

公司代码：601010

公司简称：文峰股份

**文峰大世界连锁发展股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及除谢德兵外的董事、高级管理人员保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

谢德兵无法保证本报告内容的真实性、准确性和完整性，理由是：（一）公司于2024年及2025年委托长安信托设立《长安宁·盛世百瑞1号财富管理服务信托》，融资人为经产国际融资租赁有限公司，投资金额累计为2.5亿元。因无法核实该等款项之实质用途，本人无法合理判断该事项对2025年度财务报告的影响程度，亦无法确认该事项是否已在2025年度财务报告中予以真实、准确、完整披露；（二）公司于2024年度通过全资子公司江苏文峰科技发展有限公司向江苏盖睿健康科技有限公司投资2.19亿元。因无法核实该等款项之实质用途，本人无法合理判断该事项对2025年度财务报告的影响程度，亦无法确认该事项是否已在2025年度财务报告中予以真实、准确、完整披露；（三）公司于2025年度发生其他大额资金及交易事项，如采购日本威士忌酒，投资港能智慧能源（湛江）有限公司等。本人无法保证该等事项已在2025年度财务报告中予以真实、准确、完整披露；（四）2025年度公司存在多项已识别的重大及重要内部控制执行缺陷，如会计核算、财务管理、采购管理、投资管理、资金管理、委托理财、内部追责等，涵盖经营管理的多个关键环节。该等缺陷已对公司产生重大而广泛之影响且无可行的整改方案。因此，本人无法保证2025年度内部控制自我评价报告已充分识别全部重大、重要内部控制缺陷事项。并提请公司尽快修改和完善相关内控制度，完善公司治理机制。请投资者特别关注。

公司第七届董事会第二十三次会议于2026年4月27日在公司会议室以现场结合通讯方式召开，独立董事谢德兵会后通过微信方式提供其表决材料及反对理由。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、大信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

5、**董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

鉴于公司2025年度实现的归属于母公司所有者的净利润为负，综合考虑公司目前发展情况，为保障公司持续稳定经营及健康发展，更好维护全体股东的长远利益，公司2025年度拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本。本次利润分配预案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	文峰股份	601010	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄嘉莹	蓝宇鹭
联系地址	江苏省南通市青年中路59号	江苏省南通市青年中路59号
电话	0513-85505666-9609	0513-85505666-9609
传真	0513-85121565	0513-85121565
电子信箱	wf@wfgf.cn	wf@wfgf.cn

### 2、报告期公司主要业务简介

根据国家统计局统计数据,2025年全国社会消费品零售总额501,202亿元,比上年增长3.7%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额432,972亿元,增长3.6%;乡村消费品零售额68,230亿元,增长4.1%。按消费类型分,商品零售额443,220亿元,增长3.8%;餐饮收入57,982亿元,增长3.2%。按零售业态分,限额以上零售业单位中便利店、超市、百货店、专业店零售额比上年分别增长5.5%、4.3%、0.1%、2.6%,品牌专卖店零售额下降0.6%。

2025年南通市市场销售稳步增长,网上零售占比提升。根据南通市统计局公布的数据,2025年全市实现社会消费品零售总额3,855.4亿元,比上年增长3.2%。限额以上单位商品零售中,基本生活类消费稳步增长,粮油食品类、服装鞋帽针纺织品类和日用品类零售额分别增长6.5%、13.8%和18.0%。限额以上批发零售单位通过网络实现零售额增长13.8%,占限额以上零售额的比重为13.4%。

2025年是“十四五”规划收官之年,在国家一系列提振消费政策的精准发力下,我国消费市场整体保持平稳缓增态势。从实体门店调改引流到即时零售高效便捷,从智能技术深度融合到文旅消费多元交汇,从商业街区重塑焕新到社区市集暖心服务,实体零售企业以政策落地为引擎、技术赋能为抓手、需求分化为导向,凭借规模与品牌优势展现出较强的抗风险能力,消费场景持续迭代,消费活力不断迸发。与此同时,受居民消费信心有待提振、线上零售持续挤压、线下新兴业态分流加剧、行业同质化竞争仍未缓解等多重因素影响,零售行业整体仍处于深度调整与转型攻坚的关键阶段,面临诸多现实困难与发展挑战。

#### (一) 主要业务:

公司主要从事百货、超市、电器以及购物中心的连锁经营业务,主要经营地为江苏省南通市和上海市,公司自成立以来主营业务未发生变更。

#### (二) 经营模式:

公司的经营模式主要包括经销、联销和租赁。公司百货、超市、电器三种业态的经营模式为经销和联销,购物中心业态主要以租赁模式经营。

经销是指零售商直接向供应商采购商品,由零售商进行销售后取得商品销售收入的一种经营模式。在经销模式下,零售商的收入来源主要是商品进销差价和各种返利收入。

联销是一种零售商与供应商合作经营的方式，即供应商提供约定品牌商品在零售商门店指定区域设立专柜，由零售商与供应商共同负责销售，在实现销售后零售商从销售收入中按约定的比率进行扣点或按照一定利润保底分成的一种经营模式。

