

AGI
AI AIGC

CoPilot



出門問問
mobvoi

Mobvoi Inc.
出門問問有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2438

2025

環境、社會
及管治報告



目錄

關於本集團	2
2025年度大事件	3
2025年度榮譽獎項	4
關於本報告	5
報告指引	5
報告期間及範圍	5
意見反饋	5
可持續發展管理	6
董事會聲明	6
與持份者溝通	7
重要性評估	8
亮點項目	10
環境管理	12
溫室氣體及廢氣排放	12
資源消耗	13
廢棄物管理	15
氣候變化	15
人才管理	21
僱傭與勞工常規	21
職業健康與安全	23
發展及培訓	25
卓越營運	27
研發與創新	27
供應鏈管理	28
產品責任	29
反貪污與商業道德	32
社區參與	32
適用的法律法規	33
數據表現摘要	35
內容索引	38

關於本集團

出門問問有限公司(下稱「**本公司**」、「**出門問問**」或「**我們**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」)於2012年8月31日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，2024年4月24日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。本集團是一家以生成式AI和AI Agent為核心的人工智能公司，為全球多個國家和地區的企業、消費者提供軟硬結合的人工智能產品與服務，致力於讓AI從個人工具走向超級AI組織協作。

從「TicWatch」智能手錶、AI配音助手「魔音工坊」、AI數字人分身「奇妙元」、企業AI交互式數字員工生成平台「奇妙問」，到「TicNote」系列AI硬件、「TicNote Cloud」協作平台，再到企業級AI原生協作平台「CodeBanana」，本集團以十餘年AI積累構建起覆蓋「記錄-理解-協作-執行」的全鏈路AI原生工作流，從「AI產品公司」向「超級AI組織生產系統公司」全面躍遷。

本集團深信企業在促進減碳和建構可持續發展建築環境方面擔起重要角色。我們已制定合規以及風險管理政策及程序以遵守所有重大法律及監管規定。本集團亦致力建設環保企業，注意減少能源及天然資源的消耗。未來，我們並進一步與客戶和夥伴合作，推進可持續發展。

2025年度大事件

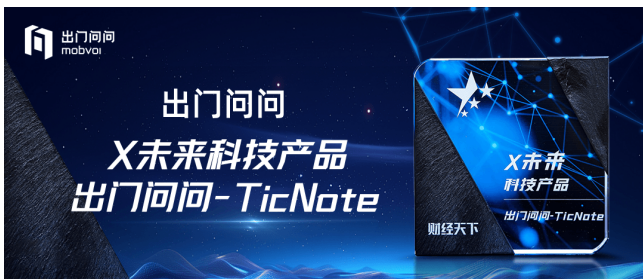
- 2月 聯合華為雲完成與DeepSeek-R1大模型的深度適配，並將其能力融於公司全線產品中。
- 2月 聯合升騰雲上線DeepSeek版「奇妙問」，助力市政務智能化建設提速升級。
- 3月 發佈新一代TTS引擎TicVoice 7.0，開啟語音生成新範式。
- 4月 發佈TicNote海外版，以內置AI Agent「Shadow AI」為核心，重新定義AI錄音產品形態。
- 4月 「小問移動數字人」亮相全國知識產權宣傳週，推動「AI+知識產權」融合創新落地。
- 5月 上線Mobvoi MCP Server並開源代碼，通過標準化接口一站式集成多項AI能力，助力開發者實現「AI能力自由」。
- 6月 發佈TicNote國內版，定位為用戶隨身AI思考夥伴，上線後迅速獲得金融、傳媒、教育等多個行業用戶的積極反饋。
- 7月 攜TicNote亮相WAIC 2025（2025世界人工智能大會），彰顯AI硬件與軟件的深度融合實力。
- 9月 發佈TicNote color系列，Shadow AI 2.0同步全面升級迭代。
- 11月 發佈TicNote Lite青春版，為年輕用戶打造專屬AI思考夥伴。
- 12月 在國際知名眾籌平台ProductHunt上發佈全球首款4G AI耳機TicNote Pods，引領智能穿戴新賽道。



2025中國AI百強榜
(非凡產研)



北京市數字經濟100家標杆企業
(北京軟件和信息服務業協會)



2025年X未來科技產品
(財經天下)



2025 AI Era企業創新大獎TOP 55 (新智元)
2025 ASI先鋒產品大獎TOP 33 (新智元)



「新質生產力TOP」
(財聯社)



2025人工智能年度領航企業
(量子位)

關於本報告

作為以生成式AI和語音互動技術為核心的人工智能公司，我們欣然提呈截至二零二五年十二月三十一日止財政年度（「**二零二五年財政年度**」）的環境、社會及管治（「**ESG**」）報告（「**ESG報告**」）。ESG報告主要概述本集團於二零二五年財政年度的環境、社會及管治表現，以及描述本集團在可持續發展領域持續付出的努力。

報告指引

本報告乃參考香港聯合交易所有限公司（「**港交所**」）主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「**ESG守則**」），並結合本集團實際情況編製而成。本報告於編寫過程中遵循ESG報告指引建議的披露原則，具體實踐包括：

- **重要性**：當環境、社會及管治的相關事宜會對投資者及其他關聯方產生重要影響時，本報告須作出匯報。
- **量化**：如有訂立關鍵績效指標，該指標須可予以計量並於適當情況下作出有效對比，而所訂立的指標亦須闡述其目的及影響。
- **平衡**：本報告須不偏不倚地呈報集團在環境、社會及管治方面的表現，以及避免不恰當地誤導讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
- **一致性**：本報告使用一致的披露統計方法，使相關數據日後可作有意義的比較。若統計方法於日後有所變更，亦須在報告中註明。

報告期間及範圍

本ESG報告涵蓋本集團於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日（「**本年度**」或「**報告期**」）期間的ESG表現。本集團的環境和社會績效涵蓋我們於主要營運地點的可持續發展舉措，包括集團大部分對環境和社會方面的影響。

意見反饋

有關本集團環境、社會及管治的詳細信息，請參閱本集團的官方網站（www.chumenwenwen.com）。若閣下對本報告有任何疑問或建議，歡迎通過電郵（ir@mobvoi.com）聯絡我們。

董事會聲明

本集團董事會（「**董事會**」）已制定明確職責和責任，直接承擔ESG及氣候相關事項的執行情況及ESG績效的監督職責。為有效及獨立地評估ESG相關風險，本集團聘請專業人士提供服務，協助評估ESG相關風險、檢討現有策略、目標及政策，以及進行重要性評估。董事長負責審核及批准ESG政策及ESG顧問的結論。此外，為提升ESG政策品質，本集團ESG相關事項按照上市規則附錄C2的標準制定。

董事會充分了解ESG相關風險的評估結果、現有戰略、目標和政策的審查結果以及重要性評估。在董事會的監督下，本集團積極識別和監控短期、中期和長期的ESG及氣候相關風險和機遇，並努力將這些問題納入其業務、戰略和財務規劃中。

董事會已授權管理層及相關部門制定和執行ESG政策。管理層及相關部門還將在董事會會議上報告ESG績效。本集團在設定各項關鍵績效指標時，會考慮在業務增長與ESG考量之間保持平衡，以實現可持續發展。本集團將定期檢討主要關鍵績效指標，以確保其始終適合本集團的需要。

