



Fortior Tech
峰昭科技

峰昭科技(深圳)股份有限公司
Fortior Technology(Shenzhen)Co., Ltd.

(于中华人民共和国注册成立的股份有限公司)

股份代号: 1304

FORTIOR
TECH

2025

环境、社会及
管治报告

目录

前文

报告编制说明	2
概要	2
报告范围	2
编写依据	2
报告语言	2
报告遵循原则	3
称谓说明	3
董事长致辞	4
关于峰岬科技	6

环境、社会及管治

董事会有关环境、社会责任和其他公司治理情况的声明	12
ESG重要性议题评估	13
利益相关方沟通	16
环境管理	17
资源能耗及排放物信息	18
碳排放方面的新技术、新产品、服务情况	19

社会责任

有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息	20
应对全球气候变化所采取的措施及效果	21
推动科技创新情况	22
行业交流与技术荣誉	22
遵循科技伦理情况	24
数据安全与隐私保护情况	24
股东和债权人权益保护情况	24
员工雇佣	26
职工权益保护情况	28

其他公司治理情况

发展及培训	30
员工持股情况	32
供应商、客户、消费者权益保护情况	33
产品安全保障情况	34
知识产权保护情况	35
社区投入	35
党建情况	36
投资者关系及保护	36
机构投资者参与公司治理情况	37
信息披露透明度	37
反商业贿赂及反贪污机制运行情况	38
ESG工作成果与荣誉	39
联交所之环境、社会及管治报告指引内容索引	40

报告编制说明

概要

- 本报告是峰岷科技(深圳)股份有限公司(以下简称「**峰岷科技**」**「本公司**」)的2025年度企业社会责任报告(以下简称「**本报告**」)。本报告真实、客观地介绍了峰岷科技、各分公司、各营业部及各子公司2025年履行企业社会责任方面的活动开展情况,重点披露公司社会、环境及管治(ESG)三大范畴的相关信息。

报告范围

- 本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种(特别说明除外)。
- 时间范围:本报告为2025年ESG报告,报告期为2025年1月1日至2025年12月31日(「**报告期**」),与本公司财务数据口径一致。

编写依据

- 组织范围:如无特别说明,本报告覆盖本公司及附属公司。
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》
- 《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号—可持续发展报告编制》
- 《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》

报告语言

本报告提供简体中文版、繁体中文版和英文版供读者参阅。

报告遵循原则

- 重要性原则:本报告基于持份者研究,资料分析等工作,识别出影响本公司可持续发展的重要ESG议题并响应。
- 量化原则:本报告已经披露本公司ESG量化关键绩效,详见本报告各个章节下的绩效披露。
- 一致性原则:本报告对不同报告期所使用的指标尽量保持一致,如果关键绩效指标发生变化,对发生变化的指标进行解释说明。
- 平衡原则:本报告内容反映客观事实,同时披露正面及负面性指标。

称谓说明

在本报告中,除非文义另有所指,下列词语释义如下:

峰岷科技、公司、本公司	峰岷科技(深圳)股份有限公司
中国证监会	中国证券监督管理委员会
上交所	上海证券交易所
联交所	香港联合交易所有限公司
	环境、社会及公司治理 (Environmental, Social and Corporate ESG Governance)
报告期	2025年1月1日至2025年12月31日

董事长致辞

致股东：

2025年，全球半导体产业迎来技术迭代与产业重构的双重机遇，新质生产力发展浪潮下，智慧化、自动化、电动化成为产业发展核心主线，直流无刷(BLDC)电机驱动控制芯片作为高端制造领域的核心元器件，市场应用场景持续向高附加值领域延伸，集成电路产业国产替代进程向汽车、工业、机器人等高端赛道纵深推进，行业发展迎来黄金窗口期。我们始终锚定「成为全球领先的电机驱动控制芯片和控制系统供货商」的战略目标，深耕BLDC电机驱动控制芯片设计核心领域，以技术创新为根本动力，持续深化汽车电子、工业控制等新兴领域战略布局，全年经营业绩实现高质量增长。报告期内，我们收入约为人民币**773.9**百万元，较2024年全年度约人民币600.3百万元上升**28.9%**。2025年度公司溢利约为人民币218.9百万元，2024年全年度约人民币222.4百万元，剔除报告期内计提的以股份为基础的付款的影响，在考虑所得税影响情况下，我们的溢利为同比增长**18.9%**。公司报告期核心盈利指标保持稳健增长，整体经营效益契合高质量发展预期，企业发展的质量与效益同步提升。

1 我们聚焦核心赛道，稳固业绩增长的重要支撑

我们凭借多年沉淀的技术积累、自主创新的驱动控制算法及全链路的系统级解决方案能力，在稳固消费电子等基础市场优势的前提下，推动汽车电子、工业控制等新兴领域实现跨越式发展，白色家电领域保持稳步增长，各业务板块协同发力，业务结构向高附加值、高成长性持续优化，核心竞争力进一步凸显。报告期内，公司在智能小家电、电动工具、运动出行等传统优势领域持续巩固市场份额，实现销售占比53.5%，依托与头部客户的深度合作及产品快速迭代能力，持续保持行业领先地位，成为公司业绩稳定增长的压舱石。

2 我们的收入在汽车电子领域增长超预期，车规产品量产落地全面提速

在全球汽车电动化、智慧化深度转型的行业背景下，BLDC电机凭借高能效、高可靠性、紧凑型结构的核心优势，在车载热管理、车身控制、底盘系统、座舱智能化等核心场景的应用渗透速度持续加快，车规级电机驱动控制芯片市场需求迎来爆发式增长。公司多款车规级BLDC驱动控制芯片已完成AEC-Q100车规认证、公司已通过ISO 26262功能安全管理体系认证，相关产品认证体系持续完善，技术性能与产品质量获得汽车行业上

下游的高度认可。报告期内，公司汽车电子领域业务实现超预期发展，车规级芯片营业收入占比大幅提升至11.8%，收入规模同比实现跨越式增长。公司车规级芯片产品广泛应用于车载水泵、油泵、电子扇、压缩机、座椅电动调节、车窗天窗控制等核心车载场景；同时与多家知名汽车和Tier1厂商建立深度战略合作关系，客户版图从国内向全球持续拓展，产品配套能力与市场认可度迈上新台阶。

3 工业领域高速发展，为我们的收入注入增长新动力

得益于全球工业4.0进程加速推进、数据中心算力需求攀升带来的服务器散热需求持续增长，工业领域对高精度、高响应速度、高稳定性的电机驱动控制芯片需求呈指数级增长。公司凭借在工业伺服领域的前瞻性研发布局与技术积累，实现技术突破与市场拓展的双重丰收，报告期内工业领域收入占比提升至15.6%，保持高速增长态势，成为公司业绩增长的重要动力。

4 我们在智能机器人赛道实现关键性技术与市场突破

随着人工智能和具身机器人、协作机器人、工业自动化设备等新兴赛道的快速崛起，公司结合技术优势，持续深入优化电机驱动架构算法硬件化路径，完成核心算法的迭代升级，与下游核心客户及Tier1厂商开展深度技术协同与联合开发，推动工业伺服产品在工业自动化产线、高端服务器散热、机器人等领域实现规模化量产。公司与三花控股集团有限公司设立合资公司，聚焦空心杯电机领域研发与产业化，成功实现人形机器人关节核心技术方案的突破；重磅发布FU75XX系列芯片—系业界首款基于32位RISC-V双核架构的电机驱动专用MCU，该产品融合第二代电机控制引擎(ME2)与高性能RISC-V内核，适配机器人应用场景，为公司布局机器人赛道打下技术基础。

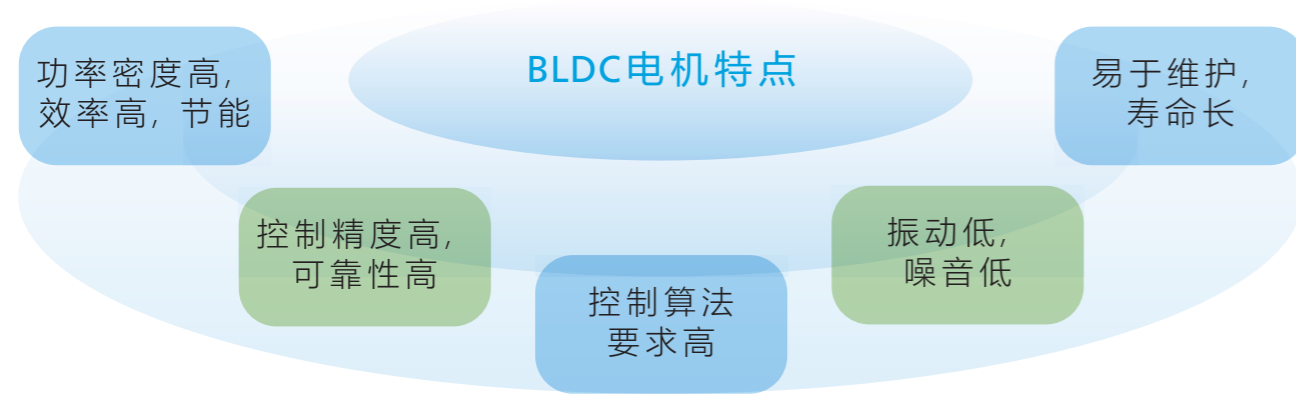
5 未来我们将持续深化全球布局、高度重视投资者回报

2025年是公司成功在香港联交所主板挂牌上市的第一年，标志着公司正式迈入全球化发展的新阶段。未来，公司将以A+H股两地资本市场为重要依托，持续深化全球化发展布局。同时，公司将始终高度重视投资者回报，坚持持续、稳定的利润分配政策，并公司结合经营发展、现金流状况及未来发展规划，实施积极的现金分红方案，切实回馈广大股东，有效增强投资者信心，推动公司与投资者的长期共同发展！

