



# 山西永东化工股份有限公司 2025年度可持续发展报告

Environmental  
Social and Governance Report

# 目录

# CONTENTS

关于本报告	01
报告概要	01
报告范围与边界	01
编制依据	01
数据说明与可靠性保证	02
报告获取与意见反馈	02
董事长致辞	03
走进永东股份	05
公司概况	05
组织架构	06
企业文化与核心价值	06
企业荣誉	07



## 01

### 可持续发展 战略引领·协同共治

可持续发展战略	09
三级治理架构	09
利益相关方沟通与管理	10
实质性议题识别与管理	11
联合国可持续发展目标响应 (SDGs)	13



## 02

### 绿色低碳发展 碳索新径·逐绿华章

环境合规与体系管理	15
能源管理与节能增效	18
水资源高效循环利用	19
污染物全流程管控	20
危险废物与固废闭环管理	21
环境监测与监督检查	22
环境应急管理体系	23
生态保护与生物多样性	24
循环经济产业模式	25



## 03

### 创新驱动发展 智研求新·质优固本

科技创新治理与战略	27
科技伦理与合规管理	30
重点创新项目与成果	31
标准制定与行业引领	33
产学研协同与博士创新站	34
知识产权全链条保护	36
全流程质量管控体系	37
产品质量提升行动	40
产品质量管理体系	41
绿色低碳与绿色产品打造	42
客户服务与供应链协同	43
数据安全与客户信息保护	44



## 04

### 社会责任践行 善泽社会·义行致远

安全生产与风险防控	45
隐患排查与闭环治理	48
应急管理 with 处置能力	49
员工职业健康守护	50
安全培训与能力建设	51
员工权益与平等保障	51
人才发展与激励机制	52
员工关怀与文化建设	54
社会公益与乡村振兴	57



## 05

### 公司治理提升 精治有道·合规护航

党建引领与组织建设	59
规范法人治理结构	60
投资者关系与价值回报	63
合规风控与风险管理	64
商业道德与廉洁从业	66
反不正当竞争	66

# 关于本报告

## 报告概要

本报告是山西永东化工股份有限公司（以下简称“永东股份”“永东”“公司”或“我们”）发布的第三份可持续发展报告（以下简称“本报告”），本报告依据客观、真实、规范的原则，披露了公司2025年度在环境、社会及公司治理方面所做的实践与绩效。

## 报告范围与边界

本报告以“永东股份”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与年度报告范围保持一致。本报告为年度报告，自2025年1月1日至12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告内容的对比性，部分内容会有前瞻性描述或适当追溯以往年份。

## 编制依据

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》  
深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》  
全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRIStandards）》  
中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展责任报告指南（CASS—ESG6.0）》  
气候相关财务信息披露（TCFD）框架  
联合国可持续发展目标（SDGs）

## 数据说明与可靠性保证

本报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查等，并由公司相关部门进行审核确认。除特殊说明外，本报告的财务数据以人民币为计量单位，若与财务报告有不一致之处，以财务报告为准。除特殊说明外，本报告的数据均来自本公司内部资料、调查访谈记录及相关文件。本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取与意见反馈

本报告可以在深圳证券交易所网站(www.szse.cn)在线阅读或下载报告电子版。我们十分重视利益相关方的意见，欢迎各利益相关方通过以下方式与我们联系。我们期待能收到读者阅读本报告后的意见和建议，请按照以下联系方式进行反馈，您的意见将有助于我们进一步完善本报告以及提升我们的ESG管理表现。

邮箱：sxydhggs@163.com

电话：0359-5662096

传真：0359-5662095

地址：山西省运城市稷山县经济技术开发区

## 董事长致辞



  
董事长: 刘东杰

尊敬的各位利益相关方：

岁月流转，时序更新。站在2025与2026的交汇节点，我们告别挑战与奋进并存的旧岁，迎来充满机遇与希望的新年。过去一年，煤焦油深加工与炭黑制造行业承压前行、竞争加剧，面对复杂外部环境与行业周期波动，永东股份全体同仁同心同德、锐意进取，圆满完成年度经营目标，在产能规模、项目建设、科技创新、数智转型等方面实现重要突破，可持续发展理念贯穿企业运营全过程，为公司高端化、智能化、绿色化高质量发展筑牢根基。

2025年，公司聚焦主业稳健经营，重大项目有序落地，核心产能持续提升，产业链一体化优势不断强化；坚持创新驱动与精益管理，加快推进数智化转型，深入开展降本增效，严守安全生产底线，企业运营效能稳步提升，品牌影响力与行业地位持续增强，多项荣誉与资质认证彰显综合实力。与此同时，公司积极践行ESG理念，在绿色低碳、人才发展、社会责任与公司治理等方面扎实作为，以实际行动回馈社会、守护环境、保障员工权益。我们也清醒认识到发展中存在的不足，并将以问题为导向，持续改进提升管理水平。

2026年是公司高质量发展的关键攻坚之年。我们将立足新起点，锚定发展目标，深耕核心产业，推进重点项目建设，延伸高端产业链条，抢抓新兴市场机遇；持续深化数智化转型，强化技术攻关与成果转化，不断提升核心竞争力；坚守安全与绿色发展底线，统筹环境、社会与治理协同共进，推动可持续发展深度融入企业战略。

永东股份的每一步跨越，离不开全体股东的信任、合作伙伴的支持与全体员工的拼搏。新征程上，我们将秉持初心、勇担使命，以更坚定的信念、更务实的举措、更开放的创新，深耕主业、提质增效，全力推动企业高质量可持续发展，为股东创造持久价值，为员工搭建广阔平台，为行业进步与社会发展贡献永东力量，携手各界共创美好未来。

# 走进永东股份

## 公司概况

山西永东化工股份有限公司成立于2000年，注册资金4.28亿元，位于山西省稷山经济技术开发区，占地一千余亩。公司于2015年5月19日在深交所挂牌上市（股票代码002753）。

公司是一家基于对煤焦油资源深入研发及应用的股份制高新技术企业，致力于高品质炭黑产品、煤焦油精细加工产品和新材料产品的生产与研发。现已形成“煤焦油加工+炭黑生产+尾气发电+精细化工新材料”的循环经济产业链条。公司现有煤焦油加工能力110万吨/年，炭黑生产能力45万吨/年，改质沥青生产能力20万吨/年，煤系针状焦生产能力4万吨/年，粗酚精制1.5万吨/年。截至2025年末，公司有效期专利31项，其中发明专利19项，实用新型专利12项。

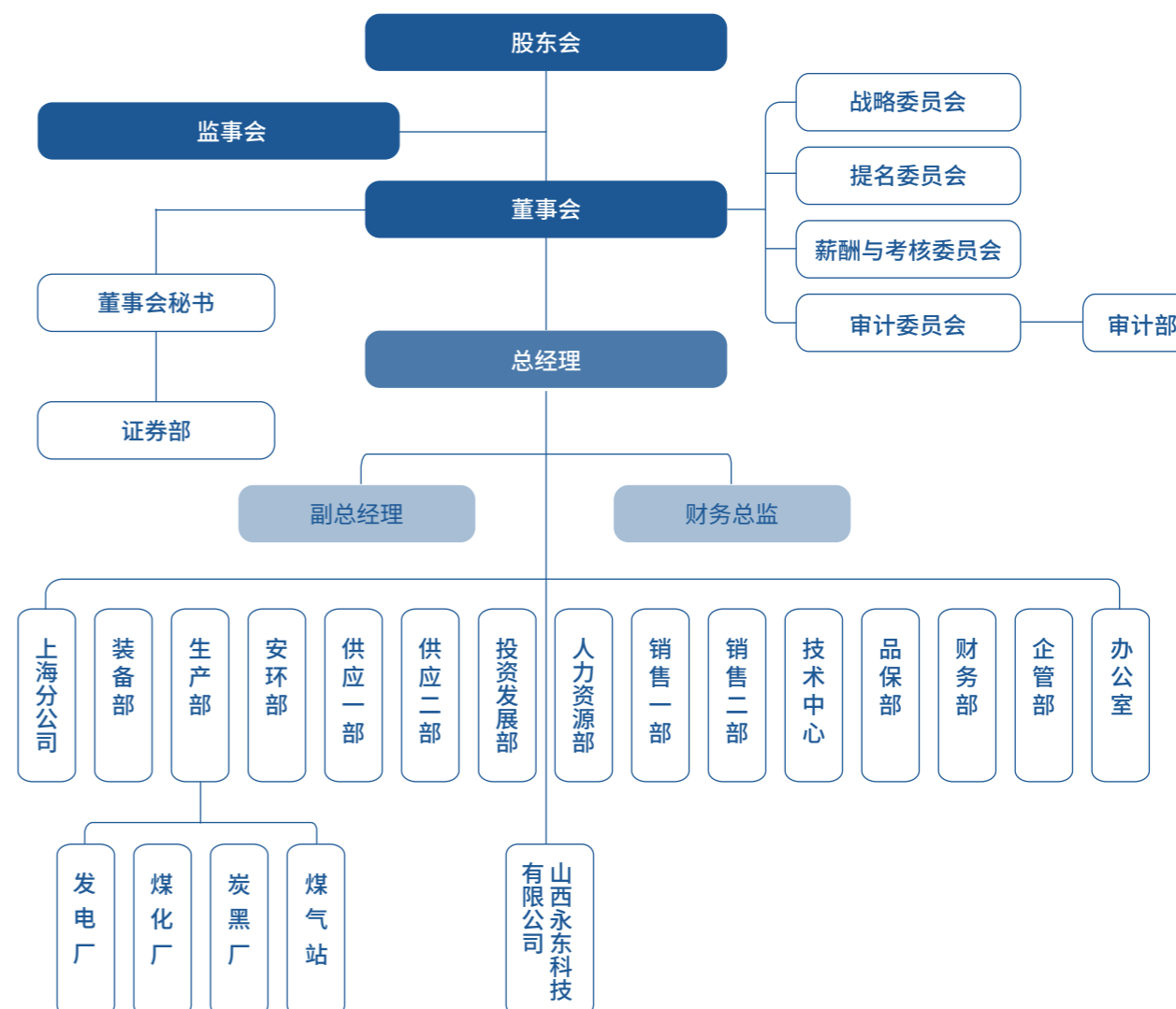
公司成立于	注册资金	挂牌上市（股票代码002753）		
<b>2000</b> 年	<b>4.28</b> 亿元	<b>2015</b> 年		
煤焦油加工能力	炭黑生产能力	改质沥青生产能力	煤系针状焦生产能力	粗酚精制
<b>110</b> 万吨/年	<b>45</b> 万吨/年	<b>20</b> 万吨/年	<b>4</b> 万吨/年	<b>1.5</b> 万吨/年
截至2025年末， 公司有效期专利	其中发明专利	实用新型专利		
<b>31</b> 项	<b>19</b> 项	<b>12</b> 项		

公司是高新技术企业，拥有省级企业技术中心，是山西省智能制造示范企业，荣获首批“山西精品”认证企业，取得了产品“碳足迹”证书，列入工信部“绿色制造”名单（绿色工厂），被省工信厅认定为山西省碳基新材料产业链“链主”企业。公司先后通过了GB/T190012016质量管理体系认证、IATF16949:2016汽车行业质量体系认证、GB/T24001-2016环境管理体系认证、GB/T45001-2020职业健康安全管理体系认证、知识产权管理体系认证。

