

该空空青岛英派斯健康科技股份有限公司

2025 年度内部控制自我评价报告

青岛英派斯健康科技股份有限公司全体股东：

根据财政部、中国证券监督管理委员会等部门联合发布的《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求（以下简称“企业内部控制规范体系”），结合青岛英派斯健康科技股份有限公司（以下简称“公司”）内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对公司内部控制的有效性进行了全面的检查，现将公司截至 2025 年 12 月 31 日（内部控制评价报告基准日）的内部控制自我评价情况报告如下：

一、重要声明

按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告是公司董事会的责任。公司管理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司董事会、董事、高级管理人员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

公司建立与实施内部控制的目标是合理保证经营管理合规合法、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。由于内部控制存在的固有局限性，故仅能为实现上述目标提供合理保证。此外，由于情况的变化可能导致内部控制变得不恰当，或对控制政策和程序遵循的程度降低，根据内部控制评价结果推测未来内部控制的有效性具有一定的风险。

二、内部控制评价结论

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷。董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

三、内部控制评价范围

公司按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域。纳入评价范围的主要单位包括：公司及下属控股子公司（包括全资子公司）。纳入评价范围单位的资产总额占公司合并财务报表资产总额之比100%，营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额之比100%。

四、内部控制的建立和执行情况

1.发展战略

立足健康中国战略风口，锚定全球健康产业发展趋势，公司将以构建健康全产业链生态、赋能健身消费升级为导向，致力于成为“集健身器材、智能系统、专业服务于一体的全球最优秀的系统性健康解决方案服务商”，通过构建健康大数据生态，推动全球健康事业高质量发展，彰显中国智造的全球影响力。

公司将秉持“让科学的主动健康服务触手可及”的使命，坚守“成为全球用户最值得信赖的数字健康专家”的愿景，恪守“客户优先、务实高效、专业极致、开放合作”的核心价值观，将用户需求贯穿发展全流程，以务实之风夯实根基、以专业之力铸就优势、以开放之态凝聚合力，以坚定的战略定力绘就高质量发展蓝图，引领行业升级、赋能全民健康。

公司将依托双奥品质的匠心积淀与航天标准的极致基因，立足新发展起点，抢抓新时代机遇，精准顺应行业数字化、智能化、健康化的发展新航向，牢牢掌握产业发展的战略主动权，通过全链条效能提升与价值重构，不断实现经营业绩的稳健跃升与品牌能级的跨越提升，推动公司迈入更高质量、更具韧性、更富活力的发展新阶段。

2.内部治理

公司遵照有关法律法规和监管要求，根据相互独立、相互制衡，权责明确的原则，建立了完善的法人治理机构，设立股东会、董事会和公司管理层。股东会是公司最高的权力机构，按《公司法》、《公司章程》及《股东会议事规则》行使职权。股东会是公司与股东进行沟通的有效渠道，是确保股东对公司重大事项的参与权、知情权和表决权的交流平台。董事会对股东会负责，董事会依照《公司法》、《公司章程》及《董事会议事规则》行使职权，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会。各专门委员会制定相应工作规则，按照工作规则履行职责，为董事会科学决策提供依据。公司设立独立董事制度，

独立董事按《独立董事工作制度》履行职责。公司管理层对董事会负责，负责组织实施股东会、董事会的决议事项，在董事会的授权范围内主持公司的日常生产经营管理工作。

3.企业文化

公司注重企业文化的培养，并将企业文化建设作为公司至关重要的战略目标，不断深入及改善，坚持“以人为本”的管理方式，秉承“顾客至上、合作共赢”的经营理念。公司践行“执行、沟通、关怀”的企业价值观，培植企业文化同公司生产经营相融合。公司以“用心、贴心、暖心”的态度踏实做好日常服务保障工作，积极培育和弘扬独具英派斯特色的企业文化，围绕“高效执行、有效沟通、人文关怀”为中心，组织举办司龄庆典、荣休返厂等活动，让忠诚奉献者有荣光、有温暖、有归属。通过《员工手册》完善了公司管理制度，保障了职工福利，提升了人力资源效率，共同为客户、为企业、为员工、为社会创造价值。

