

科大讯飞股份有限公司

2025 年度董事会工作报告

2025 年，公司董事会依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《公司章程》《科大讯飞股份有限公司董事会议事规则》《上市公司独立董事管理办法》等有关法律法规、规范性文件以及公司制度的规定，勤勉尽责地开展各项工作，切实发挥董事会的作用。

2025 年，面对复杂多变且充满不确定性的宏观经济环境，公司董事会科学决策、稳健治理，引领企业持续健康发展。在董事会的战略指导下，公司紧抓通用人工智能的历史性机遇，坚持核心技术底座自主可控，扎实推进长期、可持续、高质量发展。“讯飞星火”大模型是我国目前唯一基于全国产算力训练、面向全民开放可下载的主流大模型，整体技术指标持续对标全球第一梯队，并在教育、医疗、安全、能源等行业的模型效果全球领先；星火多语言大模型已覆盖超过 130 个语种，有力支撑中国人工智能出海，为世界提供第二种选择的同时，将形成公司业务收入增长的有力支撑。大模型行业落地取得扎实进展，根据《中国大模型中标项目监测与洞察报告（2025）》，2025 年全年，科大讯飞在大模型项目中的中标金额和中标数量均再次位列行业第一，持续领跑市场。

2025 年，科大讯飞董事会工作获得社会各界高度认可。在中国上市公司协会开展的上市公司董事会权威评价中，公司董事会连续第三次获得最高荣誉——“上市公司董事会最佳实践案例”。同时，董事会指导下的公司治理及内控工作成效显著：根据中国上市公司协会首次开展的上市公司 2025 年度“公司治理”评价结果，科大讯飞获得最高评级 A 级且位列“软件和信息技术服务业”上市公司第 1 位；在内控建设方面，经中国上市公司协会联合财政部等机构联合评审，公司获评“上市公司内部控制最佳实践案例”，获该项领域最高荣誉。

现将公司董事会 2025 年各项工作情况报告如下：

一、董事会主要工作情况

（一）董事会召开会议情况

2025 年度，董事会坚持规范运作，共召开了六次会议，重大事项决策充分。

具体会议情况如下：

2025年4月19日以现场（科大讯飞北京总部及科大讯飞合肥总部）表决的方式召开第六届董事会第十三次会议，会议审议通过了《2024年度总裁工作报告》《2024年度董事会工作报告》《2024年度财务决算报告》《关于2024年度利润分配的预案》《2024年度内部控制评价报告》《公司董事会关于独立董事独立性情况的专项意见》《关于董事、监事、高级管理人员2024年度薪酬的议案》《2024年度ESG暨社会责任报告》《关于2025年度日常关联交易预计的议案》《关于会计政策变更的议案》《2024年年度报告全文及摘要》《关于续聘2025年度审计机构的议案》《关于未来十二个月为子公司提供担保额度预计的议案》《关于变更注册资本及修订<公司章程>的议案》《关于召开2024年年度股东大会的议案》《2025年第一季度报告》《关于聘任公司财务总监的议案》。

2025年8月20日以现场与视频会议相结合的方式召开第六届董事会第十四次会议，会议审议通过了《2025年半年度报告全文及摘要》《前次募集资金使用情况专项报告》《关于公司2025年度向特定对象发行A股股票方案的议案》《关于公司符合向特定对象发行股票条件的议案》《2025年度向特定对象发行A股股票预案》《2025年度向特定对象发行股票募集资金使用可行性分析报告》《关于公司与特定对象签订附条件生效的<股票认购协议>暨本次向特定对象发行A股股票构成关联交易的议案》《关于公司向特定对象发行A股股票摊薄即期回报及填补措施的议案》《2025年度向特定对象发行股票发行方案的论证分析报告》《关于提请股东会授权董事会办理本次向特定对象发行股票相关事宜的议案》《关于修订<募集资金管理办法>的议案》《关于调整激励计划的股票期权行权价格的议案》《关于召开2025年第一次临时股东大会的议案》。

