

上海环境集团股份有限公司

关于“提质增效重回报”行动

2025 年度评估报告暨 2026 年度行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为进一步落实《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，上海环境集团股份有限公司（以下简称“上海环境”或“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，制订了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（公告编号：临 2024-020），经审议通过后予以披露，于 2025 年 3 月披露了《关于落实 2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告》（公告编号：临 2025-011），并于《2025 年半年度报告》《2025 年年度报告》中说明了行动方案的贯彻落实情况。

上海环境始终锚定高质量发展首要任务，围绕“提升经营质量、发展新质生产力、完善公司治理、强化关键少数责任、提升投资者回报、加强投资者沟通”等方面，持续提升企业核心竞争力和经营质效。现对公司 2025 年度专项行动实施情况进行评估，并制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。

一、夯实主责主业基础，持续提升经营质量效能

（一）主动服务重大战略落地

上海环境坚持主动服务国家战略和城市高质量发展要求，贯彻“美丽中国”“无废城市”“双碳”战略等部署，深入践行“人民城市”理念，保障城市生态环境安全和可持续发展，努力让城市更宜居更安居。2026 年，公司将着力提升固废处置、市政污水处理等核心业务服务能力，稳步推进重点项目建设与运营管理，全面提升精细化运营管理水平和服务保障能级，为“无废城市”建设贡献上海环境方案。

（二）促进主责主业做优做强

公司以高质量发展为引领，紧扣提质增效主基调，聚焦主业核心任务，运营管理持续见质见效。2025年，公司实现营业收入62.58亿元，归属于上市公司股东的净利润6.03亿元，较上年同期增长6.07%。2026年，公司将坚持“全国布局、轻重并举”，围绕固废处置、污水处理、资源利用等业务领域挖潜增效，深化精细化管理，聚焦质量、效率与效益健全长效管理机制，夯实经营基本盘。积极培育新兴业务，以技术创新为引擎带动“第二增长曲线”持续壮大，打造绿色产业链延伸样板，释放主营业务和新兴业务协同效应，提高业务发展质量与韧性。

二、坚持创新驱动引领，加快培育新质生产动能

（一）持续强化科技创新支撑

2025年，公司以科技创新培育新质生产力，推进科技成果转化落地，探索“产、学、研”协同发展，稳步推进绿电、绿证交易，探索绿色权益市场，获评2025中国工业碳达峰“领跑者”企业等奖项，展现出上海环境在绿色低碳方面的积极成效。2026年，公司将围绕“双碳”战略和“无废城市”建设要求，坚持绿色低碳引领，聚焦绿色新质生产力培育，推进关键技术研发和成果转化，注重研发投入力度，深化科研力量建设，为塑造发展新优势提供科技支撑。

（二）持续提升数智运营水平

2025年，公司坚持数智转型和科技创新双轮驱动，构建了全覆盖、全方位、全链条的“数智融创管理”体系，不断深化“固废焚烧一体化智慧管理”“碳管家数字系统”等多个数字化平台建设，积极推进多元数字化场景应用。2026年，公司将立足“数智赋能”导向，深入推进数字化能力建设，加快数字化应用场景示范，推动数字化转型成果在运营管理中稳定落地、稳步见效。

三、完善现代治理体系，不断筑牢规范运作根基

（一）完善公司治理体系建设

2025年，公司严格按照各项法律法规及《公司章程》的要求，健全完善公司治理体系，修订了《公司章程》《股东会议事规则》等多项治理制度，不断夯实公司治理基础。未来，公司将切实跟进并落实监管要求，结合最新法律法规与规范性文件，优化完善公司治理制度，提升规范运作水平。

(二) 稳步推进治理能力提升

2025年，公司始终恪守规范运作、公开透明的治理原则，建立决策科学、执行有力、监督有效的治理体系，提高内部控制水平，年内荣获中国上市公司协会“上市公司董事会优秀实践案例”荣誉。2026年，公司将进一步夯实公司治理运行机制建设，强化内控合规和风险管理，不断提升公司治理能力现代化水平，切实维护公司及全体股东合法权益。

