

证券代码：002517

证券简称：恺英网络

公告编号：2026-016

## 恺英网络股份有限公司 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 2025 年度实施权益分派时股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中的股份数量为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

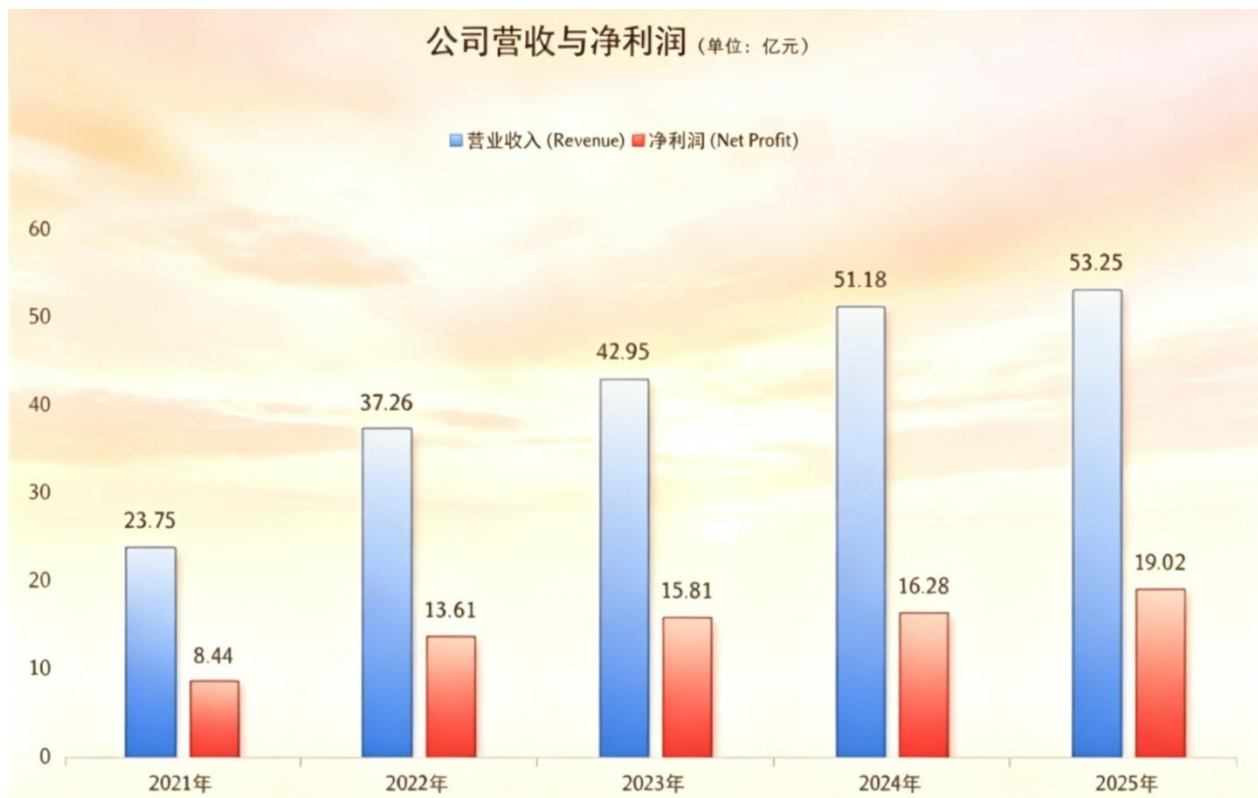
### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	恺英网络	股票代码	002517
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘洪林	陆文昭	
办公地址	上海市浦东新区耀华路 899 号世博耀华商务中心 A 座 15 层	上海市浦东新区耀华路 899 号世博耀华商务中心 A 座 15 层	
传真	021-58350799	021-58350799	
电话	021-58358399	021-58358399	
电子信箱	dm@kingnet.com	dm@kingnet.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司始终将“聚焦游戏主业”作为公司发展的核心战略方向，以打造符合市场需求的精品游戏产品为导向，通过研发、发行、投资+IP、用户平台四大核心业务为支撑，坚持对游戏产品精益求精的态度，打造出让用户拥有极致游戏体验的各类精品大作，全方位增强主业竞争力，同步强化企业文化建设，打造核心竞争力，不断提升行业地位。



