

| 股票代码: 002043 |



兔宝宝 让家更好
FOR THE FINEST HOMES



德华兔宝宝装饰新材股份有限公司
地址: 浙江省德清县阜溪街道临溪街588号
电话: 400-887-8773
官网: www.tubaobao.com



2025 环境、社会和公司治理(ESG)报告

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司
2025 ESG Report Of Dehua TB New Decoration Material Co.LTD

A 3D rendering of the word 'TURBO' in white, blocky letters lying on a lush green lawn with small white and yellow flowers. In the upper right corner, several wooden planks of different colors (light oak, dark grey, medium oak) are stacked together.

TURBO

FOR THE
FINEST HOMES

兔宝宝 让家更好

目录

关于本报告	01	可持续发展管理	11
		(一) 重要性议题分析	11
董事长致辞	03	(二) 四要素披露	13
		(三) 利益相关方沟通	16
走进兔宝宝	05	专题	17
(一) 公司概况	05	廿载奋进路，初心责任行	
(二) 业务分布	07	——兔宝宝上市20周年发展历程	
(三) 2025，看见可持续的力量	09		

CONTENTS

01 绿脉永续 共护生态家园

(一) 引领绿色创新产品	23
(二) 树立绿色智造标杆	25
(三) 推进资源循环利用	27
(四) 深耕绿色低碳实践	29

02 创享升级 聚焦品质服务

(一) 臻于品质精益求精	37
(二) 致力超越客户期待	41
(三) 科技创新提质赋能	43
(四) 行业协同共促发展	47

03 福祉共享 传递责任温度

(一) 安全生产筑牢防线	51
(二) 负责任供应链建设	54
(三) 情系员工凝心聚力	57
(四) 暖心践行社区公益	60

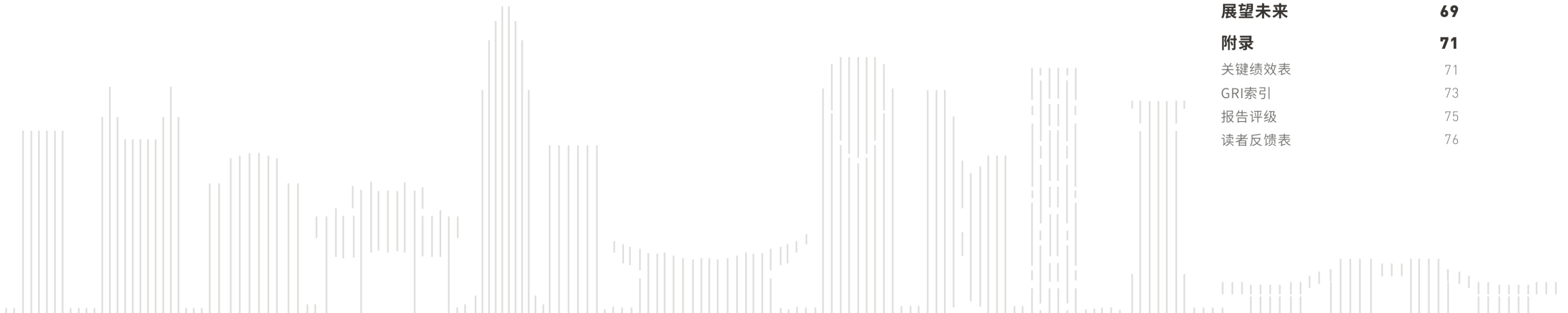
04 治理固本 夯实发展根基

(一) 精益治理硕果卓著	63
(二) 依法合规稳健运营	65
(三) 公平竞争阳光经营	67
(四) 党建引领发展方向	68

展望未来 69

附录 71

关键绩效表	71
GRI索引	73
报告评级	75
读者反馈表	76



关于本报告

ABOUT THIS REPORT

报告简介 / Report Introduction

本报告回顾了2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司在环境、社会和公司治理等领域的可持续实践和成果，以期与各利益相关方进行有效交流，得到社会各界更广泛的了解、理解与支持。

发布周期 / Release Cycle

本报告为年度报告，是德华兔宝宝装饰新材股份有限公司对外公开披露的第4份有关企业ESG信息披露的报告。

时间范围 / Time Frame

本报告时间范围以2025年1月1日至2025年12月31日为主，必要时追溯到德华兔宝宝装饰新材股份有限公司发展历程中的重要年份。

指代说明 / Anaphoric Description

为便于表述，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司在本报告中还以“兔宝宝”“公司”“我们”表示。

组织范围 / Organizational Scope

以“德华兔宝宝装饰新材股份有限公司”为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

编制依据 / Preparation Basis

- » 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- » 中华人民共和国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）；
- » 全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》；
- » 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》（2010）；
- » 联合国《2030年可持续发展议程（SDGs）》等。

数据来源 / Data Sources

本报告数据源自《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司2025年年报》、正式文件、统计报告与财务报告，以及所属分、子公司及直属机构的ESG实践情况汇总及统计。部分数据由于数据统计和口径的原因，有不完善的地方。兔宝宝将不断完善数据指标统计系统，以保证提供更加全面的信息。

本报告获取方式 / Obtain This Report

本报告以电子版形式发布，敬请登录德华兔宝宝装饰新材股份有限公司官网（www.tubaobao.com）下载。

联系方式 / Contact Information

如有任何疑问、意见或建议，请联系我们：
公司名称：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司
公司地址：浙江省德清县阜溪街道临溪街588号
联系电话：0572-8405635
公司官网：www.tubaobao.com



董事长致辞

CHAIRMAN'S
SPEECH

“

二十载春秋，风华正茂；
二十载征程，责任同行。

2025年，值此“十四五”规划收官之际，
我们亦迎来兔宝宝登陆资本市场二十周年的重要里程碑。

这不仅是一段时间的刻度，
更是一场初心与远行的对话。

”

叩问初心，廿载不负

回望2005年，兔宝宝怀揣“让家更好”的初心登陆资本市场，二十年来，我们与时代偕行、与行业共进，从一家专注板材的企业，成长为以装饰材料业务为主、定制家居业务为辅的综合服务运营商。这段历程，不仅是规模的增长与业务的拓展，更是一条持续践行环境、社会和治理责任的道路。我们深知：企业的生命力，源于对自然的敬畏、对社会的反哺、对规则的信仰；企业的价值，不止于报表上的数字，更在于它为这个世界是否留下了向上的轨迹。

向绿而生，低碳致美

在环境维度，我们响应国家号召并积极落实“双碳”目标，始终秉持“以推进行业绿色进程为己任”的理念，通过绿色设计、绿色生产、绿色包装等措施打造源头绿色产品。从率先研发ENF级零醛板材打破行业环保瓶颈，到迭代升级ENF+级“零醛超净板”实现甲醛释放量“未检出”的突破；从引入光伏项目与储能系统，到深化碳管理体系建设，通过能源转型、节能改造、幼林抚育等措施实现低碳发展——每一步，都是我们对低碳未来的坚定奔赴；每一程，都镌刻着我们对绿水青山的深沉守护。

聚人成事，温度致远

在社会维度，我们秉持“让家更好”的企业使命，以责任为纽带，串联起利益相关方的共同成长。我们始终以用户为中心，融汇前沿科技与匠心品质，建立覆盖全国的营销网络，专卖店数量7,000余家，持续优化服务体验，交付值得信赖的健康家居。我们推动供应链协同共进，通过产学研融合及战略伙伴深度合作，促进知识共享、价值共生。我们关注每一位员工的成长与福祉，营造安全、平等、赋能的工作环境。同时，我们步履不停，投身乡村振兴、开展志愿服务、支持教育公益，让企业温度化为社会进步的光与热——所有努力，皆为我们作为“社会公民”的真诚答卷。

治理筑基，行稳有光

在治理维度，我们以合规筑牢根基，设立可持续发展执行小组，构建与上市公司身份匹配的现代化治理体系。我们高度重视股东权益，完善投资者沟通机制，强化信息披露透明度；我们不断健全内控与合规管理体系，恪守商业道德，筑牢风险防线——这一切，皆以诚信为底色、以责任为纲领，确保公司在高质量发展的道路上稳步前行，也让ESG治理真正成为企业韧性与竞争力的源泉。

奔赴未来，共筑美好

二十载沉淀，是荣光，更是鞭策；新征程开启，是挑战，更是机遇。站在新的历史起点，兔宝宝将继续以敬畏之心守护初心，以奋进之姿拥抱变革。我们将携手所有同行者——我们的员工、客户、伙伴、投资者与社会各界——继续并肩，以匠心致初心，以责任赴使命，共同谱写一段更有温度、更负责任、更可持续的未来篇章，为中国乃至全球的可持续发展，贡献一份坚实而温暖的力量。

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司
董事长丁鸿敏
2026年4月

走进兔宝宝

STEP INTO TUBAO

(一) 公司概况 / Company Profile

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司创立于1992年, 历经30余年的不懈努力与创新发展, 已成为国内高端环保家具板材产销规模最大的企业之一。公司秉承“兔宝宝, 让家更好”的企业使命, 以板材业务为核心, 以大家居业务为方向, 为消费者提供绿色、健康、环保的全家居装饰综合服务, 致力于成为中国的世界级家居装饰品牌。公司股票于2005年5月10日在深圳证券交易所上市交易 (股票代码: 002043)。

关键绩效 2025



企业文化

企业愿景 成为中国的世界级家居装饰品牌

兔宝宝聚焦家居装饰产业, 积极推动产品创新升级、服务运营升级、产业转型升级, 不断满足客户需求, 超越客户期待, 赢得客户尊重, 让“崇尚绿色”“关爱生命”“天人合一”的东方智慧走进世界的每一个角落。

核心价值观 厚德精业

大地厚德方能载物, 企业精进方能前行。以德立企、以德育人, 精益求精、追求卓越, 方能成就兔宝宝长青基业。

德要四厚: 仁、信、廉、和

精进四业: 敬、专、智、乐

企业使命 兔宝宝 让家更好

“家”是人类生活的港湾, 心灵的栖息地, 家在每个人心中都有无与伦比的地位, 让家更好是兔宝宝矢志不渝的事业追求。

“更好”是一个动态目标, 一种持续超越, 是兔宝宝人追求事业的信念和态度。

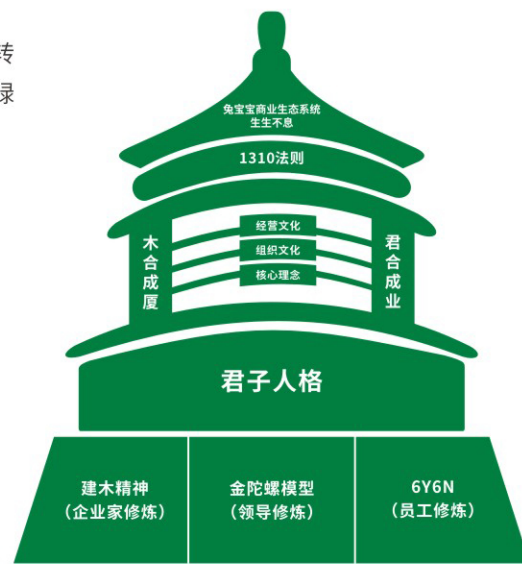
企业精神 生生不息 (RISE) ——担当 创新 奋斗 求真

不畏艰难, 勇挑重担的**担当精神 (Responsibility)**

百折不挠, 迎难而上的**奋斗精神 (Struggle)**

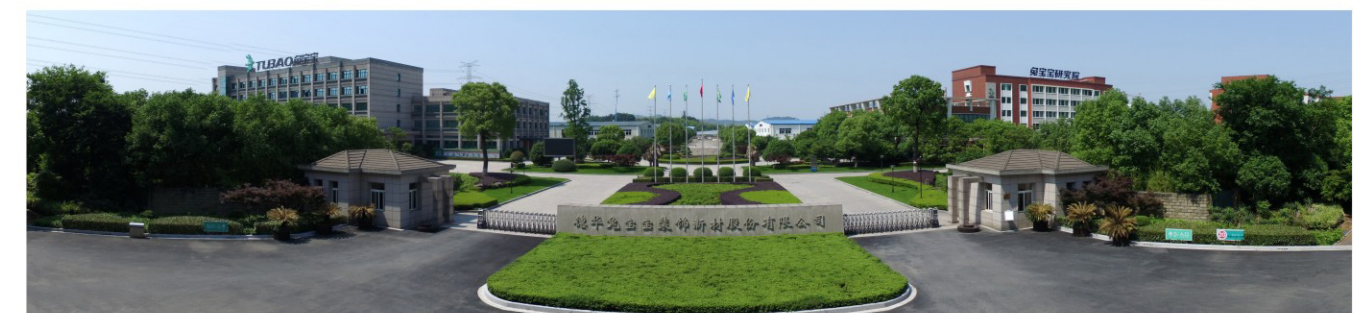
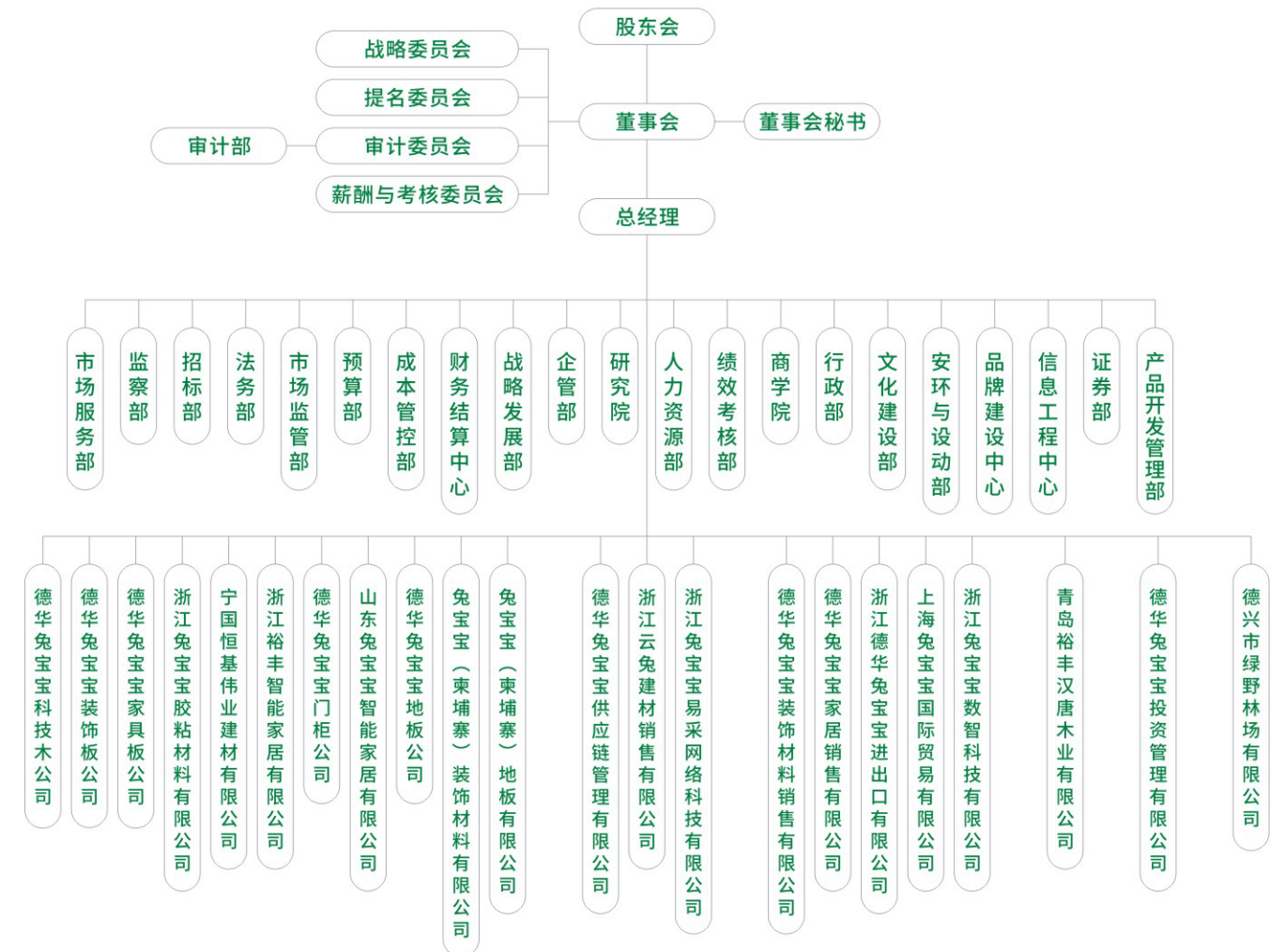
敢为人先, 不断开拓的**创新精神 (Innovation)**

脚踏实地, 科学严谨的**求真精神 (Earnest)**



兔宝宝企业哲学主题模型图

组织结构



(二) 业务分布 / Business Distribution

公司以浙江为主要产业基地,不断优化配置资源,在山东、安徽等地已形成一定规模的产业集群,并在浙江德清升级打造智能化家居产业园,已形成从林木资源的种植抚育、全球采购到生产、销售各类板材、地板、木门、衣柜、橱柜等多元化产品的完整产业链。

