

**2025**

**環境、社會及管治 (ESG) 報告**

Environmental, Social and Governance Report

# 目錄

- 02 關於本報告
- 04 董事長致辭
- 05 董事會 ESG 聲明
- 06 關於維柴動力
- 08 ESG 管理

- 128 未來展望
- 130 附錄
- 143 獨立審驗聲明
- 147 我們的傾聽



## 治理築基 護航致遠

- 20 公司治理
- 23 風險合規管理
- 26 商業道德

01



## 品質爭先 創新引領

- 32 產品質量與安全
- 39 客戶服務
- 44 研發創新
- 49 數據安全與隱私保護

02



## 聚力興才 賦能成長

- 54 員工僱傭與權益
- 59 員工培訓與發展
- 68 員工福利與關懷
- 71 職業健康與安全

03



## 綠色發展 生態共贏

- 82 應對氣候變化
- 88 低碳產品和低碳企業
- 92 能源與資源管理
- 103 環境管理
- 106 排放和廢棄物管理

04



## 攜手共進 社會共融

- 116 可持續供應鏈
- 125 社區參與和公益行動

05

# 關於本報告

本報告是濰柴動力股份有限公司 (000338.SZ, 02338.HK) 對外公開披露的環境、社會及管治 (ESG) 報告，旨在回應利益相關方期望，展示公司在環境、社會、公司治理及可持續發展方面的理念、管理、行動和成效。

## 報告標準



本報告編制主要參照：

香港聯交所《主板上市規則指引》附錄 C2「環境、社會及管治報告守則」

深圳證券交易所《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號 - 可持續發展報告 (試行)》

山東省國資委《山東省屬控股上市公司 ESG 指標體系工作指引》

中國證券監督管理委員會《上市公司治理準則》

國際可持續發展準則理事會 (ISSB)《國際財務報告可持續披露準則第 1 號 - 可持續相關財務信息披露一般要求》《國際財務報告可持續披露準則第 2 號 - 氣候相關披露》

全球可持續發展標準委員會 (GSSB)《GRI 可持續發展報告標準》(GRI Standards)

中國社科院經濟學部 CSR 中心《中國企業社會責任報告編制指南》

明晟指數 ESG 評級 (MSCI-ESG)

## 報告覆蓋範圍



如無特殊說明，本報告涵蓋濰柴動力股份有限公司及其權屬公司，該範圍與年度財務報告合併報表範圍一致。

## 報告數據來源



本報告關鍵財務數據摘自《濰柴動力 2025 年年度報告》，其他數據來自公司內部管理體系。如無特殊說明，本報告中的「元」指「人民幣」。

## 報告時間範圍



2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分內容和數據超出報告時間範圍。

## 報告稱謂說明



為便於表述和方便閱讀，濰柴動力股份有限公司及其所有權屬公司在報告中的表述分別使用「公司」「我們」，同時對報告中出現的企業名稱做了全稱及簡稱釋義，見本報告後的「主要企業對照表」。

## 報告原則回應



本報告嚴格遵循 ESG 信息披露監管要求，確保信息的準確性、透明性及可比性。

重要性原則：公司依據 ESG 監管指引，篩選並披露對公司運營及利益相關方最具影響的 ESG 議題，並有效回應市場及各方關切。

量化原則：公司針對關鍵量化指標，建立定期監測和統計機制，並在年終進行匯總和披露。所有數據均附有計算方法及參考標準的詳細說明，詳細數據及其計算方法可在本報告的相關章節中查閱。

一致性原則：本報告的數據統計口徑及披露範圍若較上年有變更，已於報告中予以說明，便於各方進行趨勢分析和長期跟蹤。

## 報告獲取



您可以在濰柴動力官方網站、香港聯合交易所或巨潮資訊網瀏覽或下載本報告的中、英文版本。如中、英文版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文簡體版本為準。

## 免責聲明



本報告的部分內容具有一定前瞻性，易受到不確定因素的影響而導致實際結果產生重大差異。公司概不承擔更新本報告中任何前瞻性聲明的義務。

## 董事長致辭

“

2025 年是「十四五」規劃圓滿收官之年，也是濰柴動力錨定戰略藍圖、縱深推進轉型、全面提質增效的攻堅之年。面對複雜的外部環境和激烈的行業競爭，公司全體員工凝心聚力、銳意進取，以科技創新為驅動、以市場為導向，深度激發運營效能，保持了高質量穩健發展，向社會、政府、股東和員工交出了一份亮麗的答卷。

”

### 聚焦科技創新自立自強，核心競爭優勢持續增強。

依託四位一體創新體系，持續加大研發投入，加快釋放新質生產力，持續增強發展動能。道路動力產品優勢持續鞏固，油耗水平引領行業。燃氣發動機 4.0 產品保持絕對競爭優勢，大缸徑發電產品打破國外產品在國內核心數據中心領域的長期壟斷。數智化轉型成果顯著，入選全國首批領航級智能工廠培育名單。

### 佈局多元動力賽道，新能源領域取得重要進展。

煙台新能源動力產業園建成投產，為產能釋放奠定堅實基礎。開發 600 度重卡底置電池，支持零下 20°C 低溫運行；推出 140 度輕卡快充電池，年節省充電時間超過 100 小時；打造 90-180 噸的全系列礦卡增程器及多場景專用電池包；新一代電機控制器實現增程電機、驅動電機全面配套，滿足全系列車型需求，穩步構建起面向未來的可持續競爭力。

### 合規治理與員工關懷並重，夯實可持續發展根基。

建立合規治理聯動機制，聚焦合規風險落實合規建議，以「四位一體」合規管理體系全方位強化海外子公司跨境合規支撐，有效織牢風險防護網。創新推出數字化福利兌換平台，引入專業心理健康服務，構建更有溫度的員工關懷體系，切實傳遞企業溫暖。榮獲安永 2025 可持續發展年度傑出企業、華證指數 2025 年 A 股上市公司綠色低碳先鋒等榮譽。

### 品牌價值躍升，讓世界聽到濰柴聲音。

根據中國品牌建設促進會評價，濰柴動力品牌價值達 830.48 億元，連續八年穩步提升，企業資本市場形象不斷提升。在全球舉辦各類國際展會 140 餘場，擴大了公司品牌美譽度和國際影響力。

此次發佈環境、社會及管治報告，回顧了公司 2025 年度在可持續發展方面作出的努力和成效。希望以此為契機，進一步增強與各方夥伴的溝通互信，凝聚共識、攜手共進。企業將繼續秉持可持續發展的核心理念，為產業升級、經濟發展和社會進步貢獻更大力量。

董事長  
馬常海

## 董事會 ESG 聲明

我們充分認識到環境、社會及管治 (ESG) 議題對企業可持續發展、利益相關方信任及長期價值創造的重要影響。公司依據中國證監會《上市公司治理準則》以及香港聯合交易所、深圳證券交易所的相關要求，將 ESG 理念與標準逐步融入公司治理和經營管理體系。

公司已建立完善的 ESG 治理體系，形成由「董事會 ESG 委員會—ESG 管理小組—ESG 工作小組」構成的三級管理架構，為 ESG 管理工作的有序開展提供組織保障。董事會 ESG 委員會作為公司 ESG 工作的最高決策機構和治理層，領導並負責公司的環境、社會及管治事項。

公司董事會高度重視 ESG 重要性議題的識別與判定。2025 年，公司基於「影響重要性」和「財務重要性」兩個維度，按照「識別 - 調研 - 評估 - 確認」流程，對雙重重要性議題進行了系統梳理及動態優化，更新完成 2025 年雙重重要性議題矩陣，並經董事會審議後進行披露。

本報告系統披露公司 2025 年 ESG 管理工作的進展與實施情況，並經 ESG 委員會審議後，於 2026 年 3 月 26 日提交董事會審議通過。



# 關於濰柴動力

濰柴動力股份有限公司成立於 2002 年，由原濰坊柴油機廠作為主發起人、聯合境內外投資者發起設立，是中國內燃機行業首家在香港 H 股上市的企業，也是首家通過換股吸收合併方式實現「H to A」兩地上市的企業。

公司擁有濰柴動力發動機、陝汽重卡、濰柴雷沃智慧農業、法士特變速器、漢德車橋、火炬火花塞以及德國凱傲、德國林德液壓、美國德馬泰克、美國 PSI、法國博杜安、加拿大巴拉德等國內外知名品牌。公司主營業務涵蓋動力系統、商用車、農業裝備、智慧物流等業務板塊，分子公司遍及歐洲、北美、亞洲等地區，產品遠銷 150 多個國家和地區。重型發動機、重型變速器銷量全球第一，工業叉車全球領先，農業裝備銷量中國第一，重型卡車中國領先。

公司擁有內燃機與動力系統全國重點實驗室、國家燃料電池技術創新中心、國家商用汽車動力系統總成工程技術研究中心、國家級工業設計中心等多個國家級創新平台，並設有博士後科研工作站，在全球多地設立十大前沿創新中心，持續完善全球協同研發體系，先後榮獲國家級科技獎勵 9 項，其中國家科技進步一等獎 1 項（2018 年度）。

我們將可持續發展理念融入戰略與運營全過程，持續提升技術創新能力、全球運營能力與治理水平，積極踐行綠色低碳高質量發展，引領裝備製造產業鏈邁向高端、共贏發展。榮獲中國質量獎、中國專利金獎、中國商標金獎·商標創新獎、全國質量獎、全國企業文化示範基地等榮譽稱號。

## 企業文化

我們始終秉承「科技賦能 裝備美好」的使命，將企業文化深度融入公司戰略規劃與日常經營管理中，持續以價值觀引領發展方向、以文化建設凝聚組織共識，賦能高質量發展。

## 文化理念



## 濰柴動力榮譽獎項

- 「第三屆國新杯·ESG 金牛獎百強」  
《中國證券報》
- 「可持續發展年度最佳獎項 2025·年度傑出企業」  
安永
- 「2025 年 A 股上市公司綠色低碳先鋒」  
華證指數
- 「金格獎·ESG 社會責任卓越企業」  
格隆匯
- 「金圓桌獎」  
《董事會》雜誌
- 「投資者關係管理最佳實踐」  
中國上市公司協會
- 「最佳 IR 港股公司」  
新財富
- 「山東省人才效能提升重點平台」  
山東省科技廳
- 「國家領航級智能工廠」  
工業和信息化部
- 「機械工業科學技術獎特等獎」  
中國機械工業聯合會、中國機械工程學會
- 「山東省科學技術進步獎一等獎」  
山東省人民政府

# ESG 管理

公司積極構建決策科學的 ESG 治理框架，推動 ESG 戰略深度融入業務全流程，開展實質性議題研判與利益相關方溝通，不斷完善 ESG 管理體系，將 ESG 核心價值轉化為推動企業向世界一流邁進的內在動力。

## ESG 治理

公司構建以董事會為核心的 ESG 治理架構，在董事會層設立董事會 ESG 委員會，形成由「董事會 ESG 委員會-ESG 管理小組-ESG 工作小組」組成的三級 ESG 管理體系，明確各層級、各部門及崗位人員職責分工，構建職責明確、協同高效的 ESG 管理機制，持續提升公司 ESG 治理水平與績效管理水平。

### ESG 治理架構



## ESG 績效融入高管薪酬

為確保公司可持續發展目標的達成，公司將責任安全事故指標納入公司整體績效指標，並將排放物管理監測合規情況納入總經理個人績效合約（PPC），權重為 5%，該指標表現將影響其年終考評結果及個人年度績效獎金。公司建立《濰柴動力股份有限公司董事、高級管理人員薪酬管理制度》，規範公司所有董事、高管（含總經理）薪酬管理，由董事會薪酬委員會審批年度績效方案、審議指標完成情況並決定績效獎金髮放結果。

針對公司產業屬性，公司績效考核體系精準聚焦於對業務具有重大影響的量化指標。在環境維度，重點考核萬元產值能耗下降率、單位產值溫室氣體排放強度以及低碳或電動化產品的研發營收佔比；在社會維度，公司實施安全生產「一票否決制」，將「百萬工時失能傷害頻率」等安全指標作為高管薪酬核算的前置條件。此外，供應鏈 ESG 風險審核覆蓋率也被考慮納入考核範疇。

### ESG 管治架構職責

















# ESG 戰略

公司緊扣國家發展戰略方向，積極應對全球可持續發展挑戰，在綜合自身業務佈局、行業發展趨勢及 ESG 管理基礎上，持續完善「POWER」可持續發展戰略體系，以 PROSPEROUS 合規善治、OUTSTANDING 傑出產品、WELL-BEING 員工福祉、ECO-FRIENDLY 環境友好和 RESPONSIBLE 社會責任五大核心要素為主線，系統推進 ESG 管理與實踐，助力國家「雙碳」目標實現。公司以「科技賦能 裝備美好」為使命，圍繞「POWER」戰略，將可持續發展管理貫穿於企業中長期戰略規劃、經營決策及運營管理全過程，推動企業高質量發展，為產業可持續發展貢獻中國智慧和力量。



## ESG 目標管理

### ESG 戰略目標及進展

戰略	議題	章節	指標目標	2025 年進展	
<b>PROSPEROUS 合規善治</b> 	我們以堅實的合規框架和道德準則為核心，保障運營透明性和公正性。	<ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德</li> <li>可持續發展管理</li> <li>利益相關方參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事、高管績效與 ESG 績效掛鉤</li> <li>2030 年，女性董事比例超 30%</li> <li>重點業務領域合規風險識別全覆蓋</li> <li>通過 ISO 37301 合規管理體系認證</li> <li>通過 ISO 37001 反賄賂體系認證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>將 ESG 指標納入公司和總經理績效考核</li> <li>女性董事比例為 14.3%<sup>1</sup></li> <li>重點業務領域合規風險識別覆蓋率 100%</li> <li>通過 ISO 37301 合規管理體系認證</li> <li>通過 ISO 37001 反賄賂體系認證</li> </ul>
<b>OUTSTANDING 傑出產品</b>   	公司通過全方位的管理創新與優化，提升產品與服務質量，帶動全價值鏈高效發展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量與安全</li> <li>客戶關係與滿意度</li> <li>研發與創新</li> <li>數據安全及隱私保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量與安全</li> <li>客戶服務</li> <li>研發創新</li> <li>數據安全與隱私保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>發生產品召回事件 0 起</li> <li>客戶滿意度保持 90% 以上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未發生產品召回事件，未發生因產品質量缺陷被監管機構罰款或訴訟的事件</li> <li>2025 年，客戶滿意度達 93.13%</li> </ul>
<b>WELL-BEING 員工福祉</b>   	公司秉持「以人為本」理念，營造多元包容、平等開放、健康和諧的工作環境。	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞工權益保障</li> <li>員工發展</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工僱傭與權益</li> <li>員工培訓與發展</li> <li>員工福利與關懷</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>死亡及重特大事故目標 0 起</li> <li>重傷事故起數目標 0 起</li> <li>員工及承包商輕傷事故起數目標不超過 4 起</li> <li>培訓覆蓋率持續保持 100%</li> <li>人均培訓時長不低於 100 學時</li> <li>ISO 45001 職業健康安全體系認證覆蓋率 100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未發生死亡及重特大事故</li> <li>未發生重傷事故</li> <li>未發生員工及承包商輕傷事故</li> <li>培訓覆蓋率 100%</li> <li>人均培訓時長 108.76 學時</li> <li>ISO 45001 職業健康安全體系認證覆蓋率 100%</li> </ul>
<b>ECO-FRIENDLY 環境友好</b>    	公司秉承與自然和諧共生，積極應對氣候變化，全方位打造綠色發展運營模式，共建綠色低碳生態。	<ul style="list-style-type: none"> <li>應對氣候變化</li> <li>資源能源管理</li> <li>排放管理及環境影響</li> <li>低碳產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>應對氣候變化</li> <li>能源與資源管理</li> <li>環境管理</li> <li>排放和廢棄物管理</li> <li>低碳產品和低碳企業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廢氣、廢水、危險廢棄物 100% 合規排放及處置</li> <li>ISO 14001 環境管理體系認證覆蓋率 100%</li> <li>2030 年，清潔技術投資佔總研發投入比例不低於 50%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廢氣、廢水、危險廢棄物 100% 合規排放及處置</li> <li>ISO 14001 環境管理體系認證覆蓋率 100%</li> <li>2025 年，清潔技術投資佔總研發投入比例為 42.87%</li> </ul>
<b>RESPONSIBLE 社會責任</b>   	我們積極踐行社會責任，持續優化供應鏈管理，深度參與社會建設。	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持續供應鏈</li> <li>社會貢獻</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持續供應鏈</li> <li>社區參與和公益行動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益投入不少於 1,000 萬元</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會公益投入達 2,046.37 萬元</li> </ul>

<sup>1</sup> 截止到報告披露之日。

## 雙重重要性評估

公司依據深圳證券交易所《上市公司自律監管指引第 17 號 - 可持續發展報告（試行）》要求，常態化開展雙重重要性議題識別與評估工作。公司在既有評估框架上，結合年度經營重點和外部環境變化，對公司業務活動及價值鏈相關情景進行系統梳理，並以相關監管文件所列議題為參考，動態識別各項議題可能帶來的影響、風險與機遇，識別並形成 16 個年度重要議題。

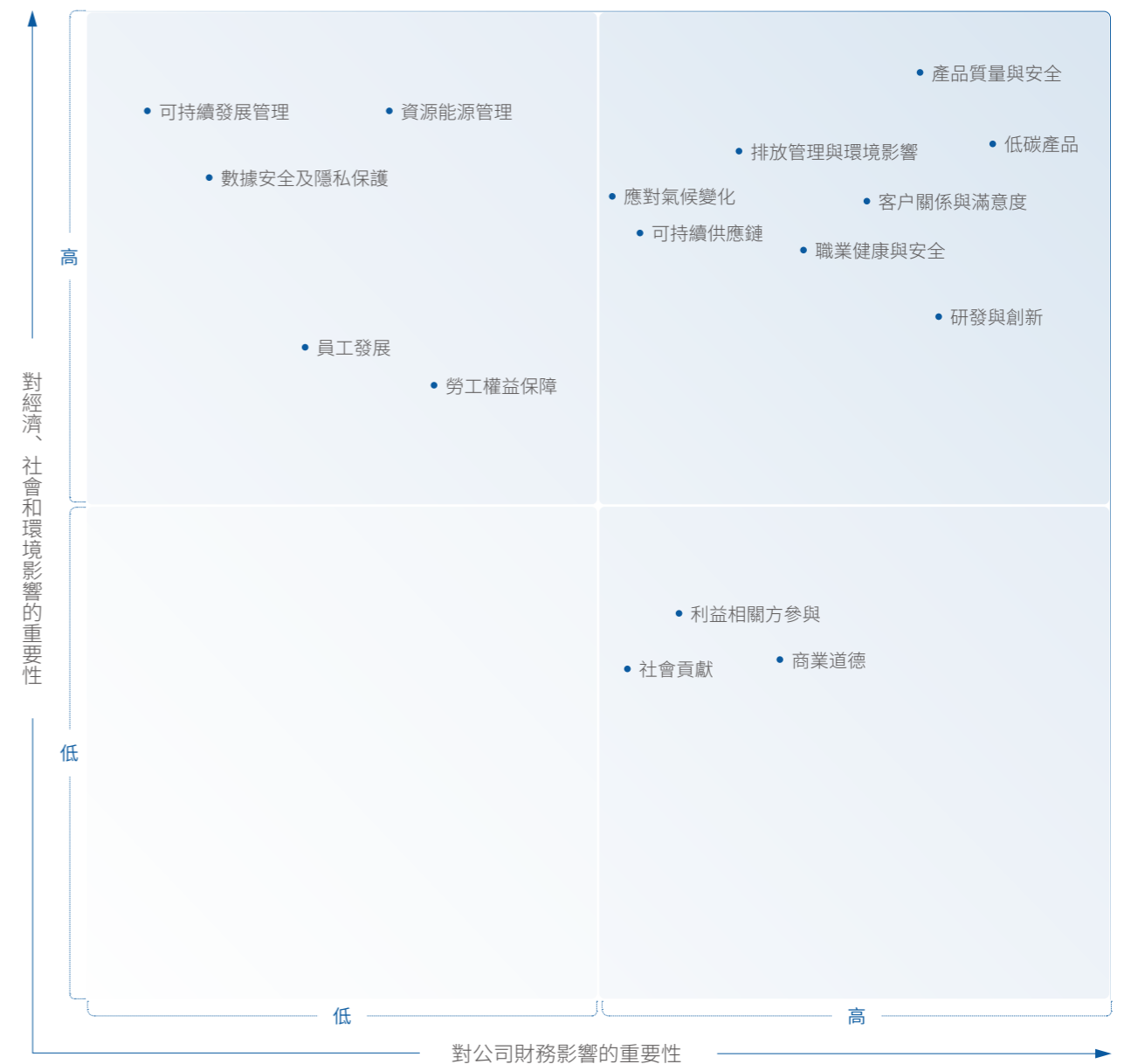
公司從「影響重要性」和「財務重要性」雙重維度對相關議題進行了全面評估，最終形成 2025 年雙重重要性議題矩陣。相關評估結果為公司 ESG 戰略持續優化、資源配置決策及風險管理提供重要參考依據。

在此基礎上，公司進一步建立了重要性議題風險評估與管理機制，對識別出的重要議題定期開展風險識別、評估與跟蹤管理。公司結合經營實際，對相關議題可能引發的運營風險、合規風險及財務影響進行系統分析，並將評估結果納入公司整體風險管理與內部控制體系，通過持續監測、動態評估及管理措施優化，推動相關風險的有效識別與管控，提升公司可持續發展治理能力。

### 雙重重要性議題評估流程



2025 年雙重重要性議題矩陣



## 利益相關方參與

公司將與利益相關方的有效溝通作為雙重重要性矩陣和 ESG 戰略制定的重要部分。公司持續完善信息披露與溝通機制，通過健全投資者關係管理等制度，保障信息傳遞的及時性與一致性，促進各利益相關方之間的良性互動。

2025 年，公司進一步強化利益相關方參與機制，依託多渠道、常態化的溝通方式，收集並回應利益相關方的意見與期望，持續提升溝通成效、鞏固互信與協同機制，助力公司實現穩健發展與社會價值共創。

### 利益相關方溝通機制

利益相關方	利益相關方期待	溝通機制
<b>政府及監管機構</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵紀守法</li> <li>• 合規營運</li> <li>• 依法納稅</li> <li>• 支持地方發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 信息披露</li> <li>• 日常溝通匯報</li> <li>• 政府調研與督查</li> </ul>
<b>股東及投資者</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東回報</li> <li>• 信息披露</li> <li>• 風險管控</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 經營業績</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東會</li> <li>• 定期報告與公告</li> <li>• 投資者溝通會議</li> </ul>
<b>客戶</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 清潔能源產品供應</li> <li>• 優質服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障產品質量</li> <li>• 客戶滿意度調查</li> <li>• 客戶定期溝通活動</li> </ul>
<b>員工</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工權益保障</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 員工發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 代表大會與工會</li> <li>• 員工滿意度調查</li> <li>• 績效管理</li> <li>• 內外部培訓</li> <li>• 員工關愛活動</li> </ul>

利益相關方	利益相關方期待	溝通機制
<b>供應商</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應鏈可持續發展</li> <li>• 溝通與信息共享</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現場審核</li> <li>• 供貨商大會</li> </ul>
<b>合作夥伴</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 廉潔的商業環境</li> <li>• 共贏發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公開招投標</li> <li>• 商務大會</li> </ul>
<b>社區代表</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 帶動當地經濟發展</li> <li>• 生產經營對當地產生的環境影響</li> <li>• 社區服務與公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 志願服務</li> <li>• 支持文體活動</li> <li>• 參與社區共建</li> </ul>
<b>行業協會</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公平競爭</li> <li>• 促進行業發展</li> <li>• 技術與經驗共享</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行業交流研討</li> <li>• 項目合作</li> </ul>

### 案例 濰柴動力 ESG 數智化管理

為持續完善公司 ESG 管理，2025 年，公司參照監管機構、評級機構等要求，建立 ESG 指標體系，搭建 ESG 信息管理系統，實現指標管理、報告編制、評級管理、ESG 培訓等功能，推動公司 ESG 管理水平提升。

# 治理築基，護航致遠

我們堅持將合規管理與誠信經營融入企業發展的整體戰略，持續推進公司治理體系優化，健全風險防控與內控機制，加強商業道德與合規文化建設，為公司在持續變化的市場環境中實現長期穩健運營提供堅實保障。





# 公司治理

公司堅持規範高效的治理理念，持續完善治理體系與運行機制，推進董事會多元化與專業化建設，並以黨建引領強化廉潔合規，提升公司治理效能。

## 董事會管理

公司嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關法律法規要求，不斷精進公司治理體系。通過提升董事會規範化運作水平，為公司長期價值創造築牢治理根基。

公司董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、戰略發展及投資委員會和 ESG 委員會。各委員會深度參與治理鏈條，通過跨職能協同監督，確保管理決策的科學性與前瞻性。

## 董事會有效性

公司持續深化董事會效能建設，定期對董事會有效性進行評估，並依據《濰柴動力股份有限公司章程》及相關議事規則，規範會議召集與決策程序，確保董事會運作有序高效。公司嚴格落實董事會會議制度，由董事長或其授權人依法召集會議，提前向全體董事發送會議通知及議案材料，保障董事充分知情並履職參會。報告期內，公司共召開董事會會議 10 次，董事會出席率達 100%。

公司建立規範透明的董事會選舉與委任機制，由提名委員會負責統籌實施並至少每年對董事會架構及組成進行系統評估。提名過程中，綜合考量董事候選人的專業背景、行業經驗、履職能力等多方面。

為強化激勵約束，公司制定薪酬調整與追索機制，明確規定董事及關鍵管理人員在任期內如發生財務報錯需追溯重述，或存在人員欺詐、嚴重違規、失職導致重大損失，薪酬委員會將對其年度績效薪酬及中長期激勵進行重新評估，並依法對已發放或已歸屬的激勵薪酬予以追索或追回。

## 報告期內

公司共召開董事會會議	董事會出席率達	董事平均任期為	獨立董事獨立性評估
10 次	100%	4.66 年	100%

## 董事會獨立性與多元化

公司通過完善獨立董事評價體系、年度多元化選任機制及規範議事流程，保障董事會精準研判、篤行盡職，在維護公司及股東利益的同時，賦能公司可持續發展。

公司持續健全獨立性評估機制，每年由董事會對獨立董事的獨立性進行系統評估並披露《濰柴動力股份有限公司董事會關於獨立董事獨立性的專項意見》。獨立董事上任前全部提交資格及獨立性聲明與承諾。2025 年公司召開獨立董事專門會議 6 次，審議關聯交易、子公司分拆等議案 28 項。

公司致力於構建多元化董事會，制定並發佈《濰柴動力董事會成員多元化政策》，在董事選任過程中綜合考量性別結構、年齡、專業知識及行業經驗等因素，持續提升董事會整體專業性與決策質量。獨立董事涵蓋財務、法律、風險管理、工程、機械等領域的專業背景，有效強化了公司在戰略決策、風險管控及合規治理方面的專業支撐能力。

截至報告披露之日，董事會由 14 名成員組成，包括 4 名執行董事、4 名非執行董事、5 名獨立非執行董事和 1 名職工代表董事。其中，有 2 名女性獨立非執行董事。

### 董事會成員情況<sup>2</sup>

姓名	性別	職位 / 職責	專業能力			
			行業經驗 <sup>3</sup>	風險管理經驗 <sup>4</sup>	財務管理經驗 <sup>5</sup>	企業管理經驗
馬常海	男	董事長、執行董事	✓	✓		✓
王德成	男	執行董事	✓			✓
黃維彪	男	職工代表董事	✓			✓
王延磊	男	非執行董事	✓			✓
袁宏明	男	執行董事	✓			✓
馬旭耀	男	執行董事	✓			✓
張良富	男	非執行董事			✓	✓
Richard Robinson Smith	男	非執行董事			✓	✓
Michael Martin Macht	男	非執行董事	✓			✓
蔣彥	女	獨立非執行董事			✓	
遲德強	男	獨立非執行董事		✓		
徐兵	男	獨立非執行董事	✓			
陶化安	男	獨立非執行董事		✓		
張偉麗	女	獨立非執行董事				✓

2025 年，公司開展董事高管培訓活動 11 場，培訓涵蓋年報信息披露、防範財務造假、併購重組、市值管理、投資者關係管理、輿情應對處置等內容，進一步提升董事及高管的履職能力與合規意識。

<sup>2</sup> 截止報告披露之日的董事會成員情況。

<sup>3</sup> 指擁有符合全球行業分類標準 (GICS®) 中「資本品」行業企業的任職背景。

<sup>4</sup> 指擁有風險管理專業知識，或曾任職風險管理相關職位的經驗背景。

<sup>5</sup> 指擁有財務、會計等專業知識，或曾任職財務、審計相關職位的經驗背景。

## 投資者關係管理

公司制定《濰柴動力股份有限公司市值管理制度》和《濰柴動力股份有限公司投資者關係管理制度》，規範市值管理與投資者關係管理工作，旨在增進投資者對公司的了解與認同，提升公司投資價值和股東利益最大化。公司董事會為市值管理工作領導機構，董事長督促執行相關決議並推動制度完善；董事會秘書負責組織協調投資者關係管理，證券管理部門協助落實具體工作，確保市值管理措施有效執行。

公司高度重視股東知情權與參與權，通過健全信息披露機制及時、準確、完整披露定期報告及公司治理等核心信息，同時完善股東會運作並提供網絡投票渠道，保障股東平等參與決策，報告期內共召開 1 次股東週年大會及 3 次臨時股東會，平均出席率為 44.2%。公司還設立多元化溝通渠道，包括股東會、電子郵箱、電話、互動易平台、實地調研及業績說明會等，促進投資者充分了解公司運營與戰略，實現信息對稱和有效互動。

公司持續強化黨建在公司治理中的引領作用，完善黨委會參與重大事項決策中的前置研究和把關機制，不斷提升黨組織在公司風險防控中的引領能力。2025 年，濰柴動力深入學習貫徹黨的二十大及歷次全會精神，全年開展「第一議題」學習 34 次、理論學習中心組學習 13 次、黨委專題研究意識形態工作 4 次，推動黨建工作與生產經營、改革發展深度融合，為企業高質量發展提供堅強政治保障。

濰柴動力創新打造黨建品牌矩陣，構建「1 個核心品牌引領、234 個基層品牌協同」的「1-234 品牌矩陣」，實現各級黨組織黨建品牌全覆蓋。同時，濰柴動力探索創新數智黨建模式，以 AI 賦能實現黨務工作一鍵辦理與動態管控，持續提升黨建工作質效。

濰柴動力深入推進基層黨組織標準化、規範化建設，2025 年創成五星級黨支部 62 個，榮獲山東省國資委及山東重工集團「兩優一先」表彰 24 項。分級分類舉辦黨員幹部培訓 101 期，覆蓋 10,504 人次。

濰柴動力充分發揮黨員先鋒模範作用。2025 年，濰柴動力開展工匠週、勞模表彰等文化活動 10 餘次，覆蓋職工近 2 萬人次；推薦優秀職工獲市級以上榮譽近 20 項，持續弘揚勞模、勞動和工匠精神，激發幹部職工幹事創業動力。

## 黨建引領

### 2025 年

全年開展「第一議題」學習

34 次

理論學習中心組學習

13 次

黨委專題研究意識形態工作

4 次

2025 年創成五星級黨支部

62 個

榮獲山東省國資委及山東重工集團「兩優一先」表彰

24 項

分級分類舉辦黨員幹部培訓

101 期

覆蓋

10,504 人次

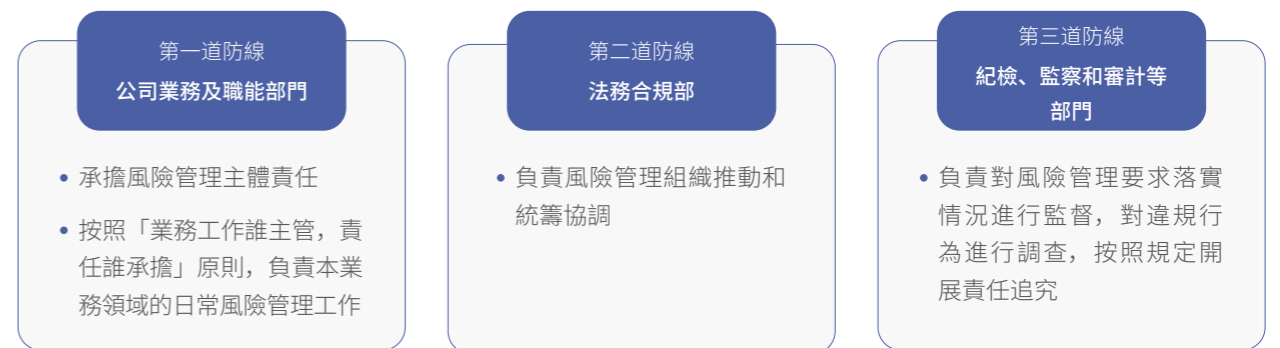
## 風險合規管理

公司持續完善風險管理與合規管理體系，健全風險識別、評估、應對和監督改進機制，強化合規管理有效運行，不斷提升全員風險防控和合規意識，有效應對經營環境變化帶來的各類風險挑戰，為公司穩健、可持續發展提供堅實保障。

