



2025

恺英网络

可持续发展暨ESG报告

Sustainability & Environmental, Social and Governance (ESG) Report

乐享可持续游戏力



目录

报告编制说明	01
董事长致辞	03
可持续发展亮点绩效	04
走进恺英网络	06
可持续发展议题重要性评估	08
可持续发展管理体系	18

环境篇

低碳领航, 绿启未来

应对气候变化*	25
绿色运营	29
生态系统和生物多样性保护	31

社会篇

持续创新, 向善而行

产品研发与创新*	34
科技伦理	42
游戏的社会功能*	43
内容质量管理	50

用户至上, 安全可信

客户服务与投诉处理*	54
数据安全与客户隐私保护*	57
未成年人网络保护	62
供应商可持续管理	63

人才引育, 价值共享

员工雇佣与权益保障	66
人力资本开发*	70
社会贡献和乡村振兴	77

治理篇

治理强基, 合规致远

公司治理*	83
合规经营*	89
风险管理*	91
反商业贿赂及反贪污	95
反不正当竞争	97

附录

ESG数据表和附注	98
报告标准索引表	102
恺英网络及附属子公司参与的行业协会	105
第三方独立审验报告	106



报告编制说明

本报告为恺英网络股份有限公司第 5 份可持续发展报告，同时也是第 16 份 ESG 相关信息报告，旨在向各利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作以及取得的成效。

报告范围



组织范围：本报告范围涵盖恺英网络股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与恺英网络（股票代码：SZ.002517）同期合并财务报表范围一致。本报告中使用简称的公司及子公司如下所示。

公司全称	公司简称
恺英网络股份有限公司	恺英网络、公司、我们
上海逗视网络科技有限公司	上海逗视
上海恺英网络科技有限公司	上海恺英
上海恺英软件技术有限公司	上海恺英软件
浙江盛和网络科技有限公司	浙江盛和

时间范围：本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

发布周期：本报告为年度报告。上一份报告为 2024 年度可持续发展暨 ESG 报告。

编制依据



本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作（2025 年修订）》编制，并参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（2021 版）（简称“GRI 标准”）编制。

数据说明



报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

报告编制原则



重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“可持续发展议题重要性评估”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据表和附注”章节。

平衡性

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露，在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

清晰性

本报告以简体中文和英文稿发布。本报告包含表格、模型图等信息，作为文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

量化性

本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据。

可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 数据水平发展趋势。

完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

时效性

本报告为年度报告。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司采用 HiESG 绩效管理系统管理历年 ESG 数据，所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

外部审验



本报告数据、相关政策及管理体系由通标标准技术服务有限公司（SGS）进行第三方独立审验，审验报告详见“第三方独立审验报告”。

报告获取方式



本报告通过电子版形式发布，发布平台包括公司官方网站、深圳证券交易所网站、巨潮资讯网。

联系我们



为了持续改进可持续发展和 ESG 信息披露工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，请扫描二维码，留下您对本报告的反馈意见，或通过以下方式与我们联系：

联系地址：上海市浦东新区耀华路 899 号世博耀华商务中心 A 座 15 层

联系邮箱：csr@kingnet.com



董事长致辞

2025 年，是恺英网络《2023-2025 年可持续发展规划》的收官之年。三年来，公司秉持“乐聚可持续游戏力”理念，以 K 聚力、K 实力、K 护力、K 引力四原力驱动责任价值正循环，扎实推进环境、社会与治理各维度可持续发展行动，已全面达成既定战略目标，实现从承诺到绩效的完整闭环。

这一年，公司的可持续发展实践赢得资本市场与专业机构的高度认可：荣获 CDP 气候变化问卷“B”级；标普 CSA 评分 41 分；晨星 Sustainalytics 低风险评级，均达国内游戏行业领先水平，这些荣誉既是对过往努力的肯定，更是对未来征程的期许。

以绿色代码，书写零碳答卷：公司始终将绿色低碳理念融入运营全链条。2025 年，公司已实现既定运营碳中和目标，并将继续推进“2030 年全价值链较 2025 年减排 50%”“2035 年实现全价值链碳中和”的中长期目标；公司积极参与绿色电力证书交易，发布“K 办公”行动指南，将环保要求纳入供应商合同，以自身行动助推经济社会绿色转型；公司开发的可持续发展小游戏《候鸟跳跳乐》在第 30 届联合国气候变化大会（COP30）

主题展区精彩亮相，向国际社会展示中国企业运用数字化手段参与生物多样性保护的实践探索。

以创新引擎，驱动价值增长：公司聚焦游戏主业，打造《三国：天下归心》《龙之谷》等标杆力作；公司参与构建 AI 生态，推出 AI 全流程开发平台《SOON》、AI 潮玩品牌“暖星谷梦游记”、3D AI 智能陪伴应用《EVE》、AI 眼镜产品 DPVR AI Glasses；公司培育自有平台体系，开发运营数字资产平台“拾元立方”、垂直游戏平台“996 游戏盒子”；公司推动游戏出海，《天使之战》等多款游戏在港澳台、日韩及东南亚地区发行；公司发挥游戏正向价值，《百工灵》《岁时令》IP 向世界演绎中国故事。

以公益暖流，传递恺英温度：公司升级发布“榴萤志愿者”服务品牌，成立少数民族志愿服务队，构建完善志愿服务体系；公司深耕公益慈善，“恺心百工灵”唤醒非遗记忆，“色彩高原”激发艺术灵感，“海丝新空间”孵化优秀戏剧，支援“香港大埔火灾”彰显责任担当。自 2020 年至今，“恺心公益”项目共捐赠物资 1,789 万元，受益人数超 4.9 万人次。

以党建引领，夯实治理根基：公司以“党建红引领恺英橙”，将党建融入文化、融入经营，获评“全国五四红旗团支部”“上海市互联网企业党建优秀品牌”；严格规范运作，充分发挥独立董事作用，独立董事在董事会占比达 44.44%，在审计委员会占比达 100%；增设职工代表董事，有效畅通职工参与民主决策、民主管理和民主监督的渠道。公司坚持透明披露，信息披露获得深圳证券交易所“A”级评价；公司实现零数据安全事故、零商业贿赂及贪污事件、零违规用工事件，以合规经营守护企业行稳致远。

以长期主义，共赴美好未来：报告期内，公司发布《恺英网络可持续发展规划（2026-2030）》行动框架，将 K 行动升级为 K Pro 行动，迭代可持续发展愿景，致力“乐享可持续游戏力”，迈向更可持续的下一个五年。未来，恺英网络将继续秉持“热爱创造价值”的信仰，以“让快乐无处不在”为使命，用数字技术连接世界，以责任实践回馈社会，与所有利益相关方携手，共同奔赴更美好的明天。

可持续发展亮点绩效

经济绩效



营业收入 同比增长

53.25 亿元 **4.04%**



利润总额 同比增长

19.81 亿元 **18.38%**



归属于上市公司股东的净利润

19.04 亿元

同比增长

16.90%

环境绩效



采购

3,591 张绿电证书



温室气体排放总量（范围 1+ 范围 2）：

77.70 吨二氧化碳当量



每百万营收温室气体排放量（范围 1+ 范围 2）：

0.01 吨二氧化碳当量

社会绩效



研发投入

5.95 亿元



志愿服务时长：

2,535 小时



员工志愿服务人次：

近 **28,000** 人次



开展

18 个公益项目

投入金额

1,198.96 万元

2025 年所获认可

2025 年，恺英网络凭借在可持续发展管理方面的卓越表现，屡获行业、专业机构及资本市场的认可。

<p>中证 ESG 评级 AAA 中证指数有限公司</p>		<p>国证 ESG 评级 AA 深圳证券信息有限公司</p>		<p>万得 ESG 评级 AA 万得信息技术股份有限公司</p>	
<p>晨星 Sustainalytics 低风险 (14.59) 美国晨星公司 (Morningstar)</p>		<p>标普 CSA ESG 41 分 标普全球股份有限公司 (S&P Global)</p>		<p>CDP 气候问卷 评级 B 全球环境信息研究中心 (CDP)</p>	
<p>商道融绿评级 A 中国企业 ESG 领先者 北京商道融绿咨询有限公司</p>		<p>中诚信绿金 ESG 评级 AA 中诚信绿金科技 (北京) 有限公司</p>		<p>华证 ESG 评级 AA 上海华证指数信息服务有限公司</p>	

走进恺英网络

公司概况

恺英网络股份有限公司 (SZ.002517) 是国内知名互联网游戏上市公司, 核心业务涵盖手游与页游的研发、运营及发行, 网页游戏平台与移动应用分发平台运营; 同时长期布局智能科技领域, 积极推进全球化发行以触达更广泛用户。

公司坚守“聚焦游戏主业”核心战略, 以精品游戏开发为导向, 通过研发、发行、投资 +IP、用户平台四大核心业务为支撑, 打造极致用户体验的游戏产品。公司始终秉持“专注品质、用心服务”的理念, 一切以用户价值为核心, 并持续为用户提供优质内容服务和深度游戏娱乐体验, 打造卓越的互联网游戏上市公司。

恺英网络基本信息

 中文名称	恺英网络股份有限公司	 英文名称	KINGNET NETWORK CO., LTD.
 公司总部地址	上海	 主要子公司	上海恺英网络科技有限公司 (“上海恺英”) 浙江盛和网络科技有限公司 (“浙江盛和”)
 主要业务	研发、运营及发行手游与页游等游戏业务 运营网页游戏平台、移动应用分发平台 (XY 游戏平台、恺英云游戏)		
 主要产品	复古情怀类 《原始传奇》《天使之战》 《龙之谷世界》《全民江湖》		
	创新精品类 《敢达争锋对决》《代号：奥特曼》《斗罗大陆：诛邪传说》《盗墓笔记：启程》《纳萨力克之王》《仙剑奇侠传：新的开始》《新倚天屠龙记》《怪物联萌》《诸神劫：影姬》 《三国：天下归心》		
 营业收入	53.25 亿元		
 资产总额	130.73 亿元		
 员工总数	2,248 人		



业务领域和价值链

以“游戏”为核心的四大业务体系



研发实力



投资布局

战略及重点投资企业



自然选择（深圳）智能有限公司

主要产品：《EVE》《Elys》



深圳市终极幻境网络科技有限公司

主要产品：《奇点时代》



杭州极逸人工智能科技有限公司

主要产品：一站式 AI 游戏创作平台 SOON



乐相科技有限公司（大朋 VR）

主要产品：VR 硬件设备、AI 眼镜

可持续发展议题重要性评估

重要性分析

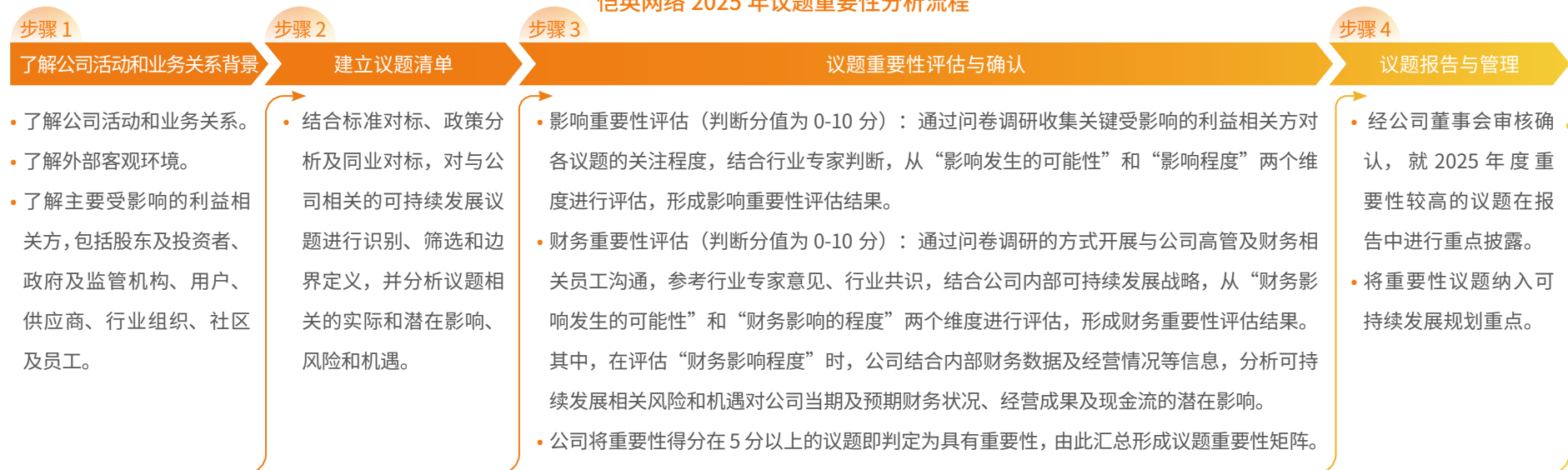
公司依据深交所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》，参照深交所《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》、中国上市公司协会《上市公司可持续发展工作指南》，基于“双重重要性”原则确定重要性分析所考虑的因素，开展重要性议题的识别、评估、排序及报告工作。

在具体分析过程中，公司建立内外部专家组，基于公司活动和业务关系背景，结合标准对标、最新政策分析及同业对标，开展议题识别和筛选，分析议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇，判断其影响重要性和财务重要性并开展针对性管理。在本报告阶段，公司对议题重要性分析结果进行检验和批准。

恺英网络 2025 年议题重要性分析考量因素

层面	定义	重大性分析维度
影响重要性	企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或潜在重大影响。	<ul style="list-style-type: none"> 影响发生的可能性 影响的规模、范围、不可补救性
财务重要性	议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。	<ul style="list-style-type: none"> 影响发生的可能性 财务影响的程度

恺英网络 2025 年议题重要性分析流程



议题清单

在识别 2025 年重要性议题的过程中，恺英网络充分考虑以下五大因素，结合公司运营实际筛选出 19 项议题，并分析各议题的影响、风险与机遇。



恺英网络 2025 年议题库



环境（共 3 项）

应对气候变化、绿色运营、生态系统和生物多样性保护



社会（共 11 项）

未成年人网络保护、数据安全与客户隐私保护、内容质量管理、游戏的社会功能¹、产品研发与创新、科技伦理、客户服务与投诉处理、员工雇佣与权益保障、人力资本开发、供应商可持续管理、社会贡献和乡村振兴



治理（共 5 项）

公司治理、反商业贿赂及反贪污、合规经营、风险管理、反不正当竞争

¹ 此处的游戏主要指公司的可持续发展相关游戏。

公司结合业务特点，充分识别议题的影响、风险和机遇，并对其进行梳理与分析。

恺英网络 2025 年重要性议题清单及影响、风险和机遇分析

议题	影响范围			影响概述	对应的 SDGs	风险和机遇概述 ¹	影响周期	对应章节
	价值链上游	自身运营	价值链下游					
应对气候变化		☑		台风等极端天气可能会危害员工的生命健康，公司运营地处在台风高发地区，建立应急预案，积极采取措施应对极端天气，有利于降低对员工健康安全的负面影响。	 	风险：气候变化导致的自然灾害、政策变动，为公司带来物理风险和转型风险，可能对公司造成财务损失。 机遇：公司在绿色低碳方面的出色表现，可能会提高公司形象和投资者认可度，增长业务，提高营收。	短中长期	应对气候变化*
绿色运营		☑		公司运营过程中会消耗自然资源，同时还可能对环境造成污染。公司在办公运营过程中，涉及自然资源的使用和废弃物的产生，倡导绿色运营，合理开展资源及废弃物管理工作有利于降低对环境的负面影响。		机遇：公司倡导绿色运营理念，不仅能够提升企业品牌形象，还能降低公司能源、资源消耗，减少运营成本。	中长期	绿色运营
生态系统和生物多样性保护	☑	☑		公司积极开展生态系统和生物多样性保护工作，不仅对当地生态系统有积极影响，还有利于提高员工、公众对生物多样性的保护意识。		机遇：公司积极开展生态系统和生物多样性保护工作，表现对自然环境保护的责任感，有利于提升公司品牌形象，获得投资者关注。	中长期	生态系统和生物多样性保护
产品研发与创新		☑	☑	游戏的研发与创新能够为社会提供更高质量的文化产品。公司在游戏玩法、情节上进行创新，开发新的游戏产品，有利于为用户提供独特而引人入胜的游戏体验，推动行业的发展和进步。	 	风险：对产品研发与创新的投入会增加企业成本，但未必会带来明显回报；且创新过程中可能涉及知识产权相关问题，增加公司合规成本。 机遇：公司加大产品研发能力，积极推行 AIGC 技术，有利于提高整体工作效率、提高公司核心竞争力，吸引更多投资者关注，获得新的业务增长点，增加未来营业收入。	中长期	产品研发与创新*

¹ “风险和机遇” 对公司预期的财务影响，以及公司应对“影响、风险和机遇”的策略、方法和规划详见相关议题“战略”小节。

议题	影响范围			影响概述	对应的 SDGs	风险和机遇概述 ¹	影响周期	对应章节
	价值链上游	自身运营	价值链下游					
科技伦理		✔	✔	新技术研发与应用若缺乏充分的伦理审视与风险评估，可能对用户权益、社会价值导向及行业规范产生不利影响。公司在技术创新过程中强化科技伦理管理与风险控制，有助于提升技术应用的规范性与可持续性，推动行业健康发展。	/	风险：当前公司正在持续开发 AI 技术的深度应用，若公司在 AI 方面管理不到位，产生算法偏见、歧视、AIGC 侵权等伦理问题，可能会受到监管处罚，影响公司声誉，增加公司合规成本并对公司未来的营业收入造成负面影响。	中长期	科技伦理
游戏的社会功能		✔	✔	游戏作为文化载体，对传播正向价值观，塑造良好的社会文化氛围具有重要意义。公司作为领先的互联网游戏公司，积极开发功能性游戏，能够向玩家传播知识、输出正向价值观，发挥游戏积极的社会功能。		机遇：在游戏中融入传统文化元素，积极弘扬传统文化，顺应国家政策的同时能够提高游戏质量、吸引更多用户；另一方面，积极推动文化出海，有利于开拓新兴市场，增加营业收入。	中长期	游戏的社会功能*
内容质量管理		✔	✔	游戏内容质量把控不当可能会对网络氛围乃至社会环境产生负面影响。公司做好内容质量把关，有利于维护绿色健康的网络环境，防止国家规定的禁止性内容传播与泛滥。	/	风险：若公司对游戏内容管理不当、出现负面内容，可能会导致公司违反相关法律法规，受到监管处罚，影响公司声誉，增加公司合规成本并对公司未来的营业收入造成负面影响。	短中长期	内容质量管理*
客户服务与投诉处理			✔	公司客户服务质量差或投诉处理不当，会破坏用户体验，损害客户利益。公司提供高质量游戏相关服务，积极回应客户诉求，有利于提高用户体验，保障客户基本权益不受损害。	/	风险：公司客户服务质量差或投诉处理不当，可能会导致用户流失，对未来营业收入造成负面影响。	中长期	客户服务与投诉处理*
数据安全与客户隐私保护		✔	✔	数据安全与隐私管理不当可能会导致客户隐私泄露，对客户造成负面影响。公司运营过程中涉及大量客户的数据信息，积极采取措施加强对数据和客户隐私的保护，有利于保障客户的个人隐私和基本权益不被侵犯。	/	风险：客户信息泄露等事件的发生可能影响公司的声誉，甚至使公司受到处罚，导致公司资本市场估值降低、丧失客户信任，增加公司的合规成本并对未来营业收入造成负面影响。	中长期	数据安全与客户隐私保护*

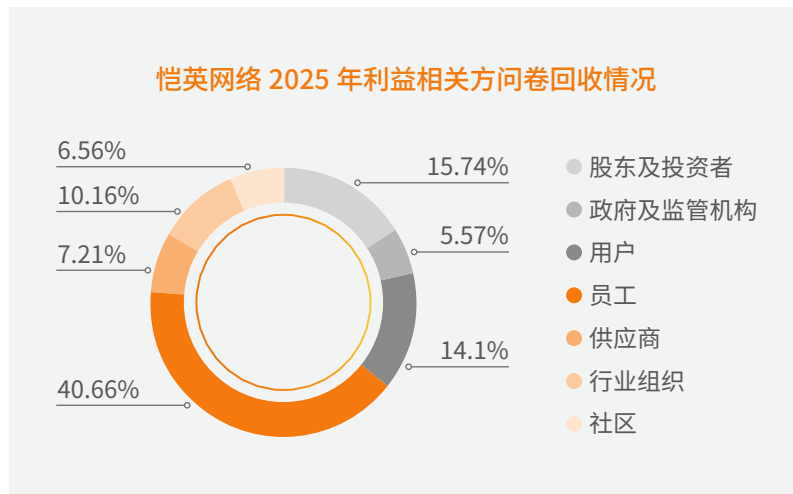
议题	影响范围			影响概述	对应的 SDGs	风险和机遇概述 ¹	影响周期	对应章节
	价值链上游	自身运营	价值链下游					
未成年人网络保护		✓		未成年人过度沉迷游戏可能会对其的身心健康和学习发展产生负面影响。公司积极采取措施预防未成年人沉迷游戏并提高其网络素养，为未成年人提供健康的网络环境，有利于降低游戏对未成年人的潜在负面影响。	/	风险：若公司未做好未成年人网络保护工作，使大量未成年人沉迷公司旗下网络游戏，公司可能面对社会负面舆论，造成投资者顾虑，影响公司市值。	中长期	未成年人网络保护
供应商可持续管理	✓			如忽视对供应商的可持续管理，不仅供应商可能对环境、社会带来负面影响，公司自身的业务稳定也会受到波动。公司运营过程依赖于第三方服务器的租赁，对供应商进行可持续管理，有利于公司更好地控制供应链风险，并确保游戏的稳定运营，给用户带来更好的体验。		风险：供应商管理不当可能导致公司服务器稳定性受到影响，进而影响用户体验，造成用户流失。	中长期	供应商可持续管理
员工雇佣与权益保障		✓		缓和劳资矛盾，构建和谐劳动关系有助于社会稳定与发展。公司遵守相关法律法规，保障员工基本权益，有利于提高员工幸福感。		风险：公司未能保障员工合法权益与福利，可能面对员工仲裁及诉讼等风险，影响公司声誉。	中长期	员工雇佣与权益保障
人力资本开发		✓		公司完善员工培训体系，提供多样化的培训项目，建立考核激励机制，能够有效提升员工的技能和能力，促进员工个人成长和发展。		机遇：在各种激励以及培训的影响下，员工敬业度提升、工作效率提升，才能和创意得到最大程度发挥，公司有可能开发更多高质量的游戏产品，提升公司市场竞争力。 风险：人力资本管理不当，可能导致员工技能不足、人才流失、工作效率下降。这会增加招聘和培训成本，降低企业竞争力和盈利能力，对财务状况产生负面影响。	短中长期	人力资本开发*

议题	影响范围			影响概述	对应的 SDGs	风险和机遇概述 ¹	影响周期	对应章节
	价值链上游	自身运营	价值链下游					
社会贡献和乡村振兴		✓	✓	开展社会公益和乡村振兴工作能够促进社会和谐、改善民生。作为领先的上市公司，公司积极投身社会公益活动、开展乡村振兴相关工作，有利于增强与社区和利益相关者的联系，促进社会发展，实现企业经济价值与社会价值的统一。	  	机遇：公司在社会贡献和乡村振兴方面的良好表现，能够充分展现企业的社会责任，提升企业品牌形象，获得更多合作资源。	中长期	社会贡献和乡村振兴*
公司治理		✓		不规范的公司治理可能使公司面临经营风险，损害股东利益。公司不断完善治理架构，提升公司治理效能，加强信息披露，有利于避免治理风险，维护股东等利益相关方的利益。		风险：若公司内部管理不当，治理水平不足，可能导致相关评级下降，甚至受到监管机构的处罚，使公司声誉受损，造成投资者顾虑，影响公司市值，降低公司未来营业收入。	中长期	公司治理*
合规经营		✓		完善的合规体系对于公司治理、经营管理和风险控制具有重要影响。公司搭建合规体系，加强企业文化建设，加强员工合规意识，有利于降低对各利益相关方的负面影响，维护公司利益，保证公司长期稳定发展。		风险：公司经营出现合规问题，可能面临监管机构的处罚，声誉受损等风险，造成投资者顾虑，增加公司合规成本，对公司未来营业收入产生负面影响。	中长期	合规经营*

议题	影响范围			影响概述	对应的 SDGs	风险和机遇概述 ¹	影响周期	对应章节
	价值链上游	自身运营	价值链下游					
风险管理		✓		若公司风险管理体系不完善, 风险应对能力弱, 可能会造成经济损失, 最终损害股东利益。		风险: 若公司风险管理体系不完善, 则会降低公司风险应对能力, 无法控制潜在风险, 面临财务损失、声誉受损、营业收入降低等多项负面影响。	中长期	风险管理*
反商业贿赂及反贪污		✓		贪污及商业贿赂事件会破坏投资环境、损害股东等利益相关方的利益。公司完善反商业贿赂调查流程, 畅通举报渠道有利于保障股东合法权益, 在公司打造清廉的文化氛围, 构建良好的商业环境。		风险: 公司出现商业贿赂、贪污等商业道德负面事件, 可能会面临违反相关法律法规, 声誉受损等风险, 导致投资者流失, 增加公司合规成本, 对公司未来营业收入产生负面影响。	中长期	反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争		✓		公司在竞争中以不正当手段获取利益可能会损害商业环境, 最终对公司造成损害。公司规范知识产权管理、防范虚假宣传, 搭建防范不正当竞争行为管理制度体系, 有助于帮助公司避免产生不正当竞争行为, 从而降低潜在的负面影响。		风险: 公司若在反不正当竞争方面管理不当, 可能面临法律诉讼、罚款等风险, 损害企业声誉, 导致客户和合作伙伴流失, 增加合规成本。	中长期	反不正当竞争

影响重要性评估

为系统识别并评估可持续发展相关议题对利益相关方的影响程度，公司于 2025 年度面向重点利益相关方开展问卷调查，广泛收集各方对相关议题的重要性判断。本次调查共回收有效问卷 305 份。基于问卷结果，公司形成各议题在“影响程度”维度的评分结果。



在此基础上，公司内外部专家联合组对各议题对利益相关方造成影响的发生可能性进行专业评估，形成“影响发生可能性”维度的评分结果。公司综合“影响程度”与“影响发生可能性”两个维度，对议题的影响重要性进行排序，并结合公司实际情况设定的影响重要性阈值，将高于该阈值的议题识别为具有“影响重要性”的议题。

