

# 广东利扬芯片测试股份有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

### 暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

广东利扬芯片测试股份有限公司（以下简称“公司”或“利扬芯片”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，推动公司持续优化经营和规范治理，增强投资者信心，促进公司可持续发展，公司于 2025 年 4 月 30 日在上海证券交易所发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。回顾 2025 年，公司紧扣行动方案要求扎实推进各项工作，持续优化经营管理，不断规范公司治理，切实提升投资者回报，公司通过上述系统性举措取得一定成效，有效提振了市场信心。

2026 年度，公司将继续深入开展“提质增效重回报”行动，现将 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的实施进展及效果评估情况和 2026 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下：

#### 一、聚焦集成电路测试主业，打造“一体两翼”的战略布局

公司以“独立第三方晶圆测试、芯片成品测试等技术服务”为主体，以“晶圆激光开槽、隐切、减薄等技术服务”为左翼，以“面向无人驾驶和具身智能应用的光谱芯片等技术服务”为右翼，旨在打造“一体两翼”的战略布局。

主体聚焦集成电路测试主业，“利民族品牌，扬中华之芯”作为企业使命，锚定独立第三方专业测试领域精耕细作。公司以一贯以来的研发技术创新驱动，形成多项独特的测试解决方案优势，建立起覆盖高算力、工业控制、汽车电子、传感器（MEMS）、智能物联网（AIoT）、消费电子、存储、特种芯片等多领域的测试服务能力，凭借领先的技术创新实力与全周期服务体系，公司与众多头部芯片设计企业建立深度协同的战略合作关系，确立了国内独立第三方专业测试领域的技术引领地位。公司构建起梯度合理、质效兼优的客户矩阵——既深度绑定行业龙头筑牢基本盘，又前瞻性布局高成长创新企业培育增长极，客户结构兼具战略稳定性与业绩爆发力。伴随新老客户各类产品陆续量产，公司营业收入实现稳步增长，归属于母公司所有者的净利润及归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润较上年同期亏损均实现显著收窄。2025 年，公司集成电路测试相关业务

营业收入 57,765.52 万元，同比增长 28.27%，公司营业收入自 2025 年第二季度始逐季增长，全年创成立以来的历史新高；主要原因：一方面，部分品类延续 2024 年旺盛的测试需求和部分存量客户终端需求好转；另一方面，新拓展客户和新产品陆续导入并实现量产测试；综上使得相关芯片的测试收入同比大幅增长（如高算力、存储、汽车电子、工业控制、特种芯片等）。

左翼围绕晶圆减薄、激光开槽、隐切等技术服务，这是芯片从晶圆测试到封装的必备环节，是公司主营业务向下的延伸，可以充分满足客户日益增长的对芯片产品高品质和低成本的综合诉求。公司拥有业内领先的超薄晶片减薄技术，可实现 25  $\mu\text{m}$  以下薄型化加工；激光开槽和隐切技术解决传统切割的品质问题和技术难题，提高芯片产品良率和可靠性；隐切技术打破国外技术垄断，我们携手国内设备厂商，共同推进工艺改良，将切割道缩至 20  $\mu\text{m}$  并实现量产，大幅提升 Gross Dies (裸片总数) 数量并降低激光切割的综合成本，推动技术革新及市场下沉，让更多国内设计厂商受惠。2025 年，公司晶圆磨切业务营业收入 1,537.37 万元，同比增长 81.04%；自成立以来，依托长期深耕积累的优质客户资源与成熟营销团队，公司稳步释放业务协同价值，有序推进激光隐切业务的探索培育与市场拓展，截至 2025 年累计导入客户近 90 家，为后续营收增长与盈利能力提升奠定坚实基础。

右翼联合上海叠铖光电科技有限公司（以下简称“叠铖光电”）达成独家合作，提供晶圆异质叠层以及测试等工艺技术服务。叠铖光电依托光谱芯片的核心技术，其全天候高识别率突破复杂天气与光线场景下技术瓶颈，表现出卓越的成像效果，借助图像传感器信息维度升级替代大算力计算，以小模型实现通用场景人工智能（即“强感知弱算力”），既降低算力资源需求，提升自动驾驶安全性以满足辅助/自动驾驶需求，亦适用于具身智能视觉的高精度与宽光谱智能识别。2025 年 5 月，公司与叠铖光电共同完成“光谱芯片”全部工艺并成功点亮。2025 年 7 月，与公司联合打造的“TerraSight”芯片上车（矿场卡车）成功演示。2025 年 11 月，公司与广东车卫士信息科技有限公司、叠铖光电签订战略合作协议，推动全球首个矿区全天候无人驾驶商业化项目在广东大亚湾砂石 1 号矿落地，标志着单车智能无人驾驶将从实验室迈入商业化运营。

