的信息安全保障工作；开展公司网络安全常态化监控，及时防范和处置网络安全风险；牵头建立、落地并持续维护公司信息安全管理体系，确保公司数据安全与客户隐私保护工作体系化、规范化推进。

总经理



综合管理部

负责公司各项IT硬件设备的购买和维护；负责公司SAP、OA、WMS、PDM等信息化系统的维护、管理以及信息安全工作；负责公司网络安全监控；负责公司信息安全管理体的建立、实施及维护。

治理制度

在数据安全与客户隐私保护方面，公司持续深化管理体系建设，聚焦制度完善与合规升级，推动数据安全治理能力稳步提升。

2025年，公司结合业务发展需求与监管要求，完成《信息系统备份和监测管理制度》《信息传输管理制度》两项核心制度的修订升级，并全新制定了《项目管理中的信息安全管理制度》《企业云服务使用安全要求》《客户隐私管理制度》3项专项制度文件，构建起覆盖数据备份、传输、项目全生命周期、云服务使用及客户隐私保护的全流程制度体系，进一步明确各环节安全责任、管控标准与操作规范，实现数据安全管理的精细化与规范化。

同时，公司严格遵循ISO/IEC27001：2022标准要求，顺利完成信息安全管理体系认证证书续期(证书编号：CN23/00001387)，有效期延续至2029年3月22日，认证范围覆盖汽车零部件的研发和销售业务。通过制度迭代与合规认证升级，公司进一步筑牢数据安全与隐私保护防线，为业务持续健康发展提供坚实保障。

战略

公司坚持“安全第一、预防为主，管理与技术并重、综合防范”的总体方针，全面提升信息安全保障能力与风险防控水平。



影响、风险和机遇管理

随着数字化转型迈入深化阶段，网络安全威胁呈现多元化、智能化趋势，数据合规监管标准持续提升，为持续强化ESG数据安全责任落实，公司立足2025年发展实际，迭代优化数据安全管理体系，重点聚焦信息安全管理系统换版升级与数据使用权限精细化管控两大核心任务，创新部署针对性防控举措，持续提升信息安全防护效能与数据管理规范化水平。

▶ 安全管理系统升级

2025年度公司开展信息安全管理系统换版工作，将管理范畴从传统信息安全扩展至信息安全、网络安全、隐私保护三位一体，全面提升安全管控覆盖度与有效性。

本次换版以风险防控为导向，强化变更管理、人员权限、供应链安全、访问控制四大核心模块，将系统变更、权限调整、架构优化、供应商管理等纳入风险评估、审批、验证全流程管控；同步完善账号全生命周期管理、特权账号集中管控、终端与远程访问安全、灾备与业务连续性等机制，把防火墙管控、VLAN 划分、DLP 数据防泄漏、终端加密、权限分级、漏洞扫描、安全内审、日志分析、系统监控、数据备份与灾备演练等技术与管理措施全面融入新版体系，实现人、系统、数据、网络、第三方供应商全链条安全可控，显著提升公司信息系统安全性、稳定性与管理效率。

▶ 数据使用权限控制

2025年，公司以数据安全合规为核心，严格落实最小权限原则，全面推进信息权限全生命周期管理与精细化管控，构建覆盖授权、使用、变更、注销、审计的全流程数据安全防护体系，保障信息资产安全、可控、可追溯。

在权限管理体系优化方面，公司完善权限管理制度与标准流程，统一规范权限申请、审批、变更、注销环节，严格执行“先审批、后开通”机制；基于部门与岗位梳理形成标准化权限矩阵，实现权限与岗位精准绑定，杜绝因人设权、超额授权；对服务器、域管理员、系统后台等特权账号实行IT集中管理、专人专用、定期改密、全程审计，从制度与流程上压实权限管理责任。

在全生命周期权限管控方面，实施入职权限标准化、调岗权限动态调整、离职权限100%回收机制：新员工按岗位标准按需授权；内部调动先回收旧权限再分配新权限，消除权限冗余；员工离职时立即禁用域账号、邮箱、VPN，并注销SAP、WMS、OA、PDM、SVN、加密系统等全部权限，闭环管控权限风险。

在权限审计与安全防护方面，IT部门每季度开展权限全面盘点与复核，及时清理冗余、闲置、异常账号；同时强化数据拷贝与加密管控，规范敏感数据拷贝审批与全程留痕，对核心数据、敏感信息实行加密存储与加密传输，结合定期权限核查与违规排查，确保数据访问、操作、外发全程可审计、可追溯，切实筑牢数据安全与隐私保护屏障。



指标与目标

▶ 指标

2025年

- ✓ 参与信息安全培训及考试的职能部门员工人数：**347**人
职能部门员工参与覆盖率：**100%**，合格率：**100%**
- ✓ 不可接受风险处理率：**100%**(计算公式：已处置的不可接受风险数量/不可接受风险的总数量)
- ✓ 数据安全与客户隐私保护方面的客户投诉：**0**起
- ✓ 信息系统不可用导致的公司业务中断时间≥4个小时的次数：**0**次
- ✓ 发生的重大数据安全事件次数：**0**次
- ✓ 发生的泄露客户隐私事件次数：**0**次



▶ 目标

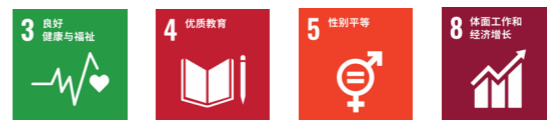
展望2026年，公司将持续深化数据安全与客户隐私保护体系建设，围绕制度迭代、技术升级与权限管控三大核心方向，不断提升信息安全保障能力与合规水平。公司将进一步完善数据安全管理制度体系，确保覆盖数据全生命周期及各类应用场景；推进信息安全管理系统的优化升级，强化技术防护与审计监控的有效性；严格落实数据使用权限精细化管理，规范数据拷贝与加密流程，确保数据安全可控、可追溯。同时，公司将持续开展全员信息安全意识培训，提升员工风险防范能力，力求及时识别并有效处置各类安全风险，杜绝重大数据安全事件与客户隐私泄露，保障业务持续稳定运行，为公司可持续发展提供坚实的安全支撑。



PART 02

社会篇

以人为本 凝聚共享发展力量



员工是企业可持续发展的核心动力。2025年，公司持续深化人力资源体系建设与治理能力提升，以规范化制度为基础、以系统化培养为支撑、以多元化激励为保障，不断完善员工全生命周期管理，全力打造公平、高效、有温度的职业发展平台。我们坚持在人才发展、薪酬福利、职业健康等方面持续投入，切实保障员工切身利益；同时积极承担社会责任，以实际行动推动企业与员工、与社会的协同发展。我们相信，唯有尊重人、发展人、成就人，才能凝聚长期发展力量，实现企业价值与社会价值的统一，为高质量可持续发展注入持久动能。

01 人才发展，构建多元成长体系

02 向善而行，持续传递社会温暖

人才发展 构建多元成长体系

治理

治理结构

总经理

负责《岗位职责说明书》、《年度培训计划/培训申请表》及《年度招聘计划/招聘申请表》的批准；

综合管理部

负责组织制定《岗位职责说明书》和新员工入职要求，组织制定《年度招聘计划》，审批后实施招聘。负责制定《年度公司培训计划》，培训实施的监控和有效性评价。

各部门

负责提出招聘需求及各岗位职工的培训需求，同时负责新入职岗位培训及本部门培训的实施和考核，并做好培训记录。

治理制度

2025年公司进一步完善治理架构与制度建设，形成规范化、标准化的人员管理体系，出台了《人力资源管理制度》《人事评价制度(试运行)》《员工手册》等专项制度，全面规范员工招聘录用、劳动合同管理、薪酬福利、绩效考核、培训发展、行为规范与违规处罚等全流程管理环节，为人才队伍建设与企业可持续发展提供坚实制度保障。