“永东”牌炭黑产品质量稳定优质，具备高度的客户认可度，凭借公司品牌优势，公司与普利司通、住友、韩泰、赛轮、中策、江苏通用、佳通、双钱集团、双星轮胎、耐克森、固铂、玲珑等国内外知名轮胎企业，以及浙江万马高分子、中铝股份等知名客户保持了良好稳定的合作关系。

公司核心优势突出，作为全国首家煤焦油深加工与炭黑产业联产企业，构建了完善的循环产业体系；实现“水电气料四循环、吃干榨净零排放”，推进区域大循环与企业小循环结合，能源综合利用效率高；品牌口碑良好，客户资源优质；环保投入充足，绿色发展优势显著。

## 组织架构



# 企业荣誉

奖项 内容

2月  
山西省第三批重点  
产业链“链主”

入选山西省第三批重点产业链“链主”企业名单，是炭黑行业省内唯一获此殊荣的上市公司。

序号	产业链名称	链主企业
1	光伏产业链	山西晶科能源制造有限公司
2	碳基新材料产业链	山西永东化工股份有限公司
3	信息技术融合应用产业链	百信信息技术有限公司
4	信息技术融合应用产业链	联通（山西）产业互联网有限公司

4月  
山西省  
工人先锋号

山西省五一劳动奖表彰大会在太原召开，永东股份包装车间获得“山西省工人先锋号”荣誉称号。



6月  
第四届山西省  
质量奖提名奖

被山西省人民政府授予“第四届山西省质量奖提名奖”。



奖项 内容

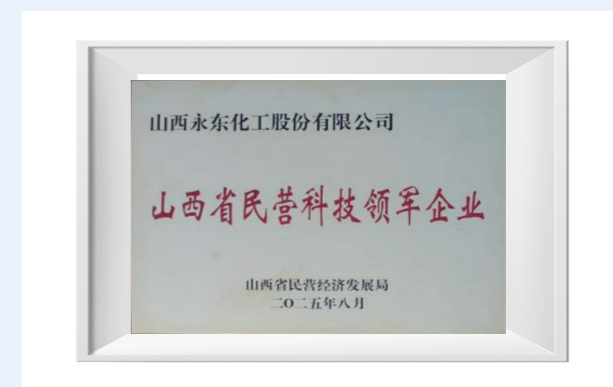
7月  
山西省博士创新站

成功入选山西省科学技术协会“2025年山西省博士创新站”名单，认定有效期为2025年7月至2028年7月。



8月  
民营科技领军企业

被山西省民营经济发展局评为“2025年民营科技领军企业”。

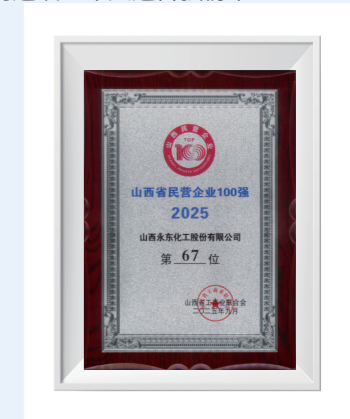


9月  
教育爱心贡献奖

获中共稷山县委稷山县人民政府颁发的“教育爱心贡献奖”



入选山西省民营企业百强榜单，排名第67位。这是自2019年以来，公司连续七年入选百强榜单



01

## 可持续发展 战略引领·协同共治

在炭黑行业加速绿色转型的浪潮中，永东股份将可持续发展治理深度融入企业战略规划与日常运营，作为核心发展战略落地实施。公司构建高效协同的治理体系，统筹各方资源，推动可持续发展目标在全层级精准执行。面对行业环境压力与社会期待，公司坚持绿色发展理念，累计环保投入达 2.5 亿元，获评山西省绿色工厂，持续优化工艺与能源综合利用模式，以“水电气料四循环、吃干榨净零排放”实现降本增效与绿色低碳并行。公司在稳健创造经济价值、持续回馈股东与员工的同时，积极履行环保、公益等社会责任，全力推动炭黑行业绿色转型与高质量发展，实现企业与环境、社会的长期和谐共生。



## 可持续发展战略

公司将可持续发展列为核心战略，坚持循环经济与绿色发展理念，以全球炭黑及相关行业发展趋势为导向，统筹经济、环境、社会责任协同发展。

### 经济层面：

持续扩大生产规模、拓展业务领域、加大技术创新投入，稳步提升经营业绩与行业竞争力；

### 环境层面：

积极响应国家环保政策，将节能减排、生态保护贯穿发展全过程，构建绿色产业模式；

### 社会层面：

切实保障员工合法权益，积极参与公益事业，助力社会和谐发展。



## 三级治理架构



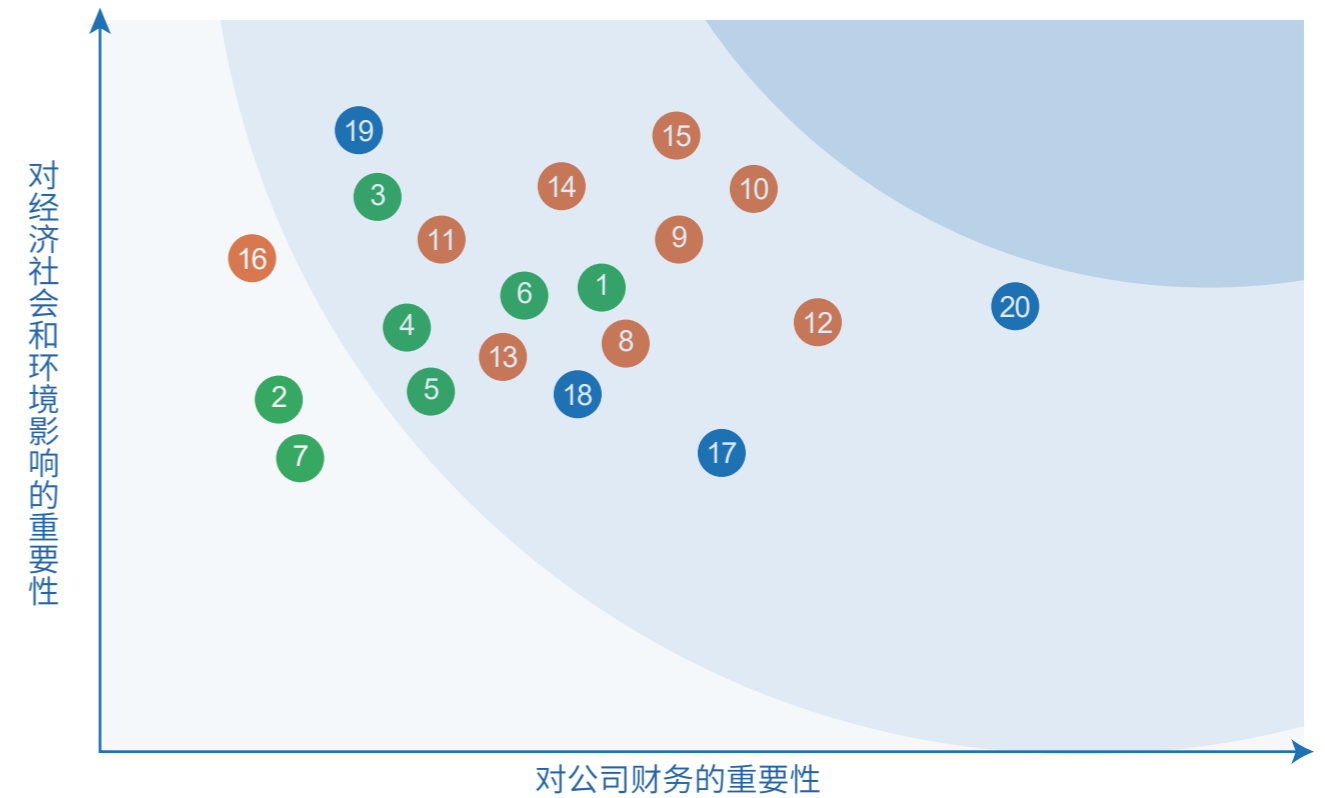
## 利益相关方沟通与管理

永东股份为保证利益相关方平等地享有知情权，增强投资者信心，我们坚持多种沟通渠道相结合的策略，通过现场调研、问卷调查、电子邮箱、接待日活动等方式积极维护公司与利益相关方之间的良好关系。

相关方	关注议题	沟通方式
<p>政府与监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 信息披露</li> <li>◎ 合规经营</li> <li>◎ 应对气候变化</li> <li>◎ 污染物与废弃物处理</li> <li>◎ 反商业贿赂与反贪污</li> </ul>	公文往来 定期报告 现场调研 日常监管
<p>股东与投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 公司治理</li> <li>◎ 持续盈利</li> <li>◎ 合规经营</li> <li>◎ 风险管理</li> <li>◎ 信息披露</li> <li>◎ 投资者关系管理</li> </ul>	业绩说明会 互动易平台 股东会 定期报告 投资者热线
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 产品与服务安全与质量</li> <li>◎ 信息安全与隐私保护</li> <li>◎ 创新驱动</li> </ul>	线下拜访 问卷调查 公司官网 售后服务热线
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 员工权益</li> <li>◎ 薪酬福利</li> <li>◎ 员工发展与培训</li> <li>◎ 职业健康与安全生产</li> </ul>	员工满意度调查 日常交流 职工大会 员工座谈会
<p>供应商与合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 供应链管理</li> <li>◎ 责任采购</li> <li>◎ 反商业贿赂与反贪污</li> <li>◎ 行业交流</li> </ul>	供应商培训 线下拜访 招投标会议
<p>社区组织</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 公益慈善</li> <li>◎ 乡村振兴</li> <li>◎ 带动就业</li> </ul>	公益活动 媒体交流 社区沟通

## 实质性议题识别与管理

2025年，永东股份开展了实质性议题识别工作，我们根据国内外ESG发展趋势，参考了相对应披露标准的评估方法，分别从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度对议题重要性进行分析，识别和评估议题重要程度。



### 不具备1项：科技伦理

说明：因公司科研方面不涉及生物医药、人工智能等前沿领域，科技伦理议题对公司财务、影响均不具备重要性因素。



## 联合国可持续发展目标响应 (SDGs)

### 响应的SDGs

### 我们的行动

8 体面工作和经济增长



保障员工薪酬福利、职业健康，提供培训与晋升通道，稳定吸纳就业，推动企业稳健经营

9 产业、创新和基础设施



加大研发投入，推进煤焦油深加工、炭黑生产技术创新，建设博士创新站，完善智能制造与循环经济基础设施

12 负责任消费和生产



构建“煤焦油加工+炭黑生产+尾气发电+精细化工新材料”循环产业链，实现固废100%处置、水资源循环利用、能源梯级利用

13 气候行动



投入环保资金推进脱硫脱硝、VOCs治理，落实重污染天气应急响应，降低碳排放与大气污染

17 促进目标实现的伙伴关系



与高校、科研院所、上下游企业开展产学研及供应链合作，共同推动行业可持续发展

# 02

## 绿色低碳发展 碳索新径·逐绿华章

在绿色发展成为时代强音、环境挑战与发展机遇并存的当下，炭黑企业肩负着重要的环保责任。永东股份积极探索环保新路径，推进节能降碳与污染防治，持续提升在全球绿色经济中的核心竞争力，努力在可持续发展道路上行稳致远。