董事长
毕磊

关于峰岬科技

峰岬科技是一家芯片设计公司，专注于BLDC电机驱动控制芯片的设计与研发，并在BLDC电机主控及驱动芯片行业建立强大的市场地位。BLDC电机是一种采用电子换向方式驱动的无刷电机，其通过电子换向实现磁场的变化，驱动电机转子旋转。根据弗若斯特沙利文的资料，与传统电机相比，BLDC电机具有效率高、功耗低、控制精度高、噪音低等优点，在各类应用领域得到广泛使用。我们的产品旨在帮助最大发挥BLDC电机的性能优势，实现高效率、低噪音、高精度的运行表现。



今天，我们成功破局，成为BLDC电机驱动控制引领者：

技术领航员
中国首家
专注于BLDC电机驱动控制芯片设计的芯片厂商

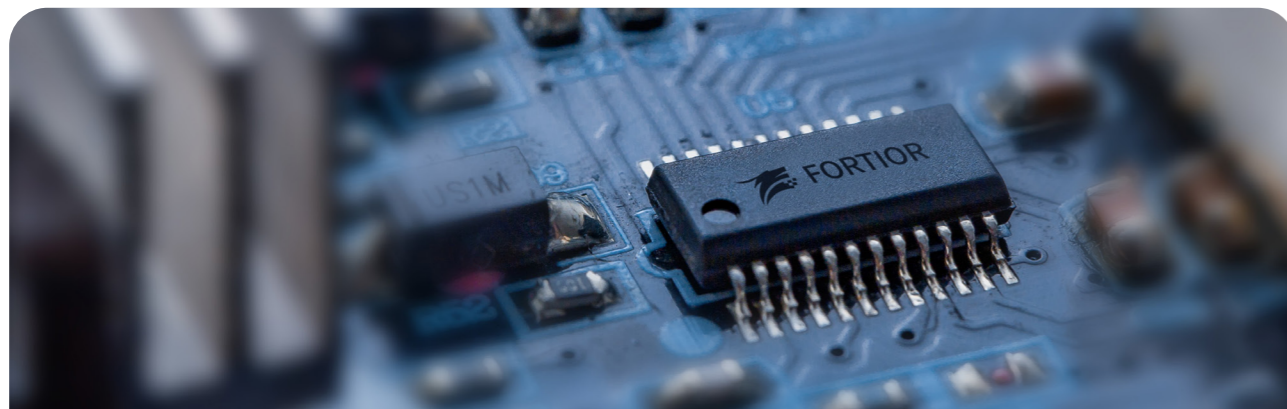
产业化全球标杆
全球首家
实现基于FOC算法硬件化的电机主控专用芯片大规模量产的芯片厂商

国产替代破局者
前五唯一
2025年中国BLDC电机驱动芯片市场份额收入计排名Top4
按照收入排名为国内市场中最大的中国企业

我的下游市场：

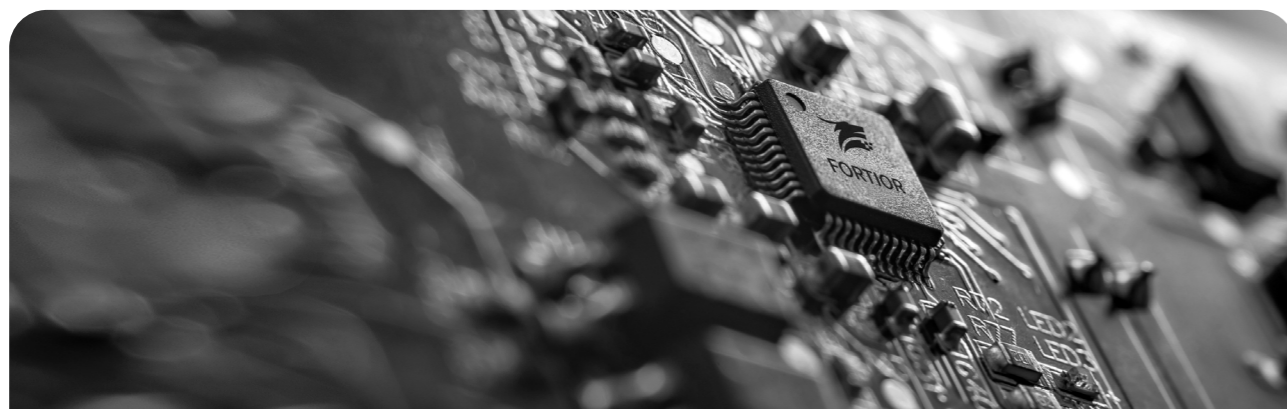


关于峰昭科技



使命

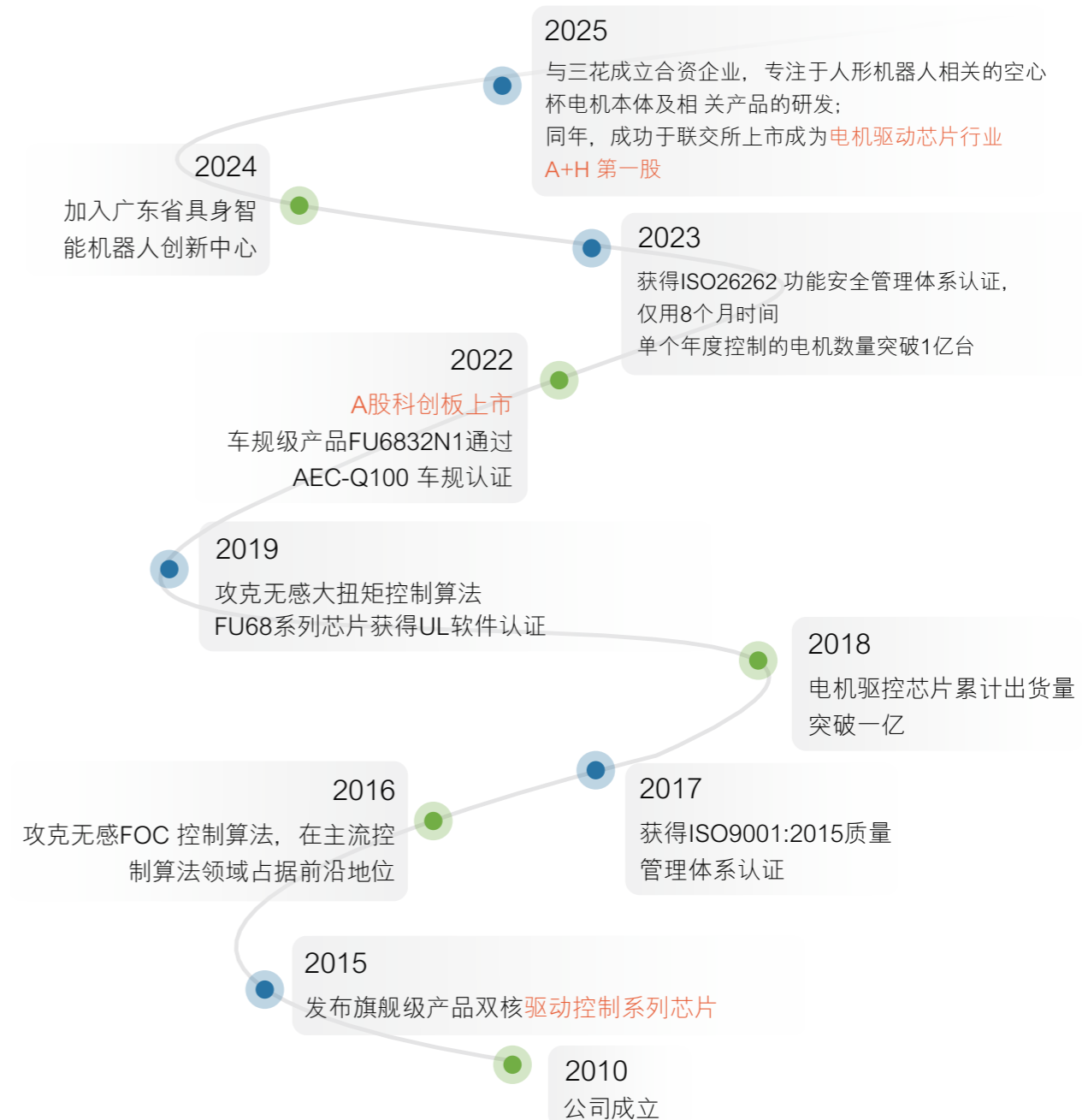
用创新的芯片科技, 实现简单高效、低碳节能的美好生态



愿景

从BLDC电机开始战略立足, 我们致力成为卓越的电机驱动控制芯片及控制系统行业引领者

荏苒十余年, 峰昭一路走来的点滴历程:



