

证券代码：002548

证券简称：金新农

深圳市金新农科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：20260428

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	华金证券 陈梦瑶、闫誉怀；华西证券 周莎、魏心欣； 华福证券 赵雅斐、申钰雯；华泰证券 季珂；华鑫证券 鑫鑫； 国海证券 程一胜；国泰海通 冯鹤、王艳君； 国盛证券 张斌梅；国信证券 鲁家瑞、江海航、李瑞楠； 中信证券 施杨；银河证券 谢芝优；方正证券 邱星皓； 太平洋证券 程晓东；广发证券 钱浩、李雅琦； 天风证券 陈思贝；东北证券 王明琦、陈科诺； 西部证券 熊航；宝泉投资 刘旭；尚诚资管 黄向前； 天治基金 王娟；BAKEWELL ALPHA FUND 张伟杰； 鸿竹资管 费征帅；万方资管 顾超；长城财资 乔笙； 明达资管 黄俊杰；进门财经 彭豪、赵嫚妮。 (说明：以上排名不分先后)
时间	2026年04月28日 15:30~16:30
地点	金新农大厦 16楼
上市公司接待人员姓名	副总经理兼财务负责人：唐飞兵 董事会秘书：刘灿星 财务中心总经理：梁庆 证券事务代表：唐丽娜
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司经营情况概述 2025年，公司围绕“降本增效、优化结构、创新突破”三大主题开展工作，在产能释放、成本控制及新业务探索上取得一定进展。公司全年实现生猪出栏 147.51 万头，同比增

长 22.82%，其中商品猪销量 78.39 万头（含合作养殖 12.55 万头），仔猪销量 68.49 万头，种猪销量 0.62 万头。实现饲料销量 112.92 万吨（不含内销 37.66 万吨），同比增长 28.20%。

2025 年营业收入 47.5 亿元，同比增长约 4%；归属于上市公司股东的净利润-2.93 亿元；经营活动产生的现金流量净额 3.32 亿元。截至 2025 年末，公司资产总额 52.7 亿元，归属于上市公司股东的所有者权益 12.27 亿元。

2026 年第一季度，公司实现生猪出栏 46.33 万头，饲料外销量 29.6 万吨。实现营业收入 13.15 亿元，同比增长 12.52%；归属于上市公司股东的净利润-1.85 亿元；经营活动产生的现金流量净额-3,024.86 万元。截至报告期末，公司资产总额 51.58 亿元，归属于上市公司股东的所有者权益 10.47 亿元。

二、问题交流回答

Q1、目前出现口蹄疫等疫病，请问公司受到多大影响？

【回复】：目前公司已经建立较为完善的生物安全防控体系，且口蹄疫主要在西北区域，对公司影响较小，公司将持续加强疫病的监测防控。

Q2、请问公司 2026 年商品猪成本目标是多少？

【回复】：2026 年公司商品猪销售成本目标是 12.5 元/kg。

Q3、请问公司断奶仔猪的养殖成本是多少？

【回复】：2025 年公司断奶仔猪的养殖成本是 310 元/头左右，2026 年的目标是 270 元/头左右。

Q4、请问公司采取哪些举措降低养殖成本？

【回复】：2026 年公司将极致降本，在生存战中夯实根基，坚决缩小与行业标杆的成本差距。具体举措如下：一是持续推进八大专项行动，系统改进生产指标，包括母仔一体化专项、后备猪专项、蓝耳防非专项、精准营养专项、降料肉比专项、品种改良专项、环控管理专项、承包专项行动；

二是持续开展产能优化，实施“少养精养”策略，提升养殖效率；三是完善生猪销售管理制度和竞价机制，优化竞价平台，提升交易透明度和可追溯性；以精细化市场研判为核心，结合区域供需、周期波动优化定价策略；四是产销协同提效，通过产销联动复盘机制以科学把握出栏节奏，实现“需求-供给-成交”的高效匹配。

Q5、请问公司 2026 年生猪出栏量是多少？目前能繁母猪数量是多少？

【回复】：2026 年生猪出栏规划是 150 万头。截至 2026 年 3 月末，公司能繁母猪存栏 6.01 万头（其中后备母猪 1.53 万头），较 2025 年末降低 1.86 万头。