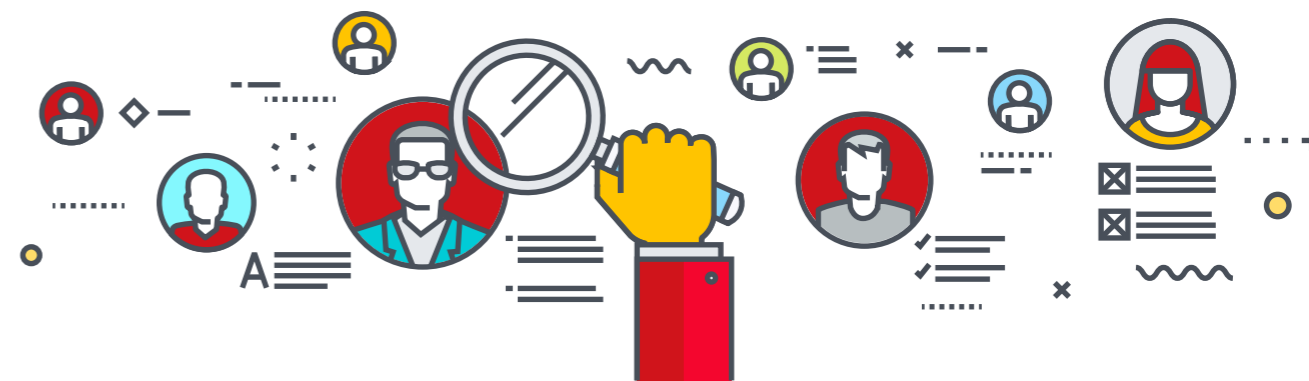
战略

在员工管理战略层面，公司以系统性、前瞻性思维构建全方位人才发展体系。

首先，公司将员工管理深度融入企业整体战略，依托人力资源规划精准预测人才需求，在数字化转型与海外业务拓展进程中，针对性储备技术人才、培育跨国型精英，确保人才供给与业务发展同频共振。

其次，公司实施差异化人才管理策略，聚焦核心关键岗位，为创造企业80%价值的20%核心人才定制专属发展路径，涵盖高管继任、薪酬优化等计划；同时，公司灵活运用全职、外包、驻外支持等多元用工模式，实现人力成本的科学优化。

此外，公司以企业文化为引领，将“守法经营，积善行，思利他”的价值观融入员工行为规范，降低管理成本；并始终秉持“追求全体员工物质和精神两方面的幸福”理念，切实提升员工幸福感，以文化凝聚人心，驱动企业与员工共同成长。



影响、风险和机遇管理

在市场竞争日趋激烈、行业合规要求不断提升的背景下，企业面临核心人才留存、员工能力适配、职业健康安全保障等多重挑战，同时也迎来了通过人才赋能、人文关怀提升组织凝聚力、实现高质量发展的机遇。为有效应对各类风险、把握发展机遇，2025年，公司立足ESG发展理念，从员工培训赋能、激励福利保障、职业健康安全、人文关怀等多个维度发力，完善员工权益保障体系，优化人才发展环境，助力员工成长与企业发展深度绑定，切实保障员工合法权益，提升组织凝聚力与核心竞争力，推动企业与员工实现共赢发展。

► 构建全层级培训体系，夯实人才发展根基

公司高度重视员工培训与能力提升，始终将人才赋能作为企业可持续发展的核心支撑。2025年，公司建立覆盖新员工、老员工、管理层全层级，贯穿技术研发、职能管理、合规安全、文化素养全领域的系统化培训体系，以合规管控、岗位赋能与层级发展为核心方向，通过定制化课程、内部讲师授课、外部专家辅导、常态化学习与考核验收相结合的多元化培训方式，全面提升全体员工的专业能力、综合素养与履职水平，为企业高质量发展持续夯实人才基础。



案例

采购与供应商管理合规培训：以项目成果赋能中台团队

为规范采购与供应商管理全流程，防范业务环节各类风险，公司面向采购部、质量部、技术部、法务部、财务部等中台部门，开展了以毕马威项目优化成果为核心的专项合规培训。培训围绕采购基础管理、全品类采购业务、供应商全生命周期管理三大核心维度，深入解读采购制度全生命周期管理、职责权限划分、多场景采购流程规范及供应商准入、绩效评价、对账退出等全流程管控要求。培训中重点剖析了行业采购典型纠纷案例，如供应商延迟交付样品导致项目终止、样件未经验收即量产引发的质量索赔、预测生产计划导致的库存损失争议等，帮助学员深刻理解合同条款设置、验收流程规范及证据留存的重要性。通过系统学习，相关岗位员工全面掌握了采购合规要点，有效提升了风险识别与防控能力，为公司供应链的稳定运行提供了坚实保障。

案例

电商业务合规培训：聚焦广告宣传与客诉应对法律风险防控

针对电商业务运营中的法律风险防控需求，公司于2025年4月面向电商运营、客服、广告宣传等相关岗位员工开展了电商业务合规专题培训，聚焦广告宣传与客诉应对两大核心模块。在广告宣传方面，通过分析典型案例，明确要求广告宣传需真实全面、引证内容标注出处，严禁使用“最终解释权归本公司所有”等排除消费者权利的语言，着力规避虚假宣传、侵犯知识产权等法律风险。在客诉应对方面，系统讲解三倍赔偿、十倍赔偿、七天无理由退货等常见场景的判定标准与处理流程，帮助客服人员准确识别合理客诉与恶意索赔，建立健全恶意客诉防御机制，全面提升电商相关岗位员工的法律风险防控能力与合规实操水平。

案例

管理会计专项培训：夯实成本分析能力，提升经营决策水平

为全面提升公司管理人员与储备干部的经营管理能力，公司联合中欧国际工商学院 (CEIBS)开展管理会计课程专项培训。培训聚焦分批成本法、作业成本法、成本分配、定价决策等关键章节并结合哈佛经典案例，强化本量利分析应用与基础管理决策能力，助力参训人员建立科学成本思维，提升经营分析与决策水平，更好支撑公司精细化管理与效益提升，并为公司高质量可持续发展培育高素质管理人才梯队。



通过覆盖全层级、全岗位的系统化培训体系，公司持续提升全体员工的专业素养、合规意识与履职能力，既夯实了企业合规经营、高质量发展的人才根基，也彰显了公司重视人才培育、践行ESG人才发展责任的坚定决心。

► 完善激励与福利机制，凝聚核心人才力量

公司建立健全全方位激励与福利体系，兼顾物质回报与人文关怀，充分调动员工积极性与忠诚度。

作为人才激励体系的重要组成部分，2025年度公司持续推进股权激励计划，通过构建长期利益共享机制，实现员工与企业的共同成长，进一步增强核心团队的凝聚力与归属感。2025年度，公司共有三期股权激励计划处于有效执行状态，激励范围精准覆盖公司董事、高级管理人员及核心员工，聚焦核心人才队伍建设，通过股权绑定的方式，让核心团队深度参与企业发展，共享发展成果、共担经营风险。

截至2025年末，公司已授出但尚未解锁的限制性股票为308,000股，已授出但尚未行权的股票期权为855,750份。公司严格按照相关法律法规及股权激励计划约定，规范推进各项激励工作，确保激励过程的合规性与透明度，以科学合理的激励机制，引导核心员工立足长远、深耕岗位，助力自身战略目标稳步落地。

在完善长期激励机制的同时，公司同样关注员工在日常工作中的获得感与归属感。针对国内员工，公司建立覆盖生活、交通、用餐等多维度的福利补贴体系，切实提升员工生活品质与职业安全感。面向外地在胶州工作员工，每月发放400元租房补贴，冬季统一发放500元取暖补贴，实现符合条件异地员工全覆盖；为胶州市外单次通勤距离超22公里员工每月发放200元交通补贴，并在市北区、李沧区、城阳区、即墨区配备5辆通勤班车，便利员工日常出行；设立工龄津贴，员工服务满两年即可享受每月60元补贴并逐年递增25元/月；严格按国家法定标准发放高温补贴，省外出差员工享受每日15元通讯补贴；每周为员工提供3次标准14元工作餐，降低员工用餐成本。针对泰国工厂外派员工，公司制定专项保障方案，系统提供住宿、通勤及餐饮等配套支持，切实减轻员工在异国工作的生活压力。同时，公司积极组织跨文化交流活动，帮助外派团队更好地了解和融入当地环境，增进对泰国风俗习惯的理解与尊重，提升跨文化适应能力。公司以“工作有支撑、生活有温度”为原则，切实解决外派员工的异国生活难题，提升团队的稳定性与凝聚力，让每一位海外员工都能感受到企业的关怀与支持。