董事會至少每年審查ESG和氣候相關事項以及ESG相關目標的進展情況。本集團根據上市規則的報告要求每年發佈ESG報告，分析和披露重要的ESG事項以及業績和目標的完成情況。董事會將通過編製ESG報告繼續審查本集團內部的ESG事項。

可持續發展管理

與持份者溝通

持份者的意見對改善業務營運及制定短期及長期業務發展策略至關重要。為此，本集團積極建立與員工、投資者、客戶、供應商、分銷商及社區等各持份者溝通的渠道，以促進與各持份者及時有效的溝通，並根據其反饋對策略和管治方法進行調整。

持份者	期望	溝通渠道及回應方式
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 遵守法律法規及上市規則• 廉潔從業• 依法納稅• 保證產品安全• 推動技術進步	<ul style="list-style-type: none">• 研習政策及指導文件• 參加相關部門及協會組織的會議及培訓• 配合相關機構視察檢查• 以電話、電郵、面對面方式進行聯絡
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">• 持續的經營業績提升• 合規的業務運營• 完善的企業管治• 及時完備的信息披露• 可觀的投資回報	<ul style="list-style-type: none">• 召開股東大會及投資者會議• 發佈財務報告、公告等資訊• 通過公司網站發佈新聞、訊息• 與投資人進行電話、電郵、面對面溝通
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 保證產品及服務質量• 確保按期交付，履行產品責任• 保障客戶信息安全• 滿足客戶多元化需求	<ul style="list-style-type: none">• 開展客戶需求調研• 進行客戶服務滿意度問卷調查• 與客戶進行電話、電郵、面對面溝通
員工	<ul style="list-style-type: none">• 維護員工利益• 關注員工職業健康• 保障工作場所安全• 提供培訓及發展機會• 提供公平合理的報酬	<ul style="list-style-type: none">• 進行工作滿意度問卷調查• 定期召開會議，組織員工座談• 組織員工關懷活動• 開設線上交流及問答平台• 與員工進行電話、電郵、面對面溝通• 落實保障員工健康的措施

持份者	期望	溝通渠道及回應方式
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公開、公平、公正採購 信守合約，互利共贏 需求穩定，互利雙贏 	<ul style="list-style-type: none"> 實地拜訪評估、訪談 與供應商進行電話、電郵、面對面溝通
社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> 保護社會環境 支持社區發展 發佈信息全面、透明 及時反饋外部問詢 持續的業務發展 	<ul style="list-style-type: none"> 保持社區聯絡及對話 參與社區活動 進行慈善捐助 發佈財務報告、公告等信息 通過公司網站及社交媒體發佈新聞、訊息 設立電話、電郵、互聯網通訊平台等聯絡渠道

重要性評估

本集團根據(1)香港聯合交易所《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》；(2)持份者溝通的結果；及(3)集團實際情況，分別對與本集團業務相關且重要的ESG議題進行重要性評估，作為本集團ESG關注及披露依據。本集團通過識別、排序及確認和檢視三個步驟進行全面的重要性議題評估：

步驟一：識別

根據(1)香港聯合交易所《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》；(2)持份者溝通的結果；及(3)集團實際情況，鑒別出33個潛在的重要性議題。

步驟二：排序

通過調查，根據「經濟、環境和社會影響的重要性」及「對持份者評估和決策的影響」兩個維度，排列重要性議題的次序。

步驟三：確認和檢視

集團管理層檢視和確認實質性議題，並審視未來完善的空間。

重要性議題庫

環境	僱傭及勞工常規	營運常規	社區投資
1 環境合規	12 僱傭合規	19 營運合規	32 公益慈善
2 空氣污染物管理	13 薪酬及福利	20 管理供應鏈的環境風險	33 推動社區發展
3 溫室氣體排放管理	14 工作時數及假期	21 管理供應鏈的社會風險	
4 廢棄物管理	15 多元化與平等機會	22 採購常規	
5 廢水管理	16 職業健康與安全	23 質量管理	
6 能源使用	17 培訓與發展	24 客戶健康與安全	
7 水資源使用	18 防止童工和強制勞工	25 負責的營銷及推廣	
8 原材料及包裝材料		26 客戶服務管理	
9 應對氣候變化		27 知識產權保護	
10 綠色辦公室		28 資訊安全	
11 環境事故預防及處理		29 客戶隱私保護	
		30 研發及創新	
		31 反貪污	

本集團根據評估結果，識別出5個重要性議題。經董事會審視後，有關結果如下。

層面	重要性議題
環境	水資源使用 綠色辦公室
僱傭及勞工常規	多元化與平等機會
營運常規	客戶隱私保護 研發及創新

亮點項目

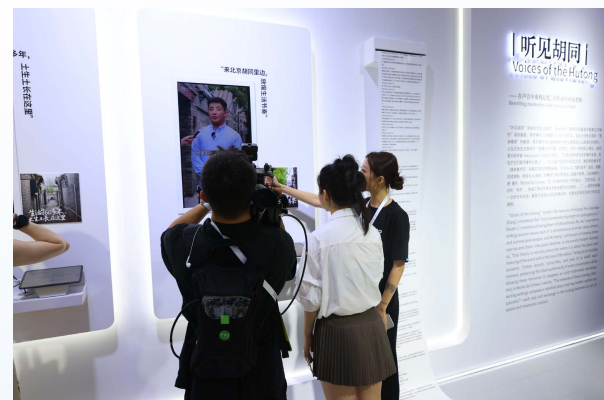
小問移動數字人助力國家知識產權科普

於2025年全國知識產權宣傳週期間，本集團「大模型+具身智能」產品「小問移動數字人」，憑藉領先的AI技術及多場景服務能力，受邀亮相2025中國知識產權保護高層論壇（北京主會場）及國家知識產權局開放日，為知識產權宣傳、公眾科普及專業服務提供多元化的智能化支持，成為推動「AI+知識產權」融合創新的重要力量。活動期間，「小問移動數字人」廣受關注，獲中央級及權威媒體報道，並獲相關主管部門高度評價。



AI賦能文化傳承與智能協同

本集團於WAIC 2025（2025世界人工智能大會）期間推出《聽見胡同》AI藝術展，為「科技向善」理念在文化保護領域的具體實踐。該項目依託智能硬件TicNote之語音識別能力及Shadow AI之文本轉化能力，對胡同居民的口述歷史及社區記憶進行系統性記錄與數字化保存。在算力與模型能力持續演進的AGI時代，本集團積極探索AI技術在保存人文情感及延續城市文化脈絡方面的應用價值。



可持續發展管理

AI科技傳遞溫度，智能硬件助力基層公益事業

於履行企業社會責任方面，本集團與南京經濟技術開發區栖霞慈善協會建立合作關係，推動AI技術在基層社區的落地應用。依託於智能語音交互領域的技術積累，本集團向該協會捐贈合共3,030台智能音箱設備，包括專為兒童設計的「小問音箱」及「小問秘書時尚版」，相關物資總值約為人民幣77,700元。相關設備具備AI互動能力，有助提升社區兒童的陪伴體驗與學習啟發，同時促進基層公益服務的數字化轉型。



本集團正全面推動符合國家碳減排目標和可持續發展的方針，並將環保理念深植於企業的長期發展戰略之中。由於我們的業務性質及我們並非在高污染行業運營，故我們在遵守相關環境法律法規方面並無產生重大成本。然而，為邁向綠色營運和減少碳排放，本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規。

