

Maoyan Entertainment

貓眼娛樂

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1896



年度報告

2025

目錄

2	公司資料
4	首席執行官報告
12	管理層討論及分析
21	董事及高級管理層之履歷
27	董事會報告
76	企業管治報告
101	獨立核數師報告
108	綜合全面收益表
110	綜合財務狀況表
112	綜合權益變動表
114	綜合現金流量表
116	綜合財務報表附註
229	財務概要
230	環境、社會及管治報告
300	釋義及詞彙表



公司資料

董事會

執行董事

鄭志昊先生(首席執行官)

非執行董事

王長田先生(董事長)

李曉萍女士

王犇女士

孫忠懷先生

陳少暉先生

唐立淳先生

獨立非執行董事

汪華先生

陳尚偉先生

尹紅先生

劉琳女士

審核委員會

陳尚偉先生(主席)

汪華先生

劉琳女士

提名委員會

汪華先生(主席)

陳尚偉先生

劉琳女士(於2025年8月25日獲委任)

鄭志昊先生

薪酬委員會

汪華先生(主席)

劉琳女士

鄭志昊先生

聯席公司秘書

鄭霞女士

鄭程傑先生

授權代表

鄭志昊先生

鄭程傑先生

核數師

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

註冊公眾利益實體核數師

註冊辦事處

Walkers Corporate Limited

190 Elgin Avenue

George Town

Grand Cayman KY1-9008

Cayman Islands

總辦事處及中國主要營業地點

中國北京市

東城區

和平里東街11號

雍和航星園3號樓

公司資料

香港主要營業地點

香港灣仔
皇后大道東248號
大新金融中心40樓

法律顧問

有關香港法律：
年利達律師事務所

有關開曼群島法律：
匯嘉律師事務所(香港)

有關中華人民共和國法律：
通商律師事務所

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716號舖

開曼群島主要股份過戶登記處

Walkers Corporate Limited
190 Elgin Avenue
George Town
Grand Cayman KY1-9008
Cayman Islands

主要往來銀行

招商銀行北京分行
平安銀行花園路支行

股份代號

1896

公司網站

www.maoyan.com

首席執行官報告

本人欣然提呈我們截至2025年12月31日止年度的年度業績。

財務摘要

我們的收益由2024年的人民幣4,082.2百萬元增加13.5%至2025年的人民幣4,631.5百萬元。我們的毛利由2024年的人民幣1,625.0百萬元增加23.3%至2025年的人民幣2,004.1百萬元。2024年的年內溢利為人民幣181.9百萬元，而2025年的年內溢利為人民幣563.1百萬元，同比增加209.6%。2025年，我們的年內經調整EBITDA為人民幣860.8百萬元，而2024年經調整EBITDA為人民幣361.6百萬元，同比增加138.1%。2025年，我們的經調整溢利淨額^(附註)為人民幣677.1百萬元，而2024年則為經調整溢利淨額^(附註)人民幣309.6百萬元，同比增加118.7%。

業務回顧

根據國家電影局發佈的數據，2025年度全國電影總票房為518.32億元，同比增長21.95%，城市院線觀影人次為12.38億，同比增長22.57%。線下演出市場繼續呈現出蓬勃向上的發展態勢，根據中國演出行業協會發佈的《2025全國演出市場簡報》，2025年全國營業性演出票房收入616.55億元，同比增長6.39%。

報告期內，公司參與的上映電影數量及票房表現保持行業前列，主發影片數量持續提升，宣發服務的核心優勢進一步增強；現場娛樂業務GMV增長繼續超越大盤表現，市場競爭力持續提升。公司的盈利能力穩健提升，並持續開展股東回報工作。

附註：我們將經調整溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

首席執行官報告

娛樂內容服務

作為領先的電影宣傳發行方，我們持續積極參與影片的宣發／出品，為越來越多的國產及進口影片提供各類服務，宣發優勢進一步增強。報告期內，我們參與宣發／出品的影片共73部，包括國產片55部，進口片18部；數量和票房覆蓋率均創歷史同期新高。

報告期內，我們持續發揮宣發能力和優勢，並在策略精準度、節奏契合度、基建標準化三個維度完成系統性迭代。我們結合影片類型和自身特點，並基於我們的數據分析和行業經驗等優勢，持續優化迭代宣發策略，產出情緒營銷、內容共創式宣發等亮點策略，助力影片取得優異的票房成績。例如，在《浪浪山小妖怪》的宣發中，我們著重轉向生活和職場細節，精準捕捉觀眾從「被觀看」到「被共情」的情感需求；我們為《羅小黑戰記2》聯動上千家快閃主題影城，舉辦數百個創新互動儀式場，通過打造沉浸式消費場景體驗、激發影迷情感共鳴，成功助力票房。又如，我們深度參與宣發的迪士尼動畫《瘋狂動物城2》取得45.93億元的票房成績，助力好萊塢重新審視中國電影市場。

首席執行官報告

結合我們在宣傳和發行上的經驗和優勢，以及我們不斷迭代的選片能力和數據積累，報告期內，我們參與宣發的影片共68部，其中主控發行的影片48部，影片數量創歷史新高；並且，我們發行／出品的多部影片在多個重要檔期持續獲得優異的票房表現，例如：

- 春節檔，我們主控發行／出品的《唐探1900》以人民幣36.12億元的票房成為檔期亞軍。基於此，連續5年春節檔中，我們主控發行的影片均保持檔期前兩名的優異成績；
- 五一檔，我們主控發行／出品的《水餃皇后》和《獵金•遊戲》分別位列檔期內票房冠軍和亞軍；
- 清明檔，我們主控發行／出品的《哆啦A夢：大雄的繪畫奇遇記》和我們開發的《時間之子》分別位列檔期內票房第二名和第三名；
- 暑期檔，我們主控發行／出品的《浪浪山小妖怪》和《長安的荔枝》分別位列檔期內票房第二名和第四名；
- 國慶檔，我們主控發行／出品的《志願軍：浴血和平》和《刺殺小說家2》分別位列檔期內票房冠軍和第三名；
- 賀歲檔，我們宣傳／發行／出品的《瘋狂動物城2》《阿凡達3》《得閒謹制》分別位列檔期前三名。

並且，以上多部影片還獲得中國電影金雞獎、上海國際電影節、澳門國際電影節、新加坡國際華語電影金獅大賞等若干獎項和提名。

首席執行官報告

此外，我們參與的進口片宣發服務也取得了階段性成果，2025年我們參與了18部進口片的宣傳／發行／出品工作，服務數量創歷史同期新高。值得一提的是，我們為年度票房前五的進口片均提供了宣傳／發行服務，實現了對進口片核心票房的有效覆蓋，後續，我們將繼續提升頭部進口影片的宣發服務能力。

目前，我們有一系列參與發行／出品的影片已經定檔，並有題材多樣的優質電影內容，均在穩步推進中將擇機上映，例如：

作品	預計定檔日期	合作方式
《蝴蝶樓·驚魂》	2026年4月3日	主控發行、出品
《天才遊戲》	2026年4月4日	開發、出品
《千金不換》	2026年5月1日	主控發行、出品
《大唐妖探》	待定	主控發行、出品
《人·魚》	待定	主控發行、出品
《年會不能停2》	待定	主控發行、出品
《重生2》	待定	主控發行、出品
《魔方小姐》	待定	主控發行、出品
《「騙騙」喜歡你2》	待定	開發、出品
《見春天》	待定	主控發行、出品
《神探之痕跡》	待定	主控發行、出品
《碧波譚小妖怪》	待定	開發、出品
《十間敢死隊》	待定	主控發行、出品
《什麼意思夫婦》	待定	主控發行、出品
《消失的人》	待定	主控發行、出品
《八仙》	待定	主控發行、出品
《野火》	待定	開發、出品
《謎一樣的眼睛》	待定	開發、出品
《年夜「犯」》	待定	主控發行、出品
《我看見兩朵一樣的雲》	待定	主控發行、出品
《蠻荒禁地》	待定	主控發行、出品
《請不要吃我的大白》	待定	開發、出品
《時間上的房子》	待定	開發、出品
《西伯利亞》	待定	開發、出品

首席執行官報告

在線娛樂票務服務

2025年以來，演出市場持續保持火熱。我們繼續加強演出業務各方面的投入，包括產業鏈上下的合作，以及提升基礎設施建設和現場團隊建設在內的各項基礎服務能力，持續夯實公司核心競爭力。報告期內，我們的演出總GMV增速遠超行業表現，特別是，本地演出項目的GMV和覆蓋率持續提升，包括地方曲藝、脫口秀和電競在內的多個品類均取得了亮眼的表現，例如，地方曲藝和脫口秀的GMV同比增長分別達90%和70%。報告期內，我們為數千場大型演出項目提供了優質的總代服務及現場保障，數量較去年同期增長逾30%，服務藝人包括但不限於張學友、周杰倫、陳奕迅、王力宏、韓庚、陶喆等藝人。我們還積極探索演出項目的上游內容生產，利用電影+演出的業務連接和協同優勢，形成影視藝人/主創與演出業務的有效聯動，擴大內容儲備可能性、刺激新的市場需求點。

值得一提的是，在境外地區尤其是港澳地區，我們服務的演出品類日益豐富，銷售規模實現了突破性的高速增長。報告期內，我們繼續與包括香港亞博、澳門銀河、澳門金沙在內的多個場館保持穩定良好的合作關係；我們也積極和各類主辦方進行合作，合作範圍涵蓋了演唱會、劇場演出、體育賽事等多類別，比如《WTT澳門冠軍賽2025》《WTT香港總決賽2025》《雙紅會：謝拉特、費南迪邀請賽》等知名體育賽事。此外，我們還與多個東南亞國家和地區的演出合作方保持穩定的合作關係。

首席執行官報告

我們持續深耕在線電影票務業務，保持領先優勢，並始終致力於積極為電影行業提供全鏈條的專業服務。報告期內，我們積極創新電影票務的商業場景，助力影院的精細化運營及商業營銷能力，同時協助打造影院行業的互娛營銷創新模式，以影院為核心場景，幫助實現本地娛樂消費新生態。另一方面，我們進一步加強平台服務與售票系統合作夥伴的協同能力，服務覆蓋全國影院超過4,000家，並持續為更多的影院提供優質系統服務。此外，我們持續提升影展與政府文化惠民活動的服務能力。除了連續五年成為北京國際電影節的官方售票平台，我們還為第49屆香港國際電影節、第12屆絲綢之路國際電影節等多個電影節提供票務、專題宣傳等全程保障。報告期內，我們也聯合多省市區政府部門落地系列文化惠民活動，助力提振文化消費市場活力。

廣告業務及其他

我們持續探索IP衍生業務。目前，我們已經完成從IP版權到開發、生產和銷售的全鏈路能力建設。報告期內，我們參與合作的動畫電影達14部，覆蓋經典進口動漫與中國原創動畫，兼顧成熟IP與新項目探索，項目類型豐富、風格多元；並且，通過多個項目逐步推進，目前已經取得了可驗證的成果。一方面，我們扎根於影視產業鏈上游，以優質的電影內容為起點，探索電影IP與衍生業務的多元方向。2025年，我們與《羅小黑戰記2》《鬼滅之刃：無限城篇》等影片開展了電影宣發+IP衍生品的聯動合作，例如，我們與朝陽文旅旗下朝陽公園聯手打造的「遇見小黑」夏日主題痛園，實現了顯著的破圈效應與衍生增收；以及，我們再次和朝陽文旅聯手打造的鬼滅IP city walk打卡活動的痛城玩法，從單一點位擴散至區域輻射，實現更大量級的IP曝光與展售一體的沉浸體驗活動。同時，我們也在持續探索原創電影的IP路徑，基於我們所開發中國首部熊貓形象系列電影《熊貓計劃》中的熊貓IP形象「胡胡」形象，我們開發和運營了各類衍生品，並深度綁定雲南文旅特色，實現「內容-消費-文旅」的延伸和協同。另一方面，我們也在佈局形象類IP，例如星有野、土豆小狗等。今年，我們還將和多個國內外電影項目在IP衍生品權利方面進行合作，包括《大唐妖探》《八仙》《小豬佩奇·完美假期》《小黃人大眼萌3》《玩具總動員5》等等。我們也和環球、迪士尼等公司在影院渠道、貓眼自有IP渠道等方面建立深度戰略合作關係。在線下，我們將推出新零售品牌「MmmGoods吃穀子」，以電影IP為起點，延伸至多元文娛場景，覆蓋全品類IP週邊；我們的首家IP主題新零售旗艦店預計將於今年上半年在北京正式步入運營。

首席執行官報告

我們也持續加大在AI、大數據基礎設施建設方面的投入和應用。除了通過大數據算法，為全行業提供高時效、高精度的電影票房決策依據，同時也加強演出項目票房預測能力建設和儲備，輔助公司演出業務的參與和宣發決策，並沉澱多個成功案例和業務邏輯，實現演出跨項目快速復用與適配。此外，在電影方面，除了持續通過AI技術高效生成圖片和視頻類的各種宣發物料，我們與業內多家AI企業開展了業務、技術等多層面的合作，例如，我們與宇樹科技跨界聯動，將電影中的虛擬角色「胡胡」，通過機器人技術轉化為可觸摸、可互動的實體熊貓。

作為行業資深洞察者，「貓眼研究院」始終保持對市場的敏銳觸覺，持續針對春節、暑期、國慶等關鍵檔期發佈數據洞察，精準傳遞用戶反饋，以數據賦能上游創作。同時也在夯實試映會、宣發監測等核心服務的基礎上，積極拓展研究邊界，引入了基於大數據的IP輿情分析及項目目標人群研究，助力項目在開發期精準鎖定受眾、有效規避風險。

展望

截至2026年3月24日，2026年全國電影總票房已超人民幣116億元。值得一提的是，在今年的春節檔，我們主控發行／出品的影片《飛馳人生3》以43.14億元的票房成績成為檔期票房冠軍，這也是連續第六年春節檔，我們主控發行的影片持續保持檔期前兩名的優異成績。

首席執行官報告

作為中國電影行業的重要參與者之一，我們見證並有幸參與了中國電影在高質量發展道路上砥礪前行、碩果纍纍的一年。在複雜多變的市場環境下，我們將堅持「科技+全文娛」的核心發展戰略，在全文娛行業持續深耕，不斷提升核心競爭力和盈利能力，秉持做好全行業「服務生」的初心，更好服務全行業的優質電影內容。

- 我們將繼續保持和鞏固娛樂內容業務的市場競爭力，進一步發揮在電影宣傳發行方面的領先優勢和能力，持續聚焦精品內容，深化對頭部影片的主宣發與出品的參與廣度和深度，打造更多的高質量、高影響力的頭部內容，提升品牌競爭力，並在內容創作、技術能力迭代等方面持續探索；
- 依托於娛樂內容領域的優勢能力和資源溢出，我們繼續聚焦IP衍生業務，深耕IP價值，並構建完整的IP生態體系，在IP的新賽道構建新的護城河，打造下個階段的第二增長曲線；此外，我們將持續探索AI在電影創作宣發全鏈條的應用，招展與影院等合作夥伴的新場景、新模式，進一步推進業務探索與創新；
- 我們將繼續加大對演出業務的長期投入，加強產業鏈各環節的深入合作，增強基礎設施建設和服務能力，進一步鞏固和提升公司的市場競爭力；同時，依託香港、澳門現有平台與業務增長機遇，持續拓展覆蓋上述地區及更多區域的商業合作場景，積極挖掘新增長空間與發展潛力。

最後，衷心感謝所有同事、股東及行業夥伴的信任和一路相伴，讓我們一起砥礪前行，為推動電影行業的高質量發展和建設電影強國積極貢獻力量。

執行董事兼首席執行官

鄭志昊

香港

2026年3月26日

管理層討論及分析

2025年回顧

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣百萬元	%	人民幣百萬元	%
收益	4,631.5	100.0	4,082.2	100.0
收益成本	(2,627.4)	(56.7)	(2,457.2)	(60.2)
毛利	2,004.1	43.3	1,625.0	39.8
銷售及營銷開支	(921.9)	(19.9)	(939.8)	(23.0)
一般及行政開支	(304.9)	(6.6)	(363.3)	(8.9)
金融資產減值虧損淨額	(72.0)	(1.6)	(129.6)	(3.2)
其他收入	9.1	0.2	44.2	1.1
其他收益/(虧損)淨額	10.0	0.2	(40.6)	(1.0)
經營溢利	724.4	15.6	195.9	4.8
財務收入	62.1	1.3	121.4	3.0
財務成本	(10.1)	(0.2)	(9.6)	(0.3)
財務收入淨額	52.0	1.1	111.8	2.7
分佔以權益法入賬的投資虧損	0.5	0.0	(1.6)	(0.0)
以權益法入賬的投資減值虧損	(2.1)	(0.0)	(4.8)	(0.1)
除所得稅前溢利	774.8	16.7	301.3	7.4
所得稅開支	(211.7)	(4.5)	(119.4)	(2.9)
年內溢利	563.1	12.2	181.9	4.5
非國際財務報告準則計量：				
EBITDA	835.7	18.0	322.6	7.9
經調整EBITDA	860.8	18.6	361.6	8.9
經調整溢利淨額 ^(附註)	677.1	14.6	309.6	7.6

附註：我們將經調整溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

管理層討論及分析

收益

我們的收益由2024年的人民幣4,082.2百萬元增加13.5%至2025年的人民幣4,631.5百萬元。該增加主要是由於2025年電影票房大盤增長，在線娛樂票務服務以及娛樂內容服務所得收益增加。下表載列截至2025年及2024年12月31日止年度我們按服務劃分的收益。

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣百萬元	%	人民幣百萬元	%
收益				
在線娛樂票務服務	2,293.6	49.5	1,921.6	47.1
娛樂內容服務(附註)	2,127.2	45.9	1,959.8	48.0
廣告服務及其他	210.7	4.6	200.8	4.9
總計	4,631.5	100.0	4,082.2	100.0

附註：該數額包括截至2025年12月31日及2024年12月31日止年度本集團電影、電視劇及娛樂活動投資的公允價值收入人民幣218.8百萬元及人民幣27.5百萬元。

在線娛樂票務服務

在線娛樂票務業務所得收益由2024年的人民幣1,921.6百萬元增加19.4%至2025年的人民幣2,293.6百萬元。這一漲幅基本與電影票房大盤增幅保持一致。

娛樂內容服務

娛樂內容服務所得收益由2024年的人民幣1,959.8百萬元增加8.5%至2025年的人民幣2,127.2百萬元。由於本集團參與宣發/出品的影片部數和票房佔比、主控發行影片數量等指標均創歷史同期新高，且多部影片取得了優異的口碑票房。

管理層討論及分析

廣告服務及其他

廣告服務及其他所得收益由2024年的人民幣200.8百萬元增長4.9%至2025年的人民幣210.7百萬元。

收益成本

收益成本由2024年的人民幣2,457.2百萬元增加6.9%至2025年的人民幣2,627.4百萬元。收益成本增加乃主要由於互聯網基礎設施成本增加以及票務系統成本增加(其與我們的線上電影票務服務所得收益增加一致)。

下表載列我們於所示年度按金額、佔總收益成本的百分比及佔總收益的百分比劃分的收益成本：

	截至12月31日止年度					
	2025			2024		
	人民幣百萬元	佔成本的百分比	佔收益的百分比	人民幣百萬元	佔成本的百分比	佔收益的百分比
互聯網基礎設施成本	709.8	27.0	15.3	528.9	21.5	13.0
內容製作成本	590.1	22.5	12.7	631.7	25.7	15.5
內容宣發成本	584.3	22.2	12.6	677.0	27.6	16.6
票務系統成本	537.3	20.4	11.7	424.2	17.3	10.3
無形資產攤銷	88.9	3.4	1.9	88.7	3.6	2.2
物業、廠房及設備折舊	5.4	0.2	0.1	9.9	0.4	0.2
其他開支	111.6	4.3	2.4	96.8	3.9	2.4
總計	2,627.4	100.0	56.7	2,457.2	100.0	60.2

毛利及毛利率

毛利由2024年的人民幣1,625.0百萬元增加23.3%至2025年的人民幣2,004.1百萬元，毛利率於2024年及2025年分別為39.8%及43.3%。我們的毛利增加主要是由於我們的收益較2024年增加人民幣549.3百萬元，而我們收益成本中的固定成本並不會隨之同比增加。

管理層討論及分析

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2024年的人民幣939.8百萬元減少1.9%至2025的人民幣921.9百萬元，基本保持穩定。

一般及行政開支

一般及行政開支由2024年的人民幣363.3百萬元下降16.1%至2025年的人民幣304.9百萬元，是由於本集團持續推行精益管理，並深化費用管控。

金融資產減值虧損淨額

金融資產減值虧損淨額由2024年的人民幣129.6百萬元下降44.4%至2025年的人民幣72.0百萬元，是由於本集團不斷優化應收賬款管理，積極開展長賬齡款項的清收工作，於2025財年持續收回相應金額的逾期款項。

其他收入及其他收益／(虧損)淨額

我們於2025年錄得其他收入為人民幣9.1百萬元，較2024年的人民幣44.2百萬元下降79.4%，主要為政府補助減少。2025年錄得其他收益淨額為人民幣10.0百萬元，而於2024年錄得其他虧損淨額為人民幣40.6百萬元，主要由於按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值收益增加及外匯虧損減少導致。

經營溢利

由於以上所述，我們於2025年的經營溢利為人民幣724.4百萬元，而2024年的經營溢利為人民幣195.9百萬元。

財務收入淨額

財務收入淨額由2024年的人民幣111.8百萬元減少至2025年的人民幣52.0百萬元，乃主要由於存款利息下降所致。

所得稅開支

2025年的所得稅開支為人民幣211.7百萬元，而於2024年的所得稅開支為人民幣119.4百萬元。主要是由經營溢利上升導致。

管理層討論及分析

年內溢利

基於上文所述，2025年的年內溢利為人民幣563.1百萬元，而2024年的年內溢利為人民幣181.9百萬元。

非國際財務報告準則財務計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用國際財務報告準則並無要求或並非根據有關準則呈列的EBITDA、經調整EBITDA及經調整溢利淨額作為額外財務計量。我們相信，該等排除若干一次性或非現金項目及以前年度併購交易若干影響後的非國際財務報告準則計量可撇除管理層認為不反映經營表現的項目之潛在影響，從而有助比較各期間及各公司之間的經營表現。我們認為，有關計量為投資者及其他人士提供有用信息，透過協助我們管理層的相同方式幫助彼等了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的EBITDA、經調整EBITDA及經調整溢利淨額未必可與其他公司採用類似名稱呈列的計量作比較。採用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限，閣下不應獨立考慮有關計量，或以此取代分析我們根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況。

經調整溢利淨額、EBITDA及經調整EBITDA

下表將我們所呈列的年內經調整溢利淨額及EBITDA與經調整EBITDA調節至根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣百萬元	2024年 人民幣百萬元
溢利淨額與經調整溢利淨額的對賬		
年內溢利淨額	563.1	181.9
加：		
以股份為基礎的報酬	25.1	39.0
業務合併產生的無形資產攤銷	88.9	88.7
經調整溢利淨額 <small>(附註)</small>	677.1	309.6

附註：我們將經調整溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

管理層討論及分析

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣百萬元	2024年 人民幣百萬元
經營溢利與EBITDA及經調整EBITDA的對賬		
年內經營溢利	724.4	195.9
加：		
物業、廠房及設備折舊	12.9	15.6
無形資產攤銷	91.3	92.7
使用權資產折舊	7.1	18.4
EBITDA (附註)	835.7	322.6
加：		
以股份為基礎的報酬	25.1	39.0
經調整EBITDA (附註)	860.8	361.6

其他財務數據及資料

資本架構

本公司繼續保持穩健的財務狀況。我們的資產總值由2024年12月31日的人民幣12,505.6百萬元增加至2025年12月31日的人民幣12,724.5百萬元，而我們的負債總額則由2024年12月31日的人民幣3,457.3百萬元減少至2025年12月31日的人民幣3,431.9百萬元。我們的資產負債率由2024年的27.6%下降至2025年的27.0%。

附註：我們將EBITDA界定為年內經折舊及攤銷開支作出調整的經營溢利。我們將EBITDA加回以股份為基礎的報酬以得出經調整EBITDA。

管理層討論及分析

流動資金、財務資源及資產負債水平

我們過往主要以營運所產生的現金，其次以債務融資滿足我們的現金需求。我們在現金及財務管理方面採取審慎的庫務政策。為實現更好的風險控制及盡量降低資金成本，我們的庫務活動集中。現金一般存作主要以人民幣或美元計值的短期存款。我們會定期檢討我們的流動資金及融資需求。我們將考慮新融資，同時在預期新投資或銀行貸款到期時保持適當的資產負債水平。

於2025年12月31日，我們的現金及現金等價物及其他形式的銀行存款為人民幣2,252.3百萬元，主要以人民幣及美元計值。展望未來，我們相信，通過採用經營活動所得現金、不時從資本市場籌集的其他資金等綜合方式，將可滿足我們的流動資金需求。

於2025年12月31日，我們的借貸總額為約人民幣94.5百萬元，均為以人民幣計值的銀行借款。下表載列截至2025年12月31日我們銀行借款的進一步詳情：

	人民幣百萬元	利率
有擔保	94.5	2.30%~2.50%
總計	94.5	2.30%~2.50%

截至2025年12月31日，我們的未動用銀行融資為人民幣1,000.0百萬元。

截至2025年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

我們按資產負債比率基準監察資本。該比率按淨負債除以總資本計算。淨負債按借貸總額(扣除現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款)計算。總資本按綜合財務狀況表所示的「權益」計算。於2024年及2025年12月31日，本集團處於淨現金狀況。

管理層討論及分析

資本開支

我們的資本開支主要包括購買設備及無形資產。我們的資本開支由2024年的人民幣14.3百萬元減少60.1%至2025年的人民幣5.7百萬元。我們計劃使用營運所得現金撥付計劃資本開支。

重大收購及未來重大投資計劃

截至2025年12月31日，本集團並無任何重大投資及資本資產計劃。截至2025年12月31日止年度，我們並無任何重大收購及出售附屬公司及聯屬公司的事項。

所持主要投資

於2019年3月12日，我們與歡喜傳媒集團有限公司訂立認購協議及戰略合作協議。根據認購協議，我們已有條件同意認購而歡喜傳媒集團有限公司已有條件同意向我們配發及發行236,600,000股股份，總代價為390,555,620港元。根據該等協議，我們計劃與歡喜傳媒集團有限公司於娛樂內容服務方面建立戰略合作。於2019年3月19日，認購事項完成且代價妥為支付。有關進一步詳情，請參閱我們日期為2019年3月13日的公告以及我們2018年及2019年的年報。於2025年12月31日，本公司持有歡喜傳媒集團有限公司5.7%權益。

外匯風險管理

我們的業務主要以人民幣進行，因而以人民幣以外貨幣計值的交易承受外幣風險。外匯風險來自已確認的資產及負債以及於海外業務的投資淨額。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並在必要時訂立遠期外匯合約。

管理層討論及分析

僱員及薪酬政策

截至2025年12月31日，我們擁有927名全職僱員，彼等均駐在中國內地及香港，大部分位於我們的北京總部，其餘僱員位於上海及中國其他各個城市。

致力於建立一個具有競爭力、公平的薪酬及福利體系，我們透過市場研究並與競爭對手進行對比，不斷完善我們的薪酬及激勵政策，以確保我們的僱員獲得具競爭力的薪酬組合。我們亦為僱員購買商業健康及意外保險，我們亦針對各部門僱員的需求提供定期專項培訓，以便我們的員工了解最新的行業發展及技術進步。為激勵董事、高級管理層及其他僱員為本集團所作貢獻以及吸引及留任合適人員，我們已授出及計劃於未來繼續向僱員授出以股份為基礎的獎勵，以激勵彼等為我們的增長及發展作出貢獻。

根據中國法規的要求，我們參與由適用的地方市政府及省政府組織的住房公積金及各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、生育、工傷及失業福利計劃。本集團及駐在中國內地的僱員須每月向該等計劃作出供款，金額按員工薪資的特定百分比計算。截至2025年12月31日止年度，概無已沒收供款用於抵銷僱主供款，亦無已沒收供款可用於削減供款。本集團亦為在香港僱傭條例管轄下聘用的僱員提供強制性公積金計劃。

董事及高級管理層之履歷

執行董事

鄭志昊先生，56歲，為本公司執行董事兼首席執行官，並於本集團旗下多家附屬公司擔任董事職務及高級管理層職位，包括自2016年4月起擔任天津貓眼微影的董事及總經理，以及於自2018年2月至2021年7月期間擔任貓眼科技的執行董事、法定代表人及經理。

鄭先生在互聯網及傳媒行業擁有豐富經驗。於2001年4月至2005年2月，鄭先生擔任微軟公司(一間於納斯達克上市的公司，股份代號：MSFT)的高級顧問。於2005年2月至2006年9月，鄭先生歷任微軟(中國)有限公司上海分公司的高級程序經理及集團經理。鄭先生隨後於2006年9月至2015年4月先後擔任騰訊科技(深圳)有限公司的部門總經理及副總裁。鄭先生亦於2014年3月至2015年11月擔任Dianping Holdings Ltd.的總裁兼首席產品官，負責多項產品的整體營運及管理，包括發展電影部門及管理娛樂業務，例如電影票務服務業務，並於2015年11月至2016年4月擔任美團的平台事業群總裁，主要負責管理多項產品，包括電影票務服務、產品營運及技術。

鄭先生於1992年7月獲中國山東省山東大學頒授應用化學學士學位，並於1996年12月獲美國肯塔基州肯塔基大學頒授理學碩士學位。

非執行董事

王長田先生，60歲，為本公司非執行董事兼董事長，自2016年7月起擔任天津貓眼微影董事長。王先生亦擔任多個行業的公司的董事及高級管理職位：在傳媒行業，王先生自2000年4月起擔任光線傳媒董事長兼總經理，並擔任其多家附屬公司的董事職位，其中包括自2004年10月起擔任北京光線影業有限公司(「光線影業」)的董事長，及自2015年7月起擔任霍爾果斯彩條屋影業有限公司的董事；及在金融領域，王先生分別自2016年8月及2017年6月起擔任華興證券有限公司及北京中關村銀行股份有限公司的董事。

王先生於1988年7月獲得中國上海市復旦大學頒授新聞學學士學位。

董事及高級管理層之履歷

李曉萍女士，51歲，為本公司非執行董事，自2017年9月起擔任天津貓眼微影董事。李女士亦於多家傳媒行業公司擔任董事及高級管理職位：彼自1999年10月起擔任光線傳媒的副總經理，自2009年7月起擔任其董事，自2011年3月起擔任光線影業的總裁，同時擔任光線傳媒多家其他附屬公司(包括北京傳媒之光廣告有限公司及北京光線易視網絡科技有限公司)的董事。

王犖女士，54歲，為本公司非執行董事，於本集團旗下多家公司擔任董事及高級管理職位，包括自2016年7月起擔任天津貓眼微影的董事，自2016年8月起擔任貓眼影業的執行董事兼經理，以及自2016年8月起擔任北京貓眼的執行董事、總經理及法定代表人。目前，王女士亦擔任光線傳媒多家附屬公司的董事及高級管理職位，包括自2017年8月起擔任山南光線影業有限公司的董事兼總經理。王女士亦自2009年1月起於光線控股擔任董事。

此前，王女士於2000年6月至2011年9月及2012年8月至2018年8月擔任光線傳媒的首席財務官，彼亦於2009年7月至2016年2月擔任光線傳媒董事會秘書。

孫忠懷先生，52歲，於2022年11月16日獲委任為本公司非執行董事。孫先生於傳媒行業及管理方面擁有約20年經驗。彼於2003年7月加入騰訊，現擔任騰訊公司副總裁、騰訊在線視頻董事長。自2021年9月24日起至2025年1月24日，孫先生擔任檸萌影視傳媒有限公司(一間於聯交所上市的公司(股份代號：9857))的非執行董事。

孫先生於2009年6月獲得中國人民大學高級管理人員工商管理碩士學位。

董事及高級管理層之履歷

陳少暉先生，45歲，為本公司非執行董事，自2017年3月起擔任天津貓眼微影董事。

陳先生在投資及戰略管理方面擁有豐富的經驗。於2004年6月至2005年10月，彼擔任科爾尼(A.T. Kearney)的分析師。於2005年10月至2008年8月，彼受聘為中經合集團的投資經理。於2011年1月至2014年10月，彼擔任騰訊投資執行董事。於2014年11月，彼加入美團，目前擔任其首席財務官兼高級副總裁。於2018年7月至2023年3月，彼擔任光線傳媒的董事。

陳先生於2004年6月獲中國北京市北京大學頒授經濟學學士學位，並於2010年5月獲美國馬薩諸塞州哈佛商學院頒授工商管理碩士學位。

唐立淳先生，40歲，於2020年1月15日獲委任為本公司非執行董事。唐先生在媒體科技和投資方面擁有超過10年的經驗。自2012年5月，唐先生擔任方源資本(亞洲)有限公司的董事。於2007年10月至2012年4月，唐先生於羅兵咸永道會計師事務所工作並擔任經理。

唐先生於2007年8月獲得上海交通大學頒授的工商管理學士學位。

董事及高級管理層之履歷

獨立非執行董事

汪華先生，48歲，於2018年8月22日獲委任為本公司獨立非執行董事，自2019年1月起生效。

汪先生為創新工場(中國一家具規模的技術型投資公司)的創始人，目前擔任創新工場的投資部門管理合夥人。汪先生在資本投資及信息科技行業擁有豐富的經驗。彼創辦上海音達科技集團有限公司，該公司向電信營運商及設備提供商提供技術解決方案。自2025年5月起，汪先生擔任海爾智家股份有限公司(一間在上海證券交易所、香港聯交所及法蘭克福交易所上市的公司，股份代號分別為：600690、6690及690D)的獨立董事。於2006年9月至2009年10月，汪先生曾於谷歌中國任職戰略合作夥伴經理。

汪先生於1999年7月獲中國上海市上海電力大學頒授自動化學士學位，並於2006年6月獲美國加利福尼亞州斯坦福大學頒授工商管理碩士學位。

陳尚偉先生，72歲，於2018年8月22日獲委任為本公司獨立非執行董事，自2019年1月起生效。

陳先生於多間公司擔任董事。自2022年12月20日起，陳先生擔任順豐控股股份有限公司(一間於深交所上市的公司，股份代號：002352)獨立非執行董事。自2021年1月31日起，陳先生擔任高鑫零售有限公司(一間於聯交所上市的公司，股份代號：6808)獨立非執行董事。自2019年6月起，陳先生擔任翰森製藥集團有限公司(一間於聯交所上市的公司，股份代號：3692)獨立非執行董事。自2020年11月24日起至2024年6月21日，陳先生擔任上海百心安生物技術股份有限公司(一間於2021年12月23日在聯交所上市的公司，股份代號：2185)獨立非執行董事。

於1977年至1994年，陳先生於加拿大安達信工作。於1994年至2002年，陳先生於中國／香港安達信擔任合夥人及審計及業務諮詢部主管，並自1998年起成為全球合夥人。自2002年7月至2012年6月，彼於普華永道中天會計師事務所擔任審計部合夥人等多個管理職責。

董事及高級管理層之履歷

陳先生於1977年5月獲得加拿大曼尼托巴的曼尼托巴大學商學學士學位。陳先生分別自1980年及1995年起成為加拿大特許會計師及香港執業會計師。陳先生曾為香港會計師公會理事會會員。於1998年至2001年，彼為聯交所上市委員會委員。於1998年4月，陳先生擔任香港立法會第一屆選舉委員會委員。

尹紅先生(別名：尹鴻)，64歲，於2020年10月28日獲委任為本公司獨立非執行董事。自1999年起，尹先生一直擔任清華大學教授，並自2017年起，尹先生兼任澳門科技大學特聘教授及電影學院院長。於1984年12月至1986年8月，尹先生擔任四川大學助教。於1989年9月至1999年8月，尹先生於北京師範大學任教，最後擔任的職務為教授。尹先生是中國著名電影理論家、評論家、策劃人，曾擔任多部影視作品的顧問、監製、藝術指導，並兼任中國文藝評論家協會副主席、中國電影家協會副主席等多個全國性協會和學會中的重要職務。

尹先生分別於1982年及1984年自四川大學取得中文系學士學位及中國現代文學碩士學位，並於1989年自北京師範大學取得中國現代文學博士學位。尹先生於2010年接獲中國國務院頒發的國務院政府特殊津貼，並於2013年被北京市人力資源和社會保障局、北京市文學藝術界聯合會及北京電視藝術家協會等部門評為北京十佳電影工作者。

劉琳女士，50歲，於2020年6月9日獲委任為本公司獨立非執行董事。於2016年3月至2020年5月，劉女士擔任美團高級副總裁。於2003年4月至2016年3月，劉女士歷任騰訊人力資源部總經理及騰訊諮詢總經理。

劉女士於2006年12月獲得南開大學經濟學碩士學位。

董事及高級管理層之履歷

董事及行政總裁之資料變動

除已於本年報中披露外，截至2025年12月31日止年度，本公司概無根據上市規則第13.51B(1)條應予披露之情況。

高級管理層

鄭志昊先生，為本公司執行董事兼首席執行官。有關其履歷詳情，請參閱上文「執行董事」。

聯席公司秘書

鄭霞女士，於2018年8月獲委任為本公司聯席公司秘書。鄭女士於2018年5月加入本公司，現任副總裁等職務。鄭女士擁有十餘年律師從業經驗。

鄭女士分別於2004年6月及2011年1月獲中國北京市中國政法大學頒授法學學士學位及法律碩士學位。鄭女士亦於2012年5月獲南加州大學頒授法學碩士學位。鄭女士為紐約州的執業律師，並具有中國法律職業資格。

鄭程傑先生，於2018年8月獲委任為本公司聯席公司秘書。鄭先生為方圓企業服務集團(香港)有限公司(一間專注於公司服務的專業服務供應商)之副總監，於企業秘書服務範疇擁有十餘年經驗。彼為香港公司治理公會以及英國特許公司治理公會會士。

此外，彼持有澳洲昆士蘭大學商學士(金融)學位及香港大學法學碩士(中國法)學位。

董事會報告

董事會謹此呈列本集團截至2025年12月31日止年度的董事會報告連同經審核綜合財務報表。

主要業務

我們是中國領先的「科技+全文娛」服務提供商，提供在線娛樂票務服務、娛樂內容服務以及廣告服務及其他。

經營業績

本集團截至2025年12月31日止年度的業績載於本年報第108至109頁的綜合全面收益表。

財務概要

本集團於2021年至2025年的財務概要載於本年報第229頁「財務概要」一節。

業務回顧

2025年度全國電影總票房為518.32億元，同比增長21.95%（根據國家電影局發佈的數據）；線下演出市場繼續呈現出蓬勃向上的發展態勢。在該等背景下，公司參與上映電影數量及票房表現保持行業前列，主發影片數量持續提升，宣發服務的核心優勢進一步增強；現場娛樂業務GMV增長繼續超越大盤表現，市場競爭力持續提升。本公司的盈利能力穩健提升，並持續開展股東回報工作。

本集團於本年度的業務發展及表現的更多詳情，請參閱本年報「首席執行官報告」及「管理層討論及分析」各節。

主要風險及不確定因素

有關本集團面臨的主要風險及不確定因素，請參閱本年報企業管治報告內「風險管理及內部監控」一節。

董事會報告

自財政年度末以來發生的重大事件

自2025年12月31日起及直至本年報日期期間，並無發生影響本公司的其他重要事件。

未來發展

在複雜多變的市場環境下，我們將堅持「科技+全文娛」的核心發展戰略，在全文娛行業持續深耕，不斷提升核心競爭力和盈利能力，秉持做好全行業「服務生」的初心，更好服務全行業的優質電影內容。我們將繼續保持和鞏固娛樂內容業務的市場競爭力，同時依托於娛樂內容領域的優勢能力和資源溢出，繼續聚焦IP衍生業務，並進一步推進業務探索與創新，例如AI技術在文娛產業鏈的應用；我們也將繼續加大對演出業務的長期投入，持續鞏固和提升公司的市場競爭力。

本集團未來發展的更多詳情，請參閱本年報「首席執行官報告」。

環境政策及表現

我們並無面臨重大環境風險。截至2025年12月31日止年度及直至本年報日期，我們並未因違反環境規定而被處以任何罰款或其他處罰。

本公司環境政策及表現的更多詳情將請參閱本年報「環境、社會及管治報告」。

遵守相關法律及法規

本集團須就其業務營運遵守中國的適用法律及法規，包括但不限於關於增值電信服務、信息安全及私隱保護、電影發行、廣播電視節目及互聯網廣告的法律及法規。截至2025年12月31日止年度及直至本年報日期，我們並未涉及任何導致我們面臨罰款、強制措施或其他處罰的不合規事件，從而可能個別或整體對我們的業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響且我們已遵守所有相關中國法律及法規的所有重大方面。

董事會報告

與利益相關者的關係

本集團的成功依賴於包括董事及高級管理層成員、僱員、客戶及供應商在內的利益相關者的支持。

僱員

截至2025年12月31日，我們擁有927名全職僱員，彼等均駐在中國內地及香港，大部份位於我們的北京總部，其餘僱員位於上海及中國其他各個城市。

我們致力於建立一個具有競爭力、公平的薪酬及福利體系，透過市場研究並與競爭對手進行對比，不斷完善我們的薪酬及激勵政策，以確保我們的僱員獲得具競爭力的薪酬組合。根據中國法規的要求，我們參與當地相關市級及省級政府組織的住房公積金及各類僱員社會保障計劃。我們亦為僱員購買商業健康及意外保險，亦針對各部門僱員的需求提供定期專項培訓，以便我們的員工了解最新的行業發展及技術進步。為激勵董事、高級管理層及其他僱員為本集團所作貢獻以及吸引及留任合適人員，我們已授出及計劃於未來繼續向僱員授出以股份為基礎的獎勵，以激勵彼等為我們的增長及發展作出貢獻。

客戶

我們的客戶主要包括電影院及院線、娛樂內容製作及發行方以及廣告主。根據與影院訂立的電影票銷售協議，我們通常作為在影院以外銷售電影票的非獨家在線票務服務提供商。

供應商

我們的供應商主要包括協助我們與影院票務系統建立及保持聯繫的票務系統公司。我們通常會與該等票務系統公司簽訂單獨協議以補充我們與影院的協議，從而使我們的平台與各家影院的票務系統之間建立連接，並確保影院的系統順利整合至我們的網絡中。我們與票務系統公司的結付期一般為一個月。

董事會報告

主要供應商及客戶

截至2025年12月31日止年度，本集團五大客戶合計所佔本集團總收入的百分比少於30%；本集團五大供應商合計所佔本集團總成本的百分比約為43.6%，而本集團最大供應商佔本集團總成本約11.5%。據董事所知，於報告期內，除本公司股東美團（於2025年12月31日持有本公司7.12%股份）及本公司股東騰訊（於2025年12月31日持有本公司13.52%股份）分別為五大供應商之一外，概無其他董事及其各自聯繫人或任何持有本公司已發行股本5%以上的股東在我們五大供應商中擁有任何權益。除本公司股東光線傳媒（於2025年12月31日，其自身及其全資附屬公司香港影業國際有限公司合共持有本公司已發行股本約17.89%的權益）為五大客戶之一外，概無其他董事及其各自聯繫人或任何持有本公司已發行股本5%以上的股東在我們五大客戶中擁有任何權益。

物業及設備

本集團截至2025年12月31日止年度的物業及設備變動詳情載於經審核綜合財務報表附註14。

末期股息

董事會建議派付截至2025年12月31日止年度的末期股息每股0.22港元。待獲股東於2026年6月23日召開的股東週年大會上批准，建議末期股息預期將於2026年8月21日或前後派付予於2026年7月3日營業結束後名列本公司股東名冊的股東。

股息將默認以全現金方式發放給全體股東。符合資格的股東也將獲提供一項選擇，可以繳足股款之新股份代替現金之方式收取全部末期股息。該計劃須待有關決議案於本公司股東週年大會上獲得通過以及聯交所上市委員會批准根據該計劃將予發行之新股份上市及買賣後，方可作實。不作出任何選擇的股東將以現金獲得全部股息。為免生疑問，股東不得選擇部份以現金、部份以新股份形式收取末期股息，惟香港中央結算(代理人)有限公司可選擇部份以現金、部份以新股份形式收取應享有的末期股息除外。

董事會報告

茲提述本公司日期為2025年3月27日的截至2024年12月31日止年度的全年業績公告，內容有關(其中包括)本公司2025年-2027年派息計劃。在本公司於2019年3月25日採納之股息政策確定的規則基礎上，就2025年、2026年及2027年財政年度，視乎股息政策所載之因素，倘本公司決定建議派發或宣派股息，本公司之目標為分派不少於相關財政年度當年本公司擁有人應佔溢利的20%。就2025財政年度，本集團股息的派付金額預計超出前述目標。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2026年6月23日(星期二)舉行股東週年大會。本公司將於2026年6月17日(星期三)至2026年6月23日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記，以決定有權出席股東週年大會並於會上投票的股東的身份，期間將不會辦理任何股份過戶登記。釐定股東有權出席股東週年大會並於會上投票的資格之記錄日期將為2026年6月23日(星期二)。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的過戶表格連同有關股票須於2026年6月16日(星期二)下午四時三十分前送達本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以辦理登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

建議末期股息於股東週年大會上待股東通過普通決議案後方可作實。本公司將於2026年6月29日(星期一)至2026年7月3日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記，以確定獲取建議末期股息之資格，期間將不會辦理任何股份過戶登記。符合獲取建議末期股息資格的記錄日期為2026年7月3日(星期五)。如欲符合資格獲取建議末期股息，所有填妥的過戶表格連同有關股票須於2026年6月26日(星期五)下午四時三十分前送達本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以辦理登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。如於即將舉行之股東週年大會上獲股東批准，建議末期股息預計將於2026年8月21日(星期五)或前後派付。

附屬公司

本公司附屬公司詳情載於經審核綜合財務報表附註36。

股本

本公司截至2025年12月31日止年度的股本變動詳情載於經審核綜合財務報表附註28。

董事會報告

儲備

本集團及本公司截至2025年12月31日止年度的儲備變動詳情分別載於經審核綜合財務報表附註29及35。

可分派儲備

本公司於2025年12月31日根據公司法條文計算的可供分派予股東的儲備詳情載於經審核綜合財務報表附註35。

借貸

本集團的借貸詳情載於本年報「管理層討論及分析」一節「流動資金、財務資源及資產負債水平」一段及經審核綜合財務報表附註25。

發行債券

本集團於截至2025年12月31日止年度並無公開發行任何債券。

稅項減免

就董事所知，股東概無因持有本公司證券而獲得任何稅項減免。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

於2025年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份。

董事會報告

優先購買權

組織章程細則或開曼群島(即本公司註冊成立所在司法權區)法律並無有關優先購買權的任何規定，規限本公司須向現有股東按持股比例發售新股份。

慈善捐贈

於報告期內，本集團作出慈善捐贈約人民幣0.2百萬元。

董事

報告期內及截至本年報日期的董事為：

執行董事

鄭志昊先生(首席執行官)

非執行董事

王長田先生(董事長)

李曉萍女士

王華女士

孫忠懷先生

陳少暉先生

唐立淳先生

獨立非執行董事

汪華先生

陳尚偉先生

尹紅先生

劉琳女士

董事及高級管理層履歷詳情載於本年報「董事及高級管理層履歷」一節。

根據組織章程細則第109(a)條，孫忠懷先生、唐立淳先生、尹紅先生及劉琳女士將於股東週年大會上輪值退任，並符合資格及願意重選連任。

董事會報告

董事服務合約

執行董事已與本公司簽訂服務合約，任期為自2024年6月29日起三年，各方均有權發出不少於三個月的事先書面通知終止協議。

各非執行董事及獨立非執行董事(孫忠懷先生、唐立淳先生、劉琳女士及尹紅先生除外)已與本公司簽訂委任函。任期自2024年6月29日起為期三年或直至根據委任函的條款和條件終止或一方向另一方發出不少於三個月的事先書面通知終止。

孫忠懷先生於2025年11月16日與本公司訂立委任函；唐立淳先生於2026年1月15日與本公司訂立委任函；劉琳女士於2023年6月9日與本公司訂立委任函；及尹紅先生於2023年10月28日與本公司訂立委任函。彼等的任期自委任日期起為期三年，或直至根據委任函的條款和條件終止或一方向另一方發出不少於三個月的事先書面通知終止。

本公司概無與將於應屆股東週年大會上重選的任何董事訂立／簽訂不可由本公司於一年內在毋須給予賠償(法定賠償除外)而終止的服務合約／委任函。

獨立非執行董事的獨立性確認函

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條所載因素發出的其年度獨立性確認函。本公司認為全體獨立非執行董事屬獨立。

董事於重要交易、安排及合約的權益

除綜合財務報表附註37及本年報董事會報告「關連交易」一節所披露者外，概無董事或與董事有關連的實體於或曾經於在2025年12月31日或截至2025年12月31日止年度內任何時間存續的任何交易及安排或重大合約中直接或間接擁有重大實益權益。

