



科大讯飞股份有限公司
网址: www.iflytek.com 电话: 4000-199-199
地址: 中国安徽省合肥市望江西路666号



ESG & CSR

科大讯飞2025年度
可持续发展报告

目录 CONTENTS

001	2025年度可持续发展综述	003-008
-----	---------------	---------

002	走进 iFLYTEK	009-022
2.1	企业使命、愿景、价值观	
2.2	ESG治理架构	
2.3	产品与服务	

003	E (Environmental) : 推行绿色发展	023-044
3.1	应对气候变化, 践行低碳经营	
3.2	严控核心能耗, 绿色数据中心	
3.3	强化废污管理, 筑牢环境防线	
3.4	投入绿色创新, 赋能生态保护	
3.5	服务低碳发展, 绿色行业应用	
3.6	生物多样性保护, 地球共生共息	

004	S (Social) : 履行社会责任	045-068
4.1	人力资本发展, 尊重劳动与激励成长	
4.2	聚焦成就客户, 铸就质量与服务保障	
4.3	强化投资者关系, 价值创造与和谐共赢	
4.4	优化供应链管理, 公正绩效与阳光生态	
4.5	守护信息安全, 隐私保护与安全防御	
4.6	助力乡村振兴, 授人以渔与持续发展	

005	G (Governance) : 力行规范治理	069-086
5.1	规范的治理体系	
5.2	扎实的内部控制	
5.3	透明的信息披露	
5.4	清朗的廉洁建设	
5.5	公平的商业竞争	

006	V (value) : 践行特色价值	087-102
-----	----------------------	---------

践行科技特色的ESG：用AI服务国家战略

- 6.1 创新未来, 是科技企业的重要责任
- 6.2 赋能时代, 让科技有情怀, 让ESG有温度

助力基础教育: 用AI, 传递教育资源公平优质的爱
助力敬老助残: 用AI, 传递视听无障碍的爱
助力文化传承: 用AI, 传递让方言焕发新生的爱

助力基层医疗: 用AI, 传递普惠基层诊疗的爱
助力国际交流: 用AI, 传递沟通无障碍的爱
助力万众创新: 用AI, 传递帮创造者展翅高飞的爱

007	可持续发展展望	103-106
-----	---------	---------

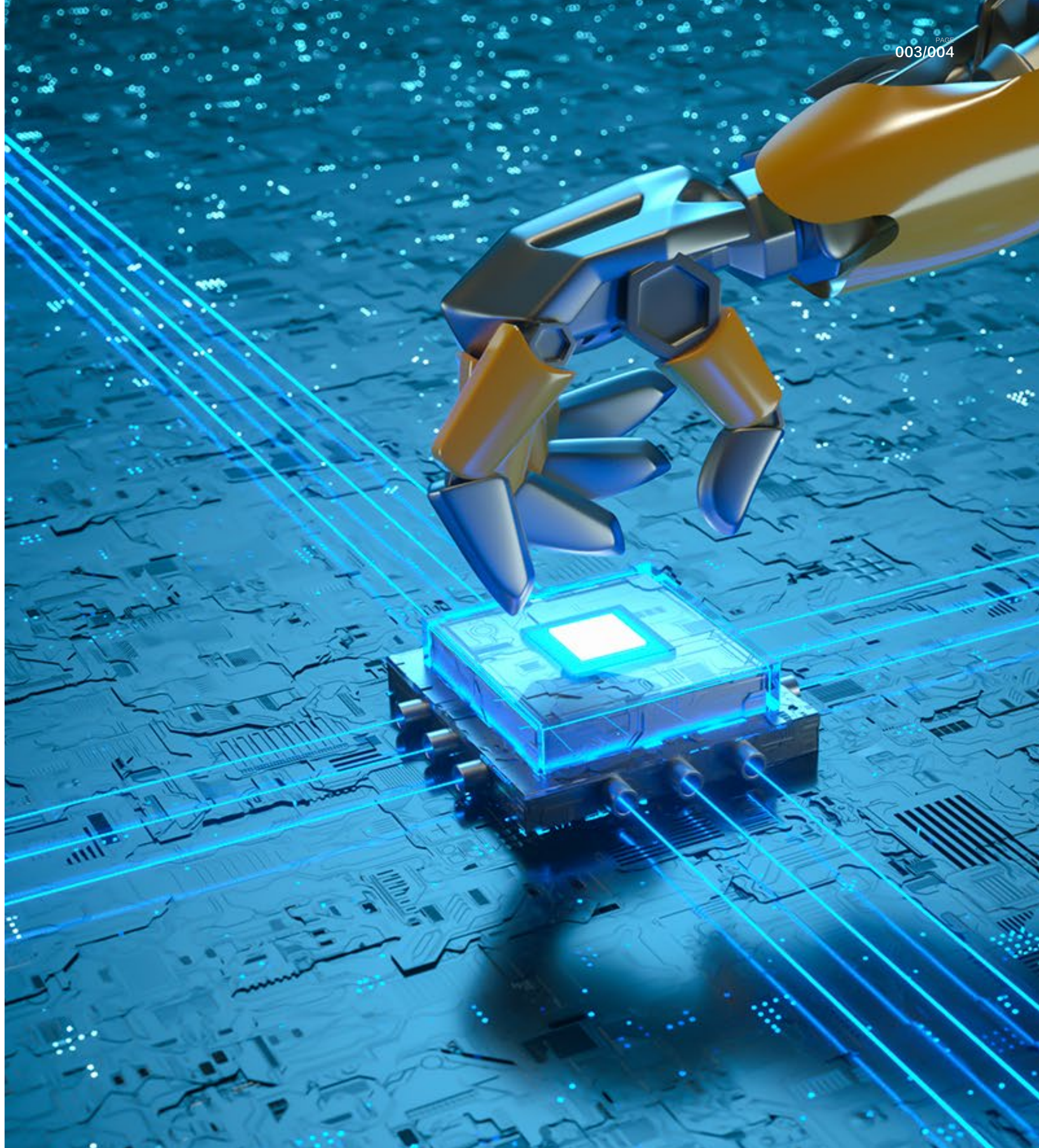
以AI之力, 绘就可持续发展新图景

编制说明

报告组织范围	科大讯飞股份有限公司
报告时间范围	2025年1月1日至2025年12月31日, 部分内容超出上述范围
报告发布次数及周期	公司第十八份ESG及社会责任报告, 2008年起每年度一次
报告参考标准	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards) 联合国2030年可持续发展目标(SDGs) 国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指引》 中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015) 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)
报告发布形式	本报告以电子版形式发布, 报告见巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn

01 PART

2025年度 可持续发展综述



2025年度可持续发展综述

科技自立自强

践行绿色发展

聚焦科技惠民

坚持合规治理

这一年，全球AI竞赛持续升级。科技的高度决定发展的上限，科技的温度决定社会的底色。推动高水平科技自立自强、持续创新促进社会进步，是高科技企业的首要责任和内在使命。我们坚守“人工智能国家队”的使命担当，深耕国产算力与大模型领域，研发投入占营业收入比重近20%，在自主创新的无人区铸就科技重器。“讯飞星火”持续迭代升级，迄今仍是全民可下载大模型中唯一基于国产算力训练的大模型技术成果，在底座能力上持续对标全球顶尖水平；130+种多语言综合能力持续优化，有力支撑中国人工智能出海，为世界提供第二种选择。

这一年，人工智能产业迈入深度竞争与价值兑现的关键阶段。科技为基，于无声处铸就时代厚度，于变局中托举时代前行。人工智能不再局限于技术迭代，更从“变革引擎”深度融入社会肌理，在赋能千行百业中展现经济价值。我们践行用人工智能建设美好世界的愿景，大模型项目中标数量和金额在全行业统计中再获双第一，中标金额23.16亿元超过第二名至第六名的总和（数据来源：智能超参数“中国大模型中标项目监测与洞察报告（2025）”）。同时，“讯飞星火”产业生态快速发展，讯飞开放平台开发者数量突破1000万，加速行业赋能步伐。

这一年，人工智能在深度融入国家战略、保障国家安全、增进民生福祉中承担起前所未有的历史重任。科技创新，于大局处彰显使命担当，于细微处守护万家灯火。我们奋楫笃行，用科学精神驶往星辰大海，也不忘

用科技点亮人间烟火：

我们践行绿色发展，让低碳成为高质量发展的鲜明底色，获得“2025年度中国IDC产业绿色解决方案奖”。我们系统实施环境保护政策，致力于减少资源消耗与废弃物产生，采用环保材料和节能设计，尽量减少发展对环境造成的负面影响，百万产值二氧化碳排放量同比减少21.45%；我们积极探索“绿色算力”的突破，数据中心绿电占比超95%，力求在保持技术领先的同时，降低算力能耗，用更可持续的方式，赋能千行百业。

我们聚焦科技惠民，坚持以人为本，让科技的阳光照亮每一个角落，获得国务院残疾人工作委员会、人力资源社会保障部、中国残疾人联合会共同发布的“全国残疾人工作先进集体”国家级表彰、央广网“2025年度人工智能+教育公益品牌”、教育“减负增效”优秀应用案例（AI学习机）等一系列荣誉。我们坚信，真正的创新始于对“人”的尊重与关怀。2025年，公司严格遵守劳动法律法规，尊重职工劳动，关爱女职工权益，致力于为所有员工

提供健康、安全、无歧视的工作环境和公平待遇。我们建立职业培训制度，鼓励职工进修，为人才发展提供更多机会。我们以“AI公益”为导向，将技术应用于无障碍服务，为听障人士提供沟通的桥梁，践行技术普惠的承诺。我们有序实施员工持股计划，将员工与企业结为“利益共同体”，激发共同前行的内生动力。

我们坚持合规治理，构筑可持续发展的基石，获得中国上市公司协会开展的上市公司“公司治理”评价最高评级且位列“软件和信息技术服务业”上市公司之首、获得中国上市公司协会主办、财政部、中国证监会会计司指导开展的“上市公司内部控制最佳实践案例”，连续17年获评深圳证券交易所信息披露考评A类考核。公司认真守护信息安全，切实保护投资者、职工、债权人的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，建立预防、打击、宣教三位一体的廉洁建设体系，全方位践行高科技企业的社会责任。科大讯飞在ESG方面的实践成效得到相关监管部门及社会各界的一致认可。

科大讯飞获得的ESG综合荣誉主要如下：

01

获得中证指数ESG评级最高评级“AAA”级



02

纳入恒生A股可持续发展企业基准指数(HSCASUSB)成分股（反映科大讯飞于环境、社会及企业管治三个范畴表现卓越）



03

获得中国上市公司协会上市公司ESG实践最高奖项“上市公司可持续发展最佳实践案例”



05

获得《财富》中国ESG影响力榜



07

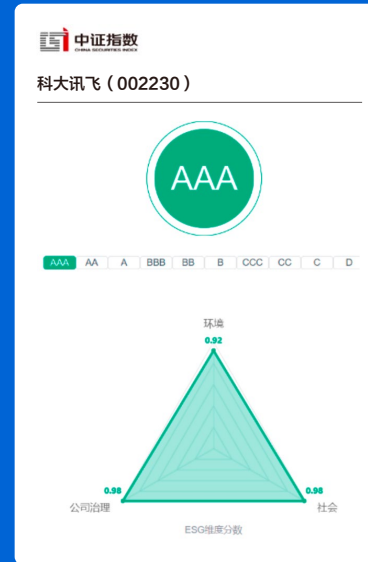
获得新浪财经“2025 中国企业 ESG百强”

04

获得Wind ESG评级最高评级“AAA”级，综合得分行业排名第一

06

获得中国证券报、中国国新“ESG科技引领金牛奖”



• 中证指数ESG评级 AAA 级



• 恒生A股可持续发展企业基准指数(HSCASUSB)成分股



• Wind ESG评级



02 PART

走进 iFLYTEK

2.1 企业使命、愿景、价值观

2.2 ESG治理架构

2.3 产品与服务





我是iFLYTEK

科大讯飞股份有限公司成立于1999年，是亚太地区知名的智能语音和人工智能上市公司。自成立以来，一直从事智能语音、计算机视觉、自然语言处理、认知智能等人工智能核心技术研究并保持国际前沿水平。

科大讯飞积极推动人工智能源头核心技术研发和产业化落地，致力于“解放生产力、释放想象力，用人工智能建设美好世界”。公司坚持“顶天立地”的发展战略：“顶天”是指核心技术始终保持国际领先，“立地”是让技术成果实现大规模产业化应用。科大讯飞三次荣获“国家科技进步奖”。自2018年以来在人工智能关键核心技术领域的国际权威赛事中获得71项冠军。基于自主可控的人工智能核心技术，科大讯飞构建起了算法、算力、数据等要素全栈自主的AI核心技术和模型训练体系，并实现了AI行业应用、AI开放平台和AI消费者产品三大AI落地商业化体系。依托软硬一体的解决方案，科大讯飞持续打造“更懂你的AI”，赋能教育、医疗、金融、汽车、城市、运营商、工业等领域并取得广泛成效，持续助力民生和产

业高质量发展。

作为推动中国人工智能技术自主创新的重要力量，科大讯飞承建有首批国家新一代人工智能开放创新平台、认知智能国家重点实验室（首批标杆全国重点实验室）、语音及语言信息处理国家工程研究中心，并担任由国家市场监督管理总局和国家标准化委员会指导的国家人工智能标准化总体组大模型专题组联合组长、全国机器人标委会人形机器人标准化工作组副组长，国家数据局指导的全国数据标准化技术委员会首届委员及智能产品与服务工作组副组长，工信部人工智能标准化技术委员会首届委员，教育部教育信息化技术标准委员会委员。截至2025年底，科大讯飞已主导和参与制修订国际和国内标准260余项。

创新坚守，初心不改，科大讯飞愿携手广大合作伙伴一起：用人工智能建设美好世界！

企业使命愿景



OUR VISION

让机器能听会说, 能理解会思考
用人工智能建设美好世界

OUR GOAL

- 【近期】
语音产业领导者和人工智能产业先行者
- 【中期】
中国人工智能产业领导者和产业生态构建者
- 【长期】
全球人工智能产业领导者,
用人工智能建设美好世界的伟大企业

核心价值观

企业价值主张

「成就客户」

成就客户：一切围绕为客户创造价值

创新：坚持顶天立地的创新方向和路径
坚守：坚韧不拔地坚守企业长期发展理想

「创新、坚守」

组织成功特质



员工职业标准

「团队协作、简单真诚、专业敬业、担当奋进」

团队协作：通过高效协同，追求团队进步
简单真诚：永远倡导简单真诚的人际关系
专业敬业：以专业敬业实现个人进步和事业成功
担当奋进：保持勇于担当的奋进

ESG治理架构

科大讯飞构建了“董事会统筹决策-专门委员会监督执行-跨部门协同推进-全流程落地实施”的多层次可持续发展治理架构，可持续发展理念深度融入经营管理全流程，确保ESG工作高效推进。

统筹决策层

董事会作为可持续发展治理的最高决策机构，全面负责审议批准可持续发展战略、目标设定、重大议题决策及ESG年度报告，持续监督ESG绩效表现，对公司ESG绩效承担最终责任。

监督执行层

董事会下设环境、社会及治理（ESG）委员会作为ESG专门工作机构，主要负责推进ESG政策融入公司管理制度、监督指导环境保护、社会责任、公司治理等工作的有效实施。ESG委员会设主任委员一名，且ESG委员会包含独立董事。

科大讯飞ESG委员会的主要职责权限包括：

- 01 基于科大讯飞“用人工智能建设美好世界”的使命，探索和推动具有高科技企业特色的ESG实践
- 02 关注研究公司ESG领域的法律、法规及政策
- 03 审议公司可持续发展和ESG相关规划、制度和实施细则等
- 04 指导监督检查公司环境、社会责任及公司治理工作的实施
- 05 审议公司环境、社会及治理（ESG）相关报告
- 06 对公司业务具有重大影响的ESG相关风险和机遇进行识别和监督，评估公司总体ESG绩效并提出相应建议
- 07 公司董事会授予的其他职权

ESG委员会对董事会负责，ESG委员会的提案提交董事会审议决定。

协同推进层

公司战略运营部、组织发展与人力资源部、信息安全管理部、供应链管理、质量管理部、客户服务部、审计与监察部、行政部、品牌中心、证券部等各部门，及子公司，在ESG工作委员会的统筹下，落实各项具体ESG工作，保障战略在各业务单元落地。

01 战略统筹与决策管理

董事会将可持续发展纳入公司核心战略框架，围绕“用人工智能建设美好世界”的使命，统筹规划ESG长期发展方向。ESG战略决策始于利益相关方需求与期望收集，经ESG委员会分析整合形成战略规划，执行过程中，各协同部门定期反馈进展，ESG委员会定期向董事会报告，董事会对公司ESG绩效进行全面评估，动态调整战略方向，确保决策科学高效。

02 ESG绩效定期跟踪机制

每次年度、半年度董事会召开前，董事会ESG委员会审议执行落实情况，形成“决策-执行-跟踪-反馈”的闭环管理。

03 董事会审议的ESG事项

2025年，董事会聚焦可持续发展核心领域，重点审议以下ESG相关事项：

01 战略与制度类

审议通过公司可持续发展规划、ESG委员会工作细则、可持续发展相关制度修订方案等，明确ESG工作的总体方向与实施路径。

02 环境管理类

审议绿色发展战略及碳减排行动方案，包括数据中心绿电使用推广计划、节能降耗管控实施方案等，推动公司运营环节低碳转型。

03 社会责任类

审议“AI教育公益”“科技助残”等重大社会责任项目实施方案、资源配置，支持教育均衡、基层医疗普惠、科技惠老助残等社会事业。

04 公司治理类

审议公司内部控制体系优化、董事选聘方案（确保董事会专业多元）、董监高薪酬与ESG绩效挂钩机制、信息披露等，夯实可持续发展治理基础。

05 风险管控类

审议数据安全与隐私保护专项方案、供应链ESG风险管控规则、重大ESG风险应急处置预案等，防范可持续发展领域潜在风险。

06 报告披露类

审议《2025年度可持续发展报告》，确保报告信息真实、准确、完整，充分反映公司可持续发展绩效。

04 可持续议题重要性评估

评估流程

科大讯飞建立了系统化的可持续议题重要性评估机制，遵循“背景分析-议题筛选-评估排序-动态优化”的全流程：



核心重要性议题

经评估，2025年公司核心重要性可持续议题如下：



这些核心议题构成了公司可持续发展工作的重点方向
相关进展及绩效已在年度可持续报告中详细披露，为利益相关方提供全面、透明的信息反馈

产品和服务

科大讯飞自创业以来持续聚焦智能语音、自然语言理解、多模态智能、认知智能等人工智能核心技术研究，并始终保持国际前沿水平，积极推动人工智能产品研发和行业应用落地，致力于“让机器能听会说，能理解会思考，用人工智能建设美好世界”。

01 AI攀登者——持续创新，技术“顶天”

智能语音和人工智能技术突破对国家安全和产业发展具有重大意义。科大讯飞始终把源头核心技术自主创新放在战略高度，每年将营业收入的20%左右用于研发，创立了人工智能发展史上的一系列里程碑：

2008年

首次让机器的语音合成超过普通人说话水平；

2012年

首次让机器的语音评测超过人类专家水平；

2015年

首次让机器的语音识别超过人类速记员水平；

2017年

“智医助理机器人”首次通过国家执业医师资格考试综合笔试测试，并超过96.3%的人类考生；

2018年

首次让机器翻译的中英语音翻译达到CATTI全国翻译专业资格（水平）考试二级合格标准；

2019年

首次在国际权威的机器阅读理解SQuAD 2.0比赛中超过人类平均水平；

2022年

首次在OpenBookQA知识推理挑战赛中单模型超过人类平均水平；

2023年

建设首个全国产算力平台“飞星一号”，并发布全链条自主可控的“讯飞星火大模型”；

2024年

科大讯飞作为第一完成单位的“多语种智能语音关键技术及产业化”项目获得2023年度国家科学技术进步奖一等奖；

2025年

发布业内首个基于全国产算力训练的深度推理大模型“讯飞星火X1”，在模型参数比业界同类模型小一个数量级的情况下，实现整体效果对标业界领先水平。

标准制定：截至2025年12月，科大讯飞已主导和参与制修订国际和国内标准260余项，其中已发布实施的国际标准9项、国家标准75项、行业标准29项，地方标准19项，包括全球首个人机交互领域智能语音交互国际标准ISO/IEC24661:2023《全双工语音交互》、首个由中国牵头的人工智能领域数据国际标准ISO/IEC 5259-4:2024《人工智能-分析和机器学习的数据质量-第4部分：数据质量过程框架》，人工智能领域首个强制性国家标准《人工智能生成合成内容标识方法》和《人工智能大模型》系列国家标准等，以及教育、金融、银行、机器人、软件等多个重点领域行业技术标准，持续推动人工智能产业高质量发展。



02 AI领航者——解决刚需，应用“立地”

科大讯飞基于具有自主知识产权的人工智能技术，持续赋能教育、医疗、金融、汽车、城市、运营商、工业等行业且取得广泛成效，并在AI学习机、智能办公本、智能录音笔、翻译机、智能助听器C端智能硬件产品上形成了领先的品牌，实现了源头技术创新和产业应用的良性互动。

教育领域

科大讯飞以人工智能助力因材施教，为全国33个省级行政区、5万余所学校、1.3亿师生提供智慧教育产品和解决方案，通过人工智能核心技术加教育教学场景深度融合，结合大模型技术的积淀和先发优势，为学生、教师以及各级教育管理者提供精准便捷的服务，帮助师生减负增效，促进教育进步。AI辅导构建家庭自主学习场景新范式，科大讯飞AI学习机持续引领行业发展，首创个性化精准学的学习方式，与教育教学应用场景深度融合，为每个孩子定制个性化学习方案，避免低效重复做题，实现“练得更少、学得更好”的目标，让每个学生都有一位功能强大的“A.I.家庭教师”，连续五年蝉联全国高端学习机销售额第一，用户净推荐值NPS持续保持行业第一。