► 职业健康安全

公司始终将员工职业健康与生命安全置于首位，2025年持续健全职业健康安全管理体系，严格落实各项防护措施，营造安全、健康的工作环境。

在体系建设方面，公司持续运行并完成职业健康安全管理体系认证证书(ISO45001)年度监督审核，确保体系有效运行、管理规范有序。

在健康安全培训与检查方面，公司每年度开展至少一次消防安全知识培训与实操演练，强化员工应急避险与自救互救能力。同时，公司组织多轮安全生产专项检查，及时消除潜在隐患，确保生产环境安全可控。



在员工健康关怀方面，公司按年度组织全体员工开展健康体检，建立员工个人健康档案，通过体检结果跟踪与健康建议反馈，为员工提供贴心健康支持。

通过上述举措，公司切实履行职业健康安全责任，不断提升安全管理水平与员工健康保障能力，为员工营造安心、放心、舒心的工作氛围，助力企业与员工共同实现健康可持续发展。



▶ 员工发展与关怀

公司始终坚持“以人为本”的发展理念，致力于为员工营造积极向上、温暖融洽的工作氛围。2025年，公司精心策划并组织了一系列形式多样、内容丰富的员工活动，将人文关怀融入日常，有效提升了员工的归属感与幸福感，增强了团队凝聚力。

同时，公司建立了员工满意度调查机制，通过线上问卷等多种途径收集员工意见，覆盖职业发展、薪酬福利、培训体系、工作环境等关键维度。2025年度员工满意度调查结果显示，员工对职位体系优化、培训资源供给及福利保障的满意度整体均良好。

案例

“年度盛典欢聚同行” 凝聚同心奋进力量

1月17日，公司圆满举办年度盛典年会，全面复盘了全年发展成果与经营得失，清晰锚定新年度战略布局与前行方向。现场表彰年度优秀个人与标杆团队，树立先进榜样、弘扬榜样精神，全方位提振全员干事热情，持续深化员工职业荣誉感与企业归属感。

整场盛会打通跨部门交流壁垒，丰富多元的互动环节拉近各岗位同事联结，深化全员协作默契与团队向心力。同时以年终盛典为载体，深度传递企业核心文化与价值理念，致谢全体同仁全年坚守耕耘，营造温暖和睦、同心同行的企业大家庭氛围，凝聚全员携手并肩、共赴新征程的奋进合力。



案例

“海边露营派对” 激发团队活力

9月26日晚，公司在青岛银沙滩成功举办“最好的我们 最美的未来”主题露营派对。烧烤、篝火、烟花与乐队演出交织成一幅充满活力的画卷，员工们在轻松惬意的氛围中畅快交流，有效促进了跨部门沟通与协作，展现出建邦团队蓬勃向上的精神风貌，进一步增强了团队的向心力和凝聚力。



“BOSS特调” 拉近彼此距离



10月24日，一场别开生面的“建邦BOSS特调·醇香拿铁品鉴会”在公司举行。多位公司领导化身特调咖啡师，亲手为员工制作专属咖啡。员工们还可以在DIY吧台自由发挥，体验手作乐趣。醇厚的咖啡香气中，大家暂缓忙碌，在品味香浓的同时拉近了彼此距离，感受到公司“家”一般的温度。

“圣诞喜乐汇” 传递节日温暖

12月24日，公司在总部一楼展厅举办“圣诞喜乐汇·趣味赢好礼”主题活动。现场布置焕然一新，圣诞树与平安果礼盒烘托出浓郁的节日氛围，“圣诞老人”惊喜现身派发礼物。员工们在领取节日祝福的同时，积极参与圣诞趣味知识抢答、“左手夹珠子”、数字华容道等互动游戏，在欢声笑语中放松身心，感受来自公司的温暖与关怀。

通过这一系列富有创意与温情的活动，公司不仅丰富了员工的业余文化生活，更将“以人为本”的理念落到实处，让每一位员工在快乐工作的同时，也能感受到建邦大家庭的温暖，实现个人与企业的共同成长。

指标与目标

▶ 指标

2025年

- ✓ 截至2025年12月31日，员工的劳动合同及聘用合同签署率：**100%**，员工的社会保险、住房公积金的缴纳比例：**100%**
- ✓ 员工免费体检总次数：
 - 新员工免费体检覆盖人次：**83**人次，覆盖率为**100%**
 - 入职满一年以上员工免费体检覆盖人次：**247**人次，覆盖率为**100%**
- ✓ 2025年重大安全事故次数：**0**次，工伤率：**0%**

▶ 目标

展望2026年，公司将持续深化人才发展战略，围绕制度完善、权益保障、培训赋能与人文关怀四大核心方向，系统推进员工全生命周期管理体系建设。公司将进一步完善人力资源管理制度，常态化开展员工满意度调查，精准识别员工需求并推动整改落实。在培训方面，公司将持续优化覆盖全层级、全岗位的培训体系，聚焦合规管控、岗位技能与层级发展，为员工成长提供精准资源支持。激励与福利方面，公司将稳步推进股权激励计划，优化薪酬福利体系，确保社保公积金全员覆盖，并为海外员工提供全方位生活保障。职业健康安全方面，公司将持续开展健康安全培训与专项检查，严格落实体检制度，筑牢员工安全防线。同时，通过丰富多彩的员工活动，营造积极向上的企业文化氛围，切实保障员工合法权益，提升组织凝聚力与核心竞争力，推动企业与员工实现共赢发展。

向善而行 持续传递社会温暖

公司始终将社会责任深植于企业发展血脉，坚持以实际行动践行“向善而行”的理念，持续推动公益实践与社会关怀，以落地行动传递企业温度。

2025年8月12日，公司组织全体员工开展“慈善一日捐”活动，共募集善款22,216元。公司连续多年开展“慈善一日捐活动”，始终遵循匿名、自愿、乐捐原则，截至目前累计向胶州市慈善总会捐赠善款94,064.7元，以常态化慈善行动支持地方公益事业。

在资源筹措与公益落地方面，公司积极联动外部公益资源，配合董事长、独立董事开展专项慈善捐助，并联合胶州市红十字会，组织26名员工参与公益入户走访帮扶工作，全年累计开展走访捐助4次，深入基层为困难群体送去温暖与关怀。公司鼓励员工积极参与志愿服务，将公益行动融入日常，形成“企业引领、员工参与、社会联动”的良性循环。

通过持续的慈善实践与社会参与，公司不仅传递了温暖与关怀，更推动了社会共善文化的建设，使企业影响力在社会责任领域得到有效延伸，为构建和谐、共融的社会环境贡献持久力量。



PART 03

环境篇



绿色引领 共建可持续未来



建邦科技将环境保护视为可持续发展的基石。我们以循环经济理念为引领，将绿色低碳贯穿于研发、生产与供应链全流程，严守法规底线，持续优化资源利用与排放管理。通过深耕汽车零部件再制造领域，我们致力于从源头减少资源消耗，携手产业链伙伴共同探索绿色转型路径，在实现商业价值的同时，以实际行动守护生态环境。

- 01 循环创新，探索资源再生路径
- 02 绿行致远，筑牢合规发展基石
- 03 资源精益，夯实绿色发展基础
- 04 减排增效，提升环境管理绩效
- 05 应对气候，积极管理风险机遇

