



2025年 可持续发展报告

福建南王环保科技股份有限公司



目录

Contents

关于本报告	01
高管致辞	03
走进南王	05

01

南王的可持续发展

可持续发展理念	15
可持续发展管理	15
可持续发展荣誉及亮点	18

02

绿色循环，低碳先行

污染防治与生态保护	21
资源利用与循环经济	27
应对气候变化与能源管理	33

03

携手共赢，价值共创

以人为本	39
责任共赢	49
回馈社会	61

04

韧性治理，稳健经营

公司治理	65
商业道德	66
信息安全	69

附录	71
----	----

关于本报告

本报告是福建南王环保科技股份有限公司（以下简称“南王科技”“南王”“本公司”“公司”或“我们”）发布的首份可持续发展报告。作为中国环保纸袋行业的领先企业，南王科技始终重视与各利益相关方的沟通与合作，希望通过本报告，展示南王科技在环境、社会及管治等领域的核心实践与关键绩效，回应各方对公司可持续发展的关切。

报告范围

本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，其中部分表述及关键绩效数据适当追溯或延伸至南王科技发展的重要年份。本报告发布于 2026 年 4 月，公司财务报告期与可持续发展报告期一致。

报告边界

除员工数据外，本报告覆盖的主体包括福建南王环保科技股份有限公司及其中国境内子公司。

数据来源

本报告的信息与数据来源于南王科技的统计数据、正式文件及相关公开资料。除特别说明外，报告所涉金额均以人民币为货币单位。

编制依据

本报告编制主要参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》及全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》，并结合联合国可持续发展目标（SDGs）框架。

报告获取

本报告通过纸质和电子形式发布中文版和英文版，如中文版和英文版有任何差异之处，请以中文版为准。您可登录中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯（<http://www.cninfo.com.cn>）、福建南王环保科技股份有限公司网站（<https://www.nwpak.com/>）查阅与下载本报告电子版文件。

意见反馈

如对本报告有任何疑问或欲获取其他相关信息，请联系：

邮件：zqb@nwpak.com

电话：0595-36367055



高管致辞

2025 年，全球行业在可持续发展浪潮中持续演进。一方面，市场对供应链韧性与成本控制提出更高要求；另一方面，全社会对“双碳”目标与循环经济的期待日益迫切。作为包装印刷领域的实践者，公司深刻认识到：每一张纸、每一寸薄膜、每一滴油墨，都承载着对生态环境的责任。以下，南王科技将从三个维度，呈现过去一年的在可持续发展领域的探索与实践。

深耕绿色运营：从末端治理到源头减碳

环保不再是企业的“成本项”，而是面向未来的“核心资产”。重塑生产全流程，让绿色贯穿产业链每一个环节，是南王始终坚守的路径。

在污染物管理方面，公司坚持从源头减少排放。通过采用以水为主要溶剂的水性油墨，相较于传统油墨，有效减少了印刷及干燥环节中因有机溶剂挥发所产生的 VOCs 排放。同时，公司建立了废弃物分类、暂存、转移及处置的全流程管理体系，从分类存放、合规处置、源头减量三个环节落实废弃物管理。此外，公司积极推进能源结构优化、能源效率提升行动，积极应对气候变化。

创新绿色产品：以设计之力驱动循环经济

包装不仅承担保护商品的功能，更承载着减少环境影响的责任。从资源消耗到循环再生，每一次设计创新都在兑现可持续发展的承诺。

南王科技致力于推动包装产品从“线性消耗”向“闭环循环”转型。通过使用可持续的原材料、易回收的产品设计和资源节约化的生产方式，为众多客户企业提供了绿色包装新选择。公司持续加大绿色产品研发投入，成功推出多款可降解、回收包装解决方案，助力品牌客户在不牺牲产品吸引力的前提下，实现自身可持续发展目标。

筑牢治理基石：关爱员工，透明治理

可持续发展的根基在人，保障在制度。员工的归属感，是凝聚前行力量、实现永续发展的基石；透明的治理机制，是企业赢得信任、行稳致远的根本保障。

在员工发展与关爱方面，南王科技致力于打造“零伤害、共成长”的工作环境。全面推行职业健康安全体系，建立完善的技能培训与晋升通道。我们同样关注供应链企业的可持续管理，关注其在劳工权益、环境保护等方面的实践，鼓励供应商践行可持续发展。

在公司治理方面，我们以合规运营与廉洁管理为核心，筑牢企业稳健发展的基石。公司制定明确廉洁从业要求，建立反舞弊机制并将商业道德规范嵌入业务流程，强化员工行为规范。同时，定期开展廉洁培训，提升全员合规意识，确保公司治理的透明性与公信力。

共绘未来蓝图

展望未来，包装行业的竞争，终将是“绿色价值”的竞争。2026 年，公司将继续以技术创新为驱动，以可持续发展为路径，携手客户与合作伙伴，印刻每一个绿色足迹，包装好每一份关于未来的希望。

衷心感谢所有利益相关方长期以来的信任与支持。

陈凯声 南王科技董事长
2026 年 4 月

走进南王

福建南王环保科技股份有限公司成立于 2010 年，是中国环保纸袋行业（细分领域）首家上市公司。公司专注于环保纸袋、食品纸包装、无纺布袋、标签及收银纸等全品类包材，服务世界 500 强企业及行业头部品牌，连续 7 年入选中国包装印刷企业 100 强排行榜，是中国纸袋行业卓越代表之一。



23+

年产超 23 亿个环保纸袋

75+

年产超 75 亿个食品纸包装

16+

年产超 16 亿个无纺布袋

2 亿 +

年产超 2 亿 m² 标签票据

400+

400 多台先进生产设备

100+

100 多套检验和试验设备

公司文化

南王科技始终秉持“让包装更环保，让世界更美好”的使命，坚持绿色发展战略，以“领跑行业，成为世界级品牌最信赖的合作伙伴”为愿景，持续推动行业进步。

企业使命

让包装更环保，让世界更美好

企业愿景

领跑行业，成为世界级品牌
最信赖的合作伙伴

核心价值观

客户：客户第一 员工第二 股东第三
企业：尊重 欣赏 互助 专业 高效 共享
部门：不达标誓不休
员工：创世界第一的奋斗精神



发展历程



业务布局

南王科技在全国设有福建、广东、安徽、河北、湖北等五个生产基地，总面积超 20 万平方米。为高效服务客户，南王科技不断深度布局海外市场，已在印度尼西亚、加拿大设立子公司并投产，进一步实现全球化生产与多元化发展。

5+2

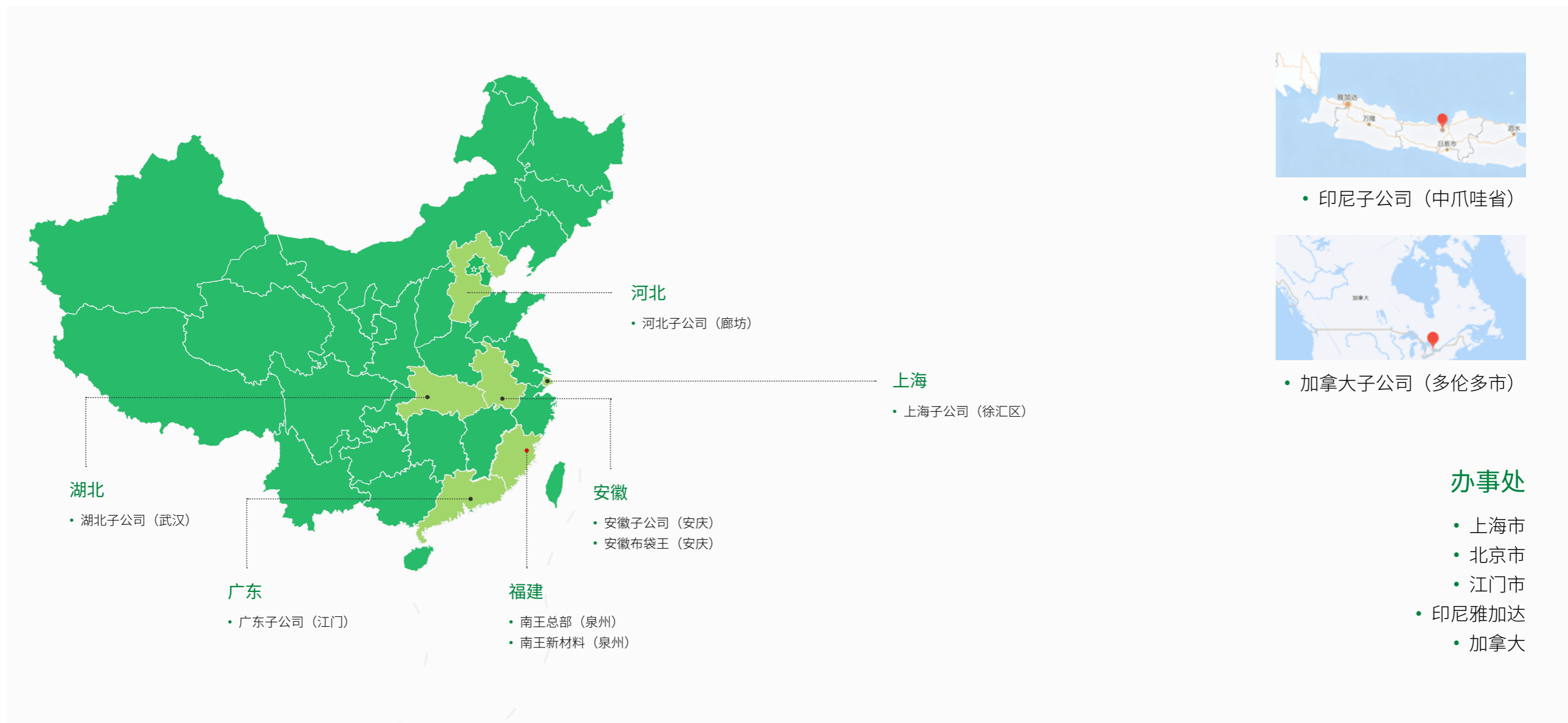
生产基地

5 家国内生产基地、2 家海外工厂

20+

万平方米

总面积



核心系列产品

环保纸袋

齿口袋、内折袋、精品手工袋



食品纸包装

纸盒、纸杯、纸吸管、纸碗、包纸、餐盘
纸、薯片罐、尖底袋、方底袋、外卖袋



无纺布袋

背心袋、一次性成型袋、车缝袋



标识信息类

不干胶标签、热敏票据、工业标签、智能
包装 RFID/NFC





01

南王的可持续发展

南王坚信，可持续发展不仅是企业社会责任的体现，更是驱动长期竞争力的核心战略。通过将可持续发展理念深度融入商业基因，我们致力于从“绿色制造”向“价值共生”跃迁，打造覆盖全价值链的可持续发展生态系统。