科大讯飞AI学习机

AI 1对1个性化精准学

——全国50000+小学都在用的学习系统

AI 教育引领者

大模型AI 1对1辅导

幼小初高全科提升

高刷超清护眼大屏



*全国50000+所中小学数据来自科大讯飞教育技术学情与数据平台

医疗领域

在医疗领域，讯飞医疗作为中国医疗人工智能的行业领跑者，为每个医生打造AI诊疗助理、为每个居民打造AI健康助手；基于业内领先的人工智能技术和深度的行业认知，打造了用AI赋能政府、医院、患者的AI诊疗助理产品族和AI健康助手产品族，服务主要包括：1) 赋能政府监管治理：为政府强化基层医疗卫生服务、提升疾病防控能力、提升区域医疗协同和健康水平提供AI解决方案；2) 赋能医院质效提升：为医院提升医疗服务、患者满意度、管理效率提供AI解决方案；3) 赋能个人健康管理：为患者提供贯穿全生命周期的AI服务，包括AI诊后患者管理服务、影像云与辅诊平台，以及居家健康咨询和管理APP（讯飞晓医）和智能医疗器械（智能助听器、AI血压计）。

截至2025年12月31日，“智医助理”已在全国31个省市的806个区县实现常态化应用，累计提供超11亿次AI辅诊建议，辅助生成规范化电子病历4.5亿余份，系统累计识别不合理处方1.2亿余份，经智医助理系统提醒而修正诊断的有价值病历超195万例。智慧医院整体方案已在中国科学技术大学附属第一医院、北京协和医院、四川华西医院、山东大学齐鲁医院、山东省立医院等全国600余家等级医院落地应用。“讯飞晓

医”APP通过深度链接区域基层医疗机构和等级医院，共同构建“AI+家庭医生+专家医生”的居民健康管理新范式，相比于行业，提供更专业、严肃的健康管理服务。

消费者产品

深度融合大模型技术、搭载了“讯飞星火”的智能办公本、翻译机、AI录音笔等多个AI硬件品类多年稳居京东、天猫、抖音等平台全周期销售额榜首，并推出AI翻译耳机、AI眼镜等新品。智能办公本成为日本Makuake众筹平台历史销售额前三、日本数码众筹史上第一爆品，AINOTE2荣获“全球最薄墨水屏平板”吉尼斯世界纪录；讯飞AI翻译耳机于2025年10月在上海和迪拜两地联动发布，上市首销即登顶品类销冠，销量超过直接竞品2倍，核心电商好评率98%，以良好的开局表现在AI翻译耳机新领域展现现代际领跑优势；AI软件方面，讯飞输入法、讯飞听见、讯飞星火、讯飞智文、讯飞智作、讯飞绘文、讯飞翻译等软件产品与大模型深度融合持续迭代升级，覆盖用户学习办公等刚需场景，为超2.9亿用户提供了高效便捷的服务，讯飞听见总用户突破1亿。



企业AI解决方案

在企业AI解决方案方面，依托讯飞星火大模型，为中央企业、地方国有企业、金融机构、运营商以及行业龙头企业提供数字化、智能化的整体解决方案。在助力企业数字化升级过程中，结合通用人工智能底座、工具链，形成从人工智能顶层规划到场景价值落地执行的全套解决方案，覆盖“建算力、理数据、训模型、落场景、保安全、精运营”全过程。公司位居央国企数智化转型战略伙伴首位，以中标数量与金额双项第一蝉联行业冠军。

讯飞开放平台作为首批国家新一代人工智能开放创新平台，持续引领AI开发者生态，保持行业市占率第一。截至报告期末，讯飞开放平台已开放920项国际领先的AI能力及方案，AI开发者规模突破1000万；同时发布全球首个企业级开源智能体平台Astron Agent。虚拟数字人招投标项目数量与金额双双位居行业第一，机器人超脑平台成为行业唯一覆盖人形机器人、四足机器人与公共服务机器人的全场景交互解决方案。讯飞星辰MaaS（Model as a Service，模型即服务的缩写）平台是“1+N+X”大模型矩阵升级的重要基石，为开发者提供基于国产算力的训推一体全链路工具，涵盖模型精调、服务发布、调用管理等全生命周期，截止2026年3月底，依托星辰MaaS底座及星火大模型，平台三方开发者大模型日均Tokens同比去年同期增长4241%，三方开发者调用跨越式增长。

03 PART

推行绿色发展

- 3.1 应对气候变化，践行低碳经营
- 3.2 严控核心能耗，绿色数据中心
- 3.3 强化废污管理，筑牢环境防线
- 3.4 投入绿色创新，赋能生态保护
- 3.5 服务低碳发展，绿色行业应用
- 3.6 生物多样性保护，地球共生共息



应对气候变化，践行低碳经营

科大讯飞将气候变化相关风险和机遇作为重要关切事宜纳入业务决策和自身运营的考量当中，持续关注自身运营及价值链对生态的影响，以“绿色、低碳、循环”为方针，持续强化管理措施、严控污染排放，在基础设施建设、生产生活管理、园区环境治理、资源节约利用等方面多管齐下，严格执行国家及行业相关规定，坚持实现企业自身发展和生态环境保护的协调统一。

1 气候相关风险及机遇的财务影响性分析及应对措施

• 气候相关风险及财务影响性分析

物理风险

急性物理风险

极端气候灾害（如台风、洪涝、强降雨等）可能导致公司办公园区、数据中心、研发基地等核心设施遭受财产损失，或引发电力中断、网络瘫痪等运营中断情况。数据中心作为AI训练与业务运营的核心枢纽，若因极端天气停运，将直接导致模型训练暂停、客户服务中断，进而造成营业收入减少；同时，设施维修、设备更换等会产生额外资本支出，固定资产也可能因灾害贬值，对短期现金流和资产负债表造成双重冲击。

慢性物理风险

全球气候变暖导致的平均气温上升、降雨量变化等长期趋势，可能增加办公及数据中心的制冷能耗，推高电力使用成本；若公司供应链上下游企业（如硬件设备供应商、算力基础设施服务商）所在地受慢性气候影响导致生产效率下降、供货延迟，将间接增加公司的采购成本和库存持有成本，长期来看会侵蚀利润空间，降低整体盈利水平。

转型风险

政策及法律风险

全球“双碳”政策持续收紧，各国可能出台更严格的碳排放管控标准、绿色能源使用强制要求或碳税政策。若公司未能及时满足政策要求，可能面临碳配额购买支出等合规成本；此外，客户（尤其是政府、国企等大型客户）可能将绿色合规作为合作前提，数据中心作为高耗能场景，需要重点做好碳排放管理，做好环保投入。

市场风险

气候转型推动市场偏好向低碳产品与服务倾斜，客户对AI解决方案的绿色属性要求将日益提高（如低能耗AI模型、绿色算力服务等）。若产品和服务未能及时适配市场需求，可能影响市场竞争力；同时，投资者对ESG表现的关注度持续提升，气候风险管控不足可能导致公司估值波动，增加融资成本。

科技风险

低碳技术迭代速度加快，传统高耗能的算力硬件、冷却技术可能逐步被淘汰。数据中心的算力设备、制冷系统若未能及时升级为节能型技术，将面临技术落后风险，不仅会增加能耗成本，还可能因算力效率不足影响AI模型训练速度和服务质量；此外，绿色AI技术（如低碳算法、能效优化模型）研发投入不足，可能导致错失技术红利转化机遇。

声誉风险

若公司在气候风险管理、碳中和行动、绿色运营等方面的实践未能满足利益相关方（投资者、客户、监管机构、公众）的期待，可能损害品牌声誉，进而影响长期业务拓展，对公司品牌价值和财务表现产生间接但深远的负面影响。

气候相关风险及财务影响性分析

市场机遇

01 绿色AI产品 与服务需求增长

经济社会绿色转型背景下，政府、企业对低碳相关AI解决方案的需求持续扩大。例如，基于AI的碳排放监测与管理系统、节能型算力服务、绿色供应链优化AI工具等市场空间广阔。公司可依托核心技术优势，开发适配低碳场景的AI产品，开拓新的业务增长点，直接带动营业收入增加；同时，绿色AI产品溢价能力较强，能有效提升毛利率水平，改善盈利结构。

02 绿色算力 服务红利

随着AI发展，绿色数据中心成为算力基础设施建设的核心方向。公司可打造“飞星一号”“飞星二号”等全国产算力平台的能效优势。

资源效率机遇

01 运营成本 优化

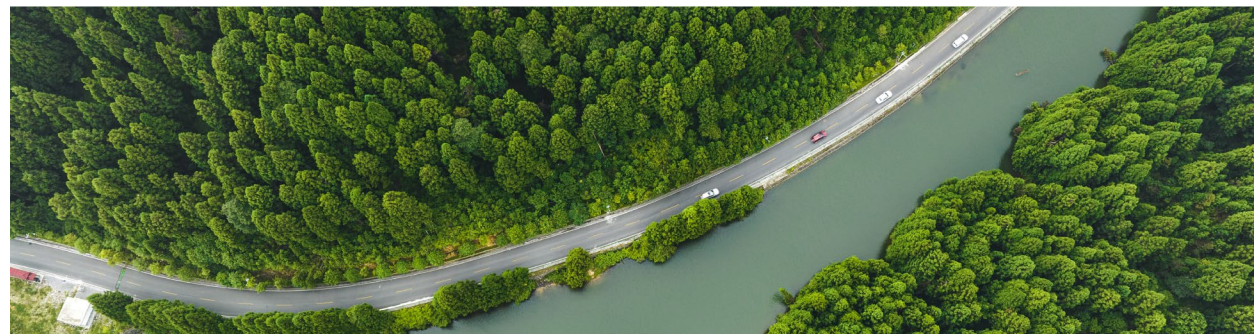
通过推进绿色运营（如优化数据中心制冷系统、推广节能设备、提升绿电使用比例），可显著降低电力、水资源等核心资源消耗成本。例如，公司现有数据中心构建绿色可持续架构，通过风液混合技术与AI能耗优化模型，降低PUE，实现数据中心碳排放有效下降，若进一步扩大节能技术应用范围，将持续降低单位营收的能耗成本，提升运营效率和盈利能力。

02 供应链协同 降本

打造绿色供应链，将气候因素纳入供应商评估体系，可推动上下游企业共同降低碳足迹，减少因供应链碳成本转嫁带来的财务压力。同时，绿色供应链合作能提升供应链稳定性，降低因供应商气候风险导致的断供损失，间接节约成本。

政策机遇

国家对绿色科技企业的支持政策（如绿电补贴、绿色技术研发税收减免、绿色融资优惠等）为公司带来多重财务利好。例如，研发低碳AI技术可享受研发费用加计扣除优惠；通过绿色信贷、绿色债券等渠道融资，能获得更低的利率水平，降低融资成本。



应对措施

风险应对措施

01 物理风险 应对

建立极端气候应急预案，异地部署服务器，对核心设施（数据中心、研发基地）进行抗灾能力升级（如加固建筑结构、配备备用发电设备、搭建异地灾备中心），降低运营中断概率；定期开展气候风险评估，对供应链上下游企业的气候风险进行筛查，优先与抗灾能力强、气候风险管理完善的供应商合作等等。

02 转型风险 应对

紧跟国内外“双碳”政策动态，建立政策跟踪与合规评估机制，提前布局绿色合规投入，确保业务运营符合政策要求，避免合规罚款；加大绿色技术研发投入，推进数据中心能效优化（如升级节能制冷系统、采用高效供电架构），开发低能耗AI模型和绿色算力服务，适配市场需求转型；将气候风险纳入全面风险管理体系，在产品研发、供应链管理等环节嵌入ESG评估，定期开展气候风险压力测试，优化风险应对策略。

03 声誉风险 应对

加强气候相关信息披露，定期发布可持续发展报告，公开绿色运营、碳减排进展等信息，提升利益相关方信任度；积极参与行业气候治理合作，建设绿色科技企业；强化内部气候风险意识培训，将绿色运营理念融入日常管理，形成全员参与的气候风险管理文化。

机遇捕捉措施

01 市场机遇 挖掘

讯飞开放平台设置绿色AI专项，聚焦碳排放监测、节能算力优化、绿色供应链AI解决方案等赛道，提供针对性产品与服务，拓展绿色业务市场；加强与政府、国企、环保企业等重点客户的合作，打造绿色AI标杆项目，扩大市场影响力。

02 资源效率 提升

持续建设绿色数据中心，扩大绿电使用比例，推广AI智能群控系统优化能耗，进一步降低PUE和WUE；深化绿色办公实践，推广无纸化办公、员工拼车出行、新能源通勤车补贴等措施，降低运营环节碳排放和资源消耗；建立资源消耗监测体系，按周跟踪水电能耗数据，识别节能潜力，持续优化资源使用效率。

政策红利获取

根据经营需要，利用好绿色政策工具，支持绿色技术研发和绿色设施建设，加速绿色业务落地。

2 气候变化应对的具体实践

• 构建气候变化应对管理体系

科大讯飞持续关注全球气候变化影响，主动投身应对全球气候变化的行动中。

科大讯飞气候变化应对管理体系

治理	董事会ESG委员会负责监督包含气候变化的风险与机遇、碳中和行动在内的ESG相关事宜		
策略	量化分析并评估气候变化风险与机遇，针对性制定气候风险应对方式	政策与法规风险	实施碳排放管控政策等
		技术风险	低排放技术的创新
		市场风险	市场偏好低碳产品
		声誉风险	公众对绿色技术的偏好
		急性物理风险	台风、洪涝等
		慢性物理风险	降雨量变化、平均气温上升等
风险管理	识别与公司相关的气候风险与机遇，将气候风险管理纳入公司风险评估和管理体系，针对关键风险与机遇制定管理措施		
指标和 目标	碳排放	温室气体排放总量	推进碳中和
	能源	能源消耗总量	促进绿色电力采购
	废弃物	废弃物处置量	每单位收入废弃物量逐年下降

• 强化碳排放识别与核算

科大讯飞重视管理公司生产运营过程中的温室气体排放，加强碳排放识别与核算，相应制定低碳减排措施，极力减少公司经营和价值链上下游的碳排放。

温室气体排放范围

范围一	燃料燃烧，企业所有车辆逸散性排放
范围二	外购电力、热力和蒸汽间接排放
范围三	外购商品和服务、商务旅行、员工通勤、垃圾处理、售出产品和使用、运输和配送、投资、租赁资产与特许经营

2025年，公司将节能减排列为运营优化的核心议题。

节约用电：针对照明、空调及办公设备等经营主要耗电环节，实施了智能控制改造、设备能效提升及行为节能倡导三大核心举措。2025公司总部经营用电量（不含数据中心等公共能力的能耗）降至近三年最低，碳/二氧化碳排放量较上年分别减少10.35%；百万产值碳/二氧化碳排放量较上年分别减少21.45%。

年 月	2023用电量 (KWH)	碳排放 (吨)	二氧化碳排放 (吨)	2024用电量 (KWH)	碳排放 (吨)	二氧化碳排放 (吨)	2025用电量 (KWH)	碳排放 (吨)	二氧化碳排放 (吨)
1	1,781,880	484.67	1776.53	2246400	509.93	2239.66	1676040	380.46	1671.01
2	1,812,240	411.38	1806.80	1837200	417.04	1831.69	1540680	349.73	1536.06
3	1,812,240	411.38	1806.80	1569240	356.22	1564.53	1460280	331.48	1455.90
4	1,124,640	255.29	1121.27	1402921	318.46	1398.71	1319160	299.45	1315.20
5	1,510,560	342.90	1506.03	1604160	364.14	1599.35	1444080	327.81	1439.75
6	1,877,400	426.17	1871.77	1804800	409.69	1799.39	1689000	383.40	1683.93
7	1,877,400	426.17	1871.77	2350800	533.63	2343.75	2410920	547.28	2403.69
8	2,314,200	525.32	2307.26	2413080	547.77	2405.84	2277840	517.07	2271.01
9	1,748,000	396.80	1742.76	1909080	433.36	1903.35	1751280	397.54	1746.03
10	1380480	313.37	1376.34	1236960	280.79	1233.25	1240080	281.50	1236.36
11	1557840	353.63	1553.17	1358160	308.30	1354.09	1284240	291.52	1280.39
12	2045280	464.28	2039.14	1882560	427.34	1876.91	1617960	367.28	1613.11
合计	21287040	4832.16	21223.18	21615361.00	4906.69	21550.51	19711560.00	4474.52	19652.43

节约燃油：公司生产经营中废气产生的渠道主要有办公与通勤车辆尾气的排放，公司分别通过以下方式减少废气排放：

- Method 1** 加强车辆环保管理控制废气排放；
- Method 2** 制定了《行政用车管理办法》，加强对油料使用和车辆维修管理；
- Method 3** 积极引入电动大巴车参与交通服务；
- Method 4** 鼓励绿色出行，通过拼车补贴减少通勤用车。

在上述措施的有效保障下，2025年员工整体车辆减少300余辆，燃油同比下降5.73%，单位车辆碳排放较上年下降1.6%：

	2023年	2024年	2025年	变动情况
汽油使用量（升）	5530985	5199263	4901015	-5.73%
车辆总数（辆）	8126	8681	8336	-3.97%
单位车辆汽油使用量(升/辆)	680.65	598.92	587.93	-1.83%
碳排放(吨)	3467.93	3259.72	3073.1	-5.72%
单位车辆碳排放(吨/辆)	0.427	0.375	0.369	-1.60%
二氧化碳排放（吨）	12721.27	11719.14	11,272.33	-3.81%
单位车辆二氧化碳排放(吨/辆)	1.57	1.35	1.35	0%

• 激励减碳行为

在环保实践上，公司倡导绿色办公理念，形成节能环保、绿色低碳、勤俭节约、文明健康的工作方式。公司倡导员工生活中践行“135”绿色出行文化，即坚持一公里内步行，三公里内骑自行车，五公里内乘坐公共交通工具的低碳出行方式，倡导“能走不骑、能骑不坐、能坐不开”的出行方式。鼓励员工践行健康、环保的出行方式，争做绿色出行的践行者。

为激励员工减少燃油车出行，科大讯飞特别研发了“A.I.拼”内部拼车软件，组织拥有私家车的员工上下班途中搭载公司同事，为员工提供免费乘坐服务，对于拼车车主提供车辆管理、洗车服务，给予私车补贴。目前“A.I.拼”已经覆盖合肥、芜湖、青岛、广州等13个城市，每天载客约2300人，相当于日均减少约2300辆小型车或60辆大巴车出行。

为激励员工驾乘新能源汽车，公司总部园区内地面安装交流充电桩和直流充电桩，供员工充电。并为新能源汽车员工发放充电补贴，员工因公自驾新能源车可享受补贴1元/公里。

公司大力倡导绿色通勤，为员工提供通勤助力，设置34条常规班车线路、55班次地铁摆渡车和晚班车。鼓励员工日常生活中多搭乘公共交通工具或驾乘新能源汽车。

• 强化环保监督

公司制定了《不符合、纠正和预防措施管理程序》《目标、指标、管理方案控制程序》等制度，对各单位费用节约情况进行检查、考核和控制，从机制上为环保提供制度环境；公司按周监测用水、用电等能耗情况，辅以有关职能部门的不定期抽查，加强员工和各单位的节约意识和环保意识；公司敦促供应商履行能耗责任，将供应商能耗情况纳入公司监测，根据每周数据分析，形成是否存在异常的周报；并持续优化管理规范、建立工作成果评价机制。

• 落实节能措施

科大讯飞制定了《能源和资源节约管理办法》《节能降耗管控实施方案》，持续关注自身运营及价值链对生态的影响，将节能措施落实到生产经营各个细节领域，探索“双碳”经济发展模式。

节约水电

公司在办公场所选用节能照明灯型产品；优化照明回路，增加区域控制，下班后加强无人办公区域巡查，及时关闭照明，倡导节约用电；选用节水型器具，实行节约用水；节假日期间，对电梯、热水器等部分停用，减少设备能耗。

节约用能

公司加强能源消耗管理。公司加强能源管线的日常检查维护工作，杜绝跑、冒、滴、漏现象，合理优化设备运行效率，确保安全。公司车辆行驶时尽量选择经济路线和一车多用。

电梯系统

区分工作时间和区域，根据电梯使用峰谷时段分别规定运行时间及可用电梯数量。节假日期间，对电梯等设备停用，减少设备能耗。

节约用纸

公司提倡无纸化办公和使用森林管理委员会（Forest Stewardship Council, FSC）认证的纸张。倡导纸张回收，优先使用双面打印和黑白打印，减用墨盒；除特殊要求的办公用纸可以单面外，其余均采用双面使用或以电子版形式发放，减少纸张的消耗。

空调系统

公司加强对空调的使用管理，夏季最高温度高于30℃开启空调，集控设定26℃-30℃；冬季最低温度低于10℃开启空调，集控设定19℃-22℃；工作日每天17:45、20:00，以及20:00之后每隔2小时集控关闭一次空调；周末增加11:00、15:00两次集控关闭。

• 打造双碳示范

科大讯飞“人工智能研发生产基地”以城市设计的角度切入，提出“Park X”的规划理念和“Campus X”的空间类型，塑造全新的总部办公空间布局，将园区整体打造成生态和谐的“公园中的总部”。在对办公体块的形体处理上，通过增设太阳能光伏板、布满绿植的连续露台、屋顶花园等，保持建筑本身的生态性，将办公场景融入立体发展的公园生活中，将阳光通透、自然和谐的生态理念立体地展现出来。

