

2025年度
环境、社会和公司治理(ESG)报告

ESG



广州山水比德设计股份有限公司
GUANGZHOU S.P.I DESIGN CO., LTD.

联系电话: 020-37039775
公司官网: www.gz-spi.com
联系地址: 广州市海珠区新港东路1166号环汇商业广场南塔四楼



目录

C O N T E N T S

关于本报告	001
致辞	003
2025年可持续发展亮点	007



走进山水比德

公司概况	009
市场影响力	009
企业文化	010
业务布局	011
历史沿革	013
企业荣誉	015

专题聚焦

绿动未来,低碳营城	019
-----------	-----

ESG管理

ESG管理体系	029
利益相关方沟通	030
实质性议题	031

01 合规固本 行稳致远

公司治理	035
合规内控	038
信息披露与投关管理	041
商业道德	042
党建引领	043

02 多元拓进 绿创未来

应对气候变化	047
环境管理	049
资源管理	050
污染物管理	052
生物多样性保护	053
健康景观的研究和应用	055

03 创新强基 质安并进

创新驱动	061
产品和服务安全与质量	070
客户权益保护	073
供应链管理	075
数据安全与客户隐私保护	077

04 员工为本 幸福共赢

员工权益保护	085
员工薪酬福利	088
员工培训与发展	090
职业健康与安全	094
员工激励	096

05 责任在肩 同心筑梦

公益慈善	099
乡村振兴	100
友好城市建设	101

未来展望 103

附录

关键绩效表	105
指标索引	111
意见反馈表	114

关于本报告

报告简介

本报告秉着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2025年广州山水比德设计股份有限公司（以下简称“山水比德”“公司”或“我们”）在环境、社会、公司治理领域的实践和绩效。

时间范围

本报告的时间范围是2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延伸至2026年度。

发布周期

本报告是年度报告。

报告范围

本报告以山水比德为主题，涵盖所属分、子公司及直属机构，除特别说明外，与2025年年度报告范围一致。

编制依据

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
联合国可持续发展目标（SDGs）

数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、山水比德行政文件、统计报表、第三方问卷调查，经由公司各职能部门、经营单位统计、审核与汇总。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如果本报告所涉及数据与年报不一致，请以公司年报数据为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“广州山水比德设计股份有限公司”也以“山水比德”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
山水集团	山水比德集团有限公司
武汉金融街集团	武汉金融街集团有限公司
广州市政机械施工	广州市市政工程机械施工有限公司
智纲智库	智纲智库（王志纲工作室）

报告获取

您可以在公司官网（www.gz-spi.com）、深圳证券交易所网站（www.szse.com.cn）以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

致辞



2025年,是山水比德在可持续发展道路上稳步前行、不断深化的一年。站在新的起点上,很荣幸能再次与大家分享这一年度的ESG(环境、社会与治理)报告。

在推动高质量发展已成为全社会的共识和自觉行动的当下,ESG理念的践行已成为企业可持续发展的重要抓手。对山水比德而言,这份报告既是对过去一年,我们在环境、社会与治理方面所做努力的回顾,也涵盖了山水比德内嵌于经营全链条的价值坐标,每一个环节都承载着我们对环境、对人、对未来责任的郑重承诺。

作为一家以设计为核心能力的企业,我们清醒地认识到:设计的本质,是对资源的配置、对空间的干预、对生活方式的塑造。这种塑造一旦缺失可持续的考量,便可能成为问题的制造者,而非解决者。正因如此,我们选择将

ESG理念深度融入业务肌理——在源头端,我们推动低碳设计落地,探索可再生材料与节能技术的场景化应用;在过程中,我们布局数智化领域,优化设计效率,减少资源冗余,让“绿色”成为可量化、可追溯、可优化的实践路径;在价值端,我们关注设计作品的全生命周期影响,力求每一个项目都能在满足功能需求的同时,为生态减负、为社会赋能。

这一年,我们在多元化业务布局中持续强化ESG的穿透力。从城市更新到乡村振兴,从公共空间营造到文旅IP开发,我们不仅关注设计的审美与功能,更关注它是否能够激活社区活力、是否能够提升环境韧性、是否能够在更长的时间维度中持续创造价值。我们相信,真正优秀的设计,既要有诗意的表达,也要有理性的支撑;既要回应当下的需求,也要为未来留出余地。

在社会维度,我们坚持将员工发展、社区参与、公益投入视为企业成长的共生力量。我们营造多元包容

的职场生态,让创新能够在自由的土壤中生长;我们以专业能力反哺社会,在乡村建设、文化遗产等领域持续投入,让设计的价值超越图纸,落地为可感知的温度。

本年度,公司将原战略委员会升级为“战略与可持续发展委员会”,委员会职能同步拓展,推动ESG从信息披露融入战略决策,成为衡量每一项决策与行动的重要尺度。

展望未来,我们将继续以务实的态度,坚持以“两山”理论为指引,把ESG理念转化为设计创新的软实力,坚定走好可持续发展之路。我们相信,唯有将责任融入专业,将可持续内化为本能,企业才能在时代的变局中保持定力,在行业的演进中赢得尊重。我们衷心感谢股东、客户、合作伙伴及社会各界的信任与支持。山水比德愿与所有同行者一道,以设计回应时代命题,以行动书写绿色未来。

山水比德创始股东、董事长、总经理

致辞



2025年,在全球ESG披露标准持续趋严、中国生态文明建设纵深推进的时代背景下,ESG已成为衡量企业长期价值的核心标尺。山水比德深刻认识到,这既是对社会期待的回应,更是驱动创新、构筑核心竞争力的关键引擎。

我们愈发笃定:设计创新的本质,在于以科技拓展能力边界,以人心校准价值方向——“左手科技,右手人心”。科技使设计更精准高效,人心赋予空间温度与诗意。基于此,公司持续以创新设计为支点,将可持续发展理念深度嵌入战略与运营体系,在环境、社会与治理各维度协同发力。

过去一年,我们在设计科技领域持续突破。“山水智境”数智化平台完成关键迭代,核心算法通过国家网信办备案,并获得发明专利授权;同时,公司与百度文心大模型深度融合,携手灵伴科技(Rokid)探索“AI+AR”在智慧城市与数字文旅中的应用场景。技术的意

义不在于展示,而在于重构能力边界,推动设计由经验驱动迈向数据与算法驱动。

技术愈进,愈需回归设计的原点。我们将“情感化设计”确立为核心方法论,使设计从空间营造转向生活意义的构建。景观成为情感与文化的载体;设计师亦从“空间建造者”转变为“生活场景的导演”,以人的感知与情绪为尺度,重塑人与空间的深层连接。

与此同时,公司持续推进“建筑景观一体化”实践路径,打破建筑与景观的割裂逻辑,从源头协同,使建筑顺应土地生长、景观融入功能体系,在空间结构、行为动线与视觉关系中实现整体统筹,提升场所连续性。在此基础上,我们提出“山水总体剧场”的方法框架,整合自然、空间与建筑的关系,使设计由功能供给走向体验生成,回归对土地、人文与时间的尊重与回应。我们相信,唯有在科技理性与人文关怀之间建立动态平衡,方能创造兼具生态价值、社会包容与商业可持续性的空间产品。

面对行业调整与不确定性,我们保持审慎与坚定。2026年,公司将持续深化“设计+科技+资本”的协同路径,加速AI在设计全流程中的融合应用,同时更加注重在地文化与真实需求的回应,稳步发展。

每一份设计蓝图,都是递交给未来的答卷。本报告系统呈现山水比德2025年在ESG领域的实践与思考。山水比德将继续以匠心致初心,以创新促发展,与各方携手,迈向更加绿色、包容与可持续的未来。



山水集团董事长、山水比德创始股东、首席设计师

2025年可持续发展亮点

经济绩效

营业收入

47,305.36 万元

归属于上市公司股东的净利润

-2,625.82 万元

纳税总额

2,157 万元

环境绩效

有害固体废弃物回收率

100 %

环境污染事件

0 件

万元营收温室气体排放强度

0.0153 吨二氧化碳当量 / 万元

万元营收综合能耗

0.0035 吨标准煤 / 万元

社会绩效

研发投入

3,704.37 万元

颁发技术发明奖

20.7 万元

授权专利累计数

73 项

软件著作权累计数

90 项

质量培训次数

48 次

员工培训次数

146 次

信息安全违规事件

0 件

安全生产事故

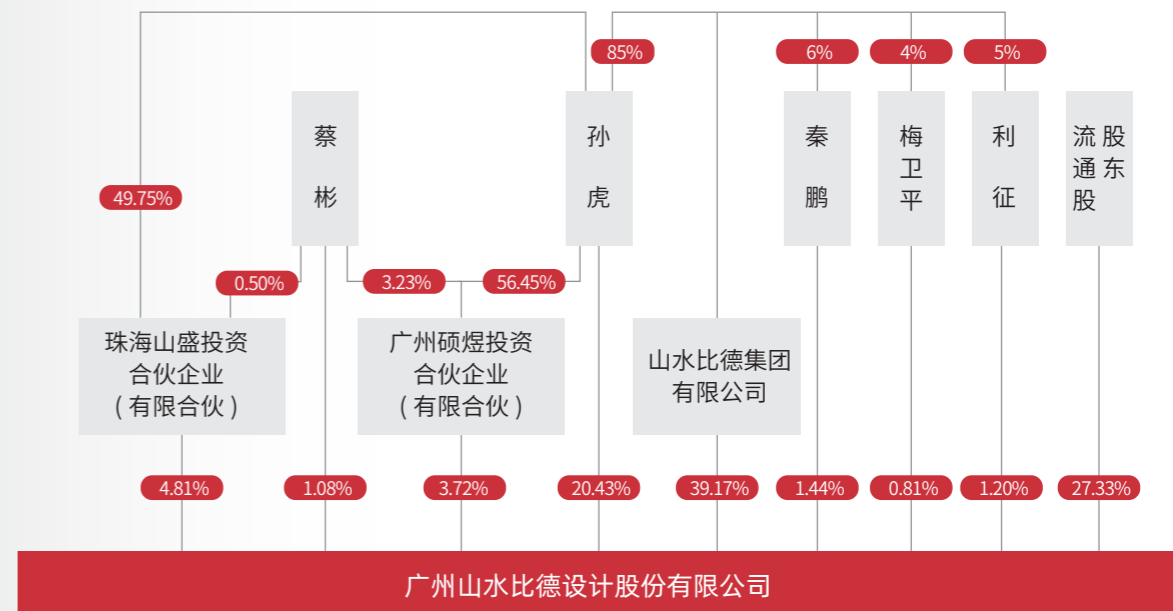
0 起

公司概况

广州山水比德设计股份有限公司(股票简称“山水比德”,股票代码:300844),成立于2007年,是一家以创新设计为驱动的综合设计平台,拥有城乡规划编制甲级、建筑行业(建筑工程)甲级、风景园林工程设计专项甲级等资质,是高新技术企业和ISO9001:2015质量管理体系认证单位,2021年在深圳证券交易所创业板上市。

贯彻党和国家“两山理论”伟大思想,接续“山水城市”的城市构想,秉持“创新引领诗意栖居”的理念,山水比德在“新山水设计方法论”指导下,以产业投资为引领,以空间规划和商业策划、建筑设计、景观设计、室内设计为核心,以数智科技、城市更新、微改造、特色IP文旅和城市公共基础设施投建管维为主业,为全国各地政府及地产、商业、文旅开发商提供全过程的高品质系统服务。

市场影响力



公司股权架构

企业文化



业务布局

贯彻党和国家“两山理论”伟大思想，接续“山水城市”的城市构想，秉持“创新引领诗意栖居”的理念，山水比德在“新山水设计方法论”指导下，以产业投资为引领，以空间规划和商业策划、建筑设计、景观设计、室内设计为核心，以数智科技、城市更新、微改造、特色 IP 文旅和城市公共基础设施投建管维为主业，为全国各地政府及地产、商业、文旅开发商提供全过程的高品质系统服务。

19年

持续高速增长

1000+

国内外奖项

1000+

精英团队

22城

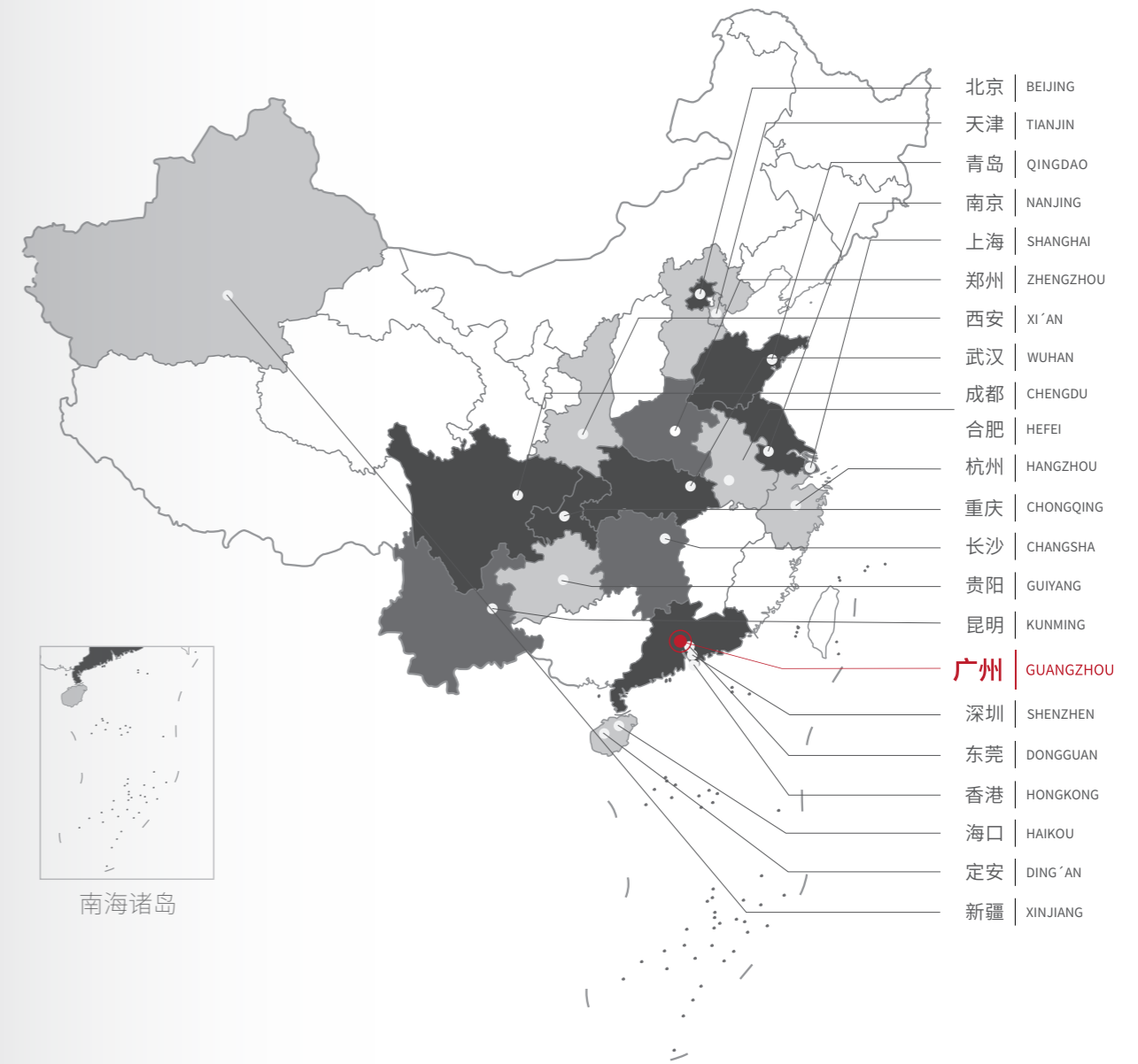
全国战略布局

200+

项目覆盖城市

5000+

落地项目



历史沿革

2021.8

公司在深交所
创业板上市

2022

- 4月 设立全资子公司山水比德(广州)投资有限公司
- 5月 设立东莞分公司;
设立全资子公司新山水数字科技(广东)有限公司
- 10月 全资子公司合资设立北京山水读道规划设计有限公司
- 12月 中标海南省定安县龙塘镇全域土地综合整治试点项目

2023

- 2月 完成第三届董事会、监事会换届选举
- 7月 入选广州市第一批建筑业“链长制”工作示范企业
- 11月 荣膺华为2023年度优秀合作伙伴称号

2024

- 2月 公司取得城乡规划编制乙级资质
- 7月 设立山水比德设计(香港)有限公司
- 8月 制定并发布2024年股票期权激励计划
收购上海雅思建筑规划设计有限公司为控股子公司
设立全资子公司:山水比德(海南)工程建设有限公司、山水比德(海南)产业发展有限公司
- 9月 合资设立控股子公司 山水比德城市更新(广东)有限公司
- 11月 设立定安分公司

2025

- 1月 设立合肥分公司
- 3月 合资设立控股子公司广州新山水文化发展有限公司
设立天津分公司
- 4月 收购广州灏栋建设有限公司为控股子公司
- 5月 合资设立控股子公司山水您好商业经营管理(广州)有限公司
投资参股杭州灵伴科技有限公司
设立新疆分公司
- 6月 制定并发布2025年股票期权激励计划
- 7月 合资设立控股子公司广州山水华垦农业发展有限公司
控股子公司设立广州新侨建筑材料有限公司、广州美邦机电设备有限公司
- 9月 控股子公司设立广州山水比德文化旅游发展有限公司

企业荣誉



能力资质



城乡规划编制甲级资质



建筑行业(建筑工程)甲级资质



风景园林工程设计专项甲级资质



房地产开发资质二级



市政公用工程施工总承包二级

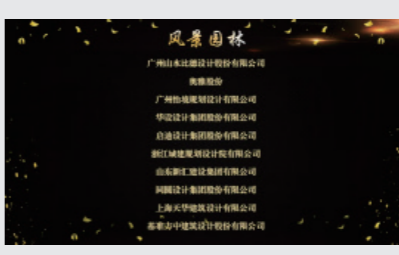


建筑施工许可



建筑施工劳务资质

公司荣誉



2024-2025年度
风景园林专业十强榜首
中国勘察设计协会民营企业分会



2025年央国资房企园林景观
设计优选供应商(民族品牌)TOP1
中国房地产业协会优采平台



2025年广州文化企业30强
南方日报社、广州市文化创意
行业协会和广州市社科院



“百会万企”行动
表现突出民营企业
广东省工商业联合会



高新技术企业
广东省科学技术厅、广东省财政厅
国家税务总局广东省税务局

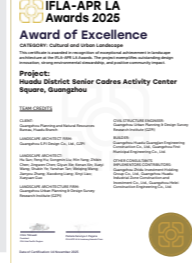
项目荣誉



2025 IFLA亚太地区风景园林奖
文化与城市景观卓越奖
北京中关村国际创新中心



2025 IFLA亚太地区风景园林奖
公园与开放空间卓越奖
顺德大良苏岗公园改造项目



2025 IFLA亚太地区风景园林奖
文化与城市景观卓越奖
广州花都区老干部活动中心前广场



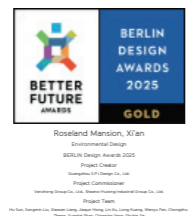
2025 美国IDA国际设计大奖
金奖
成都 麓湖生态城 洲洲



2025 美国IDA国际设计大奖
银奖
顺德大良苏岗公园改造项目



2025 柏林设计奖
景观公共金奖
深圳光明科学公园



2025 柏林设计奖
景观住宅金奖
西安长安云缦玫瑰园



2025 世界设计奖
金奖
成都旭辉·天府未来中心大区



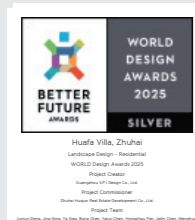
2025 广东园林学会科学技术奖
(广东风景园林规划设计奖) 二等奖
花都区老城区停车场改造项目



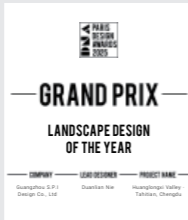
2025 广东园林学会科学技术奖
(广东风景园林规划设计奖) 三等奖
北京中关村国际创新中心



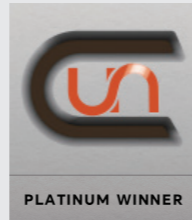
2024年度广东省环境艺术
设计大奖 城市更新金奖
广州永庆坊金声广场



2025 世界设计奖
银奖
珠海华发院子



2025 巴黎DNA设计大奖
年度景观设计
成都黄龙溪谷塔希提



2025 美国UN设计大奖
铂金奖
福清茂华星河颂二期



2024年度广东省环境艺术
设计大奖 园林景观银奖
西安华润世园润府



2025年CREDAWARD地建师
设计大奖 金奖
金沙明月书院



2024年ELA国际景观大奖年度十
大景观项目&年度最佳商业景观奖
邢台家乐园天乐城

专题聚焦

FEATURED PROJECTS

绿动未来 低碳营城

在“走向零碳”成为中国城市发展主旋律的时代背景下，景观设计已成为连接生态愿景与城市现实的关键纽带。山水比德积极响应国家“双碳”战略，将绿色理念深度融入设计全生命周期，致力于探索可复制、可推广的低碳营城路径。

深耕实践，赋能绿色转型。过去一年，我们通过与各级政府及行业专家的深度协同，在生态修复与低碳建设领域持续发力，参与了深圳前海石中心河河口段生态韧性提升、顺德“十村示范”苏岗项目“山水焕城”共融模式实践、济宁高新区采煤塌陷区综合治理等。这些项目从多维度探索了景观设计融入城市绿色发展的可行路径。

以绿为尺，向新而行。未来，山水比德将持续以“低碳”为尺、“零碳”为标，深化与各级政府及开发商的战略合作。我们将以更系统化的绿色设计语言，融入城市更新与新区建设的每一个环节，全方位助力零碳城市建设，为实现城市可持续发展贡献设计智慧与行业力量。



