

江苏京源环保股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的发展理念，维护公司全体股东利益，江苏京源环保股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 25 日在上海证券交易所披露了《关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作。公司于 2026 年 4 月 28 日召开第四届董事会第二十五次会议审议通过了《关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，现将“2025 年行动方案的实施进展及评估情况”和“2026 年主要措施”报告如下：

一、聚焦主营业务，经营质量稳步提升

2025 年，公司坚持“传统业务稳增长、新兴业务快突破”的双轮驱动战略。在工业水处理核心主业方面，成功中标某电厂废水零排放项目（合同金额 1.4 亿元），创电力领域单体项目合同金额新高；同时，成功中标矿井水处理最大单体项目，实现业务新赛道突破。海外市场方面，印尼子公司“ReClear”品牌业务持续拓展，产品亮相沙特利雅得国际水处理展，迈出布局中东市场的关键一步。新兴业务方面，云计算板块（京源云计算、京源云智能）实现算力服务器销售超百台、运维超千台，为公司发展注入新动能。

2026 年，公司将持续深化主业拓展与新兴业务协同，夯实增长基础。

在行业结构方面，公司将在巩固并扩大电力行业水处理领域优势的同时，进一步拓展非电水处理市场优势；在业务结构方面，公司将以运维及智能化环保水处理服务提升市场竞争力，提高运维项目业务比重，确保业务规模稳定增长，现金流持续改善，业务结构不断优化；在市场结构方面，公司将在深耕国内水处理领域的基础上，向海外市场拓展，以水处理专用设备为主力推广产品，进一步提升公司的国际影响力。

在新兴算力领域的市场拓展方面，公司依托自身智云计算技术积累及核心资源，重点开拓算力服务市场。国内市场方面，公司将聚焦大模型公司、大型互联网企业等重点行业客户，提供定制化云计算、IDC 运维等增值服务，扩大国内市场份额；海外市场方面，依托现有海外水处理布局及本地化运营优势，同步推进算力服务向东南亚、中东等地区拓展，搭建国际化的算力服务与水处理服务协同网络，进一步拓宽盈利渠道，提升公司综合市场竞争力。

二、坚持科技创新，核心竞争力持续筑牢

2025 年，公司秉持“创新引领、技术驱动”理念，持续加大研发投入，深化与中科院生态环境研究中心、清华大学环境学院等权威机构的“产学研”合作。2025 年，公司新获得发明专利 3 件，实用新型专利 2 件。截至报告期末，累计拥有发明专利 23 件（含美国专利 1 件）、实用新型专利 96 件、软件著作权 52 件。公司自主研发的“京源·知衡 AI 除磷一体机”、“小鲸水务垂类模型”等“环保+AI”产品正式面市并实现市场化突破。公司获评“国家知识产权示范企业”、“江苏省先进级智能工厂”等多项荣誉。

2026 年，公司将持续关注市场需求和政策变化，继续加大研发投入，完善技术创新机制，优化产品结构和提高研发技术水平。不断完善研发管理机制和创新激励机制，对在技术研发、产品创新、专利申请等方面做出突出贡献的技术研发人员给予奖励，激发技术研发人员的工作热情。

产品研发将以市场及客户需求为中心，在改善现有设备性能的同时，持续研发适用于不同水质、不同处理需求的水处理成套装备。与此同时，公司的技术研发将定义下一代产品的技术指标和技术路线，积极满足并引领市场日新月异的新需求。

三、加快推进可转债募投项目建设，培育新利润点

2025 年，公司稳步推进“智能超导磁混凝成套装备项目”建设，已完成主要生产线的智能化改造，MES 生产管理系统初步投入使用，运行状况良好。

2026 年，公司将进一步加快可转债募投项目建设，持续推进智能化、自动化生产线的建设进程，着力扩充高质量、高水准的产能，巩固并提升公司在行业中的竞争优势。新工厂将深入贯彻精益生产管理理念，全面导入 MES 系统，对