4.社会责任

(1) 安全生产：公司坚信安全生产是保障企业和员工生命财产安全的重中之重。公司建立并施行EHS管理体系，坚持将安全生产放在首位，深入践行“绿水青山就是金山银山”的理念，统筹企业发展和安全生产间的关系，始终保持如履薄冰的高度警觉，做好安全生产各项工作。健全环保制度，持续推进生产、工艺、工程、管理的不断优化，规范安全环保管理；将安全生产作为生产部门考核管理的重要组成部分，切实压实环保安全主体责任，做好现场安全隐患排查与立行立改，为企业持续经营、发展保驾护航。

(2) 产品质量：公司及各子公司根据ISO9001质量管理体系的要求，建立了全面、系统、严密的质量管理体系，在生产、质检、采购、仓储和流通环节严格按照质量管理体系执行，积极推进实时质检平台和工序级检验能力的升级，有效保障了质量管理重塑工作的全面执行和持续改进，以最大限度保证产品质量。报告期内，公司通过优化生产工艺流程，引进先进技术设备，改进生产工序，加强现场管理等举措，产品质量及投入产出能力进一步提高；推进室外健身器材新国标落地实施，完成多款产品外检认证，提升产品合规性与市场准入能力。

(3) 员工权益保护：公司及各子公司在生产中加强对员工的职业保护，对在岗职工进行岗位职业健康知识培训，提高职工自防、互防技能。同时，公司保

障部门通过组织开展节日慰问、生日关怀、趣味运动会等多场活动，增进员工归属感与团队凝聚力；组织开展女员工两癌筛查、疗休体检等健康服务，关爱员工身心健康；妥帖做好员工通勤、住宿、办公、用餐等全链条服务保障。

（4）回报社会：公司秉持“源于体育，回报社会”的责任感，怀揣教育情怀与责任意识，积极开展助学公益活动；同时为丰富职工文化生活，让运动健身更贴近群众，让群众更喜爱体育运动，引领广大职工积极参与全民健身活动；全面助力赛事活动，报告期内合作赞助青岛国际马拉松、成都国际网球公开赛等国际赛事，吸引了各行各业职工的广泛参与。

5.组织架构

公司采取扁平化的组织机构、职能型的监管和服务，更有利、也更有力度地推动公司产业策略及产品策略的深入发展和各项工作、业务的持续提高。按照公司制定的管理制度，合理设置部门和岗位，科学划分职责和权限，建立完善的决策系统、执行系统和监督反馈系统。在公司管理层的领导下，报告期内，各职能部门在各自的职能范围内认真履行了部门职责；同时，为提升生产系统的适配能力，公司以“敏捷响应、专业协同”为导向，整合完善制造支持本部职能，强化统筹管理、质量管控；提升生产执行效率与资源协同水平，推动“上层建筑”同智慧化产线建设深度融合，促进生产系统向柔性化、数字化、协同化纵深发展。

6.内部审计

公司董事会下设审计委员会，根据《公司章程》、《董事会议事规则》和《审计委员会工作细则》开展工作，负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。

公司专门设立审计本部，并配备专职审计人员，负责对公司财务计划、预算执行、财务收支、投资及资产安全情况、重大经营活动、重大投资项目和经营目标完成情况等经济活动进行全面审计。审计本部负责人定期或不定期向董事长、审计委员会和董事会汇报工作情况，实现了预防和规避经营风险，健康发展的目的。

报告期内，公司修订完善了内部审计制度，梳理完善了内控自评价体系，以评估生产经营的关键点和风险点，推动公司内部审计标准化建设。夯实制度、执行、评价、整改闭环，通过三阶段沟通法，积极跟踪落实审计意见，实现审计建议与整改跟踪信息化，保障内部审计报告的规范、专业，为公司稳健运营筑起坚