深圳光明科学公园

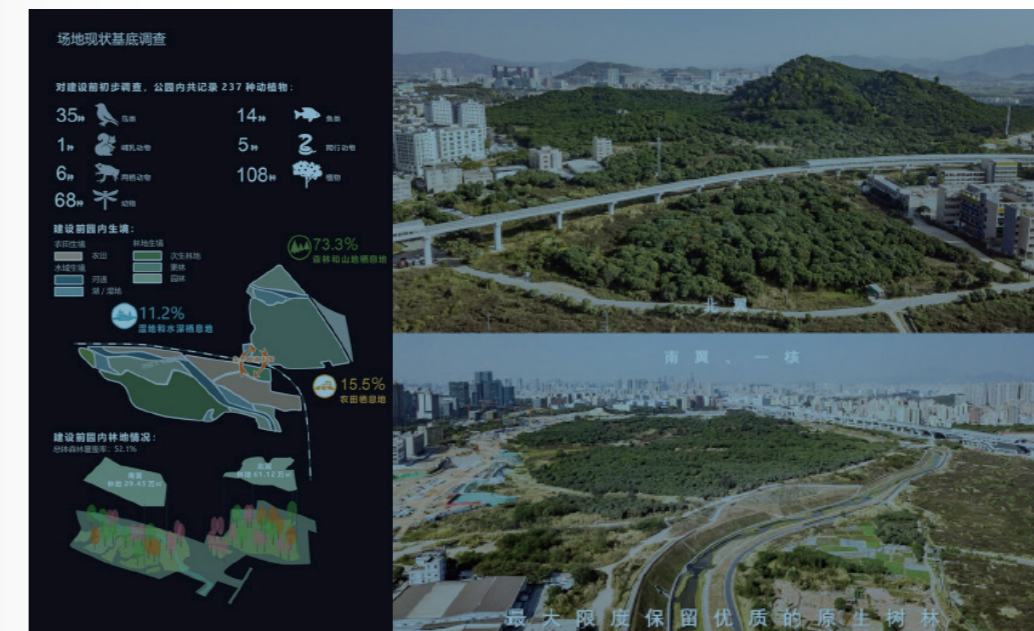
基于对场地动植物资源的全面摸底，深圳光明科学公园通过生境设计、低碳植物设计、生态廊桥建设等景观设计手段，重塑了场地的生态基底，为候鸟迁徙提供了停息的“驿站”。资源全面摸底。公园场地原状涵盖森林、草甸、灌木、河流、沼泽、农田等多种用地类型，生态构成复杂但碎片化。设计前期对场地内的动植物资源进行了系统调查与研究，为后续生态修复奠定基础。

修复候鸟“驿站”。贯穿粤港澳大湾区的东部迁徙路线是东亚 - 西澳大利亚迁徙路线的重要组成部分。设计团队从目标物种选择及目标设定入手，分析了白鹭、黑嘴鸥等场地优势物种的食物偏好及巢穴 / 栖居偏好，并结合生物栖息需求和生态功能定位，划分出了陆生、湿生两大生境类型共十种小生境，满足区域内鸟类、两栖爬行类动物、鱼类及昆虫的生活栖息需求。通过地形营造、水位设计、植物群落构建等方法，以低干预景观设计为目标物种塑造了适宜的生境条件。

低碳植物设计。公园保留了现状条件良好的场地原生乔木与荔枝林，新增植物均优先选用高固碳乡土物种，以低成本、低维护、低消耗、高固碳实现可持续发展。

建设生态廊桥。为重新连接被地铁线路和城市车行主干道割裂的生态系统和动物迁移廊道，公园在一核与北翼交界处建设生态廊桥，桥宽约 50 米，可满足两栖、爬行及小型哺乳类动物迁徙需求。同时，以乡土树种模拟近自然环境，选用蜜源、浆果类植物吸引蜂蜜、蝶类等昆虫，形成适宜动物迁徙与觅食的生境。

项目设计立足场地生态本底，通过低干预手法保留原有格局与动植物生境，运用地形营造、水位调控及植物群落构建技术，提升了森林覆盖率，显著改善了区域空气质量与微气候。



场地现状基底调查



疗愈花园：济南华润望雲的植物创新实践

在北方城市社区景观设计中，冬季景观单调、植物品种受限、长效性差、参与性弱是长期存在的共性难题。传统做法多依赖常绿灌木与修剪绿篱维持冬季绿量，虽能“常青”，却缺乏自然的呼吸感与生态张力。山水比德联合华润置地，在济南华润望雲项目中首次引入“疗愈花园”理念，以植物品种创新为切入点，探索北方社区景观的低碳路径。

构建北方森系景观体系。针对北方冬季景观短板，项目团队联袂院校专家对济南乡土植物进行系统梳理，并引入顶级苗木基地资源，成功筛选应用 94 种植物。其中，新优柏类品种占常绿植物比重达 80%，引进 13 种优秀观赏柏类，在保障冬季绿量的同时，营造出层次丰富、季相分明的森系景观。这一配置以本土多样性取代单一装饰，增强了本地生态链的稳定性与生物多样性。

疗愈场景的植物构建。项目以“千山归泉·院藏山水”为设计主题，依托植物配置构建叠翠森丘、林杉溪径、山泉林亭三大花园场景。通过乔灌草复层搭配营造起伏林冠线，选用柏类与色叶乔木组合形成四季可赏的漫步空间，以孤植树与地被组合打造可停留的疗愈节点。每一处场景均以植物为媒介，将自然美学转化为日常可触的疗愈体验。

低维护与高碳汇协同。山水比德以低成本、低维护、低消耗为原则，新增植物优先选用高固碳乡土树种，减少后期养护能耗与碳排放。柏类植物的长效性降低了更换频率，乡土植物的适应性减少了养护干预，层次丰富的植物群落提升了单位面积的碳汇能力。

可复制的技术成果。项目通过“总部 - 地区 - 供方 - 专家”四方共创机制，将创新实践沉淀为“疗愈花园”标准化模块，明确了植物品种选择、配置模式、管控要点等关键技术参数。项目建成后接待同业参观超 400 人次，为行业提供了清晰的技术路径。

项目以“疗愈花园”为载体，将植物创新、生态效益与居民身心健康融为一体，为北方高密度城区提供了低维护、高碳汇、生物友好的社区景观范本。



观花观叶地被植物

常绿地被植物



顺德“十村示范”大良苏岗心水湖、石山公园、睡牛岗环山步道段项目

公司在参与顺德“十村示范”大良苏岗心水湖、石山公园、睡牛岗环山步道段项目更新中，遵循“尊重现场、敬畏生境”“低碳思想、旧物利用”“微介入、轻改造”三大设计策略，探索岭南水乡社区的生态更新路径。

设计前期，团队对场地进行系统评估，采用低影响开发理念，保留原生大树与自然肌理，维护场地生态完整性。在心水湖郊野公园，清除杂乱植被，重塑自然蜿蜒的驳岸，恢复滨水绿地的生态功能，并种植鸢尾等敏感植物作为水质指示物种，构建活体监测系统。在睡牛岗区域，优化整合原有道路系统，精准避让原生大树，保留乔木群落，通过中下层植被梳理促进森林健康演替。

在改造过程中，团队将拆除的建筑废料（废旧水泥电杆、混凝土石块、枯木等）创新性再利用，转化为独木桥、生态汀步、七彩攀爬架等互动设施，仅用3天便完成300平方米的野趣乐园，展现废弃资源循环利用的实践可能。石山公园区域采用石钢格网栈道形式，每平米仅设四个支点，最大限度减少对山石表皮的干预，保留“石树共生”自然奇景。

改造后的空间融入市民日常生活：心水湖郊野公园成为野营与亲水场地，睡牛岗环山步道成为城市森林氧吧，旧物打造的互动设施成为儿童探索乐园。项目以最小干预唤醒场地生态潜能，让居民在自然体验中感知绿色更新的价值，为高密度城区社区微更新提供了实践样本。

前海石中心河河口段（双界河公园）项目

在深圳市推进“山海连城”生态建设的背景下，前海石中心河河口段（双界河公园）项目以“无界共生”为设计理念，将低碳发展与海绵城市建设目标融入滨海岸线更新，为高密度城区打造了一处兼具生态韧性与公共活力的零碳滨海空间。双界河人行景观桥是项目中低碳建筑的代表性节点。桥梁采用张弦梁结构与D140高钒索技术，主跨108米，桥体轻盈通透，从结构设计层面减少建材用量与隐含碳排放。作为深圳“山海连城”计划的重要组成部分，该桥的贯通为深圳西部滨海50公里骑行道全线建成提供了关键支撑，进一步促进了绿色出行与城市可持续发展。

项目保留并强化了场地原有的红树林生态基底，种植乔、灌、地被植物100余种，形成层次丰富的植物群落，构建起蓝碳固碳系统。结合透水铺装与耐盐碱植物群落，设计通过“蓝绿灰”协同机制建立韧性海绵体系——雨水花园、下凹绿地、植草沟在净化地表径流的同时与景观融合，湿地花园兼顾水质净化与市民休憩功能，增强了场地应对气候变化的适应能力。

依托4公里智慧慢行系统，项目串联骑行泵道、儿童自然教育区、服务驿站等场景，将低碳理念转化为市民可感知的日常体验。空闲绿地集成打造的自然教育区融入湿地植物认知功能，服务驿站前置考虑运营需求，毛石挡墙以自然肌理替代高能耗装饰材料，配合参数化设计的动态光影装置，呈现昼夜交替的沉浸式美学体验。项目通过生态修复与公共空间的系统性整合，为前海湾滨海岸线更新提供了可复制的实践范本，也以鲜活的场景回应了城市高质量发展与高水平生态保护协同推进的命题。



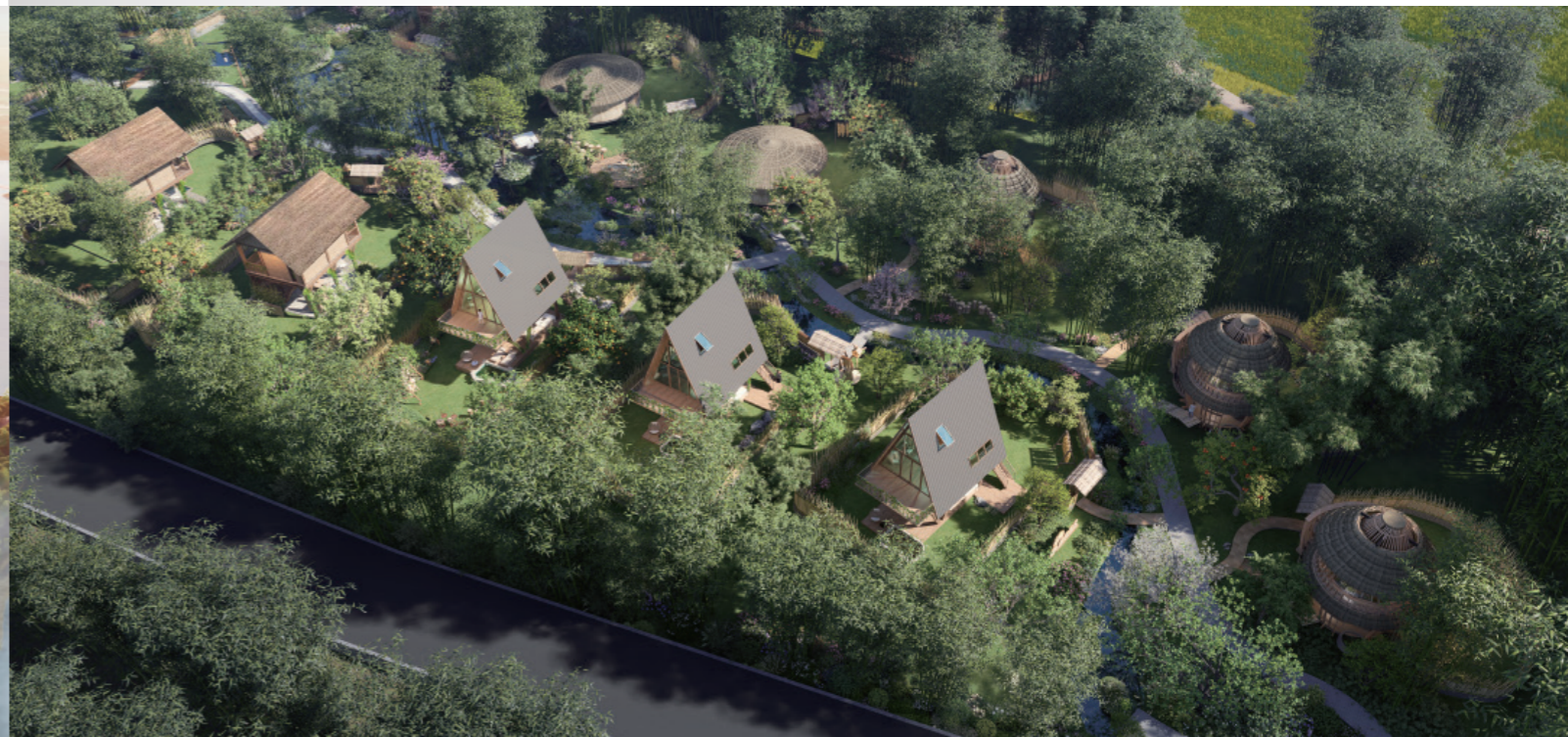
山东济宁高新区采煤塌陷区综合治理项目

山东济宁高新区采煤塌陷区综合治理项目位于济宁高新技术产业开发区内河湖交汇的关键区域，地处济宁主城区与兖州区一体化发展的核心走廊，规划总用地面积 953 公顷。面对采煤塌陷区典型的地质沉降与生态退化问题，项目依托 EOD 模式推进系统性生态治理与产业融合，构建“治理—提升—反哺”的良性循环体系。

项目以十里湖水生态治理为切入点，同步修复水域与陆域生态空间。通过水体还清、地形重塑、植被恢复等综合手段，激活塌陷区形成的生态洼地，恢复区域水文连通性与生物栖息功能。

山水比德整合生态、景观、建筑等专业力量，在生态修复基础上推动“生产、生活、生态”三生融合的全面升级。通过“十里湖光健康环道”串联六大功能组团——户外健康、湿地育乐、文化消费、产业创新、休闲农业、智慧种养，将单一修复区转化为复合功能的城市绿肺与活力空间。

依托济宁“运河之都”的历史底蕴，项目对航运元素进行提炼与创新，将运河文化融入建筑与景观风貌设计。堤岛相连的空间格局再现北方水城的意象，构建起运河湖滨文化的创新策源地。项目通过 EOD 模式将生态修复与产业培育相结合，在解决塌陷区环境问题的同时，为城乡融合发展注入新动能。



广东韶关四季滨江田园综合体低碳实践

广东韶关四季滨江田园综合体项目以“生产、生活、生态”三生同步为核心理念，探索粤港澳大湾区乡村振兴的低碳发展路径。项目充分利用场地内江水、农田、山体、竹林等自然资源，通过最小干预设计保留原有生态肌理，形成集高科农业、民宿集群、竹林水系于一体的田园综合体。

生态资源保护与低碳建造。项目强调对原生环境的低影响介入，重点保护新丰江水源地，维护区域生物多样性。民宿及公共建筑（乡村振兴馆、竹林咖啡屋）采用本土竹材、茅草、青瓦等可再生材料，从源头降低建筑碳足迹。帐篷营地引入太阳能照明系统，部分建筑预留光伏发电接口，减少传统能源依赖。

农业碳汇与循环技术。项目设立高科农业展示区，推广智慧农业技术（无人机施肥、节水灌溉、无土栽培），减少化肥农药使用，提升资源利用效率。通过艺术稻田与稻田研学设计，强化农田生态固碳功能，并计划开展“割稻记”等低碳农事体验，向公众传递碳中和理念。

滨水生态修复与水资源管理。规划湿地公园与生态水岸，通过植被缓冲带净化水质，在保障生态功能的前提下设置浅滩嬉水、爱心蹦床等低影响游乐设施。滨水空间兼顾生态修复与公众参与，将自然教育融入日常体验。项目以“三生同步”模式实现生态保护与产业发展的协同，为田园综合体类项目提供了可复制的低碳实践样本。

ESG管理体系



为系统化推进可持续发展战略，公司已构建起一套架构完整、权责清晰、运行高效的 ESG 治理体系，为相关工作的统筹实施提供坚实的组织保障。该体系明确划分各层级职责：董事会作为 ESG 工作的最高决策机构，负责 ESG 工作的整体领导与战略审定；下设 ESG 工作小组，作为核心执行层，由公司总经理担任组长，董事会秘书与品牌管理中心负责人担任副组长，成员涵盖各相关部门负责人，确保 ESG 管理全面融入业务运营，实现战略与执行的有效联动。并于 2025 年 10 月制定《环境、社会和公司治理(ESG)管理制度》，从制度层面进一步加强公司环境、社会和公司治理管理。

ESG工作相关各方主要职责

	董事会负责指导和审阅公司 ESG 发展方向、战略目标；审议和批准公司 ESG 管理制度、年度 ESG 报告；决策 ESG 重大事项；对 ESG 相关工作执行情况进行监督检查，并适时提出指导意见等。
	ESG 工作小组负责研究、分析和评估 ESG 相关事项；指导 ESG 工作的日常开展及 ESG 报告的编制工作等；推动落实公司 ESG 工作细则，完善公司现有 ESG 相关管理制度，必要时制定 ESG 相关管理措施。
	证券事务部负责统筹协调和推进落实公司 ESG 管理日常工作，主要职责为：制订 ESG 管理制度，组织完善 ESG 制度体系；主动了解利益相关方的诉求、意见和建议，识别并分析实质性议题，执行 ESG 报告的信息采集、编制和披露工作；组织 ESG 关键绩效指标体系的建立和完善；组织公司 ESG 业务培训等。
	公司各部门及子公司主要负责建立完善 ESG 相关专项制度；执行 ESG 各议题相关管理措施；根据年度 ESG 报告编制要求提交相关工作目标进度及主要举措；根据部门职责，开展利益相关方沟通工作、回应其 ESG 需求、配合 ESG 信息收集工作、参与公司 ESG 培训等。

利益相关方沟通

利益相关方沟通是公司 ESG 治理与可持续发展的重要基石。山水比德高度重视与各利益相关方的互动交流，通过日常沟通、定期会议及问卷调查等多元化渠道，系统收集各方期望与诉求，并及时予以积极回应与有效跟进。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
<p>政府及监管机构</p>	依法纳税 反腐倡廉 促进就业	足额缴纳税款 健全举报机制 多元招聘渠道
<p>员工</p>	提升薪酬福利 职业发展机会 职业健康与安全 员工管理	健全薪酬福利体系 双向晋升通道 安全教育培训 召开职工代表大会
<p>供应商及合作伙伴</p>	合作共赢 诚信合作 行业发展与交流	长期稳定合作 阳光采购 参与行业论坛
<p>客户</p>	优质客户服务 客户隐私保护	畅通沟通渠道 排查信息安全漏洞
<p>投资者及股东</p>	合规经营 投资者交流 信披真实	内控与风险管理 召开业绩说明会 加强法规学习
<p>公益组织及社区组织</p>	公益慈善 和谐社区	助力乡村振兴 开展社区交流
<p>媒体</p>	信息公开 媒体互动	定期发布公告 接受专题采访

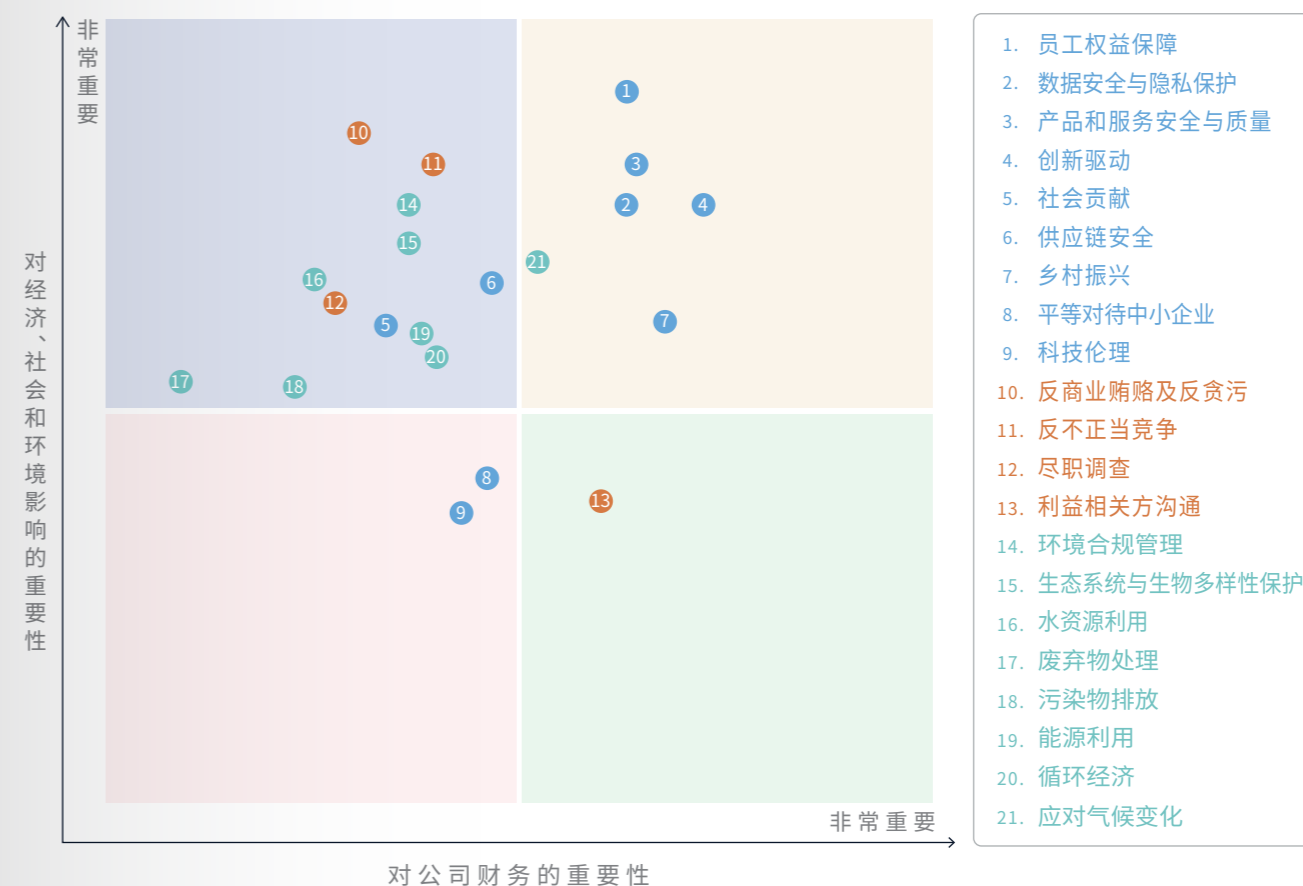
实质性议题

公司结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，对《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》(以下简称《指引》)设置的21个议题进行重要性识别，形成山水比德2025年度重要性议题评估矩阵，并在报告中进行披露。