循环创新 探索资源再生路径

治理

在治理层面，公司将循环经济理念深度融入再制造业务全流程，构建了规范化、标准化的产品循环体系与管理制度。

► 循环驱动理念打造环境友好型工厂

建泰作为集团首个海外生产基地，自设立之初便将“绿色出海”作为核心发展理念，将循环经济与可持续发展融入工厂建设、生产运营与长期战略，系统构建符合国际标准与当地要求的绿色运营体系。我们严格遵循泰国当地环保法规及工业园区管理要求，从源头筑牢环境管理根基。公司已完成全部开工许可审批，对所有生产设备及环保设施进行严格验收，保证设备合格后方可投入运行。

► 再制造产品循环体系

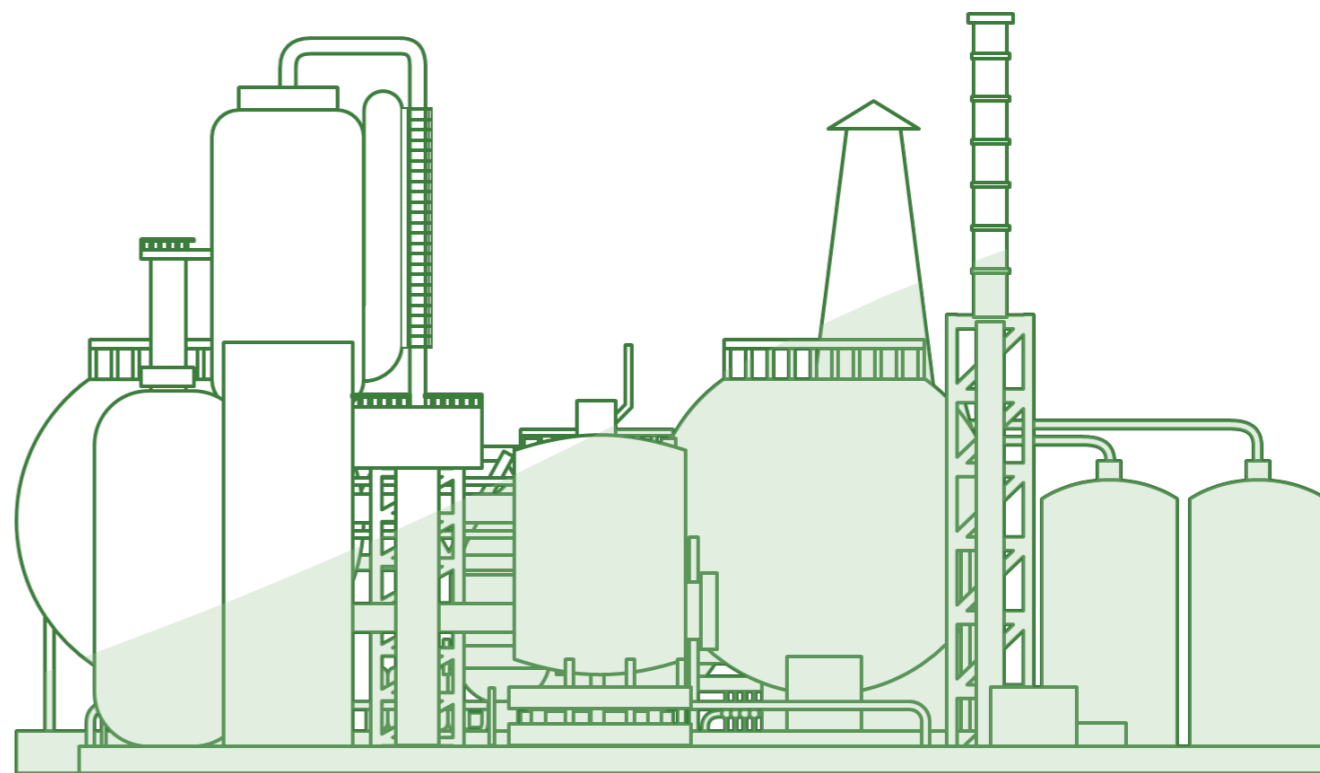
青岛卡库再制造科技有限公司(以下简称“卡库再制造”)深耕汽车零部件再制造领域，依托自建旧件回收渠道，构建起“旧件回收-再制造生产-成品销售”完整循环链条，产品涵盖再制造刹车卡钳、雨刮电机等。公司通过多元化供应体系和上游拆解渠道直采，保障旧件供应稳定性与可追溯性，2025年度进一步拓展供应商网络。在取得再制造管理体系资格认证的同时，公司持续推动行业标准化建设，并以制度化手段将绿色低碳理念贯穿旧件溯源、生产工艺、质量检测等全流程，在降低车主维修成本的同时，减少资源消耗与碳排放。

战略

在战略层面，公司将可持续发展理念贯穿于运营管理及再制造业务的全过程，以绿色循环为核心驱动力，持续加大资源投入与产业拓展。

在运营管理领域，在建泰设立之初便将循环经济融入工厂建设与生产运营的全链条中，确保海外生产基地的绿色运营与合规发展。

在再制造层面，公司将再制造业务作为践行可持续发展理念、推动绿色转型的核心抓手，持续加大资源投入与产业布局。一方面，我们将持续强化技术创新与工艺优化，提升再制造产品的质量稳定性与性能可靠性；另一方面，积极联合科研院所与行业协会，推动再制造团体标准的制定与推广，以标准引领行业规范化发展。通过构建“产品+标准”双轮驱动的发展模式，公司致力于在满足汽车后市场绿色维修需求的同时，为汽车零部件再制造行业的整体升级贡献实践经验与方案。



影响、风险和机遇管理

► 绿色建泰，构建循环生产体系

在建泰的设立及投产过程中，我们系统规划并稳步推进多项绿色举措。针对铸造工艺产生的废砂及浇冒口废件，公司正逐步引入砂回收再生系统，对生产废砂进行分类收集与再生处理，实现铸造砂循环回用；同时将熔炼废件回炉再造，实现金属资源内部循环。截至报告期末，建泰已初步实现就制作砂芯的覆膜砂实现回收再利用。

► 再制造模式创新，探索循环增值路径

卡库再制造持续探索商业模式创新，在巩固现有后市场渠道的基础上，积极构建差异化的竞争优势。公司依托自建的“车系专拆+报废厂”旧件供应网络，形成稳定的资源闭环；通过再制造工艺将废旧卡钳转化为性能等同于新件的高性价比产品，让更多终端消费者以更低成本享受优质产品。未来，公司将在现有刹车卡钳、雨刮电机等产品基础上，持续拓展再制造品类，以产品力与服务力构建循环经济的商业可持续路径，实现环境效益与经济效益的双赢。

► 渠道拓源，贯通循环供应链网络

卡库再制造积极拓展上游供应渠道，构建稳定、多元的旧件回收与配件供应体系，为循环经济的规模化发展夯实基础。截至报告期末，公司合作的旧件及原材料供应商共计119家，较2024年增长23家，覆盖旧件回收、核心配件、原材料及辅料等全链条环节。其中，卡钳旧货供应商41家，较上年增加11家；刀具工装供应商6家，较上年增加6家；其他配件供应商54家，较上年增加3家。公司通过与供应商建立长期稳定的合作关系，逐步打通“旧件回收—再制造—产品销售”的资源循环链条，以渠道建设支撑再制造业务的规模化发展，实现资源的高效利用与价值增值。未来，公司将持续拓展旧件供应渠道，优化供应商结构，为循环经济模式的深化提供坚实保障。

指标与目标

► 指标

建泰2025年正式投产以来的相关指标

处理的铸造废件数量：**29.8吨**

循环再生的废件数量：**29.8吨**

2025年度再制造产品相关指标

再制造产品销量：**24,979件**

再制造产品销量增长率：**4.67%**

生产再制造产品节电量：**249,790度**



► 目标

未来，建泰将持续深化循环经济理念在海外生产基地的落地实践，进一步提升铸造废砂的资源化利用率，优化生产工艺以减少生产全过程的资源消耗。同时，公司稳步推动各类绿色举措与生产运营的深度融合，致力于实现海外基地的可持续运营与合规发展。