公司秉持“绿色、节能”的园区建设重点，基于住建大模型的“运维策略推荐”应用，智能生成运维策略方案，实时调控各类设备状态。当员工离开办公区域或会议室处于空闲状态时，系统会识别并自动进行灯光关闭、空调停风等，智能降低能耗。同时，在园区的多个角落，“光伏发电设备”也在默默收集着清洁能源，绿色能源与空间节能相融合，让园区成为真正的“绿色”空间。经过遴选推荐、专家评审，成功入选《安徽省智能建造试点工程项目》试点工程。



严控核心能耗，绿色数据中心

AI业务的爆发式增长对算力需求持续攀升，使得数据中心的能源消耗、水资源利用及环境足迹，成为AI企业在履行环境责任时的核心考量。在此背景下，做好数据中心的环保工作，既是驱动公司绿色低碳发展的核心抓手，也是科大讯飞作为AI领军企业践行ESG理念、落实“环境”维度责任的关键着力点。

科大讯飞围绕能源管理、水资源利用、废弃物管控、污染防治及环境风险防控五大维度，对数据中心实施全生命周期绿色运营实践，以精益管理降低环境足迹，在推动技术革命的同时，有效缓解自身对气候、资源与生态系统造成的压力，从而让技术创新与生态保护协同并进，彰显AI企业作为科技主体的环境担当与可持续发展追求，并荣获“2025年度中国IDC产业绿色解决方案奖”。

1 能源管理

核心目标 优化能源结构，降低能源消耗水平，提升能源利用效率，推动可再生能源替代，2025年度各项核心目标均超额完成。

• 能源指标概况

关键指标

2025年度数据中心平均PUE为1.26以下，最低可达1.17，优于行业平均水平；水能利用率WUE 1.67L/k-Wh，不高于2L/kWh，符合国家绿色数据中心标准；采用10KV交流输入的直流不间断电源系统巴拿马电源架构，电能使用效率可达97.5%，大幅提升能源利用效率，践行《“十四五”节能减排综合工作方案》节能降耗要求。

节能措施

技术节能：重点采用三大核心节能技术，取得良好节能成效



一、高效供配电技术，应用安徽省首例10KV交流输入的直流不间断电源系统“巴拿马电源架构”，电能使用效率达97.5%，有效减少电能损耗；

二、高效制冷技术，采用磁悬浮无油冷水机组技术、自然冷却制冷技术（其中磁悬浮相变冷却为安徽省首例落地应用）、氟泵多联循环自然冷却技术及机组、水蓄冷技术、自然板式换热器，减少制冷剂及其他化学物质使用，有效降低制冷系统能耗；

三、“冰川·AI智控”智能群控系统，创新性地将AI算法引入数据中心制冷系统优化，控制系统根据当前冷机负荷、气候条件等因素，选用最优的冷却水泵及冷却塔台数、频率控制策略，既降低暖通空调系统耗电量，优化空调系统运行状态，提升设备运行稳定性。将数据中心年度平均PUE控制在1.26以下，制冷系统综合能效提升超过10%，为核心算力业务提供了绿色、高效的散热保障，节能降碳效益显著：项目实现年均节电量约40万度，相当于节约标准煤125吨。该项目在2025年第二十届中国IDC产业年度大典中获得“2025年度中国IDC产业绿色解决方案奖”。科大讯飞在基础设施智能化运维领域的领先实践，为行业提供了可借鉴的节能解决路径。

运营节能 优化机房空调运行策略，根据环境温度动态调整运行参数；推行服务器虚拟化，提升服务器利用率，减少设备闲置能耗；合理调整机柜布局，优化气流组织，降低局部热点能耗；加强设备巡检维护，每周开展设备能耗损耗检测，及时排查整改能耗隐患，减少设备能耗损耗。

管理节能 建立完善的能源计量体系，实现数据中心及各设备分项计量，精准监测能耗数据；制定能耗定额管理办法，明确各设备能耗标准；开展节能专项培训，提升员工节能意识。

• 可再生能源利用

2025年度，科大讯飞数据中心可再生能源（绿电）使用总量为63711Mwh，绿电全年占比超95%；自2024年4月起，在市电供给侧引入可再生能源直供，2025年每月绿电占比均不低于95%，超额完成年度绿电使用目标，践行《数据中心绿色低碳发展行动方案》中“提升可再生能源利用比例”的要求。

可再生能源应用举措：重点推进绿色电力交易工作，通过购买风光电等再生绿色能源，提升可再生能源使用比例，已通过北京电力交易中心完成多笔绿电交易，并获取相应绿色电力证书。



95% 5月份绿电占比

63711Mwh 可再生能源使用总量

改进方向：进一步完善碳核算体系，加大可再生能源投入力度，提升可再生能源自给率；进一步探索储能微电网，AI算电协同，碳配额交易等多元化碳抵消方式。

2 水资源管理

核心目标 践行节水理念，提高水资源利用效率，降低水资源消耗水平，契合国内节水政策及《“十四五”节能减排综合工作方案》节水要求，2025年度未发生水资源浪费情况。

• 水资源消耗概况

2025年度，数据中心水资源总消耗量约为84444m³，均为自来水消耗，未使用中水；主要得益于节水技术应用及运营管理优化，消耗波动主要受季节温度影响（夏季制冷用水需求量略高）。

• 节水措施

技术节水

采用节水型冷却系统，优化水资源利用效率，落实《数据中心绿色低碳发展行动方案》水资源高效利用要求。

运营节水

优化设备用水流程，根据制冷负荷动态调整冷却用水量；加强水管路巡检工作，每周开展巡检，及时排查漏水隐患，2025年度未发生漏水事件；推行节水器具使用，机房及办公区域全部采用节水水龙头，有效减少水资源浪费。

管理节水

建立完善的水资源计量体系，实现水资源分项计量，精准监测用水量；制定节水定额标准，明确各环节用水要求；开展节水培训工作，将节水培训融入节能培训体系，提升员工节水意识，契合企业内部管理要求。

改进方向

引入雨水回收利用系统，扩大水资源循环利用范围；优化冷却系统用水策略，进一步提升水资源利用效率；探索中水使用渠道，降低自来水消耗占比，持续落实节水减排要求。

3 废弃物管理

核心目标 规范废弃物分类收集、储存、处置全流程管理，推动废弃物实现减量化、资源化、无害化，严格符合国内环保法规及《“十四五”节能减排综合工作方案》废弃物处置要求，2025年度未发生废弃物处置违规情况。



• 废弃物管理举措

分类管理

数据中心合理设置分类废弃物收集设施，明确废弃物分类标准，张贴分类标识，加强员工废弃物分类培训，确保员工规范分类投放，契合环保管理相关要求。

回收利用

与具备相应资质的回收企业建立长期合作关系，推动可回收废弃物资源化利用，废旧设备（服务器、交换机等）进行翻新或拆解回收，纸箱、塑料等进行再生利用。

有害废弃物处置

与具备相应资质的处置企业合作，严格规范有害废弃物储存、运输、处置流程，建立有害废弃物处置台账，确保有害废弃物100%合规处置，杜绝环境污染。

减量化

推行无纸化办公模式，数据中心运维报表、巡检记录等均采用电子化形式，减少纸张使用；优化设备采购策略，优先选用使用寿命长、易回收的设备，减少废旧设备产生；减少包装材料使用，要求供应商简化包装设计，推行包装材料回收利用，践行减量化理念。

改进方向

进一步提升可回收废弃物回收利用率，探索废旧电子设备多元化回收渠道；加强有害废弃物全流程管控，细化处置台账管理；持续推进无纸化办公，进一步推动废弃物减量化，契合行业绿色发展要求。

4 污染防治

核心目标 严格控制数据中心运营过程中的各类污染，确保各项排放指标符合国内环保排放标准，杜绝环境污染事件发生，2025年度未发生环保违规事件及环保投诉，符合《数据中心绿色低碳发展行动方案》污染防治要求。

大气污染防治

数据中心有少量应急柴油发电机等，已安装尾气净化装置；加强机房粉尘控制，每周开展机房清洁工作，安装防尘设施，确保机房内粉尘浓度符合相关标准，避免设备因粉尘堆积造成损耗及大气粉尘污染。

噪声污染防治

机房设备（空调、水泵等）均安装隔音设施，优化设备布局，将高噪声设备集中放置在隔音机房内，确保噪声排放符合当地标准，避免对周边环境及人员造成影响。

土壤及地下水污染防治

加强机房油库、水管路等设施的巡检维护，每周开展巡检，及时排查漏油、漏水隐患，无土壤及地下水污染隐患，符合环保管控要求。

改进方向

加强污染监测频次，升级机房隔音设施，进一步降低噪声排放水平；开展环保合规专项培训，提升员工环保合规意识，持续强化污染防治能力。

5 环境风险管控

环境风险识别

系统梳理数据中心运营过程中的核心环境风险，主要包括：能耗超标风险、绿电供应不稳定风险、废弃物处置违规风险、水资源浪费风险、噪声/电磁辐射超标风险，经评估均判定为一般风险，无重大环境风险，契合《数据中心绿色低碳等级评估方法》风险评估要求。

风险管控措施

针对各类环境风险，制定专项防控措施，确保风险可控：定期开展环境风险排查，建立风险台账，实现风险动态管理；规范废弃物处置流程，与具备资质的企业合作，定期核查处置企业资质；建立水资源、能耗动态监测体系，及时发现浪费及超标问题并整改；定期开展噪声、电磁辐射监测，及时整改超标隐患，所有防控措施均落地到位，取得良好管控效果，契合企业内部风险管控要求。

应急处置

制定完善的环境污染应急处置预案，涵盖漏油、废水泄露、噪声/电磁辐射超标等场景，明确应急处置流程、责任部门及应急物资储备要求；2025年度开展多次应急演练，参与人员覆盖数据中心运维、行政等相关部门，演练取得良好成效；针对演练中发现的问题，进一步优化应急处置预案，提升应急响应能力。



强化废污管理，筑牢环境防线

科大讯飞制定了《废气废水噪声与固体废弃物管理办法》，始终遵循“减量、回用、循环”的3R原则，绿色循环再利用废弃物，保证废气、废水和固体废弃物排放得到有效控制，规范废弃物收集、再利用、再循环和无害化处理，减少对环境的污染，创造更加绿色环保、文明健康的工作环境。

1 废水管理

公司生产经营中主要废水为生活废水和食堂加工废水。废水按清、污分流设计排污管网，即厕所污水进入市政污水管网；其他污水，如地面冲洗污水排放到园区内污水管网内；食堂废水经隔油、沉淀后排入到市政污水管网。

2 固体废弃物管理

公司各部门负责按固体废弃物的分类要求对本辖区及工作现场固体废弃物进行收集、标识、堆放。标识为“可回收利用固体废弃物”、“不可回收利用固体废弃物”、“可处置的危险固体废弃物”和“不可处置的危险固体废弃物”，堆放指定位置的各种固体废弃物统一由固体废弃物分包方负责收集和运输。

固体废弃物分类管理

一般固体废弃物	可回收利用固体废弃物	包装材料、废旧线材等
	不可回收利用固体废弃物	生活废弃物、厨余垃圾等
危险固体废弃物	不可处置的危险固体废弃物	废电池、废灯管、废电脑显示屏、废电子元器件等

公司定期对各废弃物的存放与处置进行检查，多举措并举有效避免了各种废弃物的产生。对于旧服务器等电子产品进行升级改造，延长使用周期；对于退役报废的电子设备进行拆解，回收其可用部分；对于笔记本电脑等电子办公设备，一定使用期限后员工可申请回购归属个人再利用；对废硬盘进行消磁、破损等处理，产出可资源化的硬盘破碎颗粒。2025年，硬盘消磁数量935个。

3 包装物管理

公司持续推进包装绿色化，通过各项安排减少污染包装材料使用并增加绿色包装材料的使用。加大绿色环保包装产品的采购和应用，公司内部以及外部物流包装，均使用绿色循环材料。

4 噪声管理

公司重视维护办公区域的环境安宁，有效落实噪声排放的控制措施。配电房、水泵房独立设置在专用设备间，重要设施设备均安装减震装置或进行技术更新。

投入绿色创新，赋能生态保护

科大讯飞将环境保护的科技创新作为公司关键战略目标之一。

1 绿色经营投入，力促节能降耗

科大讯飞注重在日常生产生活中节能减排、环境绿化等方面的投入，在各项细节工作上，全面做好设备使用过程中的节能降耗，通过科学合理地提升能源资源利用效率，推进能源资源节约循环利用。例如：

• 数据中心智控研发

研发“冰川·AI智控”智能群控系统，创新性地引入AI算法引入数据中心制冷系统优化。该项目在2025年第二十届中国IDC产业年度大典中获得“2025年度中国IDC产业绿色解决方案奖”。科大讯飞在基础设施智能化运维领域的领先实践，为行业提供了可借鉴的节能解决路径。

• 研发内部拼车软件减少通勤自驾用车

科大讯飞依托自身科技优势，特别研发了“A.I.拼”内部拼车软件，每天载客约2300人，相当于日均减少2300辆小型车或60辆大巴车的碳排放。

• 采用创新技术控制空调碳排放

对空调外机增设冷淋系统，夏季利用空调冷凝水给机组降温，起到节能降耗的作用，实测节能效果夏季可达到20%；监控中心统一设定和集中控制VRN中央空调开放权限，最大程度降低空调使用率，有效控制用电量和碳排放量。

2 绿色办公投入，全域节能减排

科大讯飞积极强化在绿色办公方面的投入，通过OA系统、讯飞办公软件、线上会议等方式，推动实现相关领域的“无纸化智能办公”；推进管理数字化，已经构建起“AI+办公、AI+招聘、AI+财务、AI+园区”等多场景智能化应用，通过提升效率，助力节能减排。

3 产学研联动投入，促进环保创新

人工智能、大数据在碳减排、碳监测、绿色金融、碳排放权交易等领域具有重要作用。科大讯飞积极增加环保科技投入，基于具有自主知识产权的世界领先的人工智能技术，在推动环保科技的应用、助力减少对环境的污染和压力方面不断努力，用人工智能助力低碳环保。科大讯飞积极联合相关科研机构打造碳达峰碳中和创新场景，与南开大学、中科院计算所、东北大学等开展合作，创新助力双碳的行业解决方案。

服务低碳发展，绿色行业应用

科大讯飞积极助力行业领域的“碳中和、碳达峰”目标达成，用人工智能技术助力打造绿色的行业应用：

公司积极赋能生态环境数字化治理，将AI技术应用于环境监测预警、污染源自动识别、执法数据智能分析等领域的场景。2025年3月25日至28日，博鳌亚洲论坛年会围绕绿色转型、区域合作、人工智能治理等全球性议题展开深入探讨，作为论坛亮点之一，搭载科大讯飞“星火快答”

的“零碳可视化巨型屏幕”，凭借前沿技术与创新交互模式，成为央视新闻报道中展现中国绿色低碳智慧方案的焦点。科大讯飞打造的“生态环境数字底座平台”已在芜湖市、巢湖流域等地落地，“数字巢湖”项目现已整合百余类水质相关数据，包括雨水情数据、水质数据等；共享数据涉及水情监测站点、雨情监测站点、水质自动监测站点等，形成精细化目录分类，帮助提升数据调用效率30%，数据质量准确度提升50%；基于感知智能和认知智能建立能效管控体系和多种预测

模型，科大讯飞助力运营商实现基站机房节能减排，打造了AI节能超脑软硬一体化解决方案，有效提高能源利用效率，降低运营维护成本，已成功在多省试点应用。

为推动环保科技的发展及应用，讯飞开放平台以需求为导向，专门设置了智慧环保专题（网址：<https://www.xfyun.cn/industry/ai-ep>）。平台已推出智能生态环境气象监测方案、数智环保、智能垃圾分类等十余类行业应用解决方案，全面

赋能智慧环保，让开发者在污染监控、物品回收分类等场景下更便捷使用讯飞AI能力。



讯飞开放平台
OPEN PLATFORM

智慧环保
产品服务
解决方案
新闻资讯

土壤医生综合解决方案	智慧生态环境数字中台	污染源智能监管
AI+固废全过程智能管控综合	生态环境大数据协同运营	AI+水污染防治三道防线
环境物联网平台解决方案	环境风险防控与应急	AI+大气三监联动
环境数智信访综合解决方案	空气污染大数据平台	环境智能执法

智慧环保

科大讯飞利用语音识别、图像识别、大数据分析等多项人工智能技术，辅以配套硬件设施，构建智慧环保新生态

生物多样性保护，地球共生共息



科大讯飞致力于推进企业与自然的和谐可持续发展，积极参与到生物多样性保护的的工作中，通过人工智能技术提高生物识别能力，积极发挥科技企业在生物多样性保护方面的独特价值。

2025年7月，科大讯飞正式发布与成都大熊猫繁育研究基地熊猫基地文创中心联合打造的“智能办公本Air2熊猫和花联名礼盒”。礼盒内联名款保护皮套及内胆包的原材料精选自熊猫基地废竹，经过8道严苛工艺处理，将自然余料转化为产品配件，实现资源再利用，践行循环经济理念，同时也让用户与国宝建立起奇妙而珍贵的情感纽带，并将生态保护的理念传递给更多公众。该行动作为科技创新与自然保护和谐共生的典范被人民网报道。

科大讯飞与中国地质大学联合开发了“元古大模型”，对62万多张古生物化石图片、3000篇地学文献的45万余条地质实体与属性进行数据清洗与标注，综合运用图生文、文生图、文生文的生成式预训练模型架构，验证了利用多模态大模型技术解决地球科学领域问题的技术路线。目前，“元古大模型”可识别120类常见的古生物化石、岩石，可进行地学文献实体抽取、基于文字描述信息的化石复原、地学专业知识的即问即答，逐步上线地学智能搜索引擎和古生物科普数字人等功能，为地球科学专业学生的教学、实践及科研等活动，以及地质工作者提供服务支撑。

基于领先的声音事件检测与识别技术，科大讯飞积极关注对动物多样性的分析研究，通过动物的叫声，可以对动物进行分类，也可以对动物的意图进行一定的预测。科大讯飞研究院与国防科技大学复杂智能软件系统项目组联合团队获得声音事件定位与检测国际权威赛事DCASE“小样本动物声音



事件定位与检测国际权威赛事DCASE“小样本动物声音检测”任务冠军。

科大讯飞积极探索人工智能技术在鸟类保护领域的应用和推广，通过计算机视觉技术实现对鸟类的自动识别和分类，为保护鸟类资源作出贡献。例如，在“iFLYTEK A.I.开发者大赛”中，科大讯飞组织发布了“鸟类品种识别”挑战赛，旨在实现对鸟类的高效监测和保护，推动人工智能前沿科学在生物多样性保护方面的研究工作。

科大讯飞积极应用人工智能技术提高对濒危大型动物的精确及时监测与保护效率。在“iFLYTEK A.I.开发者大赛”中，科大讯飞组织发布了“濒危大型动物个体识别”挑战赛，旨在借助人工智能技术开发自动化的濒危大型动物个体识别系统，通过分析图像数据自动识别特定动物，极大提升保护效率和准确性。通过赛事推动AI技术在野生动物保护中的应用，提高公众保护意识，促进全球生态保护工作。

科大讯飞积极应用AI技术，提升公众对生物多样性保护的认知。例如，公司利用AI合成主播技术积极参与新华社宣传我国生物多样性保护“路线图”、我国科学家对北极植物区系起源和形成过程的研究成果等生物多样性保护行动，宣传我国生物多样性保护战略部署和优先行动，向公众提供生物多样性保护科普，倡导公众参与到生物多样性保护工作中。

网址：<http://vd3.bdstatic.com/mda-qai804m5sjy1md-kq/360p/h264/1705642745769915724/mda-qai804m5sjy1mdkq.mp4>

04 PART

履行社会责任

- 4.1 人力资本发展， 尊重劳动与激励成长
- 4.2 聚焦成就客户， 铸就质量与服务保障
- 4.3 强化投资者关系， 价值创造与和谐共赢
- 4.4 优化供应链管理， 公正绩效与阳光生态
- 4.5 守护信息安全， 隐私保护与安全防御
- 4.6 助力乡村振兴， 授人以渔与持续发展



人力资本发展，尊重劳动与激励成长

“人才是公司最大的资产，人才的增值是公司最重要的增值。”科大讯飞始终将人才定位为公司最重要的资源，并围绕这一定位建设并完善人才管理体系，力求建立完善的人才发展体系，透明高效的绩效评价体系，共创共享的薪酬激励体系，以人为本的福利体系。

科大讯飞提倡合法合规，平等自愿的用工政策，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规和制度，倡导尊重和保护员工的各项合法权益，通过“钻石family”、“高管面对面”、满意度调查等措施，广泛收集员工声音；尊重劳动、尊重知识、尊重价值创造。

01 充分的员工权益保障

充分的员工权益保障

- 共融共存
- 多元结构

公司倡导开放、平等、包容的文化规范，在全球范围内吸引人才，建设有活力的专业人才队伍。公司持之以恒坚守平等、公正的雇佣原则，坚持非歧视的用工理念，坚持同工同酬，禁止雇佣童工，反对强迫劳动，全面包容不同性别、年龄、民族、国籍、宗教信仰、家庭状况的员工，全方位贯通员工招聘、入职、晋升、离职等环节，保障员工基本权益。公司面向全球开启校园招聘、社会招聘、内部推荐等多种招募渠道，引进多元化人才。

公司坚持以包容性和科学性建设多元人才结构。截至2025年底，公司员工总数为16,818人，劳动合同签订率100%；其中：

员工性别结构上，女性员工占比高于行业水平。据“福布斯”(Forbes)公布的数据，美国男性科技工作人员占比74.1%，女性仅占25.9%。公司女性员工人数为5,554人，占员工总数的33%。

员工民族结构上，少数民族员工558人，占比3%。此外，公司吸纳残疾员工65人。

员工年龄结构上，公司大力选拔优秀年轻干部，总部管理干部平均年龄39.4岁。公司30岁以下人员4,252人，30至50岁人员12,365人，50岁以上人员201人。