2025年9月29日以现场与视频会议相结合的方式召开第六届董事会第十五次会议，会议审议通过了《关于调整公司2025年度向特定对象发行A股股票方案的议案》《2025年度向特定对象发行A股股票预案（修订稿）》《2025年度向特定对象发行股票募集资金使用可行性分析报告（修订稿）》《关于公司向特定对象发行A股股票摊薄即期回报及填补措施（修订稿）的议案》《2025年度向特定对象发行股票发行方案的论证分析报告（修订稿）》《关于召开2025年第二次临时股东大会的议案》。

2025年10月19日以现场和视频会议相结合的方式召开第六届董事会第十

六次会议，会议审议通过了《公司 2025 年第三季度报告》。

2025 年 12 月 15 日以现场与视频会议相结合的方式召开第六届董事会第十七次会议，会议审议通过了《公司 2025 年第三季度报告》《关于变更注册资本及修订<公司章程>的议案》《关于修订<董事会议事规则>的议案》《关于修订<股东会议事规则>的议案》《关于修订<董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度>的议案》《关于修订<独立董事制度>的议案》《关于修订<董事会提名委员会实施细则>的议案》《关于修订<董事会薪酬与考核委员会实施细则>的议案》《关于修订<董事会审计委员会实施细则>的议案》《关于修订<董事会战略委员会实施细则>的议案》《关于修订<董事会环境、社会及治理（ESG）委员会实施细则>的议案》《关于修订<信息披露管理制度>的议案》《关于修订<债券信息披露管理办法>的议案》《关于修订<内幕信息知情人管理制度>的议案》《关于修订<投资者关系管理制度>的议案》《关于修订<重大信息内部报告制度>的议案》《关于修订<外部信息报送和使用管理制度>的议案》《关于修订<社会责任制度>的议案》《关于修订<内部审计制度>的议案》《关于修订<控股子公司管理制度>的议案》《关于修订<年报信息披露重大差错责任追究制度>的议案》《关于修订<对外提供财务资助管理办法>的议案》《关于修订<董事、监事、高级管理人员所持本公司股份及其变动管理办法>的议案》《关于修订<委托理财管理制度>的议案》《关于修订<银行间债券市场债务融资工具信息披露管理制度>的议案》《关于修订<对外投资管理制度>的议案》《关于注销股权激励计划部分股票期权的议案》《关于召开 2025 年第三次临时股东大会的议案》。

2025 年 12 月 24 日以现场与视频会议相结合的方式召开第六届董事会第十八次会议，会议审议通过了《关于董事会换届选举的议案》《关于公司<第二期员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<第二期员工持股计划管理办法>的议案》《关于提请股东会授权董事会办理公司第二期员工持股计划有关事项的议案》《董事、高级管理人员离职管理制度》《关于召开公司 2026 年第一次临时股东大会的议案》。

（二）董事会专业委员会履职情况

1、战略委员会

公司董事会战略委员会积极适应公司战略发展需要，对公司长期发展战略和重大投资决策进行认真研究并提出建议。报告期内，战略委员会共召开了 2 次会

议，就公司自主可控战略及 2025 年度向特定对象发行股份等事项进行了讨论和决策，持续加强决策科学性，坚持长期主义，布局公司未来发展，增强公司核心竞争力，积极回报投资者。

2、审计委员会

公司董事会审计委员会持续强化董事会决策功能，做到事前审计、专业审计，确保董事会对经营层的有效监督。报告期内，审计委员会召开了 6 次会议，审议公司审计部提交的各项内部审计报告，审查公司内控制度，听取审计部年度工作总结和工作计划安排，指导审计部开展各项工作，围绕年报审计开展各项工作，监督公司的内部审计制度及其实施，审核公司的财务信息、对外担保及重大关联交易等事项。审计委员会依托科大讯飞国际领先的人工智能核心技术优势，与公司审计与监察部在数字化审计等方面积极研究和探索，建设有效系统工具，提升内部审计工作效率。

