

## 恺英网络股份有限公司

### 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

恺英网络股份有限公司(以下简称“公司”)长期以来坚定不移地实施创新驱动发展战略，致力于产品质量的卓越提升与股东价值的最大化回报。为促进公司长远健康发展，切实保障全体股东利益，增强投资者信心，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。方案具体内容请见公司于2024年9月28日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)披露的《关于制定质量回报双提升行动方案的公告》(公告编号：2024-040)。2026年4月27日，公司召开第五届董事会第十七次会议审议通过了《关于“质量回报双提升”行动方案的进展报告的议案》，现将行动方案相关进展公告如下：

#### 一、聚焦游戏主业，提升核心竞争力

作为互联网上市公司，公司坚持将“聚焦游戏主业”作为核心发展战略，并致力于成为国际互联网文化产业引领者。现阶段，公司以打造符合市场需求的精品游戏产品为导向，向国内外用户持续推出了诸多优秀游戏精品。

2025年，公司各项业务有序开展，经营计划稳步推进，全年实现营业收入53.25亿元，同比增长4.04%，2025年度公司实现归属于上市公司股东的净利润19.04亿元，同比增长16.90%。截至2025年12月31日，公司总资产130.73亿元、归属于上市公司股东的净资产99.02亿元，整体彰显出良好的经营成效。

#### 二、持续变革创新，实现高质量发展

创新是引领发展的第一动力，近年来公司积极探索AIGC、虚拟现实等新兴技术领域。在AI技术应用深化方面，公司旗下杭州极逸人工智能科技有限公司推出自主研发的AI全流程开发平台SOON，实现游戏动画渲染、场景建模、剧情脚本生成等环节的效率提升，相较于传统研发模式，开发周期显著缩短，大幅

降低研发成本，推动游戏研发向自动化、智能化、协同化深度转型。在元宇宙和虚拟现实方面，公司多年前已投资了 VR 硬件厂商，近年又成立了负责虚拟现实内容制作的公司。除了技术创新，公司也重视内容创新。公司近年来致力于挖掘代表中国传统文化内核的优质 IP，公司自创的以中华传统手工艺为主题的《百工灵》、以中国传统节日节气文化为主题的《岁时令》等 IP 已在绘本、小说、文创、数藏等领域崭露头角。

2023 年至 2025 年，公司研发投入分别为 5.27 亿元、5.98 亿元和 5.95 亿元，呈现平稳态势。面对国内外市场科技形势的迅猛发展，公司将继续加大科技创新投入，确保研发费用能够覆盖公司迅速发展的研发业务。

### 三、加强规范运作，准确传递公司价值

公司高度重视信息披露工作，严格按照《公司法》《证券法》等法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关监管规定，认真履行信息披露义务，不断完善信息披露管理机制，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，让投资者能够全面系统了解公司经营情况。此外，公司披露了 16 份 ESG 相关信息报告，展现公司在隐私与数据安全、员工雇佣、公司治理与公益慈善等方面的行动与成果，切实回应股东、客户、员工等利益相关方的诉求。因此，公司近年在信息披露、公司治理及社会责任等方面多次获得行业颁发荣誉，公司已连续两年获得深圳证券交易所上市公司信息披露工作 A 级评价。

### 四、重视投资回报，共享公司发展成果

#### （一）持续分红，提升投资回报力度

公司秉持以投资者为本的理念，高度重视投资者的回报，每三年制定披露《未来三年股东回报规划》并严格执行，在妥善处理历史遗留问题并恢复良好经营业绩的背景下，自 2023 年 9 月起已连续四次实施现金分红，累计分红金额约 8.52 亿元。2026 年 4 月 27 日，公司董事会拟定 2025 年度利润分配方案为向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税）的利润分配方案，预计派发现金股利人民币 2.12 亿元，经股东会审议通过后实施。

未来，公司将在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，统筹业绩增长与股东回报的动态平衡，积极通过现金分红等利润分配方式为投资者带来长期、稳定的投资回报，与投资者共享发展成果。