## 風險管理

公司構建了權責清晰、協同聯動的風險治理架構，形成「三道防線」風險管理體系。

### 風險管理架構



### 風險管理流程



公司不斷優化風險分類與分級管控體系，嚴格按照《企業風險管理流程》開展風險的識別、評估、應對及監控預警工作。2025 年，公司組織一次全面風險評估，確定風險排序並制定應對策略及措施，已形成涵蓋戰略風險、運營風險、合規風險、財務風險四大領域的風險清單。同時，將產品結構調整、技術創新、市場競爭、審計與監察風險等 ESG 風險納入公司整體的風險管理體系統一管控，持續提升可持續風險應對能力。

2025 年主要風險清單及應對措施

風險類別	風險名稱	風險應對措施
合規風險	出口管制與經濟制裁合規風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續關注出口管制與經濟制裁合規風險，制定涉外貿易合規管理制度與配套管理流程，實現出口業務合規風險的常態化評估與全流程管控。</li> </ul>
戰略風險	產品結構調整風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>每個季度通過戰略信息管理系統，及時獲取宏觀和行業信息，動態調整順應行業發展趨勢。</li> </ul>
運營風險	技術研發與應用風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>嚴格按照技術規劃中的確定時間推進項目進程；</li> <li>以產品規劃及產品需求為導向，組織人員進行技術規劃論證及確認。</li> </ul>

新興風險

公司持續關注可能影響經營和可持續發展的新興風險，主動識別、評估並採取應對措施，以提升企業韌性和穩健發展能力。2025 年，公司已識別並管理以下兩項重要新型風險。

新興風險名稱	新興風險描述	應對措施
國內政策與經濟結構轉型風險	隨著國內經濟重心從投資拉動向消費拉動轉型，以及舊有產業刺激政策逐步退出，公司可能面臨產品需求結構性變化和下游市場配套需求不足的風險。	通過優化產品組合、拓展高端及服務型產品線、提升市場回應能力，同時調整投資計劃和業務佈局，增強對國內經濟結構調整和消費升級的適應能力。
海外市場與供應鏈波動風險	全球經濟增長動能偏弱，貿易保護主義上升，匯率波動加劇，可能對公司海外銷售和供應鏈管理造成衝擊。	加速海外本地化佈局、優化供應鏈結構、建立多元化採購及物流渠道，並通過匯率及市場風險管理工具提升全球業務運營韌性，保障海外市場穩定發展。

風險管理培訓

2025 年，公司積極組織開展風險管理培訓，覆蓋員工超 50,000 人次，內容涵蓋法律法規、法律風險及合規管理等領域。

合規管理

2025 年，公司持續完善以合規組織、合規制度、合規運行和合規保障為核心的「四位一體」合規管理框架，結合業務發展和監管環境變化，對現有合規制度進行動態優化，持續提升制度體系的適配性。

公司深化合規風險數據庫和整改跟蹤調度機制應用，將日常合規審查和體系審核中識別的問題納入統一管理和閉環處理流程，並動態更新「風險 - 崗位 - 流程」三張清單，圍繞全業務域開展合規風險分析，細化風險應對措施和崗位責任，推動合規管理責任可落實、可追溯。2025 年，濰柴動力全員簽署合規承諾書。

濰柴動力已於 2023 年首次通過 ISO 37301 合規管理體系認證，認證機構為中標合信（北京）認證有限公司，標誌著公司合規管理體系與國際先進標準接軌，合規治理能力持續提升。濰柴動力每年組織開展合規管理體系內部審核與第三方監督審核，並制定年度審核計劃，全面檢查合規執行情況。2025 年，公司組織內部及外部第三方機構開展合規體系審核，共計 36 次，審核結果均無不符合項，順利通過監督審核。

2025 年

合規體系審核

36 次

稅務管理

公司嚴格遵循境內外稅收法律法規，依法履行納稅義務。境內業務全面遵循《企業所得稅法》《增值稅暫行條例》《稅收徵管法》等規定，境外業務嚴格遵守各稅務管轄區政策及相關國際稅收規則，確保各項稅款合規繳納，濰柴動力在中國稅務機關的納稅信用評價等級為 A 級。

公司建立三層級稅務管理架構，明確稅務管理職責與流程，2025 年持續優化涉稅風險管理機制，健全稅務風險內控體系。2025 年，公司組織開展了全稅種稅務風險自查與評估，並修訂《發票管理辦法》，強化涉稅事項全過程管理。此外，公司與稅務機關保持常態化溝通，持續提升稅收遵從度與稅務管理的合規性與透明度。



# 商業道德

商業道德是企業可持續發展的基石，公司始終堅持誠信經營理念，持續完善商業道德管理體系，通過開展商業道德專項審計，促進員工及合作夥伴的廉潔與誠信表現，拓寬舉報渠道，推動企業治理的規範化和商業道德水平的持續提升。

## 商業道德體系建設

公司董事會 ESG 委員會作為商業道德議題的最高負責機構，負責派駐監督和制度落實。公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，完善《企業廉潔從業管理辦法》《商業行為準則》《行政問責管理辦法》，堅守商業道德底線。2025 年，公司制定《反腐敗與商業賄賂制度》，進一步強化商業道德風險防控。

公司對任何違反商業道德的行為秉持「零容忍」態度，明確界定商業賄賂、勒索、欺詐、洗錢、壟斷、不正當競爭等不當行為。為保障公司誠實守信經營，2025 年公司持續完善內部「大監督」檢查監督機制，積極落實防控措施，並運用智慧監督信息化平台提升監督效能。同時，公司組織關鍵崗位人員簽訂《廉潔自律承諾》，從源頭築牢廉潔防線。報告期內，公司持續推進自律承諾簽署工作，確保相關崗位人員應簽盡簽、全覆蓋落實，不斷強化廉潔管理和商業道德建設。

濰柴動力已於 2023 年首次通過 ISO 37001 反賄賂管理體系認證，認證機構為中標合信（北京）認證有限公司，2025 年，已通過複審，獲得相關認證，標誌著公司商業道德水平和治理規範化能力持續提升。2025 年，公司未發生洗錢、內幕交易、利益衝突等違反商業道德準則的行為，未發生已審結的貪污訴訟事件。

### 2023 年首次

通過 ISO 37001

## 反賄賂管理體系認證

### 2025 年

公司發生洗錢、內幕交易、利益衝突等違反商業道德準則的行為

0 起

已審結的貪污訴訟事件

0 起

## 商業道德專項審計

公司依據《內部審計管理辦法》等條例，建立並執行覆蓋全公司的商業道德與合規審計機制，將反腐敗、反舞弊、利益衝突、禮品與招待、第三方合作方合規、舉報與調查等「道德標準與合規要求」納入年度風險評估與審計計劃。公司對海內外各權屬公司、職能部門開展多類型審計項目，每三年對全部主營業務及重點風險領域的商業道德審計。

2025 年，公司開展了多項審計，內容覆蓋採購、生產、研發、銷售、海內外資產管理、工程項目、股權投資項目等多個重要業務域，以及所有業務域涉及的反腐敗等相關政策的遵守情況，針對發現的問題，實施全面監督整改，確保問題得到徹底解決。

## 供應商商業道德管理

公司同等重視業務夥伴的廉潔表現，持續完善《供應商行為準則》，對全體供應商明確商業道德行為管理要求，嚴格禁止腐敗與賄賂、不當競爭、壟斷、利益衝突等行為，並與所有供應商簽署《廉潔誠信共建協議》，其中明確雙方反腐敗責任，對任何形式的利益輸送、索賄受賄行為持「零容忍」態度。

### 2025 年數量

審計問題

1

歧視或騷擾

0

洗錢或內幕交易

0

利益衝突

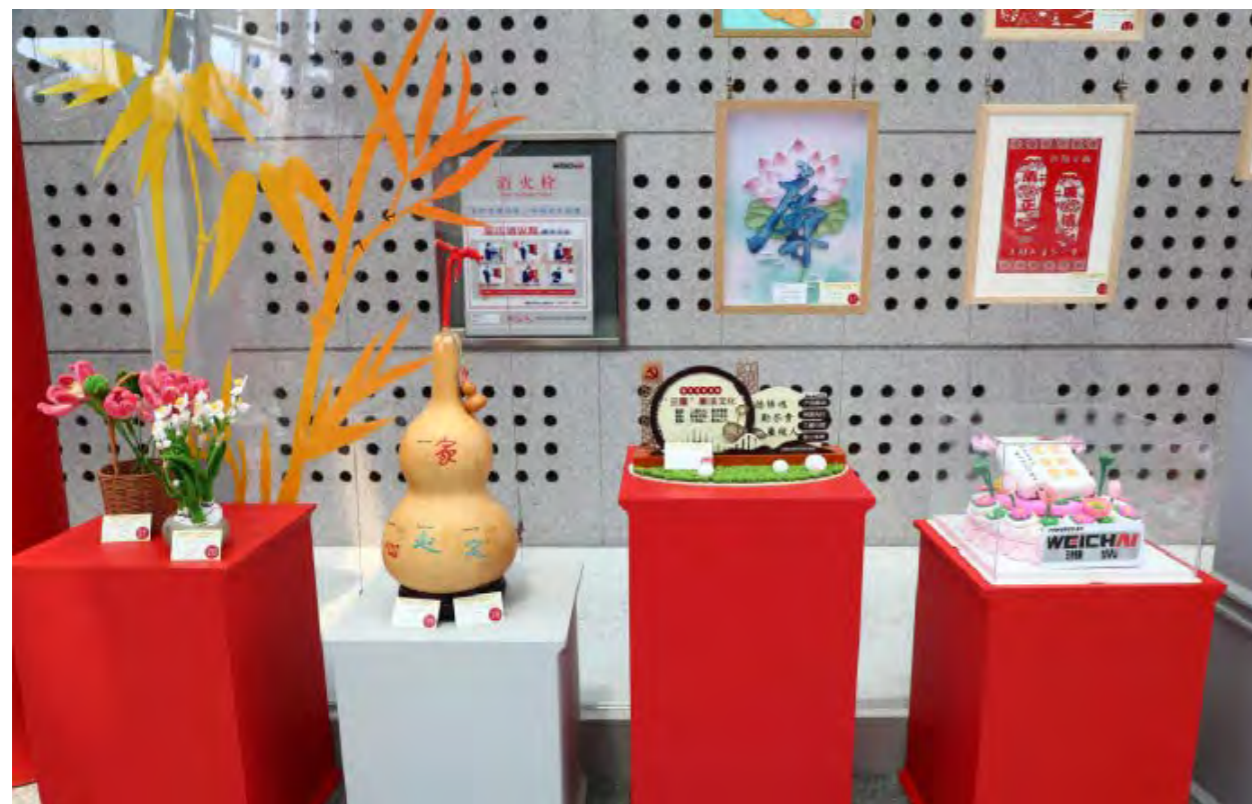
0

## 商業道德文化建設

公司高度重視商業道德文化建設，制定了覆蓋全體員工及供應商的商業道德培訓計劃，通過開展多樣化的培訓活動，全面提升員工及合作夥伴的商業道德意識和合規素養。

### 商業道德培訓活動

培訓主題	培訓成效
廉潔教育課	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司紀委成員帶頭深入基層講授廉潔教育課 17 場次，累計培訓黨員幹部和關鍵崗位人員 1,400 人次。</li> </ul>
反壟斷法專題培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>面向市場部、銷售公司等重點業務部門開展培訓，內容涵蓋《反壟斷法》核心模塊，並結合行業典型案例進行深入剖析與合規指引，通過系統化培訓，切實提升了業務人員對反壟斷與公平競爭法律法規的理解與風險防範能力。</li> </ul>
保密意識與法律法規知識專項培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司組織開展全員保密意識專項提升測試及《民法典》知識問答，強化員工對保密管理制度及相關法律法規的理解，進一步提升員工對信息安全和合規經營要求的認識。</li> </ul>
清廉文化宣貫與廉潔教育活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司依託協同辦公平台設立「三重」清廉建設專欄，定期發佈清廉建設工作簡報及「廉政視野」專題文章，持續開展廉潔文化宣傳和廉政教育，營造良好的廉潔文化氛圍。</li> </ul>



廉潔作品展

### 廉潔培訓亮點績效



## 舉報管理

公司制定《舉報管理辦法》，系統建立《問題線索處置管理流程》《審理管理流程》等規範性文件，實現從信訪舉報受理到審查審理的全流程規範化管理。


公司持續完善舉報渠道，通過舉報郵箱、信箱、來訪、來電、二維碼及公司網站等多種途徑，確保舉報工作暢通高效。收到舉報線索後，公司嚴格按照相關制度流程，進行處理回應。為保障舉報人權益，公司嚴格遵守制度相關規定，對舉報人的個人信息和舉報內容嚴格保密，嚴禁對舉報人採取任何形式的報復行為。同時，公司規範實名檢舉控告辦理工作，確保舉報事項得到妥善處理，切實維護舉報人的合法權益。

### 商業道德舉報渠道

舉報信郵寄地址：山東省濰坊市高新技術開發區福壽東街 197 號甲  
濰柴動力紀委案件管理室

舉報郵箱：2102388@weichai.com

舉報電話：0536-2102388

舉報二維碼：

## 品質爭先，創新引領

公司堅守品質至上的理念，通過系統化的質量管控體系、前瞻性的創新技術佈局和以客戶為中心的服務升級，持續鞏固競爭優勢，為全球客戶創造多元價值。



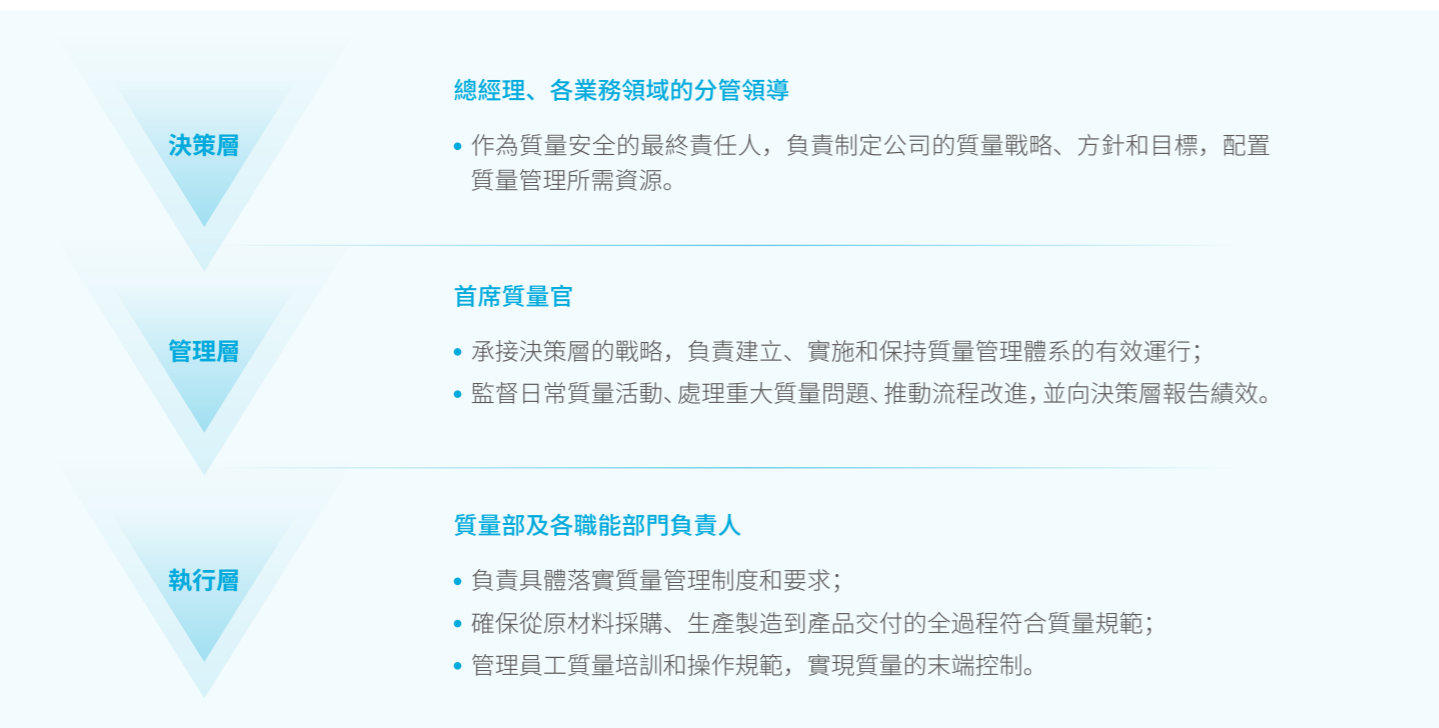
# 產品 質量與安全

公司將產品質量與安全視作企業高水平發展的根基，通過建立堅實的質量管理架構，制定清晰的質量戰略指引，構建覆蓋產品全生命週期的質量保障體系，開展多元化的質量文化建設活動，持續強化質量核心競爭力。

## 治理

公司已構建起系統化的三級質量管理架構，清晰界定了從決策層到執行層各崗位的質量責任，確保責任落實到人。

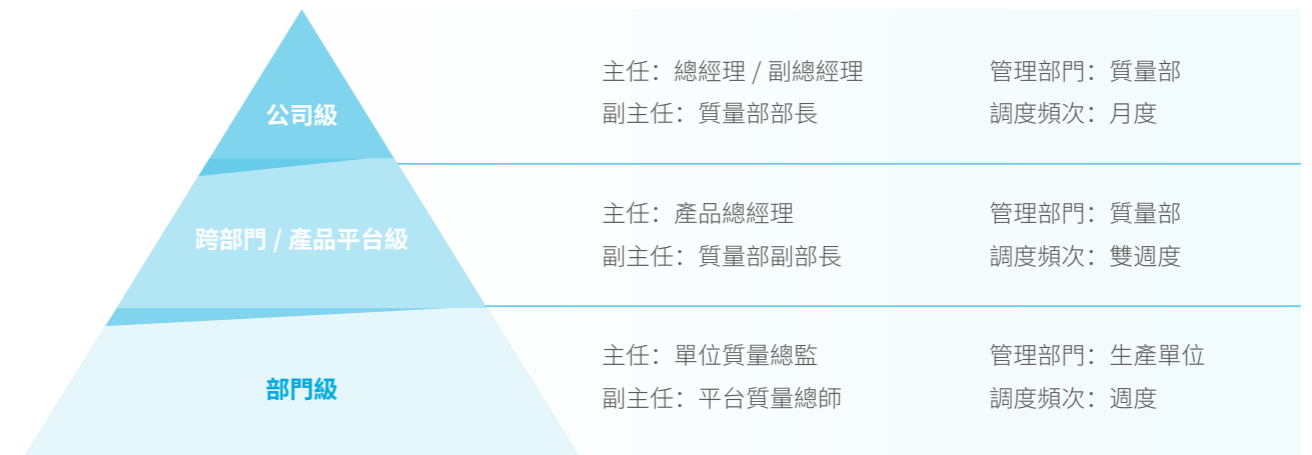
### 產品質量治理架構



公司已建立系統化的 PQC<sup>6</sup> 會議運營機制，通過不同層級的 PQC 會議，實現質量問題的分層調度與閉環管理。公司配套建立了高效聯動的問題升級調度機制，設置升級通道，依據問題性質進行分級處理與升級調度。針對重大或疑難質量問題，公司則啓動 8D 問題解決方法應用等工具展開根因分析與專項攻堅，系統提升產品質量管控水平。

<sup>6</sup> PQC: Product Quality Committee, 產品質量委員會。

### 問題分級調度機制



### 8D 解決方法應用



公司嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國標準化法》《中華人民共和國計量法》《工業產品質量責任條例》等法律法規，以《質量手冊》為綱領，制定《公司質量改進計劃管理流程》《產品開發評審控制程序》等文件。2025 年全年對各類程序文件共計修改 233 次，構建了覆蓋原材料入廠檢驗、生產過程管控、產品召回管理等全生命週期環節的質量管控機制。

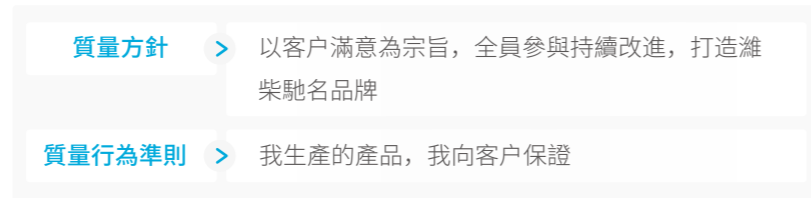
## 2025 年

全年對各類程序文件共計修改

**233**次

## 戰略

公司始終將質量視為企業的生命線，公司的質量戰略定位經歷了從夯實合規基礎到引領行業標準的系統性升級，逐步構建起具有濰柴特色的質量戰略體系。



公司構建覆蓋全生命週期的產品質量管控體系，全面識別並管理質量風險與機遇，實現質量風險動態識別、精準攔截與持續改進，顯著提升產品可靠性與客戶信任度，切實保障產品安全與可持續競爭力。

## 影響、風險與機遇管理

### 質量體系建設

公司已建立起覆蓋原材料檢驗、生產製造過程檢驗至召回處理的全生命週期質量管控體系，定期開展常態化體系監督、產線監督和產品監督三個維度的質量體系審核工作，每季度組織製造過程審核，並對不符合項及改善項落實整改。為系統評估並提升質量管理體系能力，公司依據 IATF 16949:2016 標準構建五級成熟度管理模型。近三年來，已應用該模型對 10 家子公司開展質量管理體系成熟度評價。

### 來料檢驗

濰柴動力已構建系統化的來料檢驗管控體系，通過制定《採購產品檢驗控制程序》《外協件供方選擇控制程序》及《供應商質量管理規範》等制度文件，明確原材料入廠檢驗的標準與流程。基於 PDCA<sup>7</sup> 閉環管理理念，濰柴動力對各類零部件實施全過程質量監控。針對來料中出現的質量異常，要求供應商在 24 小時內完成整改並反饋，形成問題從發現到關閉的完整管理循環。

在重點難點質量問題的處理上，濰柴動力建立檢驗服務協同機制，組織開展專項質量提升活動，推動供應商共同參與質量改進，提升原材料整體質量水平。同時，濰柴動力構建「一物一碼」標識體系與精準追溯模型，實現關鍵零部件從入庫到使用的全程數字化追蹤，覆蓋率達 100%，顯著增強質量問題的可追溯性與響應效率。

<sup>7</sup> PDCA，即 Plan（計劃）、Do（執行）、Check（檢查）和 Act（處理）的全面質量管理循環。



### 生產製造

為系統提升製造過程的質量保障能力，濰柴動力依據《產品質量先期策劃控制程序》等制度文件，明確總裝技術規範、出廠試驗標準、控制計劃及工藝指導要求，持續推進生產質量標準化建設。通過建立動態修訂機制，不斷完善產品審核標準，確保質量要求與生產實踐同步更新。

同時，濰柴動力將審核標準嵌入產品數據管理 (PDM<sup>8</sup>) 系統，每季度對全系列產品開展系統性質量審核，實現審核發現問題 100% 閉環整改。此外，結合客戶反饋的質量信息，採取批量產品抽樣檢驗與新產品全數檢驗相結合的方式，對生產過程實施多維度質量驗證。針對製造過程中的關鍵質量特性，實施全過程監控與記錄，並在生產各環節及成品階段嚴格執行零部件與產品的防護、包裝及貯存規範。我們通過定期監測生產環境參數並制定專項應急預案，構建了預防為主、響應迅速的質量安全管控機制。

### 召回處理

#### 2025 年

#### 未發生產品召回事件

濰柴動力嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》等政策，制定並發佈《不合格輸出控制程序》《返廠產品控制程序》《產品改制控制程序》等內部管理制度，清晰界定不合格品的判定準則、返廠產品的整改規範以及庫存產品的改制標準，系統性地提升了質量問題的處置能力。

<sup>8</sup> PDM, Product Data Management, 即產品數據管理，用來管理所有與產品相關信息和所有與產品相關過程的技術。

### 質量管理體系認證情況

- ISO 9001:2015 質量管理體系認證
- IATF 16949:2016 質量管理體系認證

### 實驗室管理、測量管理體系認證情況

- ISO 10012:2003 測量管理體系認證
- ISO/IEC 17025:2017 實驗室管理體系認證
- CNAS 檢測和校準實驗室能力認可

## 關鍵績效

質量管理體系認證覆蓋率

100%



## 質量風險管理機制

濰柴動力圍繞產品全生命週期構建前瞻性質量風險管控模式。推動進貨免檢、第三方受控發運、QAC<sup>9</sup> 服務和生產質量門等新機制落地，並持續開展質量技術研究，顯著提升質量風險攔截能力。

## 質量文化建設

公司致力於提升全員質量素養，系統性依據國家質量法規及行業監管要求，策劃並實施質量意識與能力強化工作，通過多元化的質量培訓與文化活動，在全公司範圍內培育深厚的質量文化土壤。

濰柴動力依託自主研發的 Wei-Learning 數字化學習平台，構建了覆蓋質量管理體系、實用工具方法及典型質量案例的多層次、定製化課程體系，並針對不同崗位和層級員工的需求，設計了系統性的學習路徑。在培訓組織實施上，我們採用線上學習與線下實踐相結合的模式，通過分層分類的精準培訓機制，有效增強了各業務環節的質量管控能力，為公司整體質量管理績效的持續進步提供了堅實的人才支撐。

### 案例 濰柴動力質量培訓活動

2025 年，濰柴動力組織開展新員工質量工具培訓、內審員製造過程審核能力培訓、領導幹部質量領導力強化營等質量培訓活動，累計培訓人次超 6,000，總學時超過 8,700 小時。

<sup>9</sup> QAC, Quality Assurance Capability, 質量保證能力。

### 案例 濰柴動力與博世開展質量論壇活動

2025 年，濰柴動力與全球知名企業羅伯特·博世有限公司共同舉辦了質量論壇，雙方圍繞質量管理體系、方法論與實踐經驗進行了深入交流，共同探討質量提升路徑與合作機遇。



質量論壇活動

### 案例 濰柴動力全員質量文化提升實踐

濰柴動力以「夯實質量管理基礎，打贏產品質量攻堅戰」為主題，創新性地構建了「質量季-質量技術週-質量月」三級聯動機制。在質量季活動中，分階段開展管理整頓及技術攻關月，通過跨部門協同整改及歷史難題專項突破，實現管理體系與產品標準的同步優化。在質量技術週中，聚焦創新氛圍營造，通過質量改進大賽、成果展覽及國際標準研討，激發全員參與熱情。在第 48 屆質量月期間，開展管理質量提升專項活動，將活動成果與日常運營融合，推動質量技術向生產力轉化。



濰柴動力「質量季-質量技術週-質量月」活動

## 指標與目標

濰柴動力圍繞「零缺陷」質量戰略目標，構建了科學、系統的質量目標管理體系，結合發展戰略與歷年實際運行數據，建立了基於產銷量預算的預測模型，明確以「保持行業領先地位，持續向『零缺陷』目標邁進」為總體方向，推動質量管控從結果導向向預防為主轉變。2025 年，公司未發生產品召回事件，未發生因產品質量缺陷被監管機構罰款或訴訟的事件。

在目標引領下，公司聚焦重點領域開展靶向攻關，圍繞數據中心、新能源、液壓等核心業務板塊啟動質量改進項目，系統推動故障率與質量損失持續下降。通過設立涵蓋產品、過程、服務與質量成本四類關鍵指標，實現質量績效的可視化、可量化管理。

### 質量目標管理體系：

- 產品指標：售後故障率 (PPM)、零公里故障率
- 過程指標：外協件一致性 PPM、裝試 PPM
- 服務指標：一次維修成功率
- 質量成本指標：內部損失和外部損失等

### 質量管理亮點獎項情況



ICQCC 三項金獎

指標	單位	2025 年數據
因健康安全問題回收產品數量	個	0
產品質量缺陷罰款金額	元	0
取締假冒品事件的數量	件	306
因健康安全問題回收產品比例	%	0
質量管理體系認證率	%	100

## 客戶服務



公司以客戶為中心，系統推進客戶服務治理架構優化，全面構建服務管理體系。通過健全客戶服務流程、拓寬多元溝通渠道、深化客戶滿意度洞察與投訴閉環管理，持續提升服務響應效率與客戶信任度。

## 治理

公司着力打造多層次、專業化的客戶服務治理架構，設立由總經理牽頭的市場委員會，通過定期召開營銷週例會、月度運行分析會及跨部門專項調度會等會議，推動營銷、採購、技術等多板塊協同落實相關議定事項。

### 客戶服務治理架構

層級	機構	職責
決策層	市場委員會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 由總經理牽頭，營銷分管領導、營銷系統各部門及相關職能部門負責人組成；</li> <li>• 負責審定重大服務政策與事項。</li> </ul>
運營管理層	市場部	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 統籌國內外服務網絡規劃與政策制定；</li> <li>• 管理客戶交互中心運營；</li> <li>• 負責協調國內外售後服務管理、調度；</li> <li>• 推動服務流程定期評審與持續優化。</li> </ul>
	客戶服務中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 統一受理客戶報修、諮詢與投訴業務。</li> </ul>
服務執行層	服務精英團隊	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 技術頂尖技師遍布全國各區域核心服務渠道，負責跨區域疑難故障診斷與處置，提升區域整體維修能力與響應時效。</li> </ul>
	技術支持團隊	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 承擔市場重大疑難問題處理；</li> <li>• 負責服務精英的調度與管理；</li> <li>• 為服務渠道提供技術諮詢、遠程診斷支持、現場疑難排障及故障案例整理等綜合技術保障。</li> </ul>

公司嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國合同法》《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，針對不同類型產品的特性與客戶需求，分類制定差異化服務制度體系。公司制定《客戶投訴處理與反饋管理規範》《服務管理手冊》等內部制度，建立健全的投訴管理體系與責任追溯機制，對投訴處理各環節責任人實施規範化評估，切實保障處置過程的公平性與執行成效。

## 戰略

公司堅持以提升客戶滿意度與增強服務競爭力為主線，通過優化服務及時性與有效性，對政策及管理模式進行系統性調整，致力於為渠道夥伴與終端客戶創造最大價值。公司着力構建「全生命週期」服務體系，打造獨具特色的客戶服務平台，依託遍布全國的專業服務網絡與完善的服務體系，為客戶提供全天候、全方位的 24 小時專業服務保障。

核心理念：戰略指引 渠道共享 共贏發展

服務承諾：說到 做到 更周到

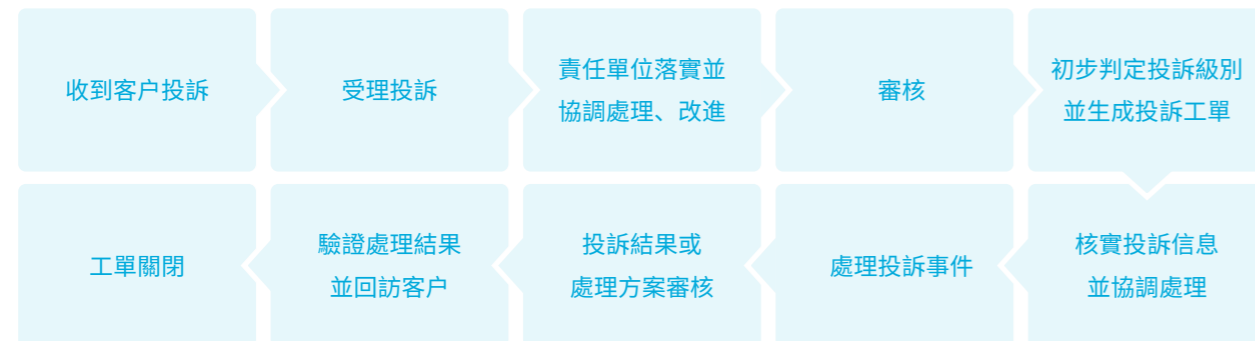
## 影響、風險與機遇管理

公司以客戶價值為核心，構建了全面的售後保障體系。針對已售產品，我們根據客戶需求持續優化保修服務，形成定製化的保修條款。同時，我們通過清晰界定服務邊界與標準化處理路徑，實現問題響應的敏捷化與處置流程的可視化，顯著提升客戶問題閉環效率，進一步夯實客戶對品牌的信賴根基。

### 客戶溝通

我們牢固樹立「客戶滿意是我們的宗旨」的服務理念，進一步加強對客戶投訴處理的管理。公司構建涵蓋一般、無效、重大與緊急四個層級的客戶投訴管理機制及流程，並通過工單系統實現投訴事件的精準分級與動態追蹤，確保每一起訴求都有責可追、有果可驗。