3、提名委员会

公司董事会提名委员会积极研究董事、经理人员的选择标准和程序并提出建议、认真甄别合格的董事和经理人员的人选、对董事候选人和经理人选进行审查并提出建议。报告期内，提名委员会共召开 3 次会议，提名委员会按照《董事会提名委员会工作细则》履行职责，就提名董事、总经理、财务总监以及员工持股计划管理委员会的人选、选择标准和程序进行审议并提出建议。

4、薪酬与考核委员会

公司董事会薪酬与考核委员会持续优化公司考核和薪酬管理制度，完善公司治理结构。报告期内，薪酬与考核委员会共召开 4 次会议，根据薪酬及股权激励考核的相关制度，对公司董事、监事及高级管理人员进行考核，确认其薪酬、奖金情况；对公司首期员工持股计划、注销股票期权等相关事项进行了核查。

5、环境、社会及治理(ESG)委员会

董事会环境、社会及治理(ESG)委员会积极关注研究公司 ESG 领域的法律、法规及政策，对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇进行识别和监督，确保公司运营符合相关法律法规和行业标准。报告期内，ESG 委员会共召开 2 次会议，审议公司可持续发展和 ESG 相关规划、制度和实施细则，对公司 2024 年度和 2025 半年度在环境保护、社会责任、公司治理等工作的有效实施进行监督指导，评估公司总体 ESG 绩效并提出优化建议，推动公司实现可持续发展取

得显著成果。

（三）信息披露工作

董事会严格按照相关规定的要求，认真履行职责。报告期内，公司累计发布信息披露文件 145 份，合计 268 万字，始终与资本市场保持准确、及时的信息交互传导，为投资者关系管理和权益保护搭建畅通桥梁，以期对那些持价值投资理念的投资者真正有帮助。

2025 年，科大讯飞上市十七年，信息披露工作连续十七年被深圳证券交易所评为考核优秀。据统计，在深市所有的上市公司中，连续 17 年获评考核为 A 的仅 6 家，占比 0.20%

二、董事会领导下的公司总体经营情况

2025 年，公司踏踏实实推进长期、可持续、高质量发展。得益于人工智能应用规模化落地不断取得成效，公司在人工智能自主可控保持高强度投入的背景下，仍然实现了全年营业收入、毛利、归母净利润、扣非净利润、经营性现金流净额等各项核心经营指标均保持正向增长。具体为：实现营业收入 271.05 亿元，较上年同期增长 16.12%；实现归母净利润 8.39 亿元，较上年同期增长 49.85%，扣非净利润 2.64 亿元，较上年同期增长 40.47%。同时，销售回款总额超过 274 亿元，较去年同期增长超过 45 亿元，报告期末经营活动产生的现金流量净额 32.08 亿元，以上两项均创历史新高。

本报告期业绩变动的主要原因是：

1、公司积极抢抓通用人工智能的历史新机遇，继续保持面向未来抢占人工智能根红利的战略投入，研发投入较上年同比增长 7.84 亿元，增长 17.12%。公司坚持核心技术底座自主可控，算法、算力、数据等要素自主可控的 AI 核心技术和模型训练体系领先性得到进一步验证。

“讯飞星火”大模型是目前我国唯一基于全国产算力训练出来的全民可下载的主流大模型，整体技术指标持续对标全球第一梯队，并在教育、医疗、安全、能源等行业的模型效果全球领先；星火多语言大模型已覆盖超 130 个语种，有力支撑中国人工智能出海，为世界提供第二种选择的同时，将形成公司业务收入增长的有力支撑。科大讯飞人工智能国家队的产业地位进一步增强，得到国家高度认可，2025 年因承担重大项目的政府补助增加 3.5 亿，公司同期上缴税收超过 16 亿，创历史新高。

2、面对人工智能从技术突破到规模化商业落地的关键阶段，公司强化高端品牌建设，在包括讯飞 AI 学习机在内的 C 端人工智能产品的品牌推广和渠道建设，以及面对人工智能出海方面继续增加营销投入，销售费用同比增长 27.12%。上述高强度投入的成效正日益显现。