员工学历结构上，硕士及以上人员5,580人，占比33.2%；本科学历人员10,799人，占比64.2%；大专及以下人员439人，占比2.6%。

员工岗位结构上，技术人员10,040人，占员工总数的59.7%；销售人员4,183人，占员工总数的24.9%；财务人员247人，占员工总数的1.5%；行政人员187人，占员工总数的1.1%；管理人员324人，占员工总数的1.9%；其他人员1837人，占员工总数的10.9%。

02 完善的人才发展体系

科大讯飞秉承“成就员工理想，创造社会价值”的核心理念，将人才培养与发展作为公司及各级管理者的核心工作之一。公司制定了《培训管理规定》等制度，关注每一位员工在公司的发展，从学习运营、人才发展、领导力发展等多个方面开展人才培养工作，促进员工的成长，为公司快速发展提供了有力的人才保障。

为建立健全内部人才发展通道，公司不断完善人才快速发展体系：建立健全任职资格体系，积极实施股权激励，牵引员工成长与企业发展相结合，建立良性的前后流动和轮岗机制，培养更全面发展的人才，实现组织与员工个人的共同成功。

健全的学习培养体系

- 领导力发展
- 专业力发展
- 通用力发展

围绕公司业务发展与个人成长，科大讯飞建立并不断完善分层、分角色的人才培训、培养体系，并开展多样化的人才培养项目。内容涉及领导力、专业力及通用力全方位内容，覆盖社招新员工、校招新员工、业务专家、管理干部等众多角色。公司根据业务和员工发展的需求，除内部持续萃取优秀经验外，还大力引入外部优质学习资源，持续为员工发展提供平台与资源支持，促进员工自身能力水平提升与个人全面发展。

2025年度，公司通过在线平台共开设1575门课程，全年累计线上员工活跃数达30319人，累计举办了1166场线下培训课程，培训49206人次员工，覆盖了各个专业领域，完成88840小时的沉浸式学习体验。其中针对新员工，实施了104场社招新人培训和1场为期一周的校招新人训练营。全年307位专业讲师累计贡献了2378小时的知识与经验分享。为员工的个人成长和职业发展提供了支持。此外，公司为1300余位校招新员工匹配了850余位导师及近260名高潜人才匹配了超1000名导师，并结合组织发展需要、个人岗位中长期及近期发展目标制定个人在岗发展计划，帮助明确与公司战略发展相匹配的在岗发展路径。

1575 在线平台共开设课程 49206 培训员工人次 88840 沉浸式学习体验/小时

畅达的人才发展通道

- 纵向发展
- 横向发展

公司设计了丰富的员工职业发展通道和任职资格体系，划分出经营管理、产品、技术、算法研究、项目管理等三十多个序列，并提供完善的配套学习体系，助力员工职业发展，使得员工可以结合自身实际情况，选择在序列内纵向发展成为行业专家，也可以结合公司需要进行跨序列横向发展，积累跨序列知识与经验，成为复合型人才。

高效的加速成长机制

- 轮岗
- 项目历练
- 人才池

为激发员工更大的成长动力，更快速培养优秀人才，公司采取多项发展措施并举。公司发布了《干部管理核心理念与基本原则》，统一公司干部管理导向，明确干部的使命和责任，确定干部标准，完善干部选拔、任用和发展等干部管理机制。同时，公司通过建立各级人才梯队，基于全方位的人才发展体系，形成人才供给的“活源泉”。此外，公司还建立了内部轮岗机制，通过轮岗历练保证人才加速发展，从研发研发后端岗位输送大批人才进入产品线、业务线等前端岗位，加大力度推动前后端人才流动，快速培养出一大批复合型优秀人才。



03 透明高效的绩效评估体系

公司绩效评价体系的设计遵循了“动态关联，灵活透明”的基本原则，建立透明高效的绩效评价体系，定期对员工绩效进行评价，使员工充分了解岗位工作职责与自身能力的匹配程度，为员工的不断进步提供有力帮助。

动态关联的组织评价

公司完善以部门季度组织绩效为基础的人才与组织同频共振评价机制，在公司年度经营目标牵引及组织绩效管理的基础上，进一步细化完善部门季度目标及相应管理机制，建立组织绩效与绩效工资的动态关联机制。通过加强过程组织绩效管理，确保组织目标达成的同时，为员工提供更为弹性的激励空间。

灵活透明的员工评价

基于目标导向和完整的绩效流程，公司建立一套目标强牵引、上下级相互交流反馈、结果强应用的员工绩效评价体系，确保个人绩效公平。

通过公示、内部审计等方式建立公开透明的绩效评价体系，提升员工个人绩效管理能力。通过变革基于行政组织的绩效考核机制，匹配项目管理要求，实现灵活评价。通过强化绩效结果与绩效薪酬的动态关联，让绩效成为价值分配主要依据。



04 共创共享的薪酬激励体系

公司根据自身业务、经营情况，建立了共创共享的企业股权激励和薪酬激励约束机制，确保公司持续健康发展。

公司在薪酬设计上，提倡共创共享，引导员工通过自身努力，能够切实感受到业务发展带来的收益，并通过简单清晰的全面薪酬结构，建立职级与薪酬的匹配，让每个员工清楚了解个人付出和薪酬激励之间的关系，同时公司在设计薪酬激励时，尽可能实现三方面的公平：

- 首先是确保外部公平，公司每年定期进行外部薪酬调研，并根据调研结果确定当年公司薪酬标准和调整的依据；
- 其次确保公司内部公平，根据不同岗位间的价值评估，确定不同岗位间工资标准；
- 最后确保个人绩效公平，员工薪酬与个人绩效挂钩，多劳多得。



为进一步提高公司经营管理者及员工的积极性、创造性，促进公司业绩持续增长，公司通过实施股权激励计划完善激励机制，在提升公司价值的同时实现员工与公司共同发展。通过实施与产业竞争激烈程度相匹配的股权激励，有效吸引和留住优秀人才，充分调动了公司管理人员及核心技术/业务人员的积极性。报告期内，公司员工总薪酬占营业收入比例为23.01%，员工平均薪酬37.08万元。截止至2025年底，公司股权激励计划已累计激励8713人次。

05 以人为本的福利体系

公司在制度设计时，始终围绕公司长远发展、员工特点以及个体内在需求进行。

■ 社会保险与福利制度

公司按照国家建立多层次社会保险体系的总体要求，为所有员工建立基本养老、医疗、工伤、失业和生育保险等社会保险，按时足额缴纳各项保险费用，以维护员工的切身利益。

公司积极建立和完善各项福利制度，为员工办理住房公积金，提供健康检查、教育培训、带薪假、通讯补贴、过节礼金、慰问金等多项福利，以切实改善和提高员工生活质量。

公司为员工购买了商业意外险、雇主责任险和海外商旅保险，多层次、全方位保障员工身体健康，让员工能够工作无忧。

公司持续推行“全员补充商业保险”，为员工及其家属补充重大疾病、意外伤害、补充医疗等商业保险，提升员工健康保障在福利体系中的地位，惠及员工家属，解决了部分员工后顾之忧。

■ 工作制度与休假管理

公司持续完善《出勤及休假管理办法》：

公司设立灵活的工作制度保障员工弹性工作需求，各部门可根据部门业务和员工情况自行选择，灵活安排出勤班次或方式，为员工提供在工作时间、地点和方式上具有一定的弹性和自由度的远程工作、弹性工作时间等工作安排，以提高工作效率和员工满意度。

公司严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定节假日带薪休假与带薪年假制度，设立婚假、产检假、产假、陪产假、流产假、哺乳假、育儿假、父母陪护假等相关规定并推动落地落实。2025年，员工产假休假率100%，育儿假员工返岗率100%。

■ 人文关怀与员工活动

公司为员工提供多维度的人文关怀及多样化的娱乐文体活动，设立健身房、篮球场、跑道等设施。

公司组织成立了多个文体协会，定期组织员工开展文体活动，丰富员工的业余生活。包括：足球协会、篮球协会、羽毛球协会、乒乓球协会、台球协会、跑步协会、书画协会、舞蹈协会、骑行协会、钓鱼协会、摄影协会、讯音社、车友协会、飞盘协会、摩托车协会及瑜伽协会共16个协会。

公司为女性员工提供更多关心与呵护，保障女性员工平等权利，为孕期员工打造孕妈妈餐厅，国际劳动妇女节为女性员工准备了插花等精彩活动和手捧花、贺卡等礼物。

公司为困难员工及其家庭直系亲属提供帮扶措施，持续修订《员工帮扶基金管理规定》，扩大帮扶范围，提高资助资金标准。

公司积极倡导绿色环保、文明出行的理念，组织拥有私家车的员工开展“AI拼”行动，为无车员工提供免费乘坐服务。

■ 健康管理与安全保障

公司高度重视以体检为关键要素的员工健康管理。在体检方案设计之初，广泛收集员工心声和反馈，结合历年员工总检报告，在选择体检项目时，充分考虑医疗机构、医学专业人士、相关供应商的专业意见，以提升员工对体检的理解度和感知度。

公司设立中医理疗、健康知识讲座等，更全面地为员工健康提供保障。

公司始终重视员工职业健康与安全生产，坚持运用风险底线思维，加强完善各项应急事件处理预案，保障各种突发事件的应急所需。定期开展办公场所防火消防、办公用电设备、特种设备的专项安全检查，切实做好安全风险防控，保障员工工作环境安全。为提升员工急救知识和技能水平，积极开展健康安全培训，组织心肺复苏急救、消防安全等培训活动。

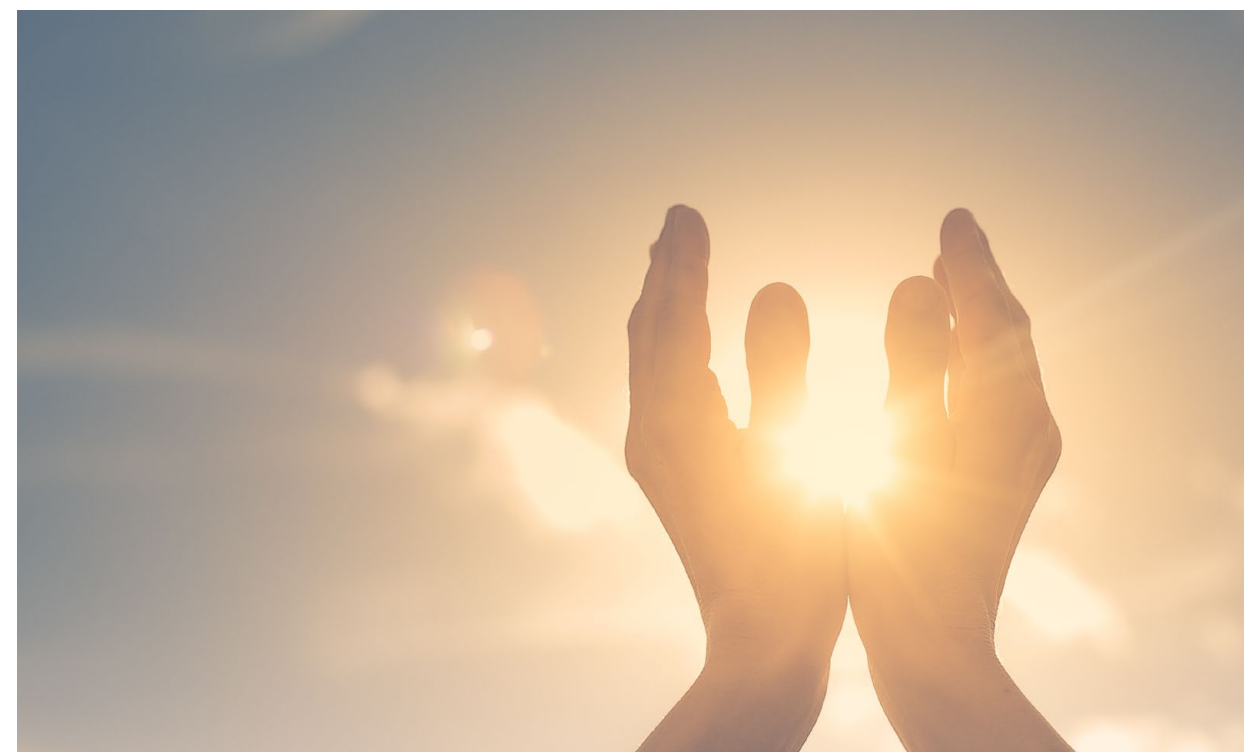
■ 沟通交流与服务提升

公司围绕员工全生命周期，全面梳理员工服务地图，打通和统一员工线上服务入口，并建立服务数据统计分析后台。

公司建立“飞飞共享服务平台”作为共享服务改进的解决方案，提升服务的便捷性、覆盖范围，从而实现服务品质和员工体验的全面提升。运作智能化手段推进落实34类需求服务，260项具体服务，936个常见问答知识库，各渠道综合满意度达97%。关注区域一线员工，在北京、上海、武汉、成都、西安、广州、重庆等地建立本地共享服务中心，辐射周边城市，提高区域员工归属感与满意度。

公司通过推行HR产品体验官项目，采用员工体验旅程和共创画布等方法，推动HR产品更加贴合员工心声，提升员工体验。

公司通过“钻石family”、“高管面对面”、满意度调查等措施，收集员工声音，尊重劳动、尊重知识、尊重价值创造。



聚焦成就客户，铸就质量与服务保障

公司坚持“成就客户”的价值主张，以“顶天立地”研用一体化质量管理模式为核心，实现产品与服务质量的跨越式提升，持续筑牢人工智能领域质量品牌标杆优势。



01 强化质量体系，铸就AI领军品牌

科大讯飞始终坚持“顶天立地”的发展理念，以“为客户提供卓越的产品和服务，实现生态共赢”为质量战略目标，持续深化“顶天立地”研用一体化质量管理模式，加速技术创新与质量管理的深度融合，推动AI技术全维度赋能质量管控全流程，全面提升企业质量管理水平。

■ AI驱动，构建质量全链路管理

科大讯飞建设了覆盖研发、交付、售后的数字化质量管理平台，以“全面联接、数据驱动、AI赋能”提升质量管理的精准化与智能化。例如，在软件研发环节，利用星火代码大模型开展代码生成、代码检查及测试用例自动生成，使设计、编码、测试等阶段效率提升50%以上；在售后服务环节，通过大模型赋能投诉全流程智能管控，精准识别意图并智能预警，将客户投诉响应时间缩短60%，投诉升级处理成本下降40%，推动客服从被动应对转向主动预防，通过AI创新，实现了产品与服务的质效双升。

■ 标准先行，打造质量发展基石

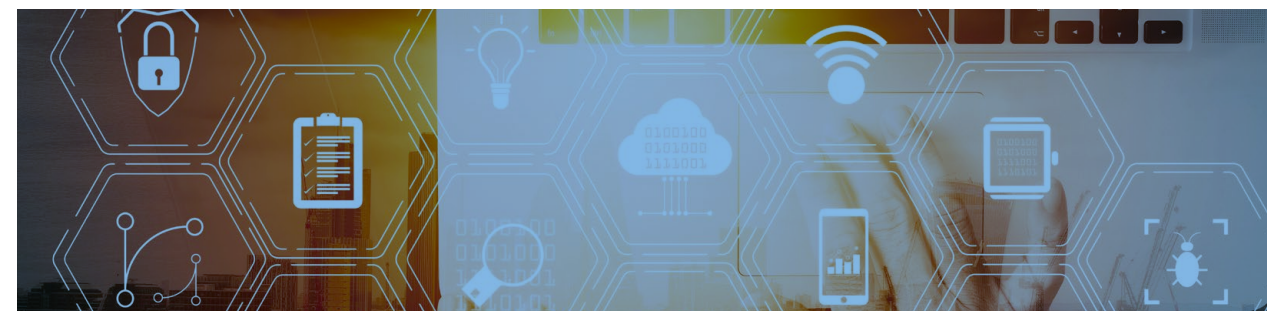
科大讯飞作为国内最早开展语音标准研制的企业，始终高度重视标准在技术创新和产业应用中的关键作用。公司长期担任国家人工智能标准化总体组大模型专题组联合组长、全国机器人标委会人形机器人标准化工作组副组长等多个国家级标准化组织职务。截至2025年12月，科大讯飞已主导和参与制修订国际和国内标准260余项，其中已发布实施的国际标准9项、国家标准75项、行业标准29项，地方标准19项，包括全球首个人机交互领域智能语音交互国际标准ISO/IEC 24661:2023《全双工语音交互》、首个由中国牵头的人工智能领域数据国际标准ISO/IEC 5259-4:2024《人工智能-分析和机器学习的数据质量-第4部分：数据质量过程框架》，人工智能领域首个强制性国家标准GB 45438-2025《网络安全技术人工智能生成合成内容标识方法》和 GB/T 45288-2025《人工智能大模型》系列国家标准等，以及教育、金融、工业、机器人、软件等多个重点领域行业技术标准，持续推动人工智能产业高质量发展，让AI质量有了全球认可的“中国标尺”。

■ 检测体系，赋能产业质量生态

科大讯飞建立了完善的检验检测体系，依托国家智能语音制造业创新中心打造了智能语音质量基础设施“一站式”服务平台，为产业提供标准研制、测试技术研究、计量检测认证于一体的服务。公司依托承建的认知智能全国重点实验室、语音及语言信息处理国家工程实验室、国家智能语音创新中心等多个国家级科研平台，打造国家级检验检测平台能力；拥有TUV智能终端联合实验室，检测能力获得一汽、奇瑞等知名车企的认可。在硬件设备方面，公司投入500余套先进的测试设备，自主研发并搭建了15个软件测试平台和16硬件终端测试实验室，共获得216项CNAS认可能力，实现软件测试全域覆盖及硬件语音、通信、多媒体、可靠性等方面的全自动化测试，持续赋能产业质量生态建设。

■ 合规审查，完善质量改进机制

科大讯飞重视通过内外部的监督来保持体系的健康有效运行，设立跨部门质量合规审查组，定期开展质量合规审查，系统识别改进机会并推动有效闭环管理。2025年，公司共开展3次内审及61次外审，识别改进机会并新增流程固化；通过质量目标测量、顾客满意度调查、组织QC小组等方式识别改进方向，系统推动问题的有效闭环管理。为全面提升公司管理水平，2025年，公司系统构建了创新、合规及人工智能生成内容标识三大管理体系，并获得第三方权威机构的认证。



■ 质量文化，促动全员质量管理

科大讯飞高度重视质量文化建设，每年开展丰富多彩的质量月活动。2025年质量月期间以“成就客户 赋能强链 质领未来”为主题，通过树立质量标杆、组织内外部质量培训等方式，营造全员参与的质量文化氛围。2025年9月26日第三届企业首席质量官论坛上，科大讯飞首席质量官赵志伟发表题为《解放生产力 释放想象力——AI驱动质量变革：从技术前沿到产业实践》的主题分享。科大讯飞作为中国AI领域的先行者，在贯彻落实《质量强国建设纲要》、推广先进质量管理经验、提升标准化工作水平等方面始终走在前列。



■ 安全可信，屡获行业质量大奖

科大讯飞通过坚持“顶天立地”、标准引领与生态共荣，将科技创新与质量管理深度融合，质量管理能力持续获得市场赞誉，品牌影响力不断攀升，为人工智能产业高质量发展和实体经济智能化转型提供了坚实支撑。2025年，科大讯飞AI学习机获评为2025世界人工智能大会镇馆之宝，并获得SAIL奖TOP30；讯飞智能办公本在美国众筹平台Kickstarter、日本众筹平台Makuake、韩国众筹平台Wadiz均取得优异成绩，其中在日本Makuake平台创下历史销售额前三、数码类产品历史销量第一的成绩，成为海外爆款产品，AINOTE 2获得“全球最薄墨水屏平板”的吉尼斯世界纪录；讯飞 AI 录音笔 S6 系列获2025 红点设计奖，产品设计与用户体验质量获国际认可；讯飞晓医率先通过上海市医疗大模型应用检测验证中心评测并获四项A级评价，累计1.8亿次健康咨询；星火智能批阅机凭借“智评共生，协同育人”的创新实践，荣获中国教育技术协会2025年“数字教育创新成果奖”一等奖；2025年4月，科大讯飞通过ISO56001创新管理体系国际标准认证，成为国内人工智能行业首家获此认证的企业，标志创新管理与质量管控体系获国际权威认可；2025年6月，科大讯飞再次获得国内知识产权领域的最高奖项——中国专利金奖；2025年12月，讯飞星火大模型开放平台首批通过GB/T45654-2025《网络安全技术生成式人工智能服务安全基本要求》的国家标准试点验证……展现了科大讯飞产品质量与创新实力。基于科大讯飞在质量管理方面的成功实践，中国质量报特别刊发了文章《科大讯飞坚持质量强企引领人工智能产业创新发展纪实》。2025年，科大讯飞以47.62亿美元的品牌价值荣登“2025BrandZ最具价值中国品牌百强榜”第42名（连续四年蝉联该榜单），彰显了其在人工智能领域的卓越实力与领先地位。

02 紧贴用户需求，提供一流服务保障

公司设有客户服务部为公司一级部门。2025年，公司持续践行“成就客户”理念，系统推进客户服务能力建设，建成国内外官网“服务与支持”统一入口，整合热线、在线、邮件及社交平台等多渠道资源，进一步完善覆盖全球、响应高效的一站式服务门户建设，全年累计用户服务量超730万人次，整体客户满意度达95%。

■ 深化数智赋能，全渠道服务体验持续优化

公司持续深化AI技术在服务场景的应用，全面升级在线智能客服与语音导航能力：在线智能服务独立接待率显著提升；高频场景自助解决能力持续增强；服务接通率稳步提高，一线问题升级率有效下降；自助渠道服务量同比增长60%。同步完善客户反馈管理机制，推动产品与流程持续优化。

