

广州尚品宅配家居股份有限公司

2025 年年度报告



2026 年 4 月

以场景破局，以生态致远

我们时常思索，三年、五年后，企业应立于何处、走向何方？倘若只愿固守既有格局、安于现状，我们大可不必自我革新。而我们始终心怀警醒、不敢懈怠，正是因为早已看清，行业正经历着一场前所未有的深刻变革。

海尔张瑞敏先生 2019 年曾提出：“产品会被场景替代，行业会被生态覆盖。”站在 2026 年的时间节点回望，这句话不仅是预言，更是正在发生的现实。

“产品会被场景替代”，意味着消费者不再为单一的柜子、单一的床买单，他们真正要购买的，是基于生活场景的完整解决方案——是归家后的松弛感，是陪伴孩子成长的专属空间，是守护父母安康的健康守护体系。

“行业会被生态覆盖”，则预示着未来家居行业的边界将被彻底打破，跨界参与者不断涌入，生态竞争终将成为行业竞争的主流。生态化商业模式通过整合跨行业资源与能力，协同满足用户在特定场景下的综合需求。而当下，“具身智能”被写入政府工作报告、列为未来产业培育重点，万亿级具身智能市场正加速扩容，机器人等智能设备全面进入家庭已成大势所趋。未来的家，将不再只是居住的容器，而是能思考、会互动的智慧生命体。这一趋势必将推动家居行业迎来颠覆性变革。

这两年，我们已经在 AI、3D 打印、适老场景上展开布局，也在积极携手更多跨界技术伙伴，共同探索未来家居新场景。我们虽不生产智能设备，但深耕家居三十余年，积累了海量户型数据与场景实践经验，懂软件、懂空间、懂定制，必将成为智能家庭生态的核心构建者之一。

这意味着，尚品宅配未来将不再只是一家定制家居企业，而是进化为“科技家居生活方案的提供商”。这一崭新的战略定位让我们对未来满怀期许，也促使我们以更紧迫的姿态主动布局、躬身践行。

固守传统经验终将被市场淘汰，唯有善用新工具、重塑专业能力，才能在行业重构中占据主动。基于此，我们对内确立“用专业立身、以价值立命”的核心导向，要求全体中高层管理干部全面拥抱人工智能、重塑能力体系、强化组织担当，为公司高质量可持续发展筑牢坚实的思想基础、明确统一的行动纲领。

技术变革的浪潮从不等待犹豫者。愿与各位股东、合作伙伴、全体同事继续携手同行，以 AI 为翼，以场景为核，在重构家居生态的征途中，看见未来，更创造未来！

尚品宅配董事长 李连柱

2026 年 4 月

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人李连柱、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）张启枝声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

受房地产市场持续低迷的传导拖累，家居行业整体需求端持续承压。面对行业下行压力，公司主动出击、积极破局，在 AI 技术深化应用、门墙柜一体化布局、渠道结构优化升级、整装业务模式革新、海外布点加速等关键领域持续发力，同时坚定不移推进降本增效与精细化费用管控，以一系列务实举措稳步积蓄发展动能。但受房地产行业下行态势的持续影响，公司整体经营业绩承压，营业收入同比有所下滑；叠加部分成本具有刚性特征，毛利率面临一定压力，最终导致净利润仍然亏损。

除公司年度净利润亏损外，公司主营业务、核心竞争力、其他主要财务指标等并未发生重大不利变化。公司所在行业市场空间大，公司持续经营能力也不存在重大风险。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述属于计划性事项，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司经营过程中可能面对的重大风险，请投资者注意阅读本报告第三节第十一条“公司未来发展的展望”章节中对公司风险提示的相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2025 年年度权益分派实施公告中确定的股权登记日当日公司总股本扣除回购专户上已回购股份后的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目 录

以场景破局，以生态致远	2
第一节 重要提示、目录和释义	3
第二节 公司简介和主要财务指标	8
第三节 管理层讨论与分析	12
第四节 公司治理、环境和社会	45
第五节 重要事项.....	60
第六节 股份变动及股东情况	84
第七节 债券相关情况	89
第八节 财务报告.....	90

备查文件目录

- (一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- (三) 报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- (四) 其他相关文件。

释义

释义项	指	释义内容
尚品宅配、本公司或公司	指	广州尚品宅配家居股份有限公司
公司控股股东、实际控制人	指	李连柱先生和周淑毅先生
圆方软件	指	广州市圆方计算机工程有限公司，本公司全资子公司
佛山维尚	指	佛山维尚家具制造有限公司，本公司全资子公司
新居网	指	广州新居网家居科技有限公司，本公司全资子公司
无锡维尚	指	无锡维尚家居科技有限公司，本公司全资子公司
成都维尚	指	成都维尚家居科技有限公司，本公司全资子公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
O2O	指	Online To Offline 的简称，即先通过互联网在线咨询和选购商品或服务，再到线下实体店去体验或购买商品或服务的电子商务营销模式。该营销模式使互联网成为线下交易的前端窗口
BIM 整装	指	BIM 是建筑信息模型（Building Information Modeling）的缩写，而 BIM 整装则是将 BIM 的思路引入到家装，通过公司自主研发家装行业适用的 BIM 系统，在虚拟世界中 1:1 地完整建设消费者的家，并提前模拟家装的全过程，通过可视化让消费者实现“尚未动工、却已竣工”的体验
HOMKOO 整装云	指	公司整合全屋整装全产业链资源，通过数据智能、服务集成、共同的品质保证、资源的集中采购以及 SAAS 化工具等，帮助中小家装企业拓展全屋整装业务能力、实现服务模式升级，共同为终端消费者服务，从而打造国内领先的家居产业互联网平台的一种业务模式
MCN	指	MCN 源于国外成熟的网红经济运作，其本质是一个多频道网络的产品形态，将专业内容生产内容联合起来，在资本的有力支持下，保障内容的持续输出，从而最终实现商业的稳定变现
GMV	指	Gross Merchandise Volume 的简称，即商品交易总额
消费互联网	指	即以个人为用户，以日常生活为应用场景的应用形式，满足消费者在互联网中的消费需求而生的互联网类型
产业互联网	指	是从消费互联网引申的概念，是指传统产业借力大数据、云计算、智能终端以及网络优势，提升内部效率和对外服务能力，是传统产业通过“互联网+”实现转型升级的重要路径之一
报告期、本报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	300616	股票代码	尚品宅配
公司的中文名称	广州尚品宅配家居股份有限公司		
公司的中文简称	尚品宅配		
公司的外文名称（如有）	Guangzhou Shangpin Home Collection Co.,Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	SPZP		
公司的法定代表人	李连柱		
注册地址	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元		
注册地址的邮政编码	510000		
公司注册地址历史变更情况	从 2013 年 11 月 6 日至今，公司注册地址未发生变更		
办公地址	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元		
办公地址的邮政编码	510000		
公司网址	www.spzp.com		
电子信箱	securities@spzp.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何裕炳	罗时定
联系地址	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元
电话	020-85027987	020-85027987
传真	020-85027985	020-85027985
电子信箱	securities@spzp.com	securities@spzp.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》
公司披露年度报告的媒体名称及网址	www.cninfo.com.cn（巨潮资讯网）
公司年度报告备置地点	广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	福建省福州市鼓楼区湖东路 152 号中山大厦 B 座 7-9 楼
签字会计师姓名	游泽侯、黄前杰

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
招商证券股份有限公司	深圳市福田区福田街道福华一路 111 号	林联儒、伍飞宁	2024.2.8-2026.12.31

备注：招商证券股份有限公司为公司向特定对象发行股票项目（以下简称“该项目”）的保荐机构，原指派保荐代表人林联儒先生、段念先生负责该项目持续督导工作，持续督导期至 2026 年 12 月 31 日。现因段念先生工作变动，其不再担任该项目持续督导的保荐代表人。为保障该项目持续督导工作的有序进行，招商证券股份有限公司委派伍飞宁先生接替段念先生，继续履行该项目持续督导工作。本次保荐代表人变更后，负责该项目持续督导工作的保荐代表人为林联儒先生和伍飞宁先生，持续督导期至 2026 年 12 月 31 日。

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	3,552,371,646.13	3,788,795,535.95	-6.24%	4,899,829,702.06
归属于上市公司股东的净利润（元）	-248,408,250.85	-215,366,865.56	-15.34%	64,845,365.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-262,503,180.50	-228,494,408.31	-14.88%	39,115,696.60
经营活动产生的现金流量净额（元）	-262,616,608.89	342,509,511.42	-176.67%	798,718,192.19
基本每股收益（元/股）	-1.37	-1.14	-20.18%	0.33
稀释每股收益（元/股）	-1.37	-1.14	-20.18%	0.33
加权平均净资产收益率	-8.91%	-6.54%	-2.37%	1.80%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	6,930,494,841.05	8,274,814,088.99	-16.25%	8,791,787,868.05
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,976,737,406.68	3,412,568,992.53	-12.77%	3,615,279,897.91

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

项目	2025 年	2024 年	备注
营业收入（元）	3,552,371,646.13	3,788,795,535.95	家具产品等收入
租金及废料收入等	143,876,250.67	74,629,081.25	与主营业务无关的业务收入
营业收入扣除金额（元）	143,876,250.67	74,629,081.25	主要是租金及废料收入等
营业收入扣除后金额（元）	3,408,495,395.46	3,714,166,454.70	扣除租金及废料等收入

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	741,323,598.36	810,234,936.66	998,468,449.29	1,002,344,661.82
归属于上市公司股东的净利润	-38,855,549.60	-41,813,806.62	1,187,989.12	-168,926,883.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-44,852,258.62	-43,611,985.98	-2,806,621.23	-171,232,314.67
经营活动产生的现金流量净额	-249,142,853.23	31,319,208.40	46,979,202.55	-91,772,166.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-4,262,268.01	1,758,238.86	5,208,856.00	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	6,801,970.17	7,574,005.75	17,605,598.66	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	17,130.18	17,327.72	1,160,463.49	
委托他人投资或管理资产的损益	17,906,237.51	9,597,422.58	7,224,997.75	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	271,136.42	746,216.22	4,356,328.57	
债务重组损益	597,233.05	244,416.00		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响			1,241,501.52	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,985,419.89	-3,028,956.38	-5,442,635.79	
减：所得税影响额	4,251,085.84	3,780,697.62	5,622,156.03	
少数股东权益影响额（税后）	3.94	430.38	3,285.64	
合计	14,094,929.65	13,127,542.75	25,729,668.53	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
设备投资补贴政府补助	11,182,478.87	注：根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》（证监会公告[2023]65 号）相关规定，公司将设备投资补贴政府补助认定为经常性损益。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司的主营业务

公司主要开展全屋板式家具的定制生产与销售、配套家居产品销售业务，同时为家居行业企业提供设计软件及信息化整体解决方案的研发与技术服务，并向全国家装企业供应装修主辅材及相关家居产品。

1、2C 消费者业务板块

公司推出 BIM 整装模式，实现硬软装一体化设计与销售的数字化与信息化融合。该模式通过对客户家庭空间进行数字化处理，结合前端“所见即所得”的设计理念与门、墙、柜、配、家电一体化规划（即门墙柜一体化），实现全空间布局、全品类搭配及全案设计交付，让舒适性、实用性、精致感与体验感形成完美闭环，为消费者提供全屋整装、定制及配套等一体化服务。

同步布局存量房改造市场，推出“秒住房”平台，开创“装修代卖”模式，深度融合中介服务与装修业务，适配存量房市场需求。通过提供户型定制设计、环保建材应用、装配式装修技术支持，打通设计、装修、家居、家电全流程配套服务，实现“新家 0 天入住”，既解决业主房屋老旧、装修过时的卖房难题，也为购房者提供一站式拎包入住解决方案。

此外，公司推动 3D 打印技术深度融入家居场景，以 AI+3D 打印融合创新拓展个性化定制边界。依托自研设计系统与 AI 技术，实现设计方案与 3D 打印的无缝协同，无需开模即可完成小批量个性化生产，打造专属家徽、定制收纳组件、创意摆件等特色产品，推动家居消费从“选家居”向“造家居”转变。

2、2B 产业互联网领域

HOMKOO 整装云为家装行业赋能，构建互赢共生的新业态，并启动“圣诞鸟 BIM 整装大家居”项目。公司整合全屋整装全产业链资源，借助数据智能、服务集成、统一品质保障、集中采购及 SaaS 化工具等核心能力，助力中小家装企业拓展全屋整装业务能力、实现服务模式升级，共同服务终端消费者，打造国内领先的家居产业互联网平台。

3、2B 海外产业布局领域

公司紧扣“定制+配套+技术”合作路径，全力推进全球化布局。依托“一带一路”倡议契机，以 Sunpina 为国际品牌标识，在中东、东南亚等地区积极招商并推动项目落地；同时持续深耕“互联网+家具制造”柔性生产技术，通过“产品+技术”双轮驱动模式，为泰国、印尼、新加坡、缅甸等国的合作伙伴提供全链路数字化系统支持。

（二）公司的主要产品及服务

公司核心产品及服务围绕“全屋一体化解决方案”展开，聚焦门、墙、柜、配、家电一体化（门墙柜一体化）家居全品类需求，提供全屋定制家具、配套家居产品、家电及装修主辅材，以及 AI+3D 打印个性化家居产品（如专属家徽、定制收纳组件等），同时辅以家居设计软件及信息化整体解决方案，满足一站式家居配置需求。

1、门墙柜一体化产品

（1）翼马当先系列



(2) 承光之礼系列



(3) 鎏光雅序系列





(4) 拾光杏语系列



报告期内，公司主营业务及主要产品及服务未发生重大变化。

（三）主要业务模式

1、采购模式

（1）原材料采购模式

①生产所需原材料

公司家具产品生产所需原料，主要由佛山维尚、无锡维尚负责采购。这两家公司与供应商签署年度框架合同，并按订单采购。主要采购的原材料包括人造板材、铝材、五金配件、包装材料等。其中，部分板材先采购素板，再委外贴面加工成成品板材后投入生产。

采购部门针对每类原材料选定一定数量的长期合作供应商，协商供应价格及交易条件并签署年度合同。具体采购时，依据公司家具订单及库存情况，向供应商下达供货数量等指令。

②配套家居产品

采购部门根据客户订单或销售需求，向家居配套供应商下达采购计划，并要求供应商建立成品库存。物控部门按订单需求，要求供应商供货，并集中向客户发货。同时，公司也会基于销售需要，建立部分成品库存。

③整装所用主辅材

公司整装业务所需主辅材，由佛山维尚、无锡维尚根据销售需求，建立适量的主辅材库存，并根据各地自营圣诞鸟整装以及整装云会员的采购需求发货。

（2）供应商管理

公司对新供应商的甄选流程如下：由采购部门的供应商开发工程师寻找供应商来源，并组织品质、研发等部门组成采购专家团，对新供应商的品质、技术、生产管理等方面进行评估考核，引入符合公司标准的供应商。

2、生产模式

针对传统生产模式的弊端，公司大胆改革，创新技术和商业模式，打造了基于云计算、人工智能的智能生产平台。借助工业 4.0，打通前端的研发设计下单与后端的生产制造环节，紧密结合生产技术与信息技术，实施全程数码化服务，最大程度满足消费者个性化需求以及大规模高效率制造需求。

在后端生产制造过程中，公司通过信息化与工业化的深度融合，践行智能化制造思维模式。利用领先的柔性生产线、自主研发机器人和自动化立体仓智能物流，打造工业 4.0 智能制造工厂，实现从“人指挥机器干活”到“机器指挥机器干活”的转变。公司运用自动化智能审单、拆单、排产、供应系统以及基于二维码的过程控制系统进行流程控制，通过透明工厂 MES 系统的 IoT 物联网技术，获取每个生产设备的运行状况。基于大数据和人工智能算法，实现生产资源与生产任务的动态匹配，最终通过电子开料锯、CNC 数控加工中心设备信息化改造技术完成生产。

3、销售模式

公司目前已形成实体连锁经营模式和线上线下相结合的 O2O 营销模式。

（1）实体连锁经营模式

公司线下销售主要在实体店完成。在实体店中，通过向消费者展示定制家具/整体装修方案，与消费者就个性化家具/整体装修方案进行互动设计，安排设计师上门量尺服务，反复沟通修改方案，上门量尺确认，再到配送、上门施工、安装等工序，满足消费者对定制家具/整体装修的个性化设计、家具尺寸与户型适配、家居风格统一等多方面需求。

公司的实体店分为直营店和加盟店。直营店目前主要选址于广州、北京、上海、深圳、南京、武汉、佛山、成都、厦门等重点城市。这些城市经济发达，定制家具消费理念相对成熟，居民购买力较强。直营店在稳定公司销售渠道、增强品牌和市场地位方面发挥着重要作用。

加盟店主要分布在其他二、三、四及五线城市。目前，公司也在上述直营店所在的重点城市开展加盟店招商，即自营

城市加盟。加盟店对于快速扩大公司营销网络、提升品牌影响力、促进销售增长具有重要意义。

(2) O2O 营销模式

公司以新居网运营的网络商城为依托，通过与腾讯、阿里、京东、百度、头条、抖音、快手等互联网企业开展流量合作。凭借公司在短视频赛道的超前布局，打造了新居网 MCN 机构，孵化和签约 IP 家居类达人，打通从视频和直播圈粉、粉丝互动评论、私域粉丝运营到线下变现的全链路。

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

(四) 公司核心技术来源

公司核心技术团队自创业以来，坚持持续创新，推动公司技术的持续迭代以及技术向产品的转化。在产品设计、定制家具生产及软件开发等方面，公司拥有多项核心技术，均通过自主研发形成。

(五) 公司竞争优势与劣势

全屋家具的大规模定制，对信息化及自动化技术要求颇高。公司依托圆方软件在家具设计软件及信息系统领域的创新与积累，创新性地实现了家具产品设计数码化、生产制造流程数字化以及全屋家具的大规模定制，能够满足不同客户的个性化定制需求。公司自主开发的智能化自动拆单系统、自动排产系统等，可对终端销售店面汇集的订单进行自动审核和拆分，将订单中的具体家具产品结构拆分为若干零部件，并将一定数量同类板材的订单合并为一个批次，按批次而非按订单组织生产，最终实现非标准零部件的个性化柔性化生产，解决了行业内定制产品难以规模化、低成本制造的难题。公司在家具设计软件及信息系统领域的优势，提升了定制家具柔性化生产能力，为公司战略的顺利实施提供了有力支撑。

目前，公司已构建起“直营店+加盟店”的线下实体店与以“新居网”为互联网营销平台的线上渠道。线上营销和线下销售的有机融合，显著增强了公司的竞争力，为公司的快速扩张奠定了营销网络基础。然而，公司在渠道建设和渠道管理方面，与同行头部企业存在一定差距，这也是制约公司经营快速发展的主要劣势。

(六) 主要的业绩驱动因素

具体见本报告第三节管理层讨论与分析之四“主营业务分析”之“(一) 概述”。

二、报告期内公司所处行业情况

报告期内，公司所处行业情况未发生重大变化。

公司业务多元，涵盖全屋板式家具的定制生产与销售、配套家居产品销售；为家居行业企业提供设计软件，开展信息化整体解决方案的设计、研发及技术服务；面向全国家装企业供应装修用主辅材及相关家居产品等。根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），公司所从事的行业为家具制造业（C21），其中佛山维尚所处的家具定制业务属于家具制造业（C21）；圆方软件所处的家居设计软件行业属于软件和信息技术服务业（I65）；新居网所处的电子商务行业属于互联网和相关服务（I64）。

（一）行业概述

1、定制家具行业概况

家具是指用木材、金属、塑料、竹、藤、玻璃、石材等材料制作的，具有坐卧、储藏、间隔等功能，可用于住宅、办公室、旅馆、学校、餐馆、医院、剧场、公园、车辆等诸多人类活动场所的产品。其中板式家具是指以人造板为主要基材、以板件为基本结构的拆装组合式家具。

按生产模式不同，板式家具可分为：手工打制家具（以下简称“手工家具”），机械化、规模化生产的标准化家具（以下简称为“成品家具”），机械化、规模化生产的个性化家具（以下简称为“定制家具”）。

公司主要从事全屋板式定制家具的生产。

（1）板式定制家具的概念

板式定制家具是指机械化、规模化生产的个性化板式家具，也就是板式家具生产企业借助现代化信息技术及柔性化生产工艺，为消费者量身定制的满足消费者个性化需求的板式家具。

相较于传统成品板式家具，板式定制家具需满足消费者个性化需求，因此解决个性化产品的大规模机械化生产难题至关重要。随着现代信息技术发展，部分家具厂商借助信息系统、自动加工系统等，将数控加工设备升级为可依加工指令智能操作的自动化机械制造系统，实现柔性化生产，突破了这一难题。公司依托圆方软件多年的技术研发与经验沉淀，成功研发板式定制家具柔性化生产工艺，有效化解了板式定制家具设计个性化与生产规模化之间的矛盾。

（2）板式定制家具的优劣势

板式定制家具具备量身定制、个性化设计等特性，与成品家具和手工家具相比，优势显著，包括尺寸适配精准、空间利用率高、个性化设计突出等；然而，其劣势也较为明显，如价格相对偏高、规模化生产难度较大。

随着居民收入水平的提高，以及对居住环境的逐步重视，消费者对家具的个性化需求日益增加。板式定制家具凭借对家居空间的高效利用、能充分体现消费者的个性化消费需要、现代感强等特点，成为近年家具消费领域中新的快速增长点。

公司凭借柔性化生产工艺，解决了板式定制家具难以大规模、高效率生产的难题，并通过信息化和规模化生产，大幅提高了生产效率，缩短了生产周期。

（3）板式定制家具的柔性化生产水平

对板式定制家具生产企业来说，板式定制家具生产的主要优势有：按客户订单进行生产，大幅降低库存资金占用，存货周转快，降低了经营风险、提高了盈利能力；但定制家具的生产，特别是多品类定制的生产，其工艺及管理流程相对复杂，对企业的信息化技术、柔性化生产工艺技术等要求较高。

受消费者订单多样性及产品复杂性限制，当前板式定制家具行业中，多数企业难以实现大规模柔性化生产。一般企业只能按订单依次排产，因每个订单产品具有个性化，致使生产效率低下；部分企业虽可将订单拆分为标准件与非标准件，却仅能对标准件进行规模化、库存化生产，非标准件的柔性化生产工艺存在欠缺；行业内仅少数信息化、自动化程度较高的板式定制家具企业，借助柔性化生产工艺达成了大规模、自动化、个性化生产。

公司利用虚拟制造技术，将订单中的每个零部件均视为非标件进行拆分，利用柔性化生产工艺进行规模化生产。

2、家居软件及信息服务行业概况

家居是指包括家具、装修、电器等一系列与居室有关的物件及环境布局。家居软件及信息服务行业属于计算机应用软件的细分领域，涵盖用于装修、家具等空间设计以及家居产品设计的信息系统与软件工具，是推动传统家居行业实现现代化、信息化和自动化改造的关键应用工具。

3、电子商务行业概况

电子商务是指以网络信息技术为手段，基于浏览器/服务器应用方式，交易双方在未见面的情况下进行的各种商贸活动。随着电子商务的快速发展，家居网络营销也日益普及，目前家居企业的网络营销主要包括自建网站营销和借助第三方网络平台营销等两种方式。

(1) 自建网站开展线上营销，前期平台建设投入较大，不过能够充分展示产品性能与特点，完全掌控线上销售渠道，进而为消费者提供更优质的服务。

(2) 借助微信、淘宝、京东、抖音、小红书等第三方网络营销服务平台开展网络营销，能够大幅节省平台前期建设成本，然而线上销售渠道受第三方网络平台制约，且每年需支付较高的线上营销费用。

(二) 行业主管部门、主要法律法规及政策

1、行业主管部门

(1) 家具行业主管部门及监管体制

家具行业的主管部门主要为国家工业和信息化部，其主要职责是对包括家具在内的轻工等行业进行宏观管理，涵盖制定行业法规、发展政策以及产业规划等方面。

家具行业的自律组织主要是中国家具协会，其主要职责为提出行业发展规划和行业发展的方针政策；协助制定行业标准；参与行业重要产品的质量认证、质量监督；组织行业技术交流、人才培养；收集、分析国内外行业信息等。

(2) 软件行业主管部门及监管体制

软件行业的主管部门主要是国家工业和信息化部，主要负责研究拟定国家信息产业发展战略、方针政策与总体规划；拟定行业法律法规，发布行政规章；组织制定行业技术政策、技术体制和技术标准等；会同国家发展改革委员会、科学技术部、国家税务总局等相关部门，制定软件企业认证标准，并管理软件企业认证、年审以及软件产品登记、高新技术企业认定等工作。

软件行业的自律组织是中国软件行业协会，是由从事软件及其相关产业的企事业单位和个人自愿结成的全国性的非营利社会组织，其主要职责为促进软件产业的健康发展；加强全国软件行业的合作、联系和交流。

(3) 电子商务行业主管部门及监管体制

电子商务行业的主管部门主要包括国家工业和信息化部与国家商务部。国家工业和信息化部主要负责制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局与结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，

拟定行业技术规范 and 标准并组织实施；国家商务部主要负责制定我国电子商务发展规划，拟定推动企业信息化以及运用电子商务开拓国内外市场的相关政策措施并组织实施。

2、行业主要法律法规及政策

我国定制家具行业、软件行业、电子商务行业的主要法律法规及政策如下：

序号	法律法规	生效时间	颁发部门	主要内容
1	《电子商务法》	2019年1月	全国人大常委会	保障电子商务各方主体的合法权益，规范电子商务行为，维护市场秩序，促进电子商务持续健康发展
2	《中华人民共和国产品质量法》	2018年12月	全国人大常委会	对产品质量的监督；生产者、销售者的产品质量责任和义务；损害赔偿等方面做了规定
3	《中华人民共和国电信条例》	2016年2月	国务院	国家对电信业务经营按照电信业务分类，实行许可制度
4	《中华人民共和国消费者权益保护法》	2014年3月	全国人大常委会	对消费者的权利；经营者的义务；国家对消费者合法权益的保护；消费者组织；争议解决等方面做了规定
5	《计算机软件保护条例》	2013年3月	国务院	是《中华人民共和国著作权法》的实施条例之一，对软件著作权的许可使用和转让等方面做了规定
6	《国家规划布局内的重点软件企业和集成电路设计企业认定管理试行办法》	2012年8月	国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、商务部、国家税务总局	确定了规划布局企业认定标准和认定程序，废止了《国家规划布局内重点软件企业认定管理办法》
7	《互联网信息服务管理办法》	2025年1月	国务院	国家对经营性互联网信息服务实行许可制度、对非经营性互联网信息服务实行备案制度

（三）行业发展现状及发展趋势

1、我国家具行业整体的发展现状

随着我国城镇化、工业化、信息化进程加速推进，家具产业发展迎来强大驱动力。城镇化步伐加快，居民收入稳步提升，民众购买力显著增强，为我国家具行业规模扩张筑牢根基。与此同时，工业化与信息化深度融合，有力促进传统家具产业转型升级，推动行业从单纯依赖成本竞争，逐步向提升服务品质、增强产品科技含量与附加值转变。

国家统计局数据显示，2025年1-12月，我国家具行业规模以上企业（年主营业务收入2,000万元及以上，以下简称“规上企业”）达7,467家。1-12月，行业规上企业累计实现营业收入6,125.1亿元，同比下降10.7%，延续全年同比下滑走势，且降幅较1-11月扩大1.6个百分点。从全年看，营收同比均为负值，降幅在3月小幅收窄后逐月扩大，行业面临市场环境趋紧问题，营收增长动力明显不足。

2、我国定制家具行业的发展现状

定制家具通过个性化设计、柔性化生产、O2O营销等方式，开拓出家具行业的C2B商业模式，近年来发展迅猛。不过，在我国其仍处于发展初期阶段，呈现出以下特点：

(1) 定制家具虽然快速增长，但在家具市场的份额仍然较小

相较于传统成品家具，定制家具在契合消费者个性化需求方面具备显著竞争优势，过去几年间，定制家具行业发展势头迅猛。然而，从整体家具市场来看，定制家具所占份额依旧有限。

(2) 定制家具开拓了家具行业的 C2B 商业模式

随着居民收入水平提升，消费者对居家生活有了更高追求，期望更高效利用空间，融入更多个人创意与风格，家具消费模式从被动接受向主动设计转变。定制家具的出现，精准对接了消费者的个性化需求，成功开拓出家具行业的 C2B 商业模式，引领家具行业从传统生产型企业逐步向现代服务型企业转型。不过，鉴于定制家具行业尚处发展初期，与之配套的设计、安装等服务质量，仍有较大提升空间。

(3) 信息化技术在定制家具行业的使用越来越广泛，但定制家具企业的柔性化生产工艺和信息化程度仍参差不齐

为实现定制家具个性化设计与规模化生产，定制家具企业在客户服务、产品设计、生产制造、物流配送、店面销售管理等多个环节，广泛应用了计算机技术、互联网技术、条形码技术等现代化信息技术。但由于多数定制家具企业由生产成品家具或手工家具转型而来，且运用现代化信息技术，需要企业前期投入大量资金、重新构建生产流程、提升人才素质等，这使得目前定制家具生产企业在柔性化生产工艺和信息化水平方面，存在较大差异，整体仍有待进一步提高。

(4) 定制家具线上营销逐步展现，但仍依赖于实体店的支持

为顺应消费者线上消费习惯，部分定制家具企业已开展自有网站线上营销，并与线下连锁实体店销售有机结合。但定制家具属于个性化定制产品，需要提供上门量尺、与客户互动进行个性化设计等现场服务，无法单纯依靠线上平台完成全部销售流程。所以，现阶段定制家具的线上营销，仍高度依赖实体店的支持。

3、我国家居软件及信息服务行业的发展现状

(1) 软件行业发展迅速

我国软件和信息技术服务业运行态势良好，软件业务收入稳健增长，利润总额增势放缓，软件业务出口保持正增长。2025 年，我国软件业务收入 154,831 亿元，同比增长 13.2%。软件业利润总额 18,848 亿元，同比增长 7.3%。软件业务出口 627.3 亿美元，同比增长 7.7%，增速连续 10 个月保持正增长。

(2) 家居软件及信息服务行业逐步兴起

我国软件和信息技术服务业的高速发展，对传统制造行业的渗透与带动作用日益增强。家具、建材、装修等家居行业的部分企业，因生产规模扩张、提升生产效率以及满足家居产品个性化定制需求等因素，越来越多地采用家居设计软件及信息化整体解决方案，进而推动了家居设计软件及信息服务行业的发展。

4、电子商务行业发展概况

(1) 电子商务行业的规模庞大

国内电子商务市场扩张态势迅猛，规模持续递增。国家统计局数据显示，2025 年全国电子商务交易额达 467,339 亿元，比上年增长 2.5%。

(2) 消费者对网上购物的需求越来越大

随着网民规模稳步增长，电子商务交易规模不断扩大，消费者对网上购物的需求日益旺盛，购物范畴也愈发广泛。2025 年，社会消费品零售总额达到 501,202 亿元，同比增长 3.7%；网上零售额 159,722 亿元，比上年增长 8.6%。这表明线上消费不仅规模在扩大，消费结构也在不断优化升级，消费者对各类商品的线上购买需求均呈现出不同程度的增长趋势。

5、公司协同发展家具大规模定制生产、家居软件开发及信息技术服务、O2O 营销三大业务的必要性

圆方软件从事家居行业设计软件及信息化整体解决方案的设计、研发和技术服务，并以圆方软件的信息化技术、云计算、大数据应用为驱动，实现了定制家具的个性化设计、柔性化生产、O2O 营销等“C2B+O2O”商业模式所需的技术支持。

公司通过佛山维尚、无锡维尚从事定制家具的生产，通过本公司、佛山维尚及其子公司实现了“尚品宅配”和“维意定制”两大品牌定制家具的设计、销售、安装等服务，并通过新居网实现定制家具的 O2O 营销。

(1) 圆方软件的信息化技术、云计算、大数据应用是公司实现 C2B 商业模式的核心驱动力

在销售设计端，公司 AI 化重构营销场景和重构家居设计，并打造 AI 设计工厂。AI 设计为主，人工辅助方案审核和调整，高效高质量的完成全套可下单、可生产的设计方案；在生产端，公司利用生产管理系统实现工厂与销售设计端的互联，并依托圆方软件的技术能力，通过将订单拆分成零部件，按照批次而不是按照订单组织生产，运用自主设计的软件及信息化技术对数控设备持续进行技术升级改造，使公司实现了大规模定制的柔性化生产方式，解决了定制家具个性化与规模化生产矛盾的难题，最终实现公司按消费者需求组织生产的 C2B 商业模式。

(2) “互联网+传统行业”背景下，O2O 营销模式成为定制家具行业的发展趋势

随着电子商务消费习惯逐渐形成，消费者花费更多时间在互联网浏览挑选产品，通过互联网展示平台吸引客户为线下实体店吸引客流，而实体店为消费者提供真实的产品体验展示，提供良性的互动与优质服务最终促成交易。

公司通过新居网引流，促成“尚品宅配”“维意定制”两大品牌定制家具和“圣诞鸟”整装品牌，以及其他家居配套产品的交易，为公司定制家具、自营整装及配套家居产品的线下销售提供了线上营销平台支持。

(3) 三大业务共同发展的格局是公司在经营过程中自然形成的

公司实际控制人李连柱先生、周淑毅先生于 20 世纪 90 年代以家居软件设计和家居行业门户网站作为创业起点，始终专注于软件设计和互联网运营，并跨界进入定制家具行业。凭借深厚的信息化技术能力和 IT 互联网基因，将公司塑造成为以智能化生产为手段，以消费者需求驱动为核心的“C2B+O2O”商业模式的现代化定制家具服务企业。在长期的发展历程中，逐渐形成了家具大规模定制生产、家居软件开发及信息技术服务、O2O 营销三大业务协同发展的良好格局，各业务板块相互支撑、相互促进，共同推动公司持续发展。

6、行业发展趋势

(1) 定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升

随着我国中等收入群体规模迅速扩大，中高端消费人群逐渐崛起。国内越来越多的消费者开始注重居家整体生活艺术，传统的成品家具已无法满足人们对个性化生活的追求。消费者愈发倾向于在居家环境中融入更多个人创意与独特风格，这促使全屋定制家具的需求持续攀升。近年来，定制家具行业已步入快速增长的发展阶段。

随着国内居民生活水平和文化素养的提升，90 后、00 后适婚群体逐步成为消费主力军，他们对家居环境的自主设计意识不断增强。同时，随着包括保障性住房在内的小户型住宅数量增多，定制家具因兼具实用性与空间高效利用的优势，且能充分彰显消费者对个性、时尚、舒适的追求，在家具消费市场愈发受欢迎，其市场份额和市场地位将不断提升。

(2) 全屋定制是定制家具行业的发展方向

定制家具最初主要集中在定制橱柜、定制衣柜等领域，这主要是受国外流行的整体厨房、壁柜移门理念传入的影响，以及厨房、衣柜对房屋空间利用的严格要求所致。随着家具企业生产技术的进步以及我国居民家具消费观念的成熟，定制家具已逐渐拓展至卧室、书房、客厅、餐厅及厨房等全屋家具领域。

定制模式是一种实现多方共赢的经营模式。对于消费者而言，其具备可个性化设计、空间利用率高、充分契合家居环境诉求等显著优势，极具吸引力；对于企业来说，定制模式有助于减轻库存压力，提升盈利能力与抗风险能力；同时，从

