

证券代码：002043

证券简称：兔宝宝

公告编号：2026-009

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 2025 年权益分派实施时股权登记日总股本扣除回购账户股数后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.32 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兔宝宝	股票代码	002043
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丁涛	沈煜燕	
办公地址	浙江省德清县阜溪街道临溪街 588 号	浙江省德清县阜溪街道临溪街 588 号	
传真	0572-8822225	0572-8822225	
电话	0572-8405635	0572-8405635	
电子信箱	dingtao@dhwooden.com	syy@dhwooden.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司从事的主要业务

公司创立于 1992 年，历经 30 余年的发展，已成为国内高端环保家具板材产销规模最大的企业之一，公司以推进行业绿色进程为己任，始终坚持研发和生产高品质、健康环保的装饰材料，致力于成为国内领先的装饰材料综合服务运营商。秉承“兔宝宝，让家更好”的企业使命，以环保家具板材为依托，拓展全屋定制家居业务体系，全力为消费者打造绿色、健康、环保的家居环境。

公司目前有装饰材料和定制家居两大业务。其中装饰材料业务主要通过经销商模式实现销售，销售渠道主要有门店零售以及家装公司、家具厂和工装渠道，产品包括家具板材、基础板材等主材产品和石膏板、科技木皮、装饰纸、封边条、五金和胶黏剂等配套辅材产品；定制家居业务分为经销商模式的零售业务和工程模式的大宗业务实现销售，产品包括有定制衣柜、橱柜、地板、木门、墙板等。

HEALTH ACCESSORIES 健康饰材

• 基材板材 •



多层板



细木工板



定向刨花板



刨花板

• 饰面板材 •



纸饰面板材



膜饰面板材

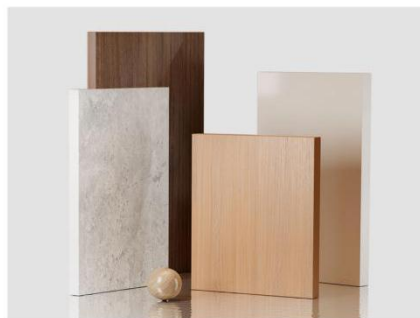


木饰面板材



皮饰面板材

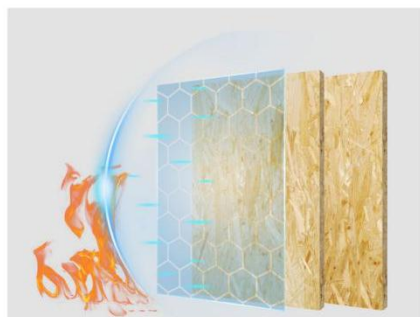
• 功能板材 •



零醛水漆板



木素植物胶板材



难燃OSB饰材



双效抗菌抗病毒板

HEALTHY HOME
健康家居

 TUBAO 兔宝宝家居



TUBAO UNICO



（2）公司所处行业情况

1) 人造板行业发展

我国是人造板生产、消费和贸易的第一大国，市场规模巨大，但行业生产企业数量众多，整体呈现大行业小企业分散化格局。行业下游主要为家具制造、建筑装饰和地板等行业，近年来因房地产市场持续调整，装修需求偏弱，家装消费信心普遍不足，同时因行业产能过剩、产品同质化等因素影响，产品价格呈现下行趋势，市场竞争加剧。

细分行业方面，作为建筑、装饰装修和家具制造的重要基础材料，胶合板产业呈现出“总量扩张、结构分化”的显著特征。据中国林产工业协会监测数据显示，2025 年底，全国胶合板生产企业虽减少至 5010 余家，但总生产能力逆势增长至约 2.46 亿立方米/年，较 2024 年增长 11.30%。因品质需求提升与渠道变化后，中小企业仍将持续退出，而龙头企业在品牌影响力、渠道能力、供应链整合等方面具有综合性的优势，在整体承压的环境下市场占有率提升较为明显，产业结构持续调整。

在刨花板行业方面，行业呈现企业数量及生产线数量微下降、总生产能力增长减缓态势。2025 年，国内共建成投产 16 条刨花板生产线，新增生产能力 510 万立方米/年，总产能已达 6,553 万立方米，在 2024 年底基础上继续增长 2.20%。从现阶段企业产量和有效需求量来看，国内刨花板产业已出现严重的供过于求，产品价格持续走低，企业经营风险进一步加大。

2) 家具制造行业发展

2025 年，国内规模以上家具制造业企业营业收入 6,125.1 亿元，同比下降 10.70%。定制家居行业属于家具制造业的细分行业，凭借对家居空间的高效利用、主导家装风格以及充分体现个性化需求等特点，定制家居成为家装消费的核心品类。同时由于定制产品加工门槛低、难以标准化以及个性化服务等因素，行业目前仍是一个极度分散化的市场，据不完全统计，国内市场上大小不一的板式定制工厂有近 10 万家。

近年来，定制消费市场受到需求阶段性调整、消费者产品认知提升等变化，市场竞争完全白热化，产业链利润率水平持续压缩。应对严峻的市场环境，头部企业已开始从核心单品过渡到全品类一体化解决方案的整家定制模式，通过门墙柜一体化设计、配套产品组合套餐达成一站式购买，提升客单值把流量价值最大化。此外，面对市场流量碎片化、消费者需求逐步分化的趋势下，装企渠道和线上流量成为新的增长突破口，整体木作、轻高定产品也逐渐形成产业趋势。同时，AI 技术应用将较大程度改变行业生态，赋能企业提升设计能力。