关于峰昭科技

研发实力突出：
我们具有深厚芯片研发和电机技术经验的领导团队



毕磊 先生

董事长、总经理兼首席执行官

主要负责本集团关键业务及运营事宜的整体管理、战略规划及决策
拥有逾20年的行业经验，曾在多家公司及机构担任重要职位



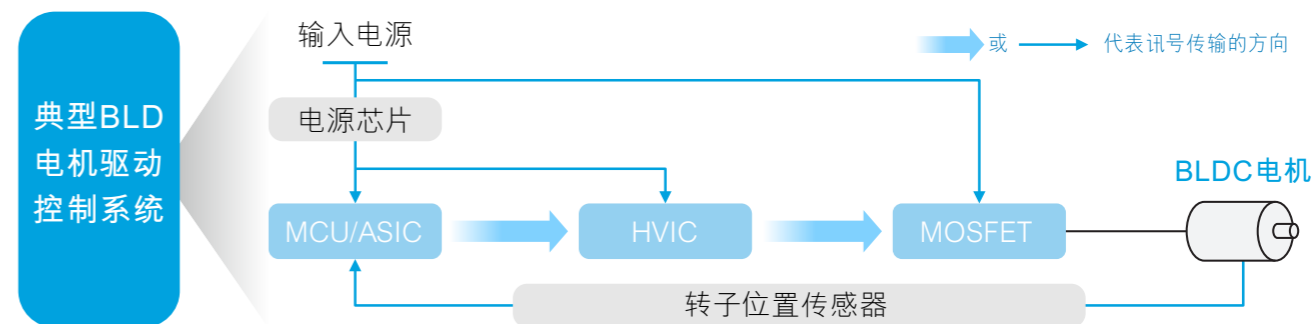
毕超 先生

首席技术官

主要负责监管本集团的业务及日常营运及领导本集团的整体技术发展
于电机行业拥有近40年研发及工作经验，曾于多家公司及机构担任重要职位



我们的产品组合涵盖典型电机驱动
控制系统的全部核心器件：



我们的产品体系



MCU

电机驱动控制系统的中央处理单元
获取电机转子的位置，执行电机驱动架构演算法，控制电机运行



ASIC

BLDC电机的主要控制单元
与MCU不同，其内部电路和逻辑是针对特定演算法和任务而设计



HVIC

作为驱动器，产生必要的电压以将驱动能力放大
令MCU/ASIC透过HVIC间接驱动MOSFET



MOSFET

功率器件，电路中的开关，可产生特定类型的电磁场，让BLDC电机中的转子转动



IPM

综合性客制化模组，可将MCU/ASIC、HVIC及/或MOSFET产品合封在一起

环境、社会及管治

董事会有关环境、社会责任和其他公司治理情况的声明

董事会作为ESG治理的核心责任主体，全面负责公司ESG战略规划、目标制定及监督实施，确保ESG理念深度融入企业经营发展全过程。公司筹备成立董事会战略与ESG委员会，制定《董事会战略与ESG委员会工作细则》，该委员会作为董事会下设的专门工作机构，由公司董事长担任召集人，两位董事任委员，主要负责对公司长期发展战略、重大决策及ESG事项进行研究并提出意见，涵盖ESG政策、战略、目标及架构等重大事项的审议，对ESG工作的实施与进展情况进行定期监督检查，包括ESG目标推进进度等，并就改善公司ESG表现或相关重大决策提供专业建议。公司管理层按照董事会及战略与ESG委员会的部署，牵头落实各项ESG工作，建立健全ESG内部管理机制，确保相关工作有序推进、有效落地，切实维护股东、员工、客户、供应商等利益相关方的合法权益，推动公司实现可持续发展。

公司以「用创新的芯片科技，实现简单高效、低碳节能的美好生态」为使命，朝着「成为卓越的电机驱动控制芯片及控制系统行业引领者」的愿景不断前进，在发展技术与业务的同时，积极践行环保理念，努力培养集成电路和电机控制等领域的技术人才，主动为社会发展贡献力量。


ESG重要性议题评估


公司围绕环境、社会及治理三大维度，系统识别了气候变化、绿色产品设计、供应链管理、ESG治理等关键议题。经评估，上述议题对公司具有战略意义，关乎长远发展与利益相关方期望。公司将持续深化管理，将ESG理念融入运营，实现可持续发展。

以下表格列举了公司识别出的主要重要性议题、他们的重要性以及公司采取的对应措施。

分类	实质性议题	重要性	对应措施
环境 	气候变化	气候变化影响深远，低碳转型符合监管趋势，有助于提升企业长期竞争力与业务韧性。	建立气候管理机制，推动绿色运营，识别碳排放源，为制定科学减排目标奠定基础。
	能源管理	推动实施节能降耗相关措施，践行绿色生产理念及可持续发展原则，彰显公司的社会责任及可持续发展理念。	优化设备能效，推行节能办公，提升运营环节能源使用效率，践行绿色运营理念。
	绿色产品设计	半导体产品能效直接影响下游应用，低功耗设计符合绿色发展趋势，是行业核心竞争力。	持续优化产品能效，以低功耗设计为客户提供节能解决方案，助力下游应用实现减排。
	废弃物管理	运营过程产生办公及电子废弃物，合规处置是企业履行环境责任的基本要求。	建立废弃物分类管理制度，委托合规第三方处置，减少环境影响，推动资源回收利用。
	水资源管理	芯片设计企业不直接消耗工业用水，但仍需关注供应链水资源管理责任，践行节水理念。	倡导节水理念，关注供应链水风险管理，将节水意识融入日常办公，履行环境责任。
	生物多样性	业务运营对生物多样性直接影响有限，但作为负责任企业，应关注自身及供应链的潜在影响。	在运营和采购中倡导保护生物多样性理念，避免使用可能威胁生物多样性的原材料。

环境、社会及管治





分类	实质性议题	重要性	对应措施
 社会	利益相关方沟通	有效沟通可增强透明度, 防范舆情风险, 提升投资者及公众对企业的信任度。	建立多元化沟通渠道, 通过定期会议、互动平台等方式, 与各方保持紧密联系。
	供应链管理	Fabless模式下供应链稳定至关重要, 供应商ESG表现直接影响企业声誉与运营连续性。	将可持续发展理念贯穿供应链管理, 定期评估供应商资格及表现, 构建负责任供应链。
	产品质量与安全	卓越的产品质量是企业可持续发展的核心, 直接关联客户信任与品牌价值。	建立覆盖产品全生命周期的质量管理体系, 从研发到交付各环节严格把关。
	人才招聘及培养	芯片行业高度依赖人力资本, 人才培养是组织可持续发展的基础保障。	建立系统化培训体系, 规划职业发展路径, 提升员工专业能力与归属感。
	员工权益	保障劳工权益是企业发展的基石, 合规用工可降低法律风险, 提升员工满意度。	依法缴纳社保及公积金, 提供有竞争力的薪酬福利, 完善绩效考核与晋升机制。
	多元化与包容性	包容多元的团队氛围能激发创新活力, 提升决策质量, 使企业更具活力与韧性。	坚持平等雇佣原则, 多渠道引进人才, 营造尊重差异、开放包容的企业文化。



分类	实质性议题	重要性	对应措施
 治理	ESG治理架构	监管要求建立董事会层面ESG管理机制, 保障ESG事宜有效融入公司决策流程。	董事会监督ESG事宜, 明确管理层职责分工, 建立内部ESG工作机制与汇报路径。
	风险管理与合规	系统识别ESG相关风险, 确保经营活动符合境内外法律法规, 保障企业稳健运行。	将ESG风险纳入整体风险管理框架, 定期开展合规检查, 确保无重大违规事件发生。
	股东权益与投资者沟通	透明度是ESG治理核心, 保障投资者公平获取公司信息, 维护股东合法权益。	严格履行信息披露义务, 通过业绩说明会、股东大会等渠道与股东保持积极沟通。
	信息安全与隐私保护	芯片设计涉及核心技术信息, 健全的信息安全体系是保障客户信任与数据安全的基础。	建立信息安全管理体系统, 从技术、人员、操作三方面构建防护屏障, 确保数据安全。
	反贿赂及反贪污	健全的反贿赂机制是企业合规经营的基石, 可有效防范法律风险, 提升企业声誉。	在《员工手册》中明确廉洁从业要求, 建立举报渠道, 定期开展廉洁培训与警示教育。
	知识产权保护	完善的知识产权保护体系是企业创新发展的核心保障, 可有效防范侵权风险。	设立专门知识产权管理团队, 建立审查机制, 尊重第三方知识产权, 保障核心技术与成果转化。
	商业道德	恪守商业道德是企业赢得客户与合作伙伴信赖的基础, 体现企业诚信经营的理念。	制定商业道德行为准则, 规范业务往来, 确保公平竞争, 杜绝任何形式的商业贿赂。
	合规经营	严格遵守法律法规是企业生存发展的底线, 合规经营可有效规避法律与声誉风险。	建立合规管理体系, 定期开展内部审计与合规培训, 确保经营活动符合各项法规要求。

环境、社会及管治

利益相关方沟通

公司建立了多元化的利益相关方沟通机制，通过股东大会、员工交流、客户走访、供应商评估等渠道，与股东、员工、客户、监管机构等各方保持常态化互动。我们持续倾听各方关切，积极回应ESG相关诉求，致力于构建互信共赢的伙伴关系，共同推动可持续发展。

利益相关方	ESG关注事项	主要沟通途径
股东及投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 信息披露透明度 经营业绩 利润分配政策 风险管理 长期可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 定期公告及通函 年度报告 投资者会议 公司网站 业绩说明会
员工 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬与福利 职业发展与培训 劳动权益保障 健康与安全 平等与反歧视 工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> 员工会议 内部沟通平台 培训活动 意见反馈机制 员工满意度调查
客户 	<ul style="list-style-type: none"> 产品及服务质量 信息安全与隐私保护 售后服务 投诉处理机制 交付稳定性 	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务渠道 投诉及反馈机制 技术交流会 定期客户拜访 线上平台
供应商 	<ul style="list-style-type: none"> 合作公平性 付款安排 商业诚信 知识产权保护 合规经营 供应链稳定性 	<ul style="list-style-type: none"> 商务洽谈 合同管理 日常业务沟通 供应商评估会议 长期战略合作