同时，公司将不断提升旧件产品的利用率及再制造产品生产效率，减少资源消耗，不断推动再制造产品销量稳步提升，打造旧货产品循环利用范式。

绿行致远 筑牢合规发展基石

治理

我们秉持绿色发展理念，将环境保护视为企业可持续发展的重要基石。公司构建了系统完善、运行高效的环境治理架构，通过制度体系的持续优化与全流程协同管控，推动环境绩效稳步提升，致力于成为行业绿色转型的积极践行者。

公司建立了覆盖多维度环境议题的管理制度，将环保合规要求深度融入战略决策与日常运营，为公司的绿色低碳转型提供了坚实的制度支撑。

为深化全员环保意识，我们持续开展形式多样的环保宣贯与培训活动，将可持续发展理念融入企业文化内核。培训内容涵盖环境管理体系标准解读、环保法规合规要点、应急响应实务等，有效提升员工的环保素养与突发环境事件应对能力。

战略

我们将可持续发展理念贯穿于企业战略顶层设计，以绿色转型为引领，推动环境管理与业务发展深度融合。公司持续优化生产经营各环节的环保要求，将资源节约、污染防治、碳排放管控等目标纳入战略规划，不断提升环境管理的系统性与前瞻性，为企业高质量发展注入绿色动能。

影响、风险和机遇管理

公司建立常态化环境风险识别与评估机制，通过分级分类管控、动态监测预警和持续改进优化，不断提升环境风险防控效能。我们持续健全覆盖全业务流程的环境风险管控体系，将预防性管理理念贯穿于生产经营各环节，通过规范化制度建设和标准化运营流程，系统性识别并防范潜在环境风险，确保运营活动持续符合环保法规要求，为可持续发展筑牢根基。

同时，我们注重提升员工环境风险意识，持续完善环境应急预案体系，健全应急响应联动机制，切实增强突发环境事件的应对能力，致力于构建系统完善、运行高效的环境风险管理长效机制。

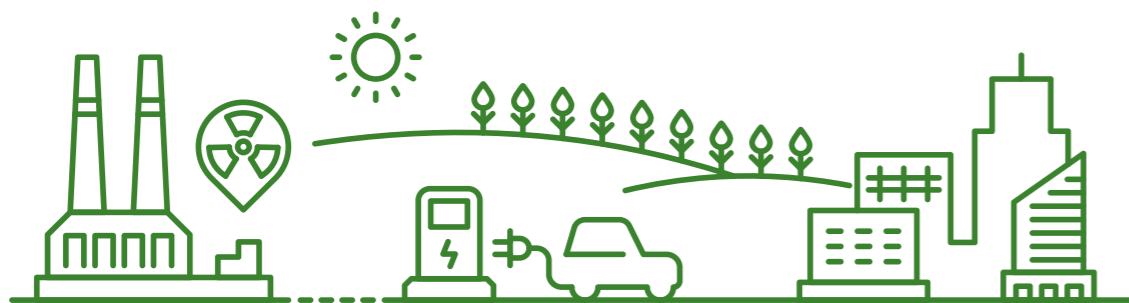


指标与目标

▶ 指标

2025年环境合规相关指标

- ✓ 建邦科技已通过ISO14001：2015环境管理体系认证，确保管理体系持续符合国际标准
- ✓ 2025年1月，子公司卡库的环保信用评价由山东省生态环境厅评定为绿色等级
- ✓ 公司重大环境污染事件0件，环境领域违法违规事件0件
- ✓ 共开展环保培训2次



▶ 目标

公司将继续坚持全面合规运营，确保各项业务活动严格遵守国家及地方环保法规要求，持续巩固环境管理成效，杜绝重大环境违法事件发生，以务实行动践行绿色发展承诺。

资源精益 夯实绿色发展基础

治理

我们建立了完善的能源与资源管理制度体系，制定并实施了《能源效率政策》《可再生能源政策》《水质、用水量及管理政策》等一系列规范性文件，确保能源资源管理工作规范有序开展。在能源管理方面，根据《能源效率政策》《可再生能源政策》，公司设立了节能降耗工作领导小组，通过设定年度节能目标、实施设备能效管理、建立全过程监控体系以及推广节能技术等措施，系统推进节能降耗工作。同时，公司设立可再生能源管理部门，负责公司可再生能源的规划采购、使用和检测等工作，建立可再生能源使用数据记录和分析系统，定期对能源使用情况进行评估和分析。

在水资源管理方面，根据《水质、用水量及管理政策》，公司设立节水主管专门部门对用水情况统筹负责，通过建立计划管理、统计监测、定额考核与标准化管理等体系，系统推进水资源利用效率提升。在具体措施上，制度强调固定资产投资项目的节水论证、用水全过程监控、一水多用及重复利用技术的推广，并对各部门及供应商提出明确的节水要求。同时，制度建立了奖惩与责任追究机制，以确保节水目标的落地执行。

战略

在能源与资源管理方面，我们致力于平衡业务发展与可持续运营，通过优化资源利用和能源结构，实现高效低碳的运营模式。我们关注资源与能源使用效率提升，在可行范围内探索循环利用方案；我们优先选择环境友好型材料、提高可再生能源使用比例，持续探索节能降耗措施，以降低运营过程中的资源与能源强度；我们还鼓励供应链合作伙伴共同关注资源与能源效率，探索更加可持续的协作模式。

影响、风险和机遇管理

▶ 绿色运营，节水节能精益管理

2025年度，公司持续深化能源与资源精益管理，在生产环节积极推进节能降耗举措。拓曼电子通过对波峰焊接设备实施生产组织模式优化，采取错峰用电、集中生产的运行方式，有效减少设备无效开机次数，全年累计节约电力消耗3,000千瓦时，减少二氧化碳排放约288万克。在节水管理方面，公司着力提升全员节约意识，利用早会及周会常态化开展节水宣传教育，并对浪费行为予以通报批评，强化正向引导与反向约束。同时，建立水路系统定期巡检机制，及时消除跑冒滴漏隐患，切实减少水资源浪费，推动绿色运营理念落地见效。

▶ 社区共建，助力构建绿色能源生态

2025年度，我们持续推动清洁能源利用。我们在联东U谷-青岛胶州国际企业港园区的子公司拓曼电子开展了屋顶光伏电站项目，拓曼电子的电力由该园区同意调配，根据2025年度该园区提供的数据，拓曼电子消耗的太阳能光伏电力占比约为19%。该项目的稳定运行，不仅有效提升了可再生能源的使用比例，更切实降低了运营过程中的间接碳排放，展现了公司在节能减排领域的务实行动。公司未来将投入太阳能光伏板以探索光伏发电等绿色能源的多元化应用，进一步优化能源结构，助力国家“双碳”目标实现。

▶ 绿色办公，多措并举践行低碳运营

2025年度，我们持续推进绿色办公理念向纵深发展，通过多维度节能举措降低日常运营碳足迹。公司积极推进公务用车新能源化替代，降低燃油消耗与尾气排放。同时，公司着力减少一次性用品使用，以可重复使用餐具替代一次性筷子，并在日常运营中使用可降解垃圾袋与餐盒、采用二手办公家具等，将低碳理念融入办公细节。公司还通过免费素食午餐、节能宣传等举措，提升全员环保意识，营造绿色低碳的办公文化。

▶ 绿色生产，技术升级驱动节水增效

2025年度，持续加大环保投入，通过引入先进的节水设备与技术，在海外生产基地实现了显著的节水成效。以建泰为例，在生活用水环节，全面升级感应水龙头，从源头杜绝水资源浪费；在生产工艺上，通过引入电炉纯水再循环系统，有效防止管道结垢、保障换热效率，同时通过闭环循环大幅减少新水取用量。上述举措协同发力，使得泰国工厂2025年度理论降低用水量5%，实现了资源节约与生产稳定的双重效益。



指标与目标

▶ 指标

2025年能源及资源使用相关指标

资源使用	关键绩效指标	单位	2025年度总量	2025年度强度
不可再生能源	汽油	升	57,676.8	/
	柴油	升	10,528.95	/
	外购电力	千瓦时	2,084,253	/
	综合能源消耗	吨标准煤	331.69	0.0043吨/标准煤/万元营收
水	水	立方米	7,590.23	0.0973吨/万元营收

