

证券代码：001209

证券简称：洪兴股份

公告编号：2026-012

广东洪兴实业股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 128,594,780 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	洪兴股份	股票代码	001209
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘根祥	黄丹旋	
办公地址	广州市白云区鹤龙街道鹤瑞路 6 号	广州市白云区鹤龙街道鹤瑞路 6 号	
传真	0754-87818668	0754-87818668	
电话	0754-87818668	0754-87818668	
电子信箱	gdhx@hongxingmail.com	gdhx@hongxingmail.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司长期专注于家居服饰研发、设计、生产与销售，致力于引领家居服行业潮流、为人类提供美好居家生活体验。公司各品牌针对不同消费群体进行精准定位，融合不同的时尚元素，形成多品牌矩阵，公司主要品牌情况如下：

1、芬腾

芬腾 FENTENG 创立于 1997 年，是中国家居服首股上市品牌，中国十大家居服品牌之一，获得“广东省著名商标”和“广东省名牌产品”、国家质量监督总局认定的“全国服装（内衣产业）骨干品牌”等荣誉。作为“高品质五好家居服”创导者，芬腾参与《高品质家居服》团体标准制定，专业提供亲肤、舒适、透气、耐用、环保的家居服和内衣全品类产品，并持续洞察市场动态，通过“专业设计、IP 联名、科技研发”等赋能产品创新，与时俱进开发多元化新品，引领推动中国家居服内衣时尚新潮流。不上班就穿芬腾，让舒适健康全面陪伴生活。

2、玛伦萨

玛伦萨品牌成立于 2011 年，以艺术居家为灵感设计和调性的家居服品牌。倡导“精致睡衣，悦己悦生活”的品牌理念，专注时尚睡衣研发，搜罗全球时尚灵感，不断为女性提供自信、优雅、精致的睡衣体验。

3、芬腾可安

芬腾可安创立于 2013 年，秉承“好内衣 可安心”的核心价值观，以提倡“科技感、舒适与自然平衡的生活方式”为己任，专注于贴身衣物的设计研发，产品涵盖男女内裤、外穿裤、保暖衣等，以无感风潮，为都市人提供最贴心的呵护，带来别具一格的穿着新体验，致力打造中国内衣舒适品牌。

4、千线艺

千线艺创立于 2013 年，以童装为核心的潮流家居生活品牌。秉承“爱在家中，乐享童年”的理念，倡导探索和传承亲子文化，专注为中国少年儿童提供舒适奇趣的内衣家居服饰。品牌以舒适面料和科技创新为核心竞争力，融合国际潮玩 IP 元素，持续为新生代家庭创造时尚多元的亲子家居服饰，致力做让宝宝喜欢和让妈妈放心的好睡衣品牌。

5、芬腾科纺

专业研发、生产和销售健康舒适的功能性棉纺织面料，致力于绿色科技纺织领域创新发展，拥有国内先进的纺织品生产工艺设备、严格的生产管理制度和品质管理标准，从源头把控纺织品的健康高品质，以科技纺织点亮美好生活，引领可持续的绿色未来。

报告期主要经营情况

公司秉承“缔造世界级家居服领导品牌”的愿景，从成立之初就一直专注家居服饰领域，拥有强大的自主研发实力和行业领先的生产供应能力，线上线下渠道双核发展，旗下拥有“芬腾”、“玛伦萨”、“芬腾可安”、“千线艺”等品牌。为进一步满足市场需求，最大程度挖掘品牌潜力，公司打造以芬腾品牌为核心、多品牌快速发展的业务结构。即家居服饰强，文胸、内裤、保暖、袜品品类专；芬腾强，千线艺、玛伦萨、芬腾可安品牌专。通过两个“一强多专”，公司进一步强化行业地位，并将视野扩大到整个大内衣行业。同时，通过业务创新、产品创新、品牌创新打造两个生态圈，在产品、品牌形象和消费者心智之间构造生态圈，以“舒服”的产品为消费者带来“为人类创造美好居家生活体验”这个洪兴股份品牌的独特印象；公司链接产业链各环节合作伙伴形成生态圈，以数字化技术为工具、现代产业结构为脉络、市场为导向打造家居服饰领导品牌。

