

公司代码：603329

公司简称：上海雅仕

上海雅仕投资发展股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，上海雅仕母公司报表中期末未分配利润为人民币270,041,101.76元，母公司报表中期末资本公积为793,741,461.94元。公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

1、 公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币0.46元（含税）。截至本次会议召开日，公司总股本为250,051,175股，以此计算合计拟派发现金红利人民币11,502,354.05元（含税），占2025年合并报表归属于母公司股东的净利润比例为30.22%。

2、 如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海雅仕	603329	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金昌粉	杨先魁
联系地址	中国（上海）自由贸易试验区 浦东南路855号36H室	中国（上海）自由贸易试验区 浦东南路855号36H室
电话	021-68596223	021-68596223
传真	021-58369851	021-58369851
电子信箱	info@ace-sulfert.com	info@ace-sulfert.com

2、报告期公司主要业务简介

(一) 物流总额保持稳步增长，物流需求总体呈现恢复向好态势

2025年，全国社会物流总额368.2万亿元，按可比价格计算，同比增长5.1%。从年内走势看，一、二、三、四季度分别增长5.7%、5.5%、5.2%、5.0%，全年各季度物流需求增速保持稳定增长，物流对实体经济的拉动作用强劲。工业品物流的基础支撑作用依然稳固，我国工业品物流总额同比增长5.3%，对社会物流总额增长的贡献率达82%，核心支柱地位持续巩固。商贸流通等领域上下游衔接顺畅，仓储物流对商贸流通的支撑作用持续增强，2025年仓储指数中新订单指数均值为51%，高于2024年同期1.8个百分点，库存周转效率指数达51.2%，同时消费潜力的持续释放也带动了民生相关物流需求的较快增长，单位与居民物品物流总额增长5.1%，乡村消费品零售额增长4.1%，实物商品网上零售额增长5.2%，占社零总额的26.1%。然而，受制于部分领域有效需求相对不足以及同质化竞争加剧，物流行业整体面临价格内卷与盈利空间收窄的挑战，年末重点物流企业每百元营业收入中的成本为94.3元，平均收入利润率为3%。粗放式的规模扩张模式已难以为继，行业整体正加速向存量结构优化、降本增效的高质量发展阶段转型，全国社会物流总费用与GDP比率降至13.9%，较前三季度回落0.1个百分点，保管成本与GDP比率下降至4.6%。

(二) 物流行业由规模扩张全面迈入跨界融合与数智化驱动的高质量转型期

面对制造业客户日益严苛的提质增效诉求，我国工业品物流总额同比增长5.3%，其中装备制造业、高技术制造业物流需求增速分别达9.2%和9.4%，跨品类渠道整合与网络化集成服务成为破局的关键。行业正加速向专业化、集约化方向演进，头部企业深度践行“物贸联动”战略，将商流与物流深度融合以提升核心竞争力，重点物流企业供应链服务订单量增速14.8%，一体化物流业务收入增长近13.5%。在通道建设与运营模式上，企业持续织密“公铁水”多式联运立体网络，多式联运和运输代理业投资增长22.9%，集装箱铁水联运量同比增长15.1%，国铁集团公铁联运量同比增长138.6%；同时，中欧、中亚班列保持高位运行，2025年全年开行3.4万列、发送317万标箱，同比分别增长9.4%和7.3%，并加速打通“一带一路”跨越关键地带的国际物流动脉，国际通道网日益完善；此外，数字技术与人工智能的深度赋能，正推动传统物流加速向具备实时调度、全链路可视的综合性供应链物流生态蜕变，大型快递物流企业AI智能调度覆盖率近100%。

随着全球产业链波动加剧以及各类偶发性风险事件的频发，实体经济对供应链安全稳定性与韧性的要求被提升至前所未有的战略高度，仓储作为商品流通的物理基石与供应链管理的核心枢纽，其重要性日益凸显。当前，传统的单一存储、简单吞吐模式已无法匹配现代产业对物资高效流转与精细化管理的严苛标准，仓储设施的结构性供需矛盾逐渐显现，高端化、智能化仓储资源的稀缺促使行业加快底层资产的升级改造步伐。

科技创新与数智化革命正在重塑仓储节点的底层逻辑与核心价值。行业领先企业大力摒弃静态的物理管理思维，全面推进物流设施的数字化改造，重点物流企业数字化转型经费投入同比增长12.3%，倾力打造高标准、严监管的“安全仓库系统”。通过深度引入物联网、大数据、自动化设备等新质生产力，仓储节点正与多式联运网络、供应链金融服务平台实现无缝对接。这种数智化跃升不仅大幅提升了底层资产的运营效率与监管穿透力，有效化解了货物管控风险，更让仓储从传统的成本中心，升维成为赋能全产业链安全、驱动数据要素流通的坚实底座。