## 环境合规与体系管理

### 治理

公司高度重视环境治理体系建设，构建覆盖全流程、全环节的环境管理体系，并将其融入战略规划与日常运营，明晰各部门及岗位职责，保障工作落地见效。公司设立安全环保部统筹监督环境管理工作，各分厂、车间配备专职环保管理员，形成“公司—分厂—车间”三级管理网络，压实各级环境管理责任。

2025年，公司持续完善环境管理体系与制度建设：

完成排污许可证噪声和固废信息变更与审批，编制2025年度自行监测方案并完成备案，编制突发环境事件应急预案并在运城市生态环境局备案。

完成全国危险废物全过程环境管理信息系统注册与备案，建成危险废物信息化管理平台，按要求完成全国固废系统危险废物月度申报及管理计划备案。

完成辐射安全许可证注销，编制2024年度辐射环境年度报告，完成四枚废旧放射源安全收贮。

同时，公司严格遵守国家及地方生态环境法律法规，建立并动态完善涵盖项目建设、环保设施运行、污染物监测、危废管理等全流程制度体系，严格落实建设项目“三同时”、危险废物管理等核心制度，定期开展制度评审与修订，确保环境管理体系合规、适用、有效。

### 战略

公司将环境保护纳入企业长期发展战略，坚持“绿色发展、合规经营、持续改进”的环境战略导向，以实现“零环境污染、全指标达标、资源高效利用”为核心方向，将环境管理融入生产经营各环节，推动生产过程绿色化、污染治理精细化、环境管理规范化，致力于在实现企业高质量发展的同时，履行环境责任、守护生态环境，实现经济效益与环境效益的协同发展。



## 影响、风险和机遇管理

结合短期、中期及长期发展规划，公司全面梳理环境影响因素，细化风险防控举措，主动挖掘绿色发展潜在机遇。

时间跨度	环境影响	风险防控措施	机遇挖掘
短期 (1-2年)	严格控制即时污染物排放，确保在线监测数据达标，及时整改环境隐患，避免突发环境问题，减少对周边环境的短期不利影响。	1.落实“定期检查+不定期抽查”，闭环整改各类环境隐患； 2.做好在线监测装置日常运维及季度比对监测，确保数据准确； 3.按要求公示环境监测数据，接受公众监督；4.开展常态化应急演练，提升突发情况快速处置能力。	快速提升企业合规形象，规避短期环境行政处罚风险，保障生产经营有序开展，增强基层员工环保意识。
中期 (3-5年)	持续优化污染治理流程，推动生产环节绿色升级，逐步改善厂区及周边生态环境质量，降低环境影响的持续性，提升企业环境治理水平。	1.定期评审修订环境管理制度，适配法规及生产调整需求； 2.完善应急管理体系，优化应急预案，提升风险预判及防控能力； 3.加强环保设施升级维护，确保长期稳定运行；4.常态化开展第三方环境监测，持续跟踪环境质量变化。	强化企业绿色竞争力，拓展绿色合作渠道，降低环保运营成本，推动生产工艺优化，实现节能降耗，提升企业可持续运营能力。
长期 (5年以上)	深度融入绿色发展理念，实现污染物高效治理与资源循环利用，助力区域生态环境持续改善，实现企业与生态环境协同发展，履行长期环境责任。	1.依托ISO14001体系，构建长效环境管理机制，实现环境管理常态化、精细化；2.布局环保技术研发与升级，从源头降低环境风险；3.建立长期环境风险预警机制，防范各类潜在环境风险。	培育绿色发展核心竞争力，挖掘新能源、循环经济等绿色产业机遇，树立行业绿色标杆，实现经济效益、环境效益与社会效益的长期共赢。

## 指标与目标

公司结合行业特点、法规要求及自身发展战略，制定了明确、可量化的目标，建立目标完成情况跟踪机制，确保各项目标落地达成。2025年度，公司环境管理目标全部圆满完成。

环境管理目标	年度完成情况
环境污染事件	0起，圆满完成目标
VOCs治理达标率	100%，圆满完成目标
大气污染物排放控制合格率	100%，圆满完成目标
固体废物综合利用、处置率	100%，圆满完成目标



### 环保合规与项目管理情况：

积极配合经开区化工园区D级复核工作，完成园区封闭化平台资料填报、危化车辆入园预约登记等相关工作，助力化工园区规范化管理。

同步推进多项目安全、消防、职业病防护设施设计审查，以及应急预案编制与备案等环保相关手续，保障各类项目依法合规建设与运行。

报告期内，各项环境指标均符合国家及地方标准要求，环境管理成效显著。

## 能源管理与节能增效

公司生产用能源以炭黑生产副产炭黑尾气、余热余压为主，外购焦炉煤气、天然气、液化天然气等为辅，形成了以副产能源回收利用为核心的能源消费结构，最大限度降低外购能源消耗。

煤化分厂循环水冷却塔改造： 每月节约电力 <b>107280k</b> kWh	节约电费 <b>29931</b> 元
检修车间更换LED灯与优化静电： 释放仪节约 <b>10170</b> 元	收修复旧阀门： 110台节约 <b>86188</b> 元

## 能源生产与梯级利用

2025年，公司发电分厂全年完成发电量**3.15**亿kWh，较2024年同比增长**26.8%**，2025年公司发电分厂全年完成产汽量**159**万t，较2024年同比增长**19.6%**，实现了生产副产尾气的能源化梯级利用，大幅提升了能源利用效率。



## 节能改造项目与成效

2025年公司全系统推进节能改造项目，其中发电分厂完成一厂水处理设备改造，实现小时多产软水**30**吨，通过调整湿电除尘运行方式实现**年节电19万元**。煤化分厂完成循环水系统改造，实现**月节约电力10.7万kWh**，节约电费**2.99**万元，完成酚精制真空泵改造。

## 水资源高效循环利用

公司建立覆盖取水、用水、回水、治水全流程的水资源管理体系，通过蒸汽冷凝水回收、废气冷凝液回用、造粒水回用等多项改造，构建完善的水循环利用体系，持续提升水资源循环利用率。

2025年，公司将发电厂废气冷凝液用于炭黑污水罐造粒水并回收至清水池，减少黄河水取用；炭黑二厂、三厂造粒水改用尾气脱水水，进一步降低新鲜水消耗。

同年，煤化分厂、炭黑分厂完成循环水系统改造，有效净化水质、延长设备运行周期、减少系统补水量；公司同步优化污水检测与管控流程，将低污染污水回用于生产环节，实现污水资源化利用，并修订用水管理制度，实行定额定量管控，杜绝用水浪费。

### 此外：

公司建立完善的污水处理系统，对生产废水、生活污水分类收集、处理及回用，2025年全年未发生废水超标排放事件。煤化分厂三煤化将污水处理后再生水回收至循环水池：

3-11月共回收 **11252.6** 吨      节约黄河水费用 **39384** 元



## 污染物全流程管控

公司以源头减排、过程管控、末端深度治理、全程监测为核心思路，构建全链条、全覆盖的污染物管控体系，持续推进废气、废水、噪声、无组织排放综合治理，不断提升环保设施运行效率与稳定达标水平，以高标准环境管理守护区域生态环境质量。

### 在大气污染防治方面

公司各生产单元配套建设高效脱硫、脱硝、除尘及VOCs治理设施，确保治理设施与生产装置同步设计、同步建设、同步投运、同步维护。针对易产生异味与无组织排放的环节，持续开展工艺优化与密封升级，通过全封闭水封罐、蒸汽喷射泵、雷达液位计、废液水封井等改造措施，最大限度减少废气逸散，实现有组织排放稳定达标、无组织排放全面受控。

报告期内，公司大气污染物排放控制合格率、VOCs治理达标率均保持100%，环保设施投运率、完好率保持行业先进水平，全年无环境污染事件、无超标排放记录。

### 在应急管理方面

公司严格执行重污染天气应急预案要求，全年高效落3次重污染天气橙色应急响应，精准执行限产减排措施，建立每日排放对比台账，确保应急期间污染物排放强度显著下降，切实履行区域大气污染联防联控责任。

### 在监测监控方面

公司建立标准化在线监测系统，委托第三方机构对五台在线监测设备按季度开展比对监测，完成在线监测站房视频监控与门禁系统智能化升级，确保监测数据真实、准确、有效、可追溯。严格按照排污许可证要求开展季度自行监测，按时上报执行报告并向社会公开监测结果，主动接受政府监管与社会监督。按期完成环境信息披露与污染物统计申报工作，信息报送及时、完整、规范。

### 在无组织排放精细化管理方面

公司常态化开展VOCs泄漏检测与修复（LDAR），全年完成2轮全覆盖检测，累计检测36156个动静密封点，对发现的12处泄漏点全部完成修复、复测与备案，形成“检测—修复—核查—归档”闭环管理，从源头削减VOCs无组织排放，持续改善厂区及周边大气环境质量。

2025年度，公司开展环保技术升级与环保设施建设，新建循环流化床工艺综合脱硫装置，脱硫效率稳定达到98%以上，大幅降低了二氧化硫排放浓度，环保治理技术水平显著提升。

## 危险废物与固废闭环管理

## 环境监测与监督检查



公司建立全生命周期危险废物管理体系，严格遵循《固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，从产生、分类、收集、贮存、转移、处置六大环节实施闭环管控，全面落实危险废物申报登记、管理计划、转移联单等制度，确保环境风险可控。

在贮存环节，公司按照规范设置专用危险废物贮存场所，做好防雨、防渗、防流失、防扬散措施，设置明显标识与视频监控，实现危废贮存区域可视化、可追溯管理。在转移环节，严格执行危险废物转移联单制度，委托具备合法资质的处置单位进行安全处置，建立电子与纸质双重台账，确保每一批危废来源可查、去向可追、全程可控。

### 报告期内：

公司固体废物综合利用与处置率保持**100%**，实现固废“应利用尽利用、应处置全处置”。全年规范转移处置焦油精蒸馏残渣、废机油、废包装桶、废滤袋等各类危险废物共计**1217.72**吨，全过程合法合规。公司主动接受生态环境部门危险废物规范化管理考核，各项管理工作得到监管部门认可，持续保持危险废物零违规、零事故、零泄漏的安全管理态势。

公司构建“自主监测+第三方监测+政府监督监测”三位一体的环境监测体系，严格按照排污许可证要求与自行监测方案开展常态化监测，全面掌握污染物排放状况与周边环境质量，为环境管理决策提供数据支撑。

报告期内，公司积极配合各级生态环境主管部门监管工作，高效完成生态环境部帮扶指导、市级执法调研、县级走航/飞航监测、执法监测等多项检查任务，对检查中提出的优化建议立行立改、闭环管理，持续提升环境管理标准化水平。

同时，公司高度重视安全生产与环保设施运行安全，按期完成防雷装置检测并全部合格，按季度开展分厂自测并在全国防雷减灾平台完成数据上报，主动接受气象部门专项监督检查，有效防范雷电等自然灾害对环保设施、生产装置造成的安全影响，保障企业环境安全与生产安全稳定运行。

## 环境应急管理体系

公司将环境应急管理作为环境安全底线工程，不断完善“统一指挥、分级负责、部门联动、快速响应”的环境应急管理机制，全力提升突发环境事件预防、预警与处置能力。

公司严格落实环境应急预案备案管理，定期开展应急培训与实战演练，强化环境风险源头辨识与隐患排查治理，确保应急组织、应急队伍、应急物资、应急处置流程全部落实到位。2025年，公司围绕甲酚泄漏等高风险环节开展专项应急演练，模拟事故发生、信息上报、现场警戒、物资调配、应急处置、后期监测等全流程场景，有效检验预案科学性、队伍实战能力与协同效率。