租赁是指门店提供物业或柜台租赁，并收取一定的租赁费用，租金收入为利润来源。租赁模式主要应用于购物中心80%以上区域（在营）及百货商场、超市的部分区域，主要用于品牌商入驻经营、餐饮、影院、KTV、电玩城、儿童游乐、运动休闲及银行取款机等满足消费者多样化需求的补充服务。

报告期内，整体不含税销售收入中，通过联销模式实现的收入占比达75.96%。分业态来看，百货业态的联销实现的不含税销售收入占百货业态全部销售收入的89.31%。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年增减 (%)	2023年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	6,200,582,392.82	6,444,348,689.46	6,434,894,601.88	-3.78	6,591,884,499.12	6,533,003,098.15
归属于上市公司股东的净资产	4,083,582,223.04	4,348,227,700.81	4,431,584,123.86	-6.09	4,411,839,929.02	4,447,756,527.59
营业收入	1,504,562,990.21	1,890,828,169.02	1,890,828,169.02	-20.43	2,165,656,276.26	2,165,656,276.26
利润总额	-55,792,523.35	168,586,632.53	212,875,094.48	-133.09	243,739,992.00	242,522,853.29
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,492,577,937.83	1,877,229,527.09	1,877,229,527.09	-20.49	2,151,589,211.19	2,151,589,211.19
归属于上市公司股东的净利润	-95,161,602.80	111,648,222.43	159,088,046.91	-185.23	171,793,378.00	170,576,239.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-74,649,855.86	101,125,084.79	148,564,909.27	-173.82	141,205,369.12	139,988,230.41
经营活动产生的现金流量净额	60,496,859.20	303,475,421.34	303,475,421.34	-80.07	683,466,221.44	683,466,221.44
加权平均净资产收益率(%)	-2.26	2.54	3.57	减少4.80个百分点	3.93	3.87
基本每股收益(元/股)	-0.05	0.06	0.09	-183.33	0.09	0.09
稀释每股收益(元/股)	-0.05	0.06	0.09	-183.33	0.09	0.09

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	484,582,232.47	372,698,904.52	329,546,547.67	317,735,305.55
归属于上市公司股东的净利润	57,032,935.18	7,176,599.41	-20,309,806.87	-139,061,330.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	53,571,423.06	3,558,829.33	-32,126,312.01	-99,653,796.24

经营活动产生的现金流量净额	-64,120,787.89	-74,963,740.83	83,271,860.49	116,309,527.43
---------------	----------------	----------------	---------------	----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

经公司自查，存在职工薪酬跨期确认以及在建工程估值入账不完整不准确的情形，公司已对上述问题产生的前期会计差错进行更正，上表为前三季度更正后数据，与已披露的前三季度财务报告数据存在差异。

#### 4、 股东情况

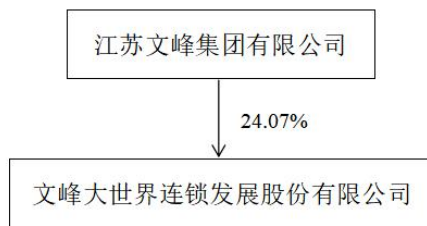
##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					99,306		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					97,240		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏文峰集团有限公司	0	444,724,567	24.07	0	质押	355,148,943 44,080,000	境内非国有 法人
上海嘉鸿私募基金管理有限公司—嘉鸿天福1号私募证券投资基金	0	100,000,000	5.41	0	无	0	其他
王梓旭	49,000,000	49,000,000	2.65	0	无	0	境内自然人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	21,950,000	1.19	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	10,188,723	10,188,723	0.55	0	无	0	境外法人
汪小锋	9,000,100	9,000,100	0.49	0	无	0	境内自然人
汪永乔	7,000,000	7,000,000	0.38	0	无	0	境内自然人
邹燕良	6,133,300	6,133,300	0.33	0	无	0	境内自然人
杜瑞萍	-835,000	6,091,300	0.33	0	无	0	境内自然人
盛伟丽	6,000,000	6,000,000	0.32	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前十大股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

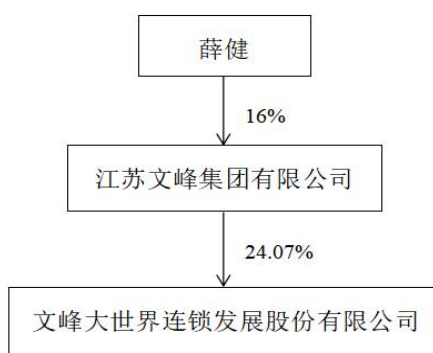
##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 15.05 亿元，同比下降 20.43%。归属于上市公司股东的净利润 -0.95 亿元，同比下降 185.23%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 -0.75 亿元，同比下降 173.82%。公司净利润亏损，主要原因是计提各项减值损失合计 0.70 亿元以及计提未决诉讼预计负债 0.64 亿元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用