### (一) 研发发行业务

公司经过多年发展，积累了丰富的游戏研发发行经验，打造了众多精品爆款游戏产品，致力于搭建类型更加丰富、特点更加多样的产品矩阵。公司旗下 XY 发行平台 (XY.COM) 是国内知名精品游戏运营平台，上线运营至今累计推出精品游戏逾百款，涵盖角色扮演、模拟经营、休闲竞技、战略策略等多种类型手游、页游、H5 游戏，拥有广泛用户群。发行团队持续推进“IP 品类+创新品类”战略，在聚焦核心赛道强化品类优势的同时“发展 IP 多元化”的路线，并不断探索多样化发行能力。

公司目前主要产品主要分为复古情怀类游戏与创新精品类游戏：

#### 1、复古情怀类

目前，公司运营的复古情怀类游戏包括《原始传奇》《天使之战》《龙之谷世界》等知名游戏。

依靠长期积累的强大研发实力、丰富运营经验、深厚行业资源以及众多经典产品，公司已在该品类领域建立起独有竞争壁垒。

##### (1)MMORPG 手游《原始传奇》

《原始传奇》是一款主打“原汁原味传奇”的精品 MMORPG 手游。沿用端游《传奇》的登录界面、三种职业形象、地图与怪物设计，细节考究，精确到主城的一草一木，最大程度重现经典，为千万玩家打造真正“热血传奇”。在玩法设计方面，以“升级、爆装、攻沙”三大传奇经典玩法为核心，集合了怪物攻城、多人团战、拍卖商行、矿洞挖宝、法阵护体等多种精彩玩法。原汁原味的正版传奇，带你重回玛法大陆，共

战沙巴克!



### (2)3D 魔幻类 MMO 战斗手游《天使之战》

《天使之战》通过植入经典 IP 奇迹 MU 经典职业，结合高清画面与跨服玩法，吸引核心用户与老玩家。通过跨服攻城战、跨服交易市场等模块，跨服玩法贡献核心收入，跨服生态构建收入护城河。通过不断加强研发投入，重点优化跨服技术底层与多职业平衡性；通过精准营销目标用户圈层，降低获客成本。产品力持续升级，新增多个跨服地图拉动 MAU 增长，升级服务器架构，支持更多玩家在线同屏实时交互，提升用户沉浸感。该游戏除在内地上线以外，在港澳台地区、韩国、东南亚也已上线，海外营收占比提升明显。



### (3)3D 动作 MMORPG 游戏《龙之谷世界》

作为国民级游戏 IP《龙之谷》的最新力作，以“经典复刻 打得过瘾”为口号的《龙之谷世界》，之所以能够一炮打响，不仅得益于 1:1 复刻了《龙之谷》端游的剧情和场景关卡，保留了经典的无锁定战斗系统，沿用端游物理碰撞引擎与技能判定逻辑、浮空连击、硬直反馈等经典战斗机制，重现了最初的打击手感和战斗节奏，精准激活存量用户情怀，还在于围绕移动端进行的众多优化，在测试期间即积累了良好的口碑。

《龙之谷世界》高度重视核心玩家的感受，将《龙之谷》端游的经典元素和独特的战斗打击感完美移植至手机平台，为玩家带来前所未有的 3D 动作手游体验。此外，《龙之谷世界》还 1:1 还原了开创性的动作

系统，沿用端游底层架构，并搭配全新的双武器技能切换系统，两套主动技能为游戏标志性的连招系统提供了更丰富的想象空间。玩家将加入光明与黑暗的对抗，与并肩战斗的伙伴们共同探索。《龙之谷世界》荣获 2024 金牌匾奖“2024 年度最受期待游戏”奖项。2025 年 2 月 20 日，公测首日，《龙之谷世界》荣登 AppStore 游戏榜 TOP1，总榜 TOP2！



#### (4)3D 魔幻 MMORPG 游戏《永恒联盟》

《永恒联盟》是公司依托正版奇迹 IP 授权研发的 3D 魔幻 MMORPG 手游。产品以经典情怀复刻为核心，高度还原端游经典场景、职业体系与核心玩法，同时通过轻量化设计、离线挂机与自由交易系统，提升移动端用户体验。2025 年，游戏持续进行版本迭代与精细化运营，不断优化 PVE 副本、PVP 竞技及战盟社交体系，有效维持用户活跃度与生命周期，为公司贡献稳定的收入与流水。作为公司复古品类矩阵中的重要产品，《永恒联盟》进一步验证了公司在经典 IP 改编与长线运营方面的核心能力，与旗下多款产品形成品类互补，夯实了公司移动游戏业务基本盘，成为公司移动游戏业务中稳定贡献收入与用户的重要产品。