公司优化传统专卖模式,坚持多渠道营销策略,整合生态资源。兔宝宝营销网络从华东区域向全国范围层层递进,截至**2025**年底,已在全国建立**7,000**余家各体系专卖店,覆盖中国的一、二线城市,并深入到县级、镇级市场。

装饰材料: 板材、封边条、装饰纸、木皮、胶粘剂、五金等

健康家居: 全屋定制、地板、木门、软装等



累计建设经济林基地
35+ 万亩



各体系专卖店
7,000+ 家



2025 看见可持续发展的力量

2025年,兔宝宝始终坚持以绿色发展为导向,凭借扎实的创新实践、深厚的品牌积淀和坚定的责任担当,赢得了市场和行业的广泛认可,并荣获多项重要荣誉。这些奖项,既是对我们过往努力的高度肯定,也是推动我们持续向前、再攀高峰的坚实动力。



绿色引领 · 低碳标杆

- 荣获2025中国绿色家居产业发展大会暨中国木业科技大会“特别贡献奖”
- 荣获“绿色板材领军企业”荣誉
- 荣获“2025绿色低碳可持续发展贡献单位”荣誉
- 荣获“2025绿色建材下乡合格供应商”称号
- 荣获“2025绿色低碳赋能高质量发展创优”荣誉
- 荣获“2025碳达峰碳中和实践创优”荣誉
- 荣获“零醛超净板ENF+级标准全球开创者”市场地位认证

创新驱动 · 智造赋能

- 荣获头豹研究院“板材行业全国专利数量第一”市场地位声明
- 荣获“中国木业高质量发展领军企业”荣誉
- 荣获“2025年家居高质量发展典范企业”称号
- 荣获“新质生产力领航企业”荣誉
- 荣获“2025数字经济产业贡献单位”称号
- 荣获“2025年度创新领航品牌”“2025年度科技创新产品”荣誉
- 兔宝宝研究院荣获“2025年度中国木业优秀研究院”荣誉
- 总经理陆利华获评“科技创新突出贡献人物”荣誉
- 荣获“2025年度数智先锋奖”“2025年度智慧营销创新奖”
- 产品木素植物胶板材荣获“2025年度创新产品奖”

责任笃行 · 质信护航

- 荣获“2025年度社会责任榜样企业”荣誉
- 荣获“全国质量检验稳定合格产品”认证
- 荣获“全国产品和服务质量诚信承诺企业”称号
- 荣获“2025年度消费者好口碑产品”奖项
- 荣获“2025年全国市场、工程木门及定制家居企业产品质量、售后服务双承诺活动单位”称号
- 荣获2025年全国“质量月”质量诚信倡议企业
- 荣获中国建筑装饰协会“突出贡献单位”荣誉
- 兔宝宝桉芯板荣获“孕婴优选除醛抗菌板质量金奖”
- 荣获CTC“儿童安全级产品认证证书”
- 荣获难燃胶合板“燃烧性能分级认证”证书

品牌铸魂 · 匠心永恒

- 行业首家新华社“中国名牌”专项服务合作伙伴
- 荣获中国木材与木制品流通协会“中国板材国家品牌”“2024-2025十大生态板品牌”称号
- 荣获“板材行业领先品牌”
- 荣获“2025年中国家居行业强国品牌”称号
- 荣获2024年度中国家居冠军榜“匠心质造品牌”
- 荣获2025年度金匠榜“环保板材十大品牌”“匠心板材十大品牌”“生态板十大品牌”“刨花板十大品牌”荣誉
- 荣获“板材出海优秀品牌”荣誉
- 荣获“板材全国销量第一”市场地位声明认证
- 荣获“2025中国地板匠心品牌”
- 荣获2025年度“最具价值品牌”“最具影响力品牌”称号
- 兔宝宝全屋定制荣获华腾杯“全屋定制影响力十大品牌”奖项
- 荣获“2025年度影响力家居品牌”“2025年度行业标杆品牌”
- 连续5年荣登“浙江制造精品”榜单
- 荣获“2025年度(行业)十大企业、2025年度(行业)十大品牌”荣誉
- 荣获“优选板材品牌”与“优选定制家居品牌”
- 荣获2025年度美国MUSE缪斯设计奖“金奖”
- 兔宝宝好房子荣获“2025家居年度品牌优秀案例”
- 荣获华夏时报“2025好房子优秀案例”
- 创新产品木素植物胶与香氛抑菌生态板荣获“2025年度中国木业推荐新产品”
- 荣获搜狐焦点家居“2025中国家居行业价值100公司”

可持续发展管理 SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT

(一) 重要性议题分析 / Issue Analysis

兔宝宝立足行业属性与业务实际，从财务重要性与影响重要性双重维度出发，开展实质性议题评估，最终构建2025年ESG重要性议题矩阵，识别出4项兼具财务与影响价值的双重重要性议题。评估结果已在报告中重点呈现，以此提升信息披露的实质性，并指导后续ESG管理行动精准施策。

议题识别

- 结合外部环境与行业趋势，识别公司在经济、社会与环境维度具有显著影响的议题
- 立足公司业务模式与经营特点，识别对长期价值、商业成果及战略实施具有重要影响的议题
- 综合商业模式与价值链定位，形成涵盖多层次的初步议题清单

影响重要性评估

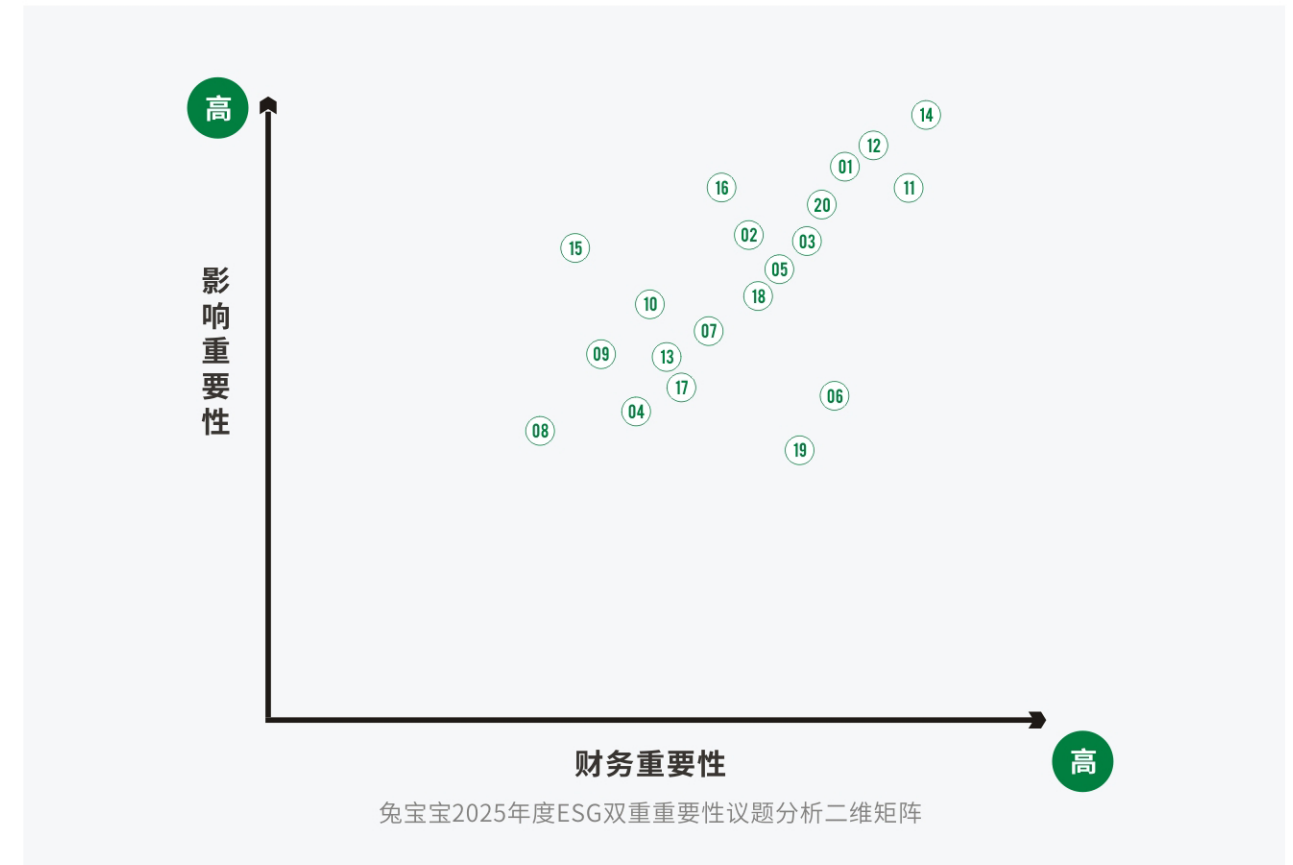
- 通过问卷调查、利益相关方访谈等形式，系统收集各方反馈，评估各议题的影响程度与发生可能性，并依据相关方权重形成评估意见
- 组织内外部专家及管理层开展专题审议，确认年度影响重要性议题

财务重要性评估

- 由财务团队与专业顾问共同开展量化分析，从财务影响规模、风险与机遇发生概率等维度，评估各议题的财务重要性
- 通过专家与管理层审议，确认年度财务重要性议题

审核排序

- 运用重要性矩阵的形式对议题进行双维度定位与优先级排序
- 最终确定20项实质性议题，其中产品和服务安全与质量、应对气候变化、创新驱动与供应链安全等4项议题在影响与财务维度均表现突出，被列为年度重点披露与管控议题，在本报告中予以集中阐述



E 环境

- 01 应对气候变化
- 02 污染物排放
- 03 废弃物处理
- 04 生态系统和生物多样性保护
- 05 环境合规管理
- 06 能源利用
- 07 水资源利用
- 08 循环经济

S 社会

- 09 乡村振兴
- 10 社会贡献
- 11 创新驱动
- 12 供应链安全
- 13 平等对待中小企业
- 14 产品和服务质量与安全
- 15 数据安全与客户隐私保护
- 16 员工

G 治理

- 17 尽职调查
- 18 利益相关方沟通
- 19 反商业贿赂及反贪污
- 20 反不正当竞争

(二) 四要素披露 / Four Elements Disclosure

1. 治理

兔宝宝始终致力于持续升级可持续发展治理效能，构建了层级清晰、协同高效的ESG工作推进体系：成立以公司总经理牵头、总部职能部门经理、各分子公司相关部门负责人及各部门联络员组成的可持续发展执行小组，负责组织ESG工作落地，开展ESG相关政策法规研究，建立健全ESG工作机制；牵头制定关键绩效指标，制定ESG管理制度和流程；组织开展ESG议题实践并推动落实，建立数据收集和管理信息系统，实施ESG评估改进，编制披露ESG报告；组织开展ESG培训与对外交流，组织相关案例申报和评级；落实与ESG相关的其他事宜。

通过自上而下的全链条统筹、跨部门的协同联动，兔宝宝将可持续发展理念深度嵌入经营管理各环节，确保ESG战略从规划到执行的闭环落地，推动企业可持续发展治理水平稳步提升。

2. 战略

ESG战略

公司秉承“兔宝宝，让家更好”的企业使命，以“成为中国的世界级家居装饰品牌”为愿景，将可持续发展理念融入企业生产经营的每一环节，携手利益相关方共创共享价值。

在环境层面，兔宝宝通过绿色采购、绿色设计、绿色生产，打造绿色产品，以技术创新驱动赋能绿色低碳发展，推进供应链节能减排。

在社会层面，兔宝宝关注员工成长与发展，推动产学研深度融合，积极发挥社会影响力，与社会共享发展成果。

在公司治理层面，兔宝宝严格遵守法律法规，不断完善企业治理机制，切实维护股东利益，保障公司稳健运营。

3. 影响、风险和机遇管理

兔宝宝将ESG管理深度融入企业运营，通过构建系统化的风险管理与内部控制框架，确保责任落到实处。我们系统开展ESG全面风险识别与评估，并制定针对性防控策略，在积极应对各类风险挑战的同时，善于从风险中辨识机遇，将其转化为驱动企业可持续发展的内在动力。

兔宝宝ESG影响、风险与机遇管理流程



4. 目标与指标

兔宝宝将可持续发展理念贯穿战略核心，始终重视利益相关方的多元诉求，并将其精准转化为兼具可行性与可量化的可持续发展目标及管理指标，构建起系统化、闭环式的ESG目标体系。依托该体系，公司持续优化内部管理流程、提升全链条运营效能，强化应对市场变化的韧性与适应性，为企业在复杂多变的市场格局中稳健前行、实现长期可持续发展筑牢坚实根基。

双重重要性议题	目标
产品和服务质量与安全	<p>全渠道品质深耕：拓展多渠道运营模式，提供卓越且安全的家居产品与完善解决方案，让高品质产品与服务触达更广泛的客户群体</p> <p>质量安全零事故保障：构建严格质量检测体系，确保服务中重大质量与安全事故零发生，稳固产品质量管控防线</p>
应对气候变化	<p>绿色低碳管理升级：秉持绿色发展理念，完善碳管理体系与气候变化应对机制，强化风险管理，推动温室气体减排工作持续深入</p> <p>绿色家居产品打造：专注生产高品质健康环保装饰材料，为消费者营造绿色、健康、环保的家居环境</p>
创新驱动	<p>创新平台与产学研协同发展：实施创新战略，搭建科研创新管理平台，深化产学研合作，提升创新能力与科技成果转化率</p> <p>创新产品矩阵构建：坚持以科学化方法指导技术攻关、规范化流程保障研发质量、机制化评价推动持续创新，打造富有市场竞争力的创新产品体系</p>
供应链安全	<p>供应链优化整合：整合优质供应商资源，强化管理与服务，合理规划配套产能，构建高效供销协作与物流配送体系</p> <p>供应链生态活力提升：以供应链文化为引领，通过产品创新与生态共建，扶持优质供应商，打造行业内充满活力的供应链生态</p>

(三) 利益相关方沟通 / Stakeholder Communication

兔宝宝始终重视与各利益相关方的持续对话与双向沟通。我们构建了畅通、多元的常态化交流机制，主动倾听各方诉求与期待，并将这些声音转化为具体的责任行动与战略响应，致力于在互信、协同、共创中实现公司与利益相关方的长期价值共生。

利益相关方	责任期望	责任履行
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 遵守国家政策法规 维护健康市场环境 提供就业岗位 带动经济发展 贡献税收 	<ul style="list-style-type: none"> 依法治企 合规经营 组织公开人才招聘 主动汇报工作 推动行业发展 依法足额纳税
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 股东权益保护 投资者关系管理 风险防范 信息公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 提高盈利能力 投资者调研与交流 风险识别与管控 真实透明信息披露
员工	<ul style="list-style-type: none"> 平等雇佣 体面劳动 提供合理薪酬福利 促进员工发展 知情权、参与权、监督权 	<ul style="list-style-type: none"> 维护员工合法权益 保障员工职业健康安全 公平合理薪酬福利 健全人才培养体系 实施民主管理
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量管理 客户权益保障 客户隐私保护 专业高效服务 	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品 加快产品创新 维护客户合法权益 完善信息安全体系 优化客户服务与反馈机制 完善售后保障体系
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 平等合作 诚实守信 互惠互利 共享发展 	<ul style="list-style-type: none"> “三公”采购 依法履行合同协议 反贪污与反商业贿赂 共赢合作 打造可持续供应链
环境	<ul style="list-style-type: none"> 提供环境友好型产品 符合监管要求 应对气候变化 落实“双碳”目标 	<ul style="list-style-type: none"> 创新环保型产品 绿色产品认证 绿色工厂创建 节能减排 节约资源，加强物资循环利用 有害废弃物无害化处理 注重低碳运营
社区	<ul style="list-style-type: none"> 参与社区建设发展 建立和谐社区 帮扶困难群体 	<ul style="list-style-type: none"> 深化社区参与 支持公益事业 开展志愿服务
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 建立良性互动 接受社会监督 	<ul style="list-style-type: none"> 回应媒体关注 强化信息披露

专题

廿载奋进路，初心责任行

TWENTY YEARS OF STRIVING
ADHERING TO OUR ORIGINAL ASPIRATION

——兔宝宝上市20周年发展历程

兔宝宝上市二十年的历程，是一条从产品品牌迈向产业生态、从区域领先走向国际布局的跨越之路。我们始终
以“匠心品质”为根，以“绿色环保”为魂，在持续创新中突破技术壁垒、重塑行业模式，在主动履责中推动标准
建设、引领绿色风尚。从助力国家盛事到服务“一带一路”，从深耕材料健康到定义人居未来，每一个足迹都凝
结着对可持续发展的扎实践行，每一次超越都印证着企业与时代同频、与未来共进的坚定信念。

廿载辉光，照见来路，亦照亮前程。

扎根铸基·品牌启航 (2005-2010)

——五年夯土，让靠谱品质走进万千家庭

兔宝宝以登陆资本市场为契机，全面构建现代化企业治理体系，将标准
化、品牌化确立为发展基石。通过设立专卖网络、参与国家标准制定、获
评“中国名牌”与“驰名商标”，兔宝宝不仅夯实了产品质量与品牌公信
力，更推动行业从分散经营向品牌化、规范化迈进，为可持续发展奠定制
度与市场双基础。