实防线。

后期，公司继续健全以风险管理为导向、合规管理为重点的内控制度，持续优化内部控制和风险防控的管理机制，推动内控标准化、信息化建设。

7.人力资源

公司通过董事会下设的提名委员会、薪酬与考核委员会，在人力资源政策制订和实施方面给予原则指导及相关建议。具体到实务操作层级，公司制定了《人力资源控制程序》，程序涵盖了人力资源需求计划、招聘、培训、考核、薪酬、晋升、离职等一系列有关人事的活动和程序，明确了各岗位的职责权限、任职条件和工作要求，基本形成了较为完善的人力资源管理体系。报告期内，公司紧扣“产能提升、高质发展”的核心战略，围绕“文化驱动、人才赋能”的主线，推行管培生“轮岗淬炼+述职竞速+导师领航”三位一体培养计划，在一线关键岗位实行“师徒带教”机制，加强文化浸润与技能传承，增强一线员工干劲，保障生产进度。

后续公司将有效地推动流程再造、组织架构调整、人力资源改革以激发内生力量，加强深入一线，积极了解公司实际需求，以科学的方法打造人才梯队，从而提高运营效率和响应速度。

8.资金活动

（1）融资活动

公司指定专门机构负责融资活动内部管理，实现资金的统一调度，最大程度地提高了资金的使用效率并规范了风险把控程序。公司与银行和其他金融机构建立紧密的合作关系，为企业提供更合适、更有利的融资条件和金融产品。

公司制定了《募集资金管理办法》，对募集资金进行专户存放管理，规范了募集资金的管理和使用，及时掌握募集资金专用账户的资金动态，保护公众投资者的利益。

报告期内，不存在违规使用募集资金的情况。

（2）投资活动

公司制定了《对外投资管理制度》，对投资行为进行了规范。投资业务涵盖了生产投资、非生产性投资、股权投资及其他投资。制度明确规定了各类投资业务的条件、操作流程、决策程序、批准权限、会计系统控制、不相容岗位的分离

等。公司战略投资部负责投资业务内部管理,在投资并购等重大经营事项决策前,进行详细的市场调研分析,组织项目投资决策委员会开展专项风险评估,并将风险评估报告作为重大经营事项决策的必备支撑材料。

在报告期内,公司投资决策程序、投资决策机制、风险控制、执行管理、信息传递得以有效的提升。

(3) 资金营运

公司制定了《货币资金管理规定》和《预算管理程序》,对营运资金管理进行了规范。明确规定财务部门为货币资金日常运行控制的责任部门,对资金业务的办理与复核岗位实行分离,严禁未经授权的人员接触与办理货币资金业务,对营运资金的会计系统控制作了明确规定。要求各部门实施费用预算控制,公司财务部门对各部门所申请资金支出或报销事项均需通过预算额度审核。

报告期内,公司借助数字化平台建设和信息化工具,做好资金预算管理,充分利用闲置资金,提高了资金使用效能。公司资金活动管理切实遵守相关规章制度,未发现违规事项。

9.关联交易

为进一步规范关联交易行为,切实保护投资者的利益,公司根据《公司法》等有关法律法规的规定,制定了《关联交易管理制度》,对关联交易的认定、定价、审批权限和决策程序,以及关联交易披露等事项进行了明确规定。公司致力于规范关联交易,确保关联交易定价公允,审批及决策程序合规完整,并充分发挥独立董事的监督作用,及时履行信息披露义务,有效地维护了每一位股东的合法利益。

10.信息披露

为规范公司的信息披露行为,确保公司信息披露内容的真实、准确、完整,切实维护公司、股东及投资者的合法权益,根据《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》以及中国证券监督管理委员会发布的信息披露的内容与格式准则等法律、法规和规范性文件的规定,结合实际情况,公司制定了《信息披露管理制度》和《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》,按照法律法规、证券监管部门及上述制度的要求,由董事会秘书办公室归口管理,统一进行对外信息披露与沟通,确保了公司信息披露内容的真实、准确、完整,切实维护公司、

