

# 南京中央商场（集团）股份有限公司

## 关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 一、情况概述

截至 2025 年 12 月 31 日，公司合并报表未分配利润为-13.19 亿元，实收股本为 11.28 亿元，2025 年公司合并报表归属于上市公司股东的净利润-3.93 亿元，未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

该议案经公司第十届董事会第十一次会议审议通过，尚需提请公司 2025 年年度股东会审议。

### 二、亏损原因

2025 年公司亏损主要原因：1、报告期受消费需求疲软、行业竞争加剧及渠道分流持续影响，公司百货零售业务收入同比下降；2、报告期受房地产市场整体下行的影响，公司对地产开发类存货计提减值损失；3、报告期公司主动推进存量资产优化，对控股子公司徐州中央百货大楼股份有限公司进行战略闭店，闭店涉及商户解约损失、不可转移的固定资产净值损失、房屋租赁合同的违约支出等，导致公司当期利润减少；4、报告期公司控股子公司江苏中央新亚百货股份有限公司自查补缴税款和滞纳金，导致公司当期利润减少。

### 三、改进措施

1、深化百货运营，稳固业绩基本盘。深耕百货主业，强化区域市场领先优势。通过对存量门店的精细化运营与战略性调改，提升单店盈利能力和市场竞争力，巩固基本盘。差异化运营，提升体验价值。根据门店所在商圈特性与客群结构，推行“一店一策”，持续优化品牌组合与品类结构，加大区域首店、标杆品牌及符合“悦己经济”趋势的新兴品牌的引进力度。打造一批具有打卡属性的主题街区与常态化营销 IP，提升顾客体验价值。

2、强化便利网络，打造区域增长极。强化供应链协同与成本管控，持续推进央厨、仓储、物流配送一体化，通过规模化集中采购与智能化路由优化，对冲成本压力，提升供应链整体利润水平。稳健拓展与精细运营，坚持“质量重于数

量”，加密优质点位布局。加强对加盟店的标准化管理与运营赋能，着力提升单店销售额与盈利能力，实现网络规模与质量的双重提升。

3、全面降本增效，筑牢经营韧性。实施穿透式成本管控，强化全面预算的刚性约束，对人力、物业、能耗等重点费用进行动态监控与精细化管控，实现运营成本的有效集约。优化组织与激励机制，推行以价值创造为导向的绩效管理体系，持续优化流程，提升全员劳动生产率，构筑效率护城河。

特此公告。

南京中央商场（集团）股份有限公司董事会

2026年4月29日