

证券代码：000016、200016 证券简称：深康佳 A、深康佳 B 公告编号：2026-37

债券代码：133783、134294 债券简称：24 康佳 03、25 康佳 01

134334

25 康佳 03

## 康佳集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年年度财务报告出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见的审计报告，公司董事会、审计委员会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了带强调事项段的无保留意见内部控制审计报告，公司董事会、审计委员会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

适用  不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损，且可供股东分配的利润为负，依据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等有关规定，公司目前不满足实施现金分红的前提条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	深康佳 A、深康佳 B	股票代码	000016、200016
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	余惠良	苗雷强	
办公地址	深圳市南山区粤海街道科技园科技南十二路 28 号康佳研发大厦	深圳市南山区粤海街道科技园科技南十二路 28 号康佳研发大厦	
传真	0755-26601139	0755-26601139	

电话	0755-26609138	0755-26609138
电子信箱	szkonka@konka.com	szkonka@konka.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

### (1) 消费电子业务

公司的消费电子业务主要由彩电业务和白电业务构成，具体情况如下：

#### ①彩电业务

公司彩电业务面向全球市场，主要有内销彩电业务、外销彩电业务。内销彩电业务主要以 B2B (Business-to-Business 的缩写，即企业对企业) 和 B2C (Business-to-Consumer 的缩写，即企业对用户) 两种业务模式为主，在全国各地设立了分公司、经营部和售后维修服务网点，营业利润来源于彩电产品成本与销售价格的价差。外销彩电业务以 B2B 为主开展业务，营销范围遍布亚太、中东、中南美以及东欧等多个区域市场，营业利润来源于产品成本与销售价格的价差。

#### ②白电业务

公司白电业务主要经营冰箱、洗衣机、空调、冷柜、洗碗机等产品，业务模式为 B2B 和 B2C，主要面对全球市场，通过产品差价盈利。公司通过并购“新飞”品牌，实现了“康佳+新飞”双品牌运作策略；并购倍科（滚筒洗衣机）中国工厂，补齐了滚筒洗衣机技术短板；建设西安智能家电产业园，探索发展洗碗机业务。目前白电业务已形成“康佳+新飞”双品牌运作格局，具备“冰洗冷空厨”产品生产运营能力。

### (2) 半导体业务

目前，公司在半导体光电及存储领域进行了布局，其中光电业务重点聚焦 Micro LED 及 Mini LED 芯片、巨量转移、显示三大业务板块，产业化后营业利润来源于产品成本与销售价格的价差；存储业务主要聚焦封装测试板块，主要开展晶圆切割、封装、测试等加工环节。

### (3) PCB 业务

公司 PCB 业务主要经营金属基板产品、厚铜类产品、高多层等产品，业务模式为 B2B，产品聚焦新能源、汽车电子、通信及数据中心和新消费电子四大电子领域，通过产品差价盈利。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末 增减	2023 年末
--	---------	---------	---------------	---------

		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	22,350,904,261.25	30,412,763,900.34	31,462,204,064.56	-28.96%	35,824,818,212.66	36,851,973,534.48
归属于上市公司股东的净资产	6,083,071,689.95	2,369,668,838.10	1,592,467,508.28	-481.99%	5,644,401,184.65	5,297,168,407.84
	2025 年	2024 年		本年比上年增减	2023 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	9,835,474,916.53	11,114,763,969.59	11,114,763,969.59	-11.51%	17,849,331,429.24	17,849,331,429.24
归属于上市公司股东的净利润	12,582,399,856.80	3,295,588,668.77	3,725,557,221.78	-237.73%	2,163,790,053.17	2,258,279,326.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,380,838,803.56	3,205,504,053.63	3,534,999,165.55	-193.66%	2,914,445,076.42	2,938,068,349.90
经营活动产生的现金流量净额	1,611,000,121.19	173,888,842.99	173,888,842.99	-1026.45%	553,101,277.90	553,101,277.90
基本每股收益(元/股)	-5.2254	-1.3686	-1.5472	-237.73%	-0.8986	-0.9378
稀释每股收益(元/股)	-5.2254	-1.3686	-1.5472	-237.73%	-0.8986	-0.9378
加权平均净资产收益率	不适用	-82.56%	-108.62%	不适用	-32.58%	-35.62%

### 会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

经自查，因未考虑部分股权转让项目特殊约定事项、以前年度未足额计提专利费和个别客户的应收账款坏账准备，公司对相关差错事项进行更正，涉及 2022 年至 2024 年度、2025 年一季度、半年度及第三季度的合并资产负债表、合并利润表、合并所有者权益变动表科目以及母公司资产负债表、母公司利润表、母公司所有者权益变动表科目，具体情况如下：