### 四煤化轻油泄漏演练



同期开展环境应急专项培训，覆盖生产、环保、安全、设备、储运等关键岗位，强化员工环境风险防范意识与应急操作技能。公司始终坚持“救护优先、控制事态优先、保护环境优先”的应急原则，规范事故废水收集、导流、储存与回用系统，坚决杜绝事故废水外排污染环境，以严密的应急体系筑牢企业环境安全防线。

## 生态保护与生物多样性



公司建立生态保护与生物多样性常态化管理体系，严格执行生态环境红线管控要求，制定并落实《生态环境保护管理制度》《环境监测制度》等管理规定，明确禁止违规占地、破坏植被等行为，全面规范生产运营全过程生态保护工作。

公司定期开展厂区及周边环境质量监测、植被与生态现状巡查，及时掌握生态环境变化情况，同步实施厂区绿化、水土保持、植被恢复、雨污分流及土壤保护等措施，最大限度降低生产活动对周边生态系统及生物多样性的影响。

### 2025年度：

公司未发生任何生态破坏事件，同时持续推进厂区绿化建设与生态修复，优化厂区绿化布局，对生产区域周边开展植被恢复，不断改善局部生态环境，实现生产发展与生态保护协同推进。

## 循环经济产业模式

公司以绿色低碳、高效循环、价值延伸为导向，深耕煤焦油深加工与炭黑联产优势，打造行业领先的“煤焦油加工+炭黑生产+尾气发电+精细化工新材料”一体化循环经济产业链，实现资源高效配置、能源梯级利用、物料闭环流转，走出一条具有行业特色的绿色高质量发展路径。

在原料循环利用方面，公司以煤焦油为核心原料，通过深加工分离出炭黑油、软沥青、葱油、洗油等产品，将炭黑油直接作为炭黑生产原料，实现内部原料闭环供应，大幅提升原料利用率，降低外部采购依赖与物流成本，构建稳定高效的内部供应链体系。

### 改质沥青



在能源循环利用方面，公司将炭黑生产过程中产生的尾气作为清洁燃料，全部回用于煤化分厂加热与发电分厂发电、产汽，实现“副产能源全收集、梯级利用最大化”，既减少化石能源消耗，又降低废气排放，形成“生产—副产—利用—再生产”的能源闭环，显著提升能源自给率与综合利用效率。

在水资源循环利用方面，公司通过冷凝水回收、造粒水回用、循环水系统优化、低污染废水资源化利用等措施，构建全厂水循环系统，大幅减少新鲜水取用与废水外排，推动水资源高效节约与循环利用。

在物料与固废循环利用方面，公司大力推进废旧物资修复复用、边角料回收利用、危废规范化处置利用，建立“能修则修、能用则用、能循环则循环”的物料管理模式，最大限度减少资源浪费与固废产生。通过洗油置换、旧阀门管件再利用、废旧物资回收置换等举措，持续降低物料消耗与生产成本，真正实现“吃干榨净、物尽其用、低耗高效、绿色低碳”的循环发展目标，为行业绿色转型提供实践示范。

### 2025年

供应二部通过废旧物资退换货、设备维修替代新购、废旧物资利用

全年实现降本 **62.6** 万元

供应一部利用回程车采购原料 **38474.79** 吨 实现创利 **154.6** 万元

通过沥青回程车采购 **20514.91** 吨 节约运费 **208.21** 万元

# 03

## 创新驱动发展： 智研求新·质优固本

永东股份，以技术创新为核心引擎，以差异化发展和产业链延伸为双翼，加速推进国际化战略布局，致力于在全球市场树立行业标杆。



## 科技创新治理与战略

永东股份将技术创新作为核心引擎，持续加大研发投入，聚焦关键核心技术突破，以创新思维引领产业升级，推动企业高质量发展迈向新高度。

### 治理

构建决策科学、权责清晰、监督闭环的研发治理体系，将科技创新纳入公司整体治理框架。以企业技术中心为核心管理平台，实行董事长统筹、专家委员会评审、部门协同落地机制；建立研发项目、经费、成果、知识产权全流程管理制度，严格遵守科技与知识产权相关法律法规，坚守科技伦理底线，保障研发活动规范、合规、透明运行。

### 战略

坚持创新驱动、绿色低碳、自主可控、高端引领研发战略，聚焦煤焦油深加工、炭黑、煤化工新材料主业，打造“生产—试制—研究—构思”阶梯式技术布局。以自主研发为核心、产学研合作为支撑，持续强化关键技术攻关、成果转化与知识产权布局，推动产业向精细化、高值化、低碳化转型，全面提升核心竞争力。

## 影响、风险及机遇管理

时间维度	主要影响	关键风险	机遇与应对
短期 (1-2年)	工艺优化、节能降碳、提升生产效率与产品合格率，改善安全环保水平	研发进度滞后、预算执行偏差、专利申请不及预期、成果转化不畅	加快现有技术落地见效，快速推进专利布局，落实在研项目小试中试
中期 (2-5年)	核心技术产业化、高端产品规模化，能耗与排放持续降低，研发体系趋于成熟	技术路线迭代、市场需求变动、知识产权竞争加剧、专业人才供给不足	深化产学研合作，布局高附加值产品，扩大专利池，完善人才与激励机制
长期 (5年以上)	形成行业技术壁垒，实现煤焦油高值化与绿色低碳转型，构建可持续创新生态	前沿技术替代、行业政策收紧、高端市场竞争加剧、关键技术对外依赖	抢占新材料与双碳赛道，打造自主可控核心技术，建立长期人才储备优势



## 影响、风险及机遇管理

### 研发投入

— 2025年投入**14458.8**万元，占营收**3.8%**；

### 人才团队

— 研发人员**123**人，占员工**总数11.9%**，持续优化人才结构；

### 知识产权

— 有效专利**31**项（发明19项、实用新型12项），年度发明专利申请**7**项；

### 成果转化

— 重点项目年新增经济效益超**突出**，技术改进实现显著降本增效；

### 可持续目标

— 深化**绿色**技术、**智能**技改与**产学研**协同，提升长期创新能力。

## 科技伦理与合规管理

### 公司坚守

“科技创新与伦理规范并重”原则，将科技伦理全面融入研发、转化、管理全流程，构建合规、诚信、绿色、安全的创新伦理治理体系，确保创新活动可持续、负责任。

### 公司严格

遵守科技与成果转化相关法律法规，所有研发项目均开展“知识产权检索与技术伦理评估”，杜绝侵权开发与违规应用。尊重并保护自主及第三方知识产权，涉密技术实行分级管控，技术成果对外发表、转让须经保密审查，严禁私自处置核心技术。

### 研发与成果

转化全过程严守安全、环保规范，落实安全生产与三废治理责任，不合格产品统一回收处理，最大限度降低环境影响，践行绿色低碳研发理念。

### 公司常态化

开展科技伦理、知识产权、安全环保及合规培训，提升研发人员伦理素养；内部公开评审、转化、经费使用信息，保障创新全流程公开、公平、公正，营造清朗创新生态。



## 重点创新项目与成果

2025年，公司紧扣行业技术痛点与高端市场需求，聚焦：



实施多项重点创新项目，实现核心技术突破与产业化落地，为高质量发展注入强劲动力。



### 煤焦油邻、间、对甲酚分离纯化项目

自主研发精密精馏耦合智能控制集成工艺，成功攻克煤焦油中甲酚同分异构体难分离的行业共性难题，实现流程简化、能耗下降、纯度提升。

项目于2025年实现规模化生产

年产高纯甲酚

**1.2** 万吨

产品纯度达

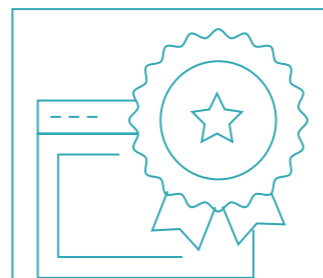
**99.5%** 以上

可完全替代进口，广泛应用于医药、农药、高端树脂等领域

年新增经济效益超

**4000** 万元

有力推动煤焦油资源高值化利用



### 粗酚清洁生产与提产增效项目

集成气体循环

低氮燃烧

三废减排水

- 集成气体循环、低氮燃烧、三废减排水等多项自主技术，全面优化粗酚生产全流程，实现产量、品质双提升，能耗、排放双下降。
- 项目成效突出，获评公司：**2025年度降本增效特等奖**，成为煤化工清洁生产、绿色转型的典型示范。



### 生产全流程智能化技改项目

推进无人过磅技术应用，实现称重环节自动化、无人化、精准化，提升物流效率、降低人工误差；

搭建生产可视化大屏系统，实现数据实时采集、动态监控、智能分析，推动生产管理由传统模式向数字化、精细化、智能化升级，全面提升运营管控水平。



## 标准制定与行业引领

### 两项团体标准，一项企业标准

团体  
标准

T/CRIA20002-2021 《炭黑原料油煤焦油》

团体  
标准

T/SXJP012-2022 《煤焦油基导电炭黑》

企业  
标准

Q/SYDH001-2015 《高分散性低电阻率导电炭黑》

## 产学研协同与博士创新站

公司秉持开放协同、合作共赢的创新理念，深化产学研深度融合，加强行业技术交流与资源共享，整合高校、科研院所、行业伙伴优质创新资源，构建内外联动、优势互补、互利共赢的开放创新生态，持续提升自主创新能力与行业影响力。

### 博士创新站建设

公司成功入选2025年山西省博士创新站（编号84），认定有效期为2025年7月-2028年7月；领衔博士为李晓良，所在单位为太原理工大学，由运城市科协推荐。博士创新站为公司搭建高端人才引育、关键技术攻关、科技成果转化的专业化平台，助力煤焦油深加工、炭黑及新材料领域技术突破与产业升级。



025年山西省博士创新站



## 产学研技术合作

公司先后与高校及企业开展技术合作，围绕煤焦油深加工、新材料研发等领域开展技术攻关、成果转化与技术咨询服务，推动产学研协同创新落地见效。

## 战略合作

与上海电气集团国控环球工程有限公司签订战略合作协议，聚焦清洁煤化工及精细化工工程技术服务领域开展合作，初期以项目为中心、一事一议，未来计划整合资源建设联合技术服务公司，共同开发专利技术、工艺包并实现市场化运作。

## 行业技术交流

定期邀请科研院所专家入厂调研、技术诊断、专题研讨，精准破解生产技术难题；积极参与煤化工、炭黑行业高端技术会议与论坛，分享研发成果与实践经验，同步跟踪前沿技术趋势，为研发方向提供科学指引。

## 人才协同

依托产学研平台共建人才培养基地，定向输送高素质专业人才；采用“不求所有、但求所用”的柔性引才机制，聘请行业专家兼职指导、技术咨询，补齐研发短板，提升团队创新能力。

## 知识产权全链条保护

公司高度重视“知识产权创造、运用、保护、管理”全链条建设，构建制度完善、组织健全、激励到位、管控严格的知识产权保护体系，全方位守护创新成果，筑牢企业核心竞争屏障。