#### 客戶投訴管理流程



為及時了解並跟蹤客戶反饋，公司建立了涵蓋電話回訪、問卷調查、在線客服平台及客戶投訴郵箱等多渠道的客戶意見收集機制，主動傾聽客戶在產品使用過程中的真實感受、意見建議與服務需求，持續優化服務體驗，致力於為客戶提供高效、專業、貼心的服務支持。

### 服務網絡

濰柴動力持續優化資源配置與服務網絡佈局，搭建起覆蓋全國、響應及時的服務網絡。

客戶服務中心團隊規模

188人

駐外服務中心

34個

特約維修服務網點

5,207家

### 服務渠道

#### 呼叫中心服務熱線

設置客戶溝通電話專線（400-618-3066），配備 29 名專業坐席人員，專職處理客戶投訴。嚴格執行「1 小時響應、24 小時方案反饋、3 日內閉環」服務標準，確保客戶訴求及時響應、有效處理。

#### 在線平台

設置「一站式」智能答疑平台，上線「服務雲智能客服」，覆蓋 APP 端、小程序端及官網專區，集成「投訴提交、進度查詢、在線諮詢、知識庫檢索」四大功能。平台內置 AI 智能客服，可覆蓋 70% 的常見問題，如保養週期、質保政策等，提升客戶自助服務效率。

#### 郵箱投訴

設有客戶投訴郵箱（tsfk@weichai.com），由客服專員每日定時查收，確保郵件「零積壓」。根據投訴緊急程度實施分級處理，普通投訴在 3 個工作日內完成回覆，涉及安全風險的緊急投訴在 1 小時內響應，並立即啓動應急預案。

### 案例 公司參加各類國際展會與客戶溝通

2025 年 3 月 23-25 日，濰柴動力北美公司參加了紐約的 DCD 展會，DCD Connect 是最具信息性的活動，讓從軟件到硬件、從電力到通信的各類相互依賴的參與者了解行業動態。它是業內會議和進行深入交流的最重要場所，匯聚了超過 4,500 名在北美最大的數據中心項目中工作的高級領導者。



北美公司參加紐約 DCD 展會

## 負責任營銷

公司嚴格遵守負責任營銷行為標準，制定《產品推廣內容審核流程》《負責任營銷政策》等內部制度，確保所有市場行為符合法律法規與行業倫理。公司已構建起貫穿營銷全鏈條的監督體系，實現對活動策劃、執行到效果評估的全流程可追溯管理，有效保障銷售流程的真實性與透明度。

為強化內容管控，公司上線智能化線上審查平台，集成營銷協議審批、商務履約核驗、市場推廣素材合規審查等關鍵節點，形成多維聯動的風控閉環。依託 CRM<sup>10</sup> 系統實時捕捉潛在侵權風險信號，我們實現對虛假宣傳或過度營銷行為的早識別、早干預。2025 年，公司持續推動合規文化落地，定期組織全員參與負責任營銷專題培訓，深化員工對營銷合規邊界的認識，全面提升團隊在市場開拓中的專業素養與責任意識。

## 客戶服務培訓

公司定期開展各類客戶服務培訓，要求服務人員按規定週期參加培訓，持續提升服務團隊的專業能力。2025 年，濰柴動力累計組織服務培訓 164 場，年度培訓計劃完成率達 139%。其中，公司共開展 NG4.0<sup>11</sup> 培訓 47 場，新能源相關培訓 27 場，新建服務站培訓 10 場，累計參訓人數 4,629 人。我們同步完成客戶服務模塊內訓師認證工作，選拔並認證企業內部市場服務培訓師 18 人。

### 案例 開展新能源產品培訓認證

濰柴動力於 2025 年系統建立新能源分級培訓認證體系。該體系針對不同層級的服務渠道人員，開展基礎級與提高級培訓，分別覆蓋 581 家與 725 家專屬渠道，參訓人員合計近 1,500 人，平均合格率超 95%，培訓滿意度達 99.21%。

濰柴動力同步推進實訓能力建設，建成 9 家新能源培訓基地，並配備完整的電池、控制器、電機及診斷檢測設備，滿足全場景實操教學需求。此外，濰柴動力參與規劃建設 6 家新能源深度維修中心，強化區域技術支援與複雜故障處理能力。



新能源產品培訓

<sup>10</sup> CRM, Customer Relationship Management System, 即客戶關係管理系統。

<sup>11</sup> NG4.0, 濰柴動力 NG4.0 大馬力平台。

## 指標與目標

為有效衡量服務質量與運營效率，公司已構建關鍵績效監控體系，明確設定了包括客戶滿意度、服務熱線接通率、首次派工準確率、工單按時完結率等核心績效指標，並將指標的達成情況直接關聯對應業務團隊負責人的績效考核與薪酬激勵，通過正向激勵機制激發服務動能，持續推動響應效率與服務質量的雙提升。

公司建立健全的客戶服務管理體系，對投訴事件進行分級分類管理，確保緊急投訴和重大投訴能夠得到優先處理。2025 年，濰柴動力累計處理各類客戶服務工單 98.3 萬件，客戶投訴總量為 0.26 萬起，工單閉環完成率達 100%。

公司構建了系統化的客戶滿意度評估體系，每年固定開展一次調研，調研模式通過自主調研與第三方獨立執行交替進行，調研對象涵蓋主機廠、經銷商、服務站及終端客戶四大關鍵羣體。

### 2025 年

工單閉環完成率

100%

### 客戶滿意度目標

我們設置公司客戶滿意度保持

90% 以上的目標

2025 年，濰柴動力客戶滿意度達

93.13%



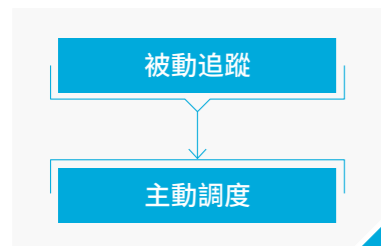
# 研發創新

公司將研發與創新視為企業高質量發展的核心引擎，通過構建系統化的創新治理體系、前瞻性的技術戰略佈局、全面的風險管理機制，實現了科技水平與產業競爭力的持續提升。

## 治理

公司成立科學技術委員會，由董事長擔任主任、總經理擔任副主任，負責統籌推進公司科技發展戰略與重大項目決策。委員會辦公室設於戰略規劃部，負責牽頭制定公司整體戰略規劃，並系統推進科技發展戰略的實施與重大項目評審。同時，公司成立標準化委員會，由總經理擔任主任，形成了覆蓋全面、層級清晰、運行高效的標準化管理體系，為技術創新與產品一致性提供堅實支撐。

公司全面構建科技創新管理制度框架，制定並實施《研發項目管理流程》《產品開發流程》《研發費用管理辦法》《研發項目後評價管理辦法》等核心制度，全面規範研發立項、過程管控、資源投入、成果評估與閉環優化等關鍵環節，為公司持續釋放創新動能提供了堅實支撐。2025 年，公司持續優化科技創新制度管理體系，在研發項目管理方面實現了從「被動跟蹤」向「主動調度」的全面升級。



## 戰略

公司積極響應國家制造強國戰略，全力提速四大轉型，全面推進產品向綠色低碳轉型升級。



公司戰略核心是聚焦清潔技術前沿，將可持續發展理念深度融入研發與產業佈局。通過持續加大在新能源、高效動力及污染物近零排放等領域的研發投入，集中力量進行關鍵核心技術攻關，着力打造「準時、可靠」的綠色技術項目交付能力，旨在從根本上提升企業的清潔科技創新實力與產品競爭力。

同時，公司加快人工智能技術在研發、管理與客戶服務等多場景的融合應用。我們通過構建 AI 輔助設計平台，顯著提升清潔動力系統的仿真優化效率與設計精度。我們在研發與生產管理中部署智能調度與環保指標預警系統，確保綠色技術項目的高效、科學推進。

通過持續完善以清潔技術為核心的技術創新體系與戰略佈局，公司正加速從傳統動力提供商向綠色、智能、低碳的清潔動力解決方案全球引領者轉型，為全球產業綠色低碳發展貢獻關鍵技術與核心力量。

## 影響、風險與機遇管理

公司堅持將創新作為企業發展的驅動力，構建「自主創新、開發創新、基礎研究創新、工匠創新」四位一體的科技創新體系，全面推動研發創新在技術突破、產業引領、生態協同與可持續發展中的正向影響，系統識別並管理創新過程中的潛在風險，積極把握技術變革帶來的發展機遇。

### 創新平台建設

公司持續加強行業相關的國家科技創新平台建設，擁有內燃機與動力系統全國重點實驗室、國家燃料電池技術創新中心、國家商用汽車動力系統總成工程技術研究中心、國家級工業設計中心、國家內燃機產品質量檢驗檢測中心、國家內燃機產業計量測試中心、國家認定企業技術中心等多個重大科技創新平台。2025 年，科學策劃並組織開放課題評審，並同步搭建開放課題申報管理系統，實現全流程數字化管理。同時，我們圓滿完成燃料電池技術創新中心建設期滿評估工作，提前啟動實驗室驗收籌備，進一步夯實國家級平台的運行基礎。

公司依託全球研發佈局，設立東京科技創新中心、北美科技創新中心和歐洲科技創新中心，整合區域人才與技術資源，聚焦技術研發、產品創新、本地化適配及人才引進等核心職能，強化與國內研發體系的協同聯動，助力技術迭代與產業升級。

### 產學研協同

公司持續推進「鏈合創新、勇攀高峰」的開放協同創新體系，深化與高校、科研院所及行業領先企業的戰略合作。通過搭建產學研協同管理平台，實現對外技術合作業務的內外部高效協同。2025 年，公司與清華大學、AVL 李斯特公司等 40 餘家國內外知名高校、院所及企業開展對外技術合作 64 項，合作領域聚焦發動機技術、數智化、新能源動力等關鍵方向，持續推動技術成果的協同攻關與轉化應用。

為促進知識交流與技術融合，公司全年舉辦 12 場學術沙龍，聚焦低碳清潔技術、電動化、新能源工藝及 AI 等前沿方向，邀請 30 餘位國內外知名專家分享見解。同時組織參與 6 場國際一流學術會議，並與 8 家合作方開展 10 場專題技術交流，有效拓展了研發視野與創新思路。

### 案例 雷沃整合產學研資源，驅動高端農機裝備自主創新

雷沃系統性整合中國農業大學等高校院所資源，並與院士團隊建立深度合作，構建了「需求牽引、平台支撐、鏈式協同」的產學研融合創新體系。通過共建科研平台，形成了覆蓋關鍵部件研發、整機集成與智慧農業解決方案的全鏈條創新生態。

雷沃成功研製國產首台大馬力 CVT 無級變速拖拉機等產品，帶動區域產業集群配套率提升至 63%，培育出一批專精特新企業與製造業單項冠軍。這一創新實踐構建了從技術攻關到產業升級的完整路徑，為我國農機裝備自主化與農業現代化提供了可複製的範本。

## 行業協會交流

公司持續深化與國家級行業協會的交流合作，主動融入行業技術生態，積極參與標準制定、技術研討與產業協同活動，充分發揮行業引領作用。

### 公司參與的部分行業協會活動

行業協會名稱	加入年份	2025 年主要活動內容
中國內燃機工業協會	2023 年	參與中國內燃機工業協會與中機標協聯合舉辦的 2025 年第一次團體標準審查與立項評審工作會議，推動行業標準體系完善。
中國內燃機學會	2021 年	參加九屆八次常務理事會，參與行業發展戰略研討與技術方向規劃。
中國汽車工程學會	2023 年	參加第十七屆國際汽車動力系統技術年會，聚焦新能源動力、智能控制等前沿技術，深化產學研協同。

## 創新研發成果

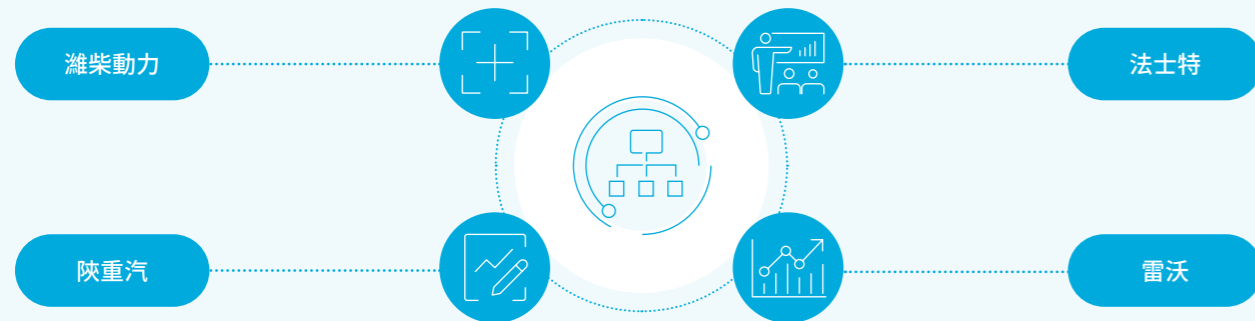
公司聚焦關鍵核心技術攻關與產業化應用，推動創新成果從技術突破向市場競爭力轉化。2025 年，公司在綠色低碳、智能高效、自主可控等方向取得一批重大科技成果，顯著提升產品性能與市場競爭力。2025 年濰柴動力獲批省部級以上科技獎勵共計 22 項。

### 2025 年公司獲得的部分科技創新獎項與榮譽

「高效清潔高可靠燃氣發動機關鍵技術及產業化」項目榮獲「機械工業科技進步特等獎」

「變速器關鍵零部件光整加工成套技術及應用」項目榮獲「2025 年機械工業科學技術獎二等獎」

「重型商用車自動傳動系統關鍵總成智能開發平台」項目榮獲「2025 年中國汽車工程學會科學技術獎二等獎」



「重型高機動越野汽車」項目「陝西省科學技術進步獎（專用項目）一等獎」

「大豆高質低損智能化收穫技術與裝備」項目獲得「機械工業科學技術獎一等獎」

「穀物機收減損智能化關鍵技術研發與裝備應用」項目獲得「江蘇省科學技術進步獎一等獎」

## 創新研發激勵

公司構建多元化、多層次的創新激勵體系，通過設立開放基金、建立市場導向的研發激勵機制、評選科技創新獎項等舉措，全面激發組織活力與人才潛能。

### 創新研發激勵機制

激勵類型	激勵機制
開放基金	<ul style="list-style-type: none"> <li>發佈專項申報指南，面向社會開放資源支持通道，重點支持前沿技術研究項目。</li> </ul>
市場導向的研發激勵機制（市場貢獻激勵、重點項目激勵、知識產權激勵）	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場貢獻激勵：以產品平台為主體，按各產品市場表現進行激勵；</li> <li>重點項目激勵：主要面向戰略意義高、市場急需的產品項目進行激勵；</li> <li>知識產權激勵：通過一系列政策、制度和經濟手段，激發個人進行知識產權創造、運用、保護和管理的積極性，從而推動創新、提升產品競爭力。</li> </ul>
科技創新獎項	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期舉辦科技創新獎勵大會，設立「濰柴科學技術獎」體系，涵蓋「技術發明獎」「科技進步獎」「工匠革新成果獎」等獎項。</li> </ul>

## 知識產權保護

公司嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，《知識產權申請管理流程》《知識產權等級評審管理流程》《著作權管理流程》等內部制度文件，進一步規範知識產權的創造、運用、保護與管理流程，夯實管理基礎。

濰柴動力建立知識產權精細化管控機制，推動創新與知識產權管理能力分級評價國際標準（ISO 56005）落地實施，2025 年獲得中知（北京）認證有限公司頒發的基於 ISO 56005 標準《創新與知識產權管理能力》等級證書（4 級），成為山東省首家獲得四級證書的企業，切實提升了公司知識產權管理效能和創新水平。



ISO 56005 四級證書

公司系統開展專利佈局，圍繞關鍵核心技術，自上而下制定專利保護規劃，在項目立項、研發實施、試驗驗證、推廣應用等各階段同步開展知識產權挖掘與佈局，推動知識產權信息在研發決策中的有效應用。2025 年，濰柴動力榮獲山東省新質生產力高價值專利轉化運用大賽二等獎。

公司持續強化知識產權風險管控，建立「事前預防、事中監控、事後排查」三位一體的風險管理機制。我們定期開展知識產權風險排查，重點加強對供應商、對外合作方等第三方的知識產權合規審查，確保合作過程中的權屬清晰、風險可控。公司在合作開發合同中明確知識產權歸屬及後續利益分配機制，防範權屬爭議。2025 年，濰柴動力共開展專利侵權分析 13 次，累計分析疑似侵權專利 20 餘件，有效識別潛在法律風險，切實保障企業創新成果的安全與合法運用。

為提升知識產權工作人員及研發人員專利挖掘能力，公司定期開展知識產權相關培訓。我們於「4.26 世界知識產權日」開展知識產權展覽、專家講座等豐富多樣的活動，提升全員知識產權保護意識。2025 年 7 月，濰柴動力成功入選國家市場監督管理總局首批「守護品牌」政企協作機制成員單位，實現行政與司法資源高效聯動，提升維權響應效率與執法協同能力。

## 指標與目標

2025 年，公司持續完善研發創新指標體系，聚焦關鍵能力建設與成果產出，推動創新管理從「過程管控」向「價值創造」升級。2025 年，公司共加入行業協會 55 個，高新技術企業認定的子公司達 22 家。

### 研發投入績效

共有研發人員	研發人員數量佔比	全年研發投入	研發投入佔全年營業收入比例
19,318 名	19.04 %	95.76 億元	4.13 %

### 知識產權績效

2025 年申請發明專利數量	2025 年被授予發明專利數量	累計被授予專利數量 (有效)	新能源相關專利累計授權量 <sup>12</sup>
1,790 件	1,465 件	20,330 件	2,314 件

### 參與政策與標準制定績效

#### 2025 年

國家標準數量	行業標準數量	團體標準數量
148 項	70 項	95 項

#### 累計

343 項	188 項	289 項
-------	-------	-------

<sup>12</sup> 數據不包含凱傲。

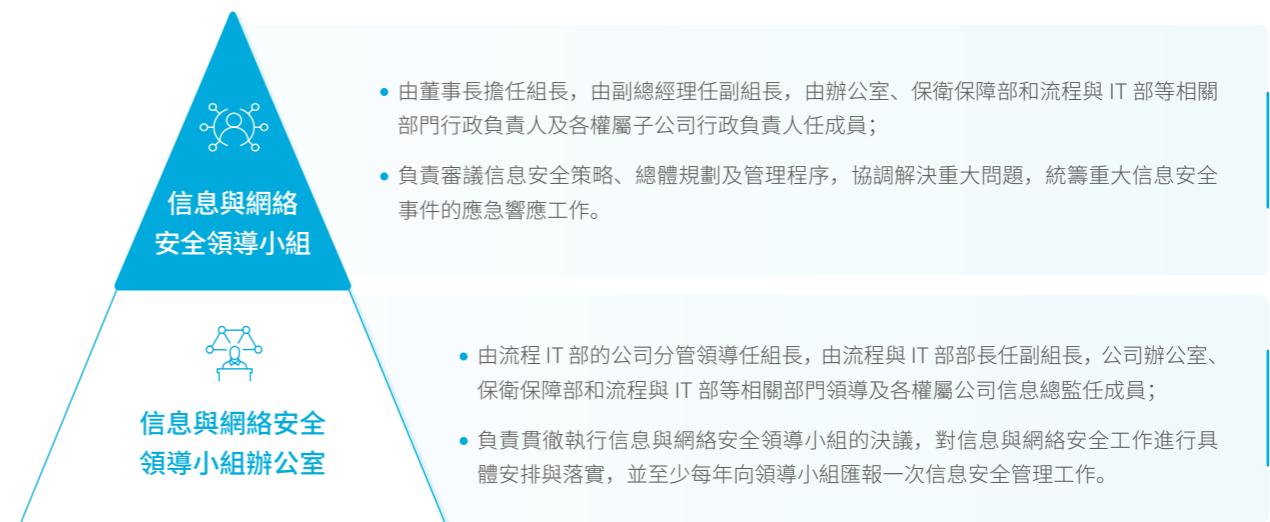
## 數據安全與隱私保護

公司依託完善的數據安全管理體系，健全信息安全與個人隱私保護機制，持續推進數據防護工作，確保客戶信息安全和隱私得到全面保障。

### 信息安全

公司嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，制定《公司信息安全管理辦法》《信息與數據安全稽查管理流程等 18 項制度。公司成立信息與網絡安全領導小組，並將信息安全績效納入高管和相關負責人考核，強化責任落實，持續提升信息安全管理水平。

#### 信息安全管理架構



公司構建了覆蓋應用安全、數據安全、網絡安全、主機安全和終端安全的全方位信息安全管理體系，並將資產管理、信息安全風險管理、治理優化、監測響應及子公司能力提升納入統一管理，形成系統化的信息安全運營、評審與應急響應機制。

為提升員工信息安全意識和防護能力，公司建立了常態化攻防演練機制。公司定期組織信息安全培訓、全員答題活動及保密月系列活動，增強全體員工對信息安全風險的認知和防護能力，為企業信息資產安全提供堅實支撐。

2025 年公司信息安全主要開展工作

提高信息安全運營管理

發佈 4 期信息安全運營評審報告，建立「發現—處理—驗證—改進」的閉環管理流程。

開展「兩高一弱」「互聯網暴露面收斂與測繪」「告警降噪」等專項治理，提升安全運營能力。

健全信息安全應急響應體系

明確安全事件處置流程，組織 4 場攻防演練，推動「演練 - 復盤 - 優化 - 提升」的常態化機制運行，持續提升整體安全防護效能和應急響應水平。

信息安全技術建設，完善全方位防護體系

引入軟硬件安全防護措施，部署了加密系統、數據防洩漏系統、態勢感知系統等工具，構建起立體縱深的信息安全技術防護能力。

部署「雲 - 管 - 端」縱深防護體系，實現信息資產全方位、多層次保護，通過技術建設、認證與運營管理，持續提升信息安全管理能力，切實保障客戶及企業信息安全。

信息安全文化建設

全年密集開展安全稽查活動，對違規行為進行通報考核，建立信息安全紅線的威懾文化。

案例 濰柴動力開展紅藍對抗攻防演練

2025 年，濰柴動力組織覆蓋本部及下屬子公司的紅藍對抗攻防演練，構建「演練 - 復盤 - 優化 - 提升」管理體系。演練錘煉了安全團隊技術能力與應急處置素養，實現網絡安全從被動防禦向主動防控轉變，夯實安全防護根基，提升整體防護效能與響應能力。

濰柴動力已通過 ISO/IEC 27001: 2022 信息安全管理體系認證、信息系統等級保護測評、數據安全 DSMM 認證；法士特供應鏈及製造平台等三大平台獲得國家信息安全等級保護二級認證；雷沃車聯網平台等三大平台獲得國家信息安全等級保護三級認證。公司定期開展信息安全內外部審計，以確保安全管理體系的有效性和可靠性。2025 年，公司邀請第三方專業機構開展了外部測試與認證審計工作。

隱私保護

公司嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》等運營所在地適用的法律法規及相關行業標準，持續完善個人信息與隱私保護管理體系。公司已制定並實施《信息安全與隱私保護政策》《安全開發隱私保護設計規範》等制度文件，明確個人信息在收集、存儲、使用和共享等環節的管理要求，加強過程管控，降低信息洩露及數據違規使用風險，切實保障客戶隱私及相關權益。

個人信息保護機制



2025 年

公司 **未發生** 數據安全事件和洩露客戶隱私事件

## 聚力興才，賦能成長

公司堅持「以人為本」，構建科學人才體系，打造個性化發展通道。通過標準化流程與健康管理體系，保障員工權益與安全。公司倡導多元包容、開放平等的文化，以人文關懷激發潛能，實現員工成長與企業發展的雙向賦能。



# 員工 僱傭與權益



公司堅守保障員工權益的初心，堅持「人才第一工程」核心理念，聚焦「聚起來、強起來、動起來、活起來」的目標，在合規平等招聘和員工多元化建設方面持續發力，積極營造公平、多元、包容的用工環境。

## 合規平等僱傭

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《勞動合同法》《就業促進法》《未成年工保護法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規及中國已批准加入的國際勞動公約，制定《多元、平等與包容政策》，全面保障招聘與用工的合法合規，堅持「同工同酬」，以崗位價值與個人能力為核心依據開展薪酬協商，保障公平合理。

公司每年定期開展人力資源規劃評估與優化，以「自上而下」和「自下而上」的方法，結合員工滿意度分析，以及能力素質模型、人才盤點等工具，編制 2025 年度人力資源配置計劃。公司系統分析人員總量、結構、招聘與流動情況，動態實現人力資源與其它資源最佳配置，加快推進人才隊伍建設、專項培養工程以及數字化賦能人力資源管理效率，確保人力資源規劃與企業戰略高效協同。

在招聘信息發佈環節，公司確保崗位要求表述明確、客觀，杜絕任何形式的歧視性語言。進入面試階段後，我們統一執行標準化流程與量化評估體系，確保評價過程公平、透明，充分尊重每一位候選人的權益。入職階段，公司嚴格執行身份信息核驗機制，全面排查用工合規風險，堅決防範強製勞動及童工僱傭等違法行為。針對違規事件，公司已建立公正、透明的勞動糾紛預防與解決機制。報告期內，公司不涉及任何強製勞工及僱傭童工的違規事件，有效保障了招聘全流程的合法性、合規性與社會責任履行。

公司嚴格禁止歧視與騷擾行為，定期開展相關培訓。我們以「充電賦能提技能、蓄力揚帆正當時」為主題，面向近三年新入職員工及全體在職員工，系統性地開展線上線下融合的職場技能提升系列課程。課程內容涵蓋反歧視與包容性職場建設等關鍵議題，全面聚焦員工職業素養與可持續發展能力。

我們堅持

多元 平等 包容

### 案例 控股子公司凱傲集團系統性開展人權管理

在公司合規管理框架下，控股子公司凱傲集團採取系統性組合措施，完成並更新「凱傲國際最低僱傭標準政策」，通過專門的年度風險篩查工具與多渠道監控（如舉報熱線、內部審計），未識別出重大人權風險。同時，凱傲集團利用國際人權日、電子學習課程及地方性措施（如身份核查、政策倡導、培訓等）持續強化全員意識與風險防範。凱傲集團堅持高標準人權與勞工合規，2025 年未發生任何違反最低僱傭標準的事件，亦未出現童工、強迫勞動等嚴重人權問題。

2025 年，公司在全球共有勞動合同員工 101,440 人，其中少數民族員工 754 人，海外籍員工 38,788 人，員工簽訂集體協議佔比達 100%。公司招聘員工數量重點向新能源業務傾斜，2025 年戰略新興業務新員工在新員工中佔比 45%。

## 2025 年

員工總人數

107,417

非正式員工<sup>13</sup>

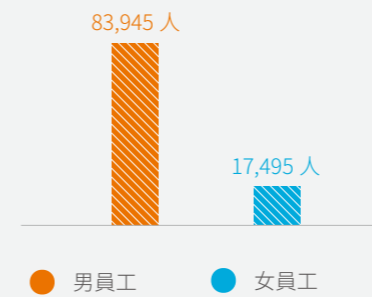
5,977 人

員工簽訂集體協議佔比達

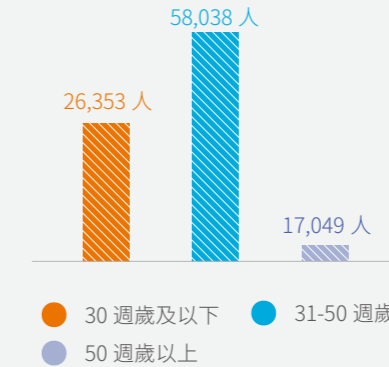
100%

### 人員構成及流失率情況（正式員工）

按性別劃分的員工人數



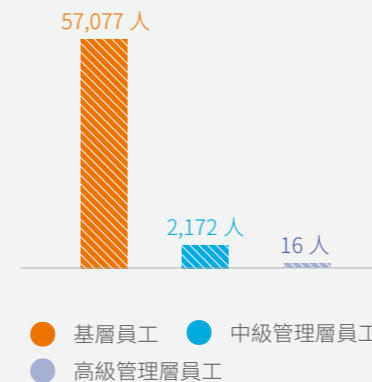
按年齡劃分的員工人數



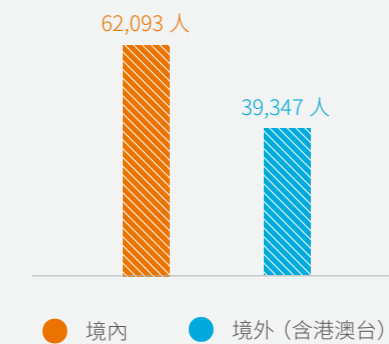
按學歷劃分的員工人數<sup>14</sup>



按職級劃分的員工人數<sup>15</sup>



按地區劃分的員工人數



公司在全球共有勞動合同員工

101,440 人

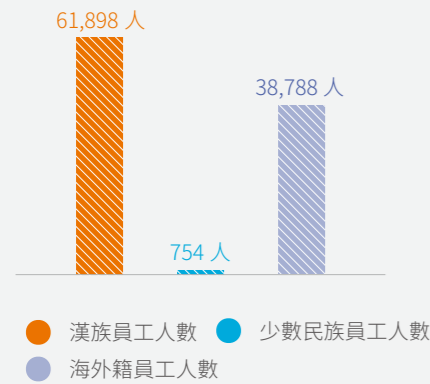


<sup>13</sup> 數據不包含凱傲。

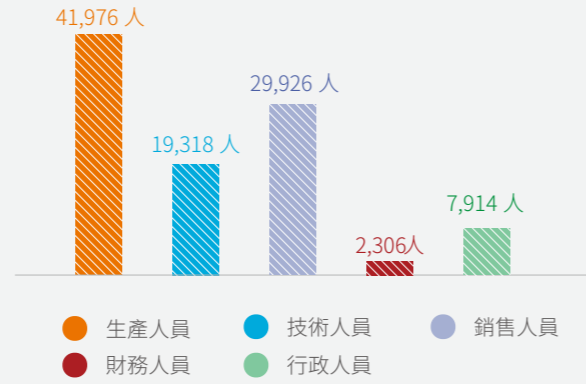
<sup>14</sup> 數據不包含凱傲。

<sup>15</sup> 數據不包含凱傲。

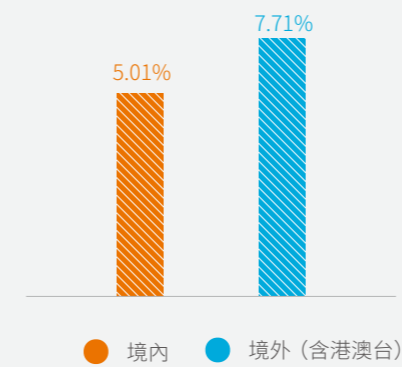
按民族 / 國籍劃分的員工人數



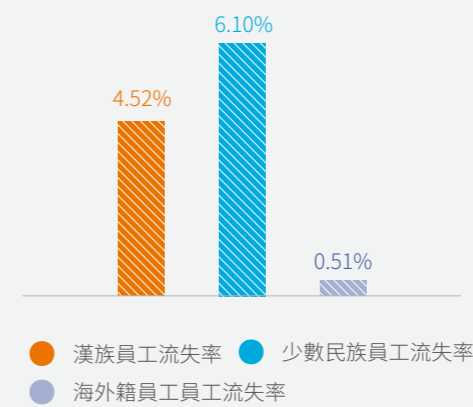
按崗位類別劃分的員工人數



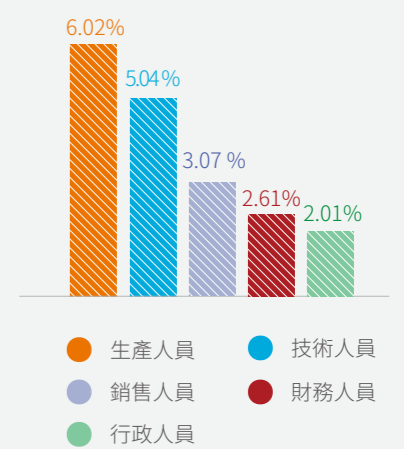
按地區劃分的員工流失率



按民族 / 國籍劃分的員工流失率



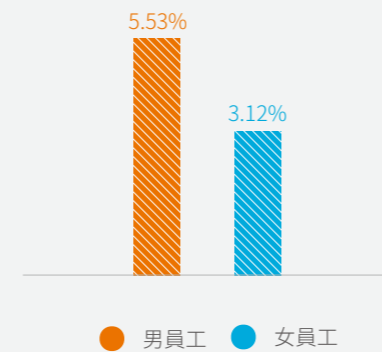
按崗位類型劃分的員工流失率



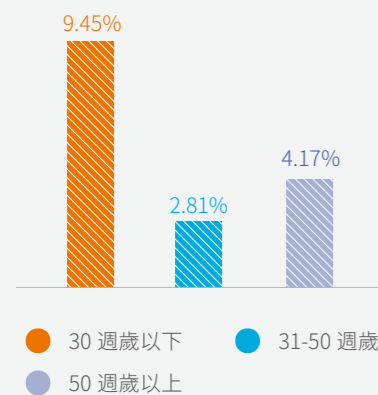
員工流失數據<sup>16</sup>



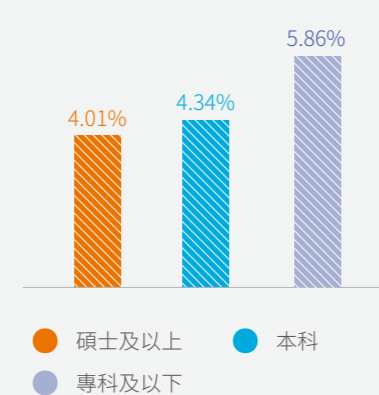
按性別劃分的員工流失率



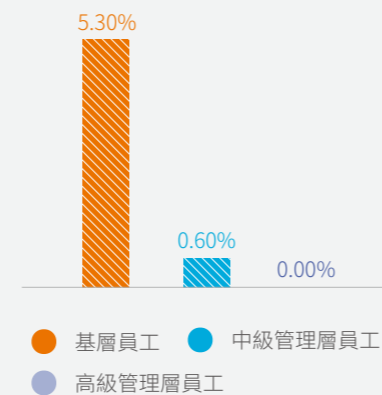
按年齡劃分的員工流失率



按學歷劃分的員工流失率



按職級劃分的員工流失率



## 多元化建設

涵蓋少數民族

16 個

公司持續推進員工多元化建設，制定《多元、平等與包容政策》《員工多元化發展戰略規劃》，致力於打造開放包容的工作生態。通過優化人才結構，我們積極推動性別、年齡與地域分佈的均衡發展，並引進全球不同國籍與文化背景的優秀人才，持續提升組織多樣性與國際競爭力。2025 年，濰柴動力新入職員工中男女比例為 76:24，涵蓋 16 個少數民族。同時，公司為外籍留學生員工開展漢語培訓，有力促進外籍留學生漢語水平提升。報告期內，公司榮獲「獵聘 2025 年度非凡僱主」獎項、「2025 年智聯招聘最佳僱主」獎項，以及國聘「2025 員工友好企業」評價認證。