本集團考慮並分析未來將實施的ESG相關措施以及現有的有關環境、社會和氣候相關風險管理的定量資料，包括溫室氣體排放、能源使用、水資源使用、廢棄物產生等，並設定了具體的環境目標。該等ESG相關目標旨在評估、管理及減少環境負面影響，我們將適時檢討目標的達成情況，努力實現這些環境目標。

本年度，本集團訂立之環境目標如下：

環境領域	目標
溫室氣體排放	<ul style="list-style-type: none">• 降低溫室氣體排放密度• 支持國家「3060」雙碳目標
能源使用	<ul style="list-style-type: none">• 爭取於未來三年內，在數據中心及辦公室安裝約80%的LED照明系統；• 爭取到2026年，使我們每項收入的電力消耗比2025年減少5%；
合理降低人均用水量	<ul style="list-style-type: none">• 爭取到2026年，使我們每項收入的用水量比2025年減少5%
廢棄物	<ul style="list-style-type: none">• 在可行情況下優化資源效率及避免浪費• 在可行情況下回收可再生資源• 確保所有廢物以安全及合法方式處置

溫室氣體及廢氣排放

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》，以此來管理營運期間的溫室氣體排放。由於本集團的業務既不涉及大量消耗化石燃料，也不涉及向環境直接排放空氣污染物，故本集團的業務在日常運營過程中幾乎不會產生廢氣排放。本集團的溫室氣體排放主要來源為辦公室和數據中心用電，均屬於能源間接排放。我們將持續監察溫室氣體排放，減排放量及密度。

環境管理

報告期內，本集團的溫室氣體排放資料如下：

溫室氣體 (附註1)	2025年	2024年
溫室氣體排放總量 (噸二氧化碳當量)	210.74	342.14
範圍一 — 直接排放 (噸二氧化碳當量) (附註2)	0	0
範圍二 — 能源間接排放 (噸二氧化碳當量) (附註3)	210.74	342.14
範圍三 — 能源間接排放 (噸二氧化碳當量) (附註4)	—	—
溫室氣體排放密度 (噸二氧化碳當量／人民幣百萬元收益)	0.65	0.88

附註：

1. 本集團的溫室氣體包括二氧化碳。為方便閱讀及理解，溫室氣體排放資料以噸二氧化碳當量呈列。
2. 由於本集團無自有車輛或租賃車輛使用，所以並無車輛排放尾氣。我們的業務運營過程亦不涉及廢氣排放。因此，本集團不產生廢氣排放。
3. 範圍二包括已購買電力的排放。計算方式來自環境、社會及管治報告守則，而排放系數來自國家發改委發佈的《中國區域電網平均二氧化碳排放因數》及《溫室氣體排放核算方法與報告指南》。
4. 報告期內，本集團已啟動針對範圍三溫室氣體排放的識別和計量工作。目前數據收集正在進行中，我們正在優化相關方法，以確保數據的完整性和準確性。隨著數據管理能力的日益成熟，我們預計將在未來的報告中披露範圍三的排放數據。

資源消耗

本年度，我們最主要的能源消耗是用電及用水。本集團採取一系列措施以加強節水、節電以及材料使用的合理化，從而有效管理各類資源及能源，提高資源使用效率。因此，我們在業務營運過程中實施下列措施：

- 在洗手間和茶室節約用水；
- 我們鼓勵員工盡可能地使用數字化工作方式，踐行「無紙化工作」策略；
- 我們在夏季將室內空調溫度保持在26°C；
- 我們購買及使用節能設備，例如在所有辦公室安裝LED燈泡；
- 我們的行政人員每天定期檢查我們的辦公室，並關閉未使用的會議室或工作場所的電燈；及
- 我們在辦公室的適當位置為員工張貼提醒或備忘錄，鼓勵員工採取環保行動。

我們跟蹤能源消耗，作為評估我們的環境保護措施的有效性的一種手段。我們將繼續監測我們的能源消耗，以重新評估我們運營過程中的節能減排之舉措。通過這些努力，本集團致力於減少對能源和自然資源的影響，同時為促進可持續發展做出積極貢獻。

本集團的業務僅涉及AI與語音交互技術，不涉及任何製造及生產類活動，因此不直接對環境及天然資源造成重大影響。

能源消耗及管理

本集團能源消耗主要來源於外購電力。本年度，本集團的能源使用數據如下：

能源使用	2025年	2024年
能源總耗量(兆瓦時)	397.17	422.63
間接能源	0	0
來自外購電力的能源耗量(兆瓦時)	397.17	422.63
能源耗量密度(兆瓦時／人民幣百萬元收益)	1.23	1.08

水資源消耗及管理

本集團的水資源耗用主要為辦公室用水。本集團致力減少耗水量，制定及實行節水措施，鼓勵員工積極節省用水。本集團用水主要來自市政管網供水，於報告期內在求取適用水源上並沒有任何問題。

本年度，本集團的耗水數據如下：

耗水(附註1)	2025年	2024年
總耗水量(立方米)	145.22	161.36
耗水量密度(立方米／人民幣百萬元收益)	0.45	0.34

附註：

1. 根據本集團的實際水耗用量計算所得。

本年度，本集團單位收益對應的能源及水資源消耗強度均有所上升。該變動主要由於報告期內收入規模及業務結構出現變化，導致單位產出所分攤的資源使用量增加。與此同時，本集團的總用電量及總耗水量均較去年有所下降，反映整體資源使用仍維持穩中有控。未來，本集團將持續推進精細化管理措施，提升資源使用效率，逐步優化單位產出水平。

包裝物料使用

儘管本集團的業務性質不直接使用包裝物料，但我們的業務可能會有包裝物料的間接使用從而對環境產生影響，例如第三方製造商和物流服務提供商在製造和運送過程中可能會使用不太環保的包裝材料。為減輕第三方服務提供商對我們的間接影響，我們持續加強ESG實踐，積極規範第三方服務提供商的包裝物料使用，並在評估這些服務提供商時將環保能力作為評估要素之一，以確保服務提供商完全有能力進行可持續運營並持續努力將環境影響降至最低。

環境管理

廢棄物管理

鑒於本集團的業務性質，本年度我們並無產生有害廢棄物。我們產生的無害廢棄物屬數量極少，主要來自日常工作活動，包括廢紙、廢舊辦公設備及生活垃圾等。由於其數量不多，本集團暫無保存廢棄物記錄。然而，為更好地實施環境管理，本集團將保持管理策略，如鼓勵回收紙張及辦公室生活廢棄物等資源。我們亦致力於儘量減少此類廢棄物的產生。

氣候變化

管治

本集團高度重視氣候變化對業務營運的影響，已將氣候相關議題納入整體風險管理及企業管治框架。董事會作為應對氣候變化的最高決策機構，負責全面審視、批准公司應對氣候變化的整體戰略、核心目標及重大對應措施。董事會通過公司管理層及ESG工作組的定期匯報獲悉相關工作進展，並提出優化建議，確保氣候變化相關管治方向與公司整體發展戰略要求一致。為確保董事會及管理層具備充分的專業能力以有效監督氣候相關風險與機遇，本集團定期開展氣候風險管理、可持續發展披露及環境政策等相關培訓與能力評估，持續提升氣候治理水平。公司管理層與ESG工作組承擔氣候變化風險與機遇的日常管治、統籌協調公司職能部門共同推進對應工作，以提升本集團整體風險管理水平及抵禦能力。