1、总部大楼顺利乔迁，公司发展迈入全新里程碑

报告期内，公司募投项目——粤港澳大湾区数字创意设计产业园（洪兴股份数字创意设计总部基地）正式建成投用，标志着公司发展迎来重要里程碑。全新总部大厦坐落于“一带一路”设计服务贸易核心区广州设计之都，项目建筑面积约 2.34 万平方米，统筹整合集团管理总部、数字创意设计研发中心、品牌展示体验中心、全域营销创新中心及设计产业孵化基地等核心功能平台，为公司深化数字化转型、强化研发创新能力、提升品牌影响力与产业协同效率奠定坚实硬件基础，有力支撑公司中长期战略布局与高质量发展。

2、贯彻落实“五年战略”布局，持续提升供应链效率和数字化水平

报告期内，公司持续贯彻供应链提升策略，通过生产过程数字化，仓储物流现代化实现供应链效率的提升，全方位的推行降本增效和供应链条的快速响应。随着募投项目信息化管理系统及物流中心建设项目正式投入运营使用，优化了供应链管理，提高了物流配送效率，降低了物流成本。通过数字化手段，公司实现了对供应链全链路的实时监控和动态调整，使商品企划、研发设计、生产制造等环节形成统一快速的决策链，确保供应链高效稳定运行。

3、以“控本、提质、增效”为抓手，多措并举提升管理效能

当前市场竞争激烈，产业链降本趋势明显，强化运营管理和持续推进降本增效是企业提升竞争力和实现可持续发展的关键策略。报告期内，一方面提升供应链管理效率，另一方面，深入推行精益化管理模式，从生产、运营、管理等多层面着手，严格把控采购生产、销售各环节的成本节点，全面压缩非必要开支，以实现运营成本的最小化和效率的最大化，为企业可持续发展筑牢根基。

4、AI 重构研发与供应链，领跑家居服行业数智化转型

公司紧跟广东省高质量发展要求，以数字化与 AI 技术为抓手，全面重构研发设计、品牌拍摄及供应链全链路，有效破解传统模式下流程繁琐、周期冗长、成本偏高的行业痛点。公司通过 AI 设计、虚拟建模、数字拍摄等技术应用，大幅提升研发与内容生产效率，显著降低实物试错与资源损耗，实现从要素驱动向数据驱动的高质量转型。在此基础上，进一步优化产品决策机制，提升爆款打造能力与组织创新效率，并成立专项小组推动 AI 技术向运营、客服、供应链等全场景延伸，持续构建柔性、敏捷、高效的核心竞争力。同时，公司积极发挥链主企业作用，带动区域纺织服装产业集群协同升级，为传统纺织服装行业培育新质生产力、实现高端化与智能化转型提供了可借鉴的实践经验。

5、布局品牌多元化，构建行业生态圈

公司旗下拥有“芬腾”、“玛伦萨”、“芬腾可安”、“千线艺”等品牌。为进一步满足市场需求，最大程度挖掘品牌潜力，公司打造以芬腾品牌为核心、多品牌快速发展的业务结构。即家居服饰强，文胸、内裤、保暖、袜品品类专；芬腾强，千线艺、玛伦萨、芬腾可安品牌专。通过两个“一强多专”，公司进一步强化行业地位，并将视野扩大到整个大内衣行业。

在数字化的时代，洪兴股份作为家居服头部企业，持续利用科技发展和技术革新，通过业务创新、产品创新、品牌创新打造两个生态圈：一个是产品、品牌形象和消费者心智之间的生态圈；另一个则是公司、合作伙伴、产业链各环节的生态圈，通过洪兴股份的链接，形成以数字化技术为工具、现代产业结构为脉络、市场为导向的共生力，让每一个合作方都能共享市场和公司发展的红利。