「獵聘 2025 年度非凡僱主」獎項



國聘 2025 員工友好企業

<sup>16</sup> 員工流失相關數據均不包含凱傲。

<sup>17</sup> 員工流失率 = 各類別離職人數 / 各類別員工總數 \* 100%。

員工多元化情況

2025 年



# 員工培訓與發展

公司以企業人才戰略為核心導向，系統擘畫人才發展全景藍圖，持續強化關鍵崗位後備力量的儲備與培養機制，構建多層次、全週期的人才成長通道，助力員工在職業發展中與企業同行。

## 治理與戰略

公司的人才第一工程職能戰略以「讓濰柴成為全球高端人才的動力舞台」為願景，以「激發全員價值創造活力，讓奮鬥者與濰柴共輝煌」為使命，實施人力資源「四大工程」（即聚才工程、動才工程、活才工程、強才工程），有力支撐企業「強基拓新」戰略。公司已建立分層清晰、權責明確的人力資源管理組織架構和完善的員工培訓治理體系，公司組織機構中設濰柴大學商學院負責人才培訓計劃的制定和實施。

### 治理架構

機構 / 職位	職能
董事長	作為人力資源管理的最高責任人，負責年度人力資源規劃的審批與決策，主導重大體制機制的建設與調整
公司級分管領導	全面負責人力資源業務的管理與執行
濰柴大學商學院	作為專職管理機構，負責培訓體系設計、資源整合與項目運營
培訓運營崗、培訓資源管理崗	負責設計和組織實施公司級培訓計劃
各單位培訓分管領導、培訓管理員	負責組織實施和監管各單位培訓計劃

### 案例 濰柴動力聯動境外子公司開展海外人才互訪及線上交流

2025 年，濰柴動力通過開展 3 次海外人才互訪及 1 次線上交流，推動與凱傲、博杜安等境外子公司在業務與人力資源領域的深度互動，安排工廠參觀、業務交流等活動，開展人力資源管理經驗分享，持續夯實員工多元化建設基礎，助力打造更具包容性與國際視野的全球人才生態。



公司人員到訪博杜安



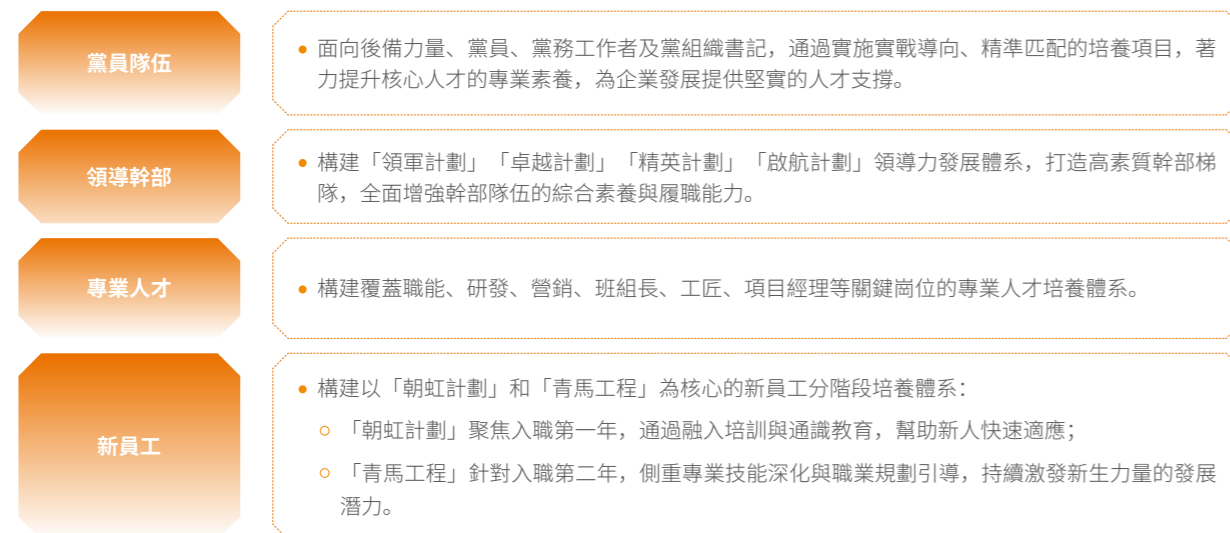
凱傲集團交流活動

<sup>18</sup> 數據不包含凱傲。

## 制度與體系

公司制定並持續完善《員工培訓管理辦法》《培訓運營管理》《培訓計劃管理》《培訓資源管理》等制度流程，形成覆蓋全體員工、分層分類的人才培養體系，確保各類崗位員工均能獲得與其職責發展相匹配的個性化學習支持，夯實組織可持續發展的人才根基。培訓管理覆蓋從計劃制定、過程執行到效果評估的全週期管理，並通過年度計劃與月度匯報，跟進培訓進展。通過調研、學習平台與跨部門溝通，公司持續收集反饋以進行改進提升。

### 濰柴動力培訓體系



## 員工培訓項目

公司通過系統化的培訓提升員工專業技能與綜合素質，夯實人才基礎。實施分層分類的精準培訓機制，圍繞不同崗位與職業發展階段設計專項課程，融合理論授課、實戰演練與前沿趨勢研討等多種方式，有效推動員工專業能力與綜合素養的系統性提升。公司全年培訓投入 3,242.75 萬元，員工人均參訓時長 108.76 學時，培訓體系高效運轉，展現出對人才發展的高度重視。

### 領導力培訓

公司以戰略為導向，聚焦領導幹部隊伍梯次建設，培育適應企業變革發展的幹部隊伍。面向新晉及各級高潛幹部，我們開展領軍計劃、卓越計劃、精英計劃、啟航計劃培訓，系統提高幹部隊伍素質。

#### 案例 濰柴動力構建領導力培訓發展體系

2025 年，濰柴動力持續打造高素質幹部梯隊，通過多維度、全鏈條的培養機制，濰柴動力營造出「人人可成才、人人盡其才」的組織氛圍，為戰略落地與可持續發展提供了堅實的人才支撐。

#### 常態化培訓體系

- 以領軍、卓越、精英、啟航四項培養計劃為抓手，分層分類設計培養項目，全年覆蓋 400 餘名中青年骨幹，全面增強其綜合素養與履職能力。

#### 高端項目

- 通過「重工未來大講堂」等高端平台，濰柴動力組織領導幹部開展戰略視野拓展與行業前沿研討，內容涵蓋推動變革落地、優化管理體系等方面，累計覆蓋 4,800 人次。

#### 新晉科級幹部與技術經理針對性培訓

- 濰柴動力開展針對性實戰培訓，260 餘名基層管理者在團隊管理、業務推進與跨部門協同等方面實現能力躍升。通過拓展線上學習平台，濰柴動力圍繞領導力提升、智能製造、人工智能等主題推出系列專題課程，吸引近 700 人參與，累計完成學習超 14,000 學時。



領導幹部專題培訓暨「四個計劃」梯隊建設項目開班式

### 新員工培訓

公司每年開展新員工培訓項目。2025 年，新員工培訓項目以軍事訓練、專業培訓與團隊建設為三大核心模塊，全面強化新員工的職業素養與團隊協作能力，累計完成 133,920 培訓學時，為新員工快速融入公司、開啟職業發展奠定堅實基礎。



新員工入職培訓

## 專業技能培訓

2025 年，公司針對全體員工（含兼職及外包人員）開展技能和知識發展培訓、崗前及安全培訓。同時，圍繞「綠色化」「全球化」「數智化」「生態化」等四大轉型，開展研發、營銷、服務、技能、管理等各類專業技能培訓行動，為公司戰略轉型提供人才保障。

### 員工專業技能培訓行動

培訓方向	培訓內容
研發人才發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦「新人、骨幹、帶頭人」三層體系，圍繞新能源等戰略轉型方向精準培訓；</li> <li>通過定製化專題培訓、哈工大築基班、清華大學專題研究班等多元形式，累計培訓超 1,200 人次，顯著強化研發隊伍的前沿技術攻關能力；</li> <li>聚焦新能源等戰略業務，開展技術專項培訓，覆蓋近 800 人次。</li> </ul>
營銷與服務轉型 賦能	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦公司戰略轉型方向，開展新能源、全球化等主題的系列專項培訓，全年開展 19 期培訓項目，覆蓋 1,612 人次，切實提升了營銷、服務團隊的專業素養。</li> </ul>
技能人才強基工程	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過發佈分級課程、開展分層培訓，累計覆蓋技能人員與班組長超 1,300 人次；</li> <li>首次啟動「卓越工匠」培養與「技師+工程師」雙師模式，成功培育 6 名省市各級工匠，有效促進了高技能人才隊伍建設。</li> </ul>
AI 賦能與數智化 轉型	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過公開課、實戰培訓、應用大賽等多種形式開展培訓，覆蓋超萬人次；</li> <li>開展 30 門課程，實現辦公效率提升超 30%，同步培養了 33 名內部講師，為業務數智化轉型提供了系統性能力支撐。</li> </ul>

#### 卓越工匠計劃

面向高潛力技能人才，聚焦項目實戰，開展定製化培養，推動成果落地轉化。

#### 全員賦能計劃

採用「菜單式」選課模式，精準匹配各崗位能力需求。



千名工匠培育項目

## 學位課程和認證支持

公司面向全體員工（含兼職及外包人員）系統構建學歷提升、職業認證與專業能力發展的培養機制。

公司持續完善《員工在職學歷 / 學位教育管理辦法》，建立從申請到畢業的全流程管理制度，實現學歷教育規範化管理。我們與浙江大學、天津大學、山東大學等多所知名高校建立長期合作，支持員工開展專升本、碩博深造等多層次學歷提升。

同時，公司針對全體員工（含兼職及外包人員）開展學位課程 / 職業資格認證支持項目，如註冊安全工程師、六西格瑪黑帶、理化檢驗、特種作業等關鍵崗位資質，助力人才持證上崗、能力進階。2025 年，濰柴動力累計取證 754 人。其中，有 212 人取得技師等級職業資格證書，六西格瑪黑帶取證 30 人、理化檢驗取證 66 人，特種作業人員取證 330 人，註冊安全工程師取證初級 98 人、中級 18 人。

此外，公司構建內部認證體系，開展新能源產品維修、大缸徑產品維修等核心技術崗位的專項技能認證，推動人才能力標準化、專業化發展，全面賦能員工職業成長與組織人才競爭力提升。



中國人民大學商學院在職課程山東班開學儀式

## 內訓師培養

2025 年，公司持續深化內訓師隊伍建設，完成《內部培訓師管理流程》三次優化，細化直聘講師標準，完善發展計劃、授課激勵與年度評價機制，構建「教授—副教授—高級講師—講師—助理講師」梯度結構，並新增高級別內訓師學習地圖搭建能力要求，開展專項培訓 2 期。

## ESG 培訓

2025 年，公司線上發佈了企業 ESG 發展與應用系列課程，普及企業 ESG 信息披露相關的國際和國內標準，參與人數近 6,000 人次，為企業推動可持續發展奠定了堅實的知識基礎與人才儲備。

2025 年公司培訓覆蓋率達 100%，人均培訓時長 108.76 學時。公司計劃到 2030 年培訓覆蓋率持續保持 100%，人均培訓時長不低於 100 學時，推動學習型組織建設邁向新高度。

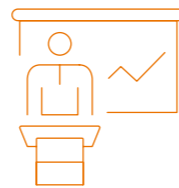
### 2025 年

公司培訓覆蓋率達

100%

人均培訓時長

108.76 學時



人力資本投資回報率

39.51%

培訓投入金額

3,242.75 萬元

### 2030 年目標

培訓覆蓋率持續保持

100%

人均培訓時長不低於

100 學時



## 員工培訓數據<sup>19</sup>

### ▶ 參訓員工總人數

人

2024 54,569

2025 59,265

### ▶ 員工培訓覆蓋率

%

2024 100

2025 100

### ▶ 人均培訓小時數

小時

2024 99.33

2025 108.76

### ▶ 培訓總學時

小時

2024 5,420,247.61

2025 6,445,807.10

### ▶ 年度培訓支出金額

萬元

2024 3,136.81

2025 3,242.75

### ▶ 按職級劃分的員工培訓平均時長（基層員工）

小時

2024 99.38

2025 110.47

### ▶ 按職級劃分的員工培訓平均時長（中級管理層員工）

小時

2024 98.18

2025 100.88

### ▶ 按職級劃分的員工培訓平均時長（高級管理層員工）

小時

2024 95.58

2025 97.79

### ▶ 按性別劃分的員工培訓平均時長（男員工）

小時

2024 99.41

2025 108.14

### ▶ 按性別劃分的員工培訓平均時長（女員工）

小時

2024 98.96

2025 111.88

<sup>19</sup> 員工培訓數據不包含凱傲。

## 員工發展體系

公司建立多元化的職業發展通道與激勵機制，激發員工潛能，推動組織與個人共同成長，為企業的持續創新與高質量發展注入強勁動力。

### 縱向發展：搭建晉升橋樑

公司根據核心業務流程和崗位職責，將崗位劃分為管理、研發、工程技術、操作、營銷五大序列，每個序列設立獨立職級體系。晉升需通過任職資格評審，從通用資格、組織貢獻、專業知識和專業能力四方面綜合評估，職級內則依據年度績效積分實現晉升。

#### 公司員工晉升路徑

崗位序列	序列構成
管理族	業務助理、業務專員、高級專員、管理專家、高級管理專家、首席管理專家
研發族、工程技術族	技術員、助理工程師、工程師、高級工程師、主任工程師、首席工程師、科學家
操作族	學徒、初級工、中級工、高級工、技師、高級技師、特級技師、首席技師
營銷族	營銷助理、營銷經理、高級營銷經理、資深營銷經理

### 橫向發展：拓展職業視野

公司建立內部人才市場，制定《內部人才市場管理辦法》，創新推行「崗找人」「人選崗」「人找崗」三種管理模式，推動人才在企業內部高效流動。通過多元匹配機制，不僅拓寬了員工的職業發展路徑，也讓更多人有機會嘗試新崗位、拓展新領域。

### 員工績效管理

公司建立覆蓋全體員工的績效導向薪酬管理體系，堅持精準激勵、以業績為核心導向，實行「基本工資 + 基於績效的可變薪酬」相結合的薪酬模式，確保薪酬分配公平合理、激勵有效。濰柴動力制定《個人績效合約考核管理辦法》，《各類人員月度績效獎金評價指導辦法》，明確評價維度、係數設定與結果應用規則，充分調動員工主動性與創造力。

基於平衡計分卡框架，將公司戰略目標逐層分解為部門級 KPI<sup>20</sup> 與崗位級 PPC<sup>21</sup>，並運用 SMART 原則<sup>22</sup> 設定量化指標。公司持續推進「企業一部門一個人」的全員業績考核管理模式，搭建了 K1、K2、K3<sup>23</sup> 三個層級的績效考核指標體系，形成月度跟蹤、季度復盤、年度校準的動態管理閉環。我們每年對員工開展績效面談，通過主管與員工協同制定 IDP<sup>24</sup> 明確職業發展方向，並嚴格執行考評結果 5 個工作日內公示的制度。同時，在年度考評文件中對員工績效反饋與申訴機制進行了細緻說明。

### 核心崗位績效激勵

崗位類型	績效機制	激勵導向
生產工人	班產量日工資制	生產效率實時量化
研發人員	市場貢獻激勵機制	技術創新價值轉化
營銷人員	業績導向即時激勵	市場成果快速兌現
管理人員	項目制薪酬體系	戰略目標達成度考核

針對管理人員，公司依據項目的改進成效與戰略重要程度，將項目劃分為重大持續改進項目與一般持續改進項目兩級管理體系，實施差異化績效分級。該機制旨在通過系統性、可量化的項目實踐，推動企業經營管理水平提升。

### 持續改進項目績效分級管理機制



#### 重大持續改進項目

以半年度為週期開展，由領導幹部、管理專家、高級工程師主導實施，按單位重大持續改進項目進行績效獎勵。



#### 一般持續改進項目

由各單位以季度為週期開展，項目業績與單位領導幹部績效激勵係數進行掛鉤。

可變薪酬覆蓋員工率

100%

<sup>20</sup> KPI: Key Performance Indicator, 關鍵績效指標。

<sup>21</sup> PPC: Personal Performance Commitment, 個人績效承諾。

<sup>22</sup> SMART 原則: Specific (具體)、Measurable (可衡量)、Achievable (可實現)、Relevant (相關性)、Time-bound (時限性)。

<sup>23</sup> 即 K1 財務指標、K2 組織考核、K3 人力資源指標。

<sup>24</sup> IDP: Individual Development Plan, 個人發展計劃。

# 員工福利與關懷



公司持續優化彈性福利體系，聚焦員工真實需求，以暖心舉措增強人文溫度，以暢通溝通促進雙向理解，切實提升員工的獲得感與認同感，讓關懷落地生根，為企業發展凝聚人心、積蓄力量。

## 薪酬福利

公司嚴格遵循《中華人民共和國社會保險法》《社會保險費申報繳納管理規定》，為員工提供全方位的福利支持。2025 年，員工「五險一金」參保覆蓋率達到 100%。

### 2025 年

五險一金覆蓋率

100%

公司根據《上市公司股權激勵管理辦法》等相關法律法規和政策要求，對公司董事、高級管理人員、中層管理人員及核心技術（業務）骨幹人員實施了 A 股限制性股票激勵計劃。該股權激勵計劃為期 3 年，若某個解除限售期的公司業績考核目標未達成，則所有激勵對象當期限限制性股票不可解除限售，股份將由公司進行回購。同時，激勵對象相應考核年度考核合格後才具備當期限限制性股票的解除限售資格，其解除限售比例根據當年個人績效考核結果確定。

### 公司 2025 年福利體系

 <p>法定福利</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為全體正式在職員工按時足額繳納基本養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險以及住房公積金，養老金 100% 覆蓋全體員工。</li> </ul>
 <p>補充福利</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為員工提供企業年金，為退休後提供更多保障，退休人員亦可根據個人意願靈活選擇年金領取方式；</li> <li>為員工提供補充醫療保險待遇；</li> <li>為全體員工提供帶薪年假、探親假、哺乳假、帶薪子女護理假、產假與陪產假（男員工 15 天）、工作日哺乳假（每天 1 小時）以及每年 10 天的帶薪育兒假，全方位助力員工平衡工作與家庭責任；</li> <li>為出境人員購買境外保險，涵蓋意外傷害、意外醫療等緊急救援服務；</li> <li>為員工提供靈活的工作時間及地點選擇。</li> </ul>
 <p>專項支持</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供員工人才公寓，並提供住房相關的補貼支持；</li> <li>工作日內為員工提供日消費及幫產用餐，加班晚餐等；對於無條件提供免費工作餐的地區，公司提供一定的用餐補貼；</li> <li>持續組織員工進行年度健康體檢，更新體檢項目，並提供「大病無憂」（補充醫療保險、補充年金、大病救助）等專項支持；</li> <li>增設家屬境外探親福利，為常駐境外的員工提供家屬到境外探親的費用報銷及津貼支持。</li> </ul>

## 員工關懷

公司始終堅持以職工需求為核心，持續加大在員工「吃、住、行、醫、節、心」等關鍵領域的投入，年度相關支出超 1 億元，切實將企業關懷落到實處、送到心坎上。

### 公司員工關懷內容

<p>健康保障</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>組織關鍵崗位人員、駐外員工、新入職職工開展全面健康體檢；</li> <li>聯合多家醫療機構推出職工及家屬健康體檢優惠套餐，切實提升家庭健康支持水平；</li> <li>開展「送健康到基層」系列活動，組織健康講座 32 場，有效提升常見病預防意識和自我健康管理能力。</li> </ul>
<p>心理健康</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>面向全體職工開展「暖心守護」心理關懷測評，及時識別心理風險，提供專業支持。</li> </ul>
<p>健康關愛專欄</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>協同辦公平台設置健康關愛專欄。2025 年，共發佈 24 期「健康關愛」主題知識帖，內容涵蓋高溫提示、高血壓健康生活方式及急救小常識，守護員工與公眾的平安健康。</li> </ul>
<p>榮休儀式</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>首次設立職工「榮休儀式」，通過歡送會、座談會等形式，向長期奉獻的職工致以崇高敬意與誠摯祝福。</li> </ul>
<p>女性員工關懷</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦慶祝「三八」國際勞動婦女節主題及表彰活動。</li> </ul>
<p>多元活動</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全年組織開展光榮在崗勳章頒授儀式、首屆工匠週主題活動、「凝心聚力創佳績 繩采飛揚揚品牌」拔河比賽、青年主持人大賽與 K 歌大賽；</li> <li>組織慶祝公司成立 79 週年的職工環廠跑等大型文化活動。</li> </ul>
<p>員工幫扶</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司堅持「應幫盡幫、精準施策」，報告期內濰柴動力共幫扶困難職工 58 人，發放救助資金 23.8 萬餘元，切實將組織關懷送到職工心坎上，持續增強員工的獲得感、安全感與歸屬感。</li> </ul>
<p>金秋助學</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司每年開展金秋助學活動，為困難職工子女入學提供物資支持。</li> </ul>



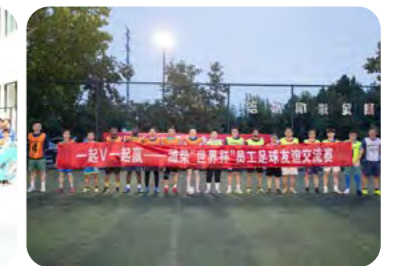
濰柴動力高溫提示



健康講座現場



家庭開放日活動



「世界杯」員工足球友誼交流賽

### 案例

#### 公司全力提升班車與公寓服務品質，多維度傳遞「家」的溫度

公司始終秉持「體系運營、標準作業、協同共進、保障有力」的服務原則，聚焦員工實際需求，全力提升班車與公寓服務品質。

目前，員工班車系統覆蓋 5 個區域、1 個市級單位，共運營 99 輛班車、91 條線路、設置 611 個站點，日均服務員工超 7,000 人次，高效連接工作與生活，讓通勤更便捷、更從容。員工公寓堅持「自有 + 租賃」雙軌並行模式，實現拎包入住無憂。

## 員工溝通

### 2025 年

受集體談判協議覆蓋的員工百分比

100%

全年解決職工關切事項近

80 項

公司始終堅持民主管理與員工參與並重，持續健全職工代表參與企業治理的制度化機制。2025 年，工會組織已實現員工 100% 覆蓋，並嚴格依據《山東省企業職工代表大會條例》等規範職工代表產生與比例，確保代表廣泛性與代表性。公司每年定期召開職工代表大會，2025 年職工代表大會審議通過了《總經理工作報告》《女職工特殊權益保護專項集體合同》《勞動安全衛生專項集體合同》，並開展公司領導民主評議，切實保障職工知情權、參與權與監督權。目前，集體談判已列入公司 2026 年工作計劃，以履行職工共同協議為目標。

公司已建立多層次、高頻次的常態化溝通機制。員工可利用協同辦公平台員工社區平台實名或匿名反饋員工意見，職能部門將及時回應、高效協同，確保問題早發現、快處置。員工也可充分利用 Hi-Work 服務直通車平台的職工幫扶、親情服務、團委、計生女工、信訪等專屬模塊，實現訴求「一鍵直達、快速辦理」。2025 年，濰柴動力全年累計高效解決職工關切事項近 80 項。

公司面向全體員工制定年度考評績效面談政策。在考評結果公示後組織績效面談，與員工就工作總結、績效、考評結果、改進方向、員工意見和期望等內容進行深入溝通。

## 員工滿意度

93.5%

公司每年面向全體員工開展員工滿意度調查，基於部門、職級、年齡、性別、工作年限等維度開展分類分析，全面掌握不同羣體的感知差異。問卷以 1 項一級總體滿意度指標為核心，覆蓋 18 個二級關鍵感知維度及 65 個具體細項，全面反映員工體驗。重點評估領域涵蓋工作內容、溝通協作、培訓發展、社會責任、薪酬福利、性別平等、改革支持度以及公平、多元與包容性等關鍵方面，系統識別員工關切。2025 年，濰柴動力員工滿意度整體滿意度達 93.5%。

### 案例 凱傲集團「脈搏」調查助力提升員工敬業度

凱傲集團自 2021 年起每年進行一次全球員工調查——「凱傲脈搏」。該調查涉及內部溝通與協作等主題，同時旨在了解員工對所涉主題的個人看法。調查結果為如何進一步提高員工敬業度和積極性提供了重要信息。敬業度評分範圍為 1 分（較差）至 100 分（非常好），反映了凱傲集團作為僱主的吸引力。該調查是提升員工滿意度、積極性和奉獻精神的各項舉措的基礎。凱傲集團設定了到 2026 年，實現敬業度得分 75 分或以上、參與率至少達到 80% 的目標。在 2025 年的調查中，員工敬業度得分達到 75 分，參與率為 81%，該目標已達成並部分超額完成。



## 職業健康與安全

### 治理

### 2025 年

職業健康安全管理體系認證覆蓋率

100%

公司致力於構建系統化、閉環式安全管理架構，通過健全制度體系、強化執行剛性，全面推進生產流程標準化建設。同時，公司持續完善職業健康防護措施與動態監測機制，推動安全理念深入人心，全面提升員工安全意識與專業素養。

為深入貫徹落實安全生產責任制，切實強化安全生產監督管理，公司持續優化職業健康與安全治理架構。董事會作為健康與安全最高監管機構，全面引領健康與安全戰略方向，統籌並監督重大安全事項。安全生產委員會由董事長領導，負責健康與安全戰略落地。安全生產委員會下設 7 個安全生產專業小組，分別負責工藝、設備設施等各領域的健康與安全監督、管理和執行工作。

公司構建「年度部署、季度統籌、月度調度、週例研討」四級聯動機制，安全生產委員會主任、副主任每年 1 月份主持召開安全生產工作會議，每季度召開安全生產委員會會議，每月開展安全環保例會，確保戰略部署與問題及時傳遞。公司與各專業小組簽訂安全生產責任書，實現安全生產責任層層壓實、信息高效傳導、管理閉環運行。

2025 年，公司持續開展 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證，覆蓋率達到 100%。

### 安全管理組織架構



公司嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國特種設備安全法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》《山東省安全生產條例》《山東省特種設備安全條例》等國家及地方法律法規、標準規範，編制發佈《環境職業健康安全管理手冊》，形成涵蓋制度文件、程序文件、作業文件的制度體系，全面支撐安全管理的規範化。公司重點制度包括《生產安全事故管理控制程序》《安全預測預警管理制度》《安全績效評定管理制度》《安全生產承諾制度》《安全風險分級管控管理制度》等，實現從風險識別、過程控制到績效評估的全鏈條閉環管理。同時，公司制定了《環境、健康與安全 (EHS) 政策》，明確對員工、承包商等相關方、營運業務社區及其他利益相關方健康與安全的承諾，並定期開展政策審計，構建起運行高效、協同聯動的安全管理長效機制。

2025 年，公司新增修訂了《危險化學品安全管理控制程序》《安全生產責任製管理控制程序》《危險作業安全管理控制程序》等 10 個安全管理制度文件。

### 安全績效考核

公司根據不同地理區域或各業務場所建立健康與安全績效管理體系，並覆蓋所有子公司的健康與安全績效管理。我們通過設定量化目標、層層分解責任、強化過程監控與考核激勵，實現健康安全績效的系統管理。

公司將健康安全績效深度融入組織與個人的績效管理體系，實行「安全責任與績效強掛鉤」的剛性機制。責任安全事故情況直接關聯相關責任單位的整體績效及領導幹部個人績效，實現「一票否決」與結果聯動，即僅發放保底工資。

為提升考核的統一性與可操作性，公司對適用於全公司或同類單位的共性安全指標，統一納入 KPI 或 PPC 考核體系。其中，責任安全事故作為核心通用考核項，已明確寫入各單位負責人 PPC，與績效工資直接掛鉤。針對安全部門負責人，進一步細化考核維度，將輕傷事故次數、因公重傷及一般及以上火災事故次數、人均安全培訓學時等關鍵安全指標納入其 PPC，強化安全履職的量化評價與激勵約束。同時，公司安全總監的 PPC 中亦設置安全事故相關考核指標，確保高層安全責任落實到位。

## 戰略

公司全面貫徹「管行業必須管安全、管業務必須管安全、管生產經營必須管安全」的安全管理理念，推動落實安全生產責任，強化安全生產監督管理，防範和減少生產安全事故，保障員工生命財產安全。

2025 年，公司系統推進安全管理提質升級，聚焦「標準化創建」與「一件事全鏈條整治」兩大核心任務，全面夯實安全根基、提升治理效能。

### 公司 2025 年職業健康與安全管理重點

以「標準化創建」為牽引，構建系統化安全管理體系

- 完善全員安全生產責任制，明確「一崗雙責」履職邊界；
- 推進燃爆區域對標提升，實現工藝、設備、管理全要素達標；
- 優化升級安全管理操作標準與安全操作規程，推動標準化、規範化落地；
- 健全檢查機制，強化過程監督與動態評估；
- 深化風險分級管控與隱患排查治理雙重預防機制，實現閉環管理；
- 提升應急救援能力，完善預案體系與物資保障。



以「全鏈條整治」為抓手，聚焦高風險領域精準治理

- 開展鋰電池安全「一件事」全鏈條整治，覆蓋採購、存儲、使用、報廢全生命週期；
- 推進倉儲區域「一件事」全鏈條管理，規範分區、標識、堆垛與消防配置；
- 實施重點防火區域分級管控，明確管控責任與響應標準；
- 開展隱蔽敷設電氣線路專項治理，消除「看不見」的火災隱患；
- 推動園區交通安全全鏈條整治，強化車輛、人員、作業一體化管理。



## 影響、風險與機遇管理

公司始終將安全生產與職業健康置於企業運營的核心位置，通過構建系統化、標準化的安全管理體系，持續夯實全員安全意識，全面保障員工身心健康，為企業高質量發展築牢安全基石。同時，公司順利通過職業健康安全管理體系監督審核並獲頒認證證書，按照「三年一次再認證、每年一次監督審核」的週期要求，持續保持體系有效運行。

## 安全生產管理

公司將安全生產視為企業發展的生命線，構建全面安全風險管理體系，涵蓋承包商等相關方、特種設備和消防方面的安全管理，並通過應急演練有效提升應急響應與疏散逃生能力。

## 安全風險管理

公司將安全風險管理前置，以國家雙重預防體系為框架，全面構建「風險辨識—分級管控—隱患排查—閉環治理」的全流程安全風險管控機制。通過發佈《安全風險分級管控體系建設實施指南》與《隱患排查治理體系建設實施指南》，公司系統規範風險識別標準與排查責任。同時，公司依託國家級、省級安全生產專家資源，對高風險領域及管理薄弱單位開展深度風險評估與專項診斷，精準識別潛在隱患，強化重點領域風險預警與干預能力。