可持续发展理念

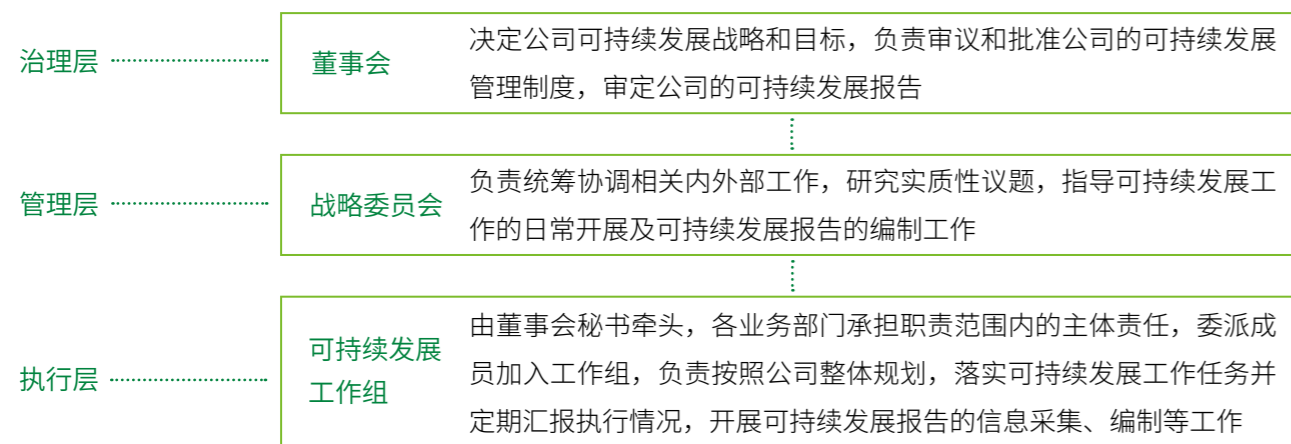
绿色循环，低碳先行	携手共赢，价值共创	韧性治理，稳健经营
将绿色循环理念植根于运营根基，聚焦全流程排放管控，致力于实现运营过程与自然环境的和谐共生。以资源集约利用为主线，深度融入循环经济体系，持续探索更具环境友好特性的包装解决方案。	以开放格局凝聚价值共识，联动员工、供应链伙伴、客户及社会各界力量，在协同共进中推动可持续发展，构建多方互促的价值生态。	将合规经营视为立身之本，持续健全权责清晰、制衡有效的治理架构，强化 ESG 管理与信息披露的透明度与实效性，支撑企业实现长期稳健发展。

可持续发展管理

管治架构

公司严格遵守各项法律法规，不断完善可持续发展治理结构，提升透明度与规范性。通过健全治理制度、明确职责分工、强化监督机制、提升信息披露质量并加强内控与风险管理，我们致力于持续提升管理效能，有效防范与化解治理风险。

可持续发展管理架构



利益相关方沟通

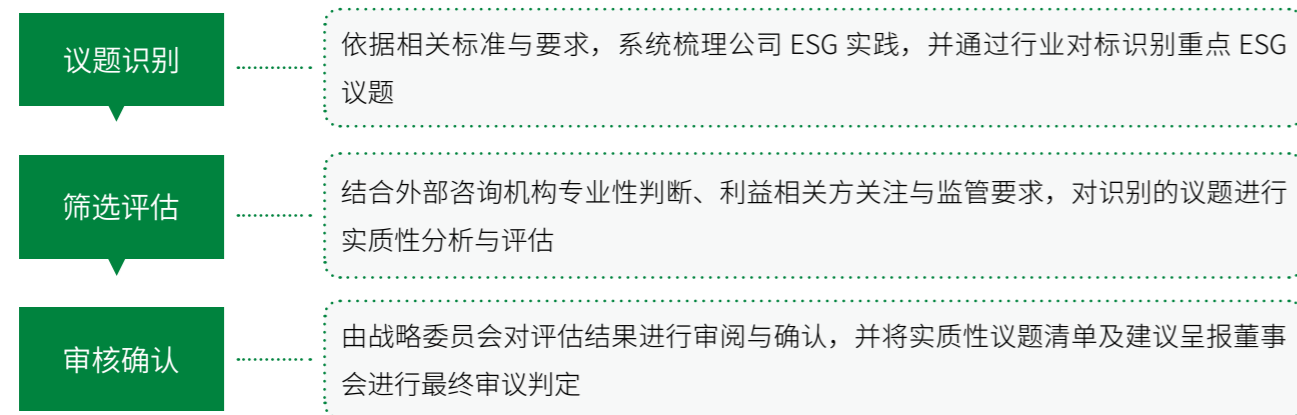
南王科技高度重视利益相关方的期望与诉求，我们通过建立常态化、多渠道的沟通机制，及时识别并回应各方关注议题，确保运营实践与社会责任绩效持续提升。

利益相关方	期望和诉求	沟通方式
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 ESG 治理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 定期报告与公告 投资者信箱
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 水资源 三废管理 职业健康安全 劳工权益 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 日常沟通与汇报 监督检查 来访接待
客户	<ul style="list-style-type: none"> 碳足迹管理 产品质量与安全 信息安全 负责任的供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 客户走访 电子邮件 公司网站 社交媒体 业务电话 信息系统 满意度问卷调查
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 碳足迹管理 污染物 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体专访 公司网站 社交媒体互动
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 可持续采购 负责任的供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 项目采购 供应商合同与协议 供应商审核与评估 供应商扶持与合作 其他供应商交流活动
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬与福利 人才培养与发展 劳工权益 健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工满意度调查 工会 员工意见反馈与沟通
社区	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献 环境管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 公司网站

实质性议题

本年度通过同行对标、资本市场要求，并结合外部市场发展趋势及自身业务运营特点，识别出 22 项实质性议题，为我们明确可持续发展实践及信息披露的重点领域。

实质性议题识别流程



南王科技 2025 年 ESG 议题实质性清单

高度重要

废弃物管理
循环经济
碳足迹管理
健康安全
产品质量安全
客户服务
商业道德

中度重要

环境管理	废水管理
废气管理	能源管理
劳工权益	薪酬与福利
人才培养与发展	研发创新
负责任的供应链	ESG 治理
信息安全	知识产权保护

一般重要

噪音管理
水资源
社会贡献

可持续发展荣誉及亮点



- 国家级 5G 工厂名录**
颁奖单位：工信部
- 国家级服务型制造企业**
颁奖单位：工信部
- 2024 年度中国包装百强企业**
颁奖单位：中国包装联合会
- 福建省绿色工厂**
颁奖单位：福建省工信厅
- 2025 中国印刷包装企业 100 强排行榜**
颁奖单位：印刷经理人
- 2024 年度优秀供应商**
颁奖单位：波比艾斯
- 小罐茶 2024 年最具潜力供应商**
颁奖单位：小罐茶
- 麦当劳中国 FSQ 卓越领导力 A 级供应商**
颁奖单位：麦当劳
- 麦当劳 AA 级质量奖**
颁奖单位：麦当劳
- 包装技术创新奖**
颁奖单位：新美狮传媒集团
- 2024 年度入选包装企业**
颁奖单位：美团餐饮外卖绿色包装应用工作组

02

绿色循环，低碳先行

我们的理念

南王科技重视企业发展过程中的环境影响，秉持“构建资源循环利用、环境友好的生产体系”理念，持续减少自身的生态足迹，积极投入绿色产品的研究与开发，探索应对气候变化的低碳发展路径，打造企业绿色发展的竞争力。



议题回应

废弃物管理 | 循环经济 | 碳足迹管理 | 环境管理 | 废气管理
废水管理 | 能源管理 | 噪音管理 | 水资源

SDGs 回应



污染防治与生态保护

南王科技始终将环境保护置于企业发展的重要位置，致力于推动企业运营与自然环境和谐共生。我们秉持“源头预防、过程控制、循环利用、持续改进”的全过程管理理念，从生产制造的每一个环节切入，通过技术创新与管理优化，构建资源节约、环境友好的现代化运营模式。

环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国生态环境法典》等国家法律及各运营地相关环保法规，建立环境管理体系，规范控制与管理各类环境污染物。所有生产制造工厂在新、改、扩建项目规划阶段严格执行环境影响评价程序，全面评估大气污染物排放、废水处理等环境要素，避免对环境造成负面影响。报告期内，公司未发生环境领域违法违规事件，未出现因环境问题受到重大行政处罚的情况。

公司建立跨部门的协同管理机制，由环安部统筹环境监测与合规排放，设备部负责环保设施的建设维护，质量部负责生产过程中的环境监督检查，共同确保公司运营过程中不会造成严重的负面环境影响。在制度层面，公司制定并动态更新《废水管理程序》《废气管理程序》《固体废弃物控制程序》《噪声管理程序》等内部文件，明确环境与管理与控制要求。

关键绩效

截至 2025 年 12 月 31 日，

南王科技福建工厂已获得 ISO14001 环境管理体系认证

报告期内



环境应急管理

公司已建立完善的突发环境事件应急管理体系，涵盖《突发环境事件应急预案》《环境应急准备和响应控制程序》等制度文件，系统性规范突发环境事件的预防、响应及处置流程。

我们设立应急指挥中心，以强化应急管理的统筹协调能力，确保突发事件发生时能够快速启动应急响应机制，有效控制事态发展，避免突发环境事件造成土壤、水资源或空气污染。我们定期开展化学品泄漏、火灾次生污染等多场景模拟演练，验证预案科学性与团队协同效率，并基于演练结果持续优化相应流程。

案例：水性胶泄露应急演练

公司组织开展“水性胶”泄露应急演练，模拟转运途中发生泄漏的事故。在演练操作中，公司迅速启动应急响应，相关人员及时完成现场隔离、吸附与清理行动，成功处置泄漏，有效检验和提升了应急协调与处置能力，为后续完善应急预案、加强实战训练指明了改进方向。



水性胶泄露应急演练现场

案例：废油倾倒应急演练

公司组织开展废机油泄漏应急演练，模拟员工在转运桶装废机油过程中，因容器破损导致的泄漏事故。事故发生后，现场人员立即启动应急响应机制，应急抢险组规范穿戴防护装备并携带应急物资抵达现场，通过吸附材料围堵隔离、危废规范收集及专业清洗作业完成污染控制。本次演练有效验证应急预案的实操性，进一步提升抢险队伍的实战意识和应急处置熟练度。



废油倾倒应急演练现场

废水管理

公司运营中产生的废水主要包括工业污水与生活污水，两者均不含可吸附有机卤化物（AOX）。其中，工业污水经污水管网收集后进入污水处理站，严禁排入雨水管网，处理过程严格遵循《污水综合排放标准》及地方要求。此外，我们定期与环保部门开展联合监测，确保水质稳定达标。在生活污水处理中，食堂废水经隔油、过滤预处理后，与经化粪池处理的其他生活污水一并排入市政管网，其中分离的油脂、残渣等交由养殖户进行资源化利用。