“讯飞星火”大模型在 C 端落地不断加速。以讯飞 AI 学习机为例，大模型赋能答疑辅导、精准学、AI 互动，不断提升自主学习效果，连续三年在京东天猫 618、双 11 电商节中获得学习机品类全周期销售额冠军，用户推荐值 NPS 持续行业第一。大模型行业落地方面，2025 年科大讯飞大模型相关项目的中标数量和金额在全行业统计中再次获得双第一，科大讯飞大模型相关项目中标金额 23.16 亿元，超过第二名至第六名的总和（数据来源：智能超参数“中国大模型中标项目监测与洞察报告（2025）”）。同时，“讯飞星火”产业生态进一步加强，讯飞开放平台开发者数量突破 1000 万，其中，海外开发者 56.4 万。2025 年全年新增开发者数量超过 224 万，其中大模型开发者新增 127 万，开发者数量持续高速增长，加速行业赋能步伐。

2025 年，公司在自主可控平台上进一步夯实了人工智能产业国家队的地位，在当前人工智能产业持续迎来更有利的产业发展环境下，公司将在更加坚实的基础上，更高质量地推动技术进步与产业发展。

三、报告期具体业务进展情况

报告期内，“讯飞星火”大模型持续强化 AI 技术制高点与行业应用落地，进一步为公司教育、医疗、开放平台与消费者等各项核心业务树立了更高的技术壁垒和领先优势。在智慧教育、智慧医疗、智能汽车、AI 企业解决方案、智慧城市等行业应用领域，“讯飞星火”大模型的商业化落地正在逐步加速，由数据驱动的“模型算法—产品价值—业务增长”飞轮效应正在不断显现。

2025 年，智慧教育实现营收 89.67 亿元，同比增长 24.04%；智慧医疗实现营收 8.58 亿元，同比增长 24.07%；AI 开放平台实现营收 60.88 亿元，同比增长 17.72%；AI 硬件实现营收 21.83 亿元，同比增长 7.92%；数字政府行业应用实现营收 15.58 亿元，同比增长 30.35%；智慧汽车业务实现营收 12.40 亿元，同比增长 25.41%；企业 AI 解决方案业务实现营收 8.59 亿元，同比增长 33.65%。上述核心业务的健康发展，充分显示了“人工智能+”在中国市场的生机和潜力。

在美国极限施压的背景下，公司已构建起通用人工智能领域自主可控的独特

优势，并形成了良好的产业生态。科大讯飞已成为国家能源集团、中国石油、中国海油、国家管网、国家电投、中国华能、中国移动、中国国航、中粮集团、工商银行、中国银行、中国银联、交通银行、中国人保、太平洋保险、奇瑞汽车、中国一汽、大众汽车、海尔集团、美的集团等多个重点行业头部企业的大模型合作伙伴。2025年，讯飞开放平台开发者数量持续高速增长，新增开发者数量达224万。讯飞开放平台作为首批“国家新一代人工智能开放创新平台”为超过1000万开发者提供920项AI能力及一站式人工智能解决方案，同时，大模型开发者达到229万，年度增速124%。AI平台及授权服务收入12.52亿元。其中，大模型API及MaaS平台服务收入3.85亿元，同比增长263%。

四、业务发展的行业情况分析

当前，人类社会已经迈入人工智能时代。

从“+AI”到“AI+”，人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，呈现出前所未有的创新活力。AI技术持续突破及其巨大的成长空间为整个产业链提供了良好的发展动力，人工智能将从根本上改变人类社会的生产与生活方式，像水和电一样成为关键基础设施，赋能千行百业，促进社会进步与发展。

全球主要国家将推动人工智能发展提升至国家战略高度，中美领跑态势明显。2025年1月22日，美国AI曼哈顿计划——“星际之门计划”正式启动，将人工智能视为21世纪重塑全球力量平衡的关键，将在未来4年内投资5,000亿美元；2025年7月23日，美国白宫发布了《赢得竞赛：美国人工智能行动计划》，将AI竞赛类比为20世纪的“太空竞赛”，加速人工智能创新；2025年12月，又发布《确保人工智能国家政策框架》，白宫设立“国家AI领导力工作组”，通过BEAD计划定向投资AI数据集、算力基建和政府应用场景。