2025 年，公司對風險點進行精準識別（共識別風險點 6,975 個），並基於識別等級將風險點劃分為重大風險、較大風險、一般風險、低風險四個等級。同時，公司共辨識出危險源 39,215 個，並將其劃分為一級至五級危險源，實現分級分類、精準應對的閉環管理。

我們嚴格對照年度安全生產檢查計劃，靈活開展日常巡查、節前重點檢查、專項深入排查、綜合全面檢查及突擊抽查等多維度檢查方式，排查並登記安全隱患，全部納入隱患台賬動態管理，2025 年隱患整改率 100%。

### 案例 濰柴動力開展危險源辨識專題培訓，助力實現精準風險識別

2025 年，濰柴動力開展 24 場危險源辨識專題培訓，並開展為期 10 天的危險源現場審核、評估。此後，濰柴動力組織 535 名安全員、班組長、工藝設備人員開展 15 場危險源辨識再培訓，並現場指導充電區、試車間、調漆間等高風險區域作業人員進行危險源辨識訓練。同時，為降低外出作業人員風險，濰柴動力組織產品試驗、應用工程、研發、營銷等 15 個部門開展外出作業活動風險分析，並制定防控策略，系統降低安全風險，持續提升本質安全水平。

### 案例 凱傲集團對裝卸作業開展綜合性安全提升行動，有效緩解裝卸作業安全風險

凱傲集團通過推行到貨預約與動線導航優化，消除了車輛無序佔道風險；對作業區進行科學分區與人車分流設計，從根源預防碰撞事故；編制圖文安全手冊並增設司機專用洗手間、休息區與自動售貨設施，強化合作方安全管理與人文關懷；通過改造平台與增設專用通道，使低平板車無需拆卸門架即可通行。此項行動緩解拆卸作業安全風險，切實加強了安全保障。

### 安全應急演練

公司持續推進應急能力建設，每年制定安全應急演練工作計劃。2025 年濰柴動力組織集中辦公區域及生產單位開展應急疏散演練 165 次，參加員工 23,829 人次；實施應急處置演練 297 次，參加員工 416 人，全面提升了員工的應急回應與疏散逃生能力。

### 案例 濰柴動力一號工廠開展應急疏散實戰演練

2025 年 2 月 28 日，濰柴動力一號工廠加工線模擬突發電氣火情，開展應急疏散實戰演練。當班員工發現「火情」後，立即斷電、示警並上報，產線隨即啓動應急預案。在各區域負責人引導下，全體 78 名員工及現場相關方人員彎腰低姿、捂住口鼻，沿安全通道快速撤離，3 分鐘內全部疏散至指定集結點，實現「零滯留、零傷亡」。演練有效檢驗了預案的實操性，強化了一線員工應急響應與協同處置能力。



濰柴動力一號工廠應急演練現場

### 承包商等相關方安全管理

公司相關方安全管理涵蓋承包商、供應商、承租商等各類外部合作主體，覆蓋工程建設項目、設備安裝與維修、產品配套供應等多元化業務場景，實現對全鏈條外部協作活動的安全統一管控。公司制定《相關方安全環保管理控制程序》，範圍涵蓋與公司生產、生活、服務等相關活動有關的工程作業、設備安裝和維修、產品配套供貨、交通運輸、保潔作業、餐飲服務、外部檢查、參觀培訓等，明確承包商准入前資質審查、過程監管與退出機制，嚴把安全「入口關」。

#### 承包商等相關方管理流程



### 特種設備管理

針對特種設備固有的高風險特性，公司將其列為重點監管對象，實施全生命週期安全管理。公司定期對在用的起重機械、壓力容器、鍋爐、電梯、叉車等設備開展專業檢驗與檢測，同步落實預防性維護與定期保養，確保設備始終處於安全可控狀態。對不符合安全技術規範或存在重大隱患的設備，堅決執行停用、註銷或報廢程序，切實從源頭消除設備類安全風險。

### 消防安全管理

公司建設專業消防隊伍，主要負責消防安全檢查、員工培訓及演練、消防器材管理及消防系統維保、動火審批、重大活動保障、火災接警、火災撲救、搶險救援等任務。隊伍通過多年的建設和發展，已經具備機械加工行業綜合應急救援能力，獲評濰坊市首批工貿行業唯一一支市級應急救援隊伍。

2025 年，公司聘用外部專業消防維保單位對公司消防系統進行維保，按計劃開展月度維保測試等工作，實時傳輸設備運行狀態至濰坊市監管平台，並配有巡控班對維保開展情況進行全程監督，保障了公司消防系統正常運行。針對隱蔽敷設電氣線路開展系統排查，明確技術標準，完善台賬管理，實現隱患可溯可控。圍繞充電安全，公司組織多單位開展培

訓與逐項驗收，強化關鍵環節風險防控。在能力建設方面，創新開展多樣化培訓與實戰化演練，全面提升員工風險識別、初期處置與應急響應水平，切實築牢企業消防安全防線。

### 職業健康管理

公司遵循《職業病防治法》，構建從危害辨識、健康體檢到防護用品發放的全流程管理，全面推進職業健康保障體系建設。

### 安全文化建設

公司以「責任心、上心、用心、細心、盡心」為核心理念，系統構建「紅心鑄盾」安全文化體系，推動安全理念從制度約束向價值認同深度轉化。

報告期內，濰柴動力全面推進安全培訓體系建設，全年累計開展各類安全培訓 5,736 場，參訓人次達 160,778，人均培訓學時達 13.64 小時，實現培訓覆蓋面廣、內容實、成效顯。我們聚焦關鍵崗位能力提升，組織產線經理、工藝設備人員、安全員、班組長等 300 餘人開展初級註冊安全工程師專項輔導與模擬考試。

濰柴動力每兩週組織一次安全員專題研討，圍繞重複性隱患、典型問題治理及管理經驗開展深度交流，推動管理智慧共享與問題閉環解決。同時，通過開展事故親歷者現場講述、多維度安全明星評選、「安全每週一課」、一日安全員沉浸式體驗、「一句話談收穫」、崗位安全專家爭先等多元化活動，我們持續激發全員參與熱情。

### 案例 安全生產月以親情紐帶強化安全意識

在安全生產月期間，濰柴動力創新實施「安全共建」行動，累計寄送「安全家書」15,452 份，製作發佈《安全！家人的期盼》主題短視頻，以親情紐帶強化安全意識，實現「以情促安、以家築防」，真正構建起有溫度、有共鳴、有力量的安全文化生態，讓安全成為全員自覺、共守的價值追求。



安全家書



《安全！家人的期盼》主題短視頻



濰柴安全管理團隊邀您一起守護 TA 的安全  
共同打鐵鑄實的堅實防護之盾

### 案例 株洲齒輪系統性提升全員安全素養與實戰能力

株洲齒輪聯合轄區消防隊於生產車間開展沉浸式火災應急演練，消防隊員現場指導報警、滅火與疏散，推動應急響應時間縮短 30%。此外，株洲齒輪創新推出「現場掃描查隱患」機制，配套開展全員稽查培訓，激勵員工隨時掃碼上報隱患。機制實施後，隱患上報數量同比增長 200%，顯著夯實了公司的安全防控體系。

### 案例 雷沃開展「大培訓、大學習、大考試」的全員學習測評

2025 年，雷沃年度安全培訓工作緊密圍繞「三項能力、兩支隊伍」建設展開，即提升一線員工基礎能力、管理幹部履職能力與安全工程師專業能力，加強兼職應急隊伍與安全工程師隊伍建設。

## 指標與目標

2025 年，公司設定包含承包商在內的非零事故起數目標，並定期追蹤健康與安全相關目標進展和定量指標情況。同時，公司針對承包商制定健康安全標準，按照員工標準進行審核，並根據審查情況進行整改。

### 公司職業健康與安全目標

目標描述	2025 年達成情況
死亡及重特大事故目標 0 起	實際發生 0 起，達成目標
重傷事故起數目標 0 起	實際發生 0 起，達成目標
員工及承包商輕傷事故起數目標不超過 4 起（即千人輕傷率不超過 0.037 起 / 千人）	實際發生 0 起，達成目標

### 公司人員傷亡情況

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
員工因工死亡人數	人	1	1	0
員工因工死亡比例	%	0.00001	0.00001	0.00000
承包商因工死亡人數	人	/	1	0
承包商因工死亡比例	%	/	/	0
員工工傷人數佔員工總數的比率	%	/	/	0.00
正式員工因工傷損失工作日數	天	/	3,190.00	3,969.50
在工作場所員工發生事故的數量	起	/	396	350
在工作場所承包商發生事故的數量	起	/	1	1
員工損失工時工傷事故率	起 / 每二十萬工時	/	0.41	0.35

報告期內，公司安全生產投入 17,461.68 萬元，主要包含安全培訓、隱患整改、設備安全防護、檢驗檢測、勞保護品等方面，確保公司合規安全運行。

### 報告期內

公司安全生產投入

17,461.68 萬元

### 公司年度保險投入與覆蓋情況

指標	單位	2024 年	2025 年
工傷保險投入金額 <sup>25</sup>	萬元	5,658.06	5,975.32
工傷保險人員覆蓋率	%	100	100
安全生產責任險投入金額 <sup>26</sup>	元	/	138,380.00
安全生產責任險人員覆蓋率 <sup>27</sup>	%	100	100

### 公司年度安全培訓與體檢情況

指標	單位	2025 年
職業健康安全培訓總人次	人次	160,778
職業健康安全培訓人均培訓時長	小時	13.64
職業健康安全培訓總次數	次	5,736
職業健康安全體系內部審核次數	次	70
職業健康安全體系外部審核次數	次	183
職業健康與安全培訓（含承包商）覆蓋率	%	100

<sup>25</sup> 此數據口徑為濰柴動力中國大陸地區運營的公司。

<sup>26</sup> 此數據口徑為濰坊地區公司。

<sup>27</sup> 此數據口徑為濰坊地區公司。

## 綠色發展，生態共贏

公司以「雙碳」目標為戰略牽引，在 2025 年將應對氣候變化上升為企業發展的核心驅動力。我們系統構建氣候治理體系，以能源資源精細化管理實現綠色運營，以全維度環境管理體系把控生態影響，以低碳產品研發引領產業綠色轉型。公司不僅致力於實現自身運營的低碳化與生態化，更致力於通過提供領先的綠色動力解決方案，為中國乃至全球的可持續發展貢獻濰柴智慧與力量。

# 應對氣候變化



公司深刻認識氣候變化對企業可持續發展的深遠影響，將應對氣候變化全面納入公司治理核心與戰略發展框架。我們系統構建了涵蓋治理架構、戰略規劃、風險識別與管理、目標設定及行動舉措的全鏈條氣候治理體系，致力於通過制度創新、技術升級與產業協同，持續提升氣候韌性，推動綠色低碳轉型，彰顯行業領軍企業的責任與擔當。

## 治理

公司在董事會層面設立了 ESG 委員會，全面負責對氣候變化相關行動的監督與執行，並將氣候變化風險與機遇管理納入公司整體風險管理框架。為系統推進氣候變化管理專項工作，ESG 委員會下設 ESG 管理小組及氣候變化專項行動小組，共同負責制定、協調與落實氣候變化戰略、目標與風險應對工作，並對日常執行效果與進展進行持續跟蹤與評估。

## 氣候變化管治架構



## 戰略

為積極應對全球能源轉型浪潮與國家「雙碳」戰略深入推進的新要求，公司已將綠色低碳發展確立為長期戰略核心，着力構建與現代產業體系相適應的新型能源系統。圍繞「2030 年新能源業務引領全球行業發展」這一目標，公司持續深耕新能源領域，強化清潔能源技術的研發與產業化佈局，將其列為未來發展的戰略支柱。通過持續推動技術迭代與業務實踐，公司不斷探索產品與產業升級的新模式，全面助力企業及行業綠色轉型，為國家「雙碳」願景的實現提供堅實支撐。<sup>28</sup>

公司依據 ISSB S2<sup>29</sup> 等相關準則，系統性識別運營過程中面臨的物理風險與轉型風險，構建了覆蓋風險識別、評估、應對與監控的全流程管理機制，並將氣候相關風險管理深度融入公司整體戰略與日常運營。

### 目標

**2030 年新能源業務  
引領全球行業發展**

<sup>28</sup> 本公司已依據氣候相關準則 / 框架要求，系統識別與評估運營層面可能面臨的主要物理風險與轉型風險，並結合行業特徵形成相應的應對舉措與管理安排；同時，本公司已連續兩年開展價值鏈溫室氣體（包括範疇三）排放核算與數據治理，以提升披露基礎與數據可用性。鑒於氣候情景分析及財務影響量化涉及跨業務邊界數據、關鍵假設設定與模型方法選擇等工作，本公司目前尚未完成情景分析及其對財務影響的系統測算。為回應監管與投資者對可比、可驗證披露的期望，本公司計劃於 2026 年下半年啓動氣候情景分析及財務量化工作（包括關鍵參數假設、時間跨度設定與敏感性分析），並在後續 ESG 報告中披露階段性進展、主要結論及相應的策略優化方向。

<sup>29</sup> 《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》。

2025 年轉型氣候風險識別與應對

風險類型	風險描述	潛在財務影響	管理及應對策略
政策與法律風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球碳減排政策持續收緊，國內發動機排放標準已升級至國六排放標準，未來若標準進一步提升，公司將面臨更高的合規性技術研發與設備升級投入，推升運營成本；</li> <li>環保法規對尾氣排放、噪音控制等要求日趨嚴格，如未能及時適應法規變化，可能導致產品無法上市銷售或面臨處罰，影響市場聲譽與份額；</li> <li>2025 年，中共中央辦公廳、國務院辦公廳發佈《關於推進綠色低碳轉型加強全國碳市場建設的意見》，標誌着全國碳市場進入深化建設與擴大覆蓋範圍的關鍵階段，公司直接運營排放的合規成本可能上升。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為適應政策變化而增加的資本投資及開支</li> <li>因排放標準升級，產品競爭力進一步提升，帶來的單價和收入水平增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依託氣候變化專項行動小組，持續追蹤國內外政策與標準動態，開展深度解讀與影響分析，為戰略決策提供前瞻性支持；</li> <li>積極參與行業政策研討和標準制定，推動構建有利於可持續發展的政策環境；</li> <li>完善內部合規管理體系，定期開展環保合規審查與整改，防範違規風險。</li> </ul>
技術變革風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>氫燃料電池、純電動等新能源技術快速發展，若公司在相關領域研發滯後，傳統燃油動力產品可能面臨被替代的風險，導致市場競爭力下降；</li> <li>低碳技術（如高效儲能、清潔燃燒）的突破可能重塑行業格局，使現有技術路線與產品加速老化。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為研發和生產低碳產品而增加的研發和固定資產投資支出</li> <li>因低碳技術和新能源產品競爭優勢而帶來的收入增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續加大在新能源及低碳技術領域的研發投入，設立專項基金支持關鍵技術創新，並加強高端研發人才引進與培養；</li> <li>深化與高校、科研院所及行業夥伴的產學研合作，共建技術平台，加速成果轉化與迭代；</li> <li>通過前瞻性技術跟蹤、戰略預研及投資併購等方式，佈局新興技術領域，降低技術替代風險。</li> </ul>
市場需求風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>下游客戶對低碳、零排放動力產品的需求顯著增長，若公司產品無法滿足市場對節能環保的要求，客戶可能轉向競爭對手的綠色解決方案，影響銷售與市場地位；</li> <li>交通、工程機械等行業在政策與理念驅動下加速向新能源轉型，如公司未能及時調整產品結構及市場策略，可能面臨產品滯銷與庫存壓力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加綠色低碳產品產能導致的固定資產投資增加</li> <li>因銷售綠色低碳和新能源產品而增加的營業收入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>緊跟市場需求動態，優化產品組合，加快節能與新能源產品的開發和上市節奏；</li> <li>建立健全市場調研機制，持續收集客戶反饋與行業趨勢信息，指導產品規劃與市場營銷。</li> </ul>
供應鏈風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠色轉型導致對特定原材料（如鋰、鈷等電池關鍵金屬）的需求結構和供應穩定性發生變化，可能引發供應短缺、價格劇烈波動或中斷風險，影響生產計劃與成本控制。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>因合規壓力而增加的採購成本</li> <li>因材料價格波動而帶來的成本增加或減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>將環境表現納入供應商評估與管理體系，推動供應鏈協同減碳；</li> <li>針對關鍵原材料，積極拓展多元化、可持續的供應渠道，降低集中度風險，並加強市場監測以制定價格應對預案。</li> </ul>

2025 年物理氣候風險識別與應對

風險類型	風險描述	潛在財務影響	管理及應對策略
急性風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>由極端天氣（如雷暴、洪水、颶風、暴雪等）引發的工廠設備損壞、環保設施故障、供應鏈中斷及運營停滯，可能影響生產、產品運輸和運營管理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產受極端天氣影響而受阻導致營業收入下降</li> <li>生產設施受損，增加設備購置、維修等成本</li> <li>員工健康與安全環境受到影響，導致管理費用增加</li> <li>發電等應急產品銷售額增長，營業收入增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為關鍵生產與環保設施配置備用電源及應急排水等防護設備；</li> <li>對廠房、管線等基礎設施進行抗災加固；制定並定期演練覆蓋不同場景的極端天氣應急預案，明確應急響應、業務連續性恢復及人員安全保障流程；</li> <li>持續提升發電產品競爭力。</li> </ul>
慢性風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>長期高溫影響設備穩定性，增加維護成本，並可能導致員工健康與工作效率下降；</li> <li>持續低溫可能改變材料特性，影響工藝質量，並造成管道凍裂等基礎設施損壞；</li> <li>海平面上升威脅沿海資產安全，並可能通過海水倒灌影響水質與生產運營。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>用電成本上升；</li> <li>排放量上升導致合規成本增加；</li> <li>慢性風險影響企業的生產和運營，造成資產損失。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在生產區域加裝溫控與通風設施，對設備進行耐高溫適應性改造，並制定高溫作業勞動保護措施；</li> <li>對倉儲區域實施保溫管理，保障物料性能穩定；</li> <li>對沿海廠區開展定期風險評估，依據氣候預測數據制定並實施針對性防護方案。</li> </ul>

影響、風險與機遇管理

公司持續評估氣候變化對發展戰略、生產經營及財務表現的潛在影響，並在可持續發展治理框架下，依據《環境、社會及管治 (ESG) 管理辦法》對氣候變化風險識別的系統性要求，建立了氣候風險管理機制，將其全面納入公司整體風險管理體系。通過明確管理架構與職責分工，形成了從風險識別、評估與排序、應對到監控和報告的系統性管理機制。



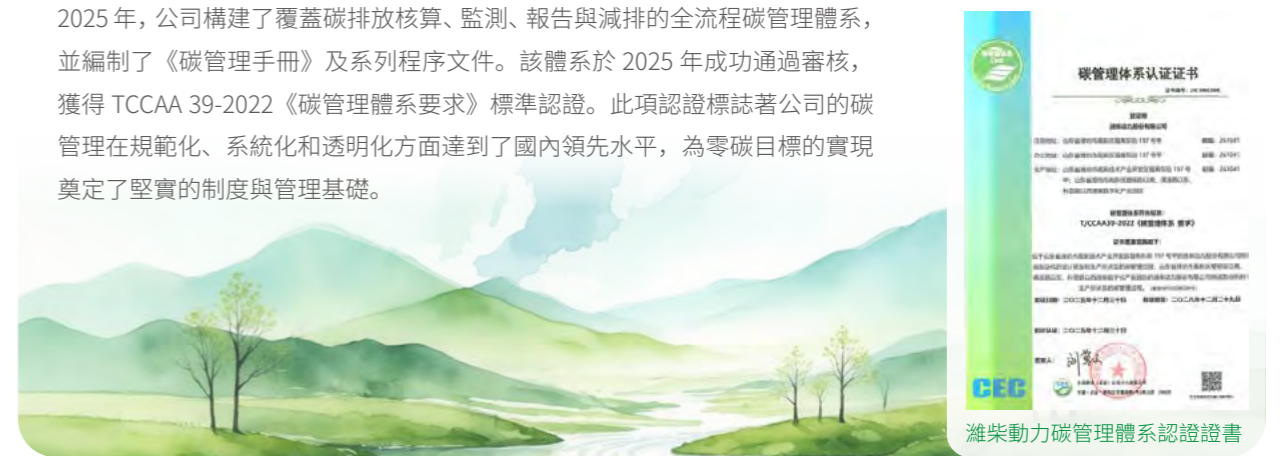
## 指標與目標

### 氣候目標

2025 年，公司嚴格遵循相關性、完整性、一致性、準確性及透明性原則，依據 GHG Protocol《企業核算與報告標準》及《企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》，持續開展覆蓋全公司的溫室氣體排放核算工作。在鞏固範圍一、範圍二數據準確性的基礎上，公司進一步擴大了範圍三的核算邊界，系統化開展對上下游價值鏈主要環節的碳盤查。目前，核算工作已全面覆蓋採購、物流、產品使用等關鍵類別，能夠相對完整反映價值鏈上的碳排放全景，為推進全鏈路協同減碳提供了紮實的數據基礎。

公司通過建立科學合理的氣候變化目標體系，並結合年度績效評估與總結，持續推進氣候變化應對工作的系統化落實與持續改進。

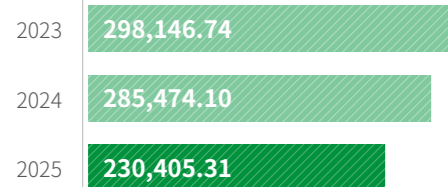
2025 年，公司構建了覆蓋碳排放核算、監測、報告與減排的全流程碳管理體系，並編制了《碳管理手冊》及系列程序文件。該體系於 2025 年成功通過審核，獲得 TCCAA 39-2022《碳管理體系要求》標準認證。此項認證標誌著公司的碳管理在規範化、系統化和透明化方面達到了國內領先水平，為零碳目標的實現奠定了堅實的制度與管理基礎。



### 溫室氣體排放數據<sup>30</sup>

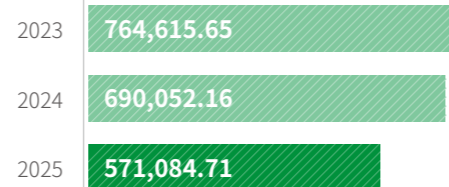
#### ▶ 範圍一：溫室氣體直接排放量

噸二氧化碳當量



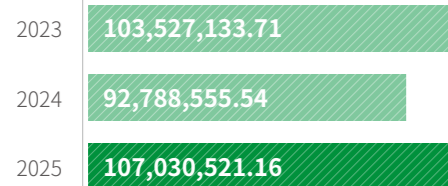
#### ▶ 範圍二：溫室氣體間接排放量

噸二氧化碳當量



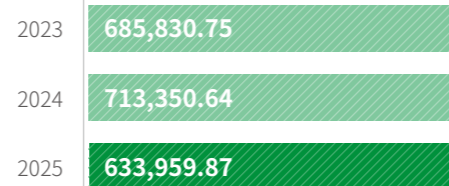
#### ▶ 範圍三：溫室氣體價值鏈排放量（部分）

噸二氧化碳當量



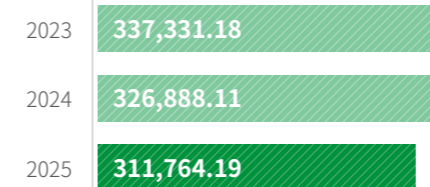
#### ▶ 類別二：資本商品

噸二氧化碳當量



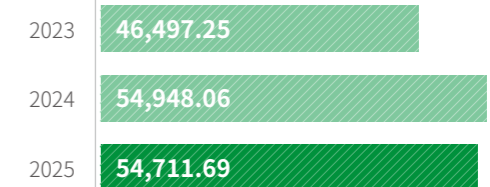
#### ▶ 類別三：燃料和能源相關的活動（上游）

噸二氧化碳當量



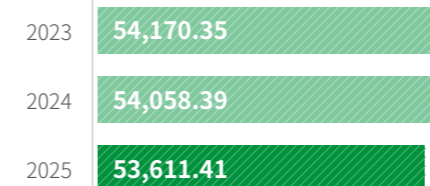
#### ▶ 類別六：商務旅行

噸二氧化碳當量



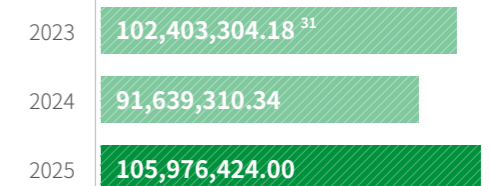
#### ▶ 類別七：員工通勤

噸二氧化碳當量



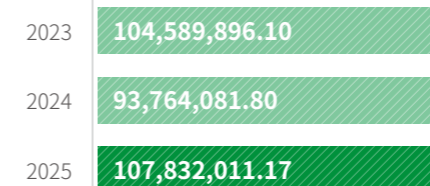
#### ▶ 類別十一：銷售產品的使用

噸二氧化碳當量



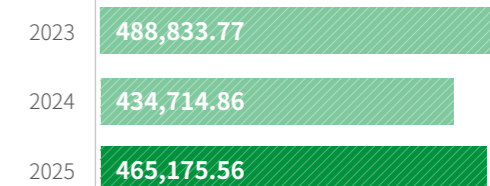
#### ▶ 溫室氣體排放總量

噸二氧化碳當量



#### ▶ 溫室氣體總排放密度

噸二氧化碳當量 / 十億元收入



<sup>30</sup> 計算方法：某經營活動產生的溫室氣體排放量 = 某經營活動數據 × 排放因子。濰柴動力採取基於位置的方法披露範圍二溫室氣體排放量。

<sup>31</sup> 2023 年數據為凱傲的類別 11、類別 13 與除凱傲外全集團的類別 11 數據之和。

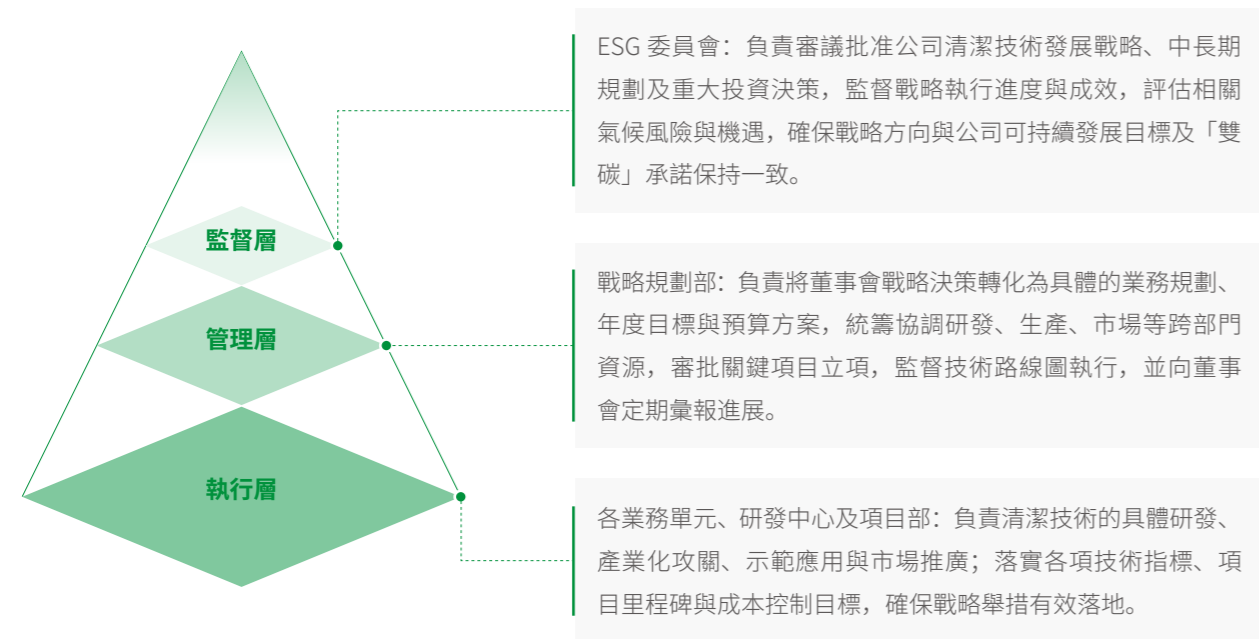
# 低碳產品 和低碳企業

公司將清潔技術研發與應用置於公司戰略核心，持續加大投入並系統推進技術創新。公司在低碳產品（高熱效率發動機）、清潔產品（天然氣發動機）、新能源產品（氫能產品、電動化）等關鍵領域實現了一系列突破性進展，不僅有力支撐了自身碳中和目標的推進，也為商用車及動力裝備行業的綠色轉型提供了切實可行的技術路徑與產業化解決方案。

## 治理

應對氣候變化並把握清潔技術轉型機遇，是公司實現可持續發展的戰略性議題。公司已建立從董事會到執行層的系統化治理架構，確保清潔技術戰略方向得到最高決策機構的持續關注、審慎評估與科學決策。通過明確的職責分工與制度化的管理流程，公司將低碳發展目標深度融入公司治理與長期戰略規劃，為整個清潔技術轉型提供堅實的組織與資源保障。

清潔技術戰略管治架構



## 戰略

基於全球能源轉型趨勢與政策導向，公司將氣候變化帶來的挑戰轉化為驅動創新的戰略機遇。公司以「科技賦能 裝備美好」為使命，以「綠色」與「科技」為雙核驅動力，致力於成為科技領先、綠色發展、世界一流的高端裝備跨國集團。

公司確立了清晰的清潔技術發展戰略，全力把握全球零碳動力市場爆發式增長的歷史性機遇。一方面，公司持續對傳統內燃機熱效率進行極致探索，推動其清潔化極限；另一方面，全面佈局氫能、純電動、混合動力等新能源賽道，為全球客戶提供覆蓋全場景、全生命週期的低碳與零碳動力解決方案。

2025 年，公司通過系統性的戰略佈局與紮實的產業實踐，持續減少運營與產品碳足跡，全年通過低碳技術應用助力社會減少碳排放超過 440 萬噸，不僅鞏固了行業低碳轉型領導者的地位，更彰顯了塑造零碳未來的堅定決心與強大執行力。

## 2025 年

全年通過低碳技術應用助力社會減少碳排放超過

# 440

萬噸

低碳和清潔產品情況



## 影響、風險與機遇管理

公司已建立起系統化、流程化的管理架構與實施體系。公司通過清晰的治理分工、科學的決策流程與高效的資源協同，確保清潔技術戰略從規劃到執行的全過程受控、有序推進。我們致力於將管理能力轉化為技術突破與產業應用的加速器，以紮實的體系支撐公司在新一輪能源革命中保持領先，實現可持續的高質量發展。

### 清潔技術管理舉措

#### 構建開放協同的研發管理體系

- 堅持開放創新，建立多措並行的研發管理體系。一方面，依託國家級企業技術中心、博士後科研工作站等平台進行關鍵核心技術攻關；另一方面，與國內外頂尖高校及科研機構緊密合作，共同探索提升熱效率、優化燃燒及降低排放的前沿路徑，確保技術儲備的廣度與深度。

#### 實施多元化新能源技術路線規劃與佈局

- 通過系統的產品與技術路線圖管理，對氫燃料電池、混合動力、純電動等多條新能源技術路徑進行同步規劃與資源投入，通過與加拿大巴拉德等國際夥伴的戰略合作，掌握關鍵技術資源。建立了覆蓋輕卡、重卡、客車、工程機械等多元場景的新能源產品平台，進入大規模商業化階段，實現了從示範到大批量銷售的跨越，以體系化的產品組合管理應對市場變化，確保技術發展的穩健性與市場適應性。

#### 推動內燃機技術升級與價值延續

在開拓新能源的同時，公司對內燃機業務實施持續的技術升級管理。具體舉措包括：

- 開發並推廣高熱效率內燃機；
- 應用先進技術降低發動機氣耗與油耗；
- 成功開發並推廣高性能甲醇發動機，實現燃料多元化；
- 優化非道路機械動力總成，顯著降低客戶使用成本。

#### 積極參與標準制定

- 主導及參與制定發佈覆蓋內燃機碳足跡核算、多燃料動力系統、污染物控制、燃料電池配套設施等關鍵領域的國家標準、地方標準和團體標準，形成了「傳統燃油動力提質升級 + 新能源動力創新突破」雙輪驅動格局，為行業綠色轉型提供了堅實的標準支撐。

#### 建立貫穿全生命週期的合規管理體系

- 將國內外環保、安全等合規要求前置性納入產品全生命週期管理。例如，在開發面向國際市場的發電用柴油機時，預先將歐盟 Stage V 排放標準及 RoHS 指令等核心要求融入設計，確保產品合規，保障業務的可持續拓展。
- 公司定期以專題形式開展最新排放法規解讀、動力電池認證等開發環境標準解讀，從源頭規避因標準理解偏差或應對滯後可能導致的產品認證失敗、市場準入延遲及合規成本上升等風險。

