

广州尚品宅配家居股份有限公司

关于计提资产减值准备及核销资产的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《企业会计准则》《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》和公司会计政策等相关规定，广州尚品宅配家居股份有限公司（以下简称“公司”）为真实、准确反映公司截至2025年12月31日的财务状况、资产价值及2025年度经营成果，公司对合并范围内相关资产进行了清查，并基于谨慎性原则，对存在减值迹象的资产计提了减值准备、对预期无法收回且已全额计提坏账准备的资产进行核销。现将具体情况公告如下：

一、本次计提资产减值准备概况

1. 本次计提资产减值准备情况

2025年1-12月计提各项资产减值准备81,905,700.87元，明细如下：

单位：元

项目	本期计提金额
一、信用减值损失	69,524,774.72
其中：应收账款坏账准备	71,748,122.27
应收票据坏账准备	-674,861.61
其他应收款坏账准备	-1,548,485.94
二、资产减值损失	12,380,926.15
其中：合同资产坏账准备	1,082,604.50
存货跌价准备	11,298,321.65
合 计	81,905,700.87

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》及《公司章程》等相关规定，本次计提减值无需提交公司董事会或股

东会审议。

2. 本次计提减值准备的确认标准及计提方法

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内（若金融资产的预计存续期少于12个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债权投资、合同资产和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外，对贷款承诺和财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认减值损失。公司具体情况如下：

对于应收票据、应收账款、合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公

司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对其划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据：

①应收票据

组合	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	以承兑人的信用风险划分

②应收账款

本公司以共同风险特征为依据，按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为不同组别：

组合	确定组合的依据
加盟商客户	以客户类型作为信用风险特征
工程单客户	以客户类型作为信用风险特征
其他客户	以客户类型作为信用风险特征
国家补贴	以客户类型作为信用风险特征
合并报表范围内公司	以客户类型作为信用风险特征

③合同资产

组合	确定组合的依据
加盟商客户	以客户类型作为信用风险特征
工程单客户	以客户类型作为信用风险特征
其他客户	以客户类型作为信用风险特征
合并报表范围内公司	以客户类型作为信用风险特征

④其他应收款

对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来12个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司以共同风险特征为依据，将其他应收款分为不同组别：

组合	确定组合的依据
保证金、押金	以款项性质作为信用风险特征
代垫职工社保、公积金、个税	以款项性质作为信用风险特征

员工备用金及其他	以款项性质作为信用风险特征
合并报表范围内公司	以款项性质作为信用风险特征

3. 本次超过净利润 30%的计提减值损失的说明

根据《上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》的相关规定,对单项资产计提的减值准备占公司最近一个会计年度经审计的净利润绝对值的比例在 30%以上,且绝对金额超过人民币 1,000 万元的具体情况说明如下:

资产名称	应收账款
2025 年 12 月 31 日原账面价值	444,801,602.99
2025 年度计提减值准备金额	71,748,122.27
2025 年 12 月 31 日资产可收回金额	278,168,489.59
资产可收回金额的计算过程	详见“二、本次计提资产减值准备的确认标准及计提方法”
本次计提资产减值准备的依据	《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》
2025 年度计提原因	存在减值迹象,预计该项资产未来可收回金额低于账面价值

二、本次资产核销情况

根据《企业会计准则》以及公司会计政策的相关规定,为真实反映公司财务状况,对公司部分无法收回的应收账款与其他应收款进行清理,并予以核销。2025 年度核销的应收款项合计 53,275,689.95 元,此次核销的应收款项均已全额计提坏账准备。

本次申请核销的坏账主要原因为款项预计无法收回。对预计无法收回的坏账公司通过催收、协商等多种渠道全力追讨,经审慎判断确认已无法收回,为客观、公允、谨慎的反映公司的资产状况、经营成果,对其进行核销,公司仍保留继续追索的权利。

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《公司章程》等相关规定,本次资产核销无需提交公司董事会或股东会审议。

三、本次计提资产减值准备及资产核销的合理性及对公司的影响

本次计提资产减值准备金额为 81,905,700.87 元，计入公司 2025 年 1-12 月损益，导致公司 2025 年 1-12 月合并报表归属于上市公司股东的净利润降低 81,905,700.87 元，截至 2025 年 12 月 31 日归属于上市公司股东的所有者权益降低 81,905,700.87 元。2025 年度公司核销应收账款坏账准备 53,275,689.95 万元，前述核销资产已全额计提坏账准备，因此不会对公司当期利润总额产生影响。本次计提资产减值准备及资产核销的相关数据已经审计。

公司本次计提资产减值准备及核销资产事项系基于谨慎性原则和公司实际情况作出，遵守并符合会计准则和相关政策法规等相关规定，符合公司实际情况，依据充分，计提资产减值准备及核销资产后能够公允、客观、真实的反映截至 2025 年 12 月 31 日公司财务状况、资产价值及经营成果，不存在损害公司和股东利益的情形。

特此公告。

广州尚品宅配家居股份有限公司董事会

2026 年 4 月 28 日