行业层面看，定制模式有利于实现按需生产，有效规避生产浪费问题，减少木材浪费，对环境保护具有积极意义，具备良好的社会效益。

因此，实现全屋家具定制是定制家具行业的发展方向。然而，全屋家具定制对企业的信息技术实力、工艺技术水平、柔性化生产能力等提出了较高要求。

本公司是我国定制家具行业中率先实现全屋家具定制的代表性企业之一。

（3）销售模式由 B2C（企业对消费者）向 C2B（消费者对企业）转变

传统销售模式遵循先生产后消费的 B2C 模式。但随着消费者个性化需求的不断涌现，以及云计算在产品海量展示中的应用，消费者开始依据自身需求主动参与产品设计、生产和定价过程，生产企业则据此开展定制化生产，即 C2B 模式。在定制家具领域，消费者可通过互联网或专卖店参与平面布局设计，体验全屋空间及家居产品模拟效果。

（4）借助工业 4.0 时代的智能制造技术实现大规模定制生产

家具行业正处于定制家具大规模替代传统成品家具的变革时期。传统家具行业依靠机械化生产标准家具产品来获取规模效应，而随着定制家具行业的迅猛发展，非标准件的比例不断增加。以个性化、大批量为特征的柔性化生产成为实现大规模定制生产的关键技术。人工智能技术的应用，通过扫描产品部件上带有加工信息的二维码，实现了部件对机器生产过程的指挥，成功解决了非标准件的识别难题，极大地提升了生产效率。

（5）O2O 营销模式普及程度不断提高

O2O 即 Online To Offline（线上到线下），是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的前台。

传统百货商店或大卖场由于租金持续上涨，导致渠道成本大幅增加。随着电子商务消费习惯的逐渐形成，消费者在互联网上浏览、挑选产品的时间显著增多。但由于定制家具具有非标准化产品的特性，线下实体店依旧承担着重要的体验中心、区域售后服务平台职能，能够为消费者提供真实的产品体验展示，让消费者放心购买。

（6）销售网络的建设和运营能力成为关键竞争力

定制家具行业中消费者需求高度个性化，消费者需要在方案设计过程中与设计师保持持续沟通。同时，随着市场的快速增长，合理扩张销售网络有助于企业占据更高的市场份额，因此定制家具企业必须构建广泛覆盖、客流量大的销售渠道。在渠道建设与维护过程中，销售网络还肩负着展示品牌形象、开展售后跟踪服务的功能。这也要求企业制定并不断优化一整套科学高效的管理制度，以确保销售网络的有效运营。

（四）行业竞争格局

我国家具行业发展迅猛，家具生产企业数量持续攀升。然而，市场集中度较低，行业竞争呈现出白热化态势。定制家具作为家具行业的新兴细分领域，凭借能够满足消费者个性化需求、空间利用率高以及服务周到等显著优势，吸引了越来越多的消费群体，展现出强劲的发展势头。

在此背景下，定制家具行业内部发生了显著变化。原本专注于定制衣柜、定制橱柜等单品类定制的家具企业，纷纷拓展业务范畴，向全屋家具定制领域进军。同时，部分传统成品家具厂商，捕捉到定制家具市场的巨大潜力，开始积极转型，涉足定制家具领域。此外，家装企业、地板企业等其他家居企业，同样看好定制家具市场的广阔前景，纷纷跨界入局。

由此可见，随着定制家具企业数量的不断增多，定制家具行业的竞争势必进一步加剧。市场竞争模式将逐步从单纯的价格竞争，向产品设计、生产效率与成本控制、定制服务质量、渠道建设完善程度、品牌营销力度等多维度的综合竞争转变。这一转变将促使定制家具企业在品牌营销等方面加大投入，而这在一定程度上会对企业的盈利能力产生影响。

（五）进入本行业的主要障碍

定制家具行业作为家具行业中的新兴细分领域，目前尚未形成统一的行业标准。对于初级、小规模的生产加工活动而言，准入要求相对较低，新进入者面临的初始门槛并不高。然而，若想在行业中形成一定规模并构建品牌优势，仍存在诸多较高的壁垒。

新进入的企业不仅要面临来自大型企业在价格、品牌、设计等方面的激烈竞争，还要应对众多小企业灵活多变的竞争策略。倘若新进入企业缺乏独特的竞争优势，极有可能迅速被市场淘汰。企业若要在定制家具行业实现良好发展，主要面临以下几方面的壁垒：

1、销售前端个性化设计服务的能力

设计能力直接关乎产品风格与文化内涵，是决定品牌溢价能力的关键因素，在企业品牌建设中起着主导作用。提升设计研发能力，不仅需要配备高素质的设计师，还依赖于相对完善的功能配置、良好的工作氛围与设计环境，以及强烈的创新意识和卓越的创新能力。

在定制行业，还需借助云计算技术实现海量产品展示，通过 3D 软件呈现设计方案的虚拟现实效果。新进入者难以在短期内同时组建经验丰富的定制家具设计师团队，并具备产品及方案展示所需的信息技术能力。

2、定制产品规模化生产的难题

传统制造企业通常依靠熟练技工的经验来处理个性化产品，并通过多条生产线对材料进行分类加工。但客户下单的零散性依旧给工期和生产效率带来严峻挑战。因此，实现定制产品的规模化生产，成为新企业进入该行业所面临的重要障碍。

3、销售生产前后端的无缝连接

设计师下单时，需同步生成对材料的全部加工要求，并以二维码形式附着于材料表面。通过扫描二维码，机器可对材料进行自动加工，实现部件指挥机器作业。利用信息技术和智能制造技术，将前端销售与后端生产实现无缝对接，这是新企业进入定制家具行业面临的又一重大壁垒。

4、复合性人才需求较多

我国家具行业专业设计人员本身较为匮乏，而既具备专业设计背景，又熟悉生产流程与市场发展需求的高素质管理人才更是稀缺。此外，定制家具生产高度融合了工业化与信息化，相较于传统模式，对复合型人才的需求更为迫切。这无疑成为新企业进入定制家具行业的一个重要阻碍。

5、销售渠道壁垒

相较于成品家具，销售渠道对于定制家具企业而言更为关键，是定制家具产业链上具有重要战略意义的环节。因为销售网点不仅要为客户提供产品个性化设计服务，还需承担专业的上门安装及售后服务工作。定制家具企业若要推广产品、建立自有销售网络，需要占据优质店面资源，并培养自有营销人员；选择加盟商也需要经过一定时间的考察与筛选。

而家具加盟商出于风险考量，通常不太愿意经销新进入企业的产品，除非该产品具有显著差异性或在服务方面极具竞争力，然而一般新进入企业短期内很难做到这一点，这需要企业经过长期经营才能逐步积累与完善。通常情况下，构建具有一定规模的营销网络，大约需要 3-5 年的运营时间。

（六）行业技术水平及公司技术特点

1、行业技术水平

定制家具企业主要为消费者提供个性化的定制家具服务，其核心技术包括产品个性化设计服务能力、柔性化生产工艺技术以及信息化管理技术。

（1）设计服务能力有待提升

在定制家具的销售设计端，其技术水平主要体现为设计服务能力。目前，定制家具行业仍处于发展初期，行业内定制家具企业的设计服务能力参差不齐。部分区域品牌、规模较小的定制家具企业的设计服务能力仍然较差，行业内仅有少数规模较大、设计服务能力较强的企业可根据消费者的个性化要求和其住房空间结构提供家具陈列设计的 3D 效果图，为消费者提供更好的消费体验。

(2) 制造模式向柔性化生产发展

在定制家具的生产端，其技术水平主要体现为是否能实现定制家具的个性化、规模化制造的柔性化生产工艺。目前，定制家具企业均能在一定程度上对定制家具的生产工艺进行柔性化改造，但柔性化程度参差不齐。行业内大部分企业对生产设备的信息化改造程度不足，导致定制家具的生产过程中仍需要将零部件分为标准件和非标准件，仅有标准件能实现规模化生产，行业内仅有少数柔性化生产水平较高的企业，对所有零部件均实现了规模化生产。

(3) 信息化管理技术在逐步普及

因定制家具企业面临订单多、生产的个性化零部件多等诸多生产管理问题，以及连锁店管理、物流配送、专业安装等经营管理问题，因此行业内信息化管理技术程度直接影响定制家具企业的规模扩张和内部管理。目前定制家具行业的信息化管理技术正在逐步普及，行业内从事定制家具的企业都在一定程度上运用信息化管理系统以提高生产效率，部分信息化水平较高的定制家具企业已基本实现从方案设计开始，到柔性化生产、物流派送、专业安装全过程的信息技术支持。

2、公司技术特点

(1) 满足消费者个性化需求的 C2B 商业模式

公司从事的全屋板式家具的定制以消费者的需求为核心，运用多年经营累积的海量“房型库”“产品库”“空间解决方案库”三大数据库，并基于图形图像的房型搜索和云匹配技术，通过与客户的互动沟通，设计师能够快速从空间解决方案库搜索到匹配的设计方案，并融入客户个性化需求，经过再设计得出客户满意的个性化空间解决方案。

同时，公司应用虚拟现实技术，通过自主开发的 I-Scan 家居体验系统将传统单调的产品展示方式，转变为以消费者体验为中心的全新 3D 数码展示方式，使消费者在虚拟空间中体验不同的板材、地板、墙纸、沙发等全屋家居环境的配搭效果，增强消费者的家具定制过程中的真实体验，实现了消费者自主设计家具的消费体验，使家具消费由过去的客户被动选择模式转变为以客户需求为导向、主动参与设计的 C2B 商业模式，促进了家具行业由传统的制造业向现代服务业转型。

目前公司已经形成了“尚品宅配”和“维意定制”两大定制家具品牌以及“圣诞鸟”整装品牌的 C2B 的商业模式。

(2) 信息化与工业化深度融合的柔性生产技术

在后端生产制造过程中，公司通过信息化与工业化的深度融合，践行智能化制造思维模式，利用领先的柔性生产线、自主研发机器人和自动化立体仓智能物流，打造工业 4.0 智能制造工厂，将“人指挥机器干活”变成了“机器指挥机器干活”。公司通过使用自动化智能审单、拆单、排产、供应系统以及基于二维码的过程控制系统进行流程控制，并运用透明工厂 MES 系统 IoT 物联网技术获取每个生产设备的状况，基于大数据和人工智能算法，实现生产资源与生产任务的动态匹配，最后通过电子开料锯、CNC 数控加工中心设备信息化改造技术来实现最终的生产。

(3) 全方位信息化、数字化特点

子公司圆方软件围绕 ALL-IN-AI 的技术战略，AI 化重构营销、设计、生产等各领域。公司具备过去面向软装、定制家具，未来面向整个家居空间的数字化能力。各个环节的配合与交付都涉及到大量的数字积累与处理，企业的数字化能力也是未来整装能走向工业化整装的一个必要能力。

(七) 行业经营模式

定制家具的经营模式为以消费者需求驱动为导向，让消费者主动参与到家具的设计中，由定制家具厂商提供上门量尺、提供设计方案、按照消费者的个性化需求提供定制家具的 C2B 经营模式，以最终实现消费者自主设计家具的消费体验。

（八）行业的周期性、区域性及季节性特征

1、周期性

定制家具行业作为家具行业的核心细分领域，行业发展与我国宏观经济增长态势、房地产市场景气度及固定资产投资状况高度关联，具备较强的周期性特征。目前我国家具人均消费水平仍处于较低水平，但消费提升增速较快。定制家具行业虽目前仍处于快速发展阶段，但行业属性决定其周期属性突出。宏观经济波动直接影响居民消费能力与消费意愿，房地产开工、成交及投资情况更是决定定制家居刚需释放的核心因素。即便行业自身处于规模扩张进程，叠加消费升级带来的人均家居消费提升趋势，仅能一定程度缓冲下行压力，但无法规避宏观经济、房地产周期波动对行业发展带来的阶段性影响，行业整体周期性特征清晰。

2、区域性

我国家具行业在生产布局上呈现出一定的集中度，已逐步形成珠江三角洲、长江三角洲、环渤海、东北、中西部这五大家具制造产业基地，并构建起相应的产业链布局。然而，家具消费市场面向全国范围的消费者。定制家具销售依托线上线下相结合的多元化渠道，线上渠道打破了地域限制，消费者可通过网络便捷地选购产品；线下门店在全国广泛分布，进一步确保了产品能够触达全国各地的客户。因此，定制家具的销售在地域上不存在明显限制。

3、季节性

定制家具行业的销售受消费者商品房新购装修、改善型住房装修等季节性因素影响，呈现出一定的季节性特点。一般而言，受气候条件、春节假期等因素制约，第一季度通常是定制家具的销售淡季。春节期间，装修活动因假期以及低温天气等原因基本停滞，消费者对于定制家具的关注度和购买意愿较低。进入第二季度，气温回升，装修市场逐渐回暖，定制家具的销售也随之逐步恢复。下半年则迎来销售旺季，一方面，房地产市场在下半年的交付量相对较高，刺激了新购房消费者的装修需求；另一方面，秋季气候干燥、温度适宜，是传统的装修黄金季节，无论是新购房装修还是改善型住房装修需求，都在这一时期集中释放，推动定制家具行业销量大幅增长。

（九）行业与上、下游行业之间的关联性

定制家具行业的上游关联人造板、铝材、五金配件等行业，下游主要对接有新房装修及存量房二次装修需求、需要购置家具的消费者群体。

在定制家具的上游领域，人造板材、铝材、五金配件、包装材料等相关生产企业数量繁多，市场上原材料供应十分充裕，这为定制家具行业所需原材料的稳定供给提供了坚实保障。不过，人造板、铝材、五金配件这类原材料的供应状况深受宏观经济形势的左右，其价格呈现出一定的波动性，这无疑会对定制家具行业的盈利水平产生影响。好在定制家具行业整体利润率相对较高，尤其是知名企业凭借品牌优势存在一定的品牌溢价，从而能够在一定程度上缓冲和抵消上游行业价格波动带来的负面效应。

从下游市场来看，鉴于我国家具人均消费基数较低，但成长性良好，加之城镇化进程加速、居民可支配收入持续增长以及保障性住房建设稳步推进等诸多利好因素，定制家具行业在未来拥有极为广阔的发展空间。

再看家居行业软件产品及信息系统开发领域，其上游行业主要是电子信息产业以及计算机、网络行业，而下游则面向家居、装修等行业。这些软件产品和信息系统为家居行业的现代化、信息化转型提供了关键支撑。

至于定制家具的互联网营销平台，上游企业主要是像百度、阿里巴巴、腾讯、抖音这类掌握互联网流量入口的平台企业，它们为定制家具企业的线上推广提供了流量来源和营销渠道。下游企业则是那些通过 O2O 方式购买定制家具的消费者。这种线上线下融合的模式，极大地改变了定制家具的销售格局，为消费者提供了更加便捷、个性化的购物体验。

三、核心竞争力分析

报告期内，公司核心竞争力未发生重要变化，主要表现在如下几个方面：

（一）AI 赋能+3D 打印加持的数字化领先优势

圆方软件开创领先的虚拟现实+数字孪生技术，持续迭代自研“AI+尚品宅配”多智能体平台，以云设计及大数据应用为核心的云技术平台实现深度落地，成功打通虚拟设计与真实家居精准映射全链路。行业项目解决方案已覆盖民用家具、建材、厨衣柜与办公家具全领域，项目实施整合具备高度专业执行力。通过互联网、大数据、云计算、AI 人工智能、敏捷供应链管理等创新技术，升级绘家、美家等前端工具，新增多模态语义理解与 AI 营销视频生成能力，为传统家装企业赋能，重构产业链与价值链，推动传统家装模式升级为现代化整装商业模式。

公司坚持技术创新，深化基于多模态大模型的 AI 技术研发，围绕 ALL-IN-AI 战略重构生产经营各环节，打造 AI 设计工厂。依托 K20 设计系统智能参数化组合功能，落地收纳、家徽等 3D 打印个性化产品，打通“设计-数字模型-实物生产”无缝链路；AI 设计工厂创新“店面承接需求+集中设计交付”模式，降低门店设计门槛与运营成本，助力业务扩张。同时升级 CRM、OMS 等核心生产系统，优化 3D 打印产品批量制造流程，破解个性化定制规模化生产难题，强化核心竞争力。

（二）全屋整装一体化解决优势

公司深耕“装 2 次，好品质”核心主张，以“对外提品质、对内提效率”为导向，升级 BIM 整装模式，通过组织优化、数智赋能、服务升级、质控闭环与供应链革新，打通设计、生产、施工、交付、售后全链路，构建数智化整装体系。

依托 BIM 系统搭建全周期管理闭环，以 1:1 可视化建模提前规避施工隐患，结合前端“所见即所得”设计理念与门墙柜一体化规划，组建专属设计团队实现全空间布局、全品类搭配及全案设计交付。借助 AI 赋能设计选型与施工管控，以 3D 打印突破非标定制边界，搭配装配式工艺与环保主辅材，实现设计零偏差、施工高效率、定制高品质。

建立五星整装服务体系与三级质检闭环，推出星级设计、工艺、品质、服务、环保保障，适配多元装修场景；搭建专属管家云监工服务，实现施工全程可追溯。同时通过自主生产核心产品、优化 45 天标准工期体系，强化前后端协同与资源统筹，缩短工期、降低损耗，为消费者提供全屋整装、定制及配套一体化服务。

（三）大规模柔性化定制优势

针对传统生产模式的弊端，公司大胆改革创新技术，打造了基于云计算、人工智能的智能生产平台，利用工业 4.0 打通后端的生产制造，把生产技术与信息技术紧密结合起来，实施全程数码服务，最大限度地满足消费者的个性化需求。

公司利用领先的柔性生产线、自主研发机器人和自动化立体仓智能物流，打造工业 4.0 智能制造工厂，将“人指挥机器干活”变成了“机器指挥机器干活”。公司通过 AI 优化排产算法，合理调度生产计划。通过 AI 建立拆分-排产智能调度模型，挖掘分析出排产与工艺参数、排产与设备、排产与操作人员、排产与原材料的关系，优化海量订单下的排产算法。AI 动态准确模拟工厂制造运营状态，实时调整计划排程。公司运用透明工厂 MES 系统 IoT 物联网技术获取每个生产设备的状况，基于大数据和人工智能算法，实现生产资源与生产任务的动态匹配，最后通过电子开料锯、CNC 数控加工中心设备信息化改造技术来实现最终的生产。

（四）“内容生态+电商变现+线下体验”的全链路 O2O 渠道优势

公司构建“内容生态+电商变现+线下体验”的全链路 O2O 销售体系，以“直营店+加盟店”线下网络为体验与交付基石，叠加新居网 O2O 平台与“内容生态+电商变现”双闭环驱动，形成差异化渠道竞争力，为业务扩张筑牢网络基础。

线上端以“IP 孵化+内容生产+电商合作”全链路运营为核心，打造“1 超多强”账号矩阵，全网粉丝规模行业领先，多个头部 IP 账号领跑家居赛道。聚焦抖音、小红书、视频号三大核心阵地，持续深耕经典 IP 与创新栏目，内容传播力与用户触达效率稳居行业前列。电商带货成效突出，合作品牌矩阵持续扩容，覆盖家居核心品类及多元跨界领域，多次斩获品类带货佳绩，放大全域商业价值；并有效实现线上流量向线下实体店的精准引流，完成“种草-体验-成交”的完整转化闭环。

四、主营业务分析

（一）概述

2025 年家居行业延续了地产后周期的深度调整态势，新建商品房销售面积 88101 万平方米，比上年下降 8.7%；其中住宅销售面积下降 9.2%。新建商品房销售额 83937 亿元，下降 12.6%；其中住宅销售额下降 13.0%。受房地产市场持续低迷的传导效应拖累，家居行业整体需求端持续承压。面对行业下行压力，公司主动出击、积极破局，在 AI 技术深化应用、门墙柜一体化布局、渠道结构优化升级、整装业务模式革新、海外市场加速布点等关键领域持续发力，同时坚定不移推进降本增效与费用精细化管控，以一系列务实举措稳步积蓄发展动能。

1、AI 技术研发创新突破，提升设计与智能制造核心能力。

（1）智能体平台升级：夯实技术底层根基

持续迭代优化自研“AI+尚品宅配”多智能体平台，深化业务技能库扩容、真实方案库更新、知识库与记忆管理建设，升级动作编排引擎，大幅提升内部 AI 应用开发效率。平台向空间智能与世界模型方向探索，成功打通设计方案转化为三维物理空间数字孪生场景的全链路，实现虚拟设计与真实家居精准映射，为施工模拟、生产适配、效果落地提供高精度数字支撑，筑牢技术研发底层根基。

（2）赋能前端业务：提升获客转化效能

依托智能体平台升级绘家、美家、K 系统等前端工具，新增多模态语义理解能力，可精准捕捉用户户型、风格等需求，快速生成高质量整装方案。落地 AI 营销视频生成工具，升级智能客服与外呼系统，具备自主规划执行能力，适配引流、获客、导购等核心场景，降低门店运营门槛，显著提升线索触达效率与终端转化效果，为前端业务增长注入动能。

（3）K20 设计系统：强化个性化与落地精准度

K20 设计系统全面增强需求解析与方案生成能力，新增智能参数化组合功能，围绕“门墙柜一体化”实现一键智能出方案。依托参数化建模研发收纳、家徽、面板等个性化 3D 打印产品，实现“个性化设计-数字模型-实物生产”无缝链路。BIM 系统迭代空间智能与物理数据仿真技术，让 AI 不仅能生成视觉效果图，还能精准还原家居三维关系、光影与边界，降低操作门槛，大幅提升方案落地准确率与还原度。

（4）智能制造升级：打通个性化批量生产链路

借助智能体平台升级 CRM、OMS、MES 等核心生产系统，赋予其过程推理与自主决策辅助能力，降低使用门槛，提升生产效率与稳定性。优化设计拆单与智能排产系统，破解个性化定制难以批量生产的行业痛点，实现全空间个性化定制，平衡“个性化设计”与“规模化生产”，进一步强化产品核心竞争力。

2、门墙柜一体化打造品质家居，3D 打印创新拓展定制边界。

公司持续深化产品研发创新，以全屋星级定制为核心载体，依托门墙柜一体化构建品质生活 5.0 全新标准；同时推动 3D 打印技术深度融入家居场景，以 AI+3D 打印融合创新拓展个性化定制边界，全面升级家居产品设计、生产与体验体系。

公司打造的全屋星级定制，从豪华星级酒店设计中汲取精髓，以高标准落地全屋个性化定制，通过门、墙、柜、配、家电一体化设计，实现全空间规划、全品类搭配与全案设计交付，让居家舒适性、实用性与精致感形成完整闭环。同时，公司着力突破 3D 打印家居入户应用的核心壁垒，跳出传统货架思维，以家居场景思维重构 3D 打印应用逻辑，让技术真正落地日常家居生活。依托自研设计系统与 AI 技术，实现设计方案与 3D 打印无缝协同，无需开模即可完成小批量个性化生产，打造专属家徽、定制收纳组件、创意摆件等特色产品，推动家居消费从“选家居”向“造家居”转变。公司还打造 3D

打印实景体验展区，构建从创意构思到实物成型的全流程体验场景，推出适配家居场景的打印设备、定制配件及场景模型等成熟产品。

全屋星级定制为 3D 打印提供成熟落地场景，3D 打印则为门墙柜一体化注入专属个性与创意。二者深度融合，持续夯实产品研发核心竞争力，为万千家庭打造更具品质与温度的家居体验。

3、深耕渠道升级招商模式，生态赋能构建加盟新生态。

公司持续深耕国内市场渠道布局，创新招商策略、优化门店结构，在自营城市稳步推进“1+N”渠道模型落地。通过举办专题“游学会”开展精准招商，设置门墙柜一体商业模式与运营工作法研讨环节，结合工地实地考察、展厅沉浸式体验、专题交流及洽谈对接等形式，向意向加盟商直观呈现一体化解决方案的实操价值；依托装配式干法施工与 BIM 技术精准管控，实现高效净装交付，大幅提升加盟商合作意愿。

依托智能家庭生态布局，公司将前沿定制技术全面融入招商赋能体系，凭借圆方软件行业积淀、自研 K20 设计系统与 3D 打印技术的协同优势，叠加跨界供应链合作及家居 MCN 流量资源，为终端市场拓展筑牢技术与产业根基。在这份科技生态蓝图中，公司以系统化全方位赋能，支持每一位加盟商伙伴轻资产运营、无顾虑开拓市场。具体来看，总部聚焦三大核心支撑：一是牵头产品技术研发，为终端输送成熟产品；二是搭建标准化培训体系，提升终端场景服务与创新应用能力；三是新业务先行在直营体系试点验证，成熟后再向加盟商推广，共筑稳健共赢的发展格局。

依托上述招商赋能体系，公司持续优化渠道结构：截至报告期末，直营门店数量为 18 家（较 2024 年末减少 10 家），加盟店数量 1699 家（含自营加盟店，其中新开加盟店 271 家）。

4、稳步拓展海外市场，以 Sunpina 夯实海外业务根基。

公司秉持“定制+配套+技术”合作路径，以 Sunpina 为对外业务品牌，聚焦东南亚、中东等重点市场深化招商开拓，同步在澳大利亚、马来西亚、菲律宾、印度等国家新增多家合作伙伴，持续推进海外市场布局与渠道建设，逐步夯实定制家居海外业务发展根基。

业务拓展以加盟合作为核心模式，通过标准化加盟支持体系降低合作伙伴运营门槛，有序推进海外终端门店落地。同时构建全方位赋能体系：在基础赋能上，依托现有设计体系、自研设计系统及国内供应链能力，提供选址评估、展厅设计、设计支持、运营指导、供应链对接、销售支持及后期运营服务等一站式服务，全面提升终端服务与交付效率；在本地化适配方面，结合不同区域消费习惯与市场环境，优化产品陈列、展厅场景及服务流程，搭配本地化设计团队打造场景化陈列，为海外消费者带来定制家居个性化直观体验；在技术赋能维度，通过 AI 设计系统培训（核心技术落地应用）、AI 设计工厂赋能，助力海外加盟商快速响应客户需求，显著提升设计效率与成交率。

此外，公司以“技术+产品+全流程”赋能模式推进技术输出业务，与泰国、印尼、缅甸、新加坡的规模型合作伙伴达成深度协同，推动双方业务协同发展，目前已实现良好增长。

当前相关业务有助于公司拓宽经营边界，形成境内外市场互补的业务格局，更能在稳步探索中积累海外运营经验，为后续业务持续增长与深度落地筑牢根基。

5、数智赋能深耕品质，圣诞鸟整装升级整装服务体验。

圣诞鸟整装深耕“装 2 次，好品质”核心主张，以“对外提品质、对内提效率”为导向，通过组织优化、数智赋能、服务升级、质控闭环与供应链革新，打通家装设计、生产、施工、交付、售后全链路，构建数智化整装体系，推动业务向规模化、标准化、高品质稳步发展。

以组织优化与数智赋能为双引擎，重构“前端营销—中端设计—后端工程—供应链—售后”一体化协同架构，设立四大核心中心，打破部门壁垒，实现权责清晰、协同高效。依托 BIM 系统搭建全周期管理闭环，通过 1:1 可视化建模提前规避施工隐患；以 AI 赋能设计选型与施工管控，实现设计零偏差、施工高效率、定制高品质落地。

以五星服务标准与三级质检闭环夯实品质根基，推出涵盖星级设计、工艺、品质、服务、环保的五星整装体系，适配改善型装修、无主房装修等多元场景。组建专属设计团队推行门墙柜一体化设计，推广装配式工艺，严选环保主辅材，并搭建专属管家云监工服务体系；建立施工自检、项目专检、公司终检的全流程质检机制，实现全程可追溯，有效防范质量隐患。

以工艺革新与供应链升级提升交付效率，规模化应用装配式工艺，通过工厂预制、现场拼装减少现场湿法作业与环境污染；自主生产木门、铝门等核心产品，压缩供应链周期。优化 45 天标准工期体系，借助 BIM 与 AI 智能调度强化前后端协同，快速响应施工需求、统筹资源调配，有效缩短工期、降低损耗，更好满足用户快速焕新、高品质入住的核心需求。

6、数智赋能整家布局，BIM 整装大家居稳健提质。

圣诞鸟 BIM 整装大家居紧扣“一体化整家，数智化整装”的精准定位，聚焦技术创新、供应链整合、产品研发与市场营销四大板块，依托数智化优势与全链路资源整合能力，打通家装全流程服务闭环。

技术层面深耕数智化革新，将 BIM 技术贯穿家装全流程，通过前期 1:1 虚拟试装、中期施工管控与进度追踪、后期竣工验收，实现全程可视化、精准化闭环操作，有效解决返工、增项、工期延误等行业痛点，提升交付效率与客户体验。同时迭代升级 AI 设计工厂，24 小时不间断输出个性化定制方案并对接后端生产，配套智能调度体系，进一步提升整装交付的确定性与品质一致性。

产品层面依托强供应链完成矩阵升级，夯实 200+大牌全品类源头直采优势，兼顾品质与成本，为装企会员及经销商提供全场景家居供给。年内推出第五代高定五星整装系列，研发多款门墙柜一体化新品，打造风格统一、一站配齐的整家服务，构建差异化竞争力，推动整装产品档次与客单结构持续优化。

营销层面多维发力赋能终端，精准触达新居消费流量，借助新媒体营销强化品牌口碑；组建专业营销团队，搭建系统化培训体系，助力终端转化。招商工作稳步推进，各战区常态化开展招商峰会与“游学会”活动，持续拓展全国渠道，以流量、营销、培训、招商多维联动激活业务增长新动能。

7、全链路赋能+双闭环驱动，领跑家居内容电商赛道。

以“IP 孵化+内容生产+电商合作”全链路运营为支撑，“内容生态+电商变现”双闭环为核心驱动，领跑国内生活家居内容电商赛道，在账号运营、内容创作、商业变现、电商带货四大核心维度实现持续进阶。

账号矩阵方面，“1 超多强”格局稳固，全网累计粉丝超 2 亿，旗下 10 个百万粉丝级 IP 账号持续领跑。核心 IP “设计师阿爽”“绿萝去哪儿”高频输出千万级播放爆款，坐稳家居探家类内容标杆地位，牢牢占据领域头部阵营，构筑双闭环核心流量入口。

内容创作聚焦抖音、小红书、视频号三大核心阵地，全年播放量突破 25 亿次，孵化爆款内容超 250 条，内容影响力与用户触达力稳步攀升。持续深耕《家的 100 种可能》《100 个梦中情房》等探家经典 IP，全新孵化《阿爽有约》创新栏目，实现内容矩阵迭代升级。

商业变现突破家居行业生态边界，成功跨界美妆、汽车、日化等多元领域，合作品牌池持续扩容，行业商业价值持续放大，核心变现能力稳步进阶。

电商带货成果斐然：合作品牌超 115 家，安吉尔单场订单 2154 单刷新达品合作纪录，西门子、方太单场销量破千单，多次登顶家居团购榜 TOP1；学习机类目打造单品牌 500 万+销售额标杆案例，多次蝉联电教行业榜单 TOP1；卫浴建材板块孵化蒙娜丽莎卫浴标杆案例，多次跻身抖音家装主材带货榜 TOP1。

8、深化秒住房平台，打造第三代甄选好房赋能存量房市场。

公司持续推进“秒住房”平台升级，聚焦第三代甄选好房建设，深度融合中介服务与装修业务，在存量房改造市场走出独具特色的“装修代卖”发展路径，整体业务稳步推进，成效显著。

第三代甄选好房以门墙柜一体化设计交付为核心亮点，打通设计、装修、家居、家电全流程配套服务。专业设计团队结合户型特点量身打造空间方案，选用环保建材保障居住健康，依托装配式装修技术压缩交付周期，实现“新家 0 天入住”。这既解决了业主房屋老旧、装修过时的卖房难题，也为购房者提供一站式拎包入住解决方案，精准契合存量房市场的改造需求。

继上半年在佛山、广州、中山、邯郸四城试点并收获大量房源装修需求后，2025 年全年“秒住房”业务持续拓展服务范围，依托线下渠道网络深化本地运营，房源与客户资源持续积累，业务落地成效突出，充分印证了该模式的实用价值与发展潜力。

公司依托智能制造与数字化设计能力，不断优化供应链管理与服务交付体系，保障装修品质与服务效率。面对市场竞争与规模化运营挑战，“秒住房”将持续完善服务标准，强化产品与服务差异化优势，为后续业务深耕、城市拓展及装修代卖生态持续完善筑牢根基。

9、人才战略焕新聚力，AI+年轻化激活组织效能。

面对外部环境变化与行业深度调整，公司锚定战略目标，以组织变革为根基、智能转型为引擎、激励保障为支撑，系统推进人力资源体系升级，在提升组织效能、建设人才梯队、激发核心战斗力等方面成效显著，为高质量发展筑牢人才根基、注入组织动能。

深化组织变革，锻造精干高效的管理梯队。聚焦“去层级、强专业、提效能”，整合冗余职能、强化专业序列垂直管理，打破部门壁垒，搭建能够敏捷响应市场的组织架构。

干部队伍坚持“年轻化、专业化、高素质”导向，依托三级人才培养体系持续优化队伍结构。截至报告期末，核心直管干部中 85 后占比 59%，90 后占比由 13%提升至 24%；公司员工总数为 6355 人，同比下降 17.35%。这支精简高效的年轻化团队，已成为公司攻坚破局的中坚力量。

全面拥抱 AI，推动组织协同高效升维。将人工智能深度融入中后台运营与人力资源管理全流程，以智能技术替代重复性基础工作，释放员工创新创造潜能，推动组织由传统人力密集型向智能协同型加速转型，实现人力价值与组织协同效能同步提升。

优化激励考核体系，凝聚团队攻坚合力。面对经济下行与业务经营压力，公司聚焦核心团队稳定，推出专项激励方案，将激励资源与关键业务深度绑定，同时强化正向考核牵引，有效稳定核心团队，提振全员逆周期突围的发展斗志。

（二）收入与成本

1、营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,552,371,646.13	100%	3,788,795,535.95	100%	-6.24%
分行业					
家具行业	2,999,796,048.74	84.44%	3,209,036,893.15	84.70%	-6.52%
软件行业	53,181,220.77	1.50%	30,339,935.99	0.80%	75.28%
O2O 引流服务	16,669,740.01	0.47%	17,289,230.88	0.46%	-3.58%
整装行业	208,007,044.61	5.86%	262,675,875.12	6.93%	-20.81%
其他	274,717,592.00	7.73%	269,453,600.81	7.11%	1.95%
分产品					
定制家具产品	2,557,562,571.24	72.00%	2,723,368,878.05	71.88%	-6.09%
配套家居产品	442,233,477.50	12.45%	485,668,015.10	12.82%	-8.94%
软件及技术服务	53,181,220.77	1.50%	30,339,935.99	0.80%	75.28%
O2O 引流服务	16,669,740.01	0.47%	17,289,230.88	0.46%	-3.58%
整装业务	208,007,044.61	5.86%	262,675,875.12	6.93%	-20.81%
其他	274,717,592.00	7.73%	269,453,600.81	7.11%	1.95%
分地区					
华南区域	1,507,847,288.63	42.45%	1,294,075,180.08	34.16%	16.52%
华东区域	652,951,956.22	18.38%	831,685,144.51	21.95%	-21.49%
华北区域	401,321,115.34	11.30%	524,424,530.00	13.84%	-23.47%
华中区域	528,615,183.65	14.88%	464,334,202.52	12.26%	13.84%
西南区域	112,090,689.66	3.16%	265,076,356.54	7.00%	-57.71%
西北区域	111,185,959.54	3.13%	172,268,259.33	4.55%	-35.46%
东北区域	29,274,924.51	0.82%	46,149,224.04	1.22%	-36.56%
海外	20,510,884.62	0.58%	16,864,724.47	0.45%	21.62%
其他业务	188,573,643.96	5.31%	173,917,914.46	4.57%	8.43%
分销售模式					
直营模式	762,169,045.24	21.46%	881,201,466.78	23.26%	-13.51%
加盟模式	1,998,157,495.50	56.25%	1,908,591,316.26	50.37%	4.69%
整装模式	204,219,758.59	5.75%	468,202,798.11	12.36%	-56.38%
其他	587,825,346.80	16.55%	530,799,954.80	14.01%	10.74%