议题重要性分析步骤



议题重要性评估分析



山水比德重要性议题评估矩阵

环境议题	环境合规管理、能源利用、应对气候变化、循环经济 水资源利用、污染物排放、废弃物处理、生态系统与生物多样性保护
社会议题	员工权益保障、创新驱动、科技伦理、产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护、供应链安全、平等对待中小企业 社会贡献、乡村振兴
治理议题	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查、利益相关方沟通

01

合规固本 行稳致远

COMPLIANCE
SUSTAINED GROWTH

公司治理是企业稳健发展的根基，山水比德不断优化治理结构，保障决策的科学性与高效性。同时，提升内控与风险管理水平，加强风险识别、评估与应对机制。山水比德秉持诚信经营理念，规范公司运作，为企业的持续发展筑牢坚实防线，为股东和利益相关方创造更大的价值。

我们的行动

- 公司治理
- 合规内控
- 信息披露与投关管理
- 商业道德
- 党建引领

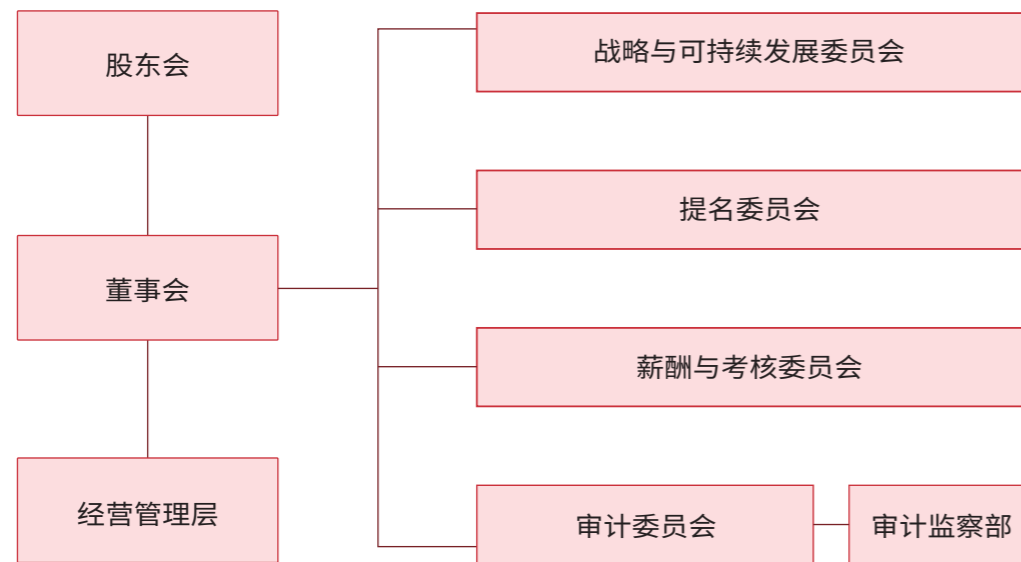
响应的 SDGs

16 和平、正义与
强大机构



公司治理

公司依据《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)、《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)等法律法规和规范性文件,建立了以股东会、董事会及其专门委员会和经营管理层组成的规范有序的法人治理结构,形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间的权责分明、相互协调和相互制衡的法人治理机制。公司加强治理制度建设,致力于将现代企业治理制度优势更好的转化为治理效能。2025年,公司按照上市公司规范治理的标准,逐步修改完善了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等治理制度,为公司法人治理的规范化运作提供制度保证,持续提升公司治理水平。



公司治理架构

■ 股东会

股东会由全体股东组成,是公司的权力机构,自建立起,始终按照法律法规规范运行,切实履行其作为公司最高权力机构的各项职责。公司历次股东会的通知、召集、召开、表决均符合相关法律法规及《公司章程》规定,能够平等对待所有股东。公司高度重视保障全体股东特别是中小股东的合法权益,制定了《中小投资者单独计票管理办法》,对于可能影响中小投资者利益的重大事项,公司均对中小投资者的表决进行了单独计票并披露。报告期内,股东会均采用现场投票及网络投票相结合的形式召开,为每一位股东参与公司重大决策提供便利。

📊 关键绩效

2025年,公司召开股东会 **4** 次,其中临时股东大会 **3** 次,审议通过事项 **17** 项

■ 董事会

董事会是公司决策机构,对股东会负责,主要职责为制定公司的战略方向并做出决策。公司制定《董事会议事规则》,明确公司董事会的职权范围,规范董事会内部机构及运作程序,有效保障董事会的工作效率,充分发挥董事会的经营决策中心作用。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与可持续发展委员会四个专门委员会。专门委员会对董事会负责,依据《公司章程》和各委员会工作细则履行职权。

📊 关键绩效

2025年度,公司共召开董事会 **10** 次,审议事项 **42** 项
 召开专门委员会会议 **9** 次
 其中:审计委员会召开 **4** 次,薪酬与考核委员会召开 **5** 次

□ 董事会多元化

公司高度重视董事会成员多元化,在成员选聘时充分考量性别、文化、教育背景等因素,致力于打造更优决策层架构。董事会成员拥有在土木工程、会计、法律、建筑、环境艺术设计等多领域的行业经验和专业技能,多元结构为公司治理注入活力,增强了公司的创新能力,有力提升了公司董事会的决策质量和创新能力,推动公司可持续发展。

📊 关键绩效

公司董事会现有董事 **9** 名
 其中女性董事 **1** 名,男性董事 **8** 名
 独立董事 **3** 名,非独立董事 **6** 名(含职工董事 **1** 名)

□ 董事会独立性

为确保独立董事的独立性和权威性，公司制定了《独立董事工作制度》，从制度层面为独立董事的有效履职提供坚实保障。董事会下设的审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事占多数并担任召集人，确保在关键决策环节能够充分发表独立见解。审计委员会的召集人由具备会计专业背景的独立董事担任，进一步强化了审计工作的专业性。

📊 关键绩效

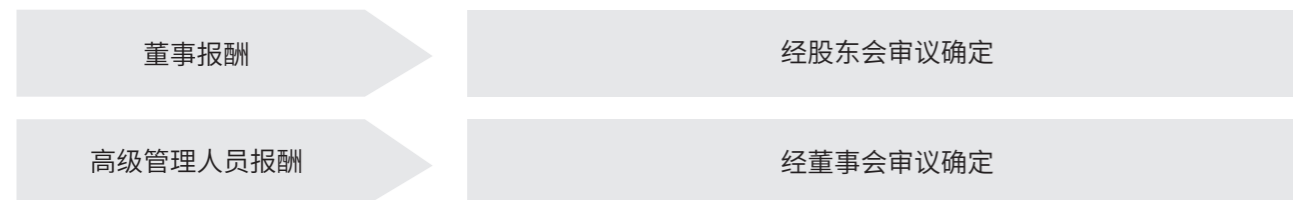
公司现有非独立董事 **6** 名，独立董事 **3** 名，独立董事占比 **33.33** %

审计委员会的独立董事占比 **60** %，提名委员会的独立董事占比 **60** %

薪酬与考核委员会的独立董事占比 **60** %，战略与可持续发展委员会的独立董事占比 **20** %

■ 董高薪酬管理

报告期内，在公司任职的非独立董事根据其任在公司所任具体职务、岗位及工作内容，按照公司相关薪酬标准与绩效考核管理制度领取相应薪酬，不额外领取董事津贴；独立董事实行津贴制，根据股东会决议支付；公司高级管理人员根据其任在公司所任具体职务、岗位及工作内容，按照公司相关薪酬标准与绩效考核管理制度领取相应薪酬。



📊 关键绩效

2025年，公司实际支付董高人员税前薪酬 **518.12** 万元

🔄 合规内控

■ 内部控制

为完善内部控制与风险管理体系，公司严格遵循《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作（2025年修订）》《企业内部控制基本规范》以及其他监管要求，结合自身业务特点与运营实际，系统性构建了覆盖战略决策、业务运营、财务报告等全流程的内部控制体系，同步制定《内部控制缺陷认定标准》，明确缺陷分类、评估维度及整改要求。

为确保内控体系有效落地，公司建立了常态化监督机制。审计监察部定期开展内部控制有效性测评，通过穿行测试、抽样检查等方式识别潜在缺陷，并建立“发现-整改-复核”闭环管理流程，确保问题及时整改到位。

在内部审计方面，公司制定《内部审计制度》，明确审计范围、权限及程序；审计监察部作为董事会审计委员会下设的独立内审机构，根据年度审计计划及专项需求，动态组建跨部门审计组，重点对财务收支、合规管理、内控执行等事项开展审计监督，并直接向董事会审计委员会汇报工作。

📊 关键绩效

报告期内，公司完成审计项目 **18** 个，其中涉及内控检查项目 **15** 个，提出审计建议 **60** 条

审计过程中发现的相关问题已整改落实，不存在内部控制重大缺陷和重要缺陷



■ 风险管理

风险管理是企业实现稳健经营的核心保障，通过构建系统化的风险识别、评估与应对机制，不仅能够有效防范市场波动、供应链中断及合规性挑战等内外部风险，还能够保障资产安全与运营连续性，支持战略转型与业务拓展。

为实现对风险防控工作的有效管理，公司建立了以董事会为领导的风险防控工作体系，董事长担任风险管控的最高领导人，并按照“业务谁主管、流程谁审批、风控谁负责”的原则，全面落实各相关主体的风险防控责任。同时，公司建立了覆盖传统设计合同与新业务的全流程风险管理体系。针对传统业务，重点防控主体资格、合同范围、知识产权、付款工期等履约风险；针对新业务，系统应对投标、设计采购施工融合、分包、安全、收款等包干风险。公司通过制度建设、合同范本库、流程标准化、复合型人才培养、保险与担保工具等五大支柱，将风险识别、评估、管理、监测嵌入项目全周期，推动从技术服务方向工程总承包商的思维转型，以精细化管控保障项目高质量推进与可持续发展。2025年度公司未发生重大风险情况。

📊 关键绩效

报告期内，公司累计审核文件数量 **3,500** 余份，其中法律分析报告及法律咨询 **125** 余份

各类合同 **3,150** 余份，以及其他相关往来函件 **220** 余份

公司共开展法律培训 **9** 次，培训人次 **538** 人次



景观设计合同条款培训



新公司法修订法律解读培训



规范劳动用工培训

■ 关联交易

为确保公司的关联交易行为不损害公司及非关联股东的合法权益，山水比德根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——交易与关联交易》等相关法律法规及规范性文件，制定了《关联交易管理制度》，加强公司关联交易的管理，明确管理职责和分工，维护公司、股东和债权人的合法利益，保证公司关联交易的合规、公允与透明。

在治理层面，公司董事会及其专门委员会对关联交易实施严格监督，并依据《关联交易管理制度》明确职责划分，确保治理结构清晰、责任到位。在流程管控方面，公司执行贯穿识别、审批、披露及后评价的全链条管理，严格贯彻回避表决与公允定价机制，有效防范利益输送风险。在透明度与监督方面，公司依法依规履行信息披露义务，增强关联交易透明度，并借助内审与外监相结合的方式，持续优化管理流程，切实维护公司及全体利益相关方的合法权益。



■ 税务管理

公司秉持审慎稳健的税务治理理念，严格遵循《中华人民共和国企业所得税法》等税收法律法规，配套建立了系统化的《税务管理制度》。在日常运营中，公司系统化推进纳税工作，构建起全流程税务风险防控体系，通过常态化自查自纠机制，确保涉税事项合规精准，在依法履行纳税义务的同时充分享用政策红利。在此基础上，公司严格按照监管要求进行税务信息披露，切实保障税务工作的合规透明，筑牢企业税务风险防线。

📊 关键绩效

2025年，公司共缴纳税款 **2,157** 万元

信息披露与投关管理

信息披露

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规履行信息披露义务，制定了《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等内部规章制度，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，确保公司所有股东公平的获得公司相关信息。公司持续优化信息披露质量，不断提升披露信息的针对性、有效性，保护投资者的合法权益。

关键绩效

2025年，公司共对外披露 **4** 份定期报告， **166** 份临时报告

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，并通过双向沟通机制加强投资者与公司的良好沟通，积极传递公司投资价值。为进一步规范投资者关系管理工作，公司制定了《投资者关系管理制度》，设置了证券事务部作为投资者关系管理的具体实施机构，秉持“合规性”“平等性”“主动性”“诚信守信”的原则开展相关工作。公司通过官方网站投资者关系专栏、深交所互动易平台、投资者专线电话、电子邮箱、股东大会等多元渠道，以及定期开展业绩说明会、投资者调研工作，多层次地与投资者、潜在投资者及资本市场各类中介机构进行充分沟通与交流，切实增强投资者对公司的信心，推动公司与投资者的良性互动和共同发展。

关键绩效

2025年度，公司共召开或参加投资者交流会 **5** 次，在互动易解答投资者问题 **82** 次，回复率 **100** %



2024 年度业绩说明会



2025 年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会

商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规及相关监管要求，同时依据《反舞弊管理制度》《员工行为准则》等内部制度，构建员工道德品质综合评价机制，将舞弊记录与员工绩效考核、岗位晋升等职业发展环节直接挂钩，要求全体员工恪守商业道德底线，自觉维护企业诚信经营环境。

在制度执行层面，公司审计监察部负责反腐败反贿赂工作的监督调查，通过建立常态化检查机制、完善举报受理渠道等方式，确保反舞弊措施有效落地。报告期内，公司组织全体员工学习行为准则课程，并对新入职员工进行了反舞弊、反商业贿赂等方面的培训。

反舞弊与反商业贿赂培训情况		
关键绩效	单位	2025 年
参加反舞弊与反商业贿赂培训的董事人数	人	9
参加反舞弊与反商业贿赂培训的董事人数占比	%	100
参加反舞弊与反商业贿赂培训的高级管理层人数	人	4
参加反舞弊与反商业贿赂培训的高级管理层人数占比	%	100
参加反舞弊与反商业贿赂培训的员工人数	人	683
参加反舞弊与反商业贿赂培训的员工人数占比	%	51.51

案例 | 新入职员工反舞弊、反商业贿赂培训



公司审计监察部将反舞弊培训纳入新员工入职必修课程，系统化普及公司反舞弊政策框架、行为禁区及举报流程。培训中，结合《中华人民共和国刑法》第163、271、272条（非国家工作人员受贿罪、职务侵占罪、挪用资金罪等）等法律法规，使员工清晰认识到舞弊行为的严重后果和法律风险，帮助新员工筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”的思想防线。

为确保内部监督的有效性，构建“全员监督”长效机制，公司设立了内部举报电话和举报邮箱，专门用于接收员工和利益相关方的举报信息。审计监察部作为公司内部监督的核心部门，负责对收到的举报信息进行调查和核实。同时，公司为举报人员构建起严密的保密机制，确保举报人员个人信息和举报内容的安全性。

举报渠道
020-37039822-8090

举报邮箱
Suggestion_Auditing@GZ-SPI.COM

关键绩效

2025 年，公司商业道德书签签署率 **100** %

党建引领

党组织

党建引领是企业健康发展的政治保障。公司充分认识党建工作的重要性，因此始终将党建工作放在重要位置，不断完善党建制度，创新党建活动方式，提高党建工作的实效性和影响力。通过党建工作的深入开展，我们不断增强员工的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，使员工更加紧密地团结在党组织周围，为企业的发展贡献力量。

公司党支部创建于2014年，隶属于广州市海珠区组织部—琶洲数字经济联合党委。支部现有在册党员21名，设支部书记1名，组织委员1名，宣传委员1名。

党建活动

公司始终把政治建设摆在首位，充分发挥党建引领作用，推动党建与业务深度融合，不断丰富党建活动。报告期内，公司党支部结合实际工作需求，精心策划并组织开展了一系列党建活动。这些活动紧密围绕业务发展，通过党建引领，为业务增长注入强大动力，实现了党建与业务的同频共振、互促共进。

关键绩效

2025年，公司党支部共召开党员大会 **4** 次，支委会 **12** 次
讲党课 **12** 次，开展主题党日 **12** 次

案例 | “党建引领 赋能琶洲”创新创业分享会活动



2025年1月，公司党支部组织党员参加了以“党建引领 赋能琶洲”创新创业分享会活动。此次活动旨在通过深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，二十届三中全会精神，通过党建引领，准确把握新时代党的建设总要求，进一步提升党组织的建设水平。

案例 | “依法用工 共建和谐”主题培训活动



2025年4月，公司党支部组织一场以“依法用工 共建和谐”主题培训活动。此次活动特别邀请海珠区劳动仲裁委员会的专家莅临公司现场开展劳动法规专题答疑，帮助公司精准把握政策要点、规范用工流程、化解潜在风险。

案例 | “纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会”主题党日



2025年9月，为深切缅怀革命先烈，弘扬伟大抗战精神，激发全体党员的爱国热情与使命担当，公司党支部组织全体党员集中观看“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会”主题党日活动。通过此次活动，让党员深刻理解14年抗战的艰辛历程与和平的来之不易，感受新时代中国国防力量与强国风范，激发爱国热情与奋斗动力。

案例 | “学习宪法深入人心”主题活动



2025年12月，正值国家宪法日之际，为深入弘扬宪法精神，维护宪法权威，公司党支部组织一场以“学习宪法深入人心”为主题的“宪法宣传周”活动。通过此次活动，使宪法精神深入人心，以宪法精神凝心聚力，不断提升党员的法治素养。

02

多元拓进 绿创未来

DIVERSIFICATION
A GREEN FUTURE

公司在环境管理工作中，积极响应气候变化挑战，制定并实施相关策略以降低气候对业务的影响。在资源管理方面，严格把控资源的使用与节约，提升资源利用效率。在污染物管理方面，着重规范公司日常运营中的污染物处置与排放。公司通过构建系统且全面的环境管理体系，有效推动公司的可持续发展。

我们的行动

- 应对气候变化
- 环境管理
- 资源管理
- 污染物管理
- 生物多样性保护
- 健康景观的研究和应用

响应的 SDGs



应对气候变化

治理

公司积极响应国家“双碳”战略号召，持续健全气候变化应对管理体系与组织架构。立足行业使命，公司以党的二十大精神为指引，深度践行“两山”理论与生态文明建设理念，将低碳发展思维贯穿风景园林规划设计全生命周期，通过迭代优化技术方法与实施策略，实现碳排放的有效削减与生态系统碳汇能力的稳步提升。依托丰富的项目实践经验，公司深入剖析园林与环境类专业的融合关键点，凝练出二者协同助力“双碳”目标落地的创新路径。该路径充分纳入自然与人工环境参数，结合资源环境承载力的评估与优化，最终达成减缓和适应气候变化的双重效益。此项研究成果已形成论文发表，为行业低碳转型提供了切实可行的技术参考。

场地基本信息					
地理位置			气候区		
场地环境参数					
自然环境参数			人工环境参数		
大气环境	水环境	植被信息	土壤环境	构筑物	铺装
· 温湿度 · 温室气体浓度 · 污染物浓度	· 水质情况	· 绿化率 · 植物品种 · 种植模式	· 土壤质地 · 土壤密度 · 土壤有机质含量 · 土壤 PH 值	· 耐久性 · 可持续能源使用情况	· 透水性 · 耐久性 · 反射率
资源与环境承载状态评估与优化					
质量达标率	资源利用率	生态系统健康度	极端气候适应性		
· 大气环境质量 · 水环境质量 · 土壤环境质量	· 节水率 · 节能率	· 活力 · 组织结构 · 恢复力和抵抗力	· 抗风性 · 耐寒性 · 耐淹性 · 抗污染力 · 耐旱性 ·····		
↓ 反馈			↑ 达成		
减排措施		增汇措施	适应措施		
· 污染防治 (大气、水) · 微气候调节 · 土壤环境改善		· 雨水回用 · 节水设备 · 节能设施	· 增加生物量 · 增加生物多样性 · 植物生活史设计		
减缓气候变化			适应气候变化		

双碳设计路径

战略

公司结合主营业务实际，系统梳理并评估气候变化衍生的各类风险与发展机遇，形成专项风险与机遇清单。后续运营过程中，公司将以此清单为依据，前瞻性制定风险防控策略，精准把握发展契机，赋能企业稳健高质量发展。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围 ¹	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
风险	物理风险	低	大	短中期	运营下游	高	运营成本增加	在设计中考虑极端天气的影响，采取防护措施，如提高排水系统设计标准，使用耐候性强的材料，加强景观设施的抗灾设计。
	转型风险	中	大	短中长期	下游	高	运营成本增加	提升设计团队的绿色设计理念，开发低碳、节能的景观设计方案，满足市场需求。
	法律法规和技术标准新增和变更，未按照新的要求执行，导致承担责任，可能面临罚款风险。	低	中	短中长期	运营下游	高	营业外支出增加	参与政府和行业组织的会议，项目开展前确认最新要求，以及时掌握变化信息；咨询法律顾问或专家意见，掌握变化要求。
机遇	市场机遇	高	大	中长期	运营下游	高	营业收入增加	组建生态修复专业团队，提升在生态修复项目的承接能力。
	政策机遇	中	中	短中期	运营	中	营业外收入增加	密切关注政策动态，积极参与政府支持的项目，争取政策和资金支持。

¹ 短期指公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内(含 1 年)；中期指公司可持续信息报告期间结束后 1 年至 5 年(含 5 年)；长期指公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

■ 影响、风险和机遇管理

公司致力于完善应对气候变化风险与机遇管理流程，持续追踪相关风险与机遇的动态演进。基于对政策走向与市场趋势的综合研判，公司制定并实施科学有效的气候应对策略。在业务流程设计中，全面纳入气候因素，确保各项决策既符合绿色低碳要求，亦能前瞻性管理风险、把握转型机遇。未来，公司还将进一步健全气候相关风险与机遇的识别、评估及响应体系，为业务可持续发展奠定坚实基础。

■ 指标与目标

随着气候变化和城市化进程快速推进，全球各地都面临极端天气灾害的威胁。在此背景下，公司将低碳设计理念与“韧性城市”构建深度融合，致力于推动兼具气候适应性与低碳可持续的城市发展。通过设计创新，我们系统整合绿色技术与韧性策略，形成面向未来的城市建设方案，旨在营造宜居宜业的人居环境，以专业之力描绘城市可持续发展的现实图景。

关键绩效	单位	2025年
温室气体排放总量 ²	吨二氧化碳当量	722.03
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0153

🌿 环境管理

公司建立了质量、环境与职业健康安全一体化管理体系，制定并实施《环境因素识别与评价控制程序》《环境和健康安全运行控制程序》等环境管理制度，由质量管理中心统一监督。该体系系统识别运营中的环境因素，对可控及可施加影响的环节实施有效管控。公司每年12月定期开展环境因素识别与评价工作，持续完善环境管理机制。截至报告期末，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。



