

2026年一季度业绩报告

高值增长，服务创新

2026年4月

有关前瞻性陈述之提示声明

除历史事实陈述外，本演示材料中包括了某些“前瞻性陈述”。所有本公司预计或期待未来可能发生的（包括但不限于）预测、目标、估计及经营计划都属于前瞻性陈述。某些字词，例如「潜在」、「估计」、「预期」、「预计」、「目的」、「有意」、「计划」、「相信」、「将」、「可能」、「应该」，以及这些字词的其他组合及类似措辞，均显示相关文字为前瞻性陈述。

前瞻性陈述涉及一些通常或特别的已知和未知的风险与不明朗因素。读者务请注意这些因素，其大部分不受本公司控制，影响着公司的表现、运作及实际业绩。受上述因素的影响，本公司未来的实际结果可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些因素包括但不限于：汇率变动、市场份额、同业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件及其他非本公司可控制的风险和因素。本报告中的前瞻性描述不构成本公司对投资者的实质性承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测等前瞻性描述与承诺之间的差异。任何人需审慎考虑上述及其他因素，并不可完全依赖本公司的“前瞻性陈述”，且应注意投资风险。此外，本公司声明，本公司没有义务因新讯息、未来事件或其他原因而对本演示材料中的任何前瞻性陈述公开地进行更新或修改。本公司及其任何员工或联系人，并未就本公司的未来表现作出任何保证声明，及不为任何该等声明负上责任。