2026 年度，我们坚持聚焦主业，推动高质量发展；左翼着力技术革新改良，

协助客户市场下沉，筑牢主业根基；右翼突破前沿核心技术，搭建跑通矿区复杂地形及天气的自动驾驶视觉算法模型。公司将坚定不移地深化“一体两翼”战略布局，坚持以市场为导向，强化技术创新，共同提升公司在集成电路领域的核心竞争力。

## 二、坚定技术创新驱动，赋能竞争“核”动力

自公司设立伊始，始终坚定技术创新驱动的发展方针，始终坚定高强度的研发投入，始终坚定人才自主培养与研发体系架构的科学搭建。公司凭借长期积累的技术底蕴，持续迸发的创新活力以及对行业发展趋势的敏锐洞察与把握，前瞻性规划迎接市场需求，不断推出一系列具有技术独创性的集成电路测试方案，屡获客户认可并成为多项领域独家测试供应商。集成电路测试方案自主研发成为公司持续发展的灵魂及核心竞争力之一，为公司营业收入增长提供研发技术支持与保障。

公司较早实现了行业内多项领先技术产品的测试量产，在给客户提供关键技术专业性的测试方案上具有突出表现，通过技术、品质、产能需求预判、交期等方面构成的核心竞争力，为客户抢占市场先机及提升竞争力提供有力保障，有助于提高与客户战略合作的高度与紧密度。

公司结合业务发展需求，以强化产线技术升级与业务场景的技术应用能力，满足公司以研发为根基的“研产业”一体化的发展趋势。

2025 年度，公司研发人员共 252 名，研发投入 8,075.83 万元，占营业收入 13.06%；公司成立至 2025 年度，累计研发 44 大类芯片测试解决方案，完成数千种芯片型号的量产测试，积累百亿级测试数据资源；2025 年度，公司新增授权发明专利 12 项，累计拥有授权发明专利 51 项；累计拥有软件著作权 31 项。

2026 年度，我们一如既往地积极拥抱科技创新浪潮，以创新驱动发展战略为指引，充分激活百亿级实测数据资源，深度融合业界前沿通用大模型技术架构，着力构建具有自主知识产权的智能算法训练体系。通过持续迭代的机器学习与深度学习策略，推动模型性能与业务场景深度适配，形成驱动技术研发创新的智能引擎，塑造技术研发的“智慧引擎”，以数智化手段实现产品研发效能质的飞跃，为科技产业高质量发展注入澎湃动能。与此同时，公司秉持战略前瞻性思维，锚定科技发展航向，持续强化对全球科技前沿动态的敏锐洞察，精准把握行业演进

脉络。立足核心技术攻坚，构建面向多元应用场景的芯片测试解决方案技术储备体系，重点布局工业控制、高算力（CPU、GPU、NPU、ISP、ASIC 等）、汽车电子、5G/6G 通讯、传感器（MEMS）、人工智能（AI）、存储（Nor/Nand Flash、DDR、HBM 等）、智能物联网（AIoT）、无人驾驶、具身智能、光谱芯片等领域的测试解决方案，并以此为方向进一步拓展市场。通过打造具有自主知识产权的核心技术集群，为企业竞争注入强劲动能，全力推动新质生产力跃升，为构筑面向未来的核心竞争优势筑牢坚实根基。

### **三、精细管理提质效，稳健经营筑根基**

公司始终将提升管理效能置于战略核心位置，以财务管理为重要抓手，持续深化业财融合，推动经营管理提质增效，实现资源配置效率与资金运作效益的双重跃升。

1) 生产运营领域，公司积极引入智能生产管理系统，科学优化排产计划，依托技术创新推进自动化生产改造，推动生产流程标准化与质量管控数字化转型，通过智能化手段全面赋能生产效能升级，实现生产成本精细化、精准化管控，逐渐构建全链条成本管控体系。