备注：整装行业/业务营业收入指整装主辅材和装修服务所带来的销售收入；整装模式营业收入是指整装渠道销售的所有产品（含主辅材、装修服务、家具配套等）的销售收入。若出现总数与分项数值之和不符的情况，均为四舍五入原因造成。

2、占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家具行业	2,999,796,048.74	2,146,764,754.48	28.44%	-6.52%	-4.22%	-1.72%
分产品						
定制家具产品	2,557,562,571.24	1,800,369,066.12	29.61%	-6.09%	-3.14%	-2.14%
配套家居产品	442,233,477.50	346,395,688.36	21.67%	-8.94%	-9.47%	0.45%
分地区						
华南区域	1,507,847,288.63	1,134,184,121.63	24.78%	16.52%	36.40%	-10.97%
华东区域	652,951,956.22	385,376,706.54	40.98%	-21.49%	-28.57%	5.85%
华北区域	401,321,115.34	289,856,527.67	27.77%	-23.47%	-23.05%	-0.41%
华中区域	528,615,183.65	395,612,655.01	25.16%	13.84%	9.40%	3.04%
分销售模式						
直营模式	762,169,045.24	414,740,487.95	45.58%	-13.51%	-15.41%	1.22%
加盟模式	1,998,157,495.50	1,522,795,745.49	23.79%	4.69%	6.69%	-1.43%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

3、公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
定制家具生产制造	销售量	件	1,452,490	1,157,104	25.53%
	生产量	件	1,370,194	1,164,902	17.62%
	库存量	件	59,261	141,557	-58.14%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

期末库存量下降 58.14%，是公司不断完善库存管理，控制库存所至。

4、公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

5、营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
定制家具产品	直接材料	1,070,279,372.22	59.45%	1,119,252,074.75	60.22%	-4.38%
定制家具产品	直接人工	169,718,076.09	9.43%	183,837,749.50	9.89%	-7.68%
定制家具产品	制造费用	560,371,617.81	31.13%	555,609,831.12	29.89%	0.86%

说明：无

6、报告期内合并范围是否发生变动

是 否

详见第八节之九、合并范围的变更

7、公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

8、主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	217,555,601.16
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	6.12%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	147,211,255.81	4.14%
2	第二名	31,276,695.82	0.88%
3	第三名	16,920,118.19	0.48%
4	第四名	12,604,367.09	0.35%
5	第五名	9,543,164.25	0.27%
合计	--	217,555,601.16	6.12%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	268,423,261.05
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	18.18%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	67,995,839.19	4.61%
2	第二名	56,515,277.24	3.83%
3	第三名	52,725,966.20	3.57%
4	第四名	46,307,633.73	3.14%
5	第五名	44,878,544.69	3.04%
合计	--	268,423,261.05	18.18%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

（三）费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	747,672,086.02	891,745,539.68	-16.16%	本年度因销售额下降相应费用下降所致
管理费用	272,433,654.13	268,050,858.85	1.64%	本年度经营需要，办公费用及装修费用增加所致
财务费用	31,524,321.35	6,633,609.70	375.22%	本年度存款利息收入减少所致
研发费用	174,889,152.96	202,035,358.32	-13.44%	本年度控制各项费用所致

（四）研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
家具大规模柔性定制全流程数字化建设	以数字技术手段推动精益制造，研究将大数据、人工智能、5G 通信等技术应用于定制家具制造全流程，旨在提升及完善工厂的数字化、智能化水平，实现生产过程数据化、生产制造智能化及运营管理数字化，达到降本、增效、提质的效果。	持续开发	针对智能拆单与排产、智能供应链协同、5G+设备互联与数据采集、设备监控与能源管理、数字看板管理、柔性智能加工一体化、智能仓储与物流运输等场景进行开发升级，打造行业一流的数字化智能化工厂，达到生产成本降低 10%以上，生产效率提升 10%以上、产品不良率低于 1%的目标。	通过数字化、智能化实现精益制造，满足公司在激烈的市场竞争中保持良好生产交付能力、品质控制能力和盈利能力。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	922	977	-5.63%
研发人员数量占比	14.51%	12.71%	1.80%
研发人员学历			
本科	353	368	-4.08%
硕士	20	22	-9.09%
其他	549	587	-6.47%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	439	391	12.28%
30~40 岁	387	510	-24.12%
40 岁以上	96	76	26.32%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	174,889,152.96	202,035,358.32	195,663,307.18
研发投入占营业收入比例	4.92%	5.33%	3.99%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	21,516,095.87
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	11.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	33.18%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

（五）现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,655,818,793.45	4,477,951,615.12	-18.36%
经营活动现金流出小计	3,918,435,402.34	4,135,442,103.70	-5.25%
经营活动产生的现金流量净额	-262,616,608.89	342,509,511.42	-176.67%
投资活动现金流入小计	14,385,395,517.40	2,490,645,707.37	477.58%
投资活动现金流出小计	14,417,256,769.51	3,573,308,796.08	303.47%
投资活动产生的现金流量净额	-31,861,252.11	-1,082,663,088.71	97.06%
筹资活动现金流入小计	2,703,933,126.17	3,815,613,153.27	-29.14%
筹资活动现金流出小计	2,356,846,175.86	3,721,286,047.47	-36.67%
筹资活动产生的现金流量净额	347,086,950.31	94,327,105.80	267.96%
现金及现金等价物净增加额	51,313,563.49	-644,415,427.05	107.96%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、报告期内，经营活动产生的现金流量净额较上年下降 176.67%，主要是销售收款下降同时本年度支付上年度货款导致；
- 2、报告期内，投资活动产生的现金流量净额较上年增加 97.06%，主要是年度收回银行理财产品增加所致；
- 3、报告期内，筹资活动产生的现金流量净额较上年增加 267.96%，主要是支付的银承保证金减少及股票回购款减少影响所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	19,143,783.20	-7.72%	银行理财产品收益所致	否
公允价值变动损益	17,130.18	-0.01%		否
资产减值	-12,380,926.15	4.99%	计提存货跌价准备影响所致	否
营业外收入	5,427,294.63	-2.19%	主要系收到违约金及侵权赔偿金所致	否
营业外支出	9,101,199.13	-3.67%	客户售后维护费用影响所致	否
其他收益	29,165,586.02	-11.75%	与日常活动相关的政府补助所致	公司收到增值税即征即退、个税手续费返还类政府补助收入具有可持续性，其他不具有可持续性
信用减值损失	-69,524,774.72	28.02%	主要系应收账款增加，计提坏账准备增加所致	否

六、资产及负债状况分析

（一）资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	750,510,049.73	10.83%	1,879,476,868.29	22.71%	-11.88%	受本期业绩下滑销售商品收到的货款下降所致
应收账款	278,168,489.59	4.01%	239,304,236.23	2.89%	1.12%	受本期未结算货款增加影响所致
合同资产	3,327,073.77	0.05%	6,636,834.41	0.08%	-0.03%	受本期合同保证金到期收回影响所致
存货	443,473,215.94	6.40%	694,451,235.27	8.39%	-1.99%	受本期控制库存影响所致
长期股权投资	3,033,701.08	0.04%	3,061,377.89	0.04%	0.00%	受公司确认对外投资收益影响所致
固定资产	1,640,005,389.28	23.66%	1,795,275,512.14	21.70%	1.96%	受本期计提累计折旧影响所致
在建工程	814,491,179.22	11.75%	529,961,159.95	6.40%	5.35%	受本期投入广州金融城项目支出增加所致
使用权资产	187,305,560.90	2.70%	261,019,423.18	3.15%	-0.45%	受租赁合同租赁年限递减所致
短期借款	1,071,920,227.67	15.47%	1,500,653,566.05	18.14%	-2.67%	受票据到期还款增加及贴现减少所致
合同负债	660,161,291.14	9.53%	890,365,146.59	10.76%	-1.23%	受预收货款结转影响所致
长期借款	726,261,500.27	10.48%	612,917,967.15	7.41%	3.07%	受广州金融城项目借款增加所致
租赁负债	182,062,366.27	2.63%	217,275,083.22	2.63%	0.00%	受租赁合同租赁年限递减所致
交易性金融资产	1,020,816,130.18	14.73%	950,209,539.67	11.48%	3.25%	受本期购买理财产品增加所致
无形资产	1,319,182,543.69	19.03%	1,390,703,379.70	16.81%	2.22%	受无形资产项目摊销影响所致
其他应付款	158,151,926.56	2.28%	168,548,020.49	2.04%	0.24%	受本期应付的押金及保证金减少所致

境外资产占比较高

适用 不适用

(二) 以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	950,209,539.67	17,130.18			14,179,344,692.30	14,108,755,231.97		1,020,816,130.18

4.其他权益工具投资	51,050,000.00					50,000,000.00		1,050,000.00
金融资产小计	1,001,259,539.67	17,130.18	0.00	0.00	14,179,344,692.30	14,158,755,231.97	0.00	1,021,866,130.18
上述合计	1,001,259,539.67	17,130.18	0.00	0.00	14,179,344,692.30	14,158,755,231.97		1,021,866,130.18
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

其他变动的内容：无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

（三）截至报告期末的资产权利受限情况

详见第八节 财务报告之七“合并财务报表项目注释”之“19、所有权或使用权受到限制的资产”。

七、投资状况分析

（一）总体情况

适用 不适用

（二）报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

（三）报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

（四）金融资产投资

1、证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

2、衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

（一）出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

（二）出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
佛山维尚家具制造有限公司	子公司	加工、产销：板式家具；销售：家具、床上用品等	20000 万元	3,509,945,847.62	2,043,312,020.70	2,153,494,725.49	-73,635,855.64	-75,060,291.12
无锡维尚家居科技有限公司			30000 万元	1,764,563,809.53	361,074,433.61	1,373,133,227.46	5,383,944.71	3,947,660.51
广州市圆方计算机工程有限公司		软件开发	1000 万元	198,233,792.09	155,222,224.81	77,284,686.49	-204,413.19	-216,664.99
广州新居网家居科技有限公司		电商企业、销售	5000 万元	603,281,004.89	166,475,049.09	560,220,939.87	-44,688,449.80	-64,257,876.50

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
郑州尚维酷云家居用品有限公司	新设	-224.86
西安尚维酷云家居用品有限公司	新设	-268.84

主要控股参股公司情况说明：无

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司发展战略

公司秉承“客户为本、结果导向、拼搏进取、专业成长”核心价值观，以“创新科技，服务家居”为理念，以“成就你我家居梦想”为公司愿景。持续深耕技术创新，融合云计算、大数据等数字科技，致力成为**科技家居生活方案的提供商**，为消费者打造场景化、智慧化的高品质人居体验，引领并推动家居行业创新转型与长远发展。

（二）2026 年度的经营计划

基于外部环境变化分析、竞争对手分析、客户需求分析、自身状况分析，本着顺势而为、依长处行事、发挥相对竞争优势、满足客户未被满足需求等专题进行深入研讨，公司各团队制定相应的经营计划。2026 年经营计划的核心关键词是“远见驭新机 AI 赢未来”，重点开展如下工作：

1、坚守定制主业，赋能多元场景生活：锚定全屋定制核心基本盘，立足多元生活场景需求，将单一柜体供给升级为归家休憩、亲子成长、长辈守护等一站式整家定制解决方案，以场景化专属服务夯实品牌核心竞争力。

2、借力数字技术，卡位智能生态入口：依托软件、空间与定制核心基因，整合 AI、3D 打印、具身智能等技术，联动生态合作伙伴深耕家庭场景，重构主营业务全流程，推动主业与跨界生态、智能服务深度融合，抢占价值入口，实现提质增效与生态化创新。

3、焕新市场状态，构建新型加盟关系：焕新市场团队状态与专业能力，构建共赢共生的新型加盟伙伴关系。总部全方位赋能加盟商，牵头产品研发、开展专项技能培训，先行试水新业务并承担前期风险，模式成熟后全面推广，深化渠道协同，筑牢市场发展根基。

4、做强自营城市，打造加盟城市标杆：集中优势资源做强自营城市核心实力，将其打造为区域市场发展发动机与加盟城市的对标标杆，以榜样的力量赋能加盟体系，形成自营示范引领、加盟协同跟进的全域发展格局。

5、优化组织管理，推动一线赋能增效：推进组织精干化、扁平化运营，完善内部运营中心架构建设；重点优化激励制度，强化刚性兑付与正负激励落地。鼓励干部下沉一线，重构并前置中后台工作职能，全面提升组织运转效率与一线赋能能力。

6、提升产品品质，优化交付流程效率：全面强化产品品质管控，筑牢后端交付无忧的质量底线；同步升级交付流程，对标优秀电商、外卖平台标准，兼顾交付速度与服务质量，打造高效、优质、可靠的全流程交付体系。

7、强化经营能力，深耕存量客户价值：持续提升流量获取、销售转化与客单价提升三大核心能力，聚焦终端经营效能升级；深度挖掘存量客户价值，通过会员体系运营与复购转化，实现客户价值与经营效益的双重提升。

（三）2025 年度的经营计划执行情况回顾

报告期内，公司深入实施公司发展战略，着力推进 2025 年度的经营计划，详情请见“第三节管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“（一）概述”。

（四）公司可能面对的风险

1、住宅房地产政策及市场变化风险

公司从事的定制家具主要应用于住宅市场。定制家具消费主要源于消费者对新购住房的家具购置，以及对已有住房的家具更换需求。因此，定制家具需求在很大程度上受住宅房地产市场销售量、商品房交付和二手房交易等因素影响，与住宅房地产政策的相关性也较高。若当前因宏观经济形势变化导致的住宅房地产市场不景气状况未能缓解或改善，将对住宅房地产交易产生不利影响，进而给家具行业、定制家具行业以及公司的生产经营带来负面作用。

2、市场竞争加剧的风险

定制家具的快速发展，吸引了部分传统成品家具厂商向定制家具领域转型。此外，家装企业、地板企业等其他家居企业，也因看好定制家具市场而纷纷涉足该行业。定制家具行业的竞争进一步加剧，如果公司不能在产品设计、生产效率与成本控制、定制服务、渠道建设、品牌营销等方面持续深耕并保持创新，将会对公司的盈利水平造成不利影响。

3、产品和服务质量风险

随着人们对健康生活品质的重视，消费者对家具产品的甲醛含量等环保指标，以及定制家具的产品质量要求越来越高。虽然公司对板材等原料供应商进行严格筛选，并设立检测中心，在板材原料入库、成品出库等环节对各项指标进行抽样检测，以确保产品质量符合国家及行业标准。但如果公司在供应商管理、质量管理措施执行等方面出现问题，就可能导致公司产品质量无法令消费者满意，从而使公司品牌和业绩受到不利影响。

与此同时，定制家具因需满足消费者的个性化需求，要配备个性化设计、上门量尺、现场安装等服务。如果在公司向消费者提供设计、量尺、安装等服务过程中，出现消费者服务投诉等情况，将对公司的品牌造成不良影响，进而对公司产品销售和经营业绩产生不利作用。

4、主要原材料价格波动的风险

人造板材、铝材、五金配件、包装材料等是公司的主要原材料，因此板材等原材料价格的波动，会对公司的主营业务成本、净利润产生较大影响。若板材、五金配件等原材料价格出现不利变动，而公司又无法将上涨的成本转嫁给终端消费者，将会对公司的盈利能力造成不利影响。

5、加盟模式带来的风险

公司通过与各加盟商签订特许经营合同，来管理加盟店的数量、选址、销售业绩等方面，以实现公司的发展战略。但加盟店在人、财、物上都独立于公司，与公司的利益诉求并不完全一致。加盟店在贯彻公司意图、执行公司发展战略方面，可能会偏离公司目标。若加盟商严重违反合同，或因其在经营管理等方面无法达到公司要求，公司将解除或不与其续签加盟合同，这会影响公司的销售收入。公司已制定加盟店规范运作指引，对加盟店的加盟条件、开业形式、统一运营方式作出规定，并在与各加盟商签订的特许经营合同中，对选址、装修、日常运营等各个方面都作出相关约定。随着加盟店数量的不断增加，如果公司对加盟店的管理能力未能相应提升，或加盟商未按照公司统一标准进行运营，都将影响公司品牌形象，对公司拓展销售渠道产生不利影响。

6、经营业务季节性波动的风险

公司所处的家具行业具有一定季节性，这主要与国内居民房屋装饰装修的季节性密切相关。公司年度营业收入结构呈现上半年较低、下半年较高的特点，尤其是上半年经营业绩相对较差，公司的经营业绩存在季节性波动风险。

7、品牌风险

经过 20 多年的品牌经营和推广，公司“尚品宅配”和“维意定制”两大品牌在定制家具行业具有较高的知名度和美誉度，这对公司提升产品附加值、提高市场占有率、快速开拓销售渠道等方面至关重要。

如果公司在经营过程中，因产品和服务质量、售后服务等问题引发消费者不满或投诉，将损害公司的品牌形象。此外，公司通过聘请知名影星为代言人，在提升品牌形象的同时，也存在因广告设计不当、代言人突发事件等引发品牌危机的风险。若这些事件发生，将直接或间接地对公司的经营产生不利影响。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年01月13日	电话会议	电话沟通	机构	长江证券、光大保德信基金、中海基金、西藏东财基金、天治基金、德邦基金、融通基金、方正富邦、中银资管、上海煜德投资、明河投资、玄卜投资、锐方私募、上海混沌投资、正圆投资、恒邦兆丰、五地私募、东莞证券资管、中信建投资管、山西证券资管、兴证资管、中邮证券、长证国际、国华兴益	长江证券电话会议，主要围绕 2025 年家装补贴政策的预期、2025 年招商计划等进行讨论	详见公司在巨潮资讯网上披露的《2025 年 1 月 13 日投资者关系活动记录表》
2025年02月17日、02月18日	广州总部（高德置地A座）、电话会议	实地调研、电话沟通	机构	易方达基金、亚太财保、银华基金、汇安基金、奇盛基金、国联基金、中科沃土基金、中金公司、国华兴益保险资管、合煦智远基金、昆仑信托、泰信基金、上海煜德投资、上海灏象资管、上海混沌投资、东莞证券、深圳市尚诚资管、深圳通和私募、广发证券、信达证券、长江证券、国泰君安、中信证券	主要围绕 AI 设计工厂效果、零售渠道流量的变化、2025 年的家装国补情况等进行讨论	详见公司在巨潮资讯网上披露的《2025 年 2 月 17 日和 2 月 18 日投资者关系活动记录表》
2025年04月28日	电话会议	电话沟通	机构	长江证券、国华兴益、泰康资管、同泰基金、中金资管、长盛基金、上汽产臻(上海)资产管理、玄卜投资、青骊资产、上海砥俊投资、明河投资、上海混沌投资、东方财富、方正证券、光大证券、国海证券、国金证券、国信证券、华安证券、信达证券、银河证券、招商证券、浙商证券、中泰证券、中信证券	长江证券电话会议，主要围绕 2024 年和 2025Q1 经营情况、公司 AI 技术应用的变化等进行讨论	详见公司在巨潮资讯网上披露的《2025 年 4 月 28 日投资者关系活动记录表》
2025年04月29日	电话会议	电话沟通	机构	申万宏源、国寿养老、上海灏象资管、广州玄甲私募基金、长江证券、国海证券	申万宏源电话会议，主要围绕 2024 年和 2025Q1 经营情况、以旧换新政策的参与情况等进行讨论	详见公司在巨潮资讯网上披露的《2025 年 4 月 29 日投资者关系活动记录表》
2025年05月21日	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）	网络平台线上交流	其他	线上参与 2024 年度业绩网上说明会的投资者	2024 年度业绩网上说明会	详见公司在巨潮资讯网上披露的《2025 年 5 月 21 日投资者关系活动记录表》
2025年08月26日	电话会议	电话沟通	机构	西部利得基金、泰信基金、新华养老保险、民生加银基金、华夏久盈资产、路博迈基金、粤财信托、浙江益恒投资、上海启泰私募基金、明河投资、兴业资管（自营）、长江证券、中金公司、国信证券、华福证券、国海证券、国联证券、中信证券、方正证券、国金证券、中泰证券、银河证券、浙商证券	长江证券电话会议，主要围绕 2025 年上半年的经营工作、门墙柜一体化产品等进行讨论	详见公司在巨潮资讯网上披露的《2025 年 8 月 26 日投资者关系活动记录表》
2025年09月19日	“全景路演”网站（ http://rs.p5w.net ）	网络平台线上交流	其他	参与“2025 年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会”活动的线上投资者	2025 年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会	详见公司在巨潮资讯网上披露的《2025 年 9 月 19 日投资者关系活动记录表》
2025年10月28日	电话会议	电话沟通	机构	南方基金、太平资产管理、上海鹏山资产、光大证券、创金合信基金、中金基金、智诚海威、长江证券、银河证券、东方财富证券、国联民生证券、中泰证券、国海证券、国金证券、国信证券、中信证券、方正证券、华福证券	长江证券电话会议，主要围绕 2025 年前三季度的经营工作、公司海外扩张计划等进行讨论	详见公司在巨潮资讯网上披露的《2025 年 10 月 28 日投资者关系活动记录表》

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

2025 年 4 月 28 日，公司召开第五届董事会第七次会议，审议通过《关于制定〈2025 年估值提升计划〉的议案》，该计划有效期至 2026 年 3 月 31 日。

为切实提升公司投资价值，公司严格组织落实《2025 年估值提升计划》各项工作举措。截至计划到期日，估值提升既定目标已顺利达成：根据公司 2024 年年报，每股净资产为 15.20 元，公司股票在 2026 年 1 月 13 日、14 日、19 日、22 日、23 日的收盘价均高于每股净资产，公司已摆脱长期破净状态。至此，《2025 年估值提升计划》实施成效显著，相关目标圆满完成。

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及相关法律法规要求，持续完善法人治理结构，依法设立股东会、董事会及董事会下属专门委员会，并配套制定科学完备的议事规则与工作管理制度，构建起权责分明、运转协调、有效制衡的规范运作机制。

公司始终将保障股东合法权益，尤其是中小股东合法权益列为规范运作的核心要义，坚持以实现公司价值与全体股东利益最大化为经营管理核心目标，切实维护各类股东的平等地位与合法权利。

（一）股东与股东会

公司严格遵照《公司章程》相关规定召集、组织召开股东会，平等保障全体股东合法权利，尤其注重维护中小股东的平等法律地位，为股东参会提供便捷高效的支持与保障，确保股东依法充分行使表决权、知情权等各项法定权利。

在《公司章程》《股东会议事规则》等内部治理文件中，公司对股东会的召集流程、召开规范、表决机制、股东参会资格及董事会授权原则等核心内容作出明确且详尽的规定，为股东会规范运作奠定坚实制度基础。报告期内，公司累计召开股东会 4 次，历次会议均严格履行法定程序，决议内容合法有效，切实保障全体股东的参与权与决策权。

（二）公司与控股股东

公司控股股东严格遵循《上市公司治理准则》《公司章程》等规章制度规范自身行为，通过股东会依法行使出资人权利，未以任何其他方式直接或间接干预公司决策及合法合规的生产经营活动，未损害公司及其他股东的正当权益。公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面实现完全独立，构建起清晰的法人治理边界。公司重大经营管理决策均严格履行股东会、董事会审议程序，决策过程合法合规、规范透明。

报告期内，公司不存在控股股东资金占用、同业竞争及违规关联交易等情形，切实维护了公司经营独立性与全体股东利益。

（三）董事与董事会

公司董事会人数设置及人员构成严格符合《中华人民共和国公司法》等法律法规及《公司章程》相关要求，治理架构科学规范，权责边界清晰明确。

第五届董事会全体董事均能按时出席董事会会议，以审慎负责的态度参与各项议题的审议与决策，切实履行勤勉尽责的法定义务与责任。

报告期内，公司严格遵照最新监管规定及《公司章程》相关条款，顺利完成职工董事选举工作。选举全程严格遵循民主程序，经职工代表大会民主选举产生新任职工董事，其任职资格完全符合监管要求及公司章程规定。此外，公司独立董事能够独立于公司主要股东、实际控制人及其他利害关系方，公正客观地履行监督与专业咨询职责，审慎发表独立意见，充分维护公司及全体股东尤其是中小股东的正当权益。

报告期内，公司共召开董事会 7 次，历次会议的召集、召开及表决程序均合法合规，决议内容真实有效，为公司规范运作与稳健发展提供了坚实的决策保障。

（四）监事与监事会

报告期内，公司原监事会设监事 3 名，人员构成及任职资格等均符合法律法规要求。履职期间，原监事会严格履行各项监督职责，共召开监事会 3 次。

为优化治理架构、提升监督效率，公司参照最新监管要求及市场实践，经股东大会表决通过，于报告期内正式取消监事会设置，原监事职务相应自然免除。公司同步完成《公司章程》修订工作，废止《监事会议事规则》，原监事会承担的财务监督、董事及高级管理人员履职监督等核心职权，由董事会审计委员会全面承接；并通过完善《董事会审计委员会工作细则》，进一步强化监督职能，确保公司监督体系的连续性与合规性。

（五）独立董事履职情况

公司独立董事严格遵照《公司章程》《独立董事制度》及相关监管规定，以独立、客观、公正的立场忠实履行职责。独立董事按时出席董事会会议，依规列席股东会，审慎审议各项董事会议案，就公司重大事项依法发表独立意见。

报告期内，独立董事对董事会审议的全部议案及相关事项均未提出异议，履职意见统一且合规。同时，独立董事通过实地走访、内外调研等多种方式深入了解公司经营状况，充分发挥专业优势与经验特长，为公司经营管理优化、战略规划等方面建言献策，提供了切实可行的合理化建议。

（六）关于信息披露

公司遵照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等法规制度要求，切实履行信息披露义务。

公司指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》为信息披露指定报纸，巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为指定信息披露网站；明确董事会秘书作为信息披露负责人，统筹投资者关系管理工作，同时设立专门机构并配备专业人员，确保信息披露真实、准确、及时、公平、完整，保障全体股东平等获取信息的权利，公司信息披露内部控制体系运行有效。

报告期内，公司定期报告及各项临时信息披露工作均及时、准确、高效完成，累计披露公司公告及配套文件 122 份，公告内容真实完整，全年未发生补充或更正情形。经深圳证券交易所考核评定，公司 2025 年度信息披露工作获评“A”级。

（七）投资者关系管理情况

投资者关系管理是公司长期且持续的重要工作。公司持续积累并优化投资者关系管理经验，通过多元高效的方式与途径，保障广大投资者平等获取公司经营管理、战略发展等核心信息，构建与投资者的良性互动生态，树立公司在资本市场规范、透明的形象。

报告期内，公司严格遵照《投资者关系管理制度》要求，扎实推进投资者关系管理各项工作：在互动易平台累计回复投资者提问 58 条，成功举办 9 场线上线下投资者交流会，并积极参与“2025 年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会”活动，切实加强投资者的沟通联结。

（八）重视股东回报

为健全利润分配决策与监督机制，强化股东回报意识，稳定投资者分红预期，在充分兼顾公司实际经营、现金流状况及未来发展需求的基础上，公司持续执行《未来三年（2024 年-2026 年）股东回报规划》，明确优先采用现金分红方式，为股东提供持续、稳定、合理的投资回报。

根据年度股东大会审议通过的 2024 年度利润分配方案，以公司 2024 年 12 月 31 日总股本 224,515,980.00 股为基础，扣除回购专用证券账户中已回购股份 16,267,830.00 股后的 208,248,150.00 股为分配基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 9 元（含税），合计派发现金股利 187,423,335.00 元（含税）。

本次利润分配方案系公司综合考虑现金储备、业务发展阶段及核心项目投资需求后制定，既符合监管要求与《未来三年股东回报规划》约定，又充分回应股东分红诉求，体现“回报股东与可持续发展并重”的原则。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的要求规范运作，与控股股东、实际控制人在业务、人员、资产、机构和财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

（一）资产独立

公司拥有完整的研发设备、生产设备、软件著作权等财产，且完全独立于股东和其他关联方。

（二）人员独立

本公司设有独立的人力资源中心，负责本公司员工招聘等人力资源管理工作。

本公司董事、高级管理人员均按照《公司法》《公司章程》的有关规定选举和聘任；公司高级管理人员以及核心技术人员，均为本公司专职工作人员，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事以外的其他职务，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪。本公司在员工管理、工薪报酬等方面均独立于股东和其他关联方。

（三）财务独立

本公司独立核算、自负盈亏，设置了独立的财务部门，未出现股东单位干预本公司财务部门业务开展的情况。根据现行法律法规，结合公司实际，本公司制定了财务管理制度，建立了独立完善的财务核算体系；本公司财务负责人、财务会计人员均系专职工作人员，不存在在控股股东及其控制的其他企业兼职的情况；本公司独立开立基本存款账户，不存在与实际控制人共用银行账户的情况。

（四）机构独立

本公司依照《公司法》和《公司章程》的规定，设置了股东会、董事会等决策及监督机构，建立了符合自身经营特点、独立完整的法人治理结构、组织结构，各机构依照《公司章程》和各项规章制度行使职权。本公司生产经营场所与股东及其他关联方完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

（五）业务独立

目前，本公司主要从事全屋板式家具的定制生产及销售、配套家居产品的销售，并向家居行业企业提供设计软件及信息化整体解决方案的设计、研发和技术服务，在生产经营及管理上独立运作；公司独立拥有关键的核心技术及相关知识产权，独立拥有注册商标，独立采购原材料和向客户销售商品和提供服务，形成了独立的研发、采购、生产、销售、服务系统；本公司不存在受控股股东、实际控制人及其他关联方干预的情况，也不存在依赖控股股东、实际控制人及其他关联方的情况；公司业务独立于控股股东、实际控制人及其他关联方。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
李连柱	男	62	董事长	现任	2012年08月26日	2027年08月06日	46,659,935	0	0	0	46,659,935	0
周淑毅	男	62	董事、总经理	现任	2012年08月26日	2027年08月06日	17,493,996	0	0	0	17,493,996	0
彭劲雄	男	55	董事、副总经理	现任	2012年08月26日	2027年08月06日	17,320,185	0	0	0	17,320,185	0
付建平	男	64	董事	离任	2012年08月26日	2025年11月12日	8,746,535	0	0	0	8,746,535	0
付建平	男	64	副总经理	现任	2012年08月26日	2027年08月06日						
付建平	男	64	职工董事	现任	2025年11月13日	2027年08月06日						
许晓霞	女	63	独立董事	现任	2024年08月07日	2027年08月06日	0	0	0	0	0	0
赵俊峰	男	63	独立董事	现任	2024年08月07日	2027年08月06日	0	0	0	0	0	0
葛淳棉	男	40	独立董事	现任	2024年08月07日	2027年08月06日	0	0	0	0	0	0
李嘉聪	男	52	副总经理	现任	2012年08月26日	2027年08月06日	216,000	200,000	0	0	416,000	个人增持
胡翊	男	53	副总经理	离任	2012年08月26日	2025年06月16日	216,000	200,000	104,000	0	312,000	个人增减持
张庆伟	男	59	副总经理	现任	2012年08月26日	2027年08月06日	216,000	200,000	0	0	416,000	个人增持
黎干	男	53	副总经理	现任	2012年08月26日	2027年08月06日	216,000	200,000	0	0	416,000	个人增持
欧阳熙	男	50	副总经理	离任	2012年08月26日	2025年04月25日	216,000	200,000	0	0	416,000	个人增持
张志芳	女	51	副总经理	现任	2025年06月16日	2027年08月06日	0	0	0	0	0	
李泉	男	43	副总经理	现任	2025年06月16日	2027年08月06日	0	0	0	0	0	
何裕炳	男	45	副总经理、董事会秘书	现任	2012年08月26日	2027年08月06日	54,000	0	0	0	54,000	0
张启枝	男	60	财务总监	现任	2012年08月26日	2027年08月06日	45,000	0	0	0	45,000	0
合计	--	--	--	--	--	--	91,399,651	1,000,000	104,000	0	92,295,651	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

报告期内，公司存在任期内董事和高级管理人员离任的情况，具体见下表《公司董事、高级管理人员变动情况》。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
欧阳熙	副总经理	离任	2025年04月25日	个人原因
胡翊	副总经理	离任	2025年06月16日	个人原因
张志芳	副总经理	聘任	2025年06月16日	工作调动
李泉	副总经理	聘任	2025年06月16日	工作调动
付建平	董事	离任	2025年11月12日	工作调动
付建平	职工董事	被选举	2025年11月13日	工作调动

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、董事会成员

(1) **李连柱先生**，出生于 1964 年，中国国籍，无境外永久居留权，工学硕士，毕业于华南理工大学机械制造专业，本公司创始人之一；曾任华南理工大学讲师；现任公司董事长，兼任全国政协委员、佛山市政协常委、广东省工商联副主席、佛山市工商联主席、佛山市家居产业联合会会长、华南理工大学校友会副会长、华南理工工商管理学院讲席教授、全国工商联家具装饰业商会副会长、中国家具协会整装定制委员会主席、中国室内装饰协会副会长、广州市圆方计算机软件工程有限公司执行董事兼总经理、广东有家就有佛山造有限公司执行董事等职务。

(2) **周淑毅先生**，出生于 1964 年，中国国籍，无境外永久居留权，工学硕士，毕业于华南理工大学机械学专业，本公司创始人之一；曾任华南理工大学讲师；现任公司董事兼总经理，兼任广州尚品宅配产业投资有限公司执行董事兼经理、尚品宅配（香港）国际有限公司董事、广州优智生活智能科技服务有限公司董事等职务。

(3) **彭劲雄先生**，出生于 1971 年，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，毕业于华南理工大学；曾任广州市圆方计算机软件工程有限公司副总经理；现任公司董事及副总经理，广州市圆方计算机软件工程有限公司监事。

(4) **付建平先生**，出生于 1962 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于中国地质大学；曾任贵州省地质矿产局区域地质调查研究院工程师、项目技术负责人，广东联邦家私集团有限公司董事；现任公司职工董事兼副总经理，兼任佛山维意产业投资有限公司执行董事兼经理、南海区工商联副主席、总商会副会长等职务。

(5) **许晓霞女士**，出生于 1963 年，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于华南理工大学，硕士研究生。曾担任广东汕头公元感光材料研究所工程师、广东汕建国际实业集团机电设备公司副总经理、华南理工大学工商管理学院院长助理兼培训中心主任、华南理工大学广东民营企业家协会执行院长、比音勒芬服饰股份有限公司独立董事等职务；现任百步青年（广州）管理咨询有限公司执行董事，兼任广东产融控股股份有限公司董事、广东华大创业投资基金管理有限公司经理、广东华大智科技投资有限公司执行董事兼经理、百步青年（广州）企业发展有限公司董事。

(6) **赵俊峰先生**，出生于 1963 年，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于山西大学，本科。1998 年 9 月至 2025 年 3 月，任广东广信君达律师事务所合伙人、律师；2025 年 4 月至今，任广东广信君达律师事务所律师、资本市场法律研究中心主任；2025 年 5 月 29 日至今，任广州信邦智能装备股份有限公司独立董事。

(7) **葛淳棉先生**，出生于 1986 年，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于新加坡国立大学，获博士学位，特许金融分析师（CFA）。曾担任华南理工大学工商管理学院讲师、副教授、华南理工大学人事处副处长（挂职）等职务；现任华南理工大学工商管理学院财务管理系教授、博士生导师、院长助理；2025 年 11 月 28 日至今，任奕东电子科技股份有限公司独立董事。

2、高级管理人员

(1) 周淑毅先生，本公司总经理，简历同上。

(2) 彭劲雄先生，本公司副总经理，简历同上。

(3) 付建平先生，本公司副总经理，简历同上。

(4) 李嘉聪先生，本公司副总经理。出生于 1974 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于华南理工大学，工程师；曾任圆方软件副总经理；现兼任厦门尚品、南京尚品、上海尚东、北京尚品、尚品智能等公司监事职务。