集团经营业绩：整体业绩稳健，核心指标保持增长

归母营运利润

408亿

+7.6%

归母净利润

250亿

-7.4%

归母净资产

10,183亿

+1.8%

综合投资收益率（非年化）

0.2%

-1.1 pps

新业务价值

156亿

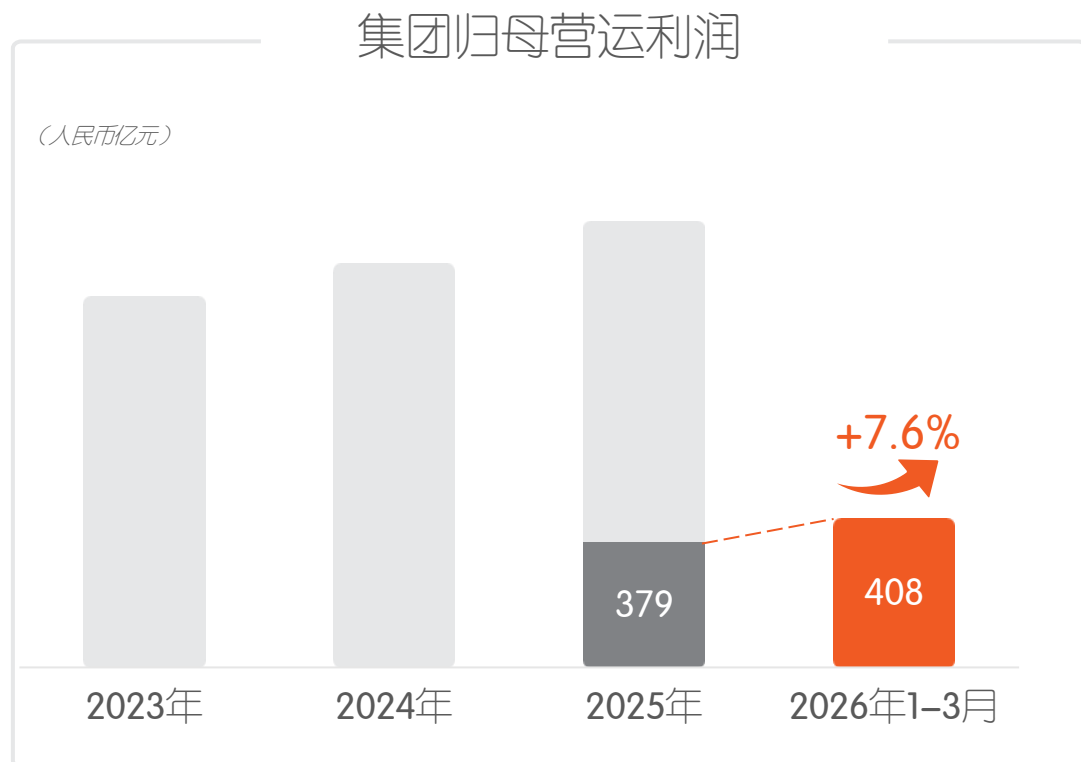
+20.8%

产险综合成本率

95.8%

优化0.8 pps

营运利润：盈利水平提升，同比+7.6%



+7.6%

归母营运利润增速

408亿元

2026年1-3月归母营运利润

- **业务稳健增长**：寿险及健康险利润增速+4.6%，银行利润增速+3.0%。

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

营运利润：整体业务保持稳健

集团归母营运利润

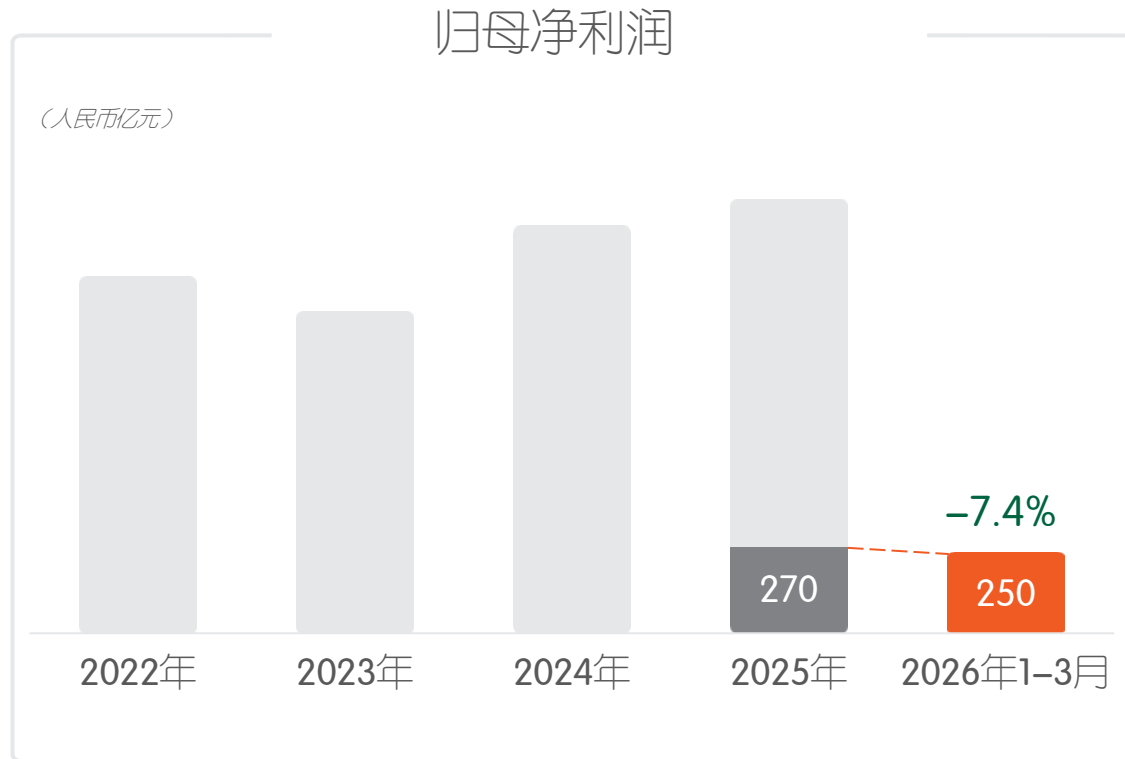
408亿元

同比 **+7.6%**

| (人民币亿元) | 2026年1-3月 | 2025年1-3月 | 同比变动 |
|-------------|-----------|-----------|---------|
| • 寿险及健康险业务 | 281 | 269 | 4.6% |
| • 财产保险业务 | 28 | 32 | (13.4)% |
| • 银行业务 | 84 | 82 | 3.0% |
| • 资产管理业务 | 32 | 11 | 193.3% |
| • 金融赋能业务 | (1) | 5 | 不适用 |
| • 其他业务及合并抵消 | (16) | (20) | 不适用 |