订单交付流程进行全价值链梳理与优化，致力于打造工艺精湛、材料优良、性能稳定、安全可靠、维护方便的高质量水处理装备。

四、重视股东回报，积极共享发展成果

公司高度重视投资者回报。2025年上半年，公司实施完成2024年度利润分配方案，向全体股东每10股派发现金红利0.15元（含税），合计派发现金红利24,541,342.5元，并以资本公积每10股转增4股，合计转增65,443,580股。

2026年，公司将持续按照《公司章程》中制定的分红回报规划的要求，结合公司实际情况制定相应的分红方案。同时将在合适时机推出长效激励机制，推出员工持股计划或股权激励，构建管理层、核心骨干与股东利益共同体。

五、持续完善公司治理，推动高质量发展

2025年，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规和规范性文件的规定，积极推进取消监事会及修订内控制度的相关工作，共修订内控制度18项，废止内控制度1项，进一步完善了公司内部治理制度，提升了公司治理水平，并保障审计委员会顺利承接监事会职权，维护公司治理结构的平稳过渡。

2026年，公司将持续聚焦法人治理体系完善、信息披露提质、投资者关系深耕等，提升规范运作水平和风险防范能力，在合规的基础上保障与投资者的良性互动，增强投资者长期价值主义，陪伴企业共同成长。同时加强公司董事、高级管理人员等管理层及员工的履职保障培训，深化其对证券市场法律法规、监管政策的理解，提升关键少数人员合规意识。公司也将进一步保障独立董事及审计委员会履职条件，充分发挥独立董事和审计委员会在参与决策、专业咨询、制衡监督等方面的作用，提升公司董事会决策的科学性和合理性，维护投资者合法权益。

六、重视信息披露与投资者关系管理

公司自上市以来，高度重视投资者关系工作，持续提升信息披露质量和透明度，通过业绩说明会、投资者交流会、官方网站、公众号平台、新闻媒体等多个

渠道,多方位展示公司经营状况和发展前景,向资本市场传递了公司尊重投资者、包容开放、愿意沟通、真诚沟通的良好投关形象。

2025年,为使投资者更加全面深入地了解公司经营成果、财务状况、发展规划等情况,公司在定期报告发布后,常态化召开业绩说明会3场与投资者交流会1场,并及时发布了《投资者关系活动记录表》。

同时,公司重视对投资者热线电话、投资者关系邮箱的日常接听/接收管理,并定期回复投资者通过上证e互动平台提出的问题,报告期内共收到提问18次,回复率100%,进一步畅通投资者沟通渠道,及时回应投资者关切。此外,公司持续关注股吧、雪球等中小投资者交流平台的信息,对于投资者向公司提出的有价值的意见和建议,公司均认真对待,及时收集反馈至管理层进行讨论和吸收借鉴。

2026年,公司将积极开展业绩说明会,向投资者详细介绍公司业绩与财务表现,并解答相关问题。同时也将积极开展机构线下调研活动,积极传递公司价值,同时将投资者关注点及时反馈管理层,保障投资者知情权,为投资决策提供有力依据。信息披露优化,以投资者需求为导向,持续提升信息披露内容的可读性与有效性,确保信息获取的平等性,切实维护投资者合法权益。

七、聚焦“关键少数”,提升发展内生动力

2025年,为提升公司董事、高级管理人员等“关键少数”的履职技能和合规意识,公司积极组织相关人员参加了董监高合规履职培训、部分董事初任培训、市值管理专题培训、新《公司法》培训、并购及再融资政策培训等,基本覆盖了董事高管履职所需的关键知识和技能,推动公司“关键少数”人员履职尽责。

2026年,公司将持续强化“关键少数”责任,及时传达最新的监管政策法规,不断组织其参加监管机构举办的各类培训,加强公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员与公司中小股东风险共担及利益共享意识,强化合规治理理念,提升履职能力,切实推动公司的高质量发展。

八、总结与风险提示

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措,及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业,提升经营质量,并以良好的业绩表现、规范的公

公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

江苏京源环保股份有限公司

董事会

2026年4月28日