恺英网络 2025 年具有影响重要性的议题

- | | | |
|----------------|---------------|------------------|
| 1. 产品研发与创新 | 7. 公司治理 | 13. 绿色运营 |
| 2. 数据安全与客户隐私保护 | 8. 游戏的社会功能 | 14. 反不正当竞争 |
| 3. 合规经营 | 9. 供应商可持续管理 | 15. 反商业贿赂及反贪污 |
| 4. 员工雇佣与权益保障 | 10. 客户服务与投诉处理 | 16. 科技伦理 |
| 5. 内容质量管理 | 11. 应对气候变化 | 17. 生态系统和生物多样性保护 |
| 6. 未成年人网络保护 | 12. 社会贡献和乡村振兴 | |

财务重要性评估

公司从短期（1 年以内 [含]）、中期（1 年至 5 年 [含]）和长期（5 年以上）三个时间周期，从“财务影响发生的可能性”“财务影响的程度”两方面，评估可持续发展相关议题的财务重要性。

在具体分析过程中，公司结合内部管理实际，设定财务影响程度的重要性判定值，并通过问卷、访谈等方式与公司内部高管、专家进行沟通，结合外部专家意见，分析各议题在短、中、长期发生风险或机遇的可能性及对财务预期的影响程度，将 19 项议题对恺英网络的财务重要性程度进行排序，根据设定的财务重要性阈值得出具有财务重要性的议题。

恺英网络 2025 年具有财务重要性的议题

- | | |
|----------------|---------------|
| 1. 产品研发与创新 | 7. 风险管理 |
| 2. 数据安全与客户隐私保护 | 8. 游戏的社会功能 |
| 3. 公司治理 | 9. 社会贡献和乡村振兴 |
| 4. 合规经营 | 10. 应对气候变化 |
| 5. 人力资本开发 | 11. 客户服务与投诉处理 |
| 6. 内容质量管理 | |

尽职调查、利益相关方沟通

为有效识别、应对和防范日常运营中的各类影响、风险和机遇，公司建立可持续发展及 ESG 尽职调查工作机制，通过持续优化业务流程中的管控体系，强化对重大议题负面影响和风险的识别与管理能力，为企业的稳健经营提供坚实保障。

利益相关方沟通是公司推进可持续发展及 ESG 管理的重要组成部分。公司围绕各类利益相关方关注的重点议题，建立常态化沟通机制，通过官网、媒体发布、会议交流、定期报告、专题活动、问卷调查等多元化渠道，持续开展信息披露与互动交流，保持与利益相关方的双向沟通与反馈。

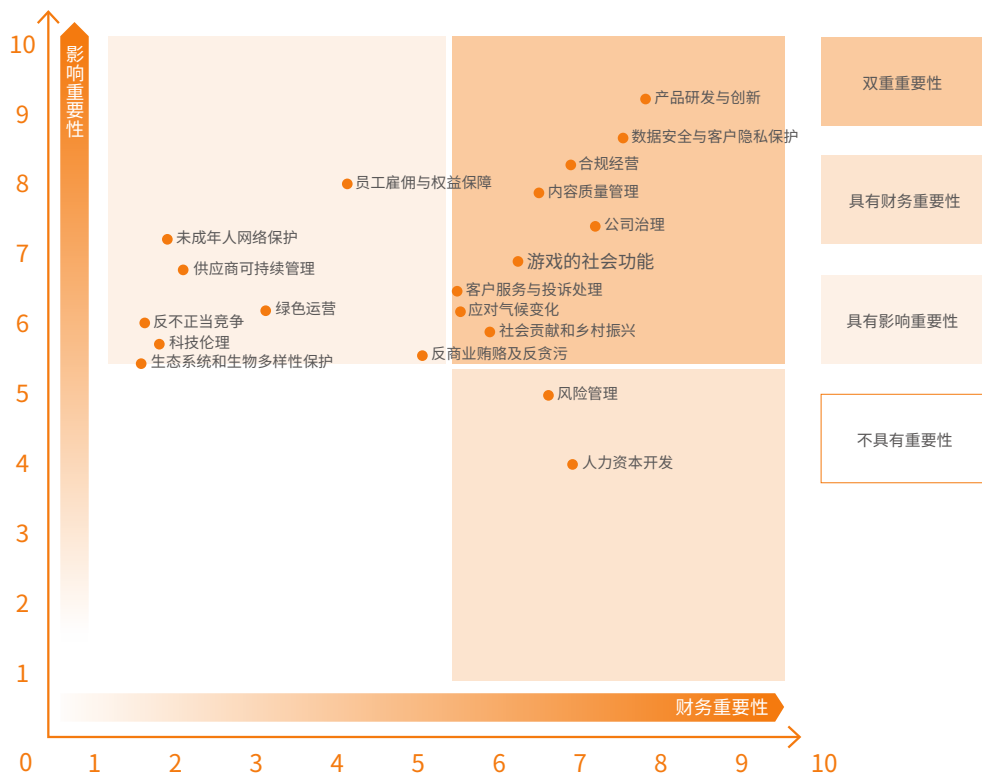
主要利益相关方	股东及投资者	政府及监管机构	用户	员工	供应商	行业组织	社区
利益相关方代表	<ul style="list-style-type: none"> 公司股东、各类投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 运营所在地政府、深圳证券交易所 	<ul style="list-style-type: none"> 游戏玩家、平台用户 	<ul style="list-style-type: none"> 管理层员工、普通员工等 	<ul style="list-style-type: none"> 服务类供应商、工程类供应商、物资类供应商 	<ul style="list-style-type: none"> 行业协会 	<ul style="list-style-type: none"> 非政府组织、慈善机构、主流媒体、公益帮扶群众、运营地周边社区群众
重点关注议题	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合规经营 风险管理 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 未成年人网络保护 反不正当竞争 游戏的社会功能 	<ul style="list-style-type: none"> 产品研发与创新 客户服务与投诉处理 数据安全与客户隐私保护 未成年人网络保护 	<ul style="list-style-type: none"> 员工雇佣与权益保障 人力资本开发 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商可持续管理 	<ul style="list-style-type: none"> 未成年人网络保护 游戏的社会功能 内容质量管理 	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献和乡村振兴 应对气候变化 绿色运营 生态系统和生物多样性保护
沟通方式 / 渠道	<ul style="list-style-type: none"> 上市公司信息披露 股东会 投资者交流会 投诉举报机制 	<ul style="list-style-type: none"> 政策执行 政府活动 信息披露 沟通调研会 版号申报 推动游戏出海 	<ul style="list-style-type: none"> 用户调查问卷 用户隐私协议 玩家群官方管理通道 24 小时客户服务电话 发放未成年人防沉迷保护宣传册 	<ul style="list-style-type: none"> 职代会 社团活动 员工培训项目 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商审核、评估 	<ul style="list-style-type: none"> 行业协会活动 参与行业标准制定 	<ul style="list-style-type: none"> 员工志愿服务 社区公益活动 开展节能减排活动 开展生物多样性保护公益活动

议题重要性评估结果

结合上述分析，恺英网络共有 19 项重要性议题，其中 9 项议题具有双重重要性，2 项议题具有财务重要性，8 项议题具有影响重要性。

公司董事会、战略与可持续发展委员会审阅并确认本年度议题重要性矩阵。公司将重要性议题的影响、风险与机遇进行全面汇总，并在报告中披露相关管理行动及成效；针对具有财务重要性的议题（相关议题的披露已在章节名中用“*”标出），公司按照“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”的四要素框架开展重点披露。

恺英网络 2025 年议题重要性矩阵



恺英网络 2025 年重要性议题主要变动情况

2025 年重要性议题	2024 年重要性议题	变动情况	变动原因
—	能源利用与温室气体减排	删除议题	结合公司管理实际，简化议题设置，将相关内容拆分至“应对气候变化”“绿色运营”
绿色运营	绿色办公	调整表述并延展议题边界	结合公司管理实际，深化议题内涵
科技伦理	—	新增议题	结合公司业务发展实际，新增议题
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污	调整议题重要性	根据最新重要性评估结果，将该议题从财务重要性调整为影响重要性
反不正当竞争	反不正当竞争	调整议题重要性	根据最新重要性评估结果，将该议题从双重重要性调整为影响重要性

可持续发展管理体系

企业文化

热爱创造价值



信仰



愿景

文化产业引领者

让快乐无处不在



使命



价值观

- **High 起来**：富有激情，敢于挑战，突破自我
- **开放透明**：思维开放，坦诚透明，锐意创新
- **价值导向**：用户导向，结果导向，全局意识
- **职业精神**：保持正直，乐于合作，专业高效

可持续发展理念

2025 年，基于公司的使命、愿景和价值观，结合 K 行动成果及外部监管趋势迭代，公司升级可持续发展理念——“乐享可持续游戏力 Play With Buff Better”，以可持续业务作为起点，助力保卫绿色星球，传递恺英正向力量，以全面的 ESG 管理推动公司可持续发展，努力为股东、客户、员工等利益相关方创造长期可持续共享价值。



可持续发展治理架构

恺英网络将可持续发展理念深度融入公司治理，推动商业价值与社会价值的协同增长。

2025 年，恺英网络升级可持续发展治理体系，搭建“监督决策层-管理层-执行层”自上而下的三级可持续发展治理架构。

在监督决策层，由董事会全面监督可持续发展及 ESG 工作并对其最终负责，董事会各专门委员会依照议事规则，在各自职责范围内履行可持续发展（ESG）相关职能。

在管理层，公司首席责任官团队成员组成可持续发展工作领导小组，作为公司可持续发展（ESG）工作的管理机构，其中，首席可持续发展官负责协调推进可持续发展（ESG）工作管理。

在执行层，设置可持续发展工作执行小组为公司可持续发展（ESG）工作的执行机构，负责可持续发展及 ESG 相关制度、规划和目标的具体执行和落地工作，并协调编制年度可持续发展报告。



2025 年，公司董事会充分履行可持续发展（ESG）相关事项的审议、决策与监督职责，审议通过公司治理、信息披露、合规经营等方面的可持续发展（ESG）事项。

恺英网络董事会 2025 年审议的 ESG 事项

关注的议题

审议的内容

报告期内

公司治理

- 审议通过《章程》《董事会战略与可持续发展委员会议事规则》《董事薪酬管理制度》等；
- 审议通过独立董事及职工代表董事委任等相关议案。

合规经营

- 审议通过《2024 年度内部控制评价报告》等，确保公司合规经营。

ESG 信息披露

- 审议通过《2024 年度可持续发展报告》等内容。



公司召开 **1** 次战略与可持续发展委员会会议，审议《董事会战略与可持续发展委员会 2024 年度工作报告》，并听取公司可持续发展规划目标进展情况汇报。



K 行动：2023-2025 年可持续发展规划

恺英网络在 2023 年发布《2023-2025 年可持续发展规划》，聚焦悦玩：可持续业务、共生：可持续温度、增益：可持续守护三大战略支柱，布局可持续发展蓝图，围绕联合国可持续发展目标，重点关注健康福祉、优质教育、性别平等、气候行动、社区发展等目标，落实公司可持续发展理念。



2025 年是公司《2023-2025 年可持续发展规划》的收官之年。过去三年，公司秉持“乐聚可持续游戏力”的可持续发展理念，以 K 聚力、K 实力、K 护力、K 引力四原力（简称 K-POWER）全面驱动责任价值正循环，扎实推进环境、社会与治理各维度可持续发展行动举措，已全面达成既定战略目标，实现从承诺到绩效的完整闭环。这一里程碑式的成果不仅展现了公司可持续发展战略的科学性与执行力，也为公司擘画更高标准、更具雄心的可持续发展新蓝图奠定了坚实基础。

恺英网络 2023-2025 年可持续发展规划目标及完成情况

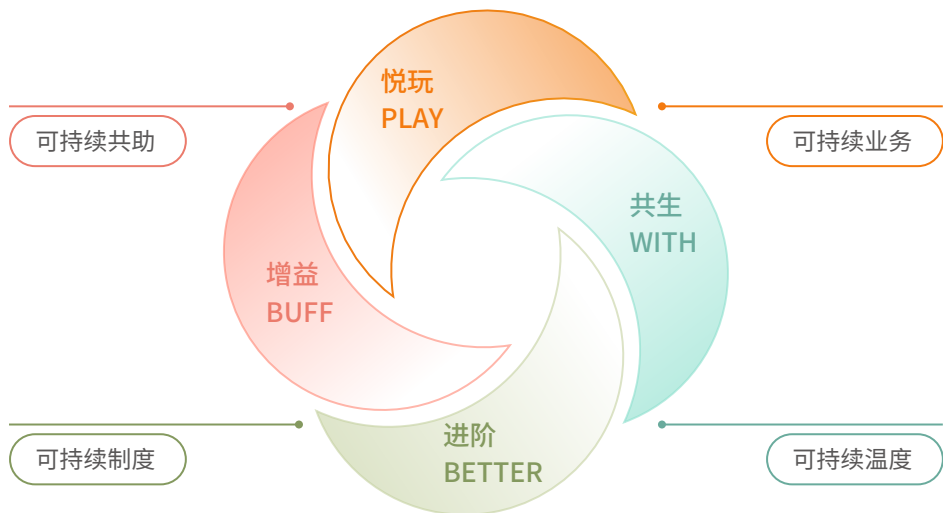
三大支柱总体进展					
类别	2023-2025 年目标	目标完成情况	2023 年绩效	2024 年绩效	2025 年绩效
悦玩： 可持续业务	每年开发 / 完善 1 款可持续发展相关游戏作品数量	✔	开发《智擒骗徒》 推出“恺心百工灵” 开发心理随访对话大语言模型	开发《小小万事屋》 发布《百工灵》小游戏	开发《候鸟跳跳乐》
共生： 可持续温度	2025 年实现运营层面碳中和	✔	温室气体排放总量（范围 1+ 范围 2） 较 2022 年下降 32.99% 参与绿色电力消费，合计采购 825 张绿色电力证书	参与绿色电力消费，合计采购 1,100 张绿色电力证书	通过国际自愿碳市场采购 79 吨核证 碳单位（VCU） 参与绿色电力消费，合计采购 3,591 张绿色电力证书 实现运营碳中和
增益： 可持续守护	2023-2025 年合计投入 2,000 万元用于社会公益事业	✔	社区公益投入金额 651.70 万元	社区公益投入金额 738.05 万元，近 两年累计投入 1,389.65 万元	社会公益投入金额 1,198.96 万元， 三年累计投入 2,588.71 万元
全面的 ESG 管理					
	2023-2025 年目标	目标完成情况	2023 年绩效	2024 年绩效	2025 年绩效
促进董事会多元化 ¹		✔	女性董事占比 12.5%	女性董事占比 12.5%	女性董事占比 11.1%
提升董事会独立性 ¹		✔	独立董事占比 50%	独立董事占比 50%	独立董事占比 44.44%
董事年度反腐败培训覆盖率 100%		✔	100%	100%	100%
董事年度 ESG 培训覆盖率 100%		✔	100%	100%	100%
关键岗位员工年度合规培训覆盖率 100%		✔	100%	100%	100%
防沉迷系统 0 纰漏		✔	0	0	0
员工培训覆盖率 100%		✔	100%	100%	100%
员工人均培训时长 12 小时		✔	18.84 小时	13.05 小时	15.23 小时

¹2025 年，公司增设一名职工代表董事，受董事会总人数增加影响，女性董事和独立董事占比有所下降。女性董事及独立董事的实际人数未减少。

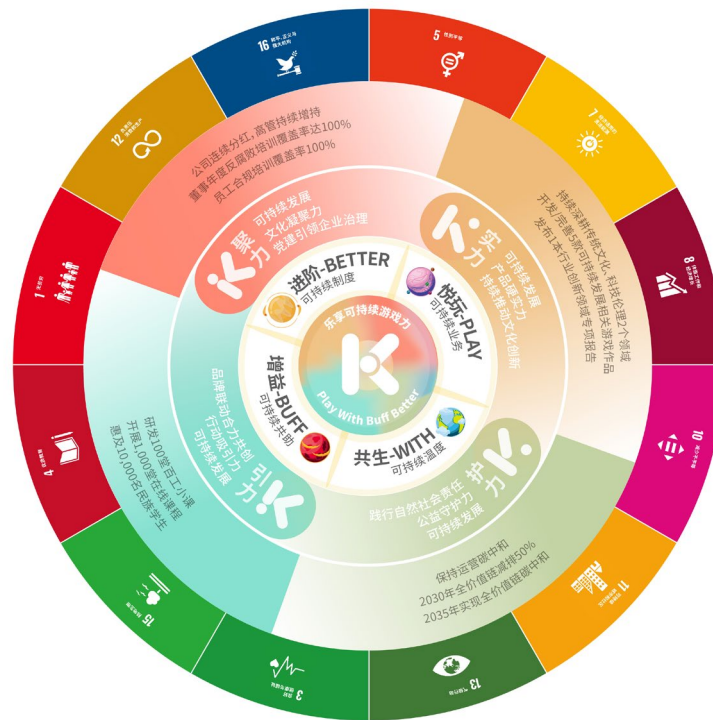
K Pro 行动：2026-2030 年可持续发展规划

2025 年 11 月，公司发布《恺英网络可持续发展规划（2026-2030）》行动框架，将 K 行动升级为 K Pro 行动，迭代可持续发展愿景，致力乐享可持续游戏力，扩充可持续发展战略支柱，继续以长期主义践行乐聚未来承诺，迈向更可持续的下一个五年。

恺英网络可持续发展规划模型



恺英网络 K Pro 行动规划



环境篇

低碳领航, 绿启未来

本章回应议题:

应对气候变化 25

绿色运营 29

生态系统和生物多样性保护 31

回应SDGs:



应对气候变化 *

恺英网络充分认识到积极应对气候变化对公司可持续发展的重要意义，参照国际可持续准则理事会 IFRS S2 的建议框架，持续识别、评估和管理气候变化相关的风险与机遇，系统建立并完善气候变化管理体系。

治理

公司高度重视气候相关治理体系的建设工作，搭建“监督层 - 管理层 - 执行层”自上而下的三级治理架构。同时，公司将气候相关评级情况纳入管理层绩效考核，以保障其在日常工作中充分落实气候战略。

战略

公司将应对气候变化作为可持续发展管理的重要议题，持续识别、分析和评估气候变化相关风险与机遇，并制定相应策略以把握机遇、降低风险。2025 年，公司已实现运营层面碳中和目标，在此基础上持续推进温室气体减排与绿色运营实践，进一步夯实低碳管理基础。同时，公司制定“保持运营碳中和，推进全价值链碳中和”的中长期目标，明确到 2035 年实现全价值链碳中和，持续探索全价值链减排路径与管理机制，积极助力国家“双碳”目标的实现。

恺英网络气候变化治理架构



恺英网络识别的主要可持续发展风险及应对策略

主要风险 / 机遇类型	描述	影响时间范围	当期财务影响	预期财务影响	应对策略	
风险	急性物理风险	台风等极端气候灾害，可能影响公司租赁数据中心正常运营，威胁服务器安全，进而影响公司业务正常开展。	中长期	2025 年，公司未发生因极端气候事件造成的财产损失或业务中断情况。	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 在选择服务器供应商时，广泛选择不同地区的供应商，并优先考虑安全性高的大型供应商，最大程度地保障服务器的稳定性，有效降低极端气候等不可抗力可能带来的负面影响。
	慢性物理风险	海平面上升、持续性高温等长期的自然模式转变可能对公司正常运营造成影响。	中长期	2025 年，高温等慢性气候因素未对公司正常经营活动产生实质性影响。	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注碳达峰、碳中和政策执行过程中对公司业务可能造成的不利影响，及时采取应对措施。
	政策和法律风险	国家正大力开展“双碳”战略部署，对公司加速低碳绿色转型、强化环境信息披露提出更高要求。	中长期	2025 年，公司开展可持续信息披露工作，相关成本约为 38 万元。	合规成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 公司为满足相关法律法规要求，开展定期碳核算跟踪和信披等相关工作，并争取 2035 年实现全价值链碳中和。
	声誉风险	社会公众对绿色运营、绿色环保的关注度越来越高，若公司未能如期达成制定的碳中和目标，未能满足利益相关方期待，可能会对公司运营带来声誉风险。	中长期	2025 年，公司开展绿色采购、积极参与绿色电力消费及自愿碳市场交易，相关成本约为 11 万元。	营业收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 推进绿色运营，将节能降耗、资源循环利用及低碳管理理念融入日常经营各环节。 积极参与绿色电力消费及自愿碳市场交易，保持运营碳中和，并稳步推进全价值链碳中和。 积极推进智能科技领域布局，支持新技术的应用，以数字经济产品和数字内容引领社会生活方式向更智能、更绿色的模式转变。
机遇	产品服务机遇	随着可持续发展理念深入人心，用户可能会倾向低碳环保相关的产品和游戏。	中长期	2025 年，公司围绕气候变化主题开展相关功能性游戏研发与数字内容创新，相关投入金额约为 30 万元。	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 开发以低碳环保为主题的游戏或其它数字内容产品，持续挖掘游戏的正向潜力。

公司在现有管理体系基础上，结合气候相关风险与机遇识别结果，对其可能产生的当期财务影响进行了分析。经评估，气候相关风险与机遇对公司当期财务状况的影响整体较为有限，相关合规支出、管理投入及技术研发投入规模处于可控范围。预计在短期内，上述成本及投入水平将保持相对稳定，不会对公司经营成果、现金流状况及持续经营能力产生重大影响。

影响、风险和机遇管理

公司将气候变化相关风险管理纳入公司整体风险管理体系，建立并完善“识别—评估—监测—管理”的气候变化风险和机遇管理流程，定期开展气候变化相关风险和机遇的识别，评估风险和机遇的影响可能性和影响程度，并采取积极措施积极应对气候相关风险和机遇。

恺英网络气候变化风险和机遇管理流程



识别

参照 IFRS S2 的风险分析架构识别运营活动潜在的气候变化风险与机遇。



评估

结合公司的实际情况，从发生概率和影响程度两大维度评估公司对外部的影响以及对公司运营有重要性影响的气候变化风险和机遇类型，并分析其对公司的财务影响及时间周期。



监测

定期跟踪温室气体排放数据及减排绩效。
制定碳中和目标，每年在可持续发展报告中披露温室气体排放绝对数据和强度数据，据此评估和监控公司应对气候变化管理绩效水平。



管理

针对识别的气候相关风险和机遇，可持续发展工作领导小组积极制定应对策略，同时推进节能减排工作，减少办公运营过程中的能源消耗及碳排放。

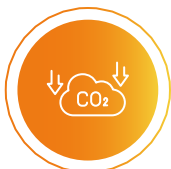
恺英网络 2025 年应对气候变化管理措施及成果



应对气候相关风险和机遇

- 基于 IFRS S2 准则积极识别气候变化相关风险和机遇，制定应对策略并推进落实。
- 深入分析、评估气候相关风险、机遇，首次回应 CDP 气候问卷，披露气候相关信息。

荣获 CDP 气候变化“B”评级（管理级别），达国内行业领先水平。



能源利用与温室气体减排

- 倡导绿色办公理念，降低办公过程的能耗，根据既定规划要求达成运营碳中和。
- 推进新能源汽车替代传统汽油汽车工作，降低未来不可再生能源使用。2025 年，公司已将汽油汽车数量由 5 辆减少至 3 辆。
- 倡导绿色采购理念，将环保要求纳入供应商合同，推进全价值链节能减排。
- 各类商务礼盒采取环保纸和环保纸箱。

- 参与自愿碳市场，采购 79 吨 VCU，支持减排行动。
- 采购 3,591 张绿色电力证书，共计抵扣电量 3,591MWh。
- 采购环保礼盒，累计减少 8.25 吨碳排放，相当于 495 棵树一年吸收的二氧化碳量。



指标与目标

在前期气候行动基础上，公司已于 2025 年实现运营层面碳中和，并将其作为常态化管理目标持续保持。2025 年，公司设定“2030 年实现全价值链较 2025 年减排 50%”“2035 年实现全价值链碳中和”的中长期目标，并明确全价值链减排路径。

围绕上述目标，公司持续推进节能减排与低碳运营举措，逐步完善全价值链温室气体排放管理机制，通过定期监测与评估碳减排绩效，动态跟踪目标进展情况。

恺英网络 2025 年温室气体排放指标绩效



单位营收温室气体排放量（范围 1+ 范围 2）

0.01 吨二氧化碳当量 / 百万元人民币



范围 3 温室气体排放量

201,785.85 吨二氧化碳当量

绿色运营

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，规范公司运营过程中的环境管理工作。公司运营活动未涉及高污染、高排放生产环节，整体环境影响相对有限。公司办公运营过程中主要涉及电力、汽油的能源使用，日常用水需求主要来源于市政用水。同时，公司办公活动还会产生废纸、废电子产品等废弃物。

公司坚持绿色发展理念，持续降低全价值链对环境的影响。公司于 2025 年发布“K 办公”行动指南，从能源管理、资源节约、废弃物管理及低碳出行等方面系统推进绿色办公实践。



K办公ing, 让世界“英”你不同
——恺英网络“K办公”行动指南

K办公ing旨在减少恺英网络办公运营过程中产生的能源、资源消耗，降低对环境产生的负面影响，以可持续办公，达成公司碳中和目标，并助力集团实现可持续发展（SDG）目标的实现。倡导网络运营全员加入绿色办公行列，从行动指南中选取切实可行的措施，共同努力，逐步实现无碳办公的目标。

- 1 合理规划办公空间
- 2 提升资源利用效率
- 3 减少办公用品消耗
- 4 可持续的商务活动
- 5 选择环境友好行为

“K 办公”行动指南

2025 年，公司围绕无纸化办公、合理用电、循环利用办公用品、分类处理废弃物、绿色出行、推进绿色采购等方面推进绿色运营工作。

恺英网络 2025 年“K 办公”主要行动

推行无纸化办公

- 利用网络办公系统，在确保安全的前提下，通过网络传递资料，减少纸质资料印发，2025 年用纸量较 2024 年减少 11%。

合理用电

- 运营过程中确保人走断电，安排安保人员每日检查。
- 采购、安装节能灯具，减少耗电。



办公区安装节能灯具

循环利用办公用品

- 打印、复印时，将单面用过的纸回收再利用。
- 提倡使用再生纸、可替换内芯的笔、碳粉盒和充电电池以及其他可循环使用的物品。
- 公司办公区持续开展 PET 环保回收。
- 办公室积极使用旧家具，践行环保理念。
- 为员工发放餐具套装，拒绝使用一次性筷子。



