

股票代码:002079



GOOD-ARK



苏州固锝电子股份有限公司

2025年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



企业的价值在于员工的幸福和客户的感动

地址: 苏州市高新区通安镇华金路 200 号

邮编: 215153

服务热线: 0512-68188888、0512-66069609

网址: WWW.GOODARK.COM

邮箱: info@goodark.com

目录 CONTENTS



- 01 • 报告编制说明
- 03 • 董事长寄语
- 05 • 走进苏州固锴
- 11 • 可持续发展管理
- 17 • 专题：
双主业协同发展，
打造半导体与新材
料核心竞争力

- 103 • 关键绩效表
- 106 • 指标索引
- 107 • 读者反馈

01

21 • 品质深耕, 科技赋能创新家

- 23 • 创新驱动发展
- 30 • 保障产品质量
- 36 • 诚心客户服务
- 40 • 数智安全保护
- 42 • 可持续供应链

02

45 • 立德树人, 连心共建幸福家

- 47 • 赋能员工发展
- 61 • 职业健康安全
- 66 • 仁心回馈社会
- 70 • 促进行业发展

03

73 • 敦伦尽分, 守正经营诚信家

- 75 • 筑牢公司治理
- 78 • 投关信披管理
- 80 • 强化风险内控
- 81 • 恪守商业道德
- 84 • 坚持党建引领

04

85 • 泽惠山川, 守护环保生态家

- 87 • 应对气候变化
- 90 • 环境管理与生态保护
- 95 • 资源节约与循环经济
- 100 • 污染物与废弃物管理

报告编制说明

本报告是苏州固锝电子股份有限公司（以下简称“苏州固锝”“公司”或“我们”）面向利益相关方发布的首份企业环境、社会和公司治理（ESG）报告（自 2013-2024 年，公司持续披露企业社会责任报告）。报告详细披露了苏州固锝电子股份有限公司 2025 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。



时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。



报告称谓

苏州固锝电子股份有限公司简称为“苏州固锝”“公司”或“我们”
苏州晶银新材料科技有限公司简称为“晶银新材”
宿迁固锝半导体有限公司简称为“宿迁固锝”
AIC SEMICONDUCTOR SDN. BHD. 简称为“AICS”



报告边界

报告披露苏州固锝电子股份有限公司及其下属公司履行经济、社会、环境方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其下属公司。



信息来源

本报告所披露的信息主要来源于苏州固锝内部文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于苏州固锝实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。



编制依据

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》
深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》
中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG6.0）
中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
联合国可持续发展目标（SDGs）
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》



报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（<http://www.goodark.com/>）和深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）进行查阅。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 info@goodark.com，或致电 0512-66069609。

董事长寄语

时序更迭，笃行致远；初心如磐，共赴新程。2025 年，全球半导体行业在技术变革与供应链重构中加速迭代，光伏产业在政策引导与市场复苏中焕发新活力，ESG 理念已从企业发展的“加分项”转变为高质量发展的“必修课”。这一年，我们始终秉持“内求·利他”的家训，坚守“企业的价值在于员工的幸福和客户的感动”这一核心经营理念，深耕半导体与新材料双主业，在行业浪潮中稳健前行，同时将 ESG 理念全方位融入企业经营管理的每一个环节，以责任践行使命，以创新驱动发展，以文化凝聚力量，实现了企业成长、社会贡献与生态保护的协同发展，为 2026 年集团战略落地奠定了坚实基础。



回望 2025 年，面对行业周期波动与国际形势变化带来的挑战，我们始终坚持以 ESG 为战略指引，在董事会的指引下坚定执行集团战略部署，向内深耕经营，向外赋能伙伴，实现了业绩与责任的双重提升。这一年，我们用稳健的经营业绩回报股东与投资者的信任。在业务领域，我们持续深耕半导体分立器件与集成电路封装测试领域，整流二极管销售额连续十多年稳居中国前列，构建了涵盖 50 多个系列、7000 多个品种的丰富产品矩阵，广泛应用于航空航天、汽车电子、逆变储能等多个领域，成为国内半导体分立器件行业设计、制造、封装、销售一体化的领军企业。在新材料领域，我们作为光伏浆料国产化的先行者，全方位覆盖高效 PERC、TOPCon、HJT 等主流光伏电池技术路线，研发的含银量仅 10% 的银包铜产品成功实现量产。

治理为基，向内求索筑牢发展“压舱石”

我们深刻认识到，规范的公司治理是企业可持续发展的核心保障，更是 ESG 实践的重要前提。2025 年，我们秉持“我是一切问题的根源”的内求理念，不断完善公司治理架构，强化董事会决策的科学性与透明度，健全内控管理体系，严格落实信息披露义务，确保企业运行合规有序。同时，我们布局集团战略规划建设，启动组织优化升级与人才培养工作，完善董事及高管的激励与约束机制，推动各职能条线工作方法持续优化，为企业高质量发展提供坚实的治理支撑。在全球化布局方面，我们顺应产业分工趋势，在马来西亚搭建汽车产品先进封测产线并通过国际一线客户审核，在新加坡设立全资公司作为海外研发中心与管理总部，逐步构建“本土化+东南亚”双循环产能体系，既有效抵御地缘政治风险，又为全球客户提供更稳定的供应链支持，践行“坚持全球化”的战略部署。

创新为核，精益求精激活发展“动力源”

创新是企业核心竞争力的核心，更是践行 ESG 可持续发展的关键路径。2025 年，我们秉持“开拓创新、凡事彻底”的理念，持续加大研发投入，深化与国内外高校、研究所的合作，聚焦半导体与新材料业务的双轮驱动，实现多项关键技术突破。在半导体领域，我们成功攻克车规级功率模块集成电路高压平台热管理技术难题，推动相关新产品顺利量产，完善车规级产品矩阵；在光伏浆料领域，我们持续优化产品配方与生产工艺，推动 TOPCon、HJT 等主流电池用浆料性能显著提升，大幅降低光伏产业生产成本，助力行业高质量发展。同时，我们积极响应“全面数字化”战略，启动数字化顶层设计与组织搭建工作，以持续改善的专案攻坚破解生产经营中的痛点难点，为后续灯塔工厂建设奠定基础，以数字化手段提升生产效率、降低运营损耗，实现技术创新与绿色发展的深度融合。

绿色为责，利他共生绘就发展“新图景”

作为半导体与新材料领域的企业，我们始终牢记“双碳”使命，将“绿色制造、绿色设计、绿色采购、绿色销售”理念融入企业发展全过程，以利他之心践行环境责任，守护生态家园。2025 年，我们持续完善环境管理体系，加强对生产过程中废气、废水、废弃物的管控，实现环保设施常态化运行与污染物 100% 合规处置；积极开展节能降耗举措，淘汰高能耗落后设备，推广清洁能源应用，优化生产工艺，降低单位产品能耗与碳排放，推动产业绿色转型。在光伏浆料生产过程中，我们通过技术创新减少贵金属使用，研发的银包铜浆料大幅降低含银量，既节约稀缺资源，又降低产品成本，助力光伏产业实现“降本增效”与“绿色低碳”双重目标，为全球清洁能源发展贡献力量。未来，我们将严格落实集团战略要求，持续深化绿色制造实践，加强能源与碳排放管理，发展循环经济，为全球碳中和事业贡献固得力量。