股东及投资者的合法权益。

报告期内，公司严格执行各项制度，主动加强与投资者沟通，通过策略会、路演、线上线下接待研究机构和投资者调研等多项形式搭建常态化沟通桥梁，同步优化信息披露质量，及时传递公司战略定力与经营韧性，保障了公司全体投资者能够及时全面地了解公司相关信息。

11.担保业务

为规范担保业务管理，防范担保业务风险，公司制定了《对外担保管理制度》，明确了担保的对象、范围、方式、条件、程序、担保限额和禁止担保事项，规范了调查评估、审核批准、执行与监督等环节的工作流程。报告期内，公司未涉及对外担保业务。

12.采购业务

为满足生产经营需要，发挥采购业务的规模优势，公司采取统一采购模式，实施采购业务集中管控策略。公司制定了《采购控制程序》，对采购业务中的采购计划、请购、选择供应商、采购价格确定、订立合同、供应过程、会计系统控制、验收入库进行了规范。通过建立完善的采购计划制定与调整机制，确保库存合理并与生产需求相匹配。通过对物料定价和价格调整的授权审批、价格审核等方式监督采购价格的波动，有效控制采购成本。针对采购付款，需经授权审批后方可办理，一般实行货到付款的方式，严格控制预付款审批与跟踪流程。公司还建立了完善的供应商开发认证、分级管理、评价与退出机制，规范供应商初选、审核及试用等程序，强化实施双供应链资源操作模式，以提高供应商响应速度，不断优化供应商库，拓宽供应渠道，保证供应链的稳定与高效。针对重要采购项目公司采用招标方式，通过持续健全采购招标管理流程，有效的降低了采购成本。

报告期内，公司采购事项的申请记录真实完整，供应链部门坚持品质为先、降本增效，建立联合巡检机制，加强供应商品质把控，供应商选择、供应过程管理、会计系统控制实施有效，各级审批流程执行到位，采购预算的执行实现了合理控制。

13.资产管理

(1) 固定资产：公司制定了《固定资产管理程序》，并实现固定资产归口管理。报告期内，公司的固定资产管理岗位不存在不相容职位未分离的情况；固

定资产按照其用途进行分类归口管理，按照其实际使用方法归口保管；固定资产的验收、盘点、保管、维修、处置等审批流程执行基本到位；用于生产的固定资产的大修、技改工程基本按照事前计划和预算实施，且审批流程执行到位，未出现违规现象。

(2) 存货：公司对存货的验收入库、领用发出、清查盘点、日常保管、退换货及呆废料处置等关键环节进行了有效的控制。

报告期内，公司的存货管理出入库记录真实完整，验收、盘点确实无误，仓库中各类物资摆放有序，标识完备，布局优化，仓库环境整洁、温湿度适宜，仓库安全应急措施完整到位，未发生重大安全事故。

后期将继续优化仓储区域划分，充分发挥立体仓效能，推动管理流程自动化，减少人工管理环节。

(3) 无形资产：公司重视对无形资产的管理，制定了《无形资产管理程序》，为保护无形资产的安全并维护其价值，对无形资产的受让、验收、使用、档案管理和处置等重要环节进行了规范。

报告期内为保障创新成果落地转化，打造专属技术壁垒，公司以“护航创新、防控风险”为目标，加强知产体系建设，优化专利布局，显著提升了知识产权运营效率，为创新技术成果应用筑起严密防线。

14.销售业务

公司注重品牌传播，围绕品牌提升，形象重塑为重点，整合线上线下多种渠道资源，通过活动赞助、线下参展、社媒营销等方式扩大品牌知名度和曝光度。

报告期内，公司强化品牌认知与市场影响力，着力打造“线下参展+线上宣传”品牌传播“强矩阵”，重点深耕“产品+形象+动态”内容生态。亮相国际国内顶级展会，借助新华社、央视等主流媒体持续扩大品牌声量，彰显品牌厚度与行业引领力；进一步升级品牌视觉识别系统，完成品牌商标4.0版迭代，推动品牌认知度与美誉度双提升；通过赛事传播扩大品牌国际影响力，推动品牌与竞技体育深入融合，强化“科学训练+大众健康”双轨传播路径。

