

证券代码：300660

证券简称：江苏雷利

公告编号：2026-028

江苏雷利电机股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

江苏雷利电机股份有限公司（以下简称“公司”）为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”的会议精神及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，落实“以投资者为本”的发展理念，为维护全体股东特别是中小股东的利益，增强投资者信心，促进公司健康可持续发展，基于对公司发展前景的信心，结合自身发展战略和经营情况，制定了“质量回报双提升”行动方案，具体内容详见公司于2025年1月13日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2025-003）。自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作，公司于2026年4月28日召开第四届董事会第十三次会议，审议通过了《关于“质量回报双提升”行动方案进展的议案》，现将公司“质量回报双提升”行动方案的落实进展情况报告如下：

一、聚焦主业升级迭代，经营业绩稳步增长

公司是微特电机产品及智能化组件制造行业的领先企业，坚定“电机驱动系统解决方案专家”的战略定位，以内生发展与外延投资相结合的方式，不断完善“多产品、多应用领域”的电机驱动系统平台化布局，加速从单一零部件供应商向驱动控制解决方案供应商转型，有效增强企业市场竞争力，为股东创造良好回报。

2025年度，公司贯彻“广度覆盖、结构优化、创造增值”的营销策略，深度参与客户新产品同步开发，在四大核心市场均取得显著进展，全年实现营业收入41.80亿元，同比增长18.77%，营收规模首度突破四十亿元大关，业绩增长的核心驱动力来自业务结构的战略性升级。各业务板块具体情况如下：

1. 家电领域：凭借技术创新与产品升级，全年实现销售收入 23.03 亿元，同比增长 6.66%。其中，冰箱组件化产品收入同比大增 36.33%，成为家电板块增长的主要驱动力。空调无刷电机、冰箱整套制冰系统已进入批量生产阶段，产品矩阵持续丰富。

2. 工业控制领域：围绕“多应用领域”市场战略，推出无刷电机、空心杯电机、线性传动机构、灵巧手及高效工业水泵等工控新产品，全年实现销售收入 5.36 亿元，同比增长 27.87%。其中，机器人相关零部件业务收入达 2,466 万元，同比增长 157.62%，标志着公司在具身智能领域的布局已进入量产元年。

3. 新能源汽车领域：依托“控制+电机”一体化核心技术优势，激光雷达电机、电动空调压缩机电机及组件、高端精密铝压铸件等产品实现规模化量产，全年汽车零部件收入 9.40 亿元，同比增长 53.50%，跃升为公司第一大增长引擎。其中，电动空调压缩机电机同比大增 98%，激光雷达电机进入稳定供货期。公司拓展了比亚迪、延锋、继峰、速腾等新能源车领域客户，客户结构持续优化。

4. 医疗及运动健康领域：随着下游需求持续回暖，医疗器械用电机及组件销售逐步企稳，全年实现收入 2.72 亿元，同比增长 13.20%。有创呼吸机用音圈电机批量生产，继续推进关键零部件国产替代进程。

2025 年，公司围绕主业及新兴产业领域积极开展投资布局，进一步强化平台化战略的落地实施：

1. 控股子公司鼎智科技于 2025 年 9 月以现金 1.01 亿元收购东莞市赛仑特实业有限公司 51% 股权。赛仑特专注于精密小模数齿轮、微型精密行星减速箱及减速电机等精密机械的研发、生产及销售，应用场景覆盖工业自动化、智能机器人、医疗器械及汽车零部件等领域。此次收购显著增强了公司精密齿轮箱的产业实力，将推动打造高精度、高可靠性的“电机+减速器”一体化模组，加速机器人等领域的产业化进程。

2. 战略投资仪坤动力科技（无锡）有限公司，成为其最大产业方股东。仪坤动力专注于轴向磁通电机（盘式电机）的研发与制造，该产品通过电机结构优化，实现比传统径向电机更高的功率密度与工作效率。双方正合作推进轴向磁通电机在农业机械、新能源汽车、特种装备等新兴领域的技术研发与市场拓展。

3. 在机器人产业链方面，公司与北京加速进化科技有限公司开展投资与业务

合作，共同推进人形机器人的研发与产业化进程，与公司具身智能产业形成积极协同。此外，公司与四足机器人代表性企业南京蔚蓝科技签订战略合作协议，并开展股权及业务合作，双方聚焦四足机器人核心关节执行器的联合攻坚，为其提供关节执行器产品。

二、加大研发资源投入，以创新引领高质量发展

公司持续加大研发投入，在专利布局与技术突破方面取得丰硕成果。截至2025年底，公司拥有有效授权专利1,615项，其中发明专利192项、实用新型专利1,288项、外观专利135项。2025年，公司新增专利174项，其中新增发明专利33项。

公司当前重点布局的新能源汽车零部件、具身智能、工业自动化、医疗器械等赛道均处于快速发展阶段。据行业研究机构预测，全球人形机器人零部件市场、新能源汽车智能驾驶相关电机市场未来仍将保持高速增长，公司紧密围绕上述高景气赛道持续推进研发项目的产业化落地。

1. 2025年度已取得的主要研发项目进展及新产品产业化成果

新能源汽车领域：车用激光雷达电机、空调执行器、电动空调压缩机电机及控制器均已实现量产。

医疗器械领域：呼吸机用音圈电机实现批量生产，成功打破进口垄断。

具身智能领域：公司在人形机器人、四足机器人、特种机器人核心零部件领域的布局全面铺开。四足机器人关节电机及齿轮箱组件已在部分头部客户实现量产。人形机器人方面，已自主研发形成空心杯电机、精密齿轮箱、T型丝杆、滚珠丝杠、行星滚柱丝杠、无框力矩电机等核心零部件矩阵。控股子公司中科灵犀发布两款灵巧手产品，连杆式灵巧手（18个自由度，握持力 $>50\text{N}$ ）和绳驱式灵巧手（22个自由度，握持力 $>30\text{N}$ ），产品依托中国科学技术大学科研成果，自研运动控制算法及高效数据采集能力，支持触觉、力觉、位置等多传感器融合，并基于公司核心零部件平台实现成本优化。