ISO 14001 环境管理体系认证

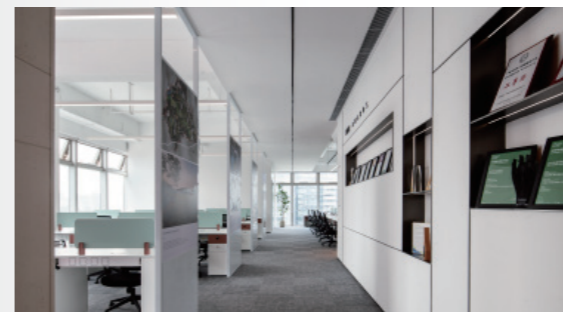
📊 关键绩效

2025年，公司**未**出现环境污染事件，**未**受到上级主管部门的行政处罚，**无**相关方投诉。

² 本报告中组织内部的温室气体排放总量，主要根据《2023年电力二氧化碳排放因子》提供的有关转换因子及公式进行计算。

■ 绿色办公举措

- 节能降耗，做到“人离、机停、电断”，杜绝一切用电设备、电器空转的浪费现象
- 倡导无纸化办公，利用企微、邮件传输文件，减少文件打印
- 打印前，检查页边距，调整适当字体字号；能在一页打印呈现的文件，不打两页；打印首选默认黑白、双面打印
- 文件起草、审阅、修改，最终一次打印成稿，减少过程中修改的印刷文本
- 各地办公室打印机、复印机旁设置“环保纸”回收纸箱，倡导非机密文件优先使用“环保纸”
- 科学合理设置空调温度，开空调时关闭门窗



办公区域照片



二次纸张利用回收箱

🌿 资源管理

■ 能源管理

公司建立《能源资源管理规定》，明确资源使用、节约及统计分析要求。人力行政中心定期填报《资源能源消耗统计表》，系统监测水电消耗动态；针对电耗较高的项目，公司及时制定专项改进方案。同时，公司通过宣传栏等渠道持续开展节水节电专题宣传，强化全员节约意识，倡导绿色办公理念。

📊 关键绩效

2025年，公司消耗外购电力总量 **1,360,782.12** 千瓦时，
能源消耗总量³ **167.24** 吨标准煤，能源消耗强度 **0.0035** 吨标准煤/万元营收。

³ 本报告中组织内部的能源消耗总量，主要根据《综合能耗计算通则 (GB/T 2589-2020)》提供的有关转换因子及公式进行计算。

节能措施

- 减少照明、电器设备电耗，人走灯熄，杜绝不必要的白昼灯和长明灯；
- 午休时间仅保留办公室通道内基础照明；
- 下班或长时间不使用办公设备时，及时关机、断开电源；
- 电脑、显示器、打印机、复印机等办公设备设置自动进入低能耗休眠状态；
- 信息支持中心启用“节能关机服务”；
- 在卫生间等公共区域张贴节约用纸温馨提示。



节约用水温馨提示



节约用电温馨提示

水资源管理

公司坚持节水优先原则，持续完善水资源管理体系，由人力行政中心依据《能源资源管理规定》统筹用水管理。日常运营中，公司建立漏水快速响应机制，遇跑冒滴漏立即排查修复；设备异常时，第一时间报行政部协调专业维修，最大限度降低水资源损耗。

公司用水情况		
关键绩效	单位	2025年
新鲜水取水总量	吨	1,381.3
其中：市政购水量	吨	1,381.3
新鲜水用量	吨	1,381.3
总耗水量	吨	1,381.3

节水措施

倡导员工养成节水习惯，及时关紧水龙头

饮用水应按需要量接应，避免用于清洗杯子、饭盒等非饮用场景

公司内部会议提倡自带杯子，瓶装饮用水用于客户接待

污染物管理

山水比德严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，规范污染排放管理。公司制定《固体废物管理办法》，建立分类回收体系，依据废弃物的种类、成分、特性及可再生性实施源头分类。人力行政中心统筹监督各部门固废收集处置工作，确保制度有效执行。

废弃物管理目标与措施	
管理目标	措施
有害固体废弃物实行分类管理，回收率 100%	设置可回收、不可回收和危险废物分类垃圾箱、做好标识
	对相关人员进行培训，使相关人员掌握垃圾分类标准
	指定专人进行垃圾的分类、收集和处理
	移交物业公司并做好登记
	定期进行监督检查、隐患排查，并落实整改

固体废弃物的处理措施	
类型	处理措施
办公产生的有害废弃物	硒鼓、墨盒等交付生产厂家或维修单位，做好回收利用；其他有害废弃物收集后提交政府指导回收点或物业公司
生活垃圾等固体废弃物	移交环卫或物业公司进行处置，并按规定要求交付垃圾处理费
可回收利用固体废弃物	由人力行政中心负责变卖管理

污水管理

公司项目服务期间不产生工业污水，生活污水经市政管网收集，由污水处理厂集中处理后达标排放。



生物多样性保护

生态保护与生物多样性维护是企业可持续发展的核心命题。作为景观设计与生态治理领域的实践者，公司以技术创新为驱动，通过 AI 植物设计、生态保护区升级、受损土地修复等路径，推动生态价值与经济价值协同增长。未来，公司将深化技术迭代，聚焦生态敏感区修复，携手科研机构探索生态产业化模式，为构建人与自然生命共同体提供解决方案。

案例 | 技术赋能:AI 植物自动设计系统引领生态设计科学化

植物作为生态系统的核心载体，其科学配置直接决定生态功能的发挥与生物多样性的基础水平。公司基于 19 年设计项目沉淀的数据资产，自主研发“数速植绿”AI 植物自动设计系统，构建起涵盖植物推荐、布点设计、二三维联动的完整技术体系，以数字化手段重塑植物设计的科学性与生态适配性。

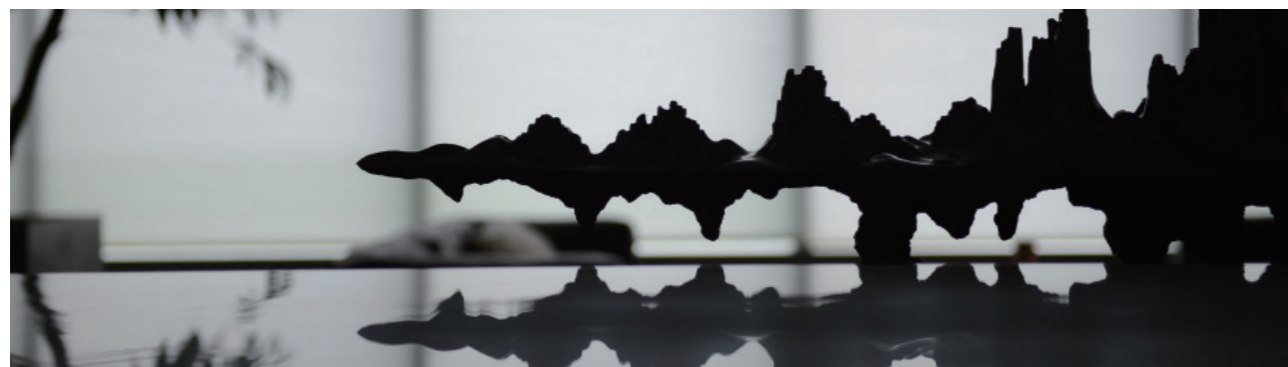
该系统的应用彻底改变了传统植物设计依赖经验判断的模式，使植物配置从“主观审美导向”向“生态科学导向”转型。通过精准匹配物种与环境、优化群落结构，不仅显著提升了植物，更构建了结构合理、功能完善的植物群落。同时，系统支持根据项目需求灵活调整方案，可针对性打造蜜源植物带、乡土植物群落等特色生态单元，进一步丰富局部区域的生物多样性，为生态系统的可持续发展奠定坚实基础。



植物推荐系统

植物布点设计

植物二三维联动



案例 | 黄山鲁生态保护区基础设施提升项目策划设计



2025 年，南沙湾先行启动区国际科创融合发展综合开发重点项目——黄山鲁生态保护区基础设施提升项目策划设计竞赛顺利开展，公司联合控股子公司上海雅思建筑规划设计有限公司共同入围本次竞赛，凭借专业设计实力提交了兼具生态价值与创新理念的方案。

该项目位于广州南沙区，核心载体为黄山鲁森林公园——广州最大的开放式森林公园，规划总面积达 1200 公顷(红线内 682.22 公顷)。

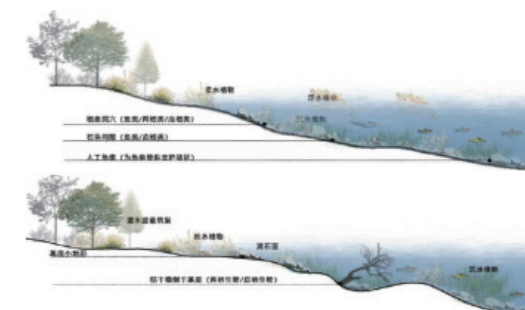
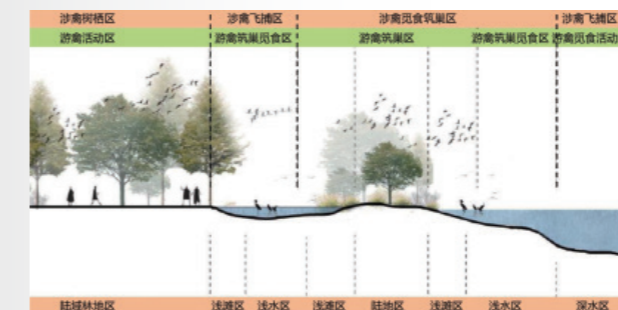


公司立足粤港澳大湾区发展定位，结合项目“山-水-林-田-谷-坑”自然禀赋与文化传说，以“森临其境，趣动山鲁”为核心方向，聚焦生态保护与文旅融合，针对性解决配套设施不足、游线设计不佳等问题，致力于通过系统性规划构建全时域生态文旅体验体系，串联“山-城-海”资源，打造大湾区生态休闲名片、森林会客厅与高品质旅游目的地，助力区域绿色可持续发展。

案例 | 济宁高新区十里湖湿地生态转型示范区项目

济宁高新区十里湖湿地生态转型示范区是区域生态治理与高质量发展的重点工程，该项目以“十里湖”为核心载体，整合区域分散林田与湖体资源，聚焦塌陷区生态修复、资源再利用与产业融合转型的核心需求，致力于破解传统塌陷区生态短板问题。

公司深度参与项目设计工作，立足“生态优先、可持续发展”理念，采用分层开发、分区循环、分段岸线的绿色设计模式，构建涵盖农田生境、疏林生境、密林生境、灌草生境的多元生境系统。通过科学规划植被配置与空间布局，既提升区域生物多样性与生态承载力，构建节约型用地格局，又为后续产业融合奠定生态基础。项目践行 POD 模式，推动生态治理与文旅、民生、产业深度融合，实现塌陷区从“生态包袱”到“绿色优势”的转变，达成生态、社会、经济效益共赢，成为生态转型与可持续发展标杆。



健康景观的研究和应用

在“健康中国 2030”战略深入推进的背景下，人居环境的健康价值成为衡量高品质生活的核心维度。作为景观设计行业的责任企业，公司深度践行 ESG 理念中“社会价值创造”与“可持续发展”的核心要求，以健康景观为重要抓手，通过标准引领、技术创新、项目落地与行业赋能的多元实践，构建从理论研究到实际应用的完整体系，为居民健康福祉提升与行业高质量发展注入持久动力。

标准引领:主导行业健康景观评价体系构建

作为社区健康景观领域的积极推动者，山水比德联合华南农业大学、清华大学、北京大学、同济大学等国内顶尖高校，以及中国建筑设计研究院有限公司、广东省建筑设计研究院有限公司等行业龙头企业，共同牵头编制中国风景园林学会团体标准《社区健康园林景观评价标准》。该标准已被列入中国风景园林学会 2023 年第一批团体标准制修订计划，是落实“健康中国 2030”战略从顶层设计向落地实施转化的关键行业实践。



社区健康景观评价标准研讨会



社区健康景观评价标准

技术赋能:构建“理论-研学-实践”闭环体系

为实现健康景观的精准化、科学化落地，公司搭建了多技术融合的研发体系，将定量分析、公众参与、智慧城市、人工智能等前沿技术与景观设计深度融合，形成“理论研究 - 研学深化 - 实践验证”的良性闭环，为健康景观全流程落地提供坚实技术支撑。

在理论研究层面，公司聚焦景观要素与居民健康的关联性，通过定量分析技术梳理居民行为偏好、活动规律与环境健康的内在联系，建立多维度健康景观数据库，为设计决策提供数据支撑；在研学深化层面，联合高校科研力量开展专项研究，探索植物配置、空间布局、设施设计等对居民身心健康的促进机制，持续丰富健康景观理论体系；在实践验证层面，将研究成果转化为可落地的技术方案，形成自主编撰的《社区健康景观设计导则》，并通过项目实践反向优化理论与技术，实现“研究 - 应用 - 迭代”的持续升级。这一闭环体系既保障了健康景观设计的科学性，也确保了技术应用的实操性，为各类健康景观项目的成功落地奠定了基础。



健康景观设计原则



场景功能配置列表

项目落地:将健康价值转化为人居实效

公司将标准理念与技术成果深度融入具体项目，其中广州花都老干部活动中心改造项目成为适老化健康景观的典型实践标杆。

该项目聚焦老年群体的生理特征与健康需求，以《社区健康景观设计导则》为技术蓝本，进行全场景无障碍优化设计，通过缓坡规划、防滑路面铺设、防撞设施配置等细节，筑牢老年群体活动的安全底线。在景观营造上，兼顾植物的康养功效与季节特性，精选适配本地气候的康养类植物，打造舒适宜人的绿色环境；在功能布局上，结合公众参与收集的需求反馈，科学划分休憩、轻度运动、社交互动等功能区域，配置适老化活动设施，充分满足老年群体的多元健康需求。项目的成功落地，不仅让老年群体直接享受健康景观带来的人居红利，更验证了公司“理论 - 研学 - 实践”闭环体系的实操价值，为行业同类适老化健康景观项目提供了可复制、可推广的实践经验。



项目应用

行业赋能：以赛事引领健康设计生态共建

为推动健康景观理念在全行业的普及与深化，公司发起举办“新山水杯”优秀设计全国大赛，特设“最佳健康设计奖”，以赛事为纽带凝聚行业智慧，共建健康景观发展生态。

“最佳健康设计奖”以《社区健康园林景观评价标准》核心理念为评选基准，聚焦景观对健康行为的引导作用、健康功能的落地实效、技术与设计的融合创新等关键维度，面向全国设计师征集优秀作品。通过赛事平台，不仅发掘了一批兼具创新性与实操性的健康景观设计方案，更搭建了行业交流共享的桥梁，促进不同地域、不同风格的健康设计经验传播，推动健康景观设计水平整体提升，助力健康人居理念在全行业深度落地。



山水比德“最佳社区健康景观”奖项评审标准

项目荣誉

2025年12月，广东园林学会七届九次理事会及2025年年会暨学术交流会在清远隆重召开。在年会颁奖仪式上，山水比德项目花都区老干部活动中心前广场、北京中关村国际创新中心分别获广东园林学会科学技术奖(广东风景园林规划设计奖)二、三等奖，充分体现了行业对山水比德专业实力与创新成果的高度认可。



2025年度广东园林学会科学技术奖(广东风景园林规划设计奖)二等奖
花都区老干部活动中心前广场



2025年度广东园林学会科学技术奖(广东风景园林规划设计奖)三等奖
北京中关村国际创新中心

03

创新强基 质安并进

INNOVATION, QUALITY
SAFETY

在竞争激烈的商业环境中，公司以创新驱动为核心引擎，不断探索产品与服务的升级路径。在产品与服务的安全与质量上，公司搭建了严格的质量管理体系。从业务开展的起始到结束，公司始终将客户权益保护放在重要位置，通过优化供应链流程，确保原材料符合环保标准。同时，公司运用先进技术保障数据安全与客户隐私，确保客户在享受优质产品和服务时，无需担忧隐私泄漏风险。

我们的行动

- 创新驱动
- 客户权益保护
- 供应链管理
- 数据安全与客户隐私保护
- 产品和服务安全与质量

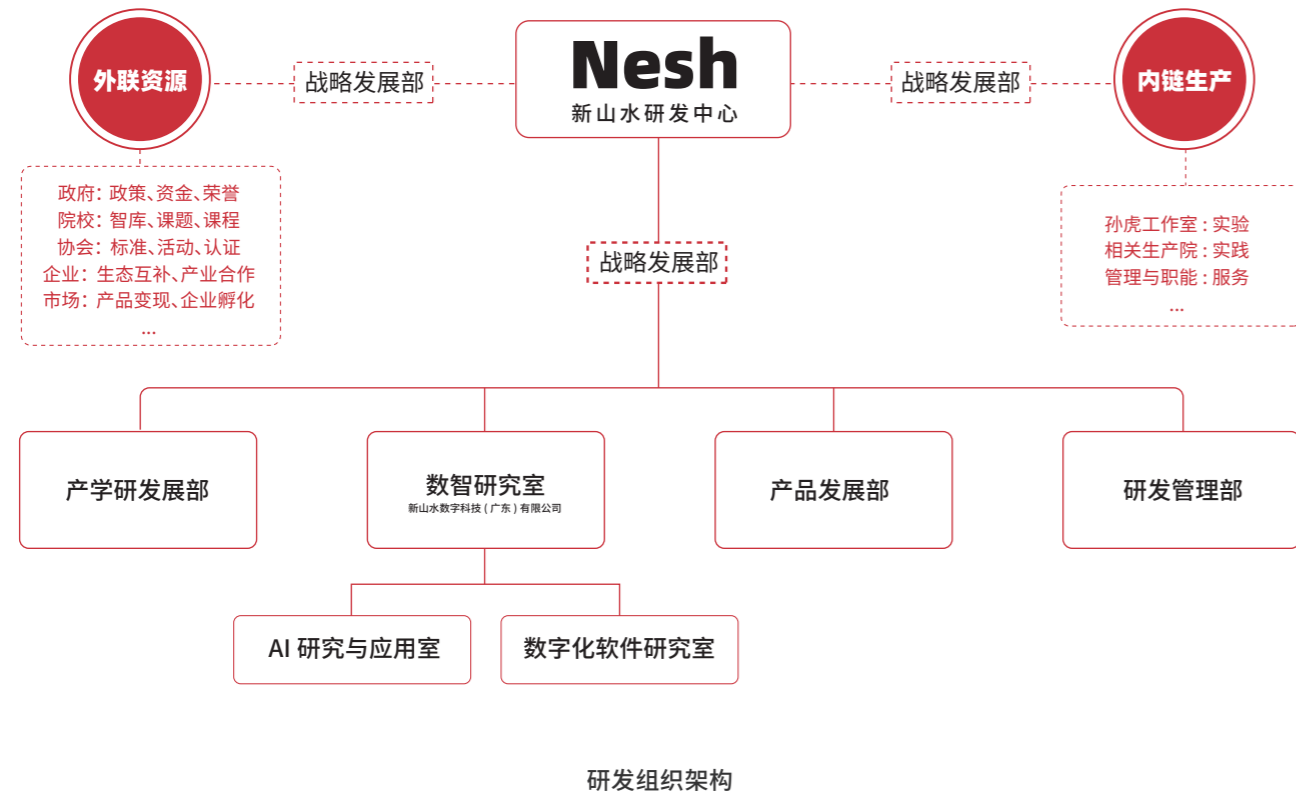
响应的 SDGs



创新驱动

治理

公司坚持以创新为核心驱动力，紧扣市场需求与技术前沿，前瞻布局研发方向。通过《内部研发管理规定》实现项目全周期规范化管理，并为研发团队配备先进软硬件设施，营造优质科研环境。同时，依托《研发奖励制度》构建物质与精神双重激励机制，持续激发团队创新活力，加速技术成果转化，为企业高质量发展注入持久动能。



关键绩效

截至报告期末，公司共有研发人员 **150** 人，研发人员占比 **11.31%**
 2025年，公司累计颁发技术发明奖 **20.7** 万元，创新成果奖 **1** 万元



战略

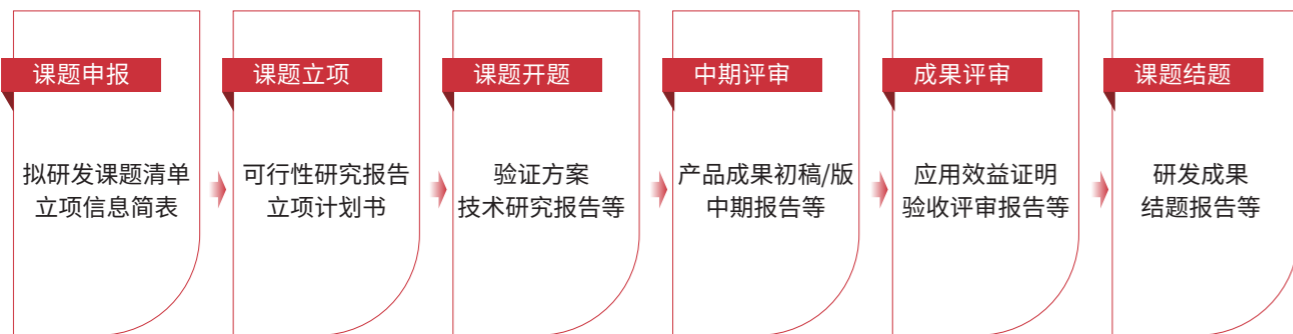
针对研发全流程，公司深度融合行业特性与设计战略，前瞻性编制了风险与机遇识别清单，为确保研发工作行稳致远提供了坚实保障。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
风险	技术风险	中	大	中期	运营	高	运营成本增加	定期组织内部技术培训，邀请行业专家分享最新技术动态。
	财务风险	中	大	中期	运营	高	运营成本增加	制定合理的研发预算，加强资金管理，寻找外部投资或政府支持。
机遇	市场机遇	高	大	长期	运营下游	高	营业收入增加	设立绿色可持续发展研发专项，吸引相关专业人才；与科研机构合作，开展绿色设计技术研究。
	转型机遇	中	大	长期	运营下游	高	营业收入增加	加大对数字化技术的研发投入，组建数字化设计团队；与科技企业合作，共同开发适合景观设计的数字化工具。