在深圳证券交易所成功上市



在青岛开设业内第一家专卖店

2005

2006

- 入选“省级博士后试点工作单位”名单
- 公司国家级火炬项目通过验收
- 首个参与的GB/T 15104-2006《装饰单板贴面人造板》国家标准正式发布
- 首个参与的WB/T 1024-2006《木质门》行业标准正式发布

兔宝宝牌胶合板、兔宝宝牌细木工板产品
分别荣获“中国名牌”荣誉称号



2007

2008

- “兔宝宝”被国家工商行政管理总局
认定为“中国驰名商标”

亮相上海世博会，成功完成
世博会主会场、主宴会厅的
地板、木门、木饰面墙板等
产品定制任务



2009

2010

- 参与两大国家技术创新战略联盟
- 与CCTV-3、CCTV-8达成战略合作，
开启品牌传播新时代，推动区域性
品牌向全国品牌发展



2011

- 主持承担的国家863计划重点项目
——“木竹材料阻燃与温敏可逆变
色技术”顺利完成，并于次年通过
国家科技部验收，是行业内唯一
主持承担此项目的民营企业



2013

- 荣膺浙江省质量领域最高奖项“浙江省政府质量奖”
- 公司代表中国胶合板行业胜诉美国“双反”案
- 与加拿大AINSWORTH公司达成OSB产品项目战略合作



2014

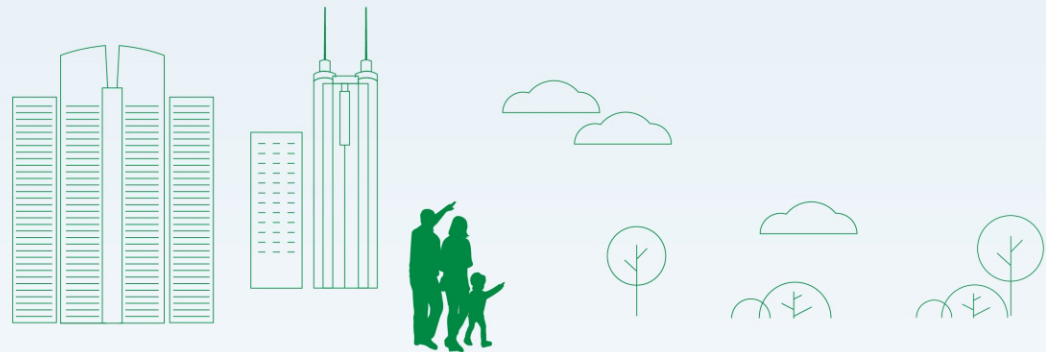
- 被授予“省级院士专家工作站”称号
- 独家承办首届“Alberta”杯兔宝宝家居国
际设计大赛
- 启动兔宝宝“环保中国行”活动，掀起全
国环保巨浪



智能转型·多元布局 (2015-2019)

——五年深耕，让绿色家居生态覆盖更多场景

面对产业融合与全球化趋势，兔宝宝积极推进智能制造、海外布局与产业链整合。通过建设家居产业园、落地O2O模式、布局“一带一路”柬埔寨基地，兔宝宝初步构建了制造与服务融合、国内与国际联动的产业生态。这一阶段，兔宝宝的ESG管理重心扩展至供应链协同、跨国运营与系统韧性建设。



共生共荣·生态长歌 (2020-2025)

——五年聚力，以责任与温度共筑美好家居

进入新时代，兔宝宝以“绿色低碳”与“共同富裕”为战略导向，从产业引领者向生态共建者演进。通过承担“十四五”国家重点研发计划、发布秸秆板国家标准、设立慈善基金、入选“雄鹰企业”与长三角品牌创新案例。同时，兔宝宝系统推动ESG与核心战略深度融合，致力于在更广领域实现商业价值与社会价值、环境效益的统一，为行业可持续发展提供实践范式。

• 盛大召开“致初心敬未来”兔宝宝上市二十周年庆典



• 成为行业首家新华社“中国名牌”合作伙伴



2025

2024

• 兔宝宝品牌建设入选首批长三角国际品牌创新案例



• 首个主持的国家标准GB/T23472-2024《浸渍胶膜纸饰面秸秆板》发布

2020

• 德华兔宝宝装饰材料销售有限公司成立华南销售公司，标志着地区分公司营销模式正式启动

2019

• 成立兔宝宝柬埔寨装饰材料有限公司和兔宝宝柬埔寨地板有限公司，助力“一带一路”，开启国际化发展战略布局

• 承担“十三五”国家重点研发计划课题-“珍贵树种木门增值加工技术集成与示范”
• 成立兔宝宝商学院并启用培训中心，持续培养人才



2017

• 收购杭州多赢网络科技有限公司，开启O2O互联网营销模式
• 兔宝宝家居产业园正式投产
• 被浙江省人民政府授予“重点企业研究院”称号

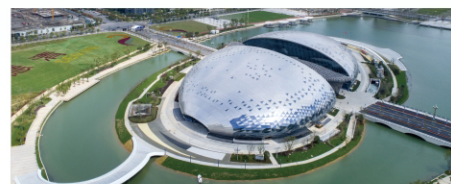
2015

2016

• 产品入驻G20杭州峰会主会场及杭州西湖国宾馆
• 首个主持的“浙江品字标”T/ZZB 0104-2016《装饰单板贴面人造板》标准正式发布

2018

• 兔宝宝产品入驻联合国世界地理信息大会



01

绿脉永续 共护生态家园

兔宝宝秉持“生态优先、节约优先、发展绿色制造”的理念，深刻把握国家“双碳”战略纵深推进的时代机遇。2025年，公司以入选国家产品碳足迹标识认证试点为契机，全面升级绿色低碳管理体系，从“碳管理”迈向“碳价值”创造，持续研发低碳、环保、更高质量的家居产品，联动上下游供应链共同推动全生命周期降碳，以实际行动筑牢行业绿色标杆，推动行业向健康、绿色、高质量发展转型。

- (一) 引领绿色创新产品 23
- (二) 树立绿色智造标杆 25
- (三) 推进资源循环利用 27
- (四) 深耕绿色低碳实践 29

可持续发展目标



PART



— 引领绿色创新产品 LEADING GREEN INNOVATION PRODUCTS

兔宝宝以技术创新为核心驱动，首创ENF+级企业标准，甲醛释放量不到国家标准ENF级限值的二分之一，重新定义家居环保基准线。依托全产业链优势，构建涵盖零醛超净板、桉芯板等新品的全生命周期绿色矩阵，获十环认证及低气味创新奖项，以主动净化、抗菌等技术突破，为消费者提供健康、安全、绿色的居住环境。

2. 交付健康生活承诺

兔宝宝构建了覆盖产品全生命周期的安全管理体系。从设计阶段的“无醛添加”基材选用，到生产阶段的智能制造与严苛质检，再到销售端的专业服务，兔宝宝始终将消费者的健康放在首位。2025年，新推出的PET轻奢板、纯芯板等产品，均达到ENF级环保标准，让消费者可以同时拥有个性化选择与对健康、环保的追求，切实兑现“让家更好”的品牌承诺。

— 2025年 —

- 开发新产品/新技术 11项
- 4类产品获得绿色产品认证
- 4类产品获得ENF级人造板及其制品甲醛释放认证证书
- 3类产品拥有环境标志认证证书
- 开展碳足迹核算产品类别占比80%

兔宝宝实力参展浙江好房子展

2025年浙江省“好房子”展会期间，兔宝宝以改善型定位实力打造170平方米实景样板间，荣获“2025家居年度品牌优秀案例”。兔宝宝始终秉持“让家更好”的使命，通过板木结合工艺、ENF级桉芯板等环保材料的创新应用，并融入可变空间、适老适幼、智慧收纳系统等人性化设计，为消费者打造健康、舒适、可持续的理想居住空间，不仅体现了兔宝宝对“好房子”内涵的深刻理解，更展现了企业从材料研发到空间设计的全链条综合实力。

案例



扫一扫，观看兔宝宝打造“好房子”

兔宝宝ENF+级破解家居偷偷“放毒”

在现代家居装修领域，看似精致美观的餐桌、衣柜、橱柜及墙面板材，实则可能暗藏甲醛释放的隐患。2025年，兔宝宝以技术创新为支撑，将ESG健康环保责任深度融入产品全生命周期，通过严苛标准与技术突破，践行向消费者交付健康家居生活品质的核心承诺。针对家居装修中甲醛释放的潜在隐患，兔宝宝制定的QTBB 0014-2026《人造板及其制品甲醛释放量分级》企业标准重新定义了行业环保新高度，新增ENF+与ENF++甲醛释放量2个等级，甲醛释放量分别为国家标准ENF级限值的二分之一与三分之一，从源头破解家居污染难题，为老人、儿童等敏感人群构筑安全家居环境。

案例

兔宝宝全屋定制迈入ENF级环保新时代

2025年6月，兔宝宝全屋定制重磅升级，全线基材跃升ENF级环保标准，同时提供ENF级系统化解决方案，将技术、资源与匠心“集大成”。这不仅是一次产品线的全面焕新，更标志着兔宝宝以行业引领者的姿态，率先迈入家居环保健康的“ENF级新时代”，为万千家庭筑起更高标准的健康屏障！

案例

• 原材：奠定环保品质基础

多年来累计培育超35万亩经济林基地，严选自有林场FSC森林认证的优质天然实木原材

• 胶水：守住ENF级环保底线

兔宝宝全屋定制以孕婴人群为基准，基材均使用无醛MDI胶或自主研发的植物大豆胶

• 研发：省级重点研究院

创新研发黑科技“专利除醛抗菌”技术，通过融入天然有机物吸收、分解空气中的甲醛，以及杀灭有害病菌、霉菌的健康功能，且保证整个过程安全不可逆

• 品控：全流程管理真ENF

拥有兔宝宝研究院检测中心国家级CNAS认证实验室，从原料采购到生产出厂全程经过七道质量检测管控，确保每一项检测都符合标准

• 智造：4.0智能工厂

全屋定制产品实现总部工业4.0工厂标准化生产，6S精细化严控生产流程，匠心细作。标准化生产，实现标准化品质



图：兔宝宝获评生态环境建材产业技术委员会“健康建材示范单位奖”



图：兔宝宝获中国木材保护工业协会“绿色板材领军企业”

1. 重新定义环保家居

兔宝宝坚持“无醛”与“功能化”的产品研发方向。2025年，兔宝宝自主研发的木素植物胶以木质素为原料摒弃传统化工成分，推出香氛抑菌生态板，采用微胶囊缓释技术实现香气梯度缓释与有效抑菌，研发ENF级、零醛超净板等高环保等级产品，满足消费者对健康生活的极致追求。

胶黏剂突破

- 2025年，公司自主研发的“木素植物胶”入选“2025年度中国木业推荐新产品”，该技术以木质素为原料，摒弃传统化工成分，从源头杜绝甲醛释放，环保优于ENF级，强韧稳固，经久耐用
- 开发有机磷阻燃环保胶黏剂，既解决了胶黏剂的阻燃问题，又解决了低甲醛释放的环保问题

板材创新

- 推出“香氛抑菌生态板”，采用微胶囊缓释技术，实现香气梯度缓释与有效抑菌的完美融合
- 推出“纯芯板”，具备99.9%超强抗菌防霉性能，能有效抑制大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等常见致病菌滋生
- 兔宝宝桉芯板荣获“2025年度沸腾质量金奖——孕婴优选除醛抗菌板”，以ENF级环保标准守护敏感人群健康
- 推出PET轻奢板，采用进口原材，ENF级环保，耐污耐划，柔韧抗变形



图：木素植物胶获“2025年度中国木业推荐新产品”



图：香氛抑菌生态板获“2025年度中国木业推荐新产品”



图：桉芯板获2025年度沸腾质量测评“孕婴优选除醛抗菌板质量金奖”



图：兔宝宝家居获评中国林产工业协会实木地板联盟“中国地板行业金质产品奖”



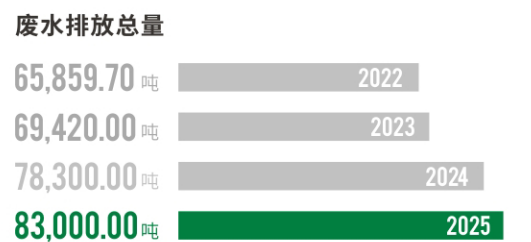
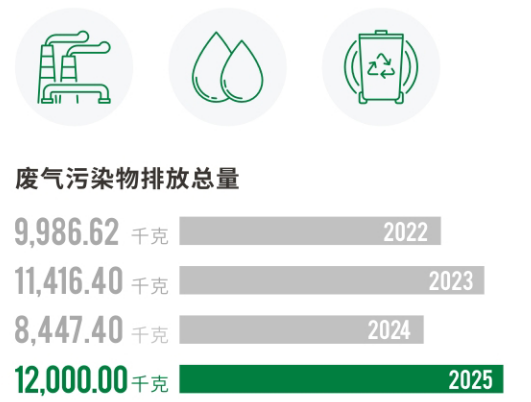
扫一扫 观看大豆如何变成环保植物胶

三 树立绿色智造标杆 ESTABLISH A BENCHMARK FOR GREEN MANUFACTURING

兔宝宝坚持绿色智造，将环保理念贯穿生产经营全过程，高标准建设绿色工厂，建立完善的环境监测体系，采用先进技术和设备，严格管控污染物排放，积极投身生态修复与生物多样性保护，共筑自然生态屏障，致力于成为生物多样性保护的践行者。

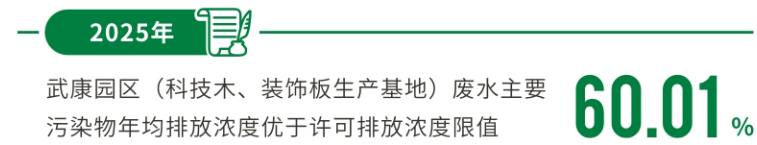
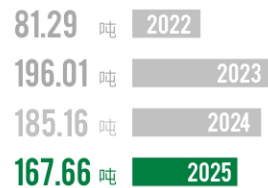
1. 打造清洁生产典范

兔宝宝严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定《绿色工厂管理机构及管理制度》《危险废物管理制度》等制度，每年按照法律法规进行三废监测，围绕重点污染物开展清洁生产技术改造，确保各项排放指标低于国家标准。2025年，公司合规转移和处置危险废物167.66吨，同比减排17.50吨，危险废物合规处理率100%，其中回收利用占比17%。



*注:2025年废气、废水排放总量较上年有所上升,主要因统计覆盖范围完善及当期生产布局调整形成。

危险废物处置总量



- ### 绿色工厂认证
- 用地集约化，采用轻型门式网架钢结构标准化厂房与立体仓库，建筑密度达41.55%
 - 原料无害化，从源头控制有害物质，研发推广ENF无醛胶、植物大豆胶等环保胶黏剂，严格采购环保型原辅材料
 - 生产洁净化，引进木工柔性生产线等先进设备，配备节能电机与变频调速系统，车间密闭微负压运行
 - 废物资源化，设立产品回收利用小组
 - 能源低碳化，通过工序自动化、改造车间换气系统等措施，有效降低能源消耗

- ### 污染防治升级
- 2025年，武康园区废水、废气主要污染物年均排放浓度均优于许可排放浓度限值
 - 公司污水站采用高效逆流闭式冷却塔及智能加药环保装备，大幅提升水污染防治能力
 - 完成油漆车间整体搬迁与技术升级，全面更新全自动在线催化燃烧环保设备，配套建设全新油漆房与打磨房，顺利导入水性油漆工艺，VOCs排放全面达标

2. 共筑自然生态屏障

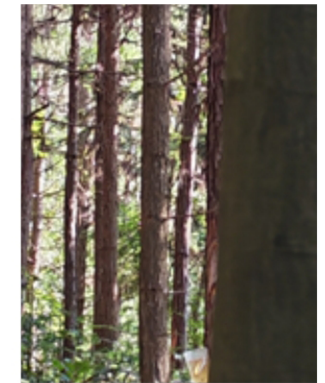
兔宝宝深知森林资源对生态环境的重要性，持续建设自有10余万亩速生林基地，在保障原材料供应的同时助力碳汇增长，带动当地农民增收致富。深化运营端环保举措，搭建电子资料平台推进无纸化办公，结合专项培训与低碳公益活动开展环保宣传，鼓励员工向家人朋友传递环保理念，营造全员参与的绿色氛围。



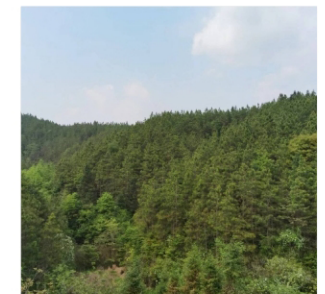
- ### 可持续林业
- 建设有10余万亩可持续经济林基地，推行国际FSC森林认证，确保木材来源的合法性与可持续性
 - 2025年，公司对德兴林场开展林业碳汇潜力专项调研，并在浙江省安吉县林业局考察碳汇交易经验，探索“林业碳汇”新模式

