

证券代码：002627

证券简称：三峡旅游

湖北三峡旅游集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	赵令伊 申万宏源证券 杨光 申万宏源证券 张欢茹 东北证券 班红敏 东方财富证券 杜玥莹 东吴证券 王琳婧 东吴证券 吴劲草 东吴证券 林梦 工银瑞信 包晗 广发证券 叶思嘉 国海商社 黄振星 国盛证券 鲍清 华安基金 饶临风 华创社服 石凯同 华创社服 卞美莹 华富基金 陈凯 华商基金 洪洋 华泰证券 许光辉 华西证券 徐晴 华西证券 蒋京杰 星石投资

刘毅	兴业证券
熊超	兴业证券
李昊明	长江证券
杨会强	长江证券
林思婕	中金公司
冯铄	中金公司
王凯	中金公司
赖晟炜	中金公司
吕诗怡	中金公司
陈如练	中信建投
李振寰	中信证券
刘毅恒	创金合信基金管理有限公司
张小郭	创金合信基金管理有限公司
王逸欣	东方阿尔法基金
章泽越	富国基金管理有限公司
姜帆	富荣基金管理有限公司
林梦	工银瑞信
刘勇	光大证券股份有限公司（自营）
骆梓纤	国泰基金管理有限公司
刘小瑛	湖南源乘私募基金管理有限公司
鲍清	华安基金
毛文博	华宝兴业基金管理有限公司
聂嘉雯	华富基金管理有限公司
杨子霄	华夏久盈资产管理有限责任公司
郑慧莲	汇添富基金管理股份有限公司
鲍宇晨	景顺长城基金管理有限公司
何川	巨杉（上海）资产管理有限公司
吴瑾	路博迈基金管理（中国）有限公司
陈金伟	鹏华基金管理有限公司

	尹新悦 浦银安盛基金管理有限公司 林伟强 浦银安盛基金管理有限公司 毕建强 前海开源基金（深圳）管理有限公司 关山 融通基金管理有限公司 刘青林 上海呈瑞投资管理有限公司 汪自兵 上海方物私募基金管理有限公司 刘宝军 上海名禹资产管理有限公司 杨明韬 上海鹏山资产管理有限公司 陈开伟 上海潼骁投资发展中心（有限合伙） 杨君弈 上海万纳资产管理有限公司 钟成 上海汐泰投资 王晨 申万宏源证券（自营） 黄书瀚 申万菱信基金管理有限公司 武斌 申万证投 王娟 天治基金管理有限公司 魏甜 新疆前海联合基金管理有限公司 曾丹恹 信达澳亚基金管理有限公司 周逸云 永安国富资产管理有限公司 陈彦辛 圆信永丰基金 陈泽文 中信建投基金管理有限公司
时间	2026年4月28日 15:00-16:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书胡军红 副总经理叶勇 证券事务代表方佳
投资者关系活动主要内容介绍	与会人员就公司情况进行了交流，主要内容如下： 1.公司 2025 年度业绩大幅下滑的原因？ 2025 年度，公司完成营业收入 75,689.82 万元，同比增加 2.10%；实现利润总额 9,690.01 万元，同比下降 37.17%；归属

于上市股东的净利润为 6,392.58 万元，同比下降 45.64%。

2025 年公司经营业绩较上年同期下降的主要原因如下：

（1）控股子公司补缴税款影响。2025 年公司控股子公司湖北宜昌长江三峡游轮中心开发公司补缴税款及滞纳金 5,494.04 万元，上述补缴税款计入公司 2025 年当期损益，对公司 2025 年度归属于上市公司股东的净利润产生较大影响。（2）资产减值损失影响。报告期内，公司九凤谷景区因区域市场竞争态势加剧，经营业绩出现持续亏损，且未见收窄，景区资产存在减值迹象。基于谨慎性原则，公司对相关资产进行减值测试，并基于初步测试结果计提相应的资产减值损失，导致本期资产减值损失金额增加，对当期净利润构成影响。

2.公司 2026 年一季度利润大幅下滑的原因？

公司 2026 年一季度净利润较上年同期减少 445.02 万元，下降 25.61%，主要原因：（1）本报告期游船产品的游客接待量较上年同期大幅提升，对净利润产生正面影响；（2）一季度省际度假游轮业务处于筹备期，产生费用但暂无收入；（3）本报告期收到的公交运营补贴较上年同期减少；（4）募集资金利息收入下降。上述因素的综合影响下，本报告期的净利润较上年同期减少。

3.2025 年观光游轮业务收入增速快于游客量增速，意味着客单价有显著提升。请问这主要是由产品结构优化（如“鲟侠尊享 VIP”等高价产品占比提升）还是普调价格所致？公司对 2026 年该业务的游客量和客单价增长预期分别是多少？