本集團正積極評估將氣候相關績效指標逐步納入相關管理人員績效評估及薪酬政策的可行性，擬考慮的指標包括溫室氣體排放目標完成率、能耗強度改善情況及氣候風險管理措施落實情況等，以進一步強化管理層對氣候目標達成的責任導向。

策略

近年來，氣候變化已成為全球關注的重要議題。本集團認識到氣候變化可能對日常營運及業務發展帶來影響，並持續健全相關風險與機遇的識別與分析機制。通過深化公司各職能部門對氣候變化相關風險的認知，強化跨部門協同，系統性提升對業務模式及財務表現的相關風險管理水平。

報告期內，本集團全面梳理了各項重要的氣候相關實體風險、轉型風險及機遇，以及帶來的潛在財務影響。同時，根據公司的業務運營模式，已製定針對各項風險及機遇的有效應對措施。本集團已設定2026年單位收入電耗及水耗較2025年基準年分別降低5%的目標，並通過持續推進辦公場所節能設備升級、強化低碳辦公行為管理及建立能耗數據定期監測機制，推動相關目標落實。集團亦將每年檢視目標達成進展，並根據業務發展及監管要求動態調整相關策略，確保持續符合適用的氣候相關法規要求。本集團將持續關注氣候變化趨勢，並評估其對業務模式及財務表現的潛在影響，動態調整相關應對策略。

作為輕資產型科技企業，本集團目前尚未制定獨立的書面氣候轉型計劃，現階段轉型重點主要集中於人工智能算力資源的能效管理、智能硬件研發及生產過程中的節能減排，以及供應鏈綠色協同管理等方面。未來，本集團將在現有節能目標基礎上，結合業務發展及監管要求，逐步探索更系統性的氣候轉型安排。

氣候情景分析

根據港交所《ESG守則》第26條，本集團開展了氣候情景分析，評估在不同氣候情景下的業務韌性。本次情景分析參考聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 及國際能源署 (IEA) 發佈的代表性情景路徑，選取以下兩個核心情景進行評估，時間維度覆蓋短期 (1-3年)、中期 (3-10年) 及長期 (10年以上)。

情景	關鍵假設	對本集團的主要影響
情景一：有序轉型情景 (對標 IEA NZE 2050，全球升溫控制在 1.5°C 以內)	<ul style="list-style-type: none"> 全球主要經濟體加快推進能源轉型，碳定價機制日趨完善 2030年前碳價升至 USD50-130/噸水平 AI及電子設備相關能效標準顯著提升 可再生能源成本持續下降，綠電供應擴大 	<p>機遇：AI節能技術市場需求大幅提升，低功耗AI硬件及算法解決方案競爭優勢凸顯，有望帶動收入增長。</p> <p>風險：ESG信息披露要求及碳合規成本上升；供應鏈中元器件的環境合規門檻提高，可能增加採購成本。</p>
情景二：無序高排放情景 (對標 IPCC SSP3-7.0，全球升溫約 3-4°C)	<ul style="list-style-type: none"> 全球氣候政策行動遲緩，極端天氣事件頻率和強度顯著增加 全球年均氣溫較工業化前水平上升超過 3°C 能源供應不穩定性上升，極端天氣影響範圍擴大 	<p>實體風險：辦公場所受颱風、暴雨等極端天氣影響的概率上升，員工通勤及業務連續性保障難度增加；製冷能耗持續攀升，運營成本受影響。</p> <p>機遇：極端氣候推動企業加速數字化轉型及AI算法優化需求，為本集團輕資產科技模式提供一定緩衝。</p>

環境管理

韌性評估結論：綜合上述情景分析，本集團認為在兩種情景下均具備基本業務韌性，主要依據如下：本集團為輕資產型科技企業，固定資產及直接碳排放量有限；核心業務依托雲端及軟件服務，對物理設施的依賴程度相對較低；現有低功耗技術儲備在有序轉型情景下具有明顯競爭優勢。

本次情景分析所採用的關鍵假設及依賴條件詳見上述各情景描述。本集團將持續深化情景分析方法，隨著分析能力的提升，計劃在未來報告期中補充更為精確的量化情景分析數據，包括對財務狀況、業務模式及現金流量的具體影響測算。

實體風險

風險類型	風險描述	財務影響	綜合影響	應對措施
急性風險	颱風、暴雨、洪澇等極端天氣事件可能會對公司辦公設施等造成破壞、影響員工通勤安排，同時可能導致服務與供應鏈短期中斷。	產品交付或服務響應延遲，造成短期營業收入下降； 增加應急響應或額外採購的營運成本支出。	短期：低 中期：低 長期：低	應急預案制定：健全環境風險應急預案，完善響應機製及應急物資儲備，保障營運工作連續性。 員工安全保障：根據政府預警信息，安排靈活辦公機安全關懷措施。 供應鏈管理：根據預案，與合作夥伴協同維持安全庫存，提前協調產能。
慢性風險	平均氣溫持續上升，增加製冷設施能耗。	增加能源採購相關成本支出。	短期：低 中期：低 長期：低	能效提升：協同物業管理單位升級製冷設備，定期檢修與保養設備，合理控制能效。 員工關懷：根據氣候情況適時提供防暑降溫福利。

轉型風險

風險類型	風險描述	財務影響	綜合影響	應對措施
政策與法規風險	政府在碳排放、環境信息披露、能源政策要求趨嚴，可能會增加相關合規成本。	為滿足相關監管要求，增加管理費用支出。	短期：低 中期：低 長期：低	政策跟蹤：積極響應國家「雙碳」戰略，密切關注相關法規政策與標準，及時優化與調整公司營運策略。
技術風險	若未能及時跟進產品或服務所包含的低功耗技術、AI節能算法等，可能導致市場份額下降。	若未能及時跟進節能技術發展，導致產品競爭力下降，進而造成營業收入減少； 持續技術迭代與研發投入，增加研發成本支出。	短期：低 中期：低 長期：低	技術佈局：持續跟蹤低功耗技術發展趨勢，保持公司目前在相關技術方面的優勢與產品競爭力，合理控制研發成本。
聲譽風險	若投資者、客戶等利益相關方認為公司在節能減排等可持續發展方面的行動力不足，可能損害品牌形象，市場競爭力削弱。	導致融資成本上升，增加財務費用； 品牌形象受損影響客戶的信任與訂單，造成營業收入減少。	短期：低 中期：低 長期：低	溝通政策：積極回應利益相關方對於氣候方面的關切，持續披露相關活動、技術發展的成效，維護品牌形象。 內部管理：強化氣候風險與機遇治理，確保實現承諾。

環境管理

市場機遇

機遇類型	機遇描述	財務影響	綜合影響	應對措施
低功耗技術與產品的市場需求持續提升	隨著消費者、企業客戶對能效方面的日益關注，本公司可借助「雙屏雙系統」等AI硬件解決方案、低功耗AI語音算法等方面的優勢，為用戶續航持久的產品與高能效技術解決方案，提升訂單與市場份額。	高能效產品與解決方案訂單增長帶動收入增加	短期：低 中期：中 長期：中	技術迭代：持續升級軟硬件節能技術方案與能力。 生態協同：加強與生態合作夥伴的協作，共同推動高能效方案的開發與落地，實現收入規模增長互惠互利。