### 在组织与制度保障上

技术中心下设专利保护研究室，专职负责专利申请、年费缴纳、维护、维权及技术秘密保护；建立研发保密协议与技术定密管理制度，对核心技术及时定密、分级管控，严禁未经审批披露涉密技术信息。

### 在专利布局与管理上

截至报告期末，多项在审专利进入实质审查，持续强化核心技术专利布局，抢占行业技术制高点。

### 在激励机制上

建立专项专利奖励，同时将专利成果纳入科技奖励体系，对知识产权创造、保护、运用突出的团队与个人予以专项表彰，充分激发全员创新活力。

### 在合规管控上

严格按照《专利法》规范申请、维护、维权流程，按时足额缴纳年费，确保专利权持续有效；所有技术转让、合作开发均以公司名义签订合同，严禁个人私自处置知识产权，全方位防范风险，守护企业核心创新资产。

环保技术创新方面，公司持续引进先进清洁生产技术和设备，优化生产工艺，依托环保技改实现污染物深度治理，推动生产全过程绿色低碳转型，环保治理技术水平行业领先。

# 全流程质量管控体系

永东股份遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，不断完善产品设计、原材料采购、生产制造、储存运输和售后服务各环节的质量安全标准与操作规范建设，为产品与服务的质量和安​​全奠定坚实基础。

2025年，公司未发生重大质量事故

原料油采购车次  
**27415** 万吨

平均合格率  
**98.5%**

辅料合格率  
**100%**

零退回

同比下降  
**3.7%**

品保部开展着色强度、间对甲酚检测技能比武，完善**7**项质量管理制度

## 治理



公司建立品保部统筹、生产单元执行、技术中心支撑的一体化质量治理架构，覆盖原料检验、过程控制、成品放行、客户反馈、售后闭环全链条，明确权责边界与执行标准。

2025年持续完善制度体系，发布实施《清理品过渡品管理制度》《炭黑产品等级判断准则》《品保部三违防范措施》《库存样品挑选流程》等多项管理规范，推动质量工作标准化、制度化。通过月度质量协同会议、跨部门联合研判、问题闭环管理，实现质量风险早识别、早处置。

全年完成质量相关安全隐患排查**21**项，全部整改到位；顺利通过**3**次第三方审核与**11**次客户二方审核，以**5**Why分析法完成问题整改与证据固化，保障质量治理合规、透明、可追溯。

## 战略

公司以稳定品质、提升优品率、降低客户投诉、降本增效、支撑高端市场突破为核心质量战略，聚焦炭黑、煤化、酚精制三大产品线，强化全流程质量管控。

### 2025年重点推进

导电炭黑质量攻关、高色素炭黑标准化、原料精准检验、数字化检测升级等战略举措。



## 影响、风险和机遇管理

公司建立短、中、长期相结合的质量风险与机遇动态管理机制，围绕产品质量稳定、客户价值提升、可持续发展三大目标，对全产业链质量影响、潜在风险与发展机遇进行系统性识别、评估与应对，持续提升质量管控韧性与价值创造能力。

管理维度	短期（1-2年）	中期（2-5年）	长期（5年以上）
影响	稳定产品合格率，降低投诉与退货，保障产能稳定释放	形成可复制管控模式，提升优品率，拓展高端市场	树立行业质量标杆，以质量构建核心竞争力
风险识别	原料管控、人员操作、导电炭黑质量、设备维保不足	工艺迭代、产品一致性、供应链、数字化覆盖不足	合规标准提升、低碳要求升级、高端竞争加剧
机遇挖掘	改善客户满意度，推进降本增效，加速新客量产	突破高端产品瓶颈，数智化赋能，提升绿色附加值	全生命周期质量体系，参与标准制定，构建品牌壁垒
应对措施	强化检验与培训，专项技改，问题闭环管理	全流程数字化管控，完善供应链，长效人才培养	全球化质量体系，绿色低碳生产，产学研协同创新

## 指标与目标

2025年公司核心质量指标整体向好：



2026年公司进一步明确更高标准的质量战略目标：

炭黑优级品率达到**99.40%**以上，导电炭黑优级品率提升至**90%**以上；重大质量投诉及安全事故均保持为**0**；同时持续完善人才梯队，将人员流失率控制在**5%**以内，以高质量战略落地支撑公司可持续发展与市场竞争力提升，推动质量持续改善。

## 产品质量提升行动

公司坚持源头管控、过程优化、终端保障的全链条质量提升路径，从原料入厂、过程控制、工艺优化到设备升级，系统性推动产品品质稳步升级。

原料管控  
方面

严格执行进厂检验与异常处理机制，2025年原料采购规模稳步增长，整体合格率保持高位，辅料实现零退回，从源头筑牢质量防线。

炭黑产品  
方面

通过造粒机结构优化、干燥机换热系统升级、排袋箱体更新等技改项目，有效改善粒子形态、减少异物污染，提升产品稳定性与一致性。针对导电炭黑建立专项检测方法，精准识别并改善质量缺陷，推动关键指标持续改善。

- 煤化及酚精制产品持续优化组分控制，关键有效成分含量提升，产品稳定性增强，更好满足下游客户使用需求。通过全过程质量管控与技术改进，公司产品品质稳步提升，为产能释放、客户拓展与市场竞争力提升提供坚实支撑。



## 产品质量管理体系

公司构建全流程覆盖、标准化运行、可追溯管理的闭环质量管理体系，形成：“原料检验—过程监—等级判定—出库放行—售后反馈”一体化管控机制。制度层面持续完善，发布多项质量管理制度，明确操作规范、判定标准与管控流程，实现各项工作有章可循。数字化建设持续推进，中间分析数据实现系统直录，大幅提升记录效率，保障数据真实、准确、可追溯。现场操作持续规范化，高色素炭黑打板、倒仓管理、不合格品处置等关键环节实现标准化作业。



通过内部审核、客户审核、专项检查与问题整改，形成“发现—分析—改进—验证”的持续改进机制，推动质量管理体系不断成熟、高效运行。



## 绿色低碳与绿色产品打造

公司将绿色发展理念深度融入质量管控与生产运营全过程，以节能、降耗、减污、增效为目标，推进绿色生产与绿色产品打造。通过尾气回收利用、水资源循环优化、污水定额管控等措施，显著降低水耗与能耗，减少废水排放。

持续优化生产工艺，降低煤气、木质素、辅助原料等资源消耗，提升能源利用效率。推进设备绿色升级，实施降噪改造、安全防护优化、自动化上水系统等项目，改善作业环境，降低职业健康风险。

通过绿色技术、绿色工艺、绿色管理协同推进，公司在提升产品质量的同时，实现更低资源消耗、更少环境影响、更高运营效率，推动产品全生命周期绿色化发展。



## 客户服务与供应链协同

公司坚持以客户为中心，持续提升服务响应速度、问题解决能力与客户体验。建立快速售后响应机制，针对客户反馈与质量投诉，及时开展现场交流、原因排查与整改落实，推动问题闭环处理。强化样品保障与技术支持，全年高效完成多批次样品寄送，有力支撑新客户开发与市场拓展。针对重点客户关注的指标问题，实施专项改进，提升产品适配性与稳定性。依托稳定品质与高效服务，公司成功开发多家优质客户，合作关系持续深化，客户满意度与品牌认可度稳步提升。

2025年公司多个国内外优质客户，高色素炭黑、导电炭黑的市场拓展工作顺利推进。

公司围绕稳定、高效、可控、优质的目标，持续强化供应链全流程质量协同。严格执行原料入厂检验、磅差管控、水分监测等关键管控措施，确保不合格原料不进厂、不投入使用。

2025年

加强与供应商的质量协同，通过数据反馈、标准共认推动上游品质提升，实现辅料合格率**100%**。

规范库存、倒仓、不合格品处置等环节管理，保障物流与储存过程质量稳定。推进供应链降本增效，通过试剂替代、器具节约、包装物循环利用等措施，提升整体供应链效率，实现质量、成本、效率协同优化。

2025年

公司新增**9**家供应商；大宗物料物流管理系统上线，实现无人值守过磅，过磅效率提升**30%**以上。

## 数据安全与客户信息保护

公司高度重视质量数据安全与客户信息保护，建立严格的数据管理与信息管控制度。

检验数据、生产记录、质量报告等关键信息通过数字化系统统一存储、授权使用，确保数据真实、完整、可追溯、防篡改。

客户信息、订单资料、质量协议等敏感信息实行内部权限管理，严控使用范围与流转流程，保障客户隐私安全。

建立档案管理制度，规范纸质与电子资料的保存、借阅与销毁，全面保障数据资产安全、客户信息安全与企业运营安全。



# 04

## 社会责任践行 善泽社会·义行致远

永东股份严抓安全生产筑牢发展根基，全力保障员工权益彰显人文关怀，积极履行社会责任展现担当，多维度推动可持续发展。



# 安全生产与风险防控

职业健康与安全生产是企业稳健前行的关键保障，紧密关联着员工的生命健康和企业的长远发展。永东股份以安全生产为底线，以保障员工健康为目标，在生产各环节严格把控安全规范，通过强化管理与培训，完善安全体系，排查治理隐患，在创造价值时践行社会责任，保障员工的健康安全。



## 治理

公司将安全生产作为经营发展的生命线，构建系统化、标准化、全覆盖的安全治理体系。成立由董事长担任主任的安全生产委员会，作为安全生产最高决策与协调机构，搭建“公司—部门—分厂—班组”四级联动安全管理网络，配备专职安全管理人员20人（其中注册安全工程师13人），形成纵向到底、横向到边的安全管理组织架构。建立覆盖全员、全流程、全要素的“95项安全生产管理制度”与“193项全员安全生产责任制”，将安全责任层层分解、逐级落实，实现安全管理有章可循、责任到人。



## 战略

公司坚持“**安全第一、预防为主、综合治理**”的战略方针，将安全发展深度融入生产经营全过程。

以体系化建设为基础、以风险防控为核心、以全员参与为支撑、以持续改进为目标，推动安全管理从被动整改向主动预防转变、从现场管控向源头治理升级，通过压实安全责任、提升本质安全、强化合规运营，以安全稳生产、以安全促发展、以安全保长远，为公司高质量可持续发展筑牢坚实根基。

# 影响、风险和机遇管理

公司结合生产经营实际与行业发展趋势，从短期、中期、长期三个时间维度系统开展安全与运营层面的影响识别、风险防控及机遇挖掘，实现全周期、全链条的动态化管理。通过前瞻预判、分级管控、主动应对，有效降低各类风险对企业发展的不利影响。