我国“人工智能+”国家战略持续深化，人工智能在经济发展中的战略地位进一步凸显：

2025年3月，《政府工作报告》明确提出“持续推进‘人工智能+’行动，支持大模型广泛应用”，并提出“发挥科技领军企业龙头作用，加强企业主导的产学研深度融合，从制度上保障企业参与国家科技创新决策、承担重大科技项目”；

2025年4月，中共中央政治局就加强人工智能发展和监管进行第二十次集体学习，习近平总书记在主持学习时强调，面对新一代人工智能技术快速演进的

新形势，要充分发挥新型举国体制优势，坚持自立自强，突出应用导向；全面推进人工智能科技创新、产业发展和赋能应用；牢牢掌握人工智能发展和治理主动权；

2025年7月，国务院常务会议审议通过《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，会议指出，要深入实施“人工智能+”行动，大力推进人工智能规模化商业化应用；推动人工智能在经济社会发展各领域加快普及、深度融合，2030年普及率超90%，2035年全面步入智能社会阶段；

2026年3月，《政府工作报告》进一步细化了AI发展路径：“深化拓展‘人工智能+’，促进新一代智能终端和智能体加快推广，推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用，培育智能原生新业态新模式”；

2026年3月，“国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要”明确提出，“全面实施‘人工智能+’行动，加强人工智能同科技创新、产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合，抢占人工智能产业应用制高点，全方位赋能千行百业”“支持全球南方国家加强人工智能能力建设”。

人工智能成为全球科技创新最炙手可热的领域。全球科技界和产业界高度认同人工智能对未来的产业升级、社会福祉、全球影响力的重要性，相关核心技术研发和产业化应用的投入持续倍增，呈现出基础设施投资与AI服务双轮驱动的增长特征。根据国际数据公司（IDC）2025年9月《全球人工智能和生成式人工智能支出指南》相关数据，全球AI IT总投资规模到2029年的五年复合年增长率预计将达31.9%。其中生成式AI成为增长最快的细分领域，五年复合增长率高达56.3%；国际研究机构Gartner发布的最新预测，2026年全球人工智能总支出将达2.52万亿美元，较2025年增长44%；根据谷歌、微软、亚马逊和Meta披露的最新资本支出计划，四家公司均释放了深化AI军备竞赛的信号，在2026年的开支总额合计约6500亿美元。当前，中国已成为全球AI领域投资的重要力量，正以前所未有的力度重塑全球经济与创新的竞争格局。根据中金研究的估算，中国AI产业市场需求到2030年将达到5.6万亿元，2024年至2030年中国在AI产业的总投资规模将超过10万亿元。阿里、腾讯、百度、字节跳动等互联网厂商，华为、科大讯飞等科技企业纷纷加大投入。美银在2026年2月发布的报告中预计，中国2025年人工智能相关资本支出约为6000亿至7000亿元人民币，到2030年这一数字将增长至2万亿至2.5万亿元人民币，年复合增长率约为25%

至 30%。

2025 年，AI 完成了从“有能力”到“有用处”的实质性跨越，技术创新的突破性进展与产业应用的深度落地相互交织，协同并进。一方面，大模型技术持续突破边界，GPT-5、Gemini 3、Claude 3.7 等国际顶尖模型相继完成重要升级，DeepSeek-R1、讯飞星火 X1.5 等国内模型持续迭代，共同推动大模型能力向更高层次跃升。与此同时，开源阵营快速崛起，形成“闭源引领、开源协同”的发展格局。另一方面，我国各行业已全面开启大模型场景落地的深化阶段。根据智能超参数发布的《中国大模型中标项目监测与洞察报告（2025）》，在 2025 年全行业大模型相关项目竞标中，科大讯飞表现突出，大模型相关项目的中标数量与中标金额均再次斩获全行业第一，且科大讯飞大模型相关项目中标金额 23.16 亿元，这一数值超过第二名至第六名的总和，充分体现了公司在大模型技术转化、场景落地能力上的行业领先地位。