## 指標與目標

公司在系統推進低碳產品開發與商業化推廣的進程中，注重以可量化的方式追蹤進展，旨在將清潔技術轉型戰略願景轉化為可追蹤、可評估的具體行動。

### 2025 年

公司清潔技術投入佔總研發投入的比例為

**42.87%**

為進一步推動清潔技術領域的持續創新和突破，公司計劃至 2030 年清潔技術投資比例將進一步提升至不低於

**50%**

清潔技術業務收入佔總收入的

**28.14%**

混合動力和純電動業務實現重大突破，佔總營業收入的

**17.31%**

自動化業務佔總營業收入的

**10.81%**

累計獲得清潔技術相關授權專利<sup>32</sup>

**2,314** 件

### 低碳領域成果

  
 新型氫 - 電混合動力系統集成控制  
 技術榮獲  
**中國交通運輸行業  
 技術發明特等獎**

  
 「高效率、高可靠性甲醇發動機關  
 鍵技術開發及應用」成功入選  
**山東省屬企業  
 「十大創新成果」**

### 案例 濰柴動力發動機在世界綠色設計組織峯會上獲獎

2025 年 12 月，在世界綠色設計組織 (WGDO) 布魯塞爾峯會上，濰柴動力的高熱效率系列發動機榮膺「綠色設計國際大獎」。同時，公司同步獲頒「綠色設計國際貢獻獎」，五名核心工程師獲得 WGDO 高級專業認證。這一系列國際權威認可，充分印證了公司在綠色技術創新、產品設計及人才培養方面的全球領先實力，為公司的清潔技術戰略與低碳轉型成果提供了有力證明。

### 案例 雷沃全面佈局新能源產品，持續加大研發投入

2025 年，雷沃啟動新能源產品的全系列佈局，並與歐洲頂尖科研單位開展合作，共同推進電驅系統、混合動力等核心技術的聯合攻關。

<sup>32</sup> 數據不含凱傲。

# 能源與資源管理

公司將能源與資源的系統性管理視為推動可持續發展的關鍵環節。通過構建完善的能源管理體系與戰略、強化水資源效率與循環利用以及深入踐行循環經濟理念，公司正持續提升資源利用效率，降低環境足跡，以實際行動支持全球氣候行動與生態文明建設。

## 能源管理

公司致力於構建系統化、精細化、智能化的能源管理體系。公司通過制度保障、技術革新與數字賦能相結合的方式，推動能源管理從基礎保障向價值創造升級，為實現環境效益與運營效率的雙重提升奠定堅實基礎。

## 能源管理體系

公司嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》等法律法規要求，持續完善以《能源業務管理辦法》《能源計劃與統計管理辦法》《能源計量管理辦法》《供能質量標準》《能源使用管理標準》為核心的能源管理制度體系。通過強化科學規劃與精細化管理，公司不斷提升能源與資源的全過程利用效率，並通過 ISO 50001 能源管理體系。2025 年，公司持續推進能源管理體系的規範運行，完成對體系的年度內審與管理評審，並順利通過體系監督審核，持續提升系統化能源管理能力。

## 能源管理措施

公司持續完善能源管理的常態化運行機制，通過政策跟蹤、過程監察與結果考核的多維聯動，確保各項能源戰略與目標得以有效執行。通過「管理降碳」與「技術降碳」的雙輪驅動，公司在生產運營環節的系統性減碳行動成效顯著。濰柴動力於 2021 年獲評由國家生態環境部批准，山東省生態環境廳發文通過的環保績效 A 級企業，並每年由山東省生態環境廳進行複核。2025 年複核通過。

### 能源閉環管理機制

#### 年度節能目標 責任書分解與 績效掛鉤

- 與各主要用能單位簽訂年度節能目標責任書，明確節能責任與量化目標。
- 將節能目標納入 KPI 考核體系，指標設置為「單台能源費」，該 KPI 與相關責任人績效掛鉤。

#### 「紅黑榜」 公示

- 通過月度統計與公示，動態追蹤目標完成情況。對能耗異常單位，要求其限期進行根源分析並制定糾正措施；對超出指標的單位實施專項跟蹤考核，確保績效管理的嚴肅性與有效性。

### 案例 濰柴動力持續推進綠色工廠建設

公司通過優化能源結構、提升資源循環利用效率、推進清潔生產工藝，濰柴動力於 2021 年先後獲得山東省工業和信息化廳以及工業和信息化部頒發的省級綠色工廠和國家級綠色工廠。2025 年，濰柴動力在工業和信息化部「工業節能與綠色發展管理平台」國家綠色工廠自評價中取得優異成績，持續保持行業領先水平，為企業綠色低碳運營提供了堅實基礎。

## 能源管理數字化平台

2025 年，公司持續推進能源管理數字化平台的深化應用與功能升級，構建「源-網-荷-儲」一體化的智慧能源管理新生態。該平台通過對各類能源消耗的集中監控與智能分析，實現用能行為的精細化管理與優化。依託數據分析模型，對用能趨勢進行預測與調控，為公司推動節能降耗、實現科學用能提供核心數字化支撐。

能源需求管理

- 基於歷史數據與生產計劃，科學預測各部門及生產環節的未來能源需求，為供應規劃提供依據。

能源採購管理

- 集成市場價格與供應信息，構建「政策應用+智能管控」體系，根據電價政策調度高耗能設備，實現峰電佔比降幅 3%，累計降本 582 萬元；搭建四級節能監察網絡、開展節假日專項監察等，形成全流程閉環管理。

能源計劃管理

- 綜合需求與採購信息，制定並下發詳細的能源使用計劃，將指標分解至具體部門與設備。

能源供應管理

- 實時監測輸送管網的運行參數，快速定位泄漏、堵塞等異常，保障供應穩定。通過應用大模型技術，生產園區可實現按需供暖與異常能耗實時干預，達成年度降費 587 萬元，降碳 754 噸。

能源使用管理

- 對各用能點進行精細化監測與數據分析，識別高耗能環節，為精準節能提供數據支持。通過開發整合 MES、ERP 等多源數據的能源決策駕駛艙，實現了對 9 家單位能耗的動態監測與可視化分析。同時，依託完成 100% 聯動改造的主輔設施智聯平台，實現了從「事後統計」到「事中預警、實時干預」的能源管理模式根本性轉變。

能源費用結算

- 自動採集用量數據並完成費用核算，通過歷史對比分析助力成本控制決策。



## 節能項目

公司持續將技術創新作為提升能效的核心驅動力，通過落地一系列節能技術改造項目，深入挖掘全流程運營的節能潛力。

### 能源回收利用項目

#### 案例 濰柴動力工業餘熱回收利用項目

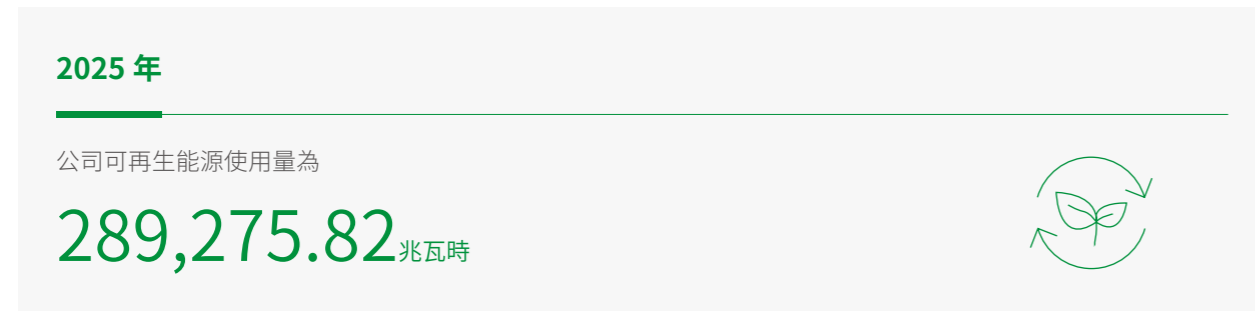
濰柴動力對生產過程中產生的高溫廢氣等餘熱資源進行系統性回收，並通過換熱裝置將其轉化為可直接利用的生產及生活用熱力。回收的熱力穩定用於整機清洗、車間供暖等工藝環節，實現了能源的梯級與循環利用。該項目已穩定運行，年回收餘熱量達 1.2 萬吉焦，可滿足園區約 44% 的工藝用熱需求。此項目年節約標煤 405 噸，年減碳約 300 噸，在減少對傳統蒸汽的外部依賴的同時，帶來了顯著的環保收益。

#### 案例 陝重汽實施塗裝煙氣餘熱回收

為降低生產能耗，陝重汽在車身廠塗裝車間實施了烘乾爐煙氣餘熱回收項目。通過加裝專用換熱系統，將烘乾爐排放的高溫煙氣餘熱進行回收，並用於前處理脫脂工藝槽液的加熱，以此替代部分原有蒸汽消耗。2025 年，該項目累計回收利用熱量約 7,600 吉焦，相當於節約蒸汽約 2,400 噸，有效降低了生產環節的化石能源消耗與碳排放，是實現能源循環與效率提升的成功實踐。

### 可再生能源應用項目

為加速推進能源結構轉型，公司系統佈局並實施了多項可再生能源應用項目，致力於提升清潔能源在能源消費中的比重。2025 年，公司推進「光伏 + 儲能」能源結構變革，積極建設「自發自用，餘電上網」的分佈式屋頂光伏發電系統，持續提升綠色能源使用比例。2025 年，公司可再生能源使用量為 289,275.82 兆瓦時。



#### 案例 株洲齒輪採用「廠房屋頂光伏 + 儲能系統」構建綠色供能模式

為推動能源結構轉型與廠區低碳化運營，株洲齒輪利用 13,000 平方米廠房屋頂空間，建設了裝機容量 1 兆瓦的分佈式光伏發電系統，並配套儲能設施優化電力調配。該項目年發電量可達 300 萬千瓦時，在滿足部分生產用電需求的同時，使廠區可再生能源使用比例提升至 15%，減碳超 2,300 噸，形成「自發自用、餘電存儲」的清潔能源高效利用範式，為生產基地的綠色供能提供了可複製的解決方案。

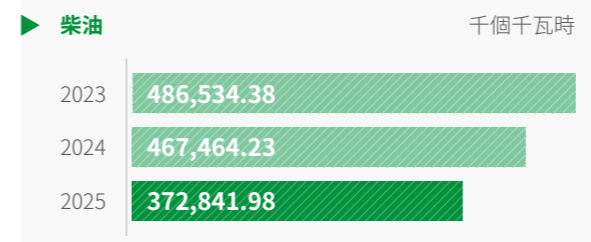
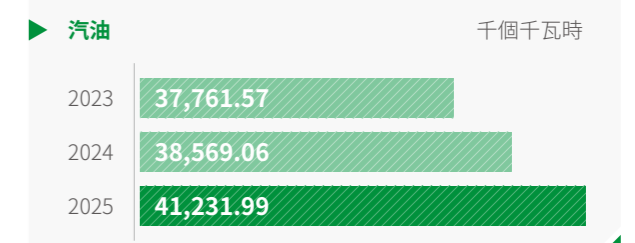
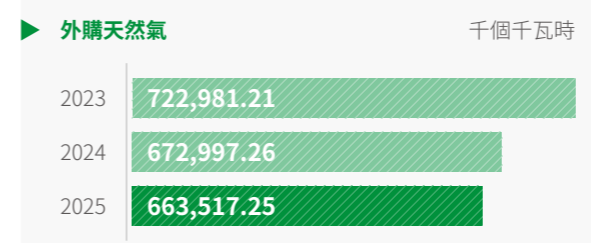
#### 案例 法士特創新應用地熱技術，實現節能降本

為破解傳統燃氣鍋爐能效低、成本高的難題，法士特創新採用「淺層地源熱泵 + 中深層換熱 + 模塊蒸汽發生器」的綜合技術方案，充分利用地熱能解決廠區供暖與蒸汽需求。項目成功完成包括 280 口淺層地熱井、1 口 4,050 米深換熱井及配套管網的建設，有效提升環境效益。

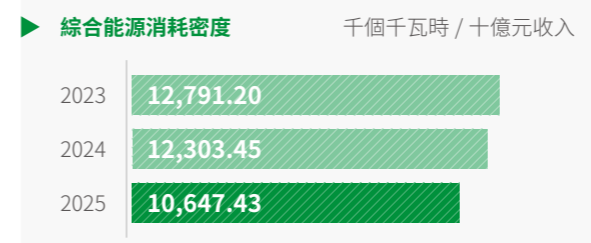
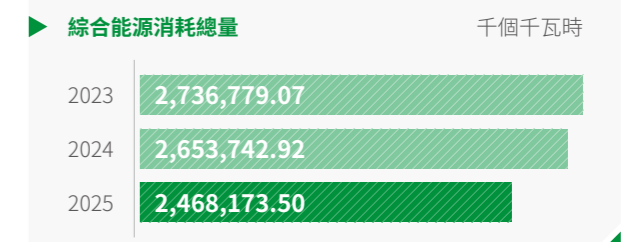
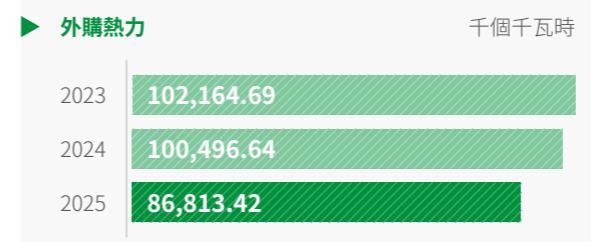
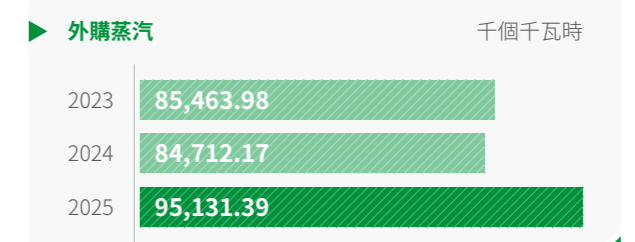
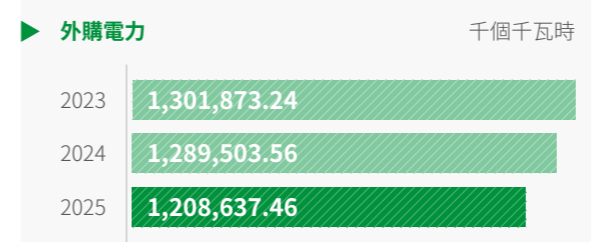
### 指標與目標

#### 能源消耗數據

##### 直接能源消耗



##### 間接能源消耗



## 水資源管理

**實現**  
取水、用水、循環、排放  
全過程管理

公司持續嚴格遵守《中華人民共和國水法》等法律法規，並通過加大資源投入，積極開發和推廣高效節水與循環利用技術，致力於在生產運營全過程實現水資源的高效與循環利用，最大限度減少水資源消耗及其對環境的影響。為確保水資源使用效率、安全和可持續性，公司建立了系統化、層級化的水資源管理體系，管理從取水、用水、循環到排放的全過程。

公司已建立起覆蓋全部運營場所的系統化水風險管理體系：

- 常態化的水質監測與精細化的用水分析，保障水資源的安全與高效利用。
- 每月對主要生產基地的試車循環水等進行總硬度、總鹼度等關鍵水質指標檢測，從源頭保障生產用水品質。
- 對各車間、產線等不同層級的用水數據進行深入分析，精準識別高耗水環節與潛在問題，並據此制定和實施針對性的節水優化方案。
- 每月委托具備資質的第三方檢測機構進行全面水質化驗，系統性地管控水資源相關風險。

2025 年，公司所有用水均來自合規的市政供水系統，未出現重大用水風險。

### 2025 年

## 未出現重大用水風險

#### 水資源節約舉措

##### 水平衡測試與漏損控制

濰柴動力完成高新工業園區系統化水平衡測試工作。同時，持續運用先進測漏技術對園區的埋地水管網進行週期性檢測與修復，有效降低了管網的隱性水損。

##### 用水效率深度排查與優化

從設備性能、工藝流程及操作規範等方面，對用水效率影響因素進行識別和排查。通過更新節水設備、優化清洗與冷卻流程、加強員工行為引導等措施實施精準管控。

##### 循環水系統效率提升

在循環水系統中，應用晶態穩散等先進水處理技術，將循環水濃縮倍數穩定控制在 2.5-3 倍的優化區間。在確保水質全面達標的前提下，顯著減少了補充新鮮水的消耗量。

##### 雨水資源利用

濰柴動力數字化產業園的雨水資源化利用項目已穩定運行。通過兩個總容積達 1,300 立方米的雨水收集池，對雨水進行收集與處理後，用於園區綠化灌溉等用途，有效替代了市政淡水消耗。

#### 濰柴動力節水目標

2025 年節水目標	2025 年完成情況	2030 年節水目標
2025 年節水量達到	節約用水量達	萬元產值取水量較 2025 年下降
<b>60,000</b> 噸	<b>70,215</b> 噸	<b>2</b> %

#### 水資源消耗數據

類型	單位	2023 年數據	2024 年數據	2025 年數據
總用水量	噸	5,049,871.91	4,745,955.17	5,134,517.62
用水密度	噸 / 十億元收入	23,602.11	22,003.49	22,149.75
水資源回用量	噸	958,736.81	888,709.22	840,258.98

#### 案例

### 陝重汽積極推進水資源循環利用

陝重汽在生產運營中積極推行水資源循環利用，通過系統改造實現不同工藝環節水資源的優化配置與梯級使用。一方面，對蒸汽系統產生的凝結水（溫度約 75°C）進行回收，將其用於儲熱項目補水，在節約補水量的同時有效回收了水中餘熱，2025 年累計回收利用凝結水約 1,100 噸。另一方面，將純水製備過程中產生的濃水收集後，回用於面漆線循環水系統，替代了部分新鮮自來水消耗，全年可節約自來水約 1,900 噸。

## 循環經濟

公司持續深化循環經濟實踐，致力於推動產品材料從採購、使用到回收的全生命週期管理。公司通過優先選用可回收環保材料、推動零部件再製造以及拓展整機及核心部件再銷售等多元化途徑，全面提升資源利用效率。

## 產品再製造

公司持續深化產品再製造業務，大力推進高速發動機等核心產品的再製造產業化技術研發與規模化應用。與製造新品相比，再製造產品可實現節節約 60%、節約材料約 70%、降低生產成本約 50%，幾乎不產生固體廢棄物，有力推動了「資源—產品—廢舊產品—再製造產品」的綠色循環模式。截至 2025 年末，濰柴動力累計投放市場的高速發動機再製造產品已超過 5 萬台。

濰柴動力循環經濟舉措

<p><b>建標立制</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 明確拆機標準，根據來源規範改制機、三包機、試驗舊機等拆解工藝。</li> <li>• 明確修復標準，對舊件建立修復、檢驗標準，保證修復質量。</li> <li>• 明確裝機標準，對舊件建立裝機標準，保證裝機質量，可靠性和性能達到新機標準。</li> </ul>	<p><b>暢通渠道</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 開發市場服務用基礎總成件以暢通使用渠道，同步協調優化再製造配件和再製造機定價標準，以保證舊件利用最大化。</li> </ul>	<p><b>投資升級</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 投資 720 萬元對再製造線進行技術改造，新增清洗機、拋丸機、加工中心等設備提升自主修復能力。</li> </ul>
--	---	--

包材管理

公司深入踐行循環經濟理念，持續完善《產品包裝材料及服務管理流程》《廢舊物資處理管理辦法》等內部制度，進一步強化對包材選擇、採購、使用、回收利用、處置等全過程管控。

**案例 株洲齒輪構建「分類 - 貯存 - 回收」體系，實現廢棄物源頭減量與資源化**

為踐行循環經濟理念，株洲齒輪通過優化生產工藝與操作流程，持續推進源頭減廢，2025 年固體廢物產生量較 2024 年下降 8%，實現了環境效益與資源效率的同步提升。同時，系統構建「分類收集 - 規範貯存 - 定向回收」的廢棄物全流程管理體系。通過精細化分類與定向合作，公司實現廢鐵屑等金屬廢料 100% 外售再生，廢紙殼、碎雜木等一般固廢有效回收，排塵灰等用於建材加工，大幅提升資源綜合利用率。

**案例 法士特破解資源消耗與環保瓶頸**

為打破傳統「處理 - 排放」模式下的資源浪費瓶頸，緩解加工業務量增長帶來的處置成本與環保壓力，法士特引入了切削液回收液再生處理技術。該技術通過集成化再生設備與專用淨化劑，對廢液進行油液分離、雜質深度去除與性能指標恢復，使處理後的液體達到回用標準，重新投入生產流程，形成了「回收 - 處理 - 再利用」的閉路循環。

2025 年，通過該技術的應用，實現廢切削液循環再生利用約 189 噸，大幅削減了危險廢物產生量。

包材使用量

類型	單位	2023 年數據	2024 年數據	2025 年數據
包材使用量	噸	131,172.09	143,721.80	115,465.89
包材循環回收量	噸	113,084.24	117,429.95	102,617.31

綠色運營

公司深知綠色運營是公司實現可持續發展的內在要求與長期實踐。公司將綠色發展理念深度融入日常運營，通過制度化舉措，全面推進綠色辦公與園區生態保護。我們在辦公環節倡導節能節水與無紙化運營，從細節踐行低碳理念，在運營場所系統開展生物多樣性評估與生態修復，致力於運營與自然和諧共生，持續降低運營環節的環境足跡，築牢企業綠色發展的根基。

綠色辦公

公司將綠色辦公納入企業可持續發展日常實踐，系統推行資源節約與環境友好的運營模式。公司通過優化辦公區域能源與水資源管理流程，全面實施節能改造、無紙化辦公等舉措，並依託制度化、信息化的管理手段，系統性落實低碳辦公理念。在此基礎上，公司持續開展環保宣傳與行為引導，不斷提升全員的資源節約意識與綠色行動自覺，共同推動辦公生態向更低碳、更高效的方向邁進。

綠色辦公舉措

<p><b>智慧化節能改造</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在辦公樓宇中推廣應用 LED 節能燈，鋪設具備車輛感應裝置的定製燈管。</li> <li>• 搭建樓宇自控平台，對廠區採暖製冷系統實施遠程監測與自動溫控，實現無人值守，年減碳約 814.77 噸；</li> <li>• 搭建自學習模型，通過歷史數據與天氣預報自動預測並調整供暖參數；</li> <li>• 在園區停車場試點應用智能照明系統，實現人走燈滅，感應照明，精準管控。</li> </ul>
<p><b>設備採購與管理</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在設備採購時，明確要求採購設備的能效至少達到二級以上，同時積極倡導選用一級能效設備，並全面淘汰所有落後機電設備，推動設備升級換代；</li> <li>• 在辦公區域實施用能專項監察，明確用能管理責任人，倡導按需用能，杜絕浪費，營造全員節約氛圍。</li> </ul>
<p><b>無紙化辦公</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 發佈無紙化辦公倡議，取消不必要紙質流程，推行紙張雙面打印與重複利用。通過搭建門戶系統，實現制度傳達、公告發佈、流程審批等事務全程數字化辦理，提升辦公效率。</li> </ul>
<p><b>資源節約倡導</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 倡導「隨手關水」，杜絕「長流水」現象；</li> <li>• 推行公務用車在線申請與合併派車制度，科學規劃路線。</li> </ul>

案例 全員綠色文化培育

每年 1 月與 7 月為公司「節能月」，與全國節能宣傳週等國家活動聯動，常態化開展知識講座、技術展覽等宣教活動。同時，組織優秀節能文化作品與合理化建議的評選與展覽，將理念宣傳轉化為員工主動參與和創意分享，使節能從管理要求內化為全員自覺。



生物多樣性保護

公司將生物多樣性保護貫穿於運營管理的全流程。在業務佈局與項目前期，公司嚴格執行環境影響評價，系統評估全生命週期內的潛在生態影響。公司在環評報告中對生態保護紅線、環境質量底線等關鍵議題進行審慎討論，並由相關部門進行內容真實性審核。公司嚴格遵循「避免、減少、修復」的原則，確保包括污水排放在內的所有生產活動不影響 IUCN 及國家保護清單上的物種與生態系統，堅決杜絕任何毀林行為，積極回應全球與國家的生物多樣性保護倡議。

目前，公司主要運營場所均位於既有工業區域。在拓展業務過程中，我們嚴格執行生態風險評估程序，確保所有運營設施均不位於或毗鄰自然保護區及其他生物多樣性敏感區域，切實履行生態保護責任。

生物多樣性保護舉措

- 實施園區綠化工程，通過植樹造林和景觀優化美化環境，2025 年種植中型喬木 120 棵、灌木約 2 萬棵，草坪 5,000 平方米
- 邀請綠化專家進行專業授課，並對園區法桐病蟲害進行治理
- 針對園區內觀光魚池實施生態修復工程，為觀光魚提供良好的棲息場所
- 注重生態效益，補植鄉土植物，並新增透水地面 1,000 平方米，致力於保持園區綠化覆蓋率不低於 35%、透水地面比例不低於 44.78%，以增強雨水蓄滲、調節微氣候。
- 組織開展植樹節活動

環境管理



公司將環境管理視為企業可持續發展戰略的基石，致力於構建系統化、規範化且全員參與的長效機制。我們已建立覆蓋全價值鏈的環境管理體系，並通過持續的風險識別、嚴格的績效審計與深入的文化建設，將環境保護深度融入運營決策與日常實踐。

環境管理體系

公司嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》等國家法律法規，公司產品可滿足道路國六排放、非道路四階段排放、整車油耗四階段油耗法規等國內外標準法規要求。公司持續完善環境管理體系建設，通過對《環境、健康與安全 (EHS) 政策》《產品與工藝安全、環境管理控制程序》《環境保護檢查控制程序》《突發環境事件管理控制程序》等一系列核心環境管理文件的持續修訂與優化，公司不斷提升環境保護與應急響應的制度化、規範化管理水平。

為切實推動環境管理體系的閉環運行與績效達成，公司將環境目標深度融入組織與個人的績效考核體系。2025 年，公司持續與各級管理負責人簽訂《環境 / 職業健康安全管理體系目標責任書》，明確其管理範疇內的環保職責與量化目標。在此基礎上，公司在各層級領導的績效指標 (KPI)、個人績效承諾 (PPC) 及環保責任書中，系統設置了涵蓋污染物排放、危險廢物處置等關鍵領域的環境績效指標，並依據所管轄業務的環境影響與風險特徵賦予相應權重。其中，特別設定「環保達標率」作為管理人員的核心環境績效指標 (KPI)。公司定期對該指標的完成情況進行嚴格評估，並將評估結果與部門負責人、環保及能源業務經理等相關關鍵崗位的績效薪酬直接聯動，以此強化管理層的環境責任意識，確保體系要求與戰略目標得到有效貫徹。

環境風險識別和管理

公司秉持「預防為主、防控結合」的原則，致力於建立系統化、前瞻性的環境風險識別與管控機制，以有效降低運營對環境的潛在影響，保障企業可持續發展。

為堅持「持續強化合規運行，防範化解風險」，濰柴動力建立貫穿日常運營的精細化環境監督機制。該機制以「日監督、週彙總、月通報」為核心，對污染物排放、能源與水資源消耗及環境風險識別等關鍵環節實施常態化、動態化監控，並不斷強化環保日常管控與技術研究。2025 年，濰柴動力委托具備資質的第三方檢測機構，對包括高新園區、安丘園區在內的多個運營區域開展系統化監測，覆蓋廢水、廢氣、噪聲等 500 餘個檢測點位，全年累計完成監測 1,000 餘次，生成合規檢測報告 140 餘份，各項數據均滿足或優於排放標準要求。所有環境監測數據均按規定錄入排污許可管理系統，實現數據完成率、發佈率均達 100%，主動識別並完成了 30 個環境違規風險點的整改，全年未發生重大環境污染事件及違法違規行為。

2025 年

全年累計完成監測

1,000 餘次

## 2025 年

ISO 14001 環境管理體系認證覆蓋率

100%

環境體系內部審核次數

63 次

環境體系外部審核次數

161 次

## 環境管理文化建設

為持續深化環境文化建設，公司全面推行《環境保護宣傳與培訓管理控制程序》，進一步提升了培訓管理的系統性與規範性。公司積極探索多元化培訓模式，深度融合線上學習平台的便捷性與線下工作坊的實踐性。培訓內容全面覆蓋危險廢物全流程管理、污染物精細化管控、環保治理設施高效運行、突發環境事件應急響應以及環境管理體系深化運行等關鍵領域。這些舉措旨在持續強化全員的環境風險意識，深入普及節能降碳的實踐方法，有效推動綠色思維與可持續發展理念融入研發、生產及運營的每一個環節，為公司構建長期、穩固的綠色競爭力奠定堅實的文化基礎。

## 環境管理審計和認證

為確保環境管理體系持續有效運行並不斷邁向更高標準，公司建立了系統監督、審計與考核閉環機制。



### 體系監督與審核

- **內部審核：**建立了制度化的年度審計流程，覆蓋主要運營單元，通過文件審查、現場巡查等方式，審核法規符合性、體系執行情況及目標完成進度，並對不符合項進行閉環跟蹤。
- **專項檢查：**2025 年針對環保治理設施、危險廢物管理等重點領域，開展了 14 次專項環保檢查，強化風險管控。
- **外部認證與評審：**每年開展一次環境管理體系審核，覆蓋全部生產基地。



### 目標與績效管理

- **責任分解：**各級管理負責人簽訂《環境 / 職業健康安全管理体系目標責任書》，明確環保職責與量化目標。
- **環境指標與績效掛鉤：**在管理層 KPI、個人績效承諾 (PPC) 及環保責任書中，系統設置污染物排放、危險廢物處置等環境績效指標，並依據業務影響賦予考核權重。核心指標「環保達標率」被設定為管理人員的重點考核項。定期評估環境績效指標的完成情況，並將評估結果與相關管理崗位的績效薪酬直接聯動，確保環保責任落實。

公司已開展環境管理體系外部審核，並獲得 ISO 14001 環境管理體系認證。

## 案例

### 濰柴動力開展專項環保培訓，系統性提升風險防控能力

## 2025 年

累計覆蓋

80 餘人

開展了覆蓋監督、管理、運行與維護全環節的安全診斷專項培訓

共 20 場

2025 年，濰柴動力組織開展環境保護系列培訓，持續強化全員環保意識與專業管理能力。特邀省級固體廢物領域專家庫專家，面向各涉廢單位的公司級、分廠級及產線級環保管理人員，開展固體廢物與危險廢物規範化管理專題培訓，累計覆蓋 80 餘人，重點宣貫法規要求、分類管理、台賬記錄及合規處置要點。

同時，圍繞重點治污設施的運行安全與效能提升，濰柴動力組織外部專家針對噴漆廢氣、試車尾氣、粉塵、三乙胺及污水等治理設施，開展了共 20 場覆蓋監督、管理、運行與維護全環節的安全診斷專項培訓，參訓人員超過 350 人。

此系列培訓有效提升了相關崗位人員的風險識別、合規操作與應急處理能力，為環保設施的穩定運行與環境風險的系統防控奠定了紮實的人才基礎。

<sup>33</sup> 事件發生後，要做到事件原因沒有查清不放過；事件責任者沒有受到嚴肅處理不放過；當事人和廣大職工沒有受到教育不放過；防範措施沒有落實不放過。

# 排放和廢棄物管理

公司將排放和廢棄物管理視為企業環境責任的核心，嚴格遵守國家及地方污染物排放相關法律法規。公司基於系統化的《排放物管理程序》，對大氣、水體、固體廢物及噪聲等各類污染物實施全流程規範管理與治理。通過持續完善內部標準、強化過程監控並主動披露環境合規信息<sup>34</sup>，我們致力於確保所有排放物得到有效控制，全面達成並優於監管要求，推動運營活動的綠色低碳轉型，為生態環境保護做出實質性貢獻。2025 年，公司繼續保持合規運營記錄，未發生因排放管理不合規導致的處罰事件，持續達成廢氣、廢水、危險廢棄物 100% 合規排放及處置的目標。

## 廢氣管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》，持續完善《大氣污染物綜合排放標準》《大氣污染防治管理控制程序》等內部管理制度。公司生產運營過程中產生的主要廢氣包括氮氧化物、塗裝作業產生的有機廢氣及焊接過程中產生的含揮發性有機物煙塵。我們通過嚴格執行排放限值、優化防治流程與技術工藝，持續減少大氣污染物排放，確保廢氣有組織排放的年度監督監測率達到 100%。2025 年，公司多家工廠<sup>35</sup>均通過並持續保持重污染天氣績效 A 級企業認證，在年度複審中均符合 A 級企業標準，體現了公司在行業內的領先環保管理水平。