人文为怀，以爱聚力凝聚发展“向心力”

“企业的价值在于员工的幸福和客户的感动”，是我们坚守三十余年的初心，更是 ESG 实践的核心内核。2025 年，我们始终将员工视为企业最宝贵的资产，践行“视每一位员工为家人”的理念，完善员工权益保障体系，优化职业健康安全管理体系，为员工创造安全、健康、舒适的工作环境；搭建完善的人才培养体系，深化人才引进留用机制，落实“年轻化、专业化、市场化、国际化”要求，助力员工成长成才，让员工在企业发展中实现自我价值与人生幸福。我们始终坚持“以客户为中心，以贡献者为本”，深度挖掘客户需求，以极致的产品与服务提升客户满意度，与上下游合作伙伴深化协同，秉持“利他共赢”的理念，共同打造健康、可持续的行业生态。

苏州固得始终以高度的责任感积极投身于社会公益事业，深耕助学与乡村振兴。在广西大新县民族希望中学，我们携手当地政府打造“幸福校园”，促进当地教育事业的蓬勃发展；化留守儿童为幸福宝宝，在天等县建立幸福乡村试点，切实改善留守儿童学习环境；联合山东儒莲培育传统文化讲师、建设志愿者队伍；携手天真园创编“律动太极”工间操，让传统智慧赋能职场健康。从心系教育到文化传承，苏州固得始终躬耕公益慈善，传递企业温暖，践行“造福全人类”的幸福担当。

文化为魂，薪火相传厚植发展“根基”

2025 年，我们启动“文化的传承与发展”战略部署，着手修缮集团发展史，不仅梳理创业阶段的奋斗历程，更纳入近十年集团新版块的发展成就，计划启动线上线下集团展厅建设，提炼独具特色的固得精神，推动中华优秀传统文化与企业事业深度融合。我们始终秉持“内求·利他”的家训，开展批评与自我批评，在经营实践中不断深化对“我是一切问题的根源，爱是一切问题的答案，一切问题的解决皆有可能”信念的践行，向内提升自我，向外成就他人，让文化成为凝聚企业发展的精神纽带，指引全体固得人凝心聚力、奋勇前行。

三十余载砥砺前行，初心不改；新征程勇毅奋进，使命在肩。苏州固得的发展，离不开每一位奋斗者的坚守与付出，离不开合作伙伴的信任与支持，离不开社会各界的关心与厚爱。在此，我谨代表公司董事会，向全体员工、股东、合作伙伴以及所有关心支持苏州固得发展的各界朋友，致以最衷心的感谢与最崇高的敬意！

未来，苏州固得将始终以 ESG 为战略指引，坚守“科技创新、产业报国、绿色发展”的道路，坚守“企业的价值在于员工的幸福和客户的感动”的核心理念，深耕半导体与新材料双主业，深化 2026 年集团战略落地，以技术创新推动产业升级，以责任担当践行企业使命，以文化传承凝聚发展力量，努力打造基业长青的硬科技标杆企业，为股东创造长期价值，为员工搭建幸福成长的平台，为社会贡献固得“芯”力量，为全球可持续发展贡献中国企业的智慧与力量！

苏州固得电子股份有限公司

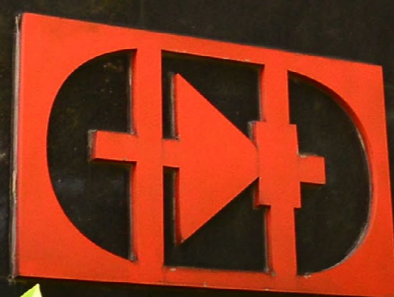
董事长 吴小鸿

走进苏州固锝

公司简介

苏州固锝电子股份有限公司成立于 1990 年，并于 2006 年在深圳证券交易所上市（股票代码：002079）。公司深耕半导体产业三十余年，围绕“半导体+新材料”两大核心业务板块，构建了协同发展的产业格局。依托持续的技术积累与产业链整合能力，公司已形成覆盖分立半导体芯片设计、晶圆制造、封装测试及销售服务的垂直一体化（IDM）产业模式，并在光伏新材料领域实现关键材料的自主突破。

華金路200號



蘇州固錫電子股份有限公司

国际化布局

公司构建“本土化+东南亚”双循环产能体系，在中国及马来西亚布局多元化生产制造基地，形成分工明确、协同互补的全球供应网络。国内基地聚焦核心技术研发与规模化制造，持续巩固产业基础与技术优势；马来西亚生产基地依托区位与国际化运营优势，强化面向海外市场的本地化交付与服务能力，提升公司对全球客户的响应效率与供应链稳定性。

在全球布局过程中，公司坚持绿色生产与合规运营要求，各基地通过 ISO 9001/ISO 14001/IATF 16949/SONY GP 等多项国际管理体系认证，持续提升产品质量控制水平与环境管理能力。通过优化全球产能配置与供应链结构，公司不断加强对复杂国际环境与贸易变化的应对能力，为客户提供稳定、高效、可持续的产品与服务保障。

中国·苏州四大生产基地

作为公司核心生产枢纽，苏州四大基地承载着分立器件制造、集成电路封测、光伏浆料生产等重要环节，构建起覆盖半导体器件与光伏材料的综合制造能力。依托成熟的产业配套与技术积累，为公司主要产品的规模化生产与稳定交付提供坚实支撑，是公司全球产能体系的核心基础。



马来西亚两大生产基地

包括 AICS、马来晶银，聚焦封装测试及光伏浆料生产制造，已通过多项国际体系认证，具备面向全球客户的高标准制造能力。通过海外产能布局，有效提升全球交付灵活性与供应链韧性，在应对国际贸易环境变化的同时，为东南亚及国际客户提供本地化响应与服务支持。



中国·宿迁生产基地

承接小信号产品封装与测试项目，并重点布局封装测试、整流桥及电镀等产线，承担公司国内产能拓展与结构优化的重要功能。基地产品广泛应用于消费电子、工业控制等领域，有效补充核心产能布局，提升整体生产协同效率与区域响应能力。



中国·成都银浆生产基地

作为公司新材料业务的重要布局，计划于 2026 年上半年投产。项目建成后，将显著提升光伏银浆产品的产能规模与供应稳定性，增强公司在新一代电池技术演进背景下的市场响应能力与全球供应保障能力。