(5) 张庆伟先生，本公司副总经理。出生于 1967 年，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，毕业于华南理工大学，高级工程师；曾任交通部四航局科研所副经理；现兼任圆方软件总经理。

(6) 黎干先生，本公司副总经理。出生于 1973 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于湘潭大学；曾任安利（中国）日用品有限公司生产主管、浙江杭州雄志计算机软件公司市场部经理；现兼任佛山维尚执行董事兼经理、无锡维尚执行董事兼经理、成都维尚执行董事兼经理、维尚家居执行董事兼经理、安美居执行董事兼经理、维尚管理咨询执行董事兼经理、佛山市政协委员等职务。

(7) 张志芳女士，本公司副总经理。出生于 1975 年，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历；2001 年入职公司；曾任公司尚品宅配品牌副总经理兼南区总经理；现任公司维意定制品牌总经理，兼任济南维意家居用品有限公司、北京维意家居用品有限公司监事。

(8) 李泉先生，本公司副总经理。出生于 1983 年，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，毕业于华南理工大学机械设计及理论专业，中欧国际工商学院 EMBA；2008 年入职公司；曾担任公司产品研发中心副总监，现任新居网公司总经理，兼任公司总经理助理、新媒体数字营销中心负责人、数智中心总监。

(9) 何裕炳先生，本公司副总经理、董事会秘书。出生于 1981 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于广东工业大学；曾任圆方软件总经理助理；现兼任尚品投资监事、维意投资监事、维尚管理咨询监事等职务。

(10) 张启枝先生，本公司财务总监。出生于 1966 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科，毕业于北京工商大学，注册会计师；曾任湖南省江华县供销社财务主管、湖南省江华卷烟厂财务科长、湖南省江华县审计师事务所所长、广东中乾会计师事务所有限公司审计经理、广东格兰仕集团有限公司财务部部长。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司实际控制人李连柱先生任董事长、周淑毅先生任总经理。公司已按《公司章程》《股东会议事规则》等制度建立健全决策审批机制，明确股东会、董事会及管理层的权责边界，相关人员严格履行授权程序，职务行为在公司治理框架内规范运作。该安排契合公司经营实际，通过内控制度实现决策制衡，不会影响上市公司独立性。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
李连柱	广东有家就有佛山造有限公司	执行董事			
周淑毅	广州优智生活智能科技服务有限公司	董事			
许晓霞	百步青年（广州）管理咨询有限公司	执行董事			
许晓霞	广东华大智科技投资有限公司	执行董事兼经理			

许晓霞	百步青年（广州）企业发展有限公司	董事			
许晓霞	广东产融控股股份有限公司	董事			
许晓霞	广东华大创业投资基金管理有限公司	经理			
赵俊峰	广州信邦智能装备股份有限公司	独立董事	2025年05月29日		
葛淳棉	奕东电子科技股份有限公司	独立董事	2025年11月28日		
何裕炳	广东中创智家科学研究有限公司	监事			
在其他单位任职情况的说明	任职情况如上，无补充说明				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事报酬由股东大会决定，高级管理人员报酬由董事会决定；在公司担任职务的董事、高级管理人员报酬由公司支付，董事不另外支付津贴。独立董事津贴依据公司股东大会决议支付。公司董事、高级管理人员的薪酬均已按照确定的薪酬标准全额支付。报告期内，2025年度公司实际支付税前薪酬1,135.62万元。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
李连柱	男	62	董事长	现任	117.6	否
周淑毅	男	62	董事、总经理	现任	117.6	否
彭劲雄	男	55	董事、副总经理	现任	117.6	否
付建平	男	64	职工董事、副总经理	现任	117.6	否
许晓霞	女	63	独立董事	现任	10	否
赵俊峰	男	63	独立董事	现任	10	否
葛淳棉	男	40	独立董事	现任	10	否
李嘉聪	男	52	副总经理	现任	109.91	否
胡翊	男	53	副总经理	离任	54	否
张庆伟	男	59	副总经理	现任	85.2	否
黎干	男	53	副总经理	现任	108	否
欧阳熙	男	50	副总经理	离任	36	否
张志芳	女	51	副总经理	现任	63	否
李泉	男	43	副总经理	现任	29.22	否
何裕炳	男	45	副总经理、董事会秘书	现任	75.85	否
张启枝	男	60	财务总监	现任	74.04	否
合计	--	--	--	--	1,135.62	--
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	公司董事、高级管理人员的薪酬根据《董事及高级管理人员薪酬管理制度》相关规定确定，公司董事薪酬、独立董事津贴由股东会批准后实施。					
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	独立董事领取的独立董事津贴不适用考核情况；非独立董事和高级管理人员依据公司绩效考核规定获得相应的薪酬。绩效考核工作按公司绩效考核规定，有效执行并完成。					
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	无					
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用					

其他情况说明：薪酬按照董事、高级管理人员实际任期计算。

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
李连柱	7	6	1	0	0	否	4
周淑毅	7	7	0	0	0	否	4
彭劲雄	7	7	0	0	0	否	4
付建平	7	1	6	0	0	否	1
许晓霞	7	6	1	0	0	否	4
赵俊峰	7	7	0	0	0	否	4
葛淳棉	7	7	0	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明：不适用

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规的规定和要求，忠实、诚信、勤勉的履行了职责，积极出席相关会议，对提交会议的议案均进行了认真审议，以谨慎的态度行使表决权。

独立董事对公司重大事项通过独立董事专门会议进行审议，充分发挥了独立董事的作用。独立董事通过审阅文件、现场考察等多种形式，重点了解公司财务状况、生产经营、规范运作以及内部控制情况，就公司经营管理情况及未来发展战略，与公司经营管理层进行了深入交流和探讨。

公司董事恪尽职守，勤勉尽职，努力维护了公司整体利益和广大中小股东的合法权益，为公司的规范运作和健康发展发挥了积极作用。

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	葛淳棉、赵俊峰、李连柱	6	2025年01月21日	审议通过《关于2024年度审计工作安排的议案》	无	无	无
			2025年03月09日	审议通过《关于2024年度审计工作进展的议案》	无	无	无
			2025年04月18日	审议通过《关于<2024年度财务报告>的议案》《关于<2025年第一季度财务报告>的议案》《关于<2024年度财务决算报告>的议案》《关于<2024年度内部控制自我评价报告>的议案》《关于会计政策变更的议案》《关于<2024年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》《关于<董事会审计委员会关于2024年年审会计师事务所履行监督职责情况的报告>的议案》《关于<关于会计师事务所2024年度履职情况的评估报告>的议案》《关于<2024年度内部审计工作报告>的议案》《关于<2025年度内部审计工作计划>的议案》	无	无	无
			2025年08月16日	审议通过《关于<2025年半年度财务报告>的议案》《关于<2025年半年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告>的议案》	无	无	无
			2025年10月25日	审议通过《关于<2025年第三季度报告>的议案》	无	无	无
			2025年11月27日	审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》《关于为全资子公司提供担保额度预计的议案》	无	无	无
提名委员会	赵俊峰、许晓霞、李连柱	2	2025年04月18日	审议通过《关于审议广州尚品宅配家居股份有限公司现任董事、高级管理人员任职资格的议案》	无	无	无
			2025年06月16日	审议通过《关于聘任公司副总经理的议案》	无	无	无
薪酬与考核委员会	许晓霞、葛淳棉、周淑毅	3	2025年04月18日	审议通过《2025年高级管理人员薪酬方案》《关于2024年度非独立董事、高级管理人员的考核结果》，并因《2025年董事薪酬方案》无法形成决议，直接提交董事会审议	无	无	无
			2025年06月16日	审议通过《关于新聘任高级管理人员2025年薪酬方案》	无	无	无
			2025年11月27日	审议通过《关于制定<董事及高级管理人员薪酬管理制度>的议案》	无	无	无
战略委员会	李连柱、周淑毅、许晓霞	1	2025年04月18日	审议通过《关于广州尚品宅配家居股份有限公司2025年发展战略的议案》	无	无	无

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	783
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	5,572
报告期末在职员工的数量合计（人）	6,355
当期领取薪酬员工总人数（人）	6,355
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	2,144
销售人员	2,114
技术人员	1,063
财务人员	147
行政人员	887
合计	6,355
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	47
本科	1,689
大专	1,866
大专以下	2,753
合计	6,355

2、薪酬政策

公司秉承竞争性、公平性和激励性的原则，根据岗位不同及员工工作性质区别，针对不同员工制定弹性的薪酬体系，并综合员工绩效和其综合潜能来制定薪酬激励方案。公司倡导“客户为本、结果导向、拼搏进取、专业成长”的企业文化，充分发挥员工的积极性和创造性，建立公司与员工合理分享公司发展带来的利益的机制，从而吸引更多优秀人才，促进公司实现发展的目标。

3、培训计划

坚定不移践行“年轻化、专业化、高素质”用人导向，依托“管培生-青训营-中训营”三级垂直培养体系，实现干部队伍结构全面优化焕新。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司 2024 年年度股东大会审议通过的权益分派方案为：以 2024 年年度权益分派实施公告中确定的股权登记日当日公司总股本扣除回购专户上已回购股份后的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 9 元（含税）。本次分配不转增不送红股，剩余未分配利润结转至以后年度分配。

本次权益分派股权登记日为：2025 年 5 月 27 日，除权除息日为：2025 年 5 月 28 日。本次权益分派已执行完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	2
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	208,248,150
现金分红金额（元）（含税）	41,649,630.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	41,649,630.00
可分配利润（元）	128,557,059.69
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司于 2026 年 4 月 28 日召开董事会，审议通过《关于<2025 年度利润分配预案>的议案》，以 2025 年年度权益分派实施公告中确定的股权登记日当日公司总股本扣除回购专户上已回购股份后的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

不适用

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况：不适用

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本总 额的比例	实施计划的资金来源
高级管理人员及其他	8	79,500	无	0.04%	公司计提的专项基金

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数（股）	报告期末持股数（股）	占上市公司股本总额的 比例
李嘉聪	副总经理	12,720	12,720	0.01%
胡翊	副总经理（已离任）	12,720	12,720	0.01%
黎干	副总经理	12,720	12,720	0.01%
张庆伟	副总经理	12,720	12,720	0.01%
欧阳熙	副总经理（已离任）	12,720	12,720	0.01%
何裕炳	副总经理、董事会秘书	7,950	7,950	0.00%
张启枝	财务总监	3,975	3,975	0.00%
李庆阳	监事会主席（已离任）	3,975	3,975	0.00%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况：不适用

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：经持有人会议及第五届董事会第五次会议审议通过《关于第一期员工持股计划存续期延期的议案》，同意将第一期员工持股计划的存续期延期至 2026 年 5 月 31 日。

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司根据各项内部控制制度和监管规则要求，组织开展了内部控制评价工作。根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，2025 年公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 28 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>一般缺陷是指重大缺陷、重要缺陷以外的内控缺陷；重要缺陷是指企业一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍有可能导致企业偏离控制目标；重大缺陷指企业一个或多个控制缺陷的组合，会导致严重偏离控制目标。</p>	<p>非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性的判定。重大缺陷迹象：公司决策程序不科学导致重大决策失败；违反国家法律、法规并受到处罚；重大偏离预算；制度缺失导致系统性失效；前期重大缺陷或重要缺陷未得到整改；管理人员和技术人员流失严重；其他对公司有重大负面影响的情形。重要缺陷迹象：公司决策程序不科学对公司经营产生中度影响；违反行业规范，受到政府部门或监管机构处罚；部分偏离预算；重要制度不完善，导致系统性运行障碍；前期重要缺陷不能得到整改；公司关键岗位业务人员流失严重；其他对公司有重要负面影响的情形。一般缺陷迹象：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>

定量标准	公司确定的财务：报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：一般缺陷：利润总额潜在错报<利润总额*3%；重要缺陷：利润总额*3%≤利润总额潜在错报<利润总额*5%；重大缺陷：利润总额潜在错报≥利润总额*5%。	公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：一般缺陷：小于人民币 250 万元；重要缺陷：大于等于人民币 250 万元，小于人民币 500 万元；重大缺陷：人民币 500 万元及以上。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
会计师认为，尚品宅配于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 28 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十八、社会责任情况

见公司同日披露在巨潮资讯网上的《2025 年度社会责任报告》。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司报告期内暂未开展脱贫攻坚、乡村振兴工作。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	李连柱；周淑毅	股份限售承诺	(1) 在本人担任尚品宅配董事、监事、高级管理人员期间，本人每年转让尚品宅配股份数量不超过本人所持有尚品宅配股份总数的 25%；若本人申报不担任尚品宅配董事、监事、高级管理人员职务的，自申报离职之日起六个月内不转让所持有的尚品宅配股份。(2) 本人所持尚品宅配股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于尚品宅配首次公开发行股票时的发行价。如尚品宅配上市后存在利润分配或送配股份等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。	2017年03月07日	担任董事期间、以及锁定期满后两年内	严格履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李连柱；周淑毅	股份减持承诺	(1) 减持股份的方式本人减持所持有的尚品宅配股份应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于二级市场竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。(2) 减持股份的价格本人减持所持有的尚品宅配股份的价格将根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律、法规的规定。本人在尚品宅配首次公开发行股票前所持有的尚品宅配股份在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于公司首次公开发行股票时的发行价。如尚品宅配上市后存在利润分配或送配股份等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。(3) 减持股份的期限本人在减持所持有的尚品宅配股份前，应提前三个交易日予以公告，自公告之日起 6 个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务.....	2017年03月07日	作为公司实际控制人持有公司股份期间	严格履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李连柱；周淑毅	股东一致行动承诺	李连柱先生、周淑毅先生于 2011 年 12 月 1 日签订了《一致行动人协议》，两人共同承诺，在尚品宅配董事会、股东（大）会就任何事项进行表决时采取一致行动保持投票的一致性，各方将按本协议约定程序和方式行使对尚品宅配的股东表决权。	2017年03月07日	至长期	严格履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见第八节之九、合并范围的变更。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	235
境内会计师事务所审计服务的连续年限	6
境内会计师事务所注册会计师姓名	游泽侯、黄前杰
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司报告期内聘请了内部控制审计会计师事务所，报告期内支付给内部控制审计会计师事务所共 28 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额 (万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
报告期内新增未结未达重大诉讼仲裁的事项汇总(公司作为原告或申请人)	360.36	否	已立案未审理、已审理未判决	以上诉讼对公司均无重大影响	无		
报告期内新增未结未达重大诉讼仲裁的事项汇总(公司作为被告或被申请人)	481.72	是	已立案未审理、已审理未判决	以上诉讼对公司均无重大影响	无		

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人的诚信状况良好，不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在重大租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
无锡维尚家居科技有限公司	2020年07月14日	110,000	2020年07月14日	110,000		无	无	主合同项下的借款期限届满之次日起两年	否	否
成都维尚家居科技有限公司	2020年12月23日	89,000	2020年12月23日	89,000		无	无	主合同项下的借款期限届满之次日起两年	否	否
广州新居网家居科技有限公司	2025年12月01日	10,000								否
无锡维尚家居科技有限公司	2025年12月01日	10,000								否
广州维意家居用品有限公司	2025年12月01日	10,000								否
佛山维尚家具制造有限公司	2025年12月01日	20,000								否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			50,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）			-7,339.52			
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			249,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）			42,495.45			
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
佛山维尚家居科技有限公司	2023年12月29日	35,500	2023年12月29日	35,500		无	无	主债权的清偿期届满之日起三年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）			0	报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）			1,783.79			

报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)	35,500	报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)	5,219.28
公司担保总额 (即前三大项的合计)			
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)	50,000	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)	-5,555.73
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)	284,500	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)	47,714.73
全部担保余额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例			16.03%
其中:			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)			0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)			42,495.45
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)			0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)			42,495.45
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)	不适用		
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)	不适用		

采用复合方式担保的具体情况说明: 不适用

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位: 万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
券商理财产品	低风险	63,981.61	0
银行理财产品	低风险	38,100	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理, 或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