公司建立了完善的销售订单及合同管理机制，对订单的技术可行性、合规性、价格和交付期等关键要素进行准确评审，保证及时准确地向客户交付产品；建立了售后服务CRM管理平台，通过订单回访、主动收集质量信息并及时改善等方

式，有效提高客户满意度，提升产品质量和服务水平；建立了严格的销售、发货、收款业务的信息系统控制，详细记录了客户的发货、应收款项信息；建立了财务与业务间的回款预警功能，上线PLM系统，有效提高了沟通与工作效率，定期监控重点大额应收账款，分析应收账款账龄、逾期情况，减少坏账损失的发生，促进公司销售业务增长。

报告期内，公司销售业务流程中相关岗位的员工职责明确，各级审批流程执行基本到位，合同管理和价格管理程序合理有效，销售业务记录真实，应收款管理良好。同时，加强了对客户的信用管理，根据市场变化及时调整销售策略，合理使用销售费用。各环节的控制措施能被有效地执行，未发生违规操作。

15.设计开发

为促进企业自主创新、增强核心竞争力，有效控制研发风险，公司制定了《设计开发控制程序》，涵盖了设计开发的立项审批、研发过程管理、研究成果的保护与管理、研究成果的奖励等关键控制环节。结合市场开拓和技术进步要求，通过制定研发计划、组织市场调研、编写并审批立项论证报告、定期评估研发过程成果等措施强化研发过程管理，规范研发行为。同时公司注重研发成本的有效控制、研发项目成果的验收及研发专利的注册申请，通过从研发计划到申请专利保护全面开展研发工作，不断提升公司的自主创新能力，合法保护公司研发成果。研发项目组定期召开阶段性会议，总结上一阶段研发成果及进行评估，并对下一阶段工作做出安排。

报告期内，公司引入智能化试验、检测设备，以数据驱动研发精度提升，降低无效投入成本；推动企业标准全流程应用，涵盖设计、采购、检测、质控全周期管理。公司精研的航天级产品，得到航天员的深度认可，充分彰显公司的专业技术实力和航天级品质产品的硬核实力。

16.财务报告

公司制定了《财务报告管理规定》、《财务基础管理规范》、《会计核算管理规定》以及《信息披露管理制度》等制度，明确了财务报告的编制与报送、重大财务事项的判断和处理、财务分析等流程。公司在财务管理和会计核算方面均设置了较为合理的岗位和职责权限，并配备了相应的人员以保证财会工作的顺利进行，会计机构人员分工明确，对不相容职务进行了分离。

报告期内，财务部门积极推动数字化转型工作落地实施，大幅提升财务数据准确性与流程处理效率，有效防范风险，坚守合规底线。

针对公司年度财务报告，公司按照规定聘请会计师事务所进行审计，由会计师事务所出具审计报告，保证公司财务报告的真实性和完整性。同时，对于财务报告的信息披露工作，公司按照相关制度的规定，对内幕知情人及时进行登记监督，保证公司财务信息不会提前泄露。

报告期内，公司的财务报告编制方案、重大事项的会计处理、清查资产核实债务、结账、编制个别财务报告、编制合并财务报告、财务报告对外提供前的审核、财务报告对外提供前的审计、财务报告的对外提供等，均能按照公司现行的制度有序的进行，未发生重大会计差错更正、重大遗漏信息补充等情况。

17.全面预算

为促进企业发展战略和年度目标的实现，强化内部管理与控制，公司建立了全员参与、全面覆盖、全流程追踪、全系统控制的预算管理体系，并制定了《预算管理程序》，明确了预算管理体制以及各预算执行单位的职责权限、授权批准程序和工作协调机制。