- ### 践行绿色办公
- 将绿色低碳培训纳入员工必修课，倡导员工节约水、电、油、纸张等办公用品的使用，每周五发送节约用水用电的短信
 - 控制食堂排污，员工食堂与政府特许经营的第三方公司签订协议，清运餐厨垃圾

- ### 营造环保氛围
- 定期聘请环保局、第三方机构对公司管理人员进行环保培训，管理人员再对基层员工进行培训，达到全员环保培训
 - 各生产部门每季度组织员工进行不少于两小时的绿色工厂建设教育，提高员工的绿色、低碳、环保意识
 - 2025年3月植树节期间，公司组织50余名员工开展绿色环保低碳行动，营造和谐园区环境
 - 在地球日期间于官方公众号发布地球日答题闯关活动，传播环保知识



图：绿野林场



图：绿野林场



图：植树节低碳环保行动

兔宝宝健康行，益起向未来

2025年6月7日，“兔宝宝健康行，益起向未来”公益跑在洛漾半岛活力开跑！此次活动由德清县洛舍镇人民政府、德清县总工会主办，德清县环保协会协办，德华兔宝宝装饰新材股份有限公司承办。此次活动既是为庆祝兔宝宝上市20周年，也积极响应德清县“体重管理年”三年行动计划，向社会传递“绿色、健康、环保”理念，来自各地的近200名市民与跑友化身公益使者，用脚步丈量生态之美，以行动传递温暖力量，为环保与公益事业注入澎湃动能。



图：兔宝宝副总经理徐伟达为亲子组前三名颁奖

三 推进资源循环利用 PROMOTE RESOURCE RECYCLING

兔宝宝严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，制定《能源管理体系程序文件》《能源评审控制程序》《资源保护与资源节约管理制度》《废料回收与循环利用制度》等管理制度，坚持“源头减量、过程控制、末端利用”的原则，通过能源结构优化、水资源高效循环及废弃物资源化利用，推动循环经济发展。

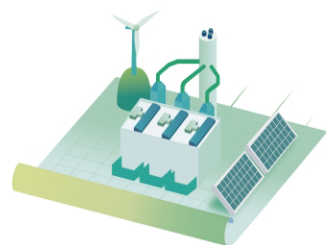
1. 驱动生产提质增效

兔宝宝积极推进能源结构调整，实施“光储一体化”战略，制定《能源管理体系手册》，将能源目标和指标完成情况纳入评价考核，激发内生动力。2025年，公司能源管理体系运行有效，符合ISO 50001-2018、GB/T 23331-2020标准的运行要求。

2025年

浙江裕丰智能家居有限公司光伏发电量 **197.99** 万千瓦时 光伏上网电量 **85.31** 万千瓦时
 安徽宁国恒基伟业有限公司光伏发电量 **358.80** 万千瓦时 光伏上网电量 **91.88** 万千瓦时

可再生能源利用率 **6.796%** 较2024年提升 **6.56** 个百分点 | 清洁能源使用占比 **14.70%**



	2022年	2023年	2024年	2025年
综合能源消耗总量 (吨标准煤)	4,927.31	6,036.07	6,117.43	6,840.28
其中：汽油消耗量 (升)	91,111	80,254	38,859	25,768.45
柴油消耗量 (吨)	6.94	6.86	3.25	4.77
天然气消耗量 (万立方米)	7.47	11.70	11.68	14.35
电力消耗量 (万千瓦时)	702.22	972.68	1,481.56	1,657.98
热力消耗量 (百万千焦)	113,630.82	135,376.44	120,877.74	136,006.62
每百万元营收综合能源消耗量 (吨标准煤/百万元)	0.55	0.67	0.67	0.77

设定能源目标

- 根据能源绩效参数和能源基准，依据国家、省、市各级节能主管部门下达给企业的节能量目标，并依据公司的能源方针，结合各部门的能源使用、能源消耗、能源品种和数量、节能潜力大小等实际情况，制定能源目标
- 签订《能源消费预算管理责任书》，2025年全年消耗6,840.28吨标准煤，达成2025年全年能耗总量不超过8,400吨标准煤、全年化石能源消费总量不超过7,000吨标准煤的目标

优化能源结构

- 在德清生产基地，公司建成1,500千瓦峰值分布式光伏项目，采用“自发自用、余电上网”模式，预计年减碳1,250吨
- 公司并网的储能项目通过“削峰填谷”模式运行，充放转化率达91%，有效提升了能源利用效率
- 武康及乾元两个园区均增加储能设备、洛舍园区增加光伏发电设备

挖掘节能潜力

- 通过数字化平台进行实时能耗监测与预警，精准定位能耗盲点
- 全面推进节能改造，完成锂电池叉车全面替换，淘汰高耗能电机，多举措降低生产能耗

2. 最大化资源利用价值

兔宝宝努力创建节水型企业，对耗能、耗材工段进行技术改进，优化生产工艺流程，降低资源能源使用，践行循环经济理念，设立产品回收利用小组，建立完善的废弃物处理和回收体系，实现资源的循环利用与精准调控，确保废弃物回收利用率达到100%。

2025年

用水总量 **10.06** 万吨 用水强度 **11.33** 吨/百万营收 企业用水重复利用率* **81.52%** 入选 **2025年度浙江省节水型企业**

《冷凝水回收利用》项目获评2025年度德清县“五小”劳动竞赛活动优秀项目成果三等奖

水资源管理

- 创建节水型企业，制定严格的用水定额。2025年，用水重复利用率达到81.52%，远超《工业各行业用水重复利用率标准水平》要求
- 加强节水减污和废水处理回用技术改造，积极使用节水器具和节水设备，提高水资源利用率
- 公司污水站配备冷却水塔，主要用于污水站废水降温冷却，采用间接冷却方式，冷却水已进行了重复利用
- 公司取用外购蒸汽，主要用于蒸煮工序、染色工序和烘干工序，其中蒸煮工序、染色工序蒸汽冷凝水均进行了回用

废弃物资源化

- 各生产部门应组织研究“三废”的回收、利用、处置或达标排放技术方案
- 设立产品回收利用小组，将回收单板经电脑设计开发为新型重组装饰材
- 破损板材用作刨花板或生物质燃料原料，边角料按特质分类回用
- 将板材切割边角料加工为木托盘架，实现内部循环利用，年节约成本约8万元
- 通过建立可核查溯源的绿色回收体系，规划实现包装材料100%回收

*注：企业用水重复利用率指标计算范围涵盖2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司武康园区（科技木、装饰板生产基地）



四 深耕绿色低碳实践 DEEPEN GREEN AND LOW-CARBON PRACTICES

为贯彻国家“碳达峰碳中和”目标，兔宝宝将应对气候变化融入企业战略核心。2025年，公司敏锐把握政策机遇，在行业内率先开展木制品全品类碳足迹核算，为完善国家木制品碳足迹因子库提供数据支撑，构建起从“产品维度”到“组织+产品”双轮驱动的碳管理体系，将产业集聚优势转化为绿色动能，为行业输出可复制的转型经验。

1. 治理：构建气候责任体系

兔宝宝建立了完善的气候治理架构，明确董事会及可持续发展执行小组在气候变化中的监管职责，并由可持续发展执行小组统筹推进具体工作，公司本部各部门与分子公司协同落实。2025年，公司进一步优化“双碳”路径规划，将碳减排目标纳入管理层及各部门绩效考核机制，压实主体责任，确保气候相关事宜管理高效、执行有力。



图：兔宝宝启动“产品碳足迹标识认证”试点工作覆盖人造板及木质地板全品类产品



图：兔宝宝获全球发展案例成果报告“2025绿色低碳可持续发展贡献单位”称号



2. 战略：绘就低碳转型蓝图

兔宝宝以技术创新与管理优化双轨并进为核心，构建了清晰的“双碳”管理战略，将绿色低碳深度融入公司生产经营全流程、产品全生命周期和产业生态全系统，以把握绿色消费市场增长、政策支持等机遇，应对碳排放基线需精确核算、供应链碳管理待扩展等挑战。

国家级试点引领

- 2025年11月，兔宝宝正式启动“产品碳足迹标识认证”试点工作，成为全国首批将木制品纳入试点的企业之一
- 公司覆盖人造板及木质地板全品类产品，主动摸索核心产品从“摇篮到大门”的碳足迹核算，为产业链碳数据互通提供支撑

体系化管控跨越

- 继2024年兔宝宝成为行业首家获得“碳排放管理体系认证”的企业后，2025年公司深化碳排放管理体系建设，完善全产业链碳核算机制，通过技术与管理双创新探索低碳发展路径

推进标准化建设

- 深度参与GB/T 45245《人造板及其制品中总有机碳的测定方法》、GB/T 32151.31《温室气体排放核算与报告要求第31部分：木材加工企业》、TCNFPIA 2005《木材与木制品碳含量测定方法》等多项重要碳相关标准的制定，为行业碳核算树立科学规范



图：兔宝宝环境管理体系认证证书 图：兔宝宝碳排放管理体系认证证书

3. 风险管理：筑牢气候风险防线

兔宝宝建立了完善的气候风险与机遇识别机制，将气候风险管理融入企业全面风险管理体系。2025年，公司抓住绿色消费市场增长机遇，通过“零醛添加”及“碳足迹标识”打造绿色产品，针对环保合规成本上升及供应链碳管理滞后的风险，制定《突发环境事件应急预案（2025版）》，并在武康、乾元片区落实环境风险管控体系，确保环境合规治理。

气候风险识别						
风险类别	风险类型	风险影响				应对措施
		业务运营	财务影响	时间范围	风险等级	
实体风险	日渐严重的极端天气事件如飓风、洪水、高温天气等	<ul style="list-style-type: none"> 停工/延误时间增加 设备设施损坏 影响产品物流运输以及供应链的稳定性 	资产损失成本增加	中期	中低	<ul style="list-style-type: none"> 制定极端天气紧急预案，保障安全生产 新运营地、工厂选址前进行气候风险评估 增设极端天气防御设备设施 优化节能环保设施，加大极端天气防御设备设施投入 加强异常天气巡视巡查，保障运营安全 长期与原料供应商保持多年良好的合作关系，保障原料供给
	全球平均气温上升	<ul style="list-style-type: none"> 可能需要增设办公场所及施工现场制冷设备 制冷用能增加间接温室气体排放量 	运营成本增加	长期	低	<ul style="list-style-type: none"> 对长期性气候风险进行前瞻性识别及评估 实施技能技术改造，推进工艺流程调整、升级改造设备等 推行精细化管理，减少能源浪费和使用
	水资源紧缺风险	<ul style="list-style-type: none"> 地表、地下水水位降低，影响用水密集型产业生产经营 	收入降低	短期	中低	<ul style="list-style-type: none"> 提升水资源利用效率 改进、淘汰高耗水工艺 开展节水宣传，提高节水意识
转型风险	政策及法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 地方环保执法趋严，叠加VOCs排放、固废处理等新规 现有设备和工艺可能面临减产、停产或技术改造 	增加生产端合规运营成本及设备改造投入	中期	中高	<ul style="list-style-type: none"> 关注气候变化相关政策更新情况，及时调整战略规划 强化能源管理，开展“碳管理”项目 完成油漆车间整体搬迁与技术升级，导入水性油漆工艺，VOCs排放全面达标
	供应链风险	<ul style="list-style-type: none"> 下游客户要求提供全生命周期碳数据，供应链管理滞后可能导致订单流失 	影响市场份额及营业收入	中期	中高	<ul style="list-style-type: none"> 建立绿色供应链，优先选择FSC认证伙伴，搭建可核查溯源的绿色回收体系
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 低碳化改造和节能降耗设备引进需求上升 	成本增加	中期	中高	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入力度，开展碳减排技术研究 推进节能技术研发创新 开展光伏、储能项目，推动能源转型
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 消费者和社区群众对环境保护、气候变化、绿色产品的重视程度愈发提高 	如果行动力不足，可能导致市场份额和营业收入下降	长期	中高	<ul style="list-style-type: none"> 通过市场调研了解客户和消费者需求，开发更多低碳绿色产品 探索建立产品全生命周期碳足迹管理体系
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化关注度提升，可能造成投资者或客户流失，对公司产生负面影响 	品牌声誉下降导致盈利能力下降	中期	中低	<ul style="list-style-type: none"> 加大环保设备投入 推进光伏、储能项目建设 开展速生林建设 积极就应对气候变化与利益相关方沟通，做好信息披露，维护企业形象

气候机遇识别			
机遇维度	机遇影响	可能性	应对措施
资源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> 实施低碳转型战略，资源和能源效率提高，降低中长期成本 	高	<ul style="list-style-type: none"> 使用低碳、先进的设备和技术工艺 淘汰高耗能落后设备
可再生能源与智能制造协同降碳	<ul style="list-style-type: none"> 降低长期能源成本，获取绿色补贴与税收优惠 	中	<ul style="list-style-type: none"> 实施“光储一体化”项目，提高清洁能源使用比例 推进绿色智造体系，包括能源结构优化、节能设备升级、供应链碳管理等，可争取获得地方政府绿色补贴、税收优惠及绿色金融支持
产品与服务	<ul style="list-style-type: none"> 随着美丽中国的加快建设，家居建材行业亟须绿色转型发展，全产业链对绿色低碳产品的需求增加 	高	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发力度，加速研发绿色低碳产品 提供全生命周期碳核查的产品
市场	<ul style="list-style-type: none"> 国家“碳达峰、碳中和”战略深入推进，对建材行业提出更高环保标准，绿色低碳产品消费潜力持续释放 随着消费者环保意识增强，绿色认证、低碳标签成为选购关键因素 	中	<ul style="list-style-type: none"> 开展碳足迹认证 推出“零醛超净板”等EnF级产品，不仅满足新国标要求，更在消费者心中树立“健康环保”品牌形象，强化市场壁垒



4. 指标及目标：践行减碳绩效承诺

兔宝宝坚持科学减碳，构建公司、车间、班组三级能耗考核体系，设定并追踪温室气体减排目标，董事会、企管部和各部门定期对气候变化相关目标及指标完成情况进行监督。

温室气体排放量* (单位：吨CO₂e)

直接温室气体
排放总量

1,542.88

温室气体排放总量
26,356.99
吨CO₂e

间接温室气体
排放总量

24,814.11

2025

直接温室气体
排放总量

1,423.95

温室气体排放总量
31,456.34
吨CO₂e

间接温室气体
排放总量

30,032.39

2022

直接温室气体
排放总量

1,492.32

温室气体排放总量
26,442.55
吨CO₂e

间接温室气体
排放总量

24,950.23

2023

直接温室气体
排放总量

1,480.34

温室气体排放总量
26,836.93
吨CO₂e

间接温室气体
排放总量

25,356.59

2024

*注：温室气体排放量统计范围为湖州市德清县洛舍镇杨树湾工业区、乾元镇联星村09省道北侧（浙江德升木业有限公司厂区内）及武康镇德清经济开发区厂区内。

2025年

温室气体
排放量为 **26,356.99** 吨CO₂e

每百万元营收
温室气体排放量 **2.97** 吨CO₂e

4类产品开展
产品碳足迹标识认证

获第十一届绿色发展论坛
“2025绿色低碳赋能高质量发展创优”
“2025碳达峰碳中和实践创优”
荣誉



02

创享升级 聚焦品质服务

兔宝宝秉持锐意进取、实干笃行的发展姿态，将品质筑牢为品牌根基，以科技创新驱动产业迭代，用优质服务链接客户价值，靠协同共生赋能行业生态，在坚守初心、深耕主业中持续满足并超越客户期待，以头部企业的责任与担当，为家居产业规范化、绿色化、智能化发展注入强劲动能，为社会经济高质量发展贡献坚实力量。

PART

- (一) 臻于品质精益求精 37
- (二) 致力超越客户期待 41
- (三) 科技创新提质赋能 43
- (四) 行业协同共促发展 47

可持续发展目标



臻于品质精益求精

STRIVING FOR PERFECTION ON QUALITY

兔宝宝始终将品质作为品牌核心竞争力, 以体系升级为支撑, 以全流程管控为抓手, 以服务优化为延伸, 以问题改进为突破, 持续完善质量管理体系, 深耕全链条质量管控, 迭代优化质量服务体验, 构建闭环式质量改进机制, 凭借扎实的品质实践斩获多项权威认可, 实现质量效能与品牌价值的同步跃升。

1. 创造优质产品

兔宝宝坚持合规性与前瞻性并重, 紧跟安全与环保法规更新步伐, 推动设计规范迭代升级, 全面满足并超越国家及行业标准; 聚焦用户核心使用场景, 锚定更高性能需求, 将安全、健康、人性化理念融入产品设计与生产全流程, 实现产品品质和使用体验持续提升。



锚定优质产品力目标

- 以“产品力”为剑, 自成立伊始就紧抓产品质量, 致力于凭借深厚的产品力构筑起坚实的品牌“壁垒”
- 推出零醛超净板、双效抗菌抗病毒板等一系列功能型产品, 广泛应用于家居装修、商业空间、公共设施等多个领域, 为不同场景提供个性化的解决方案
- 融合前沿工艺与多元生活美学, 研发多款彩臻板花色, 集成防潮拒水、高效除醛、抗菌抗病毒三大核心功能, 满足消费者对美观与实用的双重追求