■ 影响、风险和机遇管理

□ 管理流程

公司着力推进研发管理规范化，建立严谨的标准化流程，明确课题申报、立项、开题、评审至结题等核心环节的操作标准，通过全周期精细化管控规避风险、控制成本、提升效率，切实保障研发有序落地，为技术创新和可持续发展提供坚实保障。



研发工作流程

□ 管理措施

为提升研发团队的专业能力，公司组织了系统化专项培训。通过讲授数智设计工具实操、剖析典型项目案例与材料、开展 AI 训练师培训等形式，打造了“学 - 练 - 赛”结合的实践交流平台，有效拓展了员工的设计视野，深化了专业知识与标准理解，全面促进了专业设计水平的提升。



■ 指标与目标

公司全面推进研发中心平台化升级，凸显其创新策源与专业输出的核心职能。资金层面，持续加大资源投入，科学规划年度研发费用，为研发活动提供稳健保障。技术层面，加速数字化转型，重点提升智能化水平。业务层面，依托创意设计优势，积极孵化数字景观设计、数实互娱等新兴技术与产品，并在社区、文旅、市政、商业等多元场景深化虚拟空间景观布局，致力于为客户提供与时俱进的整体性解决方案。

📊 关键绩效

2025年，公司研发投入 **3,704.37** 万元，占营业收入的 **7.83** %

■ 产学研合作

山水比德以开放合作为导向，与清华大学、华南农业大学、西安建筑科技大学、深圳大学等国内外高校及科研机构建立长期产学研协同机制，依托资源共享与优势互补，共同探索景观设计前沿技术，推动创新成果高效转化与产业化应用。

与清华大学深圳国际研究生院合作居住区景观平面图AI智能生成系统

携手清华大学深圳国际研究生院，聚焦居住区景观设计领域，共同研发居住区景观平面图 AI 智能生成系统。该系统借助前沿的人工智能技术，深度融合景观设计专业知识与大量实际案例数据，能够快速、精准地生成高质量居住区景观平面图，为景观设计师提供高效便捷的设计工具，助力提升设计效率与质量，推动居住区景观设计向智能化、创新化方向发展。

与广东白云学院建筑工程学院共同启动“智境实验室”首期活动

面对科技迭代加速与市场复合型人才需求升级的时代浪潮，2025年1月，山水比德携手广东白云学院建筑工程学院，深化合作模式，共同启动“智境实验室”首期活动。智境实验室首期以 AI 设计为核心，利用山水比德自主研发景观设计全链路数智软件产品体系 - 山水智境，将山水比德近五年积淀的、近万张前瞻性设计案例实景图作为宝贵数据资源，在企业导师与学校导师的引领下，高校学生组成项目团队，深度展开了从数据处理、标签制作、LORA 模型训练及效果验证等全流程技术实践，开启了一条“产教融合、协同育人”的创新路径。未来，双方将持续深化合作内涵，拓展实验室深度与广度，致力于培养引领 AI 时代的复合型设计人才。



山水比德“智境实验室”首期活动(广东白云学院站)圆满结营

■ 战略合作

公司坚守“创新引领诗意栖居”的使命，以开放生态汇聚优质资源，深化产业协同。2025年，公司相继与武汉金融街集团、广州市政机械施工、智纲智库等领军企业建立战略合作，通过资源联动与优势互补，推动合作伙伴业务突破，共筑行业协同发展新格局。

案例 | 山水比德与武汉金融街集团战略合作

2025年11月18日，山水比德与武汉金融街集团签署战略合作协议。此次合作是国有资本优势与创新设计力量的精准契合。双方携手将推动城市更新从“硬件升级”向“生活提质”跨越，既让金融效率与市井温度共生，又以设计创新激活城市空间价值，打造国企与上市设计企业协同发展的行业典范。



案例 | 山水比德与广州市政机械施工战略合作

2025年7月23日，山水比德与广州市政机械施工在穗正式签署战略合作协议。此次战略合作的签署，是公司主动融入区域发展格局、推动合作共建的又一重要实践，未来，双方将以此次合作为起点，紧密携手，充分发挥各自在工程建设和创意设计领域的核心优势，持续在数智科技、城市更新、微改造、特色IP文旅和城市公共基础设施投建管维等多个维度深化务实合作，共同谱写互利共赢、高质量发展的崭新篇章。



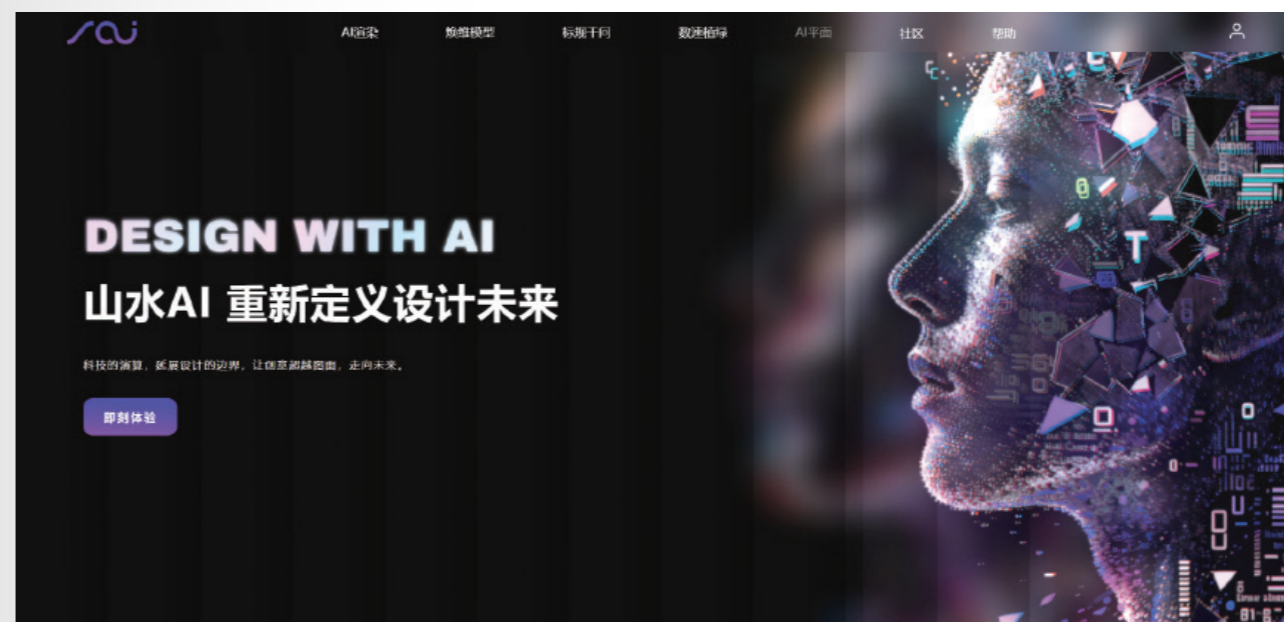
案例 | 山水比德与智纲智库战略合作

2025年5月9日，山水比德与智纲智库（王志纲工作室）签署战略合作协议。本次战略合作，将充分发挥双方在城市发展战略策划、产业研究、乡村振兴板块的专业互补优势，在前期策划、规划设计、管理运营等环节开展协同合作，形成覆盖战略端到实施端的全流程协作体系，实现“战略-设计-运营”价值闭环。



■ 数智化建设

公司紧抓数字新基建机遇，迭代推出自主研发的设计平台“山水智境 4.0”。平台以AI技术为内核，构建构形析地、山水AI、数建山水、i键山水四大功能板块，深度赋能景观设计垂类领域。该体系全面覆盖设计全链路，实现前期分析至施工建造的无缝衔接与资源优化配置，推动效率与质量双提升。其出色性能获中国科技馆优秀作品等多项权威认可，持续引领行业智能化发展。

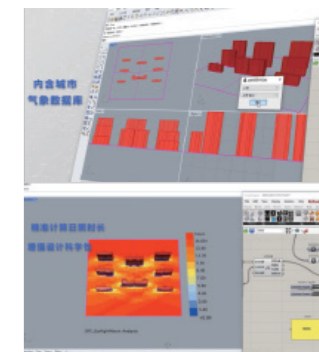


构形析地

地形分析工具：一键式地形分析与结果图输出，内置基础高程数据，操作便捷易上手，免去复杂原理学习与繁琐操作流程，高效助力设计决策。

日照分析工具：依据给定遮挡与被分析物，结合位置与时段精准计算日照时长，为设计决策提供可靠参考，增强设计科学性。

人文分析工具：迅速生成城市印象报告，助力设计师深度洞察项目地的人文脉络与经济社会特征，为设计赋予文化灵魂，打造更具地域特色的设计方案。



日照分析工具

山水AI (NeSS.ai)

AI 渲染

依托云端算力与专业模型，快速生成建筑、景观高精度效果图，支持多风格渲染与精修放大，高效输出设计方案。



AI 渲染



获中国科技馆优秀作品

标规千问

融合上千条权威设计规范，支持 AI 问答与条款检索，精准溯源原文，助力设计更科学、落地更精准。



标规千问

数速植绿

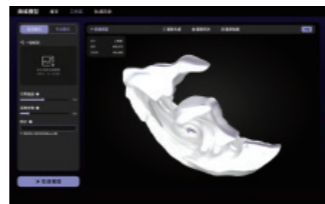
基于多年项目数据打造 AI 植物设计工具，可智能推荐、自动布点，高效生成科学且创意的植物方案。



数速植绿

焕维模型

上传图片一键生成多格式三维模型，适配主流设计软件，极简与专业双模式满足不同创作需求。



焕维模型

数建山水

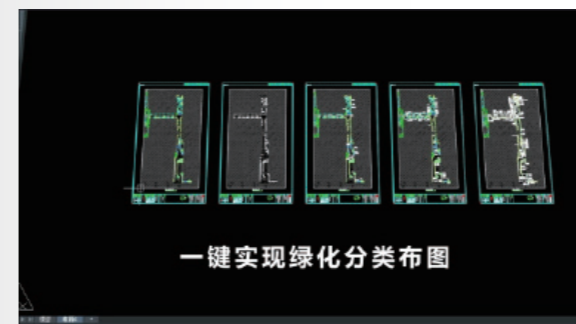
基础建模工具：深度优化 Rhino 原生功能并拓展创新功能，贴合设计师建模习惯，显著提升建模效率与精度，为创意表达提供更强大的技术支撑。

参数化模组库：集成常用景观模型为便捷电池组，降低使用门槛，大幅缩减相似设计的建模时长。不同设计场景下，仅需灵活调节参数，无需重复建模，有效节省设计资源。

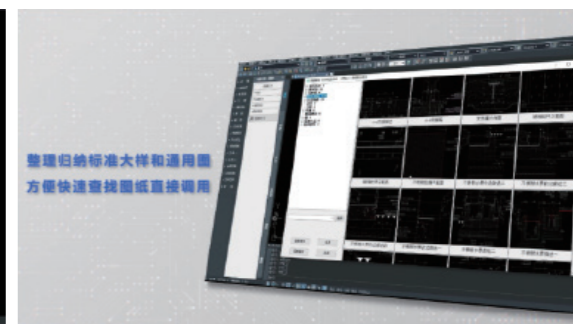
三维自动化施工图工具：模型到平立剖面图极速生成，自动填充与标注一气呵成，全面优化制图流程，确保图纸规范、精准，加速出图进程，提升设计成果交付速度。

i键山水

智能高效全能工具：基于 CAD 平台开发，覆盖园建、绿化、给排水、电气四大专业的二维智能设计软件，拥有 120 余项设计功能；其核心苗木表生成相关技术，已在报告期内获得《苗木表生成方法、装置及绘图操作系统》发明专利授权。



绿化布图



园建图库

■ 知识产权保护

公司系统性搭建知识产权管理体系，依托技术研发平台加速技术突破与成果产业化，构筑核心技术壁垒。在保护机制上，全面推进知识产权宣贯工作，分层级开展法律课程与专业培训——覆盖全员普法、聚焦关键岗位深度赋能，切实提升知识产权保护意识与制度运用能力，保障公司创新成果与合法权益，护航公司创新优势。



📊 关键绩效

截至报告期末，公司共有专利 **73** 项，其中发明专利 **4** 项，
 实用新型专利 **29** 项，外观设计专利 **40** 项；公司拥有软件著作权 **90** 项，
 商标 **106** 项，发表论文累计 **35** 项。

👤 案例 | 知识产权培训

2025年3月27日，公司定期举办了关于知识产权的相关培训，培训内容包括：知识产权法律法规、常见知识产权问题解析及案例分析。通过培训有效增强了员工的知识产权意识和知识产权的维护管理能力。



知识产权法律风险培训

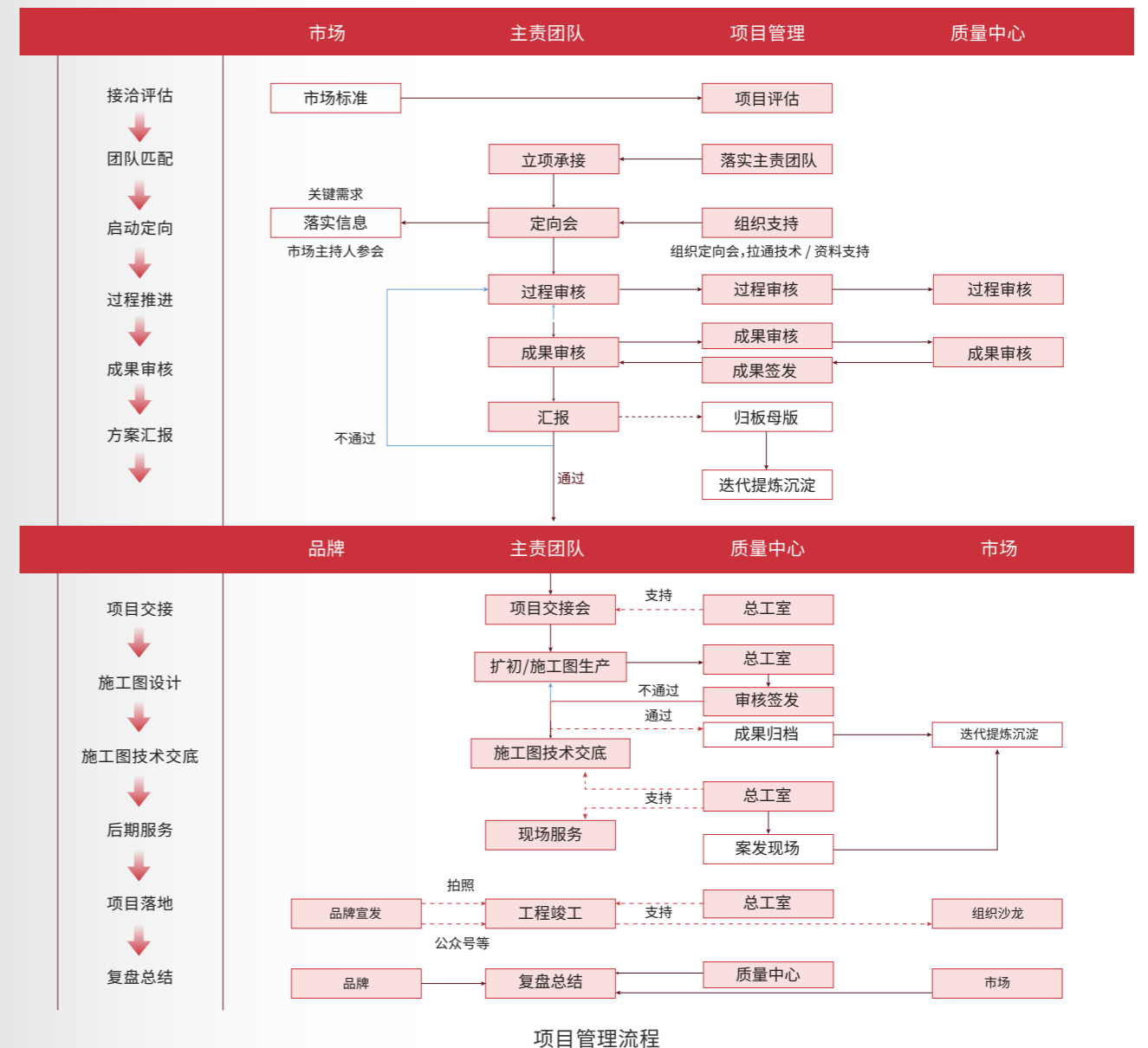
🌀 产品和服务安全与质量

■ 治理

为确保设计质量与客户满意度，山水比德着力构建完善的质量管理体系，出台《PM 项目经理管理制度》《施工图属地化管理办法》《园林设计过程控制程序》等制度化文件。同时，通过划分战略项目与总院重点项目，成立专项工作专班实现项目分级精准管控。报告期内，公司连续顺利通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



ISO 9001 质量管理体系认证



■ 战略

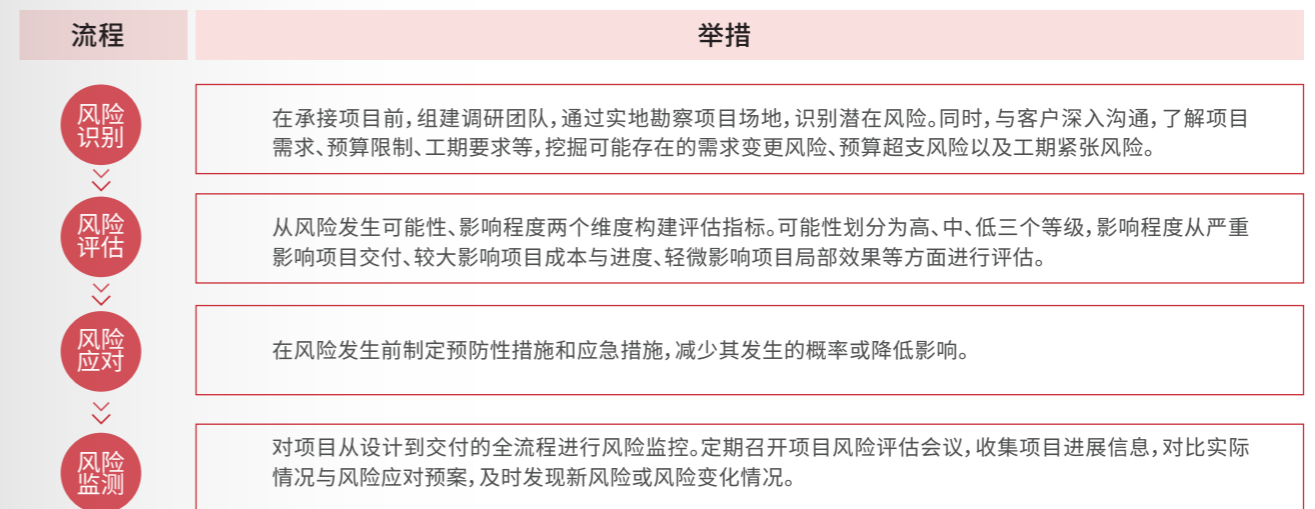
山水比德高度重视质量风险防控的战略价值，全面识别产品与服务质量风险，建立动态清单并配套应对措施，构建坚实可靠的质量防线，护航企业长远发展。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
服务过程异常	提交产品和服务未满足要求或未能按时完成工作任务，导致项目沟通不畅甚至纠纷，可能造成额外赔偿增加，公司声誉受损。	中	大	中长期	运营下游	高	营业外支出增加	1.及时掌握项目进展情况； 2.加强与客户和相关方的沟通和协调； 3.加强培训提升人员技能，并进行人员考核； 4.对项目成果文件严格审查，以确保其符合性。
管理体系发生重大事故或变更	管理体系运行所需的5M1E(人、机、料、法、环、测)不充分导致公司目标未能实现。	低	大	短中期	运营	中	运营成本增加	1.事故后组织进行事故调查，掌握事故原因、确定并处置责任人、制定并落实改善措施、教育相关人员，吸取教训； 2.变更前，提出变更申请并做好变更评估，之后方可进行变更； 3.变更后实施前，需重新评估确认，完成管理体系文件变更手续。
项目管理	受客户和外部条件的影响，导致项目延迟和结果要求的变更，无法按时和按质完成交付，将造成客户回款延期。	低	大	短中期	运营	中	运营成本增加	1.加强与客户的沟通，及时掌握变更情况并进行协调； 2.关注内外部环境条件，以及相关方的需求和期望的变化情况，及时做好应对措施； 3.提升员工应对异常的应对能力水平； 4.加强计划管理和项目成果把关控制； 5.加强培训提升员工技能水平，并对员工进行考核。

■ 影响、风险和机遇管理

□ 管理流程

公司将质量风险管控嵌入项目全周期，全面推行系统化的风险识别、评估、管理与监测机制，通过主动预警与快速响应策略，有效保障项目顺利实施与交付质量。



□ 管理措施

公司积极组织质量培训，致力于全方位提升员工技能水平，让员工深入领会高质量标准，并将其融入日常工作，从而推动公司在环境、社会与公司治理维度实现协同发展与综合提升。

📊 关键绩效

报告期内，公司开展 **48** 场质量培训，总时长 **1,237.5** 小时，共计培训 **1,762** 人次



质量专项培训

■ 指标与目标

公司坚守质量生命线，建立全面、严格的质量考核体系，通过《质量目标责任书》刚性管理质量目标，确保产品与服务符合预期标准。该考核机制与公司战略方向高度协同，在强化过程管控的同时，显著提升品牌形象与行业公信力，为企业长远发展提供坚实支撑。

项目管理目标指标	目标水平	完成情况
第三方评价	达标	已完成
交付一次通过率	95%	已完成
准时交付率	95%	已完成
采购准时交付率	95%	已完成
项目计划完成率	95%	已完成
成果归档率	100%	已完成

🔗 客户权益保护

公司始终秉持着为客户提供卓越服务保障的理念，将客户满意度视为重中之重，持续提升设计质量与服务体验。作为以创新驱动为核心的领先设计平台，公司专注于山水社区、山水文旅及山水城市等领域，依托良好口碑与品牌影响力，不断优化服务策略，提升产品创新力与项目交付能力，以更高效、专业的服务满足客户日益多样化的需求。

报告期内，公司继续开展客户满意度调查，深入了解客户在服务过程中的真实感受与改进诉求，为优化服务流程、提升客户满意度提供依据。本次调查通过电话方式开展，延续定量问卷调研，并在去年研究框架基础上结合上一轮反馈进行适度调整，确保结果更精准、更有效。