- ▲ 海外总部
- 生产基地
- 销售网点

发展历程

1990 年

公司成立

1995 年

签约首个海外代理商，初步构建国际市场销售网络

1999 年

收获首个海外（日本）客户，国际化业务实现实质性突破

2007 年

- 成立苏州硅能半导体股份有限公司，开展 MOSFET 功率器件的设计、生产与销售
- 建立国内第一条 QFN 产线
- 进入汽车电子领域，收获首个国内汽车客户

2009 年

- 推广“家文化”建设，夯实企业文化与组织凝聚力
- 拓展欧洲汽车电子市场，获得首个德国汽车客户

2011 年

- 成立苏州明崎传感科技有限公司，开展 MEMS 传感器设计与销售
- 成立苏州晶银新材料科技有限公司（现用名），开展太阳能银浆研发与生产

2013 年

- 设立首个子公司 Good-Ark Semiconductor USA Corp.，迈出全球化运营关键一步

2020 年

- 成立锡盛易（苏州）精密科技有限公司，布局引线框架（Lead-frame）研发

2021 年

- 成立宿迁固得半导体有限公司
- 成立苏州华得半导体有限公司，拓展 MEMS microphone 麦克风领域

2002 年

获得国际一线功率器件 OEM 客户代工订单，制造能力获得认可

2004 年

首片 4 英寸 GPP 晶圆成功下线，在芯片制造领域实现关键突破

2006 年

在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：002079），迈入资本市场发展新阶段

2010 年

- 成立苏州固得新能源科技有限公司，开展太阳能旁路二极管、模块研发和销售
- 建成首条车规级产线（SMX 车规产线），汽车电子制造能力体系化提升

2016 年

公司年销售额超 11.87 亿

2017 年

收购位于马来西亚居林的 IC 封测厂 AIC Semiconductor

2022 年

- 成立苏州德信芯片科技有限公司，专注晶圆 FAB 业务

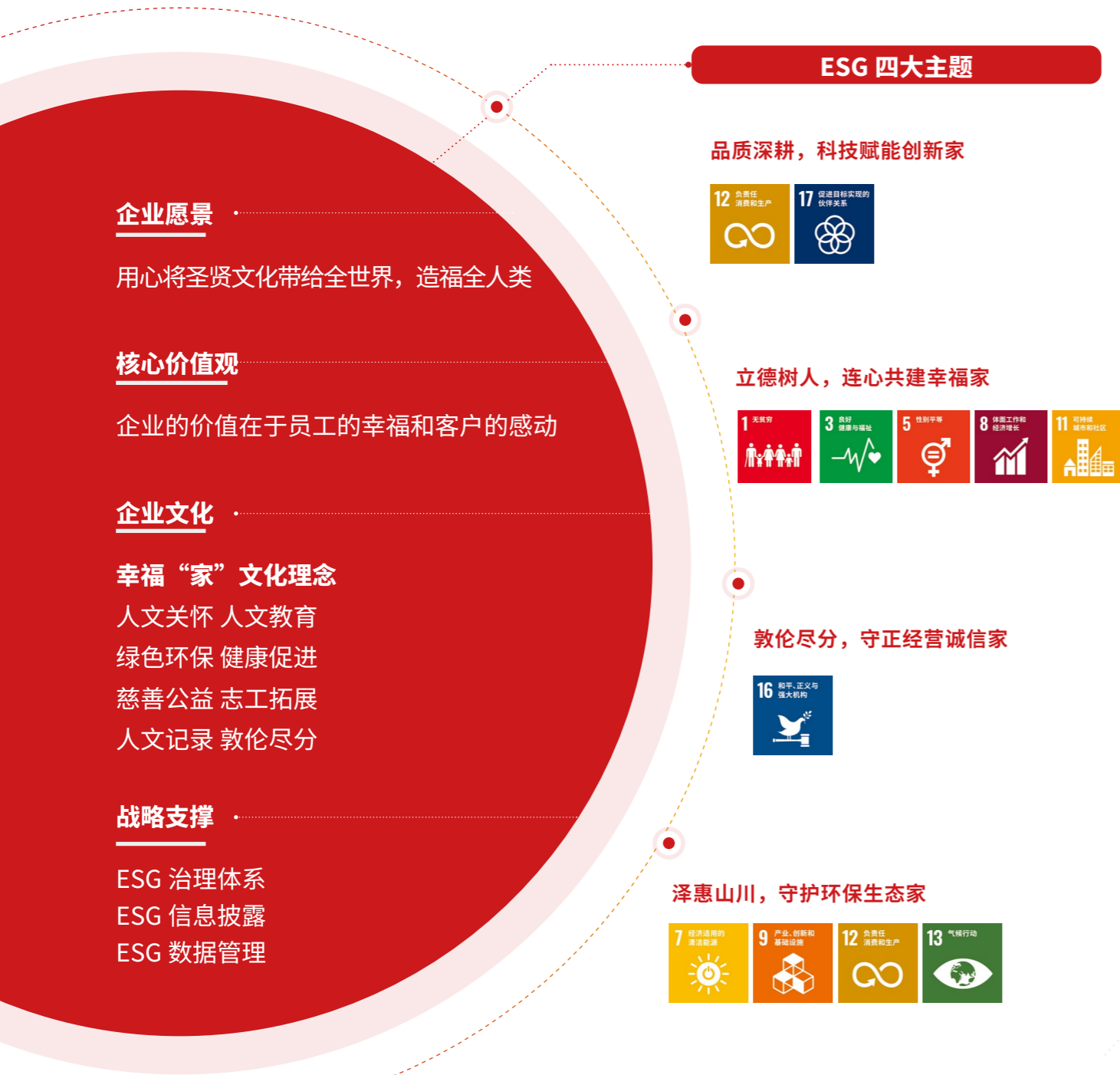
2023 年

- 成立江苏固得电子元器件有限公司，专注小信号器件研发与生产

可持续发展管理

苏州固得将“绿色制造、责任经营、透明治理”理念贯穿管理体系，形成自上而下的 ESG 战略执行网络，通过多元化沟通机制覆盖核心利益相关方，建立常态化对话渠道与精准响应机制有效构建多方共赢的可持续发展生态，为 ESG 目标制定提供科学依据。

苏州固得 ESG 战略框架



ESG 战略理念

公司以“企业的价值在于员工的幸福和客户的感动”为核心价值观，围绕员工成长、生产运营及价值创造等维度，构建涵盖八大模块的文化实践框架，将传统文化中的“和合共生”“以人为本”等理念转化为现代企业管理语言，推动企业在高效运作的同时实现人与人、人与组织、人与环境的和谐发展。



ESG 管理体系


公司建立了由董事会直接领导、ESG 委员会统筹推进、各业务部门协同落实的三级 ESG 管理架构，以清晰的权责划分与高效的协同机制，构建起覆盖战略决策、执行协调与业务落地的全链条治理体系，为公司深入践行可持续发展理念、全面履行社会责任提供了坚实的组织保障与制度支撑。

ESG 管理架构



利益相关方沟通

公司始终重视利益相关方的合法权益与合理诉求，依据相关法律法规及公司治理要求，建立了多元化、规范化的沟通机制与管理流程，广泛识别政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商、员工、行业协会、社区及公益组织等核心利益相关方，通过多渠道、常态化沟通回应关切，构建协同共赢的可持续发展生态。