董事會報告

董事於競爭業務的權益

截止2025年12月31日，我們的董事長兼非執行董事王長田先生(i)通過Vibrant Wide Limited(王先生全資擁有的附屬公司)間接持有本公司已發行股本的約23.92%權益，並通過光線傳媒及其全資附屬公司香港影業國際有限公司間接持有本公司已發行股本的合共約17.89%的權益；及(ii)直接持有光線控股的95%股權(而餘下5%由王先生的胞妹王罕女士持有)，而光線控股於光線傳媒擁有約37.4%權益。

誠如招股章程所披露，光線傳媒主要從事投資及製作電影、電視劇、漫畫及動畫、視頻、音樂及文學等娛樂內容以及電影及電視劇宣發業務。有關本集團與光線傳媒的業務區分，請參閱招股章程「與光線及騰訊的關係」一節。

除上文所披露者外，截止2025年12月31日，概無董事或彼等各自的緊密聯繫人於與本公司及其附屬公司的業務直接或間接構成競爭或可能構成的業務中擁有須根據上市規則第8.10(2)條披露的權益。

管理合約

截至2025年12月31日止年度，本公司概無訂立或存在任何有關其全部或任何重大部份業務之管理及行政合約。

董事薪酬

本公司已根據企業管治守則成立薪酬委員會，制定薪酬政策。董事薪酬須經股東於股東大會上批准或授權董事會釐定。其他酬金由董事會根據董事的職責及責任、薪酬委員會的建議及本集團的表現與業績釐定。概無董事或任何彼等各自的聯繫人參與決定其自身薪酬。

截至2025年12月31日止年度，董事薪酬及五名最高薪人士之詳情分別載於經審核綜合財務報表附註9及37。

截至2025年12月31日止年度，概無董事放棄或同意放棄任何薪酬，且本集團並無向任何董事支付任何薪酬，作為加入本集團或加入本集團後的獎勵或離職補償。

董事會報告

獲准彌償條文

以董事為受益人的獲准彌償條文現正生效。本公司已就可能針對其董事及高級職員的法律訴訟行動投購適當保單。

股權掛鈎協議

除本年報所載僱員激勵計劃外，截至2025年12月31日止年度，本集團概無訂立或存在股權掛鈎協議。

僱員激勵計劃

為向本集團的董事、高級管理層和僱員以及其他合資格個人及實體提供激勵及獎賞，本公司於2018年7月23日(以下簡稱「採納日」)採納一系列僱員激勵計劃，包括首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃、受限制股份單位計劃以及受限制股份協議(以下統稱為「ESOP計劃」)。

根據ESOP計劃已發行或可予發行的股份總數不得超過117,033,705股，佔於本年報日期本公司已發行股份的約10.1%。

首次公開發售前購股權計劃

首次公開發售前購股權計劃乃由本公司採納，作為於重組後天津貓眼微影原於2016年11月8日採納的僱員股份激勵計劃(「2016年ESOP」)的延伸及重組，其設立旨在表揚及獎勵參與者對天津貓眼微影的增長及發展作出的貢獻。2016年ESOP因採納ESOP計劃而被終止。由於我們的首次公開發售前購股權計劃將不會涉及為認購本公司新股而授出購股權的事宜，因此我們的首次公開發售前購股權計劃的各項條款不受上市規則第十七章所述規定之約束。

除董事會及股東修改、變更、暫停或終止外，首次公開發售前購股權計劃應自採納日起生效，為期八(8)年，至第八週年屆滿之日終止。該計劃將於2026年7月22日屆滿。屆時，根據首次公開發售前購股權計劃授出或約定待授出的任何首次公開發售前購股權以及與之相關的任何發售行為均屬無效，且任何人不得以任何理由就該等無效向本公司提出索賠。

董事會報告

首次公開發售前購股權計劃的參與者(「首次公開發售前的合資格參與者」)包括本集團的董事、高級管理層及僱員以及董事會可能認為合適的任何其他人士，惟前提是該等首次公開發售前的合資格參與者須符合若干條件。首次公開發售前購股權計劃的承授人(「承授人」)根據首次公開發售前購股權計劃接受任何首次公開發售前購股權時無須支付任何代價。

根據首次公開發售前購股權計劃已授出及將授出的所有購股權獲行使後可發行之最高股份數目應不超過42,544,600股(已由本公司保留)，佔於本年報日期本公司已發行股份的約3.7%。

承授人可於董事會或首席執行官在授出函中指定期限內的任何時間(以下簡稱「首次公開發售前行使期」)，行使其全部或部份購股權(但如果僅行使部份購股權，則以交易單位或任何交易單位的整數倍執行)，但需要提前向本公司發出書面通知(如果承授人身故，則由其法定遺產代理人向本公司發出書面通知)，載明其行使的首次公開發售前購股權及與之相關的股份數額。每份通知必須隨附所發出通知有關股份的全部行使價金額(「首次公開發售前行使價」)的股款。

首次公開發售前購股權應按各有關承授人的授出函內的歸屬時間表歸屬於各承授人。購股權歸屬期限自授出函所載日期或首席執行官約定的任何其他日期起生效。儘管有上述規定，為了配合按照2016年ESOP歸屬購股權，應在授出函所載日期，將若干首次公開發售前購股權歸屬予承授人。但是，該等購股權僅在適用法律允許的情況才可行使，這在授出函中會詳細說明。根據首次公開發售前購股權計劃已授出及將授出的購股權所涉及的股份，全部均於上市起計六個月期間受禁售限制，在此期間僱員不得出售向其發行的相關股份。

如果承授人退休、自願終止僱傭關係或聘用，則承授人離職後的任何未歸屬首次公開發售前購股權均自動取消，且在九十天期限屆滿前的任何未行使首次公開發售前購股權將告失效。

首次公開發售前購股權的行使價格由董事會或首席執行官在授出函中指定並可參照本公司資本化期間的市場慣例及股份的歷史價值予以確定。無論如何，首次公開發售前的行使價格不得低於本公司股份的票面價值。

董事會報告

本公司根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權於報告期內的變動如下：

類別	每股 行使價 (港元)	授出日期	行使期	於緊接	於	於緊接			於		歸屬期限 (附註)	
				購股權 授出日期 前之股份 收市價	2025.1.1 尚未行使	期內授出	期內行使	購股權 行使日期前 之加權平均 收市價 (港元)	期內失效	期內註銷		2025.12.31 尚未行使
	0.1009	2016/8/1至 2018/3/1	自授出日期起 計8年	不適用	452,910	-	80,280	7.9370	110	-	372,520	1(a)
僱員	14.8000	2018/2/1至 2018/8/1	自授出日期起 計8年	不適用	1,098,343	-	-	不適用	35,455	-	1,062,888	1(b)
		2018/4/11至 2018/6/1		不適用	7,710,890	-	-	不適用	-	-	7,710,890	1(a)
總計					9,262,143	-	80,280	不適用	35,565	-	9,146,298	

董事會報告

附註：

1. 根據該計劃授出的購股權受歸屬計劃規限並可按以下方式行使：

a. A類

歸屬日	可予行使百分比
首個歸屬日	最多為已授出購股權的25%
首個歸屬日起計滿一年	最多為已授出購股權的50%
首個歸屬日起計滿兩年	最多為已授出購股權的75%
首個歸屬日起計滿三年	最多為所有已授出的購股權

b. B類

歸屬日	可予行使百分比
首個歸屬日	最多為已授出購股權的50%
首個歸屬日起計滿一年	最多為已授出購股權的75%
首個歸屬日起計滿兩年	最多為所有已授出的購股權

首次公開發售後購股權計劃

首次公開發售後購股權計劃旨在向本集團的董事、高級管理層和僱員、以及任何其他合資格人士及／或實體提供激勵和獎賞，以激勵及獎勵彼等對公司作出的貢獻，將企業目標、本集團及其關鍵性人才的利益有機結合在一起。

股東於採納日期的決議案有條件採納首次公開發售後購股權計劃，連同受限制股份協議、首次公開發售前購股權計劃以及受限制股份單位計劃。行使根據首次公開發售後購股權計劃和受限制股份單位計劃可能授出的購股權後可能發行的股份總額不超過55,211,880股（「首次公開發售後購股權計劃和受限制股份單位總限額」）（已由本公司保留），佔於本年報日期本公司已發行股份的約4.8%。根據首次公開發售後購股權計劃已授予或將授予的購股權而已發行及可能發行的股份總數不超過23,293,595股（「首次公開發售後購股權計劃限額」）（已由本公司保留），佔於本年報日期本公司已發行股份的約2.0%。

董事會報告

首次公開發售後購股權計劃的參與者(「首次公開發售後的合資格參與者」)包括本集團的董事、高級管理層及僱員(無論全職或兼職)(包括根據計劃獲授購股權以作為與本集團訂立僱傭合約的誘因的人士)，惟該等參與者須達成相關條件，或董事會同意的任何其他條件。有關任何購股權的認購價須為董事會釐定的價格，其不得低於(i)於授出函日期聯交所每日報價表所列股份收市價，(ii)相等於緊接有關首次公開發售後購股權的授出函日期前五個營業日聯交所每日報價表所列股份平均收市價的金額；及(iii)於授出函日期的股份面值。

凡向參與者授出任何購股權將導致於截至及包括該授予日期的12個月期間內根據受限制股份單位計劃及購股權計劃已授出的所有激勵及購股權(不包括根據受限制股份單位計劃及購股權計劃條款失效的任何激勵及購股權)發行及將發行的股份總數合共佔已發行股份總數的1%以上，該授出必須另行獲股東根據上市規則規定於股東大會上批准，而該參與者及其緊密聯繫人(或倘參與者為關連人士，則為聯繫人)，或上市規則可能不時規定的有關人士須放棄投票。該參與者獲授的購股權數目及條款須於股東批准前釐定。

倘向本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等各自的任何聯繫人授出任何購股權將導致於截至及包括該授予日期的12個月期間內就授予該名人士的所有購股權、受限制股份單位及激勵(不包括根據受限制股份單位計劃及購股權計劃條款失效的任何購股權及激勵)發行及將發行的股份合共佔已發行股份的0.1%以上，有關進一步授出購股權須經本公司股東于股東大會上批准(而該選定人士、其聯繫人及本公司所有核心關連人士在該股東大會上放棄投贊成票)。在此情況下，本公司須遵守上市規則第13.40條、第13.41條及第13.42條的要求。

除非董事會／行政總裁(視情況而定)全權酌情另行決定，否則承授人無需就任何授予付款或向本公司支付購買價格或任何其他款項以接納獲授的購股權。

根據首次公開發售後購股權計劃的條款及除非根據首次公開發售後購股權計劃授出函另有規定者外，授出的首次公開發售後購股權應1)於四(4)週年內每年歸屬25%或2)於第二週年時／內歸屬50%，而餘下部分於第三及四週年時／內同等歸屬。除計劃另有規定的情況下，歸屬期不得少于十二個月或上市規則可能規定或允許的其他期間。歸屬期應自授出日期或董事會或首席執行官(視情況而定)可能協定的任何其他日期開始。

董事會報告

有權因原承授人身故而享有任何首次公開發售後購股權的人士(如果承授人身故,則由其法定遺產代理人)可於董事會在授出函中指定的首次公開發售後行使期內的任何時間,通過以下方式,行使全部或部份首次公開發售後購股權(但如果僅行使部份購股權,則以交易單位或任何交易單位的整數倍執行):向本公司發出書面通知(或以本公司不時指定的方式發出通知),載明其行使的首次公開發售後購股權及與之相關的股份數額;及承授人或其法定遺產代理人向本公司發出每份書面通知時,必須隨即支付股份認購價格的全款金額。

受限於首次公開發售後購股權計劃的規定,首次公開發售後的合格參與者可自授出之日起,至董事會在授出函中載明的截止日期止這段期間的任何時間(以下簡稱「首次公開發售後行使期」),行使全部或部份購股權。

首次公開發售後購股權計劃自生效之日起生效,有效期為10年(假如本公司尚未通過股東大會提前終止該計劃,董事會也並未提前終止該計劃)。截至本年報日期,有效期尚有二年。根據首次公開發售後購股權計劃之規定,10年期屆滿之後,不再授出任何購股權。惟在該項計劃10年期屆滿前有效行使授出的任何購股權,或以其他方式滿足計劃條款規定,該計劃的各項條款在10年期屆滿後仍然完全有效。

上市規則第十七章已作出修訂,以監管購股權計劃及股份獎勵計劃,自2023年1月1日起生效(「經修訂上市規則」)。本公司修訂首次公開發售後購股權計劃以使其符合經修訂上市規則,採納建議修訂首次公開發售後購股權計劃已於2023年6月28日由股東於股東週年大會上通過普通決議案批准。有關進一步詳情請見本公司日期為2023年4月26日的通函。

董事會報告

本公司根據首次公開發售後購股權計劃授出的購股權於報告期內的變動如下：

類別	每股 行使價 (港元)	授出日期	行使期	於緊接 購股權 授出日期 前之 股份收市價			於緊接 購股權 行使日期前 之加權平均 收市價			於 2025.12.31		歸屬期限 (附註)
				(港元)	尚未行使	期內授出	期內行使	(港元)	期內失效	期內註銷	尚未行使	
僱員	16.2000	2019/5/2	自授出日期起 計10年	16.1000	-	-	-	不適用	-	-	-	1(b)
	14.7600	2019/5/10	自授出日期起 計10年	14.1000	1,305,445	-	-	不適用	35,855	-	1,269,590	1(b)
					138,795	-	-	不適用	-	-	138,795	1(a)
	11.4360	2019/11/1	自授出日期起 計10年	11.3200	-	-	-	不適用	-	-	-	1(b)
	10.5000	2020/4/29	自授出日期起 計10年	10.3200	1,039,646	-	-	不適用	-	-	1,039,646	1(a)
					250,000	-	-	不適用	250,000	-	-	1(b)
董事												
鄭志昊	13.1360	2021/1/19	自授出日期起 計10年	12.6200	6,141,058	-	-	不適用	3,766,500	-	2,374,558	1(a)
	6.7000	2025/5/16	自授出日期起 計10年	6.6700	-	10,000,000	-	不適用	-	-	10,000,000	1(a)
總計					8,874,944	10,000,000	-	不適用	4,052,355	-	14,822,589	

董事會報告

附註：

1. 請參閱上文「首次公開發售前購股權計劃」分節項下附註。
2. 於2025年1月1日及2025年12月31日，根據首次公開發售後購股權計劃可供授出的首次公開發售後購股權總數分別為：13,784,457份及7,836,812份。
3. 於2025年5月16日授出的購股權於授出日期的公允價值為每股3.35港元。

受限制股份單位計劃

受限制股份單位計劃的目的在於認可和獎勵參與者對本集團作出的個人貢獻，吸收可用的精英人才，提供附加的人才激勵政策，確保人才留持，從而進一步促進本集團業務的成功。

受限制股份單位計劃下受限制股份單位獎勵（「獎勵」）給予受限制股份單位計劃參與者一項有條件權利，以於獎勵發放時可獲得股份，或參考股份市值或股份發放日期，授予等價現金，對此董事會擁有絕對的酌情決定權。如若行使全部酌情權的董事會明確指出，獎勵可包括從該獎勵授予日期至發放日期的股份相關的現金和非現金收入、股息或分派及／或非現金和非代幣分派的銷售所得款項。

受限制股份單位計劃中的參與者（「受限制股份單位參與者」）包括本集團董事、高級管理層和僱員（無論全職或兼職）（包括根據計劃獲授受限制股份單位以作為與本集團訂立僱傭合約的誘因的人士），惟該等參與者將達成下列條件或董事會同意的任何其他條件：已與本公司就僱傭條款、機密性、智慧財產權及不競爭訂立協議（以本公司信納的形式及內容）。

凡向參與者授出任何激勵將導致於截至及包括該授予日期的12個月期間內根據計劃及購股權計劃已授出的所有激勵及購股權（不包括根據計劃及購股權計劃條款失效的任何激勵及購股權）發行及將發行的股份總數合共佔已發行股份總數的1%以上，該授出必須另行獲股東根據上市規則規定於股東大會上批准，而該參與者及其緊密聯繫人（或倘參與者為關連人士，則為聯繫人），或上市規則可能不時規定的有關人士須放棄投票。該參與者獲授的激勵數目及條款須於股東批准前釐定。

董事會報告

倘根據本計劃向本公司董事(獨立非執行董事除外)或主要行政人員或彼等各自的任何關係人授出任何受限制股份單位將導致於截至及包括該授予日期的12個月期間內就授予該名人士的所有受限制股份單位及激勵(不包括根據本計劃條款失效的任何受限制股份單位)發行及將發行的股份合共佔已發行股份的0.1%以上,有關授出受限制股份單位須經本公司股東于股東大會上批准(而該參與者、其關係人及本公司所有核心關連人士在該股東大會上放棄投贊成票)。在此情況下,本公司須遵守上市規則第13.40條、第13.41條及第13.42條的要求。

倘向本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等各自的任何關係人授出任何受限制股份單位將導致於截至及包括該授予日期的12個月期間內就授予該名人士的所有受限制股份單位、購股權及激勵(不包括根據計劃及購股權計劃條款失效的任何激勵及購股權)發行及將發行的股份合共佔已發行股份的0.1%以上,有關進一步授出受限制股份單位須經本公司股東于股東大會上批准(而該選定人士、其關係人及本公司所有核心關連人士在該股東大會上放棄投贊成票)。在此情況下,本公司須遵守上市規則第13.40條、第13.41條及第13.42條的要求。

除非董事會/行政總裁(視情況而定)全權酌情另行決定,否則承授人無需就任何授予付款或向本公司支付購買價格或任何其他款項以接納獲授的受限制股份單位。受限於董事會和股東可能決定的任何提前終止情況,受限制股份單位計劃自採納之日起生效,持續8年有效(「受限制股份單位計劃期限」),該計劃將於2026年7月22日屆滿。此後將不再授予任何其他獎勵。但受限制股份單位計劃條款在所有其他方面將保持完全效力和作用,並且在受限制股份單位計劃期限內授予的獎勵可能會按照其發行條款繼續行使。

依照和受限於受限制股份單位計劃條款以及董事會及/或首席執行官(依情況而定)施加的條款和條件,董事會和首席執行官有權在受限制股份單位計劃期限內的任何時候,各自全權酌情決定向任何受限制股份單位參與者授予獎勵。獎勵金額由董事會和首席執行官(依情況而定)行使全權酌情權決定,可能在選定的參與者之間情況各異。

董事會報告

倘根據受限制股份單位計劃授出獎勵(假設獲接納)將令根據受限制股份單位計劃所授出所有獎勵所涉及的股份(為一手買賣單位或其完整倍數)(或如為以現金代替股份,股份總數相當於所獎授的現金)總數(不包括根據受限制股份單位計劃的規則已失效或註銷的獎勵)將合共超過31,918,285股股份(「受限制股份單位計劃限額」)(由本公司保留),佔於本年報日期本公司已發行股份的約2.7%,則不得授出有關獎勵。

本公司已任命一位專業託管人(「受限制股份單位託管人」)協助管理和發放根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位。

根據受限制股份單位計劃的條款及各獎勵所適用的具體條款及條件,獎勵內授出的受限制股份單位應於1)四(4)週年內每年歸屬25%;或2)於第二週年時/內歸屬50%,及餘下部分於第三及第四週年時/內平等歸屬。除計劃另有規定的情況下,歸屬期不得少於十二個月或上市規則可能規定或允許的其他期限。歸屬期應自授出日期或首席執行官可能協定的任何其他日期開始。截至本年報日期,所有已授出的獎勵均已通過或將通過本公司發行新股的方式結算。

待由承授人簽署執行文件後,已發放的受限制股份單位應當符合董事會或首席執行官的絕對酌情權。

董事會和股東們有權在受限制股份單位計劃期滿前的任何時間終止該計劃,前提條件是公司應保障其項下所有承授人的所有現有權利,包括償還根據受限制股份單位計劃應付的代價或轉讓價。此情況下終止受限制股份單位計劃後,不得再授予任何獎勵,但在其他所有方面,受限制股份單位計劃條款持續具有完全效力和作用。在此類終止前授出且終止日期之前未發放的所有受限制股份單位應持續有效。

本公司修訂受限制股份單位計劃以使其符合經修訂上市規則,採納建議修訂受限制股份單位計劃已於2023年6月28日由股東於股東週年大會上通過普通決議案批准。有關進一步詳情請見本公司日期為2023年4月26日的通函。

董事會報告

截至2025年12月31日止年度，本公司授出獎勵股份如下：

類別	授出日期	授出之 獎勵 股份總數	於緊接 獎勵授出 日期前之 股份 收市價 (港元)	於2025年					於2025年 12月31日		歸屬期限 (附註)
				1月1日 尚未行使	期內 授出	期內 歸屬	期內 失效	期內 註銷	尚未 行使之 獎勵股份		
僱員	2019/5/2	655,425	16.1000	-	-	-	-	-	-	1(b)	
	2019/10/8	3,336,336	12.0200	-	-	-	-	-	-	1(a)	
	2019/11/1	729,200	11.3200	-	-	-	-	-	-	1(b)	
	2020/4/29	8,528,779	10.3200	-	-	-	-	-	-	1(a)	
		80,000		-	-	-	-	-	-	1(b)	
	2021/5/1	349,378	15.4800	-	-	-	-	-	-	1(b)	
		100,000		-	-	-	-	-	-	1(a)	
	2021/11/26	760,000	9.2900	167,500	-	145,000	22,500	-	-	1(a)	
		754,100		151,250	-	151,250	-	-	-	1(b)	
	2022/5/1	200,000	6.2600	100,000	-	50,000	50,000	-	-	1(b)	
	2022/11/26	80,000	6.6400	-	-	-	-	-	-	1(b)	
	2023/5/4	384,333	8.2800	164,633	-	82,316	-	-	82,317	1(b)	
		518,400		-	-	-	-	-	-	1(a)	
	2023/9/20	8,150,000	11.6800	5,970,000	-	1,910,000	250,000	-	3,810,000	1(a)	
	2023/11/1	237,600	9.3200	100,300	-	50,150	-	-	50,150	1(b)	
2024/5/6	410,100	9.9900	366,000	-	-	-	-	366,000	1(b)		
2025/5/6	400,000	6.5800	-	400,000	-	-	-	400,000	1(b)		
總計				7,019,683	400,000	2,388,716	322,500	-	4,708,467		

董事會報告

附註：

1. 請參閱上文「首次公開發售前購股權計劃」分節項下附註。
2. 於2025年1月1日及2025年12月31日，根據受限制股份單位計劃可供授出的受限制股份單位總數分別為：13,586,160份及13,508,660份。
3. 於2025年5月6日授出的獎勵於授出日期的公允價值為每股6.66港元，該等受限制股份單位公允價值參照本公司在授予日的股價確定。
4. 緊接於2025年所歸屬獎勵獲歸屬當日前股份的加權平均收市價為每股8.21港元。
5. 受限制股份單位的每股購買價為零元。
6. 截至2025年12月31日止年度內，所有授出獎勵均無任何表現目標。
7. 年內根據本公司所有計劃授出的購股權及獎勵可能發行的股份總數除以年內已發行股份的加權平均數為0.91%。

董事及最高行政人員於證券的權益及淡倉

於2025年12月31日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有的(a)須根據證券及期貨條例第352條登記於該條所述的登記冊內；或(b)須根據標準守則通知本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

董事／最高行政人員姓名	身份	權益性質	股份數目	佔本公司 已發行股本的 概約百分比 (%)
鄭志昊先生 ¹	於受控法團的權益	好倉	19,277,225	1.66
	實益擁有人	好倉	17,247,097 ²	1.48
王長田先生 ³	於受控法團的權益	好倉	485,859,409	41.81
王焱女士	實益擁有人	好倉	450,000	0.04

董事會報告

附註：

1. 於2025年12月31日，Rhythm Brilliant Limited於本公司直接持有19,277,225股股份。Rhythm Brilliant Limited為鄭志昊先生全資擁有的公司。因此，就證券及期貨條例第XV部而言，鄭志昊先生被視為於Rhythm Brilliant Limited持有的19,277,225股股份中擁有權益。
2. 該等權益包括本公司於2021年1月19日根據首次公開發售後購股權計劃授予鄭志昊先生的2,374,558份購股權，賦予鄭志昊先生權利認購本公司2,374,558股股份，及本公司於2025年5月16日根據首次公開發售後購股權計劃向鄭志昊先生授出的10,000,000份購股權，賦予鄭志昊先生權利認購本公司10,000,000股股份。截至2025年12月31日，鄭志昊先生尚未行使任何購股權。
3. 於2025年12月31日，Vibrant Wide Limited、香港影業國際有限公司、光線傳媒分別於本公司直接持有277,979,625股股份、201,974,784股股份及5,905,000股股份。Vibrant Wide Limited由王長田先生擁有100%股權。香港影業國際有限公司為光線傳媒的全資附屬公司，而光線傳媒則由光線控股擁有約37.4%股權，而光線控股則由王長田先生擁有95%股權。因此，就證券及期貨條例第XV部而言，王長田先生被視為於Vibrant Wide Limited、香港影業國際有限公司、光線傳媒持有的485,859,409股股份中擁有權益。王長田先生分別於Vibrant Wide Limited、香港影業國際有限公司及光線控股擔任董事。

除上文所披露者外，於2025年12月31日，董事或本公司最高行政人員(包括彼等配偶及年齡18歲以下子女)概無於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有須根據證券及期貨條例第352條登記於登記冊內或須根據標準守則另行通知本公司及聯交所的權益或淡倉。

董事會報告

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

據董事或本公司最高行政人員所盡知，於2025年12月31日，主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)於股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第336條登記於本公司存置的登記冊內的權益或淡倉如下：

主要股東姓名／名稱	身份	權益性質	股份數目	佔本公司 已發行股本的 概約百分比 (%)
Vibrant Wide Limited	實益擁有人	好倉	277,979,625	23.92
香港影業國際有限公司	實益擁有人	好倉	201,974,784	17.38
Inspired Elite Investments Limited ¹	實益擁有人	好倉	82,693,975	7.12
美團 ¹	於受控法團的權益	好倉	82,693,975	7.12
Crown Holdings Asia Limited ¹	於受控法團的權益	好倉	82,693,975	7.12
Songtao Limited ¹	於受控法團的權益	好倉	82,693,975	7.12
TMF (Cayman) Ltd. ¹	受託人	好倉	82,693,975	7.12
王興 ¹	於受控法團的權益	好倉	82,693,975	7.12
意像之旗投資(香港)有限公司 ²	實益擁有人	好倉	157,169,260	13.52
騰訊 ²	於受控法團的權益	好倉	157,169,260	13.52
Interstellar Investment Ltd. ³	實益擁有人	好倉	66,127,317	5.69
NottingHill Investment Ltd. ³	於受控法團的權益	好倉	66,127,317	5.69
FountainVest China Capital Partners Fund III, L.P. ³	於受控法團的權益	好倉	66,127,317	5.69
FountainVest China Capital Partners GP3 Ltd. ³	於受控法團的權益	好倉	66,127,317	5.69

董事會報告

附註：

1. Inspired Elite Investments Limited由美團全資擁有，Crown Holdings Asia Limited(作為美團的控股股東)持有美團43.23%的投票權，並由Songtao Limited全資擁有，而Songtao Limited的全部權益透過王興先生(作為委託人)為其本人及其家族利益而設立的信託持有，而TMF (Cayman) Ltd.為受託人。因此，就證券及期貨條例第XV部而言，美團、Crown Holdings Asia Limited、Songtao Limited、TMF (Cayman) Ltd.及王興先生被視作於Inspired Elite Investments Limited持有的82,693,975股股份中擁有權益。陳少暉先生於Inspired Elite Investment Limited擔任董事。
2. 意像之旗投資(香港)有限公司由騰訊全資擁有。因此，就證券及期貨條例第XV部而言，騰訊被視作於意像之旗投資(香港)有限公司持有的157,169,260股股份中擁有權益。
3. Interstellar Investment Ltd.由NottingHill Investment Ltd.全資擁有，NottingHill Investment Ltd.由FountainVest China Capital Partners Fund III, L.P.持有77.34%的股權，而FountainVest China Capital Partners Fund III, L.P.由FountainVest China Capital Partners GP3 Ltd.全資擁有。因此，NottingHill Investment Ltd.、FountainVest China Capital Partners Fund III, L.P.及FountainVest China Capital Partners GP3 Ltd.皆被視為於Interstellar Investment Ltd.持有之股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2025年12月31日，據董事所知，概無其他人士(董事或最高行政人員除外)於股份及相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第336條登記於本公司存置的登記冊內之任何權益或淡倉。

董事購買股份或債權證的權利

除上文「僱員激勵計劃」一節所披露者外，於截至2025年12月31日止年度內的任何時間，概無授出任何權利予任何董事、彼等各自的配偶或未滿18歲的子女，以透過收購本公司股份或債權證而獲利，彼等亦無行使任何該等權利；本公司或其任何附屬公司或其任何控股公司或其控股公司的任何附屬公司亦無訂立任何安排，以令董事、彼等各自的配偶或未滿18歲的子女於任何其他法人團體獲得該等權利。

與控股股東的合約

如本公司招股書披露，且據董事或本公司最高行政人員所盡知，於截至2025年12月31日止年度內，本公司並無控股股東。

僱員退休福利

本集團僱員退休福利之詳情載於經審核綜合財務報表附註9。

充足公眾持股量

聯交所已批准本公司豁免嚴格遵守上市規則第8.08(1)(a)條的規定，基於本公司於截至本年報日期可以得悉及董事所知悉及所悉的公開資料，公眾持股數目佔本公司已發行股本總額符合聯交所批准豁免嚴格遵守上市規則第8.08(1)條所規定條件列明的最低百分比。

關連交易

本集團於報告期內的持續關連交易之詳情載列如下：

I. 與光線傳媒集團的持續關連交易

非豁免持續關連交易

由於光線傳媒為本公司非執行董事及主要股東王長田先生的聯繫人，因此與光線傳媒的交易構成本公司關連交易。

1. 光線電影及電視劇投製及作品版權合作框架協議

1(a) 光線電影及電視劇投製合作框架協議

我們與光線傳媒(為其本身及代表其附屬公司(「光線傳媒集團」))於2024年8月28日訂立電影及電視劇投製及作品版權合作框架協議(「光線電影及電視劇投製及作品版權合作框架協議」)，據此，我們及光線傳媒集團同意於該安排中互相合作，包括但不限於：

- 聯合投資製作電影及電視劇。
- 與投資於製作電影及電視劇有關或就該目的而組建合資企業或作出其他共同安排(無論是以合夥企業、公司或任何其他形式)。

光線電影及電視劇投製及作品版權合作框架協議期限為2025年1月1日至2027年12月31日，可經訂約雙方書面協議後續期。

本關連交易截至2025年12月31日止年度的年度上限為人民幣160.0百萬元，截至2025年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣15.0百萬元。

董事會報告

1(b) 本集團向光線傳媒集團提供許可及直銷版權權利

根據光線電影及電視劇投製及作品版權合作框架協議，我們及光線傳媒集團同意進行版權合作，本集團將向光線傳媒集團提供直銷及許可本集團所擁有/投資的電影及電視劇的任何或所有改編權，光線傳媒集團將就該等合作向我們支付許可費。

本關連交易截至2025年12月31日止年度的年度上限為人民幣50.0百萬元，截至2025年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣0.0百萬元。

1(c) 光線傳媒集團向本集團提供許可及直銷版權權利

根據光線電影及電視劇投製及作品版權合作框架協議，光線集團亦將向本集團提供直銷及許可光線傳媒集團所擁有/投資的電影及電視劇的任何或所有改編權，本集團將就該等合作向光線集團支付許可費。

本關連交易截至2025年12月31日止年度的年度上限為人民幣20.0百萬元，截至2025年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣0.0百萬元。

董事會報告

2. 光線電影及電視劇宣傳與發行框架協議

2(a). 本集團向光線傳媒集團提供電影及電視劇宣發服務

我們與光線傳媒(為其本身及代表其附屬公司)於2024年8月28日重續電影及電視劇宣傳與發行框架協議(「光線電影及電視劇宣傳與發行框架協議」), 據此, 本集團將向光線傳媒集團提供電影及電視劇宣發服務, 光線傳媒集團將就該等服務向我們支付服務費。

- **電影及電視劇宣傳服務:** 為優化電影及電視劇的表現, 我們將計劃及協調不同的市場推廣及宣傳活動, 包括(但不限於)進行市場推廣及營銷活動, 以及舉辦影迷會活動及路演。
- **電影及電視劇發行服務:** 我們將協調向電影院及電視台分發宣傳材料、制定市場推廣策略及上映計劃、監察票房表現及電影及電視劇的市場反饋。

光線電影及電視劇宣傳與發行框架協議期限為2025年1月1日至2027年12月31日止, 可經訂約雙方協議後續期。

本關連交易截至2025年12月31日止年度的年度上限為人民幣150.0百萬元, 截至2025年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣36.1百萬元。

2(b). 光線傳媒集團向本集團提供電影及電視劇宣發服務

根據光線電影及電視劇宣傳與發行框架協議, 光線傳媒集團亦將向本集團提供電影及電視劇宣發服務, 而我們將向光線傳媒集團支付服務費。主要條款與我們向光線傳媒集團提供電影及電視劇宣發服務所依據的條款大致一致。

本關連交易截至2025年12月31日止年度的年度上限為人民幣50.0百萬元, 截至2025年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣36.6百萬元。

董事會報告

3. 光線業務合作及服務框架協議

我們與光線傳媒(為其本身及代表其附屬公司)於2024年8月28日重續業務合作及服務框架協議(「光線業務合作及服務框架協議」)，據此，本集團與光線傳媒集團將不時進行下列合作。

- **提供電影優惠券**：光線傳媒集團將向我們購買電影優惠券；
- **提供廣告服務**：本集團將向光線傳媒集團提供在線廣告服務及電影內廣告服務；

光線業務合作及服務框架協議期限為2025年1月1日至2027年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

截至2025年12月31日止年度，本集團向光線傳媒集團提供產品和服務的關連交易年度上限為人民幣15.0百萬元，而截至2025年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣0.8百萬元。

II. 與代表騰訊集團的持續關連交易

非豁免持續關連交易

由於騰訊為本公司主要股東，因此與代表騰訊集團的交易構成本公司關連交易。

4. 騰訊娛樂內容投資製作合作框架協議

我們與騰訊計算機(為其本身及代表代表騰訊集團)於2024年8月26日重續娛樂內容投資製作合作框架協議(「騰訊娛樂內容投資製作合作框架協議」)，據此，本公司(為其本身及代表本集團)與代表騰訊集團同意於該安排中互相合作，包括但不限於：

- 聯合投資製作電影及電視劇。
- 與上述聯合投資於製作數類娛樂內容有關或就該目的而組建合資企業或作出其他共同安排(無論是以合夥企業、公司或任何其他形式)。

騰訊娛樂內容投資製作合作框架協議期限為2025年1月1日至2027年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

本關連交易截至2025年12月31日止年度的年度上限為人民幣210.0百萬元，而截至2025年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣7.5百萬元。

董事會報告

5. 騰訊電影及電視劇宣發框架協議

5(a). 本集團向代表騰訊集團提供電影及電視劇宣發服務

我們與騰訊計算機(為其本身及代表其集團公司成員，不包括閱文集團及其附屬公司以及騰訊音樂娛樂集團及其附屬公司，(「代表騰訊集團」))於2024年8月26日重續電影及電視劇宣發框架協議(「騰訊電影及電視劇宣發框架協議」)，據此，我們將向代表騰訊集團提供電影及電視劇宣發服務，代表騰訊集團將就該等服務向我們支付服務費：

- **電影及電視劇宣傳服務**：為優化電影及電視劇的表現，我們將計劃及協調各種線上或線下電影及電視劇的市場推廣及宣傳活動，包括(但不限於)組織觀影團及電影首映禮。
- **電影及電視劇發行服務**：我們將協調向電影院及電視台分發宣傳材料、制定市場推廣策略及上映計劃、關注票房表現及電影及電視劇的市場反饋。

騰訊電影及電視劇宣發框架協議期限為2025年1月1日至2027年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

截至2025年12月31日止年度，本集團向代表騰訊集團提供電影及電視劇宣發服務的關連交易年度上限為人民幣210.0百萬元，而截至2025年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣0.0百萬元。

5(b). 代表騰訊集團向本集團提供電影及電視劇宣發服務

根據騰訊電影及電視劇宣發框架協議，代表騰訊集團亦將向本集團提供電影及電視劇宣發服務，而我們將向代表騰訊集團支付服務費。主要條款與本集團向代表騰訊集團提供電影及電視劇宣發服務所依據的條款大致一致。

截至2025年12月31日止年度，代表騰訊集團向本集團提供電影及電視劇宣發服務的關連交易年度上限為人民幣60.0百萬元，而截至2025年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣1.6百萬元。

董事會報告

6. 支付服務合作框架協議

我們與騰訊計算機(為其本身及代表代表騰訊集團)於2024年8月26日重續支付服務合作框架協議(「支付服務合作框架協議」)，據此，代表騰訊集團將透過其支付渠道向我們提供支付服務，以便我們的用戶進行網上交易，而我們將就該等服務向代表騰訊集團支付服務佣金。

支付服務合作框架協議期限為2025年1月1日至2027年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

本關連交易截至2025年12月31日止年度的年度上限為人民幣130.0百萬元，截至2025年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣98.8百萬元。

7. 雲服務及技術服務框架協議

我們與騰訊計算機(為其本身及代表代表騰訊集團)於2024年8月26日重續雲服務及技術服務框架協議(「雲服務及技術服務框架協議」)，據此，代表騰訊集團將向我們提供雲服務及其他技術服務並收取服務費。雲服務及其他技術服務包括但不限於提供雲服務、雲存儲、雲服務相關技術支持以及域名解析服務等其他技術服務。

雲服務及技術服務框架協議期限為2025年1月1日至2027年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

本關連交易截至2025年12月31日止年度的年度上限為人民幣80.0百萬元，截至2025年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣73.3百萬元。

8. 騰訊營銷推廣框架協議

我們與騰訊計算機(為其本身及代表代表騰訊集團)於2024年8月26日簽訂營銷推廣框架協議(「騰訊營銷推廣框架協議」)，據此，代表騰訊集團將通過(包括但不限於)授權本公司使用代表騰訊集團的產品、渠道、軟件及知識產權，向我們提供流量支持及配套技術支持服務。

董事會報告

騰訊營銷推廣框架協議期限為2025年1月1日至2027年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

本關連交易截至2025年12月31日止年度騰訊集團向本集團提供流量支持及配套技術支持服務的關連交易年度上限為人民幣205.0百萬元，而截至2025年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣128.3百萬元。

9. 騰訊業務合作及服務框架協議

我們與騰訊計算機(為其本身及代表代表騰訊集團)於2024年8月26日重續業務合作及服務框架協議(「騰訊業務合作及服務框架協議」)，據此，本集團與代表騰訊集團將不時進行下列合作。

- **提供電影優惠券**：代表騰訊集團將向我們購買電影優惠券；
- **播放權許可**：本集團將向代表騰訊集團許可娛樂內容(包括電影、演唱會、表演及活動)的播放權，並收取許可費；
- **提供廣告服務**：我們將為代表騰訊集團提供廣告服務，而代表騰訊集團將就該等廣告服務支付服務費；
- **提供在線娛樂票務服務**：本集團將向代表騰訊集團提供在線票務服務，並收取服務費；
- **購買廣告服務**：代表騰訊集團將向我們提供廣告服務，並收取服務費；
- **購買其他形式的廣告資源**：本集團將向代表騰訊集團購買我們的廣告業務及宣傳活動將使用的其他形式的廣告資源。例如，我們將邀請代表騰訊集團旗下的藝人出席我們的宣傳活動。

董事會報告

騰訊業務合作及服務框架協議期限為2025年1月1日至2027年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

截至2025年12月31日止年度，本集團向代表騰訊集團提供產品和服務的關連交易年度上限為人民幣70.0百萬元，而截至2025年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣6.5百萬元。

截至2025年12月31日止年度，代表騰訊集團向本集團提供產品及服務的關連交易年度上限為人民幣10.0百萬元，而截至2025年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣5.7百萬元。

III. 與閱文集團的持續關連交易

非豁免持續關連交易

由於閱文集團為騰訊的附屬公司，因此與閱文集團的交易構成本公司關連交易。

10. 閱文娛樂內容投資及製作合作框架協議

我們與上海閱靈(為其本身及代表閱文集團)於2024年8月26日訂立娛樂內容投資及製作合作框架協議(「閱文娛樂內容投資及製作合作框架協議」)，據此，本公司(為其本身及代表本集團)與閱文集團同意相互合作，聯合投資製作電影。

閱文娛樂內容投資及製作合作框架協議期限為2025年1月1日至2027年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

本關連交易截至2025年12月31日止年度的年度上限為人民幣200.0百萬元，而截至2025年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣28.0百萬元。

董事會報告

11. 閱文電影宣發框架協議

11(a). 本集團向閱文集團提供電影宣發服務

我們與上海閱靈(為其本身及代表閱文集團)於2024年8月26日訂立電影宣發框架協議(「閱文電影宣發框架協議」)，據此，我們將向閱文集團提供電影宣傳服務：

- **電影宣傳服務**：本集團將計劃及協調各種線上或線下營銷及推廣活動，包括但不限於組織觀影團及電影首映會；
- **電影發行服務**：本集團將協調分發宣傳材料、制定營銷策略及上映計劃，以及監察票房表現及電影市場反饋。

閱文電影宣發框架協議期限為2025年1月1日至2027年12月31日止，可經訂約雙方協議後續期。

本關連交易截至2025年12月31日止年度的年度上限為人民幣210.0百萬元，而截至2025年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣0.0百萬元。

11(b). 閱文集團向本集團提供電影宣發服務

根據閱文電影宣發框架協議，閱文集團向本集團提供電影宣發服務，而我們將向閱文集團支付服務費，主要條款與本集團向閱文集團提供電影宣發服務所依據的條款大致一致。

本關連交易截至2025年12月31日止年度的年度上限為人民幣20.0百萬元，而截至2025年12月31日止年度的實際交易金額約為人民幣0.0百萬元。

董事會報告

獨立非執行董事和核數師的年度審核

獨立非執行董事已審核上述持續關連交易，並確認該等持續關連交易已：

- (a) 在本集團的一般及日常業務過程中訂立；
- (b) 按照一般商業條款或更佳條款進行；及
- (c) 根據監管該等交易的相關協議進行，條款公平合理，並符合本公司及股東的整體利益。

本公司核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港核證委聘準則第3000號(經修訂)[審核或審閱歷史財務資料以外之核證委聘]及參照實務說明第740號[關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件]就有關上文所載本集團於截至2025年12月31日止年度訂立的持續關連交易執行若干程序及確認：

- (a) 並無注意到任何事項令核數師認為該等已披露的持續關連交易未獲本公司董事會批准；
- (b) 就本集團提供貨品或服務所涉及的交易而言，並無注意到任何事項令核數師認為該等交易在各重大方面沒有按照本集團的定價政策進行；
- (c) 並無發現任何事項令核數師認為該等交易在各重大方面沒有根據有關規管該等交易的協議進行；
- (d) 就所附持續關連交易清單所載各持續關連交易(與綜合聯屬實體的交易除外)的總額而言，並無發現任何事項令核數師相信該等已披露的持續關連交易的金額超逾本公司訂立的全年上限；及
- (e) 就合約安排項下與綜合聯屬實體的已披露持續關連交易而言，核數師概無注意到任何事項，令核數師相信綜合聯屬實體已向綜合聯屬實體股權持有人作出股息或其他分派，而該等股息或其他分派其後並無出讓或轉讓予本集團。

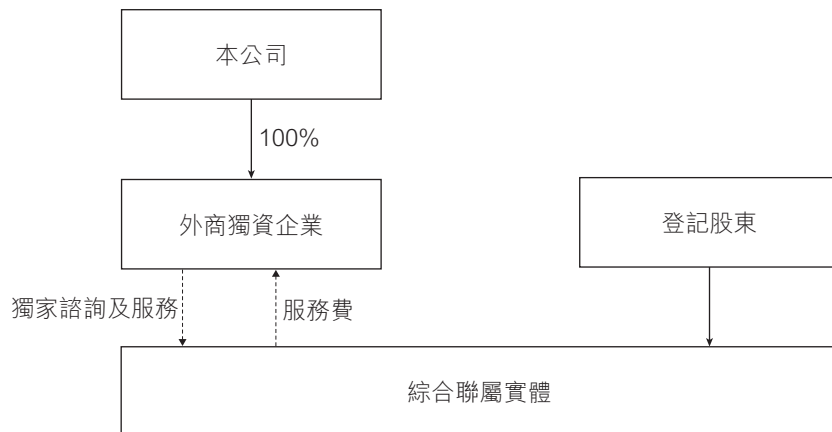
董事會報告

除本年報中所披露者外，經審核綜合財務報表附註33所披露的關連方交易並不構成關連交易或持續關連交易(定義見上市規則第十四A章)及遵守上市規則第十四A章項下的披露規定。

合約安排

由於中國對外資於有關業務中的擁有權方面施加監管限制，我們通過我們的綜合聯屬實體在中國開展部份業務。我們並無持有我們由登記股東持有的綜合聯屬實體的任何股權。合約安排使我們能(i)收取來自綜合聯屬實體的絕大部份經濟利益，作為貓眼科技向綜合聯屬實體提供服務的代價；(ii)對綜合聯屬實體行使實際控制權；及(iii)在中國法律允許的情況下，持有購買綜合聯屬實體全部或部份股權的獨家購股權。

下列簡圖說明於2025年12月31日合約安排所規定從我們綜合聯屬實體至本集團的經濟利益流向：



「—————>」 指股權中的法定及實益擁有權。

「----->」 指合約關係。

董事會報告

合約安排下的重要條款概要

於2025年12月31日，訂有兩項持續的合約安排：

- (a) 就天津貓眼微影而言，外商獨資企業、天津貓眼微影(作為經營實體)及光線控股、光線傳媒、上海三快科技、微影文化、林芝利新及歷史ESOP平台(共同作為登記股東)於2018年8月9日訂立修訂和重述的獨家諮詢及服務協議、修訂和重述的獨家購買權協議、修訂和重述的股權質押協議、及修訂和重述的股東表決權委託協議(「現有合約安排」)；
- (b) 就天津甘雨而言，外商獨資企業、天津甘雨(作為經營實體)及天津雲起(作為登記股東)於2024年7月15日訂立獨家諮詢及服務協議、獨家購買權協議、股權質押協議、及股東表決權委託協議(「新合約安排」)。有關新合約安排的詳情，請參閱本公司日期為2024年7月15日的公告。

上述兩項合約安排均包括大致相似之條款，以下載列組成合約安排的各項具體協議的簡述。

獨家諮詢及服務協議

根據各合約安排下獨家諮詢及服務協議，相關經營實體同意委聘外商獨資企業作為有關技術支持、諮詢及其他服務的獨家供貨商，包括下列服務：

- 提供有關綜合聯屬實體業務的信息諮詢服務；
- 提供業務管理諮詢；
- 向綜合聯屬實體相關員工提供技術支持和專業培訓服務；
- 提供訂單管理和客戶服務；
- 提供營銷和宣傳服務；
- 在諮詢、收集及研究技術及市場信息方面向綜合聯屬實體提供協助(不包括根據中國法律外商獨資企業禁止從事的市場研究業務)；
- 設計、開發、維護及升級綜合聯屬實體業務的軟件；

董事會報告

- 使用外商獨資企業所擁有的軟件、商標、域名及多項其他類型的知識產權的許可及授權；
- 設計、安裝、日常管理、維護及升級網絡系統、硬件和數據庫；
- 維護綜合聯屬實體有業務的地方區域網絡以及綜合聯屬實體業務網絡的防病毒及安全管理；
- 協助綜合聯屬實體轉讓、租賃和出售設備和物業；
- 應綜合聯屬實體要求提供現場服務，安排工程師為會議及其他相關技術支持及諮詢服務提供現場協助；及
- 綜合聯屬實體在中國法律許可範圍內不時要求的其他相關服務。

根據獨家諮詢及服務協議，服務費須包括100%的綜合聯屬實體綜合利潤總額(經扣除過往財政年度綜合聯屬實體的任何累計虧絀、運營成本、開支、稅項及其他法定供款)。儘管已有上述規定，外商獨資企業仍可能根據中國稅務法律及稅務慣例調整服務費範圍及金額，相關經營實體將接受有關調整。外商獨資企業須按月計算服務費並向相關經營實體開具相應發票。相關經營實體應於接獲發票10日內向外商獨資企業指定的銀行賬戶付款並向外商獨資企業寄發付款證明。

此外，未經外商獨資企業事先書面同意，在獨家諮詢及服務協議年期內，綜合聯屬實體不得就獨家諮詢及服務協議涉及的服務和其他事宜直接或間接受任何第三方提供的相同或任何類似服務，也不得和任何第三方建立與根據獨家諮詢及服務協議形成者類似的合作關係，或本身進行任何可能影響外商獨資企業提供的服務所涉及的技術及秘密的保密性或技術支持的有效性及效率的任何行為，或允許任何第三方作出上述行為。外商獨資企業可指定其他方與綜合聯屬實體訂立若干協議，向綜合聯屬實體提供獨家諮詢及服務協議下的服務。