2025 年，公司通過源頭替代、過程控制與末端治理相結合的系統性舉措，持續深化廢氣管理，確保污染物減排與達標排放。

### 2025 年

廢氣年度監督檢測率

100%

<sup>34</sup> 公司每年在企業環境信息依法披露系統（山東）上對企業基本信息、生產工藝信息、企業生態環境行政許可情況、環保稅繳納情況、環保信用評價情況、污染防治設施信息、廢水廢氣排放情況、危險廢物的產生和利用處置信息、噪聲排放情況、施工揚塵及裝卸物料污染防治情況、排污許可證執行報告、生態環境應急情況等進行披露。

<sup>35</sup> 2020 年濰柴（濰坊）材料成型製造中心有限公司首次通過重污染天氣績效 A 級企業審核，2021 年濰柴動力一號工廠、二號工廠、三號工廠、博社安（濰坊）動力有限公司首次通過重污染天氣績效 A 級企業審核，2023 年濰柴動力四號工廠首次通過重污染天氣績效 A 級企業審核。



## 廢氣管理舉措

01

**源頭預防與過程管控**

- 採購環節：塗料、清洗劑、膠粘劑均符合國家低 VOCs 含量標準要求。
- 生產工藝：全面推行清潔生產，在生產工藝中全面推行水性塗料替代油性塗料，從源頭顯著減少揮發性有機物 (VOCs) 的產生。
- 噴漆、實驗環節：產生 VOCs 的工序，要求在密閉空間或設備中進行，並按規定安裝、使用污染防治設施，無法密閉的，採取有效收集措施。
- 施工現場：安裝在線監測與視頻監控，並與主管部門平台聯網。要求施工單位做到施工工地周邊 100% 圍擋、物料堆放 100% 覆蓋、出入車輛 100% 衝洗、施工現場地面 100% 硬化、施工工地 100% 濕法作業、渣土車輛 100% 密閉運輸。
- 園區管理：進入 A 級績效園區的運輸車輛需為國五及以上排放標準或新能源車輛，非道路移動機械需達到國三以上排放標準或使用電動機械。

02

**末端治理與設施升級**

- 在駕駛室塗裝環節，創新應用「沸石轉輪濃縮+RTO 焚燒」與「催化燃燒+活性炭吸附」組合工藝，實現大風量、低濃度廢氣的高效淨化。針對新產品產生的有機廢氣，採用催化氧化處理後結合活性炭吸附的工藝確保達標排放。
- 完成電力設備試車廢氣治理設施投用，確保穩定達標，推動鑄造工序 VOCs 治理，實施造型線廢氣催化氧化項目，並論證澆注冷卻工序「沸石轉筒+RTO」方案。同時對酸性廢氣採用鹼性噴淋中和，對鍋爐廢氣確保低氮燃燒達標排放。
- 在鑄造、危廢貯存等關鍵點加裝收集淨化裝置，升級污水處理站廢氣處理工藝，採用生物除臭技術，杜絕二次污染。

03

**合規監測與閉環管理**

- 對噴漆廢氣等重點排放口實施在線自動監測並聯網上報，對其他排放口委托有資質的第三方機構進行定期手工監測，數據納入國家監管平台。
- 加強廢氣治理設施的管理維護與操作人員培訓，確保與生產活動同步運行。制定並備案《重污染天氣一廠一策實施方案》，應急期間嚴格落實減排措施。

## 案例 濰柴動力發動機生產綠色化改造

濰柴動力在發動機生產環節系統引入多項綠色新工藝，推動製造過程清潔化。

- 動能回收與測試革新：應用試車動能回收技術，將測試過程中的能源加以利用，同時推廣發動機冷試工藝，替代傳統熱試，大幅減少燃料消耗與尾氣產生。

- 源頭替代與末端治理：在塗裝環節全面採用水性漆噴塗，從源頭削減揮發性有機物 (VOCs) 排放，同時對生產廢氣進行高效處理。

廢氣排放目標

目標

廢氣 (VOCs、顆粒物、硫氧化物和氮氧化物) 合規排放及處置

100%

進展

2025 年，廢氣 (VOCs、顆粒物、硫氧化物和氮氧化物) 合規排放及處置

100%

廢水管理

廢氣排放量

類型	單位	2023 年數據	2024 年數據	2025 年數據
VOCs	噸	293.83	254.85	350.34
顆粒物	噸	128.87	135.18	156.21
硫氧化物	噸	44.30	20.13	19.80
氮氧化物	噸	216.95	186.29	254.53

公司嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》，持續完善《水體污染防治管理控制程序》《高濃度廢水排放管理控制程序》等內部管理制度。公司運營過程中產生的廢水主要包括生產廢水與生活污水，將高濃度廢水與生產廢水單獨預處理後，與生活污水一同進入昇華系統，再經深度過濾與消毒，確保外排水質穩定達標<sup>36</sup>。2025 年，濰柴動力污水處理設施運行良好，COD 與氨氮去除率均達到 87%<sup>37</sup> 以上。

我們通過推行中水回用、實施節水工藝改造及開展廢水處理專項行動，系統提升廢水管理水平與資源化利用率。堅持對回用中水水質進行每日化驗監控，確保其指標持續滿足生產與環境要求。2025 年，濰柴動力污水處理總量達到 495,189m<sup>3</sup>，水資源循環利用效率進一步提高。

<sup>36</sup> COD ≤ 500mg/L，氨氮 ≤ 45mg/L。

<sup>37</sup> COD 去除率 87.86%，氨氮去除率 87.89%。

廢水管理舉措

01 源頭減量與過程防控

- 改造關鍵工藝，將塗裝環節「濕式噴漆房」升級為「乾式噴漆房」，從源頭徹底消除噴漆廢水產生；
- 清污分流，嚴格執行新、改、擴建項目的雨、廢水分流建設，規範管網鋪設與管理；
- 在油品、化學品使用場所設置防洩漏設施，廢液、廢油等均按規定收集並作為危險廢物處置，嚴禁進入排水管網。



分級處理與深度淨化 03

- 對高濃度廢水執行「預處理—物化處理—生化處理」多級淨化，後與達標生活污水混合處理；
- 對生化出水採用「砂濾+臭氧消毒」深度工藝，確保回用水質穩定達到《城市污水再生利用 城市雜用水水質》(GB/T 18920-2020)標準，用於綠化、清洗等；
- 火炬科技應用「三級蒸發結晶」深度處理工藝，對含重金屬廢水實現終端近零排放與資源化。

合規排放與監測 02

- 外排廢水嚴格執行《污水綜合排放標準》三級及《污水排入城鎮下水道水質標準》B 級等要求，對 COD、氨氮、總磷等關鍵指標進行嚴格控制；
- 專職部門負責污水處理設施運營維護，環保技術人員定期開展防治檢查，並通過內外部審核確保體系有效運行。

廢水排放量

類型	單位	2023 年數據	2024 年數據	2025 年數據
廢水排放總量	噸	2,624,836.61	2,360,727.78	2,749,273.74
廢水排放密度	噸 / 十億元收入	12,267.97	10,944.95	11,860.07
COD	噸	75.01	58.29	50.38
氨氮	噸	9.83	5.58	3.84
總磷	噸	1.35	1.10	1.12

廢水排放目標

2025 年

廢水合規排放及處置，已實現目標

100%

2030 年

廢水合規排放及處置

100%

廢水排放密度較 2023 年降低

10%

## 廢棄物管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，並於 2025 年持續修訂《固體廢物污染防治管理控制程序》《危險廢物污染防治管理控制程序》及《危險廢物規範化管理標準》等內部制度。公司通過設定明確的廢棄物減排目標、優化生產工藝以推動源頭減量、對危險廢物實施專線處理與全流程追溯管理，以及大力拓展廢棄物資源化利用途徑等一系列系統化舉措，致力於實現生產運營中廢棄物的合規處置與價值再生。2025 年，濰柴動力繼續嚴格依據法規標準建設與管理危險廢物貯存設施，並持續獲評危險廢物貯存場所最高管理等級（A 級企業）。

2025 年，公司通過精細化管理與技術賦能，持續完善固體廢棄物特別是危險廢物的全週期管控體系，推動廢棄物減量化、資源化與無害化處理。

### 固體廢棄物管理舉措



#### 危險廢棄物

##### 智能平台監管與全程追溯

在 12 個主要生產單位的 17 個暫存點安裝信息採集終端，依託危險廢物智能管理平台實現全流程電子化跟蹤。

##### 規範化貯存設施管理

所有危險廢物貯存場所均嚴格按照國家標準進行建設，並落實分類、封裝與標識要求。

##### 體系與風險管控

2025 年聘用專業機構編制固廢專題報告並通過專家評審，定期開展貯存與處置環節的風險排查，及時消除隱患。



#### 一般廢棄物

##### 分類收集與資源化

在生產單元源頭對一般工業固體廢物進行分類收集，並運送至符合規範的指定儲存場所。依據廢物性質，將其導向資源化回收或合規處置路徑。

##### 台賬管理與過程追溯

對廢物的種類、數量、流向及最終處置進行完整記錄，確保全過程可追溯。

##### 貯存場所標準化

設置明顯的標識牌與警示標誌，並嚴格落實防揚散、防流失、防滲漏、防混雜等環保措施。所有臨時儲存點均實施標準化管理，滿足固體廢物污染環境防治要求。



#### 監督與檢查

##### 內部合規檢查

各運營單位定期對管轄範圍內的固體廢物分類、貯存、處置等各環節進行自查，確保符合管理要求。

##### 供應商行為監督

固體廢物主管部門每半年對運輸、利用、處置供應商的環保合規性進行現場或文件檢查，監督其依法依規運營。

### 案例 海外子公司凱傲集團深化廢棄物實質性影響的識別和評估，實施多維度減排計劃

2025 年，凱傲集團系統分析其價值鏈各環節的短期、中期與長期環境風險。基於評估結果，凱傲集團實施了多維度的體系化廢棄物減排計劃，具體包括：通過生產工藝創新有效降低廢棄物產生量，推動其德國主要工廠成功獲得「零廢棄填埋」認證；將廢棄物管理標準全面納入供應商行為準則，通過協同合作推動核心供應商完成綠色工藝升級。這些綜合性措施不僅顯著降低了凱傲集團的整體環境足跡，還實現了運營成本的優化，取得了環境效益與經濟效益的協同提升。

### 案例 濰柴動力打造「無廢」綠色循環鑄造車間

面對傳統鑄造環節高能耗、高物耗的挑戰，濰柴動力系統推進工藝革新，致力於打造「無廢」循環生產模式。通過應用原砂材料循環使用技術和切削液處理與再生技術，核心物料得以在閉環內多次利用，使車間基本實現了無砂箱、無廢砂、低粉塵的作業環境。這一轉型不僅從源頭大幅減少了新砂採購與固體廢物產生，降低了環境負荷與生產成本，更標誌着公司在核心製造環節向循環經濟模式邁出了關鍵一步。

### 案例 火炬科技減壓蒸發技術實現乳化液濃縮減排

針對殼體清洗產生的乳化液廢水，火炬科技通過新增減壓蒸發設備進行濃縮處理。該技術累計實現減排 112.929 噸，有效實現了環境效益與經濟效益的統一，是生產環節源頭減量與資源化利用的成功實踐。

#### 廢棄物排放目標

##### 2025 年

無害及有害廢棄物合規排放及處置

100%，已實現目標

##### 2030 年

無害及有害廢棄物合規排放及處置

100%

有害廢棄物排放密度較 2023 年降低

5%

無害廢棄物排放密度較 2023 年降低

10%

#### 固體廢棄物排放量

類型	單位	2023 年數據	2024 年數據	2025 年數據
有害廢棄物排放總量	噸	22,610.14	23,049.19	27,610.79
有害廢棄物回收總量	噸	9,853.81	11,789.10	12,573.47
有害廢棄物排放密度	噸 / 十億元收入	105.68	106.86	119.11
無害廢棄物排放總量	噸	531,290.31	470,716.15	507,244.42
無害廢棄物回收總量	噸	475,863.26	397,592.77	453,798.35
無害廢棄物排放密度	噸 / 十億元收入	2,483.15	2,182.36	2,188.20

## 噪聲管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國噪聲污染防治法》，並於 2025 年持續完善《噪聲、振動污染防治管理控制程序》《作業場所噪聲檢測作業指導書》等內部管理制度，確保運營產生的噪聲低於國家相關標準。公司針對衝壓、焊接、打磨車間及空壓站房等重點生產運營環節產生的噪聲，實施系統性的識別、監測與管控，通過規範化管理持續降低噪聲對員工健康與周邊環境的影響。

### 噪聲控制舉措

- 01 **設備採購與選型購置**

在設備採購階段，將噪聲與振動指標納入技術評價體系，優先選用低噪聲、低振動的環保型設備；對確需引入的高噪聲設備，同步規劃並落實降噪配套措施，在項目實施或設備採購前，均會充分評估其噪聲影響。
- 02 **前期規劃與工程防控**

在新設備安裝前，針對其噪聲特性預先設計減振基礎、隔聲屏障或消聲裝置，並建立定期巡查機制，確保防護設施持續有效。
- 03 **生產過程動態管控**

在生產區域廣泛設置吸聲、隔聲與消聲設施，並定期對其進行維護保養，確保隔聲門保持常閉自動狀態；對鄰近敏感區域的設備加裝隔聲罩，並嚴格控制夜間高噪聲作業時長。
- 04 **既有設備優化改造**

對已投入運行的涉噪設備，通過加裝減振墊圈、優化隔聲圍護結構、調整設備運行路徑與時段等方式，系統性降低噪聲產生與傳播。
- 05 **監測評估與專項治理**

定期開展噪聲檢測，確保廠界噪聲穩定達標排放，並依據不同管控時段要求加密監測頻次；實施噪聲在線監測與人工巡檢相結合，實現廠界及重點區域噪聲動態監控；針對液壓系統、風機房等特定噪聲源開展技術攻關，通過安裝高效消聲器、改造隔聲房等工程措施完成專項治理。

### 案例 法士特進行廠區噪聲綜合治理

2025 年，法士特系統推進廠區噪聲治理。西郊廠區通過對高噪聲設備加裝治理設施、更換部件，有效降低排放。高新廠區將生產設備置於密閉廠房並全面安裝降噪墊，外部輔助設備加裝隔聲屏障與消音器，實現源頭與傳播雙重控制。各廠區同時嚴格規定夜間及假期大型車輛行駛路線，防範交通噪聲擾民。系列舉措系統改善了聲環境質量，體現了主動防治污染的責任意識。

### 案例 火炬科技推動源頭噪聲治理與作業環境提升

2025 年，火炬科技對南洲廠區冷擠壓設備實施全封閉降噪改造，並加裝油煙集中收集淨化系統，有效降低了噪聲與油煙無組織排放。此項改造是其系統開展粉塵、噪聲、機械傷害「源頭 - 過程 - 末端」全鏈條管控的關鍵舉措，通過「技防、物防、人防」相結合，顯著提升了作業環境的健康安全水平。

## 攜手共進，社會共融

公司堅定履行企業社會責任，充分發揮產業鏈「鏈主」企業引領作用，助力合作夥伴實現綠色轉型與能力躍升。我們積極投身社會建設與公益事業，開展社區共建、鄉村振興支持與公益捐贈，以實際行動踐行企業公民責任，實現企業成長與社會共融的雙向奔赴。



# 可持續 供應鏈



公司攜手供應鏈夥伴，通過健全治理架構、強化風險識別與 ESG 管理、深化供應商賦能與能力建設。

## 治理

公司構建權責清晰、協同高效的供應鏈治理架構，通過設立供應鏈管理委員會，強化頂層設計與重大事項決策能力，推動採購管理向系統化、可持續化轉型。

### 供應鏈管理委員會架構及職責

主任	董事長	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責審批公司採購戰略與供應鏈發展規劃，確保供應鏈發展方向與企業整體戰略高度一致；</li> <li>主導重大採購事項的決策，統籌協調跨部門資源，推動供應鏈可持續發展目標落地。</li> </ul>
副主任	總經理	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責公司年度採購政策、採購預算及計劃的審批；</li> <li>負責重要供應商准入與淘汰的審批決策；</li> <li>負責對供應鏈各環節的運行進行監督和指導等。</li> </ul>
成員	各核心職能部門負責人	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責提供支持信息和數據，為供應鏈管理戰略和計劃的制定提供專業意見和建議。</li> </ul>
辦公室	供應鏈管理中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>負責具體制定公司的年度供應鏈戰略、規劃、採購預算與計劃，負責組織、調度與落實委員會的相關工作等。</li> </ul>

供應鏈管理中心不定期向供應鏈管理委員會全體成員就工作推進情況開展匯報，內容包括供應商准入與淘汰、供貨比例調整、流程優化、潛在風險識別與應對等關鍵事項及後續工作計劃，確保信息透明、決策有據。

公司嚴格遵循《中華人民共和國招標投標法》及其實施條例，全面貫徹《供方的選擇評價控制程序》《供應商審核控制程序》《供應商管理手冊》等內部管理規範，從准入評估、績效考核、質量管控到協同研發等多個維度，系統規範供應商行為。

## 戰略

公司堅持「We are One」的全球合作理念，打造全產業鏈共贏生態。我們不斷推動資源優化配置，提升供應鏈響應速度與運營效率，強化在高端動力系統領域的市場競爭力，為構建安全、綠色、高效、可持續的供應鏈體系提供戰略支撐。



## 影響、風險與 機遇管理

公司建立以戰略協同為導向的供應商管理體系，創新應用「16 宮格供應商分類模型」，實現對供應商的精細化識別與差異化管理。該模型通過構建 4×4 矩陣，對供應商進行系統化評估與分類。依託該模型，公司實現對供應商能力特徵的精準畫像，制定差異化的採購策略。

### 供應商全生命週期管理

公司已建成覆蓋供應商准入、考核、退出全週期的系統化管理體系，實現對供應商資源的科學配置與閉環管控。



- 依據《新供方准入標準》，將環境因素識別、污染物治理、職業健康風險管控、危險化學品管理、安全責任落實、人員能力建設及合規性表現等關鍵維度納入評分體系，作為供應商准入與綜合評價的核心依據；
- 依據《供應商審核控制程序》制定年度審核計劃，組織對供應商的現場審核與多維度評估。

- 依據《供方業績評價控制程序》，每年對供應商開展年度綜合評價，覆蓋交付表現、研發表現、質量表現、ESG 表現等關鍵維度。評價結果劃分為 A、B、C、D 四級，作為調整供貨比例、實施激勵或啟動淘汰機制的依據。

- 依據年度業績評價結果，針對 C、D 級及績效待提升供應商開展風險評估；
- 對於風險等級較高的供應商，進行溝通整改，若在再次審核中仍不符合公司標準，供應商將被淘汰。2025 年，濰柴動力終止合作供應商 33 家。

## 供應鏈風險管理

公司建立覆蓋事前、事中、事後的全流程供應鏈風險管理體系，強化對內外部風險的前瞻性應對。我們通過制定《供應商風險評估管理辦法》，明確風險識別、評估、監控與處置的全鏈條標準與責任分工，為風險管理工作提供制度保障。公司實施專項立項機制，組織跨部門協同調度，高效推進重點問題閉環解決。同時，我們依託 SRM 3.0<sup>38</sup> 系統平台，集成 AI 智能分析模型，對供應商風險進行動態監測與自動化預警，顯著提升風險回應的前瞻性與精準性。

### 供應鏈風險識別與管理

風險類型	應對措施
 <p>自然災害風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建風控模型，接入墨跡天氣、百度地圖路徑等第三方數據，SRM 3.0 系統自動提醒極端天氣影響。</li> </ul>
 <p>經營風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每季度通過天眼查詢供方經營信息，並在 SRM 3.0 系統中填報經營狀況，識別潛在經營異常。</li> </ul>
 <p>國際貿易風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>構建國內外雙鏈協同體系，提升供應鏈韌性。</li> </ul>
 <p>產能與外部風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續引進優質供方資源，借用供方專業優勢，聯合研發部門加強設計成本管控；</li> <li>加強供應商資源整合力度，合理規劃調整供方佈局，根據供方實際能力分配採購需求，幫扶供方有序組織生產；</li> <li>定期排查供應鏈風險隱患，做好開發預案，定期開展採購應急計劃演練，規避供貨風險。</li> </ul>
 <p>市場波動風險</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提前策劃新機型產能，確保產品切換順利實施。</li> </ul>

2025 年，我們委託南德、亞旗等機構對供應商開展第三方審核，重點評估環境安全、風險管理、人員能力等維度，全面驗證其合規性與可持續運營能力。

### 供應鏈 ESG 管理

公司持續推動構建可持續、負責任的供應鏈生態。公司發佈《供應商行為準則》，全面覆蓋健康安全環保、商業倫理、產品環保責任、上游供應鏈監督、人權保障、勞工權益及僱傭標準等核心領域，構建全鏈條合規監督框架。

<sup>38</sup> SRM 3.0 系統，即第三代供應商關係管理的數字化平台

### 供應商 ESG 管理要求

ESG 指標	管理要求
 <p>應對氣候變化</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商應積極識別和評估氣候變化對其業務活動的潛在影響，參與濰柴動力氣候變化行動，共同推動建立應對氣候變化風險的長效機制。</li> </ul>
 <p>環境保護</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求供應商嚴格遵守國家及運營地環保法規，依法取得並持有有效環保許可，簽署《供應商安全環保協議》；</li> <li>推動供應商建立動態監測機制，對廢氣、廢水、固廢排放實施全過程管控，持續優化排放績效；</li> <li>優先選擇使用環保材料並獲得 ISO 14001 環境管理體系認證的供應商進行合作；</li> <li>支持供應商在生產環節制定綠色策略並開展環境影響評估。</li> </ul>
 <p>資源管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求供應商制定符合當地法規的水資源管理政策，設定可衡量的節水目標，對水源、使用與排放進行記錄與監測；</li> <li>供應商需實行衝突礦物政策，確保所用材料符合《OECD 指南》等國際標準，建立衝突礦物政策，開展盡職調查，追溯原材料來源；</li> <li>依據《供應商管理手冊》要求，優先採用可回收、可循環的托盤與料箱，公司提供標準托盤、料箱等的出售與回收服務，減少一次性包裝的使用；</li> <li>建立採購方篩選機制，優先選擇具備再生資源利用資質與循環認證的企業。</li> </ul>
 <p>產品質量</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與供應商簽訂質量協議，制定年度質量目標，每季度開展評價與應用；</li> <li>優先選擇獲得 ISO 9001 質量管理體系認證的供應商進行合作。2025 年，濰柴動力通過 ISO 9001 質量管理體系認證的供應商佔比為 100%。 (具體內容詳見<a href="#">產品質量與安全 - 影響、風險與機遇管理章節</a>)</li> </ul>
 <p>職業健康與安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>明確供應商在職業健康與安全管理中的主體責任，要求其為員工提供符合國家標準的防護裝備；</li> <li>要求供應商設定健康與安全目標，持續監控與改進績效，最大限度降低事故與職業病風險；</li> <li>優先選擇獲得 ISO 45001 職業健康與安全管理體系的供應商進行合作。</li> </ul>
 <p>勞工權益</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求供應商及其上游企業嚴格遵守勞動用工法規，遵循國際慣例與《世界人權宣言》等準則，堅決杜絕強迫勞動、童工等違法行為；</li> <li>確保供應商員工薪酬不低於法定最低標準且滿足基本生活需求，按時足額支付，杜絕克扣與拖欠。</li> </ul>

ESG 指標    管理要求

**商業道德**

- 制定《供應商行為準則》和《反腐敗和商業賄賂制度》，明確禁止供應商從事任何形式的商業賄賂行為；
- 要求供應商制定並執行反腐敗合規制度，定期開展員工培訓與審計，發現腐敗行為須立即舉報；
- 要求供應商簽署《供應商廉潔誠信共建協議》，2025 年濰柴動力《供應商廉潔誠信共建協議》簽署率達 100%。

**數據保護**

- 與供應商簽署《保密協議》與《知識產權條款》；
- 要求供應商嚴格遵守數據保護法規，僅在授權範圍內使用個人信息與商業數據；
- 要求供應商建立數據保護政策與技術防護機制，防止數據洩露、濫用或非法訪問，確保信息交換通過安全平台進行。

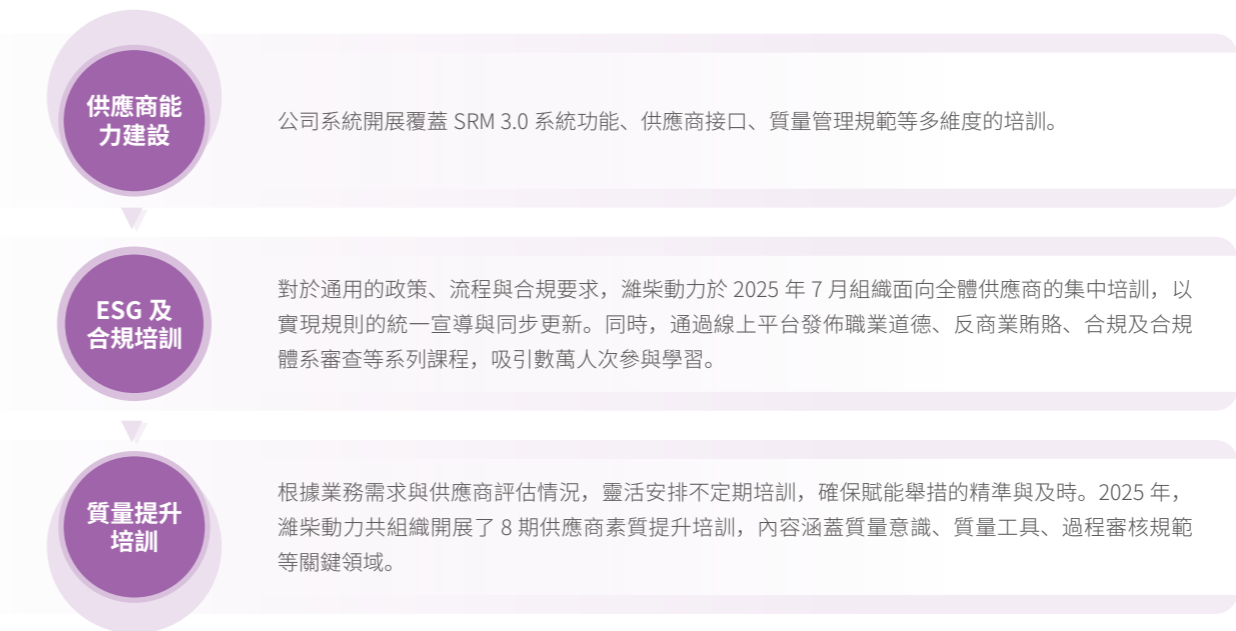
案例    海外控股子公司凱傲集團供應鏈 ESG 管理

**凱傲集團**

將碳排放量化指標系統性地整合到核心採購決策中，要求採購商品和服務所產生的範圍 3 溫室氣體排放佔比超過 5% 的供應商，必須在 2030 年前制定符合 SBTi 標準的科學減碳目標。同時，凱傲集團依據歐盟《REACH 法規》《有害物質限制指令》(RoHS)《有毒物質控制法》(TSCA) 等合規監管要求，積極探討歐盟持久性有機污染物法規、關鍵原材料以及金屬採購等其他相關議題。凱傲集團要求上游供應商提供零部件和組件的具體化學成分信息，追蹤上游供應鏈中含有多氯聯苯 (PCBs) 的中間產品和材料，對原材料進行檢測，並向歐洲化學品管理局的「產品中關注物質數據庫」(SCIP) 提交有害物質信息通報。

供應商溝通與培訓

公司持續構建高效、透明、多層次的供應商溝通與協作機制，確保信息對稱、響應及時。公司依託 SRM3.0 系統、電話、郵件、線上視頻會議、高層戰略對話及年度供應商大會等多種渠道，實現與供應商在日常運營、戰略協同與重大事項上的高頻互動。



案例    濰柴動力成功舉辦年度供應商大會

濰柴動力於 2025 年底的年度供應商大會上正式發起綠色低碳發展倡議，推動產業鏈整體轉型。公司倡議呼籲合作夥伴將綠色理念深植於製造與運營，優先採用清潔能源與節能技術，系統性減少資源消耗與廢棄物產生，系統識別氣候風險，增加氣候變化風險應對韌性，共同設定並踐行科學的碳減排目標，攜手降低全價值鏈碳足跡。為強化示範引領，濰柴動力同步設立「ESG 價值合作夥伴獎項」，對在 ESG 方面表現卓越的供應商予以表彰，助力構建協同減碳、價值共享的可持續產業鏈生態。

濰柴動力供應商大會「ESG 價值合作夥伴獎項」頒獎

### 案例 法士特實施新品開發供應商協同賦能

為提升新品開發階段供應鏈協同效率，法士特於 2025 年針對 29 家核心供應商開展產品特性交底、檢驗對標與技術交流等專項賦能，共覆蓋 90 人次。專項活動主要通過明確質量要求、統一檢驗標準、深化技術協同，推動供應商由「被動整改」向「主動預防」轉變，有效提升了新品開發過程中的供應鏈質量一致性。

### 案例 株洲齒輪構建數字化與綠色化的供應鏈生態

面對產業鏈協同不足與綠色轉型需求，株洲齒輪通過多元方式深化供應鏈協同，參與「株洲高新區產業鏈供應鏈需求發佈會」，以數字化供需電子書發佈高精度齒輪毛坯等採購需求；開展「理論+實戰」小班化培訓，傳導綠色製造要求；並通過「電動輪對齒機改造項目」招標引導供應商技術升級，構建了從需求對接、理念傳導到技術協同的供應鏈合作生態。

### 案例 雷沃實施供應鏈培訓考評與高端合作

為強化供應鏈質量意識與技術協同，2025 年雷沃開展 6 期供應商培訓考評，提升供應商質量績效，組織 17 期「高端供應商進雷沃」活動。雷沃通過產品展示、技術交流推動 30 餘項合作項目落地，實現了供應鏈從質量基礎夯實到前沿技術共研的雙重突破，為產品創新與產業升級提供有力支撐。



供應商質量提升考試



高端供應商走進雷沃交流活動

截至 2025 年底，我們共有供應商 7,036 家。

## 指標與目標

供應商情況<sup>39</sup>

指標	單位	2025 年數據	
供應商數量	家	7,036	
按地區劃分的供應商數量	中國境內供應商數量	家	6,951
	中國境外供應商數量	家	85
	一級供應商數量	家	7,036
按級別劃分的供應商數量	關鍵一級供應商數量	家	3,303
	非一級供應商數量	家	1,728
	過去三年合作供應商總數	家	9,510
ESG 標準篩選新供應商的數量	家	1,664	
供應商評估	供應商風險評估覆蓋率	%	38.09
	供應商風險評估覆蓋數量	家	3,622
	供應商勞工評估覆蓋率	%	10.36
	供應商勞工評估數量	家	985
	供應商環境評估覆蓋率	%	18.79
	供應商環境評估數量	家	1,787
	供應商環境或勞工評估數量	家	1,829
	供應商人權評估數量	家	2,424
	供應商人權評估覆蓋率	%	25.49
發生供應鏈勞工、環境負面風險數量	家	52	
供應鏈勞工、環境負面風險發生率	%	2.84	

<sup>39</sup> 數據不包含凱傲。

## 社區參與和公益行動

公司始終將社會責任融入企業發展戰略，積極開展公益捐贈、社區共建及員工志願服務，深入參與鄉村振興工作，致力於推動企業與社會的長期和諧發展。

### 鄉村振興

公司秉持「積極參與鄉村振興，推動區域經濟發展與企業發展」的理念，立足自身產業優勢，助力鄉村經濟發展與社會進步，通過產業支持、教育賦能及綠色發展等舉措，推動鄉村振興與企業可持續發展深度融合。

#### 案例 濰柴動力支持湧泉村蘑菇種植基地建設

2025 年，濰柴動力向沂南縣辛集鎮人民政府捐贈 75.55 萬元，專項支持湧泉村蘑菇種植基地建設。該項目有效推動了當地農業產業化發展，創造就業機會，促進農戶增收，並帶動區域經濟發展。



濰柴動力蘑菇種植基地捐贈證書

### 社區共建

公司積極踐行社會責任，促進社區和諧發展，組織員工參與各類志願服務活動，包括環境保護志願活動、公益捐款、社區志願、慰問孤寡老人及福利院兒童探訪等。2025 年，公司員工累計參與社會公益服務 823 次，總人數 8,279 人次，社會公益投入達到 2,046.37 萬元，為推動社會和諧與社區發展貢獻積極力量。

#### 2025 年

公司員工累計參與社會公益服務

823 次

總人次

8,279 人次

社會公益投入達到

2,046.37 萬元

## 教育支持

公司秉承「科技興業、育人為本」的理念，積極投身教育公益與人才培養，通過資助貧困學生、改善教育設施和校企合作等舉措，助力教育公平與青少年全面發展，彰顯企業社會責任擔當。

### 案例 濰柴動力開展研學活動

2025 年，濰柴動力積極推進與社區的溝通協作，通過組織「盛世學校研學活動」，向周邊學校和社區開放企業參觀，開展技術交流與職業啟蒙教育，系統收集學校及家庭對企業參與教育支持的需求與反饋。