精研产品设计

- 以安全与健康为设计导向, 公司家居核心产品线全面采用“无醛添加”基材, 杜绝甲醛、苯系物等有害物质的引入
- 注重结构安全设计, 所有定制产品设计均通过专业软件进行结构力学模拟与验证; 针对高处柜、吊柜等提供强制性的安全安装指引与加固方案
- 落实人性化安全设计, 用圆角或倒角设计避免尖角磕碰; 推拉门配备防夹手缓冲装置; 抽屉配备防脱落滑轨及限位装置; 玻璃部件均采用钢化安全玻璃并明确警示

溯源清晰透明

- 丰富产品标识与标签系统, 每件木质柜类产品部件均带有唯一二维码/条码标签, 公司生产环节内部可追溯至生产批次、原材料来源、加工班组等信息
- 自研防伪编码查询平台, 提供二维码扫码查询等多重官方防伪查询方式; 并在产品中植入了紫光暗影、激光喷码、钢印等防伪元素, 消费者可轻松查询防伪信息

2025年

- 入选工业和信息化部办公厅首批“中国消费名品”
- ASA生态家具板获评浙江省经济和信息化厅“2025年浙江制造精品”
- 获评生态环境建材产业技术委员会“健康建材示范单位奖”

定制家居产品理化一次检验合格率 **99.43%** 外观质量一次检验合格率 **99.71%** 胶黏剂产品检验合格率 **99.80%**



兔宝宝组织“质量安全万里行”公证检测活动

案例

兔宝宝组织“质量安全万里行”公证检测活动, 在协会、企业、新闻媒体等多方见证下, 现场抽样工程项目所用的兔宝宝难燃胶合板并送检; 2025年, 总计开展检测8次, 检测合格率100%, 分别去了湖南邵阳、浙江杭州、安徽芜湖、苏州、福建厦门、北京、上海、四川成都。



扫一扫, 了解兔宝宝 2025“质量安全万里行”



2. 质量闭环管理

兔宝宝持续运维ISO 9001质量管理体系并取得管理体系证书，落实《车间质量管理办法》，确保生产过程稳定可靠；建立客户反馈专项分析机制与售后服务数据常态化复盘机制，精准捕捉客户需求与质量痛点，将共性问题高效传导至设计、生产等前端环节，形成“反馈—分析—整改—优化”的全链路质控闭环，驱动产品与服务持续迭代升级。

2025年

- 作为唯一一家板材企业荣登“中国消费名品”首批名录
- 获评浙江省商务厅“浙江出口名牌”
- 未发生产品召回事件

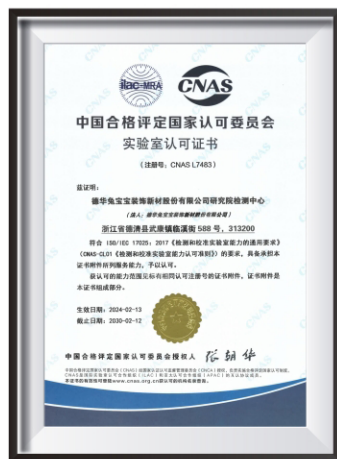
质量检测中心
产品检测 **28,462** 次



兔宝宝的板材质量稳定、尺寸精度高，饰面效果好，花色丰富多样，且环保性能卓越，完全符合我们对绿色生产的要求。与兔宝宝的合作，不仅提升了我们的生产效率，更让我们的产品更加健康、环保，赢得了市场的广泛好评。



—— 福建家具厂代表陆万新



图：CNAS证书

- 2025年11月，兔宝宝检测中心连续六次通过CNAS评审
- 检测中心的认可检测能力范围已覆盖12种人造板产品，具备94个检测参数的资质，全面覆盖公司各类人造板产品的检测需求，为产品质量提供了更加完善的技术监控与保障能力



产品全周期质量管理

- 设立由研发、品质、生产、售后、法务等部门组成的产品安全与质量委员会，定期评审生命周期各环节的安全风险与改进措施
- 产品出厂前，依托公司检测实验室与外部第三方权威检测中心，对原材料、成品进行定期抽检和型式试验，确保符合甚至优于国家标准
- 产品出厂后，公司组织上市产品常态化抽检，确保销售产品质量；2025年总计在市场端抽检板材3,717批次，封边133批次

严控生产与运输流程

- 所有入厂原材料须经实验室抽检，确认其环保、物理性能达标后方可投入生产
- 生产过程质量控制，采用智能化生产线与精密加工设备，确保板材裁切、钻孔、封边等工序的精度，减少安装误差与潜在风险
- 生产全过程实施首件检验、巡检与终检制度、关键工序（如封边）进行重点监控，确保密封性，防止基材有害物质逸散
- 重视仓储与物流防护，成品在防尘、防潮的仓储环境中存放；采用定制防护包装，确保产品在运输过程中免受损坏



建立反馈与改进闭环

- 开展前端反馈、后端分析整改的质控闭环管理，让客户所反馈的产品质量信息都能同步至供应链和生产管理，打破前后端信息屏障
- 建立售后服务数据复盘机制，每月梳理客户反馈的共性问题，推动生产端质量改善，必要的时候协同研发部门立项，促进工艺提升或新产品开发

三 致力超越客户期待

COMMITTED TO
EXCEEDING CUSTOMER EXPECTATIONS

兔宝宝以客户为美好生活共创伙伴，坚守“让家更好”初心，创新服务路径与模式；以提升客户满意度为核心，完善客户管理体系与制度，升级全周期服务链路；以标准化流程、数字化支撑与品质化体验凝聚客户信任，共筑温馨家居场景与可持续发展新格局。

1. 服务专业真诚

兔宝宝以专业能力赋能服务升级，以真诚态度赢得客户信任，规范广告投放、强化门店服务能力、优化消费者体验，构建一套“从痛点到解决方案”的完整体系，致力于把健康、舒适与安心交付到每一个家的日常场景之中，携手客户共筑可持续的美好生活未来。

2025年

客户
服务培训 **165** 次

广告
合规投放率 **100** %

践行责任营销

- 建立严格广告审核机制，对外官方广告输出由品牌部门专属审核团队负责，确保落地内容符合当地法律法规与行业规范、公司对外广告规范
- 发布《新媒体内容规范管理通知》，建立“内容规范—前置审核—舆情监测”全流程管理体系，确保各渠道宣传内容真实准确、标准统一
- 通过统一规范与培训赋能引导经销商与供应商伙伴共同维护品牌形象，为消费者提供可靠信息；2025年，对153处各类投放广告进行合规核查

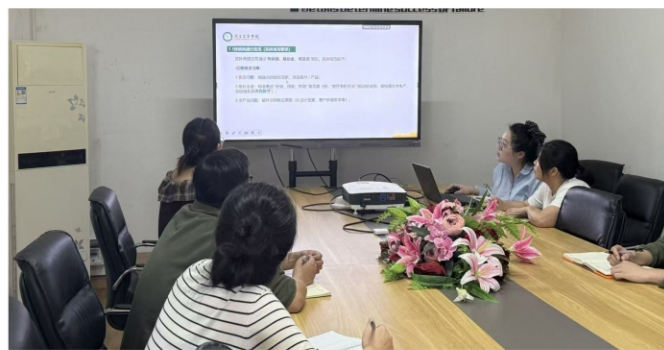
打造贴心体验

- 多点布局交付中心，在南京、上海、苏州等地设立交付中心，进一步提升区域服务响应速度与交付保障能力
- 积极开展市场调研，主动走访市场、经销商和渠道合作伙伴，收集消费者需求、偏好；深入了解客户需求、产品质量和应用体验，提供帮助客户解决问题的方案
- 配合推广并落实国家补贴政策，主动对接并简化国家补贴政策的申请流程，提升购物便捷性



兔宝宝用的核心板不仅是ENF级，还能抗菌除醛，家里有孩子和老人，这点太重要了。这种‘懂生活’的设计，比单纯的华丽装修实在多了。

——王女士



图：2025年，兔宝宝针对客服团队开展定向培训与流程规范

开展服务培训

- 组织一线销售人员、经销商、终端门店开展售后服务规范、客户投诉处理等专业培训22场，夯实前端服务理念与服务能力
- 针对性开展专项培训，组织客服专员参与售后判责专项培训，提升问题界定与责任划分专业性
- 对400热线专员开展接听话术培训，确保沟通服务规范亲和，全面提升服务团队专业素养

2. 回应客户需求

兔宝宝遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》等法律法规，保障消费者的知情权、监督权等权利，构建“全时段触达+数字化管理”一体化服务矩阵，为消费者提供全方位、多场景服务支撑，创造安心、舒心、放心的服务体验。

2025年

材料销售客户
投诉处理完成率 **100** %

材料产品质量
投诉率 **0.15** %

家居产品质量
投诉率 **4.34** %



普及产品知识

- 依托官方网站、社交媒体、线下活动等平台推送消费指引，通过门店海报、公众号推文等渠道发布消费者知识科普，普及地板选购、保养等专业知识
- 优化升级产品包装与说明书，清晰、易懂、全面标注风险警示及使用注意事项，确保消费者充分了解产品特性

聆听客户反馈

- 搭建线上线下融合的消费者服务体系，依托数字化平台建立了400服务热线、官网、公众号等全渠道全时段客户反馈接收机制；2025年正式上线兔宝宝家居小程序，消费者可通过小程序内的在线客服进行咨询沟通
- 定期开展消费者电话回访，全面了解客户对产品交付及服务的满意度，及时发现并解决潜在问题
- 建立定期的消费者满意度调研机制，通过线上问卷、线下访谈等方式收集消费者意见和建议，及时了解消费者需求和满意度情况

竭诚有呼必应

- 健全投诉管理制度，客户投诉信息实现“3小时内分转、24小时内响应、72小时内闭环”
- 建立分级管理响应机制，制定了5级（公司级—分公司—一级经销商—分销商—服务责任人）深度下沉的客户服务管理机制，统筹协调品牌与客户关系
- 制定首问负责制，确保客户反馈信息100%记录、记录信息100%处理、处理结果100%反馈、处理结果100%复核、客户100%满意

守护隐私安全

- 数据采集遵循合法、正当、必要和“目的明确+最小够用”原则，对客户数据采用物理或逻辑隔离措施，确保数据独立性
- 所有系统访问权限均按岗位职责“按需分配、最小够用”，并实现权限分离，明确各部门及员工在信息安全与数据保护中的职责



图：从“说给你听”到“做给你看”，兔宝宝邀请消费者探访总部研究院与品牌展厅、参观兔宝宝家居产业园4.0智慧工厂，与消费者构建了基于透明和体验的深度信任关系；2025年，兔宝宝家居公司共开展27场工厂行。

科技创新提质赋能 EMPOWERING QUALITY THROUGH TACHNOLOGICAL INNOVATION

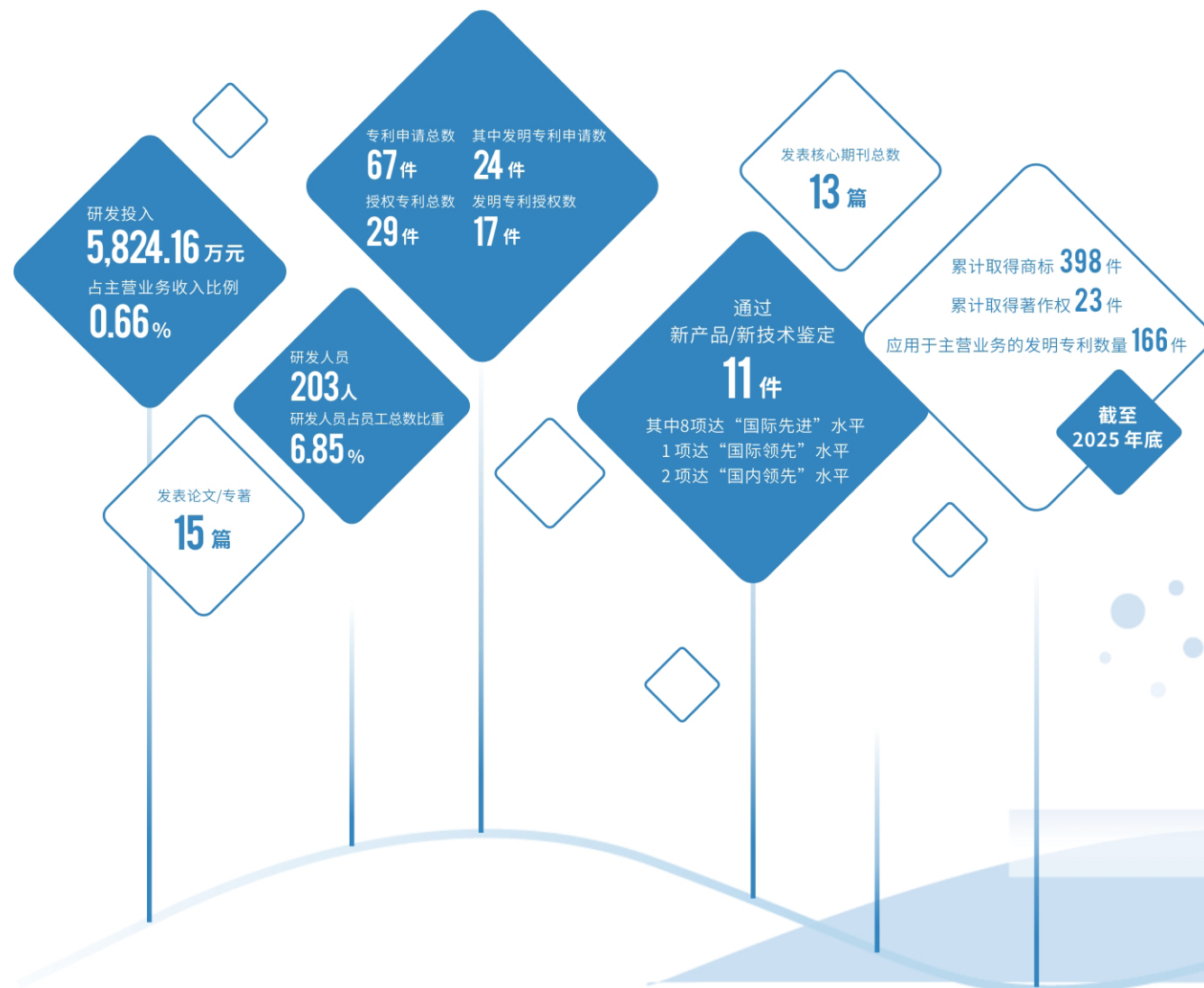
兔宝宝以科技创新为核心引擎、以数字化转型为重要抓手，融合工业化4.0理念与5G、AI、大数据等前沿技术，构建覆盖设计研发、柔性生产、智慧交付、数字营销的全链条体系，持续强化产能弹性与质量可靠性，为企业可持续高质量发展筑牢坚实根基。

1. 构筑创新优势

兔宝宝坚持科技引领，深耕木质材料领域技术攻关，通过搭建高端科研平台、承接重大科研项目、突破关键核心技术、加速成果落地转化，持续提升产品科技含量与核心竞争力，以技术创新引领行业高质量发展。

2025年

获评浙江省经济和信息化厅首批“浙江省制造业单项冠军企业”



兔宝宝木素植物胶板材为生活提供了更安心、更健康的家居环境保障，其甲醛释放量较国家环保标准ENF级 ($\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$) 低20%，远超传统板材环保标准，同时具有强劲的防潮、抗弯、抗压与抗变形能力。

重大项目攻坚

- 承担“十四五”国家重点研发计划，全面推进木质材料抑烟低毒阻燃关键技术及应用；承担广西科技重大专项，全面推进高效抑烟低毒生物基阻燃剂制备及关键应用技术研发
- 取得多项先进技术成果鉴定，“抑烟低毒高性能难燃胶合板”“环保生态板高稳定与功能化制造关键技术”等新产品分别达到国际领先水平

夯实科研根基

- 完善高端科研平台布局，拥有省级企业技术中心、省级重点企业研究院、国家模范院士专家工作站三大核心科研载体；目前有2位中国工程院院士同时在站，为技术研发提供强大智力支撑
- 德华兔宝宝智能绿色家居企业研究院获中国木材与木制品流通协会颁发“2025年度中国木业优秀研究院”

技术成果转化

- 坚持以市场需求为导向，推动科研成果与生产应用深度融合，2025年围绕消费者核心需求开发新产品10款，涵盖抑烟低毒高性能难燃胶合板、人造板及饰面用阶梯缓释香氛等创新品类

2. 数字技术提效

兔宝宝以数字化转型为重要抓手，紧扣地方产业升级导向，将5G、AI、大数据等前沿技术与制造体系深度融合，通过工艺优化、智能技改与全流程数字化管控，实现成本、品质与效率的协同提升，打造行业智能制造标杆，为产业数字化转型提供可复制方案，推动德清制造业向高端化、智能化、绿色化迈进。

2025年

- 入选浙江省经济和信息化厅“2025年度浙江省5G全链接工厂”
- 荣获全球品牌经济大会“2025数字经济产业发展贡献单位”