利益相关方	ESG关注事项	主要沟通途径
监管机构 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 信息披露 环境及安全合规 依法纳税 产业政策落实 	<ul style="list-style-type: none"> 法定信息披露 监管沟通 专项报告 政策研讨会
社区及公众 	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 社会公益 社区关系 人才培养 企业公民责任 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 产学研合作 公开信息披露 社区互动 教育支持项目

环境管理

公司主营业务为集成电路芯片研发、设计及销售，采用Fabless的生产模式，采购的原材料主要为晶圆，相关封装测试业务委托给外部专业加工厂商，公司及子公司均不直接从事生产制造业务，不涉及相关污染物排放，未被列入环境保护部门公布的重点排污单位名单。为落实产业链环保责任，公司严格要求合作的封装测试厂商遵守国家及地方相关环保法律法规，将环保合规作为供应商准入及考核的重要指标，通过定期核查等方式确保供应商环保执行情况达标，推动产业链上下游共同落实环保责任。

报告期内，公司及各子公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》等相关环保法律法规，始终将环保合规作为经营管理的重要内容，加强内部环保管控，规范各类经营活动中的环境行为，未发生任何因环境问题受到生态环境等有关部门行政处罚或被追究刑事责任的情况。

环境、社会及管治

资源能耗及排放物信息

能源资源消耗方面，2025年，公司的电力消耗量为1,126.6兆瓦时，天然气消耗量为71.3立方米，汽油消耗量为69,568.8升，耗水总量为4,562.2吨，用纸总量为1,702.1千克。废弃物与污染物方面，2025年，公司日常运营产生的生活垃圾为32吨，办公用品废弃物为4.4千克。



以下表格呈现了公司在过去3年的主要能耗指标。

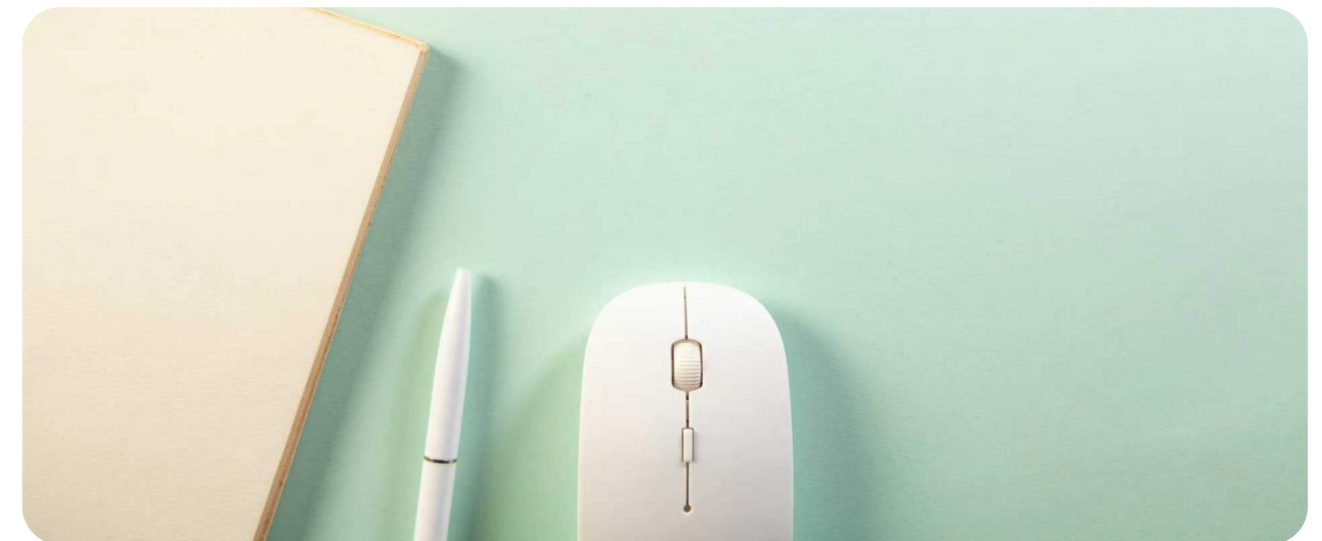
指标	单位	2023年	2024年	2025年
耗电量	千瓦时	539,513.0	807,162.4	1,126,592.1
每单位收入耗电量	千瓦时/百万元	1,311.5	1,344.5	1,455.7
耗水量	吨	2,641.0	3,423.9	4,562.2
每单位收入耗水量	吨/百万元	6.4	5.7	5.9
耗纸量	千克	972.0	1,140.0	1,702.1
每单位收入耗纸量	千克/百万元	2.4	1.9	2.2

碳排放方面的新技术、新产品、服务情况

公司以「用创新的芯片科技，实现简单高效、低碳节能的美好生态」为使命，专注于直流无刷电机驱动控制芯片及控制系统的研发。与传统电机相比，直流无刷电机具备高效率、节能降耗的性能优势，广泛应用于智能家电、汽车电子等领域，助力下游终端产品提升能效，从产业链环节赋能碳减排。同时，公司建立碳排放管理体系，推行绿色办公，积极识别并降低运营环节碳足迹，以创新与行动践行低碳承诺。

以下表格呈现公司2025年温室气体排放情况。

指标	单位	2025年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	183.1
范围一温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	0.2
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	744.5
范围二温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	1.0



社会责任

有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

公司深知环境保护是企业可持续发展的重要基石，因此始终将绿色生态理念融入经营管理的各个环节，积极履行环境责任，致力于减少自身运营对生态环境的影响。

在业务性质层面，公司的主营业务为芯片研发、设计与销售，不涉及高耗能、高污染的生产制造环节，从根本上减少了生产性污染物及工业废弃物的排放。在日常运营层面，公司主动作为，通过多维度的精细化管理将环保责任落到实处。公司大力推行绿色办公，积极利用信息化手段推进电子化、无纸化流程，减少纸张消耗。另外，通过「人走灯熄」、优化空调温度设定、更换低能耗设备等措施实施精细化用电管理，有效降低能源消耗，从而间接减少因发电产生的碳排放。在水资源保护方面，公司加强节水宣传并采用节水器具，杜绝资源浪费。同时，公司还倡导员工绿色出行，鼓励乘坐公共交通工具，减少通勤过程中的碳足迹。

这些覆盖业务模式与日常运营的系统性措施，不仅有效降低了公司自身运营的环境足迹，更在防治污染、节约资源、保护生态方面发挥了积极作用，以实际行动展现了企业在应对气候变化、推动低碳发展中的责任与担当。

应对全球气候变化所采取的措施及效果

公司认识到，全球气候变化正对经济和社会发展带来挑战。在此背景下，公司业务亦面临来自气候变化的双重挑战，主要包括物理风险和转型风险。物理风险主要体现为极端天气事件对运营造成的直接影响，例如暴雨、洪涝或干旱等自然灾害，可能导致物流运输受阻或上游供应链中断。转型风险则源于全球向低碳经济转型过程中，政策法规、技术进步、市场偏好等外部环境因素发生深刻变化所带来的不确定性。

公司认为ESG治理在应对该等物理风险及转型风险中发挥着至关重要的作用。为此，公司已制定相应的环境管理策略，积极提升资源利用效率，推进绿色技术在产品与服务中的应用，并持续优化供应链的可持续性表现，力求在应对气候变化带来的挑战中保持稳健运营，不断增强发展的韧性与适应性。



社会责任

公司深知作为企业公民所肩负的社会责任，始终坚持以负责任的方式开展运营，积极回馈社会。公司高度重视人才培养，将其视为履行社会责任的重要途径。通过与高校深度合作，公司建立了人才实训基地，为在校学生提供接触行业前沿的实践平台，旨在激发青年一代对科技创新的热情，为社会发展培育更多高素质的专业人才。

在人才引进与培养方面，公司积极吸纳应届毕业生，为团队注入新鲜血液。公司建立了完善的入职引导机制，为新员工配备经验丰富的一对一导师，鼓励资深员工倾囊相授，帮助新生代力量快速融入团队、提升专业技能。通过营造互助共进的成长环境，公司致力于让年轻人才获得更广阔的发展空间，以实际行动为行业进步与社会发展贡献持久动力。

推动科技创新情况

公司始终将科技创新作为核心发展战略，通过持续加大研发投入和完善研发体系，不断提升自主创新能力。报告期内，公司聚焦直流无刷电机驱动控制芯片及控制系统领域，深入推进技术攻关与产品迭代。在知识产权保护方面，公司形成了涵盖专利、非专利技术、商标、软件著作权及集成电路布图设计在内的全方位保护体系，多项新增专利申请及授权进一步巩固了核心技术壁垒。公司的核心技术均源于长期自主研发，通过持续的迭代升级，推出的产品具备高效能、低功耗的显著优势，不仅推动了自身技术实力的提升，也为行业技术进步与绿色节能发展贡献了积极力量。