时间维度	影响分析	主要风险	机遇管理与应对措施
短期 (1-2年)	确保生产装置稳定运行、新项目顺利投产，维持安全合规与员工职业健康，保障公司正常经营与供应链稳定。	1.新项目投产带来的人员操作不熟练、设备磨合风险； 2.能源调配、电力供应波动影响生产稳定； 3.现场“三违”行为、隐患整改不到位引发事故； 4.新员工较多带来的安全意识与技能不足。	1.强化开车前安全检查与专项培训，实现隐患闭环； 2.完善电力故障应急预案，加强应急演练； 3.推行“查找身边隐患”常态化，严格反三违管理； 4.加强新员工三级安全教育与技能比武。
中期 (2-5年)	安全管理体系持续升级，本质安全水平提升，环保与职业健康标准提高，促进管理规范、品牌竞争力增强。	1.设备老化、管道腐蚀带来的泄漏、停车风险； 2.工艺优化与自动化改造带来的操作适配风险； 3.高技能人才短缺制约安全与生产效率； 4.法规趋严带来的合规升级压力。	1.实施设备预防性维护，建立腐蚀台账与更新计划； 2.推进APC智能控制系统，提升自动化安全水平； 3.建立内训师体系与关键岗位人才储备机制； 4.动态更新制度，持续满足安全环保法规要求。
长期 (5年以上)	形成行业领先的安全环保管理能力，实现本质安全、绿色低碳、可持续发展，提升企业长期抗风险能力与社会价值。	1.产业升级与技术迭代带来的管理模式适配风险； 2.人才结构与高端技能人才不足的长期制约； 3.气候变化、能耗双控对生产运营的影响； 4.安全文化深度不足导致的管理韧性薄弱。	1.构建数字化安全管理平台，实现全流程智能管控； 2.建立长期人才培养体系，打造专业化技能队伍； 3.推进节能降耗、尾气利用、水资源循环项目； 4.深化安全文化建设，实现全员自主安全管理。

## 指标目标

2025年度，公司各项安全生产核心指标均圆满达成：重大人身伤亡、火灾、爆炸、泄漏及中毒事故零发生；千人负伤率控制在≤3的管控目标以内，实际值仅为0.001，显著优于管控要求；职业病危害事故零发生；安全隐患整改率与从业人员安全培训合格率均实现100%。

### 2025年，公司未发生重大质量事故

原料油采购车次

**27415** 万吨

平均合格率

**98.5%**

辅料合格率

**100%**

零退回

同比下降

**3.7%**



## 隐患排查与闭环治理

公司建立常态化、多层级、闭环式隐患排查治理机制，实现风险早识别、隐患早治理。全年统筹开展综合检查、专业检查、季节性检查、节假日专项检查等**15**次，累计排查安全隐患**812**项，全部按照定责任人、定时限、定措施的要求完成整改闭环。

积极配合省、市、县应急管理部门及经济开发区监督检查，完成**92**项问题整改落实；针对炭黑11#线、2#线、五煤化等新投产项目专项开展开车前安全检查，排查整改隐患**124**项，保障新项目安全平稳投运。

新推行“查找身边隐患”常态化活动，鼓励全员主动参与风险辨识，**2025**年7月以来各分厂员工累计上报隐患**733**项，公司逐项落实整改并予以激励，形成全员共治、群防群控的良好安全氛围。

公司完成**54**台压力容器、**3440.9**米压力管道、**11**台行车、**165**台安全阀等特种设备的定期检验，保障特种设备安全稳定运行。



## 应急管理处置能力

公司构建全流程、规范化应急管理体系，制定完善应急管理制度，明确应急预案、应急值守、信息报送、应急队伍、物资保障及应急演练等要求，规范从事事故报警、信息上报、应急响应、现场处置、医疗救护、警戒疏散至应急终止、事故调查的全链条处置流程。

编制《突发环境事件应急预案》等专项预案并完成备案，配齐应急物资、组建专业应急处置队伍，常态化开展应急培训与实战演练。

### 针状焦演练



严格执行安全事故“四不放过”原则，对安全事件深入调查分析、落实整改措施、开展全员警示教育，持续优化应急流程、提升应急处置能力，确保各类突发事件快速响应、科学处置、有效化解。

## 员工职业健康守护



公司坚持以人为本，全方位守护员工职业健康。建立完善的职业健康监护体系，为全体员工建立个人职业健康档案，严格落实岗前、岗中定期体检。

2025年完成617名接触职业病危害因素在岗员工、271名新员工职业健康体检，筛查并妥善处置职业禁忌症13人，从源头保障员工身体健康。

在作业现场全面配备通风、降噪、防护栏、消防等安全设施，根据岗位风险精准配发安全帽、防护服、防毒面具、防噪耳塞、绝缘防护等劳动防护用品，规范防护用品发放、使用与更新管理。

全年作业场所职业病危害因素检测全部达标，报告期内新增职业病、累计职业病数量均为0，切实为员工营造安全、健康、舒适的工作环境。

## 安全培训与能力建设

公司构建分层分类、务实高效的全员安全培训体系，持续提升全员安全意识与操作技能。针对主要负责人、安全管理人员及特种作业人员组织资格培训与复审，确保全员持证上岗；对新员工实施严格的公司级安全培训，2025年完成245名新员工培训及考试，培训合格率100%。

依托内训师团队围绕危险作业、应急处置、风险辨识、事故警示等内容，全年开展5轮专项安全培训，累计258课时、覆盖4425人次。编制23个岗位安全生产应知应会手册、20个岗位异常工况安全处置程序并下发至一线员工，推动安全规范、操作标准、应急要点入脑入心，全面夯实安全管理基础。

2025年完成	培训合格率
<b>245</b> 名新员工培训及考试	<b>100%</b>
全年开展	累计
<b>5</b> 轮专项安全培训	<b>258</b> 课时
覆盖	编制
<b>4425</b> 人次	<b>23</b> 个岗位安全生产应知应会手册

## 员工权益与平等保障

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《女职工权益保护法》等法律法规，坚守平等就业、公平用工原则，为不同文化背景、不同需求的员工提供平等就业与发展机会，杜绝任何形式的就业歧视。规范劳动合同全流程管理，2025年完成193名新员工、203名在岗员工劳动合同签订/续签及社保参保，为177名离职员工规范办理解除合同与停保手续，实现用工全流程合法合规。

高度重视女职工权益保护，开展《女职工权益保护法》宣传及三八妇女节主题活动，落实生育保险报销与特殊劳动保护政策。依法为全体员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育五项保险及住房公积金，规范考勤、薪酬、奖惩、休假管理，全方位保障员工合法劳动权益。

报告期末

公司员工总数为	其中本科学历	专科学历	研发人员	占员工总数的
<b>1043</b> 人	<b>117</b> 人	<b>347</b> 人	<b>123</b> 人	<b>11.9%</b>

## 人才发展与激励机制

### 薪酬与激励

公司建立公平合理、激励导向的薪酬分配体系，严格执行《薪酬管理制度》，后勤岗位实行职级薪酬、生产岗位实行联产计酬，构建多元化激励机制。

- 配套实施工龄补贴、学历职称补助、孝道工资、安全生产绩效奖等激励政策；
- 学历补助按大专、本科、研究生分档发放；
- 职称补助按初、中、高级分档兑现，工龄工资逐年递增；
- 安全绩效与日常表现直接挂钩，真正实现多劳多得、优绩优酬，让员工共享企业发展成果。



### 福利保障

在法定五险一金基础上，公司构建完善的特色福利体系。

- 依法开展工伤事故申报、认定、报销与赔付，妥善保障工伤员工权益；
- 按时发放五一劳动奖励，夏季为一线员工配送防暑物资，落实员工白事慰问与慰问金发放；
- 创新推行孝道工资福利，为符合条件员工的父母按月发放补贴，以暖心福利增强员工归属感与幸福感。

## 员工培训

搭建全周期、多层次员工培养体系，助力员工技能持续提升。2025年分9批次组织271名新员工开展岗前培训，培训及时率100%、合格率99.3%；围绕煤化、炭黑、发电、品保等核心岗位开展技能比武，覆盖201名一线员工，以赛促学、以赛提技；持续完善内训师选拔、培养、考核与激励机制，依托内训师团队开展常态化安全与技能培训，打造高素质、专业化员工队伍。

2025年分 **9** 批次

新员工开展岗前培训

**271** 名

培训及时率

**100%**

合格率

**99.3%**

## 员工晋升

畅通多元化职业发展通道，建立内部招聘、岗位调动、技能晋升、管理晋升并行的成长路径。2025年通过内部招聘为关键岗位选拔人才7名，合理完成29名员工调岗配置，优化人力资源结构；建立月度明星员工、精益生产标杆生产线评选机制，树立先进典型，鼓励员工精研技能、争先创优，为员工搭建清晰、公平的成长与晋升平台。

## 员工关怀与文化建设

公司始终坚持以人为本，将员工关怀与双向沟通作为构建和谐劳动关系、凝聚发展合力的重要抓手，通过多渠道倾听员工心声、多举措传递企业温暖，持续提升员工归属感与幸福感。

## 民主管理与沟通

公司坚持开放透明的民主管理模式，多渠道倾听员工心声、回应员工诉求。通过离职面谈、员工满意度调研、日常座谈等方式，及时掌握员工需求与改进建议。2025年开展离职面谈51人次，针对性疏导情绪员工5人，优化新员工管理、现场作业等相关问题；年度员工平均满意度达90.8%，针对满意度偏低项目制定专项整改方案并限期落实，持续提升员工体验。

## 员工关怀

以暖心举措做实做细员工关怀，传递企业温度。2025年为17名遭遇家庭困难的员工提供白事慰问及慰问金，切实帮助员工缓解困境；严格落实防暑降温、防汛保障措施，持续优化职工宿舍、食堂、一线就餐点管理，改善员工食宿条件；常态化开展员工慰问、情绪疏导与困难帮扶，让员工切实感受到企业的关怀与温暖。



## 文体活动

丰富员工业余文化生活，营造积极向上、团结协作的团队氛围。2025年成功举办第十一届职工运动会，开设篮球、拔河、羽毛球、摸石过河等多项竞技与趣味项目，全员踊跃参与；

### 女职工权益保护法宣传活动



组织三八妇女节观影、女职工拓展、车间技能比武等特色活动，在丰富员工业余生活的同时，增强团队凝聚力与员工归属感，构建和谐融洽的企业文化氛围。

### 六进活动



### 庆祝“3.8”妇女节集中观影活动



## 社会公益与乡村振兴

公司始终秉持“回馈社会、服务地方”的责任理念，主动践行企业公民义务，以实际行动投身公益事业、助力区域发展，在社会公益与乡村振兴领域持续贡献企业力量。

### 助力乡村振兴

公司主动承担地方就业责任，积极搭建稳定就业平台，以实业力量助力乡村振兴。2025年通过多渠道招聘方式，成功吸纳268名新员工入职，优先吸纳本地劳动力就业，为周边居民提供稳定工作岗位与收入保障。伴随公司产能扩大与项目建设，持续带动地方就业与产业协同发展，为区域经济高质量发展贡献坚实力量。