单位: 万元

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,350.00	2024年10月9日	2025年2月24日	货币市场工具	17.56	17.56	
招商证券	证券	低风险	券商理财	12,600.00	2024年11月25日	2025年1月2日	货币市场工具	28.41	28.41	
中国银行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	2,000.00	2024年12月18日	2025年3月18日	货币市场工具	9.25	9.25	
银河证券	证券	低风险	券商理财	6,958.70	2024年12月30日	2025年1月2日	货币市场工具	1.41	1.41	
银河证券	证券	低风险	券商理财	264.00	2024年12月30日	2025年1月2日	货币市场工具	0.06	0.06	
招商证券	证券	低风险	券商理财	500.00	2024年12月30日	2025年1月2日	货币市场工具	0.13	0.13	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,973.60	2024年12月30日	2025年1月2日	货币市场工具	0.47	0.47	
招商证券	证券	低风险	券商理财	902.40	2024年12月30日	2025年1月2日	货币市场工具	0.17	0.17	
银河证券	证券	低风险	券商理财	9,990.26	2024年12月31日	2025年1月2日	货币市场工具	1.43	1.43	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,012.60	2024年12月30日	2025年1月2日	货币市场工具	0.77	0.77	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,000.00	2024年12月30日	2025年1月2日	货币市场工具	0.76	0.76	
银河证券	证券	低风险	券商理财	3,760.00	2024年12月31日	2025年1月2日	货币市场工具	0.39	0.39	
浦东银行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	10,000.00	2024年12月31日	2025年3月31日	货币市场工具	53.07	53.07	
广发银行佛山南海狮山支行	银行	低风险	银行理财	8,000.00	2024年12月31日	2025年3月31日	货币市场工具	49.32	49.32	
交通银行佛山黄岐支行	银行	低风险	银行理财	10,000.00	2024年12月31日	2025年3月31日	货币市场工具	50.01	50.01	
广发证券	证券	低风险	券商理财	4,675.00	2024年10月23日	2025年1月2日	货币市场工具	0.64	0.64	
海通证券	证券	低风险	券商理财	5,000.00	2024年10月23日	2025年1月2日	货币市场工具	0.98	0.98	
广发证券	证券	低风险	券商理财	2,500.00	2024年10月25日	2025年3月27日	货币市场工具	19.49	19.49	
广发证券	证券	低风险	券商理财	2,500.00	2024年10月25日	2025年3月27日	货币市场工具	17.31	17.31	
海通证券	证券	低风险	券商理财	5,000.00	2024年10月25日	2025年3月26日	货币市场工具	39.41	39.41	
海通证券	证券	低风险	券商理财	16.80	2024年12月30日	2025年1月2日	货币市场工具	-	-	
广发证券	证券	低风险	券商理财	17.60	2024年12月30日	2025年1月2日	货币市场工具	-	-	
浦东银行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	10,000.00	2025年1月10日	2025年3月10日	货币市场工具	33.02	33.02	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
中行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	8,000.00	2025年1月2日	2025年1月23日	货币市场工具	9.55	9.55	
招商银行广州盈隆广场支行	银行	低风险	银行理财	1,500.00	2025年1月15日	2025年2月17日	货币市场工具	2.49	2.49	
中行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	7,000.00	2025年1月27日	2025年2月28日	货币市场工具	12.74	12.74	
中行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	7,000.00	2025年3月3日	2025年3月31日	货币市场工具	12.16	12.16	
中行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	10,000.00	2025年4月2日	2025年6月30日	货币市场工具	57.05	57.05	
招商银行无锡分行	银行	低风险	银行理财	5,000.00	2025年1月2日	2025年3月31日	货币市场工具	22.86	22.86	
招商银行无锡分行	银行	低风险	银行理财	5,000.00	2025年4月1日	2025年6月30日	货币市场工具	23.96	23.96	
招商银行无锡分行	银行	低风险	银行理财	3,000.00	2025年5月19日	2025年8月19日	货币市场工具	14.34	14.34	
招商银行无锡分行	银行	低风险	银行理财	7,000.00	2025年5月19日	2025年5月30日	货币市场工具	3.30	3.30	
招商银行无锡分行	银行	低风险	银行理财	8,000.00	2025年6月3日	2025年9月30日	货币市场工具	44.54	44.54	
中国银行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	2,600.00	2025年1月2日	2025年1月23日	货币市场工具	3.10	3.10	
招商证券	证券	低风险	券商理财	6,013.80	2025年1月2日	2025年1月9日	货币市场工具	1.53	1.53	
农行广州轻纺交易园支行	银行	低风险	银行理财	6,000.00	2025年1月13日	2025年2月12日	货币市场工具	3.82	3.82	
中国银行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	5,000.00	2025年1月14日	2025年2月17日	货币市场工具	9.27	9.27	
招商银行广州盈隆广场支行	银行	低风险	银行理财	1,500.00	2025年1月15日	2025年2月17日	货币市场工具	2.49	2.49	
中国银行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	2,400.00	2025年1月27日	2025年2月28日	货币市场工具	4.63	4.63	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,500.00	2025年2月13日	2025年2月20日	货币市场工具	0.49	0.49	
中国银行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	5,000.00	2025年2月20日	2025年3月25日	货币市场工具	9.15	9.15	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,500.50	2025年2月20日	2025年2月27日	货币市场工具	0.57	0.57	
农行广州轻纺交易园支行	银行	低风险	银行理财	1,200.90	2025年3月17日	2025年3月25日	货币市场工具	0.45	0.45	
农行广州轻纺交易园支行	银行	低风险	银行理财	3,000.00	2025年2月24日	2025年3月25日	货币市场工具	4.70	4.70	
中国银行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	2,400.00	2025年3月3日	2025年3月31日	货币市场工具	4.17	4.17	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,500.00	2025年3月4日	2025年3月11日	货币市场工具	0.50	0.50	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,200.50	2025年3月11日	2025年3月18日	货币市场工具	0.40	0.40	
中国银行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	5,000.00	2025年3月17日	2025年3月31日	货币市场工具	4.07	4.07	
招商证券	证券	低风险	券商理财	5,001.40	2025年3月25日	2025年3月28日	货币市场工具	0.76	0.76	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,200.00	2025年3月25日	2025年3月31日	货币市场工具	0.41	0.41	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,200.00	2025年3月31日	2025年4月7日	货币市场工具	0.49	0.49	
中国银行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	14,500.00	2025年4月2日	2025年6月30日	货币市场工具	82.72	82.72	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,200.90	2025年4月7日	2025年4月14日	货币市场工具	0.40	0.40	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,201.30	2025年4月14日	2025年4月28日	货币市场工具	0.74	0.74	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,202.10	2025年4月28日	2025年5月6日	货币市场工具	0.39	0.39	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,202.60	2025年5月6日	2025年5月20日	货币市场工具	0.81	0.81	
招商证券	证券	低风险	券商理财	640.00	2025年5月6日	2025年5月13日	货币市场工具	0.20	0.20	
招商证券	证券	低风险	券商理财	640.20	2025年5月14日	2025年5月15日	货币市场工具	0.02	0.02	
招商银行广州盈隆广场支行	银行	低风险	银行理财	650.00	2025年5月19日	2025年6月19日	货币市场工具	1.02	1.02	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,023.30	2025年5月20日	2025年5月27日	货币市场工具	0.30	0.30	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,023.60	2025年5月27日	2025年5月30日	货币市场工具	0.27	0.27	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,023.90	2025年5月30日	2025年6月6日	货币市场工具	0.25	0.25	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,024.10	2025年6月6日	2025年6月9日	货币市场工具	0.04	0.04	
招商证券	证券	低风险	券商理财	784.20	2025年6月9日	2025年6月16日	货币市场工具	0.22	0.22	
招商证券	证券	低风险	券商理财	240.00	2025年6月9日	2025年6月12日	货币市场工具	0.03	0.03	
招商证券	证券	低风险	券商理财	720.00	2025年6月16日	2025年6月19日	货币市场工具	0.09	0.09	
广发银行佛山南海狮山支行	银行	低风险	银行理财	8,000.00	2025年4月1日	2025年6月30日	货币市场工具	41.90	41.90	
交通银行佛山黄岐支行	银行	低风险	银行理财	10,000.00	2025年4月1日	2025年6月30日	货币市场工具	30.24	30.24	
中行佛山大沥支行	银行	低风险	银行理财	3,000.00	2025年4月1日	2025年5月13日	货币市场工具	2.76	2.76	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
中行佛山大沥支行	银行	低风险	银行理财	4,000.00	2025年4月3日	2025年6月26日	货币市场工具	22.31	22.31	
交通银行佛山黄岐支行	银行	低风险	银行理财	3,000.00	2025年5月19日	2025年6月30日	货币市场工具	6.50	6.50	
银河证券	证券	低风险	券商理财	1,999.90	2025年6月18日	2025年6月23日	货币市场工具	0.43	0.43	
招商证券	证券	低风险	券商理财	63.00	2025年6月18日	2025年6月23日	货币市场工具	0.01	0.01	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,937.00	2025年6月19日	2025年6月26日	货币市场工具	0.59	0.59	
广发证券	证券	低风险	券商理财	2,154.90	2025年6月20日	2025年6月24日	货币市场工具	0.28	0.28	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,000.00	2025年6月20日	2025年6月24日	货币市场工具	0.26	0.26	
招商证券	证券	低风险	券商理财	63.00	2025年6月23日	2025年6月26日	货币市场工具	0.01	0.01	
银河证券	证券	低风险	券商理财	330.30	2025年6月23日	2025年6月27日	货币市场工具	0.06	0.06	
银河证券	证券	低风险	券商理财	1,670.00	2025年6月24日	2025年6月25日	货币市场工具	0.07	0.07	
广发证券	证券	低风险	券商理财	2,155.00	2025年6月24日	2025年6月27日	货币市场工具	0.29	0.29	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,000.10	2025年6月24日	2025年6月27日	货币市场工具	0.27	0.27	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,000.60	2025年6月26日	2025年6月27日	货币市场工具	0.10	0.10	
中行佛山大沥支行	银行	低风险	银行理财	4,000.00	2025年6月30日	2025年9月30日	货币市场工具	17.60	17.60	
广发证券	证券	低风险	券商理财	692.50	2025年1月2日	2025年1月9日	货币市场工具	0.26	0.26	
广发证券	证券	低风险	券商理财	3,063.40	2025年1月2日	2025年2月5日	货币市场工具	5.44	5.44	
广发证券	证券	低风险	券商理财	936.60	2025年1月2日	2025年2月5日	货币市场工具	1.62	1.62	
海通证券	证券	低风险	券商理财	5,017.70	2025年1月2日	2025年2月5日	货币市场工具	8.92	8.92	
广发证券	证券	低风险	券商理财	692.70	2025年1月9日	2025年1月23日	货币市场工具	0.44	0.44	
广发证券	证券	低风险	券商理财	693.10	2025年1月23日	2025年2月6日	货币市场工具	0.70	0.70	
广发证券	证券	低风险	券商理财	2,362.30	2025年2月5日	2025年2月19日	货币市场工具	1.78	1.78	
广发证券	证券	低风险	券商理财	989.70	2025年2月5日	2025年2月19日	货币市场工具	0.75	0.75	
广发证券	证券	低风险	券商理财	260.30	2025年2月5日	2025年2月19日	货币市场工具	0.21	0.21	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
广发证券	证券	低风险	券商理财	394.30	2025年2月5日	2025年2月19日	货币市场工具	0.32	0.32	
海通证券	证券	低风险	券商理财	3,753.30	2025年2月5日	2025年2月12日	货币市场工具	1.46	1.46	
海通证券	证券	低风险	券商理财	1,272.80	2025年2月6日	2025年2月20日	货币市场工具	0.93	0.93	
广发证券	证券	低风险	券商理财	693.70	2025年2月6日	2025年2月20日	货币市场工具	0.51	0.51	
海通证券	证券	低风险	券商理财	3,754.70	2025年2月12日	2025年3月12日	货币市场工具	5.62	5.62	
广发证券	证券	低风险	券商理财	4,009.40	2025年2月19日	2025年2月26日	货币市场工具	1.74	1.74	
海通证券	证券	低风险	券商理财	1,273.70	2025年2月20日	2025年2月27日	货币市场工具	0.55	0.55	
广发证券	证券	低风险	券商理财	694.30	2025年2月20日	2025年2月27日	货币市场工具	0.30	0.30	
广发证券	证券	低风险	券商理财	4,011.00	2025年2月26日	2025年2月27日	货币市场工具	0.26	0.26	
农行广州轻纺交易园支行	银行	低风险	银行理财	5,900.00	2025年3月3日	2025年3月31日	货币市场工具	10.45	10.45	
海通证券	证券	低风险	券商理财	3,759.90	2025年3月12日	2025年3月26日	货币市场工具	2.87	2.87	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,114.10	2025年3月19日	2025年3月24日	货币市场工具	0.98	0.98	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,100.00	2025年3月25日	2025年6月25日	货币市场工具	12.42	12.42	
招商证券	证券	低风险	券商理财	5,056.10	2025年3月25日	2025年3月27日	货币市场工具	0.53	0.53	
海通证券	证券	低风险	券商理财	3,762.70	2025年3月26日	2025年4月2日	货币市场工具	1.70	1.70	
招商证券	证券	低风险	券商理财	5,000.00	2025年3月27日	2025年3月28日	货币市场工具	0.46	0.46	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,000.00	2025年3月28日	2025年4月23日	货币市场工具	2.85	2.85	
广发证券	证券	低风险	券商理财	3,056.60	2025年3月28日	2025年3月31日	货币市场工具	0.47	0.47	
广发证券	证券	低风险	券商理财	5,000.30	2025年4月1日	2025年4月2日	货币市场工具	0.23	0.23	
海通证券	证券	低风险	券商理财	4,100.00	2025年4月1日	2025年4月8日	货币市场工具	1.49	1.49	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,973.20	2025年4月1日	2025年4月7日	货币市场工具	1.05	1.05	
广发证券	证券	低风险	券商理财	3,000.00	2025年4月2日	2025年6月26日	货币市场工具	8.86	8.86	
广发证券	证券	低风险	券商理财	2,000.00	2025年4月2日	2025年6月26日	货币市场工具	8.29	8.29	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,026.80	2025年4月2日	2025年4月7日	货币市场工具	0.27	0.27	
海通证券	证券	低风险	券商理财	3,764.30	2025年4月2日	2025年4月7日	货币市场工具	0.73	0.73	
广发证券	证券	低风险	券商理财	3,000.00	2025年4月3日	2025年6月26日	货币市场工具	13.24	13.24	
广发证券	证券	低风险	券商理财	2,000.00	2025年4月3日	2025年6月26日	货币市场工具	11.11	11.11	
招商证券	证券	低风险	券商理财	5,001.30	2025年4月7日	2025年4月8日	货币市场工具	0.24	0.24	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
海通证券	证券	低风险	券商理财	3,765.10	2025年4月7日	2025年4月11日	货币市场工具	1.13	1.13	
广发证券	证券	低风险	券商理财	0.60	2025年4月7日	2025年4月21日	货币市场工具	-	-	
海通证券	证券	低风险	券商理财	4,101.50	2025年4月8日	2025年4月11日	货币市场工具	1.06	1.06	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1.50	2025年4月8日	2025年4月22日	货币市场工具	-	-	
招商证券	证券	低风险	券商理财	5,000.00	2025年4月9日	2025年6月25日	货币市场工具	27.75	27.75	
海通证券	证券	低风险	券商理财	2,000.00	2025年4月11日	2025年4月14日	货币市场工具	0.10	0.10	
海通证券	证券	低风险	券商理财	3,000.00	2025年4月11日	2025年4月18日	货币市场工具	1.07	1.07	
海通证券	证券	低风险	券商理财	2,868.80	2025年4月14日	2025年4月28日	货币市场工具	2.01	2.01	
海通证券	证券	低风险	券商理财	2,000.00	2025年4月14日	2025年4月28日	货币市场工具	1.40	1.40	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,000.00	2025年4月14日	2025年4月28日	货币市场工具	1.45	1.45	
海通证券	证券	低风险	券商理财	3,001.10	2025年4月21日	2025年4月28日	货币市场工具	1.06	1.06	
招商证券	证券	低风险	券商理财	973.20	2025年4月24日	2025年5月8日	货币市场工具	0.70	0.70	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,032.50	2025年4月28日	2025年5月6日	货币市场工具	1.14	1.14	
海通证券	证券	低风险	券商理财	294.10	2025年4月28日	2025年5月6日	货币市场工具	0.11	0.11	
海通证券	证券	低风险	券商理财	5,714.10	2025年4月28日	2025年5月6日	货币市场工具	2.10	2.10	
海通证券	证券	低风险	券商理财	1,865.90	2025年4月29日	2025年4月30日	货币市场工具	0.17	0.17	
海通证券	证券	低风险	券商理财	1,866.30	2025年4月30日	2025年5月7日	货币市场工具	0.98	0.98	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,033.70	2025年5月6日	2025年5月20日	货币市场工具	2.13	2.13	
海通证券	证券	低风险	券商理财	6,010.60	2025年5月6日	2025年5月20日	货币市场工具	4.23	4.23	
广发证券	证券	低风险	券商理财	2,839.90	2025年5月9日	2025年5月12日	货币市场工具	0.12	0.12	
广发证券	证券	低风险	券商理财	2,840.00	2025年5月12日	2025年6月26日	货币市场工具	6.38	6.38	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,035.70	2025年5月20日	2025年5月27日	货币市场工具	1.00	1.00	
海通证券	证券	低风险	券商理财	6,014.50	2025年5月20日	2025年5月27日	货币市场工具	1.98	1.98	
海通证券	证券	低风险	券商理财	6,016.40	2025年5月27日	2025年5月30日	货币市场工具	1.78	1.78	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,030.00	2025年5月28日	2025年6月30日	货币市场工具	9.07	9.07	
海通证券	证券	低风险	券商理财	6,018.10	2025年5月30日	2025年6月6日	货币市场工具	1.64	1.64	
海通证券	证券	低风险	券商理财	3,000.00	2025年6月6日	2025年6月9日	货币市场工具	0.13	0.13	
广发证券	证券	低风险	券商理财	2,999.90	2025年6月9日	2025年6月26日	货币市场工具	0.73	0.73	
海通证券	证券	低风险	券商理财	1,858.80	2025年6月10日	2025年6月24日	货币市场工具	1.18	1.18	
海通证券	证券	低风险	券商理财	1,141.30	2025年6月10日	2025年6月24日	货币市场工具	0.73	0.73	
广发证券	证券	低风险	券商理财	3,000.00	2025年6月11日	2025年9月10日	货币市场工具	12.12	12.12	
海通证券	证券	低风险	券商理财	3,002.00	2025年6月24日	2025年6月27日	货币市场工具	0.43	0.43	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,038.00	2025年6月26日	2025年6月27日	货币市场工具	0.17	0.17	
招商证券	证券	低风险	券商理财	5,100.00	2025年6月26日	2025年6月30日	货币市场工具	1.16	1.16	
广发证券	证券	低风险	券商理财	4,300.00	2025年6月30日	2025年9月29日	货币市场工具	18.65	18.65	
广发证券	证券	低风险	券商理财	4,500.00	2025年6月30日	2025年9月29日	货币市场工具	19.35	19.35	
招商证券	证券	低风险	券商理财	5,101.00	2025年6月30日	2025年7月1日	货币市场工具	0.37	0.37	
银河证券	证券	低风险	券商理财	20,945.30	2025年1月2日	2025年1月9日	货币市场工具	6.08	6.08	
银河证券	证券	低风险	券商理财	153.60	2025年1月9日	2025年1月13日	货币市场工具	0.02	0.02	
银河证券	证券	低风险	券商理财	9,799.30	2025年1月9日	2025年1月13日	货币市场工具	1.38	1.38	
银河证券	证券	低风险	券商理财	5,000.00	2025年1月9日	2025年1月23日	货币市场工具	2.86	2.86	
银河证券	证券	低风险	券商理财	4,954.30	2025年1月13日	2025年1月20日	货币市场工具	1.77	1.77	
银河证券	证券	低风险	券商理财	4,956.20	2025年1月20日	2025年2月5日	货币市场工具	5.80	5.80	
银河证券	证券	低风险	券商理财	3.10	2025年1月23日	2025年2月6日	货币市场工具	-	-	
银河证券	证券	低风险	券商理财	4,962.30	2025年2月5日	2025年2月10日	货币市场工具	1.38	1.38	
银河证券	证券	低风险	券商理财	3.10	2025年2月6日	2025年2月10日	货币市场工具	-	-	
银河证券	证券	低风险	券商理财	4,966.90	2025年2月10日	2025年2月17日	货币市场工具	1.64	1.64	
银河证券	证券	低风险	券商理财	4,968.60	2025年2月17日	2025年2月19日	货币市场工具	0.54	0.54	
银河证券	证券	低风险	券商理财	4,969.20	2025年2月19日	2025年2月24日	货币市场工具	1.24	1.24	
银河证券	证券	低风险	券商理财	3,742.00	2025年2月24日	2025年2月27日	货币市场工具	0.59	0.59	
银河证券	证券	低风险	券商理财	120.00	2025年2月25日	2025年2月27日	货币市场工具	0.01	0.01	
招商证券	证券	低风险	券商理财	5,000.00	2025年3月3日	2025年3月10日	货币市场工具	1.63	1.63	
银河证券	证券	低风险	券商理财	6,296.10	2025年3月3日	2025年3月10日	货币市场工具	1.94	1.94	
银河证券	证券	低风险	券商理财	1,203.90	2025年3月3日	2025年3月10日	货币市场工具	0.39	0.39	
招商证券	证券	低风险	券商理财	751.70	2025年3月10日	2025年3月17日	货币市场工具	0.24	0.24	
银河证券	证券	低风险	券商理财	1,543.50	2025年3月10日	2025年3月17日	货币市场工具	0.51	0.51	
银河证券	证券	低风险	券商理财	3,458.90	2025年3月10日	2025年3月17日	货币市场工具	1.06	1.06	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,700.00	2025年3月12日	2025年3月26日	货币市场工具	1.84	1.84	
招商证券	证券	低风险	券商理财	4,111.90	2025年3月17日	2025年3月24日	货币市场工具	1.44	1.44	
银河证券	证券	低风险	券商理财	1,738.50	2025年3月17日	2025年3月24日	货币市场工具	0.60	0.60	
银河证券	证券	低风险	券商理财	3,265.60	2025年3月17日	2025年3月24日	货币市场工具	1.15	1.15	
招商证券	证券	低风险	券商理财	5,006.00	2025年3月24日	2025年3月28日	货币市场工具	0.96	0.96	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,261.30	2025年3月24日	2025年3月28日	货币市场工具	0.43	0.43	
招商证券	证券	低风险	券商理财	0.70	2025年3月24日	2025年3月28日	货币市场工具	-	-	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
招商证券	证券	低风险	券商理财	4,411.60	2025年3月24日	2025年3月28日	货币市场工具	0.86	0.86	
招商证券	证券	低风险	券商理财	7,200.00	2025年3月25日	2025年3月28日	货币市场工具	1.09	1.09	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,701.90	2025年3月26日	2025年3月28日	货币市场工具	0.27	0.27	
银河证券	证券	低风险	券商理财	5,007.60	2025年3月31日	2025年4月7日	货币市场工具	2.04	2.04	
招商证券	证券	低风险	券商理财	370.40	2025年4月1日	2025年4月7日	货币市场工具	0.10	0.10	
银河证券	证券	低风险	券商理财	5,137.10	2025年4月1日	2025年4月7日	货币市场工具	1.42	1.42	
银河证券	证券	低风险	券商理财	1,862.90	2025年4月2日	2025年4月7日	货币市场工具	0.34	0.34	
招商证券	证券	低风险	券商理财	10,749.60	2025年4月2日	2025年4月7日	货币市场工具	1.98	1.98	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,000.00	2025年4月2日	2025年4月9日	货币市场工具	0.91	0.91	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,822.20	2025年4月7日	2025年4月14日	货币市场工具	1.25	1.25	
银河证券	证券	低风险	券商理财	7,011.60	2025年4月7日	2025年4月21日	货币市场工具	4.62	4.62	
招商证券	证券	低风险	券商理财	90.00	2025年4月8日	2025年4月14日	货币市场工具	0.03	0.03	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,000.90	2025年4月9日	2025年4月14日	货币市场工具	0.70	0.70	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,748.90	2025年4月14日	2025年4月28日	货币市场工具	2.41	2.41	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,166.30	2025年4月14日	2025年4月28日	货币市场工具	1.96	1.96	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,900.00	2025年4月15日	2025年4月21日	货币市场工具	0.94	0.94	
招商证券	证券	低风险	券商理财	841.00	2025年4月21日	2025年4月28日	货币市场工具	0.27	0.27	
银河证券	证券	低风险	券商理财	2,016.50	2025年4月21日	2025年4月28日	货币市场工具	0.64	0.64	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,852.20	2025年4月22日	2025年4月24日	货币市场工具	0.24	0.24	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,680.80	2025年4月22日	2025年4月24日	货币市场工具	0.22	0.22	
银河证券	证券	低风险	券商理财	1,911.90	2025年4月22日	2025年4月24日	货币市场工具	0.16	0.16	
银河证券	证券	低风险	券商理财	3,088.10	2025年4月22日	2025年4月24日	货币市场工具	0.25	0.25	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,690.00	2025年4月23日	2025年4月24日	货币市场工具	0.15	0.15	
银河证券	证券	低风险	券商理财	2,000.00	2025年4月24日	2025年4月25日	货币市场工具	0.08	0.08	
银河证券	证券	低风险	券商理财	2,000.00	2025年4月28日	2025年6月26日	货币市场工具	5.64	5.64	
招商证券	证券	低风险	券商理财	12,101.10	2025年4月28日	2025年5月6日	货币市场工具	3.94	3.94	
银河证券	证券	低风险	券商理财	2,017.40	2025年4月28日	2025年5月6日	货币市场工具	0.66	0.66	
招商证券	证券	低风险	券商理财	12,105.80	2025年5月6日	2025年5月20日	货币市场工具	6.71	6.71	
银河证券	证券	低风险	券商理财	2,508.20	2025年5月6日	2025年5月20日	货币市场工具	1.57	1.57	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,840.00	2025年5月7日	2025年5月12日	货币市场工具	0.59	0.59	
银河证券	证券	低风险	券商理财	5,000.00	2025年5月7日	2025年5月12日	货币市场工具	1.05	1.05	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,110.70	2025年5月12日	2025年5月19日	货币市场工具	0.88	0.88	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
招商证券	证券	低风险	券商理财	760.00	2025年5月13日	2025年5月20日	货币市场工具	0.21	0.21	
银河证券	证券	低风险	券商理财	5,001.10	2025年5月13日	2025年5月20日	货币市场工具	1.40	1.40	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,278.40	2025年5月19日	2025年5月26日	货币市场工具	0.97	0.97	
招商证券	证券	低风险	券商理财	12,874.20	2025年5月20日	2025年5月22日	货币市场工具	1.03	1.03	
银河证券	证券	低风险	券商理财	8,610.40	2025年5月20日	2025年5月27日	货币市场工具	2.52	2.52	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,875.30	2025年5月22日	2025年5月29日	货币市场工具	0.83	0.83	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,805.40	2025年5月27日	2025年5月30日	货币市场工具	1.00	1.00	
银河证券	证券	低风险	券商理财	3,170.00	2025年5月28日	2025年5月30日	货币市场工具	0.73	0.73	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,876.20	2025年5月29日	2025年5月30日	货币市场工具	0.22	0.22	
招商证券	证券	低风险	券商理财	6,683.20	2025年5月30日	2025年6月6日	货币市场工具	1.92	1.92	
银河证券	证券	低风险	券商理财	3,366.70	2025年5月30日	2025年6月6日	货币市场工具	0.81	0.81	
银河证券	证券	低风险	券商理财	4,610.00	2025年6月4日	2025年6月6日	货币市场工具	0.71	0.71	
银河证券	证券	低风险	券商理财	7,978.30	2025年6月6日	2025年6月9日	货币市场工具	0.31	0.31	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,526.00	2025年6月9日	2025年6月16日	货币市场工具	0.42	0.42	
银河证券	证券	低风险	券商理财	4,159.30	2025年6月9日	2025年6月11日	货币市场工具	0.32	0.32	
银河证券	证券	低风险	券商理财	3,819.30	2025年6月10日	2025年6月24日	货币市场工具	2.17	2.17	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,300.00	2025年6月10日	2025年6月12日	货币市场工具	0.10	0.10	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,617.30	2025年6月10日	2025年6月24日	货币市场工具	1.49	1.49	
招商证券	证券	低风险	券商理财	241.60	2025年6月10日	2025年6月24日	货币市场工具	0.13	0.13	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,525.10	2025年6月12日	2025年6月19日	货币市场工具	0.42	0.42	
银河证券	证券	低风险	券商理财	4,159.60	2025年6月12日	2025年6月19日	货币市场工具	1.17	1.17	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,751.50	2025年6月16日	2025年6月19日	货币市场工具	0.21	0.21	
银河证券	证券	低风险	券商理财	3,821.70	2025年6月24日	2025年6月26日	货币市场工具	0.32	0.32	
招商证券	证券	低风险	券商理财	4,052.90	2025年6月24日	2025年6月26日	货币市场工具	0.34	0.34	
广发证券	证券	低风险	券商理财	7,000.00	2025年7月1日	2025年7月8日	货币市场工具	1.93	1.93	
招商证券	证券	低风险	券商理财	5,600.00	2025年7月2日	2025年9月29日	货币市场工具	23.52	23.52	
招商证券	证券	低风险	券商理财	5,600.00	2025年7月2日	2025年9月29日	货币市场工具	18.03	18.03	
广发证券	证券	低风险	券商理财	2,002.00	2025年7月8日	2025年7月22日	货币市场工具	1.11	1.11	
广发证券	证券	低风险	券商理财	5,000.00	2025年7月8日	2025年7月9日	货币市场工具	0.19	0.19	
广发证券	证券	低风险	券商理财	5,000.00	2025年7月10日	2025年9月29日	货币市场工具	18.08	18.08	
广发证券	证券	低风险	券商理财	2,000.00	2025年7月22日	2025年7月29日	货币市场工具	0.54	0.54	
广发证券	证券	低风险	券商理财	2,000.00	2025年7月29日	2025年7月30日	货币市场工具	0.09	0.09	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,000.00	2025年8月1日	2025年8月5日	货币市场工具	0.14	0.14	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,000.10	2025年8月5日	2025年8月6日	货币市场工具	0.08	0.08	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,000.00	2025年8月7日	2025年12月29日	货币市场工具	11.76	11.76	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,169.40	2025年9月22日	2025年9月29日	货币市场工具	0.34	0.34	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,830.60	2025年9月22日	2025年9月29日	货币市场工具	0.54	0.54	
广发证券	证券	低风险	券商理财	12,000.00	2025年10月10日	2025年10月14日	货币市场工具	1.26	1.26	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,300.00	2025年10月10日	2025年10月14日	货币市场工具	0.42	0.42	
海通证券	证券	低风险	券商理财	3,000.00	2025年10月10日	2025年10月24日	货币市场工具	1.66	1.66	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,300.00	2025年10月14日	2025年10月16日	货币市场工具	0.24	0.24	
广发证券	证券	低风险	券商理财	12,000.00	2025年10月15日	2025年12月30日	货币市场工具	40.84	40.84	
招商证券	证券	低风险	券商理财	8,000.00	2025年10月17日	2025年12月29日	货币市场工具	37.75	37.75	
招商证券	证券	低风险	券商理财	5,000.00	2025年10月17日	2025年12月29日	货币市场工具	16.89	16.89	
海通证券	证券	低风险	券商理财	3,000.00	2025年10月24日	2025年10月28日	货币市场工具	0.22	0.22	
海通证券	证券	低风险	券商理财	3,000.00	2025年10月30日	2025年11月13日	货币市场工具	1.63	1.63	
海通证券	证券	低风险	券商理财	482.70	2025年11月13日	2025年11月27日	货币市场工具	0.26	0.26	
海通证券	证券	低风险	券商理财	2,517.30	2025年11月14日	2025年11月28日	货币市场工具	1.35	1.35	
海通证券	证券	低风险	券商理财	482.00	2025年11月27日	2025年12月1日	货币市场工具	0.07	0.07	
海通证券	证券	低风险	券商理财	2,518.00	2025年11月28日	2025年12月1日	货币市场工具	0.10	0.10	
农行广州轻纺交易园支行	银行	低风险	银行理财	3,000.00	2025年12月5日	2025年12月19日	货币市场工具	0.86	0.86	
海通证券	证券	低风险	券商理财	3,000.00	2025年12月23日	2025年12月30日	货币市场工具	0.80	0.80	
海通证券	证券	低风险	券商理财	3,000.00	2025年12月30日	2026年1月6日	货币市场工具	-	-	
招商证券	证券	低风险	券商理财	15,000.00	2025年12月30日	2026年1月6日	货币市场工具	-	-	
广发证券	证券	低风险	券商理财	2,000.00	2025年12月31日	2026年1月7日	货币市场工具	-	-	
广发证券	证券	低风险	券商理财	1,000.00	2025年12月31日	2026年1月7日	货币市场工具	-	-	
中行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	10,000.00	2025年7月1日	2025年9月26日	货币市场工具	40.48	40.48	
广发银行佛山南海狮山支行	银行	低风险	银行理财	8,000.00	2025年7月1日	2025年9月30日	货币市场工具	37.63	37.63	
招商银行无锡分行	银行	低风险	银行理财	5,000.00	2025年7月1日	2025年9月30日	货币市场工具	21.29	21.29	
广发证券	证券	低风险	券商理财	4,000.00	2025年7月1日	2025年7月7日	货币市场工具	0.94	0.94	
银河证券	证券	低风险	券商理财	9,380.00	2025年7月1日	2025年7月3日	货币市场工具	0.21	0.21	
招商证券	证券	低风险	券商理财	10,320.00	2025年7月1日	2025年7月3日	货币市场工具	0.24	0.24	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,747.50	2025年7月1日	2025年7月3日	货币市场工具	0.21	0.21	
交通银行佛山黄岐支行	银行	低风险	银行理财	13,000.00	2025年7月2日	2025年9月30日	货币市场工具	54.43	54.43	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,582.50	2025年7月2日	2025年7月7日	货币市场工具	0.48	0.48	
广发证券	证券	低风险	券商理财	1,000.00	2025年7月2日	2025年7月7日	货币市场工具	0.19	0.19	
银河证券	证券	低风险	券商理财	2,000.00	2025年7月2日	2025年7月9日	货币市场工具	0.55	0.55	
招商证券	证券	低风险	券商理财	47.70	2025年7月3日	2025年7月8日	货币市场工具	-	-	
招商证券	证券	低风险	券商理财	360.60	2025年7月7日	2025年7月14日	货币市场工具	0.03	0.03	
招商证券	证券	低风险	券商理财	5,500.00	2025年7月7日	2025年7月8日	货币市场工具	0.22	0.22	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,883.00	2025年7月7日	2025年7月14日	货币市场工具	0.80	0.80	
广发证券	证券	低风险	券商理财	5,001.10	2025年7月7日	2025年7月14日	货币市场工具	1.38	1.38	
广发证券	证券	低风险	券商理财	5,000.00	2025年7月8日	2025年9月29日	货币市场工具	18.43	18.43	
招商证券	证券	低风险	券商理财	47.90	2025年7月8日	2025年7月14日	货币市场工具	0.01	0.01	
招商证券	证券	低风险	券商理财	5,500.00	2025年7月9日	2025年9月29日	货币市场工具	20.94	20.94	
银河证券	证券	低风险	券商理财	106.70	2025年7月10日	2025年7月14日	货币市场工具	0.02	0.02	
银河证券	证券	低风险	券商理财	1,893.80	2025年7月10日	2025年7月14日	货币市场工具	0.26	0.26	
招商证券	证券	低风险	券商理财	423.80	2025年7月10日	2025年7月14日	货币市场工具	0.01	0.01	
招商证券	证券	低风险	券商理财	14.00	2025年7月10日	2025年7月14日	货币市场工具	-	-	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,296.80	2025年7月15日	2025年7月21日	货币市场工具	0.09	0.09	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,627.90	2025年7月21日	2025年7月28日	货币市场工具	0.13	0.13	
招商证券	证券	低风险	券商理财	200.00	2025年7月21日	2025年7月28日	货币市场工具	0.05	0.05	
招商银行广州盈隆广场支行	银行	低风险	银行理财	500.00	2025年7月23日	2025年10月23日	货币市场工具	2.14	2.14	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,533.00	2025年7月22日	2025年7月29日	货币市场工具	0.12	0.12	
银河证券	证券	低风险	券商理财	4,300.00	2025年7月22日	2025年7月29日	货币市场工具	1.17	1.17	
招商证券	证券	低风险	券商理财	108.00	2025年7月24日	2025年7月31日	货币市场工具	0.01	0.01	
招商证券	证券	低风险	券商理财	200.00	2025年7月28日	2025年8月4日	货币市场工具	0.06	0.06	
招商证券	证券	低风险	券商理财	128.30	2025年7月28日	2025年7月31日	货币市场工具	-	-	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,533.50	2025年7月29日	2025年7月30日	货币市场工具	0.02	0.02	
银河证券	证券	低风险	券商理财	7,000.00	2025年7月29日	2025年7月30日	货币市场工具	0.31	0.31	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,769.90	2025年7月31日	2025年8月7日	货币市场工具	0.13	0.13	
银河证券	证券	低风险	券商理财	4,000.00	2025年8月1日	2025年8月8日	货币市场工具	1.06	1.06	
招商证券	证券	低风险	券商理财	5,000.00	2025年8月1日	2025年8月5日	货币市场工具	0.36	0.36	
招商证券	证券	低风险	券商理财	480.00	2025年8月4日	2025年8月11日	货币市场工具	0.04	0.04	
招商证券	证券	低风险	券商理财	200.10	2025年8月4日	2025年8月11日	货币市场工具	0.05	0.05	
招商证券	证券	低风险	券商理财	100.00	2025年8月5日	2025年8月12日	货币市场工具	0.03	0.03	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
招商证券	证券	低风险	券商理财	5,000.30	2025年8月5日	2025年8月6日	货币市场工具	0.19	0.19	
银河证券	证券	低风险	券商理财	2,500.00	2025年8月5日	2025年8月12日	货币市场工具	0.67	0.67	
银河证券	证券	低风险	券商理财	5,738.00	2025年8月5日	2025年8月12日	货币市场工具	0.46	0.46	
招商证券	证券	低风险	券商理财	5,000.00	2025年8月7日	2025年9月29日	货币市场工具	10.46	10.46	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,902.90	2025年8月8日	2025年8月11日	货币市场工具	0.02	0.02	
银河证券	证券	低风险	券商理财	4,001.10	2025年8月8日	2025年8月12日	货币市场工具	0.29	0.29	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,383.00	2025年8月11日	2025年8月14日	货币市场工具	0.08	0.08	
招商证券	证券	低风险	券商理财	200.10	2025年8月11日	2025年8月14日	货币市场工具	0.02	0.02	
招商证券	证券	低风险	券商理财	100.10	2025年8月12日	2025年8月14日	货币市场工具	0.01	0.01	
银河证券	证券	低风险	券商理财	5,786.60	2025年8月12日	2025年8月14日	货币市场工具	0.13	0.13	
银河证券	证券	低风险	券商理财	766.10	2025年8月12日	2025年8月19日	货币市场工具	0.21	0.21	
招商证券	证券	低风险	券商理财	300.20	2025年8月14日	2025年8月21日	货币市场工具	0.08	0.08	
银河证券	证券	低风险	券商理财	3,087.10	2025年8月14日	2025年8月18日	货币市场工具	0.13	0.13	
银河证券	证券	低风险	券商理财	536.00	2025年8月25日	2025年8月28日	货币市场工具	0.02	0.02	
银河证券	证券	低风险	券商理财	2,552.00	2025年8月26日	2025年8月28日	货币市场工具	0.06	0.06	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,200.50	2025年8月26日	2025年8月28日	货币市场工具	0.09	0.09	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,200.60	2025年8月28日	2025年9月4日	货币市场工具	0.33	0.33	
银河证券	证券	低风险	券商理财	3,257.20	2025年8月28日	2025年9月4日	货币市场工具	0.26	0.26	
银河证券	证券	低风险	券商理财	146.00	2025年9月2日	2025年9月8日	货币市场工具	0.01	0.01	
银河证券	证券	低风险	券商理财	3,306.20	2025年9月2日	2025年9月9日	货币市场工具	0.88	0.88	
银河证券	证券	低风险	券商理财	3,395.50	2025年9月4日	2025年9月11日	货币市场工具	0.32	0.32	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,201.00	2025年9月4日	2025年9月11日	货币市场工具	0.31	0.31	
银河证券	证券	低风险	券商理财	248.00	2025年9月9日	2025年9月10日	货币市场工具	-	-	
银河证券	证券	低风险	券商理财	3,307.10	2025年9月9日	2025年9月10日	货币市场工具	0.13	0.13	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,201.30	2025年9月11日	2025年9月12日	货币市场工具	0.11	0.11	
银河证券	证券	低风险	券商理财	5,057.20	2025年9月11日	2025年9月12日	货币市场工具	0.47	0.47	
银河证券	证券	低风险	券商理财	3,257.70	2025年9月16日	2025年9月18日	货币市场工具	0.26	0.26	
银河证券	证券	低风险	券商理财	2,770.80	2025年9月22日	2025年9月25日	货币市场工具	0.10	0.10	
银河证券	证券	低风险	券商理财	7.50	2025年9月22日	2025年9月25日	货币市场工具	-	-	
银河证券	证券	低风险	券商理财	351.00	2025年9月23日	2025年9月29日	货币市场工具	0.03	0.03	
银河证券	证券	低风险	券商理财	5,000.00	2025年9月23日	2025年9月29日	货币市场工具	1.30	1.30	
招商证券	证券	低风险	券商理财	4,231.00	2025年9月23日	2025年9月29日	货币市场工具	1.11	1.11	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
银河证券	证券	低风险	券商理财	88.00	2025年9月24日	2025年10月9日	货币市场工具	0.02	0.02	
中行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	10,000.00	2025年9月29日	2025年12月29日	货币市场工具	40.69	40.69	
招商银行广州盈隆广场支行	银行	低风险	银行理财	100.00	2025年9月30日	2025年10月9日	货币市场工具	0.02	0.02	
浦东银行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	10,000.00	2025年9月30日	2025年12月30日	货币市场工具	40.72	40.72	
中行佛山大沥支行	银行	低风险	银行理财	4,000.00	2025年10月3日	2025年12月31日	货币市场工具	7.59	7.59	
交通银行佛山黄岐支行	银行	低风险	银行理财	5,000.00	2025年10月9日	2025年12月30日	货币市场工具	19.60	19.60	
招商银行无锡分行	银行	低风险	银行理财	13,000.00	2025年10月9日	2025年12月29日	货币市场工具	46.54	46.54	
广发银行佛山南海狮山支行	银行	低风险	银行理财	8,000.00	2025年10月9日	2025年12月29日	货币市场工具	30.15	30.15	
工行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	10,000.00	2025年10月9日	2025年10月11日	货币市场工具	1.71	1.71	
广发证券	证券	低风险	券商理财	4,285.90	2025年10月9日	2025年10月13日	货币市场工具	0.67	0.67	
银河证券	证券	低风险	券商理财	10,000.00	2025年10月9日	2025年10月13日	货币市场工具	1.57	1.57	
银河证券	证券	低风险	券商理财	7,935.00	2025年10月9日	2025年10月10日	货币市场工具	0.34	0.34	
浦东银行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	10,000.00	2025年10月11日	2025年12月30日	货币市场工具	35.53	35.53	
银河证券	证券	低风险	券商理财	1,000.00	2025年10月13日	2025年10月14日	货币市场工具	0.01	0.01	
银河证券	证券	低风险	券商理财	3,856.00	2025年10月13日	2025年10月20日	货币市场工具	0.39	0.39	
银河证券	证券	低风险	券商理财	9,151.60	2025年10月13日	2025年10月20日	货币市场工具	2.46	2.46	
银河证券	证券	低风险	券商理财	1,135.00	2025年10月15日	2025年10月22日	货币市场工具	0.09	0.09	
银河证券	证券	低风险	券商理财	42.00	2025年10月15日	2025年10月22日	货币市场工具	-	-	
银河证券	证券	低风险	券商理财	2,900.00	2025年10月20日	2025年10月21日	货币市场工具	0.04	0.04	
银河证券	证券	低风险	券商理财	1,175.00	2025年10月20日	2025年10月22日	货币市场工具	0.07	0.07	
银河证券	证券	低风险	券商理财	4,260.00	2025年10月20日	2025年10月23日	货币市场工具	0.44	0.44	
银河证券	证券	低风险	券商理财	4,693.00	2025年10月20日	2025年10月23日	货币市场工具	0.48	0.48	
银河证券	证券	低风险	券商理财	1,175.30	2025年10月22日	2025年10月23日	货币市场工具	0.05	0.05	
银河证券	证券	低风险	券商理财	4,909.30	2025年10月24日	2025年10月27日	货币市场工具	0.18	0.18	
招商银行广州盈隆广场支行	银行	低风险	银行理财	500.00	2025年10月28日	2025年11月28日	货币市场工具	0.66	0.66	
招商证券	证券	低风险	券商理财	4,742.80	2025年11月3日	2025年11月10日	货币市场工具	0.45	0.45	
银河证券	证券	低风险	券商理财	7,530.00	2025年11月3日	2025年11月10日	货币市场工具	2.02	2.02	
招商证券	证券	低风险	券商理财	4,199.40	2025年11月3日	2025年11月10日	货币市场工具	1.12	1.12	
招商证券	证券	低风险	券商理财	800.60	2025年11月4日	2025年11月18日	货币市场工具	0.43	0.43	
招商证券	证券	低风险	券商理财	325.20	2025年11月6日	2025年11月10日	货币市场工具	0.01	0.01	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,600.00	2025年11月10日	2025年11月17日	货币市场工具	0.21	0.21	
银河证券	证券	低风险	券商理财	6,000.00	2025年11月10日	2025年11月17日	货币市场工具	1.60	1.60	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,220.00	2025年11月11日	2025年11月13日	货币市场工具	0.03	0.03	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,490.10	2025年11月14日	2025年11月21日	货币市场工具	0.12	0.12	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,600.70	2025年11月17日	2025年11月24日	货币市场工具	0.21	0.21	
银河证券	证券	低风险	券商理财	6,001.60	2025年11月17日	2025年11月24日	货币市场工具	1.63	1.63	
银河证券	证券	低风险	券商理财	2,022.00	2025年11月18日	2025年11月25日	货币市场工具	0.57	0.57	
招商证券	证券	低风险	券商理财	5,468.00	2025年11月18日	2025年11月25日	货币市场工具	1.53	1.53	
招商证券	证券	低风险	券商理财	801.00	2025年11月19日	2025年11月26日	货币市场工具	0.22	0.22	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,490.50	2025年11月21日	2025年11月24日	货币市场工具	0.02	0.02	
招商证券	证券	低风险	券商理财	4,610.00	2025年11月24日	2025年12月1日	货币市场工具	0.38	0.38	
银河证券	证券	低风险	券商理财	5,100.00	2025年11月24日	2025年12月1日	货币市场工具	1.44	1.44	
银河证券	证券	低风险	券商理财	2,022.60	2025年11月25日	2025年12月2日	货币市场工具	0.56	0.56	
招商证券	证券	低风险	券商理财	5,469.60	2025年11月25日	2025年12月2日	货币市场工具	1.52	1.52	
银河证券	证券	低风险	券商理财	2,826.00	2025年11月25日	2025年12月2日	货币市场工具	0.23	0.23	
招商证券	证券	低风险	券商理财	801.20	2025年11月27日	2025年12月1日	货币市场工具	0.12	0.12	
银河证券	证券	低风险	券商理财	525.00	2025年11月28日	2025年12月1日	货币市场工具	0.02	0.02	
招商银行广州盈隆广场支行	银行	低风险	银行理财	500.00	2025年12月1日	2025年12月29日	货币市场工具	0.56	0.56	
银河证券	证券	低风险	券商理财	12,686.50	2025年12月1日	2025年12月8日	货币市场工具	3.44	3.44	
招商证券	证券	低风险	券商理财	5,385.40	2025年12月1日	2025年12月8日	货币市场工具	0.43	0.43	
银河证券	证券	低风险	券商理财	2,824.60	2025年12月2日	2025年12月9日	货币市场工具	0.55	0.55	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,806.50	2025年12月2日	2025年12月30日	货币市场工具	4.13	4.13	
招商证券	证券	低风险	券商理财	1,664.70	2025年12月2日	2025年12月30日	货币市场工具	1.82	1.82	
中国银行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	6,600.00	2025年12月3日	2026年3月30日	货币市场工具	-	-	
银河证券	证券	低风险	券商理财	2,526.80	2025年12月2日	2025年12月9日	货币市场工具	0.20	0.20	
银河证券	证券	低风险	券商理财	390.00	2025年12月4日	2025年12月18日	货币市场工具	0.06	0.06	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,387.00	2025年12月8日	2025年12月15日	货币市场工具	0.27	0.27	
招商证券	证券	低风险	券商理财	2,000.00	2025年12月8日	2025年12月12日	货币市场工具	0.14	0.14	
银河证券	证券	低风险	券商理财	7,190.10	2025年12月8日	2025年12月15日	货币市场工具	1.95	1.95	
银河证券	证券	低风险	券商理财	2,200.00	2025年12月8日	2025年12月12日	货币市场工具	0.51	0.51	
银河证券	证券	低风险	券商理财	156.10	2025年12月9日	2025年12月15日	货币市场工具	0.04	0.04	
银河证券	证券	低风险	券商理财	1,867.70	2025年12月9日	2025年12月15日	货币市场工具	0.41	0.41	
银河证券	证券	低风险	券商理财	2,250.00	2025年12月9日	2025年12月12日	货币市场工具	0.13	0.13	
银河证券	证券	低风险	券商理财	498.00	2025年12月10日	2025年12月12日	货币市场工具	0.02	0.02	

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,713.40	2025年12月16日	2025年12月23日	货币市场工具	0.32	0.32	
招商证券	证券	低风险	券商理财	15.00	2025年12月16日	2025年12月23日	货币市场工具	-	-	
银河证券	证券	低风险	券商理财	3,100.00	2025年12月16日	2025年12月23日	货币市场工具	0.89	0.89	
广发证券	证券	低风险	券商理财	2,000.00	2025年12月16日	2025年12月30日	货币市场工具	1.14	1.14	
招商证券	证券	低风险	券商理财	3,997.00	2025年12月23日	2025年12月30日	货币市场工具	0.37	0.37	
银河证券	证券	低风险	券商理财	3,101.00	2025年12月23日	2025年12月30日	货币市场工具	0.95	0.95	
中国银行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	3,000.00	2025年12月26日	2026年3月27日	货币市场工具	-	-	
招商证券	证券	低风险	券商理财	290.60	2025年12月26日	2025年12月30日	货币市场工具	0.01	0.01	
招商证券	证券	低风险	券商理财	6,529.40	2025年12月29日	2026年1月5日	货币市场工具	-	-	
广发银行佛山南海狮山支行	银行	低风险	银行理财	8,000.00	2025年12月30日	2026年2月9日	货币市场工具	-	-	
中行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	5,000.00	2025年12月30日	2026年2月2日	货币市场工具	-	-	
银河证券	证券	低风险	券商理财	6,347.00	2025年12月30日	2026年1月6日	货币市场工具	-	-	
招商银行广州盈隆广场支行	银行	低风险	银行理财	500.00	2025年12月31日	2026年3月31日	货币市场工具	-	-	
招商证券	证券	低风险	券商理财	5,477.50	2025年12月30日	2026年1月6日	货币市场工具	-	-	
招商证券	证券	低风险	券商理财	4,288.90	2025年12月30日	2026年1月6日	货币市场工具	-	-	
银河证券	证券	低风险	券商理财	4,337.71	2025年12月30日	2026年1月6日	货币市场工具	-	-	
广发证券	证券	低风险	券商理财	2,001.10	2025年12月30日	2026年1月6日	货币市场工具	-	-	
中行佛山大沥支行	银行	低风险	银行理财	5,000.00	2025年12月31日	2026年2月4日	货币市场工具	-	-	
浦东银行广州天河支行	银行	低风险	银行理财	10,000.00	2025年12月31日	2026年1月30日	货币市场工具	-	-	
银河证券	证券	低风险	券商理财	5,000.00	2025年12月31日	2026年1月7日	货币市场工具	-	-	
广发证券	证券	低风险	券商理财	5,000.00	2025年12月31日	2026年1月7日	货币市场工具	-	-	
招商证券	证券	低风险	券商理财	4,000.00	2025年12月31日	2026年1月7日	货币市场工具	-	-	
合计				1,513,488.37	--	--	--	1790.64	--	--

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2)/(1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2024年	向特定对象发行股票	2024年02月08日	40,000	39,414.04	113.34	10,048.1	25.49%	0	0	0.00%	29,365.94	存放于募集资金专户	0
合计	--	--	40,000	39,414.04	113.34	10,048.1	25.49%	0	0	0.00%	29,365.94	--	0

募集资金总体使用情况说明：截至 2025 年 12 月 31 日止，公司已累计使用募集资金总额 10,048.1 万元，其中累计直接投入项目运用的募集资金 10,048.1 万元。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
成都维尚生产基地建设项目	2024年02月08日	0	生产建设	否	39,414.04	39,414.04	113.34	10,048.1	25.49%	2027年06月30日	0	0	不适用	否
承诺投资项目小计				--	39,414.04	39,414.04	113.34	10,048.1	--	-	0	0	--	--
超募资金投向														
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
合计				--	39,414.04	39,414.04	113.34	10,048.1	--	--	0	0	--	--

分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	项目处于建设期内，尚未达到预定可使用状态，因此尚未实现预计效益。根据成都维尚生产基地建设项目进度和募集资金使用情况，公司基于谨慎原则，决定将募投项目“成都维尚生产基地建设项目”达到预定可使用状态的时间调整至 2027 年 6 月 30 日。
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司于 2024 年 3 月 13 日召开第四届董事会第十六次会议及第四届监事会第十四次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及发行费用的自筹资金的议案》，同意公司以募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金人民币 83,272,386.54 元及预先投入发行费用的自筹资金人民币 1,614,266.27 元。本次事项履行了必要的审议程序，保荐机构发表了同意的核查意见，华兴会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《关于广州尚品宅配家居股份有限公司使用募集资金置换预先投入募投项目及发行费用的自筹资金的鉴证报告》（华兴专字[2024]23002270305 号）。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	存放于募集资金专户
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

我们认为，后附的尚品宅配董事会编制的募集资金专项报告在所有重大方面已按照中国证券监督管理委员会《上市公司募集资金监管规则》、深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理（2026 年修订）》的规定编制，在所有重大方面公允反映了尚品宅配 2024 年度募集资金实际存放与使用情况。

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	68,549,738	30.53%				750,000	750,000	69,299,738	30.87%
3、其他内资持股	68,549,738	30.53%				750,000	750,000	69,299,738	30.87%
境内自然人持股	68,549,738	30.53%				750,000	750,000	69,299,738	30.87%
二、无限售条件股份	155,966,242	69.47%				-750,000	-750,000	155,216,242	69.13%
1、人民币普通股	155,966,242	69.47%				-750,000	-750,000	155,216,242	69.13%
三、股份总数	224,515,980	100.00%				0	0	224,515,980	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