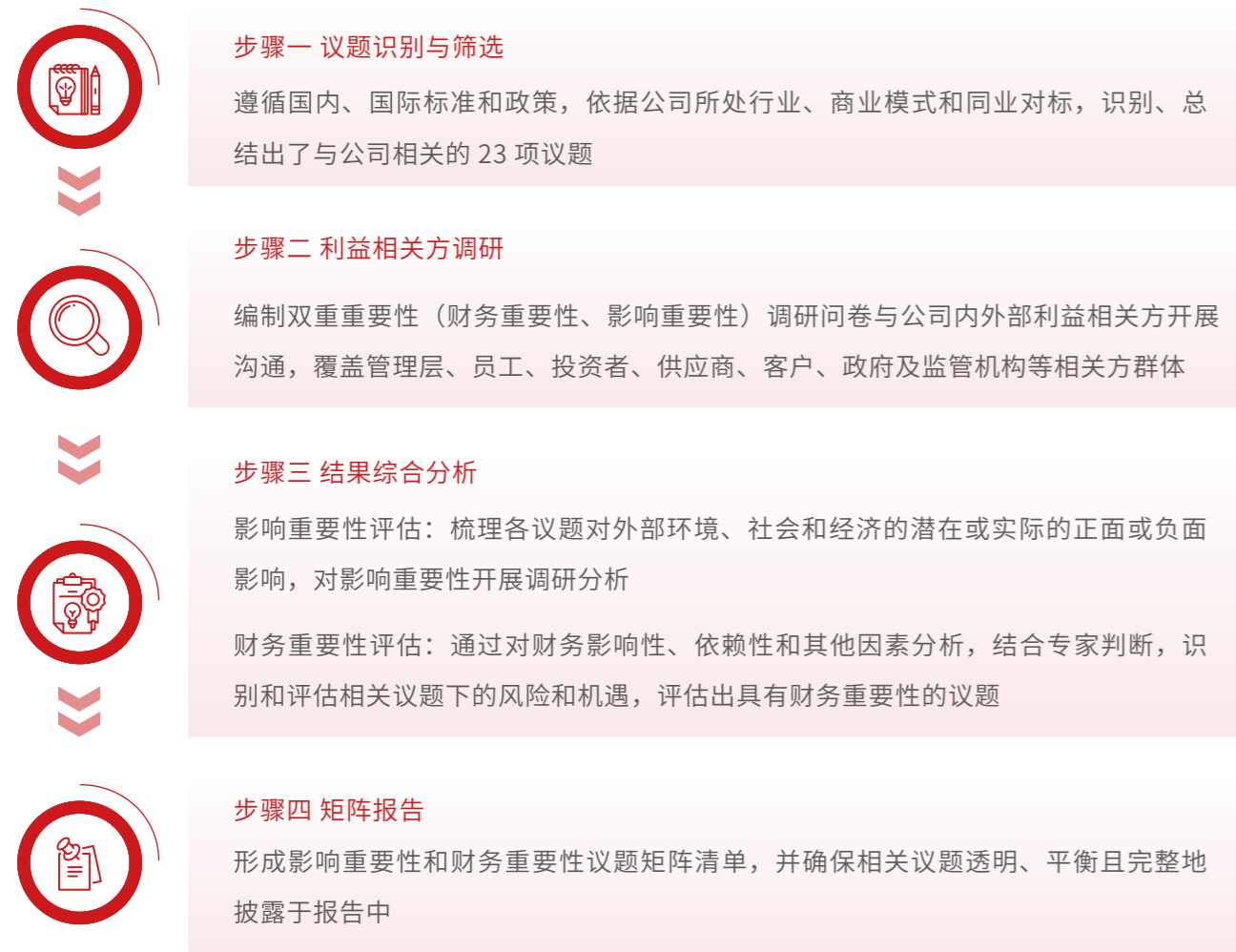
利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	回应措施
 股东及投资者	保障股东权益、准确的信息披露、良好的投资者关系沟通	投资者热线、股东会、投资者现场调研、业绩说明会	多元化投资者沟通、提升经营业绩、分红派息、信息披露及时透明、投资者问题回应、投资者关系维护
 政府或监管机构	诚信守法经营、促进经济发展、承担社会责任、保护当地环境	现场访谈、工作汇报、公开信息披露	政策回应、足额纳税、推动行业发展、创造就业机会
 客户	信息安全与隐私保护、提供优质产品服务、保障客户合法权益	售后服务、公司网站及邮箱、客户座谈、日常运营沟通	产品质量认证、客户满意度调查、技术创新、开展责任营销
 供应商	保持良好合作、公开公平采购、互利共赢	日常沟通、专题培训、可持续采购、采购政策及招标程序	依法履行合同、积极开展项目合作、公开公正招标、产业链协同发展
员工	保障员工权益、健全职业发展通道、员工关怀与福利	员工访谈、午餐沟通会、员工满意度座谈、员工心声信箱	完善薪酬福利体系、开展多元化员工培训、建立职业晋升路径、组织各类员工活动
行业协会	共同推动行业发展 / 标准制定、经验交流、合规经营、产业协同	日常沟通、信息披露、参与行业协会活动	积极参加协会会议、协助开展协会活动、参与行业标准制定

双重重要性议题评估

为系统回应利益相关方关切，提升 ESG 管理的实质性与透明度，公司邀请员工、供应商、客户、投资者等利益相关方群体开展问卷调查，对公司在环境、社会和公司治理各维度的 ESG 议题进行重要性评估，为 ESG 管理工作奠定方向。