盛世學校研學活動

## 養老關懷

公司持續推進養老關懷工作，通過社區服務、老年人生活關懷及健康促進等舉措，改善老年人生活質量，體現企業對社會各羣體的責任擔當與溫暖關懷。

### 案例 濰柴動力開展社區養老服務志願活動

2025 年，公司向濰坊慈善總會捐贈 20 萬元，用於支持「情暖夕陽 幸福餐桌」社區養老服務，弘揚了尊老風尚，強化了企業公益形象，並帶動了社區志願者參與，形成了積極的社會示範效應。



## 生態保護

公司堅持綠色發展理念，關注社區與自然環境的可持續發展，通過生態修復、環境治理和綠色教育等舉措，推動企業發展與社會生態和諧共生，為社區居民創造良好的生活環境。

### 案例 濰柴動力開展「七河志願回頭看」河流保護行動

2025 年，濰柴動力開展「七河志願回頭看」河流保護行動，定期組織職工志願者前往濰坊泥河、白浪河等河流沿岸，開展垃圾清理、河道維護與生態觀察活動。通過持續性的志願行動，有效減少了河岸及水域垃圾污染，改善了局部水體環境，為區域內水生生物及沿岸植被提供了更清潔的棲息環境，增強了員工與社區居民的河流保護意識。



志願者參加白浪河志願活動

## 公益捐贈

### 案例 風雨同舟 公司緊急馳援泰國洪災

2025 年，泰國南部多地遭遇強降雨侵襲，引發大規模洪澇災害，造成慘重人員傷亡和財產損失。災情發生後，濰柴迅速展開緊急援助。12 月 2 日，濰柴泰國辦事處向泰國海事局捐贈價值 4 萬泰銖的食品、飲用水等急需救援物資，同時承諾將為受災民眾提供可靠救援支持，讓「濰柴溫度」與泰國人民共渡難關。



## 創造就業機會

2025 年，公司在推進業務佈局過程中，積極為當地社區創造就業機會，通過多元化業務拓展與項目實施，持續為所在地社區創造就業機會。2025 年，濰柴動力為當地社區直接提供就業崗位 1,300 個，崗位類型覆蓋技術研發、生產運營、綜合管理與服務等多個領域，有效帶動區域就業與民生改善。

2025 年

濰柴動力為當地社區直接提供就業崗位

1,300 個



## 未來展望

2025 年，公司以實際行動積極踐行可持續發展承諾，在環境、社會及公司治理 (ESG) 等領域取得了紮實成效。面向未來，公司將進一步聚焦綠色轉型、科技創新、全球拓展與社會責任等戰略重點，攜手共創更加可持續的未來。

**加速培育綠色轉型新動能。** 公司將堅定不移推進新能源轉型深度落地，加快甲醇、氫等清潔燃料發動機的產業化步伐，加速推進 SOFC 產品迭代研發與產線建設。全力推動煙台新能源動力產業園的產能釋放與效能提升，構建更具競爭力的零碳、低碳動力解決方案，引領行業綠色變革。

**強化科技創新賦能新質。** 公司將持續保持高強度的研發投入，強化傳統領域核心技術攻關，推動柴油機本體熱效率進一步突破。深化新能源電池、電機和電控產品自主研發能力，全面推進人工智能等前沿技術與全流程業務深度融合，以智能化提升運營效率與創新能力，構築面向未來的可持續技術優勢。

**提升世界品牌影響力。** 進一步拓展海外市場廣度與深度，精準落實區域市場策略，加快推進海外本地化重點項目建設。持續完善全球供應鏈體系與服務網絡。構建堅實的海外合規與風險防控體系，保障國際業務行穩致遠。

**打造開放互融產業生態。** 強化產業鏈上下游數字化協同與價值共創，推動整體效率提升。創新商業模式，構建以客戶場景為中心的全生命週期服務平台。通過優化組織機制與激勵模式，充分激發內外部創新活力，與合作夥伴共享發展機遇。

**積極履行社會責任。** 通過打造具有濰柴特色的公益品牌，重點圍繞教育支持、社區發展、環保倡導等領域開展系列項目。企業將與各利益相關方緊密協作，積極回饋社會，實現企業與社會的和諧共生與可持續發展。

面向未來，濰柴動力將始終秉持可持續發展的核心原則，以卓越治理為基石，以科技創新為引擎，與所有利益相關方攜手并肩，共同驅動產業進步，為社會經濟的高質量發展和人類更美好的生活貢獻強勁動力。

# 附錄

## 主要企業對照表

企業全稱	簡稱
濰柴動力股份有限公司	濰柴動力
KION Group AG	凱傲集團
陝西重型汽車有限公司及其權屬公司	陝重汽
陝西法士特齒輪有限責任公司及其權屬公司	法士特
濰柴雷沃智慧農業科技股份有限公司及其權屬公司	雷沃
株洲湘火炬機械製造有限責任公司	機械製造
濰柴火炬科技股份有限公司	火炬科技

## 聯交所指引

披露指標	回應
<b>範疇：環境</b>	
<b>A1：排放物</b>	
一般披露	
A1.1	排放物種類及相關排放數據 P108-111
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算） P111
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算） P111
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟 P108-111
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法一及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟 P110-111
<b>A2：資源使用</b>	
一般披露	
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算） P97
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算） P99
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟 P98-99
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所得成果所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟 P98-99
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量 P100
<b>A3：環境及天然資源</b>	
一般披露	
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 P103-105
<b>範疇：社會</b>	
<b>僱傭與勞工準則</b>	
<b>B1：僱傭</b>	
一般披露	
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數 P55-P56
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 P56-P57
<b>B2：健康與安全</b>	
一般披露	
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率 P78
B2.2	因工傷損失工作日數 P78
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法 P75-P77

披露指標		回應
<b>B3: 發展及培訓</b>		
一般披露		P65, P138
B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層等) 劃分的受訓僱員百分比	P65
B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數	
<b>B4: 勞工準則</b>		
一般披露		
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強製勞工	P54
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P54
<b>運營慣例</b>		
<b>B5: 供應鏈管理</b>		
一般披露		
B5.1	按地區劃分的供貨商數目	P124
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例, 向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	P117-120
B5.3	描述有關識別供應商每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法	P118-120
B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法	P119
<b>B6: 產品責任</b>		
一般披露		
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	P35
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P40-41
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P47-48
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	P34-35
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法	P49-P51
<b>B7: 反貪污</b>		
一般披露		
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P26
B7.2	描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法	P26-P27, P29
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P28
<b>社區</b>		
<b>B8: 社區投資</b>		
一般披露		
B8.1	專註貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	P125-P127
B8.2	在專註範疇所動用資源 (如金錢或時間)	P125

## 氣候相關披露

披露指標		回應
氣候相關披露	管治	P82
	管治	氣候相關風險及機遇 P83-85
	管治	業務模式和價值鏈 <sup>40</sup> 詳見綠色發展, 生態共贏章節 P83 腳註
	管治	策略和決策 P83
	策略	財務狀況, 財務表現以現金流量 <sup>41</sup> 詳見綠色發展, 生態共贏章節 P83 腳註
	策略	氣候韌性 <sup>42</sup> 詳見綠色發展, 生態共贏章節 P83 腳註
	策略	氣候相關風險及機遇的財務影響 <sup>43</sup> 詳見綠色發展, 生態共贏章節 P83 腳註
	風險管理	風險管理 P85
	風險管理	溫室氣體排放 P86-87
	風險管理	氣候相關轉型風險 P84
	風險管理	氣候相關物理風險 P85
	風險管理	氣候相關機遇 <sup>44</sup> 已進行不披露就解釋
	風險管理	資本運作 <sup>45</sup> 已進行不披露就解釋
	風險管理	內部碳定價 <sup>46</sup> 已進行不披露就解釋
風險管理	薪酬 <sup>47</sup> 已進行不披露就解釋	
風險管理	行業指標 <sup>48</sup> 已進行不披露就解釋	
風險管理	氣候相關目標 P86	
風險管理	跨行業指標以及行業指標適用性 <sup>49</sup> 已進行不披露就解釋	

<sup>40</sup> 公司目前未在風險分析中識別業務模式和價值鏈。

<sup>41</sup> 公司目前未在風險分析中應用財務分析。

<sup>42</sup> 公司目前未進行氣候風險韌性分析。

<sup>43</sup> 公司目前未在風險及機遇分析中應用財務分析。

<sup>44</sup> 公司目前未識別相關機遇。

<sup>45</sup> 公司目前未在資本運作中納入氣候變化分析。

<sup>46</sup> 公司目前未在決策中應用內部碳定價機制。

<sup>47</sup> 公司目前未將高管薪酬與氣候變化績效掛鉤。

<sup>48</sup> 公司目前未披露相關行業指標。

<sup>49</sup> 公司目前未分析跨行業指標以及行業指標適用性。

## 深交所指引

維度	序號	議題	對應條款	回應
環境	1	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	P82-87
	2	污染物排放	第三十條	P106-109
	3	廢棄物處理	第三十一條	P110-113
	4	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	P102
	5	環境合規管理	第三十三條	P103-105
	6	能源利用	第三十五條	P92-97
	7	水資源利用	第三十六條	P98-99
	8	循環經濟	第三十七條	P99-100
社會	9	鄉村振興	第三十九條	P125
	10	社會貢獻	第四十條	P125-P127
	11	創新驅動	第四十二條	P44-48
	12	科技倫理	第四十三條	/
	13	供應鏈安全	第四十五條	P116-124
	14	平等對待中小企業	第四十六條	P116-124
	15	產品和服務安全與質量	第四十七條	P32-38
	16	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	P49-P51
	17	員工	第五十條	P52-P79
可持續發展相關治理	18	盡職調查	第五十二條	P20-P21
	19	利益相關方溝通	第五十三條	P16-P17
	20	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	P26-P29
	21	反不正當競爭	第五十六條	P26

## 關鍵績效表<sup>50</sup>

### 管治範疇

指標名稱	單位	2024 年	2025 年
女性董事佔比	%	7.69	14.3
董事會出席率	%	100	100
合規體系審核次數	次	/	36
已審結的反腐相關訴訟的數目	件	0	0
<b>按職級劃分的反腐教育培訓人均小時數<sup>51</sup></b>			
董事	小時/人	3	3
管理層員工	小時/人	6.76	4.89
普通員工	小時/人	3.01	2.2
營業收入	億元	2,156.91	2318.09
歸母淨利潤	億元	114.03	109.31
股東大會	次	3	4
董事會會議	次	12	10
監事會會議	次	8	5

### 社會範疇

指標名稱	單位	2024 年	2025 年
<b>員工概況</b>			
員工總人數	人	103,300	107,417
<b>按用工形式劃分的人數</b>			
正式員工	人	97,288	101,440
非正式員工 <sup>52</sup>	人	6,012	5,977
<b>按性別劃分的人數</b>			
男員工	人	79,483	83,945
女員工	人	17,805	17,495
<b>按年齡劃分的人數</b>			
30 週歲及以下	人	26,179	26,353
31-50 週歲	人	54,908	58,038
50 週歲以上	人	16,201	17,049

<sup>50</sup> 鑑於數據定義與統計口徑的規範化調整，如數據與歷史披露存在差異，均以本年度最新披露為準。

<sup>51</sup> 此部分數據口徑包含濰柴動力中國大陸地區運營的公司。

<sup>52</sup> 數據不包含凱傲。

指標名稱	單位	2024 年	2025 年
<b>按學歷劃分的人數<sup>53</sup></b>			
碩士及以上	人	7,396	7,927
本科	人	16,494	18,738
專科及以下	人	30,679	32,600
<b>按職級劃分的人數<sup>54</sup></b>			
基層員工	人	52,406	57,077
中級管理層	人	2,148	2,172
高級管理層	人	15	16
<b>按崗位類別劃分的人數</b>			
生產工人	人	40,041	41,976
技術人員	人	17,586	19,318
銷售人員	人	29,637	29,926
財務人員	人	2,390	2,306
行政人員	人	7,634	7,914
<b>按地區劃分的人數</b>			
境內	人	57,808	62,093
境外 (含港澳台)	人	39,480	39,347
<b>按民族劃分的人數</b>			
漢族	人	57,290	61,898
少數民族	人	548	754
海外籍員工	人	39,450	38,788
<b>員工流失數據<sup>55</sup></b>			
員工總流失率 <sup>56</sup>	%	6.65	5.13
<b>按性別劃分的員工流失率</b>			
男性員工流失率	%	7.14	5.53
女性員工流失率	%	4.47	3.12
<b>按年齡劃分的員工流失率</b>			
30 週歲以下員工流失率	%	11.75	9.45
30-50 週歲員工流失率	%	3.67	2.81
50 週歲以上員工流失率	%	5.41	4.17

<sup>53</sup> 數據不包含凱傲。

<sup>54</sup> 數據不包含凱傲。

<sup>55</sup> 員工流失相關數據均不包含凱傲。

<sup>56</sup> 員工流失率 = 各類別離職人數 / 各類別員工總數 \* 100%。

指標名稱	單位	2024 年	2025 年
<b>按學歷劃分的員工流失率</b>			
碩士及以上員工流失率	%	/	4.01
本科員工流失率	%	/	4.34
專科及以下員工流失率	%	/	5.86
<b>按職級劃分的員工流失率</b>			
基層員工流失率	%	6.88	5.30
中級管理層員工流失率	%	0.88	0.60
高級管理層員工流失率	%	0.00	0.00
<b>按地區劃分的員工流失率</b>			
境內員工流失率	%	5.93	5.01
境外 (含港澳台) 員工流失率	%	9.78	7.71
<b>按民族劃分的員工流失率</b>			
漢族員工流失率	%	/	4.52
少數民族員工流失率	%	/	6.10
海外籍員工流失率	%	/	0.51
<b>按崗位類型劃分的員工流失率</b>			
生產人員員工流失率	%	/	6.02
技術人員員工流失率	%	/	5.04
銷售人員員工流失率	%	/	3.07
財務人員員工流失率	%	/	2.61
行政人員員工流失率	%	/	2.01
<b>員工多元化</b>			
新員工總數	人	10,301	9,592
基層管理層中女性人數	人	16,945	16,602
中級管理層中女性人數	人	857	890
高級管理層中女性人數	人	3	3
STEM (科學、技術、工程和數學教育) 相關崗位中女性人數	人	5,024	5,223
創收崗位中管理人員女性人數	人	988	1,038
殘疾員工人數 <sup>57</sup>	人	92	95
<b>發展與培訓<sup>58</sup></b>			
參訓員工總人數	人	54,569	59,265
員工培訓覆蓋率	%	100	100
培訓總學時	小時	5,420,247.61	6,445,807.10
培訓總金額	萬元	3,136.81	3,242.75

<sup>57</sup> 數據不包含凱傲。

<sup>58</sup> 發展與培訓數據不包含凱傲。

指標名稱	單位	2024 年	2025 年
人均培訓小時數	小時	99.33	108.76
員工培訓人均投入	元	574.83	547.16
<b>按性別劃分的參訓員工比率<sup>59</sup></b>			
男員工	%	100	100
女員工	%	100	100
<b>按職級劃分的參訓員工比率</b>			
基層員工	%	100	100
中級管理層員工	%	100	100
高級管理層員工	%	100	100
<b>按性別劃分的員工培訓平均時長</b>			
男員工	小時	99.41	108.14
女員工	小時	98.96	111.88
<b>按職級劃分的員工培訓平均時長</b>			
基層員工	小時	99.38	110.47
中級管理層員工	小時	98.18	100.88
高級管理層員工	小時	95.58	97.79
年度培訓支出金額	萬元	3,136.81	3,242.75
可變薪酬員工覆蓋率	%	100	100
<b>健康與安全</b>			
安全投入	萬元	12,082.94	17,461.68
員工因工死亡人數	人	1	0
員工因工死亡比例	%	/	0
承包商因工死亡人數	人	1	0
承包商因工死亡比例	%	/	0
員工損失工時工傷事故率 (LTIR)	起 / 每二十萬工時	0.41	0.35
員工工傷人數佔員工總數的比率	%	/	0.00
正式員工因工傷損失的工作日數	天	3,190.00	3,969.50
工傷保險投入金額 <sup>60</sup>	萬元	5,658.06	5,975.32
工傷保險人員覆蓋率	%	100	100

<sup>59</sup> 按性別、職級劃分的參訓員工比率 = 各類別員工受訓人數 / 該類別員工總人數 \* 100%。

<sup>60</sup> 此數據口徑為濰柴動力中國大陸地區運營的公司。

指標名稱	單位	2024 年	2025 年
安全生產責任險投入金額 <sup>61</sup>	元	/	138,380.00
安全生產責任險人員覆蓋率 <sup>62</sup>	%	100	100
通過 ISO 45001 認證的場所百分比 <sup>63</sup>	%	100	100
職業健康安全體系內部審核次數	次	/	70
職業健康安全體系外部審核次數	次	/	183
職業健康與安全培訓 (含承包商) 覆蓋率	%	100	100
<b>社區公益</b>			
社會公益總投入金額	萬元	2,199	2,046.37
其中：鄉村振興總投入金額	萬元	/	764.76
鄉村振興工作受益總人數	人	/	3,000
參與社區發展活動的總人次	人	10,145	8,279
<b>產品安全與質量</b>			
因健康安全問題回收產品數量	個	/	0
取締假冒品事件的數量	件	/	306
因健康安全問題回收產品比例	%	/	0
ISO 9001 質量管理體系認證覆蓋率	%	100	100
質量管理體系外部審核次數	次	/	220
質量管理體系內部審核次數	次	/	183
<b>供應商管理<sup>64</sup></b>			
供應商總數	家	6,318	7,036
<b>按地區劃分的供應商總數</b>			
中國境內供應商數量	家	6,261	6,951
中國境外供應商數量	家	57	85
ESG 標準篩選新供應商的數量	家	/	1,664
一級供應商數量	家	6,318	7,036
非一級供應商數量	家	/	1,728
關鍵一級供應商數量	家	/	3,303
過去三年合作供應商總數	家	/	9,510
供應商風險評估數量	家	/	3,622
供應商風險評估覆蓋率	%	/	38.09
供應商環境評估數量	家	/	1,787
供應商環境評估覆蓋率	%	/	18.79

<sup>61</sup> 此數據口徑為濰坊地區公司。

<sup>62</sup> 此數據口徑為濰坊地區公司。

<sup>63</sup> 數據不包含報告期內投產的工廠。

<sup>64</sup> 數據不包含凱傲。

指標名稱	單位	2024 年	2025 年
供應商勞工評估數量	家	/	985
供應商勞工評估覆蓋率	%	/	10.36
供應商人權評估數量	家	/	2,424
供應商人權評估覆蓋率	%	/	25.49
供應商環境或勞工評估數量	家	/	1,829
發生供應鏈勞工、環境負面風險數量	家	/	52
供應鏈勞工、環境負面風險發生率	%	/	2.84
<b>研發與創新</b>			
研發投入	萬元	940,653	957,644
研發投入佔營業收入比例	%	4.36	4.13
研發人員數量	人	17,586	19,318
研發人員佔比	%	18.08	19.04
累計被授予專利數 (有效)	件	/	20,330
申請發明專利數	件	2,115	1,790
被授予發明專利數	件	986	1,465
新能源相關專利累計授權量 <sup>65</sup>	件	1,850	2,314
行業協會數量	個	/	55
協會支出	元	/	3,014,789.27
參編國家標準累計數量	個	/	343
參編行業標準累計數量	個	/	188
參編團體標準累計數量	個	/	289
當年參編國家標準數量	個	/	148
當年參編行業標準數量	個	/	70
當年參編團體標準數量	個	/	95
高新技術企業認定的公司數量	個	/	22
<b>數據安全及隱私保護</b>			
隱私安全洩露事件損失	萬元	0	0
隱私安全洩露事件數量	件	0	0
<b>客戶關係與滿意度</b>			
客戶滿意度 <sup>66</sup>	%	95.30	93.13
產品與服務的投訴件數	起	6,465	5,580
產品與服務的投訴處理件數	%	6,465	5,580

<sup>65</sup> 數據不包含凱傲。

<sup>66</sup> 數據為濰柴動力。

## 環境範疇

指標名稱	單位	2024 年	2025 年
ISO 14001 環境管理體系認證覆蓋率 <sup>67</sup>	%	100	100
環保投入 <sup>68</sup>	萬元	約 3,000	約 5,900
重大環境污染事件	件	0	0
<b>溫室氣體排放</b>			
範圍一：溫室氣體直接排放量	噸二氧化碳當量	285,474.10	230,405.31
範圍二：溫室氣體間接排放量	噸二氧化碳當量	690,052.16	571,084.71
範圍三：溫室氣體間接排放量 (部分)	噸二氧化碳當量	92,788,555.54	107,030,521.16
類別二：資本商品	噸二氧化碳當量	713,350.64	633,959.87
類別三：燃料和能源相關的活動 (上游)	噸二氧化碳當量	326,888.11	311,764.19
類別六：商務旅行	噸二氧化碳當量	54,948.06	54,711.69
類別七：員工通勤	噸二氧化碳當量	54,058.39	53,661.41
類別十一：銷售產品的使用	噸二氧化碳當量	91,639,310.34	105,976,424.00
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	93,764,081.80	107,832,011.17
溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量 / 十億元收入	434,714.86	465,175.56
<b>直接能源消耗</b>			
外購天然氣	千個千瓦時	672,997.26	663,517.25
汽油	千個千瓦時	38,569.06	41,231.99
柴油	千個千瓦時	467,464.23	372,841.98
<b>間接能源消耗</b>			
外購電力	千個千瓦時	1,289,503.56	1,208,637.46
外購綠電	千個千瓦時	51,889.50	190,444.86
自發綠電	千個千瓦時	40,758.57	98,830.96
外購蒸汽	千個千瓦時	84,712.17	95,131.39
外購熱力	千個千瓦時	100,496.64	86,813.42
綜合能源消耗總量	千個千瓦時	2,653,742.92	2,468,173.50
綜合能源消耗密度	千個千瓦時 / 十億元收入	12,303.45	10,647.43
可再生能源使用量	千個千瓦時	92,648.07	289,275.82
<b>大氣污染物</b>			
VOCs	噸	254.85	350.34

<sup>67</sup> 不包括 12 個月內投產的新工廠。

<sup>68</sup> 濰柴動力及在大陸地區運營的主要子公司。

指標名稱	單位	2024 年	2025 年
顆粒物	噸	135.18	156.21
硫氧化物	噸	20.13	19.80
氮氧化物	噸	186.29	254.53
廢氣合規排放及處置率	%	100	100
<b>水污染物</b>			
廢水排放總量	噸	2,360,727.78	2,749,273.74
COD	噸	58.29	50.38
氨氮	噸	5.58	3.84
總磷	噸	1.10	1.12
<b>廢棄物</b>			
有害廢棄物排放總量	噸	23,049.19	27,610.79
有害廢棄物回收總量	噸	11,789.10	12,573.47
有害廢棄物排放密度	噸 / 十億元收入	106.86	119.11
無害廢棄物排放總量	噸	470,716.15	507,244.42
無害廢棄物回收總量	噸	397,592.77	453,798.35
無害廢棄物排放密度	噸 / 十億元收入	2,182.36	2,188.20
無害及有害廢棄物合規排放及處置率	%	100	100
<b>水資源使用</b>			
總用水量	噸	4,745,955.17	5,134,517.62
用水密度	噸 / 十億元收入	22,003.54	22,149.75
水資源回用量	噸	888,709.22	840,258.98
<b>包材</b>			
包材使用量	噸	143,721.80	115,465.89
包材循環回收量	噸	117,429.95	102,617.31
回收產品二次銷售累計銷量	件	/	53,197
<b>清潔技術</b>			
清潔技術相關業務收入佔比	%	/	28.14
電動產品收入佔比	%	21.50	17.31
自動化產品收入佔比	%	6.22	10.81
替代能源產品收入佔比	%	/	0.01
清潔技術研發投入佔比	%	/	42.87

## 獨立審驗聲明



### 獨立審驗聲明

致：潍柴动力股份有限公司的管理层及利益相关方：

方圆标志认证集团有限公司（China Quality Mark Certification Group，以下简称“CQM”）受潍柴动力股份有限公司（以下简称“潍柴动力”或“公司”）的委托，对《潍柴动力股份有限公司 2025 年环境、社会及管治(ESG)报告》（以下简称“报告”）进行独立的第三方审验工作。

潍柴动力股份有限公司负责收集、总结、分析和披露“报告”中提到的信息和数据，并对所提供信息和数据的真实性和完整性负责。

CQM 审验团队严格遵守与潍柴动力股份有限公司的合同内容，按照双方认可的协议条款且仅在合同中认可的职权范围内知晓并开展“报告”审验工作。

#### 审验范围

本次审验的范围仅限于潍柴动力在报告中披露的 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间（部分历史数据除外）的可持续发展相关信息、数据、管理方法、行动措施及绩效表现。

#### 审验标准

AA1000AS V3，类型：2，审验程度：中度。

#### 审验方法

本次审验通过抽样形式开展现场审验工作，使用的审验方法包括但不限于：

- a) 报告评审；
- b) 抽样访谈；
- c) 文件、记录、证书、票据和其他材料的验证；
- d) 现场验证；
- e) 可信信息源验证；
- f) 根据披露依据进行验证；
- g) 重新计算/估算；
- h) 统计、计算/估算过程的确认。

#### 审验结论

基于上述现场审验工作，CQM 认为，潍柴动力所编制的《2025 年环境、社会及管治报告》在各方面基本符合 AA1000AS V3 审验标准的要求，真实、公允地反映了公司在报告期内的可持续发展管理、实践和绩效。具体结论如下：



➤ 包容性

潍柴动力建立了系统化的利益相关方识别与沟通机制。现场核查确认，公司识别了政府、投资者、客户、员工、供应商、社区等 8 类核心利益相关方，并针对每类群体制定了具体的沟通方式与频率（如股东大会、职工代表大会、供应商大会、客户满意度调查、社区共建活动等）。2025 年，公司通过多种渠道收集并回应了利益相关方的诉求，例如员工满意度调查、供应商廉洁诚信共建协议的签署、客户投诉闭环管理等，体现了对利益相关方期望的尊重和回应。

➤ 实质性

潍柴动力已建立并持续优化双重重要性议题评估流程。现场核查确认，2025 年，公司组织了由管理层和相关部门参与的议题评估研讨会，基于行业对标、政策分析、内外部调研，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度对 16 项议题进行了系统评估，并经董事会 ESG 委员会审议通过。报告围绕“POWER”战略对各项实质性议题进行了针对性披露，议题管理与公司运营决策深度融合。

➤ 回应性

潍柴动力针对各项实质性议题建立了清晰的管理架构、战略目标和具体行动。现场核查确认，公司发布的核心制度文件与报告中的管理承诺和行动描述一致。例如，在应对气候变化方面，公司已设立碳管理组织并开展范围一、二、三的温室气体核算；在员工发展方面，公司实施了“四个计划”领导力培训，并保留了完整的培训记录。利益相关方的诉求得到了及时响应和有效处理。

➤ 影响性

潍柴动力通过将环境、社会、治理理念融入日常运营，在多维度创造了积极影响。现场核查确认：

**环境价值：**通过节能技改、光伏发电、余热回收等措施，2025 年万元产值综合能耗持续下降，可再生能源使用量显著提升；危险废物 100% 合规处置，未发生环境污染事件。

**社会价值：**通过开展“安全家书”、健康讲座、职工帮扶等活动，提升了员工的安全感和归属感；通过乡村振兴捐赠、教育支持、社区志愿服务等活动，积极回馈社会。

**经济价值：**通过持续研发创新，清洁技术投资占研发投入比例达 29%，推动了产品低碳转型，巩固了市场领先地位，为长期价值创造奠定了基础。



➤ 数据质量和可靠性结论

基于现场审验中对原始证据的抽样核查，CQM 对报告披露的数据质量和可靠性形成以下结论：

**数据管理体系成熟：**公司已建立覆盖主要 ESG 指标的监测、收集、核算与复核机制。环境数据（如温室气体排放、能耗、水耗、废弃物）依据国家和国际标准进行核算，核算边界清晰，排放因子选择合理。社会数据（如员工人数、培训时长、安全事故率）源自人力资源系统和安全管理系统，统计口径一致。

**数据准确性较高：**我们对报告中的关键绩效数据进行了抽样验证，包括：2025 年温室气体排放总量、万元产值综合能耗、研发投入总额、员工培训总学时、因工伤损失工作日数等。经核查，这些数据与公司提供的原始台账、财务凭证、监测报告等支持性文件基本一致，计算过程正确。例如，报告披露的清洁技术研发投入与财务部提供的专项核算明细吻合；光伏发电量与电力公司结算单据及内部统计记录一致。

**数据完整性和可比性良好：**报告提供了部分披露议题涉及的主要绩效数据，及数据统计口径，便于利益相关方进行趋势分析。范围三温室气体排放已涵盖采购、员工通勤、产品使用等主要类别，体现了数据管理的广度和深度。

**体系认证间接印证数据基础：**公司及下属子公司通过了 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 50001 能源管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、ISO 37001 反贿赂管理体系体系和 ISO 37301 合规管理体系等第三方认证。这些认证的保持，从侧面印证了其相关数据记录和管理流程的规范性和可靠性。

持续改进建议

为进一步提升公司 ESG 信息披露的深度和透明度，审验团队提出建议如下：

1. 推进气候情景分析的量化应用：公司已计划启动气候情景分析及财务量化工作，建议按计划尽快启动量化情景分析工作，并在后续报告中披露分析的关键假设、模型选择、对财务的潜在影响以及由此驱动的战略优化调整，以更好地回应要求。

2. 强化供应链 ESG 管理的深度披露：建议在未来披露中，增加关于如何将 ESG 标准（如碳减排要求）具体融入供应商合同条款、供应商环境或社会绩效评估结果分布、以及针对识别出的高风险供应商所采取的改进措施等量化信息，以更全面地展示供应链管理的有效性。



3. 增强披露的平衡性：报告侧重于展示成就和管理实践。建议在披露目标和进展的同时，适当增加对挑战、困难以及未来改进方向的分析，例如某些目标未能达成的原因分析，或针对新兴风险应对措施反思，以进一步提升报告的平衡性和透明度。

**局限性**

- 审验是采用基于定量和定性风险分析的抽样方法进行的；
- 抽样范围仅限于“报告”中选择的数据和信息，不包括报告期之外的任何相关信息和内容，也不包括信息披露范围以外的获得。
- 访谈和文件仅涉及公司内部利益相关者（包括外包人员）审查，不涉及公司的供应商、合作伙伴以及其他第三方利益相关者的信息和数据，“报告”披露的通过独立第三方机构审计/验证的数据再审验过程中未进行重复验证。
- 本保证不包括信息披露范围以外的活动。
- “报告”中的一些数据和信息缺乏可供比较和核实的来源。
- 关于公司的立场、观点、信念、目标、未来发展方向和承诺的未包含在此声明中。

**独立性和审验能力声明**

CQM 起步于 1991 年，是集认证、培训、科研、政策研究、标准制定、国际合作于一体，面向全球的集团化、专业性技术服务机构。CQM 积极运用“标准·认证+”理论以及“六化三步”服务模式，为各行业高质量发展提供一体化解决方案。

作为独立的第三方认证机构，CQM 与潍柴动力股份有限公司及其利益相关方不存在任何利益冲突，所有审验团队成员与该公司没有业务往来。

“报告”中所有数据和信息均由潍柴动力股份有限公司提供，除进行审验并出具审验声明外，对报告进行担保的人员未参与到“报告”的准备和编写过程中。

陆旭

方圆标志认证集团  
2026 年 3 月 6 日 中国，北京



AA1000  
Licensed Report  
000-613/V3-TQY15

# 我們的傾聽

尊敬的讀者，您好：

非常感謝您在百忙之中閱讀《濰柴動力 2025 年環境、社會及管治報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄、掃描後發送電子郵件或是傳真將填好的問卷反饋給我們，亦可直接來電提出您的寶貴意見。謝謝！

**1. 您的工作單位屬於濰柴動力的哪一類利益相關方：**

- 股東    員工    供應商    用戶    政府    社區    學術機構
- 其他（請幫助）

**2. 您是否曾經讀過濰柴動力環境、社會及管治報告（如果您的答案為否，請忽略第 3、4、5 小題）：**

- 是    否

**3. 如果讀過，您閱讀的是紙質版本還是電子版？**

- 紙質版    電子版

**4. 您期望看到紙質還是電子版？**

- 紙質版    電子版

**5. 您對 2025 年環境、社會及管治報告的綜合評價：**

- 可讀性（表達方式通俗易懂，設計美觀，引人入勝，容易找到所需信息）
 

3 分（較好）    2 分（一般）    1 分（較差）
- 可信度（報告信息真實可信）
 

3 分（較好）    2 分（一般）    1 分（較差）
- 信息完整性（正負兩方面績效兼顧，並且滿足您對信息的需求）
 

3 分（較好）    2 分（一般）    1 分（較差）

除報告已披露的內容以外，您還更希望看到哪方面的信息？

**WEICHAI**  
潍柴