▶ 目标

未来，公司将持续致力于降低铸造厂耗水量，提高循环水利用率；降低单位铸件综合能耗，优化能源结构。

减排增效 提升环境管理绩效

治理

为践行绿色发展理念，我们持续优化废弃物与污染物治理

根据公司内部制定的《企业减少废弃物管理制度》，综合管理部与物流部统筹废弃物仓库管理，各产生部门负责废弃物的分类、收集、暂存及移送。对报废产品成分进行监控，由物流部门负责相关管理工作。在分类上，废弃物分为一般管理和特别管理两大类，并进一步按可回收性细化，实施可视化标识管理，确保分类准确。在流程管控上，各类废弃物实行差异化贮存，并建立标准化移交程序及交接记录。处理路径方面，可回收废弃物应收尽收；不可回收的一般废弃物由垃圾处理所定期填埋；需委托处置的一般废弃物，由相关部门委托有资质承包方处理。特别管理废弃物无论是否可回收，均须由具备资质的承包方处置，并提交环保局证明以确保合规。此外，各部门每月对废弃物管理情况进行日常监督。此外，公司还制定了空气质量解决方案、化学品管理规定等内部治理文件，以持续降低运营过程中的环境影响。

2025年度，建泰投入生产线设计与建设中，亦严格遵循泰国当地环保法律法规及相关要求，确保建泰建设与生产中的废弃物处置、污染物排放等合法合规。

战略

我们严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规以及境外子公司所在地的相关法规，通过源头减量、过程管控和末端治理，减少废弃物产生与污染物排放，降低生产运营活动对环境的影响，推动绿色低碳转型。

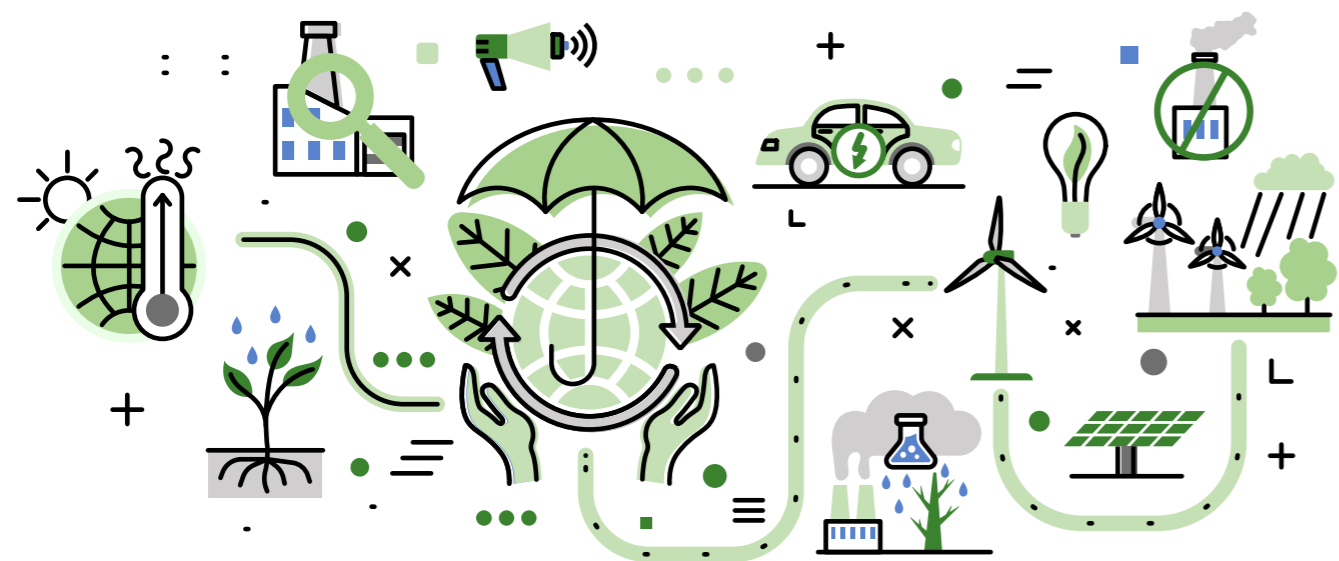
影响、风险和机遇管理

► 2025年度废弃物、污染物的治理情况

废弃物处置与污染物排放管理是企业环境责任的核心环节。若处理不当，企业将面临三重压力：首先，违反环保法规将招致行政处罚并可能造成生产停滞；其次，低效的资源利用方式会导致运营成本显著增加；更重要的是，环境事故的发生将对品牌形象和市场信任度产生深远负面影响。为此，我们制定了较为完善的废弃物处置和污染物排放管理体系，持续探索废弃物的资源化利用方案。

2025年度，公司在废弃物处置方面积极采取多项治理措施：针对运营中产生的有害废弃物(主要为打印机硒鼓)，我们通过原厂授权渠道回收，实现100%回收率；针对运营中产生的包装废弃物，我们鼓励周边供应商循环使用包装物，例如回收利用纸箱、改用可循环塑料盘等，使包装废弃物减少约1.5吨；2025年度，公司废弃物处置100%达标，未发生环境污染相关的违法违规事件。

2025年度，在污染物治理方面，公司投入4.5万元对焊接废气收集管道进行改造，新增活性炭净化装置，将焊接废气由过去的直排方式升级为二级净化后再排放，进一步降低了对大气环境的影响。针对运营中产生的生活废水，公司全部通过市政管网统一排放，并通过早会及周会加强节水宣传，持续提升全员节水意识。



► 建泰环保治理情况

自建泰于2025年8月进入生产状态至2025年末，在废弃物处理方面采取了以下措施并取得相应进展：



固体废物资源化处理：委托第三方对铸造废砂进行再生处理，累计处理废砂共400吨；同时，委托具备资质的专业公司对生产过程中产生的废灰进行处理。

包装物重复利用：推行标准木箱及托盘，从而实现托盘木箱2次利用，目前已实现库存托盘及木箱的全消化。

铸造废料循环使用：我们在熔炼环节按15%的比例将铸造废料回炉重熔，用于后续浇注生产。截至2025年末，通过该循环利用方式已累计产出灰铁23.5吨、球铁6.3吨。

工业用油循环利用：对煤油和防锈油进行过滤，去除杂质后得到净油，已累计回收洁净油品共20升并全部循环利用于生产环节。

指标与目标

▶ 指标

2025年度废弃物处置及废水排放相关指标

无害废弃物处置量：**661.72**吨

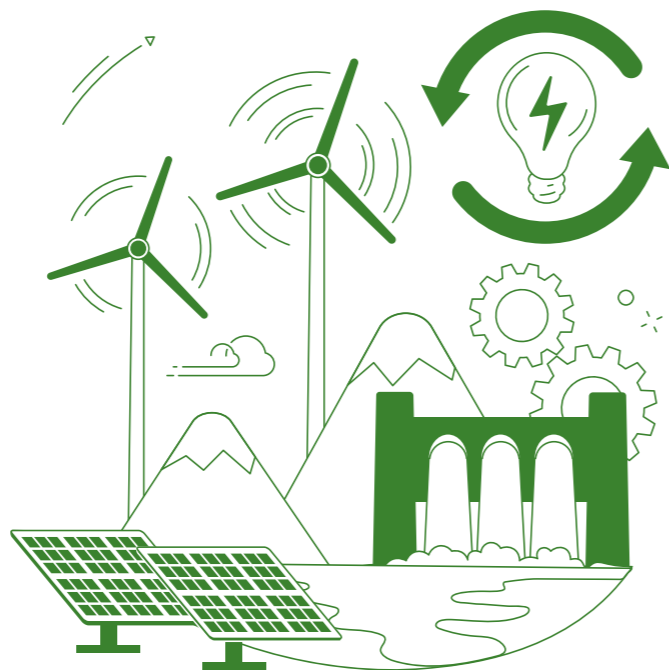
有害废弃物处置量：**0.11**吨

废弃物处置总量：**661.83**吨

废弃物合规处置率：**100%**

生活废水排放量：**3,579.80**吨

有害废水排放量：**0.02**吨



▶ 目标

未来，公司将确保主要废弃物处置持续达标，一般工业固废资源化利用率持续提高；并减少污染物的产生及排放。



应对气候 积极管理风险机遇

2025年11月，《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会(COP30)在巴西贝伦举行，大会围绕全球适应目标框架、森林保护及基于自然的解决方案等关键议题达成多项共识，进一步明确了各国新一轮国家自主贡献目标的落实机制，为加速全球气候行动提供了新动能。作为全球气候治理的坚定参与者，中国始终积极推动气候变化多边进程，在COP30期间进一步重申落实碳达峰、碳中和目标的决心，并强调将以务实行动推动经济社会全面绿色转型。无论国际形势如何变幻，中国应对气候变化的决心和行动不会动摇。

