

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、广发证券-左琴琴 2、招商信诺资产管理有限公司-黄玉 3、东吴证券-赵艺原 4、申万宏源研究-朱本伦、求佳峰 5、巨杉(上海)资产管理有限公司-何川 6、前海开源基金管理有限公司-毕建强 7、天治基金管理有限公司-王娟 8、中国国际金融股份有限公司资产管理部-王凯 9、平安基金管理有限公司-季清斌 10、创金合信基金管理有限公司-张小郭 11、广州市圆石投资管理有限公司-吴耀聪
时间	2026年4月28日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：程琳娜

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、请简要介绍一下2025年度全年及2026年一季度业绩情况。 2025年度公司营收约11.18亿，同比增长1.76%；2026年一季度营收3.44亿，同比增长16.58%，净利润0.50亿，同比增长12.74%。公司从2024年年中开始新增自营暇步士（Hush Puppies）男女装品类，经过一段时间的产品和营销投入，2025年全年男女装品类的营业收入同比增长121.61%。暇步士（Hush Puppies）、哈吉斯（Hazzys）、水孩儿及进口模块的童装品类，在2025年前三季度承压，于第四季度开始企稳向好。2026年一季度，童装品类实现了明显的增长。 另外，2025年相较于2024年，由于暇步士（Hush Puppies）成人鞋品类的授权到期，收取的品牌授权费减少较为明显。政府补助相较于上一年度也有减少。由于新开设的暇步士（Hush Puppies）男女装直营门店多是流量购物中心的大店，以及品牌营销推广活动的增加，全年销售费用也相应有所增长。</p> <p>2、暇步士（Hush Puppies）男女装及成人鞋业务的情况。 暇步士（Hush Puppies）男女装业务2025年继续放量增长，营业收入较去年同比增长121.61%。从2025年下半年开始，公司自营暇步士（Hush Puppies）品牌的成人鞋履，成人鞋品类是暇步士品牌的核心品类，目前虽然收入占比较小但趋势向好。 对于男女装与成人鞋品类，未来公司会重视发展优质直营渠道，并辅助加盟渠道的规模拓展，并且在品牌营销推广方面继续发力，聚焦品牌调性，强化品牌形象。暇步士（Hush Puppies）作为一个为全家人设计的高端休闲生活方式品牌，以经典美学承载家庭温情，公司致力于打造松弛、乐观、阳光的自在生活体验，让舒适与温暖融入日常。</p> <p>3、暇步士（Hush Puppies）男女装和成人鞋团队是否独立运营。 在产品企划设计端，暇步士（Hush Puppies）男女装和鞋类是完全独立的。现有成人鞋产品主要是自有团队设计研发，部分产品和知名设计团队合作开发。在销售端，暇步士（Hush Puppies）男女装和成人鞋品类由于渠道重叠度较大，且有鞋服一体店铺，现由统一的团队管理运营。</p> <p>4、公司毛利率从渠道分类上来看，为什么直营渠道与加盟渠道存在较大差异。 公司对于产品有持续的升级迭代，例如将天然面料以及科技感面料应用于产品上，提高产品的穿着舒适度。在产品制造工艺升级的情况下，产品开发成本是有所提升的。但是于此同</p>
---------------------------	---

	<p>时为保障加盟商的盈利空间，公司对加盟商的销售价格未随着成本同比例提高，所以相较于直营渠道，加盟渠道的毛利率相应会有所降低。</p> <p>5、2025 年度的分红公司是如何考虑得出的结果。 2025 年，公司的销售收入实现了增长。扣除存货跌价准备的增加对净利润的负面影响因素，公司制定了向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税）的方案。公司不排除未来在维持稳定的分红水平下，根据业绩增长情况稳步提升分红比率，以持续回馈股东对公司价值的认可。</p> <p>6、公司近期是否感受到消费市场有所好转。 随着春季换新的消费需求释放，以及公司各品牌产品、陈列、店铺形象的陆续升级，公司各主力品牌近期在市场上感受到了消费者的消费热度有明显提升。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 4 月 28 日