行业交流与技术荣誉

公司积极参与国内外行业技术交流与生态共建，持续输出技术影响力，拓展全球市场布局。2024年7月，公司携汽车级MCU、高扭矩FOC启动、无传感器BLDC控制等核心技术产品亮相日本东京TECHNO-FRONTIER 2024展会，向全球客户展示了公司在电机驱动控制领域的领先技术成果，进一步提升了品牌国际影响力。

2024年7月25日，公司受邀出席在深圳举办的电机驱动与控制论坛，与行业专家、上下游合作伙伴深度探讨电机驱动技术的前沿趋势与产业化应用，分享公司在无传感器无刷直流电机控制领域的核心技术成果与实践经验。



凭借在细分领域的持续深耕与市场领先地位，公司核心产品斩获省、市两级制造业单项冠军权威认定。2024年9月，高集成无传感器无刷直流电机驱动控制芯片被广东省工业和信息化厅认定为广东省制造业单项冠军产品。后续该产品获评深圳市制造业单项冠军产品，形成省、市双重权威资质认证，充分印证公司在电机驱动控制芯片领域国内顶尖、行业标杆的龙头地位。



社会责任

遵循科技伦理情况

公司主营业务为客户提供芯片制造相关的研发、设计及销售服务，未涉及科技伦理敏感方向的科研活动，但仍持续关注科技伦理全球治理动态，严格遵守科技伦理相关要求，确保业务发展符合社会伦理规范。

数据安全与隐私保护情况

公司高度重视客户信息安全与隐私保护，始终遵循国家相关法律法规，将数据安全视为企业合规运营的基石。公司建立了完善的信息安全管理体系，通过构建覆盖数据收集、存储、处理等各环节的全流程监督机制，确保客户信息处理高效可控。在技术防护层面，公司部署了独立安全的数据存储设施与网络环境，建立起全方位的安全防护体系，有效防范信息泄露与商业数据风险。同时，公司定期开展丰富的安全教育培训活动，持续提升全员的数据安全意识与合规操作水平。报告期内，公司整体信息环境运行平稳，未发生重大网络安全及商业信息泄露事件，切实保障了客户与合作伙伴的隐私权益。

股东和债权人权益保护情况

公司高度重视股东及债权人权益，致力于通过稳健经营与规范运作，为投资者创造可持续的价值回报。

公司实施了以下措施保障股东和债权人权益。

序号	措施	说明
1	实施现金分红，以自身的发展为股东带来价值回报。	公司高度重视股东权益保护，旨在通过自身的发展为社会创造价值，为股东带来价值回报。报告期内，公司推出2024年度利润分配方案并实施完毕，为股东派发现金红利合计71,892,896.40元(含税)，现金分红金额占公司2024年度合并报表归属上市公司股东净利润的比例为32.33%，与股东共享发展的成果，积极回报股东。
2	做好信息披露工作，保障股东知情权。	报告期内，公司根据法律法规、规范性文件的要求认真做好信息披露工作，本着「及时、公平、真实、准确、完整」的原则，及时履行信息披露义务，公平对待所有投资者，及时向投资者传递公司的经营情况，保障投资者的知情权。
3	持续完善内部治理，多渠道与投资者互动交流。	报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规和《公司章程》的有关规定，不断优化公司内部治理结构、提升治理水平。报告期内，公司股东(大)会、董事会规范运作，股东大会为股东提供了网络投票方式，保障股东充分行使权利。公司注重与投资者的沟通交流，通过业绩说明会、上证E互动、投资者专线等渠道聆听投资者的意见和建议，回答投资者的提问，与投资者进行互动交流，增强股东、投资者和债权人对公司的了解、信任和认同感。
4	加强市值管理工作，提升公司的投资价值。	为加强公司市值管理工作，推动提升公司的投资价值，增强投资者回报，维护投资者利益，根据中国证监会《上市公司监管指引第10号——市值管理》及其他有关法律法规，公司制订了《市值管理制度》，并经董事会审议通过。

社会责任

员工雇佣

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《禁止使用童工规定》等国家及地方法律法规，在员工招聘、录用及管理全过程中始终坚持公开、公平、公正的原则。我们明确反对任何形式的就业歧视，不以性别、年龄、民族、宗教信仰或教育背景等作为甄选人才的限制条件，确保所有求职者享有平等的就业机会。同时，公司严格禁止招用未满16周岁的未成年人，坚决杜绝任何形式的强迫或强制劳动，不得以任何理由扣押员工身份证件或收取押金。

为落实上述政策，公司建立了规范化的招聘流程与标准化的面试评估机制，以能力和岗位匹配度为核心择优录用。在入职审查环节，所有新员工必须核验身份证原件并留存复印件备案，确保人证一致；录用登记材料妥善保管，以备核查。公司设立内部监督机制，定期开展用工合规自查，通过查阅用工台账、随机访谈等方式排查童工及强迫劳动风险。此外，公司对供应商及承包商执行同等用人合规审查标准，将禁止使用童工和强迫劳动纳入准入条件。通过构建公平、公正、合规的雇佣环境，公司持续吸引多元背景的优秀人才，为可持续发展奠定坚实的人力基础。



以下表格呈现了公司在过去3年的按雇佣类型、性别、年龄及学历划分的雇员构成情况。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
总员工人数	人	237	270	315
按雇佣类型拆分员工人数				
全职员工人数	人	237	270	315
兼职员工人数	人	0	0	0
按性别拆分员工人数				
男性员工人数	人	180	209	251
女性员工人数	人	57	61	64
按年龄拆分员工人数				
50岁及以上员工人数	人	7	5	6
40-49岁员工人数	人	20	29	36
30-39岁员工人数	人	76	84	100
20-29岁员工人数	人	134	152	173
按学历拆分员工人数				
博士及以上员工人数	人	5	3	3
研究生员工人数	人	68	84	117
本科生员工人数	人	131	151	165
本科以下员工人数	人	33	32	30

社会责任

职工权益保护情况

公司始终将员工视为公司可持续发展的核心驱动力，致力于构建一个多元、平等、安全、赋能的工作环境，全方位保障职工合法权益，并采取了以下措施。

序号	措施	说明
1	完善雇佣体系，保障员工基本权益。	公司严格遵守国家及地方劳动法律法规，在员工招聘、录用、管理全过程中，坚持公开、公平、公正的原则，杜绝任何基于性别、年龄或教育背景的歧视。公司建立了健全的人力资源管理制度，涵盖入职、考勤、调职、绩效评估及晋升各环节，为员工提供清晰的职业指引。公司依法为全体员工缴纳社会保险及住房公积金，并提供有竞争力的薪酬福利，确保员工基本权益得到充分保障。
2	构建多元薪酬激励，共享发展成果。	为激发员工的内驱力与创造力，公司建立了科学完善的绩效考核体系，针对技术人员与职能人员设置不同的晋升路径，确保每位员工都能在适合的轨道上成长。公司通过定期调薪、绩效奖金及股权激励计划等多种方式，将员工个人贡献与公司发展紧密绑定，让员工真正成为企业成长的受益者。此外，公司高度重视员工反馈，设立专门的建议收集与处理平台，由人力行政中心统筹协调，确保员工诉求得到及时响应。
3	筑牢安全防线，守护员工健康。	公司视员工安全为运营的基石，建立了完善的职业健康与安全管理体系。针对实验室及电子技术等特定工作场景，公司制定详细的安全操作规程，定期开展专项安全培训，并为员工配备必要的防护器具，从源头上减少工作风险。通过持续的隐患排查与整改，以及常态化的安全宣贯，员工的安全防范意识与应急处置能力不断提升。报告期内，公司未发生任何重大职业安全及员工纠纷事件，工作氛围和谐稳定。
4	赋能职业成长，助力员工发展。	公司积极营造学习型组织氛围，鼓励员工不断追求专业进步。通过「峰昭学院」等内部平台，公司定期组织技术研讨、技能分享等多元化培训，同时结合员工实际需求制定年度培训计划，涵盖内训及外训。公司亦鼓励员工参与行业讲座与外部专业课程，帮助其拓宽视野、精进业务。通过持续的培训投入与职业发展规划，公司为员工搭建了实现自我价值的成长阶梯，助力其与企业共同成长、共同进步。

公司始终严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等国家及地方法律法规，建立并持续完善职业健康安全管理体系。我们通过定期开展安全风险识别、组织职业卫生培训、配备必要的劳动防护用品等措施，为员工提供安全、健康的工作环境，有效防范各类职业危害。报告期内，公司未发生任何因工亡故事件，2023年至2025年因工亡故人数及占比均为0，因工伤导致的损失工作日数亦为0。为消除用工违规行为，公司设立内部投诉举报渠道，明确受理流程，对举报人严格保密并杜绝打击报复。发现违规情形时，公司立即开展调查核实，视情节采取纠正与惩处措施，并修订管理制度、优化入职审查流程，从源头消除风险。同时，公司对供应商执行同等合规审查标准，确保供应链用工合法合规。公司将持续加大安全投入，落实全员安全责任制，切实保障每一位职工的合法权益。

公司持续深化安全生产文化建设，报告期内组织员工参加2025年深圳高新区安全生产月系列活动暨第二届定向挑战赛，通过趣味化、沉浸式的互动形式普及安全生产法律法规与应急处置知识。公司员工在本次赛事中表现优异，荣获男子组冠军，充分展现了公司员工扎实的安全知识储备与良好的精神风貌，有效营造了「人人讲安全、个个会应急」的良好企业安全文化。