■ 夯实线下服务网络，强化本地化保障能力

为更好地服务客户，公司持续完善全国售后服务网络，建成227个上门服务网点和6个寄修中心，构建高效备件供应体系。通过提升本地化维修能力：重点智能终端产品用户平均维修等待时间缩短超70%；实施统一服务调度与全程质量管控，48小时内问题解决率提升17%，服务响应更及时、更可靠；用户维修成本明显下降。

■ 拓展全球服务网络，提升本地化响应效率

公司加速海外服务体系建设，新增上线WhatsApp、Line等主流社交服务平台及海外官网自助服务通道，完善多语种知识库与标准化培训机制，并建立全球服务质量监控体系。针对区域市场特点，灵活采用“自营+本地合作伙伴”协同模式，有效扩大服务覆盖、提升响应效率：全年海外客户服务量同比增长超230%；平均问题闭环时长缩短17%。

■ 开展分层满意度调研，精准洞察多元客群需求

为精准服务客户，公司系统开展政府（G）、企业（B）、消费者（C）三类客群满意度与应用成效评估，覆盖300余个重点项目、60款核心产品，触达超1,000家机构客户及3,100余名终端用户，累计收集有效建议近千条。关键反馈已高效纳入产品优化与服务改进闭环。同步推动跨职能团队深入一线，强化对客户真实需求理解与响应能力。

■ 健全制度体系，夯实长效服务根基

以制度化、标准化、可追溯为目标，全面修订并正式发布《客户服务管理办法》，明确服务标准、流程规范、质量监控及跨部门协同机制，覆盖服务全生命周期。通过强化合规管理与过程管控，显著提升服务一致性与交付可靠性，为全球客户服务提供坚实制度保障。

强化投资者关系，价值创造与和谐共赢

科大讯飞积极构建和谐共赢的投资者关系，致力保护股东和债权人公平、公开、公正，充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

科大讯飞投资关系管理五项原则：

一	二	三	四	五
坚持诚信规范建设，为投资者关系管理奠定稳固基石	坚持深化公司治理，为投资者关系管理提供机制保障	坚持强化信息披露，为投资者科学决策提供有效支持	坚持回归价值创造，为投资者价值投资提供根本保证	坚持和谐共赢文化，为投资者了解认同畅通交互渠道

2025年，科大讯飞投资者关系工作再次获得中国上市公司协会主办的投资者关系管理最佳实践创建活动的最高评级“上市公司投资者关系管理最佳实践案例”。



01 聚焦价值创造，保障投资者收益权

科大讯飞视投资者回报为投资者权益保护的首要前提。公司坚持用踏踏实实的企业发展和业绩增长为投资者谋求长期回报，持续强化企业核心竞争力，提升主营业绩，让投资者实现真正意义上的价值投资。2008年上市至报告期末，公司营业收入增长超过100倍，公司市值较发行市值增长85倍。

公司制订了明确的投资者回报规划，并提出公司现金分红的最低比例，合理制定利润分配政策和相应决策程序，积极进行现金分红。公司上市十七年坚持一年不落的分红，让投资者分享企业的成长与发展。2023年-2025年三年累计现金分红总额占该三年平均净利润的比例达116%。

02 坚持真诚沟通，构建良好的投资者关系

科大讯飞将良好的投资者关系视为企业发展长远长行的重要内容，坚持“让投资者成为企业成长的良师益友”的真诚态度，积极引导和谐、共赢的新股东文化。公司建立了完善的《投资者关系管理制度》及相关工作规范，持续加强与投资者之间的信息沟通，积极、主动开展各种形式的投资者关系活动，促进投资者对公司的了解和认同，倡导理性投资、价值投资。

科大讯飞认为，和谐共赢的投资者关系管理，既有利于清晰、及时、高效地传递公司的短期、中期以及长期价值，助力投资者实现长期投资回报，也是上市公司得到投资者真诚帮助、善意提醒、战略指导的宝贵机会。公司始终致力于为投资者呈现一个真实、透明、合规的上市公司，积极建立与投资者的良好沟通机制，充分保障投资者的知情权。

公司畅通投资者沟通交流主要方式有：

- 一 在官网设置了“投资者关系”栏目，高度重视互动易并认真回答投资者咨询，互动易问答回复率100%
- 二 设立了投资者专用热线电话及投资者交流信箱，与投资者保持及时沟通
- 三 在公司网站（<http://www.iflytek.com>）、官方微信（科大讯飞）等平台及时刊登公司近期发生的重要新闻，进一步让投资者和社会公众全面了解公司经营情况
- 四 公司召开年度股东会或临时股东会，依法刊登股东会召开通知公告并提供网络投票；在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决均单独计票；公司董事长、总裁和其他高管人员在股东会上专门安排时间与股东们进行面对面的交流，在不违反信息披露制度的前提下回答股东所关心的问题
- 五 通过直接接待个人/机构投资者的来访、实地参观、公司高管人员直接接受媒体采访、参加策略会、路演等活动，让投资者了解公司发展经营情况
- 六 每次定期报告发布之后，坚持在第一时间举办业绩说明会，对业绩情况进行详细、深入地分析，使得每一位投资者，无论是大的机构还是中小投资者，都能够在第一时间公平、全面、及时地了解公司经营信息



科大讯飞认为，“投资者的期盼，就是投资者关系管理与权益保护工作的发力方向”。公司积极主动地探索投资者关系管理和权益保护的新方式与新方法，不断丰富投资者沟通媒介：

- 为使广大投资者均有机会参与交流活动，科大讯飞开创了网上实时视频直播的方式，讯飞投资者接待日活动通过全景网、新华网、同花顺等多渠道同步进行网上视频实时直播。对于无法现场参加又有互动需求的投资者，通过讯飞听见云会议系统可以在会议中举手提问，使不能出席现场的投资者亦能够“面对面”地与公司实时互动。
- 为方便不同区域的投资者参与，科大讯飞积极为投资者参加公司活动创造条件。科大讯飞业绩说明会等重大投资者关系活动除了在科大讯飞总部合肥举办外，还将活动现场搬到了我国三大金融中心——上海、北京和深圳，这些城市分别位于我国的中部、东部、北部和南部，有效地贴近了不同区域的投资者。
- 为满足众多投资者“走入上市公司参观”的期盼，科大讯飞创新性地推出“云上体验厅”。媒体直播界面成为科大讯飞的产品体验展示区，在工作人员的互动操作下，与会的投资者可以身历其境地“参观”公司产品细节和业务应用情况。这与惯常的网络图文交流形式相比，更加直观和深刻，也更接近一场面向投资者的路演。

上述与时俱进的新方法更好地保障了投资者的知情权。

科大讯飞投资者权益保护工作得到了上市公司监管部门与投资者的一致认可：在由中国上市公司协会联合中国证券投资者保护基金公司、上海证券交易所、深圳证券交易所、中国证券业协会、中国基金业协会共同主办的两次“最受投资者尊重的上市公司”评选中，科大讯飞均被评为“中国最受投资者尊重的上市公司”。科大讯飞年度业绩说明会荣获中国上市公司协会“业绩说明会最佳实践案例”。此外，科大讯飞投资者关系工作还荣获证券时报“中国上市公司投资者关系天马奖”、全景网“投资者关系金奖”、中国基金报“杰出IR公司”、同花顺“最佳投关奖”、聚董秘“十佳投资者关系公司”等一系列荣誉。



优化供应链管理，公正绩效与阳光生态

科大讯飞在履行社会责任中，持续优化供应链管理体系，加强供应商廉洁和风险合规管理，坚持宣贯可持续发展理念，注重与供应商资源互补，建立长期互惠的生态合作伙伴关系，从而实现企业与供应商、社会和环境之间的共赢。

持续强化供应链信息化系统建设

公司对SCM供应链管理系统持续优化升级，实现业务侧到供应商侧端到端的拉通：建设需求管理、供应商管理、寻源管理、采购管理、价格管理、库存管理、报表中心等模块，为数字化供应链建设奠定基础；

采购策略创新

公司全面推进品类布局应用，聚焦重点供应商，强化集中采购策略落地和方式创新，降本增效；

风险防范

动态分析市场行情变化及供应风险，稳健提升项目交付，全力保障产品供应；深入研究检验技术及失效机理，预防产品质量缺陷；统一集团存货管理标准，库存管理精细化，降低存货风险；深化履约变革，从被动处理到主动防范，降低项目风险；

供应商廉洁

反对商业贿赂等不正当行为，坚决打击舞弊、贿赂等违法行为；

合作联动及管理帮扶

积极与合作伙伴联动，分享和传递质量信息和经验，并与关键合作伙伴开展联合攻关及管理输出帮扶，共同提升质量改进形成规模并逐步机制化；搭建政府与企业之间桥梁，挖掘企业来皖投资需求，发展生态合作。公司致力于通过品类整合、采购集中、交付保障、质量管控、库存管理、履约防范、生态合作等方面构建专业、灵活、强大的供应链管理体系，促进双方共同发展共赢，生态合作生生不息。



科大讯飞通过以下方式帮助供应商更好地履行社会责任：

■ 建立符合标准的供应链管理制度

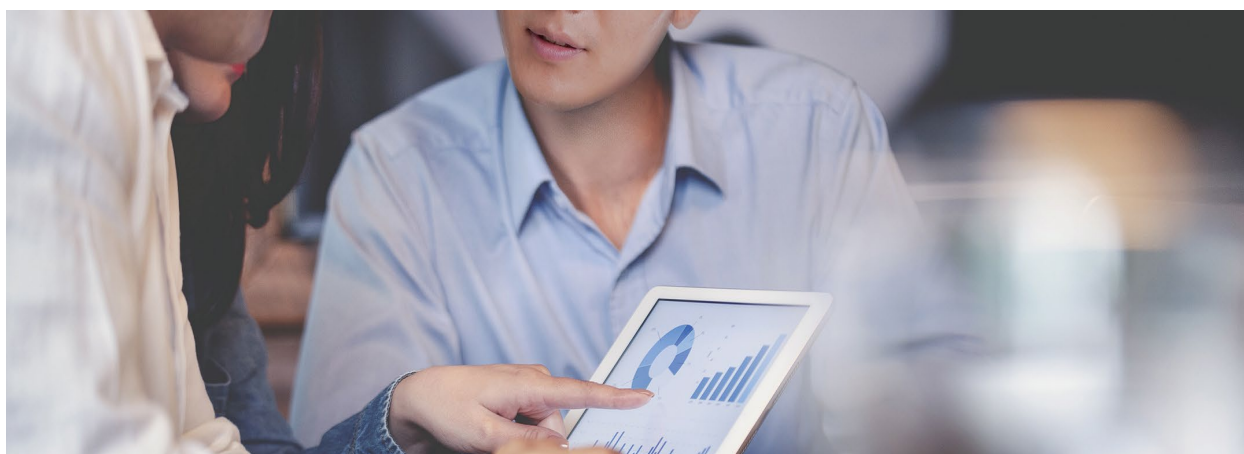
科大讯飞制定了《供应商管理规定》《供应商奖惩管理办法》《供应商绩效评价管理办法》《供应商风险监控管理办法》等制度，敦促供应商在所有环节都符合企业社会责任要求。公司特别针对供应链廉洁公平的责任，从员工层面的廉洁自律承诺、合作伙伴层面的廉洁协议，双向约束主体行为。公司制定有《科大讯飞员工商业行为准则》《员工商业行为准则处分管理办法》《敏感岗位廉洁培训管理办法》等制度，开展针对供应商敏感岗位的廉洁培训，并在供应商引入环节即签署确认《阳光承诺书》、《关联关系及相关行为申报表》、《履约承诺函》等为筑牢供应商廉洁防线提供了有力保障。

■ 推进供应商签署《社会责任承诺书》

科大讯飞积极推动供应商持守道德与合规，推动供应商更好地履行社会责任。公司按照工程项目、办公、基建、硬件等试点方向进行供应商组别分类，推进签署《供应商社会责任承诺书》，承诺的内容覆盖“遵守法律、尊重员工个人利益、禁止歧视、福利待遇、工作时间、场所安全、禁止雇用童工、禁止强迫劳动与惩罚性措施、环境和安全问题、管理体系”等，敦促供应商自觉履行企业社会责任。

■ 建立供应商风险管控规则，并提升供应商绩效管理，开展社会责任履行情况评估

公司对供应商进行公正、客观的评级，开展审计监察；搭建供应商风控体系，加强对供应商异常风险的识别和规避。对不符合要求的情况，及时复盘并提出系统化解决方案，对供应商进行督导、辅导和纠正；优化绩效评价规则，帮助供应商绩效改善和提升；优化售后服务运营管理团队，积极处理客户侧问题，提升客户满意度，同时对供应商提出合理的改进措施，提升供应商内部管理水平。



守护信息安全，隐私保护与安全防御

科大讯飞始终将信息安全、数据安全与隐私保护视为企业可持续发展的生命线与基石，严格遵循网络安全相关法律法规，以“建设讯飞安全能力，提供整体安全解决方案，成为 AI时代护航讯飞业务创新与品牌可信的核心安全力量”为愿景，保障数据安全、遵循法律规范、推动行业自律的承诺，并为此持续努力。

科大讯飞从顶层架构层面进行规划，设立了由公司总裁担任主任的信息安全与隐私保护委员会，结合《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》以及网络安全等级保护等相关法律，依据ISO27001信息安全管理体系、ISO 27701隐私信息管理体系及安全开发流程（SDL）等最佳实践，持续深化治理体系，强化技术能力，致力构建更智能、可靠、可信的安全屏障，守护用户隐私与公司核心信息资产。

凭借突出治理成效，科大讯飞获颁2025年中国网络文明大会“清朗”行动成效突出平台奖，展现了科大讯飞在网络生态安全建设中的责任与标杆作用。



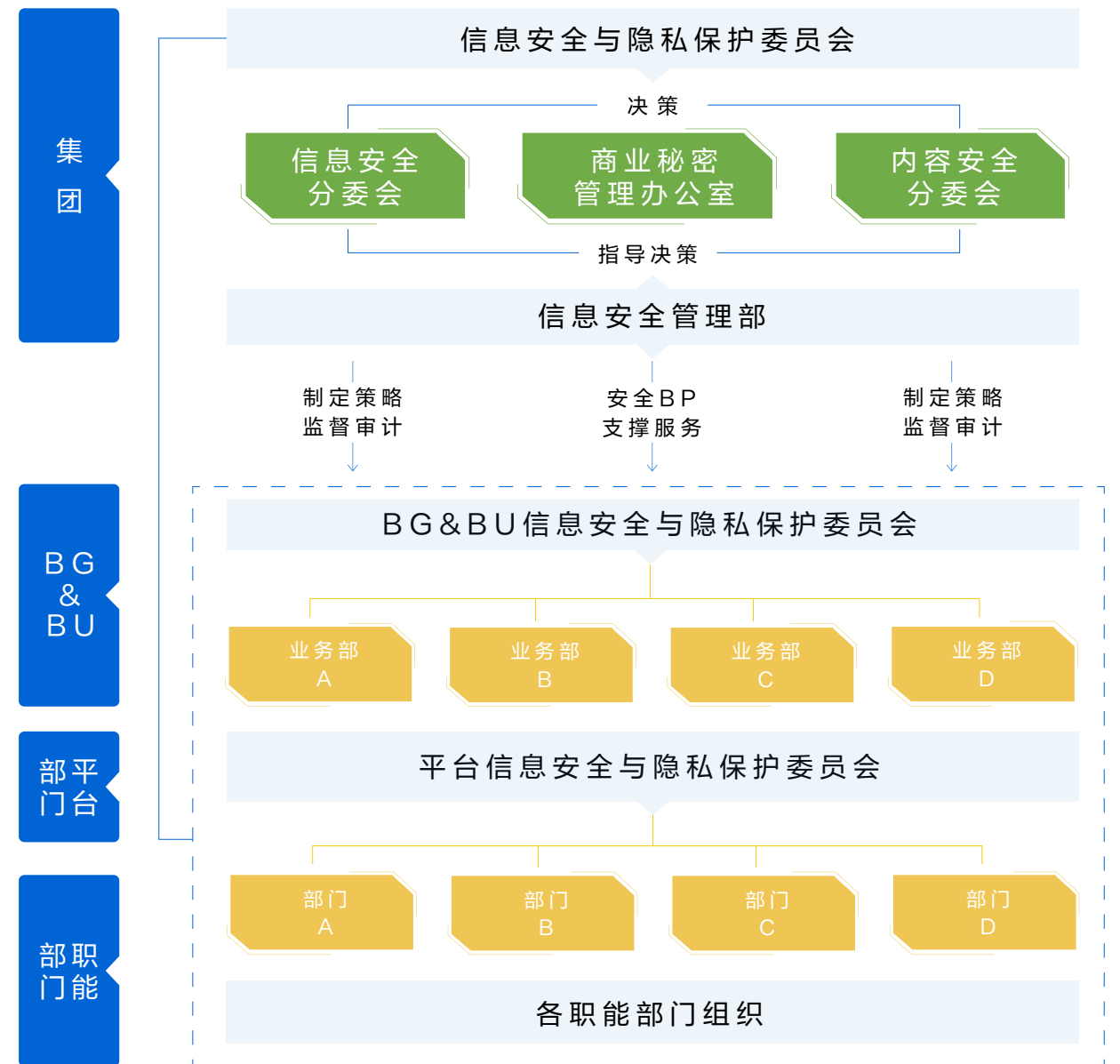
01 完善治理架构，压实安全责任

科大讯飞成立了以总裁为主任的信息安全与隐私保护委员会，并在委员会下设立了信息安全分委会、商业秘密管理办公室和内容安全分委会，由信息安全管理部统筹规划管理公司的信息安全、数据安全与隐私保护工作。

在公司BG、BU等业务部门，成立了BG/BU信息安全与隐私保护分委会及安全执行小组，在职能部门设立了信息安全员岗位，确保公司安全策略与制度在研发、运营等各环节有效贯彻与执行，实现了安全责任的全员覆盖与层层压实。

在信息安全与网络生态治理领域，我们深度响应“清朗”系列专项行动，通过技术手段与机制建设双管齐下，有效整治网络不良信息、防范内容安全风险，切实维护健康的网络环境。

科大讯飞信息安全与隐私保护组织架构



02 健全制度体系，深化合规实践

科大讯飞依据《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，参照ISO27001、ISO27701以及等级保护、GB/T 35273个人信息安全规范等标准，结合公司实际情况，制定了完善的安全制度，覆盖了用户隐私安全、数据安全、大模型安全、运维安全、产研安全、内容安全、风险评估等信息安全领域，不断优化内部管理和审计制度，确保信息的完整性、可用性和机密性。2025年，公司紧跟国内外监管动态与技术发展趋势，全面升级了信息安全与隐私保护制度体系。在既有框架下，重点围绕生成式人工智能安全、供应链安全、安全应急响应等领域，制定或更新了《生成式人工智能产品安全管理规定》《软件供应链安全管理办法》及《科大讯飞网络安全事件应急预案》等一系列制度，确保始终与ISO 27001、ISO 27701及行业最新标准同步，构建了动态演进、覆盖全面的制度防护网。

03 纵深防御体系，保护信息安全

科大讯飞持续提升安全运营能力，打造适配管理流程及业务场景的纵深防御体系，以提质增效应对不断演进的威胁环境。公司制定了商业秘密保护方案，梳理商密清单，运用数据防泄漏（DLP）系统体系化开展商密信息保护，并专项开展了经营分析数据及核心数据保护工作。

同时，公司完成了自研安全大数据基础平台（SOC）和安全自动化编排响应（SOAR）系统的建设，结合Web应用防火墙（WAF）、流量安全设备、主机入侵检测系统（HIDS）及内部安全运营平台等多个技术手段，实时监测安全动态，建立威胁情报运营机制，确保异常告警得以及时处置。通过持续验证与优化，不断提升从终端、网络到云平台的全栈防御有效性，切实保护用户隐私与数据安全。

04 贯穿产品周期，强化隐私保护

为在全球范围内持续保护用户和员工的个人信息和数据，科大讯飞设立了信息安全与隐私保护委员会，负责全面统筹国内和海外个人信息保护工作。委员会发布了一系列个人信息保护相关的制度规范，公司正通过“研发安全+上线检测+监督审计”的三重方式竭力保障用户个人信息安全。

■ 研发安全

通过“Privacy by design”的方式，在需求分析、架构设计、安全测试等环节加入隐私协议、个人信息收集/存储、个人信息权限申请、个人信息投诉渠道反馈等隐私保护的相关研发安全要求，在软件研发时就开始设计保障用户隐私安全合规。安全平台通过与集团产研平台、基础设施平台对接实现自动化的安全核查、数字化的底线门禁。

■ 线上监测

在软件研发完成需要上线时，在上线流程增加抄送节点，进行隐私合规检查：新APP上线必须进行隐私合规检查，新版本上线，根据版本更新内容，由业务主管及隐私合规组评审判断进行隐私合规检查，并保障在APP/版本发布上线的3天内完成隐私合规检测，发现安全问题及时整改。

■ 监督审计

软件上线运营后，信息安全管理部会不定期的对运营的APP进行抽查，对于发现的隐私安全问题进行通报整改，并会实施处罚。2025年度内共计对APP、SDK、小程序及其它应用进行了近千次个人信息保护合规审计，通过利用监督审计的工作形式，有效保障了公司APP的隐私安全合规运营。

05 深化审计监督，保障闭环管理

为保障公司的安全管理制度要求能够有效执行落实，科大讯飞信息安全管理部深化了审计监督机制。在日常自动化审计基础上，2025年公司开展了多项主题专项审计，重点聚焦于大模型标识、应用安全等领域。审计发现均纳入集团统一的整改追踪平台，实现从问题发现、责任分配到整改验证的全程闭环管理。主要分为：