报告期内，公司严格预算管理，加强事前管控。财务部门负责全面预算的组织、汇总工作，明确了预算编制依据、编制程序、编制方式、编制时间等要求，经过多次自下而上、自上而下的讨论，按预算管理层级各负其责，层层确认、审核，确保预算编制过程合理、科学。各部门严格按年度预算的指标分解月度执行进度，并及时检查、追踪预算的执行效果，以全面预算执行分析报告的形式，全面、系统地报告预算执行情况及存在的问题，确保预算执行过程的刚性；实施分期预算控制与考核，确保预算执行的效果。

18.工程项目

公司制定了《工程项目管理规定》，明确了相关部门和岗位的职责权限，加强工程项目管理，提高工程质量，保证工程安全及工程进度，控制工程项目成本。

19.合同管理

公司制定了《合同管理规定》，对合同的主体、形式与内容、合同的签订、审批、执行、变更与解除以及合同纠纷的调解、仲裁和诉讼等各环节都做出了明确规定，同时对合同的保管和建档进行了规定，实行归口管理、分类保管，有利

于合同的存档以及合同相关信息的查阅，改善了合同的日常管理，日常中防范与控制合同风险，有效维护公司的合法权益。

报告期内，公司法务积极维护公司合法权益，聚焦重大风险防控与合规管理，筑牢依法合规经营防线，切实保障公司资产安全与经营稳定。

20.信息与沟通

公司制定了《信息沟通控制程序》，内容涵盖了建立内部报告指标体系、收集内外部信息、编制及审核内部报告、构建内部报告流转体系及渠道、内部报告有效使用及保密要求、内部报告的保管、内部报告评估及反舞弊机制等关键环节的控制措施。通过公司ERP系统、公司邮箱、办公系统及自媒体平台及时传递内部的任命、制度、文件等各项需要及时传递的内容，从而提高公司管理的效率，降低公司管理的成本。公司重大事项或重要政策由相关主管部门以公文形式发送给各部门，各部门领导签收、传阅，部分事项及政策亦通过邮箱、自媒体平台和宣传窗等形式进行及时传递。公司通过内刊等载体，用图文并茂的形式讲述一线奋斗者故事，展现公司员工风采。此外，公司采用员工合理化建议的方式拓宽内部报告渠道，广泛收集信息，保证了公司的高效运作。

公司制定了反舞弊管理流程，建立起有效的反舞弊机制，坚持惩防并举、重在预防的原则，明确反舞弊工作的重点领域、关键环节和有关机构在反舞弊工作中的职责权限，规范舞弊案件的举报、调查、处理、报告和补救程序。

21.信息系统

公司制定了《计算机管理规定》、《信息系统开发管理规定》及《信息系统使用手册》，规定对信息系统的开发与维护、访问与变更、数据输入与输出、文件储存与保管、网络安全等方面作了明确规定，指定信息技术部门对信息系统建设实施归口管理，对信息系统实行有效的管理。通过对各系统的定期巡检确保信息系统的正常运行，并根据业务性质、重要程度、涉密情况等确定了信息系统的等级，规定了不同等级人员的信息使用权限，综合利用防火墙、路由器等网络设备，切实加强了信息系统管理控制水平，确保了信息系统安全稳定运行。为支持公司各项业务的开展，信息技术部门持续进行信息化建设，建立与管理架构统一的ERP信息管理系统，全面推动办公系统、NC财务系统与SCM供应链系统、CRM售后服务系统等十余个系统，通过持续优化现有系统，调试上线新系

统，推进业务流程信息化，加固信息安全屏障，维护升级各类软硬件设备，促进了公司网络环境改善，实现统一管理、业财融合、高效核算、风险监控、数据安全，提升公司整体信息系统管理水平和运行效率。