董事會報告

獨家諮詢及服務協議亦規定，外商獨資企業對綜合聯屬實體在履行獨家諮詢及服務協議期間開發或創造的任何及所有知識產權擁有獨家專有權利和相關權益。

就天津貓眼微影而言，獨家諮詢及服務協議的有效期自簽署之日起計，有效期為20年，除非(a)外商獨資企業與天津貓眼微影訂立協議終止；或(b)外商獨資企業於終止前最少30日發出書面通知終止。天津貓眼微影無權單方面終止協議。於協議屆滿後及倘外商獨資企業有意續期，天津貓眼微影應無條件接受續期。就天津甘雨而言，獨家諮詢及服務協議的有效期自簽署之日起計，並持續有效，除非(a)外商獨資企業與天津甘雨訂立協議終止；或(b)外商獨資企業於終止前最少30日發出書面通知終止。天津甘雨無權單方面終止協議。於協議屆滿後及倘外商獨資企業有意續期，天津甘雨應無條件接受續期。

獨家購買權協議

根據各合約安排下獨家購買權協議，外商獨資企業獲授不可撤回的無條件及獨家權利，可要求登記股東轉讓彼等於相關經營實體的所有股權予外商獨資企業及／或其指定的第三方(無論何時，亦無論全部或部份)。相關經營實體與其登記股東(其中包括)立約承諾：

- 未經外商獨資企業事先書面同意，彼等不會以任何方式增補、變更或修訂綜合聯屬實體的章程文件，增加或減少經營實體註冊資本或以其他方式改變經營實體註冊資本的結構；
- 彼等將按照良好的財務和業務標準及慣例確保綜合聯屬實體的企業存續，通過審慎和有效地運營經營實體業務及處理經營實體事務取得和維持所有必要的政府牌照及許可證；
- 未經外商獨資企業事先書面同意，彼等不會及促使其附屬公司不會於獨家購買權協議生效日期後的任何時間以任何方式出售、轉讓、質押或處置天津貓眼微影超過人民幣5,000,000元的資產、業務、經營權或獲收入的法定權益；
- 未經外商獨資企業事先書面同意，除於正常業務過程中產生非因貸款而產生的應付款項外，綜合聯屬實體不會產生、承繼、擔保或承擔任何債務；

董事會報告

- 綜合聯屬實體將一直於正常業務過程中經營所有業務，以保持其資產價值並避免可能對其經營狀況和資產價值造成不利影響的任何作為／疏忽；
- 未經外商獨資企業事先書面同意，除於正常業務過程中簽立的合約外，彼等不會促使綜合聯屬實體簽立任何價值超過人民幣5,000,000元的重大合約；
- 未經外商獨資企業事先書面同意，彼等不會促使綜合聯屬實體向任何人士提供任何貸款或信貸，或任何第三方債務的擔保；
- 彼等將應外商獨資企業要求，向外商獨資企業提供與綜合聯屬實體業務運營和財務狀況有關的信息；
- 如果外商獨資企業要求，彼等將按經營類似業務的公司一般的保險金額及類型，就綜合聯屬實體資產和業務投購及維持外商獨資企業可接受的承保人的保險；
- 未經外商獨資企業事先書面同意，彼等不會促使或准許綜合聯屬實體合併、整合、收購或投資於任何人士；
- 彼等將立即通知外商獨資企業發生或可能發生與綜合聯屬實體資產、業務或收入有關的任何訴訟、仲裁或行政程序，以及可能對綜合聯屬實體存續、業務營運、財務狀況、資產或商譽造成不利影響的任何情況；
- 為保持綜合聯屬實體對其全部資產的所有權，彼等將簽署一切必要或適當的文件，採取一切必要或適當的行動及提出所有必要或適當的投訴或對所有申索提出必要及適當的抗辯；
- 未經外商獨資企業事先書面同意，綜合聯屬實體不會以任何方式向其股東分派利潤或股息，惟於外商獨資企業提出要求後，綜合聯屬實體須立即向其股東分派全部可分派盈利；
- 應外商獨資企業要求，彼等須委任外商獨資企業指定的任何人士擔任綜合聯屬實體的董事、監事及高級管理層，取代或罷免綜合聯屬實體的董事、監事及高級管理層，及辦理所有相關決議流程及備案；

董事會報告

- 未經外商獨資企業書面同意，綜合聯屬實體不會從事任何與外商獨資企業或其聯屬人士競爭的業務；
- 除非中國法律另行強制要求，否則未經外商獨資企業事先書面同意，不會解散或清算綜合聯屬實體；
- 倘外商獨資企業行使權利因綜合聯屬實體或其任何股東不遵守適用法律項下的稅務責任而受到阻礙，外商獨資企業應有權要求其履行有關稅務責任；
- 倘綜合聯屬實體股東破產、結算、清算、死亡或喪失法人身份(如適用)，或可能影響綜合聯屬實體股權的其他情況，現任股東的任何繼承人應被視為獨家購買權協議的訂約方。綜合聯屬實體應於簽署該協議當日或之前作出妥善安排及簽署，以令有關文件(在股東破產、結算、清算、死亡、無行為能力或離婚(倘適用)及任何情況下)將不會影響或阻止獨家購買權協議的履行。除非事先取得外商獨資企業的書面同意，否則獨家購買權協議及其他合約安排應凌駕於有關出售於綜合聯屬實體權益的任何形式協議之上；
- 未經外商獨資企業事先書面同意，綜合聯屬實體將不會且不應協助或允許股東轉讓或另行處置任何購買權權益或就任何購買權權益建立任何抵押權益或其他第三方權益；及
- 倘簽署及履行獨家購買權協議及根據獨家購買權協議授出的任何股份轉讓購買權須依法取得任何第三方同意、允許、豁免、授權或任何政府機關批准、許可、免除、登記或備案，綜合聯屬實體應盡力幫助達成上述條件。

此外，登記股東(其中包括)立約承諾：

- 未經外商獨資企業書面同意，除股權質押協議及委託協議規定的權益外，彼等不會以任何其他方式出售、轉讓、質押或處置相關經營實體的法定或實益權益，或允許就此設立任何抵押權益的產權負擔；

董事會報告

- 就每次股權購買權獲行使，促使經營實體的股東會議及／或董事會就批准股權轉讓及外商獨資企業要求的任何其他行動進行表決；
- 登記股東的股權如尚未轉讓，應放棄其就任何其他股東向外商獨資企業轉讓股權及／或外商獨資企業根據獨家購買權協議委任的任何實體或個人而享有的任何優先購買權(如有)；
- 未經外商獨資企業書面同意，各登記股東不得要求相關經營實體分派任何形式的股息或利潤，或在股東大會上就此提呈決議案，或投票通過有關決議案。在任何情況下，除非外商獨資企業另行決定，否則倘任何登記股東收取經營實體發出的任何公司收入、利潤或股息，只要中國法律允許，其應向外商獨資企業或外商獨資企業指定的任何人士支付或轉讓所收取的收入、利潤或股息；及
- 登記股東亦應嚴格遵守登記股東、相關經營實體及外商獨資企業訂立的獨家購買權協議，並應真誠履行有關協議項下的責任，不得從事影響有關協議有效性及可執行性的任何行為及／或不作為。倘任何登記股東保留股權質押協議或委託協議所規定的任何股權的權利，除非事先獲取外商獨資企業的書面指示，否則不得行使有關權利。

獨家購買權協議的有效期自訂立日期起計，除非在登記股東或其繼任人或受讓人於相關經營實體所持有的全部股權轉讓予外商獨資企業或彼等被指定人的情況下被終止，否則須一直有效。

股權質押協議

根據各合約安排下股權質押協議，各登記股東同意將其各自於相關經營實體擁有的全部股權(包括就股份支付的任何利息或股息)質押予外商獨資企業，作為擔保履行合約責任和支付未償還債務的抵押權益。

有關相關經營實體的質押在向有關工商行政管理局完成變更登記後生效，在登記股東和相關經營實體完全履行相關合約安排的全部合約責任，及登記股東和相關經營實體於相關合約安排下的所有未償還債務獲全數支付前一直有效。

董事會報告

於發生違約事件(定義見股權質押協議)後及在違約事件持續期間,除非在登記股東或相關經營實體收到要求糾正該違約的書面通知後20天內糾正該違約,否則外商獨資企業有權作為被擔保方根據任何適用的中國法律及股權質押協議行使所有有關權利,包括但不限於優先以股權(基於有關股權轉換所得的貨幣估值)或書面通知登記股東的股權拍賣或出售所得款項獲支付。

相關法律法規規定的股權質押協議的股權質押登記已根據股權質押協議及中國法律法規完成。

股東表決權委託協議

根據各合約安排下股東表決權委託協議,據此,各登記股東不可撤回地獨家委任外商獨資企業指定的人士(包括但不限於外商獨資企業母公司貓眼娛樂的董事及取代董事的繼承人及清盤人,但不包括該等非獨立人士或可能產生利益衝突的人士)作為其實際代理人以代其行使其於相關經營實體的股權所擁有的任何及全部權利,包括但不限於:

- 建議召開及出席相關經營實體的股東大會,並以有關股東名義及代表有關股東簽署任何及全部書面決議案及會議記錄;
- 根據法律及相關經營實體的章程文件行使所有股東權利及股東投票權,包括但不限於出售、轉讓、質押或處置於相關經營實體的任何或全部股權;
- 提名、選舉、委任或罷免相關經營實體的法人代表、董事、監事、總經理、首席財務官及其他高級管理層;
- 監督相關經營實體的業務表現、批准年度預算、宣派股息及諮詢財務資料;
- 允許相關經營實體向相關政府機構提交任何註冊文件及向公司註冊處提交文件;
- 於相關經營實體清算前代表股東行使投票權;

董事會報告

- 倘董事及／或高級管理層的行為有損相關經營實體或其股東的利益，針對有關董事及／或高級管理層提起股東訴訟或採取其他法律行動；
- 批准修訂組織章程細則；及
- 根據相關經營實體的組織章程細則或相關法律法規行使授予股東的任何其他權利。

國家發改委、商務部於2019年6月30日發佈第25號令，發佈《外商投資准入特別管理措施(負面清單)》(2019年版，自2019年7月30日起施行)(「2019年負面清單」)。據我們的中國法律顧問告知，2019年負面清單取消了演出經紀業務的外商投資限制；且根據我們與天津文化主管部門的溝通，其於2019年底開始受理外商獨資企業演出經紀許可申請。基於此，我們的綜合聯屬實體貓眼現場合資企業所從事之演出經紀業務不再受其設立當時外資不得超過50%的限制。據此，經徵求我們的中國法律顧問的意見，本公司已成立全資附屬公司貓眼(廣州)文化娛樂有限公司，其已依法申請營業性演出許可證，並將承接集團內演出業務。在演出經紀業務轉移後，貓眼現場合資企業及其子公司將逐步停止運營直至註銷。

截至2025年12月31日止年度，除於2024年9月6日頒佈並於2024年11月1日起施行的《外商投資准入特別管理措施(負面清單)》(2024年版)(「2024年負面清單」)的發佈及本公司因此積極採取之措施外，概無由於導致須採用合約安排的任何限制被撤銷而解除任何合約安排。截至2025年12月31日，我們根據合約安排透過綜合聯屬實體經營業務時，並無受到任何中國政府機關干預或妨礙。

截至2025年12月31日止年度，綜合聯屬實體的收益為人民幣2,048百萬元，較截至2024年12月31日止年度人民幣1,942百萬元上升24.00%。截至2025年12月31日，綜合聯屬實體的資產總值達人民幣8,850百萬元，佔本集團資產總值約69.55%。

董事會報告

採納合約安排之理由

中國的外商投資活動主要由《鼓勵外商投資產業目錄》(2025年版)〔「目錄」，取代《鼓勵外商投資產業目錄》(2022年版)〕及2024年負面清單規管，目錄及2024年負面清單乃由商務部及國家發改委共同頒佈及不時修訂。就外商投資而言，目錄及2024年負面清單將產業分為四大類，即「鼓勵類」、「限制類」、「禁止類」及「允許類」(最後一類包括所有未列入「鼓勵類」、「限制類」及「禁止類」的產業)。

據我們的中國法律顧問告知，根據目錄及2024年負面清單，我們綜合聯屬實體從事的(i)增值電信服務業務；(ii)電影發行；及(iii)廣播電視節目製作的業務受外商投資限制或受禁止。

為在遵守適用中國法律法規的前提下維持我們的業務營運，本公司(作為現行監管制度下的外國投資者)須採納合約安排，令本公司可對綜合聯屬實體的業務營運行使控制權及享有從中獲得的所有經濟利益。

與合約安排有關的外商投資限制詳情，請參閱招股章程第270至275頁「合約安排－中國監管背景」及「合約安排－《外資電信企業規定》的資質要求」等章節，以及第291至295頁「合約安排－中國外商投資法律的發展」一節以及本公司日期為2024年7月15日的公告。

與合約安排有關的風險

本公司認為下述風險與合約安排有關：

- 倘中國政府認定確立我們業務營運架構的協議不符合中國適用的法律及法規，或倘該等法規或其詮釋日後發生變動，則我們可能會面臨嚴重後果，包括有關合約安排失效及放棄我們於綜合聯屬實體的權益。
- 我們的合約安排於提供經營控制權方面未必如直接所有權般有效。天津貓眼微影或其股東可能無法履行其於我們合約安排下的責任。

董事會報告

- 倘我們的綜合聯屬實體宣佈破產或面臨解散或清算程序，則我們可能會失去使用及取得我們的綜合聯屬實體所持對我們業務營運而言屬重要的資產的能力。
- 天津貓眼微影的股東及董事可能與我們存在利益衝突，而這可能對我們的業務產生重大不利影響。
- 倘我們行使收購綜合聯屬實體的股權或資產的權利，則所有權或資產轉讓可能會使我們受到若干限制及須支付大量費用。
- 我們的合約安排可能受中國稅務機關審查，而倘認定我們欠繳額外稅款，則我們的綜合聯屬實體及股東的投資價值可能會大幅減少。

該等風險的進一步詳情載於招股章程第59至65頁「風險因素－與我們的合約安排有關的風險」一節。

外商投資法

中國全國人民代表大會於2019年3月15日頒佈的《外商投資法》（「外商投資法」）及中國國務院於2019年12月26日頒佈的《外商投資法實施條例》（「外商投資法實施條例」）已經於2020年1月1日起生效。外商投資法取代了中國規範外商投資的現有法律，即中外合資經營企業法、中外合作經營企業法及外資企業法。外商投資法及外商投資法實施條例體現了中國按照通行國際慣例優化外商投資監管機制的預期監管趨勢，以及統一針對境外及境內投資的企業法律規定的立法努力。

外商投資法及外商投資法實施條例並無明確規定合約安排為一種外商投資形式。外商投資法並無提及包括「實際控制」及「通過合約安排控制」在內的概念，亦無訂明有關通過合約安排控制的法規。此外，外商投資法及外商投資法實施條例並無具體規定有關相關業務的規則，而是規定「外國投資者通過法律、行政法規或者國務院規定的其他方式投資」。此外，外商投資法及外商投資法實施條例並無訂明應對採用可變利益實體架構的現有公司採取何種行動、該等公司是否受中國實體及／或公民控制。因此，據我們的中國法律顧問告知，我們的合約安排目前不會因外商投資法及外商投資法實施條例受到影響。

董事會報告

儘管如此，中國未來的法律、行政法規或國務院規定仍有可能規定合約安排為外商投資的一種方式，屆時，我們的合約安排是否會被確認為外商投資、是否會被視為違反外商投資准入規定及我們的合約安排將受到何種方式的處理將不確定。

本集團已採取以下措施，以確保本集團實施合約安排以有效經營業務及遵守合約安排：

- (1) 倘必要，實施及遵守合約安排過程中出現的重大問題或政府部門的任何監管查詢將於發生時呈報董事會審閱及討論；
- (2) 董事會將至少每年審閱一次履行及遵守合約安排的整體情況；
- (3) 本公司將於年報中披露其履行及遵守合約安排的整體情況；及
- (4) 本公司將於必要時委聘外部法律顧問或其他專業顧問，協助董事會審閱合約安排的實施情況並審閱外商獨資企業及綜合聯屬實體的法律合規情況，以處理合約安排引致的具體問題或事宜。

天津貓眼微影股權凍結

持有天津貓眼微影26.9%股權的登記股東微影文化及其聯屬公司微影科技在中國作為被告捲入相關訴訟。根據國家企業信用信息公示系統信息顯示，原告申請並獲相關中國法院下令凍結微影文化於天津貓眼微影持有的股權（「凍結股權」）（即2021京04執480號及2022京01執1258號執行裁定書）。截至本年報日期，微影尚未清償完畢於上述訴訟中的有關債務，股權仍處於凍結中。

針對上述訴訟，微影科技與微影文化共同向天津貓眼微影及外商獨資企業出具了確認函，據此，微影承諾遵守並履行合約安排項下的條款及條件、責任及義務，包括但不限於配合外商獨資企業行使獨家轉股期權，根據外商獨資企業要求將凍結股權轉讓給外商獨資企業指定受讓人。

董事會報告

董事根據本公司中國法律顧問的意見，認為合約安排及確認函符合中國相關法律及法規，且具有法律約束力及可強制執行，上述情況對合約安排不存在重大不利影響。

聯交所授出豁免

就現有合約安排而言，本公司已向聯交所申請且聯交所已批准本公司於股份在聯交所上市期間，(i) 豁免嚴格遵守上市規則第14A.04條及第14A.105條項下的公告及獨立股東批准規定；及(ii) 豁免嚴格遵守上市規則第14A.53條就現有合約安排項下的交易訂立年度上限的規定，惟須受招股章程第253至256頁所披露的若干條件規限。

獨立非執行董事的確認

本公司獨立非執行董事已審議現有合約安排並確認：

- (i) 截至2025年12月31日止年度所訂立的交易乃遵照現有合約安排相關條文訂立；
- (ii) 截至2025年12月31日止年度綜合聯屬實體根據現有合約安排並未向其權益持有人派發且其後亦未另行轉撥或轉讓給本集團的任何股息或其他分派；及
- (iii) 截至2025年12月31日止年度本集團與綜合聯屬實體根據現有合約安排訂立、重續或重訂的任何新合約就本集團而言屬公平合理或對股東有利，且合乎本公司及股東整體利益。

董事會報告

核數師的確認

核數師已於致董事會的函件中確認，就現有合約安排而言：

- (i) 並未發現任何事宜令核數師認為現有合約安排中的該等交易未獲董事會批准；
- (ii) 並未發現任何事宜令核數師認為現有合約安排中的該等交易在各重大方面沒有根據規管該等交易的相關協議訂立；及
- (iii) 並未發現任何事宜令核數師認為綜合聯屬實體有根據現有合約安排向其權益持有人作出且其後亦未另行轉撥或轉讓給本集團的任何股息或其他分派。

審核委員會

審核委員會已連同董事會審閱本集團採納的會計原則及政策以及截至2025年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

核數師

本集團截至2025年12月31日止年度的財務報表已由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所審核，其將於股東週年大會上退任並符合資格及願意續聘為核數師。本公司在過去三年內任何一年，沒有更換核數師。

於股東週年大會上將提呈一項決議案以續聘羅兵咸永道會計師事務所為本公司核數師並授權董事會授權執行董事或管理層釐定核數師薪酬。

承董事會命

貓眼娛樂

執行董事

鄭志昊

香港，2026年3月26日

企業管治報告

企業管治常規

本公司致力於維持並確保高水準的企業管治常規，且本公司所採納的企業管治原則符合本公司及其股東之利益。

董事會認為本公司於報告期內已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。除非另有所述，本企業管治報告有關企業管治守則參考之守則條文為於截至2025年12月31日止年度期間生效的上市規則附錄C1所載的條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為其有關董事進行證券交易的操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認其於報告期內一直遵守標準守則。

企業文化

公司推廣「正直、卓越、合作、快樂」的價值觀，並以此作為引領公司持續發展、積極進取的宗旨，公司通過採取多項政策及措施推動企業價值觀融入公司的運營中，包括但不限於倡導平等、共贏的企業文化氛圍，持續深化產業服務能力，加強基礎設施建設，提供多元化服務，為行業創造更多價值，成為用戶和合作夥伴信賴的市場品牌。

董事會

董事會組成

董事會目前由一名執行董事、六名非執行董事及四名獨立非執行董事組成。報告期內及截至本年報日期的董事會的成員載列如下：

執行董事

鄭志昊先生(首席執行官)

非執行董事

王長田先生¹(董事長)

李曉萍女士

王傘女士²

孫忠懷先生

陳少暉先生

唐立淳先生

獨立非執行董事

汪華先生

陳尚偉先生

尹紅先生

劉琳女士

附註：

1. 王長田先生為王傘女士的胞兄。
2. 王傘女士為王長田先生的胞妹。

董事的履歷詳情載於本年報「董事及高級管理層履歷」一節。

於報告期內，董事會一直符合上市規則第3.10(1)、3.10(2)及3.10A條有關委任最少三名獨立非執行董事的規定，其中最少一名獨立非執行董事具備適當的專業資格或具備會計或相關財務管理專長，而獨立非執行董事須佔董事會成員人數最少三分之一。

各獨立非執行董事已根據上市規則第3.13條所載因素確認其獨立性及本公司認為彼等各自均屬獨立。

企業管治報告

董事長及首席執行官

本公司的董事長(「董事長」)及首席執行官(「首席執行官」)職位由不同人士擔任。董事長一職由王長田先生擔任及首席執行官一職由鄭志昊先生擔任。董事長負責召集主持本公司股東大會及董事會會議，決定和指導本公司對外事務及財務計劃工作中的重大事項和本公司重大業務活動。首席執行官負責本公司業務經營管理及日常管理；決定公司的主要計劃、發展和投資方案，憑藉其轉授權力帶領及管理本公司業務。

董事長與首席執行官的職責劃分以書面界定及制定。

董事會會議、董事委員會會議及股東大會

下表載列各董事於報告期內舉行的本公司董事會會議、股東大會及董事委員會會議的出席記錄：

董事姓名	出席會議次數／舉行會議次數 ¹				
	董事會會議	股東大會	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會
執行董事					
鄭志昊先生	7/7	1/1	不適用	2/2	2/2
非執行董事					
王長田先生	7/7	1/1	不適用	不適用	不適用
李曉萍女士	7/7	0/1	不適用	不適用	不適用
王華女士	7/7	0/1	不適用	不適用	不適用
孫忠懷先生 ²	4/4	0/1	不適用	不適用	不適用
陳少暉先生 ³	4/4	0/1	不適用	不適用	不適用
唐立淳先生	7/7	0/1	不適用	不適用	不適用
獨立非執行董事					
汪華先生	7/7	1/1	3/3	2/2	2/2
陳尚偉先生	7/7	1/1	3/3	2/2	不適用
尹紅先生	7/7	0/1	不適用	不適用	不適用
劉琳女士	7/7	0/1	3/3	不適用 ⁴	2/2

企業管治報告

附註：

1. 未包含由替任董事出席的會議次數。
2. 由於商務理由，孫忠懷先生委托鄭焱晶女士為替任董事出席三次會議。
3. 由於商務理由，陳少暉先生委托陶融融女士為替任董事出席三次會議。
4. 劉琳女士於2025年8月25日獲委任為提名委員會成員，而截至2025年12月31日止年度舉行的提名委員會會議均於其獲委任前召開。

報告期內，本公司舉行了7次董事會會議，主席與獨立非執行董事舉行了一次沒有其他董事出席的會議。

本公司2025年股東週年大會於2025年6月25日於中國北京東城區和平里東街11號雍和航星園3號樓舉行，審議通過了本公司及附屬公司截至2024年12月31日止年度的經審核綜合財務報表及本公司董事會報告及核數師報告，宣派截至2024年12月31日止年度的末期股息，重選退任董事並授權董事會釐定董事酬金，續聘羅兵咸永道會計師事務所為本公司核數師並授權董事會授權執行董事或本公司管理層釐定核數師酬金，及授出發行新股份及購回股份的一般授權。

委任、重選及罷免董事

各董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)已與本公司訂立服務合約或委任函，董事任期載於本年報「董事會報告－董事服務合約」一節。

根據組織章程細則，所有獲董事會委任以填補臨時空缺的董事任期僅至其委任後本公司舉行下屆股東大會為止，並可於該大會上膺選連任。

根據組織章程細則，在每屆股東週年大會上，當時的三分之一董事或如其人數並非三或三的倍數，則最接近但不少於三分之一的董事人數的董事應輪值退任，使每名董事(包括以指定特定任期獲委任的董事)須至少每三年輪值退任一次。退任董事有資格重選連任。

根據組織章程細則第109(a)條，孫忠懷先生、唐立淳先生、尹紅先生及劉琳女士將於股東週年大會上輪值退任，並合資格願意重選連任。

企業管治報告

董事對財務報表的責任

董事知悉其須承擔根據法定規定及適用會計準則編製本集團財務報表的責任。董事亦知悉其須承擔確保準時刊發本集團財務報表的責任。

就董事所知，並無存在可能對本公司持續經營的能力產生重大質疑的任何重大不明朗事件或情況。因此，董事已按照持續經營基準編製本公司的財務報表。

有關本公司外聘核數師對本集團財務報表的呈報責任，載於本年報「獨立核數師報告」一節。

董事會的職責及轉授

董事會的主要權力及職能包括但不限於召開股東大會、向股東大會提呈報告、落實在股東大會上通過的決議案、確定本集團營運計劃及投資方案、確定本集團年度財務預算及決算、確定本集團的基本管理制度、制定本集團溢利分配及彌補虧損方案以及行使組織章程細則所賦予的其他權力及職能。

所有董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)為董事會帶來各方面的寶貴業務經驗、知識及專業精神，以確保其高效及有效運作。

董事會保留其關於本公司政策事項、策略及預算、內部控制及風險管理、重大交易(尤其是可能涉及利益衝突的交易)、財務資料及其他重大經營事項的所有重大事項的決定權。轉授董事會有關執行董事會決定、指導及協調本集團日常運營及本公司的管理職責予本公司管理層。

董事會及管理層根據各項內部控制及核查以及平衡機制明確界定彼等的授權及職責。董事會在轉授事宜會嚴重阻礙或降低董事會整體履行職責的能力時不得向董事會委員會、執行董事或管理層轉授事宜。

企業管治報告

持續專業發展

董事應緊跟監管發展及變動，以便有效履行其職責以及確保彼等對董事會的貢獻保持知情及相關。於報告期內，本公司內審監察部門及外部專業機構為董事進行網絡培訓，其中涵蓋董事ESG管理、廉政建設等事項。

董事	出席培訓會	閱覽監管材料
執行董事		
鄭志昊先生	✓	✓
非執行董事		
王長田先生	✓	✓
李曉萍女士	✓	✓
王華女士	✓	✓
孫忠懷先生		✓
陳少暉先生		✓
唐立淳先生	✓	✓
獨立非執行董事		
汪華先生	✓	✓
陳尚偉先生	✓	✓
尹紅先生	✓	✓
劉琳女士	✓	✓

企業管治報告

企業管治職能

董事會確認企業管治應為董事的共同責任，而彼等的企業管治職責包括：

- 制訂及檢討本公司的企業管治政策及常規，並向董事會作出建議；
- 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- 檢討及監察本公司遵守法律及監管規定的政策及常規；
- 制訂、檢討及監察適用於僱員及董事的行為守則及合規手冊(如有)；及
- 檢討本公司遵守企業管治守則的守則條文及根據上市規則在企業管治報告中作出披露的情況。

董事會已審閱有關企業管治的政策及慣例以及本企業管治報告。

董事委員會

本公司已根據相關法律及法規以及上市規則項下的企業管治常規成立三個董事委員會，即審核委員會、薪酬委員會及提名委員會。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事(即陳尚偉先生、汪華先生及劉琳女士)組成。陳尚偉先生目前擔任審核委員會主席。

審核委員會的職權範圍不遜於企業管治守則所載列者。審核委員會的主要職責如下：

1. 審核本公司重大財務政策及其執行情況，監督本公司財務活動；
2. 審核本公司的財務資料及其相關披露；

企業管治報告

3. 省覽及批准本公司風險管理及內部控制評估方案，監督及評估本公司的風險管理及內部控制工作；
4. 根據董事會的授權，省覽及批准本公司的審計預算、員工薪酬及主要高級人員任免，監督及評估本公司內部審計工作，擬訂本公司中長期審計規劃、年度工作計劃及內部審計體系設置方案，並向董事會報告；
5. 建議委聘或罷免外部會計師事務所，監督外部會計師事務所的工作，評估外部會計師事務所的報告，確保外部會計師事務所就其審計工作承擔相應責任；
6. 協調內部審計部門與外部會計師事務所之間的溝通，並監督內部審計部門與外部會計師事務所之間的關係；
7. 監察本公司財務報告及風險管理以及內部控制中的不合規行為；及
8. 法律、法規、規範性文件、股份上市地證券監督管理機構的規則及組織章程細則所規定及經董事會授權的其他事宜。

於報告期內，審核委員會召開了三次會議，於每次審核委員會會議上均無執行董事參加，且外聘核數師均受邀出席。

其中，審核委員會於2025年3月26日舉行會議並審閱(其中包括)集團截至2024年12月31日止年度的經審核綜合業績以及本公司風險管理及內部監控系統的有效性等事宜，並於2025年8月22日舉行會議並審閱(其中包括)集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核綜合業績等事宜。

羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)為本集團的外聘核數師。審核委員會每年檢討本公司與羅兵咸永道的關係。審核委員會亦已檢討外部核數程序的有效性和羅兵咸永道的獨立性及客觀性，並信納關係良好。因此，審核委員會建議於下屆股東週年大會上重新委任羅兵咸永道。

企業管治報告

提名委員會

提名委員會由三名獨立非執行董事(即汪華先生、陳尚偉先生及劉琳女士，其中，劉琳女士於2025年8月25日獲委任為本公司提名委員會成員)以及一名執行董事(即鄭志昊先生)組成。汪華先生目前擔任提名委員會主席。

提名委員會的職權範圍不遜於企業管治守則所載列者。提名委員會的主要職責如下：

1. 制訂董事及高級管理層的選舉程序及標準，並就所擬定的程序及標準向董事會提出推薦建議；
2. 協助董事會編制董事會技能表；
3. 就董事、總裁及董事會秘書人選提名向董事會提出推薦建議；
4. 對董事及高級管理層職位人選的任職資格進行初步審核；
5. 就董事委員會的主席及成員人選提名向董事會提出推薦建議；
6. 定期評估董事會表現，檢討及評核各董事對董事會所投入之時間與貢獻以及董事能否有效履行其職責；及
7. 法律、法規、規範性文件、股份上市地證券監督管理機構的規則及組織章程細則所規定及經董事會授權的其他事宜。

企業管治報告

於報告期內，提名委員會舉行了兩次會議。

其中，提名委員會於2025年3月26日舉行會議並審閱(其中包括)董事會的架構、人員及組成，評估獨立非執行董事的獨立性以釐定彼等的合資格性，討論重選退任董事及董事繼任計劃，評估非執行董事是否有投入足夠時間履行其職責，及檢討董事多元化政策及提名政策等事宜。

薪酬委員會

薪酬委員會由兩名獨立非執行董事(即汪華先生及劉琳女士)以及一名執行董事(即鄭志昊先生)組成。汪華先生目前擔任薪酬委員會主席。

薪酬委員會的職權範圍不遜於企業管治守則所載列者。薪酬委員會的主要職責如下：

1. 組織及制訂董事及高級管理層的薪酬政策及方案並提交董事會批准，並根據董事及高級管理層的績效評估提出薪酬分配方案的建議並提交董事會批准；及
2. 法律、法規、規範性文件、股份上市地證券監督管理機構的規則及組織章程細則所規定及經董事會授權的其他事宜。

於報告期內，薪酬委員會舉行了兩次會議。

其中，薪酬委員會於2025年12月18日舉行會議以討論薪酬委員會年度常規議題，其中包括，審閱董事的薪酬待遇，本集團高級管理層的薪酬政策及架構，檢視股權激勵計劃等。

企業管治報告

董事會多元化政策

本集團於2019年1月10日採納董事會多元化政策(「董事會多元化政策」)。該政策之概要披露如下：

董事會多元化政策旨在列載須遵循的基本原則，以確保董事會在技能、經驗以及視角的多元化方面達到適當的平衡，從而提升董事會的有效運作並保持高標準的企業管治水平。

提名委員會主要負責制定本公司董事及高級管理人員的人選、選拔標準及程序，進行選擇並提出建議。提名委員會在物色及甄選具備合適資格可擔任本公司董事的人士時將充分考慮本政策。

董事候選人的甄選將以一系列多元化範疇為基準，並參考本公司的業務模式和特定需求，包括但不限於性別、種族、語言、文化背景、教育背景、行業經驗及專業經驗。

提名委員會負責檢討董事會多元化政策，制定並檢討實行該政策的可計量目標，並監察可計量目標的實現進度。提名委員會至少每年檢討董事會多元化政策與可計量目標，以確保董事會持續有效運作。

截至本年報日期，本公司共有11名董事，涵蓋不同性別(其中有三名董事為女性)及各個年齡段。經驗及背景的多元化組合包括互聯網及媒體、電影行業、信息技術、人力資源、投資及會計等。提名委員會已檢討董事會多元化政策並認為董事會成員在技能、經驗及觀點方面已達致適當平衡。

員工多元化

本公司在選聘上遵循多元化理念，員工(包括高級管理層)男女性比例相約。截至2025年12月31日，在本公司927名員工中，男性約佔46.39%，女性約佔53.61%。為維持員工層面的性別多元化，本公司歡迎任何性別人士加入，並承諾於招聘、培訓及發展、工作晉升及薪酬福利等方面為所有性別的員工提供平等機會。本公司認為就當前員工組成的性別多元化方面達滿意水平。

確保獨立觀點和意見的機制

本公司確信董事會具備獨立性是良好企業管治的重要元素。本公司設有有效的機制，包括但不限於董事可在適當情形下就本公司的事宜尋求獨立專業意見，而該等相關費用由本公司承擔，以確保董事會能獲取獨立意見。該等機制每年經董事會檢討，以確保董事會之高度獨立性。

提名政策

本公司於2019年3月25日採納提名政策(「提名政策」)。根據提名政策，提名委員會將根據下列程序及流程就委任董事一事向董事會作出建議：

1. 提名委員會在評估董事會的現有成員組合及規模後，參考該等評估編製一份關於符合該特定委任所需的職責和能力的說明。
2. 在考慮該等條件下，提名委員會在物色或甄選合適候選人時可尋求其認為合適的任何來源協助，例如：由現任董事轉介、使用公開廣告或外聘顧問服務以及由本公司的股東建議。
3. 提名委員會對董事候選人的任職資格和條件進行初步審核，並向董事會推薦委任合適的董事候選人；薪酬委員會對董事候選人的委任書或主要委任條款進行審批。
4. 有關股東提名人士參選董事的程序，請參閱登載於本公司網站的「股東提名人士參選董事的程序」。
5. 對推薦候選人於股東大會上參選的所有事宜，董事會擁有最終決定權。

企業管治報告

提名委員會在評估人選時，將參考以下因素，包括但不限於：

- 品格及誠信等方面的聲譽；
- 於相關行業的成就及經驗；
- 可投入履行職責的時間；
- 董事會各方面的多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識和服務任期等方面；
- 於本公司的獨立性，以及潛在或實際利益衝突；及
- 為董事會帶來的潛在貢獻。

按薪酬組別劃分之高級管理層成員薪酬

董事薪酬詳情載於經審核綜合財務報表附註37。除當中所披露者外，另有其他高級管理層人員。根據企業管治守則第二部分第E.1.5段，截至2025年12月31日止年度按薪酬組別劃分之薪酬載列如下：

薪酬組別	人數
人民幣1元至人民幣5,000,000元	-
人民幣5,000,001元至人民幣10,000,000元	1
人民幣10,000,001元至人民幣50,000,000元	-
人民幣50,000,001元至人民幣100,000,000元	-

企業管治報告

外聘核數師酬金

截至2025年12月31日止年度，就向本集團提供核數服務及非核數服務已付或應付外聘核數師之酬金載列如下。核數師進行的非核數服務主要包括有關稅務諮詢專業服務。

應付或已付費用
人民幣千元

服務類別

核數服務	4,500
非核數服務	700
總費用	5,200

風險管理及內部監控

董事會責任與監督

董事會全面負責公司風險管理及內部監控系統，確保股東利益和公司資產的安全。董事會致力於實施有效且完善的風險管理及內部監控體系，並已指派管理層在既定範疇內執行相關工作。管理層負責監督財務、運營、合規及風險管理等功能，並定期評審所有相關監控措施。

管理層責任

董事會確認其對確保本公司設立及維持充分及有效的風險管理及內部監控系統及檢討其有效性負責。審核委員會代表董事會，每年審閱管理層在風險管理及內部監控方面的建設、執行及監督工作，檢討風險管理及內部監控系統的有效性。

企業管治報告

三線防控模型

為了保證風險管理及內部監控系統的有效性，本公司採用三線模型，並結合本公司的實際情況，在董事會的監督和指導下，建立了風險管理及內部監控系統組織架構。

1. 第一線－核心業務部門

第一線由本公司各業務部門構成，負責本公司相關業務線的日常運營和管理，並由部門相關崗位負責設計和執行本部門的風險管理及內部監控措施。各業務部門的負責人領導並指揮各項業務工作、推動公司組織經營目標的實現，並管控相關業務線的運營和風險管理工作，確保業務部門的各項工作符合法律、法規和道德規範的要求。

2. 第二線－職能部門

第二線由本公司各職能部門構成，負責輔助管理層構建和優化業務職能及管理流程，持續監督本公司風險管理及內部監控的執行，協助第一線建立和完善風險管理及內部監控系統，提供必要的支持和培訓，實現公司範圍內對風險管理及內部監控的統一認識和規範執行，履行對公司各業務部門在風險管理及內部監控工作方面的監督職能，並對相關工作提出合理質疑、溝通解決方案建議。

3. 第三線－內部審核部門

第三線由內審監察部門組成，獨立評估風險管理及內部監控系統的整體有效性，協助各部門建立並完善控制制度。內審部門定期監控、評估各項制度的執行情況，併為管理層提供獨立諮詢，推動公司持續改進。此組織架構旨在管理風險，但不能完全消除所有潛在風險，尤其是在重大失實陳述或損失方面提供合理保障。

企業管治報告

風險管理

本公司持續完善風險管理體系，包括架構、流程及文化建設，提升風險管理能力，保障公司業務的合規性和持續發展。

本公司已建立完備的風險管理系統，並依據三線模型界定各方職責、建立風險管理措施和控制制度。本公司各運營條線定期對可能影響目標實現的潛在風險進行識別和評估，制訂相應的風險應對措施，並為員工提供相關的風險管理及內部監控的培訓，以確保風險管理及內部監控的有效實施。

風險管理流程

本公司已建立動態的風險管理流程：

- 各運營條線的業務部門和支持職能部門系統地對經營過程中的風險事項進行識別、評估和應對，並將結果呈交給內審監察部門；
- 內審監察部門通過收集、歸納、分析等步驟，輸出本公司層面的重大風險列表，並確保已採取合適的應對策略和監控措施，向董事會匯報前提呈審核委員會審閱；
- 內審監察部門不時對重大風險的應對情況進行跟蹤、回顧和評估，並每年至少一次向審核委員會匯報；及
- 審核委員會接受董事會的委託，評估並釐定本公司為達成企業組織經營目標所願意接受的風險性質和程度，確定重大風險的應對策略以及負責部門，並自上而下地通過內審監察部門推動管理層去落實執行。

企業管治報告

本公司的重大風險

2025年，管理層通過上述風險管理流程已經識別了四個重大風險。董事會監察本公司整體的風險狀況，並檢討了本公司重大風險的性質及潛在影響。董事會認為管理層已採取適當的措施，將重大風險控制在可接受的風險水平。

下文扼要地列示本公司現時面對的重大風險及已實施的風險應對措施。由於外部情況變化，本公司本年識別的重大風險亦有變更，且公司的風險狀況可能會發生改變，下面的列表並非詳盡無遺。

1. 法律與政策風險

公司所處行業受國家及地方相關法律法規、行業政策的嚴格監督與管理，隨著行業逐步從規模擴張向高質量發展轉型，監管重點正從運營合規向質量效益傾斜。2025年，相關主管部門圍繞創作生產、發行放映、科技應用等環節出台系列引導政策，進一步明確了行業的高質量發展導向。在此背景下，各地持續推出惠民觀影補貼項目，通過財政引導激發市場消費活力，對公司在內容審核、資金合規使用、政策落地執行等方面提出更高管理要求。在票務代理服務領域，監管部門持續關注消費者權益及個人信息保護機制的完善，對平台信息透明度、退票規則合理性、票務系統穩定性、個人信息分級管理等方面提出更高要求。若公司未能及時識別並有效應對相關法律法規及政策變化，可能面臨監管問詢、行政處罰或合規風險，進而對本公司品牌聲譽及業務可持續發展造成不利影響。

企業管治報告

為有效管理上述風險，本公司設有專職法務及政府事務部門並聘請外部專業法律顧問，持續跟進解讀最新政策法規動態，在合規經營理念基礎上堅持高質量發展，確保運營策略與監管要求同步適應。在票務代理服務方面，本公司持續完善退改簽服務機制，健全票務防超售機制，切實保障消費者合法權益，並持續健全個人信息分級管理機制，確保個人信息得到有效保護，同時配合各地惠民觀影補貼項目的落地執行，協助主管部門將財政支持精準惠及廣大消費者。

2. 輿情風險

公司所處的電影宣發、出品及演出娛樂行業輿論環境持續變化，從而面臨聲譽風險。部分影視項目可能因前期策劃階段對市場情緒預判不足或主創人員爭議，導致引發公眾爭議；電影及演出娛樂項目亦可能引致涉及價值導向等方面的輿論風險；票務系統的技術失誤或審核環節的疏漏亦可能導致平台承擔責任，直接引發輿情危機。此外，當藝人擁有較大影響力時，輿情發酵速度往往大幅提升，這類風險對公司業務品牌的衝擊通常更具爆發性。鑒於互聯網傳播環境下輿情事件影響範圍與發酵速度難以預判，若公司未能及時識別並有效應對相關風險，可能對本公司業務品牌聲譽及業務經營造成不利影響。

為有效管理上述風險，本公司在影視項參與伊始即重點關注研判影片內容或主創人員可能引發的輿論爭議，前瞻性識別潛在風險。本公司建立多級信息審核流程，對宣傳文案、平台展示內容及合作方產出素材進行嚴格審查，確保信息準確性與用詞合規性，避免因審核疏漏產生不當內容。針對票務系統操作過程中可能出現的異常情形，本公司進一步強化系統壓力測試流程管理，完善票務系統運營規範與風險應急預案，確保在發生技術操作失誤時能夠及時響應、妥善處置。同時，本公司持續優化輿情監測與預警機制，依託內部監測團隊與第三方專業機構合作，實時跟蹤行業動態相關輿論動向。此外，本公司由高級管理層與專業公關團隊協同處置輿情事件，在風險轉化為危機時迅速制定應對方案並及時採取措施，最大程度降低對品牌聲譽的影響。

企業管治報告

3. 行業競爭風險

在行業持續發展背景下，市場競爭格局呈現加劇態勢。在電影內容領域，票房向頭部影片集中效應持續放大，市場呈現結構性分化特徵，頭部作品佔據主要市場份額；現場演出娛樂領域，頭部項目虹吸效應顯著。觀眾娛樂選擇日益多元，電影及現場演出娛樂作為線下消費形式面臨與其他娛樂形式的激烈競爭。若公司未能準確把握市場動態或及時跟進行業發展，可能在市場份額及項目回報等方面面臨挑戰。

為應對上述風險，本公司持續關注行業格局變化，依託貓眼研究院發佈市場數據洞察報告，系統分析市場趨勢，為行業把握消費動態提供決策參考。貓眼專業版作為行業數據平台，持續提供電影票房查詢、排片監測及票房預測等功能，助力從業者高效感知市場變化。本公司積極探索人工智能、大數據在內容製作、數據分析及智能宣發等業務場景的應用，提升服務競爭力與運營效率。在票務運營層面，本公司持續加強用戶體驗優化，完善核心系統能力，提升產品易用性及用戶黏性，並拓展多元化渠道合作。同時，本公司建立市場動態監測機制，及時調整票務運營及宣發策略，深化數據分析能力，提升精準營銷及運營效率，確保在快速演變的市場環境中維持競爭優勢。

企業管治報告

4. IP業務投資風險

在「科技+全文娛」戰略引領下，公司持續佈局影視動畫內容製作、IP衍生品等新興業務。IP價值延伸成為行業趨勢，但業務拓展面臨多重不確定性：行業競爭加劇，消費圈層喜好變化快，持續產出高質量原創內容、精準匹配市場需求存在挑戰；衍生品開發涉及授權、渠道、供應鏈等多環節，若IP權利歸屬不清、授權管理不當或合作方資質審核不嚴，易引發版權糾紛及商業損失。若公司未能有效管控投資決策、授權合規等風險，可能導致投入產出不及預期、資源配置效率下降，進而影響整體盈利能力及長期戰略落地。

為防範上述風險，公司多措並舉構建全流程風控體系：投資決策上，依託行業數據積累搭建內容價值評估體系，從受眾偏好、市場定位等維度為投資提供科學依據；IP開發方面，採取自主研發與外部合作雙輪驅動，打造自有原創IP，戰略投資優質內容團隊，豐富IP儲備；衍生品運營中，完善授權管理機制，在協議中明確知識產權歸屬、授權範圍及違約責任，確保授權鏈條可追溯；渠道建設方面，依託影院渠道打造主題IP銷售場景，推動宣發與衍生品銷售深度融合，同步拓展快閃店、線上商城等多元化渠道，提升市場覆蓋；內容儲備上，持續打造自有品牌，深化外部版權聯動，強化IP價值挖掘與多元變現，保障「科技+全文娛」戰略穩步推進。

企業管治報告

內部監控

本公司管理層負責制定、實施和維護風險管理及內部監控系統的有效性，而董事會及審核委員會負責監督管理層推行的內部監控措施是否適當，以及是否得到有效的執行。

本公司的內部監控系統就關鍵行動清晰界定各方的管理職責、授權和審批，就重要業務流程制定明確的書面政策和程序並向員工傳達。本公司的政策是各業務流程的管理標準，涵蓋財務、法務、運營等各方面，所有員工均須嚴格執行。

職能部門輔助各業務部門在風險管理及內部監控系統方面的建設工作，督促落實執行管理措施，協助開展風險管理工作。內審監察部門作為獨立的第三線，對本公司風險管理及內部監控系統的有效性進行獨立客觀的確認和諮詢，同時履行監督、監察、調查、評估等職能，並將結果向審核委員會匯報。

內幕消息

本公司已制定內幕消息政策，同時積極提醒董事及僱員妥善遵守所有有關內幕消息的政策。為確保各項舉報得到足夠的關注，本公司設立了通報機制以處理及討論關於財務、營運、內部監控和舞弊等方面的內部舉報，重大內部監控缺陷或舉報將匯報至審核委員會。

企業管治報告

風險管理及內部監控系統成效

董事會已就本公司截至2025年12月31日止年度之風險管理及內部監控系統之有效性進行年度檢討。管理層確認年內彼等負責範圍內之風險管理及內部監控系統之有效性。董事會確信，在沒有任何相反證據的情況下，本公司於截至2025年12月31日止年度所依循的風險管理及內部監控系統提供了合理的保證，可避免發生任何重大財務錯報或損失，包括資產的保護、適當會計記錄的保存、財務數據的可靠性、遵守適當的法律法規，以及辨別與控制商業風險等。董事會就風險管理及內部監控系統有效性作出確認，並無發現需關注之重大事宜，故此認為系統屬有效充分，包括會計、內部審核及財務匯報職能等方面。

聯席公司秘書

本公司的聯席公司秘書為鄭霞女士及鄭程傑先生。

鄭霞女士於2018年5月加入本公司，現任副總裁等職務。鄭程傑先生為方圓企業服務集團(香港)有限公司(一間專注於公司服務的專業服務供應商)之助理副總監，於企業秘書服務範疇擁有逾十餘年經驗。鄭程傑先生於本公司的主要聯絡人為鄭霞女士。

於報告期內，鄭霞女士及鄭程傑先生已遵循上市規則第3.29條分別接受不少於15個小時的相關專業培訓。

企業管治報告

股東權利

本公司鼓勵股東出席本公司股東大會。

股東召開股東特別大會(「股東特別大會」)及於股東大會上提呈建議的程序

根據組織章程細則第64條，本公司股東特別大會可由一名或多名本公司股東要求召開，該等股東於提出要求當日須持有有權在股東大會上投票之本公司實繳股本不少於十分之一。有關請求須以書面方式向本公司董事會或公司秘書發出(寄往現位於中國北京市東城區和平里東街11號雍和航星園3號樓的本公司中國總辦事處)，以要求董事會召開股東特別大會處理有關請求所指明的事項，有關請求須經請求人(「請求人」)簽署。