精细化智能制造

- 建设行业领先的智能化生产基地——兔宝宝家居产业园，充分运用工业互联网平台、大数据、5G技术及人工智能AI体系，构建了从订单处理、柔性化排产、智能仓储到物流配送的全流程数字化系统
- 通过大数据分析市场趋势与客户个性化需求，AI排产系统实现小批量、多品种订单的快速响应与高效生产
- 5G技术应用，在工厂内部署5G专网，实现生产设备、传感器与控制中心的超低延迟、高可靠通信，支撑实时数据采集、远程运维与精准控制

赋能数字营销服

- 通过数字化服务系统，实现从设计、生产到配送、安装的一站式高效对接，大幅缩短交付周期，提升消费体验
- 为全国数千家新零售门店提供数字化运营支持，策划门店与电商平台的本地化联动活动，集中资源推进线上线下高效融合
- 搭建“线上阅览平台+终端展样道具”的全渠道宣传体系。线上整合产品手册、案例海报等资源，实现资料在线检索、一键分享与实时更新



图：兔宝宝智能车间护航精益制造

AI视觉加持智能封边，实现效率、成本、品质三重突破

案例

2025年，兔宝宝下属德华兔宝宝家居公司持续推进智能制造，聚焦生产效率提升与产品质量优化，建成全智能型自动封边工作站。通过整合规方、封边、清洗与AI视觉检测工序，实现全流程自动化集成。依托信息化系统驱动，设备可自动识别订单信息并切换封边条与对应刀具，大幅减少人工干预。AI视觉检测系统实时监控封边质量，精准识别缺陷，有效预防批量性质量问题。项目实施后，操作人员由原来的9人缩减至3人，人力成本降低67%；制程合格率从91%提升至96%，质量稳定性显著增强；整体产能在原有基础上提升10%，生产效率实现跨越式增长。



四 行业协同共促发展 INDUSTRY COLLABORATION TO JOINTLY PROMOTE DEVELOPMENT

作为行业领军企业，兔宝宝始终秉持协同共生、聚力共赢理念，通过标准共建引领行业规范、产学研融合驱动技术突破、国际互动链接全球资源、平台搭建凝聚发展共识，全方位构建多元协同的产业发展生态，以头部企业担当赋能产业链上下游协同升级，助力家居产业实现可持续发展。

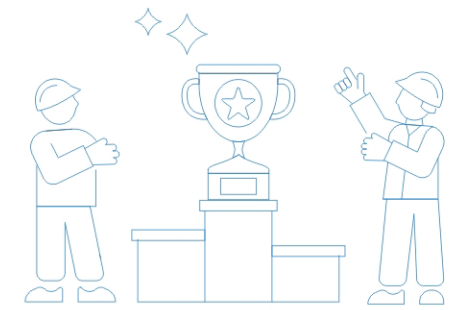
2025年

发布国家标准 **9**项 发布行业标准 **10**项 高校产学研合作交流 **24**家 高校产学研合作项目 **13**项

截至2025年底

累计发布国家标准 **119**项 累计发布行业标准 **102**项 累计主持制定“浙江制造”标准 **7**项

协会名称	任职情况
中国房地产业协会	理事单位
中国家具协会	理事单位
中国建筑学会室内设计分会	团体会员
中国建材工业经济研究会装配式建筑和绿色发展分会	理事单位
中国建筑文化研究会酒店设计与工程专业委员会	理事单位
中国建材市场协会	会员单位
中国建筑装饰协会	分会会长单位
中国胶粘剂和胶粘带工业协会	会员单位
中国林产工业协会	副会长单位
中国商业联合会（科技质量工作委员会）	委员单位
中国质量协会	会员单位
中国木材与木制品流通协会木皮专业委员会	执行会长单位
中国木材保护工业协会	分会会长单位
中国建筑装饰协会绿色智慧建造分会	分会会长单位
国家木竹产业技术创新战略联盟	会员单位
全国消防标准化技术委员会防火材料分技术委员会	委员单位
中国林学会木材科学分会	常务委员
人造板标准化技术委员会	单位委员
生物质标准化技术委员会	单位委员
中国木材与木制品流通协会	副会长单位
中国林产工业协会胶合板专业委员会	第五届轮值理事长单位
木材涂料与涂装国家创新联盟	第二届理事单位
林业产业标准化国家创新联盟	理事单位
健康建材产业联盟	副理事长单位



产学研合作探路者

- 携手开展技术研发与标准研制，与东北林业大学、南京林业大学等高校合作，开展木质素基新型胶黏剂等课题研究，推进《细木工板》等多项国家、行业标准的修订与编制
- 深化平台协同合作，加入国家木竹产业技术创新战略联盟并承担科研课题，与加拿大艾伯特省科技创新研究院保持长期合作
- 落实国家产教融合战略，与湖州市技师学院合作新型学徒制项目，通过“企校双制、工学一体”模式，精准提升一线技工的专业能力；该项目于2025年10月正式启动第二期

技术国际互动者

- 联合南京林业大学、南京理工大学共同申报科技部国际合作项目“废弃木材回收高值化可持续利用关键技术研究”聚焦废弃木材资源循环利用，推动产业绿色转型
- 联合浙江农林大学、芬兰RTA公司申报浙江省国际合作项目“中芬协同基于室内人居环境健康的可持续木质材料关键技术研发及产业化”，依托中芬技术优势，研发健康可持续木质材料，赋能品质人居建设

产业生态对话者

- 接待各类合作伙伴游学，走进兔宝宝企业研究院、家具展厅、家具产业园、工厂等地点参观交流，与合作伙伴分享公司成长的经历与经验
- 聚焦产业链上下游协同需求，搭建设计、技术、渠道、标准等多维度产业交流平台，推动跨领域、跨业态资源对接与理念碰撞



图：兔宝宝和湖州市技师学院共同举办“产教融合基地”揭牌仪式



图：兔宝宝接待各方伙伴至公司游学交流

03

福祉共享 传递责任温度

兔宝宝坚守幸福发展初心，秉持“人才是第一资源”理念与“以人为本、合作共赢”宗旨，将社会责任深度融入运营全维度。对内深耕员工关怀，以健康义诊、家属日等活动打造温暖“家文化”，依法保障员工权益并搭建成长平台，筑牢全员健康安全防线。对外以链主担当构建韧性供应链，通过“四维一体”质控行动与分级考核赋能伙伴。同时持续投身公益，深耕助学、环保等领域，以责任与温情回馈社会，实现企业与利益相关方的共生共荣。

- (一) 安全生产筑牢防线 51
- (二) 负责任供应链建设 54
- (三) 情系员工凝心聚力 57
- (四) 暖心践行社区公益 60

可持续发展目标



PART



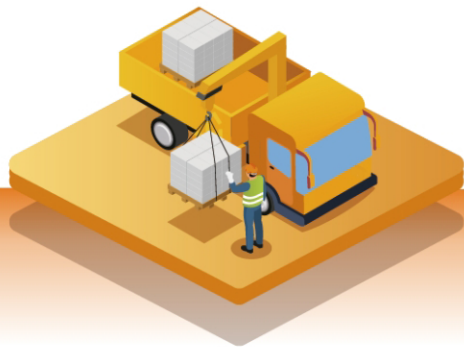
一 安全生产筑牢防线

BUILD A SOLID DEFENSE THROUGH SAFE PRODUCTION

兔宝宝始终坚持“安全第一、预防为主”，深刻认知“风险—隐患—事故”的传导链条，将安全生产作为守护员工生命财产安全、支撑企业稳健发展的核心底线，以体系升级为根基，以实操赋能为抓手，构建全维度安全生产防护体系，全方位营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围，守护员工职业健康，筑牢企业长远发展的安全基石。

1. 夯实企业发展基石

兔宝宝以制度完善为根基，以源头管控为核心，迭代升级全维度安全生产管理体系，筑牢安全防护屏障。持续细化安全管理制度，同步覆盖动火作业、有限空间、电气火灾等高频风险场景，构建“全场景覆盖、全流程管控”的制度体系，明确“风险隐患双清零、事故为零”目标，严格落实“三管三必须”原则与“谁主管谁负责”责任制，开展安全生产培训、应急演练和安全文化宣传教育等活动，营造全员安全氛围。



2025年

签订安全责任书 1,341份 制定应急预案 3份

安全标准化建设

推进安全生产标准化一级企业建设，构建隐患排查治理双重预防机制，并引入数字化安全监管技术，签订安全责任书，压实全员安全责任

应急能力提升

修订《生产安全事故综合应急预案》《风险管控体系建设手册》及危化品泄漏、有限空间多项专项预案
开展应急演练7次，提升突发事件应对能力

建设安全文化

2025年，开展安全生产演习7次，开展安全生产培训14次，安全生产培训参与973人次
开展“消防演练周”等安全文化宣传教育活动

开展全员消防安全教育活动，强化安全生产防线

案例

2025年4月，装饰板公司开展全员消防教育活动，装饰板生产部门负责人及全体员工共95人积极参与，掀起了“学消防、懂安全”的热潮。活动以一系列重大火灾事故案例为切入点，展开了生动且深刻的理论培训。理论培训后，活动进入实操演练环节。全体员工进行干粉灭火器的实操练习。



以前总觉得火灾离我们很远，今天亲手操作才意识到，正确使用器材是保命技能!

——装饰板公司员工



图：干粉灭火器的实操练习



图：兔宝宝安全生产标准化证书



图：兔宝宝获安全生产诚信管理B级企业



图：组织安全生产月系列活动



图：开展安全生产培训



2. 关爱每一位奋斗者

兔宝宝严格恪守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规, 秉持“以人为本、健康优先”的职业健康理念, 构建“制度保障、源头防控、全程关怀”的全链条职业健康管理体系, 深化《职业健康管理制度》落地, 升级职业危害防控机制, 开展全厂区职业病风险专项评估, 精准定位粉尘、噪声等核心风险点, 实施靶向防控, 为员工创造更健康的工作环境。

2025年

开展职业健康与卫生培训 **1**次 职业病危害岗位员工体检率 **100%** 职业病危害因素检测合格率 **100%** 工伤保险投入 **84.02**万元 工伤保险人员覆盖率 **100%**

职业健康管理

- 建立职业健康管理档案, 2025年为1,400名员工提供安全风险防护培训
- 委托检测单位定期开展职业病危害因素检测, 并为员工提供年度健康体检与心理健康支持
- 建立并定期演练健全职业病危害事故应急救援预案

组织健康服务

- 每年请专业第三方单位对食堂油烟机进行清洗、对食堂病媒生物防治专业除虫
- 连续3年开展“健康义诊进企业”活动, 邀请浙江医院专家为员工提供面对面诊疗服务
- 不定期为员工测量血压血糖, 参与员工400余人次, 切实做好员工健康的基础服务
- 组织公司一线员工参加为期2天的德清县职工疗休养活动

连续三年开展健康义诊 筑牢员工健康防线

案例

2025年4月15日, 兔宝宝在武康园区开展“健康义诊进企业, 关爱员工零距离”专项活动, 这已是连续第3年邀请专家医生入企提供义诊服务。本次活动特邀浙江大学医学院附属浙江医院消化内科、心内科、呼吸内科等六大领域资深专家, 以“一对一”精准诊疗模式, 为员工提供专业健康咨询、病症解答及健康指导服务, 同步围绕疾病预防、饮食调理、科学运动等维度普及健康知识, 消除员工健康疑虑。现场还增设血压测量便民项目, 助力员工实时掌握自身健康状况。



图: 2025年健康义诊活动现场



图: 兔宝宝职业健康安全管理体系认证证书



图: 邀请浙江医院肿瘤科为员工做防癌科普



图: 每年对职业病接害因素的人员进行体检

负责供应链建设

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN DEVELOPMENT

兔宝宝深耕负责供应链建设, 以链主企业担当为核心, 构建透明化、标准化的全链条责任管控体系, 持续优化供应商准入合规体系与全维度评价模型, 升级科学全面的评价模型, 以科学管控穿透供应链各环节, 以技术赋能、标准共建等举措, 带动伙伴协同提升, 筑牢品质与责任底线。

1. 构建韧性生态

兔宝宝建立了严格的供应商准入与评价机制, 制定《企业绿色采购管理制度》, 将绿色指标纳入供应商考核, 优先选择FSC认证伙伴, 并开展供应商尽职调查, 对现场管理、质量、交期及社会责任进行综合评价。2025年, 公司完善了《供应商管理办法》等制度, 平等对待中小企业, 为优质中小企业提供公平参与机会并赋能企业发展, 以实际行动支持中小企业成长。



装饰新材供应中心供应商分布



家居供应中心供应商分布

2025年

开展供应商审查 **69**次

供应商总数 **344**家



规范供应商评价

- 采购严格遵循《企业绿色采购管理制度》，采购原材料时充分了解该原材料是否含有有毒、有害物质，对毒性大、危害严重的原材料不予购买
- 完善《供应商管理办法》《供应商质量管理办法》《供应中心交期操作管理规范》《供应中心价格管理制度》等合作要求和《刨花板产品产品质量和业务合作管理规范》等产品合作规范
- 将环境与社会风险纳入供应商选择考量，在同等条件下优先选择建立并通过环境和职业健康安全管理体系认证的供应商
- 开展供应商尽职调查工作，结合对供应商的季度考评结果，进行分级管理
- 针对考核结果不理想的指标与供应商进行沟通反馈，并研讨解决方案，促进供应商开展整顿与辅导工作

构建绿色生态圈

- 通过供应商准入条款，在考察时了解其供应链、业务伙伴及环境等领域的情况，持续推进价值链尽职调查全覆盖
- 全面修订供应链体系合同，增设环保要求与碳足迹数据条款，推动TOP供应商建立供应商碳绩效评价体系，并纳入供应商考核
- 强化绿色供应链管理，发挥链主企业作用，搭建技术交流、标准制定平台，引领行业共同转型
- 建设可持续木材供应链，坚持和扩展FSC森林认证，确保原材料来源的合法与可持续性
- 搭建供应链管控系统，可实时监测原材料检测、分等工段、成品打包阶段

2. 赋能伙伴发展

兔宝宝坚持“授人以渔”，以调研辅导与分层培训为重要抓手，通过常态化开展供应商专项调研，精准洞察伙伴经营痛点与发展需求，提供一对一靶向辅导，助力解决生产、合规等核心难题。同时升级全域培训体系，搭建线上课程矩阵，覆盖产品标准、环保技术、合规管理等内容，搭配产业集中地区上门培训、区域标杆游学等线下形式，兼顾供应商生产提质与经销商市场适配需求，助力合作伙伴快速适应市场变化。

2025年

现行供应商培训课程 **61**套 现行经销商培训课程 **133**套 开展供应商专项培训 **11**次 开展经销商专项培训 **70**次 接待供应商、经销商游学 **55**次

全面提升

- 组织兔宝宝供应链EMBA企业家研修班、刨花板等专项培训，开展临沂、天津等多个站点供应商外训
- 举办2025年经销商群英荟及战略合作经营年会，发布“破局启新·共话增长”战略，通过全方位的培训赋能，助力经销商适应市场变革

- 深入开展供应商调研与辅导工作，通过面对面交流、实地考察、专项指导等方式，提升供应商整体服务水平



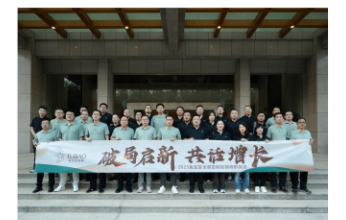
图：兔宝宝供应链EMBA企业家研修班



图：兔宝宝易装运营公司邀请经销商伙伴共同探索定制行业发展前景



图：销售公司聚焦新生代经销商群体助力其快速适应市场变化与消费迭代



图：家居公司举办经销商群英荟活动与经销商探讨“新动能、新方法、竞争力”

情系员工凝心聚力 CARING FOR EMPLOYEES AND UNITING HEARTS

兔宝宝严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规, 视员工为企业最宝贵的财富, 重视员工身心健康和生命安全, 致力于打造幸福职场, 畅通职业发展通道, 让每一位奋斗者都能在这里实现价值。

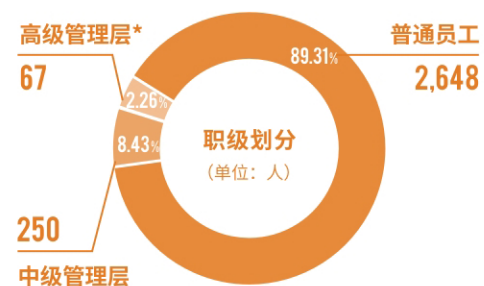
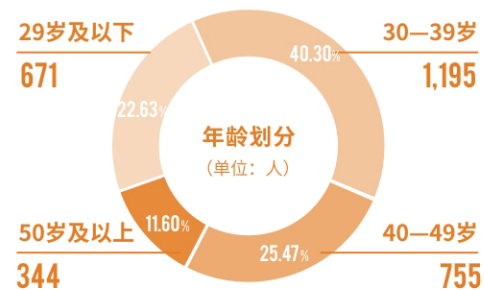
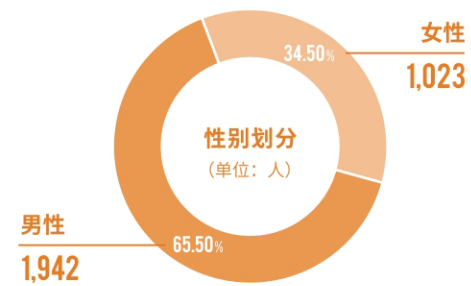
1. 营造幸福职场家园