报告期内，公司坚持以“技术筑基、数字赋能、安全护航”为目标，严格遵照管理流程进行操作的同时，实现多系统协同与数据共享，通过系统管理减少人工干预因素，促进核心业务效率有效提升。

以上纳入评价范围的业务和事项，重点关注的为人力资源、全面预算、资金活动、工程项目、财务报告、采购业务、销售业务、资产管理、设计开发、合同管理、信息系统等高风险领域。

上述纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖了公司经营管理的主要方面，不存在重大遗漏。

五、内部控制评价工作依据及内部控制缺陷认定标准

公司董事会根据企业内部控制规范体系及《内部控制规范指引》对重大缺陷、重要缺陷和一般缺陷的认定要求，结合公司规模、行业特征、风险偏好和风险承受度等因素，区分财务报告内部控制和非财务报告内部控制，研究确定了适用于本公司的内部控制缺陷具体认定标准，并与以前年度保持一致。

公司确定的内部控制缺陷认定标准如下：

1.财务报告内部控制缺陷认定标准

(1) 公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：

①内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额大于或等于营业收入的5%，则认定为重大缺陷；如果大于或等于营业收入的2.5%但小于5%，则为重要缺陷；如果小于营业收入的2.5%，则认定为一般缺陷。

②内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额大于或等于资产总额5%，则认定为重大缺陷；如果大于或等于资产总额的2.5%但小于5%认定为重要缺陷；如果小于资产总额的2.5%，则认定为一般缺陷。

(2) 公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：

①财务报告重大缺陷的迹象包括：公司董事和高级管理人员的舞弊行为；公

司更正已公布的财务报告；注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；审计委员会和审计本部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。

②财务报告重要缺陷的迹象包括：未依照公认会计准则选择和应用会计政策；未建立反舞弊程序和控制措施；对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。

③一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。

2.非财务报告内部控制缺陷认定标准

(1) 公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：

①内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额大于或等于营业收入的5%，则认定为重大缺陷；如果大于或等于营业收入的2.5%但小于5%，则为重要缺陷；如果小于营业收入的2.5%，则认定为一般缺陷。

②内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额大于或等于资产总额5%，则认定为重大缺陷；如果大于或等于资产总额的2.5%但小于5%认定为重要缺陷；如果小于资产总额的2.5%，则认定为一般缺陷。

(2) 公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定性标准主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定，认定标准如下：

①如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。以下迹象通常表明非财务报告内部控制可能存在重大缺陷：公司决策程序不科学，如决策失误，导致企业并购后未能达到预期目标；违反国家法律、法规，如出现人为的重大安全事故、产品质量批量不合格；中高级管理人员或关键业务、技术人员较大规模流失；内部控制评价的结果特别是重大或重要缺陷未得到整改；重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效。

②如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷。

③如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷。

六、对内部控制缺陷的自我评价意见

根据上述内部控制缺陷的认定标准，结合日常监督和专项监督为基础，报告期内公司不存在财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷，未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。公司内部控制缺陷认定及整改情况如下：

1.财务报告内部控制缺陷认定及整改情况

根据上述财务报告内部控制缺陷的认定标准，报告期内公司不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

2.非财务报告内部控制缺陷认定及整改情况

根据上述非财务报告内部控制缺陷的认定标准，报告期内未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

3.公司无以前年度延续的内部控制重大缺陷或重要缺陷的情形。

董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的内部控制。内部控制制度涵盖了关联交易管理、对外担保管理、募集资金使用管理、货币资金管理、采购管理、信息披露管理、对外投资管理等关键环节，在所有重大方面保持了按照财政部颁布的《企业内部控制基本规范》及配套指引的有关规范标准中与财务报表相关的有效的内部控制，能够适合公司管理和发展的需要，对公司规范运作、加强管理、提高效率、防范经营风险以及公司的长远发展起到了积极作用。

七、其他内部控制相关重大事项说明

公司不存在需要说明的其他内部控制相关重大事项。

青岛英派斯健康科技股份有限公司

董事会

2026年4月28日