有關會議須在提出該請求書後兩個月內召開。如董事會在請求書提出日期起計21天內未有進行安排召開有關會議，則請求人(或多名請求人)可用相同方式自行召開會議，且請求人因董事會未有妥為召開會議而招致的所有合理費用，須由本公司償還請求人。

組織章程細則第114條規定，除本公司退任董事外，任何人士如未獲本公司董事會推薦參選，均無資格在任何股東大會上膺選本公司董事職務，除非表明有意建議該名人士膺選董事的書面通知及該名人士表明願意參選的書面通知已送抵總辦事處或登記辦事處。組織章程細則所規定通知須於不早於指定進行有關選舉的股東大會通告寄發翌日起至不遲於該股東大會舉行日期前七天止期間寄發，而向本公司發出有關通知的通知期最少須有七天。

因此，倘股東有意於股東大會上提名人士參選本公司董事，須將以下檔有效送達本公司之註冊辦事處，即(1)載列彼擬於股東大會提呈決議案之通知；(2)經獲提名候選人簽署表示願意膺選擔任董事之通知；(3)根據上市規則第13.51(2)條之規定須予披露之獲提名候選人資料；及(4)獲提名候選人有關刊登其個人資料的同意書。

股息政策

本公司於2019年3月25日採納股息政策。

本公司擬在維持充足資本發展及經營本集團業務與給予本公司股東股息回報之間達致平衡。

根據股息政策，董事會在決定是否建議派付股息及所派付股息金額時，會考慮本集團的下列因素(包括但不限於)：

- 本集團的實際和預期財務業績；
- 本公司以及本集團其他附屬公司的可分配利潤；
- 源自附屬公司的股息收入；
- 未來營運及盈利；
- 資本需求、盈餘及未來的擴張計劃；
- 本集團的整體財務狀況，包括負債水平、流動資金狀況和未來承擔；
- 任何合約對本公司派付股息或本公司之附屬公司向本公司派付股息的限制；
- 稅務因素以及法律和監管方面的限制；及
- 董事會認為相關的其他因素。

企業管治報告

投資者關係及股東通訊

為促進有效的溝通，本公司採納股東通訊政策，旨在建立本公司與股東的相互關係及溝通。報告期內，董事會已檢視股東通訊政策的實施和有效性。本公司還設有本公司網站(<https://ir.maoyan.com/>)，會於網站刊登有關其公告、財務資料其他資料，以供公眾人士獲取。

股東、投資者及公眾人士如對名下持股有任何問題，應向本公司的香港證券登記處提出。香港證券登記處的聯絡詳情如下：

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖
電話：(852) 2862 8555
傳真：(852) 2865 0990
電郵：hkinfo@computershare.com.hk

股東、投資者如對本公司有任何問題，欲向董事會提出查詢，可向本公司提出。公司聯絡詳情如下：

貓眼娛樂
中國北京市東城區
和平里東街11號雍和航星園3號樓
電郵：ir@maoyan.com

章程文件

於截至2025年12月31日止年度，本公司章程文件概無重大變動。

茲提述本公司日期為2026年3月26日的公告。本公司建議於2026年6月23日舉行之本公司應屆股東週年大會上採納一套新的本公司經修訂及重訂的組織章程大綱及組織章程細則。該等建議修訂須待本公司股東以特別決議案方式通過後，方可作實。

獨立核數師報告



羅兵咸永道

致貓眼娛樂股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計的內容

貓眼娛樂(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第108至228頁的綜合財務報表，包括：

- 於2025年12月31日的綜合財務狀況表；
- 截至該日止年度的綜合全面收益表；
- 截至該日止年度的綜合權益變動表；
- 截至該日止年度的綜合現金流量表；及
- 綜合財務報表附註，包括重大會計政策信息及其他解釋信息。

我們的意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據《國際財務報告會計準則》真實而中肯地反映了貴集團於2025年12月31日綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

獨立核數師報告

意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」)中適用於公眾利益實體財務報表審計的相關要求，我們獨立於 貴集團。我們亦已履行守則中的其他職業道德責任。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 商譽減值評估
- 應收賬款及押金和其他應收款項的預期信貸虧損評估

獨立核數師報告

關鍵審計事項

我們的審核如何處理關鍵審計事項

商譽減值評估

請參閱綜合財務報表附註2.2.2、4(a)及16。

於2025年12月31日，因往年收購部分業務產生的商譽賬面值約為人民幣4,511,000,000元，佔貴集團資產總值的約35.4%。

管理層將其商譽分配給相關現金產生單位（「現金產生單位」），並將這些現金產生單位的可回收金額與各自的賬面金額進行比較。管理層根據各自的使用價值（「使用價值」）與公允價值減處置成本中的較高者，確定這些現金產生單位的可收回金額。根據評估，管理層認為於2025年12月31日無須就商譽計提減值。

我們關注該範疇乃由於商譽的賬面值重大，且由於相關現金產生單位的使用價值是基於使用現金流量預測的假設釐定，管理層需要作出重大判斷及估計的事實。管理層採用的主要假設包括收益增長率、毛利率、最終增長率及稅前貼現率。

我們有關商譽減值評估的程序包括：

- 我們了解管理層對商譽減值的內部控制和估計流程，並通過考慮估計不確定性、複雜性及主觀性的程度，評估了重大錯報的固有風險。
- 我們評估及測試管理層有關商譽減值評估的關鍵控制，包括現金產生單位的釐定、估值模型及計算使用價值時使用的假設。
- 我們通過比較以前期間使用的預測與業務的實際表現，就管理層現金流量預測作出的判斷和基本關鍵假設進行了回溯性審查，評估了管理層的判斷和基本關鍵假設是否顯示存在管理層偏見；
- 我們考慮行業預測及市場發展、貴集團管理層批准的預算、計劃及歷史表現評估現金流量預測所用主要假設的合理性，例如收益增長率、最終增長率及毛利率。
- 我們聘請了我們的內部估值專家評估計算所用的稅前貼現率，方式為比較行業或市場數據以評估所用稅前貼現率是否符合同行業可資比較公司所採納的範圍並核查稅前貼現率的計算；及
- 我們評估管理層對減值測試所採用收益增長率、毛利率、最終增長率及稅前貼現率的敏感度分析，以評估假設合理變動對減值測試結果的潛在影響。

基於上文程序，我們認為，管理層的商譽減值評估中採納的重大判斷及估計獲我們取得的憑證支持。

獨立核數師報告

關鍵審計事項

我們的審核如何處理關鍵審計事項

應收賬款及押金和其他應收款項的預期信貸虧損評估

請參閱綜合財務報表附註3.1(b)、22及23。

於2025年12月31日，貴集團的應收賬款及押金和其他應收款項總額約為人民幣3,031,000,000元，佔貴集團資產總值的約23.8%。於2025年12月31日，管理層已估計應收賬款及押金和其他應收款項的預期信貸虧損（「預期信貸虧損」），並對應收賬款及押金和其他應收款項作出虧損撥備約人民幣901,000,000元。

應收賬款及押金和其他應收款項的虧損撥備反映了管理層於資產負債表日根據國際財務報告會計準則第9號釐定預期信貸虧損的最佳估計。

就與其他款項具有不同風險特徵的應收賬款而言，管理層按個別基準評估其預期信貸虧損。

就與其他款項具有相同風險特徵的應收賬款而言，管理層應用簡化方法就其預期信貸虧損作撥備，首先根據應收賬款的性質及風險特徵對其分類，其後重新計算其歷史信貸虧損信息，再進一步結合前瞻性調整，以反映管理層對不同情況下宏觀經濟因素的預測，原因為這會影響債務人結算應收款項的能力。

就押金和其他應收款項而言，管理層評估其信貸風險自最初確認以來是否顯著增加，並應用三階段法，採用包含違約概率、違約損失率、違約風險敞口等關鍵參數及假設模型法，就其預期信貸虧損作撥備。

我們關注該範疇乃由於應收賬款及押金和其他應收款項的結餘重大及在評估應收賬款及押金和其他應收款項的預期信貸虧損時，管理層需要作出重大判斷的事實。

我們有關應收賬款及押金和其他應收款項的預期信貸虧損的管理層評估的程序包括：

- 我們了解管理層對應收賬款及押金和其他應收款項的預期信貸虧損的內部控制和估計流程，並通過考慮估計不確定性、複雜性及主觀性的程度，評估了重大錯報的固有風險。
- 我們評估並測試管理層有關應收賬款及押金和其他應收款項的預期信貸虧損的估計的關鍵控制。
- 我們就管理層所用方法及假設以及作出判斷的合理性執行以下程序：
 - 我們評估管理層所採用的預期信貸虧損撥備方法的恰當性。
 - 我們按抽樣基準測試關鍵輸入數據（如應收賬款及押金和其他應收款項的賬齡分析表）的準確性。
 - 我們根據應收賬款及押金和其他應收款項的性質及風險特徵，評估將應收賬款分類（包括按個別基準評估）及分階段釐定押金和其他應收款項的合理性。
 - 我們經考慮過往違約率及過去收集的信息，對詳細應用包含違約概率、違約損失率、違約風險敞口等預期信貸虧損的關鍵模型參數及假設的合理性提出質疑。
 - 我們參考獨立數據及我們的行業知識（包括多種經濟場景及參數），評估前瞻性資料的恰當性；及
 - 我們按抽樣基準測試了根據過往虧損及前瞻性資料計算預期信貸虧損率在數學上的準確性。

基於上文程序，我們認為，管理層的應收賬款及押金和其他應收款項的預期信貸虧損評估中作出的重大判斷及估計獲我們取得的憑證支持。



獨立核數師報告

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告會計準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督 貴集團的財務報告過程。

獨立核數師報告

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下(作為整體)報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期彼等單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性以及作出會計估計及相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。

獨立核數師報告

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任(續)

- 計劃和執行集團審計，以獲取關於 貴集團內實體或業務單位財務信息的充足和適當的審計憑證，以對綜合財務報表形成審計意見提供基礎。我們負責指導、監督和覆核為集團審計而執行的審計工作。我們為審計意見承擔總體責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，用以消除對獨立性產生威脅的行動或採取的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是邱麗婷。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2026年3月26日

綜合全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益	6	4,631,482	4,082,178
收益成本	7	(2,627,403)	(2,457,176)
毛利		2,004,079	1,625,002
銷售及營銷開支	7	(921,938)	(939,810)
一般及行政開支	7	(304,942)	(363,269)
金融資產減值虧損淨額	3.1(b)	(72,017)	(129,564)
其他收入	8	9,125	44,225
其他收益/(虧損)淨額	8	10,071	(40,704)
經營溢利		724,378	195,880
財務收入	10	62,105	121,429
財務成本	10	(10,086)	(9,554)
財務收入淨額	10	52,019	111,875
分佔以權益法入賬的投資業績	17	446	(1,662)
以權益法入賬的投資減值虧損	17	(2,059)	(4,768)
除所得稅前溢利		774,784	301,325
所得稅開支	11	(211,685)	(119,420)
年內溢利		563,099	181,905
以下各項應佔溢利：			
- 本公司所有者		563,649	181,905
- 非控制性權益		(550)	-
		563,099	181,905

綜合全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司所有者應佔每股盈利(以每股人民幣元列示)			
- 每股基本盈利	12	0.49	0.16
- 每股攤薄盈利	12	0.49	0.16
年內溢利		563,099	181,905
其他全面虧損：			
可重新分類至損益的項目			
來自外部業務的貨幣換算差額		(15,121)	18,889
將不會重新分類至損益的項目			
來自本公司的貨幣換算差額		(30,527)	25,432
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產			
公允價值變動，扣除稅項	3.3, 20	(44,968)	(209,556)
年內其他全面虧損，扣除稅項		(90,616)	(165,235)
年內全面收益總額		472,483	16,670
以下各項應佔全面收益總額：			
- 本公司所有者		473,033	16,670
- 非控制性權益		(550)	-
年內全面收益總額		472,483	16,670

第116至228頁的附註構成該等綜合財務報表的一部分。

綜合財務狀況表

		於12月31日	
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	14	17,552	25,946
使用權資產	15	10,083	9,803
無形資產	16	4,701,691	4,763,537
以權益法入賬的投資	17	6,358	7,971
按攤餘成本計量的其他金融資產	18	566,488	580,762
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	3.3	851,616	30,074
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產	3.3	198,270	325,198
遞延所得稅資產	20	43,517	40,570
預付款項、電影權利、押金及其他應收款項	23	42,887	54,836
		6,438,462	5,838,697
流動資產			
存貨	21	15,067	33,995
應收賬款	22	726,982	876,162
預付款項、電影權利、押金及其他應收款項	23	2,981,039	3,109,664
預繳所得稅		27,608	123,833
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	3.3	283,056	145,246
受限制銀行存款	24	47,360	16,907
原到期日超過三個月的定期存款	24	65,994	1,458,033
現金及現金等價物	24	2,138,935	903,058
		6,286,041	6,666,898
資產總值		12,724,503	12,505,595
權益			
本公司所有者應佔權益			
股本	28	157	155
庫存股	28	(1)	(1)
儲備	29	7,853,865	8,178,175
保留盈利		1,429,807	869,983
		9,283,828	9,048,312
非控制性權益		8,809	—
權益總額		9,292,637	9,048,312

綜合財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債	20	74,628	101,579
租賃負債	15	6,586	–
		81,214	101,579
流動負債			
借款	25	94,539	470,442
應付賬款	26	795,944	752,805
其他應付款項、應計費用及其他負債	27	2,327,047	2,095,682
租賃負債	15	3,677	10,773
即期所得稅負債		129,445	26,002
		3,350,652	3,355,704
負債總額		3,431,866	3,457,283
權益及負債總額		12,724,503	12,505,595

第116至228頁的附註構成該等綜合財務報表的一部分。

第108至228頁的綜合財務報表經董事會於2026年3月26日批准刊發並由下列人士代表董事會簽署。

鄭志昊
執行董事兼首席執行官

苗博舒
財務總監

綜合權益變動表

附註	本公司所有者應佔					非控制性	
	股本	庫存股	儲備	保留盈利	總額	權益	總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2025年1月1日	155	(1)	8,178,175	869,983	9,048,312	-	9,048,312
年內溢利/(虧損)	-	-	-	563,649	563,649	(550)	563,099
貨幣換算差額	-	-	(45,648)	-	(45,648)	-	(45,648)
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產公允價值變動，扣除稅項	3.3, 20	-	(44,968)	-	(44,968)	-	(44,968)
全面收益總額	-	-	(90,616)	563,649	473,033	(550)	472,483
將出售按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的收益轉撥至保留盈利	-	-	3,825	(3,825)	-	-	-
與本公司所有者之交易							
根據購股權計劃發行新股	28, 29	-*	8	-	8	-	8
以股份為基礎的報酬開支	30	-	25,135	-	25,135	-	25,135
自庫存股轉撥已歸屬受限制股份單位	28, 29	-	-*	-	-	-	-
已宣派股息	13	-	(334,135)	-	(334,135)	-	(334,135)
以股代息	13	2	71,473	-	71,475	-	71,475
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	9,359	9,359
與本公司所有者之交易總額	2	-	(237,519)	-	(237,517)	9,359	(228,158)
於2025年12月31日	157	(1)	7,853,865	1,429,807	9,283,828	8,809	9,292,637

* 結餘約整至接近千元

綜合權益變動表

	本公司所有者應佔					非控制性		附註
	股本	庫存股	儲備	保留盈利	總額	權益	總額	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2024年1月1日	154	-	8,353,274	687,760	9,041,188	(2,911)	9,038,277	
年內溢利	-	-	-	181,905	181,905	-	181,905	
貨幣換算差額	-	-	44,321	-	44,321	-	44,321	
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的金融資產公允價值變動，扣除稅項	3.3, 20	-	(209,556)	-	(209,556)	-	(209,556)	
全面收益總額	-	-	(165,235)	181,905	16,670	-	16,670	
將出售按公允價值計量且其變動計入其他全 面收益的金融資產的收益轉撥至保留盈利		-	(318)	318	-	-	-	
與本公司所有者之交易								
根據購股權計劃發行新股	28, 29	-*	-	1	-	1	-	1
根據受限制股份單位計劃發行新股	28	2	(2)	-	-	-	-	-
以股份為基礎的報酬開支	30	-	-	38,960	-	38,960	-	38,960
自庫存股轉撥已歸屬受限制股份單位	28, 29	-	1	(1)	-	-	-	-
購回本公司股份		-	(45,596)	-	(45,596)	-	(45,596)	
註銷已購回股份		(1)	45,596	(45,595)	-	-	-	-
與非控制性權益的交易		-	-	(2,911)	-	(2,911)	2,911	-
與本公司所有者之交易總額		1	(1)	(9,546)	-	(9,546)	2,911	(6,635)
於2024年12月31日		155	(1)	8,178,175	869,983	9,048,312	-	9,048,312

* 結餘約整至接近千元

第116至228頁的附註構成該等綜合財務報表的一部分。

綜合現金流量表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所得現金流量			
經營產生/(所用)現金	31(a)	1,257,024	(576,534)
已付利息	10	(9,813)	(8,125)
已付所得稅		(49,971)	(261,603)
經營活動所得/(所用)之現金淨額		1,197,240	(846,262)
投資活動所得現金流量			
購買物業、廠房及設備	14	(4,969)	(13,253)
購買無形資產	16	(773)	(1,093)
購買按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之 付款		(1,003,095)	(786,750)
出售按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產所 得款項		153,069	685,415
購買按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金 融資產之付款	3.3	—	(71,268)
出售按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金 融資產所得款項	3.3	80,345	1,765
已收利息		109,170	91,400
投資電影、電視劇及娛樂活動的應收款項墊款		(55,000)	(24,143)
償還投資電影、電視劇及娛樂活動的應收款項		128,538	60,210
貸款予第三方之墊款		(49,800)	(36,500)
償還向第三方貸款		34,500	—
支付原到期日超過三個月的定期存款		(1,209,292)	(2,597,631)
收回原到期日超過三個月的定期存款的所得款項		2,525,762	2,465,371
收購一間附屬公司的付款，扣除所收取的現金		(7,563)	—
購買按攤餘成本計量的其他金融資產		—	(580,304)

綜合現金流量表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
投資活動所得／(所用)現金淨額		700,892	(806,781)
融資活動所得現金流量			
短期借款所得款項	31(b)	94,409	470,442
償付短期借款	31(b)	(470,442)	(250,000)
購回股份的付款		–	(45,596)
租賃付款的本金部分	15(c)	(8,061)	(23,846)
收回受限制銀行存款的所得款項		–	250,000
已付股息		(263,410)	–
根據購股權計劃發行新股	28, 29	8	1
融資活動(所用)／所得現金淨額		(647,496)	401,001
現金及現金等價物增加／(減少)淨額		1,250,636	(1,252,042)
年初的現金及現金等價物		903,058	2,147,222
現金及現金等價物匯兌(虧損)／收益		(14,759)	7,878
年末的現金及現金等價物		2,138,935	903,058

第116至228頁的附註構成該等綜合財務報表的一部分。

綜合財務報表附註

1 一般資料

貓眼娛樂(「本公司」)於2017年12月8日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2019年2月4日起已於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括結構性實體)(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事在線娛樂票務服務、娛樂內容服務、廣告服務及其他。

截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列及除另有指明者外，所有金額約整至接近千元(人民幣千元)。截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表經本公司董事會(「董事會」)於2026年3月26日批准刊發。

2 編製基準及重大會計政策概要

編製綜合財務報表時應用的重大會計政策載於下文。除另有說明者外，該等政策於呈列的各個年度內貫徹應用。

2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告會計準則」)及香港公司條例(第622章)的披露要求編製。國際財務報告會計準則包括以下權威文獻：

- 國際財務報告會計準則、
- 國際會計準則，及
- 國際財務報告準則詮釋委員會或其前身常務註釋小組委員會制定的詮釋

綜合財務報表乃根據歷史成本價例編製，當中已就對以公允價值入賬的按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產以及按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產重估作出修訂。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.1 編製基準(續)

編製符合國際財務報告會計準則的綜合財務報表需要使用若干重大會計估計。在應用本集團的會計政策時，管理層亦需要作出判斷。涉及高度判斷或複雜程度的範疇，或涉及對綜合財務報表屬重要假設及估計的範疇，已於下文附註4中披露。

本集團所採納的新訂及經修訂準則

本集團已於2025年1月1日開始的年度報告期間首次應用下列準則、修訂及詮釋：

- 國際會計準則第21號修訂本－缺乏可兌換性；

上文列出的修訂對過往期間確認的金額並無任何重大影響，預期亦不會對本期間或未來期間造成重大影響。

尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

國際會計準則委員會頒佈的若干新會計準則及會計準則修訂本，並非2025年12月31日報告期間的強制性規定，本集團亦未提早採納。採納國際財務報告準則第18號不會影響綜合財務報表項目的確認或計量，而只會影響呈列及披露，尤其是與綜合全面收益表有關的呈列及披露，以及在綜合財務報表內提供管理層界定的績效指標。除國際財務報告準則第18號外，預期該等準則均不會對實體當前或未來報告期間及可預見未來交易產生重大影響。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.1 編製基準(續)

尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋(續)

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第9號及國際 財務報告準則第7號修訂本	金融工具的分類和計量修訂	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號及國際 財務報告準則第7號修訂本 年度改善	涉及依賴自然能源生產電力的合約 國際財務報告會計準則年度改善 – 第 11冊	2026年1月1日 2026年1月1日
國際財務報告準則第18號	財務報表呈列及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號	不具公眾問責的附屬公司：披露	2027年1月1日
國際會計準則第21號修訂本	折算為惡性通貨膨脹呈列貨幣	2027年1月1日
國際財務報告準則第7號、國際 財務報告準則第18號、國際會 計準則第1號、國際會計準則 第8號、國際會計準則第36號 及國際會計準則第37號說明性 示例修訂本	有關財務報表不確定性的披露	待定

2.2 重大會計政策概要

2.2.1 物業、廠房及設備

所有物業、廠房及設備按歷史成本減折舊入賬。歷史成本包括收購該等項目直接應佔的開支。

折舊以直線法計量，以於下述彼等之估計可使用年期內將其成本分配至殘值：

辦公室設備	3-5年
電腦設備	3年
租賃物業裝修	可使用年期及租期(以較短者為準)

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.2 無形資產

(a) 商譽

收購附屬公司所產生的商譽指所轉讓代價、於被收購方任何非控股權益之金額及先前於被收購方股權於收購日期之公允價值超出所收購可識別資產淨值之公允價值之部分。收購附屬公司所產生的商譽計入無形資產。商譽不予攤銷，但每年進行減值測試，當有事件或情況改變顯示其有可能減值時則作出更頻繁的減值測試。商譽按成本減累計減值虧損列賬。出售實體的收益及虧損包括與所出售實體有關的商譽賬面值。

就減值測試而言，於業務合併中收購之商譽會分配至預期將受惠於業務合併(商譽由此產生)之各現金產生單位(「現金產生單位」)或現金產生單位組別。獲分配商譽之各單位或單位組別為實體內就內部管理而監察商譽之最低層級。商譽乃於營運分部層面進行監察。包含商譽之現金產生單位之賬面值會與其可收回金額(即使用價值與公允價值減出售成本之較高者)作比較。所有減值即時確認為開支，且不會於其後撥回。

(b) 商標及牌照

單獨購買的商標及牌照按歷史成本列示。在企業合併中獲得的商標及牌照按收購日期的公允價值確認。商標及牌照的可使用年期有限，按成本減累計攤銷及減值虧損入賬。攤銷採用直線法計算，將商標及牌照的成本按其預計可使用年期進行分配。本集團根據被收購方的品牌知名度、預期未來續約率以及本集團的最佳估計，確定所收購商標及牌照的可使用年期為9至10年。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.2 無形資產(續)

(c) 軟件

購置的電腦軟件許可證根據購置及使用特定軟件所產生的成本進行資本化。考慮到是項所購入的軟件許可證是開發成熟的現成軟件，該等軟件許可證並無合同期限，且只要能滿足本集團的業務需求，本集團就可以使用該軟件。根據該軟件目前所具備的功能及日常運營需求，本集團認為3-10年的可使用年期是目前業務需求下的最佳估計。

(d) 知識產權(「知識產權」)

知識產權於初始確認時按成本或通過業務合併收購時的估計公允價值計量。彼等具有有限可使用年期，其後按成本減累計攤銷及減值虧損列賬。

(e) 合約客戶關係

在企業合併中獲得的合約客戶關係按收購日期的公允價值確認。合約客戶關係的可使用年期有限，按成本減累計攤銷入賬。本集團根據經驗法則，考慮到來自這些客戶的收益增長率及客戶流失率，確定所收購的合約客戶關係的可使用年期為10至15年，以確定合約客戶關係的預計受益期。

本集團採用直線法在以下期間攤銷具有有限可使用年期的無形資產：

商標及牌照	9-10年
軟件	3-10年
業務合作協議	5年
合約客戶關係	10-15年
知識產權	10年

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.3 非金融資產之減值

沒有確定使用年期的無形資產毋須攤銷，但每年須就減值進行測試，或當有事件出現或情況改變顯示該等資產有可能減值時，則會作更頻繁的測試。當有事件出現或情況改變顯示賬面值可能無法收回時，則須對其他資產進行減值測試。減值虧損按資產的賬面值超出其可收回金額的差額確認。可收回金額為資產之公允價值減出售成本及使用價值(以較高者為準)。為評估減值的目的，資產按可分開識別現金流入的最低層次組合，大部分為獨立於其他資產或資產組合(現金產生單位)的現金流入。除商譽外，已蒙受減值的非金融資產於各報告期末均就減值是否可以撥回進行檢討。

2.2.4 金融資產

(a) 分類

本集團將金融資產分為以下計量類別：

- 其後以公允價值計量(不論計入其他全面收益(「其他全面收益」)或計入損益)，及
- 將按攤餘成本計量。

分類視乎實體管理金融資產之業務模式及現金流量之合約條款而定。

就按公允價值計量的資產而言，收益及虧損將於損益或其他全面收益中入賬。就於債務工具的投資而言，將視乎持有投資的業務模式而定。就於並非持作買賣的權益工具的投資而言，則將視乎本集團是否已於初始確認時不可撤回地選擇以按公允價值計量且其變動計入其他全面收益(「按公允價值計量且其變動計入其他全面收益」)呈列其後變動。

本集團僅會於管理該等資產的業務模式有變時，方會對該等資產作重新分類。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.4 金融資產(續)

(b) 確認及終止確認

金融資產之常規買賣乃於本集團承諾買賣該資產之日，即交易日確認。倘從金融資產收取現金流量的權利已到期或已轉讓，而本集團已將其擁有權的絕大部分風險及回報轉讓，則金融資產將被終止確認。

(c) 計量

於初始確認時，本集團按公允價值計量金融資產，而倘金融資產並非按公允價值計量且其變動計入損益(「按公允價值計量且其變動計入損益」)，則加上收購該金融資產直接應佔的交易成本。按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之交易成本則於損益內支銷。

於釐定附有嵌入式衍生工具的金融資產的現金流是否全部用作支付本金及利息時，會對其作完整考慮。

債務工具

債務工具的其後計量取決於本集團管理該項資產的業務模式及該項資產的現金流量特徵。本集團將其債務工具分為三個計量類別：

- 攤餘成本：為收取合約現金流量而持有的資產，倘該等現金流量僅為本金及利息付款，則有關資產按攤餘成本計量。來自該等金融資產的利息收入使用實際利率法計入財務收入中。終止確認所產生的任何收益或虧損會直接於損益中確認，並與匯兌收益及虧損一併於「其他收益／(虧損)淨額」中呈列。減值虧損在綜合全面收益表中作為單獨項目列示。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.4 金融資產(續)

(c) 計量(續)

債務工具(續)

- 按公允價值計量且其變動計入其他全面收益：持有以收取合約現金流量及出售金融資產之資產，倘若該等資產的現金流量僅代表本金和利息付款，則該資產按公允價值計量且其變動計入其他全面收益。賬面值變動乃透過其他全面收益確認，惟就確認減值收益或虧損而言，利息收益及外匯收益及虧損於損益確認。終止確認金融資產時，先前於其他全面收益確認之累計收益或虧損將自權益重新分類至損益並於「其他收益／(虧損)淨額」中確認。來自該等金融資產的利息收入使用實際利率法計入財務收入中。外匯收益及虧損於「其他收益／(虧損)淨額」中呈列，而減值虧損於綜合全面收益表內作為單獨項目呈列。
- 按公允價值計量且其變動計入損益：不符合攤餘成本或按公允價值計量且其變動計入其他全面收益標準之資產乃按公允價值計量且其變動計入損益。其後按公允價值計量且其變動計入損益計量之債務投資產生之收益或虧損於損益內確認，並於其產生期間在「其他收益／(虧損)淨額」中呈列。

權益工具

本集團其後按公允價值計量所有權益投資。倘本集團管理層已選擇於其他全面收益呈列權益投資之公允價值收益及虧損，則於終止確認此類投資後，公允價值收益及虧損不再重新分類至損益。當本集團收取付款之權利確立時，此類投資之股息會繼續於損益中確認為其他收入。

按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動於綜合全面收益表(如適用)內「其他收益／(虧損)淨額」中確認。按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益投資之減值虧損(及減值虧損撥回)不會與公允價值之其他變動分開呈報。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.4 金融資產(續)

(d) 減值

本集團有數類金融資產受限於國際財務報告準則第9號的預期信貸虧損模式：

- 應收賬款；
- 押金及其他應收款項；
- 現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款；及
- 按攤餘成本計量的其他金融資產。

本集團按前瞻性基準評估與其以攤餘成本計量之債務工具相關之預期信貸虧損。所應用之減值方法取決於信貸風險是否已顯著增加。

就應收賬款而言，本集團採用國際財務報告準則第9號所允許之簡化方法，該方法規定預期全期虧損將自初始確認應收款項起確認。

押金及其他應收款項的減值按12個月預期信貸虧損或全期預期信貸虧損計量，其取決於信貸風險自初始確認以來是否顯著增加。倘應收款項的信貸風險自初始確認以來已顯著增加，則減值作為全期預期信貸虧損計量。為管理現金及現金等價物、受限制銀行存款、原到期日超過三個月的定期存款及按攤餘成本計量的其他金融資產所產生的風險，本集團僅與國有或聲譽卓越的金融機構交易。該等金融機構近期並無違約歷史。

倘於其後期間，減值虧損之金額減少，而減幅與確認減值後發生之事件(例如債務人之信用評級改善)有客觀聯繫，則在損益內確認撥回先前已確認之減值虧損。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.4 金融資產(續)

(e) 對銷金融工具

當本集團現時有法定可強制執行權力對銷已確認金額，且有意以淨額基準結清或同時變現資產及結清負債時，金融資產與負債會互相抵銷，而淨額將記入財務狀況表內。

2.2.5 應收賬款、押金及其他應收款項

應收賬款為就於日常業務過程中所履行的服務或所出售的存貨而應收客戶的金額。倘應收賬款、押金及其他應收款項預期於一年或更短時間內(或於正常業務營運週期(如較長)收回，則彼等會被分類為流動資產。否則，彼等會呈列為非流動資產。

應收賬款按可無條件獲得的代價金額進行初始確認，惟在包含重大融資成分的情況下，按公允價值進行初始確認。本集團持有應收賬款的目的是收取合約現金流量，因此後續使用實際利率法按攤餘成本(扣除減值撥備)計量應收賬款。有關本集團應收賬款減值政策的內容，請參閱附註2.2.4(d)。

2.2.6 收益確認

收益在貨品或服務的控制權轉讓予客戶時計量。視乎合約條款及合約所適用的法律規定，貨品及服務的控制權可能於一段時間或某個時點被轉移。倘本集團在履約過程中滿足下列條件，則貨品及服務的控制權在一段時間內轉移：

- 所有利益同時由客戶接收及消耗；或
- 於本集團履約時創建並增加由客戶控制的資產；或
- 並無創建對本集團有替代用途的資產，且本集團有強制執行權收取迄今已完成履約部分的款項。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.6 收益確認(續)

倘貨品及服務的控制權在一段時間內轉移，則會參照在整個合約期間已完成履約責任的進度進行收益確認。本集團使用輸入法計量進度，其根據直接計量已轉讓予客戶的價值確認收益。否則，收益會於客戶獲得貨品及服務控制權的時點確認。

與客戶訂立的合約可能包含多項履約責任。就該等安排而言，本集團按其相對獨立的售價為每項履約責任分配收益。本集團一般根據向客戶收取的價格釐定獨立售價。倘獨立售價無法直接觀察得出，則會視乎可觀察資料的可用性，使用所預計的成本加利潤或經調整市場評估法進行估算。在估算各項不同履約責任的相對售價時已作出假設及估計，倘更改對該等假設及估計的判斷，則可能會影響收益確認。

當合約的任何一方已履約時，本集團會根據實體履約與客戶付款之間的關係，將合約於財務狀況表呈列為合約資產或合約負債。

合約資產為本集團就已轉移至客戶的貨品及服務而於交換中收取代價的權利。當本集團擁有無條件收取代價的權利時，會對應收款項入賬。倘於代價到期應付之前只需要經過一段時間，則收取代價的權利屬無條件。

倘在本集團向客戶轉讓貨品或服務前，客戶支付代價或本集團擁有收取代價金額的無條件權利，本集團於作出付款或記錄應收款項時(以較早者為準)列為合約負債。合約負債是本集團向已支付代價(或代價金額到期)的客戶轉讓貨品或服務的責任。

本集團主要自在線電影及娛樂票務服務、電影宣發服務、電影製作／投資、授出電視劇播放權許可、廣告服務及其他取得收益。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.6 收益確認(續)

(a) 在線娛樂票務服務

在線娛樂票務服務主要包括在線電影票務以及娛樂票務服務。

(i) 在線電影票務服務

本集團經營一個平台，使電影院能夠向用戶銷售彼等的電影票。用戶可透過該平台選擇電影院、電影、座位並進行付款。本集團將電影院識別為在線電影票務服務的客戶。

來自在線電影票務服務的收益按淨額基準確認，原因為本集團並不對終端用戶承擔主要責任，且缺乏對電影放映的控制。本集團並不釐定票價，且僅自電影院賺取佣金。

終端用戶的付款可於放映前取消及退回。本集團初始將來自用戶的付款確認為其他應付款項。收益於放映開始的時點確認。

本集團於平台上為部分電影院提供戲票退換服務並自電影院收取額外服務費。退票及換票所產生的付款不可退回。收益於電影院為用戶完成退票及換票服務時確認。

(ii) 在線娛樂票務服務

本集團經營一個平台，提供娛樂票務服務(如演唱會、現場表演、展覽、體育)。就合資格場地而言，該平台能夠進行線上選座。

門票以活動宣傳方(包括劇院及其他場地)所釐定的面值於本集團的平台上出售。本集團為活動宣傳方提供方便及穩定的票務系統，以及透過系統提供管理協助。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.6 收益確認(續)

(a) 在線娛樂票務服務(續)

(ii) 在線娛樂票務服務(續)

本集團將活動宣傳方識別為在線娛樂票務服務的客戶。

門票退款及換票及額外服務費均受活動宣傳方制定的條款及條件所規限。倘活動取消或延期，則活動宣傳方將透過本集團向用戶退款，而活動宣傳方須負責取消活動所引致的任何開支、責任申索、糾紛及訴訟。

收益按淨額基準確認，原因為本集團並不對終端用戶承擔主要責任，且缺乏對活動的控制。本集團僅自活動宣傳方收取佣金。

本集團將用戶的付款作為其他應付款項初始入賬，並於門票被接受且不可退回時確認佣金收入。

(b) 娛樂內容服務

本集團經營一個綜合性平台為多種不同娛樂形式(包括電影、電視劇及娛樂活動)提供包括宣發以至製作的娛樂內容服務。

(i) 電影宣發服務

本集團為內容製作方提供電影宣發服務，並將其識別為客戶。服務包括度身訂造的觀眾激勵計劃、與電影影迷俱樂部合辦的宣傳計劃、電影預售及試映。

作為擁有定價權、服務質素控制權及合約磋商權的主要責任人，本集團按總額基準確認收益。



綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.6 收益確認(續)

(b) 娛樂內容服務(續)

(i) 電影宣發服務(續)

來自宣發的收益包括票房的固定金額或某一百分比，扣除所有必要的製作及發行成本及開支。來自宣發的收益於提供服務的期間內確認，原因為客戶同時消耗該等服務。應收賬款於確認應付本集團的收益對代價擁有無條件權利時入賬。

(ii) 電影製作／投資

作為聯合出品方或出品方，本集團借助自身大數據分析能力的優勢及於電影宣發方面的豐富經驗，於拍攝及剪輯過程中為製作劇組提供市場主導意見，並對製作作出資本投資。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.6 收益確認(續)

(b) 娛樂內容服務(續)

(ii) 電影製作／投資(續)

當本集團不涉及概念孵化、選擇製作團隊及演員、拍攝及後期製作，而僅參與宣發工作時。本集團不會被視為涉及電影製作過程，而投資電影的主要目的為從電影製作公司取得電影發行權及賺取發行費。鑑於本集團向製作方／電影製作公司提供發行服務，而本集團亦向同一製作方／電影製作公司支付對相關電影的投資，該等投資成本實質上被視為應付本集團客戶的代價，故此有關投資成本應入賬列作收益扣減。

此類電影項目因分佔電影收益(按本集團所擁有權益百分比計算)所產生的投資收益，乃於電影放映期間根據票房進度確認，並扣減本集團的投資成本(按淨額基準)。預付成本初始於附註23「發行及宣傳合約預付款項」項下資本化。應收賬款於確認應付本集團的收益對代價擁有無條件權利時入賬。

作為主要責任人全面參與概念孵化、選擇製作團隊及演員、拍攝及後期製作，本集團控制電影製作過程，被認為是出品方或聯合出品方。因此，此類電影製作收益指支付電影院及電影院聯營公司的稅項及其他開支後，本集團自電影院放映的電影分得的票房收入，於電影放映期根據票房進度(按總額基準)確認。相應電影製作成本初始於附註23「電影片權利製作成本」項下資本化。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.6 收益確認(續)

(b) 娛樂內容服務(續)

(ii) 電影製作／投資(續)

對超出有關電影所產生的預期未來收益的成本進行撥備。發行及宣傳合約預付款項及電影權利製作成本須進行減值評估，當若干電影權利製作成本的預期可收回金額無法覆蓋各自的賬面值時，撥備分別於收益成本或收益扣減中確認。隨後，當相關電影上映，資本化成本，按上述收益確認的相同模式，於收益成本項下攤銷至損益。

本集團亦戰略性投資電影、電視劇及娛樂活動，作為本集團的主要業務之一。因此，本集團將電影、電視劇及娛樂活動投資的公允價值變動作為本集團收益於綜合全面收益表中呈列。

(iii) 授出電視劇播放權許可

當本集團通過釐定概念孵化、選擇製作團隊及演員、拍攝及後期製作控制電視劇的製作過程時，本集團將釐定其為主要責任人，故須按總額基準記錄收益。於完成概念孵化及前期工作後，本集團與網絡視頻平台磋商授出電視劇版權許可。

電視劇播放權許可所得收益於獲許可人可取得電視劇且能夠使用並從許可中受益的時間點確認，一般為交付電視劇播放權時。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.6 收益確認(續)

(b) 娛樂內容服務(續)

(iii) 授出電視劇播放權許可(續)

在與網絡視頻平台客戶簽訂的若干協議中，本集團有權根據實際播放表現獲得額外花紅。該等額外花紅的收益於客戶釐定及確認金額時確認。

(c) 廣告服務及其他

本集團的平台提供線上訂購賣品、銷售IP為主的電影商品及訂購院線的電影票會籍。用戶可透過本集團的平台訂購該等貨品及服務並預付款項。

賣品及其他項目的種類及價格由個別電影院釐定。本集團作為交易代理，並僅自電影院賺取預先協定的佣金。由於本集團並非被視為貨品及服務的主要責任人，故娛樂電商服務的收益按淨額基準確認。

用戶付款可於用戶消耗商品或服務前取消及退回。本集團初始將來自用戶的付款確認為其他應付款項，並於消耗相關商品及服務時確認佣金收益。

本集團向電影業及其他行業廣告商及廣告代理提供廣告服務。本集團亦提供其他廣告服務，包括植入娛樂內容中的廣告(例如通過官方社交媒體賬戶發佈的動態消息及文章)、各種線下市場推廣資源(例如電影院、電影路演及跨行業廣告合作)。

廣告收益主要包括來自於本集團平台展示廣告的收益。收益於與客戶所訂立展示廣告的合約期內以直線法確認。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.6 收益確認(續)

(c) 廣告服務及其他(續)

本集團被視為廣告服務的主要責任人，原因為其控制廣告服務的定價、負責監察廣告服務質素並與客戶磋商服務條款。因此，來自廣告服務的收益按總額基準確認。

廣告商通常於廣告展示結束後支付廣告款項。本集團於確認收益時記入應收賬款，原因為本集團擁有無條件權利收取根據合約條款到期的廣告服務款項。

(d) 分配至餘下履約責任的交易價格

分配至未履行或部分未履行履約責任的交易價格未有披露，原因為本集團絕大部分合約的期限為一年或以下。

2.2.7 綜合原則及權益會計處理

(a) 附屬公司

附屬公司指本集團擁有控制權的所有實體(包括結構性實體)。倘本集團就參與實體所得可變回報承擔風險或享有權利，並能透過其對該實體之活動的指揮權影響該等回報，則本集團對該實體有控制權。附屬公司自控制權轉移至本集團之日起開始綜合入賬。彼等自控制權喪失之日起終止綜合入賬。本集團採用收購會計法將業務合併入賬(附註2.2.7(f))。

集團內公司間的交易、結餘及交易的未變現收益予以抵銷。除非交易有證據顯示所轉讓資產出現減值，否則未變現虧損亦予以抵銷。附屬公司之會計政策已按需作出變更，以確保與本集團所採納之政策一致。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.7 綜合原則及權益會計處理(續)

(a) 附屬公司(續)

附屬公司的業績及權益中的非控制性權益分別於綜合全面收益表、權益變動表及財務狀況表中單獨列示。

透過合約安排控制的附屬公司

本集團的附屬公司貓眼娛樂(香港)有限公司(「貓眼娛樂香港」)成立的天津貓眼微影科技有限公司(「外商獨資企業」)與天津貓眼微影文化傳媒有限公司(「天津貓眼微影」)及其登記股東訂立合約安排(「現有合約安排」)。於2024年7月15日，外商獨資企業與天津甘雨信息科技有限公司(「天津甘雨」)及其登記股東訂立新合約安排，該合約安排包括以大致相同的形式構成現有合約安排的同一套協議。該等合約安排令外商獨資企業與本集團能夠：

- 對天津貓眼微影、天津甘雨及其附屬公司(「經營實體」)行使有效控制權；
- 行使經營實體的所有者投票權；
- 收取經營實體所產生的絕大部分經濟利益及回報，作為外商獨資企業提供技術支援、諮詢及其他服務的代價(由外商獨資企業酌情決定)；

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.7 綜合原則及權益會計處理(續)

(a) 附屬公司(續)

透過合約安排控制的附屬公司(續)

- 取得不可撤回及獨家權利以象徵式代價向天津貓眼微影及天津甘雨的登記股東購買該公司的所有股權，惟相關政府機關要求以另一金額作為購買代價則除外，於該情況下購買代價將為有關機關所要求的金額。倘相關政府機關要求以象徵式代價以外的金額作為購買代價，則天津貓眼微影及天津甘雨的登記股東將向外商獨資企業退回彼等所收取的購買代價。應外商獨資企業的要求，天津貓眼微影及天津甘雨的登記股東於外商獨資企業行使其購買權後，將即時及無條件地向外商獨資企業(或其於本集團內的指定人士)轉讓彼等各自於天津貓眼微影及天津甘雨的股權；及
- 自天津貓眼微影及天津甘雨的登記股東取得以該公司股權所作出的質押，以作為(其中包括)履行彼等於合約安排項下的責任的擔保。

本集團並無於經營實體中擁有任何股權。然而，由於合約安排，本集團有權獲得其參與經營實體所得的可變回報，並有能力透過其對經營實體之權力影響該等回報，故被視為對經營實體有控制權。因此，本公司將經營實體視為受控制結構性實體，並將該等實體的財務狀況及經營業績綜合計入本集團於截至2025年及2024年12月31日止年度的綜合財務報表中。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.7 綜合原則及權益會計處理(續)

(a) 附屬公司(續)

透過合約安排控制的附屬公司(續)

儘管如此，現時及未來中國法律及法規的詮釋及應用仍然存在不確定性。根據其法律顧問的意見，本集團董事認為合約安排屬有效、對各方案具法律約束力，且根據中國法律及法規具可強制執行性。

(b) 聯營公司

聯營公司指本集團對其有重大影響力而無控制權或共同控制權的所有實體。於一般情況下，本集團擁有介乎20%至50%的投票權。於初始按成本確認後，於聯營公司的投資以權益會計法(見下文2.2.7(d))入賬。

(c) 合資安排

根據國際財務報告準則第11號合營安排，於合營安排的投資分類為共同經營或合營企業。分類視乎每位投資者的合約權利和義務(而非合營安排的法律結構)而定。

本集團已評估若干電影製作投資的性質，並釐定該等投資為合資經營。本集團確認對合資經營的資產、負債、收益及開支的直接權利，以及其分佔的任何共同持有或承擔的資產、負債、收益及開支。有關金額已計入財務報表的適當項目下，例如預付款項及電影權利，以及票房收入分成應付款項。有關分類為合資經營的電影製作投資的相關收益確認詳情載於附註2.2.6(b)(ii)。於綜合財務狀況表初始按成本確認後，於合營企業的權益以權益法(見下文2.2.7(d))入賬。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.7 綜合原則及權益會計處理(續)

(d) 權益法

根據權益會計法，投資初始按成本確認，其後進行調整以於損益內確認本集團分佔被投資公司的收購後溢利或虧損，並於其他全面收益確認本集團分佔被投資公司其他全面收益的變動。已收或應收聯營公司及合營企業的股息確認為投資賬面值扣減。

倘本集團應佔權益入賬投資的虧損等於或超過其於該實體的權益(包括任何其他無抵押長期應收款項)，則本集團不會確認進一步虧損，除非已代表另一實體承擔責任或作出付款。

本集團與其聯營公司及合營企業之間交易的未變現收益按本集團於該等實體的權益予以對銷。未變現虧損亦會予以對銷，除非該交易顯示已轉讓資產減值的證據。權益入賬投資對象的會計政策已在需要時作出調整，以確保與本集團所採納會計政策一致。

權益入賬投資的賬面值根據附註2.2.3所述政策進行減值測試。

(e) 擁有權權益變動

本集團將並不導致喪失控制權的與非控制性權益的交易視作與本集團權益所有者的交易。所有權權益變動導致控股權益與非控制性權益賬面值之間的調整，以反映彼等於附屬公司的相關權益。非控制性權益調整數額與任何已付或已收代價之間的任何差額，於本集團所有者應佔權益中的獨立儲備內確認。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.7 綜合原則及權益會計處理(續)

(e) 擁有權權益變動(續)

倘本集團因喪失控制權、共同控制權或重大影響力而終止就投資綜合入賬或按權益入賬，其於該實體之任何保留權益按其公允價值重新計量，而賬面值變動則於損益內確認。就其後入賬列作聯營公司、合營企業或金融資產的保留權益而言，該公允價值成為初始賬面值。此外，先前於其他全面收益就該實體確認的任何金額按猶如本集團已直接出售有關資產或負債的方式入賬。這意味著先前於其他全面收益確認的金額重新分類至損益，或轉撥至適用《國際財務報告會計準則》所指明／允許的另一權益類別。

倘於一間合營企業或聯營公司的擁有權權益減少但保留共同控制權或重大影響力，則先前於其他全面收益確認的金額僅有一定比例份額重新分類至損益(如適用)。

(f) 業務合併

本集團使用購買法用作所有業務合併的入賬方法，不論是否已購買權益工具或其他資產。就收購一間附屬公司所轉讓的代價包括所轉讓資產的公允價值；被收購業務之前所有者所涉及的負債；及本集團已發行股本權益。所轉讓的代價亦包括因或有代價安排而產生任何資產或負債的公允價值；及先前所存在於附屬公司的股權的公允價值。於業務合併中所收購的可識別資產及所承擔的負債及或有負債，除少數例外情況外，初始按於收購日期的公允價值計量。

本集團按個別收購的情況以公允價值或非控股權益於所收購實體可識別資產淨值所佔比例確認於收購實體的任何非控股權益。與收購相關的成本於產生時支銷。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.7 綜合原則及權益會計處理(續)

(f) 業務合併(續)

倘業務合併分階段進行，則收購人先前於被收購方持有的股權於收購日期的賬面值將重新計量至其於收購日期的公允價值。因有關重新計量所產生的收益或虧損乃於損益中確認。

所轉讓代價、於被收購方任何非控制性權益的金額及先前於被收購方股權於收購日期之公允價值超出所收購可識別資產淨值之公允價值之部分乃記作商譽。倘該等金額少於所收購業務可識別資產淨值的公允價值，則有關差額會直接於損益中確認為議價收購。