四、强化关键少数责任，充分激发发展内生活力

(一) 强化关键少数履职责任

2025年，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的要求，优化健全法人治理结构，推动董事、高管等“关键少数”依法履职、规范履职、勤勉履职，积极组织董事、高管定期参加培训，不断夯实公司高质量发展的责任基础，保障公司规范稳健运行。2026年，公司将紧密对标最新监管要求，积极组织董事、高管、经营管理层等“关键少数”参与监管培训，并积极开展内部常态化学习，完善制度建设，全面提升合规履职能力与风险防控水平，促进管理层与股东利益的长期一致，筑牢公司与投资者权益的保护屏障。

(二) 坚持人才强企发展思路

2025年，公司深入实施“人才强企”战略，不断优化人才发展生态，深入推进人才队伍建设，目前已拥有科技部、东方英才、上海优秀技术带头人等多位行业权威专家，人才储备厚度与专业竞争力不断增强，为核心业务发展提供了坚实的智力支撑。2026年，公司将进一步巩固人才优势，落实人才发展规划，健全人才保障机制，深入打造“TOPMaster”人才品牌，有效激发创新活力。

五、增强股东回报意识，着力提升公司投资价值

(一) 高度重视投资者回报

公司始终将股东利益置于突出位置，坚持优化经营管理与提升核心竞争力多措并举，以稳健的经营质效筑牢发展根基，为投资者创造持续、稳定的长期回报。2026年，公司将在满足制度规定的现金分红条件基础上，兼顾可持续发展和股东长远利益，积极落实利润分配政策，保持分红的连续性、稳定性，实现2025年

年度现金分红比例相较 2024 年度稳步提升，不断增强投资者获得感。

（二）持续推进价值管理工作

2025 年，公司坚持将价值管理贯穿经营发展全过程，充分深化创造、传递与价值实现，依法合规开展市值管理工作，增进市场对公司长期发展潜力的认可。2026 年，公司将坚持经营管理与市值管理协同推进，以经营质量提升带动内在价值提升，增强资本市场对公司长期投资的认同，强化股东权益保护意识，全力为股东创造长期价值。

六、健全投资者沟通机制，有效传递公司价值

（一）完善多层次沟通渠道

公司致力于提升与投资者沟通的广度与深度，建立多层次的交流机制，通过上证 e 互动、投资者热线、投资者邮箱等多渠道保持与中小投资者互动，切实回应投资者需求。公司积极响应业绩说明会常态化号召，2025 年内成功举办“走进上市公司”活动，并荣获中国上市公司协会“年报业绩说明会优秀实践”荣誉。2026 年，公司将不断创新、丰富与投资者交流的方式，保持与投资者的常态化沟通，并持续通过可视化等方式阐述年报、ESG 报告等，提高沟通的有效性。公司拟举办不少于三次业绩说明会，并积极通过多元化沟通渠道及时回应市场关切，增进投资者的理解与认同。

（二）提升信息披露质量水平

2025 年，公司严格遵循法律法规及监管要求，切实履行信息披露义务，提高公司信息透明度，为投资者及时、准确、全面了解公司经营情况提供便利。公司积极将 ESG 理念融入管理体系，稳步提升 ESG 信息披露质量，获评中国上市公司协会“2025 年上市公司可持续发展最佳实践案例”等多项 ESG 荣誉奖项。2026 年，公司将严格履行信息披露义务，进一步提升信息披露的有效性和可读性，深入践行可持续发展理念，不断提升资本市场认同度，推动公司与资本市场建立长期、稳定、互信的良性关系。

本评估报告暨行动方案是基于公司当前情况制定的行动计划，不构成公司对投资者的实质承诺。公司未来业绩及二级市场表现可能会受到行业发展、市场环

境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

本评估报告暨行动方案所载各项措施，系本公司基于当前实际经营状况、现有财务基础、外部市场环境及现行监管政策导向，并结合对后续发展态势的合理预判而制定。若未来因相关基础条件或客观因素发生重大变化，公司将根据届时实际情况对计划内容进行调整。敬请广大投资者秉持理性投资理念，审慎评估相关风险。

特此公告。

上海环境集团股份有限公司董事会

2026年4月29日