風險管理

報告期內，本集團在既有氣候相關風險識別及管理機制基礎上，進一步完善相關流程，通過加強跨部門協同、優化能耗及排放數據的定期監測機制，並將氣候風險評估更系統地納入整體企業風險管理框架。集團定期對氣候相關風險與機遇進行識別、分析、評估與監控，並根據識別結果動態調整應對策略。

- 風險識別：通過收集和分析氣候相關信息（如氣候變化、政策法規、同業實踐等），梳理可能對業務產生影響的實體風險、轉型風險及潛在機遇；通過外部專家諮詢、跨部門研討等方式，精準識別並動態更新關鍵風險與機遇。
- 影響評估：基於內外部專家意見，結合公司業務特點，系統分析各類氣候風險與機遇對業務運營的潛在影響，確定優先順序，將高優先級風險納入公司整體風險管理體系，作為資源配置與戰略決策的重要依據。
- 應對策略：根據評估結果，對各項風險與機遇製定有針對性的差異化應對方案。明確職能部門分工、實施路徑與時間節點，實現氣候風險治理與日常營運的緊密結合。
- 監督與改進：公司管理層與ESG工作組持續審查氣候風險應對措施的執行情況與成效，動態調整應對策略。

透過上述措施，本集團致力提升對氣候風險的應對能力及業務韌性。

指標與目標

為衡量本集團氣候相關風險的程度及影響，本集團通過監測相關指標及數據，確保實現有效的量化評估。本集團定期監測及審視溫室氣體排放量（單位：噸二氧化碳當量）及溫室氣體排放強度（單位：噸二氧化碳當量／百萬元收入）。相關溫室氣體排放數據及目標設定信息載於本報告「溫室氣體及廢氣排放」一節。

本集團已建立氣候相關環境目標，以支持可持續發展戰略。以2025年為基準年，本集團設定於2026年前實現單位收入電耗及水耗分別下降5%的目標。為實現上述目標，本集團持續推進辦公場所節能設備升級、強化低碳辦公行為管理，並建立能耗數據定期監測機制。集團管理層及ESG工作小組每年對目標達成進展進行檢視，並根據業務發展及監管要求動態調整相關策略，確保持續符合適用的氣候相關法規要求。

本集團已就披露易受氣候相關轉型風險及氣候相關實體風險影響的資產或業務活動的金額及比例採用合理資料寬免。本集團未來將持續評估提供可量化財務資料的可行性，包括相關資產或業務活動的金額及比例。

本集團已就披露與氣候相關機遇相符的資產或業務活動的金額及比例採用合理資料寬免。本集團未來將持續評估提供可量化財務資料的可行性，包括與相關機遇相符的資產或業務活動的金額及比例。

於報告期內，本集團尚未就氣候相關風險及機遇部署資本開支、融資或投資。本集團尚未制定正式的氣候相關轉型計劃，董事會將持續關注相關監管要求及業務發展需要，並適時考慮制定轉型計劃及於未來報告期披露進一步詳情。

人才管理

我們將員工視作我們的寶貴資產，其為我們的成功做出了重大貢獻。我們意識到讓員工在工作及生活上取得平衡的重要性。本集團承諾尊重和保障員工的權益，致力於維護員工的安全和健康。本集團落實人性化管理，通過日常運營展現對員工的關懷。本集團認為企業與員工之間是相互依存的關係，提供員工發展機會是實現長期可持續發展的關鍵。

僱傭與勞工常規

本集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》以及《中華人民共和國未成年人保護法》等相關法律法規，堅決抵制非法聘用童工和強制勞工。本集團在甄選應徵者、招聘面試及入職過程中，相關部門均嚴格遵循內部工作流程，以避免非法聘用童工和強制勞工的情況發生。若發現誤聘童工或強迫勞動的情況，本集團會立即停止相關人員的工作，並展開調查，避免同樣事件再次發生。報告期內，本集團內部皆沒有涉及童工及強迫勞動的違規事件。本集團已規範招聘錄用及離職程序流程，確保管理工作高效有序進行，保障員工的合法權益。在收到員工的辭職申請後，相應的部門主管會與辭職員工進行離職面談，討論辭職原因。本集團人力資源部也會密切關注員工的流動率，以發現集團內部有關員工的潛在問題。

平等機會政策

本集團致力於提倡反歧視及平等機會，制訂並採用公開、平等的招聘程序，以應徵者的知識、才能為甄選條件，確保員工在聘用階段中不受到任何形式的歧視行為。本集團所有部門政策基於無關年齡、性別、宗教、家庭狀況或任何其他與工作無關之因素，所有員工均擁有相同權利。

本集團依據員工的工作表現和工作能力，結合實際工作需要，尊重員工自身意願，給與每一位員工發揮所長的機會，適時調整員工的工作崗位和職務，為人才提供鍛煉空間和發展平台。

本年度，本集團的僱傭數據如下：

僱傭指標	於2025年 12月31日	於2024年 12月31日
員工總人數	165	230
按性別		
男性	80	129
女性	85	101
按年齡組別		
<30歲	59	70
30-50歲	103	159
>50歲	3	1
按僱傭類型		
臨時員工	15	8
正式員工	150	222
按地區		
中國內地	162	228
其他	3	2

僱傭指標	截至2025年 12月31日 止年度	截至2024年 12月31日 止年度(附註1)
員工的流失比率(%)	39.0%	46.6%
按性別		
男性	46.8%	48.4%
女性	29.0%	44.5%
按年齡組別		
<30歲	26.7%	48.5%
30-50歲	43.7%	83.3%
>50歲	0	45.2%
按地區		
中國內地	39.5%	45.8%
其他	0	76.9%

- 為提升數據準確性與期間可比性，本集團已對員工流失相關的數據統計方式進行修訂。於2024年4月25日發佈的《2024環境、社會及管治報告》為按離職員工之性別構成比例披露，現已統一調整為按性別劃分之員工離職率。

人才管理

薪酬體系與員工福利

本集團已制訂多種措施保護僱員的權利，包括但不限於薪酬與福利、晉升與發展以及其他福利及待遇，如工作時間和休息時間等方面。為吸引及留住人才，本集團為員工提供具有競爭力的薪酬待遇。一般而言，本集團根據各僱員的資歷、經驗及能力，以及當前市場薪酬水準，釐定僱員的薪金。

集團根據《社會保險法》和《住房公積金管理條例》，為僱員作出強制性社會保障基金供款，以提供退休、醫療、工傷、生育及失業福利，並繳納住房公積金供款。本集團關愛員工身心健康，並且為員工提供節假日福利包括春節、中秋節等以及員工生日福利，增加員工歸屬感及凝聚力。

職業健康與安全

我們嚴格遵守有關職業健康及安全的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》和《中華人民共和國消防法》。本集團已實施一系列職業健康與安全措施，以確保員工的健康和安全得到保障。