废气管理

公司生产过程的印刷及调墨工序会产生挥发性有机废气（VOCs），废气经集气罩系统收集后通过管道运输至顶楼，采用 UV 光解技术进行末端净化处理。为控制 VOCs 排放，公司采用以水为主要溶剂的水性油墨，相较于传统油墨，可从源头减少印刷及干燥环节中因有机溶剂挥发所产生的 VOCs 排放。此外，公司定期委托具备资质的第三方机构定期对废气排放情况进行检测，确保治理设施稳定运行及排放合规。

报告期内



废弃物管理

公司运营中产生的固体废弃物包括危险废弃物（如化学品空瓶、实验室废液、废矿物油、含油废抹布等）、可回收废弃物（如废纸、饮料瓶、废金属等）和不可回收废弃物（如茶叶渣、果皮等）。针对上述废弃物，我们已建立废弃物分类、暂存、转移及处置的全流程管理体系，从分类存放、合规处置、源头减量三个环节落实废弃物管理。

分类及 储存	<ul style="list-style-type: none"> 分类：依据可回收性、处理方式、储存条件及异味等属性对废弃物进行分类标识。 储存：设置符合环保标准和规范要求的废弃物储存空间，按要求将废弃物存放于可回收、不可回收、有毒有害三类容器中。
-----------	--

处置	<ul style="list-style-type: none"> 可回收废弃物：由具备资质的清运商定期回收再利用。 不可回收废弃物：作为城市生活垃圾交由有资质的环卫单位处置。 有毒有害废弃物：委托持有危险废物经营许可证的单位转运至合规处理机构进行无害化处理。
减量	<ul style="list-style-type: none"> 源头减量：通过智能立体仓储系统与 MES 系统（制造执行系统）、AGV（自动导引车）联动实现原料自动编码入库与精准配送，减少原料储运环节的废弃物产生。 过程管控：采用自动张力控制系统减少纸张损耗，优化模切和排版工艺提升纸张利用率，并应用高精度计量泵与伺服驱动技术实现精准点胶，减少纸张与胶水等废弃物的产生。 资源化利用：废纸边角料通过封闭管道自动抽吸至压缩房，全程不落地，经液压压块后外运，实现资源化再利用。

案例：危险废物规范化管理培训

为进一步提升危险废弃物风险识别与应急处置实操能力，公司组织开展废弃物合规管理专项培训。培训聚焦危险废弃物的特性识别、分类标准及合规处置流程，重点解析危废与一般固废在管理制度、处置技术及环境风险层面的差异，并进一步明确各部门管理职责与协同机制。



危废管理培训现场



南王科技 2025 年废弃物数据

危险废弃物		
危险废弃物总产生量	吨	25.99
回收利用的危废量	吨	6.39
进入处置的危废总处理量	吨	19.69
无害废弃物		
无害废弃物总产生量	吨	11,469.68
回收利用的无害废物量	吨	10,734.92
进入处置的无害废弃物总处理量	吨	734.76

噪声管理

公司严格遵循国家环境噪声排放标准，制定《噪声管理程序》，构建覆盖源头控制、传播阻隔和持续监测的全流程管控体系。在生产现场，我们为工配备防护性能优异的防噪耳塞，严格控制辅助设备的运行时间，并对印刷机等关键噪声源设备进行技术改造，将高噪声风机更换为低噪、高效的变频风机，从源头降低噪声产生。同时，我们采用密闭式生产车间设计及专业封窗隔音措施，有效阻断噪声向外部环境传播。对新、改、扩建项目，我们要求在规划阶段同步开展噪声环境影响评估，并制定针对性防控方案。

公司已建立完善的噪声监测监督机制，定期对噪声设备进行检查，与专业环境检测机构合作实施季度性噪声监测。在厂界及周边区域布设固定监测点位，持续跟踪噪声排放情况。历次监测数据均显示，各监测点位噪声值均显著低于国家法规限值，未对周边社区造成噪声影响。

资源利用与循环经济

南王科技高度重视资源的高效利用，积极支持循环经济发展。我们遵循“4R1D”原则——减量（Reduce）、复用（Reuse）、再生（Regenerate）、回收（Recycle）、降解（Degrade），通过使用可持续的原材料、易回收的产品设计和资源节约化的生产方式，推动包装产品从“线性消耗”向“闭环循环”转型。

可持续原材料

可持续材料在全生命周期中环境足迹显著较低，其应用是企业降低环境影响、践行资源循环的重要途径。常见类型包括 FSC 认证纸张、低污染胶黏剂与油墨，以及可生物降解材料等。在原料选择时，我们优先选用环境友好型材料。在确保产品性能的前提下，使用经 FSC 认证的原纸作为主要原料，避免对原生林木资源的影响，并在环保手提袋等产品中广泛使用再生牛皮纸；对于油墨，我们采用以水为分散介质的水性油墨，从源头避免挥发性有机物（VOCs）排放；在功能性涂层方面，选用可生物降解的生物蜡等环保材料，确保产品在废弃后能更自然地回归环境，降低长期生态负担。通过对这些可持续原材料的选择，我们在产品生命周期的开端便注入了节约资源与降低环境负荷的正面效益。



关键绩效

截至 2025 年 12 月 31 日，

共有 5 家工厂取得 FSC-COC 森林认证体系

报告期内



1.4 万吨

再生牛皮纸使用量

14 %

再生牛皮纸占比

2.1 万吨

FSC 认证原纸使用量

22 %

FSC 认证原纸占比

1,745 吨

环保胶水使用量

81 %

环保胶水占比

2,874 吨

环保油墨使用量

90 %

环保水性柔印油墨占比

可降解材料的应用覆盖

100 % 的产品

再生材料的应用覆盖

20 % 的产品

上述数据覆盖范围限于纸类包装产品

案例：环保涂层创新——PHA 生物基涂层技术

为寻求环境足迹更小、且能在自然环境中安全降解的终极解决方案，公司启动聚羟基脂肪酸酯（PHA）生物基涂层技术研发项目。PHA 源自可再生资源，无需工业堆肥即可在土壤、海洋等自然环境中降解，突破了现有生物降解材料对末端处理设施的依赖。目前，该项目已成功制备出首批商业尺寸的初试纸杯产品，涂层在印刷适性、图案附着等方面表现优异，与现有生产工艺兼容。下一步将持续优化其耐高温、耐油脂等关键使用性能，推动该前沿技术向市场化应用稳步迈进。

绿色设计

绿色设计有助于提升产品可回收性、从源头减少资源消耗。依托绿色设计理念，我们实现纸张、油墨等材料的系统性减量，并将回收便利性融入设计前端，同时积极推进以纸代塑的绿色包装解决方案，为包装材料的闭环循环再生创造有利条件。

我们通过优化设备配置和工艺来避免生产过程中的原材料浪费，并减少胶水、油墨等物料的使用；通过减少复合材料应用使产品主要由单一类型的可回收材料构成，从而简化后端分拣与再生处理流程，提升资源回收的效率。同时，我们为符合回收标准的产品印制清晰的可回收标识，主动引导消费者进行正确的垃圾分类，共同促进包装废弃物进入高效回收循环体系。这一系列设计引导有助于产品在完成使用功能后，能够最大程度地回归资源循环，避免进入填埋或焚烧路径，形成从设计到废弃的完整环保闭环。

关键绩效

截至 2025 年 12 月 31 日，

南王科技福建工厂、广东中粤子公司*、湖北子公司已获得 BRC 包装材料全球标准认证

* 广东中粤子公司原为珠海市中粤纸杯容器有限公司，于 2026 年 4 月更名为广东中粤食品包装有限公司

案例：以纸代塑设计——电商物流纸质包装袋

南王科技积极响应全球循环经济趋势与环保政策，针对快递包装污染与资源浪费的行业痛点，推出了以环保材料（如牛皮纸、再生纸）制成、可降解回收的新品快递纸袋，可直接替代传统塑料快递袋。

此产品凭借可持续设计在 IPIF 2024 国际包装创新大会“蓝星计划”可持续发展包装大赛中荣获“回收循环利用方案奖——铜奖”，展现公司在包装绿色转型中的创新力。



回收循环利用方案奖

案例：绿色回收设计——新型环保涂层纸杯

为破解传统聚乙烯（PE）淋膜纸杯因塑料与纸纤维难以分离而导致的回收困境，公司自主研发了新型环保涂层纸杯。该产品摒弃化石基塑料淋膜，采用易于与纸纤维分离的新型涂层，使纸杯在使用后能够顺利进入废纸回收系统，从源头减少塑料使用并提升了回收可行性。涂层同时具备优异的防水、防油与耐热性能，且不含全氟化合物等有害物质，兼顾了使用体验与健康安全。目前该技术已成熟应用于国内外客户，有效推动“纸—塑”复合包装向循环闭环迈进。



新型“涂层纸杯”

案例：绿色解决方案——服装塑料内袋替代项目

针对服装行业普遍使用透明 PE 塑料内袋导致回收体系不完善、多数最终焚烧处理的环境问题，公司研发环保服装内袋，选用高透明度环保纸张，通过专用设备制成三边封结构，实现对传统塑料内袋的可行替代。该方案不仅提升了包装的外观质感，亦符合国际环保趋势，为众多服装外贸企业提供了绿色包装新选择，帮助客户降低碳足迹，强化可持续品牌形象，推动供应链向低碳化、循环化方向发展。



服装内衬纸袋

资源化利用

在水资源管理中，南王科技严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，建立水资源管理体系，确保生产运营的水资源使用和废水处理合规高效。公司的用水场景包括员工生活用水和生产过程中的清洗工序，所用水源均为市政供水，2025 年整体用水量大约为 15.39 万吨，回收和重复使用水资源 840 吨。在日常管理中，我们建立月度抄表统计机制，确保用水数据准确可追溯。

在生产物料管理中，公司建立了完善的内部资源循环利用机制，将资源节约的理念贯穿于产品生产阶段。我们对生产过程中产生的废油墨实行闭环管理；针对库存呆滞和试用胶料，在确保不影响产品质量与安全的前提下，我们将其应用于非关键工序、工装及试制环节，避免物料直接报废，有效降低采购需求与处置成本。这些措施提升了资源利用效率，推动了制造过程向更集约、绿色的方向演进。

我们亦在生产运营过程中系统开展废纸回收管理工作，通过在各生产区域设置专用废纸收集房，配套建设管道抽吸收集系统集中收集生产边角料，并委托专业废纸回收企业对废纸进行现场压缩打包处理，随后运往第三方专业再生纸制造企业，通过制浆脱水工艺实现资源化再生利用。该循环处置模式有效实现生产废料向再生资源的转化路径，在降低企业固体废弃物产生量及处置成本的同时，显著减少资源消耗与环境负荷，持续推动绿色生产体系建设。