1、公司在重庆市易平方科技有限公司（以下简称“易平方”）2021 年引战时与 11 家投资方签订补充协议，承诺若易平方未能于约定时间前完成 IPO，公司有义务按原受让价格回购其受让的股权并支付利息。上述约定事项未履行公司董事会及股东会审批程序，未进行适当的会计处理和信息披露，公司管理层基于该合同义务以及目前了解的事实情况，将该义务确认为一项金融负债并进行前期差错更正。

2、公司以前年度转让安徽开开视界电子商务有限公司（以下简称“开开视界”）股权时，与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司（以下简称“阿里巴巴”）签订协议，承诺若开开视界未能于约定时间前完成 IPO，公司有义务按原受让价格回购其受让股权并支付利息。因开开视界未能在约定时间前实现 IPO 上市，阿里巴巴于 2024 年对公司提起诉讼，公司于 2025 年向阿里巴巴支付股权回购款及利息。上述约定事项未履行公司内部审批程序，未进行适当的会计处理，公司管理层基于该合同义务以及目前了解的事实情况，将该义务确认为一项金融负债并进行前期差错更正。

3、公司从事经营的彩电产品使用了行业标准的必要专利，公司通过自查，发现前期存在专利费未足额计提的情形，公司应在以前年度补提该等专利使用费并进行前期差错更

正。

4、公司个别客户应收款项逾期未收回，经认真核查，系相关底层客户无力偿还导致该客户的应收款项逾期且无法收回，应于相关底层客户丧失偿还能力的年度单项计提坏账准备并进行前期差错更正。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,544,411,519.38	2,703,096,329.89	2,431,462,871.94	2,156,504,195.32
归属于上市公司股东的净利润	94,810,677.19	-478,138,696.62	-598,192,530.33	-11,600,879,307.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-440,636,189.54	-586,865,935.72	-494,190,886.44	-8,859,145,791.86
经营活动产生的现金流量净额	-421,786,013.66	-253,837,417.27	-410,704,971.11	-524,671,719.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	134,165	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	126,753	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
磐石润创（深圳）信息管理有限公司	国有法人	21.76%	524,022,432	0	不适用	0	
中信证券经纪（香港）有限公司	境外法人	8.24%	198,361,110	0	不适用	0	
国元证券经纪（香港）有限公司	境外法人	2.55%	61,327,243	0	不适用	0	
HOLY TIME GROUP LIMITED	境外法人	2.34%	56,289,100	0	不适用	0	
王景峰	境内自然人	1.12%	27,001,800	0	不适用	0	
李涛	境内自然人	0.71%	17,000,000	0	不适用	0	
NAM NGAI	境外自然人	0.64%	15,300,400	0	不适用	0	
许植旺	境外自然人	0.37%	8,887,629	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.36%	8,775,097	0	不适用	0	
徐雄贵	境外自然人	0.25%	5,995,480	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	磐石润创与合贸有限公司均为中国华润下属全资子公司，为一致行动人；其中，磐石润创持有康佳集团股份有限公司 524,022,432 股 A 股股份，占总股本的 21.76%，系公司控股股东；合贸有限公司通过中信证券经纪（香港）有限公司持有康佳集团股份有限公司 198,361,110 股 B 股股份，占总股本的 8.24%；未知其他股东是否存在关联关系或属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	A 股股东王景峰通过国泰海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 27,001,800 股。A 股股东李涛通过国泰海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 17,000,000 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份