📊 关键绩效

2025年度，接到客户投诉 **0** 起，客户满意度 **91.4** 分，参与调查的客户数量 **181** 人，占比 **37.7** %

本次满意度测评分为两大板块：一是“方案设计”，重点关注需求理解、创意创新、功能实用、方案图纸、造价成本、施工图精细化与本地化考量；二是“现场服务”，重点关注团队组建、服务态度、问题解决、落地效果、成本可控、进度管控、增值服务、客情维护、到场主动性与人员稳定性。公司将据此持续改进和优化服务质量，进一步提升客户满意度与市场口碑。

客户满意度调查 (2025 年)					
方案设计 (50.53%)			现场服务 (49.47%)		
需求理解	方案图纸	施工图精细化	团队组建	成本可控	客情维护
创意创新	造价成本	本地化考量	服务态度	进度管控	到场主动性
功能实用			问题解决	增值服务	人员稳定性
			落地效果		

通过客户服务痛点还原，公司明确了成本前置管控、施工图深度提升等优化方向，切实推动产品品质与客户体验双提升。

优化方向	
成本前置管控	在深化阶段设置“预算红线校核”，同步输出材料清单与造价区间；触线即限期提供替代材料/B方案及取舍说明，将成本压力尽量前移至设计阶段。
施工图深度提升	建立“施工图深度检查表”作为交付门槛，出图前组织短审图会一次性排查漏项错项，并将常见返工点清单化固化，减少反复出图。
材料可落地校核	将材料可获得性、工艺可实现性与维护可行性纳入必检项，每轮方案同步给出备选与风险提示（供货周期、施工难点、替代方案等），提升落地可控性。 创新与落地平衡：对“创新”采用双轨评审，创新点同步明确落地路径、风险点（工艺/成本/周期）及备选方案，既保留亮点又降低后期压力。
约束对齐与节点管控	方案定稿前形成一页《约束清单》，明确预算、工期、场地与施工组织等边界；关键节点前风险预审、节点后清单化验收与闭环，减少延期与返工。
创新与落地平衡	对“创新”采用双轨评审，创新点同步明确落地路径、风险点（工艺/成本/周期）及备选方案，既保留亮点又降低后期压力。
现场响应强化	到场安排“节点优先”，必到节点形成纪要与问题闭环；建立问题分级与工单跟踪，高峰期配套支援值班/专家轮值，保障快速响应。

供应链管理

■ 供应商管理

山水比德以“竞争、公平、低价、回避、廉洁、监督”为准则，构建采购与供应商管理制度体系，涵盖《采购管理制度》《供应商管理制度》《采购控制程序》等核心文件，明确成本招采部主责合规把控、制度修订及监督执行，确保全流程规范化运作。

关键绩效	单位	2025年
供应商总数	个	544
华东地区	个	167
华南地区	个	170
华北地区	个	66
华中地区	个	39
西南地区	个	69
西北地区	个	23
东北地区	个	6
特别行政区	个	4

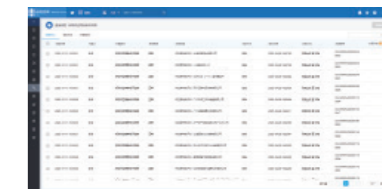
□ 供应商全生命周期管理

公司不断完善供应商筛选及全生命周期管理流程，严格执行供应商动态淘汰机制，着力打造绿色、稳定的可持续供应链生态体系。通过与优质可靠供应商建立长期战略合作伙伴关系，最终达成企业与供应商的协同发展、互利共赢。

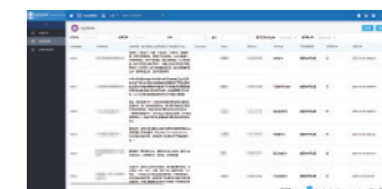
供应商选择	优先从合格供应商信息库内遴选合作方；在质量、服务、价格三要素同等的前提下，优先选用评级更优的供应商。同时遵循低价优先原则，通过综合评估，确定性价比最优的合作对象。
供应商考核	对库内合格供应商，每年围绕物品及服务质量合格率、服务响应效率、送货及时性、采购价格合理性及售后服务水平开展年度考核。
供应商分级	依据供应商年度考核结果，将其划分为A(优秀)、B(良好)、C(备选)、D(不及格)四个等级，并实施分级分类管理。
供应商淘汰	供应商若存在合作欺诈、贿赂我方员工、破产清算，或因重大经济违法违规行为被政府主管部门查处等情形，一律纳入黑名单，永久终止合作。

□ 数智化建设

公司积极推进供应商数智化管理变革，致力于构建高效、透明、可持续的供应链体系。在数智化转型进程中，公司搭建一体化供应商管理平台，依托该平台统筹供应商入库流程与年度评估工作，实时更新电子供应商台账，为公司及相关人员提供精准、便捷的台账信息。同时，平台可依据预设标准自动完成数据统计，并触发年度供应商考核评估流程。



年度供应商考核



供应商台账

■ 采购管理措施

为有效防范供应链中断引发的生产经营风险，公司严格遵循《采购管理制度》相关规定，对特定品类订单执行询价采购流程。对于采购金额不超过20万元、市场竞争充分的物料及服务采购项目，明确要求遴选三家及以上合格供应商进行多轮询价比价，保障采购环节的合规性与稳定性。

□ 廉洁采购

廉洁采购对公司治理效能提升、品牌声誉维护及可持续发展战略落地具有不可替代的核心价值，是构筑公司合规采购体系的重要基石。这一举措不仅确保企业内部采购流程的公正透明与规范高效，更能对社会资源的优化配置、行业廉洁风气的培育产生积极且深远的影响。为全面落实廉洁采购要求，公司在与各供应商签订的合作合同中均增设廉洁采购专项条款，明令禁止供应商以任何直接或间接形式，向政府公职人员、相关第三方机构及关联方的董事、管理人员等相关人员提供资金、礼品、有价物品、服务等利益，坚决杜绝各类利益输送与商业贿赂行为。为保障合作合规性与廉洁性，我司全部合同模板均包含廉洁相关条款或协议，截止当前该类合同的签署完成率为100%。

□ 本地化采购

山水比德将本地化采购纳入供应链管理核心环节，通过优先甄选本地供应商与合作伙伴，有效降低物流运输环节的碳排放，减少对长距离供应链的依赖；同时以实际行动助力区域经济发展，推动社区共建。

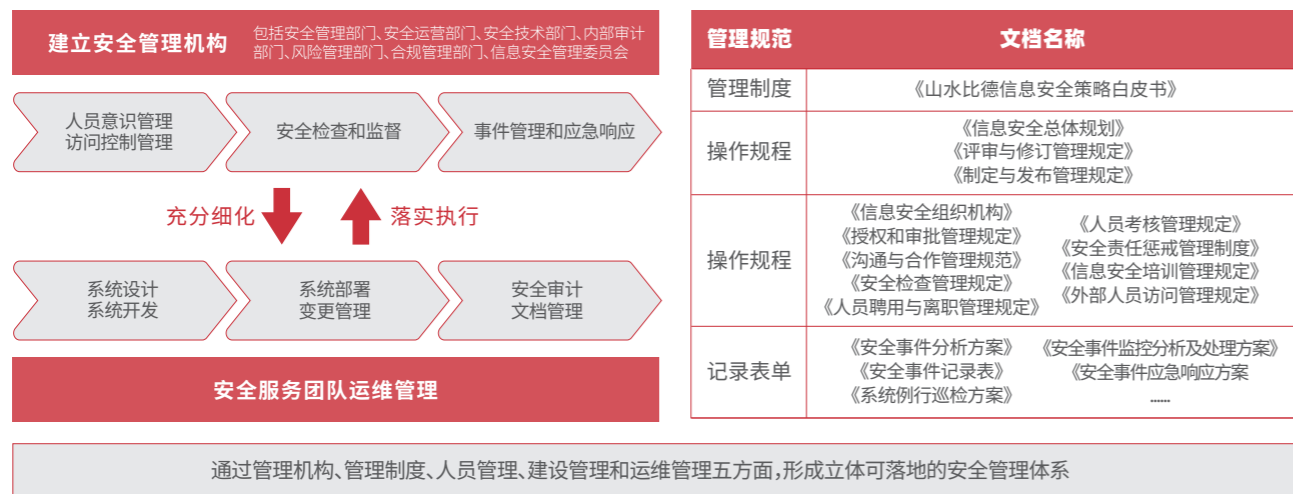
📊 关键绩效

截至报告期末，公司广东省本地供应商 **151** 个，占比 **27.8** %

数据安全与客户隐私保护

信息安全管理体系

山水比德恪守信息安全主体责任，制定《信息安全管理制》，严格对标国家网络安全等级保护要求，从管理架构、制度体系、人员管控、建设及运维五个维度，构建系统性、可落地的信息安全管理体。报告期内，公司全力推进等保认证，为业务稳健发展筑牢数据安全防线，护航企业行稳致远。



安全管理体系

信息安全审计

公司持续采用多元化的审计机制，对网络安全与客户隐私保护进行全方位管控。本年度继续引入第三方专业机构开展外部安全监测与等保评测，同时加强内部审计对网络架构、应用系统、终端环境以及数据中心等关键领域的系统性检查。通过实施周期性与不定期相结合的安全审计手段，包括漏洞扫描、第三方评估、自动化监控、ISMS 内部审核、终端安全检查及年度渗透测试等，公司得以及时识别潜在风险并推动安全能力持续提升。该系列措施进一步巩固了公司的网络安全防护体系，有效保障客户隐私与业务稳健运行。

关键绩效

全年发现的安全高危可利用漏洞 **17** 个，高危可利用漏洞修复率达到 **100%**

高危可利用漏洞平均修复周期 **<7** 天

未 发生任何信息安全违规事件，**未** 有任何客户或员工受到信息安全违规事件影响

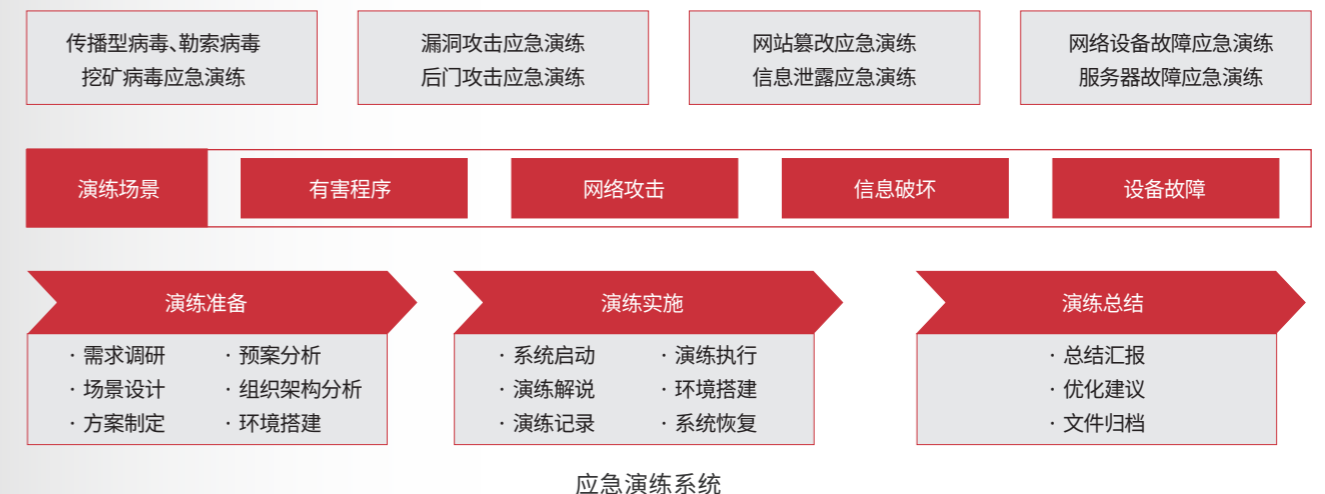
信息安全风险管理

为降低重要信息资产遭受安全风险的可能性，公司持续推进系统化的信息安全风险管理。本年度，公司在既有管理体系基础上进一步完善风险识别与评估机制，通过更新操作规程、优化记录表单等方式，确保风险评估过程更加规范、完整和有效。

公司每年组织专门的风险评估小组，依据《信息安全等级保护管理办法》等相关法律法规，结合 ISO27001、CMMC 等标准，对内部安全体系开展系统性内审，验证制度执行度及整体合规性。本年度，公司顺利完成二级等保的申报与测评工作并通过审核，标志着关键信息系统在安全防护能力和合规性方面迈上新的台阶。评估过程中，评审小组对技术设备、网络架构、数据存储等关键资产进行了深入分析，以识别潜在漏洞与威胁。

公司继续定期召开信息安全管理评审会议，由管理层对信息安全方针、目标达成情况以及体系运行适宜性进行全面复盘。会议还围绕制度执行情况、技术措施成效及员工安全意识提升等方面展开评估，并据此完善风险处置方案和改进计划。

在应急管理方面，公司持续强化应急演练体系，确保演练流程覆盖全链路场景。公司同时维护《安全事件应急响应方案》《机房断电应急处理手册》等应急文件，明确应急响应职责与流程，以提升快速处置能力。专业应急响应团队不断提升协作与技术能力，为信息资产安全和业务持续运行提供有力保障。



应急演练系统



CRM 二级等保证书



OA 二级等保证书

团队角色	职责
部门负责人	负责协调和支持应急响应行动
IT支持人员	提供技术支持和协助
通信联系人	负责对内对外的沟通

应急响应团队

■ 信息安全管理措施

□ 数据防泄密管理

为进一步降低项目设计图纸、技术资料及其他敏感数据外泄的风险，公司持续强化信息安全管理体系。本年度，公司继续在全体员工终端统一部署加密软件，对涉及敏感内容的文件实施强制加密，确保文档在公司体系外无法被非授权人员访问。同时，公司优化了加密文件的解密审批机制，明确审批权限、完善记录留痕，并通过日志实现审计与追踪。

在内部文件流转方面，公司持续依托“山水云盘”进行集中化管理，实现文件版本控制、访问轨迹记录和权限审查等功能，有效提升文件生命周期管理的规范性。

针对外部平台的信息泄露风险，公司持续开展互联网云盘、文库及相关网站的关键字监测工作，重点关注与公司名称及项目相关的潜在泄露内容。一旦发现疑似泄密文件，公司会立即启动处置流程，包括联系平台删除内容、溯源排查责任方，并依据相关制度对违规行为进行处理。

□ 数字技术应用与安全管理举措

在企业数字化管理加速推进的背景下，山水比德持续深化数字技术在运营管理中的应用，并通过与国内外领先安全厂商合作，构建更加稳固的信息安全体系。公司围绕信息资产全生命周期的保护目标，不断强化网络、终端、应用及数据的综合防护能力，并逐步引入零信任安全理念，提升整体安全韧性，确保关键业务运行的可靠性与连续性。

网络安全边界强化与零信任体系探索：公司在各办公区域部署飞塔防火墙，构建稳定的网络边界防护体系。同时，逐步引入零信任理念，从“默认不可信、持续验证”的原则出发，对内部及外部访问实施更精细的身份鉴别与访问控制。所有远程访问均需通过专用VPN接入，并结合多重验证策略，降低潜在风险。

混合云安全架构建设：公司采用混合云模式承载核心业务系统，所有生产服务器均按照安全基线标准配置，并部署椒图主机防护系统。关键运维操作通过安全堡垒机实施，确保操作合规性、可追溯性与流程透明度。

终端安全全面提升：公司所有终端设备均安装天擎安全防护软件，通过域控进行集中权限管理与统一策略下发，确保终端访问行为的可控性，与零信任体系的身份与设备策略相衔接。

软件合规与资产可控：公司依托内部软件资源库，实现软件使用的合规统一管理，仅允许安装合法授权的软件，从根源上降低潜在安全风险，支撑IT环境的持续健康运行。

数据备份与业务连续性保障：公司利用专业级备份系统对核心生产环境实施CDP(持续数据保护)备份，通过毫秒级快照快速恢复能力，加强意外事件下的业务连续性保障，实现关键数据的高可用。



主机安全监控平台

□ 内外部数据保护措施

公司从供应商管理和内部业务流程两个层面同步推进数据安全建设，形成外部协同与内部治理并重的安全体系。在供应商管理方面，公司严格规范外部合作方的访问方式。供应商在接入相关环境或业务系统前，必须首先通过VPN建立安全连接，随后使用独立账户登录安全堡垒机进行操作。所有访问均采用最小权限原则，并实现全程审计和操作留痕，确保外部访问行为可控、可查、可追溯，符合公司逐步推行的零信任安全管理要求。在内部流程管理方面，公司围绕客户信息收集、数据处理、敏感数据访问控制、客户权利保障、产品与服务开发规范等关键环节，构建了系统化的管理措施。通过细化权限控制、优化业务流程、加强数据使用规范等方法，确保数据在采集、传输、存储和使用过程中的安全性。

借助这些策略，公司从流程、技术与制度三个维度全面提升数据安全能力，切实保护客户隐私，强化数据资产的合规性与可靠性。

内部控制管理措施	
类别	管理措施
收集客户信息	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 公司遵循“最小限度、必要收集”原则，确保数据收集符合法律和业务发展的需要； ▶ 在收集前，告知客户数据的用途、范围及处理方式，并获得明确同意； ▶ 停止业务或无法继续执行数据采集时，立即停止数据收集与使用活动。
处理客户信息	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 根据国家、行业监管以及合同约定，严格设定数据使用范围和时限，超出范围需履行内部审批流程； ▶ 对公司系统中涉及客户信息的设备、组织和个人进行风险控制，限制非授权访问，避免信息泄露； ▶ 除法律法规要求外，不会向第三方公司、组织和个人提供或共享客户信息。
敏感数据访问控制	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 针对客户的个人敏感数据，公司对数据存储、传输、使用、展示、共享等环节实行严格的访问控制； ▶ 实施数据访问安全审计机制，确保敏感信息的安全性与合规性。
赋予客户权利	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 保障客户享有查询、更正、复制、转移、删除、撤回授权等个人信息处理相关权利； ▶ 提供简单易用的操作途径，让客户可以随时管理个人数据及授权状态； ▶ 符合法律要求的情况下，及时处理客户的注销请求并删除其个人信息。
产品服务开发规范	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 在产品或服务的设计、开发过程中，遵循“隐私保护内建”原则，确保个人信息安全保护贯穿全流程； ▶ 通过数据加密、去标识化、分级权限等技术手段，严格保护客户隐私数据； ▶ 不定期进行产品隐私合规性审查，降低数据泄露和隐私风险，最大程度减少用户的个人权益负面影响。

□ 信息安全培训

公司始终将信息安全培训视为提升整体安全能力的重要基础工程，通过持续强化宣传教育，稳步提升员工对信息安全风险的认知水平与防范能力。报告期内，公司组织开展了全员信息安全意识问卷调查，全面了解员工在安全知识与风险识别方面的实际情况，并据此优化培训内容与方式。

同时，公司面向全体员工开展了年度信息安全意识培训，培训主题涵盖常见网络攻击手法、弱密码带来的潜在安全风险、钓鱼邮件识别技巧等重点内容。通过结合真实案例进行深入讲解与场景化分析，使员工更直观地理解潜在威胁，并掌握实用的安全防护方法。通过系统化、持续性的培训，公司进一步夯实了员工的信息安全意识基础，有效增强了组织整体的信息风险预防能力。



网络攻防专题培训



防火墙专题培训

📊 关键绩效

报告期内，公司继续面向全员推进信息安全教育，共开展 **2** 场安全意识培训活动

参与人次达到 **523** 人次，人均培训时间为 **2** 小时，培训覆盖率提升至 **39%**

培训内容围绕网络攻击识别、敏感数据处理规范、密码安全、钓鱼邮件防范等重点主题

报告期内，公司共处置 **1** 起钓鱼类安全事件，事件在早期即被识别并及时完成处置

未 对业务运行及数据安全造成影响

04

员工为本 幸福共赢

PEOPLE FIRST
SHARED SUCCESS

员工是企业的宝贵财富，公司始终将员工的福祉和发展视为企业发展的关键，不仅在物质层面给予员工充分的关怀，更在职业发展上提供全方位的支持，打造公平、透明的职业发展环境，通过提供丰富的培训资源，为每一位员工的成长与进步创造优越的条件，充分满足他们的职业发展需求，实现企业与员工个人的共同成长，共同书写企业发展的新篇章。

我们的行动

- 员工权益保护
- 员工薪酬福利
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 员工激励

响应的 SDGs

<p>3 良好健康与福祉</p> 	<p>4 优质教育</p> 	<p>5 性别平等</p> 	<p>8 体面工作和经济增长</p> 
--	---	---	--



员工权益保护

公司秉持“以人为本、德才并举、人尽其才”的核心理念，将法治精神融入人力资源管理血脉。我们严格遵循《劳动法》、《劳动合同法》等国家法律法规，制定并完善《招聘管理办法》，构建起科学严谨、公平透明的人才选用机制。

在选人用人上，公司坚守“以德为先，唯才是举”的原则，不仅看重能力与业绩，更看重价值观的契合度与人格的正直度。我们坚持合法合规、平等自愿、诚实信用的契约精神，与员工签订规范的劳动合同；针对实习生群体，则签订严谨的实习协议，确保劳务费用按时足额发放，全方位保障灵活就业人员的合法权益。

公司致力于打造一个无边界、零歧视的职场生态，坚决捍卫每一位求职者的平等权利。在招聘全流程中，我们旗帜鲜明地反对基于性别、民族、种族、国籍、宗教信仰及婚姻状况的一切形式的就业歧视，确保机会均等、公平竞争。同时，我们严把入职审核关，坚决杜绝童工现象，践行企业社会责任。