2. 重点推进中的研发项目

新能源汽车领域：公司积极布局线控转向电机及线控刹车电机研发项目，抢占下一代汽车电子技术制高点。

工业电机领域：数字振镜电机、高效工业电机等项目处于样品测试及客户认

证阶段。

具身智能领域：公司将灵巧手组件在工厂流水线的应用确立为重点研发方向，目前正开展高可靠性灵巧手、高精度力控臂及其配套控制系统样机研发，相关产品处于测试或送样阶段。

此外，在研发机制创新方面，公司建立产品经理内部协同研发模式，打破传统部门壁垒，显著提升产品研发效率和市场响应速度。

三、全球化产能布局加速推进

为开拓海外市场，充分利用国际资源，保障供应链安全稳定，公司自 2018 年起逐步推进国际化布局，目前已形成覆盖北美、欧洲、东南亚等地区的全球化产能体系。报告期末各海外基地建设情况如下：

1. 全资孙公司越南雷利：2018 年筹建，二期产能扩建已完成，定位为东南亚制造中心，覆盖家电及工控产品。

2. 全资孙公司墨西哥艾德思：2023 年筹建，2025 年 6 月已投产，主要服务北美市场，覆盖家电及工控产品。墨西哥工厂的正式投产有效保障了公司对北美客户的供应能力。

3. 全资孙公司马来西亚雷利：2025 年筹建，截至 2025 年底，工厂装修已完毕并投产，服务于海外产能多元化布局，覆盖家电及汽车产品。

4. 控股孙公司泰国鼎智：2025 年筹建，截至 2025 年底已进入试生产阶段，作为区域产能补充，有效保障了公司对北美医疗器械等领域客户的供应能力。

四、高度重视投资者回报，持续完善分红机制

公司高度重视股东回报，持续完善科学、稳定、持续的股东价值回报机制。2025 年度利润分配预案为：以截至 2026 年 3 月 31 日的公司总股本 447,136,548 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2 元（含税），派发现金股利 89,427,309.60 元；同时以股票发行溢价部分的资本公积向全体股东每 10 股转增 3 股，转增股本 134,140,964 股（具体转增股本以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司实际登记确认的数量为准）。如 2025 年度利润分配及资本公积金转增股本预案获股东会审议通过，2025 年公司累计现金分红总额为 156,497,791.80 元（含中期分红），全年股利支付率为 52.35%。

自 2017 年 6 月上市以来，公司坚持每年实施现金分红，积极回报投资者。

截至 2025 年度（含 2025 年中期分红及拟派发的 2025 年度现金股利），公司上市以来累计现金分红金额约 11.16 亿元，占期间累计归属于上市公司股东净利润的比例为 47.79%左右，持续增强广大投资者的获得感。

五、提升信息披露质量，加强投资者交流

公司持续提升信息披露质量，强化与投资者的互动沟通，严格遵循上市公司信息披露相关制度，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平。公司高度重视投资者意见建议，主动了解并及时回应投资者诉求。

公司通过网上业绩说明会、电话会议、机构投资者调研、互动易平台、公司官网及投资者热线等多种渠道，建立了与投资者的双向沟通机制。2025 年，公司共举办业绩说明会 1 场，接待机构投资者实地调研交流共 7 次，及时回应投资者关切。公司通过图文解读的方式，在公司公众号中对定期报告业绩和阶段性的工作亮点进行解读，帮助投资者及时了解公司业绩情况与发展规划。公司于 2025 年 5 月举办工控新品发布会，在会上集中展出了灵巧手、机器人核心零部件产品系列、高效节能工业电机、激光雷达振镜电机及光电模组等新产品，并通过网络直播以及企业公众号等新媒体渠道对活动情况进行传播和解读，及时传递经营动态，有效开展公司价值挖掘与传递工作。

2025 年 7 月，公司修订了《信息披露与投资者关系管理制度》，进一步完善了投资者关系管理的工作机制与制度保障。

六、利用资本市场平台，夯实长期发展基础

2025 年 6 月，公司启动向不特定对象发行可转换公司债券工作，拟募集资金不超过 12.86 亿元，用于智能感知激光雷达与车载热管理微电机及激光装备振镜系统生产建设、汽车微电机与组件生产基地及试验室建设、海外生产基地建设、机器人运控组件研发中心建设、智慧工厂升级改造等项目。上述募投项目的实施将进一步巩固公司在核心领域的竞争优势，为长期可持续发展奠定基础。截至 2025 年底，该项目正处于交易所审核问询阶段，公司正积极推进相关回复工作。

七、后续改进措施与展望

根据深交所倡议要求，公司对行动方案实施情况进行了全面评估。2025 年度，公司已严格按照倡议要求全面、扎实落实行动方案各项举措，所有措施均实现可操作、可落实、可检验。下一步，公司将继续深入推进行动方案的贯彻落实，

结合投资者反馈意见及市场环境变化，动态优化各项举措，持续提升经营质量与核心竞争力。

展望未来，公司将继续以“质量回报双提升”行动方案为核心抓手，深化主业提质增效，加大创新研发力度，完善全球产能布局，强化股东回报机制，优化投资者沟通体系，以稳健增长和持续回报回馈广大投资者，切实履行上市公司责任与担当。

特此公告。

江苏雷利电机股份有限公司

董事会

2026年4月28日