高管增持、离职后减持等导致的限售股份变动。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
李嘉聪	162,000	150,000	0	312,000	高管锁定股	每年按持股总数的 25%解除限售
张庆伟	162,000	150,000	0	312,000	高管锁定股	每年按持股总数的 25%解除限售
黎干	162,000	150,000	0	312,000	高管锁定股	每年按持股总数的 25%解除限售
胡翊	162,000	150,000	0	312,000	高管锁定股	2028 年 2 月 6 日前，每年按持股总数的 25%解除限售
欧阳熙	162,000	150,000	0	312,000	高管锁定股	2028 年 2 月 6 日前，每年按持股总数的 25%解除限售
合计	810,000	750,000	0	1,560,000	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,553	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	12,610	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
李连柱	境内自然人	20.78%	46,659,935	0	34,994,951	11,664,984	质押	3,040,000	
周淑毅	境内自然人	7.79%	17,493,996	0	13,120,497	4,373,499	质押	3,040,000	
彭劲雄	境内自然人	7.71%	17,320,185	0	12,990,139	4,330,046	质押	9,474,900	
付建平	境内自然人	3.90%	8,746,535	0	6,559,901	2,186,634	不适用	0	
李钜波	境内自然人	3.28%	7,355,195	0	0	7,355,195	质押	3,050,000	
张汉东	境内自然人	1.24%	2,780,100	增加 2,120,100	0	2,780,100	不适用	0	
深圳锦洋投资基金管理有限公司—锦洋 6 号私募证券投资基金	其他	1.08%	2,420,000	0	0	2,420,000	不适用	0	
颜建	境内自然人	0.90%	2,023,600	增加 266,000	0	2,023,600	不适用	0	
高盛国际—自有资金	境外法人	0.88%	1,971,087	增加 1,764,383	0	1,971,087	不适用	0	
张浩攀	境内自然人	0.81%	1,820,000	增加 1,820,000	0	1,820,000	不适用	0	

战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）	无		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中李连柱和周淑毅为一致行动人，其他股东公司未知是否存在关联关系或一致行动。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	截至报告期末，公司回购专用证券账户持有股数 16,267,830 股，持股比例为 7.25%。		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
李连柱	11,664,984	人民币普通股	11,664,984
李钜波	7,355,195	人民币普通股	7,355,195
周淑毅	4,373,499	人民币普通股	4,373,499
彭劲雄	4,330,046	人民币普通股	4,330,046
张汉东	2,780,100	人民币普通股	2,780,100
深圳锦洋投资基金管理有限公司—锦洋 6 号私募证券投资基金	2,420,000	人民币普通股	2,420,000
付建平	2,186,634	人民币普通股	2,186,634
颜建	2,023,600	人民币普通股	2,023,600
高盛国际—自有资金	1,971,087	人民币普通股	1,971,087
张浩攀	1,820,000	人民币普通股	1,820,000
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	上述股东中李连柱和周淑毅为一致行动人，其他股东公司未知是否存在关联关系或一致行动。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无		

备注：前十名股东张浩攀，报告期初未列入《合并普通账户和融资融券信用账户前 N 名明细数据表》，公司无法核实其期初持股数量，因此期初持股数暂按 0 股计算，对应报告期内持股变动为增加 1,820,000 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李连柱	中国	否
周淑毅	中国	否
主要职业及职务	李连柱，公司董事长；周淑毅，公司董事、总经理。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李连柱	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
周淑毅	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	李连柱，公司董事长；周淑毅，公司董事、总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

尚品宅配实际控制人图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026年04月28日
审计机构名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	华兴审字[2026]25015380015号
注册会计师姓名	游泽侯、黄前杰

审计报告正文

广州尚品宅配家居股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了广州尚品宅配家居股份有限公司（以下简称“公司”或“尚品宅配”）财务报表，包括2025年12月31日的合并及母公司资产负债表，2025年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了尚品宅配2025年12月31日的合并及母公司财务状况以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于尚品宅配，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）家具及配套产品的收入确认

1、事项描述

如财务报表附注三、（三十）“收入”和附注五、（三十九）“营业收入和营业成本”所述，2025年度合并报表营业收入为35.52亿元。其中，家具及配套产品的收入占比较大。由于收入为尚品宅配关键

业绩指标之一，存在可能操纵收入以达到特定目标或预期的风险，且家具及配套产品的收入系公司主要收入，故将家具及配套产品的收入确认作为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对家具及配套产品的收入确认所执行的主要审计程序包括：

- (1) 了解、评估并测试有关收入循环的内部控制，确认相关内部控制的设计和运行有效性；
- (2) 对家具及配套产品的收入执行分析性复核程序，对比分析不同业务模式下主要产品的收入及毛利率变动情况；
- (3) 选取样本检查直营终端客户的销售合同、安装确认单，复核终端客户名称、家庭地址是否真实有效；
- (4) 选取样本检查加盟商的合同、销售订单、发货运输单据、银行回单等资料；
- (5) 向加盟商函证确认销售额及货款结算余额；
- (6) 执行相关收入的截止性测试，并关注期后回款及退货情况。

(二) 销售费用的完整性

1、事项描述

如附注五、（四十一）“销售费用”所述，2025 年度合并报表销售费用为 7.48 亿元，占营业收入的比例为 21.05%，由于销售费用可能因为报销不及时、计提不完整而导致当期费用少记，且当期销售费用金额重大，故作为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对销售费用的完整性所执行的主要审计程序包括：

- (1) 了解、评估并测试与销售费用完整性相关的内部控制，确认相关内部控制的设计和运行有效性；
- (2) 计算并分析各月份各项销售费用占比以及变动的合理性；
- (3) 结合公司员工名册、工资表，分析销售人员工资薪酬的合理性；
- (4) 选取样本检查广告合同，复核广告费的分摊与计提；
- (5) 选取样本检查租赁合同，复核与销售相关的使用权资产折旧的计提；
- (6) 执行销售费用的截止性测试，关注是否存在重大跨期情况。

四、其他信息

尚品宅配管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括尚品宅配 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估尚品宅配的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算尚品宅配、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督尚品宅配的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对尚品宅配持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致尚品宅配不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就尚品宅配中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

华兴会计师事务所

（特殊普通合伙）

中国福州市

中国注册会计师：游泽侯

（项目合伙人）

中国注册会计师：黄前杰

二〇二六年四月二十八日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：广州尚品宅配家居股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	750,510,049.73	1,879,476,868.29
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,020,816,130.18	950,209,539.67
衍生金融资产		
应收票据	1,698,105.83	4,897,713.41
应收账款	278,168,489.59	239,304,236.23
应收款项融资		
预付款项	10,942,464.13	22,211,078.19
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	39,616,889.69	39,333,552.68
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	443,473,215.94	694,451,235.27
其中：数据资源		
合同资产	3,327,073.77	6,636,834.41
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	230,641,341.53	213,216,391.50
流动资产合计	2,779,193,760.39	4,049,737,449.65
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	3,033,701.08	3,061,377.89
其他权益工具投资	1,050,000.00	51,050,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		

固定资产	1,640,005,389.28	1,795,275,512.14
在建工程	814,491,179.22	529,961,159.95
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	187,305,560.90	261,019,423.18
无形资产	1,319,182,543.69	1,390,703,379.70
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	31,817,089.88	42,899,136.44
递延所得税资产	153,830,979.05	150,684,598.24
其他非流动资产	584,637.56	422,051.80
非流动资产合计	4,151,301,080.66	4,225,076,639.34
资产总计	6,930,494,841.05	8,274,814,088.99
流动负债：		
短期借款	1,071,920,227.67	1,500,653,566.05
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	490,280,811.62	616,878,322.23
应付账款	317,488,357.28	369,822,377.35
预收款项		
合同负债	660,161,291.14	890,365,146.59
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	81,490,414.95	81,849,845.23
应交税费	37,048,009.56	93,549,811.33
其他应付款	158,151,926.56	168,548,020.49
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	105,127,727.21	139,058,474.21
其他流动负债	71,722,518.92	114,775,259.05
流动负债合计	2,993,391,284.91	3,975,500,822.53
非流动负债：		
保险合同准备金		

长期借款	726,261,500.27	612,917,967.15
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	182,062,366.27	217,275,083.22
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	5,110,711.38	4,217,640.31
递延收益	47,591,927.10	52,676,059.97
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	961,026,505.02	887,086,750.65
负债合计	3,954,417,789.93	4,862,587,573.18
所有者权益：		
股本	224,515,980.00	224,515,980.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,818,759,628.88	1,818,759,628.88
减：库存股	182,385,430.48	182,385,430.48
其他综合收益	-1,600,000.00	-1,600,000.00
专项储备		
盈余公积	110,490,511.49	99,397,601.94
一般风险准备		
未分配利润	1,006,956,716.79	1,453,881,212.19
归属于母公司所有者权益合计	2,976,737,406.68	3,412,568,992.53
少数股东权益	-660,355.56	-342,476.72
所有者权益合计	2,976,077,051.12	3,412,226,515.81
负债和所有者权益总计	6,930,494,841.05	8,274,814,088.99

法定代表人：李连柱 主管会计工作负责人：张启枝 会计机构负责人：张启枝

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	45,615,556.00	319,803,498.72
交易性金融资产	151,560,130.18	392,989,554.75
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	191,179,858.24	126,410,876.85
应收款项融资		
预付款项	307,619,159.34	555,010,953.53
其他应收款	955,786,811.90	841,280,492.22
其中：应收利息		
应收股利	200,000,000.00	137,000,000.00

存货	1,998,038.35	906,306.79
其中：数据资源		
合同资产	360,437.80	656,312.30
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	22,267,872.38	18,719.42
流动资产合计	1,676,387,864.19	2,237,076,714.58
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,746,347,765.00	1,745,357,765.00
其他权益工具投资	1,050,000.00	1,050,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	950,315.52	1,239,324.38
在建工程	466,937,748.75	220,146,659.81
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	4,592,572.30	18,767,804.55
无形资产	907,926,857.82	932,669,458.32
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	907,235.18	3,771,946.16
递延所得税资产	55,424,058.49	26,248,402.21
其他非流动资产		
非流动资产合计	3,184,136,553.06	2,949,251,360.43
资产总计	4,860,524,417.25	5,186,328,075.01
流动负债：		
短期借款	322,739,227.83	
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	435,993,856.53	869,117,466.55
应付账款	88,760,008.04	32,453,185.33
预收款项		
合同负债	84,350,304.20	174,323,879.47
应付职工薪酬	16,694,622.79	19,982,932.20
应交税费	1,439,343.27	20,959,034.33
其他应付款	1,476,564,173.80	1,705,721,404.23
其中：应付利息		

应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	5,045,463.51	14,185,785.74
其他流动负债	10,472,997.78	22,332,036.97
流动负债合计	2,442,059,997.75	2,859,075,724.82
非流动负债：		
长期借款	315,954,374.37	143,602,305.81
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		5,644,421.51
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	2,258,083.70	1,259,421.93
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	318,212,458.07	150,506,149.25
负债合计	2,760,272,455.82	3,009,581,874.07
所有者权益：		
股本	224,515,980.00	224,515,980.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,819,073,840.73	1,819,073,840.73
减：库存股	182,385,430.48	182,385,430.48
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	110,490,511.49	99,397,601.94
未分配利润	128,557,059.69	216,144,208.75
所有者权益合计	2,100,251,961.43	2,176,746,200.94
负债和所有者权益总计	4,860,524,417.25	5,186,328,075.01

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	3,552,371,646.13	3,788,795,535.95
其中：营业收入	3,552,371,646.13	3,788,795,535.95
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,759,659,274.76	3,960,017,350.21
其中：营业成本	2,473,320,020.67	2,536,360,289.33
利息支出		

手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	59,820,039.63	55,191,694.33
销售费用	747,672,086.02	891,745,539.68
管理费用	272,433,654.13	268,050,858.85
研发费用	174,889,152.96	202,035,358.32
财务费用	31,524,321.35	6,633,609.70
其中：利息费用	35,256,060.47	56,587,283.68
利息收入	18,938,123.69	56,560,205.57
加：其他收益	29,165,586.02	32,904,178.43
投资收益（损失以“-”号填列）	19,143,783.20	8,837,303.28
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	640,312.64	-1,004,535.30
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	17,130.18	17,327.72
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-69,524,774.72	-63,071,568.84
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-12,380,926.15	-20,489,397.98
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-3,573,783.40	1,758,238.86
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-244,440,613.50	-211,265,732.79
加：营业外收入	5,427,294.63	5,166,492.64
减：营业外支出	9,101,199.13	8,195,449.02
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-248,114,518.00	-214,294,689.17
减：所得税费用	611,611.69	660,531.57
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-248,726,129.69	-214,955,220.74
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-248,726,129.69	-214,955,220.74
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	-248,408,250.85	-215,366,865.56

2.少数股东损益	-317,878.84	411,644.82
六、其他综合收益的税后净额		-1,600,000.00
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-1,600,000.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-1,600,000.00
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		-1,600,000.00
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-248,726,129.69	-216,555,220.74
归属于母公司所有者的综合收益总额	-248,408,250.85	-216,966,865.56
归属于少数股东的综合收益总额	-317,878.84	411,644.82
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	-1.37	-1.14
（二）稀释每股收益	-1.37	-1.14

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：李连柱 主管会计工作负责人：张启枝 会计机构负责人：张启枝

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	990,944,809.14	1,458,413,759.17
减：营业成本	799,630,673.12	1,185,177,621.06
税金及附加	2,404,718.87	5,191,607.56
销售费用	169,045,444.60	177,110,202.47
管理费用	66,490,703.97	68,989,381.19
研发费用	33,027,395.83	33,208,325.68
财务费用	2,658,625.67	-8,281,882.98
其中：利息费用	2,559,076.73	2,814,464.42
利息收入	3,768,792.25	13,394,202.61

加：其他收益	30,000.00	333,954.99
投资收益（损失以“－”号填列）	201,568,351.60	139,664,830.51
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	17,130.18	17,327.72
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-39,876,321.75	-32,160,379.53
资产减值损失（损失以“-”号填列）	205,091.80	59,643.96
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-1,216.35
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	79,631,498.91	104,932,665.49
加：营业外收入	3,884,374.08	3,417,705.75
减：营业外支出	1,762,433.78	2,187,631.77
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	81,753,439.21	106,162,739.47
减：所得税费用	-29,175,656.28	-7,378,508.35
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	110,929,095.49	113,541,247.82
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	110,929,095.49	113,541,247.82
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		

六、综合收益总额	110,929,095.49	113,541,247.82
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,612,264,261.86	4,404,633,252.64
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	7,998,635.25	1,047,364.05
收到其他与经营活动有关的现金	35,555,896.34	72,270,998.43
经营活动现金流入小计	3,655,818,793.45	4,477,951,615.12
购买商品、接受劳务支付的现金	2,153,409,010.18	2,302,100,757.46
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	975,414,568.67	1,115,127,497.92
支付的各项税费	396,283,458.36	314,460,847.25
支付其他与经营活动有关的现金	393,328,365.13	403,753,001.07
经营活动现金流出小计	3,918,435,402.34	4,135,442,103.70
经营活动产生的现金流量净额	-262,616,608.89	342,509,511.42
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	49,987,500.00	
取得投资收益收到的现金	19,939,824.92	11,965,819.14
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,726,077.94	2,838,677.06
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	14,311,742,114.54	2,475,841,211.17
投资活动现金流入小计	14,385,395,517.40	2,490,645,707.37
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	237,412,077.21	236,733,458.53
投资支付的现金	500,000.00	
质押贷款净增加额		

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	14,179,344,692.30	3,336,575,337.55
投资活动现金流出小计	14,417,256,769.51	3,573,308,796.08
投资活动产生的现金流量净额	-31,861,252.11	-1,082,663,088.71
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		395,499,989.16
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,661,856,505.48	1,682,453,812.99
收到其他与筹资活动有关的现金	1,042,076,620.69	1,737,659,351.12
筹资活动现金流入小计	2,703,933,126.17	3,815,613,153.27
偿还债务支付的现金	1,974,068,273.78	2,138,901,473.63
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	218,779,792.00	247,295,276.51
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	163,998,110.08	1,335,089,297.33
筹资活动现金流出小计	2,356,846,175.86	3,721,286,047.47
筹资活动产生的现金流量净额	347,086,950.31	94,327,105.80
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,295,525.82	1,411,044.44
五、现金及现金等价物净增加额	51,313,563.49	-644,415,427.05
加：期初现金及现金等价物余额	413,295,845.29	1,057,711,272.34
六、期末现金及现金等价物余额	464,609,408.78	413,295,845.29

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	869,694,048.52	1,609,391,601.47
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	584,325,853.81	2,293,150,693.88
经营活动现金流入小计	1,454,019,902.33	3,902,542,295.35
购买商品、接受劳务支付的现金	1,129,019,309.87	2,778,593,399.05
支付给职工以及为职工支付的现金	168,209,019.97	179,021,533.59
支付的各项税费	35,396,994.66	25,439,787.84
支付其他与经营活动有关的现金	502,741,205.23	736,762,491.05
经营活动现金流出小计	1,835,366,529.73	3,719,817,211.53
经营活动产生的现金流量净额	-381,346,627.40	182,725,083.82
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	138,871,791.88	2,824,720.34
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	6,465.00	13,760.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	4,914,228,728.85	371,668,000.00
投资活动现金流入小计	5,053,106,985.73	374,506,480.34
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	180,721,492.31	145,883,524.96
投资支付的现金	990,000.00	10,000.00

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	4,672,964,000.00	764,640,227.03
投资活动现金流出小计	4,854,675,492.31	910,533,751.99
投资活动产生的现金流量净额	198,431,493.42	-536,027,271.65
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		395,499,989.16
取得借款收到的现金	894,837,641.83	134,201,133.71
收到其他与筹资活动有关的现金	25,600,000.00	806,890,000.04
筹资活动现金流入小计	920,437,641.83	1,336,591,122.91
偿还债务支付的现金	400,019,480.00	139,525.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	193,839,050.37	204,464,313.44
支付其他与筹资活动有关的现金	136,566,656.04	886,261,987.64
筹资活动现金流出小计	730,425,186.41	1,090,865,826.08
筹资活动产生的现金流量净额	190,012,455.42	245,725,296.83
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	7,097,321.44	-107,576,891.00
加：期初现金及现金等价物余额	31,472,882.03	139,049,773.03
六、期末现金及现金等价物余额	38,570,203.47	31,472,882.03

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	224,515,980.00				1,818,759,628.88	182,385,430.48	-1,600,000.00		99,397,601.94		1,453,881,212.19		3,412,568,992.53	-342,476.72	3,412,226,515.81
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	224,515,980.00				1,818,759,628.88	182,385,430.48	-1,600,000.00		99,397,601.94		1,453,881,212.19		3,412,568,992.53	-342,476.72	3,412,226,515.81
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)									11,092,909.55		-446,924,495.40		-435,831,585.85	-317,878.84	-436,149,464.69
(一) 综合收益总额											-248,408,250.85		-248,408,250.85	-317,878.84	-248,726,129.69
(二) 所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
(三) 利润分配									11,092,909.55		-198,516,244.55		-187,423,335.00		-187,423,335.00
1. 提取盈余公积									11,092,909.55		-11,092,909.55				

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-187,423,335.00		-187,423,335.00	-187,423,335.00	
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	224,515,980.00				1,818,759,628.88	182,385,430.48	-1,600,000.00		110,490,511.49		1,006,956,716.79		2,976,737,406.68	-660,355.56	2,976,077,051.12

上期金额

单位：元

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	197,867,080.00				1,451,268,089.02				88,043,477.16		1,878,101,251.73		3,615,279,897.91	-754,121.54	3,614,525,776.37
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	197,867,080.00				1,451,268,089.02				88,043,477.16		1,878,101,251.73		3,615,279,897.91	-754,121.54	3,614,525,776.37
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	26,648,900.00				367,491,539.86	182,385,430.48	-1,600,000.00		11,354,124.78		-424,220,039.54		-202,710,905.38	411,644.82	-202,299,260.56
(一) 综合收益总额							-1,600,000.00				-215,366,865.56		-216,966,865.56	411,644.82	-216,555,220.74
(二) 所有者投入和减少资本	26,648,900.00				367,491,539.86	182,385,430.48							211,755,009.38		211,755,009.38
1. 所有者投入的普通股	26,648,900.00				367,491,539.86								394,140,439.86		394,140,439.86
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他						182,385,430.48							-182,385,430.48		-182,385,430.48
(三) 利润分配									11,354,124.78		-208,853,173.98		-197,499,049.20		-197,499,049.20
1. 提取盈余公积									11,354,124.78		-11,354,124.78				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有(或股东)											-197,499,049.20		-197,499,049.20		-197,499,049.20

项目	2024 年度															
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计	
优先股		永续债	其他													
的分配																
4. 其他																
（四）所有者权益内部结转																
1. 资本公积转增资本（或股本）																
2. 盈余公积转增资本（或股本）																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益																
6. 其他																
（五）专项储备																
1. 本期提取																
2. 本期使用																
（六）其他																
四、本期期末余额	224,515,980.00				1,818,759,628.88	182,385,430.48	-1,600,000.00		99,397,601.94		1,453,881,212.19		3,412,568,992.53	-342,476.72	3,412,226,515.81	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	224,515,980.00				1,819,073,840.73	182,385,430.48			99,397,601.94	216,144,208.75		2,176,746,200.94
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	224,515,980.00				1,819,073,840.73	182,385,430.48			99,397,601.94	216,144,208.75		2,176,746,200.94
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）								11,092,909.55	-87,587,149.06			-76,494,239.51
（一）综合收益总额									110,929,095.49			110,929,095.49
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配								11,092,909.55	-198,516,244.55			-187,423,335.00
1. 提取盈余公积								11,092,909.55	-11,092,909.55			
2. 对所有者（或股东）的分配									-187,423,335.00			-187,423,335.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	224,515,980.00				1,819,073,840.73	182,385,430.48			110,490,511.49	128,557,059.69		2,100,251,961.43

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	197,867,080.00				1,451,582,300.87				88,043,477.16	311,456,134.91		2,048,948,992.94
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	197,867,080.00				1,451,582,300.87				88,043,477.16	311,456,134.91		2,048,948,992.94
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	26,648,900.00				367,491,539.86	182,385,430.48			11,354,124.78	-95,311,926.16		127,797,208.00
(一) 综合收益总额										113,541,247.82		113,541,247.82

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
(二) 所有者投入和减少资本	26,648,900.00				367,491,539.86	182,385,430.48						211,755,009.38
1. 所有者投入的普通股	26,648,900.00				367,491,539.86							394,140,439.86
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他						182,385,430.48						-182,385,430.48
(三) 利润分配									11,354,124.78	-208,853,173.98		-197,499,049.20
1. 提取盈余公积									11,354,124.78	-11,354,124.78		
2. 对所有者（或股东）的分配										-197,499,049.20		-197,499,049.20
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	224,515,980.00				1,819,073,840.73	182,385,430.48			99,397,601.94	216,144,208.75		2,176,746,200.94

三、公司基本情况

（一）公司概况

公司名称：广州尚品宅配家居股份有限公司（以下简称“公司”或“尚品宅配”）。

注册地址：广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元。

总部办公地址：广州市天河区花城大道 85 号 3501 房之自编 01-05 单元。

主要经营活动：公司属于家具制造行业，主要从事全屋板式家具的定制生产及销售、配套家居产品的销售。

财务报告批准报出日：2026 年 4 月 28 日。

（二）合并财务报表范围

公司本期纳入合并财务报表范围的子公司共 34 家，较上期新增 2 家，详见本附注十、“在其他主体中的权益”。本年合并范围的变动详见本附注九、“合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的规定，编制财务报表。

2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：以下披露内容已涵盖了公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。详见本附注“五、11、金融工具”、“五、20、固定资产”、“五、23、无形资产”、“五、30、收入”。

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的在建工程	超过 100 万元人民币
重要的资本化项目	超过 100 万元人民币
账龄超过 1 年的重要应付账款	超过 100 万元人民币
账龄超过 1 年的重要其他应付款	超过 100 万元人民币

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

(3) 企业合并中相关费用的处理：为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

(1) 控制的判断标准及合并报表编制范围

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。是否控制被投资方，本公司判断要素包括：

- ①拥有对被投资方的权力，有能力主导被投资方的相关活动；
- ②对被投资方享有可变回报；
- ③有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

除非有确凿证据表明本公司不能主导被投资方相关活动，下列情况，本公司对被投资方拥有权力：

- ①持有被投资方半数以上的表决权的；

②持有被投资方半数或以下的表决权，但通过与其他表决权持有人之间的协议能够控制半数以上表决权的。

对于持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断持有的表决权足以有能力主导被投资方相关活动的，视为本公司对被投资方拥有权力：

- ①持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度；
- ②和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执行认股权证等；
- ③其他合同安排产生的权利；
- ④被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

本公司基于合同安排的实质而非回报的法律形式对回报的可变性进行评价。

本公司以主要责任人的身份行使决策权，或在其他方拥有决策权的情况下，其他方以本公司代理人的身份代为行使决策权的，表明本公司控制被投资方。

一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司将进行重新评估。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

(2)合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

① 增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

② 处置子公司以及业务

A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有

子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

③ 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

④ 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

(1) 共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- ① 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- ② 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- ③ 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④ 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- ⑤ 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

10、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和非货币性项目进行处理：

① 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

② 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

③ 对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他综合收益。

④ 外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

（2）外币财务报表的折算

① 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

② 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。

③ 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

④ 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

11、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

（1）金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的价格进行交易价格进行初始计量。

① 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

② 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

③ 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(2) 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

① 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

② 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

(3) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

(4) 金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债	

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

① 金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

② 转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移

日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价（包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债），与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

（5）金融负债的终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。如存在下列情况：

- ① 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托，偿付债务的义务仍存在的，不应当终止确认该金融负债。
- ② 公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债（或其一部分），且合同条款实质上是不同的，公司应当终止确认原金融负债（或其一部分），同时确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

（6）金融资产减值

① 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外，对合同资产、贷款承诺及财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认减值损失。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

② 已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

③ 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

④ 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

⑤ 评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：应收关联方款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

⑥ 金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

(8) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- ① 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- ② 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(9) 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

12、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除单项评估信用风险的应收票据外，本公司基于应收票据的承兑人信用风险作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	与“应收账款”组合划分相同

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

13、应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收账款，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

除单项评估信用风险的应收账款外，本公司基于客户类别、账龄等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合	确定组合的依据
加盟商客户	以客户类型作为信用风险特征
工程单客户	以客户类型作为信用风险特征
其他客户	以客户类型作为信用风险特征
国家补贴	以客户类型作为信用风险特征
合并报表范围内公司	以客户类型作为信用风险特征

对于划分为加盟商客户、工程单客户、其他客户、国家补贴的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。对于划分为合并报表范围内公司，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收账款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

14、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参见本会计政策之第 11 项金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

应收款项融资的减值测试方法、减值准备的计提方法参见附注五、12 应收票据及附注五、13、应收账款。

15、其他应收款

除单项评估信用风险的其他应收款外，本公司基于其他应收款交易对手关系、款项性质等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
保证金、押金	以款项性质作为信用风险特征
代垫职工社保、公积金、个税	以款项性质作为信用风险特征
员工备用金及其他	以款项性质作为信用风险特征
合并报表范围内公司	以款项性质作为信用风险特征

对于划分为组合的其他应收款，本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的其他应收款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的其他应收款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

16、合同资产

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

合同资产的减值测试方法、减值准备的计提方法参见附注五、13、应收账款。

17、存货

（1）存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、库存商品、半成品、委托加工物资等。

（2）存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

（3）存货的盘存制度

存货采用永续盘存制，并定期盘点存货。

（4）低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

（5）存货跌价准备的确认标准和计提方法

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。对于产成品、发出商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额来确定材料的可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司按单个存货项目计提存货跌价准备。但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，本公司按照存货类别计提存货跌价准备。

18、持有待售资产

（1）划分为持有待售的非流动资产或处置组的依据

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，本公司将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：

- ① 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

② 公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成（有关规定要求公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准）。

因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后是否保留部分权益性投资，满足持有待售类别划分条件的，在母公司个别财务报表中将子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

（2）持有待售的非流动资产或处置组的会计处理方法

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

① 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

② 可收回金额。

（3）终止经营的认定标准和列报方法

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分且已被本公司处置或划分为持有待售类别的组成部分：

- ① 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- ② 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- ③ 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

本公司对于当期列报的终止经营，在当期利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益，并在比较期间的利润表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

19、长期股权投资

（1）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对投资单位具有重大

影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

（2）初始投资成本确定

① 企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并，以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本溢价或股本溢价，资本溢价或股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并，在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

② 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

（3）后续计量和损益确认方法

① 成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

② 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将与公司以及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

③ 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

20、固定资产

(1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	20-30 年	5%	3.17%-4.75%
生产设备	年限平均法	10 年	5%	9.5%
运输工具	年限平均法	5-10 年	5%	9.5%—19%
办公设备	年限平均法	3-5 年	5%	19%-31.67%
其他设备	年限平均法	3-5 年	5%	19%-31.67%

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

固定资产的减值测试方法、减值准备的计提方法参见附注五、24、长期资产减值。

21、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时结转为固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

- (1) 固定资产的实体建造（包括安装）或生产工作已全部完成或实质上已全部完成；
- (2) 已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；
- (3) 继续发生在购建或生产的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；
- (4) 所购建或生产的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

各类别在建工程结转为固定资产的时点：

类别	结转为固定资产时点
房屋及建筑物	(1) 主体建设工程及配套工程已实质上完工；(2) 建设工程在达到预定设计要求，经勘察、设计、施工、监理等单位完成验收；(3) 经消防、国土、规划等外部部门验收；(4) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产。
需安装调试的机器设备	(1) 相关设备及其他配套设施已安装完毕；(2) 设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行；(3) 生产设备能够在一段时间内稳定的产出合格产品；(4) 设备经过资产管理人員和使用人員验收。

在建工程减值准备的确认标准、计提方法参见附注五、24、长期资产减值。

22、借款费用

- (1) 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

①资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

②借款费用已发生；

③为使资产达到预计可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

(3) 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

① 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

② 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

23、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

各类使用寿命有限的无形资产的摊销方法、使用寿命及确定依据、残值率：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	确定依据	残值率（%）
土地使用权	直线法	40-50	法定年限/土地使用证登记年限	0
软件	直线法	1-10	受益期限/合同规定年限	0
商标权	直线法	10	受益期限/合同规定年限	0
非专利技术	直线法	5	受益期限/合同规定年限	0

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。

公司将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法参见附注五、24、长期资产减值。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研发支出为企业研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调试费、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。研发支出的归集和计算以相关资源实际投入研发活动为前提，研发支出包括费用化的研发费用与资本化的开发支出。

研究开发项目研究阶段支出与开发阶段支出的划分标准：研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

24、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

25、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销。如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益的，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

公司各项长期待摊费用的摊销年限：

项目	摊销年限
装修及样板费	3 年和剩余租赁年限孰短
租赁厂房建设项目	受益年限和剩余租赁年限孰短
明星代言费	合同约定代言年限
其他费用	受益年限

26、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

27、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

职工薪酬是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

① 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

② 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A. 服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B. 设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C. 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第 A 和 B 项计入当期损益；第 C 项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

（3）辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

28、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

29、股份支付

(1) 股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应的服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

① 将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。

② 在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。③ 如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

30、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。履约义务是指合同中向客户转让可明确区分商品的承诺，本公司在合同开始日对合同进行评估以识别合同所包含的各单项履约义务。同时满足下列条件的，作为可明确区分商品：

- ① 客户能够从该商品本身或从该商品与其他易于获得资源一起使用中受益；
- ② 向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺可单独区分。

下列情形通常表明向客户转让该商品的承诺与合同中其他承诺不可单独区分：

- ① 需提供重大的服务以将该商品与合同中承诺的其他商品整合成合同约定的组合产出转让给客户；
- ② 该商品将对合同中承诺的其他商品予以重大修改或定制；
- ③ 该商品与合同中承诺的其他商品具有高度关联性。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时间段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ① 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- ② 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；
- ③ 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时间段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ① 本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- ② 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- ③ 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；
- ④ 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- ⑤ 客户已接受该商品。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

本公司向客户转让商品前能够控制该商品的情形包括：

- ① 企业自第三方取得商品或其他资产控制权后，再转让给客户；

② 企业能够主导第三方代表本企业向客户提供服务；

③ 企业自第三方取得商品控制权后，通过提供重大的服务将该商品与其他商品整合成某组合产出转让给客户。

在具体判断向客户转让商品前是否拥有对该商品的控制权时，本公司综合考虑所有相关事实和情况，这些事实和情况包括：

① 企业承担向客户转让商品的主要责任；

② 企业在转让商品之前或之后承担了该商品的存货风险；

③ 企业有权自主决定所交易商品的价格；

④ 其他相关事实和情况。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

① 加盟商模式

加盟商将经客户确认的销售订单发送至本公司，同时向本公司支付定金后，本公司按照订单安排生产及配货。本公司发货后，由加盟商负责安装。本公司在加盟商收到货物后或将货物转交至加盟商指定的物流公司后确认销售收入。

② 直营模式

A、家具产品业务

直营专卖店在收取一定比例的定金后，将经客户确认的销售订单传回本公司，本公司按照订单安排生产及配货。直营专卖店在收到客户余下的货款后通知本公司发货，并由本公司负责运输安装。本公司在产品发出给客户，并安装完毕时确认收入。

B、整装业务

由于客户能够控制本公司履约过程中的在建资产，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。公司按照投入法，根据发生的成本确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。合同成本不能收回的，在发生时立即确认为当期成本，不确认合同收入。如果合同总成本很可能超过合同总收入，则形成合同预计损失，计入预计负债，并确认为当期成本。

31、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

（2）该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

（3）该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

（1）企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；

（2）为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得（1）减（2）的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

32、政府补助

（1）政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

（2）政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

- ① 公司能够满足政府补助所附条件；
- ② 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

（3）政府补助的计量

- ① 政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；
- ② 政府补助为非货币性资产的，公司按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量（名义金额为人民币 1 元）。

（4）政府补助的会计处理方法

① 与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

② 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

③ 对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

④ 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

⑤ 已确认的政府补助需要退回的，分别下列情况处理：

- A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。
- B. 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面金额，超出部分计入当期损益。
- C. 属于其他情况的，直接计入当期损益。

33、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异，按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

1. 递延所得税资产的确认

（1）公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

（2）公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

（3）对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

2. 递延所得税负债的确认

(1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

(2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3. 递延所得税资产和递延所得税负债的净额抵销列报

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

34、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。除非合同条款和条件发生变化，本公司不重新评估合同是否为租赁或者包含租赁。

① 使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

A. 租赁负债的初始计量金额；

B. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

C. 发生的初始直接费用；

D. 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见本会计政策之第（二十四）项长期资产减值。

② 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

③ 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

(1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见本会计政策之第 11 项金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(3) 售后租回交易

本公司按照本会计政策之第 30 项收入的规定评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

① 作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者出租人未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

② 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按照资产购买进行相应会计处理，并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者本公司未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预收租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为本公司向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按市场价格调整租金收入。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

35、其他重要的会计政策和会计估计

(1) 回购本公司股份

公司回购自身权益工具支付的对价和交易费用，应当减少所有者权益。

公司按法定程序报经批准采用收购本公司股票方式减资，按注销股票面值总额减少股本，购回股票支付的价款（含交易费用）与股票面值的差额调整所有者权益，超过面值总额的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；如低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。公司回购自身权益工具，不确认利得或损失。

公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本，同时进行备查登记。

库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积(股本溢价)；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积(股本溢价)、盈余公积、未分配利润。