公司坚持以人为本，构建覆盖法定福利与特色关怀的全方位福利体系，切实提升员工幸福感与归属感。节日人文关怀方面，公司在春节、端午、中秋、三八妇女节等重要节日，为全体员工发放定制化节日贺礼或礼品卡，传递节日祝福并营造浓厚的节日氛围。此外，公司高度重视员工身心健康，每年组织全体员工进行全面的年度健康体检，为员工建立个人健康档案并提供个性化健康建议，全方位守护员工健康。



其他公司治理情况

公司注重营造积极向上的企业文化氛围，定期组织各类团队建设活动，增进跨部门沟通与协作，旨在丰富公司的文化生活，增强团队凝聚力。2026年1月底，公司组织全体员工赴泰国开展以「芯之所向，无界未来」为主题的2025年度团建旅游活动，让员工在工作之余放松身心，进一步增强团队凝聚力与企业归属感。



发展及培训

公司高度重视员工发展，构建系统化培训体系，为员工提供多元学习与成长平台，持续赋能职业能力提升，助力员工实现个人价值。

以下表格呈现了公司的员工培训情况。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工平均培训小时数	小时	25	25	26
受训员工占比	%	51	52	52
按性别拆分培训情况				
男性受训员工占比	%	85	89	90
男性员工平均培训时数	小时	25	25	26
女性受训员工占比	%	15	11	10
女性员工平均培训时数	小时	25	25	26

公司构建线上线下深度融合的培训体系，满足不同岗位、不同层级员工的差异化学习需求。其中包括常态化线上专业培训，大力推行数字化培训模式，通过直播授课、内部学习平台等形式，开展电机设计、芯片测试、应用开发等专业技术培训，邀请公司内部技术专家分享前沿技术与项目实践经验，打破时空限制提升培训效率。专项合规能力培训方面，公司高度重视信息安全与合规管理，定期组织企业信息安全专项培训。例如，公司开展全员企业信息安全意识培训，覆盖数据保护、网络安全、商业秘密保护等核心内容，提升全员信息安全意识与合规操作能力，筑牢企业信息安全防线。2025年按员工类别拆分培训情况，公司高级管理层整体培训时数为22小时，中级管理层整体培训时数为75小时，基层员工平均培训时数为26小时。

其他公司治理情况

员工持股情况

以下表格呈现了公司的员工持股情况。

指标	单位	2025年
员工持股人数	人	125
员工持股人数占公司员工总数比例	%	39.7
员工持股数量	万股	211.8
员工持股数量占总股本比例	%	1.8

注：1、员工持股人数包含董事、报告期内任职监事、高级管理人员及核心技术人员。



2、公司员工总数为截至2025年12月31日的公司总人数；

3、员工持股数量为截至报告期末，公司部分员工由于2022年股权激励限制性股票激励计划在报告期归属的股份总数，以及部分员工通过芯齐投资和芯晟投资间接持有公司股份的合计。

4、员工持股人数/数量不含：1)二级市场自行购买公司股票的人数/数量；2)公司实际控制人毕磊、毕超、高帅间接持有的公司首发前股份数量。

供应商、客户、消费者权益保护情况

公司始终将供应商、客户及消费者的权益保护视为企业可持续发展的重要基石，致力于构建公平、透明、共赢的合作生态，通过系统化的管理体系与严格的执行标准，全方位保障产业链相关方的合法权益。

相关持份者	措施	说明
 <p>供应商</p>	构建公平透明的伙伴关系。	公司高度重视与供应商建立长期稳定的合作伙伴关系，通过成熟的供应商管理体系，制定了严格的准入与考核标准。在甄选环节，公司综合评估供应商的行业资质、品牌声誉、技术开发能力、质量保障体系及价格优势，优先选择通过ISO9001认证、具备头部加工资格且信誉良好的企业，建立合格供应商名录，确保源头合作的高质量与可靠性。在日常管理中，公司采用书面评鉴与实地评鉴相结合的方式对供应商进行定期考核，动态评估其交付表现与合规水平，考核结果作为合作持续性的重要依据。公司始终坚持商业道德领域的诚信与透明原则，在与供应商的协议中明确诚信条款，严禁任何形式的商业贿赂或不正当利益往来，确保交易过程的公平公正。同时，公司严格按照合同约定履行付款义务，保障供应商资金流的健康稳定，以实际行动维护其合法权益。
 <p>客户及消费者</p>	完善以客户为中心的全周期服务。	公司坚持以客户为中心，将客户权益保护贯穿于产品交付与售后服务的全流程。公司建立了完善的客户服务体系，为客户提供从产品选型到应用开发的全方位技术支持，确保客户能够高效、便捷地使用公司产品。针对客户反馈与投诉，公司建立了快速响应机制，组建由技术专家、质量管理人员及研发人员构成的客诉处理团队，对客户提出的问题进行深度溯源分析，并在最短时间内制定针对性的解决方案，直至问题圆满解决，持续提升客户满意度。在合同履行层面，公司严格遵守与客户的各项约定，全力保障产品交付周期与质量稳定性，通过严格的质量管理体系确保出厂产品符合客户预期，切实维护客户的合法权益。通过上述举措，公司不仅巩固了与客户的信任关系，也进一步提升了市场声誉与品牌价值。

其他公司治理情况

产品安全保障情况

作为BLDC电机驱动控制芯片领域的技术领先者，公司始终将产品安全与质量保障视为企业发展重点，致力于通过全生命周期的精益管理，为客户提供安全、可靠、绿色的产品。

在安全与环保标准层面，公司建立了符合ISO 26262功能安全要求的开发体系，确保芯片产品在正常使用及可预见的极端条件下，均不会对人体健康与安全构成危害。同时，公司严格遵循RoHS等国际及国内环保指令，从设计源头限制有害物质的使用，确保芯片符合绿色环保的准入标准，满足下游行业对可持续发展的高要求。

在质量管理体系层面，公司已通过ISO 9001:2015质量管理体系认证，核心产品取得车规级AEC-Q100资格，标志着产品在可靠性及稳定性方面达到行业严苛水准。公司实施了覆盖进料检查、在制品检查及成品检查的全流程质量控制政策，通过严格的测试与筛选机制，确保只有符合标准的产品才能流入市场。

在持续改进机制层面，公司推行覆盖产品研发至客户服务的全面质量管理理念，实现全员参与、全过程控制。当产品出现异常或收到客户投诉时，公司立即启动快速响应机制，由技术专家、质量管理人员及研发人员组成专项团队，对问题进行深度溯源分析，从设计或生产工艺层面找到根本原因并加以改进，形成管理闭环，防止问题重复发生，以持续提升产品的安全保障水平。

公司严格遵守《广告法》《个人信息保护法》及《消费者权益保护法》等相关法律法规，确保产品宣传、标签标识、客户隐私及投诉救济全面合规。在产品宣传方面，公司坚持真实、准确原则，所有技术参数均经实测验证，杜绝夸大或虚假宣传。在产品标签方面，公司严格依据国家标准及客户要求，完整标注型号、批次、环保标识及安全警示信息，确保可追溯性。在客户隐私保护方面，公司对客户技术资料、采购数据等敏感信息实行分级授权管理，未经客户书面同意不得向第三方披露。公司建立多渠道客户投诉机制，明确受理、调查、反馈时限，并制定产品召回预案，确保在必要时为客户提供及时有效的帮助。

知识产权保护情况

公司始终将知识产权视为核心竞争力和创新发展的基石。公司的核心技术均源于长期的技术投入与自主创新，公司拥有独立、完整的知识产权所有权。为切实保护创新成果，公司构建了严密的知识产权保护体系，不仅覆盖专利、非专利技术、商标、软件著作权及集成电路布图设计等多元化的保护类型，更通过健全的内部机制确保各项知识产权得到有效维护与运用。

在管理体系层面，公司制定了严格的知识产权保护措施，从制度上明确研发成果的归属与使用规范。公司高度重视核心技术的保密工作，与全体员工签署了具有法律约束力的保密协议，从源头上防范技术秘密外泄的风险。同时，公司持续强化信息化管理能力，为全体员工办公终端部署安全防护软件，并由IT部门通过规范化技术手段，对公司各类业务系统、核心数据及数据库实施精细化管理，构建起安全、高效的数据信息服务环境，为研发创新与日常管理活动提供坚实的信息安全保障。通过这一系列法律、制度与技术相融合的综合保护举措，公司有效维护了自主创新成果，为可持续发展奠定了稳固的技术基石。

社区投入

公司秉持「源于产业，回馈社会」的社区投入理念，将人才培养作为践行企业社会责任的重要路径。公司聚焦产教融合，与高校共建「峰岬卓越工程师班」，通过企业派遣师资、定制理论与实践结合的课程体系，并设立专项奖学金，为行业输送复合型人才。该合作模式将产业前沿技术融入高校教学，既提升了学生的专业实践能力，也深化了校企资源联动。公司以务实行动支持教育发展，在推动人才成长的同时，积极履行回馈社区的长期承诺，实现企业与社会的共赢发展。

其他公司治理情况

党建情况

报告期内，公司党员同志积极参与学习党的理论知识，注重将理论学习与工作实际相结合，党员队伍在工作岗位中积极发挥先锋模范作用，锐意创新、积极进取，实现党建与技术创新、党建与公司发展的「双融合双促进」，朝着企业战略目标不断前进。

投资者关系及保护

公司在投资者关系及股东权益保护方面建立了完善的工作机制。公司严格遵守监管规定，以上海证券交易所官网及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》、香港联合证券交易所(<https://www.hkex.com.hk>)等法定信息披露媒体作为核心发布平台，确保所有股东能够平等、及时地获取公司重大信息。