兔宝宝坚持平等雇佣, 持续构建开放、包容的沟通环境, 倡导平等和非歧视的用工政策, 构建多元包容的职场环境, 高度重视对员工的人文关怀, 持续加强员工慰问工作, 切实改善员工生产生活环境, 完善福利保障体系, 举办形式多样的文体活动, 丰富员工的业余生活。

2025年



兔宝宝2025年职工人数及构成情况



*注: 其中包含高级管理人员8名

平等雇佣

- 坚决抵制国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残等任何形式的歧视行为, 坚决反对雇佣和使用童工, 抵制一切形式的强迫劳动, 2025年少数民族员工277人, 雇佣残疾员工39人
- 依法与员工签订劳动合同, 足额缴纳社会保险, 劳动合同签订率100%, 员工产假休假率100%
- 严格按照劳动保障部门要求, 规范劳动用工秩序, 执行国家有关社会保险的规定
- 通过多渠道实现人才开源, 提供公平发展机会

薪酬激励

- 建立富有竞争力的薪酬标准及合理的激励机制
- 根据所在地工资水平变化以及行业薪资标准建立健全考核激励机制, 根据职位等级调整员工薪酬结构, 落实同工同酬
- 制定《薪酬管理制度(试行)》《绩效管理制度》, 对所有应聘者 and 员工提供平等的就业机会

民主管理

- 成立员工工会组织, 定期召开职工代表大会, 充分赋予员工知情权、参与权、监督权
- 通过召开员工座谈会、定期发放《合理化建议征集表》等方式, 征求员工意见、倾听员工声音
- 高度重视员工声音, 2025年召开职工代表大会1次, 职工代表72人
- 工会组织数量达3个, 员工入会率保持100%

员工关爱

- 春节期间慰问留德员工30户, 为外租房员工发放补贴并改善居住环境, 2025年走访慰问员工65人, 帮扶员工123人
- 组织“夏趣学堂”爱心托管班解决员工子女看护难题, 开展家属开放日、“三八”妇女节送礼物、高温慰问送清凉等活动, 覆盖员工生活全方位
- 高考前夕, 公司开展第十二年“关爱高三学子”活动, 为57名员工子女送去关怀

春节慰问留德员工, 传递企业暖心关怀

案例

2025年春节作为中华民族重要传统节日, 部分员工选择就地留德过年。为切实保障留德员工节日生活、传递企业关怀, 1月19日, 兔宝宝开展专项慰问活动, 走访技术、装饰板等分子公司共计30户留德员工。慰问组深入员工宿舍及居住地, 向员工致以诚挚的新春祝福, 同时送上年货礼品与暖心关怀。此次活动有效缓解了员工思乡之情, 让留德员工真切感受到企业“家文化”的温暖, 进一步增强了员工归属感与团队凝聚力, 为企业构建和谐用工环境、实现可持续发展夯实情感基础。



图: 组织暑期爱心托管班



图: 开展高三学子慰问



图: 持续慰问困难群众与员工



图: 组织员工参加骑行活动

2. 铺就人才成才坦途

兔宝宝始终秉承“赋能人才、驱动业务、助力可持续发展”的核心理念, 将人才培育作为企业发展的战略基石, 持续完善晋升管理制度体系, 深化《商学院培训管理制度》落地执行, 升级“基业长青”人才培养体系, 通过“业柏计划”“长松计划”等分层分类项目, 搭建管理序列与技术序列双职业发展通道, 打破成长壁垒, 让员工在实现个人职业目标的同时, 与企业同频共振、共筑未来, 为公司战略落地提供坚实的人才支撑与智力保障。

2025年



人才梯队建设

- 完善《管理人员职务晋升管理制度》, 遵循“公平公开, 竞争择优”的原则, 确保机会平等, 程序透明
- 定期进行人力资源分析, 优化组织结构配置, 确保每个员工各有所用, 实现个人价值和集体效率的双赢
- 定期进行梯队人才测评, 输出个人及团队诊断报告, 同步匹配定制化培训赋能, 提升企业人才储备质量

科学绩效考核

- 规范透明考评机制, 发布《绩效管理制度》等规章制度
- 打造科学的职业发展与晋升通道, 实现对员工成长发展发挥阶梯牵引作用

赋能职业发展

- 完善《员工职业发展通道与职级管理制度》, 提供多通道且清晰的职业发展空间
- 邀请视频制作专家来公司开展短视频制作培训活动, 助力员工提升品牌传播技能水平
- 建设线上学习平台, 对外的付费课程对公司内部员工免费开发

表彰先进树典型, 赋能员工共成长

案例

2025年1月10日, 以“同心共奋进扬帆新征程”为主题的2024年度优秀表彰大会在兔宝宝园区顺利举办。本次大会汇聚兔宝宝218名2024年度优秀员工、优秀党员、安全生产先进个人及制造系统先进集体和个人代表。大会通过表彰先进、树立标杆, 充分肯定员工价值贡献, 弘扬正向工作风气, 有效激发全员干事创业的积极性与主动性, 筑牢“以奋斗者为本”的人才发展氛围, 为企业人才梯队建设及可持续发展注入强劲动力。

四 暖心践行社区公益

WARM-HEARTED PRACTICE
OF COMMUNITY PUBLIC WELFARE

兔宝宝始终心怀感恩与责任, 将公益慈善融入企业发展基因, 以“赋能社会、协同共生”为核心, 构建覆盖教育、环保、健康、民生的多元化公益体系, 助力经济、社会与环境协调发展, 依托产业优势带动地方就业与经济发展, 以持续性、系统化的公益举措践行社会责任, 引领公益善举新风尚, 为构建人类命运共同体注入企业力量。

2025年



- 董事长丁鸿敏获“浙江省新时代中国特色社会主义事业优秀建设者”荣誉称号
- 公司再度荣列德清慈善光荣榜

促进地区发展

- 持续开展困难学生助学, 向德清县洛舍镇中心学校捐赠助教助学基金, 支持当地教育事业
- 向德清抗癌协会捐赠物资, 支持癌症康复事业

服务社会公益

- 2025年3月及12月分别组织献血, 公司累计多年献血总量突破16万毫升, 以热血传递生命希望
- 江苏分公司开展“仁爱润童心”公益活动, 为南京特殊儿童康复中心的孩子们送去生活用品与温暖

公益捐赠润童心, 让爱“无碍”

案例

2025年4月20日, 兔宝宝家居江苏分公司携手南京七彩梦儿童康复中心、南京市玄武区益童基金会, 在南京市栖霞区仙林晨光幼儿园开展“仁爱润童心·德伴成长路”主题公益捐赠活动, 凝聚多方力量为特殊儿童家庭送去关怀与希望。活动现场, 分公司为20名特殊儿童捐赠了丰富的生活用品, 经销商代表同步献上爱心捐助款, 以物资与资金双重支持助力特殊儿童成长。



图: 江苏分公司开展特殊儿童帮扶



图: 组织第十三届献血活动



图: 向洛舍中心学校捐赠助学金



图: 重阳节慰问海阳洛舍老年公寓



图: 德清抗癌协会敬赠锦旗

04



PART

治理固本 夯实发展根基

兔宝宝持续完善现代企业治理体系，筑牢依法合规运营防线，秉持公平竞争、阳光经营理念。通过优化治理架构、健全制度机制、强化风险管控、坚守商业道德，统筹推进公司治理层面各项重点工作，并以党建凝聚发展合力、激发组织活力，不断夯实可持续发展的坚实根基，保障企业稳健运营与长远发展。

- (一) 精益治理硕果卓著 63
- (二) 依法合规稳健运营 65
- (三) 公平竞争阳光经营 67
- (四) 党建引领发展方向 68

可持续发展目标



一 精益治理硕果卓著

LEAN GOVERNANCE HAS YIELDED REMARKABLE RESULTS

兔宝宝严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规有关要求，构建规范的治理体系，切实保障投资者权益，优化信息披露动作，有效推动公司治理规范化、高效化发展。

1. 提升治理效能

兔宝宝持续完善治理架构与运作机制，通过优化董事会专门委员会职能、修订核心治理制度、加强董事及高级管理人员多元化建设与履职培训，推动治理决策更加科学、监督更加有效、执行更加顺畅，切实提升公司整体治理能力与决策质量。

2025年

- 股东会召开 **2** 次，审议议案 **16** 项
- 董事会召开 **6** 次，成员出席率 **100%**
- 公司及董事、高级管理人员保持证券监管机构处罚事件 **0** 发生
- 审计委员会召开 **4** 次
- 薪酬与考核委员会召开 **2** 次
- 董事会共9名成员，其中：女性董事1名，占比11.11%；独立董事3名，占比33.33%
- 高管成员8人，其中女性高管1人、男性高管7人

夯实现代化治理体系

- 构建现代公司治理架构，以股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、监督机构、高级管理层为执行机构
- 集中修订包括《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等26项核心治理制度，确保公司治理体系与最新法律法规有效衔接、运行顺畅
- 董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会四个专门委员会，通过专业分工与协同运作，提升董事会决策效率和监督能力，确保财务真实、选聘公正、薪酬合理及战略科学

强化董高履职效能

- 从性别、年龄到教育背景、专业经验与服务任期，对董事会候选人进行多维度综合评估，以持续推动董事会成员结构在来源与专业上的多元化，确保董事会组成合理、经验丰富、决策高效
- 积极开展董高成员培训，提升其履职效能和决策能力。培训内容涵盖持续督导、信披合规、公司治理、区域实践及独董专业能力等多个维度



2025年公司治理架构



图：董高成员培训现场

2. 守护投资者信任

兔宝宝持续完善投资者关系管理与信息披露合规机制，以专业、主动的态度回应投资者关切。依托清晰的发展战略与优质的业务布局筑牢股价稳定基石，始终将回馈投资者、共享发展成果作为核心经营理念之一，通过稳定且高比例的现金分红、常态化注销式股份回购构建多层次股东回报体系，以实打实的举措兑现对投资者的承诺，既彰显了公司对自身内在价值的坚定信心，也凭借充沛稳定的自由现金流为持续回报股东提供坚实保障，实现企业与投资者的共赢发展。

2025年

- 发布公告 **49** 份，其中定期报告 **4** 份、临时公告 **45** 份
- 接受机构调研活动 **4** 次
- 交易所互动回复 **22** 次，互动回复率 **100%**
- 2025年中期、年度分红分别向全体股东每10股派 **2.80** 元、**1.32** 元（含税），实际现金分红总额 **2.29** 亿元、**1.08** 亿元，具体金额以实际派出金额为准。

畅通沟通渠道

- 建立投资者热线、专用邮箱、交易所“互动易”等多平台沟通渠道，每年定期举办业绩说明会、参加策略会、接待投资者公司调研等
- 通过反路演、一对一交流等形式，与长期价值型机构投资者（如公募基金、保险资管、社保基金等）加强深度沟通
- 针对不同投资者类型制定差异化沟通策略，通过“分层分类、定向精准”的沟通模式，提升交流效率与市场认同度

保护股东权益

- 按《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》《股票上市规则》及《公司章程》等有关规定，定期合规召开股东会；采用安全、经济、便捷的网络为股东（包括中小股东）参加股东会提供便利
- 关注公司关联交易、对外担保、重大诉讼、资产处置等重要事项，确保重大信息在发生或决策第一时间纳入披露流程，杜绝遗漏、延迟或选择性披露，牢牢守住合规底线
- 响应政策号召，公司于2024年提出《未来三年（2024—2026年度）股东回报规划》，并在2025年进行2024年度分红和2025年中期分红

二 依法合规稳健运营 OPERATE IN ACCORDANCE WITH LAWS AND REGULATIONS

兔宝宝将合规经营与风险管控贯穿运营全过程，着力构建全方位、多层次的合规风险防护体系。通过优化制度体系、强化法律合规培训、推进风险导向审计、筑牢数据安全防线，系统性防范化解各类生产经营风险，保障企业经营活动合法合规、稳健有序。

2. 加强风险管控

兔宝宝持续完善内控程序，构建覆盖战略、财务、运营、合规等多维度的风险管理体系，努力实现风险早识别、早预警、早处置，不断提升企业抗风险能力与运营韧性。同时强化网络安全与数据防护，加强重大风险监测预警与问题整改，切实维护公司资产安全与运营稳定。

2025年

完成 47 项 审计项目 开展 36 项 专项审计

1. 巩固合规屏障

兔宝宝抓实制度修订与专项培训，持续强化全员合规意识与法律风险防控能力。通过更新合同范本、开展法律实务培训、完善举报处理机制，将合规要求嵌入业务全流程，筑牢依法经营的防线。强化税务合规管理，切实履行依法纳税的社会责任，维护公平有序的市场环境。2025年，公司共创造税收4.76亿元。

2025年

法律合规培训课程 12 套 关键岗位法律合规培训覆盖率 100% 人均合规培训时长 1.5 小时

完善合规管理顶层设计

- 2025年，废止公司制度47项，修订42项，新起草制度37项，系统性地完成了制度体系的优化与更新
- 全面修订供应链体系合同，更新了产品质量标准，并增设环保要求与碳足迹数据条款，推动供应链合规管理

强化合规关键环节培训

- 开展合同法律风险培训，系统讲解合同全生命周期风险，提升相关人员在合同签订、履行过程中的风险识别与防范能力
- 开展买卖合同证据管理实战培训，重点强化业务人员的“日常留证”意识，深化其对证据流程重要性的认知，从源头减少合同纠纷
- 开展经销商监管及客户投诉处理的法律合规实务培训，指导业务人员规范处理经销商管理及客户投诉相关事宜，系统防控业务法律风险
- 开展网络推广合规培训，结合《中华人民共和国广告法》等相关法规解读，有针对性地提升推广部门人员在广告宣传、合同履行等方面的合规认知与实操水平



图：普法培训现场



优化内控体系

- 完善风险管控程序，将风险导向审计贯穿始终，通过审前调查、风险全面评估、针对性测试、剩余风险分析等步骤，系统识别和评估重大风险
- 强化重大风险监测与预警，对识别出的运营、合规、财务等风险，及时提出管控建议与预案，向管理层提供预警
- 提升全员风险意识，组织开展内控案例培训，将审计发现的典型问题及风险案例进行剖析宣导，提升业务部门的自我风险防范能力



完善审计监督

- 打造专业化、复合型审计团队，积极推动和探索AI技术在费用审核与数据分析中的初步应用，有效识别风险，维护公司资产安全
- 运用“五维风险评估模型（战略、财务、市场、运营、法律合规）”，结合定性与定量分析，精准定位审计重点
- 将ESG相关风险纳入审计视野，对外评估被审计单位的潜在环境风险与合规风险、员工权益保障、公司与员工及社区的关系，对内强化内部控制审计，提升公司治理水平



保障数据安全

- 对数据中心服务器、网络设备、安全设备进行全面的配置合规性审查与加固，并成功取得国家网络安全等级保护2.0二级备案证明
- 部署入侵防御与全流量分析系统，协同安全厂商开展渗透测试，基于公司业务流量特征主动搜寻高级威胁迹象，识别网络分区与访问控制中的逻辑缺陷及潜在攻击路径
- 建立“监控平台—自动化告警系统—责任人”的三级联动机制，对数据中心机房的电力、温湿度、漏水、烟感等核心环境参数，实施7x24小时不间断监控

三 公平竞争阳光经营 FAIR COMPETITION AND TRANSPARENT OPERATION

兔宝宝坚守公平竞争底线，践行阳光经营理念，聚焦市场秩序维护与廉洁生态构建。通过强化反不正当竞争与知识产权保护，深化警企协作打击侵权行为，同时健全廉洁合作机制、畅通监督举报渠道、加强廉洁文化宣贯，推动公司与合作伙伴形成廉洁共建、诚信共赢的良好局面。

1. 守护市场秩序

兔宝宝积极维护市场公平竞争环境，切实维护品牌权益与市场健康秩序。尊重他人知识产权，编制《知识产权合规管理手册》，建立符合GB/T 29490-2023标准的知识产权管理体系并取得认证。坚决反对不正当竞争，成立警企合作室，全力配合公安机关肃清市场环境，构建覆盖不正当竞争案件全链条的协同处置体系，提升对市场违规行为的打击效率和威慑力。



图：德华兔宝宝知识产权管理体系认证证书

2. 强化廉洁约束

兔宝宝以夯实管理基础、优化流程机制、强化监督约束、厚植文化根基为核心推进廉洁管理，通过全面落地执行《员工廉洁协议》《经销商廉洁诚信协议》《供应商廉洁管理协议》，组织各方完成廉洁承诺书签署实现全覆盖，筑牢廉洁制度防线；参照《投诉举报管理制度》，畅通电话、邮箱、微信、官网、OA等多途径受理渠道，规范举报调查立项、审批、责任追究与结果反馈的闭环处理流程，保障投诉举报高效处置；聚焦采购、销售等重点业务环节开展定期廉洁监察，排查舞弊与腐败风险，明确员工及合作伙伴的廉洁底线与违规情形，鼓励检举不正当行为，遏制违纪违规现象；依托内部媒体平台、专项培训、日常宣传等多种形式开展廉政教育与警示宣传，通过通报异常采购事件、已查处廉洁问题及典型违规案例强化警示效果，全方位构建“制度健全、流程顺畅、监督有力、文化浓厚”的廉洁管理体系。