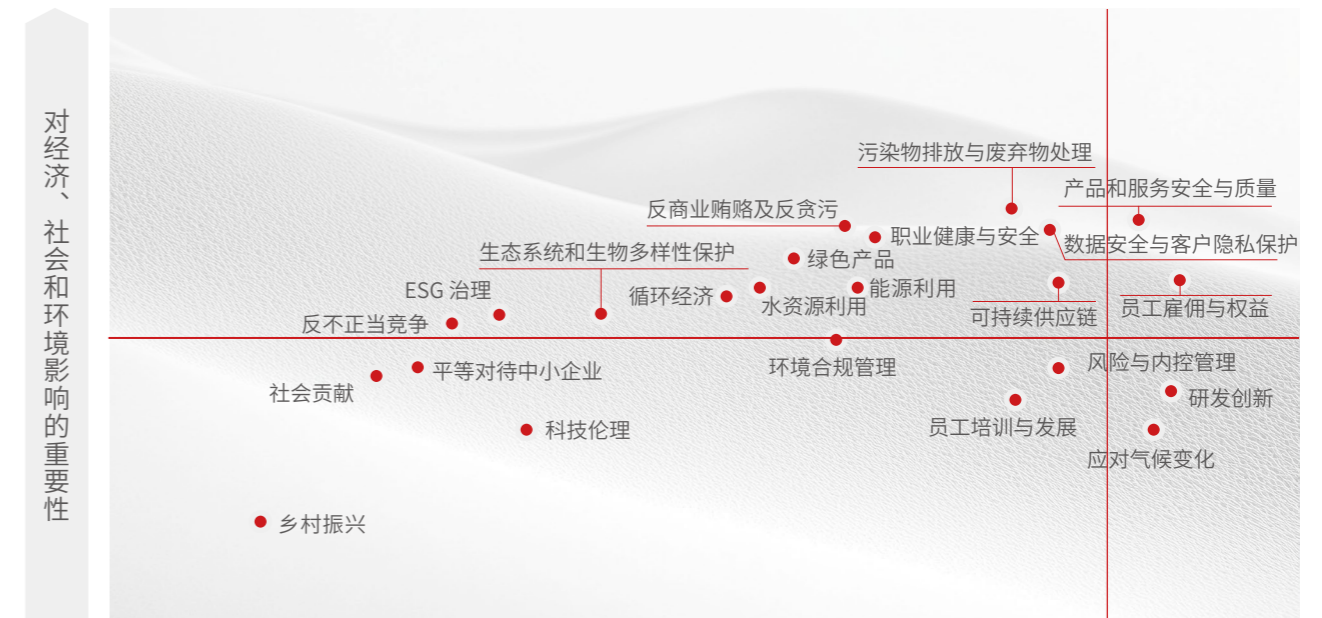
2025 年度，公司参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《GRI3: 重大主题》等国内外可持续发展披露标准的评估方法，采用影响重要性与财务重要性双重分析视角，开展 ESG 议题双重重要性的识别与评估工作，具体实施步骤如下：

议题评估流程与分析方法



双重重要性矩阵

非常重要



不重要

对公司财务表现的影响

非常重要



注：* 号议题为具有财务重要性议题，本报告将按照“治理—战略—影响、风险和机遇—指标与目标”四个维度进行分析披露。

专题：双主业协同发展 打造半导体与新材料核心竞争力

在全球电子信息产业升级与能源结构转型加速的背景下，苏州固锴围绕“半导体+新材料”两大核心业务赛道，持续深化半导体分立器件研发制造与集成电路封装测试能力，同步拓展光伏浆料产品体系，构建双主业协同发展的业务格局。公司以半导体封装测试及光伏浆料为发展重点，通过强化核心技术研发、完善产业链布局及拓展高成长应用场景，不断提升产品附加值与市场竞争力，推动企业由规模扩张向质量效益与技术驱动转型，夯实长期可持续发展基础。



半导体板块

主导产品：

整流二极管、肖特基二极管、TVS、ESD 保护二极管、开关二极管、稳压二极管、三极管、MOSFET、IGBT、SiC 器件、整流桥堆、光伏旁路模块、无引脚集成电路及 MEMS 传感器等

应用场景：

广泛应用在航空航天、汽车、逆变储能、清洁能源、绿色照明、IT、工业家电、各类电源模块、以及消费类电子等领域



新材料板块

主导产品：

子公司晶银新材拥有包括 TOPCon 电池用高温银浆、异质结 (HJT) 电池用低温银浆及银包铜浆料、BC 电池用银浆和高效 PERC 电池用银浆等在内的全系列化产品

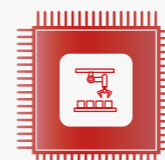
应用场景：

光伏电池 (PERC / TOPCon / HJT / BC)、光伏组件、新能源发电系统

半导体板块：突破核心器件技术，夯实产业链竞争优势

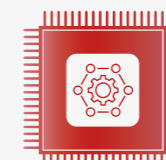
在半导体领域，公司深耕行业 35 余年，专注于半导体分立器件研发制造与集成电路封装测试，以自主品牌与代工相结合的“双轮驱动”模式，构建灵活高效的生产与供应体系，提升产能弹性与市场响应能力。公司已拥有从产品设计到芯片开发、封装测试的整套解决方案，掌握高密度框架设计、系统级封装 (SiP) 等多项核心技术，具备多种规格晶圆的全流程封测能力。在二极管制造方面具有世界一流水平，整流二极管销售额连续十多年居中国前列，连续多年被中国半导体行业协会评为“中国半导体功率器件十强企业”。

经营亮点



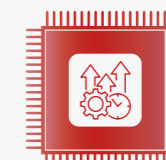
研发端

围绕功率器件与集成电路封测业务，持续推进产品设计、芯片开发与封装工艺的一体化研发能力建设，提升技术协同效率与产品迭代能力



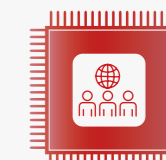
品质端

对标国际一线车规客户标准，已通过 IATF16949 汽车管理体系认证，持续强化质量管理体系与可靠性管理能力，配备 100 多台 / 套测试设备及通过 CNAS 认证的可靠性实验室，满足高端应用场景需求



运营端

通过优化供应链体系、推进精益生产与少人化管理，持续提升生产效率与资源利用水平，实现降本增效与运营质量同步提升



市场端

持续提升客户覆盖率，强化重点客户开发与服务能力，完善大客户服务体系，增强客户粘性与市场竞争力

亮点绩效与市场表现

共有各类产品 **50** 多个系列，**7,000** 多个品种
获得授权的境内专利共计 **242** 项，其中发明专利 **93** 项、实用新型专利 **147** 项

连续多年被中国半导体行业协会评为“中国半导体功率器件十强企业”

半导体板块发展战略

围绕功率半导体与集成电路封装测试两大方向，公司聚焦硅基 MOS、SiC 器件、IGBT 模组等核心产品的技术迭代与产能升级，加速建设车规级智造产线，深度布局高压快充、电驱系统等前沿应用场景。在集成电路封测方面，推进金线转铜线键合、高密度框架设计等关键技术突破，拓展医疗传感器、5G 射频模组、MEMS 器件等新兴市场。通过完善从芯片设计到封装测试的产业链协同能力，促进能源利用效率提升与电子系统低能耗发展，助力绿色低碳转型。

案例 / 推进车规级制造能力建设, 提升高可靠产品供给能力

面向汽车电动化与智能化趋势, 公司已通过 IATF16949 汽车管理体系认证, 聚焦 MOS、SiC、IGBT 等核心功率器件的技术迭代, 不断提升产品在高压快充、电驱系统等关键场景中的适配能力, 车规级封装产品良率持续突破新高。相关产品已进入新能源汽车及智能驾驶产业链体系, 持续增强公司在高端应用领域的竞争力。

案例 / 深化产业链协同, 提升半导体产品应用与服务能力

公司依托覆盖设计、制造与封装测试的产业链协同能力, 持续强化产品开发与客户服务能力。通过与重点客户开展深度合作, 公司不断拓展产品在工业控制、消费电子及新能源等领域的应用场景, 并根据客户需求开展定制化开发与快速响应。凭借高可靠性封装技术、敏捷化交付能力及全流程品控体系, 公司连续五年获得全球头部功率半导体客户的“优秀供应商”殊荣, 并与全球顶尖半导体企业建立战略合作, 协同开发多款定制化封测解决方案。