#### (5)Q 版青春武侠 MMORPG 游戏《全民江湖》

《全民江湖》是根据韩国作家全克瑠与画家梁载贤创作的人气作品《热血江湖》改编，由 Mgame 开发

的经典网游《热血江湖 online》正版授权青春休闲武侠 MMORPG 手游。

游戏还原经典，复刻了玄勃派、柳正关、三邪关等为人熟知的地图，集合了五大职业，武功技能随心搭配。你将在这里重温天下五绝的辉煌，追寻八大奇宝的奥秘！在玩法上延续正邪两派的势力争斗，通过磨炼武功，铸造神品装备，参与首领讨伐等提升实力，逐步问鼎江湖武林之巅！更有副职、坐骑、灵兽等特色内容等你发掘，喜欢复古风武侠，想畅享惬意武侠冒险的大侠们绝不容错过。



#### (6)Q 版 3D 青春武侠 MMORPG 游戏《热血江湖：归来》

《热血江湖：归来》是依托热血江湖正版 IP 授权研发的 Q 版 3D 青春武侠 MMORPG 手游。产品以 IP 情怀复刻为核心，高度还原端游经典 Q 版画风、正邪阵营、装备强化、宠物助战等核心元素，同时优化轻量化操作与离线挂机功能，适配移动端碎片化体验，兼顾怀旧玩家与泛武侠 MMO 用户需求。

2025 年，游戏持续推进版本迭代，丰富正邪大战、门派对决等核心玩法，同时加大全球化发行力度，在韩国、中国台湾等海外市场表现亮眼，上线短期内斩获亮眼流水与下载量，国内市场通过精细化运营维持稳定用户活跃度，为公司贡献可观收入。



## 2、创新精品类

公司的创新精品类游戏包括但不限于如下产品：

### (1)角色扮演游戏《仙剑奇侠传：新的开始》

《仙剑奇侠传：新的开始》是由公司推出的一款移动端角色扮演游戏，发挥国民级“仙剑”IP 优势，深度还原剧情，同时又有创新回梦系统。《仙剑奇侠传：新的开始》不一样的仙剑不一样的结局，在复刻经典的同时，以不同的结局让用户感受到不一样的仙剑。在发行策略上，一改常态，优先进入小游戏赛道。在 2024 年荣获了微信小游戏平台“锐意创新奖”、荣获 IOS AppStore 商店榜单推荐。通过联动、异业以及代言等形式的运营手段结合游戏运营策略，保持游戏长线稳定发展。

《仙剑奇侠传：新的开始》自 2024 年 7 月海外版上线以来，凭借其卓越的品质和创新玩法，在海外市场取得了优异成绩，游戏不仅成功登上澳门 iOS 免费榜第一，还斩获了台湾 Google Play 免费榜第一、香港 Google Play 免费榜第二以及香港 iOS 免费榜第七的佳绩，荣获独立出海联合体发起的“2024 中国游戏出海扬帆奖”评选出的“2024 十佳海外表现游戏”奖项。



### (2)新国战 SLG 游戏《三国：天下归心》

《三国：天下归心》是一款为 Z 世代打造的新国战 SLG 手游。主打不种田不内卷、单赛季多剧本随心换、高分红高回报，告别传统 SLG 中“班味”浓重的烦琐操作和较拖沓的赛季节奏，以强调“爽快与策略并重”为核心设计理念，通过自由交易、零惩罚转国、九宫格布阵、特色追击等创新机制玩法，为玩家带来更具特色、更轻松的全新三国战场体验。



### (3)实时对战游戏《敢达争锋对决》

《敢达争锋对决》是一款拥有爽快真人即时对战、全 IP 机体收集、精美 3D 建模、原作声优语音等多种游戏特色的手游，真实呈现了《机动战士敢达》场景，并凭借其收集养成体系和实时联机对战模式深受用户喜爱。

《敢达争锋对决》作为首款真实比例敢达 3D 对战手游于 2017 年 12 月在大陆地区上线，中国香港版本（游戏名为《高達爭鋒對決》）、中国台湾版本（游戏名为《鋼彈爭鋒對決》）、韩国版本（游戏名为《건담슈프림배틀》）于 2021 年 6 月上线后，迅速取得了中国香港地区、中国台湾地区 iOS 免费榜第一的成绩。