6、拥抱数字化转型，构建柔性高效供应链

公司通过产品研发设计创新，持续推出符合消费者需求新场景的爆款产品，如通过旗下芬腾科坊面料创新技术开发出的智能温控产品芬腾 26° C 系列，让人体体温尽量维持在平衡状态，降低睡眠期间的温度波动率，从而提升睡眠质量和提高睡眠时长。同时，公司不断加大对面料研发的投入，推出多种功能面料，如抗菌、透气、柔软等，提升产品附加值，满足消费者对高品质家居服的需求。

生产制造过程中，公司持续升级数字化技术，实现了从订单到生产的高效转化。通过引入先进的生产管理系统，实现各工序的无缝衔接，并通过信息化管理系统，实时监控生产进度、库存水平、物流配送等供应链环节，实现各环节紧密协同。在订单处理方面，系统能够自动分配生产任务，优化生产流程，确保订单按时交付；在库存管理上，通过实时数据分析，实现精准补货，降低库存成本；在物流配送环节，与物流合作伙伴实现信息共享，优化配送路线，提高配送效率。

在供应链管理模式下，公司致力于构建柔性高效的产业生态。除了与供应商建立长期稳定的合作关系，公司还搭建了中台系统，统一各渠道数据，支持各业务模式定制开发，实现标准化管理，有效解决了渠道多、结算方式等不同导致的数据不统一问题。随着募投项目信息化管理系统及物流中心建设项

目正式投入运营使用，优化了供应链管理，提高了物流配送效率，降低了物流成本。通过数字化手段，公司实现了对供应链全链路的实时监控和动态调整，确保供应链高效稳定运行。

7、积极回报投资者，重视社会责任工作

公司自上市以来，积极履行社会责任，在做好经营管理各项工作的同时加强与各利益相关者的沟通和交流，实现与股东、员工、消费者、供应商、经销商的和谐发展。根据 2024 年度权益分派方案，公司于 2025 年 6 月份以总股本 131,522,720 股剔除已回购股份 2,927,940 股后的 128,594,780 股为基数，按照分配比例不变的原则，向全体股东每 10 股派 2.00 元人民币现金（含税），共计派发现金红利 25,718,956.00 元（含税）。公司自 2021 年上市以来已累积现金分红达 1.38 亿元；

截至 2025 年 2 月 6 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 2,927,940 股，占公司总股本的 2.2262%，最高成交价为 15.20 元/股，最低成交价为 13.09 元/股，成交总金额为 41,920,670.60 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。鉴于公司回购股份金额已超过回购股份方案中回购总金额下限且未达到回购总金额上限，报告期内股份回购方案已实施完毕，回购股份将用于实施股权激励或公司员工持股计划。

公司积极参与精准扶贫、爱心捐赠等公益活动，报告期内，公司向汕头市潮南区公益基金会捐赠款项共计 22 万元，包含潮南区“百千万工程”项目，潮南区峡山街道困难重症患者项目捐赠等。公司持续开展“童样的渴望”关爱儿童成长公益活动，通过政企携手合作方式，为来自广州花都区梯面镇多所学校的困难儿童送去温暖与关怀，以实际行动践行企业社会责任，传递社会正能量。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,093,551,941.95	2,001,012,248.66	4.62%	1,883,880,589.43
归属于上市公司股东的净资产	1,288,671,751.18	1,293,335,854.42	-0.36%	1,267,863,252.48
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,829,462,985.37	1,775,011,435.12	3.07%	1,596,514,162.36
归属于上市公司股东的净利润	21,054,852.76	80,274,325.46	-73.77%	87,144,281.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	14,367,341.17	40,395,221.44	-64.43%	61,963,804.34