为构建畅通的沟通桥梁，公司设立了多元化的投资者互动渠道，包括专线咨询电话、投资者信箱等，并定期举办业绩说明会、接待投资者实地调研。通过上述举措，公司与资本市场保持了高频次、深层次的良性互动，主动回应投资者关切。

类型	次数	详细情况
召开业绩说明会	3	具体详见公司于2025年4月10日、2025年9月2日和2025年11月13日在上海证券交易所(www.sse.com.cn)披露的相关公告。
官网设置投资者关系专栏	是	详见公司网站 https://www.fortiortech.com/

机构投资者参与公司治理情况

公司在投资者关系及股东权益保护方面建立了完善的工作机制。公司严格遵守监管规定，以上海证券交易所官网及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》、香港联合证券交易所(<https://www.hkex.com.hk>)等法定信息披露媒体作为核心发布平台，确保所有股东能够平等、及时地获取公司重大信息。在股东会中，机构投资者通过投票表达观点，强化了对公司管理的监督效能。公司亦注重与机构投资者的双向沟通，通过业绩说明会、专题研讨等形式，就经营业绩、发展战略及ESG等议题开展实质性对话，认真吸纳其对完善公司治理的建议。上述举措有效提升了机构投资者参与公司治理的广度与深度，推动公司治理水平持续优化。

信息披露透明度

公司严格按照法律法规及监管要求，秉承「及时、公平、真实、准确、完整」的原则，认真做好信息披露工作。在日常管理中，公司不断健全信息披露机制，严格审核披露内容，确保所有投资者能够平等、及时地获取影响其决策的重要信息。通过法定渠道规范发布公告，持续提高公司运营的透明度，切实保障投资者的知情权。这种公开透明的沟通方式，不仅增强了公司的市场公信力，也为投资者构建了公平、可信赖的信息环境，进一步夯实了公司与资本市场之间的信任基础。

其他公司治理情况

反商业贿赂及反贪污机制运行情况

公司对任何形式的商业贿赂、贪污、敲诈、欺诈及洗钱行为坚持「零容忍」态度，严格遵守《中华人民共和国刑法》《反不正当竞争法》《反洗钱法》及《公司法》等相关法律法规，确保所有业务活动均遵循高标准的诚信与透明度。公司明确禁止任何员工或第三方以任何名义实施行贿、受贿、敲诈勒索、诈骗或洗钱行为，相关要求已纳入员工手册及合作伙伴行为准则。

在机制运行层面，公司建立了安全、保密、有效的内部举报渠道，鼓励员工及合作伙伴主动举报可疑行为，并对所有举报线索进行认真调查，全面保护举报人的合法权益。公司定期开展反贿赂、反欺诈及反洗钱专项培训，提升全员合规意识。同时，公司在与第三方建立合作关系前，严格执行背景调查与合规审查，包括对合作方是否存在洗钱、欺诈等违法记录进行核查，确保合作伙伴同样遵循反贪污反贿赂及反洗钱标准，将廉洁合规要求延伸至供应链末端。公司已建立财务交易监控机制，对异常资金流动进行预警与排查，严防洗钱风险。报告期内，公司未发生任何与贿赂、敲诈、欺诈或洗钱相关的违法违规事件，全面遵守了相关法律法规对发行人的重大影响要求。

ESG工作成果与荣誉

报告期内，公司持续深化ESG治理实践，将可持续发展理念全面融入经营管理全过程，取得了显著成效。在第七届大湾区木棉论坛上，公司凭借完善的ESG治理体系与突出的实践成果，成功入选「深圳企业ESG优秀案例」，获得了行业与社会的广泛认可。



联交所之环境、社会及管治报告指引内容索引

	环境类别	相关章节
A1 : 排放物	一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境管理
	A1.1 排放物种类及相关排放数据。	资源能耗及排放物信息、碳排放方面的新技术、新产品、服务情况
	A1.3 所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	鉴于公司采用Fabless业务模式，运营环节不产生有害废弃物，该指标不构成实质性影响。公司将持续关注供应链及自身运营的环境责任。
	A1.4 所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	资源能耗及排放物信息
	A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	应对全球气候变化所采取的措施及效果
	A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	公司正积极推进废弃物数据收集体系的优化工作，拟在完善后制定并披露减废量化目标，以持续提升环境管理水平。

	环境类别	相关章节
A2 : 资源使用	一般披露 有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	环境管理、有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息
	A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	资源能耗及排放物信息
	A2.2 总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	资源能耗及排放物信息
	A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息
	A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	公司当前不存在水源获取问题，并将持续完善用水数据管理，适时制定用水效益量化目标，推动水资源的高效利用。
	A2.5 制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。	相关数据收集系统正在优化中，未来将视适用性进行披露。
A3 : 环境及天然资源	一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环境管理、ESG重要性议题评估
	A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	环境管理、应对全球气候变化所采取的措施及效果

环境类别		相关章节
B. 社会		
B1 : 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 员工雇佣、职工权益保护情况
	B1.1	按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。 员工雇佣 已列示按性别、雇佣类型、年龄以及地区划分的雇员总户数，其中按地区划分的雇员总数暂未披露，将在后续报告中补充相关数据。
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。 本报告期暂未将该指标作为关键披露重点，公司将持续完善人力资源数据统计体系，拟在后续报告中逐步呈现相关数据。
B2 : 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 职工权益保护情况
	B2.1	过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率。 职工权益保护情况
	B2.2	因工伤损失工作日数。 职工权益保护情况
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。 职工权益保护情况

环境类别		相关章节
B3 : 发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 发展及培训、职工权益保护情况
	B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层)划分的受训雇员百分比。 发展及培训 公司已按性别维度披露受训员工占比，后续将进一步完善按雇员类别的细分统计，提升培训披露的精细度。
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。 发展及培训 公司已按性别维度披露平均培训时数，后续将细化按雇员类别统计，以更全面反映员工发展投入。
B4 : 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 员工雇佣
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。 员工雇佣
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。 职工权益保护情况

环境类别		相关章节
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	供应商、客户、消费者权益保护情况、环境管理
B5.1	按地区划分的供应商数目。	公司持续优化供应商管理体系,未来将按地区细分统计供应商数目并适时披露,以增强供应链透明度。
B5 : 供应链管理	B5.2 描述有关聘用供应商的惯例,向其执行有关惯例的供应商数目,以及相关执行及监察方法。	供应商、客户、消费者权益保护情况
	B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例,以及相关执行及监察方法。	环境管理、供应商、客户、消费者权益保护情况
	B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例,以及相关执行及监察方法。	环境管理、绿色产品设计

环境类别		相关章节
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	产品安全保障情况、数据安全与隐私保护情况
	B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	报告期内未发生因安全与健康理由的产品回收事件,相关数据为0。
B6 : 产品责任	B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	产品安全保障情况 公司高度重视客户反馈,已建立多渠道投诉处理机制。目前正内部梳理投诉数据的量化统计流程,拟在后续报告中披露相关指标。
	B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	知识产权保护情况
	B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	产品安全保障情况
	B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策,以及相关执行及监察方法。	数据安全与隐私保护情况

环境类别		相关章节
B7 : 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 反商业贿赂及反贪污机制运行情况
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。 报告期内未发生对公司或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。 反商业贿赂及反贪污机制运行情况
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。 公司已开展反贪污相关培训，并持续完善培训记录与效果评估体系，未来将逐步细化披露培训时数及覆盖情况。
B8 : 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。 社区投入
	B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。 社区投入
	B8.2	在专注范畴所动用的资源(如金钱或时间)。 公司通过产教融合项目持续投入社区教育，后续将建立资源投入的量化统计机制，以更全面反映社区贡献。

Part D : 气候相关披露		相关章节
(I) 管治	19.	发行人应披露以下信息： w (a) 负责监督气候相关风险和机遇的管治机构(可以是董事会、委员会或同等管治机构)或个人； (b) 管理层在用于监控、管理和监督气候相关风险和机遇的管治流程、控制和程序中的角色。 董事会有关环境、社会责任和其他公司治理情况的声明、ESG重要性议题评估
	20.	气候相关风险和机遇 发行人应披露信息，以便了解在短期、中期或长期内可能合理预期会影响发行人现金流、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。 应对全球气候变化所采取的措施及效果
(II) 战略	21.	商业模式和价值链 发行人应披露信息，以便了解气候相关风险和机遇对发行人当前和预期的商业模式及价值链的影响。 公司正评估价值链气候影响的披露范围，将在成本与努力合理的前提下，逐步完善相关信息披露。
	22.	战略和决策 发行人应披露信息，以便了解气候相关风险和机遇对其战略和决策的影响。具体而言，发行人应披露： (a) 发行人如何在其战略和决策中应对气候相关风险和机遇，包括发行人计划如何实现其设定的任何气候相关目标以及法律或法规要求其达到的任何目标。 应对全球气候变化所采取的措施及效果