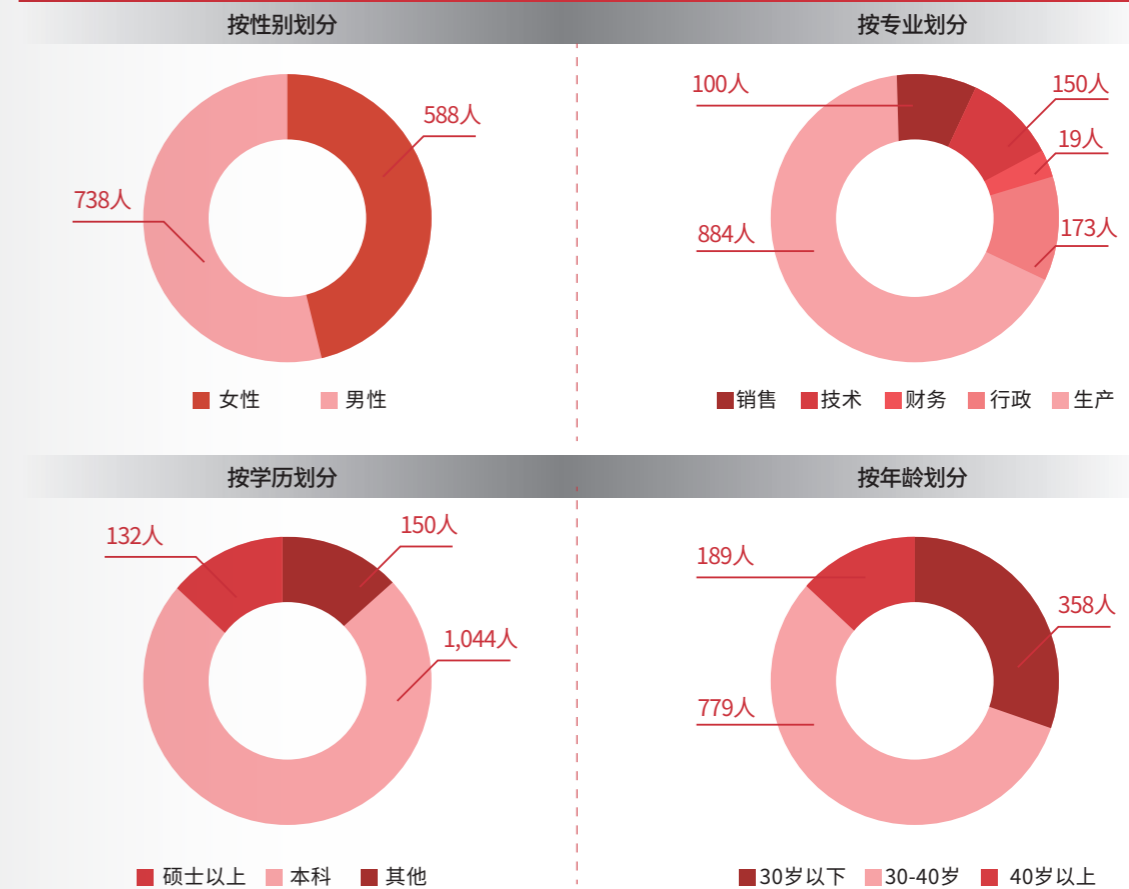
为满足公司高质量发展的需求，我们构建了多元化、立体化的人才引进矩阵。通过校园招聘吸纳新生力量，依托社会招聘广纳行业精英，借助内部推荐激发组织活力，联合猎头合作精准引进行业翘楚。多渠道并举，不仅为公司持续注入源头活水，更为长远发展积蓄了澎湃动力。

关键绩效

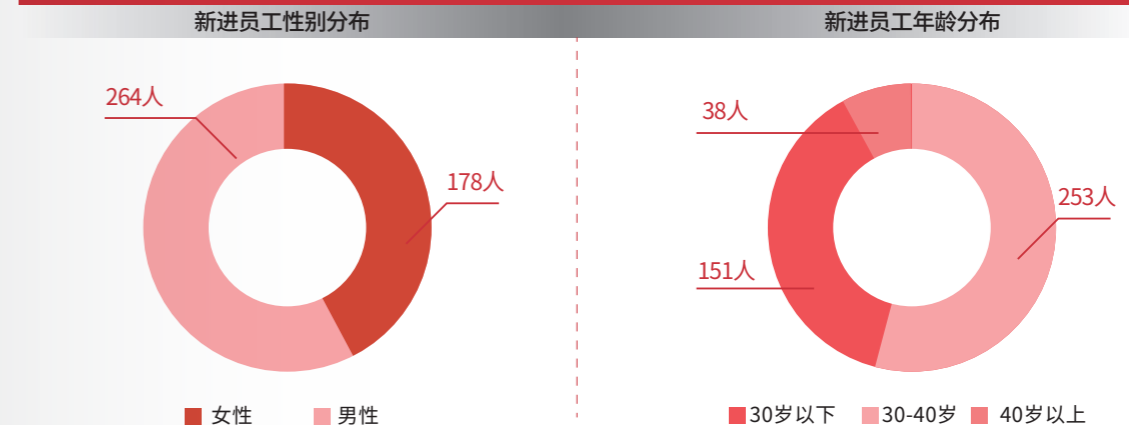
截至报告期末，公司共有员工 **1,326** 名，其中残疾员工 **1** 名，少数民族员工 **39** 名
 退伍军人 **1** 名，国外员工 **1** 名，无劳务派遣与兼职人员，劳动合同签订率 **100** %



公司员工分布情况



新进员工分布情况



关键绩效

2025年，公司员工新进员工 **442** 名，其中管培生 **11** 名

公司严禁出现任何形式的强迫劳动与职场骚扰行为，包括但不限于性胁迫、性侵犯、威胁、搜身、虐待、凌辱、剥削或其他具有骚扰性质的行为。为此，公司特别设立投诉渠道，由专职部门开展调查工作，以此监督并提升管理工作的质量。

关键绩效

报告期内，公司 **未** 发生任何强迫劳动、歧视、骚扰事件

民主管理与沟通

民主管理是企业和谐发展的关键要素，山水比德始终尊重职工的民主权利，组建了工会和职工代表大会，制定了《职工代表大会实施细则》，明确工会职责，规范职工代表大会的运作，维护职工合法权益，保护、调动和发挥广大职工的积极性、创造性，促进企业发展，努力营造一个和谐、民主、开放的工作环境。

为持续提升组织活力与员工体验，报告期内公司采用线上填写和匿名收集的形式开展年度敬业度调研。调研从两个方面(员工敬业度、组织赋能情况)及7个维度(乐于留任、乐于努力、乐于挑战、领导与管理、成长与发展、薪酬与回报、工作环境与资源)进行题目设计，通过调研全方位了解现状，以员工核心需求优化内部管理，助力公司完善人才培养机制，定制职业发展通道，为长远发展筑牢人才。

关键绩效

2025年，员工敬业度得分率达 **84%**，参与敬业度调查的员工数 **778** 人，占比 **62%**

为了进一步保障员工的合法权益，公司根据《中华人民共和国企业劳动争议处理条例》，明确劳动争议处理流程，有效控制劳动争议的发生，妥善处理公司劳动争议，避免劳工关系的矛盾激化，维护企业的稳定和谐。

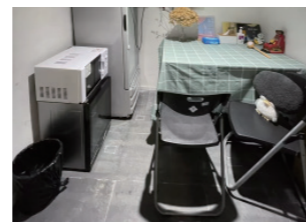
董事长信箱：Suggestion_Chairman@GZ-SPI.COM

人力资源信箱：Suggestion_HR@GZ-SPI.COM

员工申诉渠道

女性权益保障

公司始终将保障女性员工权益置于发展要位，视作企业社会责任的核心构成。我们恪守国家与属地关于女性权益保护的一切法律法规，严格执行各类生育假期制度，确保产假、产检假、哺乳假及育儿假期间的薪酬，皆依法定标准足额发放，让女性员工在特殊时期亦能享有安心的经济保障。不仅如此，公司更悉心打造“爱心小屋”——一方温馨、私密而便利的专属空间，为哺乳期员工提供切实的身心呵护，传递企业有温度的人文关怀。



爱心小屋

关键绩效

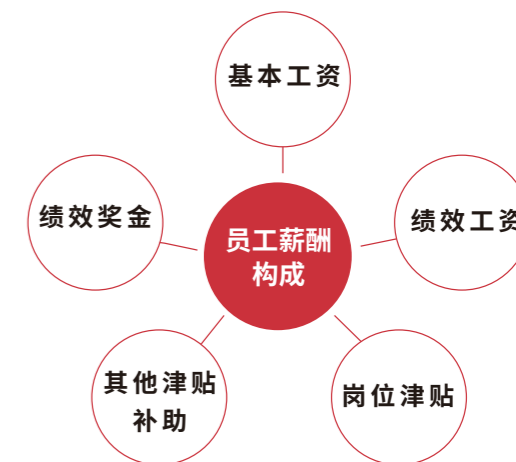
2025年，公司管理层中女性人数占比 **35.2%**

享受产假、育儿假的员工人数分别为 **42** 名、**96** 名，返岗率 **100%**

员工薪酬福利

薪酬福利体系

为进一步调动员工工作积极性，公司坚持效率优先、按劳分配、多劳多得的原则，持续对薪酬福利及绩效考核体系进行优化与完善。同时，为确保薪酬福利的市场竞争力，公司定期开展市场薪酬调研，结合行业市场水平及内部薪酬状况，以兼顾内部公平与外部竞争，制定并动态调整薪酬指导线，公平合理地进行薪酬调整。



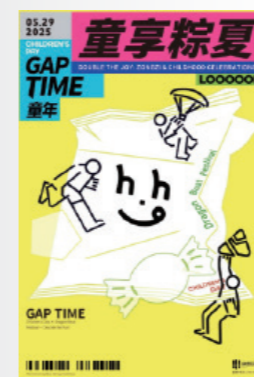
为规范公司员工福利管理，保障员工依法享受福利待遇的权利，营造和谐稳定的工作环境，公司结合实际情况与发展战略，制定了相关制度。明确了福利管理的原则、标准与实施流程，旨在为员工提供全面、合理的福利保障，体现公司对员工的关怀与重视。公司依法为员工提供社会保险、带薪年假、法定节假日、住房公积金等法定福利，确保员工享有基本社会保障与休息权益。在此基础上，公司还设立了一系列补充福利，包括年度健康体检、外派工作补贴、员工婚育及丧葬慰问金、开工开门红包、传统节日礼品与礼金等，覆盖员工工作、生活多个方面，以实际举措提升员工的获得感与幸福感。

通过升级薪酬福利体系、营造良好工作氛围、加强成就认可与反馈等，持续提升员工内驱力和团队工作效率，从而增强员工对公司的归属感和认同感，促进员工与企业共同成长、持续发展。

关键绩效

2025年，公司员工社保覆盖率 **100%**

节日福利



■ 员工绩效管理

为进一步推动公司战略目标的全面落实，强化战略导向的绩效管理，提升公司核心竞争力与员工综合能力，持续优化整体运营效能，山水比德依据“战略一致性、公开公正、客观全面、统筹个人与团队绩效”的基本原则，制定了包括《1-8级人员薪酬绩效管理办法》与《绩效管理制度》在内的一系列制度文件。根据不同的岗位性质制定有激励性的奖金分配体系，建立科学的绩效考核体系，确保奖金分配有据可依；定期评估奖金方案效果，及时优化调整。



□ 绩效反馈与申诉机制

绩效考核周期结束后，评估者与被评估者将开展绩效面谈，正式反馈考核结果，并共同制定改进计划，为后续绩效提升及个人培训发展方案的拟定提供有效依据。

若员工对考核结果存有异议，可在获知结果后向直属上级或间接上级提出申诉，由相应上级进行复核与处理；如申诉人对复核结果仍有异议，可向人力行政中心反映，由其介入处理；必要时，可进一步提请绩效考核小组审议，并由其作出最终决定。

■ 工时与休假管理

为规范考勤管理，提升工作效率，公司根据国家有关法律法规并结合企业的实际情况，制定了《考勤制度》，实行弹性工作时间的工时管理，每日工作 7.5 小时，周末双休。

■ 员工活动

2025年，公司继续深入贯彻以人为本的发展理念，持续丰富企业文化内涵，积极为兴趣爱好各异的员工组织开展公司社团文体活动，精心策划并组织了一系列丰富多彩的员工活动。从创意手工DIY工坊到端午节“童享粽夏”趣味游戏嘉年华，从传统文化体验到团队协作拓展，各项活动覆盖全员、贯穿全年。活动为员工提供了放松身心、增进交流的平台，营造健康和谐的工作氛围，增强了员工的归属感和幸福感，实现了企业与员工的共同成长。



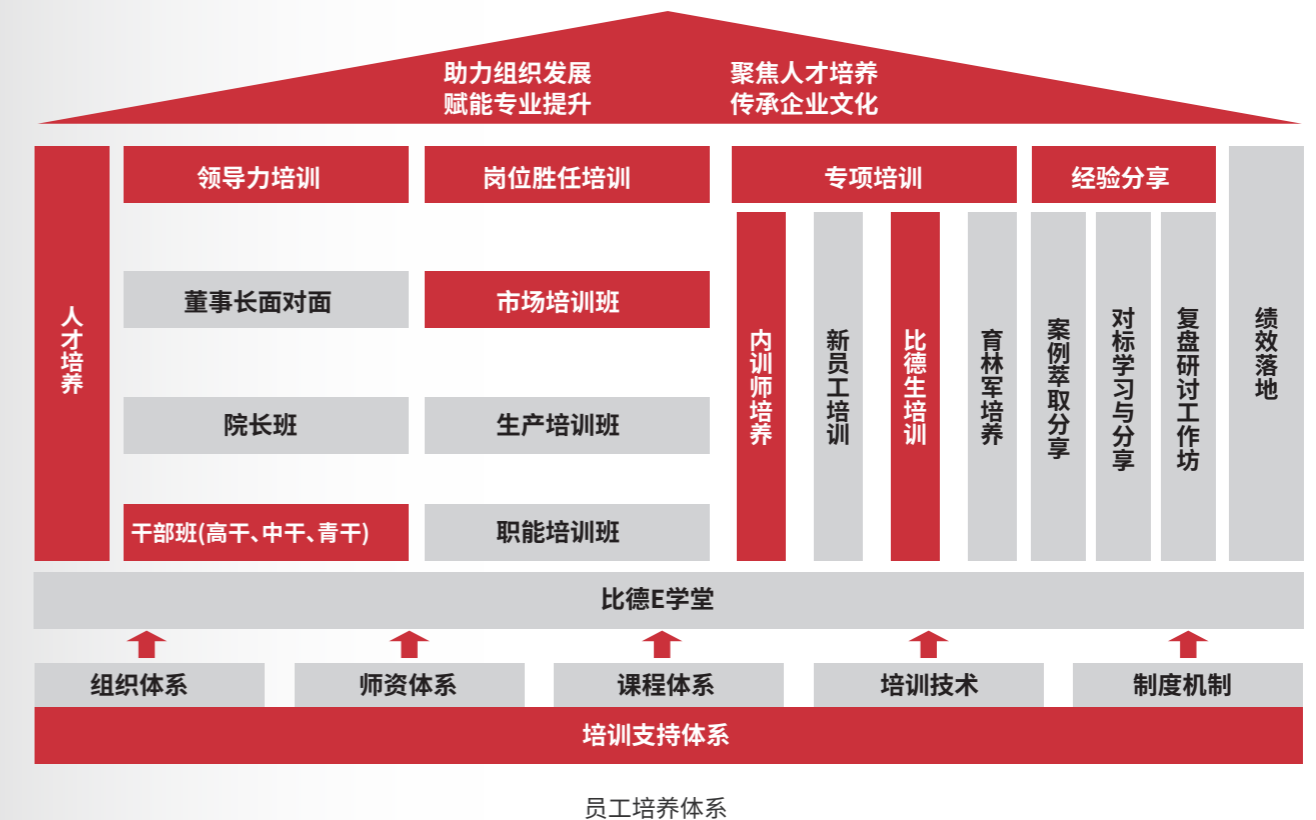
趣味活动

🌀 员工培训与发展

■ 员工培训

山水比德始终将人才培育视为覆盖全业务链的核心战略，通过“内部培养+外部引进”的双向模式，构建系统化的人才成长体系。为保障人才梯队建设，公司制定了《培训管理规范》等专项制度，搭建起科学的人才选拔与任用机制；同时创新采用“线上+线下”融合的培养模式，通过专题研讨、轮岗实践、项目复盘等多元化形式，推动员工技能与职业认知的同步进阶。

公司将“持续学习”确立为企业核心文化基因，在人才培育过程中注重员工知识储备的迭代升级，致力于打造高素质、专业化的知识型团队。通过长效化、机制化的人才发展体系，公司实现了员工个人成长与组织价值创造的深度绑定，进一步强化了“共同成长、互利共赢”的发展共识，塑造了“学习力即竞争力”的组织文化内核，为企业长期战略目标的稳步落地筑牢了人才根基。



关键绩效

2025年度,公司员工培训投入 **24** 万元,开展培训 **146** 场

参与培训人数 **1,208** 人,共计培训 **20,754** 人次,培训总时长 **35,853** 小时

每名员工接受培训的平均时长 **27.04** 小时/人,培训覆盖率 **91** %

线上学习平台

结合行业人才结构特点,公司部署定制化数字工具,搭建内部“比德e线”在线赋能平台。该平台不仅以多元化、沉浸式的学习场景为载体,更打通了内部知识沉淀与课程快速上线的通道——支持各业务单元实时录入岗位经验、专业案例等内部知识,并能快速转化为标准化学习课程,助力员工按需检索、即学即用,精准匹配业务条线的能力提升需求,同时重点支撑核心人才梯队的系统化培育工作,助力组织能力与人才储备的协同升级。



“比德e学堂”平台

关键绩效

截止报告期末,比德E学堂已登陆账户累积 **1,268** 个

上传课程数 **98** 个,发布班级 **146** 个,发布专题 **3** 个

平台总登陆人次 **45,274** 人次

内部培训讲师

为构建公司系统化的培训体系与规范机制,公司从内部选拔经验扎实、能力突出的优秀人才组建专属讲师团队——这些讲师既能沉淀自身实践经验,也能通过知识分享带动全员能力成长;同时,已有内训师也主动响应公司安排,加入讲师队伍,共同为员工发展提供精准的经验赋能,以此高效盘活内部资源、优化培训效能。

关键绩效

截至报告期末,公司累计
内部培训讲师团队共有 **78** 人
认证内训师 **78+** 名

分层分级培训

山水比德洞察到:不同职级、不同岗位的员工,在知识储备需求与技能提升方向上存在显著差异,唯有精准匹配培训资源,才能实现人力资源的高效开发与价值释放。基于此,公司围绕新员工、比德生、基层员工、中高层管理者等多元群体,针对不同职级与岗位的成长特性,量身设计差异化培养方案,并搭建了适配各群体的专属课程体系——从新员工的入职融入、比德生的潜力培育,到基层员工的技能深耕、中高层的管理进阶,实现培训资源与人员需求的精准对接。

分级培训方案

管培生专项:“未来可比,春风得意”比德生长训练营

本年度面向管培生落地“未来可比,春风得意”主题专项培训,以脱产总部集训+业务单位轮岗的双阶段培养模式为核心,深耕企业文化浸润,系统化锻造专业能力。通过周期化、沉浸式的总部集中学习,结合多业务单位的实战轮岗历练,助力管培生快速完成职场角色转变、深度适配组织工作节奏与业务场景,同时搭建跨岗协作交流平台,强化团队向心力与凝聚力,为企业可持续发展注入新生力量,筑牢高素质管理人才储备根基。

基层骨干:“青干班”JUNIOR成长训练营

聚焦智能浪潮下青年骨干成长需求,开展“青干班”JUNIOR成长训练营。培训以线上线下融合的实战研讨为导向,围绕审美判断、技术整合、项目管理等核心议题,通过多元课程体系与跨专业共创模式,引导学员实现思维升维与能力重构,培育兼具AI智能工具驾驭力、战略眼光与人文温度的复合型设计人才。

中层骨干:“中干班”HERO领导力训练营

聚焦中层管理者领导力提升核心需求,开展“中干班”HERO领导力训练营。培训以实战赋能为导向,围绕设计创新与团队管理关键议题,通过内部资深讲师授课、实战课程淬炼,传递高效管理与创新设计理念,助力中层管理者实现从业务骨干到卓越领导者的跨越,为公司战略转型与高质量发展筑牢管理根基。

中高层管理:“高干班”HONOR领导力加速训练营

面向总监级及以上中高层管理干部,紧扣市场年发展主线,以业务研究会、形势分析会、经验复盘分享会为核心抓手,定期组织全体中高管开展内外部形势研判、战略战术研讨、业务与市场知识深化、市场竞争策略解析等专题培训。培训聚焦企业文化与核心价值观的深度内化、管理能力的进阶突破与设计视野的全球化拓展,通过实战课题攻坚、行业前沿交流、战略思维锻造等多元化形式,实现管理能力、业务知识与外部视野的三重赋能,助力公司新赛道布局与外部竞争实力提升,为获取外部市场资源、推动战略落地与业务创新筑牢核心管理支撑。

■ 员工职业发展

山水比德持续构建多元成长生态，为员工铺设适配长期职业规划的发展路径，核心搭建“管理+专业技术”双轨晋升体系：

<p>专业技术通道：聚焦深耕专业领域的员工，依托前沿技术研修、创新项目实践等资源支持，帮助其在专业赛道实现技能深化与价值进阶。</p>	<p>管理发展通道：面向具备管理潜能的员工，通过领导力进阶培育、战略思维拓展等专项赋能，助力其成长为兼具团队引领力与业务落地能力的管理型人才。</p>
--	--

双轨通道为员工提供了契合自身特质的成长空间，既支撑个体职业价值的持续提升，也推动员工与企业的协同发展。

职业发展通道“双轨”制

专业技术通道

为有意在设计、施工等业务线条上纵深发展的员工提供成为技术专家、业务带头人的途径



管理通道

发掘员工的管理潜能，为有志从事管理工作的员工提供成为管理人才的途径



📊 关键绩效

2025年度，公司员工内部调动或内部应聘的人数 **76** 人，占比 **5.7%**

🔄 职业健康与安全

山水比德始终将员工安全健康置于企业战略优先位置。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》等法律法规要求，已成功通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并制定《环境和健康安全运行控制程序》《员工健康管理规定》等制度，构建起全方位、标准化的职业健康安全管理体系。在管理架构上，明确质量管理中心统筹安全绩效监督，人力行政中心专责员工健康监测与管理；同时与工会委员会签订《劳动安全卫生专项集体合同》，以制度化、体系化、协同化的管理实践，切实履行社会责任，致力于为全体员工创造安全、健康、可持续的职场环境。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证

📊 关键绩效

2025年度，公司发生安全生产事故 **0** 起，工伤人数 **0** 人，因工作关系死亡人数 **0** 人
工伤保险投入金额 **42.88** 万元，工伤保险覆盖率 **100%**

☐ 健康安全风险识别

公司深刻认识到，精准辨识健康安全风险，是守护员工生命安全、保障企业稳健运行的前置关口。为此，公司构建了覆盖全域、科学完备的风险评估与管控体系，通过系统化的隐患排查、分级化的预防措施，从源头化解安全风险。这种“预防为主”的治理理念，既是对员工福祉的切实守护，更为公司可持续发展奠定了坚实的安全基石。