人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性数字化技术，正催生出无数新产品、新场景、新业态，为数字经济高质量发展注入创新活力。据世界经济论坛 2025 年就业前景报告预测，截至 2030 年，人工智能将替代 9,200 万个岗位，同时将创造 1.7 亿个新岗位；Gartner 认为，到 2036 年 AI 解决方案将创造超过 5 亿个新岗位。根据麦肯锡发布的《生成式人工智能的经济潜力》的研究报告，在其研究的 63 种应用中使用生成式 AI，将为全球经济每年带来 2.6 万亿至 4.4 万亿美元的增长。Gartner 预测，到 2027 年中国 80% 的企业将使用多模型生成式人工智能策略来实现多样化的模型功能、满足本地部署要求并获得成本效益。

当前，人工智能产业正面临前所未有的历史新机遇，我国人工智能产业相关政策呈现出从顶层设计到产业落地、从技术创新到生态构建的全方位推进态势，人工智能产业发展将会得到更加有力的政策支持，为企业持续推进核心技术创新以及人工智能规模化产业落地进一步提供良好的政策与宏观环境。

五、公司面临的风险和应对措施

公司坚持规范运作，回归价值创造，认真识别各类风险，并积极采取应对措施，规避和降低风险。

（一）宏观环境风险

近年来，国际局势日益复杂、全球产业链调整、地缘政治冲突等多重风险持续交织，宏观经济环境面临不确定性。2026 年 1 月 13 日，世界银行发布《全球

经济展望》，预计全球经济在 2026 年和 2027 年增长 2.6%和 2.7%（全球整体经济增速从 2000 年代的 5.9%下降至 2010 年代的 5.1%，到 2020 年代又降至 3.5%）；2025 年 12 月 17 日，经济合作与发展组织（OECD）发布最新《全球经济展望》报告，主题为“韧性增长但脆弱性加剧”，预计 2025 年和 2026 年全球经济将分别增长 3.2%和 2.9%，预测中国 2025 年和 2026 年经济增长分别为 5%和 4.4%。

科大讯飞坚持顶天立地的发展战略，始终保持关键核心技术持续领先且自主可控，并不断推进“刚需+代差”的业务与产品应用。公司通过 G 端、B 端、C 端联动，用人工智能解决社会刚需，形成能够穿越经济周期的可持续收入，且持续提升 C 端业务占比，以应对宏观经济发展的不确定性。近三年来，公司年度经营持续向好。此外，公司将从战略上形成国内、国际两个市场的相互补充和风险对冲。

（二）业务创新风险

为把握人工智能产业机遇，适应行业技术迅速发展需要，各大企业纷纷加大研发投入，用于新技术与新产品开发，但技术产业化与市场化具有较多不确定性因素，存在着研发投入不能获得预期效果从而影响公司盈利能力和成长性的风险。特别是，人工智能行业属于技术密集型行业，其核心竞争力建立在算法突破、算力提升与数据积累等要素之上。人工智能行业处于快速发展阶段，随着行业技术水平和产品性能要求的不断提升，市场对产品迭代速度与性能升级的需求亦不断提高。公司基于全国产算力训练大模型，对国产算力升级存在一定的依赖性。

科大讯飞坚持自主可控，脚踏实地强化源头技术创新，以扎实的 AI 核心技术研发能力底座，稳步推进技术进步与产业化发展。面对国产算力在单卡性能、生态成熟度等方面与国际领先水平存在的阶段性差距，公司持续强化算法层面的创新突破。通过模型架构优化、训练效率提升、推理成本压缩等技术手段，以更低的算力成本实现更优的模型效果，将“算力约束”转化为“算法驱动”的差异化竞争路径，构建了穿越技术周期的核心竞争力。讯飞星火是迄今唯一在国产算力上完成关键版本训练的主流大模型，并在认知智能方面开拓了丰富的应用场景。同时，市场的成功反过来不断强化了科大讯飞针对行业场景的深度知识理解和算法迭代等优势，持续推进业务创新并降低探索风险。