## 投身社会公益

公司秉持回馈社会的理念，积极践行公益责任。

公司连续**12**年为稷山县高渠村60岁以上老年人发放春节福利，2025年为**514**名老人每人发放现金慰问，以实际行动关爱老年群体。

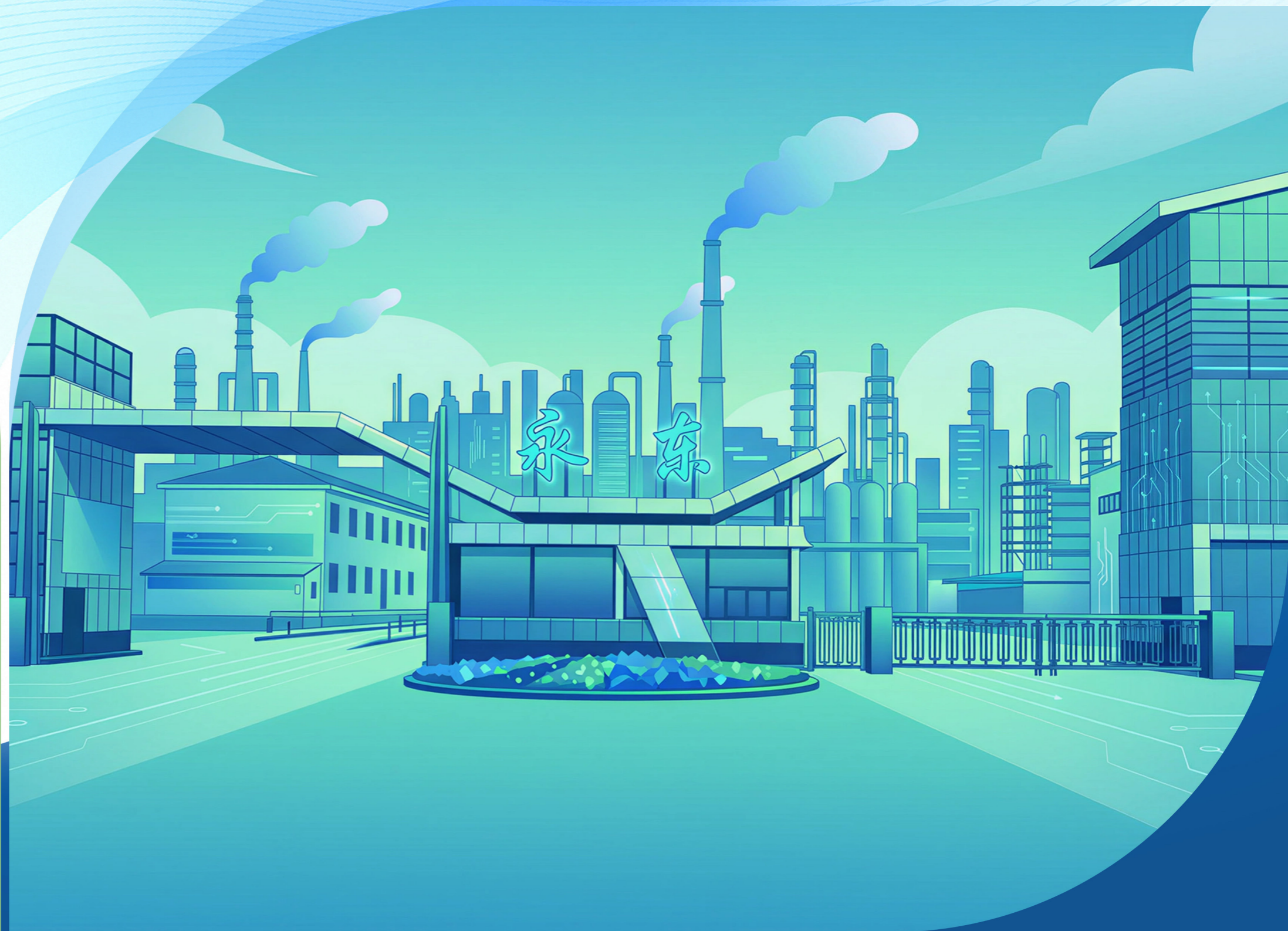
公司积极参与教育帮扶、环卫工人关怀等公益活动，先后荣获“教育爱心贡献奖”“山西省第二十八个环卫工人节捐赠证书”等荣誉，以实际行动彰显企业担当。



05

## 公司治理提升 精治有道·合规护航

永东股份以党建为基，筑牢公司治理根本。公司坚持党建引领，将党建入章，深度融入公司治理全过程。通过完善治理架构、强化内部控制、注重诚信经营等措施，推动治理效能持续提升，为高质量发展筑牢根基。



## 党建引领与组织建设

公司坚持以党建为引领，将组织建设与思想建设深度融入企业治理，持续夯实发展根基。报告期内，公司规范设立党支部1个，截至期末共有党员55名、预备党员4名，党员队伍结构持续优化，新发展预备党员中一线工人占比75%，35岁以下青年员工、大专及以上学历员工占比均达到100%。公司严格按照要求开展主题党日、主题教育活动，同步推进党建培训学习与特色党建文化建设，不断强化思想引领，以党建凝聚发展合力。

报告期内

公司规范设立党支部

**1** 个

截至期末共有党员

**55** 名

预备党员

**4** 名

一线工人占比

**75%**



## 规范法人治理结构

### 治理体系

公司持续完善法人治理结构与内部控制体系，严格维护上市公司独立性，实现机构、业务、人员、资产、财务与控股股东全面分开。

2025年规范召开股东会、董事会、监事会及审计、薪酬与考核、战略等各专门委员会会议，完成取消监事会、选举职工董事等治理优化工作，运作规范、会议组织有序、文件归档完整、决议督办到位。

### 董事会多元化与独立性

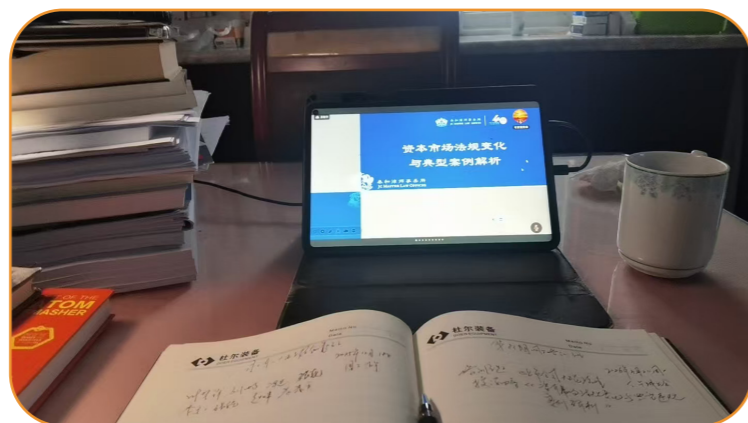
董事会运作规范、制衡有效，独立董事依法独立履职，在关联交易、信息披露、重大经营决策等关键环节独立发表意见，充分发挥监督作用，保障董事会决策的公允性、透明度与多元化，持续提升公司治理质量。

### 董监高薪酬管理

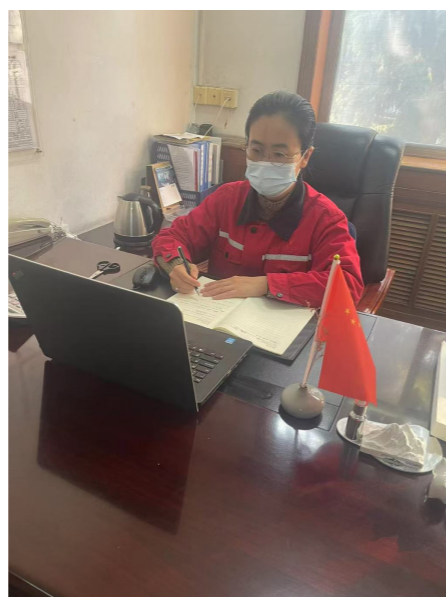
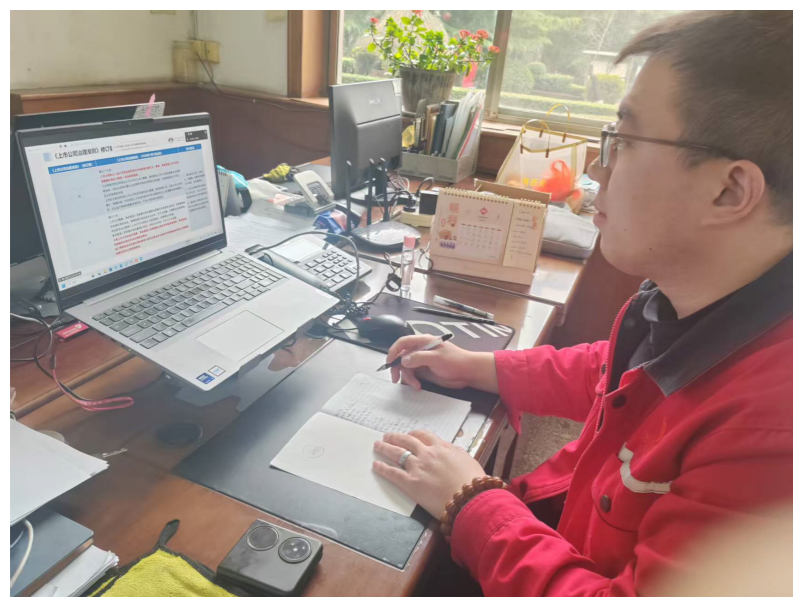
公司通过薪酬与考核委员会规范实施董监高薪酬管理工作，建立与公司经营业绩、个人履职表现相匹配的薪酬考核机制，决策程序合规、信息公开透明，有效激励董事、监事及高级管理人员勤勉尽责。

## 董监高培训

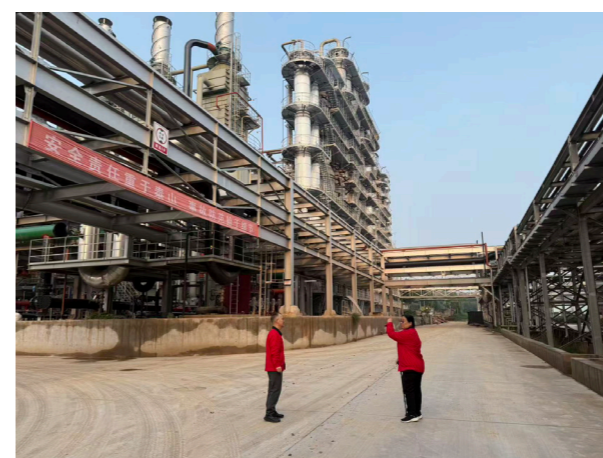
2025年，公司高度重视董事、监事及高级管理人员履职能力建设，积极组织董监高参加监管机构、上市公司协会等单位举办的各类合规与专业培训。培训内容涵盖公司治理、信息披露、内部控制、ESG管理、资本市场合规、投资者关系管理等方面。全年累计组织董监高参加线上线下培训12人次，全面提升董事、监事及高级管理人员的合规意识、专业素养与决策水平，保障公司治理规范、高效运行。



## 董事高管培训



## 独立董事履职



## 投资者关系与价值回报



### 信息披露情况

公司严格遵循证监会、深交所信息披露相关规定，坚持真实、准确、完整、及时、公平的披露原则，按时完成年度报告、季度报告、半年度报告等定期报告披露工作，规范披露可转债、再融资、权益分派等重大事项。2025年全年发布79份公告及文件115份，无重大差错与遗漏。

### 投资者关系管理

公司通过互动易平台、投资者咨询电话、投资者接待日等多种渠道，积极与投资者、潜在投资者及资本市场中介机构开展沟通交流，及时回应投资者关切，持续提升投资者对公司的认知度与认同感。

### 投资者回报

公司高度重视投资者回报，2025年顺利实施2024年度权益分派方案，总分红金额5556.33万元。同期圆满完成非公开发行股票工作，发行价格6.89元/股，发行股数52,975,326股，募集资金总额364,999,996.14元，以稳健经营与实际行动保障投资者长期利益。

自2015年上市以来，公司每年均实施现金分红，上市10年间累计现金分红合计3.87亿元。



总分红金额

**5556.33** 万元

上市10年间累计现金分红合计

**3.87** 亿元

## 合规风控与风险管理

### 合规治理

公司根据最新监管要求，及时修订《公司章程》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等内部管理制度，持续提升规范运作水平。