Q6、请问公司 2026 年计划出栏生猪 150 万头，其中自繁自养和合作养殖占比多少？

【回复】：自繁自养 120 万头左右，合作养殖 30 万头左右。

Q7、公司向“轻资产”转型已有一段时间，目前该模式对公司的经营贡献是否达到了预期？

【回复】：公司启动“从重资产向轻资产”模式转型，核心围绕“公司+农户/养殖小区”合作放养模式推进。截至 2025 年末，已在广东、福建、江西、安徽等核心区域完成初步布局。轻资产模式的贡献如下：1、有效缓解固定资产折旧压力，降低养殖成本：折旧摊销的单位分摊成本显著下降，资产周转率也得到改善；2、运营效率有效提升：2025 年在未扩大资本开支的背景下，公司生猪出栏同比增长 22.82%、饲料销量同比增长 28.2%，资产使用效率较纯重资产模式明显提升。

Q8、请问 2026 年公司合作养殖业务的出栏计划是怎样的？

【回复】：2026 年公司合作养殖业务将维持现有规模，

并根据市场情况灵活调整。

Q9、公司曾提到拓展特色猪、优质猪等产品业务，请问业务进展情况如何？

【回复】：目前处于初步试点阶段，后续仍持续开展改良。

Q10、请问 2026 年公司如何达成饲料 128 万吨的外销目标？

【回复】：2026 年公司将持续开拓市场、提升经营效率，具体从以下五个方面推进：一是市场营销方面，推进营销组织扁平化改革，推行“总经理-大区”二级管理架构；健全营销考核体系，强化结果导向与绩效牵引；持续深耕家庭农场客户群体，进一步开拓云南、贵州、新疆、福建、江西、湖南、河北、内蒙古等区域市场；二是技术创新方面，开展高产母猪研发实验，持续推进原料替代，优化新原料应用配方，提升添加剂应用效能，降低配方成本，同步搭建家庭农场技术服务体系；三是产品创新方面，在巩固高端猪料优势的同时，大力发展反刍料、禽料，整合饲料、放养、原料贸易、动保产品经销及猪场服务，为客户提供一站式解决方案；四是战略采购方面，聚焦玉米、豆粕等核心原料实施战略采购，稳定供应、控制成本；五是精细化管理方面，加强日配方动态管理、细化品控标准，强化费用管控与销售政策优化，提升产能利用率以摊薄成本，加强应收账款风险管理，优化合资平台治理等。

Q11、请问 2026 年公司机器人业务的发展计划是什么？

【回复】：2026 年，在智能机器人业务方面，公司将落实以下发展举措：围绕传统主业，推进双足/四足/轮式机器人在养殖场精准饲喂、自动巡检、实时健康状态监测等场景的研发，以降低人工成本，提升疫病预警能力，提升饲养水平。同时，继续推进其他 4 个型号的机器人产品研发与生产，

	<p>拓展智能制造解决方案的应用市场，推动业务稳步增长。</p> <p>Q12、在行业深度磨底的情况下，请问公司目前的在手资金储备以及银行可用授信额度情况如何？</p> <p>【回复】：目前生猪养殖行业处于深度亏损状态，给公司的经营和现金流管理带来很大的压力，公司也将确保流动性安全管理作为当前重要工作。目前，公司已基本完成主要合作银行的2026年度续授信工作。除此之外，2026年公司还将在降本增效、资本开支管控、资产盘活、战略投资者引入支持方面共同发力，开源节流，多措并举，筑牢公司资金安全的根基。</p> <p>Q13、请问公司采取哪些举措降低资产负债率？</p> <p>【回复】：控负债、稳现金流是公司目前的重点工作，主要采取以下措施：1、极致降本增效，强化应收账款管理，强抓经营性现金流；2、严控资本开支，压缩非刚性支出；3、优化融资结构，降低融资成本与短期偿债压力；优化资本结构，积极寻求战略投资者支持，探索股权融资可能性；4、持续推进低效、亏损资产处置，盘活资产、回笼资金。</p> <p>注：本次交流涉及的未来计划、发展战略、业绩预测等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者注意计划、预测与承诺之间的差异，理性投资，注意投资风险。</p> <p>各位投资者如欲了解公司最新动态可拨打金新农证券事务部投资者专线（电话：0755-27166108、0755-29420820），或关注公司微信公众账号（微信号：jxn002548）。</p>
说明	本次投资者交流活动未涉及应披露的重大信息。
附件清单(如有)	
日期	2026年04月28日