新材料板块: 引领材料升级, 驱动绿色能源转型

公司全资子公司晶银新材是国际知名的光伏电池导电浆料供应商, 也是国内首批实现光伏浆料国产化的企业之一。晶银新材坚持自主创新, 在光伏浆料领域, 已建立覆盖 TOPCon 高温银浆、HJT 低温银浆及银包铜浆料、BC 银浆、PERC 银浆的全技术路线产品矩阵。在电子浆料领域, 公司不断丰富产品品类, 培育新的增长动能。公司质量管理已通过 ISO9001 管理体系认证, 产品通过 SGS、CPVT 等第三方检测机构认证, 参与起草 2 项中国光伏协会标准和 1 项国际半导体协会标准, 先后承担国家火炬计划等近 20 项国家、省、市级项目。

亮点绩效与市场表现

专注光伏浆料领域 **13** 年, 电子浆料产能 **1,000** 吨 / 年, 人均产值 **1,000** 万元以上
 拥有有效授权专利 **38** 项, 发明专利 **24** 项
 市场占有率常年保持**前三**,
 为国内**首家**完成 HJT 低温浆料产业化并在全球率先实现银包铜低温浆料量产应用的企业

注: 资料来源为中国光伏行业协会《2024-2025 年度中国光伏产业年度报告》。

新材料事业部发展战略

围绕清洁能源发展与光伏技术迭代需求, 公司以导电银浆为核心, 持续推进产品性能优化与应用拓展, 强化在光伏电池等关键环节的材料支撑能力。通过提升材料导电效率与降低资源消耗, 公司助力提高光伏发电效率与降低度电成本, 推动新能源规模化应用。

在其他电子浆料方面, 公司积极拓展新产品, 目标三年内培育新材料板块第二增长曲线, 为公司可持续发展提供多元增长支撑。

案例 / 构建一体化研发及测试平台, 支撑光伏材料技术创新与应用落地

晶银新材已建成集产品研发、性能测试与可靠性验证于一体的研发测试平台, 包括 6 个产品研发开发平台及材料性能测试、应用测试和可靠性测试三大测试中心。研发测试中心配备 DH、PID、TC、HF 等组件可靠性测试设备, 并通过光伏电池印刷烧结试验线模拟客户生产工艺, 实现从原材料、浆料到电池及组件的全流程测试与验证。研发平台先后获评江苏省企业工程技术研究中心、国家博士后科研工作站等多项资质。



基础性能测试实验室



应用性能测试实验室



组件可靠性测试实验室

案例 / 开创“中国银浆”, 助力清洁技术进步与国产化替代

导电银浆作为光伏电池制造的关键材料, 在提升太阳能光伏电池的转换效率方面起着重要的作用, 是光伏电池技术与转换效率不断提升的主要推动力。晶银新材围绕光伏电池效率提升与材料优化需求, 构建覆盖多技术路线的导电银浆产品体系, 推动产品在主流及前沿电池技术中的应用适配。通过持续优化材料配方与工艺性能, 公司在提升电池转换效率的同时降低材料消耗与使用成本, 助力光伏发电降本增效。同时, 作为国内光伏导电银浆的重要供应主体, 公司相关产品的应用有助于减少对进口材料的依赖, 提升产业链自主可控水平, 为我国新能源产业发展与清洁能源转型提供了有力支撑。



品质深耕，科技赋能创新家

23

创新驱动发展

30

保障产品质量

36

诚心客户服务

40

数智安全保护

42

可持续供应链

苏州固锜多年来深耕半导体及光伏浆料业务，持续加大研发投入、守正创新，以高度责任感落实品质管控，为全球客户提供高品质、高时效的产品与技术服务。公司将持续以实干奋斗精神和产业担当，巩固行业优势地位，助力行业、区域与经济高质量发展。

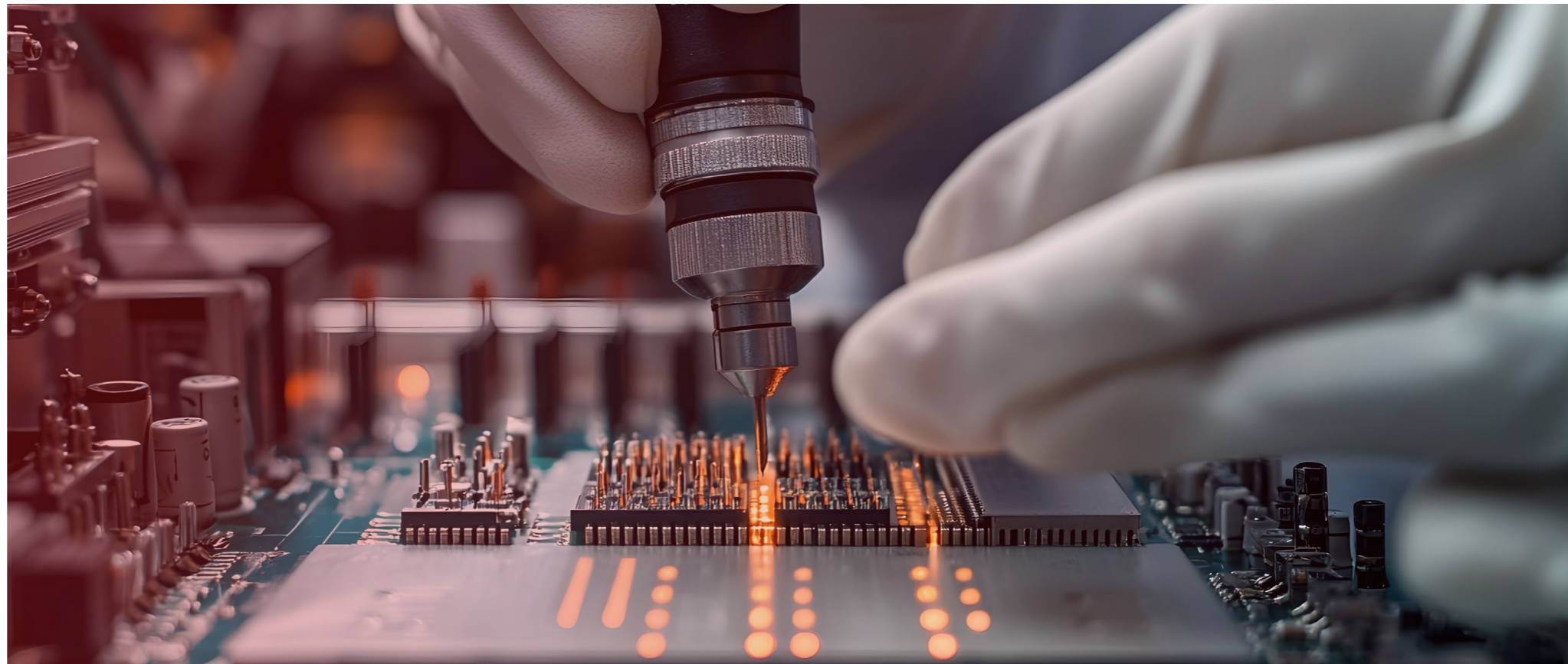


创新驱动发展

苏州固锴始终秉持“自主创新，内生驱动”的发展理念，以“自主研发，内生增长”作为总准则，持续加强半导体板块及光伏浆料板块的产品技术创新研发与品类拓展，不断提升产品技术水平与应用价值，增强核心竞争能力和市场影响力，为企业高质量、可持续发展提供动能。