#### (4)3D 动作对战游戏《代号：奥特曼》

《代号：奥特曼》，是一款面向全球市场的奥特曼 IP 正版授权 3D 动作对战手游。项目由恺英网络核心研发团队自主研发，以高品质、高还原、超爽快动作战斗为产品研发方向，目标打造奥特曼 IP 顶尖手游产品。



### (5) 开放世界冒险游戏《斗罗大陆: 诛邪传说》

《斗罗大陆: 诛邪传说》继承了原著小说的精髓, 旨在为玩家打造一个逍遥自在的斗罗世界。游戏不仅结合原著精彩剧情, 还加入了全新挑战, 让玩家在享受熟悉元素的同时, 也能体验到新鲜的冒险。在超过 6400 万平方米的开放世界上, 海量的玩法和故事将点缀其中。《斗罗大陆: 诛邪传说》还引入全新天气系统, 从暴风雨前的黑云压城到虹销雨霁后的碧空如洗, 大地在与你一同呼吸, 沉浸感将被拉到最满。无论是天斗城的街头巷尾, 还是昊天宗的寒铁冻索, 你的足迹将留在斗罗大陆的每一个角落。在被熟知的斗罗明线故事之外, 暗线中的你将以诛邪之名惩恶扬善, 在一个个关键时刻挺身而出, 成就守护大陆与伙伴的不朽传说。



### (6) 寻宝探险游戏《盗墓笔记: 启程》

公司自研自发的游戏产品《盗墓笔记: 启程》是由著名作家南派三叔正版授权, 基于《盗墓笔记》小说世界观开发的 ARPG 手游, 是公司自研自发的寻宝探险手游。游戏玩家扮演的主角将和盗墓铁三角一起探索神秘的古墓, 感受历史的厚重, 追寻扑朔迷离的身世的真相。游戏融合了探险解密玩法和 Roguelike 元素。游戏旨在还原书中光怪陆离的地下世界, 带给玩家一场沉浸式的探险寻宝之旅。“铁三角”再度齐聚, 解开前人谜题, 探索地下世界, 寻找破局之路。

《盗墓笔记: 启程》荣获 2024 金牌匾奖“2024 年度最受期待游戏”奖项与第十一届游戏行业金口奖“2025 年最受期待产品”奖项。



**(7) 卡牌策略回合游戏《纳萨力克之王》**

公司版权合作项目《纳萨力克之王》2024 年上线欧美及港澳台地区。其中欧美版本由 Sony 旗下知名视频网站 Crunchyroll 发行，于 2024 年 10 月上线。港澳台版本于 2024 年 5 月上线，由恺英网络自主发行。在游戏中玩家可化身无上至尊，与雅儿贝德、夏提雅等数十位配有专属技能的原作角色一起，展开前所未有的奇幻冒险。国内版本《纳萨力克之王》由 bilibili 独代发行，预约人数超百万，上线后免费榜最高第 2 名，上线首月长期稳定在游戏畅销榜前 50 名，最高排名为畅销榜第 19 名。



**(8) 国风传统武侠 RPG《新倚天屠龙记》**

《新倚天屠龙记》是以金庸小说《倚天屠龙记》为原型所创作的国风传统武侠 RPG，游戏已于 2023 年 11 月全平台上线。游戏以原著为核心，竭力还原出一个真实的倚天世界，创造大众最为熟悉的魅力角色，玩家将本色出演，直接参与进原著剧情线中，感受故事人物的爱恨情仇，体会行侠仗义的江湖冒险。邀请了电视剧张无忌的扮演者吴启华代言，以更好地触达 IP 用户，并获得了 NEXT WORLD 年度新锐游戏之星游戏 APP。



**(9)轻度 Q 版休闲塔防游戏《怪物联萌》**

《怪物联萌》是一款策略塔防+卡牌养成的轻度 Q 版休闲塔防游戏。《怪物联萌》主打轻松休闲的游戏体验，以畅快割草战斗融合重度策略养成，在泛用户领域迅速打开突破口，2024 年初刚登录微信小游戏就爬升至小游戏畅销榜前 10，且稳居榜单数月，4 月登录支付宝小游戏平台后多次获得推荐参与大促活动，且在活动期间拥有不俗的泛用户吸量及流水表现，该游戏实现了公司小游戏发行策略上的品类突破。