(三) 供应链企业持续深化一体化与国际化布局

当前，我国经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进。据国家统计局数据显示，2025年国内生产总值突破140万亿元大关，同比增长5.0%。在产业链加速重整的背景下，供应链企业的服务边界正经历深刻变革。5年来，我国进出口总值先后突破40万亿元和45万亿元关口，2025年达到45.47万亿元，比2020年增长41.1%，年均增长7.1%。我国进口国际市场份额保持在10%左右，5年累计进口规模超过90万亿元，出口国际市场份额保持在14%以上。一方面，企业不再局限于单一的流通环节，而是积极把握资产重组机遇，将业务向上下游生产制造领域延伸，通过优化客商结构与商品组合，持续深化一体化运营能力。另一方面，随着全球地缘政治格局重塑与企业跨境布局加快，海外采销及区域供应链网络搭建需求迎来爆发。2025年，我国对共建“一带一路”国家进出口23.6万亿元，增长6.3%，高于我国外贸整体增速2.5个百分点。从占比看，共建伙伴占我国外贸整体的比重，继2024年突破50%后，2025年占比进一步提升至51.9%。在此趋势下，高质量共建“一带一路”为世界互利共赢提供了新机遇，具备先发优势的企业正加速构建国际化服务网络，全面承接产业出海红利，构筑全球化全产业链的竞争壁垒。

(数据来源：中国物流与采购联合会、海关总署、国家统计局)

报告期内，公司的主营业务为供应链物流和供应链执行贸易，主营业务未发生重大变化，主要从事的业务如下：

(一) 供应链物流

在供应链物流服务领域，公司主要涵盖多式联运与第三方物流两大业务板块。

1. 多式联运

多式联运旨在紧密契合客户的采买与制造安排，综合运用铁路、公路及水运等多元渠道，向客户交付“门对门”的货运方案。具备“单一主体，一站托付，一票结算，一单到底，统筹理赔，全责守护，全程无忧”的显著属性。多式联运服务有效汇聚了铁、公、水的运力资源，实现了物流环节的无缝对接，能够助力制造型企业达成从原材料采购、加工制造、成品发货直至市场流转等全链路的成本最低化与效能最高化。

公司的多式联运业务依托于对供应链体系的数字化与精细化管控水准，深度发挥线网布局优势，进而持续深化一站式物流服务实力，降低客户运输成本，提升供应链产品价值，增加客户粘性，打造公司形象，形成品牌效应。

2. 第三方物流服务

公司的第三方物流服务立足于供应链全链服务的延伸与拓展，基于与防城港、钦州港、上海港、连云港、阿拉山口、霍尔果斯等多个重要港口、口岸均建立的良好合作，以货物代理和口岸服务为核心切入点，从客户需求出发提供包括接船、租船、货代订舱、报关报检、中转仓储与保税、拆包装箱、集装箱装卸吊、定制化加工等多项内容在内的综合服务。同时，依托高标准、高规格的专业危化品及特种精细化工仓储核心资产，公司将仓储基地与多式联运网络深度融合，全面升级了仓储运营体系，引入了智能化安防与精细化库存管理手段，打造了合规、安全、高效的仓储服务标杆，为客户提供“仓配一体化”的定制解决方案。通过多节点的紧密结合，满足供应链上下游多元化需求，有效降低客户综合物流成本。

(二) 供应链执行贸易

面对大宗商品市场分化波动的态势，公司坚守供应链主业阵地，聚焦硫磷资源、有色金属等核心优势品类。依托深厚的渠道积累、优质的客户资源与精细化管控体系，持续强化供应链贸易业务的综合运营效能。通过深化与上下游伙伴的战略合作，公司不仅稳固了“货源稳定、渠道畅通”的基本盘，更以强大的物流网络为支撑，打造了贯穿全链路的高效供应链体系，有效压降了全链路的管理成本，为产业生态的稳健发展保驾护航。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年增减 (%)	2023年
		调整后	调整前		
总资产	3,280,485,467.21	3,001,160,208.31	3,001,160,208.31	9.31	2,293,329,833.15
归属于上市公司股东的净资产	1,429,717,655.65	1,118,917,694.55	1,118,917,694.55	27.78	1,097,532,963.97
营业收入	2,910,562,149.42	3,017,671,123.82	5,031,740,308.76	-3.55	2,519,668,999.02
利润总额	62,354,007.60	60,769,864.95	60,769,864.95	2.61	8,684,738.31
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,873,343,911.86	2,996,363,682.78	5,013,607,361.46	-4.11	2,504,339,801.72
归属于上市公司股东的净利润	38,058,686.79	42,467,103.50	42,467,103.50	-10.38	9,777,995.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,645,017.38	32,459,204.41	32,459,204.41	-39.48	5,149,013.51
经营活动产生的现	4,888,447.40	-459,832,002.31	-459,832,002.31	不适用	149,632,449.76

现金流量净额						
加权平均净资产收益率 (%)	3.24	3.84	3.84	减少0.6个百分点		0.88
基本每股收益 (元/股)	0.18	0.21	0.21	-14.29		0.06
稀释每股收益 (元/股)	0.18	0.21	0.21	-14.29		0.06