作为负责任的企业公民，我们深刻认识到应对气候变化不仅是全球共识，更是企业可持续发展的必由之路。为全面响应国家“双碳”战略及COP29国际合作的重要成果，我们从治理与战略、影响与风险管理、指标与目标三个层面系统构建气候应对体系，以务实行动为全球绿色低碳转型贡献力量。

治理

▶ 治理结构

在治理层面，应对气候变化始终是我们贯彻可持续发展战略的核心议题。公司持续完善董事会深度参与的气候治理结构，2025年，ESG管理委员会进一步强化战略引领作用，研判气候议题发展趋势，将气候因素全面融入公司长期战略规划与重大经营决策的考虑范畴，确保气候治理与公司发展方向保持高度一致。

▶ 治理制度

同时，公司持续夯实气候治理的制度基础，在现有《温室气体排放政策》等规范基础上，2025年不断健全环境管理制度体系，推动制度建设的系统化与规范化。各部门负责人作为ESG管理委员会的管理执行层，依据相关制度体系统筹推进各项减排工作，形成上下联动、协同推进的良好治理格局，为公司绿色低碳转型提供坚实保障。


战略

在战略层面，我们紧密结合公司所处的汽车后市场零部件行业特性，持续开展气候变化专项分析，系统评估气候变化对供应链稳定性、市场需求演变及政策法规走向的多维度影响。2025年，我们进一步深化风险与机遇识别机制，通过整体评估和优先级排序，为资源配置优化和战略规划调整提供科学依据。基于评估结果，我们将持续优化运营模式与投资决策，不断提升气候适应能力，在有效应对转型风险的同时积极把握绿色低碳发展机遇，为公司长期稳健发展筑牢战略根基。

影响、风险和机遇管理

为顺应全球气候治理的宏观趋势，我们持续对标气候相关财务信息披露工作组(TCFD)建议，于2025年全面开展气候风险专题评估。本次评估系统梳理了两类关键风险因素：一是极端天气与气候长期演变引发的实体风险，二是低碳转型过程中政策法规调整、碳定价机制及市场格局变动带来的转型风险。基于评估结论，我们持续优化风险应对策略，在强化气候韧性运营的同时，主动布局绿色转型机遇，为企业可持续发展注入新动能。



类型	风险/机遇	具体表现及潜在影响	措施
 实体风险	急性风险	气候变化引发的洪涝灾害、干旱、暴雪等极端天气可能对我们的生产设备 > 及厂房基础设施造成物理损坏，导致生产中断或停工，极端情况下还可能造成员工安全；这些影响最终将转化为直接的经济损失，包括资产损毁、业务中断带来的收入减少，以及潜在的赔偿支出等间接成本。	应急能力建设 系统化组织气象灾害防御专题培训，提升员工风险识别与自救能力；配备必要的专业化应急救援装备。
	慢性风险	气候变化可能导致干旱、高温、高湿等事件发生，以及海平面上升等环境 > 变化，这些因素可能影响汽车配件的仓储条件，并导致供应商生产能耗增加、效率降低，从而推高产品成本，进而可能影响我们产品的市场竞争力。	供应链韧性建设 分散供应商地域分布，建立备选供应网络，减少单一气候风险影响。 应急储备与响应 动态保障产品安全库存，制定极端天气供应中断预案。
 转型风险	政策和法规	随着国际碳监管趋严，低碳转型成为新的国际竞争门槛，我们需承担更高 > 的合规成本面对碳关税、产品碳足迹标签等相关法政策，进而推高产品生产成本。	加速供应链低碳转型 我们将逐步建立供应商碳排放评估机制，同等条件下优先与低碳供应商合作，并协助关键 > 供应商进行能效改造。 建立专业的碳政策监测团队 实时跟踪主要市场的法规变化，逐步建立并完善碳数据管理系统。
	市场	随着全球环保政策趋严及新能源汽车市场快速扩张，传统燃油车配套零部 > 件需求可能存在下滑趋势。若企业未能及时调整产品结构，可能面临市场份额萎缩、营业收入下降的风险。	拓展客户类型、产品结构转型升级 拓展新能源整车厂及售后市场客户，加快研发新能源车适配产品
 机遇	产品与服务	积极开发绿色低碳创新产品以获得先发优势，在日益严格的环保政策环境 > 下建立更稳固的行业竞争壁垒。	将绿色低碳纳入核心战略，推动绿色产品研发，实现经济效益与环境效益的双赢
	运营与能效	将绿色运营纳入日常管理，推动清洁能源替代与低碳行为内化，实现资源 > 节约与碳减排的协同增效。	能源结构清洁化 依托园区屋顶光伏项目，降低外购电力产生的范围二排放，同时跟踪储能及绿电交易等创 > 新机制，稳步提升运营层面的清洁能源占比。 办公生活低碳化 通过推行素食餐、取消一次性餐具、推广可重复使用餐具等举措，将减碳理念融入员工日 > 常，形成可量化办公减碳模式。

▶ 绿色创新与降碳成效

本集团持续推动产品创新与绿色设计的深度融合，通过开发具有低碳属性的亮点产品，助力下游客户及终端用户实现碳减排。

产品

卡库再制造产品：再制造闭环驱动资源循环

卡库再制造产品是公司绿色创新的核心成果之一，卡库再制造产品在再制造过程中相较于全新件生产可显著降低能耗与碳排放，每件再制造产品可节约10度电，减少二氧化碳排放约7.6千克，2025年度销售再制造产品共24,979件，累计减少二氧化碳排放约194,836.2千克，实现资源循环与低碳发展的双重价值。



产品

减震器控制模块

减震器控制模块作为公司自主研发的创新产品，不仅以高性能、低成本和高可靠性填补了市场空缺，更在产品全生命周期中体现出显著的碳减排效益：相较于更换全新总成，减震器控制模块的单件维修成本降低约50%，有效延长了原有减震系统的使用寿命，减少因部件提前报废而产生的资源消耗与制造碳排放。



▶ 绿色能源促进碳减排

我们所在的青岛传化园区持续推动清洁能源应用，2025年度园区光伏发电系统运行稳定，累计向国家电网输送绿色电力561.67万度。其中，公司租赁仓库屋顶光伏发电系统全年发电量达168.5万度，相应减少二氧化碳排放约1,679.95吨二氧化碳当量。通过屋顶光伏项目的持续推进，我们降低了外购电力带来的间接碳排放，进一步提升了运营层面的清洁能源占比。未来，我们将继续关注分布式光伏等绿色能源的拓展空间，稳步推进运营碳强度的持续优化，为响应国家碳中和目标贡献务实行动。

▶ 低碳饮食与办公减塑

公司持续倡导绿色低碳的办公生活方式，2025年度继续通过外购方式每周向员工提供三次素食盒饭，并要求供应商采用可降解餐盒。全年累计提供素食40,283份，相应减少温室气体排放约32,226.4千克二氧化碳当量。同时，公司积极拓展办公场景减碳举措，自2025年7月起全面取消一次性筷子供应，改为提供可重复使用的不锈钢餐具，节约一次性筷子约19,927双，相应减少温室气体排放约948,525.2克二氧化碳当量，进一步减少办公运营中的废弃物碳排放。通过饮食结构调整与办公减塑的协同推进，我们持续降低日常运营碳足迹，将低碳理念融入员工工作生活的细微之处。