游戏中玩家将指引觉醒守护者，抵御怪物入侵。融合中西方神话题材，上百种技能和装备符文自由搭配组合，让每一场战役都是全新体验。游戏里有多元的英雄、多变的符文技能搭配以及多线程的科技树深度培养，千变万化的多样策略引领出的每一次对决都是全新的体验。在《怪物联萌》的战斗中能体验到一场场策略与力量的较量。满屏的怪物同一时间如水银泻地般袭来，玩家将动用智慧与策略，打出璀璨绽放的华丽技能，将敌人一一击退。游戏提供丰富的塔防玩法，从传统的城墙守卫到面对 BOSS 的主动出击，再到暗处布阵的奇兵险出，每一次战斗都充满了变数和惊喜。



**(10)MMO 游戏《诸神劫：影姬》**

2024 年 10 月 9 日，由恺英网络发行的 MMO 游戏《诸神劫：影姬》（iOS / Android）在中国香港、中国澳门、中国台湾地区的 AppStore 及 Google Play 双平台正式上架。产品开放下载当天，霸榜台湾 iOS 免费榜第一，澳门 iOS 免费榜第一，且荣获香港 iOS 免费榜第四的好成绩。

游戏的背景设定在仙、魔、人三界之间。上古时期，仙族借助异兽之力压制魔族，但却因贪婪而破坏了平衡，使两方势力共存于人间。千年后，异兽继任者再次现身，他们的使命究竟是拯救还是毁灭，一场震撼的史诗冒险即将展开，玩家将亲身参与，决定这个世界的命运。游戏的一大特色是双形态角色「影姬」，玩家可以在仙、魔、人三界的广大天地化身「白影」和「鬼影」，体验截然不同的角色以及战斗风格。高画质 3D 画面和次世代视觉效果，从浪漫唯美的仙界风光到诡秘阴森的魔界险地，游戏中提供数十个风格各异的场景，让玩家在冒险中发现惊喜，邂逅属于自己的浪漫情缘。



#### (11)高自由度开放式探索 RPG 游戏《古龙群侠传》

《古龙群侠传》是公司基于古龙经典武侠系列小说正版授权研发的 3D 开放式冒险探索角色扮演手游（RPG），该游戏整合《小李飞刀》系列、《陆小凤》系列、《萧十一郎》系列和《绝代双骄》《七种武器》《武林外史》《流星·蝴蝶·剑》《大人物》《三少爷的剑》《欢乐英雄》等多部古龙经典作品，构建起庞大且完整的江湖宇宙，严格遵循古龙武侠“浪子、剑、酒、阴谋”的核心调性，还原李寻欢、陆小凤、西门吹雪等数百位经典侠客人设，兼顾 IP 怀旧情怀与沉浸式游戏体验，精准覆盖武侠游戏核心受众群体。

玩家将扮演一个在江湖世界历练闯荡的少年侠客，通过探索江湖获得资源提升战斗能力，结识古龙小说中的人物并结为伙伴，共同成长最终成为一代大侠。游戏以高自由度开放探索为核心，摒弃传统线性指引与自动寻路模式，打造涵盖城镇、秘境、名地等多元场景的开放江湖，其中部分场景以高精度建模还原，搭配动态天气与昼夜轮转系统，增强场景真实感与沉浸感；玩法体系兼具策略性与休闲性，涵盖多流派武学搭配、侠客养成、秘境探险、副本历练、武林大会竞技等多元内容，其中武学系统支持刀剑、拳掌、暗器等流派自由组合，侠客养成可通过好感度互动解锁隐藏剧情与专属技能，休闲玩法包含垂钓、采矿、跑商等，兼顾硬核策略玩家与休闲玩家需求。



(二) 投资+IP 业务

1、投资方向业务

公司的产业投资围绕游戏产业链上下游等领域，通过早期投资与战略投资相结合的方式，坚持差异化布局与深度投后赋能，通过资源协同、业务联动提升被投资企业价值，为研发和发行两大核心业务提供支撑，反哺公司主业发展。

战略及重点投资企业		主要产品
	自然选择（深圳）智能有限公司	《EVE》《Elys》
	深圳市终极幻境网络科技有限公司	《奇点时代》
	杭州星跃互动科技有限公司	《信长之野望：通往天下的道路》 《蒸汽堡垒》
	乐相科技有限公司（大朋 VR）	VR 硬件设备 AI 眼镜