治理

为加强对研发工作的统筹管理，公司构建了由董事会统筹领导、研发中心集中管理、各业务板块协同推进的创新治理架构，形成层级清晰、权责明确的研发管理体系。公司制定《设计和开发控制程序》《专利奖励制度》等制度，对研发立项、过程管理及成果转化实施规范化管控。依托“江苏省工程技术研究中心”“江苏省企业技术中心”等创新平台，以及“江苏省企业研究生工作站”“江苏省博士后创新实践基地”等人才载体，公司已形成集技术研发、成果转化与人才培养于一体的创新体系，持续提升自主研发能力与技术积累水平。



研发管理架构



研发荣誉

依托完善的创新治理体系，公司半导体及新材料两大板块均形成了具有行业影响力的技术平台与创新成果：

半导体板块

已获评江苏省省级工业企业技术中心、苏州市半导体器件工程技术研究中心、江苏省省级智能制造示范车间、江苏省先进级智能工厂等荣誉。

新材料板块

晶银新材已荣获国家级专精特新“小巨人”企业、国家光伏领域十大科技进展、国家颠覆性技术创新大赛优秀奖、江苏省双创人才企业和江苏省科技企业家、江苏省星级上云企业、江苏民营企业创新 100 强企业等多项创新研发相关荣誉。

战略

公司围绕半导体板块与新材料板块业务特征，结合行业技术演进趋势和下游应用变化，系统评估技术升级、产品结构调整及市场需求变化对企业发展的影响风险和机遇，确保研发方向与产业趋势及客户需求保持匹配，持续提升技术创新的稳定性与有效性。

创新研发相关风险及影响清单

风险类型	风险说明	时间周期	发生可能性	对公司经营和财务的影响说明	应对措施
技术迭代风险	半导体封装技术及光伏电池技术路线持续升级，若公司技术储备与产业升级节奏不匹配，可能削弱产品竞争优势	中长期	中	可能导致产品销售价格承压、市场份额下降，同时研发投入阶段性增加，影响利润水平	构建协同型创新平台，推动新材料研发与高校、科研院所形成“基础研究—工程转化”机制；加速新封装技术导入，完善可靠性实验室平台，强化技术预研与产业化落地闭环；推进光伏多技术路线浆料体系研发
行业周期波动风险	半导体及光伏行业存在周期性波动，下游客户需求可能阶段性调整	短中期	中	可能导致收入规模波动及产能利用率变化，影响现金流稳定性	聚焦汽车电子、工业控制、机器人等应用领域，建立技术—产品—场景敏捷响应体系，强化跨部门协同，提升产品结构抗周期能力
原材料成本风险	光伏银浆等产品对贵金属及关键材料依赖度较高，价格波动可能增加成本压力	短中期	中至高	可能推高营业成本，压缩利润空间，增加资金占用	持续推进新工艺开发，提高单位材料利用率；通过工艺优化和制造效率提升实现降本增效
研发投入回收周期风险	公司持续加大研发投入，存在研发周期较长、成果转化节奏与市场节奏错配的风险	短中期	中	可能阶段性增加费用支出，影响当期盈利水平	加强研发项目立项评审与阶段性复盘管理，围绕高密度封装、车规级产品、新工艺升级等方向推进项目落地，提高成果转化效率

注：此处短期指 1 年以内，中期指 1—5 年，长期指 5 年及以上。

创新研发相关机遇及影响清单

机遇类型	机遇说明	时间周期	发生可能性	对公司经营和财务的影响说明	应对措施
高端应用拓展机遇	汽车电子、工业控制等高端应用场景需求增长	中长期	中	有助于提升产品附加值，优化收入结构	开发车规级 MOS 及新封装产品，提升产品效率与可靠性，增强高端市场竞争能力
制造效率提升机遇	自动化及智能制造升级提升生产效率	中期	中	有助于降低单位生产成本，改善盈利能力	推进封装成型工艺升级，引入自动化设备与机器人作业，提高产能利用率与生产效率
清洁技术机遇	节能减排与绿色制造要求提升，光伏及新能源汽车等行业增长带来器件与材料需求提升	中长期	中	有助于拓展市场空间，满足客户 ESG 要求，提升品牌价值	积极开展绿色产品研发，降低资源消耗，推进绿色制造与“双碳”管理

注：此处短期指 1 年以内，中期指 1—5 年，长期指 5 年及以上。

影响、风险和机遇管理

针对创新研发过程中可能面临的风险与机遇，公司建立了系统化的研发管理机制，将风险识别、过程控制与成果转化纳入统一管理框架，确保研发方向与产业趋势及客户需求保持匹配。

为应对相关风险并把握发展机遇，公司持续完善研发与知识产权管理体系，构建专业化研发团队，建立覆盖立项、评审、过程跟踪及成果验收的全流程管理机制。同时，公司将绿色设计理念融入研发全过程，实现技术创新与绿色制造协同发展。

研发人才储备

公司将研发人才队伍建设纳入长期发展战略，持续加强核心研发团队的引进、培养与梯队建设。公司已构建起专业结构匹配、技术经验丰富的复合型研发团队，并通过系统化培训与实践锻炼机制，不断提升研发人员的专业能力与项目执行水平，保障研发工作的连续性与稳定性。

近年来，公司研发团队已获得“江苏省创新创业领军人才”“江苏省科技企业家”“姑苏创新创业领军人才”“姑苏重点产业紧缺人才”“高新区知识产权领军人才”“高新区重点产业紧缺人才”等多项荣誉，体现了公司在高端研发人才培养与集聚方面的综合实力。

关键绩效

截至报告期末,公司拥有研发人员 **270** 人,占公司员工总数比例达 **13.76%**,
其中本科及以上学历研发人员 **143** 人。

研发项目管理

结合不同业务板块特点,公司持续完善研发项目管理机制,构建“基础研究—应用开发—成果转化”三位一体的创新生态。在项目管理方面,公司对研发项目实施分阶段管理,围绕项目立项评估、过程跟踪、阶段评审及成果验收等关键环节加强管控,提升资源配置效率与研发投入产出比。同时,公司围绕支柱产品与重点技术方向,统筹布局新工艺开发、材料利用率提升、车规级产品拓展等项目,形成与主营业务发展相匹配的研发项目体系。

研发项目管理流程


绿色产品研发

公司将绿色设计理念融入产品研发全过程,围绕资源节约、效率提升与低碳发展目标,在技术创新中持续推动产品性能优化与环境影响降低。依托半导体与光伏新材料两大业务板块,公司从材料选择、工艺优化及产品结构等方面入手,推进绿色研发与产业应用深度融合,为清洁能源发展与绿色制造提供技术支持。