图：开展廉政建设专项培训



四 党建引领发展方向 PARTY BUILDING LEADS THE DIRECTION OF DEVELOPMENT

兔宝宝党建工作以强化思想引领为核心，通过组织党员学习习近平新时代中国特色社会主义思想、开展中央八项规定精神主题教育及各类培训，筑牢信仰之基；以规范组织建设为支撑，优化党建宣传阵地、严格党员发展与转接管理、召开专题会议加强作风建设，夯实党建工作基础；以深化共建交流为纽带，开展与湖州市市场监管局机关第四党支部的政企党建共建、与东北林业大学的校企党建共建；组织党员赴安吉余村与建德新安江水电站开展“红色之旅”，拓宽发展视野、强化党员担当；同时做好各类参观考察接待工作，全面展示企业党建与发展成果，统筹推进国防教育、统战、职工关怀等多项工作，推动党建与经营发展深度融合、凝聚发展合力。



2025年

共接待来自县内外组织、宣传、统战、工会、共青团等有关部门及非公企业党组织前来参观考察人员 **12** 余批、**150** 余人次

截至2025年底

公司设有党支部 **5** 个 在册党员 **150** 名 其中年内新发展党员 **1** 名



图：安吉余村“两山”理论主题研学活动



图：组织党员观看抗战胜利80周年阅兵仪式

“

展望 未来

Look to the Future

2025年，是我国实现“十四五”规划目标的收官之年，也是兔宝宝深化ESG治理、系统推进可持续发展的关键一年。兔宝宝在可持续发展的道路上行进至今，每一步都凝结着对自然的敬畏、对社会的责任、对未来的思考。站在上市二十周年的新起点，我们既感怀来路的沉淀，更明晰前行的方向。

面对时代浪潮，我们将持续深化环保材料与低碳技术的研发应用，推动产品向更健康、更安全、可持续的方向升级；系统推进碳管理体系建设，通过能源结构优化、工艺流程改造与可再生能源应用，稳步降低碳足迹；携手供应链伙伴共建透明、韧性、绿色的产业生态；持续完善ESG治理架构，强化风险管控与信息披露；同时，我们始终视员工为企业发展的根基，致力于构建多元、赋能、健康的组织环境，并积极履行企业公民责任，在教育支持、乡村振兴与社区共建中传递温度。我们将可持续发展理念贯穿业务全链条，以务实行动推动企业价值与社会价值深度融合，推动企业实现更高质量、更具韧性、更负责任地成长。

展望前方，兔宝宝愿继续以“生生不息”之精神，在绿色家居创新、生态协同共建、治理体系升级的道路上持续精进，以行动赴使命，与各利益相关方并肩前行，共同书写可持续发展的家居新篇章，为人们的美好生活、为社会的绿色未来，贡献一份坚实而温暖的力量。

”

附录 关键绩效表

1. 环境绩效

环境绩效						
绩效指标	分项指标	单位	2022年	2023年	2024年	2025年
温室气体排放	温室气体排放总量	吨CO ₂ e	31,456.34	26,442.55	26,836.93	26,356.99
	其中：直接温室气体排放总量（范围1）	吨CO ₂ e	1,423.95	1,492.32	1,480.34	1,542.88
	其中：间接温室气体排放总量（范围2）	吨CO ₂ e	30,032.39	24,950.23	25,356.59	24,814.11
资源利用	综合能源消耗总量	吨标准煤	4,927.31	6,036.07	6,117.43	6,840.28
	其中：汽油消耗量	升	91,111	80,254	38,859	25,768.45
	其中：柴油消耗量	吨	6.94	6.86	3.25	4.77
	其中：天然气消耗量	万立方米	7.47	11.70	11.68	14.35
	其中：电力消耗量	万千瓦时	702.22	972.68	1,481.56	1,657.98
	其中：热力消耗量	百万千焦	113,630.82	135,376.44	120,877.74	136,006.62
	每百万元营收综合能源消耗量	吨标准煤/百万元	0.55	0.67	0.67	0.77
	用水总量	万吨	11.17	8.25	10.25	10.06
排放物	废气污染物排放总量	千克	9,986.62	11,416.40	8,447.40	12,000.00
	废水排放总量	吨	65,859.70	69,420.00	78,300.00	83,000.00
	处置危险废物	吨	81.29	196.01	185.16	167.66
	合规处置率	%	100	100	100	100
绿色运营	环保培训覆盖率	%	100	100	100	100

2. 经济绩效

经济绩效						
绩效指标	分项指标	单位	2022年	2023年	2024年	2025年
经营效率	资产总额	亿元	52.57	63.79	59.19	61.00
	净利润	亿元	4.46	6.89	5.85	7.02
	创造税收	亿元	4.60	5.48	5.23	4.76
研发创新	研发投入	万元	7,094.32	6,951.30	6,537.32	5,824.16
	研发人员	人	301	301	241	203
	累计商标、著作权等知识产权数量	件	354	357	412	421
合规运营	对外发布公告	份	49	78	56	49
	廉洁责任书签订率	%	100	100	100	100
	召开业绩说明会	次	1	1	1	1

3. 社会绩效

社会绩效						
绩效指标	分项指标	单位	2022年	2023年	2024年	2025年
员工	员工总数	人	4,169	3,316	3,015	2,965
	男性职工	人	2,706	2,139	1,940	1,942
	女性职工	人	1,463	1,177	1,075	1,023
	29岁及以下职工	人	1,370	948	714	671
	30—39岁职工	人	1,422	1,230	1,151	1,195
	40—49岁职工	人	948	781	789	755
	50岁及以上职工	人	429	357	361	344
	高级管理层	人	79	87	82	67
	中级管理层	人	374	202	225	250
	普通职工	人	3,716	3,027	2,708	2,648
	劳动合同签订率	%	100	100	100	100
	员工培训总投入金额	万元	1,085.01	1,065.60	924.71	406.30
	员工满意度	%	100	100	100	100
	新进员工比率	%	13.26	16.06	9.62	18.38
	员工基础设施建设投入费用	万元	2,227	480.40	616.68	524.49
	安全与健康	安全生产费	万元	253.38	395.99	198.22
开展安全生产演习		次	8	4	5	7
开展安全生产培训		次	22	14	10	14
职业病危害因素检测合格率		%	100	100	100	100
职业病危害岗位员工体检率		%	100	100	100	100
供应链	供应商专项培训	场	1	3	9	11
	现行供应商培训课程	套	13	24	45	61
	经销商专项培训	场	25	47	52	70
	现行经销商培训课程	套	21	45	105	133
	接待供应商、经销商游学	次	10	14	46	55
社区发展	对外捐赠金额	万元	33.47	334.07	112.03	102.10
	青年志愿者	人	60	60	60	60
	建立结对帮扶村关系	个	1	1	1	2

附录 GRI索引

披露项	位置	披露项	位置
2-1组织详细情况	走进免宝宝	203-1基础设施投资和支持性服务	暖心践行社区公益关键绩效表
2-2纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	203-2重大间接经济影响	科技创新提质赋能行业协同共促发展
2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	204-1向当地供应商采购支出的比例	负责任供应链建设
2-4信息重述	关于本报告	205-1已进行腐败风险评估的运营点	公平竞争阳光经营
2-5 外部鉴证	/	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	公平竞争阳光经营
2-6 活动、价值链和其他业务关系	董事长致辞	205-3经确认的腐败事件和采取的行动	公平竞争阳光经营
2-7 员工	情系员工凝心聚力	206-1针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	公平竞争阳光经营
2-8 员工之外的工作者	负责任供应链建设	207-1 税务方针	依法合规稳健运营
2-9管治架构和组成	走进免宝宝 精益治理硕果卓著	207-2 税务治理、管控与风险管理	依法合规稳健运营
2-10最高管治机构的提名和遴选	参见年报	207-3与税务关切相关的利益相关方参与及管理	依法合规稳健运营利益相关方沟通
2-11最高管治机构的主席	参见年报	207-4国别报告	/
2-12在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展管理	301-1所用物料的重量或体积	推进资源循环利用
2-13为管理影响的责任授权	可持续发展管理	301-2所使用的回收进料	推进资源循环利用
2-14最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理	301-3回收产品及其包装材料	推进资源循环利用
2-15利益冲突	参见年报	302-1组织内部的能源消耗量	推进资源循环利用
2-16重要关切问题的沟通	利益相关方沟通	302-2组织外部的能源消耗量	/
2-17最高管治机构的共同知识	董事长致辞 重要性议题分析	302-3能源强度	推进资源循环利用
2-18对最高管治机构的绩效评估	/	302-4减少能源消耗量	推进资源循环利用
2-19薪酬政策	情系员工凝心聚力	302-5降低产品和服务的能源需求	推进资源循环利用
2-20确定薪酬的程序	参见年报	303-1组织与水作为共有资源的相互影响	推进资源循环利用
2-21年度总薪酬比率	参见年报	303-2管理与排水相关的影响	树立绿色智造标杆
2-22关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理	303-3取水	推进资源循环利用
2-23政策承诺	/	303-4排水	树立绿色智造标杆
2-24融合政策承诺	/	303-5耗水	推进资源循环利用
2-25补救负面影响的程序	/	304-1组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	/
2-26寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通	304-2活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	树立绿色智造标杆
2-27遵守法律法规	依法合规稳健运营	304-3受保护或经修复的栖息地	/
2-28协会的成员资格	行业协同共促发展	304-4受运营影响的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	/
2-29利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	305-1直接（范畴1）温室气体排放	深耕绿色低碳实践
2-30集体谈判协议	情系员工凝心聚力	305-2能源间接（范畴2）温室气体排放	深耕绿色低碳实践
3-1确定实质性议题的过程	重要性议题分析	305-3其他间接（范畴3）温室气体排放	/
3-2实质性议题清单	重要性议题分析	305-4温室气体排放强度	深耕绿色低碳实践
3-3实质性议题的管理	重要性议题分析 利益相关方沟通	305-5温室气体减排量	深耕绿色低碳实践
201-1直接产生和分配的经济价值	走进免宝宝 关键绩效表	305-6臭氧消耗物质（ODS）的排放	树立绿色智造标杆
201-2气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	深耕绿色低碳实践	305-7氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	树立绿色智造标杆
201-3义务性固定福利计划和其他退休计划	情系员工凝心聚力 参见年报	306-1废弃物的产生及废弃物相关重大影响	树立绿色智造标杆
201-4政府给予的财政补贴	参见年报	306-2废弃物相关重大影响的管理	树立绿色智造标杆
202-1按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/	306-3产生的废弃物	树立绿色智造标杆
202-2从当地社区雇佣高管的比例	/		

披露项	位置	披露项	位置
306-4从处置中转移的废弃物	树立绿色智造标杆	417-1对产品和服务信息与标识的要求	引领绿色创新产品 臻于品质精益求精 致力超越客户期待
306-5进入处置的废弃物	树立绿色智造标杆	417-2涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
308-1使用环境标准筛选的新供应商	负责任供应链建设	417-3涉及市场营销的违规事件	无
308-2供应链对环境的负面影响以及采取的行动	负责任供应链建设	418-1与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无
401-1新进员工和员工流动率	情系员工凝心聚力		
401-2提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	情系员工凝心聚力		
401-3育儿假	情系员工凝心聚力		
402-1有关运营变更的最短通知期	情系员工凝心聚力		
403-1职业健康安全管理体系	安全生产筑牢防线		
403-2危害识别、风险评估和事故调查	安全生产筑牢防线		
403-3职业健康服务	安全生产筑牢防线		
403-4职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	安全生产筑牢防线		
403-5工作者职业健康安全培训	安全生产筑牢防线		
403-6促进工作者健康	安全生产筑牢防线		
403-7预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全生产筑牢防线		
403-8职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全生产筑牢防线		
403-9工伤	安全生产筑牢防线		
403-10工作相关的健康问题	安全生产筑牢防线		
404-1每名员工每年接受培训的平均小时数	情系员工凝心聚力		
404-2员工技能提升方案和过渡协助方案	情系员工凝心聚力		
404-3定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	情系员工凝心聚力		
405-1管治机构与员工的多元化	情系员工凝心聚力		
405-2男女基本工资和报酬的比例	/		
406-1歧视事件及采取的纠正行动	无		
407-1结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	无		
408-1具有重大董工事件风险的运营点和供应商	无		
409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无		
410-1接受过人权政策或程序的培训的安保人员	安全生产筑牢防线		
411-1涉及侵犯原住民权利的事件	无		
413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	暖心践行社区公益点		
413-2对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无		
414-1使用社会标准筛选的新供应商	负责任供应链建设		
414-2供应链对社会的负面影响以及采取的行动	负责任供应链建设		
415-1 政治捐赠	/		
416-1对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	引领绿色创新产品 臻于品质精益求精 致力超越客户期待		
416-2涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	无		

附录 报告评级



《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》 评级报告

受德华兔宝宝装饰新材股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》(以下简称《报告》) 进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO 26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业环境、社会和管治报告评级管理办法(2026)》。

二、评级过程

企业公众透明度的环境、社会和治理报告评级工作由中国企业公众透明度研究中心可持续发展报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》为 **AAAA** 级报告。

四、评级分析

(一) 过程维度

1. 外部参与性 (AAAAA)

《报告》系统识别政府、股东、客户、员工、环境、社区等八类利益相关方，逐项列明责任期望与沟通渠道，并在“可持续发展管理”章节披露议题识别、评估与审核的全流程。通过问卷调查、专家审议、管理层研讨等方式吸纳各方观点，报告编制过程透明、参与广泛，外部参与性表现卓越。

(二) 内容维度

1. 理念一致性 (AAAA)

《报告》以“兔宝宝，让家更好”为使命，将“成为中国的世界级家居装饰品牌”作为愿景，完整呈现“生生不息”企业精神。ESG 治理架构中可持续发展执行小组统筹推进绿色低碳、品质服务、员工关怀与合规治理，理念、战略与行动高度统一，为家居行业可持续发展提供了可复制的治理范式。

2. 议题实质性 (AAAAA)

《报告》严格遵循双重重要性原则，识别出产品和服务安全与质量、应对气候变化、创新驱动、供应链安全四项双重重要性议题。围绕零醛超净板、碳足迹标识认证试点等核心实践，以系统性举措、量化绩效、生产现场图片及典型案例予以深度回应，实质性披露充分、行业辨识度强、亮点突出。

3. 指标完整性 (AAA)

《报告》定量指标覆盖环境、经济、社会三大领域，提供连续四年可比数据，清晰界定报告范围、时间口径及统计边界，完整呈现从原材料采购、绿色智造、物流配送到客户服务的全链条影响管理，指标完整性达到较高水平。建议增加披露重要性议题的可量化目标。

4. 信息平衡性 (AAAAA)

《报告》全面识别极端天气、政策收紧、供应链碳管理滞后等气候风险与转型风险，同时呈现绿色产品市场机遇、碳足迹认证试

点等发展机遇。客观披露废气废水排放量上升等信息，并在风险管理章节列明具体应对措施，做到成效与挑战并叙、风险与机遇同述，信息平衡性良好。

(三) 形式维度

1. 文字可读性 (AAAAA)

《报告》以“甘载奋进路，初心责任行”上市 20 周年专题开篇，按“绿脉永续”“创享升级”“福祉共享”“治理固本”四大章节展开，主线清晰、结构严谨。语言平实流畅，善用案例与数据说明，表述通俗易懂，便于各利益相关方快速获取关键信息。

2. 设计多元性 (AAAAA)

《报告》以清新绿色为主色调，版式层次分明、视觉统一。大量运用实拍拍摄图片、信息图表、放大数据标注及流程图，图文结合自然，设计多元性表现突出。

(四) 传播维度

1. 获取便捷性 (AAAAA)

《报告》以电子版对外公开发布，在官网、交易所信息披露网站等公开渠道在线浏览与下载，获取渠道规范、便捷。

2. 互动体验性 (AAAAA)

《报告》末页设置读者反馈表，披露联系电话、邮箱、邮寄地址及官网二维码，为利益相关方提供了顺畅的意见反馈通道。

评级专家组

组长： 组员：

评级时间：2026 年 4 月 24 日



扫一扫，了解更多评级信息

附录 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

十分感谢您阅读《德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。我们非常重视并期望聆听您对兔宝宝 ESG 管理、实践和信息披露的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进 ESG 管理和实践的重要依据。期待您的回复！

选择性问题的 (请在相应的位置打√)

1. 您属于以下哪类利益相关方？

- 政府 监管机构 客户 员工 学术/科研机构
 供应商与合作伙伴 社会团体/非政府组织 公众与媒体 其他

2. 您认为报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

- 很好 较好 一般 较差 差

3. 您认为本报告是否能反映兔宝宝对经济、社会和环境的重大影响？

- 很好 较好 一般 较差 差

4. 您认为报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

- 很好 较好 一般 较差 差

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？


2. 您对我们的报告及履责实践还有哪些意见或建议？

恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们

 电话：0572-8405635

 邮寄：浙江省德清县阜溪街道临溪街588号

 官网：www.tubaobao.com

 邮编：313200