新员工入职礼盒



发放餐具套装

分类处理废弃物

- 各楼层设立不同类别的垃圾箱，实现干垃圾、湿垃圾、有害垃圾、可回收垃圾四类垃圾的分类收集。
- 纸箱、废纸、废旧干电池等无害废弃物及废电子产品等有害废弃物均交由物业公司合规处置。



垃圾分类收集

绿色出行

- 倡导少开私家车，多搭乘公共交通工具或驾乘新能源汽车。
- 推进公司自有燃油车向新能源汽车的更换工作。
- 积极践行“135”出行：坚持 1 公里内步行，3 公里内骑自行车，5 公里内乘坐公共交通工具的低碳出行方式。

推进绿色采购

- 针对服务类供应商，优先选取拥有绿色数据中心的的服务方，以降低价值链碳排放。
- 采购过程中优先选取环保材料。
- 中秋礼盒采用环保纸和环保纸箱，累计可减少 3.65 吨碳排放。
- 新年礼盒采用环保纸及环保纸箱，累计减少 4.6 吨碳排放。

环保礼盒

此外，公司自有数字经济研发中心在建设过程中高度重视绿色低碳与环境保护理念，将绿色建筑要求贯穿规划、设计与施工全过程。在设计阶段，优先选用环保材料、建设太阳能光伏系统，采用有蓄水功能的绿地，促进能源节约及资源循环利用；施工阶段，通过采用高效节能设备、合理规划临时设施布局、节水工艺实施及全过程污染防控与噪声管控，最大程度降低建设活动对环境的影响。

2025 年



公司 **未发生** 与环境保护相关的违规事件

生态系统和生物多样性保护

恺英网络作为互联网游戏公司，经营过程对生态系统和生物多样性无重大负面影响，但公司深知生态系统与生物多样性不仅是人类赖以生存的基础，也是经济社会可持续发展的重要保障。

公司结合自身业务特点，通过加强公益宣传、开展公众教育、组织参与公益活动、研发环保游戏等方式，形成“线上游戏触达广泛用户、线下活动深化认知与实践、专业课程进行系统教育”的立体化传播和保护体系，促进生物多样性保护的多元化参与，推动提升员工及公众对生物多样性保护的认知与参与度。

案例 开发可持续发展小游戏《候鸟跳跳乐》

2025 年 9 月，公司与 G4G 平台携手开发可持续发展小游戏《候鸟跳跳乐》正式发布。游戏以候鸟保护与生态科普为核心主题，通过沉浸式体验，引导玩家了解候鸟迁徙过程中的生存挑战、栖息地保护的重要性、人类活动对生态系统的影响，以及生物多样性保护的紧迫性。

2025 年 11 月，《候鸟跳跳乐》在第 30 届联合国气候变化大会（COP30）主题展区精彩亮相，以“游戏 + 科普 + 公益”的形式，向国际社会展示中国企业运用数字化手段参与生物多样性保护的实践探索。同期设置的线下互动体验区吸引逾万人次参与，有效提升公众对生物多样性议题的关注与认知。



《候鸟跳跳乐》亮相 COP30

案例 加强生物多样性保护公益宣传

为积极响应生物多样性保护相关倡议，公司结合世界森林日、国际生物多样性日等重要节日，策划并制作主题公益海报，通过多渠道传播生物多样性保护理念，引导公众关注生态环境议题，倡导共同参与生态环境保护行动。



恺英网络生物多样性公益海报

案例 开发生物多样性自然教育课程

公司联合上海植物园、北京市企业家环保基金会，共同完成“上海自然教育”生物多样性科普系列课程的研发工作。该项目面向公众开发 10 节以生物多样性为主题的自然教育课程，围绕生态系统保护、物种多样性及人与自然关系等内容，系统提升公众对生物多样性议题的认知与参与意识。

同时，该系列课程被纳入公司“恺心乡村云助学”项目课程体系，为乡村儿童提供更加专业、多元的自然教育内容，助力拓展其生态视野与科学素养。



自然教育课程现场

社会篇

持续创新, 向善而行

本章回应议题:

产品研发与创新 34

科技伦理 42

游戏的社会功能 43

内容质量管理 50

回应SDGs:



产品研发与创新 *

恺英网络顺应 AIGC¹ 及数字经济浪潮，构建多元共生、协同进化的创新生态体系。在聚焦游戏主业的同时，前瞻布局智能化、数字化业务，以技术革新拓展价值边界、培育增长动能，持续提升业务韧性与抗风险能力，为公司高质量发展注入内生动力。

治理

公司在研发过程中严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国著作权法》《关于加强数据资产管理的指导意见》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等有关法律法规，尊重社会公德和伦理道德，努力推动科技向善。

公司设立首席研发官，成立游戏研发事业群、IP 研发部、技术平台系统，分别负责游戏产品研发、IP 研发、AI 大模型和技术平台研发，建立完善的工业化研发体系，加强游戏研发各个环节间有效沟通和合作，提高公司研发运营效率。

注 1: Artificial Intelligence Generated Content, 人工智能生成内容

自动化

一定程度上实现研发中台或后台的自动化，基于研发积累实现最佳方案匹配

管线化

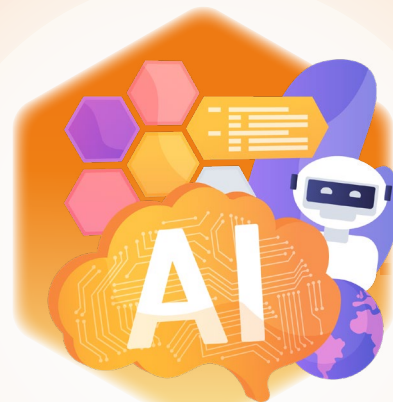
拆解、定义并形成固定研发流程

模块化

实现研发不同环节的模块化水平，进一步提升研发效率，降低成本

标准化

定义研发流程各个环节的要求与交付标准



恺英网络工业化
研发体系

战略

公司对产品研发与创新相关的影响、风险和机遇进行评估和分析，以识别潜在风险并制定有效应对策略，同时充分挖掘市场与技术变革带来的新机遇，助力公司在激烈的市场竞争中稳步前行。

恺英网络识别的产品研发与创新相关风险 / 机遇及应对策略

风险 / 机遇类型		影响时间范围	预期财务影响	应对策略
风险	侵权风险	短中长期	合规成本增加	· 遵守知识产权法律法规，保护原创作者合法权益。
	新型洗钱风险			· 建立反洗钱和反恐怖融资机制，防止平台被用于非法活动。
	地缘政治风险		营业收入降低	· 开发多元化 IP，同时尽量减少从高风险地区引入相关内容。
机遇	市场机遇	短中长期	营业收入增加	· 增加研发资金，加大研发投入。 · 多元品类布局，拓宽自研游戏类型，保持短中长期合理的产品研发布局。 · 打造 AI 商业平台，繁荣游戏创作生态。 · 挖掘陪伴经济红利，推进 AI 陪伴商业模式创新。
	技术机遇		运营成本降低	· AI 自动化智能化，提升游戏开发效率。

影响、风险和机遇管理

游戏产品研发

公司经过多年发展，积累了丰富的游戏研发经验，打造了众多精品爆款游戏产品，致力于搭建类型更加丰富、特点更加多样的产品矩阵，目前主要产品主要分为复古情怀类游戏与创新精品类游戏。

恺英网络 2025 年主要游戏产品



案例 《三国：天下归心》为 Z 世代打造新国战手游

《三国：天下归心》是一款为 Z 世代打造的新国战 SLG 手游，主打不种田不内卷、单赛季多剧本随心换、高分红高回报，告别传统 SLG 中“班味”浓重的繁琐操作和较拖沓的赛季节奏，以强调“爽快与策略并重”为核心设计理念，通过自由交易、零惩罚转国、九宫格布阵、特色追击等创新机制玩法，为玩家带来更特色、更轻松的全新三国战场体验。

《三国：天下归心》自取得版号至今已开启多轮测试，2025 年亮相萤火虫动漫展期间战船型展台成为热门打卡点，并荣获金翎奖“玩家最期待的移动网络游戏”。



公司建立短中长期研发布局，制定多样化研发策略。在巩固现有优势品类的基础上，拓展新的游戏品类，挖掘情感陪伴、二次元等细分市场的增长潜力，并对已上线的热门游戏进行持续优化和更新，延长游戏生命周期。

恺英网络短中长期产品研发布局

产品类型	研发方向	重点举措	代表性产品
短期产品	<ul style="list-style-type: none"> 快速迭代与产品优化 热门技术初步探索与试验性运用 	<ul style="list-style-type: none"> 开展低成本快速迭代定制项目 	山海浮梦录
中期产品	<ul style="list-style-type: none"> 产品线拓展覆盖细分领域 多元化发展 	<ul style="list-style-type: none"> 推进头部 IP 授权产品自研 与外部合作定制开发 	射雕三部曲 黑猫警长
长期产品	<ul style="list-style-type: none"> 前沿技术研究与拓展 生态构建与战略布局 	<ul style="list-style-type: none"> 全端开发原创 IP 开发虚幻引擎 	代号：探险 盗墓笔记

公司也将玩家反馈深度融入产品研发决策，基于用户洞察优化玩法、美术及剧情设计，形成“用户驱动”的敏捷迭代机制，持续推动游戏玩法和内容创新。

AI 生态创新

作为游戏行业 AI 探索先行者，恺英网络深度参与 AI 游戏生态构建，从突破 AI 生成游戏效率瓶颈，到打造虚实融合创新体验，持续挖掘 AI 在玩法创新、用户共创中的潜力，推动构建包容性数字生态、促进人机和谐共生。

恺英网络 AI 生态布局

层级	主要举措	代表性产品
 工具层	通过自研与合作相结合的方式，构建覆盖游戏开发全流程的 AI 生产力工具，赋能中小开发者，推动 AI 从“理解创意”到“实现创意”的跨越。	<ul style="list-style-type: none"> AI 全流程开发平台《SOON》
 内容层	回应现代社会对于情感陪伴的多元化需求，布局“AI 陪伴”赛道，推动人工智能技术从“工具”向“情感伙伴”的升级。	<ul style="list-style-type: none"> 治愈系 AI 潮玩品牌“暖星谷梦游记” 3D AI 智能陪伴应用《EVE》
 终端层	构建了“AI+ 硬件”终端生态，为未来游戏交互方式及虚实融合体验提供了硬件基础，推动智能穿戴设备从“极客玩具”向普及型智能终端演进。	<ul style="list-style-type: none"> AI 眼镜产品 DPVR AI Glasses 治愈系 AI 潮玩品牌“暖星谷梦游记”

案例 《SOON》赋能游戏行业向全自动 AI 转型

《SOON》平台是面向游戏行业的 AI 全流程开发平台，该平台基于恺英“形意”大模型，深度整合多模态 AI 能力，实现从美术资产生成、代码创作到数值设计的全流程自动化，可将传统游戏开发周期从数月压缩至小时级，充分赋能游戏行业向全自动 AI 转型。

《SOON》将游戏生成拆分为美术资产、代码创作、数值设计三大核心要素，通过 AI 智能体分工协作完成各模块生成，同时引入“游戏预设师”角色，由专业用户提供玩法模板，普通用户通过简单发布指令即可实现游戏创作，形成双边用户生态。

当前，《SOON》主要面向小程序游戏市场，旨在帮助开发者快速验证创意，降低试错成本，促进创作生态繁荣。《SOON》已于 2025 年 7 月平台正式开放下载（官网：soonjy.com），并荣获 2025 年中国人工智能行业“十大创新力产品”大奖。



案例 《EVE》3D AI 伴侣带来电影级虚拟陪伴

2025 年，公司投资企业——BLUESPACE LIMITED（国内名字“自然选择”）发布全球首款 3D AI 智能陪伴应用《EVE》。

《EVE》着力于构建一种长期且深度的情感连接虚拟关系。它依托“自然选择”自研的多模态交互系统，融合情感对话大模型 Vibe 和记忆大模型 Echo，基于亿级独家语料进行针对性训练，使 AI 能够精准理解语义上下文、识别用户情绪，并生成具有人格连续性的回应，同时持续构建个性化动态记忆。EVE 内置高品质 3D 虚拟角色与商业游戏级剧情系统，全方位实现语言、视觉与情感的沉浸式体验。其独特的“现实世界感知模块”，能够依据用户所处的时间、地点、环境、日程与事件背景，实现与用户生活同步的陪伴行为，将 AI 陪伴从感性情绪价值拓展至理性结构化生活支持。



案例 “暖星谷梦游记” 开启情感经济新赛道

“暖星谷梦游记”是恺英网络推出的治愈系 AI 潮玩品牌，以“智能玩偶 + 虚拟游戏”模式，满足年轻人的情感陪伴需求。产品以“虚实共生的数字生命体”为核心理念，推出星之子系列 AI 智能玩偶，内置 AI 芯片，具备声纹识别、体感互动、AI 对话、长时记忆、智能配饰系统等功能，随着互动深入解锁新玩法。配套软件打造暖星谷奇幻世界，通过养成、探险、装扮、剧情等轻量化玩法，形成“硬件交互 + 软件养成”生态闭环，实现玩偶数据继承、虚实场景联动等功能。

品牌旨在打造具有长期陪伴价值的治愈系 AI 潮玩，第一代产品星之子系列 AI 智能玩偶晚安羊与不忧鸟已于 2025 年 12 月上市销售。



案例 DPVR AI Glasses 重新定义智能终端

2025 年，公司投资企业 DPVR 发布首款 AI 眼镜产品 DPVR AI Glasses。该产品凭借其第一视角拍摄功能，搭载 Electronic Image Stabilization¹ (EIS) 电子防抖、High Dynamic Range² (HDR) 动态范围优化及畸变矫正算法，可在运动、通勤或日常记录场景中提供稳定且清晰的影像，助力用户留存生活中的珍贵瞬间。在佩戴体验上，产品结构历经上百次优化，确保用户长时间使用也轻松无负担。

作为 DPVR 与百度智能云合作的创新成果，DPVR AI Glasses 深度集成百度智能云千帆大模型平台，搭载 DeepSeek-R1/V3 系列模型，为用户带来语音识图、内容问答、场景识别等智能交互功能。例如，用户可语音指令查询旅游景点信息、识别博物馆展品、推荐潮流盲盒系列等，真正实现轻交互、真陪伴、能帮忙的智能体验。

Moment For You



1: EIS, 一种通过软件算法和图像处理技术抵消拍摄时手部抖动或设备震动, 从而提升画面稳定性的数字稳像技术。
2: HDR, 一种通过扩展画面亮度阈值 (最暗至最亮范围) 与色域覆盖, 还原人眼所见真实光影细节与层次感的影像处理技术。

公司积极构建产学研融合的创新生态，通过校企共建、AI 大模型技术合作等多元化外部协作机制，打通高校科研资源与产业应用链条，提升研发创新水平，加速研究成果的产业化落地。

恺英网络外部 AI 合作项目

校企合作共建

上海工程技术大学

- 与上海工程技术大学国际创意设计学院达成合作，携手共建实践与科研平台，推动“学创合一”教育模式纵深发展。
- 双方将共同构建覆盖游戏美术、策划、数值、工程等专业技能的实践教学体系，旨在打破传统教学中“理论”与“实践”的壁垒。

校企合作共建

浙江传媒大学

- 依托旗下“极逸”自主研发的一站式 AI 游戏创作平台 SOON，浙江传媒学院将“游戏开发技术”课程正式纳入核心教学体系，实现教学内容与前沿技术的深度融合，让学生“学以致用”的成果变得清晰可见、触手可及。

北京零一万物科技有限公司

模型合作

- 双方达成深度合作，共同研发游戏产业大模型，推动“游戏+AI”的深度融合与创新变革。
- 合作将聚焦游戏引擎及相关平台的智能化升级，围绕游戏研发中的关键环节，探索从开发到运营的全链路效率提升的解决方案。

数字平台建设

拾元立方是公司融合区块链、元宇宙、人工智能等新兴技术打造的数字资产平台，平台以“拾遗”“元宇”“立异”“方等”四个理念为发展方向，汇集多方创作者和游戏品牌方，致力于构建数字艺术品营销体系，建立数字品牌形象，打造丰富多元的元宇宙内容生态，为数字经济发展注入新活力。

2025 年，“拾元立方”持续推动数字资产融合创新，完善合规化与双轨流通体系，构建游戏化数字资产生态，赋能 AI 艺术创作生态，并拓展品牌 IP 数字化与文化出海新路径，形成了覆盖技术底座、内容创新及文化价值转化的全链条成果，推动用户、创作者、合作伙伴与平台的共生共赢，让数字价值在可持续的循环中不断生长。

“拾元立方” 2025 年主要成果

合规化与双轨流通体系



- 构建智能风控、数据上链存证与溯源机制，实现全流程合规评估。
- 依托树图区块链技术优化多链 / 跨链架构，打造“国内合规发行 + 海外多链流通”双轨模式。

游戏化数字资产生态



- 推出《疯狂钓鱼》等轻互动小游戏，通过低门槛、高趣味性参与（如线上主题赛事）让用户在娱乐中自然获得并积累数字资产（虚拟道具或实体权益凭证），将传统消费行为转化为价值创造过程，构建更具活力的可持续内部经济循环。

AI 艺术创作生态赋能



- 整合区块链、Web3.0 与 AI 技术，建立 AI 艺术家认证体系并设立创作者专区。
- 支持 AI 创作大赛，定制发行数字纪念章及数字奖杯，联合艺术家推出 AI 数字艺术系列作品，以数字技术促进全球文化对话与艺术多样性传播。

品牌 IP 数字化与文化出海



- 为 IP 与品牌提供定制化数字资产发行方案，参与行业标准制定，与浙江文化产权交易所共建合规交易体系，推动数字资产交易规范化。
- 以数字技术助力传统文化 IP 国际化传播，构建可收藏、可流转、可使用的数字内容，拓展品牌叙事边界，建立与用户长期互动的新型数字纽带。

案例

“拾元立方”以“数字资产 + 实体经济”模式激活文旅消费

“拾元立方”依托区块链技术打造“数字资产 + 实体经济”融合体系，助力文旅产业数字化升级。平台将传统景区门票升级为数字资产，支持二维码核验实现无纸化绿色入园，并叠加消费抵扣、纪念品兑换等复合权益，构建“一码通”消费闭环。

平台创新线上线下权益融合模式，线上赋予虚拟道具、优先资格等数字权益，线下联动全国合作景区、老字号及非遗工坊，提供实体兑换、折扣预约等服务，实现“线上收藏、线下消费”的联动生态。该模式有效激活实体商业流量，有效促进数字经济和实体经济深度融合，赋能文旅产业创新发展。

指标与目标

基于业务模式的差异化特征，公司构建分层分类的研发创新管理体系，在游戏、AI 及数字平台三大技术模块持续深化创新投入，驱动技术价值稳步释放。2025 年，公司研发投入 5.95 亿元，占公司营业收入 11.18%。

恺英网络 2023-2025 年研发投入绩效

年份	2023 年	2024 年	2025 年
投入金额	5.27 亿元	5.98 亿元	5.95 亿元
占营业收入比例	12.26%	11.69%	11.18%

恺英网络 2025 年知识产权获取绩效



报告期内有效专利数

23 件

报告期内商标获批数量

26 件

累计商标获批数量

664 件

恺英网络 2025 年数字资产开发绩效



小游戏数字资产

297,146 件

品牌资产

21,335 件

AI 艺术家资产

117,700 件

全球艺术家共创资产

265,000 件

恺英网络 2025 年研发创新荣誉及认可



上海恺英软件

“上海市专精特新企业”



上海逗视

“2025 上海软件核心竞争力企业
(创新型)”



恺英网络联营公司
杭州极逸人工智能科技有限公司



“2025 年度 AI 技术创新突破奖”
“2025 全国企业数字中国建设
优秀应用案例”
“2025 年度 AI 新锐企业 TOP50”
“2025 中国高科技高成长新锐
企业榜 TOP30” 等 9 个奖项



科技伦理

恺英网络严格遵守《生成式人工智能服务管理暂行办法》《人工智能生成合成内容标识办法》等法律法规要求，制定《AIGC 安全使用管理制度》，在人工智能开发中坚持以人为本、智能向善的价值导向，切实履行企业在人工智能时代的合规责任与伦理担当，推动构建安全可信、包容普惠的人工智能产业生态。2025 年，公司未发生科技伦理违规事件。

在 AI 相关产品研发过程中，公司通过提示词管控、内容生成审查等手段筑牢风险防线，实现技术创新与合规运营的动态平衡。

2025 年



公司

未发生

科技伦理违规事件

科技伦理风险防控举措

AI 游戏创作平台

- 对提示词进行管控机制，严禁游戏预设师输入任何与未获合法完整授权 IP 相关的提示词（包括但不限于对 IP 形象、风格等详细语言描述），以及禁止输入涉及违法、违规、侵权、色情、暴力、血腥、宗教、政治的提示词内容，从入口阻断风险。
- 建立“三道防线”内容审查机制。第一道防线聚焦训练数据治理，严格把控图料素材质量；第二道防线实施专业审核，由主管对生成内容进行合规性审查；第三道防线强化决策把关，由高管进行最终风险研判。

AI 玩偶

- 利用底层大模型的内建对齐能力约束生成逻辑，并在输出端增设过滤系统，识别底层模型输出异常内容并实施替换，保障交互内容文明合规。

此外，公司与浙江大学光华法学院携手启动科技伦理专项课题研究，项目于 2025 年 11 月正式启动，并联合举办首期数字法学月谈活动，搭建产学研交流平台。该课题计划于 2026 年形成研究白皮书，后续将按计划有序推进文献研究、综述撰写及行业调研等工作，持续探索科技向善的实践路径。

案例

出席浙江大学“数字法学月谈”

在浙江大学 2025 年 12 月开展的“数字法学月谈”科技伦理专题研讨中，公司围绕游戏 AI 开发中的伦理治理实践进行了分享。公司介绍了基于开源大模型开展垂类训练过程中面临的知识产权合规风险，并指出技术开发者在实践中面临的科技伦理双重责任：既需推动 AI 技术的创新应用，又需对底层模型行为不可完全可控所带来的合规风险承担相应责任。在此基础上，公司提出有必要构建更加精细化的责任分层机制，以明确基础模型提供者、模型微调服务方及最终用户之间的责任边界。相关探索体现了公司在 AI 技术研发过程中对科技伦理问题的审慎关注，以及推动行业协同治理的实践取向。

游戏的社会功能*

治理

恺英网络将可持续发展理念深度融入主营业务开展过程，在弘扬传统文化、向世界讲好中国故事等方面持续发力，以游戏为社会创造多元价值。

公司在可持续治理架构基础上，由 IP 研发部，负责 IP 内容的策划、研发与运营，以游戏 IP 为纽带，创新非遗传承模式，探索“游戏 IP+ 非遗技艺”的文化传播新路径；持续推进文化出海战略，依托多元化 IP 矩阵与全球化运营网络，向海外玩家展示中华优秀传统文化的精彩与魅力，以实际行动助力中华文明传播力和影响力、中国国家软实力持续提升。



战略

为更好展现游戏的文化属性和正向价值，推动游戏行业健康发展，公司依据自身业务发展布局和特点，对游戏的社会功能相关影响、风险和机遇进行评估与分析。

恺英网络识别的游戏的社会功能相关风险 / 机遇及应对策略

风险 / 机遇类型	影响时间范围	预期财务影响	应对策略
文化冲突风险	短中长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 在出海过程中，充分考虑目标市场的文化语境与用户偏好，做好内容和运营的本地化工作。
市场、政策机遇	短中长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> • 将传统文化以年轻人喜爱的形式进行现代化、年轻化表达，增强文化生命力。 • 有效推动中华文化走向世界，提升文化软实力，增进国际理解。 • 探索前沿科技与文化内容结合，为行业发展提供新思路。

影响、风险和机遇管理

公司致力于弘扬传统文化，通过 IP 和数字技术赋能非遗传承；积极布局出海赛道，以游戏为载体向世界讲述中国故事。

弘扬传统文化

公司自研中华传统手工艺题材 IP《百工灵》，将古法制香、藤编、竹编、造纸、油纸伞、皮影等 30 多个入选“非遗名录”的传统手工艺项目融入跌宕起伏的故事情节，已形成涵盖游戏、动画、漫画、小说、文创衍生品等在内的内容矩阵。2025 年，《百工灵》持续推进内容创作，并通过文创产品开发、品牌联名、数字赋能等多元路径，推动非遗文化的创造性转化与创新性发展。



《百工灵》2025 年主要开发成果



核心内容创作

- ▶ **漫画：**推出番外《研学大作战》，聚焦少数民族聚居省份风土人情与非遗故事，已发布新疆篇、泉州篇、云南篇。
- ▶ **有声书发行：**改编自《百工灵》小说，共 120 集，登陆喜马拉雅、QQ 音乐、懒人听书、酷我、酷狗等平台，累计播放量达 10 万。
- ▶ **动画项目：**第一季已完成余杭区文艺发展基金结项，并新增内蒙古电视台放映授权；第二季获 100 万元基金资助，已完成超 60% 内容制作，首次尝试采用“2D 手绘 +AIGC 技术”制作单集内容，预计 2026 年完成制作、送审、发行及结项工作。





非遗传承实践

- ▶ 参与杭州市文化创意产业发展中心动漫展映活动，动画在 6 家以上博物馆免费播出。
- ▶ 文创产品正式入驻浙江省非物质文化遗产馆文创店。
- ▶ 设计并开发了更多的非遗手工材料包产品，已推出甲马版画手作套装、甲马版画亚克力冰箱贴、福禄双全竹编挂件、时来运转竹编风车等十余款产品，并在第六届长三角国际文化产业博览会进行展示。



品牌联名推广

- ▶ 与萧山产业发展集团“萧山本味”品牌达成合作，以浙江省级非遗萧山萝卜干制作技艺和萧山版画为切入点，推出联名文创礼盒，助力农产品推广与非遗传承。
- ▶ 与利拉食品共同推出了百工灵食玩卡。
- ▶ 与巴拉巴拉合作推出东方宝藏系列贺岁动画短片，落地新春快闪活动，百工灵 coser 身着品牌新春服饰宣传非遗。