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

净利润：地缘冲突引发资本市场震动，短期投资波动使净利润承压



-7.4%
归母净利润增速

250亿元
2026年1-3月归母净利润

- 净利润下降，主要受短期投资波动影响。
- 3月权益市场调整，投资业绩短期承压，未来将随着市场修复得到改善。

归母净资产：万亿平台，保持稳健增长



+1.8%
归母净资产增速

10,183亿元
2026年3月末归母净资产

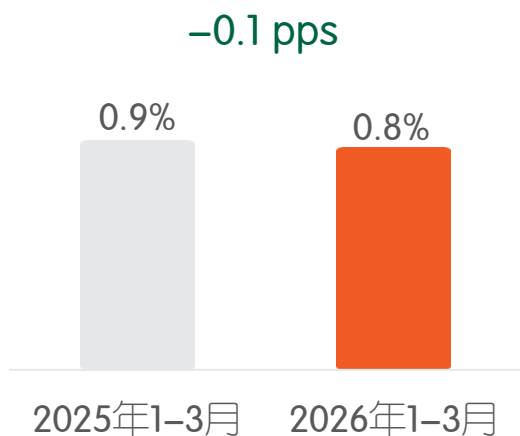
- 面临资本市场波动，归母净资产仍在万亿平台基础上，保持**稳健增长**。

投资收益：净投资收益率保持稳健

净投资收益率保持稳健

前瞻布局优质高分红股
为净投资收益提供稳定支撑

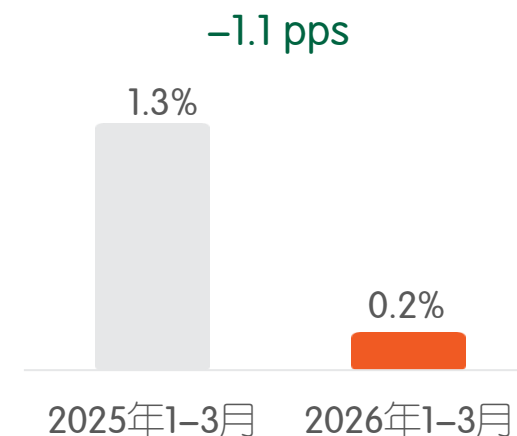
(%, 非年化)