健康安全风险控制清单

风险	应对措施
体系建立、实施、运行和保持中资源(包括人、财、物)不充分导致发生健康安全事故。	根据需要提出申请并经批准 按要求提供资源，确保提供到位 加强使用过程的监督检查，避免违规使用
员工的健康安全意识不强、未做好个人防护、未执行公司有关规定导致发生健康安全事故。	加强岗位人员意识培训 监督员工配备个人防护用品 加强作业过程的监督检查，及时纠正不符合
员工对公司不满意，认同度低，制度执行不到位导致发生安全生产事故。	提升公司福利待遇 控制工作时间，减少和避免加班 推行企业文化管理，提升员工归属感

□ 应急管理

为健全突发事故与紧急情况的预警识别及快速响应机制，山水比德构建了覆盖“预防-响应-处置”的全链条应急管理体系，制定《应急准备与响应控制程序》《应急预案》《事故报告及处理规定》等制度文件，明确由质量管理中心统筹各部门应急归口管理。公司常态化开展应急知识培训与实战演练，全面提升员工风险辨识能力和突发事件处置水平，切实筑牢安全生产防线，全力守护员工生命健康权益。

案例 | 健康及应急知识讲座

报告期内，公司组织开展健康及应急知识讲座，向员工普及急救救护基础知识和技能、办公室腰颈椎保健知识，中医医师则现场提供血压、血糖测量服务，并结合员工诉求，解答亚健康健康隐患应对策略。此次讲座采用理论知识讲解与实操演示相结合的方式，不仅增强了员工对急救救护基础知识的理解，还提高了员工自救及应对突发事件的能力，为公司职业健康与安全发展筑牢防线。



案例 | 消防疏散演练

2025年12月10日，为加强员工对消防知识的认识和了解，公司参与了环汇南塔大厦组织的消防疏散演练。该次演练的内容包括模拟突发火警疏散逃生练、消防知识有奖竞答、消防器材展示以及灭火实操培训等。通过参与此次演练，不仅增强了员工的消防安全意识，还提升了员工火灾扑救和逃生的能力，为公司的安全发展奠定了坚实的基础。

□ 隐患排查

山水比德高度重视安全工作，由行政部作为办公室安全管理的责任部门，系统性开展隐患排查与检修。排查范围全面覆盖公司办公区、仓储库房、档案室等所有场所，并确立了“每周例行排查”与“年度深度排查”相结合的机制，确保潜在风险能被及时发现与处理，保障运营环境安全。

□ 员工体检

为保障员工健康，使核心人才能以充沛精力投入工作与生活，公司每年为符合司龄要求的员工提供定期健康体检。此项福利包含全面的检查项目与专业的报告解读，旨在系统关注员工身体状况，切实保护公司核心人才资源。

关键绩效

报告期内，员工体检覆盖率 **81%**

□ 员工心理健康

员工心理健康不仅是个人幸福的核心基石，更深层次地关联着企业效能提升与可持续发展动能。2025年2月21日下午，山水比德举办心理健康讲座，通过专业讲座、互动辅导与面对面咨询三大模块，为员工搭建了一座连接身心健康的桥梁。本次活动不仅是山水比德关爱员工的体现，更是其践行ESG理念的重要举措。公司通过系统化心理健康服务，以求降低员工流失率、提升工作效率，巩固“以人为本”的企业文化精髓，为行业树立标杆。



“心理强健，活力职场”心理健康讲座

员工激励

为建立、健全公司长效激励机制，吸引并留住核心人才，将股东、公司与员工利益深度融合，山水比德在2024年成功实施股票期权激励计划的基础上，于2025年6月再次推出新一期激励计划，连续两年以股权为纽带，与员工共享发展成果。本激励计划遵循“收益与贡献对等”原则，严格依照《公司法》《证券法》及《公司章程》等相关规定制定，共授予股票期权270.5万份，占本激励计划公告之日公司总股本的2.99%，覆盖83名激励对象，行权价格为43.81元/股，进一步强化了员工激励计划的持续性与系统性，推动公司可持续发展。

05

责任在肩 同心筑梦

RESPONSIBILITY
A SHARED VISION



作为一家以创新设计为驱动的综合型规划设计平台，山水比德在追求业务发展的同时，始终不忘回馈社会、积极履行社会责任。公司秉持“创新引领诗意栖居”的企业使命，不仅在城市规划、景观设计等领域取得了卓越的成就，还积极参与各类公益活动，用实际行动传递着企业的温暖与关爱。

我们的行动

- 公益慈善
- 乡村振兴
- 友好城市建设

响应的 SDGs



公益慈善

公司认真贯彻落实助力社会公益事业发展、践行社会责任的要求，秉持“自愿无偿、权责清晰、量力而行、诚信守法”的原则，规范开展公益慈善工作，并确保其精准服务于国家战略，以此作为践行企业社会责任的核心路径。

关键绩效

2025年度，公司对外捐赠共计支出 **0.8** 万元

案例 | “汇佳幸福”项目捐赠

2025年11月，山水比德向江西省上饶市红十字基金会“汇佳幸福”项目捐赠，该笔善款将用于扶危济困、助学奖励等公益方向，与公司“共享发展、回馈社会”的理念高度契合。此次捐赠是履行公司社会责任的切实行动，未来我们将持续关注并参与公益事业，与各方携手共建美好社会。



案例 | 捐赠自主研发软件

2025年1月，山水比德向白云学院捐赠自主研发的“山水智境”系列软件(使用权)，免费提供技术支持和实践指导，为行业培养数智化设计后备军，体现了企业积极参与高校教育的责任。



乡村振兴

2025年是全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的关键之年。随着“三农”工作重心的历史性转移，以及“百千万工程”、全域土地综合整治等政策的深化落地，乡村发展正从基础环境整治向产业赋能与内生动力构建纵深推进。报告期内，山水比德紧跟国家战略步伐，在推动业务高质量发展的同时，以设计下乡、产业导入、公益共建等方式深度参与乡村建设，积极履行上市公司的社会责任与时代担当。

案例 | 定向帮扶从化区良口镇良明村

2025年1月，山水比德积极响应广东省“百千万工程”号召，参与“广州市工程勘察设计行业协会联合会会员单位共建活动”，定向帮扶从化区良口镇良明村。通过设计赋能与资源导入，公司助力当地提升人居环境，为乡村发展注入新活力。



案例 | 海南定安县龙湖镇全域土地综合整治试点项目

海南定安县龙湖镇全域土地综合整治项目为海南省省级试点，由山水比德作为社会资本主导投资建设。项目以“全域、全要素、全周期、全链条”为理念，统筹实施农用地整理、建设用地整理、生态修复及基础配套工程，致力于改善区域“三生”空间，打造集现代农业、乡村旅游、文化体验于一体的海南休闲乡村旅游胜地。

作为试点农用地整理首个落地的子项目，正统村村心土地整治项目(一期)已高质量建成。项目将零散耕地、低效园林改造为高标准农田，新增耕地面积3.1473公顷，预计增加水田产能33046公斤，形成“田成方、路成网、沟相通、渠相连”的现代化农业生产布局，为农业规模化发展奠定坚实基础。

该项目探索出“整治筑基、生态焕颜、产业赋能”的综合路径，其“土地整治+多产业融合+政企民协同”模式为同类地区提供了可复制样本。未来将持续优化农业基础设施与产业布局，助力乡村振兴与海南自由贸易港建设。



友好城市建设

友好型城市建设

山水比德始终将社会责任融入设计实践，以“山水焕城”理论为指导，积极推动全龄友好型城市建设。通过大量项目实践不仅提升了环境包容性与使用效率，也体现了山水比德投身友好城市建设、促进社会和谐可持续发展的坚定承诺。

案例 | 花都区老干部活动中心前广场

在“山水焕城”理论的指导下，山水比德综合考虑老年人、儿童、残障人士等格外需要安全活动空间的人群在花都老干局周边活动频繁，通过“空间重塑，人车分流”的策略，将原本封闭的硬质地面广场变为开放的公共社区公园，划定人群安全活动区，增设安全标识，重构车行路线，使公共空间提升至 73.7%，并保障了人群活动的安全性。通过将空间功能、场地特征类比成为不同时间书写的图层片段，叠加碎片信息，设计复合的功能场地，以满足老人、儿童、亲子、残障人士、上班族等多样化人群的不同需求。



案例 | 深圳前海石双界河公园

项目设计从“山海连城”这一主题出发，以“无界共生”为设计理念，利用空闲绿地，集成打造儿童自然教育区、波浪骑行道、商业艺术空间等多样互动场景。自开放以来，双界河公园就备受大众关注，成为了市民游客领略滨海风光的理想打卡地，也是骑行爱好者和亲子家庭青睐的休闲空间。

在全龄儿童活动场，可以发现沙池乐园、攀岩墙、木桩迷宫等无动力设施。设计在此融入了湿地植物认知与科普教育功能，为孩子们带来生动有趣的自然教育课堂。此外，还配备有亲子看护座椅、直饮水点及无障碍设施，兼顾安全性与趣味性。



案例 | 无锡宪园道街角公园

通过临街界面形象展示，塑造公园立体空间。以儿童游乐为主的折叠乐场，通过对地形的利用，打造了滑梯、攀爬网等有趣的活力释放点，形成错落有致的竖向空间，在有限场地中，提供多层次的游乐趣味，渲染出城市亮色。富有活力的立体空间，融合了星球元素进行设计，能够激发孩子对宇宙的好奇和探索。宪园道街角公园不仅是人们休闲娱乐的好去处，更成为构建城市专属场地记忆、赋活城市夜晚活力的自由天地。



案例 | 梅州市蕉岭县石窟河畔和美乡村建设

蕉岭县项目依托“以县城为重要载体的新型城镇化试点”与“全省首批整县推进农文旅融合发展试点”双重定位，以“勤睦家源 文润蕉岭”为核心，系统优化“人、产、城”布局，打造全龄友好型城市样板。该项目通过“可见、可忆、可营”设计策略构建“景—地—人—产—文”五维联动体系：广州小镇公园融入无障碍、适儿适老设施，实现居民休闲友好；以客家“勤睦精神”为根脉，活化历史建筑与乡土符号，赓续文化基因，营造文化传承友好的精神家园；通过农文旅融合与“主理人”招募，激活非遗市集、研学营地等多元业态，吸引外来游客与青年创业，形成游客友好、青年友好的创业乐土。整体实现了城乡要素双向流动与公共服务提升，为全龄友好城市建设提供了可推广的“蕉岭方案”。



未来 展望

回首2025年，山水比德在高质量发展的道路上坚定前行，将ESG理念深度融入企业战略与创新实践。我们积极响应国家关于“双碳”目标与绿色发展的号召，在城镇化进程与产业技术变革中主动把握机遇，通过技术研发与数字化转型，将绿色低碳理念贯穿于自设计到运营的各个环节，不断完善涵盖环境管理的ESG治理体系。

展望未来，我们将继续聚焦“中国城乡高质量发展综合服务商”的战略定位。首先，深化科技赋能，全力推动AI、大数据与设计全流程的深度融合，升级“山水智境”等数字化平台，为客户提供更智能、更前瞻的设计解决方案。其次，拓展服务边界，依托“设计+科技+资本”的模式，巩固并扩大“投建管营”全链条服务能力，尤其在城市更新、生态修复等领域创造综合价值。第三，践行绿色承诺，将积极推动生态低碳技术在项目中的创新与应用，致力于提升项目的碳汇能力与气候适应性，将可持续发展落实到每一个设计作品之中。最后，强化责任担当，我们将持续完善ESG治理，积极履行对环境、员工与社会的责任，与各方伙伴携手，共同迈向更绿色、更包容、更美好的未来。

山水比德将继续以创新为笔，以责任为墨，书写可持续发展的新篇章。

关键绩效表

治理绩效					
	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
经营绩效	营业收入	万元	33,318.85	45,925.64	47,305.36
	纳税总额	万元	948.11	1,828.92	2,157
董高薪酬管理	股东会				
	股东会召开总次数	次	5	4	4
	审议通过事项	项	19	13	17
	董事会				
	董事会成员人数	人	9	9	9
	董事会召开次数	次	9	8	10
	审议事项	项	42	37	42
	薪酬政策				
	董事、监事及高级管理人员报酬(2025年不含监事薪酬)	万元	635.81	685.03	518.12
	合规经营	开展法律培训次数	次	4	8
商业行为	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	9	9	9
	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100	100	100
	参加反商业贿赂及反贪污培训的高级管理层人数	人	4	4	4
	参加反商业贿赂及反贪污培训的高级管理层人数占比	%	100	100	100
	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	485	458	683
	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	49	43	51.51

环境绩效					
	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	670.53	656.17	722.03
	间接温室气体排放量(范畴二)	吨二氧化碳当量	670.53	656.17	722.03
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0201	0.0143	0.0153
水资源利用	新鲜水取水总量	吨	2,442.84	1,180.23	1,381.30
	其中:市政购水量	吨	2,442.84	1,180.23	1,381.30
	新鲜水用量	吨	2,442.84	1,180.23	1,381.30
	总耗水量	吨	2,442.84	1,180.23	1,381.30
能源利用	外购电力总量	千瓦时(度)	1,249,592.89	1,222,824.13	1,360,782.12
	能源消耗总量	吨标准煤	153.57	150.29	167.24
	能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0046	0.0033	0.0035

社会绩效					
	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
社会贡献	公益慈善投入	万元	1.6	10.7	0.8
劳工权益	员工招聘与就业				
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	劳务派遣人员	人	0	0	0
	兼职员工人数	人	0	0	0
	多元化与机会平等				
	员工总人数	人	990	1,069	1,326
	残疾员工人数	人	1	1	1
	少数民族员工数	人	23	26	39

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
按性别划分员工数				
女性	人	511	503	588
男性	人	479	566	738
按年龄划分员工数				
30岁以下	人	376	367	358
30~40岁	人	520	555	779
40岁以上	人	94	147	189
按教育程度划分员工数				
研究生	人	97	105	132
本科	人	767	838	1,044
其他	人	125	126	150
按地区划分员工数				
中国内地	人	988	1,068	1,325
港澳台地区	人	0	0	0
国外	人	2	1	1
新进员工数	人	285	421	442
按性别划分的新进员工				
女性	人	141	162	178
男性	人	144	259	264
按年龄划分新进员工数				
30岁以下	人	171	200	151
30~40岁	人	101	185	253
40岁以上	人	13	36	38
按地区划分新进员工数				
中国内地	人	285	421	442
港澳台地区	人	0	0	0
国外	人	0	0	0

劳工
权益

指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
女性权益保护				
管理人员中女性人数比例	%	62.8	60	35.20
享受产假员工数	人	42	35	42
享受产假返岗率	%	100	100	100
享受育儿假员工数	人	75	89	96
享受育儿假员工返岗率	%	100	100	100
福利与薪酬				
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	5.07	4.23	3.38
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	67.6	100	100
员工满意度/敬业度				
劳动纠纷案件的数量	宗	6	1	1
员工满意度/敬业度	%	/	80.40	84
满意度/敬业度调查的员工参与率	%	0	60	59
员工离职数	人	522	421	337
其中:员工自愿辞职人数	人	406	246	231
员工培训				
员工培训投入	万元	9.06	7.70	24
员工培训场次	场次	34	131	146
接受培训总人数	人	508	708	1,208
接受培训总人次	人次	8,152	14,974	20,754
培训总时长	小时	2,666	14,533	35,853
员工培训覆盖率	%	51	66	91
按性别划分的受训比率				
女性	%	50	51	44
男性	%	50	49	56
按性别划分平均受训时长				
女性	小时/人	2.62	15.65	27.45
男性	小时/人	2.77	11.77	26.71

劳工
权益

指标名称		单位	2023年	2024年	2025年
劳工权益	按职级划分平均受训时长				
	高级管理层	小时/人	3.44	3.14	42.86
	中级管理层	小时/人	2.17	17.64	33.51
	基层员工	小时/人	2.64	12.77	23.37
	员工发展				
	员工内部调动或内部应聘的人数	人	52	36	76
	员工内部调动或内部应聘的比例	%	5	3.4	5.7
	安全生产				
职业健康与安全	安全生产事故数	起	0	0	0
	因工作关系死亡人数	人	0	0	0
	总工伤人数	人	0	0	0
	职业健康				
	工伤保险的投入金额	万元	35.5	32.19	42.88
	工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
	新增职业病数	宗	0	0	0
	研发投入	万元	3,292.72	3,334.21	3,704.37
	研发投入占营业收入比例	%	9.88	7.26	7.83
	研发团队				
研发团队总人数	人	128	130	150	
研发人员占员工总人数比例	%	12.93	12.16	11.31	
创新成果					
授权专利累计数(有效期内的专利数)	项	67	69	73	
专利申请数	项	0	3	7	
按专利类型划分					
授权发明专利累计数	项	2	3	4	
授权实用新型专利累计数	项	26	26	29	
授权外观设计专利累计数	项	39	40	40	
每百万元营收有效专利数	件	0.201	0.150	0.154	

指标名称		单位	2023年	2024年	2025年
创新驱动	其他知识产权				
	软件著作权累计数	项	66	80	90
	商标累计数	项	106	106	106
	每百万营收软件著作权数量	项	0.198	0.174	0.190
	发表论文累计数	项	28	35	35
产品质量与安全					
产品和服务安全与质量	产品合格率	%	82	92	100
	年度质量内审次数	次	215	1,206	788
	聘请第三方机构抽检次数	次	0	0	6
	质量培训				
	质量培训人次	人次	178	603	1762
	质量培训总时长	小时	183	777	1,237.50
	质量培训次数	次	10	27	48
	客户服务				
	客户投诉数量	次	/	0	0
	客户投诉解决数量	件	/	0	0
客户满意度	分	/	86.1	91.4	
参与调查的客户数量	人	/	52	181	
参与调查的客户占比	%	/	35.37	37.7	
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	/	147	216	
数据安全/客户隐私保护相关培训次数	次	2	6	2	
数据安全与客户隐私保护	数据安全/客户隐私保护相关培训覆盖率	%	28	27	39
	数据安全/客户隐私保护相关培训人均培训时长	小时	4	4	2

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》 议题索引表			
维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	多元拓进, 绿创未来
	2	污染物排放	多元拓进, 绿创未来
社会	3	废弃物处理	多元拓进, 绿创未来
	4	生态系统和生物多样性保护	专题聚焦——绿动未来, 低碳营城/多元拓进, 绿创未来
	5	环境合规管理	多元拓进, 绿创未来
	6	能源利用	多元拓进, 绿创未来
	7	水资源利用	多元拓进, 绿创未来
	8	循环经济	多元拓进, 绿创未来
	9	乡村振兴	责任在肩, 同心筑梦
	10	社会贡献	责任在肩, 同心筑梦
	11	创新驱动	创新强基, 质安并进
	12	科技伦理	/(公司科学研究、技术开发等活动不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域)
	13	供应链安全	创新强基, 质安并进
	14	平等对待中小企业	/(报告期内, 公司及控股子公司不存在报告期末应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况, 无通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况)
	15	产品和服务安全与质量	创新强基, 质安并进
可持续发展 相关治理	16	数据安全与客户隐私保护	创新强基, 质安并进
	17	员工	员工为本, 幸福共赢
	18	尽职调查	ESG管理
	19	利益相关方沟通	ESG管理
	20	反商业贿赂及反贪污	合规固本, 行稳致远
	21	反不正当竞争	合规固本, 行稳致远

《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards) 指标索引		
报告章节	《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)	
关于本报告	2-2/2-3/2-4	
致辞	2-22	
2025年可持续发展亮点	201-1/302-3/305-4/306-5	
走进山水比德	2-1/2-6	
专题聚焦——绿动未来, 低碳营城		
ESG管理	2-12/2-13/2-14/2-17/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3	
合规固本 行稳致远	公司治理	2-9/2-10/2-11/405-1
	合规内控	2-27/207-1
	信息披露与投关管理	2-27
	商业道德	2-27/205-2
	党建引领	/
多元拓进 绿创未来	应对气候变化	201-2/305-4
	环境管理	/
	资源管理	302-1/302-3/303-3/303-5
	污染物管理	303-4/305-7/306-1/306-2/306-4/306-5
	生物多样性保护	304-2/304-3
	健康景观的研究和应用	/
创新强基 质安并进	创新驱动	/
	产品和服务安全与质量	416-1/416-2
	客户权益保护	/
	供应链管理	2-6
	数据安全与客户隐私保护	418-1

报告章节		《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)
员工为本 幸福共赢	员工权益保护	401-1/401-3/406-1/407-1
	员工薪酬福利	401-2
	员工培训与发展	404-1/404-2/404-3
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
	员工激励	401-2
责任在肩 同心筑梦	公益慈善	/
	乡村振兴	203-1
	友好城市建设	203-1
未来展望		2-22
附录	关键绩效表	/
	指标索引	/
	意见反馈表	/

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您百忙之中阅读《广州山水比德设计股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司 ESG 工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议。您的建议与意见是我们持续改进 ESG 工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

1.对于山水比德，以下哪个利益相关方最切合您的身份？	<input type="checkbox"/> 股东与投资者 <input type="checkbox"/> 客户 <input type="checkbox"/> 供应商 <input type="checkbox"/> 员工 <input type="checkbox"/> 社会组织 <input type="checkbox"/> 行业伙伴 <input type="checkbox"/> 政府 <input type="checkbox"/> 媒体
2.您对本报告的总体评价：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
3.您对本报告的版面设计评价：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
4.您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何？	<input type="checkbox"/> 很高 <input type="checkbox"/> 较高 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较低 <input type="checkbox"/> 很低
5.您认为报告的哪些方面需要改进？	<input type="checkbox"/> 版面设计 <input type="checkbox"/> 报告篇幅 <input type="checkbox"/> 议题覆盖 <input type="checkbox"/> 发布形式/媒介
6.您最关心报告中的哪些议题？(可多选)	<input type="checkbox"/> 公司治理 <input type="checkbox"/> 供应链管理 <input type="checkbox"/> 客户权益保障 <input type="checkbox"/> 安全生产 <input type="checkbox"/> 环境保护 <input type="checkbox"/> 员工关怀 <input type="checkbox"/> 社会公益 <input type="checkbox"/> 其他
7.您对本报告还有哪些方面的建议？	<hr/> <hr/>

电话:020-37039775
官网:www.gz-spi.com

传真:020-37039770

邮箱:spi@gz-spi.com

地址:广州市海珠区新港东路1166号环汇商业广场南塔四楼

再次感谢您对我们工作的理解与支持！