範疇

我們的行動

辦公環境安全

- 員工進出使用門禁卡，辦公區域內配戴工牌
- 公司來訪人員需在公司前台進行信息登記，非指定接待區域嚴禁來訪人員進入
- 辦公區域獨立辦公室鑰匙進行登記發放，鑰匙管理台帳及時更新
- 公司員工離開座位應確保終端計算機退出登陸狀態，公司重要文件應存於個人文件櫃

辦公環境檢查

- 行政部人員定期每天對辦公室區域環境進行環境衛生及安全巡查
- 行政部定期對公司辦公區域監控設備進行檢查
- 正常工作日辦公區域鎖門並在OA系統登記確認
- 每月定期對公司消防安全設施、急救設備進行巡查

範疇

我們的行動

突發事件的預防及處置

- 發生突發、緊急事件，員工應在10分鐘內向所屬部門經理報告
- 部門經理接到事件報告後應立即通知行政部，行政部根據事件的性質及類別進行補救措施或臨時處理，並在30分鐘內將處理情況報告公司管理層
- 處理緊急事項時各位員工需配合行政部工作安排，保證現場有專人負責，直至事件處理完畢、緊急突發事項安全隱患解除。

消防安全

- 定期進行消防知識宣傳和培訓
- 及時改進政府部門指出的消防安全隱患
- 每月檢查及維護消防設備用具，確認仍在有效期內

安全培訓

為了提升員工對消防安全的意識，本集團積極開展消防安全教育和應急演練，以確保每位員工都具備基本的消防技能。本集團重視員工的安全培訓，加強檢查工作，及時排除消防安全隱患。於報告期內，本集團舉辦了消防安全培訓，內容包括滅火器操作、消防栓使用、火災逃生常識，旨在提高員工對火災防範和應急處理的能力，以便在發生火災時能夠迅速、冷靜地應對。

本集團致力於建立和維護一個安全健康的工作文化，鼓勵員工主動參與安全管理，提出建議和反饋，並及時解決可能存在的安全風險和隱患。本年度，本集團並無發現違反與職業安全健康相關的法例及法規¹，或相關的投訴個案，且過去三年內沒有任何因工死亡的情況。

關愛員工身心健康

本集團一直置員工的健康與安全於首位，並不斷推動員工健康生活方式的改善。我們相信，只有擁有健康的身體和積極的心態，員工才能充滿活力地投入工作，同時享受到工作和生活的美好。

故此除了以上的安全措施培訓，本集團安排員工定期體檢，並由企業承擔相關費用，以關心員工的健康發展。透過這些檢測活動，員工能夠及時發現、預防和治療自身的健康問題，從而擁有健康的體魄，全身心投入到工作中，享受快樂的工作和健康的生活。

¹ 健康與安全相關法律法規請參見法律及法規章節。

人才管理

發展及培訓

本集團十分重視為員工提供適當的培訓，以滿足不同崗位的要求。為增強員工專業技能知識和崗位適應能力，使員工與公司共同發展進步，本集團已制定員工培訓管理制度。本集團通過新入職員工的培訓，使新員工了解公司業務狀況，認識並認同公司企業文化、價值信念等，促進團隊間的溝通及互動。通過培訓結束後收集培訓效果反饋與評估，結合業務發展與員工需求，提高員工的專業技能和技巧，促進團隊建設。

針對員工的工作表現和技能，本集團會優先考慮內部晉升而非外部招聘，以表彰和獎勵員工的貢獻，增強員工的積極性。對於有能力和表現突出的員工，本集團會為其提供晉升機會；對於能力不足的員工，本集團會再次為其提供培訓，以提高工作能力。本集團通過為員工提供專業發展的豐富資源和清晰的職業發展通道，提高了員工士氣和工作滿意度。

於報告期內，本集團共計有229名員工接受完成培訓，總培訓時數達478小時（含報告期內離職員工）。按性別及職能劃分的員工培訓率如下：

平均培訓時數

	2025年	2024年
按性別		
男性	1.9	2.1
女性	2.3	2.2
按職能		
研發	1.6	2.4
客戶服務	1.9	3.3
管理、行政及人力資源	4.6	2.0
運營	2.5	4.2
採購	2.3	3.3
銷售及營銷	2.1	1.1
總計	2.1	2.1

受訓僱員百分比

	2025年	2024年
按性別		
男性	76%	42%
女性	81%	44%
按職能		
研發	75%	47%
客戶服務	100%	67%
管理、行政及人力資源	76%	41%
運營	86%	83%
採購	67%	67%
銷售及營銷	83%	22%
總計	78%	43%

卓越營運

研發與創新

隨著AI技術持續快速發展，開發新技術、新解決方案及改進現有解決方案的能力對於維持我們的市場地位至關重要。因此，我們投入大量資源開展研發活動。

我們於2017年在北京成立AI實驗室，專門從事前沿AI技術研發。此外，我們亦與國內一流大學的實驗室開展合作。我們與該等實驗室的合作包括聯合開展研究項目、聯合發表學術論文及聯合培養博士生。自2018年以來，我們在國際語音通訊大會(Interspeech)、國際聲學、語音與信號處理會議(ICASSP)、自然語言處理實證方法會議(EMNLP)、計算語言學協會年會(ACL)、自動語音識別與理解研討會(ASRU)及亞太訊號與資訊處理協會年會暨峰會(APSIPA)等頂級學術會議上聯合或獨立發表至少14篇學術論文。於2025年，我們有一篇論文成功發表於國際頂級人工智能會議IJCAI 2025，研究方向涵蓋大語言模型圖像生成等前沿領域。我們認為，加入開源社區有助於我們接觸先進技術，從而維持我們的市場領導地位及能力。我們的研發人員包括算法工程師、軟件工程師、硬件設計工程師、數據工程師、產品經理、測試工程師、研究員及科學家。截至2025年12月31日，我們的研發團隊由70名成員組成，佔我們僱員總數的42.4%。2025年度，我們產生的研發開支為人民幣77.7百萬元，佔我們同年總收入的24.0%。

我們的研發部門與銷售及營銷部門保持密切互動，以了解客戶的具體需求，繼而以具成本效益的方式及時開發並推出滿足客戶需求的解決方案。於啟動研發項目時，我們的研發部門會根據我們的創新技術及客戶需求，進行AI算法預研並開發原型系統。每個研發項目均須經高級管理團隊批准，而高級管理團隊負責審查原型系統的性能及相關技術的成熟度，並最終決定是否啟動新項目。於項目獲得批准後，我們將成立項目團隊，以進一步開發技術並設計解決方案。我們的測試團隊定期會對在製品進行測試，並發送予客戶徵求意見，而我們的研發團隊會不斷優化解決方案，解決測試團隊及客戶關注的問題。於客戶在真實場景中進行最終驗收後，我方會最終推出解決方案。

供應鏈管理

我們的供應商主要包括硬件零部件及原材料供應商、合約製造商、雲服務及雲服務器提供商、數據源供應商及倉儲物流服務提供商。我們的主要供應商大多數位於中國。

本年度，本集團的供應商共有79個，分佈如下：

供應商分佈	2025年	2024年
華北	32	18
華南	20	26
華東	10	20
華中	11	2
港澳台及海外	6	13

我們基於多項標準選擇供應商，包括技術專長、產品質量、產能、市場聲譽、價格及其他商業條款。於聘用供應商前，我們會謹慎審核供應商的許可證及其他證書，並檢驗供應商的技術專長。我們還對供應商進行實地考察，以檢查其產品質量及產能。於推出新解決方案前，我們會在測試階段全面檢查樣品及每個零部件(包括技術規格)，以確保滿足相關技術要求。我們通常自市場供應商直接採購原材料、關鍵硬件零部件及定製零件，以有效控制硬件零部件的質量。該等原材料及關鍵硬件零部件會交付至合約製造商的生產場地進行組裝，而我們通常於項目移交前進行現場測試。就其他零部件及原材料而言，我們為合約製造商指定合資格供應商。通過多元化的採購方式，我們可在保證質量的同時，降低零部件及原材料的運輸成本。