综合投资收益率短期波动

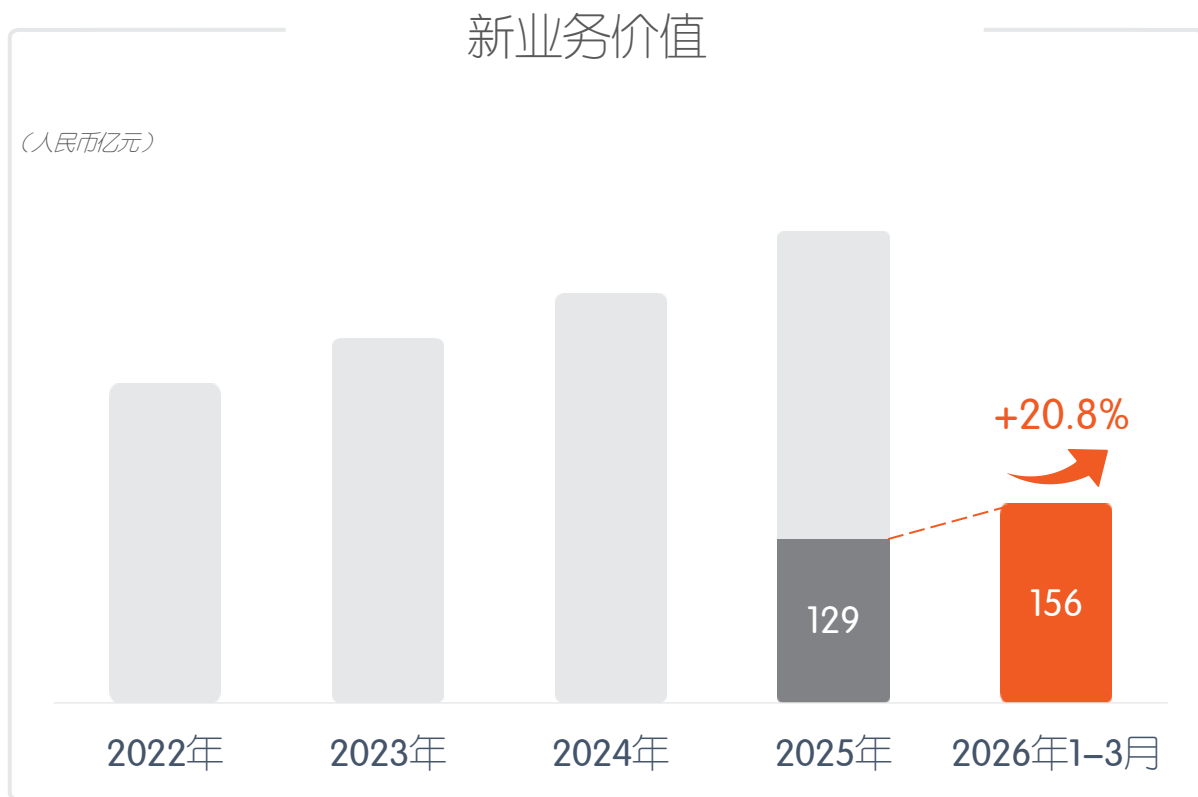
未来将随着市场修复得到改善

(%, 非年化)



注：计算投资收益率时剔除支持寿险及健康险业务的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资的公允价值变动额。