公司回购其普通股形成的库存股不参与公司利润分配，公司将其作为在资产负债表中所有者权益的备抵项目列示。

36、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	1%、3%、6%、9%、13%
城市维护建设税	应交增值税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、20%、25%
教育费附加	应交增值税额	3%
地方教育附加	应交增值税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
广州尚品宅配家居股份有限公司	25%
佛山维尚家具制造有限公司	15%
广州新居网家居科技有限公司	15%
上海尚东家居用品有限公司	25%
北京尚品宅配家居用品有限公司	25%
南京尚品宅配家居用品有限公司	25%
武汉尚品宅配家居用品有限公司	20%
厦门尚品宅配家居用品有限公司	25%
成都尚品宅配家居用品有限公司	25%
广州市圆方计算机工程有限公司	15%
广州维意家居用品有限公司	25%
北京维意家居用品有限公司	25%
深圳维意定制家居用品有限公司	25%
长沙维意家居用品有限公司	20%
济南维意家居用品有限公司	20%
无锡维尚家居科技有限公司	15%
成都维尚家居科技有限公司	25%
广州尚品宅配产业投资有限公司	25%

纳税主体名称	所得税税率
佛山安美家居科技服务有限公司	25%
佛山维尚家居科技有限公司	25%
尚品宅配（香港）国际有限公司	16.5%
佛山维意产业投资有限公司	25%
尚品宅配（广州）全屋智能家居有限公司	25%
广州新居网数字科技有限公司	25%
佛山圆方数科工业互联网技术有限公司	20%
佛山维尚管理咨询有限公司	25%
广州尚维酷云技术服务有限公司	20%
北京尚品宅配全屋智能家居有限公司	25%
杭州尚维酷云家居用品有限公司	25%
合肥尚维酷云家居用品有限公司	25%
无锡尚维酷云家居用品有限公司	20%
广州尚品宅配地产投资顾问有限公司	25%
西安尚维酷云家居用品有限公司	25%
郑州尚维酷云家居用品有限公司	25%

2、税收优惠

(1) 本公司之子公司广州市圆方计算机工程有限公司（以下简称“圆方软件”）属于软件企业，根据财政部、国家税务总局下发的《财政部国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》（财税[2011]100号）规定：增值税一般纳税人销售其自行开发生产的软件产品，按 13% 税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过 3% 的部分实行即征即退政策。

(2) 2025 年本公司之子公司佛山维尚家具制造有限公司（以下简称“佛山维尚”）通过 2025 年度广东省高新技术企业重新认定，优惠期为 2025 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日。报告期内，按 15% 计缴所得税。

(3) 2025 年本公司之子公司无锡维尚家居科技有限公司（以下简称“无锡维尚”）通过 2025 年度江苏省高新技术企业认定，优惠期为 2025 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日。报告期内，按 15% 计缴所得税。

(4) 2023 年本公司之子公司广州市圆方计算机工程有限公司（以下简称“圆方软件”）通过 2023 年度广东省高新技术企业重新认定，优惠期为 2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。报告期内，按 15% 计缴所得税。

(5) 2024 年本公司之子公司广州新居网家居科技有限公司（以下简称“新居网”）通过 2024 年度广东省高新技术企业认定，优惠期为 2024 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日。报告期内，按 15% 计缴所得税。

(6) 本公司之子公司佛山圆方数科工业互联网技术有限公司、广州尚维酷云技术服务有限公司、无锡尚维酷云家居用品有限公司、武汉尚品宅配家居用品有限公司、长沙维意家居用品有限公司、济南维意家居用品有限公司因属于小型微利企业，根据相关政策，2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

(7) 根据财政部和税务总局 2023 年 9 月 3 日发布“关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告”（财税[2023]43号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳税额，报告期内，佛山维尚、圆方软件等公司符合指南规定，享受此项税收优惠。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	145,404.01	444,174.41
银行存款	461,595,380.42	402,300,070.89
其他货币资金	288,769,265.30	1,476,732,622.99
合计	750,510,049.73	1,879,476,868.29
其中：存放在境外的款项总额	3,653,342.45	2,821,770.46

其他说明：

(1) 截至 2025 年 12 月 31 日，其他货币资金余额主要系存放在支付宝等第三方平台款、银承保证金、信用证保证金、保函保证金、在途资金及质押存款等。

(2) 报告期末货币资金受限的情况见附注七、19。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,020,816,130.18	950,209,539.67
其中：		
其中：银行理财及结构性存款	604,481,000.00	400,000,000.00
国债逆回购	416,335,130.18	550,209,539.67
其中：		
合计	1,020,816,130.18	950,209,539.67

其他说明：无

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	813,707.60	376,554.02
商业承兑票据	884,398.23	4,521,159.39
合计	1,698,105.83	4,897,713.41

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备										
按组合计提坏账准备的应收票据	2,092,761.31	100.00%	394,655.48	18.86%	1,698,105.83	5,967,230.50	100.00%	1,069,517.09	17.92%	4,897,713.41
其中：										
银行承兑票据	1,073,634.52	51.30%	259,926.92	24.21%	813,707.60	502,272.94	8.42%	125,718.92	25.03%	376,554.02
商业承兑票据	1,019,126.79	48.70%	134,728.56	13.22%	884,398.23	5,464,957.56	91.58%	943,798.17	17.27%	4,521,159.39
合计	2,092,761.31	100.00%	394,655.48	18.86%	1,698,105.83	5,967,230.50	100.00%	1,069,517.09	17.92%	4,897,713.41

按组合计提坏账准备：银行承兑汇票

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票	1,073,634.52	259,926.92	24.21%
合计	1,073,634.52	259,926.92	

确定该组合依据的说明：无

按组合计提坏账准备：商业承兑汇票

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
商业承兑汇票	1,019,126.79	134,728.56	13.22%
合计	1,019,126.79	134,728.56	

确定该组合依据的说明：无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
银行承兑汇票	125,718.92	134,208.00				259,926.92
商业承兑汇票	943,798.17		809,069.61			134,728.56
合计	1,069,517.09	134,208.00	809,069.61			394,655.48

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

无

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	49,569.99	1,073,634.52
合计	49,569.99	1,073,634.52

(6) 本期实际核销的应收票据情况

无

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	300,716,964.29	256,651,940.58
1 至 2 年	69,703,497.84	69,512,539.38
2 至 3 年	44,327,919.01	42,944,864.52
3 年以上	30,053,221.85	18,917,397.64
合计	444,801,602.99	388,026,742.12

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	23,688,523.34	5.33%	23,688,523.34	100.00%		18,848,793.44	4.86%	18,848,793.44	100.00%	
其中：										
加盟商客户	6,758,118.70	1.52%	6,758,118.70	100.00%		7,543,515.61	1.94%	7,543,515.61	100.00%	
工程单客户	16,930,404.64	3.81%	16,930,404.64	100.00%		11,305,277.83	2.91%	11,305,277.83	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	421,113,079.65	94.67%	142,944,590.06	33.94%	278,168,489.59	369,177,948.68	95.14%	129,873,712.45	35.18%	239,304,236.23
其中：										
加盟商客户	306,366,329.62	68.88%	102,564,955.80	33.48%	203,801,373.82	265,995,438.76	68.55%	90,772,971.12	34.13%	175,222,467.64
工程单客户	47,778,059.36	10.74%	23,573,148.79	49.34%	24,204,910.57	65,742,540.85	16.94%	24,805,803.20	37.73%	40,936,737.65
其他客户	29,551,203.61	6.64%	15,683,960.85	53.07%	13,867,242.76	27,323,809.09	7.04%	13,991,453.33	51.21%	13,332,355.76
国家补贴	37,417,487.06	8.41%	1,122,524.62	3.00%	36,294,962.44	10,116,159.98	2.61%	303,484.80	3.00%	9,812,675.18
合计	444,801,602.99	100.00%	166,633,113.40	37.46%	278,168,489.59	388,026,742.12	100.00%	148,722,505.89	38.33%	239,304,236.23

按单项计提坏账准备：加盟商客户

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
加盟商客户	7,543,515.61	7,543,515.61	6,758,118.70	6,758,118.70	100.00%	预计无法收回
合计	7,543,515.61	7,543,515.61	6,758,118.70	6,758,118.70		

按单项计提坏账准备：工程单客户

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
工程单客户	11,305,277.83	11,305,277.83	16,930,404.64	16,930,404.64	100.00%	预计无法收回
合计	11,305,277.83	11,305,277.83	16,930,404.64	16,930,404.64		

按组合计提坏账准备：加盟商客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
加盟商客户	306,366,329.62	102,564,955.80	33.48%
合计	306,366,329.62	102,564,955.80	

确定该组合依据的说明：无

按组合计提坏账准备：工程单客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
工程单客户	47,778,059.36	23,573,148.79	49.34%
合计	47,778,059.36	23,573,148.79	

确定该组合依据的说明：无

按组合计提坏账准备：其他客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
其他客户	29,551,203.61	15,683,960.85	53.07%
合计	29,551,203.61	15,683,960.85	

确定该组合依据的说明：无

按组合计提坏账准备：国家补贴

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
国家补贴	37,417,487.06	1,122,524.62	3.00%
合计	37,417,487.06	1,122,524.62	

确定该组合依据的说明：无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提	18,848,793.44	5,523,619.37	683,889.47			23,688,523.34
按组合计提	129,873,712.45	65,960,416.58		52,889,538.97		142,944,590.06
合计	148,722,505.89	71,484,035.95	683,889.47	52,889,538.97		166,633,113.40

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	52,889,538.97

其中重要的应收账款核销情况：无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
非关联方	10,638,220.00		10,638,220.00	2.33%	319,146.60
非关联方	8,658,282.76		8,658,282.76	1.90%	259,748.48
非关联方	7,924,002.62	407,409.93	8,331,412.55	1.82%	2,374,931.66
非关联方	6,051,717.40	538,595.43	6,590,312.83	1.44%	6,590,312.83
非关联方	5,971,609.03		5,971,609.03	1.31%	1,861,860.64
合计	39,243,831.81	946,005.36	40,189,837.17	8.80%	11,406,000.21

5、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
合同质保金	11,801,872.53	8,474,798.76	3,327,073.77	14,614,540.38	7,977,705.97	6,636,834.41
合计	11,801,872.53	8,474,798.76	3,327,073.77	14,614,540.38	7,977,705.97	6,636,834.41

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

无

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	1,662,593.87	14.09%	1,662,593.87	100.00%		1,360,888.84	9.31%	1,360,888.84	100.00%	
其中：										
工程单客户	1,662,593.87	14.09%	1,662,593.87	100.00%		1,360,888.84	9.31%	1,360,888.84	100.00%	
按组合计提坏账准备	10,139,278.66	85.91%	6,812,204.89	67.19%	3,327,073.77	13,253,651.54	90.69%	6,616,817.13	49.92%	6,636,834.41

其中：										
工程单客户	10,139,278.66	85.91%	6,812,204.89	67.19%	3,327,073.77	13,253,651.54	90.69%	6,616,817.13	49.92%	6,636,834.41
合计	11,801,872.53	100.00%	8,474,798.76	71.81%	3,327,073.77	14,614,540.38	100.00%	7,977,705.97	54.59%	6,636,834.41

按单项计提坏账准备：工程单客户

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
工程单客户	1,360,888.84	1,360,888.84	1,662,593.87	1,662,593.87	100.00%	预计无法收回
合计	1,360,888.84	1,360,888.84	1,662,593.87	1,662,593.87		

按组合计提坏账准备：工程单客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
工程单客户	10,139,278.66	6,812,204.89	67.19%
合计	10,139,278.66	6,812,204.89	

确定该组合依据的说明：无

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
合同质保金	1,203,084.50	120,480.00	585,511.71	账龄迁徙
合计	1,203,084.50	120,480.00	585,511.71	——

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无

(5) 本期实际核销的合同资产情况

本期无实际核销的合同资产。

6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	39,616,889.69	39,333,552.68
合计	39,616,889.69	39,333,552.68

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	44,162,698.53	44,396,793.61

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
代垫职工社保、公积金、个税	2,336,961.33	2,516,614.83
员工备用金及其他	1,007,157.71	2,244,709.04
合计	47,506,817.57	49,158,117.48

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	16,125,588.07	13,570,520.54
1 至 2 年	4,379,122.80	7,518,135.02
2 至 3 年	5,392,404.56	3,342,950.70
3 年以上	21,609,702.14	24,726,511.22
合计	47,506,817.57	49,158,117.48

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	1,112,985.34	7,407,825.46	1,303,754.00	9,824,564.80
2025 年 1 月 1 日余额在 本期				
——转入第二阶段	-6,678.50	6,678.50		
本期计提	64,940.83			64,940.83
本期转回		1,549,426.77	64,000.00	1,613,426.77
本期核销	6,340.87	379,610.11	200.00	386,150.98
2025 年 12 月 31 日余额	1,164,906.80	5,485,467.08	1,239,554.00	7,889,927.88

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提	1,303,754.00		64,000.00	200.00		1,239,554.00
按组合计提	8,520,810.80	64,940.83	1,549,426.77	385,950.98		6,650,373.88
合计	9,824,564.80	64,940.83	1,613,426.77	386,150.98		7,889,927.88

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	386,150.98

其中重要的其他应收款核销情况：无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	保证金、押金	7,631,142.27	1年以内	16.06%	228,934.27
第二名	保证金、押金	4,951,675.80	3年以上	10.42%	148,550.27
第三名	保证金、押金	28,150.40	1年以内	0.06%	844.51
	保证金、押金	23,150.40	1-2年	0.05%	694.51
	保证金、押金	1,500.00	2-3年	0.00%	45.00
	保证金、押金	4,723,472.68	3年以上	9.94%	141,704.18
第四名	保证金、押金	458,611.00	1年以内	0.97%	13,758.33
	保证金、押金	584,091.00	1-2年	1.23%	17,522.73
	保证金、押金	965,104.40	2-3年	2.03%	28,953.13
	保证金、押金	477,355.24	3年以上	1.00%	14,320.66
第五名	保证金、押金	1,892,472.00	2-3年	3.98%	56,774.16
合计		21,736,725.19		45.75%	652,101.75

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

无

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	9,332,365.67	85.29%	20,285,774.93	91.33%
1至2年	1,032,766.33	9.44%	1,292,932.58	5.82%
2至3年	366,695.15	3.35%	552,268.50	2.49%
3年以上	210,636.98	1.92%	80,102.18	0.36%
合计	10,942,464.13		22,211,078.19	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

公司按预付对象归集的报告期末余额前五名预付款项汇总金额为 4,079,550.32 元，占预付款项期末余额合计数的比例为 37.28%。

其他说明：无

8、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	104,259,322.35	4,650,524.86	99,608,797.49	137,415,061.75	2,214,221.68	135,200,840.07
在产品	23,040,418.74		23,040,418.74	23,531,300.07		23,531,300.07
库存商品	278,053,615.00	11,529,022.10	266,524,592.90	455,792,758.61	6,932,424.48	448,860,334.13
合同履约成本	33,644,401.31		33,644,401.31	75,362,635.34	10,570,937.54	64,791,697.80
委托加工物资	20,964,836.41	309,830.91	20,655,005.50	22,429,997.60	362,934.40	22,067,063.20
合计	459,962,593.81	16,489,377.87	443,473,215.94	714,531,753.37	20,080,518.10	694,451,235.27

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	2,214,221.68	2,653,093.23		216,790.05		4,650,524.86
库存商品	6,932,424.48	8,434,868.03		3,838,270.41		11,529,022.10
合同履约成本	10,570,937.54			10,570,937.54		
委托加工物资	362,934.40	210,360.39		263,463.88		309,830.91
合计	20,080,518.10	11,298,321.65		14,889,461.88		16,489,377.87

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

报告期内存货余额无借款费用资本化金额。

9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	187,701,592.99	79,875,328.68
预缴所得税	1,293,637.64	187,895.68
预缴增值税	5,936,660.95	284,133.92
剩余期限短于一年的定期存款及其应计利息	35,709,449.95	132,869,033.22
合计	230,641,341.53	213,216,391.50

其他说明：无

10、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
上海创米数联智能科技发展股份有限公司		50,000,000.00						
广东中创智家科学研究有限公司	1,050,000.00	1,050,000.00						
西安富多家居有限公司								
合计	1,050,000.00	51,050,000.00						

本期存在终止确认：

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
上海创米数联智能科技发展股份有限公司	0.00	0.00	出售股权

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
上海创米数联智能科技发展股份有限公司					根据管理层持有意图判断	-
广东中创智家科学研究有限公司					根据管理层持有意图判断	-
西安富多家居有限公司			1,600,000.00		根据管理层持有意图判断	-
合计			1,600,000.00		-	-

其他说明：无

11、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
广州优智生活智能科技服务有限公司	1,865,674.24				472,154.94			600,000.00			1,737,829.18	

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
海南林尚国际贸易有限公司												
Cutler Hometech Holdings Inc.												
广东睿尚智能空间科技有限公司	749,499.83				-337,786.02						411,713.81	
佛山市有家就有佛山造管理合伙企业(有限合伙)	446,203.82		500,000.00		-62,045.73						884,158.09	
小计	3,061,377.89		500,000.00		72,323.19			600,000.00			3,033,701.08	
合计	3,061,377.89		500,000.00		72,323.19			600,000.00			3,033,701.08	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,640,005,389.28	1,795,275,512.14
合计	1,640,005,389.28	1,795,275,512.14

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	生产设备	运输工具	办公设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	1,590,687,249.65	1,079,593,780.68	31,767,133.76	82,098,095.28	57,897,630.87	2,842,043,890.24
2.本期增加金额	515,725.00	7,575,622.56	13,008.85	1,064,530.13	27,366.24	9,196,252.78
(1) 购置	515,725.00	7,575,622.56	13,008.85	1,064,530.13	27,366.24	9,196,252.78
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额	2,251,894.22	39,036,335.42	1,309,144.04	13,038,035.25	257,985.79	55,893,394.72

(1) 处置或报废	2,251,894.22	39,036,335.42	1,309,144.04	13,038,035.25	257,985.79	55,893,394.72
4.期末余额	1,588,951,080.43	1,048,133,067.82	30,470,998.57	70,124,590.16	57,667,011.32	2,795,346,748.30
二、累计折旧						
1.期初余额	270,381,790.07	635,744,885.60	27,682,846.61	69,979,000.87	42,979,854.95	1,046,768,378.10
2.本期增加金额	53,318,308.70	92,198,814.46	1,396,851.58	4,058,179.13	4,593,155.19	155,565,309.06
(1) 计提	53,318,308.70	92,198,814.46	1,396,851.58	4,058,179.13	4,593,155.19	155,565,309.06
3.本期减少金额	405,941.08	32,775,908.42	1,243,686.84	12,322,373.68	244,418.12	46,992,328.14
(1) 处置或报废	405,941.08	32,775,908.42	1,243,686.84	12,322,373.68	244,418.12	46,992,328.14
4.期末余额	323,294,157.69	695,167,791.64	27,836,011.35	61,714,806.32	47,328,592.02	1,155,341,359.02
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	1,265,656,922.74	352,965,276.18	2,634,987.22	8,409,783.84	10,338,419.30	1,640,005,389.28
2.期初账面价值	1,320,305,459.58	443,848,895.08	4,084,287.15	12,119,094.41	14,917,775.92	1,795,275,512.14

(2) 暂时闲置的固定资产情况

无

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	188,516,650.97

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

报告期末不存在未办妥产权证书的固定资产情况。

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

13、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	814,491,179.22	529,961,159.95
合计	814,491,179.22	529,961,159.95

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
无锡维尚工厂建设项目	15,532,744.87		15,532,744.87	15,274,029.27		15,274,029.27
佛山新零售商业综合体项目	296,953,127.38		296,953,127.38	258,667,936.55		258,667,936.55
成都维尚工厂建设项目	35,860,348.45		35,860,348.45	35,345,254.12		35,345,254.12
天河区金融城项目	465,382,250.55		465,382,250.55	220,146,659.81		220,146,659.81
零星工程	762,707.97		762,707.97	527,280.20		527,280.20
合计	814,491,179.22		814,491,179.22	529,961,159.95		529,961,159.95

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
无锡维尚工厂建设项目	3,000,000,000.00	15,274,029.27	258,715.60			15,532,744.87	43.29%	43.00	9,318,404.36			金融机构贷款
佛山新零售商业综合体项目	800,000,000.00	258,667,936.55	38,285,190.83			296,953,127.38	37.12%	37.00	2,538,967.55	1,473,302.23	3.55% - 3.90%	金融机构贷款
成都维尚工厂建设项目	1,001,400,000.00	35,345,254.12	515,094.33			35,860,348.45	24.30%	24.00	5,994,135.13			募集资金、金融机构贷款
天河区金融城项目	543,800,000.00	220,146,659.81	245,235,590.74			465,382,250.55	85.58%	85.00	9,533,006.00	4,483,958.40	3.00% - 3.60%	金融机构贷款
合计	5,345,200,000.00	529,433,879.75	284,294,591.50			813,728,471.25			27,384,513.04	5,957,260.63		

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

报告期末在建工程不存在需计提减值准备的情况。

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

14、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	421,814,094.92	421,814,094.92
2.本期增加金额	3,830,123.79	3,830,123.79
(1) 本期承租	3,830,123.79	3,830,123.79
3.本期减少金额	52,309,410.42	52,309,410.42
(1) 本期处置	52,309,410.42	52,309,410.42
4.期末余额	373,334,808.29	373,334,808.29
二、累计折旧		
1.期初余额	160,794,671.74	160,794,671.74
2.本期增加金额	68,941,750.17	68,941,750.17
(1) 计提	68,941,750.17	68,941,750.17
3.本期减少金额	43,707,174.52	43,707,174.52
(1) 处置	43,707,174.52	43,707,174.52
4.期末余额	186,029,247.39	186,029,247.39
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	187,305,560.90	187,305,560.90
2.期初账面价值	261,019,423.18	261,019,423.18

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 □不适用

其他说明：

无

15、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值				
1.期初余额	1,398,563,317.21	48,326,842.84	360,585,052.93	1,807,475,212.98
2.本期增加金额	11,684,209.04		1,145,000.00	12,829,209.04
(1) 购置	11,684,209.04		1,145,000.00	12,829,209.04
(2) 内部研发				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额			978,628.09	978,628.09
(1) 处置			978,628.09	978,628.09
4.期末余额	1,410,247,526.25	48,326,842.84	360,751,424.84	1,819,325,793.93
二、累计摊销				
1.期初余额	120,026,831.68	19,386,225.76	277,358,775.84	416,771,833.28
2.本期增加金额	34,656,205.19	8,618,142.88	41,075,696.98	84,350,045.05
(1) 计提	34,656,205.19	8,618,142.88	41,075,696.98	84,350,045.05
3.本期减少金额			978,628.09	978,628.09
(1) 处置			978,628.09	978,628.09
4.期末余额	154,683,036.87	28,004,368.64	317,455,844.73	500,143,250.24
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	1,255,564,489.38	20,322,474.20	43,295,580.11	1,319,182,543.69
2.期初账面价值	1,278,536,485.53	28,940,617.08	83,226,277.09	1,390,703,379.70

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 21.41%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

报告期内公司不存在未办妥产权证书的土地使用权。

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
整装业务相关的自研无形资产	6,144,643.65	22,114,100.00		3年	0%-2%		
定制家具相关的自研无形资产	5,647,226.63	22,383,600.00		3年	0%-5%		
大规模柔性生产相关的自研无形资产	49,068,500.85	89,773,600.00		3年	0%-2%		
合计	60,860,371.13	134,271,300.00					

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修及样板费	23,499,659.98	15,423,754.18	20,746,318.55		18,177,095.61
维尚家具三厂建设项目（注）	13,841,532.10		1,770,759.12		12,070,772.98
维尚家具新二厂建设项目	691,981.65		345,990.96		345,990.69
明星代言费	3,866,352.22	3,075,471.70	6,509,433.98		432,389.94
其他零星项目	999,610.49	1,139,706.93	1,348,476.76		790,840.66
合计	42,899,136.44	19,638,932.81	30,720,979.37		31,817,089.88

注：维尚家具三厂建设项目：根据公司与佛山市南海区大沥园区-建设投资有限公司签订《合作协议书》，公司租用位于佛山市南海区大沥镇有色金属产业园内的土地、厂房、办公楼及仓库等物业，佛山市南海区大沥园区建设投资有限公司按照公司要求兴建制造基地和配送指挥中心相关配套，包括厂房、宿舍楼（含水电的简单安装和装修），为达到公司生产经营要求的各项配套建设包括但不限于管道建设工程、空调安装工程、电梯安装工程等，需要公司自行建设完成。

17、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	173,152,043.09	35,470,455.36	159,269,846.06	33,435,874.93

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
内部交易未实现利润	5,586,602.28	1,365,901.01	934,660.27	184,125.61
可抵扣亏损	474,023,773.62	102,726,900.78	490,321,862.24	106,120,864.15
政府补助影响数	47,102,225.29	7,065,333.80	52,397,500.41	7,868,872.07
无形资产摊销影响数	96,656,995.83	15,252,978.05	86,880,175.42	13,566,325.75
租赁负债影响数	219,516,460.70	36,078,133.68	270,459,716.39	46,932,111.03
未决诉讼影响数	3,287,808.19	757,691.50	2,151,863.16	494,002.59
计提存货跌价影响数	16,456,379.20	2,468,456.88	20,080,518.10	3,012,077.72
长期待摊费用影响数			557,168.81	83,575.32
合计	1,035,782,288.20	201,185,851.06	1,083,053,310.86	211,697,829.17

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产一次性税前扣除影响数	108,202,296.63	16,230,344.49	126,771,065.57	19,074,925.17
使用权资产影响数	186,939,475.25	31,120,244.97	238,366,578.89	41,933,973.83
公允价值变动影响数	17,130.18	4,282.55	17,327.72	4,331.93
合计	295,158,902.06	47,354,872.01	365,154,972.18	61,013,230.93

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	47,354,872.01	153,830,979.05	61,013,230.93	150,684,598.24
递延所得税负债	47,354,872.01		61,013,230.93	

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	45,342,773.98	42,397,731.84
可抵扣亏损	483,143,038.11	340,310,920.88
合计	528,485,812.09	382,708,652.72

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年度		59,671,842.03	
2026 年度	137,216,006.90	74,515,068.84	
2027 年度	37,048,527.10	34,766,008.53	
2028 年度	57,652,276.65	45,998,153.01	
2029 年度	121,229,290.30	70,758,407.03	
2030 年度	39,694,146.85		
2033 年度	21,180,389.30	21,180,389.30	

年份	期末金额	期初金额	备注
2034 年度	33,421,052.14	33,421,052.14	
2035 年度	35,701,348.87		
合计	483,143,038.11	340,310,920.88	

18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备及装修款	584,637.56		584,637.56	422,051.80		422,051.80
合计	584,637.56		584,637.56	422,051.80		422,051.80

其他说明：无

19、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	285,900,640.95	285,900,640.95		银承保证金、信用证保证金、保函保证金、在途资金及质押存款等	1,466,181,023.00	1,466,181,023.00		银承保证金、信用证保证金、保函保证金、在途资金及质押存款等
无形资产	1,058,681,833.95	1,058,681,833.95		抵押借款	1,077,807,332.22	1,077,807,332.22		抵押借款
在建工程	814,491,179.22	814,491,179.22		抵押借款				
合计	2,159,073,654.12	2,159,073,654.12			2,543,988,355.22	2,543,988,355.22		

20、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	461,429,788.00	1,059,040,120.91
保证借款	610,490,439.67	441,613,445.14
合计	1,071,920,227.67	1,500,653,566.05

短期借款分类的说明：无

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：无

21、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	469,338,456.57	549,497,121.23
远期信用证	20,942,355.05	67,381,201.00
合计	490,280,811.62	616,878,322.23

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因：无

22、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	317,488,357.28	369,822,377.35
合计	317,488,357.28	369,822,377.35

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
非关联方	2,675,963.93	未到期质保金
合计	2,675,963.93	

其他说明：无

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

23、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	158,151,926.56	168,548,020.49
合计	158,151,926.56	168,548,020.49

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金、押金及意向金	149,113,868.06	160,918,233.70
其他	9,038,058.50	7,629,786.79
合计	158,151,926.56	168,548,020.49

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

无

24、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合同负债	660,161,291.14	890,365,146.59
合计	660,161,291.14	890,365,146.59

账龄超过 1 年的重要合同负债：无

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因：无

25、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	81,551,232.21	911,165,402.14	911,323,098.82	81,393,535.53
二、离职后福利-设定提存计划	298,613.02	70,845,304.10	71,047,037.70	96,879.42
三、辞退福利		1,375,924.13	1,375,924.13	
合计	81,849,845.23	983,386,630.37	983,746,060.65	81,490,414.95

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	81,460,608.37	835,621,233.20	835,754,510.26	81,327,331.31
2、职工福利费		27,355,433.70	27,355,433.70	
3、社会保险费	86,003.84	28,892,328.05	28,918,992.67	59,339.22
其中：医疗保险费	82,511.36	25,639,791.27	25,665,393.51	56,909.12
工伤保险费	3,372.48	2,718,900.46	2,719,962.84	2,310.10
生育保险费	120.00	488,669.35	488,669.35	120.00
重大疾病医疗补助		44,966.97	44,966.97	
4、住房公积金	4,620.00	15,121,299.57	15,119,054.57	6,865.00
5、工会经费和职工教育经费		135,914.60	135,914.60	
6.非货币性福利		4,039,193.02	4,039,193.02	
合计	81,551,232.21	911,165,402.14	911,323,098.82	81,393,535.53

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	294,381.26	68,205,686.91	68,406,113.69	93,954.48
2、失业保险费	4,231.76	2,639,617.19	2,640,924.01	2,924.94
合计	298,613.02	70,845,304.10	71,047,037.70	96,879.42

其他说明：无

26、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	26,369,616.86	77,390,089.70
企业所得税	3,852.67	118,014.01
个人所得税	3,483,386.06	4,301,918.14
城市维护建设税	1,974,178.87	4,625,613.01
教育费附加	847,973.38	1,983,209.01
印花税	851,690.64	894,622.77
地方教育附加	565,315.58	1,322,139.33
土地使用税	254,817.70	254,421.91
环境保护税	5,119.56	3,916.86
房产税	2,281,871.83	2,255,866.59
残疾人就业保障金	410,186.41	400,000.00
合计	37,048,009.56	93,549,811.33

其他说明：无

27、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	66,840,087.12	63,388,915.60
一年内到期的租赁负债	38,287,640.09	75,669,558.61
合计	105,127,727.21	139,058,474.21

其他说明：无

28、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合同负债待转销项税	71,253,311.24	113,984,836.14
长期借款应计利息	469,207.68	790,422.91
合计	71,722,518.92	114,775,259.05

短期应付债券的增减变动：无

29、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	368,147,128.63	177,957,196.26
保证借款	358,114,371.64	434,960,770.89
合计	726,261,500.27	612,917,967.15

长期借款分类的说明：无

其他说明，包括利率区间：

长期借款的利率区间为：2.75%-3.90%。

30、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋建筑物	220,350,006.36	292,944,641.83
一年内到期的租赁负债	-38,287,640.09	-75,669,558.61
合计	182,062,366.27	217,275,083.22

其他说明：无

31、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	5,110,711.38	3,649,650.86	合同纠纷
其他		567,989.45	对参股公司就注册资本认缴部分承担超额亏损
合计	5,110,711.38	4,217,640.31	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：无

32、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	52,676,059.97	6,098,346.00	11,182,478.87	47,591,927.10	政府拨入
合计	52,676,059.97	6,098,346.00	11,182,478.87	47,591,927.10	

其他说明：

涉及政府补助的项目：

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
2017年佛山市经济科技发展专项资金（信息技术部分）	12,291.68	-	-	12,291.68	-	-	资产
佛山市南海区经济和科技促进局 2018 年省级促进经济发展专项资金（支持企业技术改造用途）	1,115,000.65	-	-	393,529.80	-	721,470.85	资产
面向家具定制行业的工业互联网标识解析二级节点项目	934,315.52	-	-	222,315.84	-	711,999.68	资产
2019 年省级促销经济高质量发展专项（工业企业转型升级）企业技术改造资金项目	1,684,944.22	-	-	423,175.08	-	1,261,769.14	资产
2020 年省级促进经济高质量发展专项企业技术改造资金项目	956,656.54	-	-	212,590.44	-	744,066.10	资产
佛山市南海区经济促进局 2018 年度佛山市南海区促进机器人产业发展扶持资金（机器人及智能装备应用专题）	80,000.18	-	-	25,263.12	-	54,737.06	资产
佛山市南海区财政局 2019 年“智能制造，本质安全”示范奖补企业奖补资金	97,500.00	-	-	30,000.00	-	67,500.00	资产
2019 年制造业高质量发展资金（工业和信息化领域）-面向 MES 的工业互联网标识数据采集与互通系统	3,259,532.26	-	-	651,906.60	-	2,607,625.66	资产
2020 年工业互联网标杆示范项目	1,299,889.00	-	-	649,944.24	-	649,944.76	资产
2019 年度佛山市南海区促进机器人产业发展扶持资金项目	103,855.50	-	-	22,659.48	-	81,196.02	资产
2020 年工业企业技术改造固定资产投资奖补资金项目	273,435.17	-	-	54,687.12	-	218,748.05	资产
2020 年度第二批省级工业和信息产业转型升级技术改造综合奖补专项资金	81,600.00	-	-	81,600.00	-	-	资产
2021 年无锡市技术改造引导资金扶持项目扶持资金	263,111.09	-	-	263,111.09	-	-	资产
广州市促进工业和信息化产业高质量发展资金项目	92,470.03	-	-	92,470.03	-	-	资产
2020 年度佛山高新区智能工厂项目扶持资金	534,653.47	-	-	118,811.88	-	415,841.59	资产
2018 年佛山高新技术产业开发区管理委员会促进企业上市和增资扩产扶持资金	92,857.25	-	-	28,571.40	-	64,285.85	资产
2020 年重点领域科技攻关（社会领域和产业领域）专项资金	1,190,082.77	-	-	178,512.36	-	1,011,570.41	资产
2021 年佛山市工业企业技术改造固定资产投资奖补资金项目	59,435.37	-	-	10,045.44	-	49,389.93	资产
2021 年佛山市二级数字化智能化示范工厂建设项目	10,256,410.19	-	-	1,538,461.56	-	8,717,948.63	资产
佛山市南海区发展和改革委员会 2021 年中央财政支持先进制造业和现代服务业发展专项资金	25,725,000.00	-	-	3,150,000.00	-	22,575,000.00	资产
保障性安居工程补助	836,144.53	-	-	836,144.53	-	-	资产

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
2022 年广州市促进工业和信息化产业高质量发展资金（软件项目补助）	278,559.56	-	-	137,929.22	-	140,630.34	资产
2023 年度江苏省工业和信息产业转型升级专项资金项目	2,952,808.94	-	-	492,134.88	-	2,460,674.06	资产
2024 年度无锡市锡山区工业和信息化局技术改造资金项目	158,350.52	193,100.00	-	36,635.86	-	314,814.66	资产
2024 年广东省先进制造业发展专项资金（企业技术改造）	337,155.53	2,047,446.00	-	284,848.91	-	2,099,752.62	资产
2025 年广东省制造业当家重点任务保障专项企业技术改造资金		2,357,800.00		83,909.78		2,273,890.22	资产
2025 年广州市促进工业和信息化产业高质量发展资金（软件项目补助）		1,500,000.00		1,150,928.53		349,071.47	资产
合计	52,676,059.97	6,098,346.00	-	11,182,478.87	-	47,591,927.10	-

33、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	224,515,980.00						224,515,980.00

34、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,818,759,628.88			1,818,759,628.88
合计	1,818,759,628.88			1,818,759,628.88

35、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	182,385,430.48			182,385,430.48
合计	182,385,430.48			182,385,430.48

注：公司 2024 年通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 16,267,830.00 股，最高成交价为 14.03 元/股，最低成交价为 9.51 元/股，共使用资金总额为 182,385,430.48 元。

36、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-1,600,000.00							-1,600,000.00
其他权益工具投资公允价值变动	-1,600,000.00							-1,600,000.00
其他综合收益合计	-1,600,000.00							-1,600,000.00

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：无

37、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	99,397,601.94	11,092,909.55		110,490,511.49
合计	99,397,601.94	11,092,909.55		110,490,511.49

