

福建南王环保科技股份有限公司

2025 年度总经理工作报告

2025 年度，福建南王环保科技股份有限公司（以下简称“公司”“南王科技”）总经理在经营管理上严格遵守相关法律法规，切实履行董事会赋予总经理的职责，严格执行股东会和董事会的各项决议，勤勉尽责地开展各项工作，不断规范公司法人治理结构，确保公司科学决策和规范运作。现将公司总经理 2025 年度工作情况汇报如下：

一、2025 年度公司经营业绩情况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司资产总额为 271,650.89 万元，其中流动资产共计 135,001.05 万元；公司负债总额为 117,154.23 万元，较上年同期增长 16.68%。2025 年度，公司实现营业收入 175,870.81 万元，较上年同期增长 25.60%；2025 年度归属于上市公司股东的净利润为-2,643.15 万元，较上年同期下降 170.89%。

二、2025 年度主要工作回顾

2025 年，公司紧紧围绕年度战略目标，在市场拓展、产品创新与服务、组织与人才管理等核心领域持续发力，取得了显著成效。

1、市场拓展方面。2025 年，公司市场拓展的核心战略是“走出去”，通过海外建厂实现从出口导向向全球化生产的战略转型。印尼生产基地全面建成投产，标志着公司从“产品出口”向“产能出海”的战略转型迈出关键一步。依托海外工厂的本地化运营，公司有效规避了国际贸易壁垒，提升了区域市场响应速度。

在国内市场上，我们坚持深耕存量与拓展增量并重。一方面，持续巩固与核心品牌的战略合作，通过提升服务质量和响应效率，不断增强客户粘性和提升复购率；另一方面，密切关注消费趋势变化，重点把握“以纸代塑”在各大领域的应用趋势，围绕各品类包装，如外卖包装、电商物流包装等新兴赛道，加大市场开拓力度，抢占市场先机。

在海外市场上，我们积极开拓各项渠道，注重公司在海外市场的曝光，逐步将企业的影响力扩大到全球，针对国际环保政策的趋势与相关法规落地，我们将加快出海布局，积极开拓国际市场，通过为出海品牌、海外本土品牌提供从原材料到产品的全流程合规证明与技术支持，助力品牌降低出海风险。

在品牌建设上，我们积极参与国内外重点行业展会，全方位展示公司环保理念与产品实力，持续提升行业影响力和品牌美誉度。通过展会平台，我们与全球客商深入交流，把握市场脉搏，拓展合作空间。

2、产品创新与服务方面。作为绿色包装的坚定践行者，公司始终站在行业前沿，以技术创新与客户需求为导向，持续推动产品迭代与服务升级，不断巩固和提升核心竞争力。在研发创新上，公司持续加大投入，优化研发组织体系，组建研发团队，围绕环保材料、功能结构、智能制造等方向构筑技术创新差异化竞争力。在产品研发上，我们坚持以市场需求为牵引，深入洞察各行业场景痛点，开发出一系列适配新零售、餐饮外卖、品牌零售等多元场景的新产品。这些产品不仅性能优异、用户体验出色，更可依据品牌客户需求进行个性化定制，从材料质感、结构设计到视觉创意全方位赋能品牌价值，帮助客户更好地传递品牌价值。在产品服务上，我们深入贯彻“客户第一”的理念，进一步强化从需求洞察、方案定制到交付保障的全流程协同，提升服务响应速度与深度，客户诉求能够得到及时有效的回应，与合作伙伴的协作更加紧密高效。

3、组织与人才管理方面。2025年，公司根据业务发展需要，对组织架构进行系统性优化。持续完善制度流程体系，通过精简审批流程、推行项目制敏捷协作等模式，打破部门壁垒，提升重大项目的推进效率。并对现有制度进行全面梳理修订，形成涵盖战略管理、财务管理、人力资源管理、质量管理等维度的制度体系。在人才引进上，公司围绕技术创新和智能制造升级，重点引进新材料研发、柔性印刷技术、数字化工厂等领域高端人才，有力提升了公司核心技术攻关能力。在人才培养上，公司持续完善内部人才培养机制，打造学习型组织。对于新入职员工，我们推行“师带徒”机制，为每位新员工指定资深导师，制定个性化培养计划，缩短胜任周期，促进经验传承和新人快速成长。针对生产、技术、销售等关键条线，大力开展专项技能培训，涵盖精益生产、