■ 日常审计

对公司的数据传输违规行为、代码泄露、文档云违规行为、离职数据安全、弱口令、重大漏洞修复等日常工作要求，利用安全技术平台开展审计工作，发现问题及时处置。

■ 专项审计

以部门为审计对象单位，开展专项信息安全审计工作，包含安全管理、研发安全、数据安全全生命周期、隐私合规、高危漏洞处理等多个方面，全面评价信息安全工作执行情况，发现问题并统筹改进。

06 强化培训宣贯，筑牢意识防线

科大讯飞坚持“人是安全体系中最关键的一环”，定期开展数据安全与隐私保护的宣贯活动，针对公司全员，通过信息安全知识库工具平台，信息安全常态宣贯、新员工培训、信息安全宣传月、安全公开课、主题宣教等方式开展安全意识宣贯。

2025年度持续开展“讯飞信息安全1000小时守护计划”，全年开展常态化宣贯75次，专项宣贯6次，赋能培训近百场；在信息安全宣传月期间，持续营造“人人重视安全、人人参与安全”的积极文化氛围，织密信息安全意识网，营造公司全员主动提升信息安全保护意识的良好氛围。



07 安全事件应急响应

信息安全管理部联合各安全、业务组织成立了专门的应急响应组，确保了从外部威胁情报发现到内部应急处置的无缝衔接。为提升突发事件应对能力，我们于2025年全面更新了信息安全事件应急响应预案，并组织了多次多场景的跨部门实战化应急演练。

同时，公司在所有用户协议中公布了个人信息举报投诉渠道及联系方式。一旦发生个人信息或数据安全事件，应急响应组能够第一时间进行处置，最大限度降低损失，提升风险处置能力。

此外，凭借领先的智能安全技术、可靠的全链路保障与高效的应急响应能力，科大讯飞为第22届中国—东盟博览会提供了坚实的安全技术支持，荣获“优秀技术支持单位”及“特别支持奖”，充分体现了业界对讯飞安全技术实力与卓越保障能力的高度认可。



08 前沿研究合作，共建安全生态

2025年，科大讯飞重点研究大模型安全攻击与越狱技术方向，致力于前沿安全技术探索。在学术方面，全年发表3篇高水平论文，其中关于大模型高级攻击与越狱评测方法的论文发表于网络安全领域高水平国际会议TrustCom；在标准方面，重点参与了4项国家及行业标准研制工作，特别是在国家标准《网络安全技术人工智能系统安全漏洞分类分级指南》中，联合国家计算机网络应急技术处理协调中心（CNCERT）共同发起立项，显著提升了科大讯飞在人工智能安全领域的专业影响力与行业话语权。

同时，科大讯飞通过讯飞安全应急响应中心（iflySRC）平台，开展安全漏洞与情报收集、品牌建设及人才储备等工作，积极与外部安全专家合作交流，共建讯飞安全生态圈。我们期待通过iflySRC与更多安全专家加强合作。欢迎每一位用户及时向我们反馈相关安全漏洞及威胁情报，讯飞安全期待与您共同守护亿万用户的信息安全，携手建设更加安全的美好世界。

联系邮箱 security@iflytek.com

平台地址 <https://security.iflytek.com/>



扫一扫Get最新资讯

助力乡村振兴，授人以渔与持续发展

乡村振兴，既是国家重大发展战略，也是每一个村民幸福生活的“落脚点”。在乡村振兴的道路上，不仅要授人以鱼，更要授人以渔。教育是乡村振兴的基石，更是阻断贫困代际传递的根本之策。

作为我国教育体系的“神经末梢”，乡村小规模学校优质均衡发展，是打通义务教育有保障的“最后一公里”。“下一代要过上好生活，首先要有文化”。在推进乡村振兴的进程中，科大讯飞深刻认识到，只有把优质的教育资源送到田间地头，才能真正长期激活乡村发展的内生动力。在当前优秀教师不可能遍布城乡的现状下，科大讯飞积极从教育资源稀缺、教育基础薄弱的乡村入手，依托科技的手段来增加农村的优质教育资源供给，促进城乡优质教育资源共享。

科大讯飞发起了人工智能服务教育的“AI教育公益计划”，把优质教育资源送到乡村一线，用知识改变命运、用文化浸润乡土，在教育扎根基层中助力乡村振兴。从2017年启动至今，“AI教育公益计划”已走进内蒙古、云南、四川、广西等全国近20个省、市、自治区的1200余所学校，持续将优质AI教育资源输送至乡村，为缩小城乡教育数字鸿沟、推动人工智能教育公平普及持续积累可借鉴的实践样本。

2025年4月至7月，科大讯飞“AI教育公益计划”携手共青团中央中国青少年发展基金会，共同发起“科大讯飞AI学习机·希望工程AI教育启智未来”公益项目，面向安徽、云南、贵州、四川4省29所学校捐赠了一批AI学习机，并举办了16场科普活动，为超过3.5万学生带去最前沿的AI教学产品和AI知识。项目特邀北京大学科研团队联合构建“学术前沿+产业实践”双轨课程体系，由北大教授及博士生团队对AI原理与应用课程授课。同年，科大讯飞定点帮扶西藏萨嘎、河北威县和青龙县等地的学校，捐赠了数百万元AI智慧教育产品，并提供长期技术支持，让偏远地区学生得以接触前沿人工智能应用和知识。



科大讯飞深耕乡村教育沃土，以教育之力赋能乡村发展，
以育人之举实践乡村振兴，让知识点亮希望，让教育成就未来。

05 PART

力行规范治理

- 5.1 规范的治理体系
- 5.2 扎实的内部控制
- 5.3 透明的信息披露
- 5.4 清朗的廉洁建设
- 5.5 公平的商业竞争



科大讯飞坚持做规范运作的上市公司，将规范治理镌刻在企业管理的基因。

公司治理及规范运作工作获得了监管部门、中国上市公司协会和社会各界的一致认可

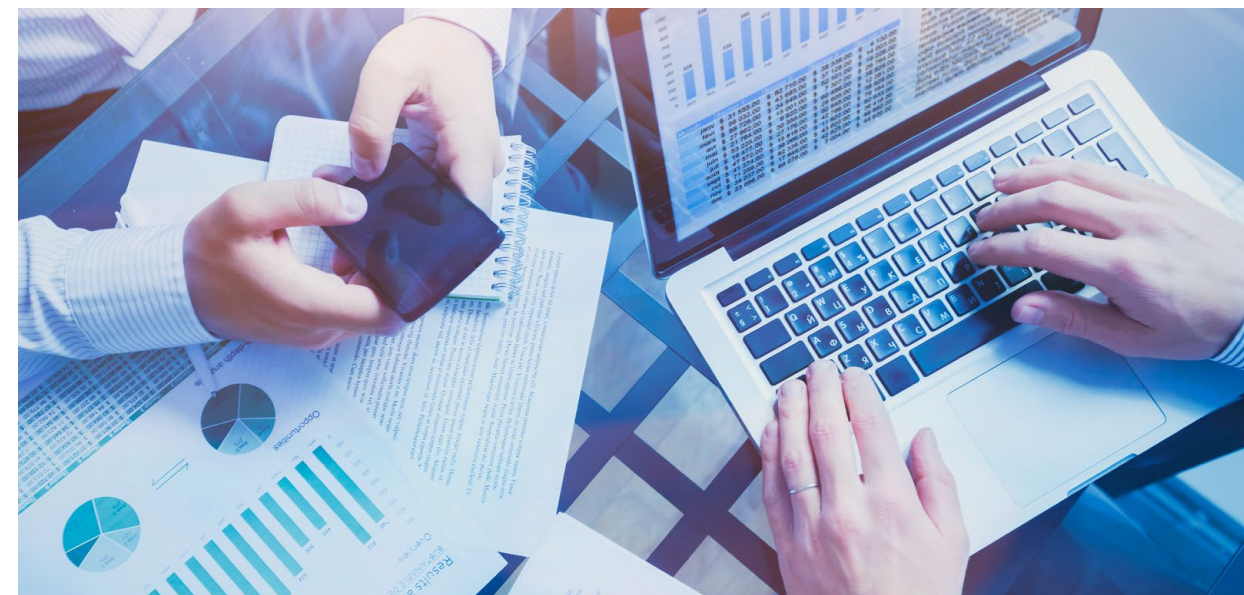
- 根据中国上市公司协会上市公司2025年度“公司治理”评价，获得最高评级A级且位列“软件和信息技术服务业”上市公司第1位；
- 根据中国上市公司协会联合财政部等组织评审，内部控制工作获得最高荣誉“上市公司内部控制最佳实践案例”；
- 自2008年上市以来，各年度信息披露考核均为A；
- 科大讯飞董事会荣获中国上市公司协会“董事会最佳实践案例”、证券时报“最佳董事会”、董事会金圆桌奖“最佳董事会”、大众证券报“最佳上市公司董事会”、每日经济新闻“最佳董事会”等一系列荣誉，董事会办公室荣获中国上市公司协会“上市公司董办最佳实践奖”；
- 基于规范的公司治理，荣获中国上市公司协会“公司治理最佳实践案例”；第一届国新杯ESG金牛奖治理二十强等荣誉。



规范的治理体系

科大讯飞坚持做规范运作的上市公司，将规范治理镌刻在企业管理的基因。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证券监督管理委员会有关规定和《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规和规范性文件的规定依法运营，不断完善公司法人治理结构，努力建立现代企业制度。

科大讯飞公司治理相关责任主体勤勉合规，规范运作。公司清晰界定股东会、董事会（独立董事与非独立董事）和经营层在决策、执行、监督等方面的职责权限，确保决策、执行和监督相互分离、相互制衡，形成科学有效的职责分工和协作机制。



01 选贤与能，尊重“她”力量

股东会、董事会、管理层构成上市公司治理的核心中枢，董事、高管发挥着统领全局、决策协调和执行管理的关键作用。科大讯飞董事会、高级管理人员的遴选、提名、选举采用透明的标准和程序，建立了性别平等竞争的机会和环境，并由股东会最终审议和表决通过，依法合规充分尊重股东决策。

科大讯飞坚持董事会、高级管理人员的选聘任人唯能，兼顾性别等多个方面的平衡，不因性别原因产生任何歧视，确保相关职位真正被最适合和最有竞争力的候选人获得。公司致力于追求公正和平等，不歧视任何群体。公司鼓励女性员工在职业领域掌握更多权利和机会，以期董事会、高级管理人员的性别比例可以自然而然地得以平衡，而不需要有特别的强制措施。

目前，公司董事会、高级管理人员的成员合计13人，其中女性成员为3人。

02 绩效激励，激发管理效益

科大讯飞积极建立与现代企业制度相适应的董事、高管激励约束机制，有效地调动董事、高管等人员的工作激情，激发和提升公司的经营管理效益。经公司股东会审议通过，科大讯飞制定有明确、具体的《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，公司董事、高管人员的薪酬以公司规模与绩效为基础，以净利润及其增长率为核心绩效指标，根据公司经营计划和分管工作的职责、目标，进行综合考评。

公司董事、高管人员薪酬的确定遵循以下原则：

一
坚持按劳分配与责、权、利相结合的原则，发挥薪酬的激励与约束功能

二
实行收入水平与公司效益及工作目标紧密结合，同时与市场价值规律相符

三
薪酬制定本着与公司长远发展相结合的原则，保障公司的长期稳定发展

四
薪酬标准公开、公正、公平

公司董事、高管薪酬体系坚持为公司经营战略服务，根据经营效益情况、市场薪酬水平变动情况以及公司的经营发展战略等，可以不定期地调整薪酬标准以适应公司发展需要。公司董事会薪酬与考核委员会对董事、高管人员进行考核并确定薪酬。

03 结构科学，确保运作规范、有效

科大讯飞清晰界定股东会、董事会（独立董事与非独立董事）和经营层在决策、执行、监督等方面的职责权限，确保决策、执行和监督相互分离、相互制衡，形成科学有效的职责分工和协作机制。

公司董事会认真执行股东会的各项决议，忠实履行诚信义务，公司经营层认真履行董事会授予的各项职责，高级管理人员尽职尽责。科大讯飞特别注重跟踪公司经营层履行董事会授予的各项职责情况，在每次董事会召开时首先就上一次董监事会的建议和意见落实情况进行报告。

■ 董事会及其职能

科大讯飞董事会由11名董事组成，设董事长1名，独立董事4名，外部董事占比高于内部董事。

公司制定了《董事会议事规则》《董事会专门委员会实施细则》《独立董事制度》等制度文件，以确保董事会有效发挥核心职能且运作规范。公司特别尊重、发挥独立董事和董事会专门委员会的作用，使董事会的知识结构多元化，从而使公司事务决策由于多元的参与而更具科学性。

科大讯飞董事会的规范发展之路得到各界的高度认可：在中国上市协会组织的三次上市公司董事会最佳实践评选中，连续三次荣获“上市公司董事会最佳实践案例”，并荣获董事会杂志“董事会金圆桌奖”“最佳董事会”、大众证券报“最佳上市公司董事会”“董事会之星”、每日经济新闻“最佳董事会”等一系列荣誉。

科大讯飞董事会科学统筹组织结构，夯实多元专业运作基础，以充分发挥专业人才资源在董事会战略决策中的积极作用，让董事会决策由于专业、多元的参与而更具科学性：

科大讯飞董事会的非独立董事成员中，博士占比2/3、科学家占比50%，且董事中兼任公司高级管理人员或公司职工的人数总计不超过公司董事总数的50%。人才结构既包括信息处理、软件工程、数据通信等高科技领域的国家科技进步一等奖、二等奖得主和国务院政府特殊津贴获得者，也包括中国经济年度人物、全国劳动模范、中国CFO年度人物、首席运营官、营销委员会主任等经营管理杰出人员，覆盖了从科技、战略到经营管理的全域人才，以及公司发展关键领域的核心要素。

公司董事会的独立董事成员中，博士占比100%，且包括财务专家、法律专家、金融与资本市场专家、人力资本专家，同时相关独立董事的研究领域还覆盖企业管理、企业战略、人工智能法律、监管合规、经济金融、科技成果认定等，使得独立董事既保持充分的独立性，又能够在公司发展战略及业务经营等方面给予专业指导并建言献策，有效推动了公司健康稳定发展。

为了科学培养和选拔优秀人才，公司董事会提名委员会科学制定董事会和管理层的继任者计划。在遴选、提名董事和高级管理人员的流程中，审视要点特别聚焦在候选人的“六力”素质：战略思维能力、经营管理能力、投融资决断能力、选人用人激励能力、商业模式创新能力以及规范运作与风险控制能力，并形成了科学的遴选评价体系。



科大讯飞董事会行使下列职权：

- 01 召集股东会，并向股东会报告工作
- 02 执行股东会的决议
- 03 决定公司的经营计划和投资方案
- 04 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案
- 05 制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案
- 06 拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案
- 07 在股东会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易、对外捐赠等事项
- 08 决定公司内部管理机构的设置
- 09 决定聘任或者解聘公司经理、董事会秘书及其他高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；根据经理的提名，决定聘任或者解聘公司副经理、财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项
- 10 制订公司的基本管理制度
- 11 制订公司章程的修改方案
- 12 管理公司信息披露事项
- 13 向股东会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所
- 14 听取公司总裁的工作汇报并检查总裁的工作
- 15 法律、行政法规、部门规章或公司章程授予的其他职权

公司董事会切实落实股东会决议，提高工作效率，保证科学决策。董事会确定对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易的权限，严格遵照审查和决策程序；重大事项报股东会批准。

公司董事会专门委员会应设尽设，以充分激活董事的专业履职效能，有力发挥专业委员会的把关作用。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和ESG委员会，根据董事会的授权，协助董事会履行职责。各专门委员会对董事会负责，其成员全部由董事组成，其中提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会中至少有一名独立董事是会计专业人士。董事会另行制订董事会专门委员会议事规则。

- 01 战略委员会的主要职责是对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议
- 02 审计委员会的主要职责是：提议聘请或更换外部审计机构、监督公司的内部审计制度及其实施、负责内部审计与外部审计之间的沟通、审核公司的财务信息及其披露、审查公司的内部控制制度
- 03 提名委员会的主要职责是研究董事、经理人员的选择标准和程序并提出建议、广泛搜寻合格的董事和经理人员的人选、对董事候选人和经理人选进行审查并提出建议
- 04 薪酬与考核委员会的主要职责是研究董事与经理人员考核的标准，进行考核并提出建议，研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案
- 05 ESG委员会的主要职责是负责监督指导环境保护、社会责任、公司治理等工作的有效实施，探索和推动具有高科技企业特色的ESG实践

2025年，公司共召开6次董事会会议，重大事项决策充分。公司董事会专门委员会共召开17次专门委员会会议，充分发挥董事会运作的专业性与有效性。

公司坚持做到在每次年度、半年度董事会召开之前，先就上一次年度、半年度董事会提出来的问题的落实情况，由管理层进行正式的回应和讨论，确保了董事会决策的有效落实与实施。公司董事会依照有关法律法规、规范性文件以及公司制度的规定，勤勉尽责地开展各项工作，切实发挥董事会的作用，用科学的决策引领企业持续健康发展，坚持用发展和业绩回报投资者。

在董事会的科学、正确决策与指导下，科大讯飞坚持规范运作，技术持续进步，业务蓬勃发展，产业生态持续构建。



■ 股东会及其职能

股东会是公司的权力机构。公司制定了《股东会议事规则》并切实执行。

股东会依法行使下列职权：

- 01 选举和更换董事，决定有关董事的报酬事项
- 02 审议批准董事会的报告
- 03 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案
- 04 对公司增加或者减少注册资本作出决议
- 05 对发行公司债券作出决议
- 06 对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议
- 07 修改本章程
- 08 对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议
- 09 审议批准第四十三条规定的担保事项
- 10 审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产30%的事项
- 11 审议批准变更募集资金用途事项
- 12 审议股权激励计划和员工持股计划
- 13 审议法律、行政法规、部门规章或本章程规定应当由股东会决定的其他事项



股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票。单独计票结果及时公布。公司董事会、独立董事、持有百分之一以上有表决权股份的股东或者依照法律、行政法规或者中国证监会的规定设立的投资者保护机构可以公开征集股东投票权。公司在保证股东会合法、有效的前提下，通过各种方式和途径，优先提供网络形式的投票平台等现代信息技术手段，为股东参加股东会提供便利。

2025年，公司共召开4次股东会，股东会的召集、召开、表决、决议及披露均符合法律法规及规范性文件的有关规定；公司股东会采用现场投票与网络投票相结合的方式，切实保障股东特别是中小股东的合法权益；律师均进行现场见证并出具了《法律建议书》，认为公司股东会的召集与召开、参加会议人员与召集人资格及表决程序与表决结果等相关事宜符合《公司法》《股东会议事规则》和《公司章程》的规定，股东会决议合法有效。

扎实的内部控制

上市公司内控成效日益成为衡量企业治理水平与可持续发展能力的重要指标。2025年，为充分发挥优秀案例的示范作用，激活上市公司内生动力，打造公司治理生态圈，构建内控实践“中国范式”，中国上市公司协会在财政部会计司、中国证监会会计司的指导下，首次开展了“内部控制最佳实践”评选活动，案例全面考量上市公司对经济活动特性与风险识别的精准性、内控机制的创新性和内控实施的实效性三方面的表现。评审专家组采取分组、盲评、回避等方式提高评审的公平性、科学性，科大讯飞荣获“内部控制最佳实践案例”（全国仅70家）。

01 健全的内控制度

科大讯飞建立健全公司治理及内部控制的各项规章制度，全面按照企业内部控制规范体系的要求，梳理业务流程，准确识别、评估公司面临的各类内外部风险，完善内部控制措施，健全内部控制制度。

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、

行政法规和规范性文件的规定，结合本公司的实际情况，制定了《内部控制制度》《内部审计制度》《重大经营决策制度》《对外投资管理制度》《对外提供财务资助管理办法》《募集资金管理办法》《关联交易制度》《重大信息内部报告制度》《印章管理规定》《资金管理制度》《独立董事制度》等一系列制度，严格落实上市公司内控指引要求，始终保持公司管理规范运作。



02 智慧的AI内控

现代信息化的技术支持是内部控制有效性不可或缺的一个方面。众多企业在内控实践中日益认识到随着企业运营环境的日益复杂和多变，现代化的智慧内控手段能够更好地有效满足现实需要。基于科大讯飞国际领先的人工智能核心技术优势，公司积极用AI赋能内部控制。

结合公司治理与内控规范的要求，科大讯飞通过人工智能与大数据技术，将公司治理与内控管理实现系统化、体系化、常态化，助力规范运作。通过数字化审计，全面覆盖员工自助报销，实现问题自动

识别，形成较为成熟的个人报销防控系统，违规或错误报销呈明显下降趋势；通过讯飞听见视频会议系统，远程的董事、监事、投资者可以实现与现场会议无差别地“面对面”同步查阅会议PPT及会议材料、发表意见，打破了空间对参会及沟通的束缚，有效提高公司治理的效率；通过集成来自企业内部不同系统的信息与数据，面向全量样本，通过风险模型和算法加持，实现大部分内部控制流程的自动化，使得内部控制更精准、更高效、更智能。上述新技术和方法的应用，有效加强了内部监督，提高内控效能。



03 规范的内控实践

科大讯飞依据经营管理的实际需要设置职能部门。各职能管理部门职责清晰同时根据业务发展不断建立及优化制度流程并负责实施；各职能部门对分子（控股）公司进行专业指导、监督及服务，发现问题督促其整改；明确界定各分子（控股）公司、各部门、各岗位的职责、权限和目标；建立相应的逐级授权、检查和问责机制，各级授权适当、职责分明，确保其在授权范围内履行职能。

为加强对子公司的管理，建立有效的控制机制，科大讯飞对上市公司的组织、资源、资产、投资等和运作进行风险控制，提高上市公司整体运作效率和抗风险能力，公司制定了《控股子公司管理制度》，具体包