2.2.8 獨立財務報表

於附屬公司的投資按成本扣除減值入賬。成本包括投資的直接應佔成本。本公司將附屬公司的業績按已收及應收股息基準入賬。

倘自對附屬公司的投資所收取的股息超出該附屬公司於宣派股息期間的全面收益總額，或倘該項投資於獨立財務報表的賬面價值超出綜合財務報表所示投資對象的淨資產(包括商譽)的賬面值，則須於收取有關股息時對於附屬公司的投資進行減值測試。

2.2.9 即期及遞延所得稅

期內所得稅開支或抵免指根據各司法權區的適用所得稅率按即期應課稅收入支付的稅項，而有關所得稅率經暫時差額及未使用稅務虧損所致的遞延稅項資產及負債變動調整。即期及遞延稅項於損益確認(除非其與在其他全面收益確認或直接於權益確認的項目有關)。在此情況下，稅項亦於其他全面收益確認或直接於權益確認。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.9 即期及遞延所得稅(續)

(a) 即期所得稅

即期所得稅支出根據本公司及其附屬公司及聯營公司業務所在並產生應課稅收入的國家於報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅法計算。管理層就適用稅法受詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並考慮稅務機關是否有可能接受不確定的稅務處理。本集團根據最有可能的金額或預期價值計量其稅項結餘，視乎哪種方法能更好地預測不確定性的解決方法而定。

(b) 遞延所得稅

遞延所得稅乃就資產及負債之稅基與其於綜合財務報表內之賬面值間之暫時性差額，採用負債法悉數撥備。然而，因初始確認商譽而產生的遞延稅項負債不予確認，而因初始確認一項交易(業務合併除外)中之資產或負債所產生之遞延所得稅，倘其於交易時不影響會計損益及應課稅損益，且不會產生相等的應課稅及可扣減臨時差額，則亦不予入賬。遞延所得稅乃按報告期末之前已頒佈或實質上已頒佈，並預期將於相關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債清償時應用的稅率(及稅法)釐定。

有關按公允價值計量的投資物業的遞延稅項負債乃假設該物業將透過出售完全收回釐定。

遞延稅項資產僅在未來應課稅金額將可用於利用該等暫時差額及虧損時予以確認。

倘本公司能控制撥回暫時差額的時間及該等差異很可能不會於可見將來撥回，則不會就海外業務投資賬面值與稅基之間的暫時差額確認遞延稅項負債及資產。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.9 即期及遞延所得稅(續)

(c) 抵銷

倘若存在可依法強制執行的權利將即期稅項資產與負債抵銷，及倘遞延稅項結餘與同一稅務機構相關，則可將遞延稅項資產與負債抵銷。倘實體有可依法強制執行抵銷權利且有意按淨值基準清償或同時變現資產及清償負債時，則即期稅項資產與稅項負債抵銷。

2.2.10 僱員福利

(a) 短期責任

僱員直至報告期末的服務獲確認工資及薪金負債(包括預期在僱員提供相關服務期間結束後12個月內悉數結算的非貨幣福利)，並按結算有關負債的預期金額計量。負債於財務狀況表內呈列為應付工資及福利。

(b) 僱員休假權利

僱員享有之年假於僱員獲得時確認。本公司已為僱員在計至報告期結日止所提供之服務而產生之年假之估計負債作出撥備。僱員之病假及分娩假期權利於休假時方予確認。

(c) 退休金責任

本集團每月向由相關政府機關運作的多個定額供款計劃作出供款。本集團就該計劃的負債以各期間應付的供款為限。向該等計劃作出的供款於產生時支銷，不會以沒收自該等於供款悉數歸屬前離開計劃之僱員之供款扣減。計劃資產由政府機關持有及管理，並與本集團的資產分開持有。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.10 僱員福利(續)

(d) 本集團以股份為基礎的福利

本集團運作多項按權益結算以股份為基礎的報酬計劃(包括購股權計劃及受限制股份單位(「受限制股份單位」)計劃)，據此，本集團獲得僱員為換取本集團權益工具而提供的服務。誠如附註30所披露，於截至2025年及2024年12月31日止年度，就換取所獲授購股權及受限制股份單位所獲得的僱員服務的公允價值確認為開支。將支銷的總金額乃參考所授出權益工具的公允價值釐定：

- 包括任何市場表現條件(例如實體的股價)；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件(例如盈利能力、銷售增長目標及於指定期間內繼續為實體的僱員)的影響；及
- 包括任何非歸屬條件(例如僱員於指定期間內儲有或持有股份的規定)的影響。

開支總額(即達成所有指定歸屬條件的期間)於歸屬期內確認。於各報告期末，實體會修訂其根據非市場歸屬及服務條件對預期會歸屬的購股權數目的估計。其於損益中確認修訂對原有估計的影響(如有)，並會對權益作出相應調整。

此外，於若干情況下，僱員可能於授出日期前提供服務，因此，估計授出日期公允價值乃為確認服務開始至授出日期期間之開支。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.10 僱員福利(續)

(d) 本集團以股份為基礎的福利(續)

本公司向其附屬公司僱員授出權益工具視作注資處理。所獲得僱員服務的公允價值參考授出日期公允價值計量，乃於歸屬期間確認為於附屬公司的投資增加，並於母公司實體賬目的權益中計入相應金額。

倘條款及條件有任何修訂令所授出權益工具的公允價值上升，則本集團會將所授出公允價值的上升部分計入計量餘下歸屬期所獲取的服務而確認的金額。公允價值的上升部分為經修訂權益工具與原有權益工具兩者公允價值(均為於修訂日期估計)間的差額。根據公允價值上升計算得出的開支乃於修訂日期至經修訂權益工具歸屬止期間就高於原有工具的金額確認，並應繼續於原有歸屬期的餘下期間確認。此外，倘實體以減少以股份為基礎的付款安排總公允價值的方法或其他不利於僱員的方式修訂所授出權益工具的條款或條件，則實體將仍須繼續將所獲得的服務作為所授出權益工具的代價入賬，猶如修訂並無發生(註銷部分或全部所授出權益工具除外)。

2.2.11 研發開支

研究開支於產生時確認為開支。

開發項目所產生的成本(與設計及測試全新或改良產品有關者)於達成以下確認條件時撥充無形資產的資本：

- 完成該軟件以使其能使用，在技術上可行；

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.11 研發開支(續)

- 管理層有意完成該軟件並使用或將其出售；
- 有能力使用或出售該軟件；
- 能顯示該軟件如何產生可能出現之未來經濟利益；
- 有足夠的技術、財務及其他資源完成開發並可使用或出售該軟件；及
- 該軟件在開發期內應佔開支能可靠地計量。

其他不符合該等條件的開發開支則於產生時確認為開支。過往確認為開支的開發成本不會於往後期間確認為資產。撥充資本的開發成本由資產可供使用時於彼等的估計可使用年期內按直線法攤銷。

2.2.12 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利按以下各項除以：

- 本公司所有者應佔溢利，不包括支付普通股以外任何權益的成本。
- 財政年度內已發行普通股加權平均數，並就年內已發行普通股之紅利元素進行調整，且不包括庫存股。

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.12 每股盈利(續)

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利調整釐定每股基本盈利時使用的數字，以計及：

- 與攤薄潛在普通股相關的利息及其他融資成本的除所得稅後影響；及
- 假設轉換所有攤薄潛在普通股時，將已發行的額外普通股加權平均數。

2.2.13 現金及現金等價物

就呈列現金流量表而言，現金及現金等價物包括手頭現金、於金融機構的活期存款、其他短期、高流動性投資(原到期日為三個月或以下及可隨時轉換為已知金額的現金且所承受價值變動風險不大)。

2.2.14 借款

借款初始按公允價值扣除已產生交易成本確認。借款其後按攤餘成本計量。所得款項(扣除交易成本)與贖回金額之間的任何差額均採用實際利息法於借款期間內在損益內確認。

倘將有可能提取部分或全部融資，則就設立貸款融資支付的費用確認為貸款的交易成本。於此情況下，該項費用將遞延至提款發生時為止。倘並無證據表明將有可能提取部分或全部融資，則費用將被資本化作為流動資金服務的預付款項，並於其相關融資期間內攤銷。

綜合財務報表附註

2 編製基準及重大會計政策概要(續)

2.2 重大會計政策概要(續)

2.2.14 借款(續)

當合約中訂明之責任已獲解除、取消或到期，借款將終止確認。金融負債賬面值(已消除或轉撥至另一方)與已付代價(包括已轉讓的任何非現金資產或所承擔負債)之間的差額於損益中確認為財務成本。

除非於報告期末本集團有權將負債的結算遞延至報告期末後至少12個月，否則借款分類為流動負債。將附帶契諾的貸款安排分類為流動或非流動時，會考慮本集團須於報告期間末或之前遵守的契諾。本集團於報告期後須遵守的契諾不影響報告日期的分類。

2.2.15 應付賬款、其他應付款項及應計費用

該等款項指財政年度結束前本集團獲提供未付款服務的負債。除非付款並非於報告期後12個月內到期，否則應付賬款及其他應付款項呈列為流動負債。該等款項初始按公允價值確認，及其後按攤餘成本使用實際利率法計量列賬。

2.2.16 股息分派

對於在報告期末或之前宣派的任何股息(已獲適當授權且不再由實體酌情釐定)，但在報告期末仍未分派的金額作出撥備。

3 金融風險管理

3.1 金融風險因素

本集團的業務使其面臨多項金融風險：市場風險(包括外匯風險、公允價值利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃重點關注金融市場的不可預測性，務求盡量減低對本集團財務表現的潛在不利影響。本集團高級管理層進行風險管理。

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(a) 市場風險

(i) 外匯風險

本集團的業務主要以人民幣進行，因而面臨以人民幣以外貨幣計值交易的外幣風險。已確認的資產及負債以及於海外業務的淨投資均會產生外匯風險。截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團概無訂立任何遠期合約以對沖外匯風險。

下表載列本集團以並非各集團實體功能貨幣的外幣計值貨幣資產及負債(以人民幣等值金額呈列)：

計值貨幣	資產		負債	
	於12月31日		於12月31日	
	2025年	2024年	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
新加坡元(「新元」)	122	446	—	—
美元(「美元」)	9	9	—	—
港元(「港元」)	194,640	77,765	2,988	10,391
	194,771	78,220	2,988	10,391

本集團可能因與上述貨幣資產有關的任何外幣匯率波動而蒙受損失。本集團並無使用任何風險對沖方法。

倘人民幣兌外幣貶值/升值5%，而所有其他變數維持不變，截至2025年12月31日止年度的除所得稅前溢利將增加/減少人民幣9,589,000元(2024年：增加/減少人民幣3,391,000元)。

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

(ii) 公允價值利率風險

本集團的利率風險來自計息銀行存款及銀行借款。浮息銀行借款令本集團承擔現金流量利率風險。定息銀行借款令本集團承擔公允價值利率風險。

除計息銀行存款外，本集團並無其他重大計息資產。由於預計銀行存款利率不會大幅變動，因此本公司董事並不預期利率變動將對計息資產產生任何重大影響。

於2025年及2024年12月31日，本集團計息借款均以固定息率的方式取得。

(iii) 價格風險

本集團就本集團所持按公允價值計量且其變動計入損益及按公允價值計量且其變動計入其他全面收益之長期及短期投資面臨價格風險。本集團並無面臨商品價格風險。為管理投資引致的價格風險，本集團分散投資組合。高級管理層按個別情況管理各項投資。

(b) 信貸風險

本集團主要面臨與其存放於銀行及金融機構的現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款，以及應收賬款、押金及其他應收款項有關的信貸風險。上述各類金融資產的賬面值為本集團就相應類別金融資產所面臨的最大信貸風險。

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(i) 風險管理

為管理來自現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款的風險，本集團僅與香港及中國內地國有或聲譽卓著的金融機構交易。該等金融機構近期並無違約歷史。

本集團擁有大量債務人，因而並無信貸集中風險。本集團設有監察程序確保對逾期債務採取跟進行動。此外，本集團於各報告期末審閱該等應收賬款、押金及其他應收款項的可收回性，以確保就不可收回的金額作出足夠減值虧損。

(ii) 金融資產減值

本集團於預期信貸虧損模式下有四類金融資產：

- 現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款
- 按攤餘成本計量的其他金融資產
- 應收賬款
- 押金及其他應收款項

儘管現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款亦受《國際財務報告會計準則》第9號之減值規定所規限，已識別的減值虧損並不重大，原因為其主要存放於香港及中國內地信譽良好且具有良好信用評級的機構。

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

本集團以攤餘成本計量的其他金融資產為債券。與該等金融資產相關的信貸風險較低，於2025年及2024年12月31日並無就以攤餘成本計量的其他金融資產確認虧損撥備。

應收賬款

本集團按照《國際財務報告準則》第9號所訂明應用簡化方法就預期信貸虧損作撥備，有關方法允許就所有應收賬款使用全期預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，應收賬款已根據共有信貸風險特徵及逾期天數進行分組。

預期虧損率分別基於2025年12月31日或2025年1月1日期間應收賬款的賬齡情況及本期間內預期的相應歷史信貸虧損。該等歷史虧損率經已作出調整，以反映影響客戶結算應收款項能力的宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。本集團已識別其銷售服務的中國「城鎮居民人均可支配收入」確定為最相關因素，並根據不同情況下該因素的預期變動相應調整歷史虧損率。當本集團獲悉個別應收賬款的信貸風險增加時，亦會按個別基準進行評估。

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

應收賬款(續)

在此基準上，於2025年及2024年12月31日，有關應收賬款的虧損撥備乃按下文釐定：

	即期	逾期 三個月內	逾期三至 六個月	逾期六至 十二個月	逾期一年 以上	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2025年12月31日						
按合併基準						
預期虧損率	6.44%	13.51%	26.63%	41.77%	84.67%	26.18%
賬面總值	494,595	92,135	152,448	81,626	164,058	984,862
虧損撥備	31,843	12,443	40,591	34,099	138,904	257,880
按個別基準						
預期虧損率	-	-	-	-	100.00%	100.00%
賬面總值	-	-	-	-	129,175	129,175
虧損撥備	-	-	-	-	129,175	129,175
總計						
預期虧損率	6.44%	13.51%	26.63%	41.77%	91.42%	34.74%
賬面總值	494,595	92,135	152,448	81,626	293,233	1,114,037
虧損撥備	31,843	12,443	40,591	34,099	268,079	387,055

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

應收賬款(續)

	即期	逾期 三個月內	逾期三至 六個月	逾期六至 十二個月	逾期一年 以上	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2024年12月31日						
按合併基準						
預期虧損率	6.37%	13.03%	21.41%	38.85%	82.40%	18.19%
賬面總值	720,925	126,972	25,117	82,947	115,008	1,070,969
虧損撥備	45,890	16,541	5,377	32,227	94,772	194,807
按個別基準						
預期虧損率	-	-	-	-	100.00%	100.00%
賬面總值	-	-	-	-	251,894	251,894
虧損撥備	-	-	-	-	251,894	251,894
總計						
預期虧損率	6.37%	13.03%	21.41%	38.85%	94.48%	33.77%
賬面總值	720,925	126,972	25,117	82,947	366,902	1,322,863
虧損撥備	45,890	16,541	5,377	32,227	346,666	446,701

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

應收賬款(續)

於2025年及2024年12月31日的應收賬款虧損撥備與年初虧損撥備對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	446,701	370,282
減值撥備	63,074	79,589
減值撥回	(104,223)	(3,170)
撤銷	(18,497)	—
於年末	387,055	446,701

本公司董事已審慎重新評估於2025年及2024年12月31日應收賬款的全期預期信貸虧損，應收賬款於並無合理預期收回時予以撤銷，包括且不止債務人未能與本集團訂立還款計劃。

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

押金及其他應收款項

押金及其他應收款項主要來自本集團與主要中國娛樂行業的多個業務夥伴的主要業務產生的結餘。該等按攤餘成本列賬的金融資產的減值虧損乃按十二個月預期信貸虧損計量。董事會於初始確認資產時考慮違約的可能性，並會持續考慮信貸風險是否已大幅上升。為評估信貸風險是否大幅增加，本集團會將報告日期資產的違約風險與初始確認日期的違約風險進行比較。於考慮時尤其會納入下列指標：

- 外部信貸評分；
- 業務、財務或經濟狀況出現或預期會出現重大不利變動，預期會令客戶履行其責任的能力發生重大轉變；及
- 借款人預期表現及行為的重大變動，包括借款人付款狀態的變動及借款人經營業績的變動。

當對手方無法於合約付款到期時支付款項，則屬金融資產違約。

金融資產於合理預期無法收回(例如債務人無法與本集團達成還款計劃)時撇銷。倘押金及其他應收款項已經撇銷，本公司會繼續採取強制行動等跟進行動嘗試收回到期應收款項。倘收回有關款項，則該等款項於損益確認。

管理層就押金及其他應收款項使用三個類別，以反映其信貸風險及各類別虧損撥備如何釐定。

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

押金及其他應收款項(續)

本集團對押金及其他應收款項的預期信貸虧損模式所依據的假設概述如下：

類別	本集團的類別定義	預期信貸虧損撥備的 確認基準
第一階段	信貸風險符合原預期及／或逾期30日以內的押金及其他應收款項。	12個月預期虧損。倘一項資產的預期全期少於12個月，預期虧損按其預期全期計量
第二階段	與原預期相比大幅增加的押金及其他應收款項；倘利息及／或本金還款逾期超過30日但少於90日，則假定信貸風險大幅增加。	全期預期虧損
第三階段	利息及／或本金還款逾期超過90日或客戶很可能破產。	全期預期虧損

於計算預期信貸虧損率時，本集團應用三階段法，採用包含關鍵參數及假設(包括違約概率、違約損失率、違約風險敞口等)的模型法就其預期信貸虧損作撥備，並根據前瞻性宏觀經濟數據進行調整。

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)
押金及其他應收款項(續)

本集團就押金及其他應收款項的信貸虧損作出以下撥備(續)：

於2024年12月31日	第一階段 人民幣千元	第二階段 人民幣千元	第三階段 人民幣千元	總計 人民幣千元
賬面總值				
在線娛樂票務、電子商務及 其他服務押金及應收款項	893,966	-	229,428	1,123,394
向第三方貸款	103,213	-	145,289	248,502
應收關聯方款項	127,463	-	19,737	147,200
電影、電視劇及娛樂活動 投資應收款項	26,788	-	77,196	103,984
租金及其他的按金	55,304	-	-	55,304
轉讓電影、電視劇及娛樂 活動投資的應收款項	10,284	-	-	10,284
其他	39,728	-	9,896	49,624
	1,256,746	-	481,546	1,738,292
	第一階段 人民幣千元	第二階段 人民幣千元	第三階段 人民幣千元	總計 人民幣千元
虧損撥備				
在線娛樂票務、電子商務及 其他服務押金及應收款項	10,557	-	229,428	239,985
向第三方貸款	1,690	-	145,289	146,979
應收關聯方款項	71	-	19,737	19,808
電影、電視劇及娛樂活動 投資應收款項	521	-	77,196	77,717
租金及其他的按金	406	-	-	406
轉讓電影、電視劇及娛樂 活動投資的應收款項	201	-	-	201
其他	283	-	9,896	10,179
	13,729	-	481,546	495,275
預期信貸虧損率	1.09%	-	100.00%	28.49%

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續) 押金及其他應收款項(續)

於2025年及2024年12月31日的押金及其他應收款項虧損撥備與年初虧損撥備對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初	495,275	442,130
減值撥備	139,667	128,440
減值撥回	(26,501)	(75,295)
撤銷	(94,666)	—
於年末	513,775	495,275

於2025年12月31日，押金及其他應收款項的信貸風險敞口上限約為人民幣1,917,185,000元(2024年：約人民幣1,738,292,000元)。

(c) 流動資金風險

本集團旨在維持充足的現金及現金等價物及適銷證券。由於相關業務的動態變化性質，本集團透過維持充足的現金及現金等價物維持資金的靈活性。

下表為本集團基於各報告期末至合約到期日之剩餘期限將金融負債劃分為相關到期組別的分析。表內所披露的金額為合約未貼現現金流量。

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.1 金融風險因素(續)

(c) 流動資金風險(續)

	不足1年 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	2至5年 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2025年12月31日				
應付賬款	795,944	-	-	795,944
其他應付款項、應計費用及 其他負債(不包括應付工資及 福利以及其他稅項負債)	2,181,028	-	-	2,181,028
借款	95,045	-	-	95,045
租賃負債	3,978	4,033	2,766	10,777
	3,075,995	4,033	2,766	3,082,794

	不足1年 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	2至5年 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年12月31日				
應付賬款	752,805	-	-	752,805
其他應付款項、應計費用及 其他負債(不包括應付工資及 福利、補償撥備以及 其他稅項負債)	1,924,129	-	-	1,924,129
借款	475,882	-	-	475,882
租賃負債	11,533	-	-	11,533
	3,164,349	-	-	3,164,349

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.2 資本管理

本集團的資本管理目標為保護本集團持續經營的能力及支持本集團的可持續發展，從而為股東提供回報及為其他持份者帶來利益，同時維持最理想的資本架構，以提升所有者的長遠價值。

為維持或調整資本架構，本集團可能會調整已向股東支付的股息，發行新股或出售資產以削減債務。

本集團透過資產負債比率監察資本。該比率乃按債項淨額除以總資本計算。債項淨額按總借款及租賃負債，扣除現金及現金等價物計算。總資本計作「股權」並於綜合財務狀況表顯示。於2025年及2024年12月31日，本集團處於淨現金狀況。

3.3 公允價值估計

下表乃按計量公允價值的估值技術所用的輸入數據層級劃分的本集團於2025年及2024年12月31日按公允價值入賬的金融工具。估值技術的輸入數據按照公允價值層級歸類為如下三個層級：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層級)；
- 除第一層級所包括的報價外，該資產或負債直接(即價格)或間接(即源自價格)可觀察的輸入數據(第二層級)；及
- 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入數據(即不可觀察輸入數據)(第三層級)。

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

於2025年12月31日	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元	總計 人民幣千元
按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產				
理財產品投資	-	797,689	-	797,689
電影、電視劇及娛樂活動投資	-	-	278,023	278,023
非上市投資	-	-	58,960	58,960
	-	797,689	336,983	1,134,672
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產				
上市投資	61,412	-	-	61,412
非上市投資	-	-	136,858	136,858
	61,412	-	136,858	198,270
於2024年12月31日				
按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產				
電影、電視劇及娛樂活動投資	-	-	145,246	145,246
非上市投資	-	-	30,074	30,074
	-	-	175,320	175,320
按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產				
上市投資	133,330	-	-	133,330
非上市投資	-	-	191,868	191,868
	133,330	-	191,868	325,198

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據報告期末的市場報價列賬。當報價可即時及定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際及常規市場交易時，該市場被視為活躍。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買盤價。此等工具列入第一層級。

未在活躍市場買賣的金融工具的公允價值乃使用估值技術釐定。該等估值技術盡量利用可觀察市場數據，並盡可能不依賴主體的特定估計。倘若評估某一金融工具的公允價值所需的所有重大輸入數據為可觀察數據，則該工具列入第二層級。

倘一項或多項重大輸入數據並非根據可觀察市場數據，則該工具列入第三層級。

用以估值金融工具的特定估值技術包括：

- 類似工具的交易商報價；
- 用於釐定金融工具公允價值的其他技術(例如貼現現金流量分析及市場法)。

本集團的估值流程

為進行財務報告，本集團擁有一個對該等第三層級工具執行估值的團隊。該團隊每半年亦會採用多種估值技巧釐定本集團第三層級工具的公允價值。

3 金融風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

本集團的估值流程(續)

第三層級工具的組成部分主要包括電影、電視劇及娛樂活動的投資以及非上市投資。由於該等工具並非於活躍市場交易，故其公允價值已採用多種適用估值技巧釐定，包括貼現現金流量法及市場法等。估值所採用的主要假設包括歷史財務業績、有關未來增長率的假設、加權平均資本成本的估計、近期市場交易、缺乏市場流通性的折讓率及其他風險等。本集團於釐定該等工具的公允價值時須作出重大判斷，包括投資公司違約的可能性、投資公司的財務表現、可資比較公司的市值以及貼現率等。

電影、電視劇及娛樂活動投資主要指於若干電影、電視劇及娛樂活動的投資。本集團於年末使用貼現現金流量法評估電影、電視劇及娛樂活動投資的公允價值。基於本集團評估，截至2025年12月31日止年度投資公允價值收益約人民幣218,760,000元已在「收益」項下確認。

非上市投資指於若干私有公司的投資。本集團使用市場法及貼現現金流量法評估非上市投資於2025年12月31日的公允價值。此外，管理層認為截至2025年12月31日止年度，除非有最新一輪融資資料，否則接近2025年12月31日收購的非上市投資公允價值並無重大變化。

本集團的金融資產及負債，包括現金及現金等價物、受限制銀行存款、原到期日超過三個月的定期存款、應收賬款、押金及其他應收款項、應付賬款、其他應付款項及借款，因到期時間短故賬面金額與公允價值相近。

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

本集團的估值流程(續)

下表概述公允價值計量所採用的關鍵輸入數據及估值技術資料：

說明	於12月31日公允價值		不可觀察輸入數據	輸入數據範圍		關鍵輸入數據及不可觀察輸入數據與公允價值的關係
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元		2025年	2024年	
於電影、電視劇及娛樂活動的投資	278,023	145,246	貼現率	10.0%-11.0%	10.0%-11.0%	預期未來現金流按反映相關投資的內部回報率的貼現率貼現。 內部回報率越高，公允價值越低。
非上市於股本證券的投資	195,818	221,942	貼現率	5.0%-12.0%	5.0%-12.0%	預期未來現金流按反映相關投資的內部回報率的貼現率貼現。 內部回報率越高，公允價值越低。
			缺乏適銷性的貼現率	14.0%-25.0%	15.0%-25.0%	參考不可觀察輸入數據組合，包括市場倍數、缺乏適銷性的貼現率等。
			市淨率	1.00倍 - 21.12倍	2.03倍	缺乏適銷性的貼現率越低，公允價值越高。 市場倍數越高，公允價值越高。
			企業價值/銷售額	1.20倍 - 4.74倍	1.63倍 - 4.01倍	
			市銷率	不適用	8.75倍	

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

本集團的估值流程(續)

截至2025年12月31日止年度，第一層級及第二層級之間並無有關經常性公允價值計量的轉撥。下表呈列截至2025年及2024年12月31日止年度按公允價值計量且其變動計入損益及按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的變動：

	按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產			
	理財產品 投資 人民幣千元	於電影、 電視劇及 娛樂活動的 投資 人民幣千元	於非上市 股本證券的 投資 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年1月1日	-	15,264	36,857	52,121
添置	600,000	186,750	-	786,750
出售	(601,118)	(84,297)	-	(685,415)
公允價值收益/(虧損)	1,118	27,529	(6,783)	21,864
於2024年12月31日	-	145,246	30,074	175,320
於2025年1月1日	-	145,246	30,074	175,320
添置	894,880	67,815	30,000	992,695
出售	(100,084)	(153,798)	-	(253,882)
公允價值收益/(虧損)	19,921	218,760	(395)	238,286
貨幣換算差額	(17,028)	-	(719)	(17,747)
於2025年12月31日	797,689	278,023	58,960	1,134,672
包括報告期末所持結餘中於損益確認的 未實現收益/(虧損)*				
2025年	-	92,343	(9,122)	83,221
2024年	-	(122,565)	(8,727)	(131,292)

綜合財務報表附註

3 金融風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

本集團的估值流程(續)

	按公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		
	於上市股本 證券的投資 人民幣千元	於非上市股本 證券的投資 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年1月1日	234,592	224,274	458,866
添置	-	71,268	71,268
出售	(1,765)	-	(1,765)
公允價值虧損	(103,379)	(106,076)	(209,455)
貨幣換算差額	3,882	2,402	6,284
於2024年12月31日	133,330	191,868	325,198
於2025年1月1日	133,330	191,868	325,198
出售	(80,345)	-	(80,345)
公允價值收益/(虧損)	9,557	(52,347)	(42,790)
貨幣換算差額	(1,130)	(2,663)	(3,793)
於2025年12月31日	61,412	136,858	198,270
包括報告期末所持結餘中於損益確認的 未實現虧損*			
2025年	-	(151,712)	(151,712)
2024年	-	(99,365)	(99,365)

* 僅適用於分類為第三層級的按公允價值計量且其變動計入全面收益的金融資產。

綜合財務報表附註

4 重要會計估計及判斷

估計及判斷會持續評估。該等估計及判斷乃根據過往經驗及其他因素(包括對實體可能具有財務影響的未來事件之預期及於有關情況下相信會合理發生)。

本集團管理層就未來作出估計及假設。從推算所得的會計估計通常有別於相關實際結果。導致於下一個財政年度內對資產與負債的賬面值作出重大調整的重大風險的估計及假設於下文討論：

(a) 非金融資產的可收回性

本集團會每年測試商譽是否出現任何減值。現金產生單位的可收回金額乃根據需要使用假設的使用價值計算釐定。該計算使用基於管理層批准的五年期財務預算的現金流量預測。超過五年期的現金流使用估計增長率推算。該等增長比率與各現金產生單位營運的特定行業的行業報告所載預測一致。減值費用、管理層及第三方估值師作出的關鍵假設及關鍵假設可能變動的影響披露於附註16。根據評估，本公司管理層及董事認為於2025年12月31日商譽並無減值。

倘發生事件或情況變化顯示賬面值未必可收回，則會對其非金融資產進行減值檢討。可收回金額乃按使用價值計算法或公允價值減銷售成本而釐定。該等計算法需要使用判斷及預測。

於釐定就減值檢討目的而估值模型採納關鍵假設時需要作出判斷。改變管理層評估減值時所選擇的假設會嚴重影響減值測試結果，且會影響本集團的財務狀況及經營業績。倘所應用的關鍵假設出現重大不利變動，則可能有必要於綜合全面收益表計提額外減值費用。

綜合財務報表附註

4 重要會計估計及判斷(續)

(b) 計量預期信貸虧損

計量以攤餘成本計量的金融資產的預期信貸虧損為一個需要使用複雜模型和對未來經濟狀況和信貸行為作出重要假設的領域。計量預期信貸虧損所用的輸入數據、假設和估算技術的說明於附註3.1(b)進一步詳述。

應用會計規定計量預期信貸虧損亦需要作出多項重大判斷，例如：

- 釐定信貸風險大幅增加的標準；
- 選擇計量預期信貸虧損的適當模型及假設；及
- 為前瞻性情境及相關的預期信貸虧損確定數量和相對權重。

(c) 確認以股份為基礎的報酬開支

購股權的公允價值於授出日期以二項式模型或蒙特卡羅定價模式釐定，並預期於各歸屬期間計為開支。有關假設的重大估計(包括相關權益價值、無風險利率、預期波幅、股息收益率及期限)均由董事及第三方估值師作出。

(d) 即期及遞延所得稅

本集團於中國及其他司法權區須繳納所得稅。對各司法管轄區內所得稅的撥備需作出判斷。於一般業務過程中，若干交易及計算所涉及的最終釐定稅額具有不確定性。倘該等事項的最終稅務結果不同於最初記錄的金額，則將影響作出有關決定之期間之所得稅及遞延所得稅撥備。

綜合財務報表附註

4 重要會計估計及判斷(續)**(d) 即期及遞延所得稅(續)**

本集團假設稅務機關將審查有關金額，並將全面掌握所有相關資料，以釐定相關機構是否可能接受其於所得稅申報中已使用或計劃使用的各種稅務處理方式或各套稅務處理方式。倘本集團的結論為某特定稅務處理方式有可能獲接受，則本集團釐定應課稅溢利／(稅項虧損)、稅基、未使用的稅項虧損、未使用的稅項抵免或稅率與其所得稅申報所得出的稅務處理方式一致。倘本集團認定某項特定稅務處理方式不大可能獲接受，則本集團於釐定應課稅溢利／(稅項虧損)、稅基、未使用的稅項虧損、未使用的稅項抵免及稅率時，必須使用最有可能的金額或該稅務處理方式的預期價值。倘事實或情況有變，則本集團將評估其判斷及估計。

倘管理層認為未來很可能擁有充足應課稅利潤抵扣暫時性差異或所得稅虧損，則確認與暫時性差異及所得稅虧損相關的遞延所得稅資產。當預期結果與之前估計不同時，該差異將影響該估計變更的當期遞延所得稅資產及所得稅費用的確認。

(e) 按公允價值計量且其變動計入損益及按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的公允價值計量

釐定按公允價值計量且其變動計入損益及按公允價值計量且其變動計入其他全面收益(並無可觀察市場價格)的公允價值需運用估值技術。該等估值模型所用輸入乃取自可觀察市場(倘可行)，倘無相關資料，則須運用一定程度的判斷以確定公允價值。有關該等主要假設及所使用之輸入之詳情在附註3.3中披露。

(f) 合併範圍

僅當存在控制權時須合併入賬。當本集團具備下列所有因素時，本集團控制該投資公司：(i) 對投資公司擁有權力；(ii) 因其參與投資公司而承擔或享有可變回報；及(iii) 擁有運用其對投資公司的權力而影響本集團所獲回報金額的能力。權力來自於直接透過表決權的權利或訂立合約安排的複雜化的權利。可變回報是指不固定且有可能因被投資方的表現而發生變化的回報。本集團於評估其對投資公司的控制權時無法單獨考慮該三項因素。倘控制因素不明顯，則會在評估中應用重大判斷，此乃基於對所有相關事實及情況的整體分析。

倘有事實及情況表明該三項控制因素其中一項或多項發生變動時，本集團須重估其是否控制該投資公司。

綜合財務報表附註

5 分部資料

主要營運決策者(即本集團執行董事)定期對獨立財務報表所載的本集團業務活動進行檢討及評估。根據該評估，本集團執行董事認為本集團乃按單一分部經營及管理其業務，因此並無呈列分部資料。

本公司的註冊地為開曼群島，而本集團主要在中國經營其業務，且所賺取的絕大部分收益均源自中國的外部客戶。

6 收益

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
根據國際財務報告會計準則第15號來自客戶合約的收益		
在線娛樂票務服務	2,293,599	1,921,582
娛樂內容服務	1,908,404	1,932,224
廣告服務及其他	210,719	200,843
	4,412,722	4,054,649
電影、電視劇及娛樂活動投資收益(附註3.3)	218,760	27,529
總收益	4,631,482	4,082,178

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於特定時間點確認的收益	2,381,063	1,977,034
於一段時間內確認的收益	2,031,659	2,077,615
根據國際財務報告會計準則第15號來自客戶合約的收益	4,412,722	4,054,649

綜合財務報表附註

7 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
互聯網基礎設施成本	709,753	528,891
營銷及推廣開支	661,319	680,040
內容製作成本	590,067	631,741
內容宣發成本	584,250	676,958
票務系統成本	537,280	424,174
員工成本不包括授予董事及僱員的購股權及 受限制股份單位(附註9)	442,015	462,183
無形資產攤銷(附註16)	91,260	92,661
外包開支	52,078	42,527
其他專業開支	32,656	40,238
授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位(附註9)	25,135	38,960
稅項及徵費	21,995	19,210
物業、廠房及設備折舊(附註14)	12,872	15,642
辦公費用	12,610	11,148
短期及低價值租賃的租金開支(附註15)	12,259	7,749
使用權資產折舊(附註15)	7,128	18,425
核數師酬金	5,200	5,291
- 審核服務	4,500	4,700
- 其他服務	700	591
其他開支	56,406	64,417
收益成本、銷售及營銷開支及一般及行政開支總額	3,854,283	3,760,255

於截至2025年12月31日止年度，本集團產生的研發開支約為人民幣201,391,000元(2024年：人民幣218,964,000元)，當中主要包括僱員福利開支約人民幣181,128,000元(2024年：人民幣204,385,000元)。

綜合財務報表附註

8 其他收入及其他收益／(虧損)淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
其他收入		
政府補貼	8,971	43,025
進項稅額加計扣除的稅項抵免	154	1,200
	9,125	44,225
其他收益／(虧損)淨額		
分類為按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 理財投資及非上市投資的公允價值變動淨額(附註3.3)	19,526	(5,665)
出售物業、廠房及設備虧損(附註14)	(893)	(10)
外匯虧損淨額	(5,090)	(21,594)
核銷無需支付的應付款淨額之收益	—	22,571
出售使用權資產的虧損	—	(3,575)
賠償損失(a)	—	(27,255)
其他	(3,472)	(5,176)
	10,071	(40,704)

(a) 賠償損失乃與提前終止租賃合約違約金及復原成本有關。

綜合財務報表附註

9 僱員福利開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
工資、薪金及花紅	347,558	370,124
福利、醫療及其他開支	56,954	56,909
退休金計劃供款	37,503	35,150
授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位(附註30)	25,135	38,960
	467,150	501,143

(a) 退休金 – 界定供款計劃

本集團的大部分退休金計劃供款與中國當地僱員相關。中國附屬公司的所有當地僱員均參與中國設立的僱員社會保障計劃，包括退休金、醫療及其他福利。該計劃由政府部門設立及管理。本集團亦已在香港參與強制性公積金計劃，本集團及相關僱員須每月向計劃供款，本集團於支付供款後即無其他付款責任。本集團對強制性公積金計劃的供款於產生時支銷。除向該等社會保障計劃作出的供款外，本集團對僱員並無其他重大承擔。根據有關法規，上述社會保障計劃所規定的本集團轄下公司須承擔的保費及福利供款，主要按僱員基本薪金百分比釐定，惟須遵守若干上限。該等供款乃向相應勞動和社會福利部門繳付，於產生時支銷。概無已沒收供款用於抵銷本年度之供款(2024年：無)，以及於2025年12月31日概無已沒收供款可用於削減未來年度應付的供款(2024年：無)。

綜合財務報表附註

9 僱員福利開支(續)

(b) 五名最高薪酬人士

於截至2025年12月31日止年度，本集團包括1位董事(2024年：無)屬於五名最高薪酬人士，其薪酬在附註37呈列的分析中反映。於截至2025年12月31日止年度應支付予剩餘4位(2024年：5位)人士的薪酬載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
基本工資及薪金	7,087	7,450
以股份為基礎的報酬開支	5,376	13,235
花紅	2,860	12,300
福利、醫療及其他開支	366	436
退休金計劃供款	276	340
	15,965	33,761

綜合財務報表附註

9 僱員福利開支(續)

(b) 五名最高薪酬人士(續)

酬金介乎以下範圍：

	人數	
	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
薪酬範圍		
3,500,001 港元至4,000,000 港元	2	—
4,000,001 港元至4,500,000 港元	—	—
4,500,001 港元至5,000,000 港元	1	—
5,000,001 港元至5,500,000 港元	—	1
5,500,001 港元至6,000,000 港元	1	1
6,000,001 港元至6,500,000 港元	—	—
6,500,001 港元至7,000,000 港元	—	—
7,000,001 港元至7,500,000 港元	—	—
7,500,001 港元至8,000,000 港元	—	2
8,000,001 港元至11,500,000 港元	—	1

截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團並無向任何董事或五名最高薪酬人士支付任何薪酬作其加入本集團、於加入本集團時的聘金、解聘或離職補償。

綜合財務報表附註

10 融資收入淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
融資收入：		
- 銀行存款及債券利息收入	62,105	121,429
融資成本：		
- 銀行借款產生的利息開支	(9,943)	(8,125)
- 租賃負債利息撥回(附註15(b))	(143)	(1,429)
	(10,086)	(9,554)
融資收入淨額	52,019	111,875

11 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期所得稅	249,511	114,357
遞延所得稅(附註20)	(37,826)	5,063
所得稅開支	211,685	119,420

綜合財務報表附註

11 所得稅開支(續)

適用於中國大陸法定稅率的所得稅稅費與實際稅率的稅費對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除所得稅前溢利	774,784	301,325
分佔以權益法入賬的投資業績	(446)	1,662
	774,338	302,987
按25%稅率計算的稅項	193,585	75,747
以下項目的稅務影響：		
- 適用於不同附屬公司的不同稅率的影響	(63,985)	(37,057)
- 不可扣稅開支	2,713	9,482
- 未確認遞延稅項資產的稅務虧損及暫時差額	39,572	43,032
- 動用過往未確認為遞延稅項資產之稅務虧損	(22,541)	(14,386)
- 附屬公司已匯出或預計將匯出盈利的預提所得稅	43,007	34,771
- 過往年度撥備不足	19,334	7,831
所得稅開支	211,685	119,420

(a) 開曼群島企業所得稅(「企業所得稅」)

根據開曼群島現行法律，本公司毋須繳納所得稅或資本利得稅。此外，本公司向其股東派付股息時毋須繳納開曼群島預扣稅。

(b) 香港利得稅

香港利得稅乃按截至2025年及2024年12月31日止年度的估計應課稅溢利的16.5%計提。

綜合財務報表附註

11 所得稅開支(續)

(c) 中國企業所得稅

企業所得稅撥備乃根據本集團在中國註冊成立的實體的估計應課稅溢利作出，並於計及可獲得退稅及減免等稅收優惠後按照中國相關規定計算。於截至2025年及2024年12月31日止年度，一般中國企業所得稅的稅率為25%。

本集團於中國內地的一間附屬公司被批准為高新技術企業，於2025年及2024年12月31日止年度按15%的優惠稅率納稅。

(d) 英屬處女群島所得稅

由於本集團在截至2025年及2024年12月31日止年度並無產生須繳納英屬處女群島所得稅的收入，因此並無就英屬處女群島所得稅計提撥備。

(e) 預提所得稅

根據中國現行適用的稅務法規，在中國內地成立的公司就2008年1月1日後產生的利潤向外國投資者分派的股息一般須繳納10%的預提所得稅。

12 每股盈利

(a) 每股基本盈利

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
本公司所有者應佔溢利(人民幣千元)	563,649	181,905
發行在外的普通股加權平均數(千股)	1,116,859	1,117,572
發行在外的已歸屬受限制股份加權平均數(千股)	31,248	28,587
發行在外的股份加權平均總數(千股)	1,148,107	1,146,159
每股基本盈利(人民幣元)	0.49	0.16

綜合財務報表附註

12 每股盈利(續)

(a) 每股基本盈利(續)

每股基本盈利按本公司所有者應佔溢利除以各相關年度發行在外的普通股加權平均數及發行在外的已歸屬受限制股份加權平均數計算。

(b) 每股攤薄盈利

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
本公司所有者應佔溢利(人民幣千元)	563,649	181,905
發行在外的股份加權平均總數(千股)	1,148,107	1,146,159
以股份為基礎的薪酬調整－購股權(千份)	131	211
以股份為基礎的薪酬調整－受限制股份單位(千股)	2,871	2,058
每股攤薄盈利的加權平均股份數目(千股)	1,151,109	1,148,428
每股攤薄盈利(人民幣元)	0.49	0.16

每股攤薄盈利乃假設所有攤薄潛在股份獲轉換，透過調整發行在外的股份加權平均數而計算。截至2025年及2024年12月31日止年度，本公司擁有授予僱員的購股權及受限制股份單位的潛在攤薄普通股(附註30)。假設行使購股權而將發行的股份數目減去按假設行使價(釐定為僱員於行使時必須支付的任何金額與根據國際財務報告會計準則計算且尚未計入損益表的任何金額的餘額)將發行的股份數目，即為就零代價發行的增量股份，其會對每股盈利產生攤薄。假設受限制股份單位歸屬而將發行的股份數目減去按假設代價(釐定為根據國際財務報告會計準則計算且尚未計入損益表的任何金額的餘額)將發行的股份數目，亦為就零代價發行的增量股份，其會對每股盈利產生攤薄。

綜合財務報表附註

13 股息

截至2024年12月31日止年度的末期股息每股0.32港元(相當於人民幣0.29元)已由本公司股東於2025年6月25日舉行的股東週年大會上批准。股東獲授權選擇僅以現金或僅以以股代息股份方式收取末期股息。因此，已發行10,734,653股普通股，總代價為78,298,559港元(相當於約人民幣71,474,840元)，餘下部分以現金支付。

董事會建議從可分派儲備中派發截至2025年12月31日止年度的末期股息每股0.22港元，惟須待股東於本公司2026年股東週年大會或其任何續會上批准後，方可作實。報告期後擬派的末期股息可由股東選擇以現金支付或全部收取本公司的新繳足股份方式收取。此擬派股息並無於綜合財務報表內反映為應付股息。

綜合財務報表附註

14 物業、廠房及設備

	辦公室設備 人民幣千元	電腦設備 人民幣千元	租賃物業 裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2024年12月31日止年度				
期初賬面淨值	13,458	14,628	252	28,338
添置	4,454	8,480	319	13,253
出售	–	(10)	–	(10)
折舊	(6,898)	(8,552)	(192)	(15,642)
貨幣換算差額	5	–	2	7
期末賬面淨值	11,019	14,546	381	25,946
於2024年12月31日				
成本	35,194	64,856	16,829	116,879
累計折舊	(24,175)	(50,310)	(16,448)	(90,933)
賬面淨值	11,019	14,546	381	25,946
截至2025年12月31日止年度				
期初賬面淨值	11,019	14,546	381	25,946
業務合併(附註36)	416	–	–	416
添置	2,443	2,526	–	4,969
出售	(110)	(783)	–	(893)
折舊	(5,676)	(6,922)	(274)	(12,872)
貨幣換算差額	(11)	–	(3)	(14)
期末賬面淨值	8,081	9,367	104	17,552
於2025年12月31日				
成本	37,933	66,599	16,826	121,358
累計折舊	(29,852)	(57,232)	(16,722)	(103,806)
賬面淨值	8,081	9,367	104	17,552

綜合財務報表附註

14 物業、廠房及設備(續)

折舊開支已按以下方式自綜合全面收益表內扣除：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益成本	5,371	9,934
銷售及營銷開支	4,852	3,336
一般及行政開支	2,649	2,372
	12,872	15,642

15 租賃

(a) 於綜合財務狀況表確認的款項

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
使用權資產		
期初賬面淨值	9,803	27,084
添置	10,852	76,219
折舊費用	(7,128)	(18,425)
減少(附註)	(3,444)	(75,075)
	10,083	9,803

附註：

截至2024年12月31日止年度，使用權資產減少主要來自提前終止租賃合約。

綜合財務報表附註

15 租賃(續)

(a) 於綜合財務狀況表確認的款項(續)

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
租賃負債		
流動部分	3,677	10,773
非流動部分	6,586	-
	10,263	10,773

於2025年及2024年12月31日，本集團租賃負債的賬面值以人民幣計值。

(b) 就租賃已於綜合全面收益表內確認的款項

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
使用權資產折舊	10,572	18,425
租賃負債利息撥回	143	1,429
短期及低價值租賃的租金開支	12,259	7,749

(c) 就租賃已於綜合現金流量表內確認的款項

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動的現金流量		
短期及低價值租賃付款(i)	12,259	7,749
租賃負債利息部分付款	143	1,429
融資活動所用現金流量		
租賃付款本金部分	8,061	23,846

(i) 短期及低價值租賃付款不予以單獨列賬，但在使用間接法於附註31(a)列示之經營活動所用的現金淨額有關的「除所得稅前溢利」一欄內列賬。

綜合財務報表附註

16 無形資產

	合約客戶						總計
	商譽	商標	軟件	關係	牌照	知識產權	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2024年12月31日止年度							
期初賬面淨值	4,504,884	250,781	5,639	74,170	19,631	-	4,855,105
添置	-	-	1,093	-	-	-	1,093
攤銷	-	(68,396)	(3,927)	(15,894)	(4,444)	-	(92,661)
期末賬面淨值	4,504,884	182,385	2,805	58,276	15,187	-	4,763,537
於2024年12月31日							
成本	4,504,884	683,955	15,829	174,832	40,000	-	5,664,611
累計攤銷	-	(501,570)	(13,024)	(116,556)	(24,813)	-	(901,074)
賬面淨值	4,504,884	182,385	2,805	58,276	15,187	-	4,763,537
截至2025年12月31日止年度							
期初賬面淨值	4,504,884	182,385	2,805	58,276	15,187	-	4,763,537
業務合併(附註36)	5,641	-	-	-	-	23,000	28,641
添置	-	-	773	-	-	-	773
攤銷	-	(68,396)	(2,334)	(15,894)	(4,444)	(192)	(91,260)
期末賬面淨值	4,510,525	113,989	1,244	42,382	10,743	22,808	4,701,691
於2025年12月31日							
成本	4,510,525	683,955	16,602	174,832	40,000	23,000	5,694,025
累計攤銷	-	(569,966)	(15,358)	(132,450)	(29,257)	(192)	(992,334)
賬面淨值	4,510,525	113,989	1,244	42,382	10,743	22,808	4,701,691

綜合財務報表附註

16 無形資產(續)

攤銷開支已按以下方式自綜合全面收益表內扣除：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益成本	88,926	88,736
一般及行政開支	1,906	3,502
銷售及營銷開支	428	423
	91,260	92,661