2) 供应链管理方面，深化采购全流程精细化运营。建立动态价格监测机制，强化采购审批流程监管，确保采购决策透明合规；通过搭建数字化供应链协同平台，提升产能需求预测精度，优化库存管理与物流配送体系，实现采购降本与供应链韧性增强的协同发展，全面提升供应链运营质量。

3) 销售回款管理层面，构建风险防控与效率提升双轮驱动模式：运用大数据技术完善客户信用评估体系，制定差异化信用政策；建立应收账款全生命周期管理机制，通过账期预警、分级催收等组合策略，有效缩短回款周期，提升资金周转效率，持续改善经营性现金流质量。

4) 资金管理体系建设中，强化战略统筹与动态调配能力。搭建集团化资金管理平台，对各子公司融资规划与营运资金进行前瞻性统筹；依托财务数据分析模型，精准预测资金需求，优化资金配置结构，降低综合财务成本。同时，在保障运营安全的前提下，科学开展现金管理，通过配置高安全性、高流动性理财产品，实现闲置资金的保值增值，提升资金使用效益。

5) 报告期内，公司严格按照相关法律、法规和规范性文件规定，对募集资

金进行了专户存储和专户使用，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情形，也不存在募集资金使用违反相关法律法规的情形，确保募集资金按照既定用途得到充分有效使用。

2026 年度，我们锚定高质量发展主线，以管理创新与数智化转型为双引擎，驱动企业治理全面升级。一方面，构建智能财务预警系统，依托大数据实时监测经营风险，完善资金全生命周期监管机制，强化动态风险评估与管控；另一方面，深化业财融合，优化现代化财务管理体系，提升资源配置精准度。我们希望通过管理效能、风控能力与产能建设协同发力，锻造企业核心竞争力，增强核心功能，以稳健经营抵御市场波动，为客户提供优质高效服务，为股东创造更大价值，筑牢可持续发展根基。

#### **四、完善公司治理，加强风险控制及合规贯宣，推动高质量发展**

1) **公司始终高度重视内部治理。**公司已建立健全治理结构，同时坚持规范治理，及时修订、更新相关制度，持续推进制度建设和内部控制体系建设，兼顾生产经营的同时，不断加强公司治理，推动公司生产经营业务稳健发展，持续整合优化各项流程制度，提升组织能力与运营效率。公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》及其他相关法律法规的规定，严格按照相关管理制度执行，完善各项内部管理制度，持续强化信息披露及内部控制，规范公司运作，进一步提高公司治理水平，认真履行信息披露义务，确保信息披露的及时、真实、准确和完整，保护投资者的合法权益，切实维护公司及股东的权益。

2025 年 9 月，公司按照新《公司法》及最新修订的政策法规和中国证券监督管理委员会及上海证券交易所等证券监管机构的有关部门规章和规范性文件，结合公司实际情况落实相关部门的政策要求，对《公司章程》和相关内部制度等进行了全面系统的梳理、修订和完善，本次修订主要删除了涉及监事会和监事的规定，并由公司董事会审计委员会行使监事会的职权，确保公司运作的制度化、规范化和标准化，促进公司治理结构的完善和优化。

2025 年 10 月，公司原董事瞿昊先生申请辞去董事职务，同日公司召开职工代表大会并做出决议，选举公司员工黄帝祺先生为公司第四届董事会职工代表董事，任期自职工代表大会审议通过之日起至第四届董事会届满之日止，进一步完

善公司董事会治理结构。

2025年，公司共召开董事会9次，监事会4次；另外，董事会审计委员会会议召开了5次，董事会战略委员会会议召开了1次，董事会薪酬与考核委员会会议召开了2次，独立董事专门会议召开了1次，有效发挥专属委员会和独立董事的作用，提高公司内部治理水平和能力。

2) **强化“关键少数”责任。**2025年，公司着力构建“关键少数”动态联络机制，与实控人、控股股东、持股5%以上重要股东及董监高形成双向信息闭环，精准传导监管政策动态。公司持续强化“关键少数”的责任意识，协同促进“关键少数”勤勉尽责。公司严格按照监管要求和实际需求组织董监高参加证券监管机构、交易所、上市公司协会等举办的工作会议及培训，促进公司董监高精准把握监管新规、公司治理要求，不断提升自律意识，持续提升政策理解力、战略洞察力、风险识别力和科学决策力，促进上市公司高质量发展。2025年，公司实际控制人不存在侵占公司资产、损害公司和中小股东利益的情况，在业务、人员、财务、资产等方面与公司保持独立。