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：无

38、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,453,881,212.19	1,878,101,251.73
调整后期初未分配利润	1,453,881,212.19	1,878,101,251.73
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-248,408,250.85	-215,366,865.56
减：提取法定盈余公积	11,092,909.55	11,354,124.78
应付普通股股利	187,423,335.00	197,499,049.20
期末未分配利润	1,006,956,716.79	1,453,881,212.19

39、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,363,798,002.17	2,400,111,534.74	3,614,877,621.49	2,484,755,365.10
其他业务	188,573,643.96	73,208,485.93	173,917,914.46	51,604,924.23
合计	3,552,371,646.13	2,473,320,020.67	3,788,795,535.95	2,536,360,289.33

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	3,552,371,646.13	家具产品等收入	3,788,795,535.95	家具产品等收入
营业收入扣除项目合计金额	143,876,250.67	主要是租金及废料收入等	74,629,081.25	主要是租金及废料收入等
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	4.05%		1.97%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	143,876,250.67		74,629,081.25	
2. 不具备资质的类金融业务收入，如拆出资金利息收入；本会计年度以及上一会计年度新增的类金融业务所产生的收入，如担保、商业保理、小额贷款、融资租赁、典当等业务形成的收入，为销售主营产品而开展的融资租赁业务除外。	0.00		0.00	
3. 本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。	0.00			
4. 与上市公司现有正常经营业务无关的关联交易产生的收入。	0.00			
5. 同一控制下企业合并的子公司期初至合并日的收入。	0.00			
6. 未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。	0.00			
与主营业务无关的业务收入小计	143,876,250.67	主要是租金及废料收入等	74,629,081.25	主要是租金及废料收入等
二、不具备商业实质的收入				
1. 未显著改变企业未来现金流量的风险、时间分布或金额的交易或事项产生的收入。	0.00		0.00	
2. 不具有真实业务的交易产生的收入。如以自我交易的方式实现的虚假收入，利用互联网技术手段或其他方法构造交易产生的虚假收入等。	0.00		0.00	
3. 交易价格显失公允的业务产生的收入。	0.00		0.00	
4. 本会计年度以显失公允的对价或非交易方式取得的企业合并的子公司或业务产生的收入。	0.00		0.00	
5. 审计意见中非标准审计意见涉及的收入。	0.00		0.00	
6. 其他不具有商业合理性的交易或事项产生的收入。	0.00		0.00	

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
不具备商业实质的收入小计	0.00	0	0.00	0
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入	143,876,250.67	主要是租金及废料收入等	74,629,081.25	主要是租金及废料收入等
营业收入扣除后金额	3,408,495,395.46	扣除租金及废料等收入	3,714,166,454.70	扣除租金及废料等收入

与履约义务相关的信息：无

合同中可变对价相关信息：无

重大合同变更或重大交易价格调整：无

40、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	17,346,691.77	19,048,249.11
教育费附加	7,439,626.17	8,176,614.08
房产税	23,702,442.41	15,560,289.77
土地使用税	2,830,814.18	2,797,064.97
车船使用税	22,127.44	24,407.44
印花税	3,494,177.28	4,105,764.59
地方教育附加	4,959,750.81	5,451,076.80
水利建设基金	2,041.63	5,312.17
环境保护税	17,600.88	12,681.04
土地增值税	4,767.06	10,234.36
合计	59,820,039.63	55,191,694.33

其他说明：无

41、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及福利费	171,292,372.32	169,604,906.77
折旧与摊销费用	30,815,407.46	33,546,793.37
办公费用	23,824,839.52	19,908,209.20
租赁及水电管理费	3,902,742.99	4,173,027.41
交通费用	2,824,596.27	3,051,597.06
差旅费	3,030,394.31	2,838,199.97
咨询服务费	9,285,779.37	10,779,781.95
会议培训费	1,409,970.54	1,715,297.18
业务招待费	3,502,054.22	2,915,054.99
邮电通讯费	2,226,233.09	2,541,237.70
装修费	15,326,340.05	11,811,337.12
其他	4,992,923.99	5,165,416.13
合计	272,433,654.13	268,050,858.85

其他说明：无

42、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及福利费	451,671,237.22	524,116,954.08
折旧与摊销费用	53,617,753.55	74,088,863.64
安装运输费	2,564,238.56	4,334,070.94
会议展览费	9,121,280.15	10,984,370.66
广告宣传费	122,379,550.10	160,241,748.11
业务活动费	12,140,849.67	9,797,062.05
差旅费	33,318,826.65	38,307,444.31
租赁及水电管理费	24,466,409.95	35,836,287.09
装修费	29,604,328.73	24,474,861.97
办公费	5,519,788.16	6,134,612.73
网络通讯费	1,318,885.41	1,801,488.11
其他	1,948,937.87	1,627,775.99
合计	747,672,086.02	891,745,539.68

其他说明：无

43、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	119,531,710.63	142,606,714.99
直接投入	37,543,205.32	41,572,917.28
折旧费用与长期待摊费用	9,135,262.37	11,097,352.86
其他费用	8,678,974.64	6,758,373.19
合计	174,889,152.96	202,035,358.32

其他说明：无

44、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	35,256,060.47	56,587,283.68
其中：租赁负债利息支出	9,904,944.77	12,850,215.74
减：利息收入	18,938,123.69	56,560,205.57
加：汇兑损益	2,119,384.84	-2,066,486.51
手续费	13,086,999.73	8,673,018.10
合计	31,524,321.35	6,633,609.70

其他说明：无

45、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动有关的政府补助	18,131,999.04	20,378,041.29
税收减免	10,669,011.24	12,085,000.14
个税手续费返还	364,575.74	441,137.00
合计	29,165,586.02	32,904,178.43

46、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产公允价值变动收益	17,130.18	17,327.72
合计	17,130.18	17,327.72

其他说明：无

47、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	640,312.64	-1,004,535.30
债务重组收益	597,233.05	244,416.00
理财产品和结构性存款投资收益	14,877,488.91	8,156,136.80
国债逆回购投资收益	3,028,748.60	1,441,285.78
合计	19,143,783.20	8,837,303.28

其他说明：无

48、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-69,524,774.72	-63,071,568.84
合计	-69,524,774.72	-63,071,568.84

其他说明：无

49、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-11,298,321.65	-18,890,902.54
十一、合同资产减值损失	-1,082,604.50	-1,598,495.44
合计	-12,380,926.15	-20,489,397.98

其他说明：无

50、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	-3,573,783.40	1,758,238.86
合计	-3,573,783.40	1,758,238.86

51、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	5,427,294.63	5,166,492.64	5,427,294.63
合计	5,427,294.63	5,166,492.64	

其他说明：无

52、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	603,549.29	89,519.54	603,549.29
非流动资产报废损失合计	688,484.61	957,611.25	688,484.61
其中：固定资产报废损失	688,484.61	957,611.25	688,484.61
其他	7,809,165.23	7,148,318.23	7,809,165.23
合计	9,101,199.13	8,195,449.02	9,101,199.13

其他说明：无

53、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	3,757,992.50	7,610,540.82
递延所得税费用	-3,146,380.81	-6,950,009.25
合计	611,611.69	660,531.57

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-248,114,518.00
按法定/适用税率计算的所得税费用	-62,028,629.51
子公司适用不同税率的影响	7,076,466.73
调整以前期间所得税的影响	3,854,284.58
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,758,112.65
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-8,575,155.11
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	69,320,504.43
研发加计扣除影响数	-12,793,972.08
所得税费用	611,611.69

其他说明：无

54、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	13,361,204.69	7,189,085.01
利息收入	12,258,010.06	56,274,754.04
各类押金及保证金	6,983,168.73	6,415,576.03
其他	2,953,512.86	2,391,583.35
合计	35,555,896.34	72,270,998.43

收到的其他与经营活动有关的现金说明：无

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
销售及管理、研发费用	354,003,831.45	359,727,769.43
财务费用	13,086,999.73	8,672,945.78
各类押金及保证金	22,138,804.97	20,847,007.99
其他	4,098,728.98	14,505,277.87
合计	393,328,365.13	403,753,001.07

支付的其他与经营活动有关的现金说明：无

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品	14,311,742,114.54	2,475,841,211.17
合计	14,311,742,114.54	2,475,841,211.17

收到的重要的与投资活动有关的现金：无

收到的其他与投资活动有关的现金说明：无

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品	14,179,344,692.30	3,336,575,337.55
合计	14,179,344,692.30	3,336,575,337.55

支付的重要的与投资活动有关的现金：无

支付的其他与投资活动有关的现金说明：无

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
信用证保证金	115,895,000.00	100,342,059.85
保函保证金	17,453,833.37	38,193,748.71
银承保证金	907,674,411.12	1,593,945,422.14
租赁相关	1,053,376.20	5,178,120.42
合计	1,042,076,620.69	1,737,659,351.12

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：无

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
信用证保证金		17,777,328.87
保函保证金	874,099.06	16,351,856.10
银承保证金	86,795,911.19	1,021,373,118.66
股票回购		182,385,430.48
租赁相关	76,328,099.83	96,901,563.22
定增中介费		300,000.00
合计	163,998,110.08	1,335,089,297.33

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	1,500,653,566.05	1,071,920,227.67		1,500,653,566.05		1,071,920,227.67
其他应付款-应付股利			187,423,335.00	187,423,335.00		
一年内到期的非流动负债	139,058,474.21	66,840,087.12		63,388,915.60	37,381,918.52	105,127,727.21
长期借款	612,917,967.15	180,183,620.24		-	66,840,087.12	726,261,500.27
租赁负债	217,275,083.22		9,667,442.40	44,880,159.35		182,062,366.27
合计	2,469,905,090.63	1,318,943,935.03	197,090,777.40	1,796,345,976.00	104,222,005.64	2,085,371,821.42

55、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-248,726,129.69	-214,955,220.74
加：资产减值准备	81,905,700.87	83,560,966.82
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	155,565,309.06	169,779,690.76
使用权资产折旧	68,941,750.17	96,561,388.66
无形资产摊销	53,384,411.42	67,577,252.94
长期待摊费用摊销	30,720,979.37	32,249,413.81
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填	3,573,783.40	-1,758,238.86

补充资料	本期金额	上期金额
列)		
固定资产报废损失 (收益以“—”号填列)	688,484.61	957,611.25
公允价值变动损失 (收益以“—”号填列)	-17,130.18	-17,327.72
财务费用 (收益以“—”号填列)	36,551,586.29	55,176,239.24
投资损失 (收益以“—”号填列)	-19,143,783.20	-8,837,303.28
递延所得税资产减少 (增加以“—”号填列)	-3,146,380.81	-6,950,009.25
递延所得税负债增加 (减少以“—”号填列)		
存货的减少 (增加以“—”号填列)	239,679,697.68	63,258,021.25
经营性应收项目的减少 (增加以“—”号填列)	-156,784,233.63	-109,183,669.88
经营性应付项目的增加 (减少以“—”号填列)	-505,810,654.25	115,090,696.42
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-262,616,608.89	342,509,511.42
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	464,609,408.78	413,295,845.29
减: 现金的期初余额	413,295,845.29	1,057,711,272.34
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	51,313,563.49	-644,415,427.05

(2) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	464,609,408.78	413,295,845.29
其中: 库存现金	145,404.01	444,174.41
可随时用于支付的银行存款	459,416,816.86	400,046,156.32
可随时用于支付的其他货币资金	5,047,187.91	12,805,514.56
三、期末现金及现金等价物余额	464,609,408.78	413,295,845.29

(3) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银承保证金、信用证保证金、保函保证金、在途资金及质押存款等	285,900,640.95	1,466,181,023.00	使用权受限
合计	285,900,640.95	1,466,181,023.00	

其他说明：无

56、外币货币性项目**(1) 外币货币性项目**

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			67,020,384.39
其中：美元	9,405,551.70	7.0288	66,109,741.79
欧元	2,040.65	8.2355	16,805.78
港币	443,131.94	0.9032	400,245.62
加拿大元	95,571.47	5.1142	488,771.62
新加坡元	839.72	5.4586	4,583.70
瑞士法郎	26.65	8.8510	235.88
应收账款			3,724,973.18
其中：美元	529,958.62	7.0288	3,724,973.18
其他流动资产			35,709,449.95
其中：美元	5,080,447.58	7.0288	35,709,449.95
应付账款			502,846.52
其中：美元	70,105.84	7.0288	492,759.93
欧元	1,224.77	8.2355	10,086.59

其他说明：无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

子公司	注册地	主要经营地	记账本位币
尚品宅配（香港）国际有限公司	中国香港	中国香港	人民币

57、租赁**(1) 本公司作为承租方**
适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

与租赁相关的当期损益及现金流：

项目	金额
本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	7,306,756.15
本期计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	-
租赁负债的利息费用	9,904,944.77
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	-
转租使用权资产取得的收入	-
与租赁相关的总现金流出	84,000,193.79
售后租回交易产生的相关损益	-

涉及售后租回交易的情况：无

（2）本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
无锡二厂	13,652,584.96	
其他零星项目	1,637,640.83	
合计	15,290,225.79	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	119,531,710.63	142,606,714.99
直接投入	37,543,205.32	41,572,917.28
折旧费用与长期待摊费用	9,135,262.37	11,097,352.86
其他费用	8,678,974.64	6,758,373.19
合计	174,889,152.96	202,035,358.32
其中：费用化研发支出	174,889,152.96	202,035,358.32

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

报告期内公司未发生非同一控制下企业合并。

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

报告期内公司未发生同一控制下企业合并。

3、反向购买

报告期内公司未发生反向购买业务。

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

报告期内新设立的子公司：

名称	设立时间	会计期间	合并当期期末净资产	合并当期的净利润
西安尚维酷云家居用品有限公司	2025-02-12	2025年 2-12月	731.16	-268.84
郑州尚维酷云家居用品有限公司	2025-01-22	2025年 1-12月	775.14	-224.86

6、其他

报告期内公司无合并范围变更的其他情形。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
广州市圆方计算机软件著作权有限公司	10,000,000.00	广东广州	广东广州	软件开发	100.00%		同一控制合并
广州新居网家居科技有限公司	50,000,000.00	广东广州	广东广州	电商企业、销售	100.00%		同一控制合并
佛山维尚家具制造有限公司	200,000,000.00	广东佛山	广东佛山	生产、销售	100.00%		同一控制合并
北京尚品宅配家居用品有限公司	1,000,000.00	中国北京	中国北京	销售	100.00%		设立
上海尚东家居用品有限公司	2,000,000.00	中国上海	中国上海	销售	100.00%		设立
南京尚品宅配家居用品有限公司	3,000,000.00	江苏南京	江苏南京	销售	100.00%		设立
武汉尚品宅配家居用品有限公司	1,000,000.00	湖北武汉	湖北武汉	销售	100.00%		设立
厦门尚品宅配家居用品有限公司	3,000,000.00	福建厦门	福建厦门	销售	100.00%		设立
成都尚品宅配家居用品有限公司	3,000,000.00	四川成都	四川成都	销售	100.00%		设立
无锡维尚家居科技有限公司	300,000,000.00	江苏无锡	江苏无锡	生产、销售	100.00%		设立
成都维尚家居科技有限公司	300,000,000.00	四川成都	四川成都	生产、销售	100.00%		设立
广州尚品宅配产业投资有限公司	200,000,000.00	广东广州	广东广州	投资	100.00%		设立
尚品宅配（广州）全屋智能家居有限公司	1,000,000.00	广东广州	广东广州	销售	100.00%		设立
尚品宅配（香港）国际有限公司	10,000,000.00	中国香港	中国香港	销售		100.00%	设立
广州维意家居用品有限公司	1,000,000.00	广东广州	广东广州	销售		100.00%	设立
北京维意家居用品有限公司	1,000,000.00	中国北京	中国北京	销售		100.00%	设立
深圳维意定制家居用品有限公司	3,000,000.00	广东深圳	广东深圳	销售		100.00%	设立
长沙维意家居用品有限公司	2,000,000.00	湖南长沙	湖南长沙	销售		100.00%	设立
济南维意家居用品有限公司	1,000,000.00	山东济南	山东济南	销售		100.00%	设立
珠海横琴尚佳丰盛咨询管理合伙企业（有限合伙）	500,050.00	广东珠海	广东珠海	投资		60.00%	设立
佛山安美家居家居科技服务有限公司	10,000,000.00	广东佛山	广东佛山	销售、服务		92.00%	设立
佛山维尚家居科技有限公司	112,563,144.00	广东佛山	广东佛山	销售、服务		100.00%	设立
佛山维意产业投资有限公司	100,000,000.00	广东佛山	广东佛山	投资		100.00%	设立
广州新居网数字科技有限公司	1,000,000.00	广东广州	广东广州	销售		100.00%	设立
佛山圆方数科工业互联网技术有限公司	5,000,000.00	广东佛山	广东佛山	软件开发		100.00%	设立
佛山维尚管理咨询有限公司	1,000,000.00	广东佛山	广东佛山	管理咨询		100.00%	设立
广州尚维酷云技术服务有限公司	1,000,000.00	广东广州	广东广州	管理咨询		51.00%	设立
北京尚品宅配全屋智能家居有限公司	500,000.00	中国北京	中国北京	销售		100.00%	设立
广州尚品宅配地产投资顾问有限公司	1,000,000.00	广东广州	广东广州	管理咨询		100.00%	设立
杭州尚维酷云家居用品有限公司	1,000,000.00	浙江杭州	浙江杭州	销售		100.00%	设立
合肥尚维酷云家居用品有限公司	1,000,000.00	安徽合肥	安徽合肥	销售		100.00%	设立
无锡尚维酷云家居用品有限公司	1,000,000.00	江苏无锡	江苏无锡	销售		100.00%	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
西安尚维酷云家居用品有限公司	1,000,000.00	陕西西安	陕西西安	销售		100.00%	设立
郑州尚维酷云家居用品有限公司	1,000,000.00	河南郑州	河南郑州	销售		100.00%	设立

单位：元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：无

确定公司是代理人还是委托人的依据：无

其他说明：无

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
珠海横琴尚佳丰盛咨询管理合伙企业（有限合伙）	40.00%	-162.72		199,788.12
佛山安美居家科技服务有限公司	8.00%	66,388.85		-644,138.24
广州尚维酷云技术服务有限公司	49.00%	-384,104.97		-216,005.44

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：无

其他说明：无

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
珠海横琴尚佳丰盛咨询管理合伙企业（有限合伙）	299,904.20	200,000.00	499,904.20				300,311.00	200,000.00	500,311.00			
佛山安美家居科技服务有限公司	22,152,746.90	43,466.14	22,196,213.04	27,054,214.90		27,054,214.90	25,016,437.78	62,321.94	25,078,759.72	30,766,622.20		30,766,622.20
广州尚维酷云技术服务有限公司	494,740.81		494,740.81	935,568.26		935,568.26	13,441,393.91	2,448.71	13,443,842.62	13,100,782.37		13,100,782.37

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
珠海横琴尚佳丰盛咨询管理合伙企业（有限合伙）		-406.80	-406.80	-406.80		-79.01	-79.01	-100,079.01
佛山安美家居科技服务有限公司	144,295,881.28	829,860.62	829,860.62	-1,267,932.76	150,708,324.34	2,598,302.60	2,598,302.60	-14,025,616.00
广州尚维酷云技术服务有限公司	3,489,807.61	-783,887.70	-783,887.70	-2,014,946.83	17,931,580.52	415,943.28	415,943.28	274,851.17

其他说明：无

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

报告期内公司无此项情况。

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

报告期内公司无此项情况。

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

报告期内公司无此项情况。

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

报告期无重要的合营企业或联营企业。

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：无

(2) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	3,033,701.08	3,061,377.89
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	72,323.19	-436,545.85
--综合收益总额	72,323.19	-436,545.85

其他说明：无

(3) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

报告期内公司无此项情况。

(4) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
海南林尚国际贸易有限公司		1,167,086.90	1,167,086.90

4、重要的共同经营

报告期内公司无此项情况。

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：无

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：报告期内公司无此项情况。

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	52,676,059.97	6,098,346.00		11,182,478.87		47,591,927.10	资产

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	28,801,010.28	32,463,041.43

其他说明：无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收账款、交易性金融资产、其他应收款、其他流动资产、其他权益工具投资、短期借款、应付账款、其他应付款、长期借款等等，各项金融工具的详细情况说明见本附注五相关项目。公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

1、信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司主要面临加盟商客户、工程单客户货款未能收回导致的信用风险。在签订合同之前，本公司会对加盟商客户、工程单客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。

2、利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于银行借款。公司通过建立良好的银企关系，对授信额度、授信品种以及授信期限进行合理的设计，保障银行授信额度充足，满足公司各类融资需求。通过缩短单笔借款的期限，特别约定提前还款条款，合理降低利率波动风险。

3、外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。公司将择机通过远期结汇、出口商业发票融资等方式降低汇率波动对公司业绩的影响。

4、流动性风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	416,335,130.18	604,481,000.00		1,020,816,130.18
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	416,335,130.18	604,481,000.00		1,020,816,130.18
（1）理财产品		604,481,000.00		604,481,000.00
（2）国债逆回购	416,335,130.18			416,335,130.18
（三）其他权益工具投资			1,050,000.00	1,050,000.00
持续以公允价值计量的资产总额	416,335,130.18	604,481,000.00	1,050,000.00	1,021,866,130.18
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

持续第一层次公允价值计量项目为国债逆回购合约。归属于该层次的国债逆回购合约，期末根据市场净值计算其公允价值变动收益。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

持续第二层次公允价值计量项目为持有的部分理财产品。归属于该层次的理财产品主要系非保本浮动收益的银行理财，因无法确认期末的净值，且持有期限较短，故不予确认持有期间浮动盈亏。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

持续第三层次公允价值计量项目为其他权益工具投资。依据被投资企业提供的估值材料计算得出，估值材料包括：被投资项目或企业财务报表、可比分析市场案例、关键业绩指标等，估值技术包括：市场法、收益法、报表分析法等。期初与期末账面价值间的调节系依据一致的估值方法与取数来源进行测算后调整。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业的母公司情况的说明

名称	与公司关系	经济性质	期末持股比例(%)	期末表决权比例(%)
李连柱	控股股东、实际控制人	自然人	20.78	20.78
周淑毅	控股股东、实际控制人	自然人	7.79	7.79

本企业最终控制方是：李连柱和周淑毅

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益 1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、在其他主体中的权益 3（1）。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东有家就有佛山造有限公司及其控股子公司	本公司董事长李连柱在该公司担任执行董事
广州优智生活智能科技服务有限公司	本公司董事、总经理周淑毅在该公司担任董事职务
广东华大智科技投资有限公司	本公司独立董事许晓霞在该公司担任执行董事、经理职务
百步青年（广州）管理咨询有限公司	本公司独立董事许晓霞在该公司担任执行董事职务
广东产融控股股份有限公司	本公司独立董事许晓霞在该公司担任董事职务
广东华大创业投资基金管理有限公司	本公司独立董事许晓霞在该公司担任经理职务
百步青年（广州）企业发展有限公司	本公司独立董事许晓霞在该公司担任董事职务
广东睿尚智能空间科技有限公司	过去 12 个月内，本公司副总经理李嘉聪、何裕炳在该公司担任董事职务
北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司	过去 12 个月内，该公司曾持有公司 5%以上股份
深圳市达晨财智创业投资管理有限公司	过去 12 个月内，本公司原董事肖冰在该公司担任董事、总经理职务
新瑞鹏宠物医疗集团有限公司	过去 12 个月内，本公司原董事肖冰在该公司担任董事职务
厦门达晨海峡创业投资管理有限公司	过去 12 个月内，本公司原董事肖冰在该公司担任董事长职务
湖南达晨文化旅游创业投资管理有限公司	过去 12 个月内，本公司原董事肖冰在该公司担任董事职务
深圳市俊达成科技发展有限公司	过去 12 个月内，本公司原董事肖冰在该公司担任董事职务
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	过去 12 个月内，本公司原董事肖冰在该公司担任总经理、董事职务
瓴域（上海）投资有限公司	过去 12 个月内，本公司原董事肖冰在该公司担任董事职务

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
瓴域（深圳）投资有限公司	过去 12 个月内，本公司原董事肖冰在该公司担任董事职务
山东舒朗服装服饰股份有限公司	过去 12 个月内，本公司原董事肖冰在该公司担任董事职务
昆山华东现代后勤有限公司	过去 12 个月内，本公司原董事肖冰在该公司担任副董事长职务
江苏京东旭科信息技术有限公司	过去 12 个月内，本公司原董事何超在该公司担任执行董事兼总经理
李连柱	控股股东、实控人、董事长
周淑毅	控股股东、实控人、董事、总经理
彭劲雄	非控股股东，本公司董事、副总经理
付建平	非控股股东，本公司职工董事、副总经理
许晓霞	本公司独立董事
赵俊峰	本公司独立董事
葛淳棉	本公司独立董事
李嘉聪	本公司副总经理
张庆伟	本公司副总经理
黎干	本公司副总经理
何裕炳	本公司副总经理、董事会秘书
张志芳	本公司副总经理
李泉	本公司副总经理
张启枝	本公司财务负责人
肖冰	过去 12 个月内，担任本公司董事
何超	过去 12 个月内，担任本公司董事
彭说龙	过去 12 个月内，担任本公司独立董事
胡鹏翔	过去 12 个月内，担任本公司独立董事
曾萍	过去 12 个月内，担任本公司独立董事
胡翊	过去 12 个月内，担任本公司副总经理
欧阳熙	过去 12 个月内，担任本公司副总经理

其他说明：无

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司	商品及服务	405,897.63	15,000,000.00	否	10,553,272.26

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京京东世纪贸易有限公司及其控股子公司	家居产品及软件	62,762.57	51,226.66
海南林尚国际贸易有限公司	家居产品	2,405,859.89	4,344,982.42
广东睿尚智能空间科技有限公司	家居产品	303,732.58	1,271,110.98
黑龙江双补通网络科技有限公司	家居产品	7,562,425.91	
合计		10,334,780.95	5,667,320.06

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明：

注 1：2024 年 2 月 8 日前，北京京东世纪贸易有限公司持有公司 5%以上股份，根据规定截至 2025 年 2 月 7 日仍为公司关联方。

注 2：黑龙江双补通网络科技有限公司为广东有家就有佛山造有限公司的子公司。

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本报告期内无该项业务发生。

(3) 关联租赁情况

本报告期内无该项业务发生。

(4) 关联担保情况

本报告期内无该项业务发生。

(5) 关联方资金拆借

本报告期内无该项业务发生。

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

本报告期内无该项业务发生。

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	11,356,202.50	13,626,500.00

(8) 其他关联交易

本报告期内无该项业务发生。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	广东睿尚智能空间科技有限公司	258.35	108.58	258.35	39.11

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债	黑龙江双补通网络科技有限公司	905,637.71	
合同负债	海南林尚国际贸易有限公司	2,863,292.45	882,383.11
其他应付款	海南林尚国际贸易有限公司	50,000.00	50,000.00

7、关联方承诺

本报告期内不存在该事项。

十五、股份支付

1、其他

员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
高级管理人员及其他	8	79,500	无	0.04%	公司计提的专项基金

基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，经持有人会议及第五届第五次董事会审议通过《关于第一期员工持股计划存续期延期的议案》，同意将第一期员工持股计划的存续期延期至 2026 年 5 月 31 日。

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

报告期内，公司不存在需披露的重要承诺事项。

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

报告期内，公司不存在需披露的重要或有事项。

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	2
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	2
利润分配方案	公司于 2026 年 4 月 28 日召开第五届董事会第七次会议，审议通过《关于<2025 年度利润分配预案>的议案》，以 2025 年年度权益分派实施公告中确定的股权登记日当日公司总股本扣除回购专户上已回购股份后的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

2、其他资产负债表日后事项说明

无。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

无

(2) 未来适用法

无

2、债务重组

报告期内，公司接受徐州朗誉房地产开发有限公司（以下简称“徐州朗誉”）债务重组方案，同意徐州朗誉以商品房抵偿徐州朗誉所欠子公司佛山维尚工程款项合计人民币 947,975.79 元。

此次债务重组公司确认的当期投资收益为 597,233.05 元。

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

无

(2) 其他资产置换

无

4、年金计划

无

5、终止经营

无

6、分部信息

(1) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本公司主要从事家具制造及销售业务，主要产品为定制家具及其配套、整装产品，其收入及贡献的利润所占比重均超过 90%，基于公司现有情况，公司无需进行分部信息披露。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	203,931,102.28	139,514,035.79
1至2年	34,556,703.08	26,949,114.24
2至3年	15,086,110.84	15,712,364.52
3年以上	15,936,356.19	6,632,093.31
合计	269,510,272.39	188,807,607.86

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	8,360,309.99	3.10%	8,360,309.99	100.00%		7,109,727.18	3.77%	7,109,727.18	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	261,149,962.40	96.90%	69,970,104.16	26.79%	191,179,858.24	181,697,880.68	96.23%	55,287,003.83	30.43%	126,410,876.85
其中：										
加盟商客户	255,611,396.87	94.84%	67,038,646.44	26.23%	188,572,750.43	173,273,961.66	91.77%	52,563,785.81	30.34%	120,710,175.85
工程单客户	2,129,399.49	0.79%	1,323,219.36	62.14%	806,180.13	1,487,309.10	0.79%	1,249,954.57	84.04%	237,354.53
其他客户	2,901,446.36	1.08%	1,608,238.36	55.43%	1,293,208.00	3,041,668.86	1.61%	1,356,415.22	44.59%	1,685,253.64
国家补贴						3,894,941.06	2.06%	116,848.23	3.00%	3,778,092.83
合并报表范围内公司	507,719.68	0.19%			507,719.68					
合计	269,510,272.39	100.00%	78,330,414.15	29.06%	191,179,858.24	188,807,607.86	100.00%	62,396,731.01	33.05%	126,410,876.85

按单项计提坏账准备：加盟商客户

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
加盟商客户	4,858,869.16	4,858,869.16	4,857,901.46	4,857,901.46	100.00%	预计无法收回
合计	4,858,869.16	4,858,869.16	4,857,901.46	4,857,901.46		

按单项计提坏账准备：工程单客户

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
工程单客户	2,250,858.02	2,250,858.02	3,502,408.53	3,502,408.53	100.00%	预计无法收回
合计	2,250,858.02	2,250,858.02	3,502,408.53	3,502,408.53		

按组合计提坏账准备：加盟商客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
加盟商客户	255,611,396.87	67,038,646.44	26.23%
合计	255,611,396.87	67,038,646.44	

按组合计提坏账准备：工程单客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
工程单客户	2,129,399.49	1,323,219.36	62.14%
合计	2,129,399.49	1,323,219.36	

按组合计提坏账准备：其他客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
其他客户	2,901,446.36	1,608,238.36	55.43%
合计	2,901,446.36	1,608,238.36	

确定该组合依据的说明：无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收坏账准备	62,396,731.01	39,275,173.56		23,341,490.42		78,330,414.15
合计	62,396,731.01	39,275,173.56		23,341,490.42		78,330,414.15

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	23,341,490.42

其中重要的应收账款核销情况：无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	6,202,391.04		6,202,391.04	2.29%	1,013,366.57
第二名	6,138,464.54		6,138,464.54	2.26%	895,178.20
第三名	3,915,136.17		3,915,136.17	1.44%	1,491,383.23
第四名	3,502,408.53		3,502,408.53	1.29%	3,502,408.53
第五名	3,259,030.09		3,259,030.09	1.20%	586,951.32
合计	23,017,430.37		23,017,430.37	8.48%	7,489,287.85

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	200,000,000.00	137,000,000.00
其他应收款	755,786,811.90	704,280,492.22
合计	955,786,811.90	841,280,492.22

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
上海尚东家居用品有限公司		72,000,000.00
广州市圆方计算机工程有限公司		55,000,000.00
佛山维尚家具制造有限公司	200,000,000.00	10,000,000.00
合计	200,000,000.00	137,000,000.00

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	14,464,914.81	6,465,364.46
代垫职工社保、公积金、个税	810,474.76	860,165.88
员工备用金及其他	13,150.50	12,392.00
合并报表范围内公司	741,823,062.46	697,666,412.32
合计	757,111,602.53	705,004,334.66

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	109,776,785.79	636,278,921.77
1至2年	624,842,175.94	52,031,982.69
2至3年	17,549,638.26	1,112,655.00
3年以上	4,943,002.54	15,580,775.20
合计	757,111,602.53	705,004,334.66

3) 按坏账计提方法分类披露

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	191,443.92	532,398.52		723,842.44
2025年1月1日余额在本期				
本期计提	236,712.29	364,435.90		601,148.19
本期核销		200.00		200.00
2025年12月31日余额	428,156.21	896,634.42		1,324,790.63

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提	723,842.44	601,148.19		200.00		1,324,790.63
合计	723,842.44	601,148.19		200.00		1,324,790.63

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
其他应收款	200.00

其中重要的其他应收款核销情况：无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	合并报表范围内公司	332,892,344.25	0-2 年	43.96%	0.00
第二名	合并报表范围内公司	305,810,530.19	0-2 年	40.39%	0.00
第三名	合并报表范围内公司	24,055,354.22	1 年以内	3.18%	0.00
第四名	合并报表范围内公司	21,771,452.22	0-3 年	2.88%	0.00
第五名	合并报表范围内公司	18,393,129.88	1 年以内	2.43%	0.00
合计		702,922,810.76		92.84%	0.00

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,746,347,765.00		1,746,347,765.00	1,745,357,765.00		1,745,357,765.00
合计	1,746,347,765.00		1,746,347,765.00	1,745,357,765.00		1,745,357,765.00

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
广州市圆方计算机软件工程有限公司	41,055,285.96						41,055,285.96	
佛山维尚家具制造有限公司	972,397,604.79						972,397,604.79	
广州新居网家居科技有限公司	218,088,200.50						218,088,200.50	
上海尚东家居用品有限公司	3,635,695.33						3,635,695.33	
北京尚品宅配家居用品有限公司	2,184,468.98						2,184,468.98	
南京尚品宅配家居用品有限公司	3,607,626.18						3,607,626.18	
武汉尚品宅配家居用品有限公司	1,470,027.40						1,470,027.40	
厦门尚品宅配家居用品有限公司	1,338,419.71						1,338,419.71	
成都尚品宅配家居用品有限公司	3,620,436.15						3,620,436.15	
无锡维尚家居科技有限公司	300,000,000.00						300,000,000.00	
成都维尚家居科技有限公司	135,100,000.00						135,100,000.00	
广州尚品宅配产业投资有限公司	61,850,000.00						61,850,000.00	

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
尚品宅配（广州）全屋智能家居有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
广州尚品宅配地产投资顾问有限公司	10,000.00		990,000.00				1,000,000.00	
合计	1,745,357,765.00		990,000.00				1,746,347,765.00	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	925,974,410.71	796,146,580.14	1,421,704,654.91	1,178,356,399.42
其他业务	64,970,398.43	3,484,092.98	36,709,104.26	6,821,221.64
合计	990,944,809.14	799,630,673.12	1,458,413,759.17	1,185,177,621.06

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品和结构性存款投资收益		2,664,830.51
子公司分红收益	200,000,000.00	137,000,000.00
国债逆回购投资收益	1,568,351.60	
合计	201,568,351.60	139,664,830.51

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-4,262,268.01	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	6,801,970.17	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	17,130.18	
委托他人投资或管理资产的损益	17,906,237.51	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	271,136.42	
债务重组损益	597,233.05	

项目	金额	说明
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,985,419.89	
减：所得税影响额	4,251,085.84	
少数股东权益影响额（税后）	3.94	
合计	14,094,929.65	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
设备投资补贴政府补助	11,182,478.87	根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2023 年修订）》（证监会公告[2023]65 号）相关规定，公司将设备投资补贴政府补助认定为经常性损益

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-8.91%	-1.37	-1.37
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-9.42%	-1.45	-1.45

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他

无

广州尚品宅配家居股份有限公司

法定代表人：李连柱

2026 年 4 月 28 日