数字技术赋能与互动共创

第一期“假如我是百工族”推出 IP 角色模型与 AI 生成式剧情玩法，超 2 万人参与，产图 125 万张，站内人气值 234 万，“入学测试”奇遇故事完成率 37%，位居平台奇遇类体验活动榜首。

第二期“百工灵大作战”邀请用户自创百工灵并完成对战小游戏，站内人气 203 万，共创建百工灵 2.5 万只，发起战斗 1.5 万次，官方持续在站内保持活跃。

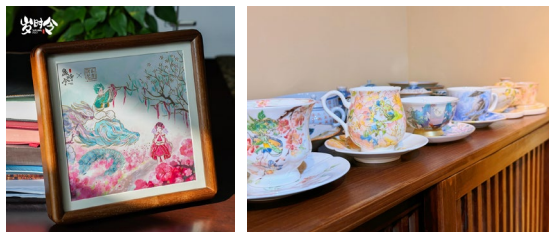


公司自研中华传统节日节气拟人 IP《岁时令》，已开发游戏、绘本、漫画、动画、小说、虚拟人、数字藏品等多品类产品，以及卡牌、桌游、民俗服装等文创衍生品。2025 年，《岁时令》在非遗传承、科技融合等领域持续发力，实现 IP 研发与社会价值创造同频共振。

岁时令 2025 年主要开发成果

非遗联动创新

- ▶ 与景德镇“瓷儿”品牌联动开发的《岁时令》节气系列瓷器在中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆的文创空间亮相，体现 IP 与传统陶瓷技艺的深度融合。
- ▶ 与朱府铜艺合作，推出《岁时令》IP 花朝、龙抬头主题插画的联名铜雕画，拓展与传统工艺美术的合作边界。



融合科技赋能

- ▶ 与 AI-TOP100 平台等合作，举办“岁时风华·智创未来 AI 智能体大赛”和“岁时国风，未来演绎”AIGC 故事内容短剧创作大赛，鼓励利用 AI 技术对 IP 内容进行再创作，探索科技与文化的融合创新。



社区合作共建

- ▶ 持续举办“小普通茶话会”等线下社群活动（如秋季茶话会），通过沉浸式体验连接传统文化与现代生活。
- ▶ 与上海市闵行区浦江镇文化 IP “獬豸”共同创作并发行非遗文化联动漫画《岁时令·獬豸谚集》，以漫画形式推广地方民俗和谚语文化。



践行社会包容

- ▶ 在全网发布《岁时令》无障碍版，包含口述解说旁白、听障字幕和手语画面，满足了听障群体的文化需求，体现了数字内容的包容性与社会关怀。



赋能青少年教育

- ▶ 参与打造“阅读共生长”沉浸式阅读主题乐园，使《上元欢》作为经典文学场景之一，促进青少年阅读与传统文化教育。

公司旗下数字资产平台“拾元立方”积极响应国家关于推动中华优秀传统文化传承与创新的号召，通过数字技术和区块链技术，将传统文化元素与现代数字艺术品相结合。

2025 年，“拾元立方”联合岁时令 IP 发行“传承非遗文化共享岁时令年货节”专属数字资产，通过线上线下载权益融合，以年轻化、互动性方式呈现非遗文化，有效拓展了非遗文化的受众边界，提升了平台的文化厚度与社会价值，并为探索“数字资产 + 实体经济”的商业模式提供宝贵经验。



推动文化出海

公司深入贯彻文化强国战略，持续推进游戏出海，积极布局全球化发行。公司在继续深耕港澳台、韩国、东南亚市场的前提下，努力突破日本和欧洲地区，致力于将更多具有中国特色的游戏产品推向国际舞台，为推动中华文化的全球传播贡献更多的智慧和力量。

恺英网络 2025 年海外发行成果

2025 年



公司海外营业收入

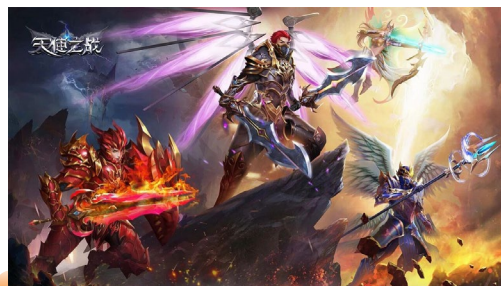
4.42 亿元

同比增长 17.78%



《新倚天屠龙记》

港澳台地区、东南亚地区



《天使之战》

港澳台地区、韩国、东南亚地区、欧美地区



《仙剑奇侠传：新的开始》

港澳台地区、东南亚地区



《派对不失控》

港澳台地区



《超虾大作战》

港澳台地区、东南亚地区

公司以 IP 价值赋能文化出海，持续推进自研 IP 内容在海外的出版发行。2025 年，《百工灵》将动态漫画和漫画进行英译，发布到 YouTube、Webtoon、Instagram 等海外平台，累计获得曝光量超 15 万；《岁时令》则依托短剧制作与发行、举办文化交流论坛等举措加速文化出海，持续提升 IP 国际影响力。

《岁时令》2025 年出海成果



IP 内容海外出版与传播

- 《岁时令》主 IP 绘本英文版《Seasonal Voice》在海外出版。
- 子系列《上元欢》短篇小说英文版《Lantern Festival Joy》在海外发行，与新加坡星作家出版社合作，入驻新加坡 3 家书店，强化 IP 文学内容的国际输出。



微短剧多语种全球上线

- 《上元欢》微短剧完成海外版制作，并于 2025 年 9 月中下旬起在 YouTube、TikTok 等主流国际平台上线，覆盖英语、法语、越南语等 15 个语种，海外总播放量突破 3,000 万，实现文化产品跨平台、多语种的高效传播。



高端国际论坛与展览交流

- 《Lantern Festival Joy》亮相 2025 年德国法兰克福书展。
- 在新加坡主办“春节文化论坛新加坡分论坛成立仪式”暨“岁时令 IP2025 年度国际交流成果展”。
- 参与协办在北京的“第二届春节文化论坛暨‘春节文化与可持续发展’国际学术研讨会”。



案例

「天涯此时 岁时共生」 KINGNET 全球艺术共创计划

公司策划“海内外艺术联合创作”模式，以中国传统节日为文化基石，邀请来自 12 个国家的 20 位艺术家基于多元文化视角共创，打破单向输出范式，实现“各美其美，美美与共”的跨文化对话。共创成果集结于《世界节日艺术周历 2026》，并在“第二届春节文化论坛暨‘春节文化与可持续发展’国际学术研讨会”及新加坡分论坛正式发布。



指标与目标

2025 年，公司持续深耕非遗传承与文化出海领域，通过精品游戏开发、IP 运营与跨界融合创新等举措，激活传统文化当代价值，推动中华优秀传统文化实现从“活起来”到“走出去”的价值跃迁。

恺英网络游戏的社会功能议题指标与目标

产品及 IP 开发



数字艺术品打造

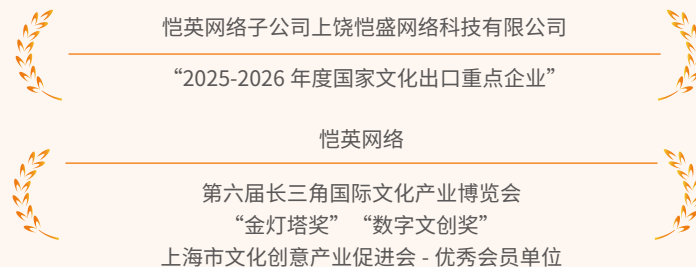


恺英网络 2025 年在游戏社会价值展现方面取得的认可

报告期内，公司多个旨在弘扬传统文化的自研 IP 获得外部荣誉：

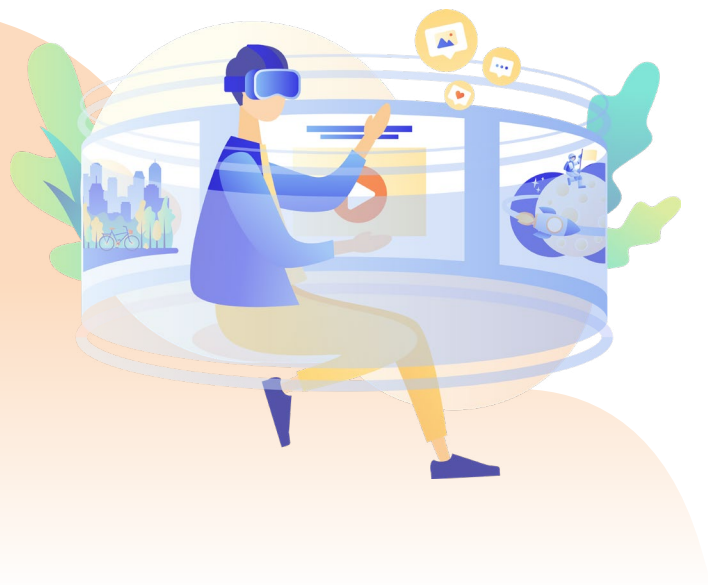


报告期内，公司在弘扬传统文化、推动游戏出海方面的工作收获多方认可：



内容质量管理 *

恺英网络主要涉及自研内容和外部引入内容两大模块的内容质量管理，公司已形成运作成熟的内容质量控制体系，保障内容安全合规，为玩家打造高质量的游戏体验。



治理

公司遵守《中华人民共和国著作权法》《网络游戏管理办法》《出版管理条例》《网络出版服务管理规定》等相关法律法规，制定《IP 引入及 IP 改编游戏项目管理规定》等规范，严格把控外部引入内容质量。公司设出版部，负责对公司旗下所有游戏产品进行上线前的版号申报，以及运营阶段的内容监管与审查，确保产品内容合法合规、无不良导向。

战略

公司坚持精品化发展战略，致力于为玩家提供更高品质的游戏产品。外部引入内容在赋能公司主业发展的同时，也带来一定风险，对公司内容质量管理能力提出更高要求。为此，公司对内容质量管理相关风险进行系统性评估与深入分析，以识别潜在风险点并针对性优化管理流程，确保内容合规与高品质呈现。

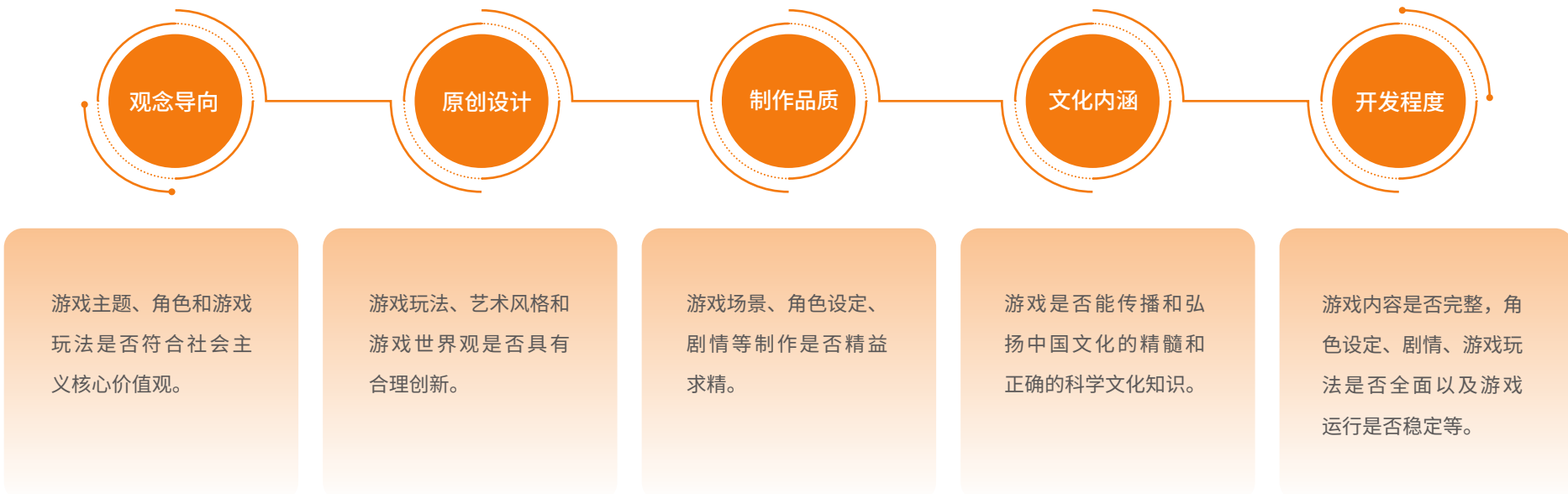
恺英网络识别的内容质量管理相关风险及应对策略

风险类型	影响时间范围	预期财务影响	应对策略
内容合规风险	短中长期	合规成本增加 营业收入降低	<ul style="list-style-type: none"> “五大维度”考察产品内容质量 三审责任制 完善的验收测试流程 谨慎的 IP 引入策略 内容质量审查培训

影响、风险和机遇管理

公司加强内容管理和输出，从“观念导向”“原创设计”“制作品质”“文化内涵”“开发程度”等五个方面考量产品内容，多措并举提升内容质量。

恺英网络产品内容考察维度



公司根据《中华人民共和国国家通用语言文字法》要求，加强对旗下游戏产品中文本内容的核查，确保语言文字使用的规范化和标准化。公司旗下主要游戏产品已全面接入网易易盾，构建“智能检测 + 人工复核”双重审核机制，并配套建立快速处置通道，实现对各类违规内容的实时拦截与高效清理，有力推动风险防控体系标准化落地。系统可精准识别并拦截涉政、色情、垃圾广告、敏感信息及暴力恐怖等内容及其变体形式，同时对违规音频实现高效过滤处置。通过“7×24 小时人工审核 + 智能系统”协同联动，整体内容审核效率提升 5 倍以上，内容安全治理能力得到全面强化。

公司围绕版号申报环节，坚决执行游戏内容“三审责任制”，尽力保障产品能够顺利获取版号，确保游戏内容符合监管动态要求。



游戏研发环节

公司建立完善的产品测试及验收流程，由 QA 部门负责在产品研发各阶段做好质量把控；并通过封闭测试（CBT）和公开测试（OBT），持续对游戏数值、内容和设计进行优化调整，确保为玩家提供高质量的游戏内容。

外部 IP 引入环节

公司建立覆盖内容导向、来源国别与题材属性的多维度 IP 风险评估体系。在内容导向层面，坚决排除含有暴力血腥等不良导向的高风险内容；在来源国别层面，2025 年已暂停新增日本 IP 引进，并将合作重点转向韩国、法国等区域，规避地缘政治风险；在题材属性层面，公司充分挖掘中国传统武侠 IP 在港澳台及东南亚中华文化辐射圈的出海潜力，实现 IP 商业价值与社会价值平衡。

此外，公司每月组织内容质量审核人员进行内容审查方面的培训，了解最新审查要点，亦组织员工积极参加主管部门、行业协会等组织的内容质量管理相关培训。2025 年 11 月，公司组织内容监管相关岗位所有员工参加中国音像与数字出版协会和上海市委宣传部组织开展的“2025 年上海网络出版管理培训班”，有效提升其内容质量管理意识与能力。

指标与目标

公司严格执行内外部对于游戏内容质量管理的相关规定，2025 年实现上线游戏内容 0 违规目标。



上线游戏内容

目标

0 违规

2025 年完成情况



0



社会篇

用户至上, 安全可信

本章回应议题:

客户服务与投诉处理	54
数据安全与客户隐私保护	57
未成年人网络保护	62
供应商可持续管理	63

回应SDGs:

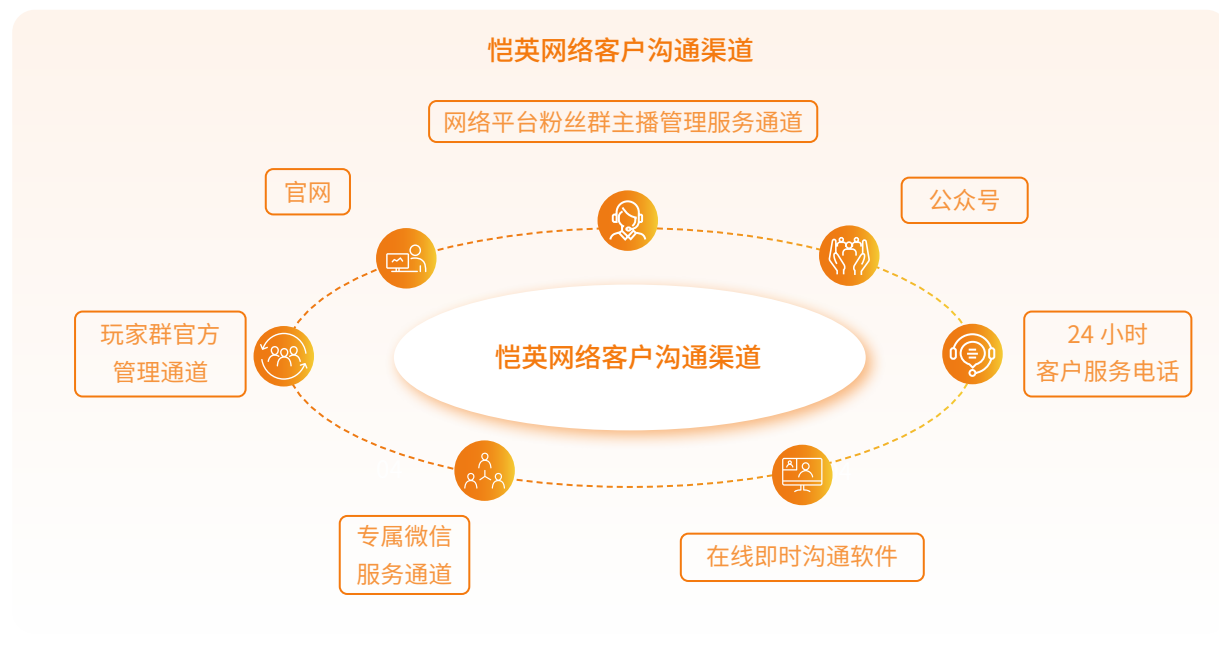


客户服务与投诉处理 *

治理

恺英网络始终秉持“专注品质、用心服务”的理念，一切以用户价值为核心，不断创造以客户为中心的优质体验。公司制定《游戏用户投诉管理办法》，妥善解决用户投诉，最大限度满足用户正当合理要求，减少用户纠纷风险。

2025 年，公司成立游戏玩家投诉处理群组，由各职能部门的核心成员组成，专项处理重点投诉案件，并持续与相关监管单位保持顺畅沟通。



注：XY 游戏平台为上海恺英网络科技有限公司旗下的精品游戏运营平台。

关键绩效

办结此类玩家投诉案件确保在 **3** 个工作日内

📞 XY 游戏平台客服热线：400-993-6669

战略

为持续提升客户服务与投诉处理体系的规范性与有效性，及时识别并应对可能影响用户体验及品牌声誉的相关风险，公司对客户服务与投诉处理相关风险进行分析，并制定针对性管理与改进措施，以保障用户权益、提升用户满意度并支持业务稳健发展。



影响、风险和机遇管理

2025 年，为提高客户服务质量，公司推动 AI 客服上线，并逐步在各平台及场景开展探索与试运营。公司在保障玩家能够自主选择人工服务的前提下，引入智能客服处理常见攻略咨询及流程类问题，并通过知识文档训练与模型优化提升响应效率与答复准确性。通过 AI 技术赋能，公司持续优化服务体验，提升客户服务效率与资源配置水平。

为了给用户带来更好的体验，公司客服平台始终严格遵循并持续优化公司的服务管理体系。公司制定严格的质量控制（QC）标准，及时发现服务过程中存在的问题，并迅速进行处理和纠正。2025 年，QC 月平均抽检比例为当日总业务量的 30%。

风险类型	影响时间范围	预期财务影响	应对策略
用户流失风险	短中长期	营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 建立覆盖投诉受理、问题处置、结果反馈及持续改进的客户服务闭环管理机制，提升用户问题响应效率与解决质量。 强化客户服务质量管理与内部监督机制，持续优化服务标准与人员能力建设，提升整体服务专业化水平。 建立常态化用户回访与反馈分析机制，将用户意见纳入产品优化与运营改进流程，持续提升用户满意度与粘性。

客户服务质控（QC）关注点：



公司在原有客户服务平台的基础上，持续优化集用户服务、用户数据分析、用户活动策划安排、游戏内容产出等职能于一体的服务体系。2025 年，公司进一步完善用户回访机制，持续提升用户回访覆盖率。公司按周对玩家回访记录进行系统汇总与分析，并及时向运营及研发团队反馈相关意见与问题。运营团队根据反馈内容逐项核实并推进优化改进，推动用户诉求在产品运营与功能迭代中的有效落实，持续提升用户体验与服务质量。

此外，公司通过组织线上及线下活动，持续加强与用户之间的互动交流与情感联结。2025 年，公司共开展 6 场大型线下活动及 2 场线上互动活动，拓宽与玩家沟通渠道，进一步提升用户参与度。

恺英网络 2025 年用户回访绩效数据



共进行用户回访

45.6 万余次



其中回访收到用户有效反馈及建议

9 万余条



回访用户满意度达到

91% 以上



回访周期为每周两次，每次线上抽样回访

4,749 名用户 (VIP 用户占 60%)



每周回访用户

9,498 名



每个月回访用户为

37,992 名

指标与目标

公司设定明确的客户服务与投诉处理目标，建立规范化的投诉受理、调查、反馈及改进机制，并定期开展用户回访，持续跟踪处理效果与用户满意度，确保所有投诉得到及时响应与妥善解决，不断提升客户服务质量与用户体验。

客户投诉处理效率



目标:

100%
3 个工作日内处理完毕

2025 年

100%

回访用户满意度



目标:

90%
以上

2025 年

91%



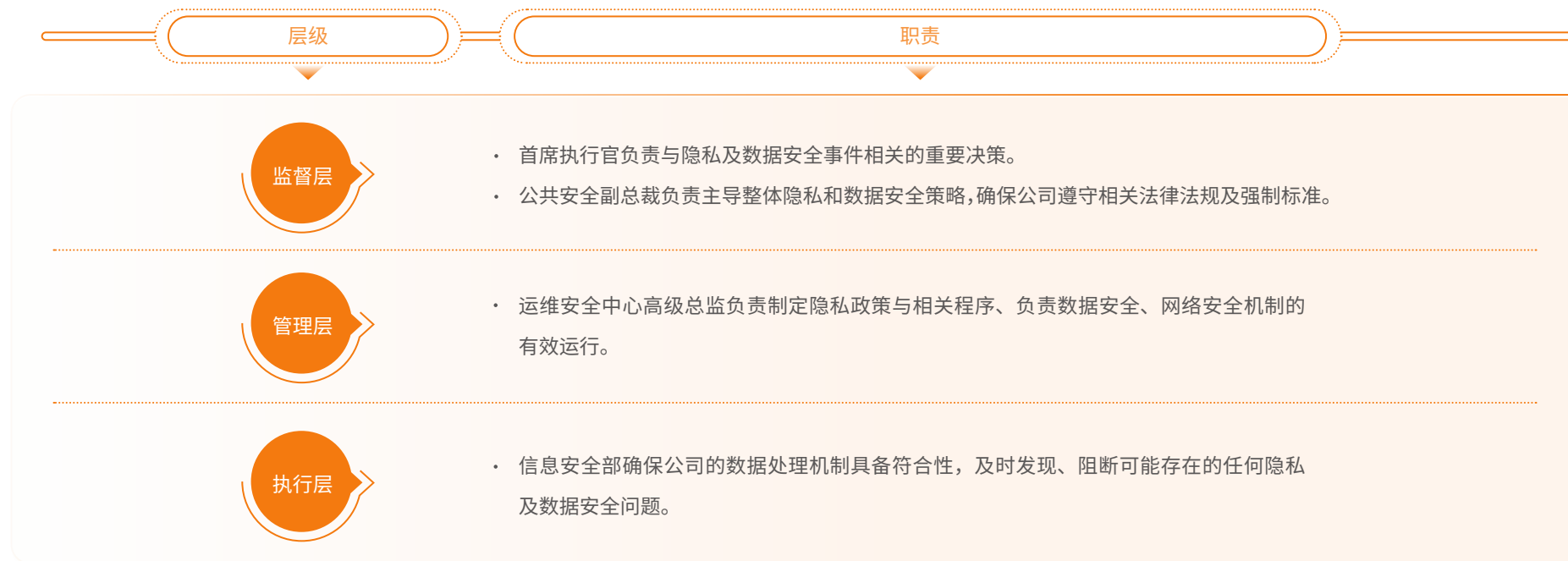
数据安全与客户隐私保护 *

治理

公司依照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规的要求，制定《数据采集管理基本制度》《数据存储管理制度》《数据采集管理制度》《信息安全事件与应急响应管理制度》等，不断夯实数据规范化管理的制度基础。

公司搭建职责分明、职能全面的数据安全及客户隐私保护治理架构，确保相关管理工作得以高效执行。

恺英网络数据安全与客户隐私保护治理架构



战略

为更好地了解信息安全态势变化，及时调整安全策略，合理分配资源，确保信息安全管理体系的有效性和适应性，公司对数据安全及客户隐私保护相关风险进行识别、评估和分析。公司搭建职责分明、职能全面的数据安全及客户隐私保护治理架构，确保相关管理工作得以高效执行。

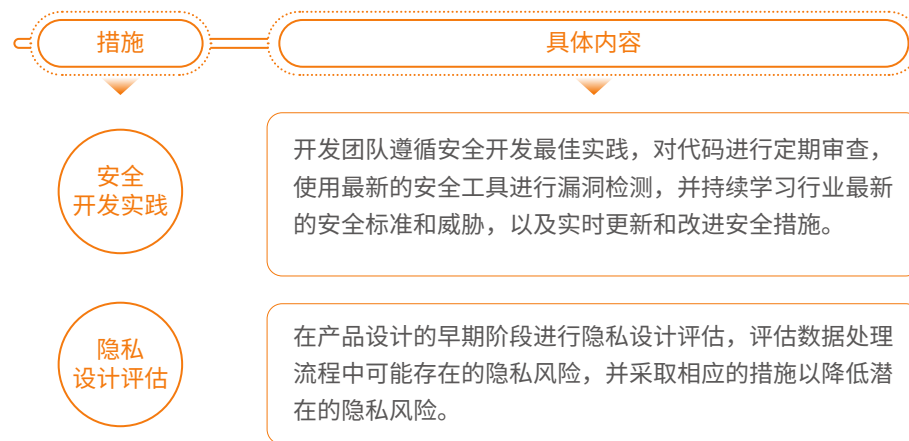
恺英网络识别的数据安全与客户隐私保护相关风险及应对策略

风险类型	影响时间范围	预期财务影响	应对策略
信息安全风险	短中长期	合规成本增加	在产品开发和游戏运营各环节加强数据安全保护。
声誉风险			强化信息安全防御策略，针对不同情况部署不同设备及应急预案。