指标与目标

指标

2025年度温室气体排放相关指标

直接温室气体排放(范围一): **151.16**吨二氧化碳当量

间接温室气体排放(范围二): **1,118.41**吨二氧化碳当量

温室气体排放总量: **1,269.57**吨二氧化碳当量

温室气体排放强度: **0.0163**吨二氧化碳当量/万元营收



注: 数据涵盖公司合并报表范围内主体, 包括5家境内子公司及2家境外子公司。

目标

我们持续推进低碳发展体系建设, 在现有温室气体管控机制基础上, 进一步探索碳排放数据监测与核算流程的优化, 提升数据准确性与管理精细化水平。我们将气候因素逐步融入日常运营与战略决策, 关注绿色转型过程中与业务实际相关的机遇, 通过务实举措回应利益相关方对可持续发展的关切, 推动环境管理与经营发展的稳步协同。



附录一：关键绩效表

指标	单位	2025年	2024年
经济绩效			
资产总额	万元	88,503.34	85,463.51
营业收入	万元	78,012.48	75,223.52
净利润(归母)	万元	8,559.46	10,650.25
基本每股收益	元	1.29	1.65
纳税总额	万元	5,517.27	3,792.23
公司治理			
独立董事占比	%	57	42.86
女性董事占比	%	42.86	28.57
董事会成员出席率	%	100	100
公司反腐败培训次数	次	2	1
接受反腐败培训的董事人数及占比	人(%)	3(42.86)	2(28.57)
接受反腐败培训的管理层人数及占比	人(%)	40(93.02)	10(50)
接受反腐败培训的员工人数及占比	人(%)	92(24.60)	71(21.58)
环境管理			
环保总投入	万元	39.7	6
重大环境污染事故	件	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	0
环保培训次数	场次	2	4
环保培训参与人次	人次	30	15
环保培训时长	小时	2	6
能源使用			
汽油	升	57,676.8	51,367.04
柴油	升	10,528.95	4,300.22
外购电力	千瓦时	2,084,253	444,600
综合能源消耗总量	吨标准煤	331.69	115.57
综合能耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0043	0.0015

指标	单位	2025年	2024年
资源使用			
总用水量	吨	7,590.23	1,360
用水强度	吨/万元营收	0.0973	0.0181
包装材料	吨	94.58	221.97
包装材料使用强度	吨/万元营收	0.0012	0.0030
温室气体排放			
温室气体排放(范围一)	吨二氧化碳当量	151.16	148.13
温室气体排放(范围二)	吨二氧化碳当量	1,118.41	238.57
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,269.57	386.70
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0163	0.0051
废弃物排放			
无害废弃物产生量	吨	661.72	75.83
有害废弃物产生量	吨	0.11	2.24
废弃物总量	吨	661.83	78.07
回收再利用废弃物总量	吨	0	0
回收再利用废弃物占比	%	0	0
废弃物合规处置率	%	100%	100%
废水排放量	吨	3,579.82	1,200
研发创新			
研发投入	万元	2,066.48	2,367.17
研发投入占主营业务收入比例	%	2.65	3.15
有效专利总数	项	122	112
研发人员总数	人	76	70
研发人员占比	%	20.32	21.28
供应链管理			
供应商总数	家	522	525
本地化采购比例*	%	16.67	16.7

*指供应商位于山东省内的采购。

指标	单位	2025年	2024年
产品质量			
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	次	0	0
产品召回事件	次	0	0
参与质量培训员工人次	人次	149	157
客户投诉次数	次	69	223
客户投诉处理率	%	94.41	100
员工雇佣			
员工总数	人	374	329
按性别划分的员工数	男性	254	232
	女性	120	97
女性员工占比	%	32.09	29.48
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
员工培训			
员工培训总投入	万元	91.85	72.11
员工培训覆盖率	%	100	100
员工培训总次数	次	146	211
员工培训总时长	小时	16,105	5,278
人均培训时长	小时	43.06	16.55
职业健康与安全			
工伤保险、安全生产责任险的投入金额	万元	34.2861*	35.9539
工伤保险、安全生产责任险的人员覆盖率	%	100	100
重大安全事故发生次数	次	0	0
因工死亡人数	人	0	0
工伤率	%	0	0
安全培训总人次	人次	429	235
安全培训总时长	小时	459	249

*子公司青岛建邦汽车科技（德国）股份有限公司的工伤保险、安全生产责任险费用需由当地机构统一核算并出具缴费通知后方可缴纳。由于公司尚未收到该子公司2025年度相关费用的通知，故此金额未包含该子公司相关数据。

指标	单位	2025年	2024年
社会公益			
社会公益总投入	万元	3.9216	46.4507
员工参与志愿服务总人次	人次	26	25
员工志愿服务总时长	小时	182	200

附录二：指标索引表

《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告(试行)》索引

章节	披露项	条款	对应的本报告章节	
第一章 总则	/	第一条-第十条	前言部分之(一)关于本报告	
第二章 可持续发展信息披露框架	/	第十一条-第十九条	前言部分之(四)可持续发展管理	
第三章 环境信息披露	第一节 应对气候变化	应对气候变化	第二十条-第二十八条	环境篇之(五) 应对气候, 积极管理风险机遇
	第二节 污染防治与生态系统保护	污染物排放	第三十条	环境篇之(四)减排增效, 提升环境管理绩效
		废弃物处理	第三十一条	环境篇之(四)减排增效, 提升环境管理绩效
		生态系统和生物多样性保护	第三十二条	不适用(报告期内, 公司各生产运营地点不属于重点保护区域, 且生产经营活动未对生态系统和生物多样性产生重大负面影响)
		环境合规管理	第三十三条	环境篇之(二)绿行致远, 筑牢合规发展基石
	第三节 资源利用与循环经济	能源利用	第三十五条	环境篇之(三)资源精益, 夯实绿色发展基础
		水资源利用	第三十六条	环境篇之(三)资源精益, 夯实绿色发展基础
		循环经济	第三十七条	环境篇之(一)循环创新, 探索资源再生路径

章节	披露项	条款	对应的本报告章节	
第四章 社会信息披露	第一节 乡村振兴与社会贡献	乡村振兴	第三十九条	不适用
		社会贡献	第四十条	社会篇之第二章(二)向善而行, 持续传递社会温暖
	第二节 创新驱动与科技伦理	创新驱动	第四十二条	社会篇之第一章(一)创新引擎, 激发持续发展动能
		科技伦理	第四十三条	不适用(公司未从事与生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究)
	第三节 供应商与客户	供应链风险管理	第四十五条	社会篇之第一章(三)责任采购, 共建稳健供应体系
		平等对待中小企业	第四十六条	社会篇之第一章(三)责任采购, 共建稳健供应体系
		产品和服务的安全与质量	第四十七条	社会篇之第一章(二)质量为本, 构筑安全信任基石
		数据安全与客户隐私保护	第四十八条	社会篇之第一章(四)数据治理, 全面守护信息安全
第四节 员工	员工	第四十九条-第五十条	社会篇之第二章(一)人才发展, 构建多元成长体系	
第五章 可持续发展相关治理信息披露	第一节 可持续发展相关治理机制	公司治理	第五十一条	治理篇之(一)规范治理, 筑牢长效运行根基
		尽职调查	第五十二条	治理篇之(三)守正倡廉, 营造风清气正生态
	利益相关方沟通	第五十三条	治理篇之(四)互利共赢, 构建多元协作生态	
	第二节 商业行为	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	治理篇之(三)守正倡廉, 营造风清气正生态
		反不正当竞争	第五十六条	治理篇之(三)守正倡廉, 营造风清气正生态
	第六节 附则和释义	/	第五十七条	指标索引表

建邦科技

QI Automotive

证券简称：建邦科技 证券代码：920242

联系电话：0532-86626982

联系邮箱：chenrugang@qi-auto.com

总部通讯地址：山东省青岛市胶州市经济技术开发区滦河路1号