商譽減值

商譽結餘乃主要因於2017年收購北京微格時代娛樂科技有限公司(「北京微格時代」)及深圳市瑞海方圓科技有限公司(「瑞海方圓」)的100%股權以及於2019年收購杭州搜視網絡有限公司(「杭州搜視」)而產生。商譽乃歸因於已收購的市場份額及預期將自與本集團業務合併產生的規模經濟效益。餘下商譽與2025年收購成都看道文化傳播有限公司有關，其對本集團而言並不重大(附註36)，且並無計提減值。

於2017年完成收購北京微格時代及瑞海方圓的100%股權以及於2019年收購杭州搜視後，本集團將北京微格時代、瑞海方圓及杭州搜視的業務(包括管理層、資產、客戶、用戶及系統)與本集團的業務合併，以提升運營效率。收購北京微格時代、瑞海方圓及杭州搜視產生的商譽約人民幣4,504,884,000元乃分配至現金產生單位組別。

於2025年12月31日，管理層已對本集團的商譽進行減值檢討。就減值檢討而言，現金產生單位的可收回金額乃根據使用價值計算釐定。該等計算根據管理層編製的涵蓋五年期間的財務預算使用除稅前現金流量預計。

綜合財務報表附註

16 無形資產(續)

商譽減值(續)

就電影票務業務使用價值計算所用的主要參數包括收益增長率、毛利率、最終增長率及稅前貼現率：

	於12月31日	
	2025年	2024年
五年期的年收益增長率	-6.4%-13.0%	6.1%-20.2%
毛利率	40.0%-47.3%	44.8%-52.2%
最終增長率	2.0%	2.0%
除稅前貼現率	16.69%	16.98%

i) 收益增長率

收益與本集團平台上的已付款交易價值及本集團業務夥伴的票房直接相關。收益增長率參考本集團經營所在市場的行業增長預測而估計。本公司董事於估計五年期的收益增長率時參考電影市場的行業前景。

ii) 毛利率

五年預算毛利率介乎40.0%至47.3%(2024年：44.8%至52.2%)，乃由管理層根據過往之表現、市場目前狀況及其對市場發展之預期釐定。對於與本集團在線娛樂票務服務總額相關的收入成本項目，本集團參考當前費率以預測票務系統成本及互聯網基礎設施成本。

iii) 最終增長率

五年期間以後的現金流量則按2.0%(2024年：2.0%)最終增長率的假設推定。

綜合財務報表附註

16 無形資產(續)

商譽減值(續)

iv) 貼現率

所採用的貼現率為除稅前，反映時間價值之市場評估以及與行業有關的特定風險。在第三方獨立估值師進行的估值的協助下，董事使用基於涵蓋五年期之最新財務預算的現金流預測，以及管理層批核之業務計劃得出，並已作出更新以反映期內市況變動。本公司董事經計及中國娛樂行業因加強政府法規而存在的不確定性，採用16.69%(2024年：16.98%)的除稅前貼現率。

根據商譽減值測試的結果，業務的估計可收回金額於2025年12月31日遠超其賬面值約人民幣2,351,593,000元(2024年12月31日：人民幣4,230,083,000元)。

本集團管理層確認主要假設出現的任何合理潛在變動並無導致賬面值超過可收回金額。

本集團基於收益增長率、毛利率、最終增長率或貼現率出現變動的假設進行敏感度分析。倘於預測期間估計主要假設出現下列變動，餘額將減少至下列金額：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收益增長率減少10%	2,157,000	2,211,000
毛利率下降10%	510,000	3,827,000
最終增長率減少10%	2,258,000	4,120,000
貼現率增加5%	2,352,000	3,619,000

綜合財務報表附註

17 以權益法入賬的投資

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年初	7,971	14,401
減值撥備(b)	(2,059)	(4,768)
應佔業績	446	(1,662)
年末	6,358	7,971

下文載列本集團於2025年12月31日的主要聯營公司。董事認為該等聯營公司並無對本集團而言屬個別重大。下文載列的聯營公司股本僅由普通股組成並由本集團直接持有。註冊成立或註冊國家亦為其主要營業地點，所有權權益比例與所持投票權比例相同。

綜合財務報表附註

17 以權益法入賬的投資(續)

公司名稱	註冊成立日期	註冊資本 (人民幣千元)	本集團應佔所有權權益比 例		主要業務及營業地點
			於2025年 12月31日	於2024年 12月31日	
上海救辣影視文化傳播有限公司	2017年8月14日	6,250	20%	20%	中國：電影及電視文化傳播
北京耀影電影發行有限公司	2016年6月3日	19,600	25%	25%	中國：電影發行
寧波鎮海唱享樂府文化傳播有限公司	2017年2月24日	1,000	30%	30%	中國：文化及藝術傳播
新疆微影網絡科技有限公司	2015年12月1日	5,000	30%	30%	中國：電影票務服務及表演 票務服務
寧波梅山保稅港區辰海文嘉投資 管理合夥企業(有限合夥)	2016年9月28日	6,000	30%	30%	中國：經濟及貿易諮詢、戰略 性投資
杭州光合植造食品科技有限公司(a)	2021年2月26日	1,053	5%	5%	中國：預包裝食品的進出口 及銷售

本集團認為其對上述被投資公司並無財務控制權，而是擁有重大影響力。上文所列聯營公司為私人公司且對本集團而言並不重要，無法取得其股份的市場報價。本集團於該等聯營公司的權益並無或有負債。

綜合財務報表附註

17 以權益法入賬的投資(續)

- (a) 管理層確定本集團可通過董事會席位(儘管持股比例為5%)對杭州光合植造食品科技有限公司行使重大影響。
- (b) 於評估是否有跡象表明投資可能減值時，會考慮聯營公司的外部及內部來源資料(包括但不限於有關聯營公司財務狀況及業務表現的資料)。投資的公允價值大幅或長期低於其賬面價值亦為減值的客觀證據。本集團對出現減值跡象的投資進行減值評估，並參照公允價值減去處置成本與使用價值的較高者釐定投資的可收回金額。

於截至2025年12月31日止年度，本集團已就兩間出現減值跡象的聯營公司確認減值虧損合共約人民幣2,059,000元(2024年：人民幣4,768,000元)。所有該等聯營公司均為非上市公司。

18 以攤餘成本計量的其他金融資產

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
債券	566,488	580,762

以攤餘成本計量的金融資產主要為面值為80,000,000美元的債券，票面利率介乎3.88%至4.63%，期限介乎3至5年。該等金融資產是以收取合約現金流量為目標而持有，該等現金流量僅為對本金及利息的付款，因此將有關資產分類為按攤餘成本計量的金融資產。來自該等金融資產的利息收入使用實際利率法計入財務收入中。

綜合財務報表附註

19 金融工具類別

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
金融資產－公允價值		
－按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	1,134,672	175,320
－按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產	198,270	325,198
金融資產－攤餘成本		
－應收賬款	726,982	876,162
－按金及其他應收款項	1,403,410	1,243,017
－按攤餘成本計量的其他金融資產	566,488	580,762
－原到期日超過三個月的定期存款	65,994	1,458,033
－受限制銀行存款	47,360	16,907
－現金及現金等價物	2,138,935	903,058
	6,282,111	5,578,457
金融負債－攤餘成本		
－應付賬款	795,944	752,805
－其他應付賬款、應計費用及其他負債*	2,181,028	1,924,129
－借款	94,539	470,442
－租賃負債	10,263	10,773
	3,081,774	3,158,149

* 不包括應付工資及福利、補償撥備以及其他稅項負債。

綜合財務報表附註

20 遞延所得稅

遞延所得稅資產及負債的分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
遞延所得稅資產總值	46,038	43,021
抵銷	(2,521)	(2,451)
遞延所得稅資產淨值	43,517	40,570
– 將於12個月內收回	–	–
– 將於12個月後收回	43,517	40,570
	43,517	40,570
遞延所得稅負債總額	77,149	104,030
抵銷	(2,521)	(2,451)
遞延所得稅負債淨額	74,628	101,579
– 將於12個月內收回	44,405	22,183
– 將於12個月後收回	30,223	79,396
	74,628	101,579

綜合財務報表附註

20 遞延所得稅(續)

於截至2025年及2024年12月31日止年度，並無計及同一稅務司法權區內抵銷結餘的情況下，遞延所得稅資產及負債的變動如下：

遞延所得稅資產

	應收款項減值 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年1月1日	34,741	6,771	41,512
於綜合全面收益表計入/(扣除)	5,829	(4,320)	1,509
於2024年12月31日	40,570	2,451	43,021
於2025年1月1日	40,570	2,451	43,021
於綜合全面收益表計入	2,947	70	3,017
於2025年12月31日	43,517	2,521	46,038

綜合財務報表附註

20 遞延所得稅(續)

遞延所得稅負債

	按公允價值 計量且其變動 計入其他全面 收益的金融 資產公允 價值變動 人民幣千元	按公允價值 計量且其變動 計入損益的 金融資產 公允價值變動 人民幣千元	業務合併中 獲得的 無形資產 人民幣千元	預計附屬 公司將匯出 盈利的 預提所得稅 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年1月1日	226	4,214	86,146	-	6,771	97,357
於綜合全面收益表扣除/(計入)	101	(1,696)	(22,183)	34,771	(4,320)	6,673
於2024年12月31日	327	2,518	63,963	34,771	2,451	104,030
於2025年1月1日	327	2,518	63,963	34,771	2,451	104,030
業務合併(附註36)	-	-	5,750	-	-	5,750
於綜合全面收益表扣除/(計入)	2,178	(99)	(22,231)	(12,549)	70	(32,631)
於2025年12月31日	2,505	2,419	47,482	22,222	2,521	77,149

遞延所得稅資產如可通過未來應課稅溢利變現相關稅收優惠，則就結轉稅項虧損及可扣除暫時性差異確認。於2025年12月31日，本集團並無就虧損及可扣除暫時性差異約人民幣1,313,692,000元確認遞延所得稅資產。所有該等稅項虧損將於5年內屆滿。

於2025年12月31日，本集團就中國附屬公司預期匯往本公司的保留盈利確認相關遞延所得稅負債人民幣22,222,000元(2024年：確認人民幣34,771,000元)。本集團並無就基於其目前將其海外附屬公司盈利永久再投資的意向呈列的保留盈利計提額外遞延所得稅及海外預提所得稅。於2025年12月31日，未計提預扣稅的中國附屬公司及可變利益實體的未分配盈利總額為人民幣2,265,610,000元(2024年12月31日：人民幣1,994,316,000元)。

綜合財務報表附註

21 存貨

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
影視劇本	11,059	25,190
娛樂內容服務宣傳材料	1,411	5,588
電影服務相關商品、低價值耗材及其他	2,597	3,217
	15,067	33,995

22 應收賬款

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
關聯方(附註33)	66,258	35,617
第三方	1,047,779	1,287,246
	1,114,037	1,322,863
減：減值撥備(附註3.1(b))	(387,055)	(446,701)
	726,982	876,162

(a) 於2025年及2024年12月31日，應收賬款結餘的賬面值與其公允價值相若。

綜合財務報表附註

22 應收賬款(續)

(b) 按確認日期對應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
0至90天	430,680	586,838
91至180天	291,834	189,434
181至365天	96,963	135,022
超過365天	294,560	411,569
	1,114,037	1,322,863

綜合財務報表附註

23 預付款項、電影權利、押金及其他應收款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
預付款項及電影權利：		
- 電影權利製作成本(a)	1,237,443	1,331,633
- 發行及宣傳合約預付款項(b)	489,018	785,935
- 預付業務夥伴電影製作成本	70,864	37,670
- 經營成本及開支預付款項(d)	68,258	81,763
- 其他	15,092	7,739
預付款項及電影權利總額	1,880,675	2,244,740
減：預付款項及電影權利減值(c)	(260,159)	(323,257)
預付款項及電影權利總額－淨值	1,620,516	1,921,483
押金及其他應收款項：		
在線娛樂票務、電子商務及其他服務的押金及 應收款項(e)	1,130,022	1,123,394
應收關聯方款項(附註33)	205,526	147,200
向第三方貸款(f)	154,690	248,502
電影、電視劇及娛樂活動投資應收款項(g)	165,921	103,984
租金及其他的按金	139,349	55,304
轉讓電影、電視劇及娛樂活動投資的應收款項	31,854	10,284
其他	89,823	49,624
押金及其他應收款項總額	1,917,185	1,738,292
減：押金及其他應收款項的減值(附註3.1(b))	(513,775)	(495,275)
押金及其他應收款項總額－淨值	1,403,410	1,243,017
預付款項、電影權利、押金及其他應收款項總額－淨值	3,023,926	3,164,500
減：非即期部分	(42,887)	(54,836)
	2,981,039	3,109,664

綜合財務報表附註

23 預付款項、電影權利、押金及其他應收款項(續)

- (a) 本集團作為製作方，與共同製作方合作製作或獨立製作電影，此被視為本集團的主要業務活動之一。相關金額指本集團所投資的電影權利製作成本。
- (b) 本集團作為發行方提供發行及宣傳服務，此被視為本集團的主要業務活動之一。相關金額指為取得發行及宣傳合約預付電影製作方的款項，該等款項將於提供電影發行及宣傳服務時從收益中扣除。
- (c) 減值撥備主要指發行及宣傳合約預付款項及電影權利製作成本的減值。截至2025年12月31日止年度，由於(包括但不限於)若干項目的主演更換、若干電影於可預見的未來無法上映的風險、已製作影片票房預期下降以及製作方或共同製作方的財務及運營狀況惡化等因素，連同違約概率，本集團確定若干電影權利製作成本的預期可收回金額無法彌補各自的賬面值，並計提減值撥備約人民幣17,532,000元。此外，主要因先前已減值影片於截至2025年12月31日止年度上映，本集團撤銷減值費用約人民幣66,130,000元，及因本集團與業務夥伴訂立撤回協議而撥回人民幣14,500,000元。
- (d) 相關金額主要指預付給供應商的發行及推廣費用，這些費用將在供應商向本集團提供服務時確認為成本或費用。
- (e) 按照行業慣例，在審慎考慮信譽及與相關業務夥伴的合作關係等因素以控制潛在風險後，本集團向中國內地經營的部分電影院及大型演唱會主辦機構預付訂金或預付款項，並於其後與該等業務夥伴進行結算時扣除或收回有關預付款項。
- (f) 於2025年12月31日，除賬面值約人民幣30,000,000元的向第三方提供的貸款於2027年5月19日或之後償還外，餘下貸款於1年內償還。除為數約人民幣13,660,000元的免息及無抵押貸款外，餘下貸款按介乎每年3%至10%的固定利率計息。
- (g) 相關金額主要指具有固定回報的若干電影、電視劇及娛樂活動項目投資或應收退資款。

綜合財務報表附註

24 現金及銀行結餘

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
現金及銀行結餘	2,252,289	2,377,998
受限制銀行存款(a)	(47,360)	(16,907)
原到期日超過三個月的定期存款	(65,994)	(1,458,033)
現金及現金等價物	2,138,935	903,058
最高信貸風險敞口	2,252,289	2,377,998

- (a) 於2025年12月31日，受限制銀行存款人民幣40,134,000元(2024年12月31日：人民幣16,442,000元)指自用戶收取並存放於銀行監管賬戶以向客戶付款的現金。

於2025年12月31日，本集團存放於中國內地以人民幣計值的現金及銀行結餘約為人民幣1,475,407,000元(2024年12月31日：人民幣334,197,000元)。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國內地外匯管理條例及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權進行外匯業務之銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

綜合財務報表附註

25 借款

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
有擔保		
銀行借款－一年內到期	94,539	470,442

於2025年12月31日，銀行借款約人民幣94,539,000元由一間附屬公司借入並由本集團內其他附屬公司或本公司提供擔保，並按固定年利率率2.30%至2.50%計息(2024年12月31日：1.95%至2.85%)。

26 應付賬款

於各財務狀況表日期按發票日期計算的應付賬款的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
0至90天	324,381	307,760
91至180天	116,388	74,708
181至365天	142,294	70,541
超過365天	212,881	299,796
	795,944	752,805

綜合財務報表附註

27 其他應付款項、應計費用及其他負債

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
在線娛樂票務、電子商務服務應付款項及內容製作的墊款	1,348,150	1,298,116
票房收入分成應付款項	553,429	517,122
應付工資及福利	127,715	143,882
應付關聯方款項(附註33)	217,730	79,919
其他稅項負債	18,304	10,055
應付股利	1,420	—
其他	60,299	46,588
	2,327,047	2,095,682

綜合財務報表附註

28 股本

	普通股數目	根據受限制 股份單位的		股份總數	股份面值 千美元	股份面值 等值		總計
		普通股數目	庫存股數目(b)			人民幣千元	庫存股 人民幣千元	
已發行及繳足：								
於2024年1月1日	1,120,061,389	26,717,975	-	1,146,779,364	22.93	154	-	154
根據受限制股份單位計劃								
發行新股(b)	-	-	11,644,075	11,644,075	0.23	2	(2)	-
根據購股權計劃發行新股	8,310	-	-	8,310	-*	-*	-	-*
購回及註銷本公司股份	(7,099,800)	-	-	(7,099,800)	(0.14)	(1)	-	(1)
自庫存股轉撥已歸屬								
受限制股份單位(c)	-	3,871,692	(3,871,692)	-	-	-	1	1
於2024年12月31日	1,112,969,899	30,589,667	7,772,383	1,151,331,949	23.02	155	(1)	154
於2025年1月1日	1,112,969,899	30,589,667	7,772,383	1,151,331,949	23.02	155	(1)	154
根據購股權計劃發行新股	80,280	-	-	80,280	-*	-*	-	-*
自庫存股轉撥已歸屬	-	2,388,716	(2,388,716)	-	-*	-*	-*	-*
以股代息(附註13)	10,734,653	-	-	10,734,653	0.21	2	-	2
於2025年12月31日	1,123,784,832	32,978,383	5,383,667	1,162,146,882	23.23	157	(1)	156

* 結餘約整至最接近千位

(a) 於2025年及2024年12月31日，本公司法定股本為50,000美元，分為2,500,000,000股每股面值為0.00002美元的股份。

(b) 於2024年1月11日及2024年5月6日，本公司向Maoyan Employee Benefit Limited配發及發行合共11,644,075股普通股。發行導致股本增加人民幣2,000元，已發行普通股呈列為庫存股。

(c) 截至2025年12月31日止年度，2,388,716個(附註30)受限制股份單位(截至2024年12月31日止年度：3,871,692個)已歸屬並自庫存股轉移至以股份為基礎的報酬儲備。

綜合財務報表附註

29 儲備

	按公允價值計量且其變動計入		以股份為基礎的		貨幣換算		其他儲備		總計
	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	其他全面收益 人民幣千元	可轉換債券 人民幣千元	報酬儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	差額 人民幣千元	人民幣千元	
於2024年1月1日	2,469,761	5,592,299	(175,148)	(3,676)	342,812	67,175	67,965	(7,914)	8,353,274
根據購股權計劃發行新股	107	-	-	-	(106)	-	-	-	1
自庫存股轉撥已歸屬受限制股份單位	37,967	-	-	-	(37,968)	-	-	-	(1)
以股份為基礎的報酬開支	-	-	-	-	38,960	-	-	-	38,960
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產之公允價值變動，扣除稅項(附註3.3及20)	-	-	(209,556)	-	-	-	-	-	(209,556)
將出售按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的收益轉撥至保留盈利	-	-	(318)	-	-	-	-	-	(318)
註銷已購回股份	(45,595)	-	-	-	-	-	-	-	(45,595)
與非控股權益的交易	-	-	-	-	-	-	-	(2,911)	(2,911)
貨幣換算差額	-	-	-	-	-	-	44,321	-	44,321
於2024年12月31日	2,462,240	5,592,299	(385,022)	(3,676)	343,698	67,175	112,286	(10,825)	8,178,175
於2025年1月1日	2,462,240	5,592,299	(385,022)	(3,676)	343,698	67,175	112,286	(10,825)	8,178,175
根據購股權計劃發行新股	87	-	-	-	(79)	-	-	-	8
自庫存股轉撥已歸屬受限制股份單位	23,959	-	-	-	(23,959)	-	-	-	-*
以股份為基礎的報酬開支	-	-	-	-	25,135	-	-	-	25,135
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產之公允價值變動，扣除稅項(附註3.3及20)	-	-	(44,968)	-	-	-	-	-	(44,968)
將出售按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的收益轉撥至保留盈利	-	-	3,825	-	-	-	-	-	3,825
已宣派股息(附註13)	(334,135)	-	-	-	-	-	-	-	(334,135)
以股代息(附註13)	71,473	-	-	-	-	-	-	-	71,473
貨幣換算差額	-	-	-	-	-	-	(45,648)	-	(45,648)
於2025年12月31日	2,223,624	5,592,299	(426,165)	(3,676)	344,795	67,175	66,638	(10,825)	7,853,865

綜合財務報表附註

30 股份激勵計劃

截至2025年及2024年12月31日止年度已確認的授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位概述於下表：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位	25,135	38,960

本公司的ESOP計劃

為向本集團的董事、高級管理層及僱員以及其他合資格個人及實體提供獎勵及激勵，本公司於2018年7月23日採納ESOP計劃。ESOP計劃包括首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃。

根據ESOP計劃已發行或可發行的股份總數不得超過本公司117,033,705股股份，相當於本公司於2025年12月31日已發行股本總額約10.1%，其中根據首次公開發售前購股權計劃已授出及將授出的所有購股權獲行使時可發行的股份最高數目不得超過42,544,600股，根據首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃已授出的購股權獲行使時可發行的股份總數合共不得超過55,221,880股。

綜合財務報表附註

30 股份激勵計劃(續)

本公司的ESOP計劃(續)

(a) 首次公開發售前購股權計劃

未行使首次公開發售前購股權及其相關加權平均行使價的變動如下：

	平均行使價	本公司 購股權數目
於2024年1月1日的未行使結餘	人民幣12.2408元	10,060,473
已行使	人民幣0.0869元	(8,310)
已失效	人民幣12.7205元	(790,020)
於2024年12月31日的未行使結餘	人民幣12.2108元	9,262,143
已行使	人民幣0.0869元	(80,280)
已失效	人民幣12.7369元	(35,565)
於2025年12月31日的未行使結餘	人民幣12.3152元	9,146,298

截至2025年12月31日止年度，於行使日期本公司股份市價介乎每股人民幣5.75元至人民幣8.64元(截至2024年12月31日止年度：每股人民幣5.28元至人民幣8.70元)。

於2025年12月31日，於9,146,298份購股權中，9,146,298份購股權已歸屬及可予行使(2024年12月31日：9,262,143份)。

綜合財務報表附註

30 股份激勵計劃(續)

本公司的ESOP計劃(續)

(a) 首次公開發售前購股權計劃(續)

於2025年及2024年12月31日止年度末未行使首次公開發售前購股權具有以下到期日及行使價：

授出日期	到期日	每股行使價 (港元)	於12月31日的購股權		歸屬期
			2025年	2024年	
2016年8月1日至2018年3月1日	授出日期起計八年	0.1009	372,520	452,910	(i)
2018年2月1日至2018年8月1日	授出日期起計八年	14.8000	1,062,888	1,098,343	(ii)
2018年4月11日至2018年6月1日	授出日期起計八年	14.8000	7,710,890	7,710,890	(i)
			9,146,298	9,262,143	

- (i) 25%的已授出購股權應於四年期限內的每個授出日期週年日歸屬。
- (ii) 50%的已授出購股權應於授出日期第二週年日歸屬，餘下部分應於授出日期第三及第四週年日平均歸屬。
- (iii) 於2025年及2024年12月31日，未行使購股權的加權平均剩餘合約年期分別為0.43年及1.43年。

綜合財務報表附註

30 股份激勵計劃(續)

本公司的ESOP計劃(續)

(b) 首次公開發售後購股權計劃

未行使首次公開發售後購股權及其相關行使價的變動如下：

	平均行使價	本公司 購股權數目 (分拆後)
於2024年1月1日的未行使結餘	人民幣11.0883元	10,769,851
已失效	人民幣15.0941元	(1,894,907)
於2024年12月31日的未行使結餘	人民幣10.2330元	8,874,944
已授出	人民幣6.1738元	10,000,000
已失效	人民幣6.1738元	(4,052,355)
於2025年12月31日的未行使結餘	人民幣10.9221元	14,822,589

於2025年12月31日，於14,822,589份購股權中，14,822,589份購股權已歸屬及可予行使(2024年12月31日：8,874,944份)。

於2025年及2024年12月31日止年度末未行使首次公開發售後購股權具有以下到期日及行使價：

綜合財務報表附註

30 股份激勵計劃(續)

本公司的ESOP計劃(續)

(b) 首次公開發售後購股權計劃(續)

授出日期	到期日	每股行使價 (港元)	於12月31日的購股權		歸屬期
			2025年	2024年	
2019年5月10日	授出日期起計十年	14.7600	1,269,590	1,305,445	(ii)
2019年5月10日	授出日期起計十年	14.7600	138,795	138,795	(i)
2020年4月29日	授出日期起計十年	10.5000	1,039,646	1,039,646	(i)
2020年4月29日	授出日期起計十年	10.5000	-	250,000	(ii)
2021年1月19日	授出日期起計十年	13.1360	2,374,558	6,141,058	(i)
2025年5月16日	授出日期起計十年	6.7000	10,000,000	-	(i)
			14,822,589	8,874,944	

- (i) 25%的已授出購股權應於四年期限內的每個授出日期週年日歸屬。
- (ii) 50%的已授出購股權應於授出日期第二週年日歸屬，餘下部分應於授出日期第三及第四週年日平均歸屬。
- (iii) 於2025年及2024年12月31日，未行使購股權的加權平均剩餘合約年期分別為8.43年及5.67年。

綜合財務報表附註

30 股份激勵計劃(續)

本公司的ESOP計劃(續)

(b) 首次公開發售後購股權計劃(續)

購股權的公允價值

本集團已使用二項式點陣模型釐定截至2025年12月31日止年度內授出日期購股權的公允價值。貓眼娛樂於截至2025年12月31日止年度內授出的購股權加權平均公允價值為每份購股權人民幣3.09元。董事在應用估值模型時需要對參數(如無風險利率、股息收益率及預期波幅)作出重大判斷，概述如下。

	截至2025年 12月31日 止年度
無風險利率	3.1%
股息收益率	2.0%
預期波幅	55.0%

預期波幅(以預期股價回報的標準差計量)乃根據可比公司股份的平均每日交易價格波幅釐定。

預期留職率

本集團須估計承授人於購股權歸屬期末留職本集團的預期年度百分比(「預期留職率」)，以釐定扣除自綜合全面收益表的以股份為基礎的報酬開支金額。於2025年12月31日，經評估的預期留職率接近99.1%(2024年12月31日：99.3%)。

綜合財務報表附註

30 股份激勵計劃(續)

本公司的ESOP計劃(續)

(c) 首次公開發售後受限制股份單位計劃

於2025年5月6日，本公司董事會決議根據受限制股份單位計劃向本集團僱員授出合共400,000個受限制股份單位。合共200,000個、100,000個及100,000個受限制股份將分別於2027年5月6日、2028年5月6日及2029年5月6日歸屬，惟須達成若干服務條件。受限制股份的公允價值約為人民幣2,475,000元，乃參考本公司於2025年5月6日的股價6.66港元(相當於約人民幣6.19元)釐定。

受限制股份單位詳情如下：

授出日期	受限制股份	
	單位數目	歸屬條件
2025年5月6日	400,000	自授出日期起24個月歸屬50% 自授出日期起36個月歸屬25% 自授出日期起48個月歸屬25%

代價為每股零。已授出首次公開發售後受限制股份單位的變動如下：

	公允價值	股份數目 (分拆後)
於2024年1月1日的未歸屬結餘	人民幣9.3844元	11,233,975
已授出	人民幣8.9230元	410,100
已歸屬	人民幣9.8065元	(3,871,692)
已沒收	人民幣8.2942元	(752,700)
於2024年12月31日的未歸屬結餘	人民幣9.2415元	7,019,683
已授出	人民幣6.1873元	400,000
已歸屬	人民幣6.5597元	(2,388,716)
已沒收	人民幣9.6091元	(322,500)
於2025年12月31日的未歸屬結餘	人民幣10.3174元	4,708,467

綜合財務報表附註

30 股份激勵計劃(續)

本公司的ESOP計劃(續)

(c) 首次公開發售後受限制股份單位計劃(續)

預期留職率

本集團須估計於歸屬期末留任本集團的承授人預期百分比，以確定於綜合全面收益表中扣除以股份為基礎的報酬開支金額。於2025年12月31日，經評估的預期留職率為98.6%(2024年12月31日：98.4%)。

於2025年及2024年12月31日止期間未行使首次公開發售後受限制股份單位具有以下到期日：

授出日期	到期日	於12月31日的受限制股份單位		歸屬期
		2025年	2024年	
2021年11月26日	授出日期起計八年	–	167,500	(i)
2021年11月26日	授出日期起計八年	–	151,250	(ii)
2022年5月1日	授出日期起計八年	–	100,000	(ii)
2023年5月4日	授出日期起計八年	82,317	164,633	(ii)
2023年9月20日	授出日期起計八年	3,810,000	5,970,000	(i)
2023年11月1日	授出日期起計八年	50,150	100,300	(ii)
2024年5月6日	授出日期起計八年	366,000	366,000	(ii)
2025年5月6日	授出日期起計八年	400,000	–	(ii)
		4,708,467	7,019,683	

(i) 25%的已授出受限制股份單位應於四年期限內的每個授出日期週年日歸屬。

(ii) 50%的已授出受限制股份單位應於授出日期第二週年日歸屬，餘下部分應於授出日期第三及第四週年日平均歸屬。

綜合財務報表附註

31 綜合現金流量表附註

(a) 經營產生現金

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除所得稅前溢利	774,784	301,325
就以下各項調整：		
- 授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位(附註9)	25,135	38,960
- 物業、廠房及設備折舊(附註14)	12,872	15,642
- 無形資產攤銷(附註16)	91,260	92,661
- 使用權資產折舊(附註15)	7,128	18,425
- 租賃負債利息撥回(附註15)	143	1,429
- 出售物業、廠房及設備虧損(附註8)	893	10
- 出售使用權資產虧損(附註8)	-	3,575
- 分佔以權益法入賬的投資業績(附註17)	(446)	1,662
- 利息收入(附註10)	(62,105)	(121,429)
- 銀行借款利息開支(附註10)	9,943	8,125
- 金融資產減值虧損淨額(附註3.1(b))	72,017	129,564
- 預付款項減值(撥回)/撥備淨額(附註23)	(63,098)	151,358
- 以權益法入賬的投資減值虧損(附註17)	2,059	4,768
- 按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 公允價值變動(附註3.3)	(238,286)	(21,864)
營運資金變動前經營所得現金	632,299	624,211
營運資金變動：		
- 受限制現金	(30,453)	(6,979)
- 存貨	18,928	5,436
- 應收賬款	190,331	(204,840)
- 預付款項、電影權利、押金及其他應收款項	177,078	(779,592)
- 應付賬款	43,076	(127,779)
- 其他應付款項、應計費用及其他負債	225,765	(86,991)
	1,257,024	(576,534)

綜合財務報表附註

31 綜合現金流量表附註(續)

(b) 融資活動產生的負債調節

	借款 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年1月1日	250,000	28,471	278,471
借款所得款項	470,442	—	470,442
償還借款	(250,000)	—	(250,000)
租賃付款的本金部分	—	(23,846)	(23,846)
租賃負債利息開支	—	1,429	1,429
增加租賃負債	—	76,219	76,219
減少租賃負債	—	(71,500)	(71,500)
於2024年12月31日	470,442	10,773	481,215
於2025年1月1日	470,442	10,773	481,215
借款所得款項	94,409	—	94,409
借款利息開支	130	—	130
償還借款	(470,442)	—	(470,442)
租賃付款的本金部分	—	(8,061)	(8,061)
租賃負債利息開支	—	143	143
增加租賃負債	—	10,852	10,852
減少租賃負債	—	(3,444)	(3,444)
於2025年12月31日	94,539	10,263	104,802

(c) 重大非現金交易

截至2025年12月31日止年度，原定舉行的若干娛樂活動因不可預見的情況而取消。因此，人民幣111,213,000元的投資額(原分類為按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產)被重新分類為電影、電視劇及娛樂活動投資應收款項。截至2025年12月31日，大部分未結清餘額已收回。

綜合財務報表附註

32 資本及其他承擔

於2025年12月31日，本集團主要就若干電影、電視劇及娛樂活動投資及製作的已訂約但尚未產生的資本開支約為人民幣707,299,000元(2024年12月31日：人民幣533,674,000元)。

33 重大關聯方交易

倘一方有能力直接或間接控制另一方，或可對另一方的財務及營運決策行使重大影響力，則被視為關聯人士。倘共同受某一來源控制，則該等人士亦被視為關聯人士。本集團主要管理人員及彼等的近親亦被視為關聯人士。

關聯方名稱

本質關係

美團及其附屬公司(統稱「美團集團」)	本公司的股東之一
光線控股有限公司及北京光線傳媒股份有限公司及其附屬公司(統稱「光線集團」)	本公司的股東之一
騰訊控股有限公司及其附屬公司(統稱「騰訊集團」)	本公司的股東之一

除於綜合財務報表另有披露者外，以下重大交易乃由本集團及其關聯方於截至2025年12月31日止年度內進行。本公司董事認為，下述關聯方交易乃於正常業務過程中按本集團與各自的關聯人士磋商的條款訂立。

綜合財務報表附註

33 重大關聯方交易(續)

(a) 與關聯方交易所得收益

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
光線集團	150,962	93,591
美團集團	10,777	7,272
騰訊集團	6,406	37,604
	168,145	138,467

(b) 採購管理及基礎設施服務

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
美團集團	377,709	271,882
騰訊集團	301,007	228,615
光線集團	19	31
	678,735	500,528

(c) 代表本集團所收取的電影卡代價

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
光線集團	748	1,723

綜合財務報表附註

33 重大關聯方交易(續)

(d) 內容發佈成本

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
光線集團	36,562	—

(e) 與關聯方之結餘

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應收賬款		
光線集團	34,256	9,826
騰訊集團	31,006	25,113
美團集團	740	422
北京耀影	256	256
	66,258	35,617
減：減值撥備	(17,943)	(13,479)
	48,315	22,138
押金及其他應收款項		
美團集團	160,865	117,786
騰訊集團	24,924	9,677
光線集團	20	20
本集團的聯營公司	19,717	19,717
	205,526	147,200
減：減值撥備	(19,748)	(19,808)
	185,778	127,392
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		
光線集團	123,134	—

綜合財務報表附註

33 重大關聯方交易(續)

(e) 與關聯方之結餘(續)

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應付賬款		
騰訊集團	36,292	7,952
美團集團	27,430	13,938
光線集團	22	–
	63,744	21,890
其他應付款項、應計費用及其他負債		
騰訊集團	96,072	43,510
美團集團	67,944	21,772
光線集團	53,714	14,637
	217,730	79,919

應收/付關聯方款項為無抵押、免息及須按要求償還。

(f) 主要管理層報酬

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
工資、薪金及花紅	5,264	4,169
以股份為基礎的報酬開支	3,818	–
	9,082	4,169

34 或然事項

於2025年及2024年12月31日，本集團並無任何未償還重大或然負債。

綜合財務報表附註

35 本公司財務狀況及權益變動表

	附註	於12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
於一間附屬公司的投資	(a)	9,952,968	10,386,476
按攤餘成本計量的其他金融資產		283,704	291,211
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產		97,780	166,919
		10,334,452	10,844,606
流動資產			
預付款項、電影權利、押金及其他應收款項		1,560,274	1,105,252
現金及現金等價物		191,750	224,496
到期日超過三個月的定期存款		—	1,175,270
		1,752,024	2,505,018
資產總值		12,086,476	13,349,624
權益			
股本		157	155
庫存股		(1)	(1)
儲備	(b)	24,096,885	24,431,008
累計虧損		(12,437,719)	(12,479,648)
權益總額		11,659,322	11,951,514
負債			
流動負債			
其他應付款項、應計費用及其他負債		427,154	1,398,110
負債總額		427,154	1,398,110
權益及負債總額		12,086,476	13,349,624

本公司的財務狀況已經董事會於2026年3月26日批准刊發並由下列人士代為簽署。

鄭志昊
執行董事兼首席執行官

苗博舒
財務總監

綜合財務報表附註

35 本公司財務狀況及權益變動表(續)

(a) 於一間附屬公司的投資

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於一間附屬公司的投資(i)	22,200,000	22,200,000
以股份為基礎的報酬開支產生的視作投資(ii)	473,811	449,078
減：於一間附屬公司投資的減值撥備(i)	(12,720,843)	(12,262,602)
	9,952,968	10,386,476

- (i) 於2025年12月31日，本公司根據於一間附屬公司投資的可收回金額的估值確認於一間附屬公司投資減值撥備約人民幣12,720,843,000元(2024年：人民幣12,262,602,000元)。可收回金額乃根據使用價值計算釐定，而該計算使用基於財務預算的現金流量預測。
- (ii) 該款項指本公司向附屬公司僱員授出購股權及受限制股份單位(附註30)以換取彼等向該等附屬公司提供服務而產生的以股份為基礎的報酬開支，視作本公司向該等附屬公司作出的投資。

綜合財務報表附註

35 本公司財務狀況及權益變動表(續)

(b) 本公司儲備變動

	股份溢價 人民幣千元	按公允價值 計量且其 變動計入 其他全面收益 的金融資產 人民幣千元	貨幣換算差額 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年1月1日	2,469,761	(199,519)	131,482	22,127,734	24,529,458
根據購股權計劃發行新股	107	-	-	(106)	1
根據受限制股份單位計劃發行新股	37,967	-	-	(37,968)	(1)
以股份為基礎的報酬開支	-	-	-	38,960	38,960
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益 之權益投資之公允價值變動·扣除稅項	-	(117,247)	-	-	(117,247)
註銷股份	(45,595)	-	-	-	(45,595)
貨幣換算差額	-	-	25,432	-	25,432
於2024年12月31日	2,462,240	(316,766)	156,914	22,128,620	24,431,008
於2025年1月1日	2,462,240	(316,766)	156,914	22,128,620	24,431,008
根據購股權計劃發行新股	87	-	-	(79)	8
自庫存股轉撥已歸屬受限制股份單位	23,959	-	-	(23,959)	-
以股份為基礎的報酬開支	-	-	-	25,135	25,135
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益 之權益投資之公允價值變動·扣除稅項	-	(66,077)	-	-	(66,077)
已宣派股息	(334,135)	-	-	-	(334,135)
以股代息	71,473	-	-	-	71,473
貨幣換算差額	-	-	(30,527)	-	(30,527)
於2025年12月31日	2,223,624	(382,843)	126,387	22,129,717	24,096,885

綜合財務報表附註

36 附屬公司

本公司於2025年及2024年12月31日的主要附屬公司(包括控制及結構實體)載列如下。除另有指明外，該等公司擁有僅由本集團直接持有的普通股組成的股本。成立/註冊成立地點亦為彼等的主要營業地點。

公司名稱	註冊成立地點及法律實體類別	主要業務	成立/註冊 成立日期	註冊資本/ 已發行股本詳情	本集團持有的擁有權權益	
					於12月31日	
					2025年	2024年
Maoyan Entertainment(BVI)Ltd.	英屬處女群島，有限公司	投資控股	2017年12月12日	50,000美元	100%	100%
貓眼娛樂香港	香港，有限公司	投資控股	2018年1月4日	10,000港元	100%	100%
香港貓眼現場娛樂有限公司	香港，有限公司	電影票務服務、表演票務服務	2019年6月18日	10,000港元	100%	100%
天津貓眼微影文化傳媒有限公司	中國，有限公司	電影票務服務、電影投資及發行	2015年5月27日	人民幣86,457,811元	100%	100%
北京貓眼文化傳媒有限公司	中國，有限公司	在線票務平台服務、電影投資及發行	2015年11月12日	人民幣10,000,000元	100%	100%
新疆貓眼網絡科技有限公司	中國，有限公司	電影票務服務	2016年11月10日	人民幣10,000,000元	100%	100%
天津貓眼影業有限公司	中國，有限公司	電視劇投資及發行	2015年6月8日	人民幣50,000,000元	100%	100%
天津甘雨企業管理諮詢有限公司	中國，有限公司	經濟及貿易諮詢、戰略性投資	2017年3月1日	人民幣1,000,000元	100%	100%
北京微格時代娛樂科技有限公司	中國，有限公司	電影票務服務、表演票務服務	2016年3月9日	人民幣5,000,000元	100%	100%
天津貓眼微影科技有限公司	中國，有限公司	計算機技術研究、開發、諮詢；售票代理；電影項目技術諮詢等	2018年2月5日	200,000,000美元	100%	100%

綜合財務報表附註

36 附屬公司(續)

公司名稱	註冊成立地點及法律實體類別	主要業務	成立/註冊 成立日期	註冊資本/ 已發行股本詳情	本集團持有的擁有權權益	
					於12月31日	
					2025年	2024年
天津貓眼現場科技有限公司	中國，有限公司	計算機技術研究、開發、諮詢；演出票務服務等	2018年6月19日	人民幣5,000,000元	100%	100%
北京貓眼微影科技有限公司	中國，有限公司	計算機技術研究、開發、諮詢；售票代理；電影項目技術諮詢等	2019年4月29日	人民幣5,000,000元	100%	100%
上海貓眼影業有限公司	中國，有限公司	電影投資及發行	2019年5月15日	人民幣50,000,000元	100%	100%
杭州投視網絡有限公司	中國，有限公司	網絡技術服務、開發、諮詢；售票代理；電子商務等	2008年4月23日	人民幣10,000,000元	100%	100%
上海貓眼網絡科技有限公司	中國，有限公司	計算機技術研究、開發、諮詢；演出票務服務等	2019年2月13日	人民幣1,000,000元	100%	100%
深圳貓眼微影科技有限公司	中國，有限公司	計算機技術研究、開發、諮詢等	2019年7月24日	人民幣230,000,000元	100%	100%
杭州貓眼時光機影業有限公司	中國，有限公司	電影票務服務、電影投資及發行	2023年1月13日	人民幣10,000,000元	100%	100%
廣州貓眼影業有限公司	中國，有限公司	電影票務服務、電影投資及發行	2024年1月8日	人民幣1,000,000元	100%	100%
天津甘雨雨信息技術有限公司	中國，有限公司	電影票務服務、電影投資及發行	2024年6月5日	人民幣1,000,000元	100%	100%
天津雲川文化傳媒有限公司	中國，有限公司	電影票務服務、電影投資及發行	2024年6月19日	人民幣1,000,000元	100%	100%

36 附屬公司(續)

業務合併

截至2025年12月31日止年度，本集團以現金代價人民幣15,000,000元完成收購一間媒體內容工作室的50%股權，於交易完成後，該工作室入賬為本集團的附屬公司。

可識別淨資產總額(包括可識別無形資產)的公允價值約為人民幣18,719,000元。

由於該交易，確認商譽約人民幣5,641,000元。其主要歸因於預期將自業務合併產生的經營協同效應及規模經濟效益。預期商譽均不可作所得稅扣稅用途。

倘收購於2025年1月1日發生，本集團截至2025年12月31日止年度的收益及業績將不會有重大差異。

於本集團綜合收益表確認的交易相關成本並不重大。

綜合財務報表附註

37 董事薪酬

各董事於截至2025年及2024年12月31日止年度的薪酬載列如下：

	董事袍金 人民幣千元	薪金及工資 人民幣千元	花紅 人民幣千元	退休金		其他僱員福利 人民幣千元	以股份為 基礎的報酬 人民幣千元	總計 人民幣千元
				成本-定額 供款計劃 人民幣千元				
截至2025年12月31日止年度								
執行董事								
- 鄭志昊先生	-	4,000	-	-	-	-	3,818	7,818
非執行董事								
- 唐立淳先生	-	-	-	-	-	-	-	-
- 王長田先生	-	-	-	-	-	-	-	-
- 孫忠懷先生	-	-	-	-	-	-	-	-
- 李曉萍女士	-	-	-	-	-	-	-	-
- 王華女士	-	-	-	-	-	-	-	-
- 陳少暉先生	-	-	-	-	-	-	-	-
獨立非執行董事								
- 汪華先生	316	-	-	-	-	-	-	316
- 陳尚偉先生	316	-	-	-	-	-	-	316
- 劉琳女士	316	-	-	-	-	-	-	316
- 尹紅先生	316	-	-	-	-	-	-	316
	1,264	4,000	-	-	-	-	3,818	9,082

綜合財務報表附註

37 董事薪酬(續)

	董事袍金 人民幣千元	薪金及工資 人民幣千元	花紅 人民幣千元	退休金		以股份為 基礎的報酬 人民幣千元	總計 人民幣千元
				成本-定額 供款計劃 人民幣千元	其他僱員福利 人民幣千元		
截至2024年12月31日止年度							
執行董事							
- 鄭志昊先生	-	2,153	720	-	-	-	2,873
非執行董事							
- 唐立淳先生	-	-	-	-	-	-	-
- 王長田先生	-	-	-	-	-	-	-
- 孫忠懷先生	-	-	-	-	-	-	-
- 李曉萍女士	-	-	-	-	-	-	-
- 王傘女士	-	-	-	-	-	-	-
- 陳少暉先生	-	-	-	-	-	-	-
獨立非執行董事							
- 汪華先生	324	-	-	-	-	-	324
- 陳尚偉先生	324	-	-	-	-	-	324
- 劉琳女士	324	-	-	-	-	-	324
- 尹紅先生	324	-	-	-	-	-	324
	1,296	2,153	720	-	-	-	4,169

綜合財務報表附註

37 董事薪酬(續)

(a) 董事薪酬

截至2025年及2024年12月31日止年度，董事概無從本集團收取任何酬金作為加入或離開本集團的獎勵或作為離職補償，亦無董事及高級管理層放棄或已同意放棄任何酬金。

(b) 董事退休福利

截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團所營運的定額福利退休金計劃概無向本公司董事支付有關擔任本公司及其附屬公司董事的董事服務或與管理本公司事務或其附屬公司業務的其他服務的退休福利。

(c) 董事離職福利

截至2025年及2024年12月31日止年度，概無向本公司董事支付作為提前終止委任補償的付款。

(d) 就獲提供董事服務而向第三方支付代價

截至2025年及2024年12月31日止年度，本公司概無就獲得董事服務而向任何第三方提供任何代價。

(e) 有關以董事、該董事之受控制法人團體及關連實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易的資料

截至2025年及2024年12月31日止年度，概無以本公司董事、該董事之受控制法人團體及關連實體為受益人的貸款、準貸款或其他交易。

(f) 董事於交易、安排或合約的重大權益

本年度末或截至2025年及2024年12月31日止年度任何時間並不存在本公司作為訂約方且本公司董事於當中直接或間接擁有重大權益的與本集團業務有關的重大交易、安排及合約。

38 天津貓眼微影文化傳媒有限公司股權凍結

如附註2.2.7所披露，天津貓眼微影為本集團透過合約安排控制的中國附屬公司。北京世紀微影文化發展有限公司(「北京世紀微影」)為天津貓眼微影的登記股東，持有天津貓眼微影約26.9%的股權(「股權」)。於2025年12月31日，股權因以下案件被凍結：

(a) 480號凍結案

北京世紀微影的聯屬公司北京微影時代科技有限公司(「北京微影時代」)於2018年向北京世紀微影轉讓股權，以為該公司於香港聯合交易所有限公司主板上市作準備(「轉讓」)。於轉讓前，北京微影時代最初於2018年7月與外商獨資企業、天津貓眼微影及其登記股東訂立合約協議。於轉讓後，北京世紀微影於2018年8月簽署合約協議，作為附註2.2.7所披露合約安排的一部分。

由於北京微影時代牽涉針對北京微影時代(作為被告)提起訴訟的債權人的若干債務糾紛，相關糾紛涉及約6,058,000美元(相當於約人民幣40.2百萬元，「債務」)，中國法院出具了民事文書(2021京04執480號執行裁定書)(「480號民事文書」)，據此，凍結股權的目的為取消轉讓並將股權轉回北京微影時代。

於2022年5月，北京世紀微影及北京微影時代已與債務人達成和解協議，同意於2024年3月30日之前分期償還有關款項。於本財務報表批准之日，北京世紀微影及北京微影時代已償還總金額人民幣40.2百萬元中的人民幣20.1百萬元，但未能按照和解協議之協定償還剩餘分期人民幣20.1百萬元。

(b) 1258號凍結案

北京微影時代牽涉其股東針對北京微影時代(作為被告)提起仲裁的另一宗涉及本金約人民幣75百萬元及按年利率12%計算的相關利息的債務糾紛，中國法院出具了民事文書(2022京01執1258號執行裁定書)(「1258號民事文書」)，據此，股權因上述債務而遭到凍結。

綜合財務報表附註

38 天津貓眼微影文化傳媒有限公司股權凍結(續)

(b) 1258號凍結案(續)

北京世紀微影及北京微影時代正就償還爭議債務與債權人進行磋商。於2025年12月31日及財務報表批准之日，股權因上述案件仍被凍結且無法變更。

針對上述案件，北京世紀微影及北京微影時代共同向天津貓眼微影及外商獨資企業出具了確認函(「確認函」)，據此，該兩家公司同意遵守及履行合約安排下的所有條款及條件、責任及義務，包括但不限於當外商獨資企業行使其購買股權的不可撤銷獨家權利時全力配合或按外商獨資企業的要求將股權轉讓予外商獨資企業的受讓人。