案例：废料厂内资源化利用——环保杯托

为响应茶饮等核心客户对环保包装升级的需求，公司基于现有纸袋业务产生的废料，启动了废纸再生利用项目。我们将淋膜纸、防油卡纸等生产余料，通过资源化技术转化生产为环保杯托以替代传统塑料制品，不仅实现了生产废弃物的高值化利用，还通过产品轻量化设计与可回收性优化，降低了整体包装的碳足迹，助力客户达成可持续供应链目标。目前，公司已完成智能化设备供应商的考察，计划合作开发集成打浆、成型、烘干、热压的全流程自动化生产线，以进一步提升生产效率、降低能耗与生产损耗，推动循环经济模式的规模化落地。



环保杯托

应对气候变化与能源管理

随着气候问题的重要性持续提升，南王科技已将其纳入运营管理框架，通过优化能源结构、提升能源效率并实施温室气体排放管控，积极应对气候相关挑战与机遇，致力于推动运营低碳转型并构建更具韧性的发展模式。

能源管理

南王科技高度重视能源管理工作，严格遵守《中华人民共和国能源法》等国家法律法规，并依据 ISO 50001 标准建立覆盖规划建设、生产使用、监测分析和优化的全流程能源管理体系，通过技术与管理优化降低能耗与排放。

关键绩效

截至 2025 年 12 月 31 日，

南王科技福建工厂获评“福建省绿色工厂”

公司的能源消耗主要是电和燃气，其中电力使用主要涉及中央空调系统、压缩空气系统、印刷系统等生产设备用电，燃气使用主要涉及印刷烘干、厨房等场景。为提升能源管理的智能化与精细化水平，本公司部署了“总-分-支”三级电力综合自动化组态软件平台，构建了高效、开放的能源管理系统。该系统支持多协议设备接入与第三方系统互联，具备实时监控、负荷分析、报表生成及故障诊断等功能，实现了对主要用能单元的日常监测与深度分析。截至 2025 年底，该平台已覆盖福建工厂，未来将进一步提升其在工厂的覆盖率。

能源效率提升

为系统性地提升能源使用效率，降低运营碳排放，公司持续识别并实施了多项针对高能耗系统的技术改造与优化项目，通过精细化管理与设备革新，在保障生产需求的同时，减少能源消耗。

公司高度重视内部创新力量的激发，通过制定《制造部全员改善激励制度》建立专项激励机制，鼓励全员针对生产设备、工艺流程提出技术改造与优化建议。2025 年，制造部门收集并落实了 57 项来自员工的改善提案与 9 项合理化建议，形成了一批具有实践价值的节能改造项目和案例，不仅有效提升了现场问题的解决效率，也营造了持续改善、全员参与的精益生产文化。

节能改造项目

改造项目	改造措施
压缩空气管网分压改造	为提升能源利用效率，避免能源品质浪费及非必要损耗，将原单一压力供气管网改造为独立的高、低压系统，每年可节能 15% 以上。
空调系统新风回用改造	针对纸杯车间因生产工艺余热导致冬季仍需制冷的问题，在秋冬季引入低温户外新风并维持微正压，将车间温度控制在 15-20°C，该系统投运后，制冷主机的小时用电量从 415 度降至 46 度，下降约 88.9%。
印刷废气排放系统改造	针对原废气系统主风机持续满载运行导致电能浪费的问题，在每台印刷机废气支管加装与设备联动的自动风阀，集中控制实现设备停机时风阀自动关闭，降低系统运行风阻与能耗。

案例：余热回收综合利用项目

为提升能源的循环利用率，公司实施余热回收综合利用项目，将压缩空气系统产生的高温余热转化为可利用能源。项目采用“余热回收+热泵提质”工艺，通过加装热交换器回收并储存余热，回收后热水经保温管道输送至生产车间与宿舍楼以供日常用热，同时，系统可利用热泵将低温热水提升至 75°C 以上，直接用于印刷烘干等对热源品质要求较高的环节，实现能源的梯级高效利用。

此项目的实施，可实现年回收余热 112.86 万吉焦（折合标准煤 705.83 吨），年二氧化碳减排量 775 吨（相当于植树 1059 棵的碳汇效果），同时亦可满足 162 间员工宿舍的热水需求，创造良好的环境与社会效益。



能源结构转型

公司系统推进光伏能源建设，着力提升清洁能源在整体用能结构中的占比。目前，公司已在福建及江门三个生产工厂安装分布式光伏，实现 65% 厂房屋面覆盖率。其中福建南厂区光伏系统已建成投运，年发电量不低于 192 万度，占该厂区年度用电总量的 10%。根据规划，福建南北厂光伏系统全部并网后预计年发电量不低于 832 万度，占区域总用电量的 40%；江门工厂并网后预计年发电量不低于 450 万度，占该厂区总用电量的 64%。

可再生能源使用率目标



我们同步推动内部物流环节的电气化程度，通过引入自动导引运输车（AGV）与电动叉车等清洁能源设备，逐步取代传统柴油动力搬运设备，在提升物流效率的同时，有效减少化石燃料消耗与场内尾气排放。



AGV 设备

碳足迹管理

温室气体排放核算

温室气体浓度增加是导致全球变暖的主要原因。基于此背景，公司积极开展碳排放盘查工作。在自身运营排放方面，我们对集团总部及旗下所有生产基地的重点能耗与排放情况进行核算，完成范围一、范围二的温室气体排放量统计。

在产品碳足迹方面，我们与北京印刷学院合作开展包装印刷产品碳足迹研究，以及印刷加工环节的碳排放研究，计算了齿口圆柄方底外卖袋、齿口圆柄方底双杯袋和汉堡纸盒三款产品的产品碳足迹。通过量化与比较不同印刷产品和工艺的环境影响，识别产品生命周期中的碳排放热点，为低碳技术选择、生产优化及绿色产品开发提供数据支撑。

南王科技 2025 年温室气体排放清单

范围一排放量	tCO ₂ e	460.63
范围二排放量（基于位置）	tCO ₂ e	57,718.03
范围二排放量（基于市场）	tCO ₂ e	66,311.55



03

携手共赢，价值共创

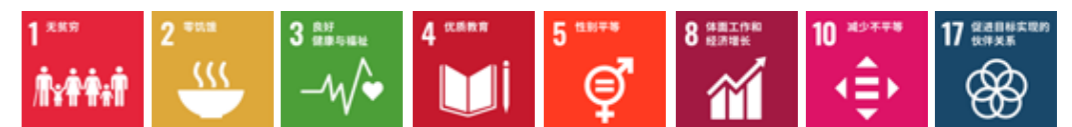
我们的理念

南王科技将可持续发展理念全面融入运营，与员工、合作伙伴及社区协同共创价值。我们通过构建多元包容的职场、推动价值链绿色转型、履行企业社会责任，系统性推进与各利益相关方的价值共创，以增强整体韧性，促进可持续发展。

议题回应

劳工权益 | 人才培养与发展 | 薪酬与福利 | 健康安全 | 产品质量安全
知识产权保护 | 研发创新 | 负责的供应链 | 客户服务 | 社会贡献

SDGs 回应



以人为本

南王科技致力于构建多元、平等与包容的企业文化，切实保障员工合法权益，并为员工的长期职业发展提供全面支持。公司建立了多层次、畅通的沟通渠道，持续完善职业健康与安全管理体系，营造安全、健康、和谐的工作环境。

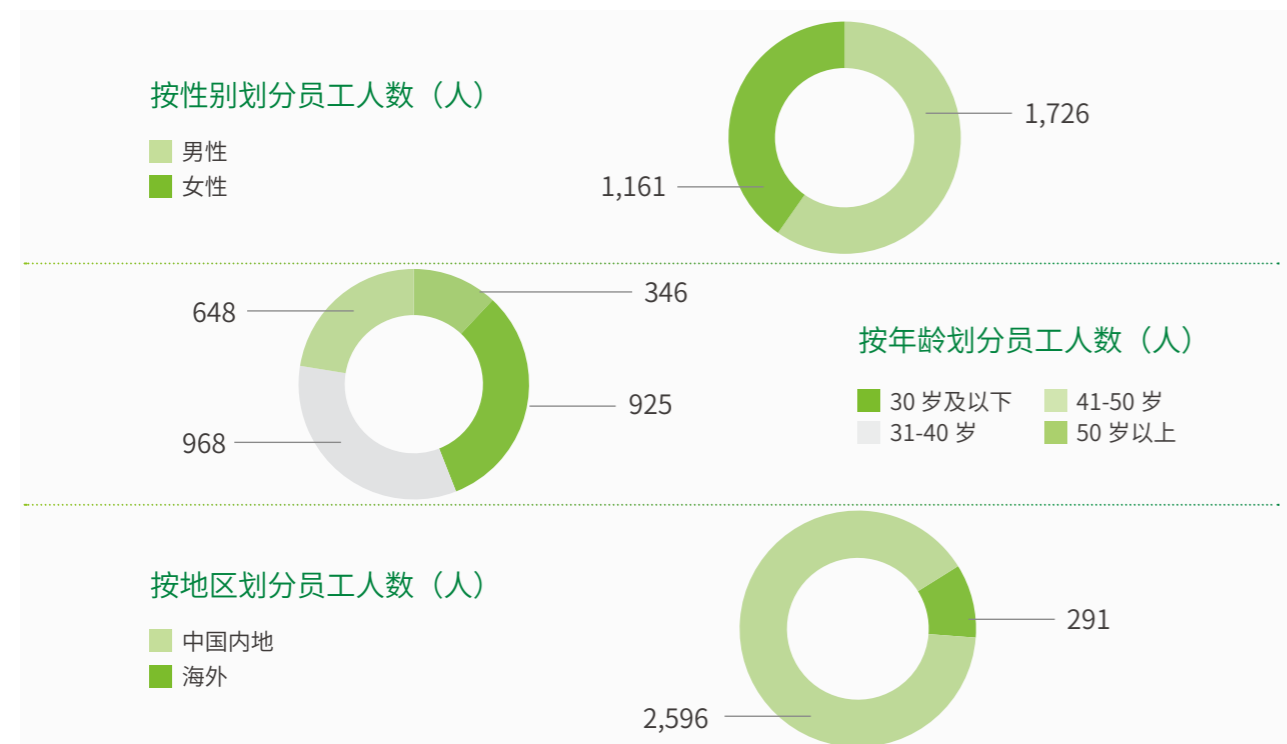
多元平等与关爱

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》，制定《招聘管理制度》，规范招聘管理流程。各部门根据业务发展计划拟定人才需求，人力资源部通过社会招聘、校园招聘、第三方猎头等方式广泛吸纳优秀人才，强化公司人才梯队建设。