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	605,549,722.76	879,197,935.33	778,487,515.66	647,326,975.67
归属于上市公司股东的净利润	9,748,680.95	10,577,654.83	5,515,629.98	12,216,721.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,950,188.43	-3,497,073.64	3,726,726.29	10,465,176.30
经营活动产生的现金流量净额	-277,026,182.93	3,168,011.46	210,411,505.17	68,335,113.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

公司全资子公司部分贸易业务收入在确认过程中，判断公司作为主要责任人，采用了总额法核算。经公司对所属子公司涉及的供应链贸易业务进行业务模式、财务核算等自查，为更严谨地执行《企业会计准则第 14 号——收入》的有关规定，公司对部分贸易业务的交易实质进行了更加严格的判断，基于审慎性原则，将部分贸易业务收入确认方法由“总额法”调整为“净额法”。本次变更部分供应链贸易业务的收入确认方法构成会计差错更正，根据相关规定，调减公司 2025 年度 1-9 月合并财务报表收入和营业成本金额均为 321,168,353.05 元。

本次会计差错更正事项，不影响公司 2025 年度的总资产、归属于上市公司股东的净资产、归属于上市公司股东的净利润等关键财务指标，不会导致公司已披露的相关年度财务报表出现盈亏性质的改变。

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

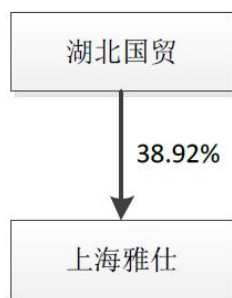
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)		11,572					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)		11,764					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)							
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	

湖北国际贸易集团有限公司	56,052,122	97,332,122	38.92	43,668,122	无	0	国有法人
江苏雅仕投资集团有限公司	9,038,439	39,166,570	15.66	0	质押	18,200,000	境内非国有法人
江苏依道企业管理咨询有限公司	1,989,000	8,619,000	3.45	0	质押	6,000,000	境内非国有法人
张芸溥	1,190,200	6,616,800	2.65	0	未知	0	境内自然人
张西举	4,157,275	4,157,275	1.66	0	未知	0	境内自然人
李庆丰	3,768,550	3,768,550	1.51	0	未知	0	境内自然人
赵晓明	742,991	2,532,296	1.01	0	未知	0	境内自然人
陆凌云	561,000	2,431,000	0.97	0	未知	0	境内自然人
宋越	308,010	1,376,310	0.55	0	未知	0	境内自然人
王博渊	1,300,000	1,300,000	0.52	0	未知	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内，上述股东中，湖北国贸为公司控股股东，除此之外，本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

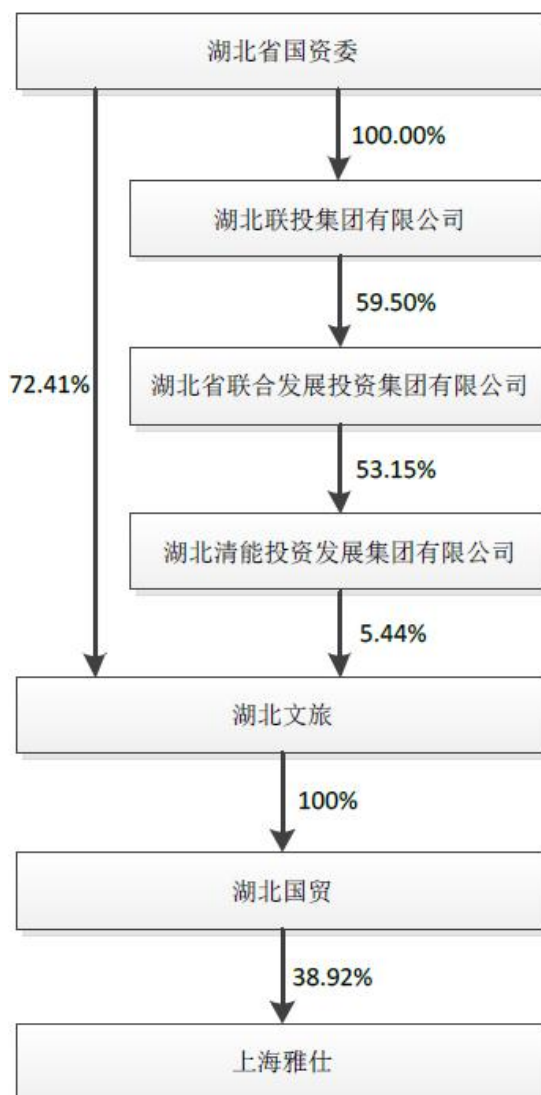
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 29.11 亿元，同比减少 3.55%，利润总额 6,235.40 万元，同比增长 2.61%，归属于母公司净利润 3,805.87 万元，同比减少 10.38%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用