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	149,343,496.61	129,212,420.12	15.58%	45,792,055.91
基本每股收益（元/股）	0.16	0.62	-74.19%	0.66
稀释每股收益（元/股）	0.16	0.62	-74.19%	0.66
加权平均净资产收益率	1.63%	6.31%	-4.68%	6.97%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	443,060,876.63	379,673,991.89	405,970,559.14	600,757,557.71
归属于上市公司股东的净利润	20,645,831.83	-9,163,113.29	5,737,147.77	3,834,986.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,603,016.11	-10,200,276.77	2,107,433.61	3,857,168.21
经营活动产生的现金流量净额	-38,472,293.47	37,351,426.96	-27,058,050.39	177,522,413.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,147	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,744	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
郭秋洪	境内自然人	22.68%	29,831,200	0	不适用	0	
周德茂	境内自然人	16.20%	21,308,000	15,981,000	不适用	0	
柯国民	境内自然人	12.96%	17,046,400	12,784,800	不适用	0	
郭璇凤	境内自然人	6.48%	8,523,200	6,392,400	不适用	0	
郭静璇	境内自然人	6.48%	8,523,200	0	不适用	0	
汕头市润盈股权投资合伙企业（有限	境内非国有法人	2.20%	2,892,097	0	不适用	0	

合伙)						
汕头市周密股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.16%	2,840,880	0	不适用	0
黄政生	境内自然人	1.21%	1,584,872	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司一诺安多策略混合型证券投资基金	其他	0.51%	671,600	0	不适用	0
高盛国际一自有资金	境外法人	0.47%	612,136	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人郭秋洪、周德茂、柯国民、郭璇风、郭静璇及汕头市润盈股权投资合伙企业(有限合伙)、汕头市周密股权投资合伙企业(有限合伙)为一致行动人。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

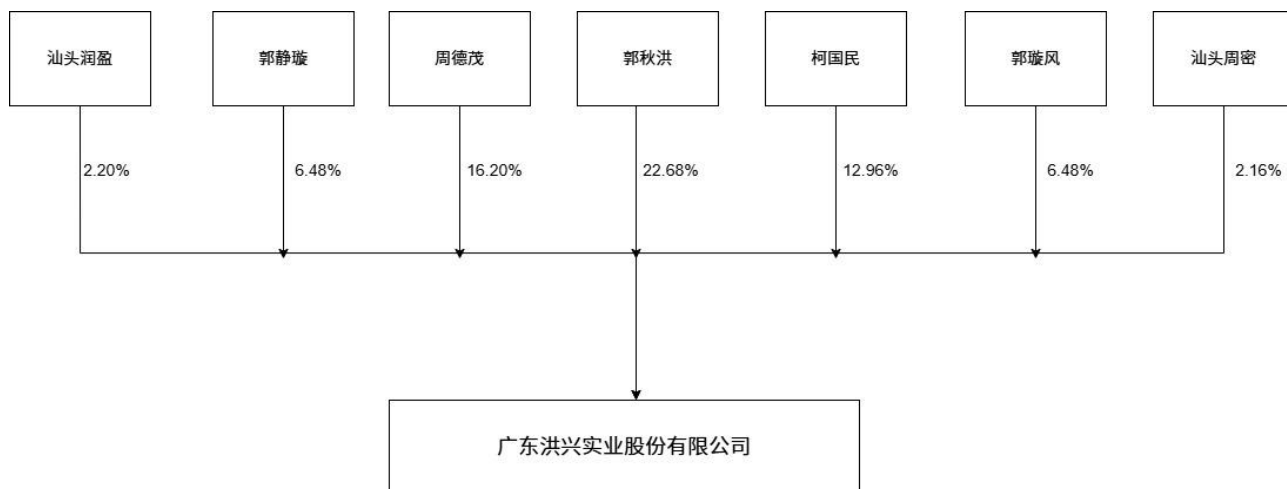
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

广东洪兴实业股份有限公司
董事会
2026 年 4 月 27 日