括控股子公司的治理及日常运营、财务管理、经营及投资决策管理、重大信息报告、内部审计监督与检查、人事与考核管理等。公司对所有控股子公司财务实施统一管理，另外对控股子公司委派相应的董事、监事、高管等，通过对董事、监事的职责和义务进行规定从而对控股子公司经营活动进行管理，年底各控股子公司负责人统一向分管领导进行述职，从而确保集团管理举措能够有效落地。

公司定期开展内部控制自我评价。审计与监察部严格按照风险导向原则确定纳入审计范围的主要单位、业务和事项，涵盖了公司经营的主要方面。纳入审计范围的主要单位包括公司、全资及控股子公司。审计范围单位的资产总额占公司合并财务报表资产总额的100%，营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的100%。纳入审计范围的主要业务和事项包括：公司内部控制管理手册及相关实施细则中公司层面控制所涉及的公司治理、发展战略、组织架构、人力资源、企业文化、职业道德与专业胜任能力、信息与沟通、内部监督等各项流程，业务层面控制中涉及的资金、投资、采购、销售、存货、固定资产管理、工程项目、研发、业务外包、预算管理、担保业务、募集资金的存放及使用、关联方交易等各类流程和领域，有效监督与防范内控风险。

科大讯飞在业务、人员、资产、机构、财务上独立于实际控制人。公司实际控制人始终把规范意识的树立放在首位，严格遵守中国证券监督管理委员会有关规定和《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规和规范性文件有关实际控制人的规范要求，严格遵守相关承诺，不存在与公司进行同业竞争的行为；不存在占用公司资金的行为，不存在损害公司利益、特别是中小股东利益的情形。



透明的信息披露



科大讯飞以充分、及时、有效的信息披露作为展现公司活力的命脉，以及开展投资者关系管理、维护广大投资者权益的重要支撑，严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规和规范性文件的规定以及公司《信息披露管理制度》等规定履行信息披露义务，持续提高信息透明度，确保披露信息的真实、及时、准确、完整、公平与合法合规。

为保障信息披露工作高质量运行，科大讯飞的信息披露事务已形成了由董事会统一领导和管理的信披体系：公司董事长为信息披露的第一责任人，董事会秘书是直接责任人，董事、监事及公司高级管理人员为相关责任人，公司各部门、各子公司第一负责人作为信息披露主要义务人，并指定一位信息披露联络专员与证券部进行日常必要的对接。并通过专项培训与问卷调查，深化各部门对重大信息上报与保密制度的理解，将信息披露风险防范前置。

为使信息披露工作有章可循，合规有序，科大讯飞建立了完善的信息披露管理及信息获取渠道畅通等方面的相关内控制度，如《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《外部信息报送和使用管理制度》《董事会秘书工作规定》以及《重大经营决策制度》等各项内控制度，并制定了证券部规范流程，如《证券部工作备忘录第5号：财经类论坛信息管理》《证券部工作备忘录第6号：信息披露交叉审核程序》《证券部工作备忘录第7

号：信息披露工作重要信息沟通与保密》《证券部工作备忘录第9号：泛内幕信息知情人约束规程》等，充分保障了信息披露有章可循，内控合规。

科大讯飞积极以投资者需求为导向进行信息披露的工作创新，有效提升了信息披露的效果。例如，通过绘制“AI有引力”业务全景示意图等方式，使相关内容能够更加直观地反映公司业务情况，让投资者阅读通俗易懂；再如，创新性地在一季报、三季报“主要会计数据和财务指标”表格下主动增加加注，针对投资者关切的指标和变动原因进行阐释，“让数据说话”，使投资者尽可能知悉相关财务数据变动后的深层次原因，以利于投资者作出全面、客观的价值判断和投资决策。

为更好地覆盖广大投资者，公司信息披露文件广泛披露在《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网上，供广大投资者查阅。

2025年度，公司累计发布信息披露文件145份，合计268万字，始终与资本市场保持准确、及时的信息交互传导，为投资者关系管理和权益保护搭建畅通桥梁，以期对那些持价值投资理念的投资者真正有帮助。

2025年，科大讯飞上市17年，信息披露工作连续17年被深圳证券交易所评为考核优秀。据统计，在深市所有的上市公司中，连续17年获评考核优秀的公司仅有6家，占比0.20%。

清朗的廉洁建设

科大讯飞倡导简单真诚、诚实守信的内部环境，与合作伙伴营造和谐公平的商业氛围。公司坚持依法诚信经营，禁止员工向利益关联方以直接或间接的方式输送或收取利益、反对与合作伙伴发生商业贿赂等不正当行为，坚决打击舞弊、贿赂等违法行为。公司致力于系统性地推进廉洁体系建设工作，设立审计与监察部，面向廉洁共同体（全体员工、供应链合作伙伴、其他合作方），构建了预防、打击、宣教三位一体的廉洁工作体系。同时，公司以风险防控为导向，持续完善内控体系。



完善廉洁制度

为加强公司廉洁体系建设，保证公司监督、廉洁工作的规范运行，明确员工及合作伙伴应避免触碰的法律及制度红线，坚决防范贪腐行为，公司针对舞弊高风险领域，在参考国家法律法规的基础上，制定了一系列制度，以降低舞弊及商业贿赂的风险，包括《科大讯飞员工商业行为准则》《员工商业行为准则处分管理办法》《礼品礼金上缴管理办法》《监察处理处罚办法》《举报管理办法》以及《关联业务管理办法》、《监察项目管理办法》等多项制度性文件，与各层级的廉洁制度形成了矩阵，为推进廉洁建设提供了制度保障。2025年，为进一步夯实制度支撑，公司新制定了多项内部管理办法，持续推进制度体系的完善与落地执行。

签订廉洁协议

为贯彻预防为主，标本兼治的廉洁工作思路，公司从员工层面的廉洁自律承诺、合作伙伴层面的廉洁协议，双向约束主体行为，将舞弊预防工作实现内外部结合贯通。实现100%签订供应商廉洁协议，新引入及在库核心渠道商廉洁培训触达率100%，构建了稳固的外部廉洁防线。公司深入开展全员自查自纠工作及礼品礼金上缴工作，持续完善风险地图体系，强化经营项目风险动态监测及重点领域专项治理。审计与监察部独立开展廉洁风险审计与商业行为调查，结果直报高级管理层。2025年，公司深化风险识别与治理机制，强调风险治理与事中实时监控，推动业务侧主动治理风险，有效提升了风险防范与业务自净能力。

开展廉洁审计

公司通过专项检查、审计等多重举措，发现和处理违法相关法律法规的行为，打击内外部的舞弊行为，维护多方权益，并在内部进行舞弊案例的通报，有力地打击了违法犯罪行为。2025年，公司多维发力，实现打击震慑与正向引导的结合。通过案件查处与专项治理，形成闭环管理，巩固了“风清气正”的生态。

强化廉洁教育

公司创新构建分层廉洁教育体系，通过新员工必修课、合作伙伴合规课及高管定制化研训班三维发力，形成“制度约束+场景嵌入+文化浸润”的廉洁教育矩阵。2024年聚焦关键岗位实施靶向施教，由业务线负责人担任廉洁讲师，开发了系列场景化课程；2025年，聚焦关键岗位实施靶向施教，开发线上课程实现重要岗位培训100%覆盖，并基于业务诉求，提供了一批个性化内控培训。同时，策划组织了廉洁宣传月、520我爱廉、阳光小店义卖、植树节主题活动等公司级廉洁活动，覆盖员工超万人次。

多维举报渠道

公司构建多维度举报渠道（包括邮箱、电话、来访、线上平台等），明确鼓励员工及合作伙伴对违反廉洁准则的行为进行实名或匿名举报。审计与监察部作为独立受理窗口，对举报信息实行分类核查、专案调查及整改跟踪，建立全流程闭环管理机制，确保每起举报线索可追溯、可验证、可问责。为保障举报人的权利，公司规范了对举报人的保密制度，明确对举报人及举报信息的严格保密。



公平的商业竞争

科大讯飞秉承“自愿、公平、等价有偿、诚实信用”的经营原则，深刻践行ESG治理维度中反不正当竞争的法定议题要求。

公司建立了由董事会监督、管理层直接负责的合规治理结构。依据公司《社会责任制度》及相关内部控制规范，在经营活动中明确划定了不可逾越的制度红线：“严禁通过贿赂、走私等非法活动谋取不正当利益，严禁侵犯他人的商标、专利和著作权等知识产权，严禁从事任何形式的不正当竞争行为”，致力于营造风清气正、健康有序的市场环境，以负责任的态度维护股东、客户、供应商及整个社会的共同利益。

公司严格规范各业务环节的经营行为，从技术研发、市场推广、品牌运营等方面，全方位防范不正当竞争风险：

■ 技术研发环节

坚持自主创新，加大国产自主研发投入，构建全链条自主可控的技术体系，杜绝窃取、盗用他人技术成果、商业秘密等不正当竞争行为；尊重行业技术创新成果，通过合法合规的方式开展技术合作与交流。

■ 市场推广环节

坚持公平竞争，不进行虚假宣传、夸大宣传，不误导消费者及合作伙伴；不实施商业诋毁行为；规范广告投放与宣传内容，确保所有推广行为真实、合法、合规。

■ 品牌运营环节

加强商标、品牌标识的保护与管理，规范品牌使用流程，严厉打击仿冒、冒用公司商标及品牌标识的行为，防范他人通过仿冒混淆误导消费者，维护公司品牌形象与市场信誉。

■ 关联交易环节

严格遵循等价有偿、公允市价的原则，规范关联交易决策流程，确保关联交易公开、公平、公正，不通过关联交易损害公司、股东及合作伙伴的利益，不利用关联关系实施不正当竞争行为。

面对市场上出现的不正当竞争行为，公司坚持“零容忍”态度，积极运用法律武器维护自身合法权益，同时遏制行业不正当竞争风气，推动行业规范发展。

公司积极履行行业龙头企业责任，主动推动行业反不正当竞争体系建设，带动产业链上下游共同营造公平竞争的市场环境：

■ 积极参与行业自律

公司加入“企业反舞弊联盟工作委员会”等行业协会及相关合规组织，积极参与反不正当竞争交流，分享自身合规管理经验。

■ 加强合作伙伴协同

在与供应商、经销商、合作方等开展合作时，明确双方反不正当竞争的责任与义务，要求合作伙伴遵守相关法律法规及公司合规要求，共同防范不正当竞争风险，实现共赢发展。

■ 普及合规知识

通过行业论坛、公开宣传等方式，普及反不正当竞争法律法规及合规知识，引导行业内企业树立公平竞争理念，共同抵制不正当竞争行为，推动人工智能行业健康、有序发展。



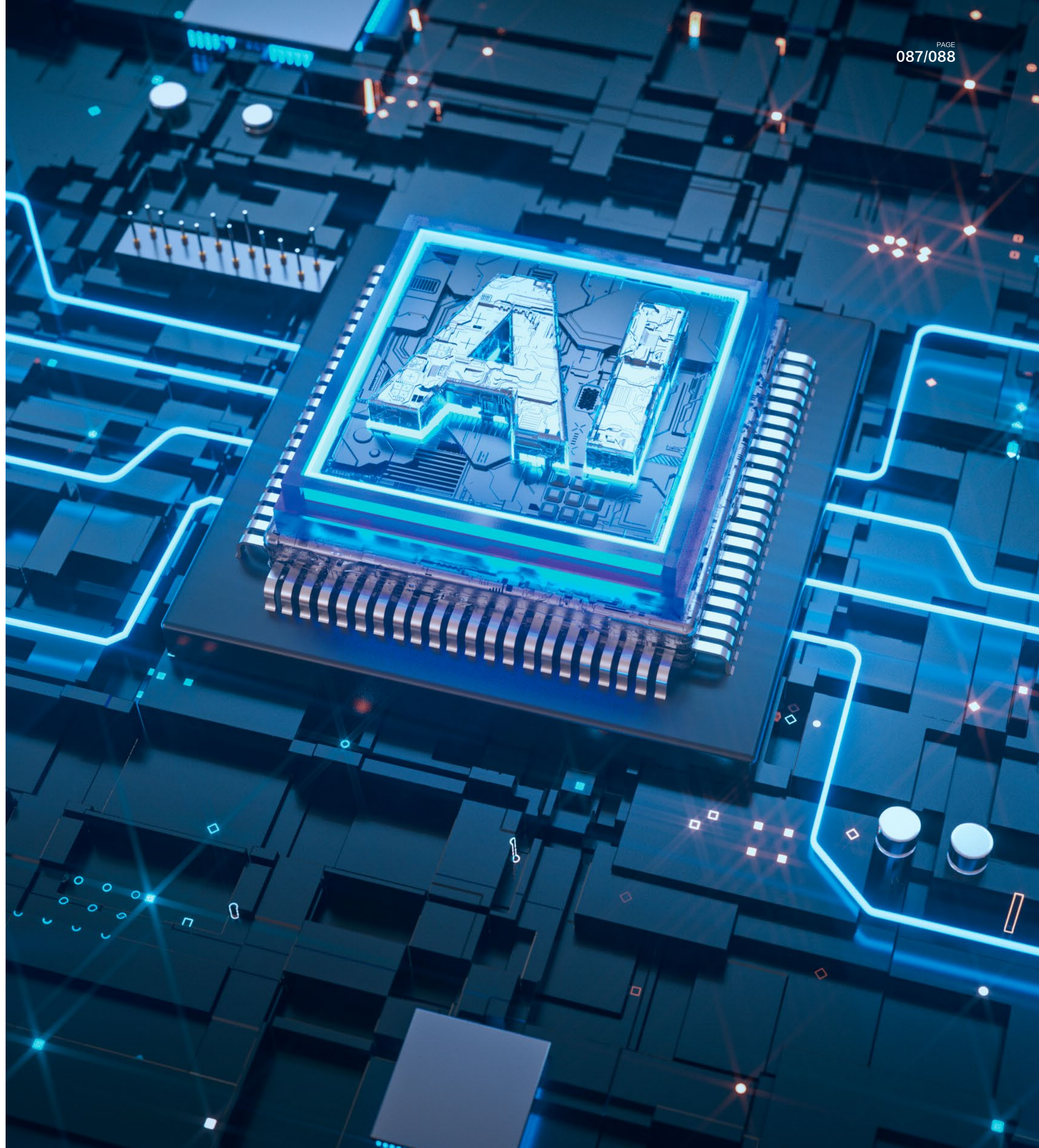
06 PART

践行特色价值

践行科技特色的ESG，用AI服务国家战略

6.1 创新未来，是科技企业的重要责任

6.2 赋能时代，让科技有情怀，让ESG有温度



践行科技特色的ESG，用AI服务国家战略

科技创新是推动社会进步的重要杠杆，是实现美好生活的重要引擎。科技创新责任不仅关系到企业的可持续发展，而且关系到民族的前途命运和人类的美好生活。

当前，人工智能作为新一轮产业变革的核心驱动力，正深刻改变着经济发展与社会民生的方方面面。2025年7月31日，国务院常务会议审议通过了《关于实施“人工智能+”行动的意见》，明确指出在科学技术、民生福祉、全球合作等方向推进人工智能的技术研发和应用落地。科技对经济发展及社会环境的影响力日益增强，科技企业理应以自身核心能力服务国家战略、回应社会关切。

作为中国人工智能领军企业，科大讯飞以“解放生产力，释放想象力，用人工智能建设美好世界”为使命，在“顶天立地”的发展战略（“顶天”是指核心技术始终保持国际领先，“立地”是让技术成果实现大规模产业化应用）的指导下，持续保持人工智能关键核心技术国际领先，全方位践行推动人工智能技术和产业发展、促进社会进步的社会责任，并积极围绕“科技强国”“科教兴国”等重大国家战略，推出富有高科技企业独有特色的ESG实践，让AI成为时代的公益。

2025年，公司在科技创新、基础教育、基层医疗、特殊关怀、国际交流、文化遗产、万众创新等AI公益领域持续深耕，以有温度的科技实践探索企业特色价值。



创新未来，是科技企业的重要责任



当前，人工智能作为新一轮产业变革的核心驱动力，正成为推动社会进步、经济繁荣的重要引擎。科技企业作为前沿技术的创造者与实践者，不仅承载着通过数字化、智能化提升生产效率的经济责任，更肩负着以技术创新解决能源危机、改善医疗健康、推动教育公平等全球性挑战的社会责任。在人工智能、量子计算等颠覆性领域，企业的探索深度，直接影响着人类社会发展的方向与质量。

作为全球人工智能领域的领先企业，科大讯飞始终积极履行科技创新责任，上市以来研发投入占营业收入的比例平均达20%。公司承建了首批国家新一代人工智能开放创新平台、认知智能国家重点实验室、语音及语言信息处理国家工程研究中心等人工智能领域的国家级平台，并成为国家制造业创新中心的核心企业。

科大讯飞长期坚持源头核心技术创新，三次荣获“国家科学技术进步奖”。在最近一次的国家科学技术奖励大会上，科大讯飞作为第一完成单位

申报的“多语种智能语音关键技术及产业化”荣获国家科学技术进步奖一等奖，这是深度学习引发全球人工智能浪潮以来，十年来我国人工智能领域的首个国家科学技术进步奖一等奖。2025年6月，科大讯飞再次获得国内知识产权领域的最高荣誉——中国专利金奖。

在通用人工智能时代，人工智能正重塑全球战略竞争格局。科大讯飞聚焦关键技术领域，持续攻坚“卡脖子”难题，勇闯技术“无人区”。公司持续推进全栈自主可控的通用人工智能技术研发，已实现了训练和推理的全国产化。“讯飞星火”仍是迄今为止全民可下载大模型中唯一基于全国产算力训练的大模型技术成果，在底座能力上持续对标国际最先进水平。科大讯飞多语种技术当前已经支持130种语言，覆盖全球200多个国家和地区，有力服务国家“一带一路”战略，并在多语种大模型方面给世界第二种选择。2025年，公司发布业界首个全国产算力训练的推理大模型“讯飞星火X1”，在教育、医疗、司法等民生刚需领域持续保持行业领先水平。

赋能时代，让科技有情怀，让ESG有温度

人工智能具有天然的资源均衡价值属性，在促进发展的同时持续优化资源配置，促进社会公平，助力共同富裕。科大讯飞一直致力用技术开拓公益的边界，用AI传递科技向善的爱，让民生成为科技的价值尺度，让AI的社会责任抵达人心。

01 助力基础教育：用AI，传递教育资源公平优质的爱

“百年大计，教育为本”。教育，关系到每个人的未来，也关系到每个家庭和民族的未来。

2025年全国两会《政府工作报告》明确指出，“深入实施基础教育扩优提质工程”“推动义务教育优质均衡发展”。

科大讯飞坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念，通过人工智能源头核心技术创新，推进教育资源优质均衡，实现教师精准教研、学生学情薄弱项精准定位，切实减轻师生负担。讯飞智慧教育已在全国33个省级行政单位及海外市场应用，为5万余所学校、1.3亿师生提供智能教育支撑。



案例1 “雪域高原”教育实践：AI助力4500米高原课堂提质

2025年，在平均海拔4500米的青海省玉树藏族自治州治多县，第二民族中学全面投入使用讯飞智慧教育产品。数学教师才仁永措利用AI智慧黑板动态展示数学概念，引导学生主动参与；历史兼心理健康教师才仁巴丁借助“智慧心育”平台的AI心理伙伴“小星”，与寄宿学生开展无障碍心理对话，实现心理预警的及时干预。治多县智慧教育云平台通过精准分析学生学习行为，为教师精准化教学提供数据支撑，全县控辍保学连续七年全州率先清零。

案例2 “教师国际交流合作公益”：培育融通中外的“未来教师”

2025年5月，科大讯飞与中国教师发展基金会联合启动“教师国际交流合作公益项目”，计划在未来10年内捐赠5000万元（含现金+物资），支持国内外教师培养培训、研修交流与教育国际传播，旨在构建系统化、可持续的教师国际交流公益支持体系。



案例3 科普教育：“移动的AI科普课堂”和恒定的“科普示范单位”点燃青少年的科学梦

2025年，由科大讯飞科普研究院发起的“科技大篷车”全国巡展以“AI星球奇遇记”为主题，依托中国科学技术馆“流动科技馆”项目，跨越5000公里，覆盖17个省市自治区、19个站点约30万名青少年，从2023年发起至今，“科技大篷车”已为100万名中小学生送去“移动的AI科普课堂”。作为国内上市公司首家专注科普的研究机构，科大讯飞科普研究院在合肥、北京、青岛的研学基地累计开展了372场研学游，为超过3万名同学带去最新的AI知识；推出元宇宙分身、科学声探社等30余件AI互动展项，自主研发的“星火伴游”AI讲解应用已在合肥市科技馆、安徽名人馆上线运行。科普研究院还和澳门科学馆联合打造AI科普主题展厅，为澳门的市民和学生带来最新的AI应用和体验。

此外，科大讯飞在全国建有40多个人工智能展厅，作为人工智能领域的科普示范单位、科学家精神教育基地、科普教育基地，2022年以来，至今已为全国30多个城市20多万名中小学生开放科普研学，让青少年沉浸式感受人工智能的前沿应用，从小在心中种下热爱科学的种子。



案例4 “追星就追科学家”：搭建青少年与科学家的思想碰撞平台

2025年 科大讯飞联合未来论坛主办“追星就追科学家”系列讲座，邀请中国科学院上海天文台教授葛健、北京大学物理学院副教授朱华星、香港大学太空研究实验室执行主任苏萌等知名科学家，先后走进澳门、武汉、深圳等地学校，为孩子们带来一场场精彩的AI思想盛宴。除了将前沿科学洞察带给全国青少年，活动还持续将《“未来”科学家》系列丛书赠送给青少年。