公司投资企业自然选择旗下的 EVE 作为全球首款 3D AI 智能陪伴应用，与传统游戏或对话产品不同，EVE 着力于构建一种长期且深度的情感连接虚拟关系。它依托自然选择自研的多模态交互系统，融合情感对话大模型 Vibe 和记忆大模型 Echo，基于亿级独家语料进行针对性训练，使 AI 能够精准理解语义上下文、识别用户情绪，并生成具有人格连续性的回应，同时持续构建个性化动态记忆。EVE 内置高品质 3D 虚拟角色与商业游戏级剧情系统，全方位实现语言、视觉与情感的沉浸式体验。其独特的“现实世界感知模块”，能够依据用户所处的时间、地点、环境、日程与事件背景，实现与用户生活同步的陪伴行为，将 AI 陪伴从感

性情绪价值拓展至理性结构化生活支持，为用户带来逼近电影《Her》中真实陪伴般的体验。



## 2、IP 方向业务

公司在全球范围内搜寻、引进优质 IP，深入研究 IP 的品牌潜力，力争最大限度挖掘 IP 品牌价值。公司通过引入与自研擅长品类匹配的顶级 IP 并挖掘未来具有潜力的高性价比 IP、积极孵化“蓝月”系列等自有标杆级别 IP、投资拥有 IP 孵化能力的工作室三大举措展开 IP 布局，为公司研发体系提供 IP 支持，并赋能战略投资企业高速发展。

目前，公司通过引入 IP 策略积累了大量 IP 授权，包括“机动战士敢达系列”“信长之野望：天道”“热血江湖”“龙族（Dragon Raja）”“倚天屠龙记”“仙剑奇侠传”“盗墓笔记”“斗罗大陆”“BLEACH 千年血战篇”“奥特曼”“拳皇”“射雕三部曲（射雕英雄传、神雕侠侣、倚天屠龙记）”“古龙群侠（古龙武侠系列小说）”“轩辕剑”“希望 OL”“仙境传说”“黑猫警长”“大富翁”等知名 IP，支撑公司产品多样化的目标。

公司近年来一直致力于挖掘具有中国传统文化内核的优质 IP。《岁时令》是恺英网络自主研发的、以“时间陪伴”为核心主题，通过传统节日节气拟人化的形象来表达的跨次元文化 IP。《岁时令》IP 构建了涵盖游戏、绘本、漫画、动画、虚拟人、短剧及数字艺术品等多形态产品矩阵，目前已荣获国家社科基金重大课题支持、2024“金狮奖”优秀游戏衍生品奖、2025“第三届新时代网络文学白马奖”海外传播奖及 2026“第二届国际微短剧大赛优秀作品”等多项权威奖项。在文化出海方面，《岁时令》IP 实现了海外出版与渠道拓展，并通过年度“全球艺术共创计划”，形成独特的国际传播模式。在内容创作方面，《岁时令》IP 借助“AI+web3”双轮驱动的技术提升内容生产效率与数字化商业路径，持续为文化价值的全球流通开辟新可能。未来，《岁时令》将持续深化运营，致力于成为陪伴用户、铭记时光的国际文化符号。“百工灵”则是一款中华传统手工艺题材 IP，其将古法制香、藤编、竹编、造纸、油纸伞、皮影等 30 多个入选“非遗名录”的传统手工艺项目融入跌宕起伏的故事情节，已开展游戏、动画、漫画、小说、文创衍生品等研究，并与中国美院开展横向研究课题，对非遗手工艺传承人开展走访调研、纪录片采访拍摄等工作，进行非遗手工艺纪录片的公益性传播。



### （三）用户平台业务

2025 年，公司旗下游戏盒子持续深耕传奇游戏垂类赛道，依托独家传奇系列 IP 的授权优势，进一步巩固了在国内传奇游戏领域的头部平台地位。用户平台以 PC、Android、iOS 三端互通为核心技术支撑，实现了玩家随时随地的游戏体验，同时汇聚了复古、合击、沉默等全品类传奇经典玩法，通过精细化的内容运营与品类布局，打造了找服玩服的一站式游戏服务体验，成为传奇游戏正版化发展进程中的重要载体。凭借成熟的运营模式与核心的 IP 资源优势，游戏盒子在行业内的品牌认可度与市场影响力持续提升，成为公司在游戏生态布局中的重要板块。