员工结构多元化

公司致力于打造多元化、具有广泛代表性的员工队伍，公司员工在性别、年龄、教育背景及专业技能上展现出广泛的多样性，推动跨文化间的深刻交流与全方位融合。

南王科技 2025 年员工结构情况



禁止童工和强迫劳动

公司坚决禁止任何形式的童工雇佣行为，明确规定合法用工年龄标准。我们还与当地公安机关建立联动机制，对应聘人员信息进行严格核查，有效防范并杜绝雇佣童工事件的发生。

公司致力构建无强迫性及强制性劳动的雇佣环境，严格贯彻非强迫性工作制度，明确禁止任何形式的强迫劳动行为在公司范围内发生。员工可通过既定申诉渠道就强迫劳动现象进行反馈，员工代表在接收举报后七个工作日内完成事实调查，并协同管理层召开协商会议制定解决方案。报告期内，公司未发生雇佣童工和强迫劳动相关事件。

反歧视和骚扰

公司坚决反对任何形式的歧视行为，包括但不限于性别、年龄、种族等形式的歧视行为，致力于为所有员工给予平等对待、公平和尊重。在招聘环节，公司建立了基于能力胜任的筛选机制，以岗位需求为导向，对候选人的专业技能、职业素养及健康资质进行客观评价，不在招聘条件、招聘流程等环节设置歧视性的条件或要求。同时，公司设立举报渠道，支持员工举报歧视行为。此外，公司积极招聘残疾人员工，并为其提供相应的岗位补贴及更加完善的无障碍设施。报告期内，公司未发生歧视及骚扰相关事件。



员工关爱

公司秉承人文关怀理念，开展多样化关爱活动。我们关注员工身心健康，注重家庭关怀与生活支持，组织亲子开放日、文体赛事、国际妇女节庆祝活动等，增强员工的归属感与团队凝聚力。



2025 年南王科技妇女节关爱活动



2025 年南王科技亲子活动



2025 年南王科技体育活动

薪酬福利与沟通

南王科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，构建系统性的员工权益保障机制。通过制定《人权程序文件》《薪酬管理手册》《休假管理制度》《福建南王环保科技股份有限公司职工代表大会制度》等内部制度，建立包含薪酬与福利、工时与休假、绩效考核在内的用工管理体系，保障所有员工的合法权益。

薪酬福利管理

公司坚持公平、竞争与激励原则，构建科学完善的薪酬福利体系。薪酬策略以岗位价值为基础，结合市场水平及员工能力动态制定，并通过定期调薪机制保障竞争力。公司定期开展薪酬调研，通过采购第三方薪酬报告、对标区域及行业可比企业、分析招聘难度系数等方式，确保关键岗位薪酬稳定于市场 75 分位水平。此外，公司严格执行同工同酬政策，对相同岗位、等量劳动且业绩相同的员工提供统一薪酬及福利，保障分配公平性。

薪酬结构方面，公司构建多元化薪酬体系，员工收入由基本工资、岗位补贴、保密工资、绩效工资、加班费、专项补贴（含通讯补贴、高温补贴、误餐补贴、残疾补贴）及年终奖构成，全面覆盖岗位价值与个体贡献。在基本薪酬基础上，设立项目奖金、技术创新奖、销售提成等专项激励机制，并配套股权激励计划，强化核心人才与企业长期发展的利益绑定。我们致力于保障薪酬管理的透明度，通过建立薪酬明细披露机制，向全体员工提供清晰的薪酬明细。针对销售等具有绩效关联特征的岗位，我们额外提供专项明细以供核对，切实保障员工知情权与权益公平性。

福利体系方面，公司依法为员工缴纳医疗保险等各项社会保险，并配套补充商业保险，构建多层次健康保障网络。在休假制度上，公司严格落实带薪年假、病假等法定假期要求，为外派人员提供探亲假以及相关补贴，并推行弹性调休机制，助力员工实现工作与生活的平衡。此外，公司定期组织员工体检、休闲活动等非经济性关怀举措，关注员工身体健康状况，营造具有归属感的组织氛围。

工时管理方面，公司已实施电子化考勤制度，在规范工时管控的基础上保持适度弹性化管理。针对加班管理，公司秉持优先调休的原则，并依照相关规定支付加班薪酬，保障员工合法权益。



员工沟通

公司重视员工的意见和需求，依法成立工会，通过民主选举产生职工代表。公司定期召开职工代表大会，依法履行审议企业重大决策、监督行政领导、决定集体福利事项等职权，充分发挥工会在公司与员工之间的桥梁纽带作用。

公司持续完善员工沟通与反馈机制，已形成包含钉钉、实体意见箱以及高管邮箱在内的多种沟通申诉渠道，保障员工意见表达的通畅性、有效性。针对员工反馈，公司执行分级响应机制，遵循“小事即时处理、重要事项专项上报并形成书面报告”的原则，妥善处理各类反馈事项，形成闭环管理，有效回应员工关切。

报告期内，公司开展了覆盖全员的满意度调研，采用分层抽样与定制化问卷相结合的方式，围绕企业发展、企业文化、薪酬福利、工作环境及公司管理等核心维度进行量化评估。公司已将调研数据作为管理改进的重要依据，制定针对性优化方案并纳入 2026 年组织效能提升专项计划，持续推动员工体验与管理体的协同优化。

2025 年员工满意度调查结果

一线员工满意指数 **84.8%**，较去年上升 **8.92%** 

职员含以上员工满意指数 **81.12%**，较去年上升 **3.81%** 

培训与发展

公司高度重视员工发展，着力打造系统化的晋升通道与培训体系。通过提供持续的学习资源与发展支持，我们助力员工成长，推动个人与组织共同进步。

能力培训

南王科技将人才作为推动公司进步的关键动力，制定《培训管理制度》《绩效管理手册》《培训纪律管理规定》《外部培训管理办法》等政策制度，构建全方位、系统化的培训体系。

根据不同职业阶段和岗位需求，公司制定新员工入职培训、管培生计划、生产储备干部培养等计划。公司亦建立了内部认证讲师培养机制，讲师通过员工自愿报名、内部推荐或特聘等方式产生，并需完成试讲、评审与资格认证，认证通过的讲师负责课程开发与教学指导工作，共同提升公司整体培训质量。此外，公司积极整合内外部资源，引入专业外部机构提供教学支持，并支持员工进行技能提升与学历深造，对取得岗位相关资质或技能证书的给予补贴。

我们制定年度培养方案，并根据岗位职责的类别和层级，设计并实施了一系列差异化员工培训计划，以精准满足不同员工群体的成长需求。

新入职员工培训

采取“脱产培训 + 在岗培训”相结合的模式。新员工需在完成并通过脱产培训后进入岗位实践阶段。脱产培训涵盖公司制度文化、安全质量、合规审计及通用课程。在岗培训聚焦岗位胜任力，涉及岗位职责、业务流程、现场管理与系统操作规范等。针对职员级新员工开展专项培训，涉及企业文化、法规制度及专业技能等内容。

管培生培养计划

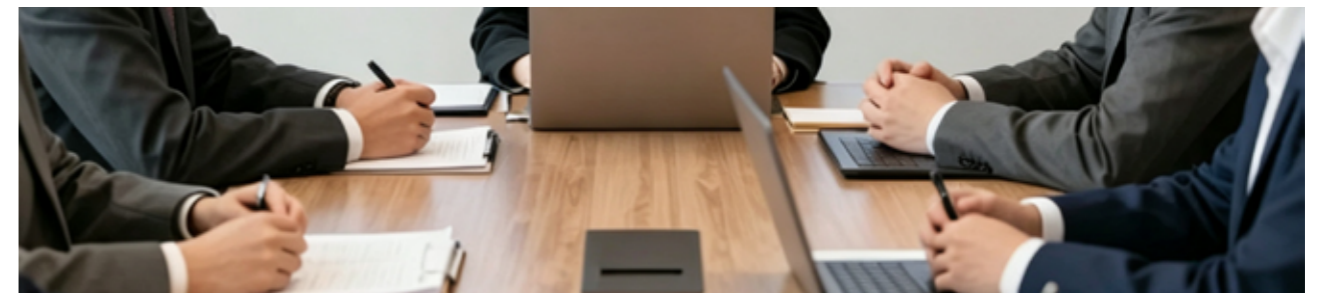
通过系统化的轮岗实践、阶段性考核与最终录用，帮助应届毕业生全面融入企业、快速成长。每位管培生配备资深导师，提供持续辅导与支持，使其快速胜任本职工作，适应公司未来发展的需要。

生产储备干部培养计划

通过为期 1 至 3 年的系统化培训与轮岗，着力提升学员在生产技术、问题解决及综合管理方面的能力，为其成长为生产管理中坚力量奠定基础。

案例：南王科技开展经营成长培训计划

我们为公司中高层管理者设计并开展了为期 6 天的“管理者迈向经营者”系统性培训，课程核心围绕经营自我方法论、经营团队方法论、经营老板方法论三大板块展开，旨在系统提升管理者的人力资源管理能力，助力其实现从专业管理到综合经营的思维跨越。



报告期内



关键绩效



职业发展

公司致力于构建清晰的职业发展通道与科学的管理体系。依据《绩效管理手册》，公司建立覆盖全岗位的绩效考核体系，明确公平性、客观性、开放沟通、差别性、常规性、发展性及岗位关联性七大原则，细化考核办法、评分标准及实施要求，并配套绩效申诉机制，确保评估过程透明公正，全年绩效结果应用于薪酬激励、职业晋升及发展建议。

针对高潜力员工群体，公司设计管理与技术双通道职业路径，通过定期人才盘点与深度沟通，动态评估其能力成长与岗位适配性，制定个性化发展方案，强化核心人才梯队建设。对于技能型岗位员工，实施周期性技能考核机制，将考核结果作为晋升决策的核心依据。

公司支持拓宽员工职业道路，开放内部调岗渠道，员工可根据业务需求、个人发展意愿及能力匹配度提出申请，经综合评估后进行岗位调整，提升人岗匹配效率与组织灵活性。

关键绩效



职业健康与安全

南王科技将安全管理置于公司运营的重要位置，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针。公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，制定《职业健康安全管理制度》《福建南王环保科技股份有限公司生产安全事故应急预案》等内部管理制度，切实推进职业健康安全工作的落实，保障安全文明生产，促进生产经营的稳定发展。

安全生产责任管理

公司严格落实安全生产责任制，明确总经理为企业安全生产第一责任人，统筹安全管理工作决策与执行。同步组建由总经理任组长、各部门负责人为组员的安全生产管理团队，设立环境健康与安全部（简称环安部）作为专职管理部门，具体落实安全制度执行、风险管控及日常监督检查等职能。公司结合实际情况及各不同岗位特点制定各部门、各级人员、各岗位的安全生产责任制，自上而下逐级签订安全生产目标管理责任书，将责任细化至具体岗位与人员，并定期对安全生产责任制的落实情况进行考核。

公司严格遵循 ISO 45001 职业健康安全管理体系要求，定期开展内部审核与外部评估，全面检视体系的适宜性、充分性与有效性。针对发现的问题，建立闭环整改机制，通过原因分析、措施制定及效果验证实现持续改进，确保安全管理与员工职业发展需求同步提升。