為管理供應鏈的環境和社會風險，本集團採取多方面措施，以確保本集團價值鏈上的業務活動不會對環境和社會造成負面影響，例如本集團會與供應商密切合作，鼓勵他們制定並實施環境和社會責任政策，以確保他們的運營不會對環境和社會產生負面影響。同時，本集團將透過定期溝通及考察等方式，持續監察供應鏈中的環境和社會風險，並於合適時候採取必要的措施加以改進。本集團承諾，將持續改進供應鏈管理，以確保環境和社會風險得到有效管理和控制，同時為可持續發展做出貢獻。

卓越營運

產品責任

質量管理

我們致力於為客戶提供最高品質的產品及服務，我們設計並實施質量管理體系，並制定持續改進產品及流程的程序及措施。就現有解決方案而言，我們的質量控制團隊按解決方案的類別設置、傳達及監控質量標準。

在產品安全方面，我們所有對外銷售的產品均嚴格遵守國家法律法規及行業相關標準，已獲得產品質量安全認證、EMC電磁兼容認證、RoHS符合性聲明等多項權威認證，確保產品不會對用戶的人身健康和 safety 造成危害。

我們通常為產品提供有限保修，保修期為自銷售之日起12個月，具體取決於產品銷往的國家及地區。我們還參考適用法律法規制定產品召回程序，並已制定召回指引及流程，其中明確規定召回時須通知的負責人以及召回產品的處理程序。本年度，我們並無因質量問題而自我們的客戶或終端客戶召回任何產品。

客戶服務

本集團的首要目標是提供優質的客戶服務，本集團的客服人員提供的優質服務及產品退換貨政策反映出我們對客戶及其終端用戶的承諾。我們的客服中心負責處理客戶及其終端用戶就我們的產品及服務解決方案提出的查詢及作出的投訴。客戶及其終端用戶可通過多種方式隨時就我們的產品及服務解決方案提出查詢及作出投訴，包括客服熱線、特定銷售渠道（如電商平台）在線聊天及在我們的官方網站留言。我們的客服代表針對具體的查詢或投訴回答提問、提供詳細說明、啟動售後程序或在必要時將相關查詢或投訴轉交相關職能部門（如研發部門及營銷部門）。我們的客服代表需要完成有關解決方案知識、售後政策、溝通技能及投訴處理程序的培訓。

本年度，我們並無因產品質量問題而面臨客戶或終端用戶的任何重大投訴、產品責任或其他法律申索。

信息安全與數據隱私

我們高度重視數據安全及保護。我們已採用保密管理、訪問控制及個人資料去標識化等標準化保護措施，以防止未經授權訪問、洩露、不當使用或修改、損壞或丟失數據及個人信息。我們獲得客戶的適當同意以便自彼等及彼等的終端用戶獲取數據。我們把透明度放在首位並保持對所獲得的同意全面記錄，確保遵守隱私法律法規。此外，我們與僱員訂立附帶保密條款的僱傭協議，其中涵蓋在僱傭過程中獲取的任何機密信息。

我們已採納技術及組織措施保護數據安全與隱私。就技術措施而言，我們部署了數據備份機制，該機制自動將數據分配至多數據中心環境中進行備份。不同的應用程序密匙ID將來自不同客戶和項目的數據進行區分及分離，確保不同業務領域內的數據獲存儲在隔離的環境中。我們亦採用漏洞管理工具及網絡攻擊檢測機制。就組織措施而言，我們已發佈及實施一套全面的個人信息保護政策並採用一個賬戶及權限管理系統，確保數據安全。具體而言，我們對員工實施賬戶授權管理及多因素認證機制。我們確保只有經認證的用戶方可登錄自己的賬戶，且僅在提供服務所必需或應用戶要求的情況下，經授權的員工方可查閱用戶的個人信息。該等措施涉及實施多層保護，以保障數據的完整性及保密性。

我們的數據合規團隊、算法安全委員會和科技倫理審查委員會負責我們在數據隱私和個人信息保護方面的合規政策。我們建立並完善個人信息管理體系，並制定一系列內部規則及政策確保數據及個人信息的全生命週期安全。

知識產權保護

本集團對知識產權非常重視，並將確保其產品和服務的知識產權得到充分保護。本集團確保其產品和服務不會侵犯他人的知識產權，並將採取必要的措施保護屬於本集團的知識產權。本集團會定期評估本集團的知識產權策略，以確保其符合可持續發展目標。同時，本集團已建立內部機制，確保本集團的員工和供應商遵守知識產權相關法律和標準：

- 我們已採納《知識產權法律糾紛處理控制制度》、《知識產權風險管控制度》、《知識產權維護管理制度》及《知識產權申請管理制度》等政策；
- 本集團的知識產權部門（「**知識產權部門**」）對相關的知識產權進行搜索及分析，以確保知識產權不會受到質疑或被第三方註冊；
- 知識產權部門將商標及專利向有關主管部門備案，以確保我們獲授權使用相關知識產權。知識產權部門將不時監督商標註冊及相關法律文件，以確保知識產權的有效性；
- 倘出現任何涉嫌侵犯第三方的知識產權的情況，知識產權部門將在必要時立即向法律部門及外部法律顧問尋求建議，以避免任何侵權行為；
- 在選擇供應商及商業合作夥伴過程中，通過盡職調查及本集團獨立調查，我們嚴格評估供應商及／或商業合作夥伴是否對其供應及／或提供的產品擁有合法的知識產權或許可權，以降低本集團面臨第三方組件的任何知識產權侵索賠的風險。我們亦要求供應商及商業合作夥伴避免侵犯其他第三方的知識產權；及
- 倘知識產權法規有任何更新，知識產權部門將為相關人員提供培訓，以確保其在工作中遵守最新的知識產權法規。

截至報告期末，我們擁有113項註冊版權、651項專利、881個商標及39個域名。

反貪污與商業道德

本集團堅守誠信經營的宗旨，提倡誠信廉潔的企業文化，並嚴格遵守營運所在地與反貪污、反賄賂相關的法律法規。此外，本集團反對任何形式的賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢，同時要求所有員工、代理商、供應商和其他業務夥伴嚴格遵守相關法律和監管要求。本集團的所有營運皆恪守最高的商業道德標準，堅決反對經濟活動中的壟斷及不正當競爭行為，以促進公平商業行為，維護市場誠信。同時，本集團定期向董事、員工及業務夥伴提供商業道德培訓，以確保鞏固誠信廉潔的企業文化。

本集團建立了匿名及實名舉報制度，並可通過舉報電話熱線、電子郵件、信函等途徑舉報本集團及其人員疑似貪污舞弊的行為，所有舉報者將在協助調查工作中受到保護。在調查完成後，審計部會將舞弊案件的調查處理結果向舉報人進行通報。