影响、风险和机遇管理

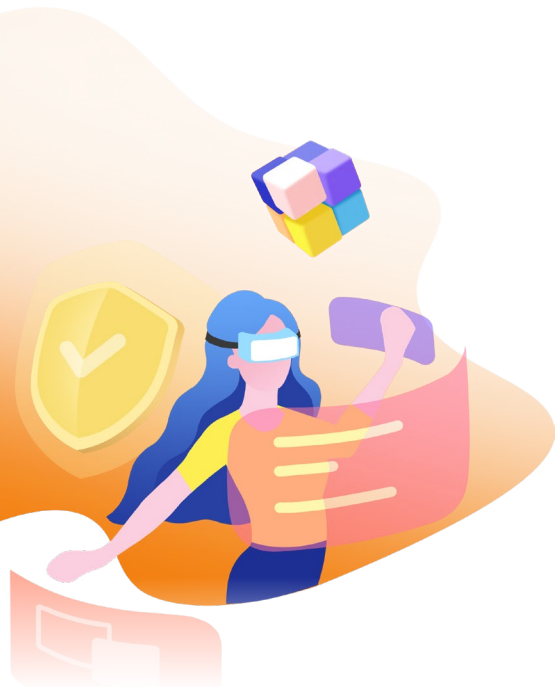
在游戏产品开发过程中，公司遵循安全开发原则，开展隐私设计评估，加强产品开发环节的数据安全保护。

恺英网络产品开发环节的数据安全保护措施



数据安全

公司高度重视信息安全与数据保护工作，围绕管理制度建设、技术防护与业务连续性保障、事件响应及员工意识提升等方面，构建覆盖“预防—监测—处置—改进”的全流程安全管理体系。通过制度规范与技术手段协同发力，公司持续提升数据安全防护能力与风险应对水平，保障信息资产安全与业务稳定运行。



恺英网络数据安全保护措施

方面	具体措施
管理体系与制度建设	<ul style="list-style-type: none"> 强化信息分类与分级管理：将存储信息划分为个人信息和非个人信息两大类，并对个人信息实施高标准加密存储与传输保护；同时，对所有类别信息的读取与操作实施严格的权限限制与全流程审计，确保访问行为可追溯。 通过信息安全相关认证：包括等级保护测评、通信保护测评、数据安全风险评估，认证覆盖公司全部数据。 获得数据治理体系认证：通过 ISO/IEC 38505-1:2017 数据治理体系认证。
技术安全与业务连续性保障	<ul style="list-style-type: none"> 强化漏洞管理与威胁监测机制：建立常态化漏洞管理与威胁监测机制，采取“周期性扫描 + 实时监测”相结合的策略，对信息系统每周开展全量安全扫描，并对服务器主机实施实时监控，及时识别安全隐患。 同时接入外部专业威胁情报系统，动态获取全球攻击特征与安全情报，持续开展威胁评估，提升对新兴网络攻击的预警与防御能力。 采用多地实时备份策略：依托云端分布式存储技术，构建高可靠的异地容灾体系，所有业务均已实现全面上云，以确保在突发状况下数据的完整性及业务开展的及时性与连续性。
数据泄露事件应急响应与处置	<p>主动措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> 建立以事前预防为核心的主动管理流程：在未发生数据泄露情形下，定期开展安全评估、漏洞排查及防护措施优化，不断强化信息系统的安全保障能力。 <p>被动措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> 制定并动态更新应急预案：依据《信息安全事件与应急响应管理制度》，明确事件报告、分级处置、证据保全、调查审计及整改落实等流程，确保安全事件发生后能够及时响应并有效控制风险影响。 建立 7×24 小时监测与响应机制：实行全天候安全监测及员工上报机制，发现异常情况后启动分级处置流程，优先保障业务恢复，并通过独立审计监督形成闭环管理。
数据安全意识提升	<p>员工数据安全意识培训：所有新入职员工均需进行数据安全意识培训，包括个人信息保护、社会工程学、法律法规等内容。公司面向员工每年组织开展至少一次不同形式的数据安全培训，并通过不定期开展意识抽检等方式，评估在职员工的数据安全意识水平，确保相关要求得到有效落实。</p>

同时，公司重视供应商信息安全管理，建立合作方数据安全管理制度，对信息技术相关合作方开展严格的资质审查与信息安全尽职调查，重点评估其技术能力、人员管理、设备保障及合规执行情况。公司将数据安全纳入信息技术相关供应商准入及持续管理流程，要求提供网络安全等级保护测评及 ISO 27001 等认证材料，并通过查阅漏洞扫描报告及历史修复记录，评估其安全管理与响应能力。

此外，公司定期开展信息系统安全审计，每年开展 4 次以上信息安全外部独立审计，其中包括等级保护测评、通信保护测评、数据安全风险评估以及上市公司年度审计等。

隐私保护

公司依照有关法律法規制定公开透明的《隐私协议》，覆盖公司所有业务范围，向用户展示自身享有的相关权利及数据收集、使用、存储及共享规则，并采取多种保护措施以防止用户个人信息泄露、丢失和未经授权访问等。

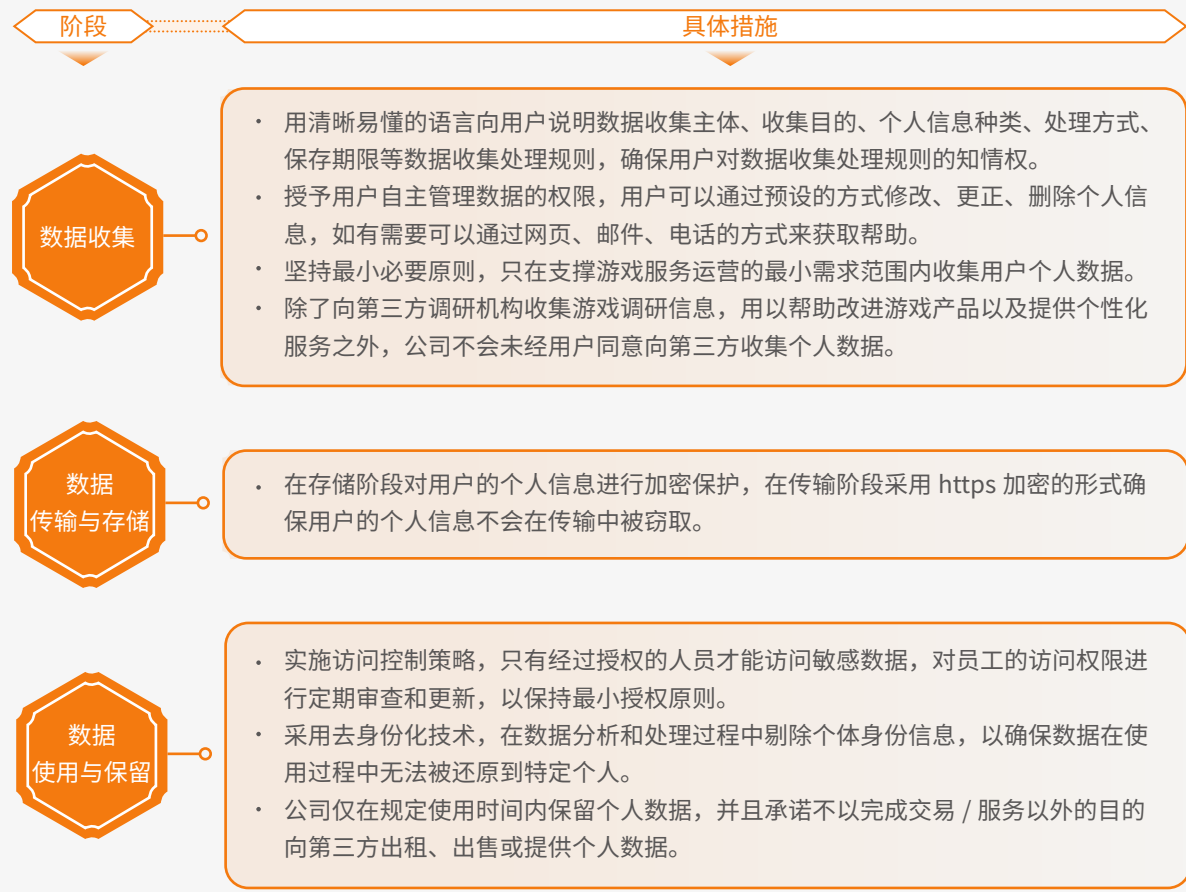
此外，公司积极落实中央网络安全和信息化委员会办公室《个人信息审计办法》相关要求，将个人信息合规审计纳入审计计划，并按照监管要求报送相关信息，建立“制度+技术”双重保障的常态化审计机制。



ISO/IEC 38505-1:2017 数据治理体系认证证书



恺英网络用户隐私保护措施



指标与目标

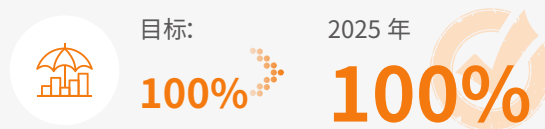
2025 年，公司完成“零数据泄露事故”目标，数据安全及用户隐私得到有效的保护。

恺英网络数据安全与客户隐私保护指标与目标

数据泄露事故数



员工数据安全和隐私保护宣导及培训覆盖率



未成年人网络保护

恺英网络严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《国家新闻出版署关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》《关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》等未成年人网络保护的法规及要求，持续强化未成年人保护体系，升级完善防沉迷系统，参与相关标准制定和行业合作，为未成年人营造清朗的网络环境。

公司游戏产品以成年用户作为主要服务对象，在 IP 引入及游戏设计阶段明确不以未成年人为目标受众，从源头降低未成年人沉迷风险。同时，公司于 2021 年 9 月起关闭未成年人注册功能，除极少量存量未成年用户外，公司自营游戏产品无新增未成年用户。公司积极履行游戏公司社会责任，关注和开展未成年人网络保护工作，守护未成年人健康成长。

恺英网络未成年人网络保护行动举措

举措	具体内容
实名认证监管与技术管控	全面接入网络游戏防沉迷实名认证系统，不得以任何形式向未实名认证的用户和未成年人提供网络游戏服务。
游戏适龄提示	在游戏图标、官方网站、游戏主界面等场景中的显著位置，安放游戏作品“适龄提示”标识。
强化内容审查	成立专门的内容审查小组，定期对公司旗下所有游戏产品进行审查，确保没有危害未成年人身心健康的不良内容。
设置举报专区	在 XY 游戏平台、公司官网首页设置“网上有害信息举报专区”与“上海市互联网违法和不良信息举报中心”。

2024 年 7 月，恺英网络成立关心下一代工作委员会，由公司党委书记、总经理担任关工委主任。恺英网络党委、关心下一代工作委员会和志愿者协会坚持改革创新，遵循青少年成长成才规律，不断创新工作方法，丰富工作载体，共同为青少年健康成长创造良好的社会环境。

案例 恺英网络“未成年人法制监护站”在云南地区正式落地

2025 年，恺英网络为云南保山市龙陵县镇安镇小田坝小学、镇安镇大水沟小学、腊勐镇长菁小学三所学校举行“未成年人法制监护站”挂牌仪式，标志着项目在云南地区正式落地实施。

该项目由公司于 2024 年联合国浩律师（上海）事务所共同发起，围绕未成年人法治教育与权益保护开展系统化支持。截至报告期末，项目已累计开展未成年人法治监护在线课程超过 2,000 分钟，覆盖教师及学生 900 余人次。未来，公司将持续通过法律援助及法律课程，强化未成年人法治观念与自我保护能力，为青少年健康成长构筑坚实防护屏障。



挂牌仪式现场

供应商可持续管理

恺英网络供应商类型主要包括服务类、工程类、物资类三大类供应商。公司遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等有关法律法规，制定《采购管理制度》《采购过程管理细则》《供应商管理细则》等内部制度，规范供应商准入、关系管理、评估及退出等关键环节，构建覆盖供应商全生命周期的系统化管理机制。

2025 年，公司引入数字化采购管理系统，提升采购流程透明度和管理规范性，强化对供应商生命周期各阶段的动态监控与数据化管理能力。

公司携手供应商打造廉洁供应链，发布《致全体合作供应商的廉洁共建告知书》，与供应商签订《廉洁诚信承诺书》，向供应商及业务伙伴明确公司对贪腐行为零容忍的态度；不定期开展供应商培训，强化供应商对公司采购政策的理解和认知，促进合规采购。公司为供应商提供采购监管部门的举报邮箱，供应商可以向公司反馈在合作过程中发现的贪腐线索，共同维护良好的商业环境。

恺英网络供应商全生命周期管理

阶段	具体内容
准入	在聘用供应商前，对供应商进行背景调查，包括资质审核、实地考察等，确保供应商能力符合采购需求，同时考察供应商环境和社会责任等方面的表现。
关系管理	实行供应商差异化管理，通过访谈、分级管理等措施，完成部分重点供应商的激励和辅导。 通过供应商现场调研、标前会议等不同形式开展供应商培训，2025 年共计培训供应商四十余家。
评估	建立常态化供应商绩效评价机制，并将 ESG 相关因素纳入评价标准。2025 年度开展供应商绩效评价工作，并根据评价结果向 4 家供应商发出整改通知，推动相关问题整改与持续改进。
退出	若供应商出现违反商业道德或公司因供应商无法供应而遭受巨大损失时，公司会立即终止与该供应商的合作。

2025 年



51 家新增供应商全部签署《廉洁诚信承诺书》，自供应商管理制度建立以来所有引入供应商均已签署该协议。

供应链安全对公司稳健运营有着重要意义。公司围绕采购计划管理、过程管控及绩效管理等环节，构建高效的供应商风险管理体系。同时，公司通过签订框架协议、合理安排库存水平及储备多元化供应商资源等措施，持续提升供应商的稳定性与抗风险能力。

公司建立供应商数据安全管理机制，制定《项目外包管理规定》等制度，并与供应商签订保密协议，明确双方在数据保护方面的责任与义务，同供应商协力构建安全、可靠的数据管理生态。

2025 年



51 家新增供应商全部与公司**签订保密承诺函**，自供应商管理制度建立以来所有引入供应商**均已签署该协议**。

此外，公司高度重视供应商的合法权益，严格按照合同约定及内部付款管理制度执行账期安排，保障款项及时、足额支付。公司持续优化应付账款管理流程，加强对账与付款节点管控，防范逾期风险，维护公平、公正、稳定的合作关系，支持中小企业健康发展，打造良性健康的行业生态。

社会篇

人才引育, 价值共享

本章回应议题:

员工雇佣与权益保障

66

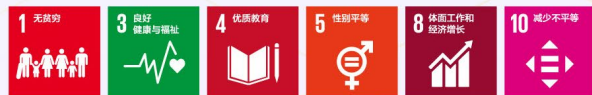
人力资本开发

70

社会贡献和乡村振兴

77

回应SDGs:



员工雇佣与权益保障

恺英网络建立多元化的人才招聘渠道，充分尊重员工的职场多元性，保障员工权益与福利，为员工打造温暖、健康、舒适的工作环境。

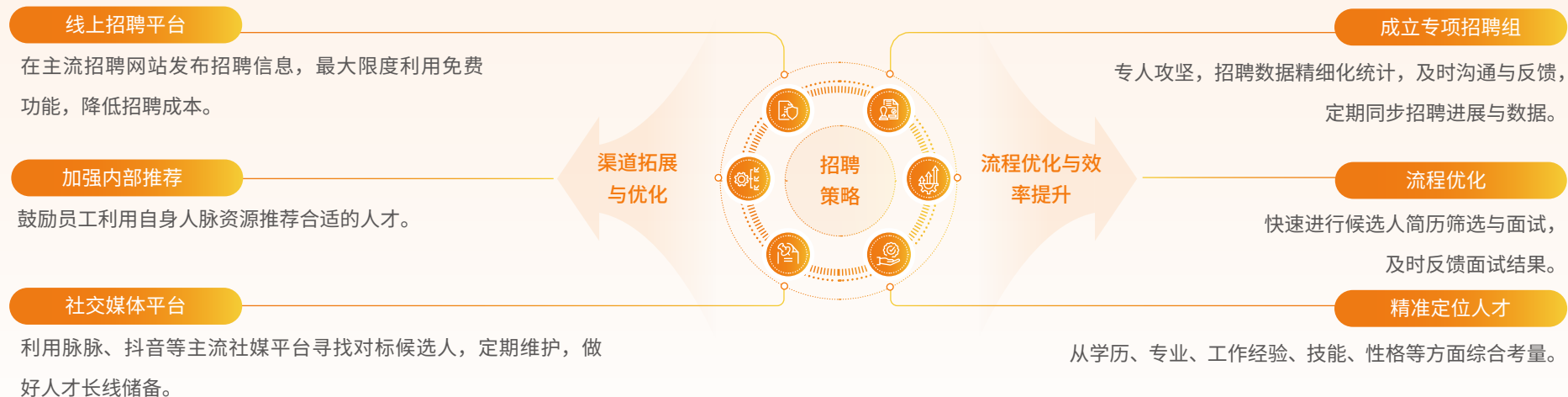
员工招聘与雇佣

公司雇佣员工的主要类型为劳动合同制员工（全职）。

公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及香港特别行政区相关劳工法规，拒绝雇佣童工与强制劳动，做到合法合规雇佣。2025 年，公司未发生违法违规用工事件。

公司坚持公平招聘，为求职者提供平等的就业机会。2025 年，公司通过线上招聘、外籍人员引入、外包人员、内部推荐、校园招聘等方式共计招聘 624 人，并通过雇佣兼职员工等方式创造灵活就业岗位。报告期末，公司员工共计 2,248 人。

恺英网络人才招聘策略



为缩小招聘编制和实际人才需求之间的差异，公司持续强化年度编制管理，要求各部门在做好年度编制提报的基础上，按季度分别提报需求，人力资源中心根据提报结果和业务发展需要，做好招聘预测并编制招聘计划，以提高招聘效率及效果。

2025 年，公司优化与完善拟入职员工背景调查流程，制定《候选人背调异常处理规则》，划分风险类别和风险等级，针对不同情形对应不同的审批流程及人力资源处理意见，以进一步防范招聘风险，保障人才招聘质量。

公司坚持公平、公正、公开的原则，致力于打造平等、包容的工作环境。公司建立广泛的校企合作渠道以提高校招质量，吸引优秀校园人才。公司保持和上海大学、华东师范大学、东华大学、上海师范大学合作，新增与华东政法大学暑期实习生合作，双方在人才推送、实习就业、背景调查、用户研究等方面开展深度合作。2025 年，公司在合作高校举办 5 场应届毕业生 / 实习生双选会，转化率为 12%；参与社会招聘双选会 1 场，转化率为 9%。

恺英网络 2025 年校企合作举措

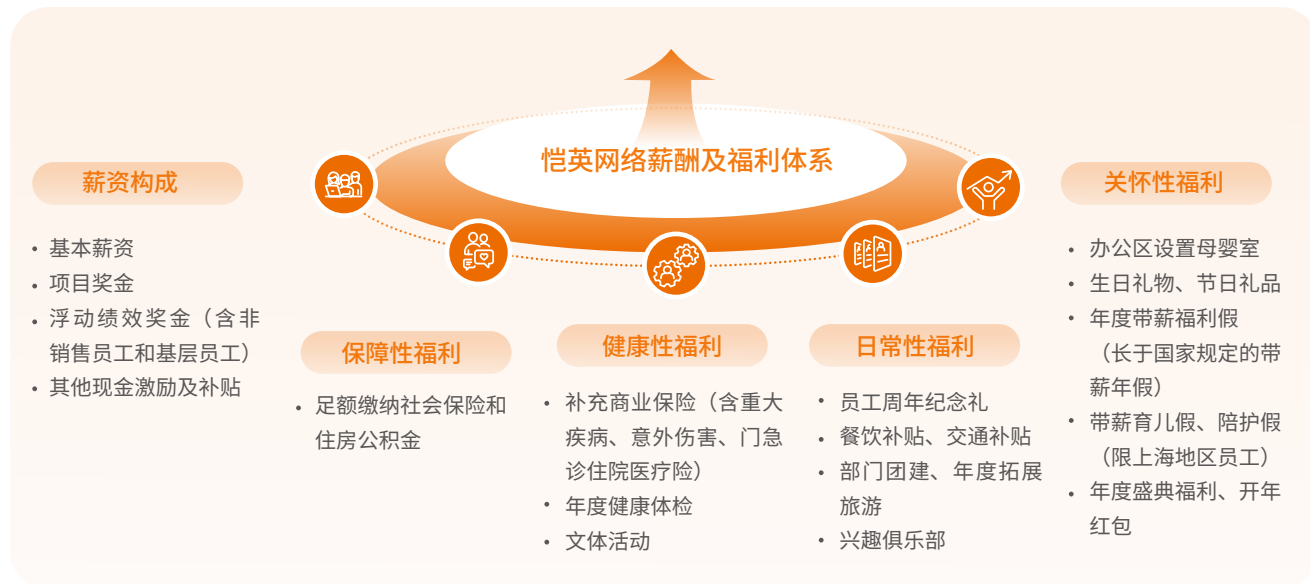
举措	具体内容
共建实习基地	合作高校定点向公司推送优质学生资源，公司为高校学生提供实习机会。
用研合作	邀请合作院校同学开展新游用户调研测试项目，获取精准用户调研数据。
社群推广	召集各校校园大使在校内活跃社群中推广招聘海报、新游调研，提升公司雇主品牌影响力。
背景调查	建联高校老师资源，背调实习同学在校学习、协作等情况，确保信息真实性。
直播基地	推进和上海大学电影学院深度合作，在校开展直播活动，给学生提供更多社会实践机会。

员工权益保障

公司制定《薪酬管理办法》《外包人员管理办法》《员工行为管理办法》《员工周年纪念礼管理办法》等规章制度，2025 年修订《公司考勤管理规定》，新增陪护假申请条件、申请方式等内容，保障员工家庭生活与工作的平衡；修订《员工俱乐部支持方案》，进一步明确经费支持机制与俱乐部运营规范，提升员工社团活动的质量与可持续性，丰富员工文化生活。

公司保障员工合法权益，按时支付员工工资，建立兼顾市场竞争性和内部公平性的薪酬体系，实行男女同工同酬，为员工提供与岗位价值、个人能力及绩效贡献相匹配的薪酬，不基于性别设置差别待遇。

公司依法足额为劳动合同制员工缴纳社会保险及住房公积金，并在提供法定保障性福利的基础上，为所有劳动合同制员工提供餐饮补贴、交通补贴、年度体检、补充商业保险、节日礼品等丰富多样的非法定福利。



公司遵守国家工时制度，保障员工休息休假权利。公司实行弹性工作制，全体员工可在工作日自主调节上下班时间，实现工作与生活的动态平衡；针对具备远程协作条件的岗位，提供居家办公选择；对于业务有加班需要的情形，公司设置员工加班时长上限，保障员工身心健康。

公司尊重和拥抱多样性，为员工创造包容友好的工作环境，对任何形式的歧视或骚扰行为秉持“零容忍”态度，在《员工行为管理办法》中明确相关事件的申诉上报流程，对于实施骚扰行为（包括但不限于恶作剧、职场霸凌、不当暧昧行为、性骚扰）的相关人员，公司将给予解除劳动合同的处分，切实维护干净公平的职场生态。

公司高度关注员工身心健康，倡导健康办公的理念，打造舒适职场。经识别，公司员工不存在重大职业健康风险。2025 年，公司采取多种措施保障员工身心健康。

恺英网络健康办公管理措施

- 建立办公区域巡检机制，及时发现各类设备潜在风险。
- 购买补充商业保险，包括重大疾病、意外伤害、门急诊住院医疗等。
- 定期组织健康体检（入职体检 + 年度体检），员工覆盖率 100%。
- 定期组织“医生上门面对面进企业”活动，为员工提供日常疾病及健康咨询、家属健康咨询、体检报告解读等服务。
- 组织开展心理健康讲座，帮助员工了解、应对、战胜焦虑，维护身心健康，提升工作生活品质。
- 为员工提供免费心理咨询援助。
- 为员工提供多种娱乐设施，并定期开展多样化文体活动。

案例 组织开展运动健康讲座

公司高度重视员工职业健康与运动安全管理，引入专业医疗资源提升员工健康素养。2025 年 4 月 25 日，公司举办《运动健身，让我欢喜让我忧》专题讲座，特邀复旦大学附属华山医院副主任医师现场授课，系统普及科学运动知识与损伤预防要点，有效强化员工健康管理意识与风险规避能力。



培训现场

案例 支持员工开展俱乐部活动

公司践行以人为本的发展理念，系统性支持员工组建兴趣俱乐部，以丰富员工业余文化生活，助力员工缓解工作压力，提升身体素质。

2025 年，公司在上海总部及广州分部共运营 8 个俱乐部，涵盖羽毛球、舞蹈、游泳、桌球、手游、桌游及电影等主题，全年累计举办活动超 220 场次，吸引员工参与超 2,000 人次。



俱乐部活动现场

公司致力于与员工建立和谐的劳动关系，积极同员工进行民主沟通。在修订与员工切身利益相关的重大制度（如人事管理制度）之前，公司会面向全体员工征求意见；在设计福利体系时，公司亦注重听取员工建议，通过组织员工参与节日福利的前期投票以及福利项目落地后的满意度调查等方式，有效提升员工的参与感与归属感。

公司根据最新《公司法》有关规定，在董事会中增设职工代表董事，公司于 2025 年 6 月召开职工代表大会选举出第五届董事会职工代表董事，有效畅通了职工参与公司民主决策、民主管理和民主监督的渠道，有助于更好地维护职工合法权益。