同时，公司结合业务实际设定年度安全目标，通过目标分解、过程监控及责任落实确保管理体系有效运行。

关键绩效



2025 年安全管理目标情况

类别	目标	达成情况
事故控制	<ul style="list-style-type: none"> 死亡、重伤及较大以上责任事故为零 职业中毒事故及职业病发病率为零 	目标达成
安全管理	<ul style="list-style-type: none"> 安全防护设备设施完好率 100% 安全生产资金和物资投入率达到 100% 	目标达成
职业健康	<ul style="list-style-type: none"> 安全隐患及时整改率 95% 健康体检率达到 100% 职业卫生防护设施及安全操作落实率达到 100% 	目标达成
教育培训	<ul style="list-style-type: none"> 新入厂员工三级安全教育覆盖率及合格率 100% “三项岗位人员”持证培训率达到 100% 职业卫生培训率达到 100% 	目标达成

安全生产风险管理

公司积极开展安全生产预防性体系建设，制定《生产安全事故应急预案》，成立安全生产风险评估小组，通过开展危险源识别、隐患排查等手段，从源头降低事故发生的可能性。

安全隐患排查分为基础管理和现场管理，基础管理主要检查车间级、班组级安全教育培训记录和劳动防护用品发放记录、隐患自查自改记录等制度化执行情况；现场管理主要按照区域网格化管理制度，每周至少一次对每个责任区域现场进行全方位检查，包含消防、临时用电、场所环境、特种设备、风险作业、设施设备、标志标识、从业人员行为等方面。同时，我们建立《隐患排查举报奖励制度》，鼓励员工发现安全问题后，第一时间进行投诉与举报，及时消除各类隐患，确保公司安全。2025 年开展设备安全检查 1 次，检查设备覆盖率 100%，发现车间设备及运转部件问题，并对相关设备完成了整改。

关键绩效

报告期内，

发现并整改隐患 **133** 项，整改完成率 **100%** 审批危险作业 **42** 次，现场监护率 **100%**

对 **12** 家承包商进行资质审核

职业病危害因素检测合格率 **100%**

职业健康管理

在职业健康管理方面，公司定期对存在粉尘、噪声及化学毒物等风险的岗位进行检测，规范配发并监督员工正确使用个人防护用品，组织职业健康体检，于生产岗位全面落实职业健康防护措施。我们每年定期开展设备安全性检测，通过常态化检测机制，结合标准化作业流程管控，有效保障设备运行安全。此外，公司建立并运行安全风险隐患举报奖励机制，强化员工职业健康与安全保障。公司亦关注员工心理健康，通过提供相应心理咨询与专家讲座，提升员工的身心健康水平。

关键绩效

报告期内，员工职业健康体检参检率 **100%**，未发现新增职业病例



安全培训与文化

南王科技系统化开展安全生产宣传教育活动，致力于持续提升全员安全意识与专业技能。公司实施差异化的安全教育培训，对不同岗位员工开展针对性培训，并聚焦强化关键岗位人员的安全管理能力，体系化推进安全生产教育培训的标准化建设与规范化管理。

公司面向全体员工开展常规安全培训，包括安全生产法规制度、岗位安全操作规程、高温中暑应急处置、安全风险辨识与管理，以及消防安全与事故案例教育。新入职员工须接受系统的“三级安全教育培训”。此外，针对存在职业危害的特定岗位人员，公司还组织开展专项职业健康培训，以系统化地提升员工安全素养与风险防范能力。

关键绩效

报告期内，

开展新员工安全教育培训 **74** 场次，职业健康安全教育培训覆盖率 **100%**

开展应急演练 **4** 次，参与员工 **1,391** 人次

责任共赢

南王科技致力将可持续发展融入价值链全链条，携手供应商推进绿色转型，助力客户实现可持续发展目标，践行产品全生命周期环境影响管理，并积极参与行业生态共建。通过协同创新与责任担当，共同构建更具韧性与可持续的未来。

客户责任

公司始终秉持“客户第一”的核心价值观，致力于构建客户导向的卓越服务体系，通过制定并实施《顾客满意度调查控制程序》《跟单管理程序》《客户退货处理作业程序》等内部管理制度，持续完善客户合作机制，提升服务质量与客户满意度。

提升服务质量

公司建立多元化沟通与反馈渠道，配套完善的客户投诉处理程序，通过高效响应与闭环管理保持与客户的紧密协作，巩固长期合作关系。

为系统评估客户体验并驱动服务持续改进，公司于本年度面向核心及潜力客户开展满意度调查，围绕售前服务、销售支持、产品质量、交付表现等 7 个维度进行综合评估，并重点纳入客户对可持续发展需求的关注。针对调查中未达标的项目，公司开展归因分析并制定专项改善行动计划，通过问题溯源与措施落地，针对性优化服务流程与支持体系，进一步强化客户价值共创能力。

主要客户 沟通渠道

- 公司网站
- 客户走访
- 微信公众号、抖音等新媒体
- 展会、论坛峰会
- 服务热线
- 微信、QQ、钉钉
- 电子邮件
- 业务电话
- 信息系统
- 问卷调查



客户合作

公司始终以客户为核心利益相关方，通过定期沟通与双向反馈机制，深入了解客户需求与期望，推动服务与客户业务目标的深度协同。公司注重与客户建立互信共赢的伙伴关系，以专业能力支持客户实现可持续发展目标，形成良性循环的共生生态。

案例：南王科技与百胜中国携手推进绿色包装转型

我们与百胜中国在可持续包装领域紧密协作，全面支持其绿色发展战略。合作聚焦推广环保材料与绿色印刷工艺、推进包装循环与减量设计、深化供应链协同三大方向，有效支撑了客户在环保、社会与治理方面的综合目标。



加入百胜绿电联盟

案例：南王科技助力麦当劳全球可持续战略目标

我们与麦当劳围绕其全球可持续战略开展了深度协同，为其开发外卖专用防水纸袋、采用可再生原料降低碳足迹，并实现包装的轻量化与功能化。同时我们通过了 FSC 纸张认证并采用清洁印刷与无氟纸张，助力客户的全球可持续战略目标。



采用再生材料的纸袋

产品责任

质量管理

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》及相关法律法规要求，全面执行 GB 4806.1-2016《食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求》、GB 4806.7-2023《食品安全国家标准 食品接触用塑料材料及制品》、GB 4806.8-2022《食品安全国家标准 食品接触用纸和纸板材料及制品》、GB 9685-2016《食品安全国家标准 食品接触材料及制品用添加剂使用标准》、GB 31603-2015《食品安全国家标准 食品接触材料及制品生产通用卫生规范》等国家质量标准，构建覆盖全业务链条的产品质量管理体系。公司以标准化管理为核心，围绕四大核心产品构建覆盖“来料准入—过程管控—成品验证”的全链条质量管理体系。通过制定并落实《进料检验规范》《原纸质量标准》《胶水检验作业指导》《制程检验规范》《成品检验规范》《出货检验规范》等管理文件，系统规范来料检验、制程控制及成品出货检验各环节操作流程，实现质量管控的制度化与流程化。

关键绩效

截至 2025 年 12 月 31 日，

共有 **3** 家工厂取得 ISO 9001 质量管理体系认证

共有 **1** 家工厂取得 ISO 22000 认证

共有 **3** 家工厂取得 SEDEX 供货商商业道德信息交流认证

共有 **4** 家工厂取得 BRCGS 包装材料管理体系

公司设立南王科技检测中心，依据 CNAS 标准构建覆盖全流程、多维度的质量检测体系。检测中心设有微生物检测、物理性能检测、化学分析及客户餐厅模拟测试四大核心功能模块，配备 100 余台先进仪器，并持续投入自主研发专用检测装置，全面提升产品质量管控能力。

微生物检测区：定期对原材料、生产环境、人员手部及工器具进行监控，严控细菌总数、大肠菌群等卫生指标，保障产品在生产过程中的卫生安全；

物理性能检测区：配备恒温恒湿环境，依据国际标准化组织（ISO）、美国纸浆与造纸工业技术协会（TAPPI）、中国国家标准（GB）等标准要求检测纸张的耐破度、撕裂度、抗张强度等关键物理性能，保障来料与产成品的质量稳定可靠；

化学分析区：配备 GC-MS、ICP-OES 等高精度设备，严格测定重金属、甲醛及潜在致癌物氯丙醇等有害物质，全面满足 GB4806 系列食品安全国家标准；

客户餐厅模拟测试区：通过外送袋密封测试、淋雨试验及饮品盛装模拟，前置化验证产品耐用性，有效保障产品在真实使用场景下的安全与可靠性。

公司重视质量管理的数字化升级，依托 MES 系统实现制程检验数据的实时采集与多维度分析，通过信息化管理平台打破部门间数据壁垒，确保质量控制关键节点的动态可视与可追溯。成品检验数据与 ERP 系统深度集成，实现质量合格证（COA）的自动生成与电子化归档，显著提升质量文件管理的时效性与准确性。基于数字化系统的标准化流程，我们有效强化了从来料检验、过程监控到成品放行的全流程闭环管理能力，为持续优化质量管理体系提供技术支撑。

此外，公司建立严格的化学品源头管控机制，制定内部化学品禁用清单，要求供应商提供挥发性有机化合物测试报告及食品级材料合规性证明文件，从源头管控产品品质。针对生产过程中的高频异常问题，公司成立专项质量改善小组（QCC），并通过组织内部质量审核及参与客户交流活动，持续优化质量管控模式，吸收行业先进管理经验。

质量文化建设

案例：产品安全文化案例研讨会

为进一步加强产品安全管理体系建设，深化全员产品安全意识，公司举办以“筑牢食安防线，推动组织变革”为主题的产品安全文化案例研讨会。

本次研讨会以客户提供的模拟案例为切入点，组织员工对案例中的关键问题进行系统性研讨。通过融合文化建设、制度优化与流程创新，各小组共同探讨构建长效食品安全防控机制的路径。在研讨过程中，各小组代表分别展示了本组的分析结果，围绕问题根源提出了具有建设性的解决方案与改进思路。



案例：2025 年度劳动技能大赛

公司举办以“技能比武展风采，匠心筑梦守初心”为主题的劳动技能大赛，紧密围绕企业“专业、高效”的核心价值观，设置了机电技能、产品检验技能、打包技能、叉车技能、全员知识竞赛等八大竞技项目，全面覆盖生产流程的关键环节，既考验个人技能极限，更彰显团队协作力量。