（三）经营业绩季节性波动风险

公司经营业绩存在一定的季节性波动。近年来公司营业收入、扣非归母净利

润等年度经营业绩均保持良好增长态势，2023年至2025年营业收入分别为1,965,032.92万元、2,334,309.30万元及2,710,539.05万元；扣非归母净利润分别为11,806.17万元、18,813.73万元及26,427.69万元，但近三年一季度、半年度、前三季度扣非归母净利润均为负，在全年实现转正并保持正向良好增长。这种季节性波动规律主要系智慧教育、智慧城市等核心业务主要面向政府及大型企业，项目规划论证多集中于上半年、验收集中于下半年，通常四季度收入占比相对较高，收入季节性特征显著；同时，公司持续加大自主研发与市场拓展投入，固定费用年内分摊均衡，当期营业毛利难以覆盖期间费用，从而形成阶段性亏损。

科大讯飞持续优化业务结构，深入推进“做强C端、做深B端、优选G端”的业务战略调整，主动对定制程度高、毛利率低、回款周期长的G端项目采取更审慎的经营策略，将经营集中于回报更高、强现金流的C端与B端业务领域，推动业务结构从项目驱动向产品与用户驱动的转变。公司在教育、医疗等民生领域的G端标杆项目，将为B端企业服务与C端个人产品输送核心模型能力，逐渐形成“G端树品牌、B端拓规模、C端创利润”的良性循环，同时，国内B/C端市场的深厚根基与海外市场的快速拓展将形成战略互补，进一步聚焦经营质量与可持续发展。

六、公司经营战略指引

2026年，全球政治经济格局依旧复杂多变、不确定性凸显，在复杂严峻的外部环境下，发展机遇与现实挑战并存。面对新形势，公司始终坚持“顶天立地”发展战略，一方面，锚定自主可控核心技术攻坚，持续保持国际前沿水平，紧抓通用人工智能发展机遇，在筑牢业务应用坚实底座的同时，持续树立技术壁垒、巩固领先优势；另一方面，以创新能力聚焦社会刚需，积极推动人工智能技术的规模化落地，促进AI技术与多行业、多领域深度融合，持续激发产业生态生机与活力。公司将从战略层面统筹布局国内、国际两大市场，推动形成优势互补、风险对冲的良性发展格局。

围绕公司的发展规划，2026年公司在技术研究、业务发展等方面的经营计划如下：

（一）核心技术研究计划

科大讯飞将继续围绕大模型体系进行核心技术创新和系统性创新攻关，持续巩固“自主可控、行业纵深、软硬一体、多语种推广”的战略生态位，主要研究

计划如下：

- 大模型底座技术创新：

讯飞星火将坚持在国产算力平台上持续摸高、对标国内外最高水平，实现通用能力保持业界第一梯队，关键能力业界领先；在通用底座的数学、理解、推理、智能体等能力上业界领先，中小尺寸高性能实用底座模型综合能力业界领先；保持全国产算力训练的自主可控大模型中绝对的第一。

在语音大模型方面持续引领，语音识别、合成、同传等技术上全球领先；重点语种的多语种语音能力业界领先，支撑公司出海战略；结合软硬件一体的系统性创新，形成语音技术的应用壁垒。

在多模态大模型方面持续强化多模答题和图文识别理解等关键技术能力，保持业界领先，深入应用场景扩大规模化落地；充分发挥软硬一体化和多语言交互能力优势，引领多模态交互发展。

在工程平台创新方面，持续夯实训推一体的高效研发底座，全面提升自主可控生态效能；推进大模型工程创新突破，追求数据、训练、推理的极高研发性价比，支撑 token 规模增长破万亿。