寿险及健康险：新业务价值同比+20.8%，保持快速增长



+20.8%
新业务价值增速

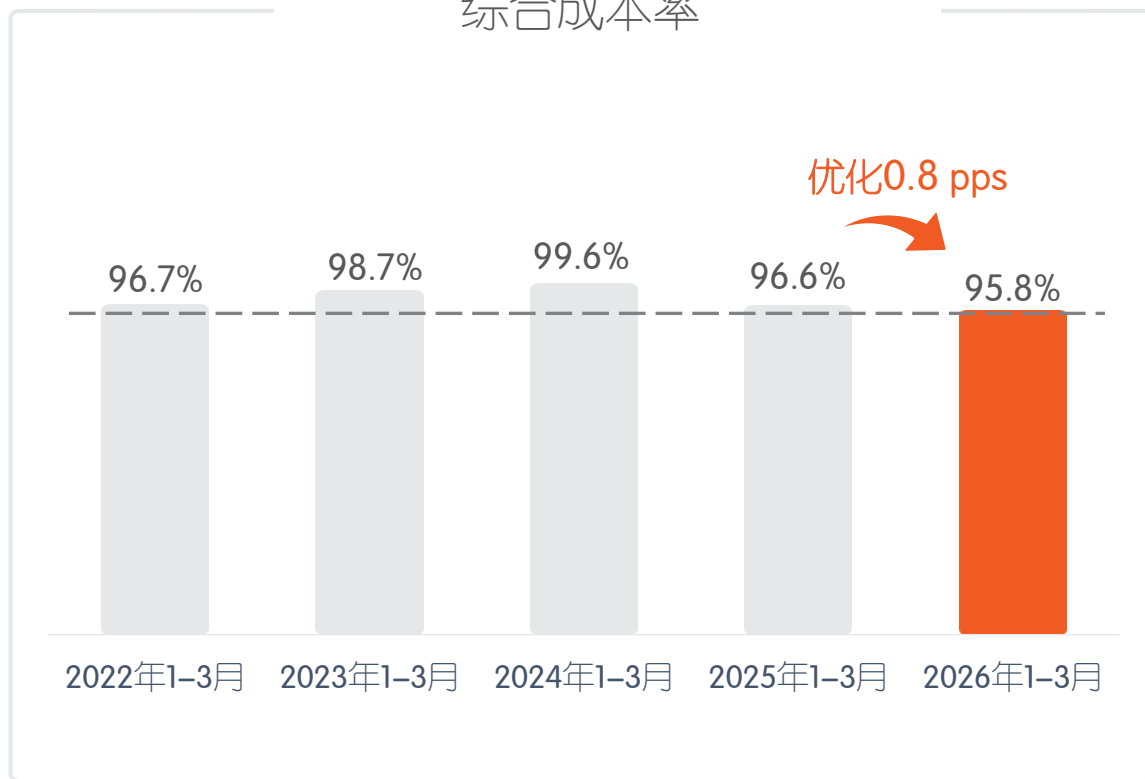
156亿元
2026年1-3月新业务价值

- 新业务价值保持双位数快速增长。

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

产险：整体业务规模稳健增长，业务品质持续优化

综合成本率



95.8%
整体综合成本率

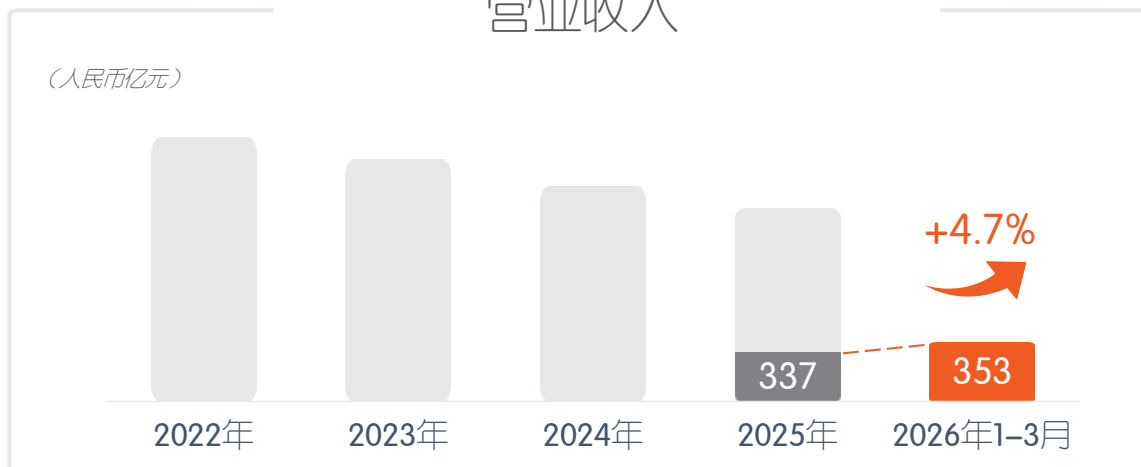
优化0.8 pps
同比变动

910亿元
2026年1-3月原保险保费收入

+6.8%
原保险保费收入增速

银行：营收利润重回增长，零售转型、对公改革初见成效，资产质量平稳

营业收入



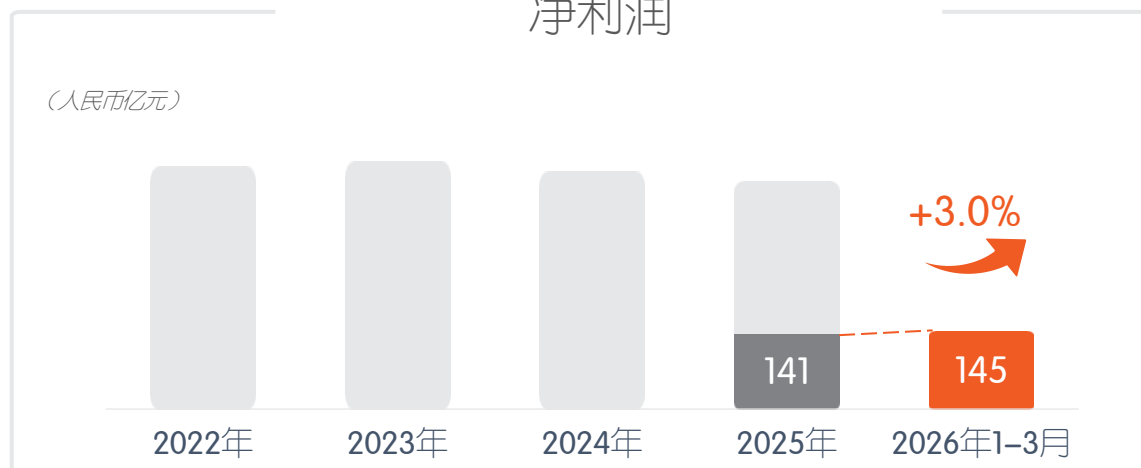
+0.4%

个人贷款余额较年初增速
重回正增长

+4.1%

企业贷款余额较年初增速
稳健增长

净利润



1.79%

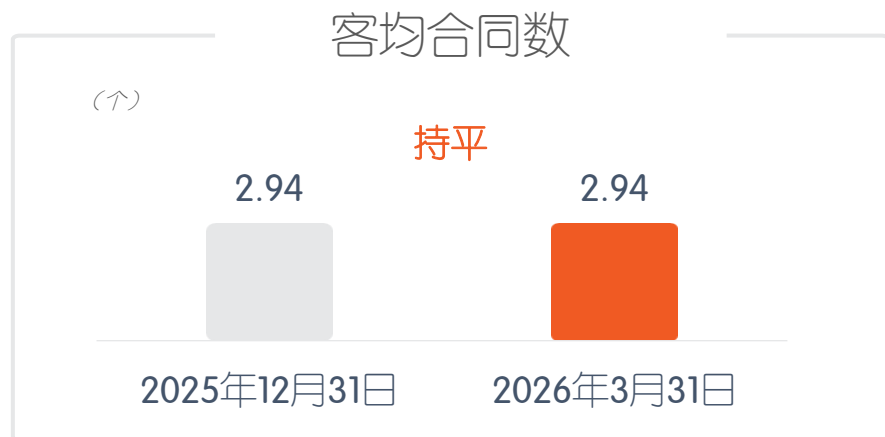
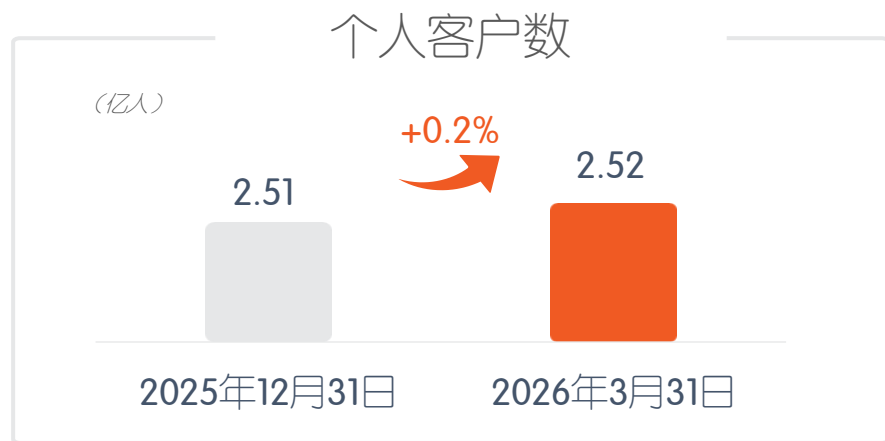
年化净息差：保持稳定

1.05%

不良贷款率：维持低位

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

综合金融：核心指标均衡增长，客群“三高”结构向好



高价值

4,075万
价值客户⁽¹⁾数

+1.2%
较年初增加

高留存

99%
持有3类及以上产品
客户留存率

维持高位

高活跃

~9,000万
月活跃客户数⁽²⁾

+7.7%
同比增加