情况

适用  不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

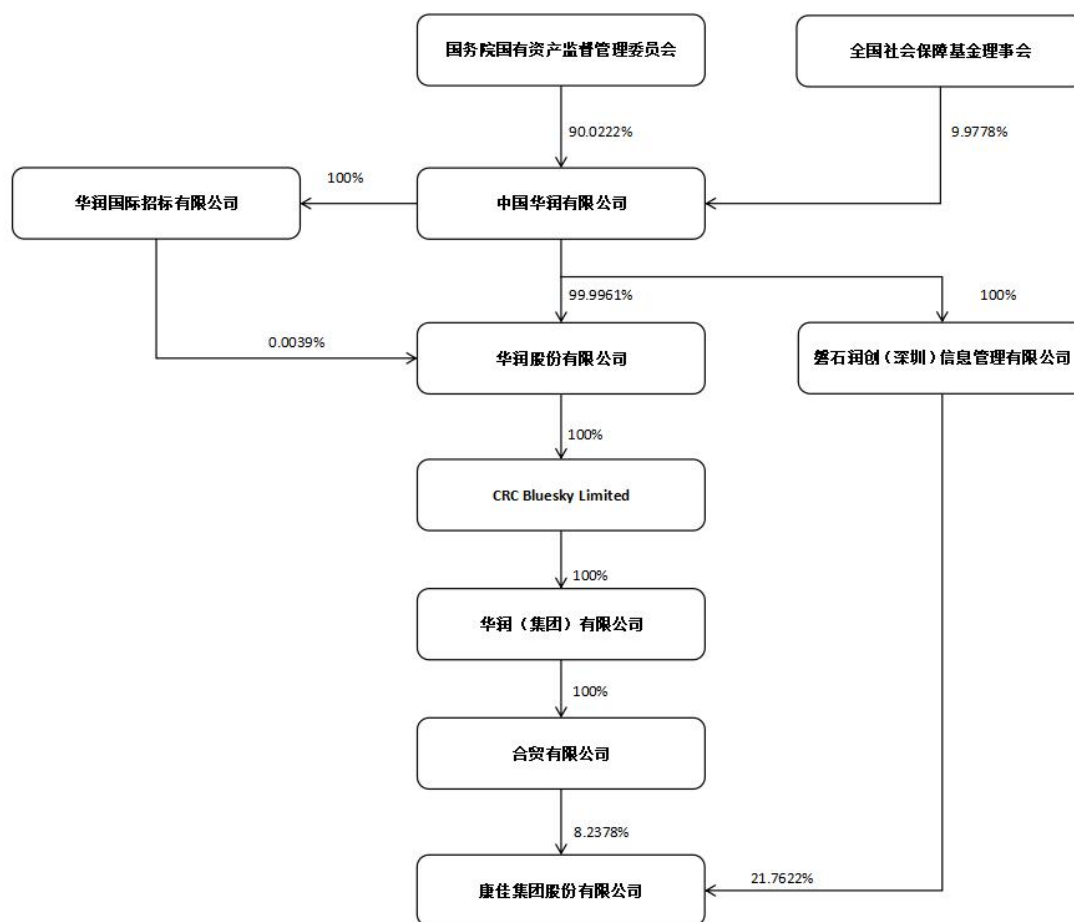
适用  不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
康佳集团股份有限公司 2024 年面向专业投资者非公开发行公司债券（第二期）（品种二）	24 康佳 03	133783	2024 年 03 月 18 日	2027 年 03 月 18 日	40,000	4.03%
康佳集团股份有限公司 2025 年面向专业投资者非公开发行公司债券（第一期）	25 康佳 01	134294	2025 年 06 月 23 日	2028 年 06 月 23 日	41,000	3.50%

(品种一)						
康佳集团股份有限公司 2025 年面向专业投资者非公开发行公司债券（第二期） (品种一)	25 康佳 03	134334	2025 年 07 月 04 日	2028 年 07 月 04 日	79,000	2.80%
报告期内公司债券的付息兑付情况	<p>报告期内，公司已于 2025 年 7 月 14 日支付“22 康佳 01”2024 年 7 月 14 日至 2025 年 7 月 13 日期间的利息和“22 康佳 01”本金。“22 康佳 01”已于 2025 年 7 月 14 日在深交所兑付摘牌。</p> <p>公司已于 2025 年 9 月 8 日支付“22 康佳 03”2024 年 9 月 8 日至 2025 年 9 月 7 日期间的利息和“22 康佳 03”本金。“22 康佳 03”已于 2025 年 9 月 8 日在深交所兑付摘牌。</p> <p>公司已于 2025 年 10 月 20 日支付“22 康佳 05”2024 年 10 月 18 日至 2025 年 10 月 17 日期间的利息和“22 康佳 05”本金。“22 康佳 05”已于 2025 年 10 月 18 日在深交所兑付摘牌。</p> <p>公司已于 2025 年 2 月 5 日支付“24 康佳 01”2024 年 1 月 29 日至 2025 年 1 月 28 日期间的利息。</p> <p>公司已于 2025 年 3 月 18 日支付“24 康佳 02”2024 年 3 月 18 日至 2025 年 3 月 17 日期间的利息。</p> <p>公司已于 2025 年 3 月 18 日支付“24 康佳 03”2024 年 3 月 18 日至 2025 年 3 月 17 日期间的利息。</p> <p>报告期内，“25 康佳 01”、“25 康佳 03”尚未到首个付息日。</p> <p>截至本年度报告批准报出日，公司已于 2026 年 1 月 29 日支付“24 康佳 01”2025 年 1 月 29 日至 2026 年 1 月 28 日期间的利息和“24 康佳 01”回售本金。“24 康佳 01”已于 2026 年 1 月 29 日在深交所兑付摘牌。公司已于 2026 年 3 月 18 日支付“24 康佳 02”2025 年 3 月 18 日至 2026 年 3 月 17 日期间的利息和“24 康佳 02”回售本金。“24 康佳 02”已于 2026 年 3 月 18 日在深交所兑付摘牌。</p> <p>公司已于 2026 年 3 月 18 日支付“24 康佳 03”2025 年 3 月 18 日至 2026 年 3 月 17 日期间的利息。</p> <p>注：公司已发行的债券当年兑息/兑付日非交易日的，顺延至兑息/兑付日的下一个交易日。</p>					