3) 2026年，我们将继续以合规管理为基石，构建“动态监测-精准落实-长效提升”三位一体的治理体系。

在监管动态响应机制上，建立全周期跟踪研判机制，实时捕捉资本市场政策法规变化，通过“定向推送+专题解读”模式，将监管要求精准传达股东、董事、管理层等“关键少数”。同步强化责任闭环管理，通过定期沟通、履约跟踪等方式，压实“关键少数”主体责任；依托监管机构专业培训资源，配套法规速递常态化学习机制，推动“关键少数”树牢合规底线思维，夯实规范运作根基。

在公司治理维度，持续完善权责清晰、制衡有效的治理架构，畅通股东权利行使渠道，强化董事会战略决策、审计委员会监督制衡、管理层执行落实的协同效能，将中小股东权益保护贯穿公司治理全过程。同时，充分发挥“关键少数”的示范引领作用，带动公司治理效能整体提升。

在风险防控体系建设方面，同步推进风险管理与内部控制双轮驱动：优化风险管理制度体系，强化全流程监督检查，提升风险预警与应急处置能力；完善内控环境，细化制度执行标准，加强动态监督评估，以制度刚性保障公司稳健运营。在这一过程中，着重强化“关键少数”对风险管理和内部控制的重视程度与执行

力度，为高质量发展构筑坚实合规屏障。

## 五、构建多元沟通渠道，积极传递公司投资价值

2025年，公司成功召开业绩说明会4场，重点围绕经营情况、“一体两翼”战略规划及投资者关切事项开展积极沟通，增进投资者对公司经营现状与长期发展价值的深度理解，切实维护投资者知情权与参与权。2025年，公司启用股东大会“一键通”提醒服务，提升股东参与公司治理的便捷性。

1) 公司始终高度重视信息披露工作。严格遵守相关法律法规和规范性文件的要求，确保信息披露的真实、准确、完整、及时和公平。上市以来，公司严格按照中国证监会和上海证券交易所的监管要求开展信息披露业务，维护投资者获取信息的平等性，致力于保障投资者的知情权。为了不断提高信息披露质量，公司将持续提升信息披露义务人的责任意识，积极参与监管部门组织的信息披露专项培训，加强对内幕信息等重点事项的管理，防范信息披露风险。在定期报告及各类公告编撰过程中，公司充分考虑投资者的阅读理解需求，用通俗易懂的语言表达信息，尽量避免使用过于晦涩难懂的专业术语，同时对必要的专业名词进行注释，确认信息披露内容的可读性、可理解性和有效性。

2) 公司始终高度重视投资者关系管理，2025年相继制定《市值管理制度》《投资者关系管理制度》等相关制度，持续健全投关管理体系，优化沟通机制。综合运用公司官网、投资者热线、邮箱、上证e互动、业绩说明会等线上线下渠道，积极与投资者开展互动交流，增进市场对公司的认知与认可，有效传递公司投资价值。

2026年，我们将在定期报告后安排不少于3场业绩说明会，促进管理层与广大投资者的沟通交流，实现公平、真诚、及时、准确的沟通。我们将继续严谨、合规地开展信息披露和投资者关系管理工作。在此基础上，公司将进一步优化投资者关系管理的工作机制和内容，探索多元化沟通渠道，丰富宣传途径和交流形式。我们将通过公司官网、公众号等媒介采用图文、视频等可视化方式对定期报告、临时公告进行解读，向广大投资者展示公司经营情况、财务状况、研发等情况，及时、公开、透明地传达给市场参与各方，使投资者全面了解公司，增强投资者对公司的信心和信任，建立长期稳定且相互信赖的关系。

## 六、持续评估完善行动方案，塑造公司市场形象

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体实施，及时履行信息披露义务。公司将继续聚焦主业，持续完善经营治理、提升核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，切实履行上市公司责任和义务，赢得投资者信任，塑造良好的市场形象。

本行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断，所涉及的公司发展战略、发展规划等内容均属于未成为既定事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

广东利扬芯片测试股份有限公司董事会

2026年4月28日