3) 公司的行业地位

公司在以家具板材为核心的装饰材料领域精耕细作多年，已经成为国内销售规模最大、渠道覆盖最广、专卖店数量最多、经营品类最全的行业龙头企业之一。近年来公司布局多渠道运营效果显著，零售业务加速推进渠道下沉和密集分销，重点开发和精耕家具厂渠道及板材定制+业务，大力推进门店新零售模式，持续加强小 B 端业务开发，家具厂、家装公司、工装业务等渠道稳健增长。大力加强产品研发和设计，不断丰富功能型优质环保基材、定制家具饰材以及工程系列的产品矩阵。公司根据市场布局和渠道拓展需要，整合优质供应商资源，强化对供应商的管理和服务，合理布局配套产能，形成了良好的

供销协作和物流配送体系，公司的竞争优势进一步得到加强，行业地位进一步凸显。

公司定制家居零售业务以华东地区为核心市场，逐步向周边及外围省会城市扩展，以兔宝宝高端环保板材为依托，快速布局以全屋定制为主的健康家居终端门店网络体系，全面提升门店运营管理和服务水平；同时，积极开拓家装公司渠道，深化与优质装企的战略合作，实现产品与服务的深度嵌入，该渠道业务占比正稳步提升，成为全屋定制业务增长的新引擎。定制工程业务将持续强化风控管理，调整业务经营模式，应对市场变化优化组织架构降本增效，大力推动业务融合和渠道转型，实现健康长远发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	6,100,206,835.32	5,919,312,948.32	3.06%	6,378,570,014.95
归属于上市公司股东的净资产	3,301,828,494.77	3,049,834,874.46	8.26%	3,207,145,328.20
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	8,882,522,904.74	9,188,839,429.93	-3.33%	9,062,858,503.88
归属于上市公司股东的净利润	702,285,350.49	585,253,680.03	20.00%	689,424,317.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	400,820,285.77	489,999,407.36	-18.20%	583,426,891.71
经营活动产生的现金流量净额	863,322,973.84	1,152,315,967.69	-25.08%	1,910,339,757.02
基本每股收益（元/股）	0.86	0.71	21.13%	0.84
稀释每股收益（元/股）	0.86	0.71	21.13%	0.84
加权平均净资产收益率	21.90%	18.80%	3.10%	23.79%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,270,721,362.43	2,363,354,212.76	2,684,429,313.95	2,564,018,015.60
归属于上市公司股东的净利润	101,143,419.73	166,703,691.63	361,438,605.14	72,999,633.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,712,471.82	151,102,631.23	94,918,231.85	68,086,950.87
经营活动产生的现金流量净额	-835,390,881.45	942,761,374.94	365,347,469.50	390,605,010.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,933	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,989	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
德华集团控股股份有限公司	境内非国有法人	36.25%	300,773,456	71,428,571	不适用	0	
德华创业投资有限公司	境内非国有法人	6.12%	50,813,008	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	3.17%	26,302,892	0	不适用	0	
丁鸿敏	境内自然人	2.45%	20,325,204	15,243,903	不适用	0	
全国社保基金四一三组合	其他	2.01%	16,673,365	0	不适用	0	
上海睿郡资产管理有限公司－睿郡有孚 1 号私募证券投资基金	其他	1.02%	8,439,800	0	不适用	0	
中国银行股份有限公司－易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.01%	8,350,000	0	不适用	0	
全国社保基金四零一组合	其他	0.90%	7,460,848	0	不适用	0	
上海睿郡资产管理有限公司－睿郡有孚 3 号私募证券投资基金	其他	0.86%	7,154,688	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司－交银施罗德趋势优先混合型证券投资基金	其他	0.86%	7,147,100	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，德华集团控股股份有限公司为本公司的控股股东，与公司实际控制人丁鸿敏及德华集团的控股子公司德华创业投资有限公司为一致行动人；与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

[注]公司回购专用证券账户持股比例为 1.28%，报告期末持有的普通股数量为 10,633,361 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

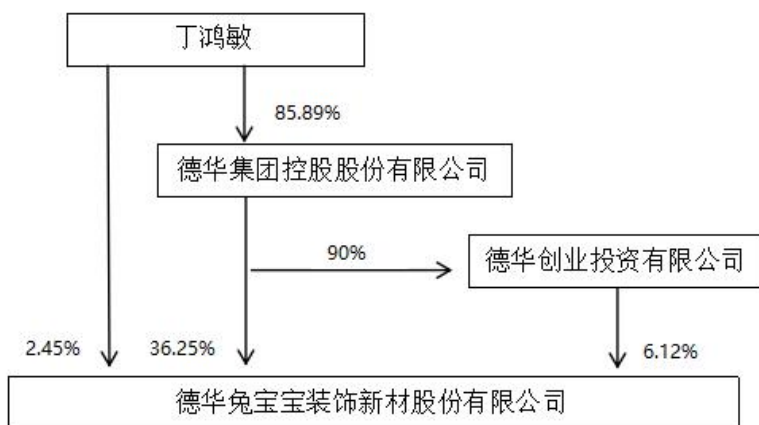
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期，公司经营情况未发生重大变化。