本公司董事根據其中國法律顧問的意見，認為附註2.2.7披露的合約安排及確認函符合相關的中國法律法規，並具有法律約束力及可強制執行性。本公司認為因上述兩宗案件而出售股權的風險較低。該等合約安排及天津貓眼微影的綜合入賬並無重大變動。

財務概要

業績

	截至12月31日止年度				
	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
持續經營業務					
收益	3,323,415	2,319,477	4,757,369	4,082,178	4,631,482
毛利	1,842,231	1,019,970	2,384,865	1,625,002	2,004,079
除所得稅前溢利	534,844	181,291	1,153,679	301,325	774,784
所得稅開支	(166,342)	(76,479)	(245,842)	(119,420)	(211,685)
來自持續經營業務的年內溢利	368,502	104,812	907,837	181,905	563,099
以下應佔溢利：					
本公司所有者	368,502	105,190	910,412	181,905	563,649
非控股權益	-	(378)	(2,575)	-	(550)

資產及負債

	於12月31日				
	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	2025年 人民幣千元
總資產	11,028,335	10,258,018	12,540,096	12,505,595	12,724,503
總負債	(3,040,663)	(2,084,243)	(3,501,819)	(3,457,283)	(3,431,866)
總權益	7,987,672	8,173,775	9,038,277	9,048,312	9,292,637
非控股權益	-	1,415	(2,911)	-	8,809
本公司權益持有人應佔權益	7,987,672	8,172,360	9,041,188	9,048,312	9,283,828

環境、社會及管治報告

一、關於本報告

本報告旨在向各利益相關方披露貓眼娛樂(以下簡稱「本公司」「公司」或「我們」)2025年在環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)方面開展的工作及取得的成果。報告遵循香港聯合交易所有限公司主板《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(以下簡稱《ESG報告守則》)編製，並遵循該守則所載列的「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」原則要求。

- (1) **重要性**：本公司開展ESG議題重要性評估，邀請內外部利益相關方參與相關議題的重要性識別、評估與排序，並在本報告中呈現重要性評估的過程與結果。董事會已審閱ESG議題重要性評估結果。
- (2) **量化**：本報告披露了公司在環境及社會領域的相關量化數據，並說明統計及計算所採用的標準和方法。
- (3) **平衡**：本報告客觀披露正面和負面信息，確保內容平衡。
- (4) **一致性**：本報告所披露的數據採用與往年一致的統計方法和口徑，以確保報告內容的可比性。

本報告的內容時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日，部分數據追溯至以往年份。本報告所披露的數據主要來源於公司統計報告及相關文件。公司承諾本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對報告內容的真實性、準確性和完整性負責。

除另有說明外，基於重要性原則，本報告的披露範圍涵蓋本公司及其在中國境內的附屬公司，披露範圍與年報保持一致。

本報告隨公司年度報告一併發佈。有關公司管治的內容建議與年度報告中所載《企業管治報告》章節共同閱讀。

環境、社會及管治報告

二、董事會聲明

本公司於企業經營管理中始終將ESG管治視為重要事項，持續探索ESG領域的治理實踐，提升ESG管理水平，並推動可持續發展理念納入公司整體戰略規劃。董事會作為公司ESG事務的最高決策機構，負責監督ESG整體戰略的制定與實施，識別、評估、監控及管理ESG相關風險，審閱ESG重要事項的評估結果，推動ESG戰略、政策、目標及重點任務的落實，並定期檢視ESG目標進展。公司內部由審計部、法務部、人力資源及行政部等部門組成ESG工作小組，負責協助董事會推進ESG具體工作的執行，並定期向董事會匯報ESG風險評估、重點關注事項及目標進展等情況，確保公司ESG各項工作穩步、有序開展。各業務部門結合實際工作情況，識別業務領域內相關ESG事項，配合落實ESG管理策略及工作方案，並向ESG工作小組反饋相關工作進展。

環境、社會及管治報告

三、ESG管理理念與策略

本公司高度重視環境、社會及管治相關事宜，已構建由董事會、ESG工作小組及各業務部門組成的三級ESG治理架構，其中董事會為最高決策機構，負責監督和審議公司ESG整體戰略和重大事項；ESG工作小組由公司高管與職能部門主管組成，共同負責ESG工作的規劃協調、舉措實施、合規管理與風險管控；各業務部門作為執行層，結合自身業務實際，落實具體ESG舉措與行動計劃，各層級分工明確，協同聯動，為公司可持續發展提供有力支撐。本公司持續強化公司ESG管理能力建設，本年度，我們面向董事舉行1次ESG培訓，時長0.5小時，內容涵蓋ESG議題變化趨勢、ESG議題管理舉措的強化與落地、各階段規劃目標的明確等內容，結合監管及市場變化，切實增強未來年度管理人員ESG履責能力。

表：ESG治理架構

董事會 (決策層)	<ul style="list-style-type: none"> • 審批ESG整體戰略、目標與核心任務； • 統籌識別、評估並監督ESG相關風險； • 定期審議ESG進展報告，推動整體方向與戰略落地。
ESG工作小組 (管理層)	<ul style="list-style-type: none"> • 負責ESG工作的具體規劃、協調與推動實施； • 組織開展ESG風險評估與信息披露； • 定期向董事會匯報風險識別情況、重點事項進展及目標完成情況。
各業務部門 (執行層)	<ul style="list-style-type: none"> • 結合業務實際，識別並落實本業務領域的ESG管理舉措與行動計劃； • 定期向ESG專項工作組反饋執行進展與改進情況； • 推動ESG要求融入日常運營與管理流程。

環境、社會及管治報告

作為中國領先的「科技+全文娛」綜合服務平台，我們始終堅持可持續發展理念，並將ESG治理融入公司整體戰略規劃與日常運營，持續優化ESG治理機制，定期評估ESG管理工作成效，識別運營中的風險與機遇，積極探索ESG表現提升路徑，確保可持續發展目標的全面落實。同時，我們在科技創新、內容傳播、用戶體驗等方面持續投入，以負責任的企業實踐助力行業生態健康發展，為股東、用戶、員工及社會創造可持續的綜合價值。

基於公司ESG管理理念，我們提出以下ESG管理策略：

- **環境保護**：貫徹綠色辦公理念，落實低碳節能環保措施，推進綠色業務發展，積極應對氣候變化挑戰，促進增強氣候韌性。
- **人才管理**：優化人才發展管理體系，致力保障員工健康與安全，攜手員工共促發展。
- **消費者保障**：保護知識產權，踐行負責任營銷理念，打造優質健康內容生態，強化數據安全與隱私保護，增進客戶溝通，保障消費者權益。
- **社區關懷**：積極參與社區公益，共創社區和諧生態。

環境、社會及管治報告

四、積極回應可持續發展目標

聯合國可持續發展目標(SDGs)是聯合國《2030年可持續發展議程》的核心內容，旨在2015年至2030年期間通過綜合方式徹底解決社會、經濟和環境三個維度的發展問題，推動全球可持續發展進程。本公司積極響應SDGs，結合自身業務經營特點，評估公司可持續發展與SDGs的關聯性，識別重點關注的SDGs議題，並將可持續發展理念融入公司業務運營，持續披露公司在落實SDGs議題的行動進展，助力可持續發展目標的實現。

章節	回應可持續發展目標	可持續發展行動
綠色生態與 低碳運營	 	<ul style="list-style-type: none"> 積極推廣節水型器具，建立定期維護機制，同時引導員工及時報修漏水、使用環保洗滌劑，杜絕浪費等行為。 實施飲用水尾水回收項目，將過濾尾水用於保潔清洗等用途，提升水資源利用效率。 建立氣候變化治理架構，確保氣候相關風險與機遇的識別、管理與行動自上而下有效貫通。 倡導綠色辦公方式，持續宣傳資源節約和環境保護理念，增強員工環保意識，推動減少廢棄物產生並提升資源利用效率。

環境、社會及管治報告

章節	回應可持續發展目標	可持續發展行動
人才發展與社會責任	    	<ul style="list-style-type: none"> 完善消防安全管理措施和急救設備配置，並開展多元化文體活動與提供心理諮詢支持，保障員工工作環境安全和身心健康發展。 公司開展多元化宣貫，並保證女性員工擁有公平晉升機會與職業發展，以及差異化福利。 公司堅持多元化招聘方式、以崗定薪的薪酬體系與科學績效評估機制，確保員工努力和貢獻得到相應認可。 堅持僱傭過程中公平公正，為各類型人才提供平等就業機會。 在公益領域積極貢獻力量，通過影視IP聯動支持鄉村振興。同時開展幫扶殘障兒童等公益項目，為弱勢群體創造更健康的社會環境。

環境、社會及管治報告

章節	回應可持續發展目標	可持續發展行動
內容價值與 用戶共創	 	<ul style="list-style-type: none"> • 打造「科技+全文娛」服務平台，全面佈局娛樂內容服務、在線娛樂票務服務、廣告服務，持續拓展業務邊界，輸出高質量、正能量、多元化的服務內容。
平台責任與 商業根基	 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立負責任的平台，通過嚴格、系統的信息安全防護機制以及全面的隱私保護措施，維護客戶合法權益。 • 與供應商建立長期穩定、責任共擔、合作共贏的夥伴關係。 • 持續營造廉潔、誠信、公正的企業文化氛圍，組織開展商業道德相關培訓，增強員工合規意識與職業操守。 • 完善商業道德舉報管理機制，明確舉報渠道和處理流程，並加強對舉報人的保護措施，強化商業道德管理。

環境、社會及管治報告

五、利益相關方調研溝通與重要性議題評估

本公司持續加強與利益相關方的溝通，構建多元化、系統化的溝通機制，主動與政府及監管機構、股東與投資者、客戶、員工、供應商、社區、媒體及非政府組織等利益相關方溝通交流，認真履行對利益相關方的承諾。公司結合價值鏈分佈及業務運營實際，通過持續開展ESG理念與實踐層面的交流，及時瞭解並回應各方對可持續發展的期望與關切，以開放的姿態尋求與利益相關方的深入合作，持續提升可持續發展的管理成效。

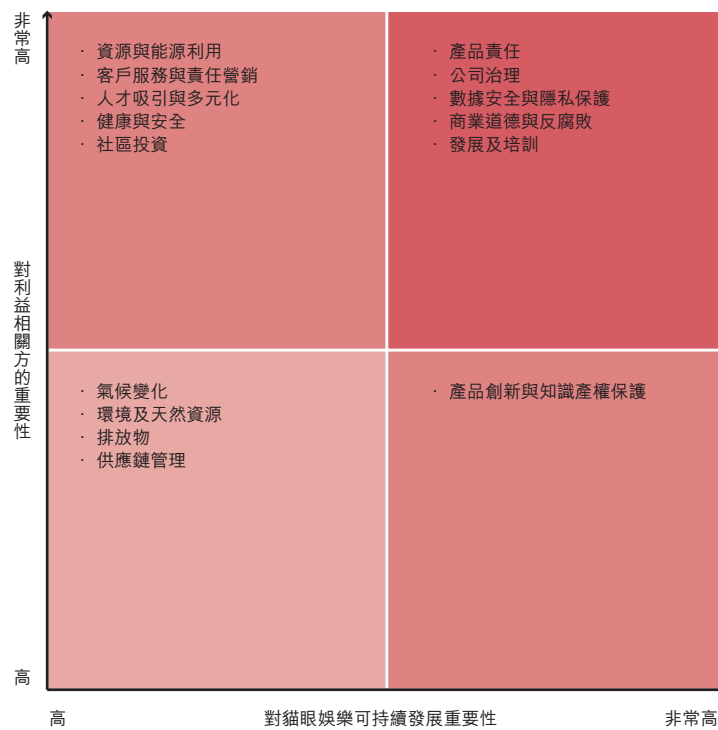
利益相關方	主要關注ESG議題	主要溝通途徑
政府及監管機構	僱傭 供應鏈管理 產品責任 反貪污	書面文件或報告 公司官網 現場溝通
股東及投資者	僱傭 產品責任 反貪污 氣候變化	股東大會 定期報告 業績公佈 投資者說明會 公司官網 投資者關係郵箱
客戶	產品責任	定期報告 客戶服務熱線及郵箱 首映禮、展會等活動 日常運營及交流

環境、社會及管治報告

利益相關方	主要關注ESG議題	主要溝通途徑
僱員	僱傭 健康與安全 發展及培訓 勞工準則	內部公告／郵件／辦公系統 內部溝通會議 培訓項目 團隊建設活動 日常溝通反饋
供應商	供應鏈管理 反貪污	供應商考核評估 供應商公開招標 供應商合作協議 日常會議與磋商
社區	社區投資	公益活動 志願者服務 社交媒體 社區到訪溝通
媒體及非政府組織	僱傭 產品責任 社區投資 供應鏈管理 排放物 資源使用 氣候變化	社交媒體 官方網站 新聞發佈會 交流會議

環境、社會及管治報告

本公司依照香港聯合交易所《報告守則》要求，參考國際通用倡議和準則，並綜合考慮企業價值鏈、業務經營實際情況及行業發展趨勢，收集整合利益相關方訴求與意見，常態化開展重要議題評估工作。我們已識別出氣候變化、發展及培訓、公司治理、數據安全與隱私保護等15項議題，並對各議題的重要性水平進行評估與排序。本年度ESG重要議題評估結果已由董事會審議通過。



圖：2025年重大性議題矩陣

環境、社會及管治報告

六、綠色生態與低碳運營

作為文娛消費領域的重要參與者，公司積極響應國家「雙碳」目標，將環境管理融入企業戰略與日常運營，系統推進環境治理體系建設。我們持續完善環境管理制度，強化資源節約與能源利用，積極探索低碳運營與業務創新的協同路徑，致力於在實現商業價值的同時，履行環境責任。

1. 環境及天然資源

本公司嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，制定並完善《辦公區域環境管理制度》等制度，構建環境管理體系。我們堅持可持續發展理念，在審慎評估業務活動對環境及自然資源影響的基礎上，積極推進節能減排舉措，努力減少運營對環境的負面影響。由於公司主營業務為娛樂內容服務、在線票務服務、廣告業務等，不涉及大規模生產製造，對環境及自然資源的直接影響較為有限。儘管如此，我們仍持續深化綠色運營實踐，探索更多環境友好型業務模式，為行業與社會的可持續發展貢獻力量。

在演出業務領域，公司積極響應國家節能減排政策號召，系統推進業務環節的綠色轉型。2025年，我們全面推廣電子化票務產品，累計減少紙質票使用超過1,786萬張，顯著降低了紙張消耗及相關環境影響。

在硬件設備管理方面，我們堅持綠色採購原則，優先選用符合環境、質量管理體系認證的驗票機、取票機等設備。公司新一代設備在能效表現和材料使用上均實現優化，能耗顯著降低。在設備回收環節，我們要求合作供應商必須具備綠色回收資質，並採用符合環保標準的處置方式，確保設備全生命週期的環境責任得到落實。

環境、社會及管治報告

為降低運營中的碳足跡，我們於2025年優化了覆蓋全國的倉儲物流體系，在廊坊、成都、上海、廣州設立四大區域倉庫。通過優化倉儲佈局與物流路徑，有效減少了設備運輸距離，全年累計節約運輸里程約11.12萬公里，為實現低碳運營提供了基礎設施保障。

除了的核心業務與運營中貫徹綠色理念，我們也將環境保護延伸至員工關懷與企業文化層面，通過優化內部福利發放模式，積極探索減少資源消耗的創新實踐。

案例：綠色福利

為踐行循環經濟理念，我們對員工節日福利進行了「綠色」優化。在包裝材質方面，端午禮盒採用環保型杜邦紙。該材料兼具可回收特性與耐用性能，顯著降低了傳統包裝的原料消耗。在模式創新層面，我們在春節及中秋兩大傳統節日推行數字化福利發放方案，以電子「貓享卡」取代實體定製禮盒，從源頭消除了包裝材料的生產、運輸及廢棄環節。通過「環保材料應用」與「福利模式數字化」相結合的創新實踐，推動環境友好型企業新實踐。

2. 資源與能源利用

本公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》及相關法規要求，於《員工手冊》中落實能源節約與能效提升的相關規定，通過制度化管理、員工宣導與技術優化方式推進相關工作。我們已建立涵蓋用電和用水等關鍵環節的能源管理體系，並通過專題宣導、日常提示等方式強化全員節能意識，確保各項措施有效落實。

環境、社會及管治報告

2.1 電力管理

在用電管理方面，我們將節能要求納入制度規範，並通過技術優化持續降低能耗。公司行政管理規章制度中明確要求員工離開辦公區須關閉照明、空調及設備電源等，倡導及時關閉非必要電源。此外，我們優先採購高能效設備，推廣LED節能燈具，合理設置空調溫度，以技術升級減少運營能耗與碳排放，積極履行環境責任。

2.2 水資源管理

在水資源管理方面，我們採取硬件保障與行為引導相結合的方式，持續完善管理體系。公司積極推廣節水型器具，建立定期維護機制，同時引導員工及時報修漏水、使用環保洗滌劑，杜絕浪費等行為。為提升水資源利用效率，公司通過實施飲用水尾水回收項目，將過濾尾水用於保潔清洗等用途，每年可節約用水超過50噸。

環境、社會及管治報告

2.3 包材管理

公司的核心業務為在線票務與娛樂內容服務，屬於輕資產互聯網平台模式，經營活動本身不涉及實體生產製造環節，因此無相關的包材消耗。

表：公司能源與資源使用情況

指標	單位	2024年數據	2025年數據
能源¹			
外購電力	兆瓦時	841.41	1,005.04
能源消耗總量 ²	兆瓦時	841.41	1,005.04
人均能源消耗總量 ³	兆瓦時/人	1.08	1.06
水資源			
水資源消耗量	噸	5,709.63	5,092.00
人均水資源消耗量	噸/人	7.34	5.36

¹ 由於公司不涉及實體生產製造，無自持傳統燃油車輛，亦不涉及外購熱力及外購蒸汽，因此能源消耗主要為外購電力。

² 能源消耗總量基於電力消耗以及中華人民共和國國家標準《GB/T2589-2020綜合能耗計算通則》中提供的有關換算因子進行計算。

³ 本公司人均能源消耗總量、人均水資源消耗量、人均廢棄物排放量等人均數據涉及的總人數為全體員工950人(含全職員工與兼職員工)。本報告中，前一年度數據涉及總人數為北京及上海等主要辦公區域人員總數，本年度全面覆蓋各辦公區域。

環境、社會及管治報告

3. 排放物管理

本公司日常運營不涉及廢氣及向水體和土地的排污，對環境的直接影響有限。我們始終致力於將運營中的環境足跡降至最低，並通過健全制度、強化管理與積極倡導，在廢棄物減量與分類、合規處置及節約資源等方面持續踐行環境責任。

3.1 廢棄物減量與分類

為有效降低資源消耗並推動循環利用，我們實施廢棄物減量與分類管理措施。我們推行數字化辦公與無紙化審批流程，並配置廢紙回收箱，推行雙面打印及紙張重複使用，努力減少紙張使用量及相關廢棄物產生。

在分類管理方面，我們積極響應國家垃圾分類政策，在辦公區域設分類垃圾桶，並通過張貼指引海報，持續開展員工環保意識教育與行為引導，確保分類管理措施得到全面落實與持續優化。

3.2 廢棄物合規處置

我們嚴格遵循國家及地方相關法規與規範化處置要求，對廢棄物進行規範化管理。

有害廢棄物

對於報廢的電子設備，我們與其供應商建立回收合作機制，將其納入產品生命週期閉環管理體系。針對廢棄硒鼓、墨盒等含有害成分的耗材，我們選擇具備專業資質的第三方進行回收與專業化處置。

無害廢棄物

本公司的無害廢棄物主要為辦公生活垃圾。我們委託物業服務商將其運送至指定的垃圾回收點，確保廢棄物得到規範處置。

環境、社會及管治報告

案例：履行環境責任，從「一粒電池」的回收開始

為妥善處理廢舊電池，防止環境污染，我們在辦公區增設了電池回收箱，方便員工集中投放廢棄電池，並確保其後續得到環保回收處理。此舉旨在培養員工的電子廢物分類回收習慣，完善有害廢棄物的內部收集網絡。



圖：電池回收箱

我們持續優化廢棄物管理機制，著力提升廢棄物的回收利用率與資源化水平，通過系統化的分類、回收與合規處置實踐，切實降低運營活動對環境的影響。

環境、社會及管治報告

表：公司廢棄物排放情況

	指標	單位	2024年數據	2025年數據
有害廢棄物	有害廢棄物總量 ⁴	千克	8.00	20.44
	人均有害廢棄物排放量	千克／人	0.01	0.02
無害廢棄物	無害廢棄物總量 ⁵	噸	42.95	54.19
	人均無害廢棄物排放量	噸／人	0.06	0.06

4. 應對氣候變化

為應對氣候變化、提升氣候適應力與可持續發展能力，本公司持續完善氣候治理體系建設，系統開展氣候相關風險與機遇的識別、評估與管理工作。

4.1 治理

為有效應對氣候變化，公司建立了由董事會、ESG工作小組及各業務部門構成的三級治理架構，確保氣候相關風險與機遇的識別、管理與行動自上而下有效貫通。董事會作為治理層，負責審批氣候戰略、監督關鍵風險，並定期審議應對進展；ESG工作小組在管理層具體規劃與協調氣候行動，組織風險評估與信息披露；各業務部門在執行層結合自身運營實際落實相關措施，推動氣候管理融入日常流程，形成系統性應對能力。

⁴ 本公司運營涉及的有害廢棄物主要包括辦公打印設備廢棄硒鼓、廢棄碳粉等。

⁵ 本公司運營涉及的無害廢棄物主要包括辦公垃圾、辦公耗材廢棄物等。

環境、社會及管治報告

4.2 策略

公司將氣候變化帶來的影響與機遇融入公司戰略，積極關注極端天氣和全球氣候變暖等物理風險，政府監管、市場競爭和品牌與聲譽等專項風險，並落實氣候變化應對舉措，將防範措施融入日常運營與業務決策，提升氣候韌性。同時，我們關注市場變化與品牌建設帶來的潛在影響與市場機遇，積極把握綠色消費趨勢，持續探索在文娛消費領域推廣環境友好的產品與服務模式，著力降低運營碳足跡，以業務創新驅動可持續發展，為應對全球氣候變化貢獻積極力量。

表：氣候變化相關風險與機遇的識別及應對

風險類別	風險因子	時間範圍 ⁶	影響程度	財務影響	風險描述	應對措施
物理風險	急性風險 極端天氣	短期 中期	低	成本上升， 收入下降	極端天氣與自然災害(比如：極端降雨)可能影響本公司開發或參投影視娛樂項目的正常拍攝與製作進度，也可能導致合作演出項目取消或延期，甚至可能引發財產損失與人員傷亡。	在項目合同中針對不可抗力設置相應的條款約定，以明確各方權責。 出現極端天氣時，業務負責人根據實際情況立即啟動應急預案，最大限度地減少突發事件對項目進度、財產安全及人員安全的影響。 定期開展防災安全培訓和宣傳教育，持續強化全員的風險防範意識和應急處置能力，力求在突發情況下實現有序響應與安全保障。

⁶ 短期：1-3年；中期：3-10年；長期：10年以上

環境、社會及管治報告

風險類別	風險因子	時間範圍 ⁶	影響程度	財務影響	風險描述	應對措施
物理風險	慢性風險 全球氣候變暖	長期	低	成本上升	全球氣候變暖可能長期影響文娛行業的消費習慣、場地運營及內容創作環境。比如，氣溫持續升高可能導致戶外演出與拍攝季節受限、部分地區取景地生態變化、能源與設備降溫成本上升，進而影響項目週期與運營效率，並間接波及內容供給與市場響應。	在項目策劃階段逐步納入氣候適應考量，探索室內與虛擬場景等替代方案，增強項目安排的靈活性。 持續推進節能降耗措施，逐步引入綠色設備與低碳技術，控制運營碳排放及相關成本。
轉型風險	政府監管風險	短期 中期 長期	中	成本上升	我國在環保與低碳發展領域的政策體系持續完善，監管要求日益嚴格。如公司未能及時跟進政策變化並建立有效的合規管理體系，可能面臨監管處罰、項目審批延遲、合規成本增加等挑戰，進而影響業務的正常開展和可持續發展進程。	建立政策監測與分析機制，定期追蹤並深入研讀氣候變化、節能減排及環境保護等領域的法律法規與監管動態。 結合公司業務與運營特點，及時評估相關變化可能帶來的合規影響與業務風險，並將關鍵信息有效傳遞至各責任部門，以便針對性制定合規策略與應對措施，確保業務開展符合政策導向並實現平穩運行。

環境、社會及管治報告

風險類別	風險因子	時間範圍 ⁶	影響程度	財務影響	風險描述	應對措施
轉型風險	市場競爭風險	中期 長期	低	收入下降， 成本上升	在綠色消費與可持續發展理念日益普及的背景下，越來越多的消費者開始關注並青睞低碳、環保的文娛產品與服務。如未能及時把握這一市場趨勢並相應優化產品設計、內容表達或運營模式，可能在競爭中處於被動，影響品牌吸引力與市場份額，從而對整體經營表現造成持續影響。	開展用戶調研，深入洞察消費者在低碳、環保等方面的偏好與需求。與內容出品方、發行方、影院及行業夥伴開展合作，共同開發融入環保理念的產品，並積極探索基於低碳模式的服務創新，提升文娛消費的可持續體驗。
轉型風險	品牌與聲譽風險	長期	中	收入下降， 成本上升	隨著公眾及利益相關方對氣候議題與可持續發展關注度的提升，企業在環境表現和低碳轉型方面的行動日益受到審視。若公司在業務運營中未能有效管理其環境足跡，或被視為在環保實踐中行動不足，可能面臨來自公眾、消費者及合作夥伴的負面評價與輿論壓力，進而影響品牌聲譽與市場信任度。	主動接受社會與行業監督，定期評估並排查可能影響品牌聲譽的潛在風險，及時響應公眾關切，以持續提升公司在環境責任方面的公信力與品牌形象。

環境、社會及管治報告

機遇類別	時間範圍 ⁶	影響程度	財務影響	機遇描述	機遇應對
市場競爭 機遇	中期 長期	中	成本下降	隨著綠色消費理念的普及與政策引導的深化，文娛行業正迎來低碳轉型帶來的市場機遇。消費者對環保主題內容、綠色觀影體驗及可持續文化產品的需求增強，為公司創新業務模式、拓展差異化賽道提供了重要契機。	在日常運營中推動低碳實踐，通過優化資源利用與節能降耗措施，降低運營成本，提升資源使用效率。 通過積極研發低碳影視產品、推廣綠色觀影服務、打造環保聯名內容，強化品牌在可持續發展領域的形象。

4.3 風險管理

公司將應對氣候變化納入公司整體風險管理體系。我們建立了「風險評估－風險應對－監測與評審」的閉環管理流程，將氣候風險的識別、應對與監控工作有機融入日常運營。我們致力於不斷提升對氣候變化的適應性與應對能力，確保公司戰略與業務的長期韌性。

環境、社會及管治報告

表：風險管理流程

風險評估	<ul style="list-style-type: none"> 風險識別：識別各業務流程中由氣候變化帶來的潛在不確定性，形成初步風險清單。 風險分析：對清單所列風險進行分析，評估其影響程度與發生可能性，並據此劃分風險等級、確定優先排序。 風險評價：綜合風險分析結果，形成公司整體的氣候變化風險評估報告，明確關鍵風險領域。
風險應對	<ul style="list-style-type: none"> 策略制定與執行：依據風險評估報告，制定公司層面的總體應對策略。各業務及職能部門據此制定並執行具體的應對方案。 過程報告：各部門定期匯報風險應對措施的實施進展與情況。
監測與評審	<ul style="list-style-type: none"> 定期對氣候變化風險管理的整體執行情況進行回顧與評估。 總結成效與不足，提出改進建議，以實現管理流程的持續優化與完善。

4.4 指標與目標

本公司將溫室氣體排放作為衡量氣候變化的重要指標，持續深化溫室氣體減排工作，降低運營中的碳足跡。考慮到公司擬於2026年進行辦公地址搬遷，現有辦公區的規模、佈局及相關設施配置將隨之調整，能源使用結構可能出現階段性變化。為確保碳目標設定的科學性與可操作性，我們計劃在搬遷完成且運營穩定後，系統制定符合發展需求的碳減排目標。

環境、社會及管治報告

表：公司溫室氣體排放情況

指標	單位	2024年數據	2025年數據
溫室氣體排放總量(範圍二) ⁷	噸二氧化碳當量	451.50	533.28
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/人	0.58	0.56
範圍三溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	/	788.89
- 商務旅行 ⁸			
範圍三溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	/	15.61
- 上游租賃資產 ⁹			

七、人才發展與社會責任

本公司相信每一位員工蘊藏無限的潛能與創造力，秉持「正直、卓越、合作、快樂」的文化價值觀，公司致力於完善員工管理與人才發展體系建設，打造公正、包容、充滿活力的職場。

1. 人才管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》等相關法律法規，在用工全流程堅持平等、多元的原則，構建科學合理的薪酬福利體系和以學習發展為核心理念的人力資源發展機制，持續提升員工滿意度和投入度。

1.1 人才吸引與多元化

公司通過多種招聘渠道與開放的人才理念，全面保障員工權益並積極構建可持續發展的職場環境。

⁷ 由於公司不涉及實體生產製造，亦無自持傳統燃油車輛，因此不存在範圍一直接排放。公司亦不涉及外購熱力及外購蒸汽，因此溫室氣體排放主要源於範圍二外購電力對應的間接排放。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並依據中華人民共和國生態環境部發佈的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)發佈的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》進行核算。

⁸ 範圍三溫室氣體 - 商務旅行排放量數據來源於公司合作的第三方差旅平台。該等數據從2025年開始統計並納入本表。

⁹ 範圍三溫室氣體 - 上游租賃資產排放量數據來源於公司演出業務租賃倉庫產生的實際能耗。該等數據從2025年開始統計並納入本表。

環境、社會及管治報告

員工僱傭

圍繞人才是第一要素的管理理念，本公司圍繞長期戰略規劃，持續進行外部人才引進和內部人才培養，有計劃推進員工招聘與人才培養工作。結合公司業務發展需求，定期進行組織人員盤點與預測，明確人才需求形成招聘計劃。公司持續優化和豐富招聘渠道，依託招聘平台、校園招聘、員工內部推薦、獵頭等多種渠道進行人才吸引。公司重點推行「校園招聘項目」，面向在校生精準投放實習崗位，依託導師一對一帶教多部門協同培養，將實習生培養轉化為團隊後備人才儲備的重要渠道。同時，公司重視倡導和建設內部員工推薦機制，即由在職員工推薦外部候選人參與公司的人才招聘和選拔，並對成功推薦的員工進行激勵。報告期內，公司招聘員工人數184人，為公司業務發展與組織能力建設提供穩定的人才支持。

表：2025年新招聘員工情況

類別		2025年數據
按性別劃分	男性	85
	女性	99
按年齡劃分	30歲及以下	118
	31歲至50歲	65
	50歲以上	1
按地區劃分	北京	104
	上海	42
	其他地區	38

環境、社會及管治報告

在內部人才培養與發展方面，公司持續建立並完善內部轉崗和競聘晉升機制，通過橫向崗位流動與縱向職業發展通道，提升內部崗位匹配效率。本年度，通過內部轉崗及競聘方式成功填補空缺崗位的比例為24%。

2025年，公司共有員工950人，其中全職員工927人，兼職員工23人。

表：2025年員工僱傭數據

類別		2025年數據
按僱傭類型劃分的員工人數	全職員工	927
	兼職員工	23
按性別劃分的全職員工人數	男性	430
	女性	497
按年齡劃分的全職員工人數	30歲及以下	356
	31歲至50歲	566
	50歲以上	5
按地區劃分的全職員工人數	北京	514
	上海	166
	其他地區	247

環境、社會及管治報告

表：2025年員工流失率

類別		2025年數據
員工流失率		9.58%
按性別劃分	男性	9.46%
	女性	9.69%
按地區劃分	北京	10.20%
	上海	10.83%
	其他地區	7.47%
按年齡劃分	30歲及以下	16.44%
	31歲至50歲	5.63%
	50歲以上	0.00%

員工權益與多元化

本公司致力於打造多元的人才隊伍，高度重視多元化與人才保障工作。公司嚴格禁止任何形式的非法用工行為。在招聘過程中，通過核驗候選人的身份證、畢業證明等相關材料，確認其實際年齡及身份信息，有效防範僱傭未成年人的風險。同時，在工作任務分配過程中，充分考慮並尊重員工的能力資質與勞動意願，建立科學、規範的分工方式和工作流程。公司堅決杜絕任何形式的強制勞動，如發現存在相關情況，將嚴肅依法依規處理。2025年，公司未發生僱傭未成年人或強制勞動事件。本公司亦嚴格遵守法律法規中對工作時長、假期保障的各項規定。本公司在《員工手冊》及人力資源管理政策中明確提出尊重、公平對待與包容的基本要求，確保員工不因年齡、種族、膚色、宗教信仰、民族、性別、地域、國籍、性取向或殘障等因素在工作中受到不公平對待，並反對一切形式的歧視、騷擾、冒犯或貶損他人的行為。員工可通過違規舉報渠道進行反饋，如情況屬實，公司將進行嚴肅處理。

環境、社會及管治報告

圍繞相關理念，公司持續倡導並營造多元、友好的工作氛圍，提供多元的福利保障以滿足不同員工的工作發展所需，為企業發展不斷注入活力。目前，公司女性員工佔比超過54%，女性管理人員佔比超過51%，初級管理層女性員工佔比52%，創收職能女性員工佔比63%，STEM相關職位女性員工佔比24%。

1.2 員工發展

本公司建有完善的薪酬福利與績效評估機制，圍繞員工職業發展與能力提升，系統推進員工發展與培訓工作，搭建員工職業發展路徑，以實現企業與人才的雙向賦能。

薪酬福利與績效

公司實行以崗位價值、績效達成、個人能力綜合考慮的定薪原則，同時兼顧薪酬內部公平性和外部競爭性。公司為核心員工設立員工持股計劃，並設立專項獎勵機制，強化員工激勵方式與途徑。

公司構建動態的績效評估機制，定期開展面向全體員工的績效評估，涵蓋目標設定、自我評估、上級評估、個人發展計劃制定等閉環績效管理體系，採取不同的評定週期以符合不同崗位管理需求。評估結果直接應用於薪酬調整、獎金發放以及人才培養等領域。公司重視績效過程的公開透明，在績效管理全流程中開展雙向溝通，通過結果面談與改進輔導促進員工發展。同時，公司建立了績效申訴機制，以確保績效管理過程的公正性與透明度。

公司持續完善職業發展通道與能力提升支持，建立多樣的人才發展項目體系。公司實行管理序列與專業序列並行的雙通道晉升制度，由跨部門專家組成的評審委員會通過答辯流程等進行評估和反饋。

環境、社會及管治報告

員工學習與發展

公司注重員工的成長與個人發展，倡導終身學習。除個人自學外，公司會結合業務、崗位，以及人員特點，提供不同類型的學習機會和學習資源，助力其成長。包括但不限於：課堂培訓、線上學習資源、在職輔導、崗位技能專項培訓或委派挑戰性的工作任務等。

表：學習渠道建設情況

內部學習平台	通過優化內部學習平台，新增涵蓋技術、業務及職業實踐等主題的課程50餘門，鼓勵員工進行知識沉澱與分享。
外部專家分享	邀請跨行業專家、合夥人及創業者等外部嘉賓開展專題講座，報告期內覆蓋學員150餘人。
外部學習與交流	選派員工代表參加外部技術峰會，並將前沿知識與行業動態在內部進行分享。

環境、社會及管治報告

公司意識到員工的持續學習是組織能力建設和業務可持續發展的重要動力，為此公司打造面向不同群體和不同需求的培訓和學習體系，包括：

類型	內容
入職培訓和學習	面向應屆生群體的培訓項目，重點包括員工由校園到職場的轉型，組織融入和創新工作等內容，涵蓋線上學習、實踐項目和面對面培訓等方式。
	面向有工作經驗的、外部招聘群體的培訓項目，重點包括企業文化、內部規章規範等內容，涵蓋線上學習和面對面培訓等方式。
專業技能培訓和學習	以當前崗位工作職責和技能需求為基礎的培訓，通過不同專業序列的專業培訓體系，完善組織中個體能力的提升和發展。如公司專業技術委員會系列學習項目、產品設計委員會學習成長項目等；涵蓋線上學習和面對面培訓、講座分享等形式。
	以專業資質為標準的專業能力發展和要求，對不同業務裡的專業員工提出要求；通過組織共同學習，參與專業資質考試，引導員工獲得專業認可。如：專業網絡視聽節目審核員專業認證、演出經紀人資格證等。



環境、社會及管治報告

類型	內容
<p>領導力培訓和學習</p>	<ul style="list-style-type: none"> <p>以個人領導力為牽引的人員發展，主要涵蓋員工通用能力培養和提升，比如溝通能力、合作能力、問題的分析 and 解決能力等。通過以符合當下員工學習新業態的方式，貫穿人力資源管理的各個環節促成員工發展和成長。如，通過績效管理流程，把員工「學習發展」做為重要且獨立的模塊進行目標設定與達成結果評估。使員工真正成為學習發展的「第一責任人」，主動學習、持續學習。</p> <p>同時公司也組織面對面的培訓、專業人才講座分享等，共同交流和學習，持續夯實員工通用技能和職業化素養。</p> <p>以崗位領導力模型為基礎的領導力培訓，為不同層級的管理者，提供有針對性的發展建設和解決方案。如基於商業領導力的高階領導力內容，以及面向基層管理者的管理技能培訓項目等。</p>

貓眼娛樂通過資助學位課程與專業資格考試支持員工能力提升，涵蓋管理人員領導力和商業能力的提升，以及專業人員專業能力提升和專業資質考試等方面；報告期內資助1名高管攻讀EMBA學位，另有20餘名員工取得演出經紀人資格證等核心業務資質。

環境、社會及管治報告

表：2025年培訓績效

分類		2025年數據
培訓總人數		612人
平均培訓投入		642.42元
按性別劃分的培訓比例	男性	73.02%
	女性	59.96%
按層級劃分的培訓比例	管理層員工	63.37%
	非管理層員工	66.62%
按性別劃分的培訓平均時長	男性	4.92小時
	女性	3.88小時
按層級劃分的培訓平均時長	管理層員工	6.94小時
	非管理層員工	3.78小時

1.3 員工關心與慰問

本公司從福利保障、文化活動及溝通機制等維度，系統性提升員工滿意度，加強員工凝聚力。

員工福利

公司構建了覆蓋法定與補充福利的多層次保障體系，依法足額繳納「五險一金」，並為全員提供補充商業醫療保險、年度健康體檢及意外保險。在休假制度方面，嚴格執行國家規定，全面落實產假、陪產假、育兒假及帶薪年假，進一步強化對員工家庭責任的制度性支持。

同時，公司實行彈性工作制度，旨在通過靈活調整上下班時間，有效緩解員工通勤壓力，提升工作效率。公司結合不同崗位的工作特性，引入不定時、綜合計算工時及排班等特殊工時安排，切實保障員工的工作與生活平衡。

環境、社會及管治報告

公司注重差異化關懷，針對女性員工配置母嬰室、優化專項體檢方案，並將生育相關二次醫療費用納入補充醫保報銷範圍。此外，公司設立專項員工關懷慰問金，並按月撥付部門團建經費，確保關懷舉措有效落地，切實支持員工身心健康。

員工活動

公司踐行「快樂」價值觀，通過定期舉辦部門團建、生日會及傳統節日發放電影卡券等活動，增強員工歸屬感。報告期內，公司圍繞週年慶開展了全員紀念活動，將企業文化與員工參與深度融合，提升了團隊凝聚力與企業認同感。

員工溝通

公司構建了多渠道溝通體系，確保信息傳遞的透明度與及時性。在制度層面，明確了正式的員工申訴流程，並對申訴信息實行嚴格的保密管理。公司注重溝通反饋的閉環處理，將員工意見作為優化管理流程、完善工作環境的重要依據，形成持續改進的管理機制。

表：員工溝通渠道與措施

日常溝通	貓眼娛樂通過線上渠道建立員工交流平台、公眾號和建立反饋機制，由相關部門負責匯總、跟進與反饋，並將合理建議納入管理優化流程。
部門溝通	公司各部門舉辦部門溝通會，增強員工對團隊目標與公司發展的理解與認同。
舉報與反饋	公司設置公開明確的違規違紀舉報渠道，嚴格執行信息保密與規範化處理流程，任何組織和個人不得對舉報人進行打擊報復或歧視對待。

環境、社會及管治報告

1.4 健康與安全

公司高度重視員工的身體與心理健康，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等相關法律法規。公司結合實際運營需要，制定並落實《員工行為準則》等內部管理制度，通過安全管理措施，持續加強辦公場所安全保障。

表：提升工作環境安全措施

消防安全管理	嚴禁遮擋、挪用消防設施或在消防通道堆放雜物，並提高消防通道檢查頻率。
	通過張貼疏散指示標誌、播放宣傳視頻等方式引導員工熟悉辦公區域的緊急疏散通道及安全門。
	定期組織消防演練和應急培訓，確保員工掌握安全技能。
急救設備配置	為提升突發急救事件的響應效率，公司已在北京、上海辦公區部署自動體外除顫器(AED)設備，並建立常態化檢查機制，確保設備始終處於完好備用狀態。

表：員工因公損傷數據

指標	2023年數據	2024年數據	2025年數據
因工亡故總人數(人)	0	0	0
因工亡故比率(%)	0	0	0
因工受傷人數(人)	1	2	0
因工傷損失工作日數(天)	41	58	0

環境、社會及管治報告

表：關注員工身心健康舉措

- 非辦公區域設置專門的吸煙區，嚴格禁止員工及訪客在辦公場所吸煙或使用電子煙，減少二手煙對他人健康的影響，保障辦公環境的健康與安全。
- 備設施完善的健身房，鼓勵員工組建、參與並運營各類文體俱樂部，通過多樣化的文體活動增強員工體質，促進身心健康。
- 通過線上與線下相結合的方式關注員工心理健康。在線上，公司定期推送心理健康微刊，累計觸達3,652人次，提升員工對EAP(員工幫助計劃)諮詢服務的認知，並開通7×24小時專業心理諮詢熱線提供全天候支持。在線下，公司組織線下舒壓工作坊，通過引導式討論、減壓互動與身體訓練，幫助員工掌握壓力管理與情緒調節方法。

2. 社會公益

本公司依託影視文化項目的廣泛影響力，將社會價值創造融入業務實踐。公司通過關注弱勢群體幫扶、推動鄉村振興、倡導社會議題及弘揚傳統文化等多元路徑，以文化產品為載體，切實回應社會關切，在助力地方發展、促進社會包容與文化傳承等方面發揮積極作用。報告期內，公司為各類型社區活動投資約為16萬元。

環境、社會及管治報告

2.1 幫扶弱勢群體

本公司將社會關懷融入企業運營，持續關注並支持殘障兒童、孤獨症群體等社會弱勢群體。公司通過實際行動，切實回應特殊群體的現實需求，推動構建更具包容性的社會環境。

案例：支持殘障兒童藝術康復服務機構

2025年，公司面向殘障兒童群體開展定向公益支持，向藝術康復服務機構提供相關教具物資，並支持其開展體育活動場地使用安排，保障兒童在藝術活動和體育鍛煉方面的基本需求。



圖：捐贈教育繪畫物資為兒童租賃體育運動場地

案例：孤獨症關懷與慈善捐贈行動

2025年，本公司參與出品的電影《千金不換》聚焦孤獨症兒童群體，將銀幕關注轉化為實際行動。在世界自閉症關注日期間，影片主演團隊向拍攝期間接觸的特教學校定向捐贈了教學與生活物資，以改善「星星的孩子」的學習與生活環境。借助電影影響力，呼籲社會對孤獨症群體給予更多包容與理解，體現了企業以文化產品為載體，切實幫扶社會弱勢群體的社會責任實踐。

環境、社會及管治報告

2.2 鄉村振興

本公司積極探索「影視IP+地方產業」的聯動模式，將文化傳播與區域經濟發展深度融合。通過影地聯動實踐，助推特色農產品品牌建設，支持鄉村振興，履行企業支持地方經濟與社會發展的責任。2025年本公司在文化科技衛生「三下鄉」—優秀電影進校園電影放映設備捐贈活動中捐獻12萬元，以推動基層校園文化建設，不斷滿足廣大群眾，尤其是青少年對精神文化生活需求，拓展素質教育渠道，為校園文化注入新的活力與色彩。

案例：電影助力品牌推廣與鄉村振興

2025年，本公司參與出品和主控宣發的電影《長安的荔枝》結合暑期檔宣發，深度開展「影地聯動」實踐。影片在發佈會及國際電影節等節點，通過現場推介、產地直供展示等形式，將茂名荔枝作為文化助農產品重點呈現，借助影視IP影響力有效提升了該農產品品牌知名度。此舉將文化傳播與地方產業推廣相結合，為鄉村振興提供了文化賦能的新路徑。



圖：《長安的荔枝》現場推介活動

環境、社會及管治報告

2.3 社會議題倡導

本公司始終關注具有現實意義的社會議題，通過影視作品的內容影響力與傳播資源，積極參與公共議題的討論與引導。在校園霸凌、女性安全等社會關切領域，公司聯合專業力量開展知識普及與觀念倡導，促進公眾認知提升與社會共識構建。

案例：《默殺》央視觀影團探討校園霸凌問題

2025年，本公司參與出品和主控宣發的電影《默殺》聚焦校園霸凌議題，經中央媒體平台報道後引發社會關注。影片通過現實題材內容，邀請相關方聯合律師、心理學家及未成年人保護專家，針對不同社會角色開展應對校園霸凌的專項知識普及，提升公眾對未成年人權益保護議題的認知。

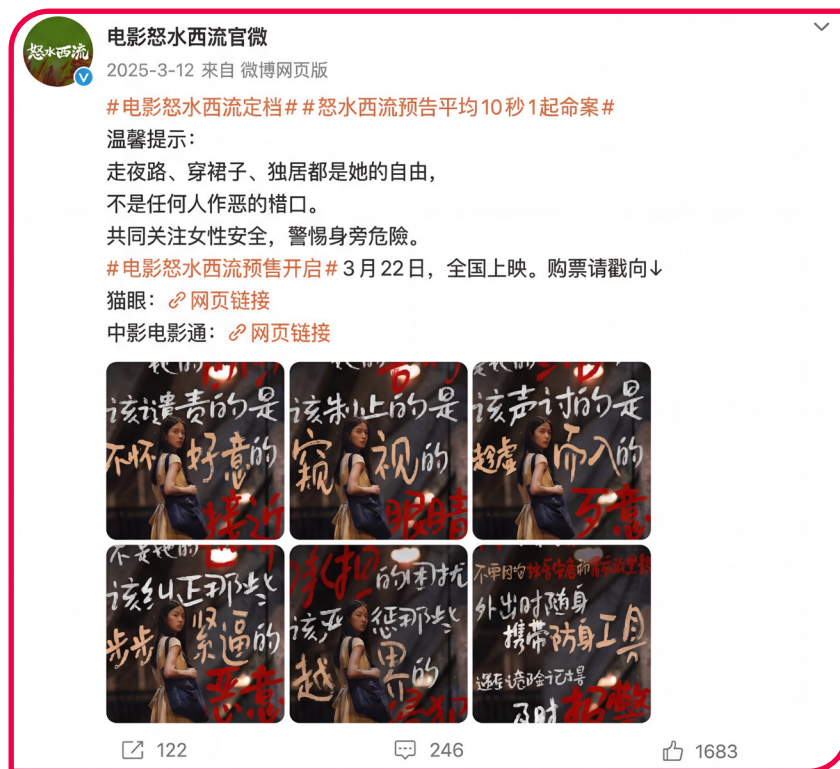


圖：《默殺》央視觀影團針對校園霸凌提供專業建議

環境、社會及管治報告

案例：電影《怒水西流》社會議題倡導

2025年，本公司犯罪題材影片《怒水西流》在宣發過程中，聚焦女性安全、家庭暴力及熟人犯罪等現實議題，通過聯合社會議題領域內容創作者，對影片中情感操縱、暴力演變等情節進行專業解讀。此舉提升公眾對隱蔽性社會風險的識別能力，也體現了企業借助影視作品參與社會共識構建、推動正向觀念引導的責任擔當。



圖：提倡公眾關注女性安全

環境、社會及管治報告

2.4 弘揚傳統文化

本公司將文化傳承融入項目策劃與執行的全過程，通過聚焦傳統戲曲藝術與民族文化，借助銀幕敘事，深度挖掘中華文化的多元價值。在保護與傳播並重的前提下，讓傳統藝術與民族文化在當代語境下煥發新的生命力。