研发创新

公司坚持以前沿技术趋势与客户需求相结合、以环保理念引领作为创新研发的重要指引，致力于为客户提供最优价值服务。

公司以“客户需求驱动”与“主动前瞻储备”为研发策略，既保障研发活动对市场需求的快速响应能力，亦注重战略性技术储备的持续积累。我们已建立专业的技术研发团队，在自动贴手柄技术、纸袋防渗透技术等 14 项行业核心技术领域形成技术壁垒，累计获得境内专利授权 113 项（含发明专利 16 项）及境外专利授权 5 项。在创新管理机制方面，公司建立《绿色创新提案与激励制度》，通过项目奖金、晋升加分等多元化激励措施，鼓励员工提出创新解决方案。

关键绩效

近三年，累计投入超 **9,000** 万元用于研发创新

案例：防水封口纸袋项目

随着全球外卖行业的爆发式增长，雨雪天气外卖包装的功能性与环保性逐渐成为行业痛点。传统纸袋遇到雨雪天气易受潮破损，用户体验下降。在此背景下，防水外卖纸袋的设计应运而生，旨在平衡实用需求与环保责任，同时赋能品牌差异化竞争。

- **30 分钟淋雨测试无压力：**新品防水自封纸袋秉承“健康、卫生、环保”的设计理念，可以通过 30 分钟淋雨测试依旧保持较高强度，有效保护袋内物品。
- **创新自封设计：**封口处设有不干胶标签，方便袋口密封且容易开启，能够保证减少雨水进入并且保持食品的整洁和卫生。
- **环保材质：**完全可降解纸质材料，拒绝白色污染。

该产品在 WORLD PACKAGING AWARDS 2025 世界包装大奖中，斩获“年度市场潜力发展奖金奖”。



创新产品清单

防水纸袋	采用高强度防水涂层、不干胶封口、环保材质 解决痛点：解决外卖场景之下，雨雪天气，纸袋包装容易被泡烂、破损的情况 应用场景：外带、配送
快递纸袋	采用可回收、可降解、可再生材料 解决痛点：以纸代塑、减塑去塑，契合环保政策 应用场景：电商、跨境电商、商超、即时配送
镀铝膜防刮伤 无纺布袋	采用复合结构设计 with 功能涂层工艺 解决痛点：应对冷链运输中包装易刮伤、保温性、耐久性差等问题 应用场景：冷链配送、生鲜电商
防刮手无纺布袋	通过精细化制袋工艺，消除边缘锋利隐患，实现安全无刮感 解决痛点：解决传统无纺布袋使用时易划伤手的问题 应用场景：商超零售、品牌快闪、礼品包装、社区团购
强抗水热敏标签	采用可降解纸质基材，耐水、耐湿、耐摩擦、耐高低温 解决痛点：解决传统热敏标签在高湿、低温、摩擦环境下易脱色、破损、不可降解的问题 应用场景：冷链运输、生鲜配送、食品加工、微波加热包装
双色标签	采用双色分层设计，将固定信息与可变数据进行区分，提升信息可读性与出餐效率 解决痛点：解决传统单色标签信息混杂、高温变黑或低温显色模糊的问题 应用场景：餐饮外送、咖啡馆、连锁门店、品牌营销活动
无底纸标签	采用单层不干胶结构，无需底纸，灵活性高，粘贴灵活便捷 解决痛点：解决传统标签因底纸带来的材料浪费、存在有害物质迁移、底纸废弃污染的问题 应用场景：食品包装、餐饮外送、快消品、品牌营销

南王科技 2025 年研发创新荣誉清单

2025 中国印刷包装企业 100 强排行榜

授予单位：印刷经理人

包装技术创新奖

授予单位：新美狮传媒集团

2025 “绿动中国” 包装比赛 + 欧洲包装比赛包装技术创新奖

授予单位：新美狮传媒集团

2025 中国包装容器展金奖

授予单位：励展博览集团



知识产权

公司将知识产权管理深度融入企业创新发展战略。在管理架构上，建立由研发部主导、多部门协同的管理体系，通过月度高新项目会议机制统筹研发进展跟踪与知识产权布局评估，实现研发活动与成果保护的同步推进。在制度建设方面，公司构建覆盖全生命周期的管理体系，制定《知识产权管理制度》《专利申报与维护制度》《知识产权代理机构管理制度》等专项规章，确立从研发创新到成果转化的标准化管理路径。

在管理实施层面，公司建立动态监测机制，由知识产权团队按季度开展竞争对手专利分析，编制《专利风险预警简报》为研发路径优化提供数据支持；实施质量管控机制，通过召开月度专利评审会，组织技术、市场与法律专家对创新提案进行技术新颖性、法律稳定性、市场适配性三维评估，严控专利申请质量。

在供应链管理环节，通过合同条款明确设备商、材料供应商等合作方的知识产权归属与侵权责任，从源头防范技术侵权风险。此外，依托《知识产权代理机构管理制度》规范外部合作流程，定期邀请专业机构开展专利导航服务与技术热点分析，助力研发团队精准识别高价值技术领域。

关键绩效

报告期内，新授权 **21** 项专利、新增发明专利 **5** 项、新增实用型专利 **14** 项

截至 2025 年 12 月 31 日，

累计有效专利总数 **111** 项、累计有效发明专利 **16** 项、累计有效实用型专利 **83** 项、累计获得

境内专利授权 **113** 项、累计获得境外专利授权 **5** 项



供应链责任

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》等运营所在国家和地区的法律法规要求，制定《供应商选择管理程序》《供应商行为准则》等政策制度，建立覆盖供应商准入、考核、退出等各阶段的管理要求，持续强化供应商规范化、标准化管理。在此基础上，公司致力于推动可持续供应链建设，将环境与社会责任的延伸至上游环节。

公司已建立供应商风险管理体系，依据《供应商选择管理程序》，基于供应商质量合格率、交货及时率、投诉率、食品安全风险及品牌信誉等多维度指标，对供应商实施年度分级管理，并依据不同风险等级制定差异化审核策略。通过精准分级与动态管控，有效提升供应链质量稳定性与合规水平，为公司可持续运营与产品安全提供坚实保障。

为深入了解供应商的可持续发展水平，公司通过问卷调查或面对面沟通的方式，聚焦核心供应商在环保、社会责任及上游管理方面的表现，重点关注造纸废水处理等关键环节。截至 2025 年底，已对部分核心供应商启动此项调研工作。在与供应商的常态化沟通中，公司有意识地引导其关注能耗规划、绿电使用、包装物循环转化等减碳议题，推动减碳理念的普及。同时，公司持续关注供应商在工时管理、环保材料使用及劳动保护等方面的实践，确保供应商在追求经济效益的同时，兼顾员工权益与环境保护。

未来，公司将在现有工作基础上，持续深化供应链可持续管理，推动理念共识逐步转化为具体行动，与供应商共同构建绿色、负责任、韧性的供应链体系。

行业合作

公司致力于推动行业绿色转型与技术升级，在实现自身可持续发展的同时，积极承担产业生态共建责任。重点围绕绿色材料应用、低碳工艺开发等方向，公司主导或参与多项行业规范的起草与修订，为构建技术先进、资源节约的产业体系提供标准支撑。

在外部合作方面，公司与陕西科技大学、北京印刷学院等院校建立合作研发关系，联合北京印刷学院开展代表性产品碳足迹研究，量化并验证了公司采用的水性柔版印刷工艺的低碳优势，通过高效产学研合作，公司强化了绿色制造竞争力。

在技术成果共享方面，公司通过 PCT 国际专利申请体系推进核心技术全球化布局，相关技术成果已通过 PCT 途径进入 8 个国家专利审查程序，并在 5 个国家获得专利授权。通过专利授权为行业技术应用提供支持，助力产业链上下游企业提升创新能力，促进绿色技术在行业内的推广与实践。

公司参与的标准制定

行业标准	<ul style="list-style-type: none"> • QB/T 4379-2019 《手提纸袋》
国家标准	<ul style="list-style-type: none"> • GB/T 27590-2022 《纸杯》 • GB/T 44833—2024 《纸吸管 (含吸管原纸)》
团体标准	<ul style="list-style-type: none"> • T/CNFIA 201-2020 《食品接触用一次性纸吸管》 • T/CTAPI 001-2022 《绿色纸质外卖包装制品通用要求》 • T/CNFIA 161-2022 《食品接触用环保型涂布纸和纸板材料及制品》 • T/HBFPIA 017-2023 《外卖无纺布环保袋》 • T/CNFIA 189-2024 《食品接触用纸、纸板及纸制品中可提取有机氟含量的测定在线燃烧——离子色谱法》 • T/CNFIA 190-2024 《食品接触用纸、纸板及纸制品中总有机氟含量的测定离子色谱法》 • T/CNFIA 191-2024 《食品接触用纸、纸板及纸制品中总氟含量的测定在线燃烧 - 离子色谱法》 • T/CSTM 01169—2024 《食品接触用无氟防油植物纤维基材料评价》

公司加入的行业协会清单

中国印刷协会
检验方法类食品安全国家标准跟踪评价的协作（工作）组成员单位
全国造纸工业标准化技术委员会包装用纸和纸板分技术委员单位
全国食品直接接触材料及制品标准化技术委员委员单位
中国造纸学会纸基绿色包装材料及制品专业委员会
中国化工情报信息协会环保纸产业专业委员会常务委员单位
福建省质量管理协会理事单位
福建省品牌促进会理事单位

回馈社会

南王科技坚信积极回馈社会是企业公民应尽的责任。我们通过公益慈善活动与社区共同成长、创造共享价值，致力于将公益行动转化为切实的社会效益，助力构建更温暖、更可持续的美好社会。

关键绩效

报告期内，

公益活动累计投入资金 **298,218.5 元**

公司持续开展社区关怀公益项目，积极履行企业社会责任。2025 年春节期间，我们向福建省惠安县莲塘村发放春节慰问金 2,000 元，助力改善村民节日生活品质；重阳节期间再次开展敬老慰问活动，为莲塘村 30 位高龄村民提供专项关怀服务。



慰问高龄老人

公益慈善

持续投入支持教育事业

公司持续支持本地教育，通过助学金、学校建设经费等方式，助力改善教学环境。2025 年，我们向燎原小学捐赠助学金，并于六一儿童节期间向燎原小学及惠东实验小学发放节日慰问金共计 2 万元，覆盖 200 名学生。

公益慈善捐款

我们向惠安县爱心帮扶公益慈善与安心帮扶公益慈善分别进行捐款，支持其持续开展扶危济困工作。同时，我们赞助残疾人艺术团，助力残障人士通过艺术实现自我价值与社会融入。在区域协作方面，我们响应号召参与“闽宁协作”捐款，为跨区域协同发展贡献力量。上述捐赠累计金额达 20 万元。

支持地方文体发展

我们赞助桐城市文旅项目，支持安徽倚风体育发展有限公司举办体育赛事；向安徽小丑蛋文化传媒有限公司提供赞助，促进本地文化创意产业发展；同时为鹤山市龙舟文化季活动提供经费支持，助力传统民俗文化的传承与传播。上述文化类赞助累计金额达 6 万元，有效支持地方文化发展。