於報告期內，本集團並不知悉任何違反有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢且對本集團造成重大影響的法例及法規，且無涉及任何貪污個案。

社區參與

本集團重視與所在社區的關係，並致力於通過社區投資和其他方式回饋社區，主題包括但不限於扶貧、教育、職業培訓、環境保護等。本集團會積極參與當地社區事務，並通過與當地政府和其他利益相關方合作，來推動社區發展和進步。此外，本集團亦鼓勵員工以各種形式參與社區活動，包括但不僅限於捐款和物資捐贈，為構建和諧、可持續發展的社會貢獻力量。本集團將進一步完善社區參與政策，持續加強與所在社區的合作與聯繫，並通過社區投資和其他方式，為社區的發展和進步做出貢獻。

適用的法律法規

關於各個ESG範疇，本集團實行規範的管理方式，包括各項政策及舉措，以確保遵守所有相關法律及規例。有關的法律及規例詳列如下：

範疇	相關法例法規
A1排放物	<ul style="list-style-type: none">• 《中華人民共和國環境保護法》
A3環境及天然資源	<ul style="list-style-type: none">• 《中華人民共和國環境保護法》
B1僱傭	<ul style="list-style-type: none">• 《中華人民共和國勞動法》• 《中華人民共和國勞動合同法》• 《中華人民共和國未成年人保護法》• 《社會保險法》• 《住房公積金管理條例》
B2健康與安全	<ul style="list-style-type: none">• 《中華人民共和國職業病防治法》• 《中華人民共和國消防法》
B4勞工準則	<ul style="list-style-type: none">• 《中華人民共和國勞動法》• 《中華人民共和國未成年人保護法》

範疇

相關法例法規

B6產品責任

- 《中華人民共和國產品質量法》
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》
- 《中華人民共和國著作權法》
- 《中華人民共和國商標法》
- 《中華人民共和國專利法》
- 《與貿易有關的知識產權協定》
- 《信息網絡傳播權保護條例》
- 《計算機軟件著作權登記辦法》
- 《域名註冊實施細則》
- 《互聯網域名管理辦法》
- 《中華人民共和國網路安全法》
- 《中華人民共和國數據安全法》
- 《中華人民共和國個人信息保護法》
- 《中華人民共和國電子商務法》
- 《中華人民共和國反電信詐騙法》
- 《互聯網信息服務算法推薦管理規定》
- 《互聯網信息服務深度合成管理規定》
- 《生成式人工智能服務管理暫行辦法》
- 《人工智能生成合成內容標識辦法》
- 《網絡安全等級保護條例》
- 《網絡數據安全管理條例》

B7反貪污

- 《中華人民共和國刑法》
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》
- 《中華人民共和國反洗錢法》

數據表現摘要

		2025	2024
環境表現	資源消耗		
	電力(兆瓦時)	397.17	422.63
	密度(兆瓦時／人民幣百萬元收益)	1.23	1.08
	水(立方米)	145.22	161.36
	密度(立方米／人民幣百萬元收益)	0.45	0.34
	溫室氣體排放	210.74	342.14
	範圍1：直接碳排放(噸二氧化碳當量)	0	0
	範圍2：間接碳排放(噸二氧化碳當量)	210.74	342.14
	範圍3：間接碳排放(噸二氧化碳當量)	-	-
	總量(噸二氧化碳當量)	210.74	342.14
	溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／人民幣百萬元收益)	0.65	0.88
員工分佈	員工總數	165	230
	按性別		
	男性	80	129
	女性	85	101
	按年齡		
	<30歲	59	70
	30-50歲	103	159
	>50歲	3	1
	按地區		
	中國內地	162	228
	香港及其他地區	3	2
按僱傭類別			
全職	150	222	
兼職	15	8	

	2025	2024
按職能		
研發	70	119
客戶服務	7	9
管理、行政及人力資源	21	27
運營	6	12
採購	1	3
銷售及營銷	60	60
員工流失率	39.0%	46.6%
按性別		
男性	46.8%	48.4%
女性	29.0%	44.5%
按年齡		
<30歲	26.7%	48.5%
30-50歲	43.7%	83.3%
>50歲	0	45.2%
按地區		
中國內地	39.5%	45.8%
香港及其他地區	0	76.9%
員工培訓人數	229	98
按性別		
男性	119	54
女性	110	44
按職能		
研發	110	56
客戶服務	7	6
管理、行政及人力資源	22	11
運營	6	10
採購	2	2
銷售及營銷	82	13
員工培訓總時數(小時)	478	490

數據表現摘要

		2025	2024
健康與安全	職業安全健康績效		
	工傷事故數	0	0
	因工傷損失工作日數	0	0
	因工死亡人數	0	0

A.環境

層面A1：排放

一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物 環境管理
的產生等的：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例
的資料。

關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據。 溫室氣體及廢氣排放

關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適 廢棄物管理
用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

關鍵績效指標A.1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適 廢棄物管理
用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

關鍵績效指標A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標 環境管理；
所採取的步驟。 廢棄物管理

關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述 環境管理；
所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取 廢棄物管理
的步驟。

內容索引

關鍵績效指標 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》要求

章節／備註

層面A2：資源使用

一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源消耗
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源消耗
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	資源消耗
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境管理； 資源消耗
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及，如適用，每生產單位佔量。	資源消耗

層面A3：環境及天然資源

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	資源消耗
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	資源消耗

B. 社會

層面B1：僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	人才管理； 僱傭與勞工常規
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才管理
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人才管理

層面B2：健康與安全

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	職業健康與安全
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	數據表現摘要
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全

內容索引

關鍵績效指標 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》要求

章節／備註

層面B3：發展及培訓

一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 發展及培訓

關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。 發展及培訓

關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 發展及培訓

層面B4：勞工準則

一般披露 有關防止童工或強制勞工的： 僱傭與勞工常規

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 僱傭與勞工常規

關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 僱傭與勞工常規

關鍵績效指標 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》要求 章節／備註

層面B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

內容索引

關鍵績效指標 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》要求

章節／備註

層面B6：產品責任

一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及 產品責任
補救方法的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例

的資料。

關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由 產品責任
而須回收的百分比。

關鍵績效指標B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方 產品責任
法。

關鍵績效指標B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 產品責任

關鍵績效指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。 產品責任

關鍵績效指標B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關 產品責任
執行及監察方法。

關鍵績效指標 香港交易所《環境、社會及管治報告守則》要求

章節／備註

層面B7：反貪污

<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	<p>反貪污與商業道德</p>
<p>關鍵績效指標B7.1</p>	<p>於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。</p> <p>反貪污與商業道德</p>
<p>關鍵績效指標B7.2</p>	<p>描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。</p> <p>反貪污與商業道德</p>
<p>關鍵績效指標B7.3</p>	<p>描述向董事及員工提供的反貪污培訓。</p> <p>反貪污與商業道德</p>

層面B8：社區投資

<p>一般披露</p> <p>有關以社區參與來了解發行人營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	<p>社區參與</p>
<p>關鍵績效指標B8.1</p>	<p>專注貢獻範疇。</p> <p>社區參與</p>
<p>關鍵績效指標B8.2</p>	<p>在專注範疇所動用資源。</p> <p>社區參與</p>