质量管控、柔性印刷、数字化工具应用等领域。同时鼓励员工考取专业资格，进一步提升员工专业度。

4、风险管理方面。在过去的一年中，公司以“稳中求进、防控结合”为原则，持续健全全面风险管理体系，为经营平稳有序提供有力保障。在风险意识培养上，我们通过专题培训、案例宣导等多种形式，持续提升全员风险防范意识，使风险理念融入日常经营管理，形成人人关注风险、人人参与防控的良好氛围。在组织体系建设上，根据业务发展和海外布局需要，进一步明确各层级风险管理职责，优化跨部门协同机制，确保风险管理工作职责清晰、运转高效。在制度流程完善上，修订发布风险管理制度及配套操作细则，覆盖风险识别、评估、应对、监控等关键环节，让风险管理工作有章可循、规范运行。在重点风险管控上，我们密切跟踪宏观政策变化和行业竞争态势，加强对海外运营、供应链稳定、合规经营等关键领域的风险监测与预警，提前制定应对预案，明确责任部门与责任人，确保各项风险控制措施有效落地，切实提升公司抵御风险、应对突发事件的整体能力。

5、员工关怀方面。在过去的一年中，公司始终用心用情做好员工关怀，努力让每一位员工都能感受到尊重、关爱与归属。公司定期组织员工健康体检，建立职业健康监护档案，为员工筑牢健康防线；持续改善车间作业环境，加强劳动保护，让一线员工在安全、舒心的条件下工作；优化食堂伙食，用心解决好员工的“每一餐饭”。在每一个重要的日子，公司的关怀从不缺席。春节的团圆礼品卡、端午的清香粽叶、中秋的明月祝福，承载着对员工及家属的深情厚意。当员工遭遇困难时，公司始终是他们最坚实的依靠。我们建立健全困难职工帮扶机制，及时伸出援手，用真情帮扶传递组织的温暖。我们同样倾听每一份声音，总经理信箱里投递的纸条、座谈会上坦诚的建议、满意度调查中真挚的反馈，都被认真对待、逐条回应。因为我们坚信，好的企业不仅是员工谋生的场所，更是他们表达自我、实现价值的平台。

三、2026年工作重点和举措

围绕公司的战略规划，2026年公司制定了各项经营措施，以保证公司持续、健康的发展。具体如下：

1、战略引领层面。在战略引领上，我们将继续以市场需求为导向，以技术创新为驱动，以组织管理为保障，推动公司向更高层次、更宽领域发展。国内市场方面，既要巩固好现有核心客户的合作，也要积极关注新兴赛道的机会，通过优化客户结构来增强抗风险能力。海外方面，重点做好现有基地的运营提升，让海外布局真正发挥应有作用。

2、产品创新层面。我们将持续加大研发投入，聚焦环保材料、功能结构等重点方向，推动绿色技术在更多产品线推广应用，围绕市场痛点开发具有差异化功能的包装产品，巩固技术领先优势。同时加强研发与市场、生产的联动，确保新产品开发能够贴近客户实际需求。我们也将不断提升个性化定制能力，帮助客户通过包装更好地传递品牌价值。

3、管理创新层面。我们将继续以数字化转型为抓手，持续推进各业务系统的深度应用和数据打通，用数据辅助经营决策。进一步理顺跨部门协作机制，精简审批流程，提升组织敏捷性和市场响应速度。风险管控方面，我们将加强对海外运营、供应链稳定等重点领域的监测预警，确保公司稳健发展。

4、社会责任层面。我们将始终牢记初心使命，积极履行社会责任，推动可持续发展。持续优化生产工艺，减少资源消耗和环境影响。积极参与行业标准建设，引领绿色包装规范化发展。坚持以人为本，完善培养体系和职业发展通道，落实各项关怀举措，增强员工的归属感和幸福感。同时积极参与公益行动，加强与属地社区的沟通互动，用实际行动传递企业温度。

四、结束语

展望 2026 年，站在新的历史起点上，我们既充满信心，也深感责任重大。“以纸代塑”的大势不可逆转，绿色包装的浪潮奔涌向前。唯有以更坚定的决心、更昂扬的斗志、更务实的作风，方能穿越周期、战胜挑战、实现突破。我坚信，在董事会的战略引领下，在全体南王人的共同奋斗下，我们必将交出一份满意的答卷！让包装更环保，让世界更美好——这不仅是一句口号，更是南王科技始终坚守的初心和使命。让我们携手并肩，向新而行，共创未来！

福建南王环保科技股份有限公司

总经理：陈凯声

2026年4月27日