社会公益奖项

04

韧性治理，稳健经营

我们的理念

南王科技秉持合规诚信、稳健经营的理念，持续完善公司治理体系，强化商业道德底线，全面提升公司治理的科学性、有效性和适应性，为公司可持续发展筑牢韧性根基。

议题回应

ESG 治理 | 商业道德 | 信息安全

SDGs 回应



公司治理

南王科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》以及中国证券监督管理委员会《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件，不断规范公司运作，努力提升公司治理水平，确保公司运营的合规性和稳健性。

公司建立由股东会、董事会及经理层构成的相互独立、相互监督的治理架构，制定《公司章程》等法人治理细则，明确各治理层级的权责范围和工作程序，规范公司管理决策和运营监督。报告期内，公司股东会、董事会、监事会及经理层均严格按照规范性运作规则和内部制度规范运作，未出现违法违规现象。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，各专门委员会对董事会负责，并对重大管理事项提供决策参考意见和建议，监管各项决议的实施情况，保证董事会运行的有效性。

公司重视董事会成员的多元化构成，在提名新董事时，综合考虑董事会成员的性别、年龄、专业经验、文化及教育背景等多项因素，以保证董事会决策的科学性与有效性。截至报告期末，公司董事会共计7人，包括非独立董事4名，独立董事3名，独立董事占董事会总人数的43%。



商业道德

公司严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规要求，制定《员工手册》等内部规章，明确廉洁从业要求，建立反舞弊机制，将商业道德规范嵌入业务流程，并通过内部审计对采购、销售等高风险环节实施动态监督，强化员工行为规范。

商业道德治理

公司持续完善反贪腐治理体系，董事长作为商业道德事务的最高决策者，全面统筹反贪腐治理工作，内审部门直接向董事长汇报，确保重大风险事项的独立决策与高效响应。董事会审计委员会对反贪腐制度的执行情况实施直接监督，形成由上至下的合规管理架构。

公司建立覆盖所有业务单元及子公司的周期性审计机制，按年度制定全面审计计划并严格执行，确保各经营主体每年接受至少一次系统性审计评估；针对采购、销售等反腐败高风险领域，实施专项审查频次动态提升机制，通过重点业务穿透式审计强化风险防控能力。

在审计执行层面，公司采用内部审计与外部专业审计协同模式。内部审计团队负责常规监督检查及专项审计，重点核查反舞弊制度执行情况、利益冲突申报合规性及举报渠道有效性；同时定期聘请独立第三方会计师事务所或合规顾问，对财务报告内部控制、反舞弊体系运行等关键环节开展专业评估，确保审计工作的独立性与专业性。报告期内，公司未发生任何贪污腐败或商业道德违规事件。



举报管理

公司致力于构建完善的举报与调查机制，制定适用于本公司及控股子公司全体工作人员的《举报管理制度》，为相关工作的开展提供明确的制度依据。为确保举报渠道的有效性与安全性，公司设立了多元化的举报途径，包括专用电子邮箱、设立于办公场所的实体举报信箱，以及可由举报人选择进行的当面举报，并由董事长负责受理。

公司高度重视对举报人的保护，承诺对举报人个人信息严格保密。举报信箱由董事长单独管理，举报邮箱使用公司外部服务器，以保障信息传递的保密性。任何向指定部门进行举报的人员，其人身权利、财产权利、工作权利和其他合法权益均受公司制度与法律保护。

在举报事项的调查处理方面，公司实行回避制度。举报人有权要求与举报事项存在利害关系或其他牵连的承办调查人员予以回避，以确保调查过程的公正性与独立性。

举报受理流程

- 举报管理部门对举报人递交的书面材料拆阅、登记，及时转送审计部门处理。其中情况重大、紧急、线索清楚的举报，公司将急事急办，与举报案件无关的人员不得打听或了解举报人的情况。
- 在收到举报的七个工作日之内，经过初步审查和核实，决定是否立案。不予立案的应告知举报人，并说明原因。举报人有权向上级领导申请复议或举报。
- 审计部完成必要的调查程序后，根据调查核实的事实，出具调查报告，同时上报董事长。
- 对于经调查属实，并触犯中华人民共和国刑法的，由公司移交公安机关处理。
- 审计部在举报案件查处结案的一个月内，将举报案件的查处情况书面告知举报人。

廉洁文化建设

案例：普法教育专项培训

公司联合当地公安机关开展“法治进企业”普法宣传活动。通过开展法律知识讲座，系统解读与企业经营及员工行为密切相关的法律法规，同时结合真实案例进行剖析，帮助员工识别职务侵占、商业贿赂等法律风险。此次专题活动有效增强了员工的合规意识与廉洁自律自觉，也为构建透明、公正的商业环境提供了坚实支撑。



信息安全

信息安全是公司稳健运营的基石、客户信赖的根本。南王科技高度重视信息安全管理，不断完善网络和信息安全管理体系统，加强信息安全保障措施，切实维护自身及客户信息数据安全。

公司持续完善网络与信息安全管理体系统建设，通过制度规范与技术防控相结合的方式，保障公司信息安全。在制度建设方面，公司制定并实施《信息系统访问安全管理制度》《机房管理制度》《信息系统权限开通审批制度》《监控管理制度》《数据备份管理制度》《信息安全举报制度》等覆盖全业务流程的内部规章，系统规范客户信息管理、访问权限控制、代码开发管理及数据备份维护等关键环节的操作标准，明确各层级安全管理职责，形成权责清晰的网络安全治理框架。

公司实施内外网物理隔离，通过防火墙强化外网防护，并部署信息防泄漏系统，对数据外发通道进行识别与控制，同时对研发等核心岗位电脑文件强制加密，杜绝外部非法访问。在权限管理方面，公司对 ERP 等系统中的客户敏感数据设置分级审批机制，严格控制访问权限，降低信息泄露风险，保障客户隐私与数据安全，筑牢公司数字化运营安全防线。

在技术保障层面，公司聘请第三方安全机构进行漏洞扫描与渗透测试，识别和修复潜在的安全漏洞，同时委托独立审计机构对信息技术基础设施和管理体系统进行合规性验证，确保信息安全实践符合行业标准与监管要求。

针对安全事件管理，公司已制定《网络攻击应急手册》《信息灾难恢复计划》《业务连续性计划》等内部制度并建立信息安全事件上报机制，要求所有员工在发现可疑安全事件时严格按既定流程上报，保障安全风险的及时处置与闭环管理。

此外，公司通过线上线下相结合的培系统，定期组织信息安全专项课程与技能演练，并向全员推送风险警示案例，持续强化员工安全意识与应急处置能力。报告期，公司未发生数据泄露或系统被入侵的安全事件。



附录

附录一 . 可持续发展关键绩效指标表

指标	单位	2025 年
环境关键绩效指标 ¹		
VOCs 排放量	吨	11.57
氮氧化物排放量 ²	吨	0.31
硫氧化物排放量	吨	0.08
危险废弃物总产生量	吨	25.99
危废回收利用率	吨	6.39
危废处置量	吨	19.69
无害废弃物总产生量	吨	11,469.68
无害废弃物回收利用率	吨	10,734.92
无害废弃物处置量	吨	734.76
生产废水总量	吨	19,485.29

1_ 数据涵盖 2025 年度正常运营的 6 家工厂。

2_ 氮氧化物、硫氧化物的排放数据涵盖生产制造中的排放。

指标	单位	2025 年
COD 排放量	千克	4,051.29
氨氮排放量	千克	238.42
总取水量	吨	153,942.00
总能源消耗量 ³	千瓦时	117,953,469.07
化石能源总消耗量	千瓦时	2,146,955.23
汽油消耗量	千瓦时	173,115.78
柴油消耗量	千瓦时	217,887.20
天然气消耗量	千瓦时	1,755,952.25
间接能源消耗量	千瓦时	115,806,513.85
市政电力消耗量	千瓦时	108,778,793.85
清洁能源消耗量	千瓦时	7,027,720.00

3_ 参考国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》进行计算。

指标	单位	2025 年
范围 1 排放量 ⁴	吨二氧化碳当量	460.63
范围 2 排放量 ⁵ (基于位置)	吨二氧化碳当量	57,718.03
范围 2 排放量 (基于市场)	吨二氧化碳当量	66,311.55
自身运营温室气体排放量 (基于位置)	吨二氧化碳当量	58,178.66
自身运营温室气体排放量 (基于市场)	吨二氧化碳当量	66,772.19
社会关键绩效指标		
2025 年工作时间	小时	7,217,100
员工总数	人	2,887
残疾员工数量	人	9
男性员工人数	人	1,726
女性员工人数	人	1,161
女性员工占比	%	40.2

4_ 范围 1 排放涵盖生产运营中使用的汽油、柴油、天然气等化石能源的燃烧排放。计算方法及排放系数参考国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业 温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》、IPCC 2006 年 国家温室气体清单指南; 温室气体全球变暖潜能值 (GWP) 参考 IPCC 第六次评估报告。

5_ 范围 2 排放涵盖因外购的电力和热力等间接能源所导致的温室气体排放。2025 年电力排放系数参考生态环境部发布的公告 2025 年第 47 号《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》。

指标	单位	2025 年
全职员工人数	人	2,887
30 岁及以下员工人数	人	925
31-40 岁员工人数	人	968
41-50 岁员工人数	人	648
50 岁以上员工人数	人	346
中国内地员工人数	人	2,596
海外员工人数	人	291
海外工作人员人数 ⁶	人	20
受培训员工总人数	人	1,410
接受过绩效和职业发展定期评估的员工占比	%	5.2
接受过技能相关培训的员工占比	%	42.6
总受训小时数	小时	13,348.52
员工平均培训时长	小时	9.47
工伤事故数	件	40
工伤损失工作日数	天	877

6_ 海外工作人员指工作地与国籍所在国家 / 地区不一致的员工。

附录二 . 深交所可持续发展信息披露索引

关键领域	序号	披露要求	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化与能源管理
	2	污染物排放	第三十条	污染防治与生态保护
	3	废弃物处理	第三十一条	污染防治与生态保护
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	污染防治与生态保护
	5	环境合规管理	第三十三条	污染防治与生态保护
	6	能源利用	第三十五条	应对气候变化与能源管理
	7	水资源利用	第三十六条	资源利用与循环经济
社会	8	循环经济	第三十七条	资源利用与循环经济
	9	乡村振兴	第三十九条	回馈社会
	10	社会贡献	第四十条	回馈社会
	11	创新驱动	第四十二条	责任共赢

关键领域	序号	披露要求	对应条款	对应章节
社会	12	科技伦理	第四十三条	不适用
	13	供应链安全	第四十五条	责任共赢
	14	平等对待中小企业	第四十六条	不适用
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	责任共赢
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全
	17	员工	第五十条	以人为本
	18	尽职调查	第五十二条	可持续发展管理
可持续发展相关治理	19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	商业道德