### 合规培训

公司常态化组织董事、监事、高级管理人员参加交易所、山西省上市公司协会等机构开展的合规培训与专题活动，强化合规意识，提升履职能力。



### 内部控制

公司建立健全内部控制制度，规范募集资金存储、使用与管理，对募投项目开展可行性论证，提高资金使用效益；严格防范控股股东、实际控制人侵占上市公司资金，坚决遏制违规对外担保行为，保障公司资产安全与运营规范。

### 关联交易

公司严格规范关联交易决策与信息披露流程，严格执行关联方回避制度，充分发挥独立董事在关联交易审议与披露环节的监督作用，确保关联交易公允、透明。

## 风险管理

公司建立常态化风险监测与应对机制，持续关注股价波动、可转债转股、再融资后续管理等重点风险事项，按规定及时披露风险提示公告，稳妥防范与化解各类经营风险。

## 税务合规

公司严格遵守国家税收法律法规，依法履行纳税义务，合规申报、足额缴纳各项税款，无税务违规记录及相关行政处罚。

近三年纳税额（万元）



## 商业道德与廉洁从业



### 反商业贿赂与反贪污

公司坚守诚信经营底线，依据ISO37001:2016标准建立反贿赂管理体系，发布《反贿赂管理手册》《员工反贿赂反腐败行为准则》《反腐败反贿赂管理制度》，确立“廉洁奉公、遵守法规、反对贿赂、持续改进”方针，对贪污贿赂行为零容忍。制度覆盖采购、销售、财务、生产等全业务环节，对礼品馈赠、商务招待、利益冲突等行为作出明确规范。

### 举报途径与举报人保护

公司设立公开透明的举报渠道，包括举报电话、举报信箱、内部专线等，支持匿名举报；建立严格的举报人信息保密与保护机制，严禁任何形式的打击报复，对泄密及报复行为从严处理。

## 反不正当竞争

公司要求全体员工恪守商业道德、主动规避利益冲突，严禁利用职务便利谋取不正当利益，坚持公平、公正、公开开展业务合作与市场竞争，坚决杜绝不正当交易、利益输送等行为，维护健康有序的商业生态。



## 量化指标汇总表

### 经济绩效

指标	单位	2024年	2025年
营业收入	万元	422764.40	385170.07
利润总额	万元	12605.79	3967.97
纳税总额	万元	4985.86	4357.57
每股收益	元	0.30	0.1036
利息支出	万元	2326.35	2984.42
分红总额	万元	5556	1947.66

### 公司治理

指标	单位	2024年	2025年
董事总人数	人	9	9
执行董事人数	人	3	3
按性别划分的董事人数 - 男性	人	4	4
按性别划分的董事人数 - 女性	人	5	5
外部(独立)董事人数	人	3	3
外部(独立)董事占比	%	33	33
董事会会议次数	次/年	10	8
董事会审议议案数量	项	52	36
董事会审议议案通过数量	项	52	36

指标	单位	2024年	2025年
提名委员会召开次数	次/年	2	1
薪酬委员会召开次数	次/年	1	3
战略委员会召开次数	次/年	1	3
股东会次数	次/年	2	3
股东会审议议案数量	项	21	27
股东会审议通过议案数量	项	21	27
监事会/审计委员会会议次数	次/年	7、7	3、6
监事会/审计委员会审议议案通过数量	项	29、27	18、34
监事会/审计委员会总人数	人	3、3	3、3
三会/两会审议议案数量	项	102	81

### 员工补充信息表

	2024年	2025年
母公司在职工的数量	938	1043
主要子公司在职工的数量	0	0
在职工的数量合计	938	1043

#### 专业构成

专业构成类别	专业构成人数	
生产人员	662	779
销售人员	25	30
技术人员	104	118

专业构成		
财务人员	8	11
行政人员	139	105
<b>合计</b>	<b>938</b>	<b>1043</b>

教育程度		
教育程度类别	数量 (人)	
研究生以上	2	1
大学本科	92	117
大学大专	395	347
中专及以下	449	578
<b>合计</b>	<b>938</b>	<b>1043</b>

## 定量披露项

定量披露项	单位	具体数据	
		2024年	2025年
<b>议题：环境-E2 污染物排放</b>			
大气污染物			
废气总量	立方米	4673533200	5017809100
颗粒物 (PM)		159525.85	151790
硫氧化物(SOx)		1221651.66	1765720
氮氧化物 (NOx)	千克	2634850.56	2887480

定量披露项	单位	具体数据	
		2024年	2025年
<b>议题：社会-S1乡村振兴</b>			
乡村振兴投入金额	万元	774,429.00	467,229.00
<b>议题：社会-S2 社会贡献</b>			
慈善捐赠资金金额	万元	300,000.00	700,000.00
<b>议题：社会-S3 创新驱动</b>			
研发投入金额	万元	13081.6	14458.8
研发投入金额占主营业务收入比例	%	3.1%	3.8%
研发人员数量	人	105	123
研发人员比例	%	11.08%	11.93%
应用于主营业务的发明专利数量	项	19	19
报告期内发明专利的申请数	项	1	7
报告期内发明专利的授权数	项	1	0
报告期内有效专利数	项	31	31

<b>议题：社会-S6 平等对待中小企业</b>			
报告期末应付账款(含应付票据)余额	万元	134,395,317.55	159,933,204.96
报告期末应付账款(含应付票据)余额占总资产的比重	%	4.11%	4.28%

议题：社会-S9 员工			
员工总人数	人	938	1043
其中：按性别分类			
男性员工人数	人	665	739
女性员工人数	人	273	304
其中：按年龄分类			
30岁以下员工人数	人	243	242
30岁-50岁员工人数	人	607	716
50岁以上员工人数	人	88	85
员工工伤保险投入金额	万元	91	87
员工安全生产责任险投入金额	万元	14.91	15.9
员工工伤保险覆盖率	%	100	100
员工安全生产责任险覆盖率	%	40%	40%
员工培训次数	次	20	25
员工培训支出金额	万元	50	55
员工培训覆盖率	%	100	100

## 《可持续发展报告统一标准 (GRI Standards 2021)》指标索引

对应章节	披露项编号	披露议题	对应页码
关于本报告—报告概要	关于本报告	GRI2：一般披露2021-1组织及其报告做法	P1
关于本报告—报告范围与边界	关于本报告	GRI2：一般披露2021-1组织及其报告做法	P1
关于本报告—数据说明与可靠性保证	关于本报告	GRI2：一般披露2021-1组织及其报告做法	P1
可持续发展 战略引领·协同共治-实质性议题识别与管理	可持续发展 战略引领·协同共治	GRI3：实质性议题2021-2实质性议题的披露项	P11
可持续发展 战略引领·协同共治-三级治理架构	可持续发展 战略引领·协同共治	GRI2：一般披露2021-3治理	P9
可持续发展 战略引领·协同共治-利益相关方沟通与管理	可持续发展 战略引领·协同共治	GRI3：实质性议题2021-2实质性议题的披露项	P10
可持续发展 战略引领·协同共治-联合国可持续发展目标响应	可持续发展 战略引领·协同共治	GRI3：实质性议题2021-2实质性议题的披露项	P13
绿色低碳发展 碳索新径·逐绿华章-能源管理与节能增效	绿色低碳发展 碳索新径·逐绿华章	GRI302：能源2016-2议题披露项	P18
绿色低碳发展 碳索新径·逐绿华章-污染物全流程管控	绿色低碳发展 碳索新径·逐绿华章	GRI305：排放2016-2议题披露项	P20
绿色低碳发展 碳索新径·逐绿华章-环境合规与体系管理	绿色低碳发展 碳索新径·逐绿华章	GRI2：一般披露2021-1组织及其报告做法	P17
绿色低碳发展 碳索新径·逐绿华章-能源管理与节能增效	绿色低碳发展 碳索新径·逐绿华章	GRI201：经济绩效2016-2.议题披露项	P18
绿色低碳发展 碳索新径·逐绿华章-水资源高效循环利用	绿色低碳发展 碳索新径·逐绿华章	GRI303：水资源和污水2018	P19
绿色低碳发展 碳索新径·逐绿华章-污染物全流程管控	绿色低碳发展 碳索新径·逐绿华章	GRI305：排放2016	P20

对应章节	披露项编号	披露议题	对应页码
绿色低碳发展 碳索新径·逐绿华章-环境应急管理体系	绿色低碳发展 碳索新径·逐绿华章	GRI2: 一般披露2021-4战略、政策和实践	P23
绿色低碳发展 碳索新径·逐绿华章-危险废物与固废闭环管理	绿色低碳发展 碳索新径·逐绿华章	GRI306: 废弃物2020-2.议题披露项	P21
绿色低碳发展 碳索新径·逐绿华章-生态保护与生物多样性	绿色低碳发展 碳索新径·逐绿华章	GRI304: 生物多样性2016-2.议题披露项	P24
创新驱动发展 智研求新·质优固本-科技创新治理与战略	创新驱动发展 智研求新·质优固本	GRI203: 间接经济影响2016-2.议题披露项	P27
创新驱动发展 智研求新·质优固本-客户服务与供应链协同	创新驱动发展 智研求新·质优固本	GRI308: 供应商环境评估2016-2.议题披露项	P43
创新驱动发展 智研求新·质优固本-客户服务与供应链协同	创新驱动发展 智研求新·质优固本	GRI414: 供应商社会评估2016-2.议题披露项	P43
创新驱动发展 智研求新·质优固本-标准制定与行业引领	创新驱动发展 智研求新·质优固本	GRI417: 营销与标识2016-2.议题披露项	P33
创新驱动发展 智研求新·质优固本-数据安全与客户信息保护	创新驱动发展 智研求新·质优固本	GRI418: 客户隐私2016-2.议题披露项	P44
创新驱动发展 智研求新·质优固本-客户服务与供应链协同	创新驱动发展 智研求新·质优固本	GRI204: 采购实践2016-1.议题管理披露项	P43
创新驱动发展 智研求新·质优固本-全流程质量管控体系	创新驱动发展 智研求新·质优固本	GRI3: 实质性议题2021-2.实质性议题的披露项	P37
公司治理提升 精治有道·合规护航-投资者关系与价值回报	公司治理提升 精治有道·合规护航	GRI2: 一般披露2021-5.利益相关方参与	P63
公司治理提升 精治有道·合规护航-商业道德与廉洁从业	公司治理提升 精治有道·合规护航	GRI205: 反腐败2016-2.议题披露项	P66
公司治理提升 精治有道·合规护航-商业道德与廉洁从业	公司治理提升 精治有道·合规护航	GRI206: 反竞争行为2016-2.议题披露项	P66

## 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》指标索引

维度	序号	议题	页码
环境	1	应对气候变化	P20
	2	污染物排放	P20
	3	废弃物处理	P21
	4	生态系统和生物多样性保护	P24
	5	环境合规管理	P15
	6	能源利用	P18
	7	水资源利用	P19
	8	循环经济	P25
社会	9	乡村振兴	P57
	10	社会贡献	P58
	11	创新驱动	P27
	12	科技伦理	不涉及
	13	供应链安全	P43
	14	平等对待中小企业	P43
	15	产品和服务安全与质量	P41
	16	数据安全和客户隐私保护	P44
	17	员工	P50
	18	尽职调查	P64
治理	19	利益相关方沟通	P63
	20	反商业贿赂及反贪污	P66
	21	反不正当竞争	P66