2021年至今 系列活动已累计邀请了16位杰出科学家参与，开展了23场讲座，线下覆盖青少年逾2万名，线上直播累计观看量突破200万人次，引导青少年树立“追星就追科学家”的价值取向，在孩子们心中种下“科技的种子、奋斗的种子、快乐的种子”，为“科技强国”积累人才基础。



02 助力基层医疗：用AI，传递普惠基层诊疗的爱

生命极其尊贵。医疗卫生服务直接关系到每个人的生命与健康。

2025年全国两会《政府工作报告》明确指出，“强化基本医疗卫生服务”、“促进优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局，实施医疗卫生强基工程”。

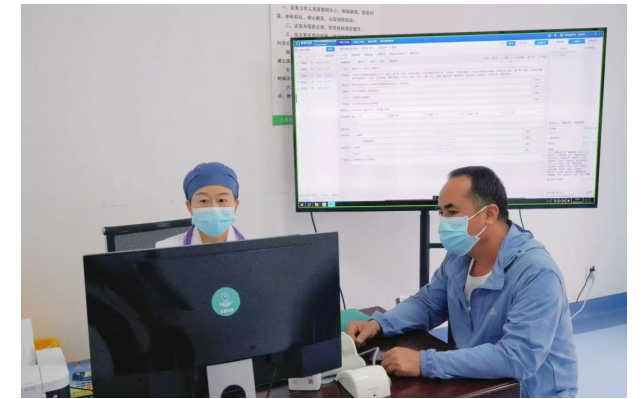
当前，我国医疗资源总量不足，区域分配不均衡，基层医疗能力有待进一步加强。科大讯飞持续以人工智能技术赋能医疗公益，致力为每一位基层医生打造AI诊疗助理、为每一个家庭打造AI健康助手，让优质医疗资源更公平可及。在基层诊断端，“智医助理”于2017年在全球首次通过国家执业医师资格考试（综合笔试），至今支持辅助诊断病种超过2000种，截至2025年底已在全国31个省市超800个区县常态化应用，累计提供超11亿次AI辅诊建议，规范超4.98亿份电子病历，经系统提醒修正诊断的有价值病历超193万例，累计识别不合理处方1.2亿余份，有效降低基层医生漏诊误诊和不合理用药风险。在家庭健康端，“讯飞晓医”依托星火医疗大模型，将专业医疗能力从诊室延伸到每个人的手机，累计咨询量超1.8亿次，用户满意度达98%。

案例1 “智医助理”：扎根基层帮助医生服务更多百姓

2025年，讯飞医疗联合医学界启动“AI相伴·医路同行”数智赋能基层卫生人才能力提升计划，为全国1000名在岗大学生村医提供任职期内免费使用的“智医助理”系统，依托星火医疗大模型，系统具备智能

问诊、辅助诊断、用药审核等能力，让偏远地区居民在家门口享受优质医疗资源。

在云南怒江州，“智医助理”医疗卫生强基工程三期建设完成，实现全州256家村卫生室全覆盖，项目自2021年7月从泸水市12家基层医疗机构试点起步，历经四年已扩展至全州。“智医助理”的实时提示和用药审核能力，能在临床一线即时识别药物相互作用风险、高危漏诊信号，将AI判断力嵌入基层医生日常决策，用技术赋能推动基层卫生人才长培养，是AI技术服务乡村振兴、推动医疗资源均衡配置的一线探索，更是从“授人以鱼”到“授人以渔”的公益模式升级。



基于一系列“扎根基层、服务基层”的探索与成果，“智医助理”入选了2025年第78届世界卫生大会（WHA78）发布的“数智赋能初级卫生保健·促进全民健康覆盖”中国专场边会展示案例，并在国家卫生健康委员会英文官网专栏展示。

案例2 “讯飞晓医”：让每个家庭都有触手可及的AI健康助手

2025年，讯飞晓医依托讯飞星火医疗大模型，覆盖“看病前、用药时、检查后”三大核心健康场景，为用户提供个性化健康咨询服务。讯飞晓医是讯飞医疗长期服务全国7.7万家医疗机构、500余家等级医院后向家庭场景自然延伸的C端应用，它将专业医疗能力从医院诊室延伸到每个人的手机端，成为普惠型AI健康解决方案。自2023年上线至今，讯飞晓医累计已免费为居民提供超过1.8亿次咨询问答服务，“讯飞晓医”APP下载量超过3000万，覆盖高频常见疾病2000余种、常见症状3000余种、常见药品60000余种、常见检查检验项目6000余项。讯飞晓医构建的500余种疾病管理路径，全部经过三甲医院及权威学会和协会专家评审，并在全国500余家等级医院完成规模化落地验证。



03 助力敬老助残：用AI，传递视听无障碍的爱

2025年全国两会《政府工作报告》明确指出，“提升残疾预防和康复服务水平”“扩大普惠养老服务”“加强困境儿童、流动儿童和留守儿童关爱服务”。

无障碍地和世界沟通，是每一个普通人的日常，也是听障、视障等特殊群体的迫切需求。

第七次全国人口普查数据显示，我国残疾人口数量达8500万；随着人口老龄化加深，无障碍环境建设的适用人群还包括老年人、儿童等广大群体。依托智能语音、图像识别、认知智能、大模型等核心技术，科大讯飞在科技助力无障碍领域持续深耕，从听障人士的实时转写、视障人士的导盲辅助，到老年人的听力健康干预，再到孤独症儿童走向社会理解的艺术表达——用AI不断拓宽科技关怀的边界，携手每一个需要被世界看见的人同行。



案例1 “听见AI的声音”：助听障人士“看见”春晚，累计服务超2亿分钟

“听见AI的声音”自2019年第二十九个全国助残日由科大讯飞发起，联合中国聋人协会、中国残疾人艺术团共同推进，至今已持续运营六年。2025年，该项目入选中国计算机学会《2025CCF技术公益案例》。

2025年，科大讯飞智能转写技术首次助力央视春晚无障碍转播——系统连续支持近5小时，完成中文、英文识别与转写，实时生成字幕并输出给后期制作组，支持语言类、歌曲类、戏曲类等不同节目形式，让听障人群得以在第一时间感受到春节的温暖。同年，国际聋人日期间，科大讯飞与中国聋人协会正式发起公益捐赠计划，捐赠首批讯飞听见智慧屏智慧版，助力听障人士无障碍沟通。截至2025年12月31日，“听见AI的声音”公益活动已累计为听障群体提供超过2亿分钟无偿转写服务。



案例2 “三声有幸”：4.2万个无障碍应用助力1500万视听障人士连接世界

2025年，讯飞开放平台持续为公益开发者开启星火大模型API绿色申请通道，一系列无障碍应用持续涌现：北京朝阳区公众环境研究中心利用星火大模型开发蔚蓝地图APP，通过智能问答推动环境治理；上海和宁永远健康科技开发智能助盲帽，为视障人士提供障碍物识别和导盲服务；西藏拜云信息科技基于星火大模型开发藏文AI，提供藏文智能问答，助力藏文语言保护与传承。

截至2025年12月，3.8万位公益开发者通过讯飞开放平台，已开发出4.2万个无障碍应用，累计为1500万名视障和听障人士服务，每天提供超过5000万次AI服务。讯飞把能力开放出来，公益开发者在真实需求中补齐“最后一公里”，让惯常商业难以覆盖的角落，也能被AI照亮。

案例3 讯飞智能助听器：AI听力科技助力公众筛查、关爱乡村老人与特殊群体

2025年，科大讯飞围绕听力健康开展了一系列覆盖不同群体的公益行动。1月，联合京东“我给老家送年货”活动，讯飞医疗捐赠了一批智能助听器，并派专业验配师赴村现场为老年村民提供一对一验配服务。第26个国际爱耳日期间，人民日报健康客户端联合讯飞医疗发起“讯飞听力测试大挑战”，面向公众开展线上AI听力测试与科普倡导，推动更多人建立早筛查意识。9月，科大讯飞与公益力量合作，为沈长龙、腾西远等抗战老兵捐赠智能助听器。11月，联动太阳雨罕见病中心，为荣获“全国自强模范”和“中国好人榜”称号的魏瑞红等典范人群捐赠智能助听器，并协助对接居家创业创收规划。

《中国听力健康现状及发展趋势》数据显示，我国目前约有1.2亿老人正逐渐失去听力，65岁以上老人是听力障碍的主要群体；农村地区受制于专业验配资源匮乏，听力干预率长期偏低。科大讯飞通过“公众早筛查+乡村入户验配+特殊群体定向关爱”的多组合形式介入，将听力支持延伸至资源最薄弱的地方，让AI技术抵达那些最需要它的听障人群，帮助他们和外界无障碍沟通。



案例4 “点亮·AIGC孤独症公共艺术”展览：让“星星的孩子”被世界看见

2025年4月，围绕世界孤独症日，科大讯飞（苏州）科技有限公司联合苏州工业园区星宝计划青少年服务中心、中国计算机学会（CCF）发起“点亮·AIGC孤独症公共艺术”系列展览。展览筹备期间，团队走访上海、苏州两地8家孤独症康复中心，了解超过千位孤独症儿童的真实状况，发现许多孩子拥有突出的绘画天赋——那些画作，是他们与外部世界沟通的独特方式。展览以AIGC技术对孩子画作进行风格学习与元素重构，将“花”“小猫”“标识”“多巴胺元素”四大主题转化为线下艺术装置与线上互动游戏，先后在苏州圆融时代广场、狮山龙湖天街等地标商圈展出，并延伸至本地高校及公益论坛场景。苏州中学国际部学生团体参与艺术装置创意设计，拓展了社会参与面。活动整体曝光量达1664.3万，线下互动人流超36万，央视、新华社等头部媒体全面报道，该活动还获评2025 CAMA年度ESG品牌奖和2025金手指奖优秀案例。



04 助力国际交流：用AI，传递沟通无障碍的爱

2025年全国两会《政府工作报告》明确指出，“扩大国际人文交流合作，全面提升国际传播效能”。

语言是人与人之间最基本的连接，也是文化互鉴、经贸往来、民心相通最需要跨越的屏障。科大讯飞深耕智能语音和人工智能技术多年，以自主可控的星火大模型为底座，持续将语言能力延伸至更多语种、更多场景、更多人群。目前，讯飞翻译技术已累计服务超过42万场次会议，覆盖超过4亿观众，支持130余种语言，覆盖全球200多个国家和地区，持续为国家“一带一路”战略提供自主可控的语言技术基础设施。

案例1 “星火东盟多语言大模型”：为中国—东盟搭建无障碍沟通桥梁

2025年第22届中国—东盟博览会期间，科大讯飞推出面向东盟十国的星火东盟多语言大模型，覆盖马来语、印尼语、泰语、越南语等十种重点语言，支持双向互译，并以API形式在讯飞开放平台上线供合作伙伴接入。东博会开幕式上，讯飞同传系统实现中文与七种语言同步上屏；双屏翻译机2.0支持东盟10种重点语言与12种全球重点语言互译；讯飞听见多语言会议系统（东盟版）支持20余种语言的识别、转写与同传，并支持私有化部署与本地加密存储，适用于政务合作与跨国商务等场景。



语言不通，长期是中国与东盟区域合作的隐形障碍。科大讯飞将多语言能力沉淀为开放可调用的技术底座，以AI推动区域互联互通，让语言服务成为促进民心相通的基础设施。

案例2 大阪世博会中国馆“AI孙悟空”：自主可控大模型向全球讲好中国故事

2025年4月，日本大阪·关西世博会开幕，科大讯飞承担中国馆唯一大模型展项——“AI孙悟空”。依托基于全国算力平台自主训练的讯飞星火大模型，融合多语种语音识别、超拟人语音合成及多模态交互等技术，将经典动画《大闹天宫》中的孙悟空打造成能以中、日、英三语与全球观众自由对话的数字形象，可幽默问答、精确导览、即兴吟诗作画。讯飞智作同步为导览耳机提供三语实时切换的语音合成服务，让每位参观者都能以母语沉浸体验中国文化。

孙悟空是中国文化走向世界最具辨识度的形象之一。科大讯飞以自主可控的大模型技术为其注入语言与智慧，让这一经典形象跨越语言边界走上世界舞台，这也是中国AI技术服务文化传播的一次具体实践。



案例3 “讯飞同传”：让每一场重要对话都能抵达每一位参与者

2025年，讯飞同传在多个重要国际交流场合提供语言保障服务。第三届“一带一路”文化和科技融合发展大会上，讯飞同传支持中文与英语、俄语、阿拉伯语等多语种实时切换，与会者通过接收设备即可用母语同步获取演讲内容；中国国际旅游交易会上，联合国旅游组织秘书长祖拉布对讯飞双屏翻译机在格鲁吉亚语等小语种场景中的表现给予积极评价；第八届世界人工智能大会（WAIC）期间，讯飞同传作为大会翻译合作伙伴，为开幕式、主论坛及多场分论坛提供同传上屏与多语种实时翻译支持，帮助现场观众及时获取国际嘉宾的精彩分享。与上海外国语大学高翻学院达成合作，进一步深化翻译技术与专业人才培养的生态协同。2025年10月，国际数据公司（IDC）发布《中国AI翻译技术评估》报告，基于5万字文本测试与60小时同传评测，科大讯飞在翻译速度、效果、专业度等8大核心维度综合排名第一。截至目前，讯飞同传已累计服务超42万场次会议，覆盖超4亿观众。

语言不通，曾让重要场合的完整信息只属于少数人。讯飞同传以AI技术持续压低这道门槛，让专业级的翻译能力不再是稀缺资源，让每一场重要对话都能充分抵达每一位在场者——无论他们来自哪个国家、身处哪个角落。



05 助力文化遗产：用AI，传递让方言焕发新生的爱

2025年全国两会《政府工作报告》明确指出，“推进文化遗产系统性保护”。

方言是反映地域风土的一扇窗口，承载着“文化密码”、饱含着“民族记忆”，是承载地域情感与文化基因的“活化石”。其保护与传承关乎文化多样性的存续。那些在祖辈口中流传的乡音，正随着城镇化加速而悄然消逝。留住乡音、传承文化，科大讯飞致力于保护方言这一重要的沟通交流文化载体，传播中国多彩声音。

讯飞输入法于2017年发起“方言保护计划”，创新方言保护形式，以语音采集为切入点、AI技术为支撑点、语言文化为着力点，助力保护和传承方言，为世界留下多彩乡音。“方言保护计划”开展至今，已加入近100万方言发音人，贡献方言超过170余万条，讯飞输入法可以支持288个城市202种方言、5种民族语言的语音输入，实现对全国地级市方言语音输入全覆盖。

案例1 “方言之最提名赛”：640万人共同守护的乡音记忆

2025年7月，讯飞输入法联合知乎发起“方言之最提名赛”，邀请网友共同提名并讨论最具地方特色的方言词汇。方言保护和传承相关话题阅读量突破640万，吸引1.6万网友踊跃参与。这些凝聚地方特色的词汇经由键盘创作者创意设计，化身为含有方言声音彩蛋的输入法键盘形态，从方言“被讨论”走向“被使用”，开创了传统文化融入数字生活的新范式。



案例2 汉字里的中国文化：让博物馆里的汉字“开口说话”



2024至2025年，讯飞输入法联合中国三峡博物馆、苏州讯飞举办“听见，看见：汉字里的中国文化”展览，运用AI合成方言技术打造沉浸式体验，帮助4万余游览者通过方言的“声音”和古汉字的“形态”，形象直观地理解汉字文化，实现传统文化与现代科技的生动交融。

06 助力万众创新：用AI，传递帮创造者展翅高飞的爱

创业需要资源，人工智能是创业者最低成本、触手可及的“生产力工具”。

科大讯飞以讯飞开放平台为依托，持续向开发者和创业团队开放源头AI技术与生态资源，让每一个有想法的人都能站在同一个技术起点上出发。

截至2025年12月31日，讯飞开放平台已开放920项AI产品及能力，聚集超过1026.5万开发者团队，总应用数超过387.3万，累计覆盖终端设备数超过42.8亿，AI大学堂学员总量达121.7万。尤其自讯飞星火大模型发布以来，平台新增超过617.1万开发者，其中大模型直接相关的开发者超过229.5万，企业级用户超过119.5万，海外开发者团队达56.4万，智能客服、教育机器人、语言学习、内容创作等新业态持续涌现。2025年11月，科大讯飞发布Astron Agent（星辰智能体平台）——业界首个专为企业落地设计的开源智能体平台，帮助开发者更便捷地将AI能力转化为实际产品。星辰平台作为大模型训练与评测工具链，为教育、医疗、办公、机器人等垂直领域的开发者提供快速落地支撑。

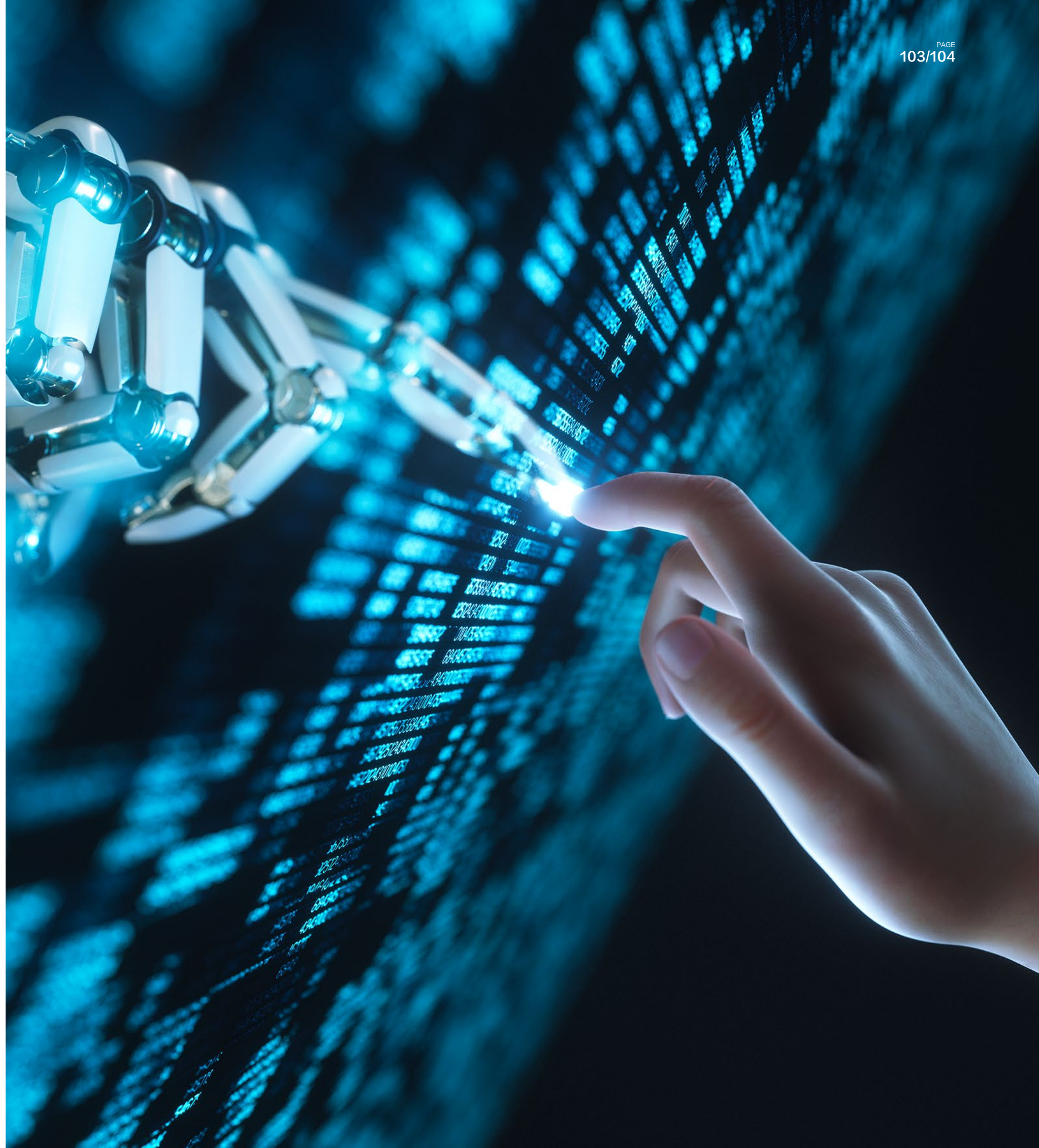
此外，科大讯飞已在全国建设了40个人工智能科技孵化器和产业加速中心，累计孵化企业超2177家，为AI创业团队提供从技术到产业的全链条支撑。

创业需要资源，AI正在加速降低这道门槛。从开放平台到线下孵化网络，科大讯飞将核心AI能力持续向外释放，让更多开发者和创业者能够站在AI肩膀上专注创新。



07 PART

可持续发展展望



以 AI 之力，绘就可持续发展新图景

智潮涌动，AI 已成为驱动社会进步与经济繁荣的核心引擎。科大讯飞立足“用人工智能建设美好世界”的初心，将绿色发展、规范治理、社会责任编织成企业未来的可持续底色，以科技之光，照亮更有温度的未来。

技术为核，驱动绿色未来：持续打造全球AI技术高地，以绿色算力赋能产业升级。坚持用最前沿的核

心技术，推动制造、金融、能源、服务等领域数字化转型，让效率提升与低碳减排并行，让AI成为经济高质量增长的强劲引擎。

民生为本，传递科技温度：让AI回归服务人的本质。我们将持续聚焦教育、医疗等民生短板，用技术填平资源鸿沟，让优质服务触达每一个角落。深耕“AI公益”，携手伙伴构建负责任的供应链生

态，以创新模式解决社会刚需，点亮万家灯火。

责任为魂，共建长期价值：坚守规范治理，践行透明沟通。我们以长期主义视角看待ESG，用持续的发展业绩回报投资者，用坚定的社会担当赢得未来。让科技创新成为共同富裕的助推器，让社会责任成为点亮美好生活的新灯塔。