Part D : 气候相关披露		相关章节
23.	发行人应披露上一报告期根据第22(a)段披露的计划的进展情况。	公司目前未单独制定气候转型计划, 相关气候行动已融入日常运营管理, 未来将视业务发展适时制定专项计划。
24.	<p>财务状况、财务表现和现金流当期财务影响</p> <p>发行人应披露定性和定量信息, 说明:</p> <p>(a) 气候相关风险和机遇如何影响其报告期的财务状况、财务表现和现金流; 以及</p> <p>(b) 在下一个年度报告期内, 相关资产和负债的账面价值存在重大调整重大风险的气候相关风险和机遇。</p>	<p>应对全球气候变化所采取的措施及效果; 量化当期和预期财务影响: 公司采用财务影响豁免, 因为公司认为用于评估这些影响的计量方法存在过高的不确定性, 导致量化信息的参考价值有限</p>
25.	<p>预期财务影响</p> <p>发行人应提供定性和定量信息, 说明:</p> <p>(a) 考虑到其管理气候相关风险和机遇的战略, 发行人预期其财务状况在短期、中期和长期内将如何变化;</p> <p>(b) 考虑到其管理气候相关风险和机遇的战略, 发行人预期其财务表现和现金流在短期、中期和长期内将如何变化。</p>	<p>公司正在积极评估气候相关风险与机遇的预期财务影响, 将在具备充分依据后逐步披露。</p>

Part D : 气候相关披露		相关章节
(III) 风险管理	<p>气候韧性和商业模式</p> <p>发行人应披露信息, 以便了解发行人的战略对气候相关变化、发展和不确定性的韧性, 同时考虑发行人已识别的气候相关风险和机遇。发行人应使用气候相关情景分析来评估其气候韧性, 所采用的方法应与发行人的情况相称。在提供定量信息时, 发行人可披露单一金额或区间。</p> <p>发行人应披露以下信息:</p> <p>(a) 用于识别、评估、优先排序和监控气候相关风险的流程和相关政策;</p> <p>(b) 发行人用于识别、评估、优先排序和监控气候相关机遇的流程(包括发行人是否以及如何使用气候相关情景分析来为其气候相关机遇的识别提供信息); 以及</p> <p>(c) 用于识别、评估、优先排序和监控气候相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何融入发行人的整体风险管理流程。</p>	<p>应对全球气候变化所采取的措施及效果; 使用气候相关情景分析: 公司采用合理信息豁免, 因为公司尚未确定气候相关情景分析的方法, 且无法在不产生不必要成本或努力的情况下将报告日可获取的所有合理且有充分依据的信息纳入考量</p> <p>应对全球气候变化所采取的措施及效果</p>
(IV) 指标和目标	<p>温室气体排放</p> <p>发行人应披露其在报告期内产生的绝对总温室气体排放量, 以二氧化碳当量公吨表示, 分类为:</p> <p>(a) 范围1温室气体排放量;</p> <p>(b) 范围2温室气体排放量;</p> <p>(c) 范围3温室气体排放量。</p>	<p>碳排放方面的新技术、新产品、服务情况; 范围3温室气体排放量: 公司采用合理信息豁免, 因为在选择量化范围3温室气体排放量的计量方法、输入数据和假设时, 无法在不产生不必要成本或努力的情况下获取报告日所有合理且有充分依据的信息</p>

Part D : 气候相关披露		相关章节
29.	<p>发行人应：</p> <p>(a) 按照《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》(2004年)计量其温室气体排放量，除非司法管辖区当局或发行人上市的其他交易所要求使用不同的温室气体排放量计量方法；</p> <p>(b) 披露其用于计量温室气体排放量的方法；</p> <p>(c) 对于根据第28(b)段披露的范围2温室气体排放量，披露其基于地点的范围2温室气体排放量，并提供必要的合同工具信息，以便了解发行人的范围2温室气体排放量；以及</p> <p>(d) 对于根据第28(c)段披露的范围3温室气体排放量，按照《温室气体核算体系企业价值链(范围3)核算与报告标准》(2011年)中描述的范围3类别，披露纳入发行人范围3温室气体排放量计量的类别。</p>	<p>碳排放方面的新技术、新产品、服务情况</p>
30.	<p>气候相关转型风险</p> <p>发行人应披露易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额和百分比。</p>	<p>公司将持续提升气候风险识别能力，未来将逐步量化易受转型风险影响的资产比例。</p>

Part D : 气候相关披露		相关章节
31.	<p>气候相关物理风险</p> <p>发行人应披露易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额和百分比。</p>	<p>公司正加强气候物理风险的评估工作，拟在数据基础完善后披露相关量化信息。</p>
32.	<p>气候相关机遇</p> <p>发行人应披露与气候相关机遇相一致的资产或业务活动的金额和百分比。</p>	<p>公司积极识别气候相关机遇，后续将探索量化统计与披露的可行方式。</p>
33.	<p>资本配置</p> <p>发行人应披露用于气候相关风险和机遇的资本支出、融资或投资金额。</p>	<p>应对全球气候变化所采取的措施及效果</p>
34.	<p>内部碳定价</p> <p>发行人应披露：</p> <p>(a) 说明发行人是否以及如何如何在决策中应用碳定价(例如投资决策、转移定价和情景分析)；以及</p> <p>(b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨二氧化碳当量的价格；或适当的否定声明，说明发行人未在决策中应用碳定价。</p>	<p>公司目前未将碳定价纳入内部决策机制，将持续关注相关实践发展，适时评估引入的可能性。</p>
35.	<p>薪酬</p> <p>发行人应披露气候相关考量是否以及如何纳入薪酬政策，或适当的否定声明。这可构成第19(a)(iv)段下披露的一部分。</p>	<p>公司薪酬政策暂未包含气候相关指标，未来将结合业务需求与行业实践进行评估。</p>

Part D : 气候相关披露		相关章节
36.	<p>行业指标</p> <p>鼓励发行人参考并考虑《国际财务报告准则可持续披露准则第2号—气候相关披露》中描述的与披露主题相关的行业指标的适用性, 以及其他国际ESG报告框架规定的其他行业披露要求, 以确定发行人披露的行业指标。</p>	<p>公司正研究行业特定指标的适用性, 拟在后续报告中适时引入, 以增强披露的行业可比性。</p>
37.	<p>气候相关目标</p> <p>发行人应披露:</p> <p>(a) 发行人为监控其战略目标实现进度而设定的定性和定量气候相关目标; 以及</p> <p>(b) 法律或法规要求发行人达到的任何目标。</p>	<p>公司致力于气候行动, 目前正内部评估设定量化气候目标的可行性, 拟在成熟后对外披露。</p>
38.	<p>发行人应披露其设定和审查每个目标的方法, 以及如何监控每个目标的进度, 包括:</p> <p>(a) 目标和设定目标的方法是否已由第三方验证;</p> <p>(b) 发行人审查目标的流程;</p> <p>(c) 用于监控目标进度的指标; 以及</p> <p>(d) 对目标的任何修订及相关说明。</p>	<p>公司致力于气候行动, 目前正内部评估设定量化气候目标的可行性, 拟在成熟后对外披露。</p>
39.	<p>发行人应披露其在每个气候相关目标方面的表现以及对发行人表现趋势或变化的分析。</p>	<p>公司致力于气候行动, 目前正内部评估设定量化气候目标的可行性, 拟在成熟后对外披露。</p>
40.	<p>每个温室气体排放目标均应按照第37至39段的要求披露。</p>	<p>公司致力于气候行动, 目前正内部评估设定量化气候目标的可行性, 拟在成熟后对外披露。</p>
41.	<p>跨行业指标和行业指标的适用性在编制符合第21至26段和第37至38段要求的披露时, 发行人应参考并考虑(i)跨行业指标(见第28至35段)和(ii)行业指标(见第36段)的适用性。</p>	<p>公司正研究行业特定指标的适用性, 拟在后续报告中适时引入, 以增强披露的行业可比性。</p>

上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号--可持续发展报告(试行)》索引

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对全球气候变化所采取的措施及效果
	2	污染物排放	第三十条	环境管理，资源能耗及排放物信息，有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息
	3	废弃物处理	第三十一条	ESG重要性议题评估，有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	公司十分重视对环境及生态系统的保护，日常运营中避免对生态系统造成负面影响，以后将持续加强保护生物多样性的措施以及相关披露。
	5	环境合规管理	第三十三条	环境管理
	6	能源利用	第三十五条	ESG重要性议题评估，资源能耗及排放物信息，有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息
	7	水资源利用	第三十六条	ESG重要性议题评估，资源能耗及排放物信息，有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息
	8	循环经济	第三十七条	公司将持续加强循环经济方面的措施，鼓励使用可再生能源、可回收物料等。
社会	9	乡村振兴	第三十九条	公司在业绩期内不涉及乡村振兴相关活动，未来将提升公司在社会回馈方面的贡献。
	10	社会贡献	第四十条	社区投入
	11	创新驱动	第四十二条	推动科技创新情况
	12	科技伦理	第四十三条	遵循科技伦理情况
	13	供应链安全	第四十五条	ESG重要性议题评估，应对全球气候变化所采取的措施及效果，供应商、客户、消费者权益保护情况
	14	平等对待中小企业	第四十六条	公司平等对待不同规模的企业，包括中小企业，在筛选合作伙伴时以产品安全及技术为主要考量。
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	ESG重要性议题评估，碳排放方面的新技术、新产品、服务情况，供应商、客户、消费者权益保护情况，产品安全保障情况
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	ESG重要性议题评估，数据安全与隐私保护情况
	17	员工	第五十条	ESG重要性议题评估，利益相关方沟通，员工雇佣，职工权益保护情况，发展及培训，员工持股情况



维度	序号	议题	对应条款	所在章节
	18	尽职调查	第五十二条	职工权益保护情况，产品安全保障情况，供应商、客户、消费者权益保护情况
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
可持续发展				
相关治理	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反商业贿赂及反贪污机制运行情况
	21	反不正当竞争	第五十六条	公司严格反对不正当竞争，以符合商业道德的原则开展业务。