人力资本开发 *

恺英网络坚持以人为本的发展理念，把员工放在企业经营战略的第一位，完善人才培养与发展体系，增强雇主品牌吸引力，打造具有竞争力的人才发展环境。

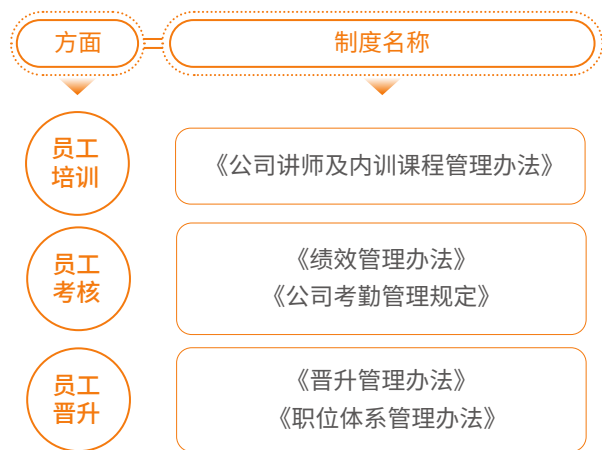
治理

公司高度重视人才的培养与发展，由首席执行官负责统筹人力资源相关管理工作，在人力资源部下设培训文化部作为公司培训工作的统筹管理部门，持续提升人力资源管理规范化水平，为员工提供较为稳定合理的发展预期，吸引和留住优秀人才。

战略

人才是游戏及互联网行业的核心资源，完善的培训体系与合理的激励机制有助于提升员工敬业度与工作效率，让员工的能力和创意得到最大程度发挥；而人力资本管理不当则可能导致员工技能不足、人才流失、工作效率下降，增加招聘和培训成本，使公司整体运营成本上升。公司对人力相关风险和机遇进行识别、评估和分析，以更好应对核心人才流失风险并把握发展机遇。

恺英网络人力资本开发相关制度体系



恺英网络识别的人力资本开发相关风险 / 机遇及应对策略

风险 / 机遇类型		影响时间范围	预期财务影响	应对策略
风险	核心人才流失	短中长期	营业收入降低 运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 制定人才发展战略 搭建人才库储备人才 增强对潜在离职员工的沟通与关怀
机遇	创新能力增强	短中长期	营业收入增加 运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 开展战略招聘 完善培训体系 优化员工激励机制

影响、风险和机遇管理

员工培训

为满足全体员工不同职业发展阶段的学习需要，公司搭建内部线上学习平台“天空之城”，开发多层次培训体系。

2025 年，公司对培训体系进行优化升级，提升培训内容的丰富性与多样性，紧密贴合员工需求及业务实际，着力增强其针对性和实用性，从而更有效地支持员工成长，赋能业务发展。

恺英网络 2025 年培训体系重点优化举措

恺英网络多层次员工培训体系

培训文化部—培训文化工作概览	
管理层提升	M 计划
在职培养	讲师管理
	知识传承官、外部培训
新人培训	社招新人培训
线上培训	天空之城学习平台
	课程上新 数据整理、项目生成
基础工作	培训运营
	培训协助、课程开发、学习分析等
文化划分	周年礼活动
	恺英人年刊
	俱乐部运营
	活动赛事、经费支持、问题解决等

举措	具体内容
海量知识引入	为丰富员工的知识储备，公司根据员工的实际需求，进行课程筛选后，在学习平台上累计发布 3,000+ 的学习课程，供员工自主学习与提升。
培训内容自产自研	培训项目核心课程都围绕公司员工面临的具体情境、由专职讲师进行研发设计，在降低引进外部供应商的培训成本的同时，有效解决业务的相关专业问题，让培训更好匹配业务需求。
跨地域赋能分公司	所有培训内容均通过公司培训月历向全体员工公开透明发布，业务部门可根据实际需求提出参训意向，相关课程支持跨地域交付，确保资源高效共享与灵活覆盖。
与 AI 靠近	公司深刻认识到 AI 的巨大价值与潜力，开展专门 AI 培训项目，推动技术升级与创新应用。公司也通过利用 AI 制课专家工具，降低内部培训课程的制作门槛与成本，有效提升课程开发效率与质量。

公司针对高校毕业生及新进员工制定系统带教计划，在为新员工提供入职培训和职业素养培养的同时，还会根据岗位需求为新员工配备专业导师，并设置个性化学习计划，帮助新员工逐步熟悉了解工作内容，掌握工作方式方法，助力其顺利融入团队。

公司致力打造学习型组织，为在职员工提供多样化的培训项目，涵盖领导力培训、业务培训等多个维度，满足员工差异化培训需求，培训项目的开展不仅有助于员工实现个人成长，也为公司的可持续发展提供了坚实的后备人才支持。

恺英网络 2025 年重点开展的培训项目及成果

项目名称	项目性质	具体内容	成果
M 计划	领导力培训	项目通过授课 + 练习的形式，帮助学员整体提升管理心智，触动自我觉察，明确角色认知，感受多元的管理方式和智慧，提升管理格局。其中，《面试官养成记》课程强调管理者在面试中需保持公平公正。	项目总体周期为 3 个月，累计培训学员 31 人，累计培训 7 门课程，时长 11.5 小时，173 人次参与。
PPT 设计与美化	针对性业务培训	旨在提升员工在工作汇报、项目展示及对外沟通中的视觉表达能力，通过系统讲授 PPT 结构逻辑、视觉排版、配色技巧与高效工具应用等内容，帮助员工打造专业、简洁、有影响力的演示文稿。	课程累计交付 2 次，培训时长 3 小时，共计 11 人次参与。
2026 中国 TTT 学习技术创新大会	外部机构合作培训	在数字化转型背景下，公司组织培训人员参加 2026 中国 TTT 学习技术创新大会，通过专题论坛与行业交流，了解人工智能等新技术在学习与人才发展领域的应用趋势，洞见 AI 技术在学习发展领域的应用。	外出培训 1 次，共计 4 小时。
营销能力增长	数字化转型培训	针对部分业务团队提出的营销能力提升需求，公司依托线上学习平台遴选相关课程，形成学习任务包，引导员工利用碎片化时间开展线上学习，并通过平台对学习过程及完成情况进行记录与跟踪。	累积课程数量 11 门，共计 12 位员工参与，学习时长 2.16 小时。
新人训	新人培养	新员工培训作为公司人才培养体系的重要组成部分，旨在帮助新员工系统了解企业文化、组织架构及业务流程，加快融入团队并提升岗位适应能力。	线上共计开设班次 6 次，派发线上学习计划 245 人；线下共计开设培训 10 次，累计参训人数 148 人，平均满意度 4.98 分（满分 5 分）。
专业技能提升	外部培训	围绕人力资源管理专业能力提升及人工智能赋能业务等主题，公司组织相关员工参加外部培训及行业学习交流，包括专业论坛、AI 应用培训等，以持续提升员工专业能力与业务创新意识。	累积参与外训 5 次，参与人次为 6，累积培训时长为 53 小时。



M 计划培训合影

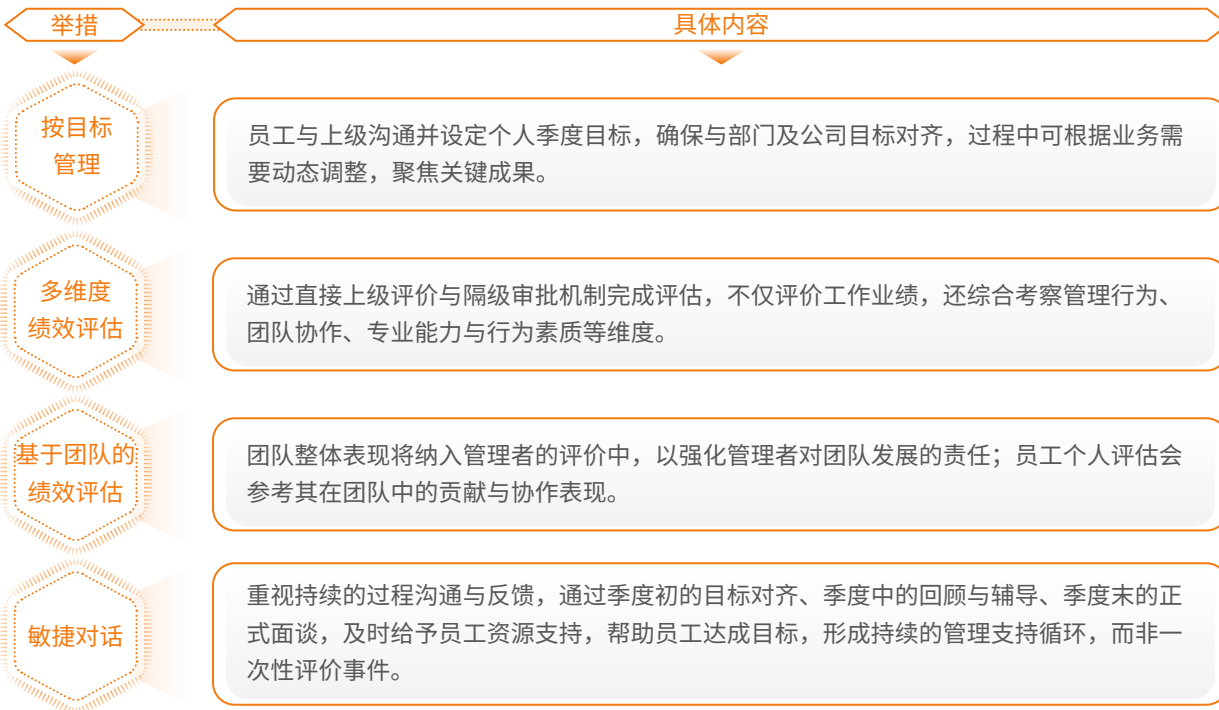


《面试官养成记》课程现场

员工考核

公司已建立系统的绩效考核体系，旨在构建更科学的人才发展生态，切实履行对员工长期成长的企业责任。公司以季度为周期对所有员工开展绩效评估，形成“计划制定 - 计划审核 - 绩效自评 - 绩效评价 - 绩效审批 - 绩效沟通”的闭环流程。

恺英网络绩效评估主要内容



公司以公开、公平、公正、客观、良性竞争为原则开展绩效管理，设置绩效反馈沟通机制，员工可通过 OA 系统查询本人绩效考核结果。对于绩效考核结果不佳的员工，公司要求直属上级必须和员工进行绩效面谈，并指出不足和指导改进。

同时，公司设置考核申诉机制，明确申诉流程。员工如对考核结果存在异议，可在规定时间内，通过邮件提出书面申诉；相关部门在接到申诉的一周内，对申诉进行调查处理；并将申诉处理意见反馈给员工本人及其直属上级。公司明确规定，申诉调查人员应对申诉事项细节、调查涉及人员予以保密，对违反保密要求的员工进行处理，严禁任何针对申诉员工的打击报复行为。

恺英网络绩效申诉流程



员工晋升

公司重视员工的个人发展，为员工提供公平、公正的晋升机会及多元的职业发展路径，公司晋升体系以绩效、能力与潜力为核心标准，设立专业与管理双通道，为不同专长与职业倾向的员工提供发展空间。

恺英网络员工晋升基本原则



2025 年，公司更新《晋升管理办法》，对晋升原则、晋升周期、职级晋升条件及职级晋升流程等内容进行修订，为员工构建清晰、透明、可预期的成长路径，为员工长期职业发展提供制度保障。

恺英网络晋升制度 2025 年升级导向

- 标准明晰化**
 进一步明确晋升标准，使员工发展路径更清晰。
- 评价多元化**
 丰富人才评价方式，全面考察员工综合贡献与潜能。
- 规划前瞻化**
 识别现状与差距，并梳理关键岗位的人才梯队，实现提前储备与规划，为有准备、有能力的员工提供更充分的晋升支持。

公司建立健全职业发展体系，根据管理层决议制定晋升项目方案，通过择优提名、评审考察、晋升决策等机制，为员工提供公平、公正的晋升机会及广阔的职业发展空间。

恺英网络晋升考核机制

择优提名



- 各部门负责人对团队成员进行盘点，并在符合晋升提名条件的员工中，挑选出适配职级定位的员工进行提名。
- 人力资源中心根据统一的标准，对各部门的提名意见进行审核与把关，并确定晋升候选人。

评审考察



- 人力资源中心牵头各部门负责人和各专业领域的内部专家，组成晋升评审小组。
- 评审小组统一根据《职位任职资格标准》，对晋升候选人进行评审考察，形成的评审意见作为晋升决策的重要参考。
- 晋升候选人通过述职举证自己一年来的工作成果，展示自己的专业能力与职业素养，并在答辩环节针对来自评委的提问进行答辩。

晋升决策



- 人力资源中心汇总评审考核意见，提交管理层决策。



人才吸引和留存

为吸引与保留核心骨干人才，公司自 2022 年起已推出三期股权激励计划，将股东利益、公司发展与员工个人价值深度绑定，构建员工与企业利益共享、风险共担的事业共同体，有效保障核心团队稳定性，夯实公司长期发展的人才基础。

恺英网络股权激励计划开展情况




公司设有《职务发明专利及技术创新项目奖励制度》，对成功申请专利的员工给予现金奖励。2025 年，公司根据制度规定和实际申请情况共计发放专项奖金 17 人，总金额 4.8 万元，切实体现公司对创新人才的价值认可，增强技术骨干的创新积极性。

公司通过战略招聘、搭建人才库等手段持续促进人才梯队建设，增强组织韧性，公司将持续细化人才管理的颗粒度，更好满足公司战略发展需要。

指标与目标

公司以“凝聚恺英向心力”为目标，制定人力资本开发相关指标及目标，以业务需求为锚点，持续提升员工培训针对性与实用性，全面提升员工综合素质，打造一个充满活力、富有创造力和竞争力的优秀团队。

恺英网络人力资本开发指标与目标

指标	目标	2025 年完成情况
 员工培训覆盖率	100%	100%  已完成
 员工人均培训时长	12 小时	15.23 小时  已完成
 劳工权益违规事件	0	0  已完成

社会贡献和乡村振兴

恺英网络通过开展公益慈善和志愿服务活动，向社会传递恺英温度，助力乡村全面振兴，挖掘公司自身面向未来的正向潜力，为各利益相关方创造可持续价值，实现企业经济价值与社会价值的统一。

治理

公司积极响应中共中央办公厅、国务院办公厅《关于完善中国特色现代企业制度的意见》，将企业社会责任理念融入生产经营全过程，在绿色发展、乡村全面振兴、社会公益、文化传承等事业中积极贡献力量。

公司遵守《中华人民共和国慈善法》《上海市志愿服务条例》等相关法律法规，在首席执行官的领导下，设置首席可持续发展官，成立董事会办公室社会责任组，负责协调、推进和执行社会责任相关工作。

公司 2025 年在《恺英网络志愿者管理制度》的基础上，新增制定《恺英网络志愿者协会章程》《恺英网络志愿者协会志愿者档案管理制度》《恺英网络志愿者协会志愿者培训制度》《恺英网络志愿者协会志愿者登记注册制度》等 4 份内部规章，并推行官方志愿者实名注册系统，持续推进志愿服务的体系化、标准化、专业化建设。

2025 年，公司志愿者品牌全新升级，发布志愿者服务队新名称“恺心榴萤”，在原有上海、杭州、广州 3 支志愿服务队基础上，成立少数民族志愿服务队。未来，公司将以更清晰的方向凝聚员工力量，投身社会公益，传递企业温暖。

石榴籽象征民族共生，寓意民族团结；以“萤”的微小灵动精准诠释志愿者精神；

“榴萤”谐音“留影”，寓意通过数字技术留存民族互助的印记，体现品牌的互联网基因，强调在数字时代记录和传承民族互助精神的重要性。



“榴萤志愿者”品牌 VI 标识及寓意

战略

为探索创新公益模式，增强“恺心公益”品牌影响力，公司开展社会贡献和乡村振兴相关影响和机遇分析。未来，公司将以更清晰的方向凝聚员工力量，投身社会公益，传递企业温暖。

恺英网络识别的社会贡献和乡村振兴相关风险和机遇及应对策略

风险 / 机遇类型	影响时间范围	预期财务影响	应对策略
资源分散错配	短中期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 紧密结合主营业务开展公益慈善行动，提升资源利用效率。
提升品牌价值	中长期	运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> “游戏 + 公益”创新发展路径。 开展多样化公益慈善活动。 助力民族地区高质量发展。 建立应急救灾制。
增强组织凝聚力	中长期		
获取合作资源	短期		

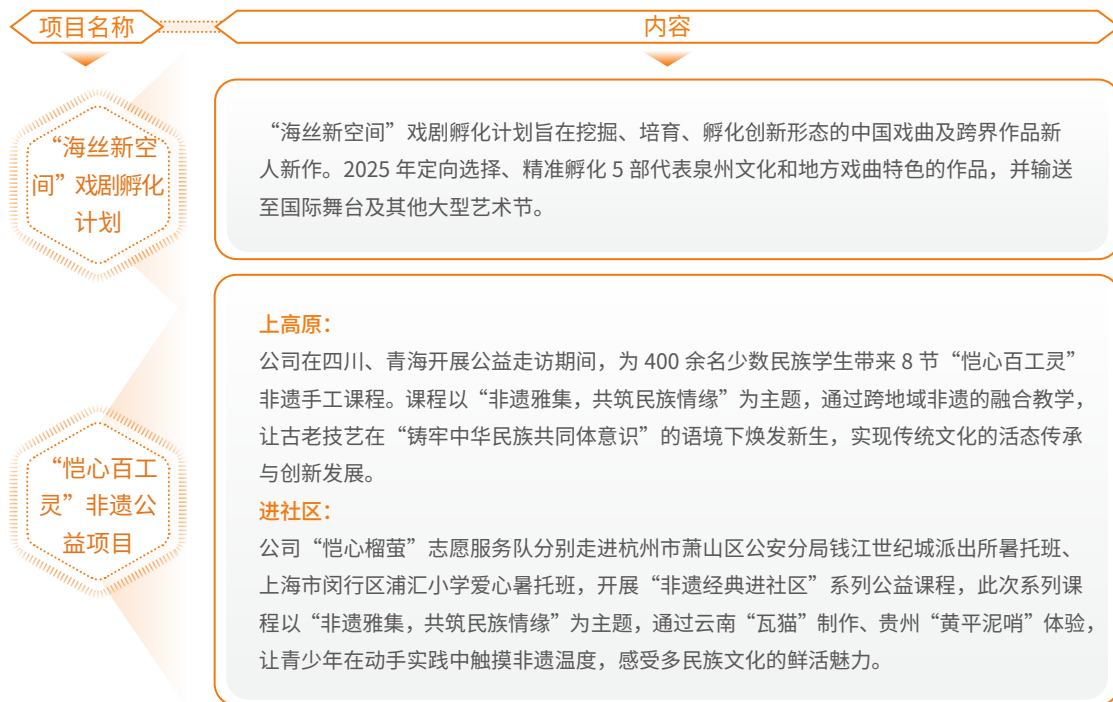
影响、风险和机遇管理

公司作为国内知名的互联网游戏企业，充分发挥自身主营业务优势，探索“游戏 + 公益”的创新发展路径，同时积极携手各利益相关方，致力于打造企业增长与商业向善的共生模式。

公益慈善

公司长期投身公益慈善事业，为传统戏曲文化、非遗文化的保护与传承提供长期助力，以实际行动践行企业社会责任，为推动社会可持续发展贡献恺英力量。

恺英网络 2025 年公益慈善项目开展情况



乡村振兴

公司积极响应“推进乡村全面振兴”号召，从女童关爱、教育赋能、生活援助等角度出发，为乡村儿童提供更优质的成长环境，为乡村地区的持续健康发展注入动力。

恺英网络 2025 年赋能乡村振兴重点项目

恺心护花乡
村女童守护
公益项目

公司联合四川凉山雷波县团委，定向捐赠 200 本《恺心护花 - 健康教育小课堂》手册。手册聚焦女童生理健康、性别认知、自我防护等核心内容，通过图文结合、案例引导的方式，帮助当地女童树立健康正确的性别意识与自我意识。

色彩高原乡
村教师培训
项目

“色彩高原”乡村美育项目已覆盖青海、云南、四川等地区 15 所学校，累计为 1,475 名儿童发放绘本，授课 205 学时，累计 9,800 分钟。项目结合各校地域与文化特色设计课程，实现美育资源精准投放，助力地方文化传承，丰富学生艺术体验。

运动梦想课
乡村教师赋
能项目

公司联合上海真爱梦想公益基金会开启新一轮捐赠，为四川、青海、云南的 12 所对口帮扶学校捐赠“运动梦想课”项目并配备 3,552 套运动套装，让优质体育教育资源更均衡地触达乡村校园。

“塑料瓶回
收计划”
公益项目

公司将由回收塑料为原材料制作而成的 277 套环保校服输送到对口帮扶学校，让孩子们在收到温暖衣物的同时，直观理解“资源循环”的环保意义，让公益不止于物资传递，更成为环保理念的移动课堂。

志愿服务

公司通过规范化管理与项目化运作，以志愿者协会为载体，逐步建立起完善的志愿服务体系，打造“榴萤志愿者”服务品牌，形成具有互联网企业特色的公益模式。截至报告期末，公司共有实名注册志愿者 184 人，其中少数民族志愿者 21 人。

案例 以多元志愿力量助力第八届进博盛会

第八届中国国际进口博览会举办期间，公司组织 16 名党员、团员及恺心榴萤志愿者前往虹桥“进博先锋服务线”开展志愿服务，以多元志愿力量参与进博盛会。

公司党员、团员及榴萤志愿者们上海虹桥站至国家会展中心（上海）的快捷地下通道，为来自五湖四海的来宾指引方向、解答疑问、传递温暖，他们以最佳状态、最高水准、最暖服务迎接八方来宾，用“越来越暖”的服务助推进博会“越办越好”，践行“与进博同行 展青春风采”的承诺，共同构筑起一道全方位、多层次、有温度的进博服务保障网。

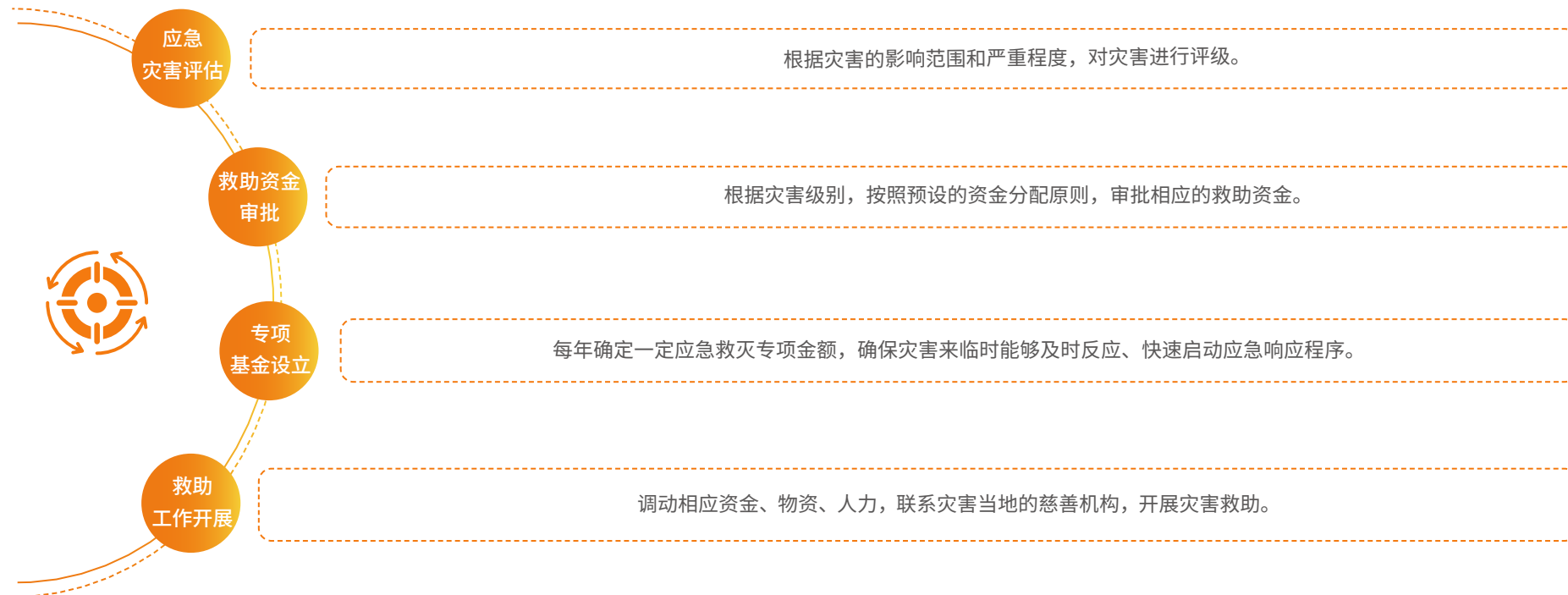


志愿服务现场合影

应急救助

公司建立高效、科学的灾害救助触发机制，确保公司能够在灾害发生时能够及时响应，为受灾群众提供及时、有效的帮助和支持。

恺英网络灾害救助触发机制



案例

支援香港大埔火灾救援

2025 年 11 月 26 日下午，香港新界大埔区宏福苑多栋住宅楼发生五级火灾，造成重大损失和人员伤亡。2025 年 11 月 27 日，恺英网络及董事长金锋筹集善款 1,000 万港币，支援香港民政部门及一线救援机构，用于受灾居民的医疗救助、紧急安置和过渡期生活救助等救援工作。

指标与目标

公司在 K 行动中制定“可持续守护”总体目标，持续投入资金用于儿童及青少年教育、乡村振兴、灾害及突发事件应对和信息无障碍等社会公益领域。

2025 年



公司开展公益项目

18 个



提供志愿服务

2,535 小时



提供志愿服务

近 28,000 人次

恺英网络 2025 年社会贡献和乡村振兴指标与目标

社会公益投入金额



目标：2023-2025 年合计投入

2,000 万元用于社会公益事业

2025 年：

1,198.96 万元

2023-2025 年累计：

2,588.71 万元



自 2020 年至报告期末，“恺心公益”项目共计提供帮扶物资 49.02 万件（套），捐赠物资 1,789 万元，受益人数累计 4.9 万人次（90% 以上为少数民族人群），开展 70 余场公益活动，启动灾害应急响应 7 次，获得多项社会认可，有效扩大了公司的正向影响力。



治理篇

治理强基, 合规致远

本章回应议题:

公司治理 83

合规经营 89

风险管理 91

反商业贿赂及反贪污 95

反不正当竞争 97

回应SDGs:

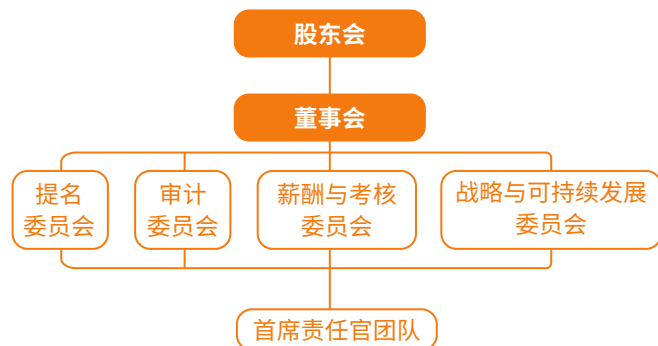


公司治理 *

治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等各项法律法规、规范性文件、业务指引要求，坚持党建引领，建立由股东会、董事会及其专业委员会和高级管理层构成的法人治理架构，组建首席责任官团队，实施首问责任制，不断完善公司治理结构，健全公司内部控制制度，促进公司规范运作。

2025 年，公司结合最新监管要求和自身经营实践，撤销监事会，原监事会相关职权由董事会审计委员会依法依规行使，进一步强化董事会在监督机制中的核心作用。同时，公司修订《公司章程》《董事会议事规则》《股东会议事规则》《董事会战略与可持续发展委员会议事规则》等多项制度，持续完善公司治理制度体系。



战略

公司治理不仅影响财务表现，还直接关系到品牌声誉、创新能力和用户信任。公司高度重视规范治理与投资者关系管理，持续识别、评估并管控公司治理相关影响、风险与机遇，不断完善治理结构和内部控制体系，提升决策透明度与运行效率。同时，公司依法保障投资者的合法权益，强化信息披露质量与沟通机制，确保投资者知情权、参与权和监督权得到有效落实。通过健全治理体系与企业文化建设，公司持续增强核心竞争力，推动企业稳健、可持续发展。

恺英网络识别的公司治理相关影响、风险和机遇及应对策略

主要影响、风险和机遇	影响时间范围	预期财务影响	应对策略
影响： 投资者权益受损 风险： 声誉风险、合规风险	规范运作 信息披露和 股东权益保障	中长期 合规成本增加 营业收入降低 融资成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 始终坚持规范化、透明化的原则，确保决策程序合法合规。 强化中小股东权益保护机制。 加强对高级管理人员行为的监督力度。 秉持“真实性、准确性、完整性、及时性和公平性”原则，全力构建以投资者为中心的高效信息披露体系。 构建与股东之间稳固且高效的沟通机制。 提升投资者信心，实控人及全体高管承诺五年不减持并以现金分红增持。 发布《未来三年（2025-2027）股东回报规划》，切实保护公众投资者的合法权益。

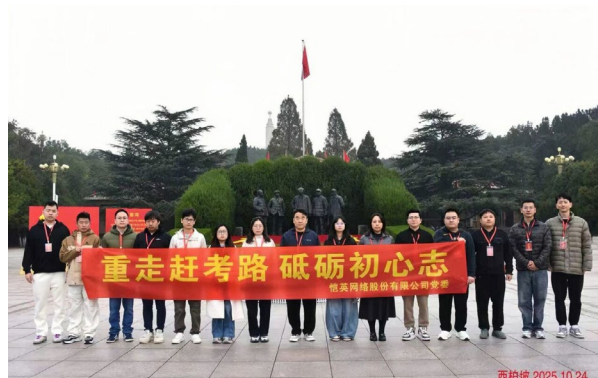
影响、风险和机遇管理

党建引领

恺英网络将党建引领写入《公司章程》，由公司董事、副董事长、总经理担任党委书记，充分发挥党委领导作用，加强党的领导和完善公司治理相统一。公司党委下辖 4 个党支部，现有 120 名党员。

公司坚持创新党建工作方法和载体，成功创建具有互联网游戏企业特色的党建品牌——“橙”心向党，并构建出完整的品牌体系，结合企业文化和价值观，设计创建品牌 logo、形象、亮点、案例、成果和动画，同时出品党建品牌系列周边和数字资产。

公司以“党建红引领恺英橙”为工作目标，重视推动党建“双覆盖”工作，融入文化、融合经营，开展六学联动和党建联建活动，巩固拓展主题教育成果，推动党建引领发展新质生产力。2025 年，公司共开展 20 余项党建活动。



“重走赶考路 砥砺初心志”专题研学活动



开展“八一薪火传 共筑鱼水情”党建联建活动

恺英网络 2025 年党团建工作获得的重要荣誉



上海恺英团支部荣获
“全国五四红旗团支部”称号



“橙”心向党获评
2024 上海市互联网企业
党建优秀品牌



《“橙”心向党 红心聚力》
党课获评“闵行区十大
最受欢迎赋能项目”

规范运作

公司严格按照《公司法》和《公司章程》规范运作，建立健全公司的法人治理结构，具有独立完整的业务及自主经营能力。2025 年，公司依规定定期召开董事会、股东会及各专门委员会，召集程序、议事程序、表决方式及决议内容等均合法有效。

恺英网络 2025 年董事会运行情况

董事会有效履职

- 公司董事由股东会选举或更换，董事每届任期三年，任期届满可连选连任。
- 2025 年，公司新设一名职工董事，公司董事会共有董事 9 名，在上市公司董事会任职均不超过 3 家（包含本公司任职）。
- 公司全体董事依据《董事会议事规则》等制度开展工作，认真出席董事会和股东会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规，诚实守信地履行职责。
- 2025 年，公司积极组织董事和高级管理人员参加各监管部门组织的合规培训，强化能力建设。公司董事和监事接受的培训涵盖 ESG 政策和趋势解读、上市公司市值管理、上市公司规范治理、独立董事制度改革等专题类别。



- 2025 年，公司召开：

股东会会议	共审议议案
3 次	12 个
董事会会议	共审议议案
5 次	33 个
专门委员会会议	共审议议案
10 次	29 个
- 2025 年，董事会会议平均出席率为 **100%**

董事会独立性



- 持续完善独立董事考察机制，充分发挥独立董事在公司的经营、决策、重大事项等方面的监督作用。
- 顺应国家董事制度改革的发展方向，公司四大专门委员会均有独立董事担任主任委员或委员，其中审计委员会独立董事占比达 100%，进一步发挥独立董事在日常治理中的作用，推动董事会运作的独立性、公正性、透明性和客观性，提高公司内部控制效率。
- 2025 年，公司修订《独立董事工作制度》《独立董事专门会议议事规则》，增强董事会独立性；召开独立董事专门会议 1 次，共审议议案 1 个。

董事会多元化



- 在提名董事候选人时，从多个方面考虑董事会成员多元化，包括但不限于性别、年龄、技能和专长背景等因素。
- 引入不同性别的董事，2025 年，董事会中包括一名女性董事。

董事和高级管理人员绩效评价和激励约束机制



- 建立并逐步完善公正、透明的董事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。
- 制定《董事薪酬管理制度》，由股东会负责确定董事年度薪酬制度，公司董事会在股东会的授权下负责对董事进行考核。
- 修订《董事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》，加强董事和高管持股及变动的管理工作。
- 公司全体高级管理人员承诺从 2024 年 7 月 3 日至 2029 年 7 月 2 日不以任何形式减持直接持有的公司股票，将于 2024 年 1 月 1 日 -2028 年 12 月 31 日期间收到的公司税后分红所得用于持续每年增持公司股份。

恺英网络董事会成员信息

董事	任职	性别	年龄	独立性		专业背景		
				独立于管理层	独立于其他利益相关方	行业专家	财务专家	风险管理专家
金锋	董事长	男	38	✓				
	战略与可持续发展委员会主任委员							
沈军	副董事长	男	48		✓	✓		
	总经理							
	提名委员会委员							
	薪酬与考核委员会委员							
赵凡	董事、副总经理	男	48		✓	✓		
蹇军法	董事、副总经理	男	46		✓	✓		
黄宇	职工代表董事	男	47	✓				✓
余景选	独立董事	男	55	✓	✓		✓	
	审计委员会主任委员							
	战略与可持续发展委员会委员							
陈英骅	独立董事	男	43	✓	✓			
	战略与可持续发展委员会委员							
	提名委员会委员							
朱刘飞	独立董事	男	41	✓	✓			✓
	薪酬与考核委员会主任委员							
	审计委员会委员							
蒋红珍	独立董事	女	47	✓	✓			
	提名委员会主任委员							
	审计委员会委员							
	薪酬与考核委员会委员							

信息披露和股东权益保障

公司通过聚焦信息披露透明度提升、投资者关系深化、资本运作效能增强等核心领域，切实保护公司、股东及其他利益相关者的合法权益。

公司通过公司网站、发布在线公告、设立投资者关系微信公众号平台、业绩说明会、线上线下的投资者调研、深圳证券交易所“互动易”交流平台等多种渠道与投资者加强沟通，充分利用数字化工具提升沟通效率，同时对信息披露过程进行内部审计和监督，减少错误和不当行为，提高信息披露的质量和可靠性。2025 年，公司在深圳证券交易所发布公告共 127 份。公司信息披露获得深圳交易所信息披露 A 级评价。

公司秉持以投资者为本的理念，2025 年制定《未来三年（2025 年 -2027 年）股东回报规划》，通过重视投资回报、回购股份提振中小股东信心、由控股股东及高管承诺五年不减持等机制和措施，切实维护投资者权益，提升投资者回报水平。公司利润分配政策符合公司章程及审议程序的规定，充分保护中小投资者的合法权益。



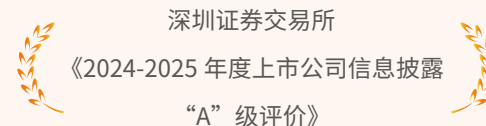
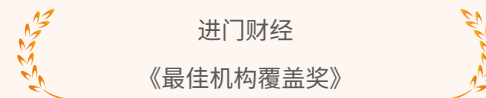
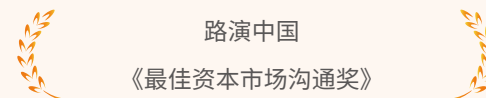
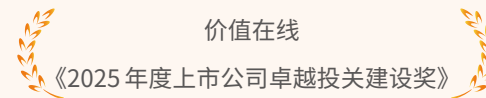
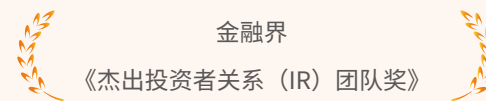
公司定期或不定期地举办投资者交流活动，2025 年累计交流投资者逾

2,800 人次



2025 年度投资者交流会

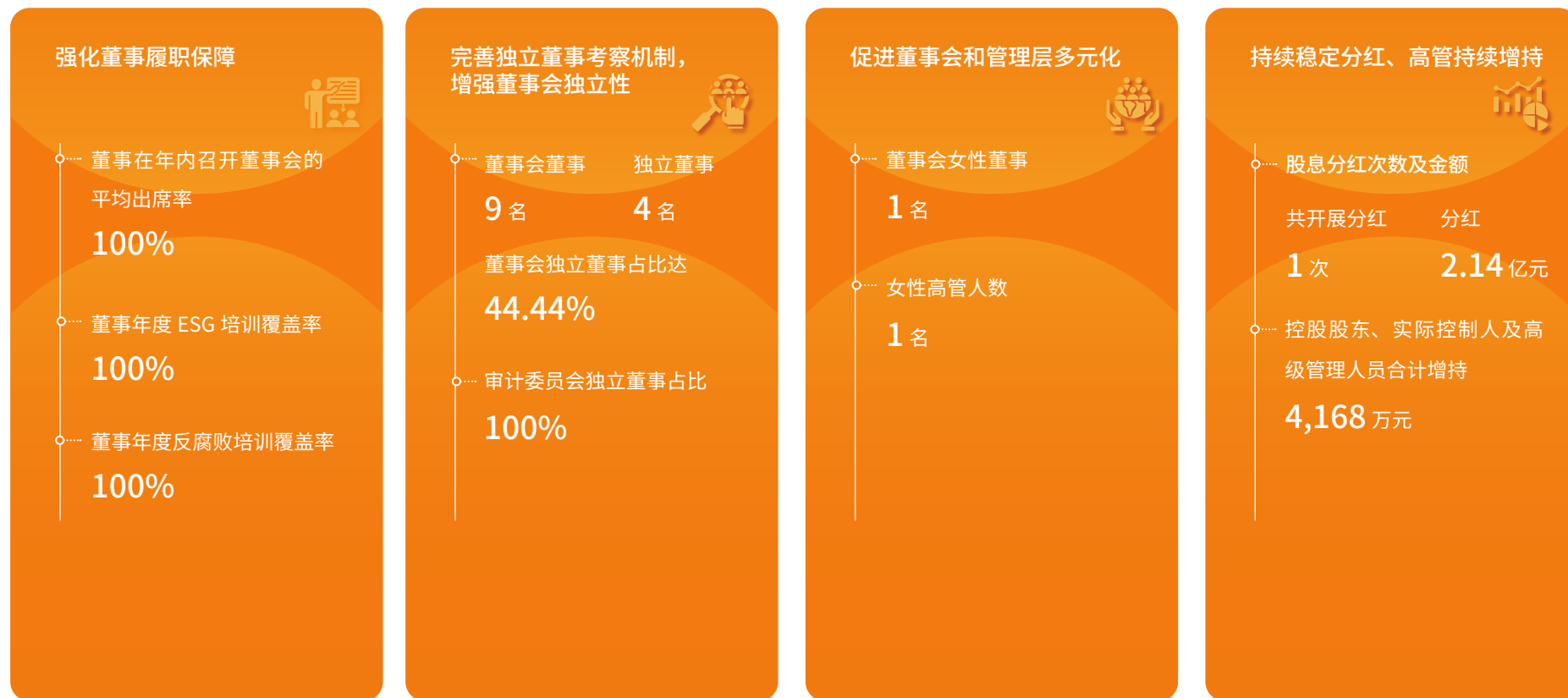
公司信披和投关工作 2025 年所获荣誉认可



此外，公司将可持续发展表现深度融入投资者关系管理的日常工作中，通过主动、透明、持续的沟通，将 ESG 理念转化为长期投资价值信号。在常规的业绩说明会、路演等日常交流中，不仅汇报财务业绩，也会系统性地阐述公司在绿色运营、社会责任践行和公司治理提升方面的战略、目标、具体举措及取得的量化成果。

指标与目标

公司设立公司治理相关目标，制定监测指标，持续跟踪目标落实进展。2025 年，公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。更多公司治理议题管理详情，请参阅《恺英网络股份有限公司 2025 年年度报告》“公司治理、环境和社会”章节。



合规经营 *

治理

公司按照《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》等法律法规及相关规定的要求，以“合规创造价值”为管理理念，搭建完善的公司内部管理制度体系，涵盖财务、人力、资产管理、资金活动等方面。

公司设立法务部，由首席法务官牵头，在董事会监督下，负责构建和持续完善公司合规管理体系，为公司经营管理和战略发展提供专业的法律支持与合规保障。2025 年，公司新增及修订内部合规管理制度共 44 个，完善合规管理流程，积极落实合规管理行动，确保公司运营合法合规。

战略

公司在经营过程中主要可能面临游戏内容违规等方面的合规风险，相关风险如管理不到位，可能引发监管处罚、法律纠纷、经济损失及声誉受损等不利影响。为此，公司持续健全合规管理体系，对各类合规风险进行系统识别与有效管控，不断提升合规经营水平。

恺英网络识别的主要合规风险及应对策略

风险类型	影响时间范围	预期财务影响	应对策略
游戏内容违规等合规风险	中长期	合规成本增加 营业收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展合规宣贯工作。 持续完善内控体系，加强内部审计。 将合规管理融入各议题管理日常中。

影响、风险和机遇管理

公司全面建设内控与审计体系，梳理和加强公司的管理流程与制度建设，积极维护有效的内部控制制度，完善审计和监督过程，通过一系列内控措施减少错误和违规行为发生。

提升内部控制、合规管理和内部审计有效性

- 确保内部控制体系的健全与法规遵守。
- 强化内部审计部门的独立性，直接向董事会汇报，通过培训提升全员的合规意识和技能。

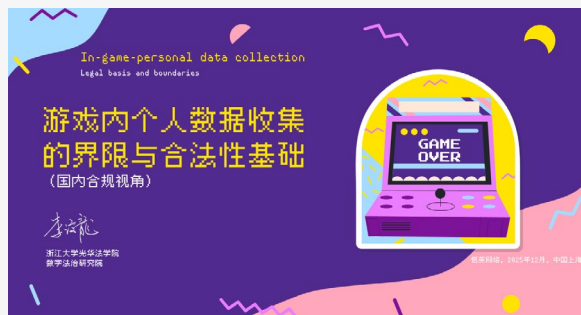
提升财务会计信息的真实性、准确性和完整性

- 建立健全的内部控制体系，包括定期的财务审计、内部稽核以及合规检查。
- 重视会计人员的专业培训，确保团队成员熟练掌握会计准则、财务报告编制及职业道德规范。
- 引入外部独立审计机制，定期聘请专业机构进行审计。

2025 年，针对新建数字经济研发中心项目，公司修订相关制度文件并建立规范化合规流程，明确关键环节的控制要求与责任分工。同时，定期对流程执行情况进行审阅与评估，识别潜在风险点并提出优化改进建议，不断提升业务管理的规范性与合规性。

组织法治宣传月系列讲座

为强化公司游戏业务合规管理，防范数据使用、新技术应用等领域的法律风险，公司于 2025 年 12 月举办两场专题讲座，分别邀请浙江大学法学院与浙江迪索律师事务所，围绕游戏数据合规、AIGC 游戏应用合规两大核心议题展开深度分享，为公司业务健康可持续发展注入法治动能。



游戏数据合规讲座

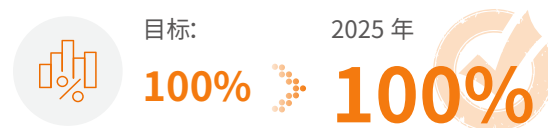


AIGC 游戏应用合规讲座

指标与目标

公司设定合规管理目标，同时建立监督机制，确保合规管理工作落到实处。

关键岗位员工合规培训覆盖率



重大违规事件数



风险管理 *

治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》等相关法律法规及相关规定的要求，建立完善的风险管理体系，严格执行上市公司内部控制相关制度，加快推行内控规范体系建设，提高经营管理水平和风险防范能力。

公司董事会对风险管理体系承担最终监督责任，董事会下设审计委员会，对风险管理及内部控制体系的运行情况实施监督。公司建立由各业务部门、法务部和内部审计部形成的风险管理三道防线机制，明确不同层级在风险识别、监督与独立评价中的职责分工。其中，内审部由首席审计官领衔，独立开展审计与监督工作。

恺英网络风险管理三道防线



战略

公司在日常业务中面临的**风险**主要包括**游戏内容风险**、**市场竞争加剧风险**、**核心人才流失风险**、**行业政策变动风险**等。公司建立健全**风险管理体系**，针对识别的**风险**积极制定**应对策略**，实现**风险**的有效管理。

恺英网络识别的主要可持续发展风险及应对策略

风险	风险描述	时间影响范围	预期财务影响	应对策略
游戏内容风险	若公司对游戏内容管理不当，则可能出现违反相关法律法规、因负面内容影响公司声誉等情况。	中长期	合规成本增加 营业收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善游戏产品监督审查机制，定期开展监管工作，规避游戏内容风险。
市场竞争加剧的风险	若公司发行的游戏产品不能适应市场需求变化，不能强化自身核心优势，扩大市场份额，则将面临市场的激烈竞争。	中长期	营业收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 提升自身发行水平和运营能力，打造差异化的产品服务，不断优化用户的游戏体验，保持竞争优势。 通过爆款游戏、新品游戏的持续推出，强化自身核心优势，扩大市场份额，使全球移动网络游戏的发行和运营业务保持高效增长。
核心人才流失的风险	人才资源是游戏及互联网行业的核心资源，保持人力资源的稳定性，对于公司的可持续发展至关重要。			<ul style="list-style-type: none"> 推出员工持股计划与股票期权激励计划，建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，吸引和保留优秀管理人才与核心骨干。具体策略见“人力资本开发”议题章节。
游戏行业政策变动风险	版号审批等行业政策变动，可能会对国内市场的游戏业务推进、整体产品储备等方面造成影响。			<ul style="list-style-type: none"> 紧跟国家政策变动方向，及时调整游戏板块运营策略，同时坚持游戏研发精品化、运营长线化、出海扩大化的方针，减少公司游戏业务受行业政策的影响。 引入适合全球发行的 IP，避免因版号政策因素影响游戏上线。
投资管理风险	若公司投资决策或投后管理不到位，可能导致投资项目经营不及预期，对公司资产安全及经营成果产生不利影响。			<ul style="list-style-type: none"> 建立健全投资决策流程与投后管理体系，严格项目尽调、评审与审批，强化投后跟踪、风险预警与动态管控，及时优化运营策略，保障投资项目稳健推进，切实维护公司资产安全与经营效益。
其他可持续发展相关风险	见本报告各议题			

此外，随着新兴技术的发展以及监管的变化，公司亦面临新兴风险带来的挑战。为此，公司持续关注外部环境变化趋势，强化前瞻性风险识别与应对能力，确保业务稳健运行与长期可持续发展。

新兴风险	风险描述	时间影响范围	预期财务影响	应对策略
AIGC 监管趋严风险	当前公司正在持续开发 AI 技术的深度应用，若公司在 AI 方面管理不到位，产生算法偏见、歧视、AIGC 侵权等伦理问题，可能会受到监管处罚，影响公司声誉，增加公司合规成本并对公司未来的营业收入造成负面影响。	中长期	合规成本增加 营业收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 在 AI 应用开发与落地过程中，结合业务实际重点关注关注算法透明性及内容审核等关键问题。 围绕技术伦理与 AI 合规相关议题，开展内部评估与专题讨论。 持续跟踪监管政策动态，并和科研院校合作开展前瞻性研究。 更多应对策略详见“科技伦理”小节。
地缘政治风险	全球贸易环境、国际关系以及数据跨境监管政策变化，可能影响海外 IP 引入、游戏出海审批、数据传输及本地运营稳定性，增加业务不确定性。	中长期		<ul style="list-style-type: none"> 推动区域多元化市场布局，降低单一市场依赖。 结合业务开展情况，引入本地合规与法律支持资源。



影响、风险和机遇管理

公司建立覆盖风险识别、评估、应对、监控与审查以及报告与沟通等环节的全面风险管理流程，形成闭环式风险管理机制，支持公司战略目标和经营管理的稳健运行。

恺英网络风险管理流程



同时，公司建立风险控制矩阵，对主要风险点、控制措施及责任分工进行系统梳理和管理，进一步提升风险识别与控制的精细化水平。

此外，随着公司持续围绕游戏产业链上下游及智能科技领域布局投资业务，在为公司拓展业务边界、培育增长动能的同时，也对风险管理提出了更高要求。公司在既有全面风险管理框架下，进一步将投资相关风险纳入重点管理范围。公司明确“精准投资潜力赛道”的投资战略，制定《投资管理制度》，构建覆盖投前、投中及投后全流程的投资风险管控机制，通过跨部门参与的独立评估与持续监控安排，对投资活动相关风险进行系统识别、评估与管理。

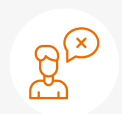
其余可持续发展相关风险管理措施见本报告各议题。

指标与目标

针对游戏内容风险，公司设定“上线运营游戏违规数量为0”的目标，建立长效监督机制，确保风险管理工作切实执行。

恺英网络风险管理指标与目标

上线运营游戏违规数量



目标:

0



2025 年

0



反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，制定《员工行为管理办法》《廉洁自律联席会议制度》《监察制度》等制度文件，明确全公司的反商业贿赂及反贪污的管理要求，界定“红线”行为，同时发布《商业道德与反腐败声明》，共建廉洁文化。

公司董事会全面监督商业道德与反腐败等 ESG 管理工作并对其最终负责。公司设立廉洁自律委员会，由监察部牵头，联合内审部和法务部共同组成，总经理担任委员会主席。其中，监察部负责推进公司廉政体系建设，规范预防和识别腐败风险的相关控制措施及程序，开展专项监察审计，强化公司反商业贿赂及反贪污风险管控工作。

公司秉持对腐败行为“零容忍”原则，坚持“惩防并举”的方针，积极识别、评估及管理反商业贿赂及反贪污相关风险，不断完善管理体系，有效管理和控制公司全价值链中贪污、贿赂等相关风险。

恺英网络识别的反商业贿赂及反贪污相关风险及应对策略

风险	时间影响范围	预期财务影响	应对策略
声誉风险	中长期	合规成本增加 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 秉持“零容忍原则”，坚持“惩防并举”方针，界定“红线”行为。 完善廉政体系建设。 开展专项监察审计。 建立投诉平台，畅通内部举报渠道。 加强内部反腐倡廉宣导工作。

公司持续强化反商业贿赂及反贪污工作，围绕体系建设、监察审计、举报人保护、宣导等方面开展工作，以防范化解公司经营中可能存在的腐败风险。

尊敬的合作伙伴：

春临岁启，新程共赴。值此丙午马年新春佳节即将到来之际，谨向贵公司致以最诚挚的新春问候与美好祝愿！衷心感谢长期以来，贵司与我们秉持诚信为本、互利共赢的原则，携手同行、并肩耕耘，共同构筑起稳固、良好的合作关系

佳节尚廉，清风致远。廉洁是合作长久的基石，公正是彼此信任的底色。为持续维护双方健康、透明、清朗的合作生态，守护合作初心、筑牢廉洁防线，恺英网络特向贵公司作出如下廉洁承诺

1. 严禁我司员工及其家属以任何形式收取礼金、购物消费卡、名贵礼品、电子红包、有价证券、支付凭证等财物；
2. 严禁我司员工及其家属以“行业惯例”、“感谢费”、“辛苦费”、“好处费”等任何形式向贵公司行贿、受贿、索贿、收受回扣；
3. 严禁我司员工及其家属参加贵公司安排的旅游、健身、商务娱乐、会所招待等高消费娱乐活动
4. 严禁我司员工及其家属参加贵公司安排的以旅游为目的的考察调研、会议活动、学习培训等活动
5. 严禁我司员工及其家属接受贵公司为其提供的全职或兼职工作；
6. 严禁我司员工及其家属接受贵公司的借款、贷款
7. 禁止我司员工及其亲属接受贵公司任何形式的利益输送。

若贵司在合作过程中，遭遇我司员工索贿、变相索要利益等违规违纪行为，敬请第一时间通过我司廉洁举报渠道反馈。我司将对所有举报信息严格保密，为举报人提供全面的匿名保护，并对相关线索依法依规、严肃核查、从严处理，切实维护双方合法权益举报邮箱：jubao@kingnet.com