## (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，公司主体及公司债券的信用评级结果无调整。

联合资信评估股份有限公司于 2025 年 6 月 12 日出具了《康佳集团股份有限公司公开发行公司债券 2025 年跟踪评级报告》（联合[2025]3481 号）。本次跟踪评级结果为：维持公司主体长期信用等级为 AA，“22 康佳 01”信用等级为 AAA，评级展望为稳定。联合资信评估股份有限公司于 2025 年 6 月 12 日出具了《康佳集团股份有限公司非公开发行公司债券 2025 年跟踪评级报告》（联合[2025]3482 号）。本次跟踪评级结果为：维持公司主体长期信用等级为 AA，“24 康佳 01”信用等级为 AAA，评级展望为稳定。

## (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025 年	2024 年	本年比上年增减
资产负债率	126.22%	95.37%	30.85%
扣除非经常性损益后净利润	-1,038,083.88	-353,499.92	-193.66%
EBITDA 全部债务比	-54.80%	-12.51%	-42.29%
利息保障倍数	-13.84	-4.75	-191.37%

注：本报告中涉及以前年度的财务数据均为差错更正后的金额。

## 三、重要事项

2025 年，公司通过专业化整合，持续优化业务结构，稳步推进降本增效，为公司下一步的发展奠定基础。

2025 年，公司实现营业收入为 98.35 亿元，同比下降 11.51%，实现归属于上市公司股东的净利润为-125.82 亿元，同比下降 237.73%；经营活动产生的现金流量净额为-16.11 亿元，同比下降 1026%。

### (1) 2025 年业绩变动原因

①2025 年，公司消费电子业务受产品竞争力不足影响，营业收入下滑，虽整体费用同比有所压降，但毛利仍未有效覆盖费用支出，消费电子业务仍处亏损状态。

②2025 年，公司根据《企业会计准则》，对应收账款、其他应收款、存货、投资性房地产、固定资产、无形资产、在建工程、商誉、长期股权投资、其他流动资产、其他非流动资产等计提减值准备及确认部分预计负债，导致公司 2025 年归属于上市公司股东的净利润亏损并归属于上市公司股东的净资产为负。

## （2）2025 年的重点工作

2025 年，公司依托专业化整合背景，进一步明确公司战略目标及实现路径，聚焦主业经营改善，取得如下工作进展：

### ①推动研产供销专业化管理

在研发端，成立研究院，负责统筹康佳战略研发方向，构建三级研发体系。

在供应链端，发挥供应链管理总部统筹职能，协调大宗类及统一类原材料的采购，推进供应链降本。

在营销端，成立中国区营销总部、国际营销事业部，融合协同稳步推进内销业务减亏扭亏、海外品牌形象建设与品牌产品销售转型等工作。

在生产端，明确公司生产基地资源优化整合方向，同时计划对标行业标杆，启动部分工厂智能化升级，实现公司制造能力质的提升。

### ②强化协同谋求市场增量

结合公司业务特点与华润集团的产业资源，制定了涵盖 5 大领域的合作方案，深化推进与华润集团下属单位的业务协同，其中，“华润福州燃气店&康佳品质之家”在 2025 年底正式开业，其他合作方案也正在陆续推进中。

### ③推动存量业务减亏增效

在业务融合上，彩电业务联合白电业务在部分区域进行业务融合试点，通过营销渠道、资源、人员复用等举措，推动公司消费电子业务形成合力，年度达成约 1.5 亿元融合业绩增量。

在服务融合上，完成黑白快递物流联合招标，黑白电整体快递物流费用下降 23.37%；推动彩电业务与白电业务的服务商复用、康佳品牌与新飞品牌服务商复用持续提升。

在制造提效上，对标行业先进企业，各制造基地提效专项整体有序推进，单台制造成本均实现达标。在精品工程上，整体销量超 75 万台，实现收入超 10 亿元。宁波康韩瑞电器有限公司 1 匹变频系列空调超额完成销量目标，江苏康佳智能电器有限公司借助 530 平台打造差异化产品，补全了产品矩阵。

另一方面，明确彩电业务结构改善策略，将资源聚焦于自主品牌业务，全力推动品牌向高端化迈进。深化与重点客户在白电业务的合作，推进产品技术、设计及关键指标等领域的深度交流。

### ④以组织优化支持企业变革发展

全面推进组织重塑工作，优化总部职能，强化公司总部专业队伍能力。重组业务单元，适应行业特点，收缩非核心业务，设置 4 个二级事业部，匹配公司业务发展的需要。以人员竞聘重新激发组织活力，构建符合市场规律与业务管控需要的组织架构。

康佳集团股份有限公司  
董 事 会

二〇二六年四月二十九日