2025 年，公司观光游轮业务收入同比增幅较大，高于同期游客量的增速，核心反映出单客价值与整体客单价实现稳步提升。该指标差异主要受益于产品结构持续优化，高端及高附加值产品销售占比有效提升，例如鲟侠尊享 VIP、两坝一峡臻享全域游等精品高价产品销量持续增加，有效拉动盈利结构改善。2026 年，公司将持续深化产品创新迭代，进一步优化航线与产品矩阵结构，丰富高品质、差异化供给，持续强化观光游轮核心业务市场竞争力与盈利韧性。

4. “揽月号”采取“一价全包”模式，请问船上二次消费的初始表现如何？目前人均二消金额是多少，这部分收入对单船盈利模型的贡献预期是怎样的？

过高的游船二次消费严重影响游客的在船体验感和满意度，公司省际度假游轮产品淡化二销的概念，让游船工作人员安心的做好在船服务。产品二消金额对单船盈利贡献并不大。

5. 巅峰双峡项目进展如何？

巅峰双峡是公司 2022 年参与的跨区域游船项目，是公司游轮旅游运营管理模式对外输出的又一次尝试，计划经营奉节至巫山水路旅游船线路及相关配套服务。2025 年 10 月，公司与巫山文旅联合完成巅峰双峡公司股权受让后，三峡旅游持股 40%，巫山文旅持股 30%，赤甲文旅持股 30%，公司虽然是巅峰双峡公司第一大股东，但未并表。各方股东均具备各自的优势，目前正在协同推进各项审批工作，加快推进巅峰双峡产品投入运营。

6. 长江三峡省际度假游轮产品的客户画像（年龄、客源地）是否符合公司预期？

根据重庆邮轮中心统计数据，2025 年，长江三峡省际度假游轮产品游客中，60 岁以上老年人群占总量的 50.08%；45-60 岁的人群占 25.41%；30-45 岁的人群占 11.44%；18-30 岁的人群占 3.23%；18 岁以下未成年人群占 9.84%，相对于同级别的游轮，公司客群偏年轻化；2025 年，长江三峡省际度假游轮产品接待国内游客 108.34 万人，占比 90.21%，国内游客中，排名前五位的分别为：四川/浙江/江苏/上海/广东，接待境外游客 11.76 万人，占比 9.79%，相对于同级别的游轮，公司入境客户占比更高。

7. 公司省际游轮产品相较市场现有游轮有什么差异化的竞争优势？

除了高端省际游轮现有的配套设施外，公司首批两艘省际游轮将呈现五大显著特色：一是硬件配置的先进性，游轮搭载智能家居系统，打造智能便捷的旅居环境；二是服务体验的极

致性，创新“服务上岸”模式，构建“船岸一体”全流程服务体系；三是游览体验的独特性，以“登船即入戏”为核心，打造游轮全程沉浸式文化体验；四是行程安排的舒适性，采用上岸游览错峰机制，系统性优化游览节奏与体验感；五是三峡风光的全揽性，深度依托“两坝一峡”核心资源，打造产品差异化亮点。

8.公司除了现有规划的 4 艘省际游轮外，未来还有外延式扩张的计划吗？

目前，公司已确立“长江三峡旅游主导者”和“中国内河游轮旅游领航者”的战略目标，其中游轮的发展目标对应的是“中国内河游轮旅游领航者”，主要通过两个路径来实现：一是加快推进省际游轮自建，开发运营省际度假游轮旅游业务；二是通过外延式拓展，跻身省际豪华游轮头部方阵，成为中国内河游轮旅游领航者。

9.公司目前还未推出股权激励，公司现行对核心管理人才有什么激励政策？

公司目前暂未实施股权激励政策，但已针对核心人员建立了完备的多元化激励体系：一是实施经营者动态年薪激励。根据所在单位利润总额历史业绩，动态设定分档目标值，动态核定经营者年薪标准；二是开展奋斗单位超额利润分享激励。对经营利润总额超过相应目标值的，从超额利润中提取相应比例给予员工团队额外薪酬奖励包；三是对推动完成重大并购重组、重大股权投资、重要资源整合、重点项目开发与资本市场融资的个人和团队，给予相应的现金奖励，充分激发核心团队潜能与创造力。

10.在未来几年进入利润释放期，公司是否会考虑在满足发展资金需求的前提下，进一步提高分红比例，以更好地回报股东？

2025 年，公司积极响应监管号召，结合实际情况，调整了《公司章程》中的分红政策，大幅提高了分红比例标准。截至 2025 年末，公司上市以来累计现金分红 5.08 亿元。近五年

	<p>来，除了 2022 年，公司每年现金分红的比例都占当年归母净利的 50%以上，未来，在满足分红的条件下，将保持分红政策的连续性与稳定性。与此同时，为进一步提高股东投资回报，维护广大投资者利益，公司拟注销 2022 年 11 月 18 日至 2023 年 11 月 10 日期间回购的 1,892.19 万股股份，进一步增厚股东权益，提升股东回报水平。</p> <p>交流活动中，公司相关人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 4 月 28 日