案例：《戲台》弘揚中華傳統文化

2025年，電影《戲台》以瀕危戲班「五慶班」的當代生存故事為鏡，深刻探討了傳統文化在時代洪流中的傳承與創新困境。影片並未止步於銀幕敘事，而是以此為支點，聯合戲曲專業院校開展特別放映，圍繞「傳統藝術如何與當代對話」，引導年輕群體超越形式獵奇，深入理解戲曲藝術的本質價值與文化內涵；同時，為豐富60歲以上銀髮群體的文娛生活，同時提升影院非黃時間段票房，推出「銀髮場」惠民觀影活動，共調動全國3,000餘家影城參與，262,306人次參與銀髮場觀影；此外，還將文化產品的社會效益延伸至現實領域，助力中華傳統藝術在新時代土壤中煥發生機。



環境、社會及管治報告

案例：電影《熊貓計劃之部落奇遇記》助力佤族文化傳承

2025年，本公司出品的電影《熊貓計劃之部落奇遇記》在雲南省滄源佤族自治縣翁丁村取景拍攝，被譽為「中國最後一個原始部落」。影片依託翁丁村完整保留的佤族傳統建築和民俗文化，將佤族特色文化元素融入劇情創作，深度呈現了民族文化的獨特魅力。在拍攝過程中，劇組嚴格遵循文化保護原則，避免對傳統村落造成影響，同時通過影視藝術形式向公眾傳播佤族民俗風情，為民族文化的保護與傳承提供了影視化載體，展現了企業以文化產品助力民族文化傳播的責任實踐。



圖：電影《熊貓計劃之部落奇遇記》取景地

環境、社會及管治報告

八、內容價值與用戶共創

本公司始終以內容為核心、以產品創新為驅動，積極探索和佈局IP衍生業務。我們嚴格遵守《中華人民共和國電影產業促進法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，有效開展內容管理工作，以責任營銷為導向，持續完善內容合規體系與知識產權保護機制，全力支持優質內容的創作與傳播，推動商業實踐與文化價值良性共生。

1. 內容多元化

本公司作為中國領先的「科技+全文娛」服務平台，全面佈局娛樂內容服務、在線娛樂票務服務、廣告服務，並持續通過產品創新拓展業務邊界。公司作為負責任的平台高度重視內容輸出，通過多元化的內容、正向的宣導履行平台社會責任。

1.1 內容文化

本公司始終堅持向公眾推出可以滋養精神家園、抒發人民心聲的優秀作品。我們深度參與電影、劇集等內容的製作、投資與宣發環節，將電影所承載的優秀文化內涵作為核心傳播基點，通過深度挖掘影片中的文化價值，實現文化傳播與市場效益的有機統一。本年度，公司深度關注校園霸凌、家國情懷、體育精神、女性力量等社會議題，並通過多元題材的影片供給，幫助廣大觀影者樹立「文化自信」，助力多元文化生態發展。

環境、社會及管治報告

案例：《志願軍：浴血和平》彰顯家國情懷

2025年10月，在愛國戰爭題材電影《志願軍：浴血和平》熱映之際，本公司與相關片方共同開展了「拍張萬家燈火向英雄致敬」活動，定格當今和平富強的萬家燈火，珍惜當下來之不易的和平，傳承志願軍精神。



圖：萬家燈火拍攝區

環境、社會及管治報告

案例：紀錄片《永無止境》呈現體育精神與女性力量

《永無止境》以張偉麗的格鬥生涯為敘事主線，打破「勝利即英雄」的單一敘事，而是展現「跌倒後仍前行」的堅韌，傳遞永無止境的拚搏內核，詮釋體育精神真諦。同時，紀錄片展現了多元的女性力量，鼓勵所有人勇敢直面生活挑戰，成為完整而自由的自己。



圖：紀錄片《永無止境》宣傳圖

為推動中華優秀傳統文化的創造性轉化與創新性發展，我們將光影藝術與現代美學深度融合，深入挖掘非遺文化之美。同時，我們積極推動電影與地方文旅相結合，將影片內容融入古典建築、歷史街區等文化消費場景，助力公司從單一「票房經濟」向「電影+」跨界消費新業態轉型升級。本年度，我們與中宣部電影局、中國銀聯聯合推出的「跟著電影品美食」票根地圖，有效帶動相關消費增長。

環境、社會及管治報告

案例：電影《浪浪山小妖怪》展示中華優秀傳統文化精髓

電影《浪浪山小妖怪》以東方美學為內核，深度融合中國傳統藝術元素與當代視聽語言，通過提取山西古建築造型精髓，借鑒水墨畫留白、暈染技法，將中式審美與現代光影技術相結合。同時，影片以「小人物」視角重構經典敘事，充分傳遞善良、勇敢的價值觀，彰顯中華優秀傳統文化精髓。



圖：《浪浪山小妖怪》中的傳統建築

1.2 IP業務創新

公司制定「萬有引趣·次元新生」戰略，聚焦IP孵化和培育、IP渠道拓展與品牌化兩大發展方向，構建一站式超級IP聚落，推動IP價值從內容共鳴向品牌化運營升級。

在自有IP孵化方面，公司成功打造「熊貓胡胡」系列原創IP，從概念構思、形象設計到全渠道推廣均由公司核心團隊主導完成，是公司將原創內容能力與中華傳統文化元素深度融合的代表性成果。

環境、社會及管治報告

在外部IP獲取及培育方面，本公司持續深耕長內容IP的戰略佈局，並積極拓展短內容IP業務，通過多元化合作模式，系統化投入與創新舉措，增強了IP矩陣的豐富性與市場應變能力，實現了商業價值與社會影響力的協同提升。

同時，公司正推動IP衍生業務從單一的商品授權向品牌化運營模式升級，推出「MmmGoods吃谷子」等IP衍生品牌，為消費者提供多元化消費場景。

公司致力於全域IP渠道的拓展，助力IP衍生業務渠道線上線下一體化發展。在線下，公司與超千家影院達成合作，為IP衍生品的線下展銷提供了規模化入口。在線上，公司通過「社群電商+線上IP社區電商」雙輪驅動，精準覆蓋目標用戶群體，為增強公司IP品牌競爭力打下良好基礎。

為打造一站式多場景超級IP聚落，公司構建三重閉環的IP運營體系，覆蓋內容、文化、消費等領域，有效推進多元生態模式。2025年，公司通過「線上內容+線下體驗」的方式，圍繞IP生態開展多項創新性整合營銷活動。我們線上引領粉絲參與二次創作與宣傳，增強內容傳播效果，並構建線下消費場景，開展特典場、主題影城、快閃展、跨界聯名消費品等活動，有效推進IP商業化進程。

環境、社會及管治報告

案例：《鬼滅之刃》IP一體化運營模式

本公司圍繞《鬼滅之刃》IP成功打造了「品宣－商品－快閃」一體化運營模式，首次以「痛城」為主題構建了集電影文化傳播與沉浸式商品體驗於一體的線下快閃場景。該活動覆蓋北京、上海等多座城市，通過規模化聯動實現了品牌曝光、用戶深度互動與銷售轉化的高效協同，是公司推動文化場景創新、促進線下消費體驗升級的重要實踐。



圖：《鬼滅之刃》中國內地首映盛典暨全國首展限定沉浸排隊現場

環境、社會及管治報告

案例：多元業態助力《羅小黑戰記2》推廣

2025年7月11日，國產動畫電影《羅小黑戰記2》北京首映禮暨公司旗下重量級IP—「遇見小黑」主題快閃店啟動儀式在朝陽區盛大開場。活動突破傳統首映模式，巧妙融合主題快閃店、沉浸式主題展、露天放映、氣球雨儀式及文創市集等多元業態，為動漫迷構建了沉浸式動畫IP體驗空間。快閃營業期間，吸引大量客流，形成了顯著的破圈效應，為產業衍生增效。



圖：《羅小黑戰記2》首映禮暨「遇見小黑」主題快閃店啟動儀式

環境、社會及管治報告

2. 知識產權保護

本公司高度重視知識產權保護，嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法實施條例》《中華人民共和國著作權法實施條例》《中華人民共和國專利法實施細則》等國家法律法規，規範知識產權申請申請審批程序、版權管理及採購流程，持續推進知識產權管理體系的建設，在注重自身知識產權保護的同時，亦積極維護他人知識產權，致力於營造健康、可持續的創新環境。

本公司知識產權主要包括商標、域名、著作權、專利等類別，在知識產權保護方面，我們建立了完善的知識產權保護機制，明確規定了知識權利的申請、註冊、登記流程中的重點事項，並持續跟蹤知識產權的有效期限，確保在期滿前及時續約，有效維護公司的合法權益。本公司嚴格打擊知識產權侵權行為，委託專業機構持續監測影視項目在網絡傳播中的侵權風險，一經發現違法違規行為，我們將通過法律途徑，採取必要的保護措施，切實保障創作者與投資人的合法權益。在業務合作中，為避免侵犯他人知識產權，我們通過專業檢索、風險分析、與供應商簽署協議等方式，有效規範字體、圖片等第三方知識產權內容的使用，降低公司侵權風險。

表：2025年知識產權獲取情況

知識產權類別	數量	知識產權類別	數量
商標	81	版權(軟件著作權)	8
域名	4	版權(作品著作權)	2

環境、社會及管治報告

為有效預防知識產權侵權事件發生，我們實施正版化流程管理，並對已購版權，在辦公網內實施管控。同時，我們定期開展知識產權培訓與宣貫活動，向員工普及知識產權相關法律知識，增強知識產權保護意識。2025年，我們聘請外部專業律師團隊，重點圍繞IP業務開展專項合規培訓，培訓覆蓋知識產權權利獲取、衍生品開發的合規要點、爭議解決與維權策略等維度，有效提升員工對商標、專利、版權、域名等知識產權侵權事件的識別與應對能力，提升公司整體的知識產權保護效能。

案例：外部專業團隊IP合規培訓

2025年11月，針對公司法務部和IP運營部，我們聘請外部律師事務所開展「影視公司IP運營業務法律合規指引」專題培訓講座，本次培訓重點講解了IP引進的風險注意事項、衍生產品開發時的合規要點以及遇到爭議和侵權事件的處理辦法，為公司IP運營部門後續業務發展保駕護航。

3. 內容審核

為履行平台主體責任、營造清朗網絡空間，本公司恪守《中華人民共和國網絡安全法》《互聯網信息服務管理辦法》等法律法規，在《貓眼用戶服務協議》中明確內容審核機制，致力於為消費者提供合規、健康、優質的信息內容。

本公司已建立系統化的內容審核體系，建立內容巡檢平台，對用戶上傳的文字影評、視頻內容進行全面審核，重點篩查過激不當言論、平台廣告及不良宣傳等信息。公司設立「機器過濾+人工研判」雙重審核防線，所有內容均先經數字化技術初篩，再由專業團隊覆核，以保障審核的全面性與準確性。針對特殊題材或高關注度電影，我們實施每日多次排查與提前監測預警措施，並在跨年檔、春節檔、五一檔、暑期檔等重點檔期，動態強化特定影片的篩查力度。本年度，公司已完成內容審核逾268萬條，處理違規內容超2,700條。

環境、社會及管治報告

本公司引入多家第三方審核團隊，對貓眼APP、貓眼小程序等平台內容進行交叉審核。審核過程基於合規識別、用戶行為審核與關鍵詞攔截等技術手段，有效避免遺漏與誤判。同時，我們引入高響應、高穩定、質量可控的第三方算法，針對特殊場景採用多算法交叉驗證方法，顯著提升審核準確率，並建立質量反饋機制，及時優化審核策略，全面保障內容安全。

為構建完善的內容問題舉報響應機制，本公司設立業務舉報入口與客訴電話入口。業務舉報入口位於項目詳情頁的用戶評論區域。公司收到舉報信息後，平台系統將自動啟動機器審核流程，對涉嫌違規的內容進行識別與判定。一旦機審判定內容違規，系統會立即對該內容執行隱藏處理。對於通過機器審核的內容，平台系統會將其流轉至人工審核環節進行二次核查。通過「機審+人審」的雙重機制，平台確保每一條用戶舉報都能得到及時且準確的處理。同時，我們提供客訴專線電話，由專職人員受理、處理與反饋用戶舉報信息，保障舉報流程高效暢通。

本年度，公司圍繞專項整改要求及突發內容審核任務，組織開展多輪應急實操培訓。培訓內容緊密貼合實際工作，重點針對攻擊賬號封禁、黑水軍內容處置、特殊短評審核等突發場景，採用「邊整改、邊培訓、邊實操」的模式，強化培訓內容與實際工作的銜接性。全年累計開展專題培訓4場，覆蓋約120人次，有效提升了審核人員在複雜場景下的響應速度、識別準確率及合規操作能力，內容審核團隊風險應對能力顯著增強。

4. 客戶服務

本公司堅持「以客戶為中心」的服務理念，構建完善的客戶服務質量體系，配備專業的客服團隊和智能化平台，優化客戶投訴處理流程，同時，我們將大數據與服務平台相關聯，以精準服務強化客戶對平台的依賴，有效提升客戶黏性，確保客戶溝通渠道的有效暢通，為客戶提供優質、放心的服務。

環境、社會及管治報告

4.1 客戶服務體系

本公司建立完善的客戶服務管理機制，覆蓋售前、售中、售後等業務環節，明確了服務響應標準、工單處理流程、考核指標等，確保能夠及時響應並處理各類產品質量相關事宜。我們面向電影側和演出側服務，制定差異化服務策略與服務模式。

電影側

- 客戶服務策略：在滿足業務降本增效要求的同時，持續強化人力資源的彈性運營能力，並通過流程優化不斷提升服務體驗。
- 服務模式：採用「全職團隊保障服務基本盤，雲端兼職補充彈性需求」的協同模式，確保服務的穩定性。
- 訂單客服量校準體系：採用「歷史趨勢復盤+影片多維動態預測」策略，提升訂單預測精度，實時校準訂單客服安排。2025年，業務整體訂單預測偏差率降低5.2個百分點。

演出側

- 客戶服務策略：重點推動前端問題預防，降低問題發生率，依據演出業務特點，提升交付運營的規範性與執行力，以降低人為操作失誤帶來的業務風險。
- 服務模式：推行「全年平滑人力配置」策略，通過均衡的人力安排保障業務高峰期的服務承接能力。同時，在電影業務高峰期間提供跨業務支援，有效緩解峰值壓力，實現資源的高效協同。
- 優化客戶體驗：通過客戶調研與客服高頻問題反饋，推動優化退款政策、配座及配送進度、入場方式等關鍵信息展示；迭代更換入場方式、處理遮擋位等異常問題處理機制，提升處理效率。

環境、社會及管治報告

同時，我們不斷拓展服務渠道的多元化，目前已成功接入抖音、小紅書、微博、B站等平台的在線客服，並在用戶票夾新增在線諮詢入口，有效提升問題解決效率與客戶服務體驗，2025年，電話客服接通率達到97%，問題結案率100%。

4.2 客戶投訴管理

我們聚焦售前及售後環節，通過關鍵詞檢索與人工質檢相結合，確保服務方向準確，提升服務精準度與問題解決率，平台積極配合主管部門監管要求，對非屬地工單建立精準分流機制，特別是針對電影演出類投訴，實施快速屬地化轉派，做到「對號入座、高效協同」，有效提升客戶訴求響應與處置效率。針對票務類投訴，建立跨部門全程跟蹤機制，加強內部協同與閉環反饋，直至問題妥善解決，切實保障用戶權益。客戶可通過在線客服、電話客服等客訴入口投訴舉報，平台指派專人負責處理，同時，我們對高頻及高風險客訴案例開展專項復盤，制定整改方案，推動問題閉環與流程優化。

2025年，我們共收到有關產品或反饋的客戶投訴數量合計2,673次¹⁰，客戶投訴結案率為100.00%，我們亦通過黑貓投訴及消費保投訴等第三方平台處理客戶投訴問題，對所有工單均給予態度回應，黑貓投訴及消費保投訴回覆率均為100%。

4.3 客戶滿意度調查

為做好客戶售後服務工作，我們繼續採用服務結束後短信邀評的方式，開展客戶滿意度調查，不斷提高客戶滿意度。同時，我們杜絕客服引導好評的現象發生，確保用戶評價真實、客觀。

¹⁰

客戶投訴數量統計範圍為2025年公司收到來自工商局、12315及12345熱線投訴數據。

環境、社會及管治報告

4.4 服務能力提升

我們不斷優化客戶服務質量考核指標體系，建立階梯化的績效管理體系。我們針對客戶服務人員設置員工考核指標，涵蓋服務效能(Call Per Day)、客戶滿意度(人工差評率)、合規表現(藍牌違規行為合格率)、服務成果(問題解決率)等，並根據上崗時間逐步提升考核標準；針對管理人員設置團隊整體績效完成情況、客服流失率、生產任務未遵時率等管理指標，以支持其專業能力及管理能力持續發展。同時，我們定期統計客訴量、客訴率、解決率、滿意度、政府投訴量及接通率等關鍵數據，並對統計結果進行匯總分析，編製週報、月報及年報。

5. 負責任營銷

本公司高度重視營銷內容傳播的合法合規性，嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》《互聯網廣告管理辦法》等國家法律法規及市場監管要求，制定《貓眼廣告審核規範》《貓眼廣告資源申請規範》《平台資源位及商業化物料審核規範》《演出項目商業化資源位上線及審核流程規範》等內部管理制度，構建完善的商業化運營管理體系，明確商業化推廣、廣告投放、平台宣發等營銷活動的審核標準與流程，確保傳遞準確、正能量的信息。

我們建立「事前審核、事中管理、事後覆核」相結合的商業化合規審核機制，有效預防因虛假或誤導性宣傳、違法違規表述所導致的營銷風險，助力公司商業化業務穩健發展。

環境、社會及管治報告

表：商業化廣告與營銷宣傳審核流程

事先審核	<ul style="list-style-type: none"> 開展事前合規審核，重點關注內容真實性、表述規範性及是否涉及違法違規事項，從源頭防控風險。
事中管理	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注重點項目和關鍵節點，將合規要求有效嵌入資源上線、配置、投放等環節，確保項目執行全流程符合法規與平台規則。
事後覆核	<ul style="list-style-type: none"> 通過操作流程的標準化、制度化管理，實現全過程記錄的完整性與可追溯性。 建立事後復盤機制，通過評估執行情況，驅動審核標準與流程的優化升級。

針對公司商業化廣告及營銷宣傳物料，我們開展合規審核工作，重點關注金融、醫藥、保健品、房地產等高風險行業的宣傳材料及對外宣傳用語，避免廣告內容及營銷用語對消費者產生誤導，當前審核已覆蓋公司現有線上平台投放及線下宣傳場景，有效保障廣告內容及營銷宣傳物料傳播的合規性。2025年，公司未發生涉及營銷傳播的違規事件。

本公司主營業務均不涉及產品質量安全風險。我們嚴格把控產品質量，建立質量檢驗與管控體系及產品回收機制，確保在潛在問題發生時能迅速、透明地採取行動，最大限度保護客戶權益。報告期內，本公司未發生任何因產品健康問題導致的召回事件。

環境、社會及管治報告

九、平台責任與商業根基

本公司致力於構建安全、可信、高效的服務體系，始終將用戶權益與信息安全置於發展首位。公司與供應商建立長期穩定、責任共擔、合作共贏的夥伴關係，並通過構建規範的商業道德管理架構，持續強化商業道德監管工作，營造廉潔清正的商業環境。

1. 信息安全

築牢可信、可控的責任平台是公司保障業務安全、穩定運行的關鍵。通過嚴格、系統的信息安全防護機制以及全面的隱私保護措施，公司維護客戶合法權益，推動服務體驗與信任體系的持續升級。公司嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》等相關法律法規，建立完善的信息安全管理體系，設立健全的信息安全防控流程，全力保障網絡安全。

1.1 信息安全管理體系

本公司積極對標行業監管要求與專項行動指引，持續完善公司級信息安全制度體系。依據法規與業務實際，公司面向全體員工及各相關業務和子公司制定《信息安全和保密規範》《數據安全管理規定》等制度，明確信息安全策略、職責分工與管理流程，系統規範信息的收集、存儲、使用及處理活動，為整體信息安全管控提供紮實的制度保障。

環境、社會及管治報告

本公司持續完善信息安全治理體系，設立信息安全管理委員會負責信息安全工作的監督與統籌協調。信息安全管理委員會受董事會監督，成員涵蓋企業信息中心負責人及相關部門主管領導，確保信息安全戰略與業務發展同步推進。運維部為信息安全工作的執行機構，具體落實信息安全委員會的各項規劃與管控要求。

1.2 信息安全審計

本公司已建立並持續完善常態化的信息安全審核與評估體系。我們每年定期開展內部與外部相結合的安全審計工作，通過制度化的評估機制，系統性地審視、驗證並持續提升公司整體信息安全防禦能力。

內部審計	公司已建立常態化的年度安全審計機制，覆蓋網絡通信、服務器和終端安全、應用和數據安全以及安全管理制度等多維度，全面評估安全體系的合規性與有效性。
外部審計	公司始終秉持高標準、嚴要求，推動信息安全管理體系與行業最佳實踐及國際標準接軌。2025年，我們開展了等級保護測評，結果為「良」。公司業務系統依託於騰訊雲基礎設施，雲平台已經全面通過ISO 27001、ISO 27701等各類安全體系認證。此外，公司已正式啟動隱私影響評估(PIA)和ISO 27001認證工作，計劃於2026年中完成評估和認證，以進一步提升安全管理的國際標準化與合規水平。

環境、社會及管治報告

1.3 數據洩露防控與應急體系

本公司已建立並持續完善覆蓋「預防－應對－處理」全流程的數據洩露防控與應急響應閉環管理體系，旨在通過前瞻性防護、主動化監控與標準化處置，降低數據安全風險，保障業務連續性與用戶權益。報告期內，公司未發生重大數據洩露事件。

<p>事前預防：部署主動防禦與訪問控制</p>	<p>公司致力於構建主動、縱深的安全防線。在技術層面，我們通過整合安全情報與態勢感知系統，對高危網絡地址、異常協議及潛在惡意軟件進行實時監測與主動攔截。在管理層面，我們嚴格遵循數據分類分級制度，並實施精細化的訪問權限控制。對於敏感信息的獲取，我們設立了嚴格的審批流程。若需跨部門訪問敏感信息，必須至少獲得兩位一級部門負責人或主管的審批。我們確保數據在「最小必要」原則下被安全使用，從源頭管控洩露風險。</p> <p>我們每年開展攻防演練，通過模擬真實攻擊場景主動發現技術與管理中的薄弱環節，落實技術加固、制度完善與人員培訓，持續推動安全防護體系實現閉環提升與能力迭代。</p>
<p>事中應對：實施動態監測與風險處置</p>	<p>在數據流轉與業務運行過程中，我們依託雲平台提供的多種安全產品與服務，對數據流進行持續的安全掃描與實時分析，確保能夠及時發現異常行為與潛在威脅。一旦監測到風險或漏洞，將立即依據《安全漏洞評級與響應處理標準》啟動評估，並採取相應的技術措施進行隔離、阻斷或修復，防止安全事件擴大或數據進一步洩露。</p>

環境、社會及管治報告

<p>事後處理：啟動標準化應急響應與復盤</p>	<p>公司已制定《網絡與信息安全應急預案》及《信息安全應急處理框架文件》，並成立應急領導小組。發生用戶信息安全事件時，我們將嚴格按照法律法規的要求，及時向受影響的用戶告知事件基本情況、潛在影響、已採取或計劃採取的處置措施、用戶可自主採取的防範建議及我方提供的補救方案等。通知將通過推送、郵件、信函、短信等相關渠道進行。如難以逐一告知，我們將採取合理、有效的方式發佈公告。同時，相關信息也將依規向管理層報告，並根據監管要求上報或對外披露。</p>
--------------------------	--

通過全鏈條、閉環式的管理體系，我們力求將數據安全風險置於持續、有效的監控與治理之下，為公司的穩健運營與用戶的隱私安全提供堅實保障。

1.4 信息安全員工培訓

本公司已建立覆蓋全體員工(包括兼職員工和外包員工)的常態化隱私與數據安全培訓體系。我們在新員工入職培訓中設立信息安全與保密規範必修模塊，確保全員自入職起即建立基礎安全意識。在日常工作中，公司通過內部通訊工具定期向全員推送信息安全知識、政策解讀與風險警示。報告期內，我們累計完成相關主題推送11次。此外，公司通過組織攻防演練等實戰化訓練，持續強化員工在真實場景下的風險防範與隱私保護实操能力。為鞏固培訓效果，公司要求全體員工必須通過年度信息安全考核，實現培訓覆蓋率與考核通過率100%，切實築牢全員安全防線。

環境、社會及管治報告

2. 隱私保護

本公司高度重視用戶隱私權益保護，嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《App違法違規收集使用個人信息行為認定方法》《常見類型移動互聯網應用程序必要個人信息範圍規定》等法律法規及行業規範要求，建立了系統化的隱私保護管理體系。我們制定並持續完善《隱私政策》《敏感信息界定標準和敏感信息獲取審批流程》等專項制度，覆蓋公司全部產品，並明確個人信息處理的全生命週期管理規則與操作規範。我們致力於在提供優質服務的同時，全方位保障用戶對其個人信息的知情權、決定權與控制權。

2.1 保障用戶個人信息控制權

本公司將保障用戶對其個人信息的自主控制權作為隱私保護的核心舉措之一。我們在《貓眼平台基本功能隱私協議》中明確賦予並保障用戶訪問、更正、刪除其個人信息及註銷賬戶的權利，並在App內提供清晰、便捷的操作入口與指引，確保用戶能夠充分知悉並有效行使各項權利。

在具體實踐中，我們遵循「最小必要」原則，將信息收集與使用嚴格限定於實現產品功能與服務所必需的最小範圍，在信息處理的全過程中貫徹透明與可控原則：

- **訪問**：在收集個人信息前，我們通過彈窗、協議等方式，主動、明確地向用戶告知收集的目的、方式、範圍及存儲期限，並在獲得用戶有效同意後方進行處理。
- **更正**：我們為註冊用戶提供了便捷的在線功能，使其能夠隨時訪問、更正和更新其提交的個人信息。

環境、社會及管治報告

- **刪除**：當用戶在貓眼app行使刪除權或決定註銷賬戶時，我們將在用戶操作完成後，嚴格按照流程在24小時內啟動並完成個人信息的後台刪除處理，確保相關信息不可被恢復，切實保障用戶隱私權益。當用戶在美團app、錢包小程序行使刪除權或決定註銷賬戶時，用戶的資產不會清理，用戶重新註冊會產生新賬號，與舊賬號數據無關。

2.2 供應商及第三方數據管理

為保障用戶數據在合作生態中的安全，本公司建立了覆蓋供應商與業務合作夥伴的數據保護管理體系。我們通過制度約束、技術協同與資質審核相結合的方式，確保合作全流程符合數據安全與隱私保護要求。

在與供應商及業務合作夥伴的合作中，我們均要求其簽署《保密協議》，並將數據安全責任、使用範圍、保密義務及違約責任等關鍵條款明確嵌入合作合同。在合作執行過程中，我們通過推行統一的安全開發標準與終端防控要求，對涉及數據處理的關鍵環節進行技術對齊與過程監督。此外，公司對合作夥伴的相關安全資質與防護能力進行審核與持續評估，確保其具備與業務風險相匹配的信息安全保障水平。

我們堅持合法、正當、必要的原則，承諾不會出租、出售或非法提供用戶個人信息，僅在法律法規明確授權且履行嚴格內部審批程序的前提下，依法配合有權機關的執法調取。我們致力於與合作夥伴共同構建安全、可信的數據處理環境，切實維護用戶數據安全與隱私權益。

環境、社會及管治報告

2.3 加強隱私的技術和措施

為保障用戶隱私與數據安全，本公司已將數據保護措施深度融入產品與服務的全生命週期，通過制度保障、代碼安全、安全檢測及培訓宣貫，在實現業務功能的同時，構建全面、主動、合規的數據安全防護體系。

表：加強隱私的技術和措施

制度保障	制定《信息安全和保密規範》《數據安全管理規定》等內部制度，明確要求在產品設計、開發、上線等各環節中嚴格落實隱私合規標準。
代碼安全	推行安全開發規範與安全編碼實踐，從源頭提升代碼質量與安全性，防範因編碼缺陷導致的數據洩露風險。
安全檢測	在產品正式發佈前，部署並使用自動化檢測工具與系統進行全面的安全掃描與合規評估，確保所有應用均符合安全標準。
培訓宣貫	定期面向產品、研發、測試及運維團隊開展專項隱私保護與合規培訓，持續提升全員的安全意識與風險防範能力。

環境、社會及管治報告

3. 供應鏈管理

本公司堅持將可持續要求融入供應商全生命週期管理，從開發准入、評估定級到退出各環節，系統識別並把控相關風險。我們將供應商在環境保護、勞工權益、商業道德等方面的表現作為重要考量因素，致力於與供應商建立長期穩定、責任共擔、合作共贏的夥伴關係。

3.1 供應商全流程管理

本公司嚴格遵循《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國招標投標法實施條例》等法律法規要求，結合業務實際制定《供應商信息表》《供應商數據表》《商業道德承諾函》《供應商管理規則》《供應商採購操作辦法》等一系列內部管理制度，我們依據《供應商管理制度》，建立覆蓋「准入－評估－退出」三大環節的全生命週期管理體系，通過標準化、流程化的機制，為公司的業務運營提供堅實的資源保障。

環境、社會及管治報告

表：供應商全流程管理實踐

准入與開發	<ul style="list-style-type: none"> • 設立嚴格的供應商准入流程，在引進新供應商時，通過信息檢索、商務洽談、實地考察和資質審查等多維度進行綜合評估 • 評估報價合理性、產品與服務質量、技術支持能力及交付時效等要素，也全面審查其財務健康狀況、市場聲譽及可持續發展表現。
評估與定級	<ul style="list-style-type: none"> • 公司執行供應商評估與分級制度，從故障響應、穩定性、售後服務和技術支持4個維度進行綜合打分，對現有供應商進行定期考核。對於未達約定績效標準的供應商，我們將啟動改進輔導或合作調整程序。
退出與優化	<ul style="list-style-type: none"> • 公司建立明確的退出機制。對於長期績效不達標、發生嚴重違約、或經整改後仍不符合公司要求的供應商，將予以淘汰。同時，我們通過持續引入優質新供應商，推動整體供應鏈的良性競爭與動態優化。

環境、社會及管治報告

表：供應商分佈

指標	單位	2024年數據 (在庫 供應商)	2025年數據 (在冊活躍 供應商) ¹¹
供應商總數量	個	1,347	426
中國大陸供應商數量	個	1,272	398
港澳台供應商數量	個	64	25
境外地區供應商數量	個	11	3

3.2 可持續供應鏈

公司建立了系統化的供應商風險管理機制，將環境、社會和治理(ESG)因素融入供應商管理的全生命週期。我們建立並持續維護供應商庫，定期更新與備份供應商資質、名錄及檔案資料，並規範其存儲與更新流程，保障供應鏈穩定與業務連續性，與合作夥伴共建透明、誠信、可持續的產業生態，共同創造長期價值。

11 為更準確地反映本公司的實際供應鏈管理及合作規模，自本報告期起，我方調整了「供應商」的統計口徑。過往年度披露的「供應商總數」為「在庫供應商」(即已通過資格審核並錄入供應商名錄的潛在合作方)總數。自本年度報告起，所披露的供應商數量統一調整為「在冊活躍供應商」數量，即本報告期內與本公司存在實際業務合同及交易往來的供應商總數。

環境、社會及管治報告

表：供應商ESG管理

維度	管理理念與核心舉措
環境(E)	<p>推行綠色採購：在採購決策中優先選擇能效等級高、採用環保材料、可回收或易於拆解處置的產品與服務。我們積極引導供應商採用更清潔的生產工藝與包裝解決方案。</p> <p>協同減碳：我們鼓勵並支持供應商設定自身的節能減排目標，探索通過技術共享與最佳實踐交流，共同推進全價值鏈的碳減排進程。</p>
社會(S)	<p>保障勞工權益：明確要求相關供應商確保工作環境健康安全、按時支付薪酬等。</p> <p>促進多元與包容：我們鼓勵供應商營造多元、平等、包容的工作場所，反對任何形式的歧視與騷擾。</p>
治理(G)	<p>誠信與反腐敗：所有供應商在簽署合同時，必須同步簽訂《廉潔合作協議》並確認《反商業賄賂和反腐敗行為的聲明》。我們明確要求供應商及其員工恪守誠實守信、廉潔自律原則，堅決抵制任何形式的賄賂、欺詐及舞弊行為。</p> <p>透明的監督機制：我們向所有供應商明確告知公司的舉報渠道（舉報郵箱：wubijubao@maoyan.com，舉報專線：010-84759715）。在合作過程中，供應商若發現任何有違商業道德與公平原則的行為，可通過官方舉報渠道進行反映。</p>

環境、社會及管治報告

4. 商業道德

本公司致力於營造廉潔清正的商業環境，構建規範的商業道德管理架構，持續強化商業道德監管工作。同時，我們不斷完善商業道德政策制度體系建設，開展商業道德政策相關的培訓，為員工行為合規管理提供高效指引，並定期開展商業道德相關事項審計，確保各項經營活動符合法律法規與道德標準，助力企業穩健發展。

4.1. 商業道德管理

本公司已建立完善的商業道德管理架構。董事會下設審核委員會全面負責公司商業道德管理的監督與指導，業務部門聯合法務、財務、人力資源、行政等職能部門搭建商業道德規範化流程體系，有效保障商業道德行為的日常管理，內審監察部對公司商業道德日常管理進行審計、監督，確保管理機制合規、有效，並定期向審核委員會匯報相關工作進展。

公司嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，結合公司業務特點，制定《貓眼娛樂反貪污政策》¹²等規章制度，明確商業活動行為規範。

¹² https://filecache.investorroom.com/mr5irasia_maoyan_sc/382/%E3%80%90Simplified%20Chinese%E3%80%91%E7%8C%AB%E7%9C%BC%E5%A8%B1%E4%B9%90%E5%8F%8D%E8%B4%AA%E6%B1%A1%E6%94%BF%E7%AD%96.pdf

環境、社會及管治報告

我們在《員工手冊》中明確要求所有員工須嚴格遵守反貪污相關內容，同時，確保新入職員工知悉、簽署並遵守商業道德行為準則，並為海外同事製作英文版本Staff Code of Conduct，促進海外員工瞭解和遵守我們的商業道德行為規定，關注並嚴格要求自身行為，推動公司穩健合規經營。

公司優化健全反貪污管理體系，堅決抵制貪污、賄賂、舞弊、勒索、欺詐及洗黑錢等任何違反商業道德的行為，營造正直、陽光、透明的工作氛圍，打造廉潔誠信的運營生態，確保商業道德相關制度得到有效執行，2025年，未發生對本公司及公司員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

4.2. 商業道德審計

報告期內，本公司基於《貓眼娛樂反貪污政策》等商業道德行為準則，開展內部合規審計工作，重點審查了政策執行的有效性及流程合規性，並針對發現的薄弱環節提出改進建議，持續鞏固廉潔透明的治理文化。公司每年初制定年度審計計劃，綜合評估既往年度審計項目的覆蓋範圍與實施效果，明確當年審計重點，力求以三年為週期的審計規劃全面覆蓋公司核心業務。2025年，公司審計工作聚焦演出事業部、電影事業部等主營業務板塊，按季度開展常態化審計，平均每季度實施一次專項審計。審計內容重點覆蓋員工合規、貪腐風險等商業道德領域，嚴格規範反貪污、反舞弊、員工行為管理及不正當競爭等紅線要求，持續強化公司道德治理與內部控制效能。

環境、社會及管治報告

同時，要求員工在入職前進行利益申報，交由公司及時審核，保障利益衝突風險有效隔離。

此外，我們圍繞外部環境風險、業務運營風險、內部管理風險、財務風險四大維度，全面審計及評估十六項關鍵風險場景，繪製風險全景圖譜，並依託內控流程梳理與其他相關項目的推進情況，實現對重點風險的系統審核與持續關注。

4.3. 舉報人保護

本公司對任何違反商業道德的行為秉持零容忍態度，嚴格遵循《貓眼娛樂舉報制度》等內部管理制度，不斷完善舉報管理機制，規範舉報渠道、處理流程及舉報人保護措施，保障舉報人合法權益。

為確保舉報事項得到規範、高效的處理，我們建立清晰的舉報管理流程，覆蓋登記、分級、調查到問責等環節，內審監察部門指定專人全流程跟蹤記錄，並通過等級劃分的方式，對舉報事件進行分類管理，採取相應的調查方案。調查結束後，按違規情節嚴重程度予以相應處分，涉及違法行為的將依法報送相關部門處理。內審監察部門定期匯總舉報受理、調查進展及處理結果，定期向審計委員會匯報，形成閉環管理。

環境、社會及管治報告

我們在《員工手冊》中明確規定了舉報人保護條例，在舉報處理過程中，嚴格限制舉報信息的查看權限，未經舉報人書面同意，不得公開舉報人身份信息，最大限度的保護舉報人信息安全，以防阻撓、威脅、恐嚇和傷害等任何形式的打擊報復行為。

我們提供多元公開的舉報渠道，包括官網舞弊線索舉報郵箱、舉報專線及企業公眾號等，鼓勵實名或匿名舉報各類違規違紀行為。

4.4. 商業道德培訓

本公司構建以商業道德政策制度為核心的廉正管理體系，將商業道德行為準則和公司相關制度納入新員工培訓的必修課程，每年定期開展面向新員工、在職員工及董事的商業道德合規培訓，覆蓋廉正對個人及公司的影響、公司制度規範及相關解讀、職務犯罪案例分享、行業反腐動態、業務風險場景等內容，以營造良好的商業道德文化氛圍。

環境、社會及管治報告

我們不斷強化對全體員工廉潔文化的宣貫，通過線上線下培訓平台，定期推送廉潔主題內容，加強對全體員工廉潔文化的宣貫，本年度，我們通過企業辦公平台已發佈廉正文章3篇。為助力員工盡快理解公司商業道德行為規範，我們根據不同業務線動態調整培訓內容與案例，引導員工根據具體業務場景，準確識別舞弊與賄賂風險，提升公司整體商業道德相關的風險防範與應對能力。同時，我們同步推動《關於無利益衝突聲明信息申報》通知，提示員工主動申報潛在利益衝突，積極舉報違規行為，持續強化全員的廉潔意識。

此外，我們還通過開展廉潔問卷調查、設置反舞弊宣傳展台等形式，將誠信廉潔理念滲透至員工的日常工作中，推動商業道德與行為規範深入人心，共同築牢企業合規文化根基。

2025年，我們開展兩次董事商業道德培訓，內容為廉政培訓分享，共有9名董事參與；開展4次新員工商業道德培訓，覆蓋153名社招新員工和27名校招新員工，培訓內容包含廉政舞弊宣講、利益申報、行為準則等，人均培訓時長0.5小時，考試通過率100%。

釋義及詞彙表

於本年報內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「股東週年大會」	指	本公司將於2026年6月23日舉行之股東週年大會
「組織章程細則」	指	本公司於2023年6月28日採納的第二次經修訂及重訂的組織章程大綱及細則
「審核委員會」	指	本公司之審核委員會
「北京貓眼」	指	北京貓眼文化傳媒有限公司，一間於2015年11月12日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「北京萌谷」	指	北京萌谷文化傳媒有限公司，一間於2025年7月16日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「北京微格時代」	指	北京微格時代娛樂科技有限公司，一間於2016年3月9日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「開曼公司法」或「公司法」	指	開曼群島公司法，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「成都看道」	指	成都看道文化傳播有限公司，一間於2024年5月23日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「成都影業」	指	成都貓眼影業有限公司，一間於2024年10月24日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「閱文」	指	閱文集團，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所上市(股份代號：772)

釋義及詞彙表

「閱文集團」	指	閱文集團、其不時的附屬公司及其併表聯屬實體
「重慶影業」	指	重慶貓眼影業有限公司，一間於2025年9月2日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「本公司」	指	貓眼娛樂，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：1896)
「確認函」	指	針對微影作為被告的訴訟，誠如本報告所披露者，微影文化於天津貓眼微影的股權被凍結，微影科技及微影文化共同向天津貓眼微影及外商獨資企業出具了確認函，據此，微影承諾遵守並履行合約安排項下的條款及條件、責任及義務，包括但不限於配合外商獨資企業行使獨家轉股期權，根據外商獨資企業要求將凍結股權轉讓給外商獨資企業指定受讓人
「綜合聯屬實體」	指	由於訂立合約安排，其財務被綜合及入賬列作本公司附屬公司的實體，截至2025年12月31日，包括經營實體、貓眼企業、貓眼網絡、北京貓眼、北京微格時代、貓眼影業、成都影業、貓現場合資企業、上海貓演網絡、天津傳媒、天津雲川、江蘇貓眼、時光機、搜視網絡、浩影網絡、上海貓眼影業、廣州影業、喵劇劇、北京萌谷、重慶影業、成都看道
「合約安排」	指	由(其中包括)外商獨資企業、經營實體及登記股東訂立的一系列合約安排
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事

釋義及詞彙表

「光線」	指	出於說明目的，指王長田先生本人及其為投資於本公司而控制的實體(包括光線控股及光線傳媒)
「光線控股」	指	光線控股有限公司
「光線傳媒」	指	北京光線傳媒股份有限公司，一間於深圳證券交易所上市的公司(股份代號：300251)，且為我們主要股東
「全球發售」或「首次公開發售」	指	本公司於2019年1月至2月提呈發售其股份，以供香港公眾人士認購及國際包銷商根據美國證券法下的S規例以離岸交易方式於美國境外發售股份及根據美國證券法下的第144A條或任何其他可用登記規定豁免於美國僅向合資格機構買家發售股份
「綜合票房」	指	票房及在線電影票務服務所支付的服務費用
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體
「廣州影業」	指	廣州貓眼影業有限公司，一間於2024年1月8日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「浩影網絡」	指	浙江浩影網絡有限公司，一間於2004年6月24日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「歷史ESOP平台」	指	天津彩溢、天津彩絢、天津彩盈、天津彩創及天津光鴻
「港元」	指	香港法定貨幣，港元
「香港」	指	中國香港特別行政區

釋義及詞彙表

「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則，包括國際會計準則理事會頒佈的標準、修訂及詮釋以及國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則及詮釋
「江蘇貓眼」	指	江蘇貓眼文化傳媒有限公司，一間於2020年3月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「林芝利新」	指	林芝利新信息技術有限公司，一間於2015年10月26日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的登記股東之一
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2019年2月4日，股份於聯交所主板上市的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「貓眼企業」	指	天津甘雨企業管理諮詢有限公司(前稱天津貓眼企業管理諮詢有限公司)，一間於2017年3月1日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體。貓眼企業為投資控股公司，其直接或間接持有若干公司(「被投資公司」)的少數股東投資約人民幣2.9百萬元，該等公司從事包括增值電信服務、廣播電視節目製作及互聯網視聽節目等禁止或限制外商投資的業務。該等投資多屬非主動投資。據我們的中國法律顧問告知，外國投資者被禁止或限制持有從事該等業務的公司股權。被投資公司的財務業績並無綜合入賬至我們的財務報表，亦不會構成本集團的一部份，而我們於該等投資公司的少數投資權益對我們的財務及營運業績並不重大。

釋義及詞彙表

「貓眼現場合資企業」	指	天津貓眼現場科技有限公司，一間於2018年6月19日根據中國法律註冊成立的有限公司，為外商獨資企業及天津甘雨分別各持有49%及51%股權的合資企業，並為一間綜合聯屬實體
「貓眼網絡」	指	新疆貓眼網絡科技有限公司，一間於2016年11月10日根據中國法律註冊成立的有限公司，為北京貓眼的全資附屬公司及一間綜合聯屬實體
「貓眼影業」	指	天津貓眼影業有限公司，一間於2015年6月8日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「貓眼科技／外商獨資企業」	指	天津貓眼微影科技有限公司，一間於2018年2月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司
「美團」	指	美團(聯交所股份代號：3690)，一間於2015年9月15日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，或美團及其附屬公司及綜合聯屬實體(視乎情況而定)
「喵劇劇」	指	廈門喵劇劇傳媒有限公司，一間於2021年4月2日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「商務部」	指	中華人民共和國商務部
「納斯達克」	指	美國全國證券交易商協會自動報價系統
「國家發改委」	指	中華人民共和國國家發展和改革委員會
「提名委員會」	指	本公司之提名委員會

釋義及詞彙表

「經營實體」	指	天津貓眼微影及天津甘雨，為本集團其他綜合聯屬實體的控股公司
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2018年7月23日採納，並根據股東於2023年6月28日舉行的股東大會通過的普通決議案作出修訂的本公司首次公開發售後購股權計劃，旨在就個別人士及／或實體的貢獻向彼等提供激勵及獎勵
「首次公開發售後購股權」	指	根據首次公開發售後購股權計劃授出之購股權
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本年報而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及中國台灣地區
「首次公開發售前購股權計劃」	指	本公司採納並於2018年7月23日批准的本公司首次公開發售前購股權計劃，旨在延續及重組天津貓眼微影於2016年11月8日原本採納的僱員股份激勵計劃
「首次公開發售前購股權」	指	根據首次公開發售前購股權計劃授出之購股權
「招股章程」	指	本公司日期為2019年1月23日之招股章程
「登記股東」	指	光線控股、光線傳媒、上海三快科技、微影文化、林芝利新、歷史ESOP平台及天津雲起
「有關業務」	指	增值電信服務業務、電影發行及廣播電視節目製作等業務
「薪酬委員會」	指	本公司之薪酬委員會
「重組」	指	招股章程「歷史及重組－重組」一節所載的境外及境內重組
「報告期」	指	2025年1月1日至2025年12月31日止期間

釋義及詞彙表

「受限制股份協議」	指	本公司、鄭志昊先生及Rhythm Brilliant Limited(為鄭志昊先生全資擁有的公司)於2018年7月23日訂立的受限制股份協議，旨在表彰及獎勵鄭志昊先生對本集團的貢獻
「人民幣」	指	中國法定貨幣，人民幣
「受限制股份單位計劃」	指	本公司於2018年7月23日採納，並根據股東於2023年6月28日舉行的股東大會通過的普通決議案作出修訂的本公司受限制股份單位計劃，旨在獎勵對本集團作出貢獻的參與者及吸引最優秀的人才
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「新元」	指	新加坡法定貨幣，新加坡元
「上海貓眼影業」	指	上海貓眼影業有限公司，一間於2019年5月15日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「上海貓演網絡」	指	上海貓演網絡科技有限公司，一間於2019年2月13日根據中國法律註冊成立的有限責任公司，為貓眼現場合資企業的全資附屬公司
「上海三快科技」	指	上海三快科技有限公司，一間於2012年12月19日根據中國法律註冊成立的有限公司，並為美團的一間經營實體及我們的登記股東之一
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「深圳證券交易所」或「深交所」	指	深圳證券交易所
「搜視網絡」	指	杭州搜視網絡有限公司，一間於2008年4月23日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體

釋義及詞彙表

「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司(聯交所股份代號：700)，或騰訊控股有限公司及／或其附屬公司(視乎情況而定)
「騰訊計算機」	指	深圳市騰訊計算機系統有限公司，一間於1998年11月11日在中國成立的公司，為騰訊的全資附屬公司
「騰訊集團」	指	騰訊及其不時的附屬公司
「天津彩創」	指	天津彩創企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)，一間於2016年5月6日根據中國法律註冊成立的有限合夥企業，為歷史ESOP平台之一
「天津彩絢」	指	天津彩絢企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)，一間於2016年5月6日根據中國法律註冊成立的有限合夥企業，為歷史ESOP平台之一
「天津彩溢」	指	天津彩溢企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)，一間於2016年5月5日根據中國法律註冊成立的有限合夥企業，為歷史ESOP平台之一
「天津彩盈」	指	天津彩盈企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)，一間於2016年5月6日根據中國法律註冊成立的有限合夥企業，為歷史ESOP平台之一
「天津光鴻」	指	天津光鴻企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)，一間於2016年5月6日根據中國法律註冊成立的有限合夥企業，為歷史ESOP平台之一

釋義及詞彙表

「天津甘雨」	指	天津甘雨信息科技有限公司，一間於2024年6月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為經營實體之一
「天津貓眼微影」	指	天津貓眼微影文化傳媒有限公司(前稱天津貓眼文化傳媒有限公司)，一間於2015年5月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體，並為經營實體之一
「天津傳媒」	指	天津貓眼文化傳媒有限公司，一間於2024年7月23日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「天津雲川」	指	天津雲川文化傳媒有限公司，一間於2024年6月19日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「天津雲起」	指	天津雲起信息科技有限公司，一間於2024年6月3日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的登記股東之一
「時光機」	指	杭州貓眼時光機影業有限公司，一間於2023年1月13日根據中國法律註冊成立的有限公司，為一間綜合聯屬實體
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予該詞的相同涵義
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣，美元
「微影」	指	微影文化及微影科技
「微影文化」	指	北京世紀微影文化發展有限公司，一間於2016年7月22日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的登記股東之一
「微影科技」	指	北京微影時代科技有限公司，一間根據中國法律註冊成立的有限公司，及／或附屬公司(視情況而定)
「本年度」	指	截至2025年12月31日止年度
「%」	指	百分比



貓眼娛樂