注：(1)价值客户指可投资资产大于50万人民币。(2)平安推出APP的统一入口后，截至2026年3月末，过去12个月线上APP月活跃客户。(3)因四舍五入，直接计算未必相等。

医疗养老：赋能金融主业，扩张生态营收

赋能金融主业

医疗健康权益客户

寿险新单件均保费提升⁽¹⁾至

1.2倍

居家养老权益客户

寿险新单件均保费提升⁽¹⁾至

5.9倍

高品质养老权益客户

寿险新单件均保费提升⁽¹⁾至

28.8倍

扩张生态营收

北大医疗

营业收入

13亿元

平安健康

营业收入

12亿元

机构养老

颐年城房间数⁽²⁾

超700间

注：(1) 寿险新单件均保费提升指寿险代理人渠道及社区金融服务渠道下，享有上述权益的客户购买该权益下所有产品的件均首年保费与所有客户购买所有同类产品件均首年保费的倍数。

(2) 上海颐年城·静安8号和深圳颐年城·福田项目合计房间数。

平安服务：回应民生需求，落实“金融为民”价值坐标

快捷服务：金融业首个能办事的AI助手

能交易、能融资，能理赔、能救急，客户只需“一句话”就能办事。同时，快捷服务连接线下丰富专业服务资源，实现线上线下“一个入口，一站式解决”。

全球急难救援服务：填补海外及居家应急安全缺口

建立全球急难救援服务机制，覆盖居家、户外、境外场景。近期成功协助滞留中东的企业客户在24小时内安全撤离，获相关权威机构高度评价及客户认可，证明该服务模式具备显著社会价值与示范效应。



服务成效：服务升级提升客户体验与品牌影响

快捷服务

330万
提供服务次数

99.8%
客户满意度

全球急难救援

6,832
服务咨询量

98.2%
客户满意度

注：上述数据统计期间为2026年1月1日至4月22日。

中国平安 PINGAN

专业·价值



专业 让生活更简单