游戏盒子围绕传奇 IP 构建起多元化的生态服务体系，跳出单一游戏运营模式，向内容社区、游戏直播、数字交易、云服务等多领域延伸，实现了平台商业价值与用户价值的双向提升。平台打造了专属的传奇玩家内容社区，强化玩家间的互动与社交沉淀，同时通过游戏直播板块实现内容种草与流量转化，官方背书的数字交易体系则为玩家提供了安全合规的道具、角色交易渠道，构建起玩家、厂商与平台多方共赢的正向生态。云服务相关增值业务也凭借贴合玩家需求的功能设计，获得了良好的用户反馈，成为平台营收的重要补充，多元化的商业化布局让平台摆脱了单一的充值变现模式，盈利能力与抗风险能力持续增强。

公司通过游戏盒子持续推进传奇 IP 的全生态开发与价值挖掘，不断拓展传奇文化的传播边界与商业边界。平台打造了专属的行业评选与电竞赛事体系，通过专业赛事运营激活玩家参与度，强化传奇 IP 的竞技属性与文化属性；同时布局传奇小说、短剧、周边衍生品等内容形态，实现了传奇 IP 从游戏向泛娱乐领域的延伸，让经典 IP 在新时代持续焕发活力。在行业发展层面，游戏盒子积极整合传奇游戏产业链上下游资源，通过规范化的平台运营推动传奇游戏行业的正版化、标准化发展，同时依托平台的用户与资源优势，持

续探索与经典 IP 的深度融合，为公司在垂类游戏赛道的长期发展筑牢根基，也为公司多 IP 生态平台的战略布局积累了成熟的运营经验。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	13,073,211,436.90	8,026,379,432.43	62.88%	6,610,369,843.65
归属于上市公司股东的净资产	9,902,132,296.89	6,547,972,198.88	51.22%	5,244,042,212.61
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	5,324,977,767.36	5,118,192,932.04	4.04%	4,295,390,346.58
归属于上市公司股东的净利润	1,903,626,612.40	1,628,471,564.05	16.90%	1,461,713,259.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,842,747,267.75	1,599,438,782.35	15.21%	1,350,523,207.75
经营活动产生的现金流量净额	2,262,661,914.88	1,753,813,218.18	29.01%	1,706,441,025.06
基本每股收益（元/股）	0.89	0.77	15.58%	0.70
稀释每股收益（元/股）	0.89	0.77	15.58%	0.69
加权平均净资产收益率	23.13%	27.05%	-3.92%	28.85%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,352,807,839.06	1,225,205,325.29	1,497,020,983.16	1,249,943,619.85
归属于上市公司股东的净利润	518,139,178.50	431,897,395.61	633,428,241.18	320,161,797.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	515,801,547.80	422,775,841.74	581,850,782.70	322,319,095.51
经营活动产生的现金流量净额	390,679,993.81	345,574,063.55	580,885,575.73	945,522,281.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	84,279	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	102,521	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
金锋	境内自然人	14.99%	320,319,849	240,239,886	不适用	0	
绍兴市安崧企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.26%	112,477,078	0	不适用	0	
金丹良	境内自然人	3.15%	67,215,737	0	不适用	0	
中国民生银行股份有限公司－华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	3.08%	65,845,568	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.61%	55,769,968	0	不适用	0	
信泰人寿保险股份有限公司－传统产品	其他	1.64%	35,019,800	0	不适用	0	
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	其他	1.42%	30,340,550	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.18%	25,292,513	0	不适用	0	
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002 沪	其他	0.87%	18,560,225	0	不适用	0	
上海浦东发展银行股份有限公司－国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.79%	16,952,606	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	金锋与绍兴市安崧企业管理合伙企业（有限合伙）为一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

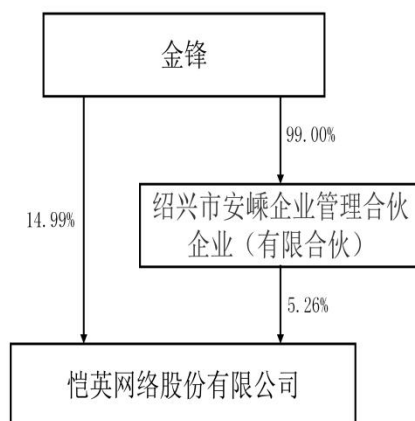
适用 不适用

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用