- 深化“1+N”的整体布局，支撑重点业务加速落地：

讯飞星火已连续两年获得央国企中标数量、中标金额“双第一”。公司将坚持“1+N”的整体布局，把底座能力的持续突破转化为行业应用的领先优势，推动行业大模型持续升级与产品应用方案的显著进步，重点如教育、医疗专业行业模型全球第一，汽车、司法等行业大模型持续保持业界领先，助推 AI 赋能千行百业；同时在产业形态上构建“以我为主”的开放架构，发挥星火大模型优势，整合全球优势开源模型与闭源 API，通过星火 SuperAgent 覆盖教育、医疗、汽车、办公等核心场景，为客户提供最优产品方案。

- 探索前瞻技术积极布局：

持续探索具身智能等更多前沿技术方向和最新成果；提升科研大模型相关能力、助力科学发现，围绕教育学科、智能化工等重点方向，实现大模型赋能以助力业务创新应用及智能化升级。

（二）主要业务发展计划

智慧教育业务领域：围绕减负增效、均衡发展和创新人才培养等核心价值，聚焦刚需，夯实用户价值底盘，依托大模型技术升级，提升关键产品竞争力和应

用成效，构建产品竞争壁垒，拓展市场占有与经营转化；巩固和开拓根据地，基于数字转型的因材施教，推进优质区域、学校布局占位，持续提高教育教学的效率，助力数字化战略行动。同时进一步围绕教师和学生用户推进深度运营的商业模式，持续推进经营结构改善。

智慧医疗业务领域：持续加强医疗人工智能基础设施和人工智能能力建设，加强研发投入，保持行业代差优势；持续拓展客户覆盖能力，扩大销售地理触达；持续优化解决方案体系，提高运营效率；通过商业化协同战略抓住新的盈利机遇。

智慧城市业务领域：抢抓“人工智能+”战略机遇，紧跟大模型技术快速进步、智能体应用爆发式增长的行业态势，坚定产品化战略，加速创新升级，向重点行业纵深领域拓展，构建以 AIPC、AI+文旅、AI+产服为核心的产品矩阵，全力推进产品标准化升级与规模化推广。同时，着力打造“城市合伙人”首选品牌，加快推进客户结构、业务模式与收入结构三大转型，推动城市业务实现高质量可持续发展；依托人工智能及大模型源头核心技术，构建政法领域“核心技术+数据知识+智能硬件”三大平台基座，夯实语音、认知、图文、软硬一体化等核心能力，筑牢产品代差领先优势，构建服务于案件办理、执法规范、司法监管、基层司法服务等核心业务的产品体系，创新孵化并深化智能化产品与解决方案落地应用。

开放平台与消费者业务领域：讯飞开放平台将秉持“开放·合作·生态·共享”的理念，面向智能体规模化、产业化的新阶段，持续推动软件智能体、硬件智能体、机器人智能体与虚拟人智能体深度融合，以自主可控、安全可信为准绳，引领国产信创“模型+工程”能力向真实生产力转化。平台将进一步强化“1+N+X”的模型矩阵，持续优化技术底座与治理机制，完善从开发构建到持续运营的全链路能力体系，培育具备自主运行与持续进化能力的智能体原生应用体系；同时深化平台生态建设，推动开源体系与开放生态协同发展，推动行业场景标准化与能力复用，加速形成可复制、可推广的应用范式，促进智能体与产业体系深度融合，在更广泛领域实现高质量落地与价值释放。消费者业务将在星火大模型的赋能下，持续聚焦出海、年轻群体、智能体三大战略机会点：深耕海外市场，丰富出海产品矩阵，强化布局，扩大海外市场份额；聚焦年轻用户群体，围绕学习工作等核心场景，深化大模型应用落地，引领行业发展；打造国内领先的智能体平台，同

时建设精品智能体，为企业提供高价值垂类场景解决方案，让 AI 成为每个人的超级助手。

2026 年，公司董事会将一如既往地勤勉尽责，用科学的决策引领企业持续健康发展。

科大讯飞股份有限公司

董 事 会

二〇二六年四月二十九日