## （二）回购股份，提振中小股东信心

基于对公司价值的判断和未来发展的信心，同时为了维护广大投资者利益，增强投资者对公司的投资信心，2025年，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量 8,952,800 股，成交总金额约 2 亿元。自 2019 年以来，公司累计共回购股份约 1.25 亿股，回购金额约 9.58 亿元（不含交易费用），及时有效的维护了公司的资本市场形象。2025 年，公司完成对公司回购专用证券账户中的 16,074,400 股股份进行注销并相应减少公司注册资本，相应增厚公司每股净资产与每股收益。未来，公司将继续择机实施股份回购，进一步维护投资者利益。

## （三）股权激励，完善利益共享机制

为了建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，进一步改善公司治理水平，提高职工的凝聚力和公司竞争力，促进公司长期、持续、健康发展，充分调动公司员工对公司的责任意识，自 2020 年起公司累计实施了两期股票期权计划及三期员工持股计划，对公司近年历史问题出清及业绩能力提升，起到了非常有效的激励作用。未来，公司将持续开展员工激励，在保证公司业绩稳步提升，确保公司发展战略和经营目标实现的同时，让员工共同分享企业成长带来的收益。

## （四）持续交流，加强与投资者沟通

公司一直高度重视投资者关系管理工作，近年积极通过线上业绩说明会、线下投资者交流会、互动易回复、投资者热线接听、投资者关系公众号等多种方式，与投资者保持良性互动，向市场充分展示公司经营成果。因此，公司近年在投关管理方面多次获得行业及监管颁发的荣誉。

今后，公司将持续关注市场关切，以合规方式主动传导长期投资价值，提高信息传播的效率和透明度，促进市场各方更好地互相了解，推动与投资者之间的良性沟通。

## 五、强化市场信心，已承诺五年不减持

公司于 2024 年 7 月 3 日披露了《关于公司控股股东、实际控制人及一致行动人承诺未来五年不减持公司股份的公告》（公告编号：2024-029）及《关于公司全体高级管理人员承诺任职期间内未来五年不减持公司股份的公告》（公告编

号：2024-030）。基于对公司未来发展前景的坚定信心，公司控股股东、实际控制人、董事长金锋先生及其一致行动人承诺：自 2024 年 7 月 3 日起五年内不以任何形式减持直接持有的公司股票，同时承诺将金锋先生（包括一致行动人绍兴市安岙企业管理合伙企业（有限合伙）中归属金锋本人部分）于 2024 年 1 月 1 日至 2028 年 12 月 31 日期间取得的税后分红用于持续每年增持公司股份；全体时任高级管理人员作出承诺：自 2024 年 7 月 3 日起五年内，任职期间不以任何形式减持直接持有的公司股票，包括承诺期间该部分股份因资本公积转增、派送股票红利、配股、增发等事项产生的新增股份，同时承诺将本人于 2024 年 1 月 1 日至 2028 年 12 月 31 日期间取得的税后分红用于持续每年增持公司股份。充分彰显管理层对公司长期价值的认可，有效维护投资者利益与资本市场稳定。

2025 年，公司控股股东、实际控制人、董事长金锋先生及相关高级管理人员完成 2025 年现金分红增持承诺，增持金额 4,168.12 万元，增持股份 234.85 万股。详见公司于 2025 年 6 月 17 日披露的《关于控股股东、实际控制人及高级管理人员 2025 年第一次现金分红增持股份的公告》（公告编号：2025-046）。

未来，公司将继续践行“质量回报双提升”行动方案的相关举措，专注主营业务，把握行业发展趋势，充分发挥自身优势，持续提升竞争力和价值创造能力，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、高质量的信息披露以及积极的投资者回报，切实增强投资者的获得感，为稳定资本市场和提振市场信心贡献积极力量。

特此公告。

恺英网络股份有限公司董事会

2026 年 4 月 29 日