初心如磐，方得始终。愿我们在新的的一年里，继续以廉为帆、以信为舟，坚守合作底线、共守廉洁初心，深化精诚合作、携手共谋发展，在清风正气中共创更加美好的合作未来！

恺英网络采购部 & 监察部
再次恭祝贵司新春愉快、事业蒸蒸日上、诸事顺遂！
二〇二六年一月

恺英网络致全体合作供应商的廉洁共建告知书

恺英网络反商业贿赂及反贪污主要管理措施

开展专项审计

- 定期开展专项监察审计，涵盖公司所有运营点。
- 对公司及重要子公司的道德标准和反腐败制度及政策的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估。

建立举报人保护机制

- 畅通举报途径：设置包括举报邮箱（jubao@kingnet.com）、通讯地址等匿名或实名的举报途径，鼓励所有员工、业务伙伴及其他相关方通过邮件、信件等方式举报涉及员工的任何已经发生或可能发生的贪腐、舞弊及违规行为。
- 举报人保护：监察部牵头对举报事项进行全面调查，按照法律法规及公司制度文件的规定，确保举报者个人信息的保密性，并采取相应措施保护举报人、证人及调查人员免受打击报复。

开展反腐倡廉宣导

- 每年开展覆盖全体员工（包括兼职员工）的反腐败和廉洁从业教育活动，包括道德标准培训，加强廉洁从业教育，引导员工筑牢思想道德防线，提升反腐败和廉洁从业意识。

供应链反腐败管理

- 制定《供应商管理细则》《采购过程管理细则》等制度，明确供应商反腐败管理要求。
- 与全体供应商签订《廉洁诚信承诺书》，将廉洁合规要求系统纳入供应商准入、合作与管理流程。
- 向全体供应商发送《廉洁共建告知书》，向供应商及业务伙伴传达公司的廉洁要求，明确公司对贪腐行为零容忍的理念。
- 定期向供应商宣贯公司举报渠道，鼓励供应商及相关方依法、合规反映违规行为，强化供应链廉洁风险的识别与防范。

开展反腐倡廉宣导会

为促进企业的诚信经营，提高企业的社会信誉度和市场竞争力，减少企业在法律上的风险和责任，公司于 2025 年 6 月 19 日开展反腐倡廉宣导会，线下参与人数 45 人，并同步通过线上平台向全体员工开放学习内容，确保培训覆盖全体员工。



公司设定管理指标，持续监测反商业贿赂及反贪污工作的成效。2025 年，公司未发生商业贿赂及贪污相关的事件。

恺英网络反商业贿赂及反贪污指标与目标

报告期内对公司或员工提出并已审结的贪污诉讼案件数



反不正当竞争

公司遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，致力于消除任何形式的反不正当竞争，防止虚假宣传、保护知识产权，确保公平竞争，维护市场公平竞争秩序。公司制定《知识产权管理制度》《商标管理办法》《委托技术开发业务管理规定》《IP 引入及 IP 改编游戏项目管理规定》，保护知识产权并确保不侵犯他人知识产权。

公司在董事会的监督下，由法务部和游戏发行事业群开展反不正当竞争管理工作。

在知识产权保护方面，公司秉承“鼓励创造、有效运用、依法保护、科学管理”的核心原则，从商标申请与延展、知识产权维权诉讼、知识产权保护专项培训等维度开展知识产权管理工作。

在防范虚假宣传方面，公司高度重视品牌形象建设，严格遵守相关法律法规及行业规范开展营销宣传活动，确保宣传内容真实、准确、完整，不进行夸大或误导性表述。公司建立营销内容审核机制，对推广素材进行合规审查，防范虚假宣传及不当营销行为，持续维护消费者合法权益与公司信誉。

恺英网络反不正当竞争管理措施

体系完善

完善知识产权管理工作，取得知识产权合规管理体系认证，认证时间范围为 2024 年 11 月 20 日至 2027 年 11 月 19 日。

商标申请与续展

商标注册申请、续展申请、变更申请等共计 10 件。

知识产权维权诉讼

通过诉讼维权保护公司游戏 IP。

游戏 IP 保护

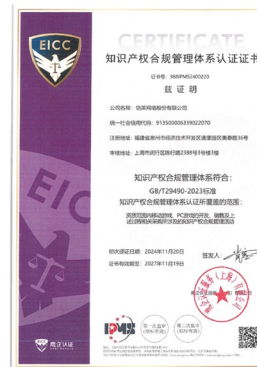
公司通过著作权保护、商标注册、专利保护、合同保护和维权保护来保护游戏 IP。对于未授权周边和商标抢注问题，公司采取版权登记与商标注册，主动监测市场并进行维权。

购买正版软件

使用开源免费系统和开源免费软件代替盗版软件，或购买正版软件代替非法产品。

知识产权合规培训

定期开展知识产权合规培训，增强员工知识产权保护意识。



知识产权合规管理体系 GB/T 认证证书

2025 年



公司**未发生**虚假宣传、实施垄断、侵犯他人知识产权等不正当竞争事件。

ESG 数据表和附注

环境绩效¹

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
综合能源消耗量	吨标准煤	—	324.01	479.61
直接能源消耗量 ²	吨标准煤	—	36.74	38.20
间接能源消耗量 ^{3,4}	吨标准煤	—	287.27	441.41
单位营收综合能耗 ⁴	吨标准煤 / 百万元	—	0.06	0.09
耗电总量	千瓦时	2,060,894	2,335,772	3,589,026 ⁴
绿色电力证书采购量 ⁵	千瓦时	825,000	1,100,000	3,591,000
绿色电力在年度用电量占比	%	40.03	47.09	100
单位营收耗电量	千瓦时 / 万元	4.80	4.56	6.74
单位面积耗电量	千瓦时 / 平方米	—	149.51	143.58
自有车辆汽油消耗量	升	42,452.00	33,737.56	35,080.92
温室气体排放总量 (范围 1+ 范围 2) (基于市场) ⁶	吨二氧化碳当量	828.40	798.40	77.70

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围 1 温室气体排放量 ⁶	吨二氧化碳当量	94.03	74.73	77.70
范围 2 温室气体排放量 (基于市场) ⁶	吨二氧化碳当量	734.37	723.67	0.00
单位营收温室气体排放量 (范围 1+ 范围 2)	吨二氧化碳当量 / 百万元	0.19	0.16	0.01
范围 3 温室气体排放量 ⁷	吨二氧化碳当量	21,126.62	132,360.68	201,785.85
类别 1: 外购商品和服务	吨二氧化碳当量	19,595.72	130,644.35	200,703.15
类别 6: 商务旅行	吨二氧化碳当量	371.91	362.01	273.43
类别 7: 员工通勤	吨二氧化碳当量	1,158.99	1,354.32	809.27
耗水总量 ⁸	吨	6,377	16,781.75	15,557.29
单位营收耗水量	吨 / 万元	0.015	0.033	0.029

注 1:【统计口径】环境维度数据的统计口径为恺英网络及其子公司上海恺英、上海恺英软件、上海逗视、浙江盛和。2025 年,公司开展碳盘查过程中,进一步完善能源消耗数据的统计与管理,对部分历史数据进行了追溯梳理并相应更新 2024 年相关数据,以确保披露数据的完整性与可比性。

注 2:直接能源使用为自有车辆汽油。直接能源消耗量根据国家统计局《中国能源统计年鉴》公布的能源平均低位发热量系数换算。

注 3:间接能源使用为外购电力。间接能源消耗量根据《GB/T 2589—2020 综合能耗计算通则》取 20° C 卡换算。

注 4:2025 年,受公司办公场所搬迁、办公场地面积扩大的影响,耗电总量、间接能源消耗量及单位营收综合能耗等指标有所上升。为更准确反映能源使用效率,公司补充披露单位面积耗电量进行分析。

注 5:公司 2025 年共计采购 3,591 张绿电证书,每张证书代表 1MWh 绿色电力,抵消耗电量的时间为 2025 年 1 月 1 日 - 2025 年 12 月 31 日。

注 6:温室气体排放总量包括范围 1 和范围 2 的温室气体排放。范围 1 温室气体排放来自自有车辆汽油的消耗,计算的温室气体种类为 CO₂、CH₄、N₂O。汽油产生的温室气体排放计算系数参考国家发改委《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》(2015)、国家统计局《中国能源统计年鉴》;范围 2 温室气体排放来源外购电力产生的温室气体排放,计算的温室气体种类为 CO₂。公司按照基于位置和基于市场的方法计算外购电力产生的温室气体排放。2023 年基于位置的的范围 2 温室气体排放量为 1,175.33 吨二氧化碳当量,2024 年基于位置的的范围 2 温室气体排放量为 833.04 吨二氧化碳当量,2025 年基于位置的的范围 2 温室气体排放量为 1,904.34 吨二氧化碳当量。2025 年相关温室气体排放因子参考中国生态环境部、国家统计局 2025 年发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》,基于位置的外购电力温室气体排放因子为 0.5306 吨二氧化碳 / 兆瓦时,基于市场的外购电力(不包括市场化交易的非化石能源电量)温室气体排放因子为 0.6096 吨二氧化碳 / 兆瓦时。

注 7:类别 1(包括信息技术服务、商业服务以及文化和办公设备)及类别 6 相关温室气体排放因子基于中国环境扩展投入产出(CEEIO)数据库数据,根据 2024 年中国 PPI 进行修正后得出;类别 7 温室气体排放因子根据《2024 年度中国主要城市通勤监测报告》《2024 城市交通出行问卷调查》等文件计算。

注 8:由于总部物业费中包含水费,法将单独的水费拆分计算,故 2023 年耗水量的统计范围为总部的接待用水和单独洗手间的用水,以及浙江盛和的全部用水。2024 年、2025 年,公司采用浙江盛和的人均耗水量数据,对总耗水量进行估算,将统计范围扩大至统计口径的全部用水量。因此,数据相比前 2022 年有较大变动。

社会绩效

员工雇佣与培训绩效表

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数		人	1,869	2,184	2,248
按性别划分	男性	人	1,366	1,584	1,610
	女性	人	503	600	638
按地区	中国内地	人	1,869	2,183	2,245
	港澳台及海外	人	0	1	3
按年龄划分	50 岁以上	人	2	6	6
	30 至 50 岁	人	927	1,112	1,231
	30 岁以下	人	940	1,066	1,011
按民族划分 ¹	汉族	人	—	—	2,191
	少数民族	人	—	—	56
按级别划分	基层	人	—	—	1,969
	基层管理层	人	—	—	102
	中级管理层	人	—	—	161
	高级管理层	人	—	—	16
管理层女性员工比例 ²		%	14.94	16.00	21.86
创收职能岗位女性员工比例 ³		%	—	—	57.98
STEM 相关职位女性员工比例 ⁴		%	—	—	18.12
内部竞聘填补空缺职位的员工比例		%	—	—	3.26
按性别划分	男性	%	—	—	2.64
	女性	%	—	—	0.62

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
按年龄划分	50 岁以上	%	—	—	0.00
	50 岁以下	%	—	—	3.26
	30 至 50 岁	%	—	—	0.00
员工流动率 ⁵		%	18.89	11.08	16.64
按性别划分	男性	%	19.11	10.42	17.83
	女性	%	18.29	12.83	13.64
按年龄划分	50 岁以上	%	0	33.33	50.00
	30 至 50 岁	%	14.35	6.38	12.75
	30 岁以下	%	23.4	15.85	21.17
按级别划分	基层	%	—	—	18.08
	基层管理层	%	—	—	3.92
	中级管理层	%	—	—	5.59
	高级管理层	%	—	—	0
劳动合同签订率		%	100	100	100
接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比 ⁶		%	100	100	100
员工培训次数		次	—	329	337
员工培训总支出 ⁷		万元	—	81.51	25.35
员工培训覆盖率 ⁸		%	100	100	100
员工人均培训时长 ⁹		小时	18.84	13.05	15.23
员工歧视事件总数		件	0	0	0

注 1: 公司有 1 名外籍员工不列入按民族划分的员工人数统计。

注 2: 2025 年, 公司管理层统计口径为高级管理层、中级管理层和基层管理层。2024 年, 该口径为高级管理层和中级管理层。

注 3: 创收职能岗位指公司市场类岗位员工。

注 4: STEM 相关职位员工指科学 (Science)、技术 (Technology)、工程 (Engineering) 和数学 (Mathematics) 相关岗位员工, 即公司技术岗位员工。

注 5: 【计算方式】各类别员工流动率 = 年内各类别主动离职员工流动人数 / 年末各类别员工总数 * 100。

注 6: 【计算方式】接受定期绩效及职业发展考评的员工占正式员工百分比 = 报告期内接受定期绩效及职业发展考评的员工 / 报告期末员工总数 * 100。

注 7: 2024 年, 公司面向技术部门开展 AI 专项培训项目, 导致当期培训成本相对较高; 2025 年相关投入回归常态水平。

注 8: 【计算方式】员工培训覆盖率 = 接受培训的员工人数 / 员工总数 * 100。

注 9: 【计算方式】员工人均培训时长 = 员工年内接受培训的总小时数 / 员工总数。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工工伤保险投入金额	万元	—	57.29	71.45
员工工伤保险覆盖率	%	—	100	100
因工伤关系而死亡的员工比例	%	0	0	0
因工伤损失的工作日数	天	0	0	0
工伤事故发生率	%	0	0	0

产品责任与客户服务绩效表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
接获关于产品及服务的投诉数目 ¹	件	273	520	1,182
投诉处理率 ¹	%	100	100	100
客户满意度	%	—	—	92.85
关于游戏内容质量方面的违法违规数	件	0	0	0
引入 IP 监修率	%	—	100	100

注 1: 投诉数目及投诉处理率数据口径涵盖 XY 平台和 12345 市民热线接诉情况。投诉处理率 = 公司及时处理并解决的投诉数目 / 公司年内接获关于产品及服务的投诉数目。近两年, 随着公司游戏业务体量提升、产品上线品类增多及用户数量增长, 投诉需求相应增加; 同时, 公司接入“996 传奇盒子”平台投诉系统, 进一步完善投诉受理渠道并提升数据统计的完整性, 使更多用户反馈被纳入统计范围, 综合导致投诉总量逐年上升。

数据安全与客户隐私保护绩效表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工数据安全和隐私保护宣导及培训覆盖率	%	—	100	100
因违反数据安全法律法规而受到处罚的事件数	件	—	0	0
泄露客户隐私事件数	件	0	0	0
数据安全和泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	—	0	0
防沉迷系统纰漏事件数	件	—	0	0

创新驱动绩效表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发人员数量	人	1,275	1,488	1,479
研发人员占比	%	68.22	68.13	65.79
研发投入金额	万元	—	59,837.31	59,510.87
研发投入金额占主营业务收入比例	%	—	11.69	11.18
报告期内专利申请数量	件	—	1	1
报告期内专利授权数量	件	—	0	1
报告期内有效专利数量	件	—	22	23
应用于主营业务的发明专利数量	件	—	5	4
报告期内商标申请数量	件	—	25	10
报告期内商标获批数量	件	—	31	26
累计商标获批数量	件	—	669	664
报告期内软件著作权登记数量	件	—	—	12
累计软件著作权登记数量件	件	—	—	700

供应链管理绩效表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应商总数	家	461	531	518
中国内地地区的供应商数	家	460	530	517
港澳台及海外地区的供应商数	家	1	1	1

社区投资绩效表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会公益投入金额	元	6,516,983.39	7,380,497.08	11,989,589.65
公益捐赠金额	元	1,274,715.00	2,775,989.00	2,636,670.00
开展志愿者活动场次	次	—	20	23
员工志愿服务总时长	小时	—	1,579	2,535
志愿活动服务人次	人次	—	189	266
公益项目开展数量	个	—	20	18
乡村振兴惠及人数	人	—	14,268	34,574
乡村振兴投入金额	元	—	1,873,673.26	3,963,096.83

经济绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	万元	429,539.03	512,024.04	532,497.78
利润总额	万元	169,724.34	167,173.48	198,074.31

可持续发展治理绩效

反商业贿赂反贪污绩效表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例	%	—	100	100
报告期内新进供应商廉洁诚信承诺书签订率	%	—	100	100
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	—	0	0
报告期内对公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0

合规经营绩效表

指标	单位	2024 年	2025 年
关键岗位员工合规培训覆盖率	%	100	100
合规培训开展次数	次	24	10
重大违规事件数 ¹	件	0	0

注 1: 重大违规事件是指严重违反国家政策法规、行业规范的行为。公司在 2024、2025 年度内未发生相关事件。

报告标准索引表

深交所《上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》索引表

披露要求	对应的本报告章节
《指引》要求披露的议题	
应对气候变化	应对气候变化 ESG 数据表和附注
污染物排放	绿色运营 ESG 数据表和附注 公司运营过程中不涉及生产废水，产生的生活污水全部合规排放。
废弃物处理	公司属于互联网游戏公司，废弃物排放量较低、对环境影响较小，该议题与公司相关度低。 公司产生的废电子产品均由第三方合规处理。
生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	
能源利用	绿色运营
水资源利用	ESG 数据表和附注
循环经济	
乡村振兴	社会贡献和乡村振兴
社会贡献	ESG 数据表和附注
创新驱动	产品研发与创新 ESG 数据表和附注
科技伦理	科技伦理
供应链安全	供应商可持续管理
平等对待中小企业	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%。 公司或控股子公司不存在通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。

披露要求	对应的本报告章节
产品和服务安全与质量	内容质量管理 客户服务与投诉处理 ESG 数据表和附注
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护 ESG 数据表和附注
员工	员工雇佣与权益保障 人力资本开发 ESG 数据表和附注
尽职调查	尽职调查、利益相关方沟通
利益相关方沟通	尽职调查、利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污 ESG 数据表和附注
反不正当竞争	反不正当竞争
根据《指引》第五条自主披露的议题	
游戏的社会功能	游戏的社会功能
未成年人网络保护	未成年人网络保护
公司治理	公司治理 ESG 数据表和附注
合规经营	合规经营 ESG 数据表和附注
风险管理	风险管理

GRI 内容索引

使用说明	恺英网络参照 GRI 标准编制本报告，汇报期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进恺英网络
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	
	2-4 信息重述	ESG 数据表和附注
	2-5 外部鉴证	第三方独立审验报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进恺英网络
	2-7 员工	走进恺英网络 ESG 数据表和附注
	2-8 员工之外的工作者	ESG 数据表和附注
	2-9 管治架构和构成	公司治理 2025 年年报
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	2025 年年报
	2-11 最高治理机构主席	公司治理 2025 年年报
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理架构
	2-13 为管理影响的责任授权	
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	董事长致辞 可持续发展治理架构
	2-15 利益冲突	2025 年年报
	2-16 关键问题的沟通	可持续发展治理架构

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-17 最高治理机构的共同知识	公司治理
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞 可持续发展战略规划及进展
	2-25 补救负面影响的程序	客户服务与投诉处理 人力资本开发
	2-27 遵守法律法规	内容质量管理 数据安全与客户隐私保护 未成年人保护 合规经营
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	议题重要性分析
	3-2 实质性议题列表	
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展治理架构 各议题小节
GRI 101: 生物多样性 2024	101-8 生态系统服务	生态系统和生物多样性保护
GRI 102: 气候变化 2025	102-1 减缓气候变化的转型计划	应对气候变化 ESG 数据表和附注
	102-2 气候变化适应计划	
	102-4 温室气体减排目标和进展	
	102-5 范围 1 温室气体排放	
	102-6 范围 2 温室气体排放	
	102-7 范围 3 温室气体排放	
	102-8 温室气体排放强度	

GRI 标准	披露项	位置
GRI 103: 能源 2025	103-1 能源政策与承诺	绿色运营 ESG 数据表和附注
	103-2 组织内部的能源消耗和自产	
	103-4 能源强度	
	103-5 能源消耗的减少	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	可持续发展亮点绩效 ESG 数据表和附注
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工雇佣与权益保障
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-2 重大间接经济影响	社会贡献和乡村振兴
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-3 取水	ESG 数据和附注
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色运营
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 数据表和附注
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工雇佣与权益保障
	401-3 育儿假	员工雇佣与权益保障

GRI 标准	披露项	位置
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-3 职业健康服务	员工雇佣与权益保障
	403-6 促进工作者健康	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	
	403-9 工伤	
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 数据表和附注
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人力资本发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	ESG 数据表和附注
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	ESG 数据表和附注
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工雇佣与权益保障
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	内容质量管理 未成年人网络保护
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	2025 年未发生
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	内容质量管理 未成年人网络保护
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未成年人网络保护
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	ESG 数据表和附注

恺英网络及附属子公司参与的行业协会

协会全称	会员等级	公司全称
中国互联网协会	理事单位	恺英网络股份有限公司
中国文化产业协会	理事单位	恺英网络股份有限公司
中国移动通信联合会元宇宙产业委员会	观察员单位	恺英网络股份有限公司
中国音像与数字出版协会	副主任委员单位	恺英网络股份有限公司
中国上市公司协会	理事单位	恺英网络股份有限公司
阳光诚信联盟	会员单位	上海恺英软件技术有限公司
中国玩具和婴童用品协会	会员单位	杭州恺英网络科技有限公司
中国旅游景区协会	会员单位	恺英网络股份有限公司
长三角数字创意产业联盟	会员单位	杭州恺英网络科技有限公司
长三角数字创意产业联盟	会员单位	上海恺英软件技术有限公司
上海市软件行业协会	理事单位	上海恺英网络科技有限公司
上海市软件行业协会	团体会员	上海恺英软件技术有限公司
上海市软件行业协会	团体会员	上海盛崧网络科技有限公司
上海市软件行业协会	团体会员	上海逗视网络科技有限公司
上海市软件行业协会	团体会员	上海杯海网络科技有限公司
上海市文化创意产业促进会	理事单位	恺英网络股份有限公司
上海市信息服务业行业协会	理事单位	上海恺英软件技术有限公司
上海市闵行区文化创意产业协会	副会长单位	上海逗视网络科技有限公司
上海市网络文化协会	会员单位	上海恺英网络科技有限公司

协会全称	会员等级	公司全称
上海市互联网业联合会	会员单位	上海恺英网络科技有限公司
上海市网络游戏行业协会	副会长单位	上海恺英软件技术有限公司
上海市网络游戏行业协会	会员单位	上海逗视网络科技有限公司
上海市网络视听行业协会	会员单位	上海恺英软件技术有限公司
上海市互联网协会	理事单位	上海恺英软件技术有限公司
上海市信息网络安全管理协会	理事单位	上海恺英软件技术有限公司
上海市网络安全管理协会	会员单位	上海恺英软件技术有限公司
上海市股份公司联合会	会员单位	恺英网络股份有限公司
上海市国际服务贸易行业协会	理事单位	上海恺英网络科技有限公司
上海市闵行区浦江镇商会	会员单位	上海逗视网络科技有限公司
福建省上市公司协会	理事单位	恺英网络股份有限公司
江西省软件行业协会	副理事长单位	上饶恺盛网络科技有限公司
江西省互联网协会	理事单位	上饶恺盛网络科技有限公司
江苏省互联网协会	会员单位	苏州聚和网络科技有限公司
浙江省游戏行业协会	副会长单位	恺英网络股份有限公司
浙江省游戏行业协会	监事单位	浙江盛和网络科技有限公司
浙江省动漫产业学会	常务理事单位	恺英网络股份有限公司
浙江省互联网协会	理事单位	恺英网络股份有限公司
杭州市动漫游戏协会	副会长单位	恺英网络股份有限公司
杭州市文化产业促进会	理事单位	杭州恺兴网络科技有限公司
深圳市软件行业协会	会员单位	艾米罗科技（深圳）有限公司

第三方独立审验报告



鉴证声明

关于恺英网络股份有限公司《2025年度可持续发展暨ESG报告》中可持续发展活动的鉴证报告

鉴证验证的性质和范围
SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受恺英网络股份有限公司（以下简称“恺英网络”）的委托，对其《2025年度可持续发展暨ESG报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者
本鉴证声明意图提供给所有恺英网络的利益相关方。

责任声明
恺英网络股份有限公司《2025年度可持续发展暨ESG报告》中的信息及呈现方式由其ESG管理机构和管理层负责，SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在以下规定的鉴证范围内表达对可持续发展绩效信息的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

鉴证标准、类型与保证等级
SGS集团已根据ISAE 3000等国际公认的鉴证标准，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
ISAE 3000	有限保证

鉴证范围
鉴证范围包括对详细列于下面的特定绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，以及对以下报告标准的遵循情况进行评估：

报告标准
GRI Standards 2021（参照）
深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）

鉴证范围内包含的特定绩效信息		
环境类	社会类	可持续发展治理类
范围1温室气体排放量	员工总数	反腐败贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例
范围2温室气体排放量	管理层女性员工比例	报告期内对公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数
范围3温室气体排放量	创收职能岗位女性员工比例	关键岗位员工合规培训覆盖率
类别1：外购商品和服务	STEM 相关职位女性员工比例	重大违规事件数
类别6：商务旅行	内部举报员空缺职位的员工比例	
类别7：员工通勤	员工流动率	
耗水总量	员工培训总支出	
	员工人均培训时长	
	客户满意度	



鉴证方法

鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于上海市浦东新区耀华路889号世博耀华商务中心A座15层的相关员工，以及进行必要的文档和记录审查和确认。本次鉴证未对下属机构进行所有原始数据的溯源。

有限保证鉴证执行的程序在性质和用时上与合理保证不同，并且在范围上也小于合理保证。因此，有限保证获得的保证等级低于合理保证等级。

鉴证局限性

从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

《2025年度可持续发展暨ESG报告》中温室气体排放相关数据为企业自行核算，本次鉴证过程做抽样验证。

独立性与能力声明

SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务，SGS-CSTC是其附属机构。SGS-CSTC申明与恺英网络为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见

基于上述方法论和所进行的鉴证，恺英网络股份有限公司《2025年度可持续发展暨ESG报告》中鉴证范围内的可持续发展绩效信息没有发现不准确、不可靠的情况。

GRI Standards 2021遵循情况

鉴证团队认为，恺英网络股份有限公司《2025年度可持续发展暨ESG报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》遵循情况

鉴证团队认为，恺英网络股份有限公司《2025年度可持续发展暨ESG报告》符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的要求。

签字：

代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕基大厦16层

2026年04月17日
WWW.SGS.COM



CN26/00002746