半导体板块

- 在半导体板块,公司围绕绿色设计与高效制造方向,持续推进封装结构优化与材料利用率提升。
- 在分立器件方面,以 iSGP 产品及 eSGA-P 新工艺为代表,公司通过采用大尺寸高密度框架设计,优化单颗产品铜材使用面积,在提升产品性能与生产效率的同时,有效降低材料消耗与单位产品资源占用,实现技术创新与绿色制造协同推进。
- 在集成电路封装测试方面,公司通过工艺优化,在提高封装密度与电气性能的同时减少材料使用与封装面积,构建从材料替代到封装重构的全链条降本增效体系,推动集成电路封装向小型化、高密度、低资源消耗方向持续演进。

新材料板块

光伏浆料作为光伏电池关键功能材料,其性能直接影响电池转换效率与银耗水平。公司通过提升材料导电性能与印刷适配性,持续助力光伏电池效率提升与材料成本下降,公司银浆产品已覆盖 TOPCon、HJT、BC 等主流及前沿电池技术路线,量产浆料助力客户电池转换效率突破 20% 以上。公司银包铜低温浆料银含量仅为 10%,性能与纯银浆料相当,已在业内首家实现批量供货,大幅降低贵金属资源消耗,加快低银含量浆料对纯银浆料的替代进程。公司持续推动光伏浆料降本增效,为新能源产业可持续发展与清洁能源转型提供支撑。

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作,将其作为保障技术创新成果、提升核心竞争力的重要支撑。公司制定有《专利奖励制度》持续完善知识产权管理机制,加强专利、商标及技术成果的规范化管理与保护,推动研发成果依法合规转化与应用。同时,公司强化知识产权风险防控意识,通过制度约束与内部管理规范,防范侵权及泄密风险,维护企业合法权益,为公司持续创新与稳健发展提供制度保障。

关键绩效

报告期内,公司知识产权保护培训总时长达 **170** 小时,培训参与人数 **85** 人。

科技伦理

在科技研发过程中，公司始终恪守科研诚信，并对科研成果实施溯源管理，一旦发现不诚信行为，会依情节追究责任。报告期内，公司未发生任何学术不端行为。

指标和目标

公司以核心技术突破为重点研发目标，持续推进功率器件及车规级产品关键技术迭代，深化高密度封装及新材料应用研究；围绕光伏电池技术多元化趋势，加快 HJT、TOPCon、PERC 及 XBC 等技术路线浆料体系研发布局。公司通过构建协同型创新平台，强化“基础研究—工程转化”衔接机制，完善可靠性验证与技术预研体系，提升研发成果产业化能力与技术领先水平，持续增强公司创新驱动发展能力。

关键绩效

报告期内，公司研发创新绩效如下表所示：

指标	单位	2025 年
研发投入	万元	16,161.27
研发投入占比	%	4.08
持有境内专利总数	件	242
其中：发明专利总数	件	93
其中：实用新型专利总数	件	147
其中：外观设计专利总数	件	2

保障产品质量

产品质量是公司稳健发展的核心基础。公司秉持“质量第一、客户至上”的管理理念，建立覆盖产品全生命周期的质量管理体系，将质量管控贯穿于产品设计、原材料采购、生产制造、测试验证及售后服务各个环节，为客户提供稳定可靠的产品与服务。

治理

公司构建了由董事会统筹领导、质量管理部门专业管理、各业务板块协同执行的质量治理架构，明确各层级职责分工与管控要求。围绕产品质量全流程，公司制定《质量管理制度》《不合格品管制程序》《供应商质量管制文件》《产品召回程序》等制度文件，形成系统化、标准化的质量管理体系。

同时，公司对标 ISO9001、IATF16949、QC080000 等国际标准，持续优化质量管控与合规运营能力。在半导体领域，公司重点强化车规级产品质量管理与可靠性验证能力，持续提升产品一致性与稳定性，以满足高端应用场景需求；在新材料领域，公司围绕导电银浆产品性能与批次一致性，强化过程控制与应用验证能力，确保产品在客户端的适配性与长期稳定性。通过持续完善质量管理体系与执行机制，公司不断提升产品质量水平与客户信任度，为拓展全球高端客户与应用场景提供有力支撑。

体系认证



ISO9001:2015 质量管理体系认证证书

体系认证



IATF16949 质量管理体系认证证书



QC080000 质量管理体系认证证书

战略

公司围绕产品全生命周期识别质量管理的关键风险与机遇，聚焦产品质量相关核心风险，通过设计验证与检验、全流程质量监控等措施降低产品相关风险潜在影响；同时把握高质量需求提升与权威认证带来的机会，持续精进产品质量管理，提升产品可靠性与客户信任。

产品质量风险及影响清单

风险类型	风险说明	时间周期	发生可能性	对公司经营和财务的影响说明	应对措施
技术风险	产品技术缺陷或质量问题可能导致产品召回、客户索赔和品牌声誉受损	短中期	低	营业外支出增加；营业收入减少	建立严格的产品质量控制和检验制度；完善产品设计验证流程；加强售后服务和产品召回应急预案
运营风险	生产过程质量管控不严可能导致不合格产品流入市场，影响客户满意度	短期	中	运营成本增加；客户流失风险	实施全流程质量监控；建立 QA 工程师巡检制度；完善不合格品管制程序
供应链风险	供应商提供的原材料或组件质量不合格可能影响最终产品质量	短中期	中	运营成本增加；产品召回风险	建立供应商质量管控体系；要求关键供应商通过质量体系认证；定期开展供应商质量培训

注：此处短期指 1 年以内，中期指 1—5 年，长期指 5 年及以上。

产品质量机遇及影响清单

机遇类型	机遇说明	时间周期	发生可能性	对公司经营和财务的影响说明	应对措施
市场机遇	客户对高质量产品需求日益提高，为公司产品升级和市场拓展提供机遇	中长期	高	营业收入增加；市场份额提升	加大技术创新投入；开发更安全、更高效的产品；加强市场推广和品牌建设
技术机遇	新材料、新工艺的应用为提升产品质量和性能创造机会	中期	中	运营成本降低；产品竞争力提升	持续投入研发；与科研院所合作开展技术创新；建立产学研合作机制
认证机遇	通过高端质量认证和客户审核提升品牌价值和客户信任度	中期	高	营业收入增加；品牌价值提升	持续完善质量管理体系；积极申请行业权威认证；加强客户关系管理

注：此处短期指 1 年以内，中期指 1—5 年，长期指 5 年及以上。

影响、风险和机遇管理

根据质量手册及相关程序文件内容，公司围绕“识别—监测—控制—改进”的逻辑建立了系统化的质量风险与机遇管理机制，并按照《风险控制程序》要求，在策划质量管理体系时识别和应对风险和机遇，以确保质量管理体系能够实现其预期的结果，增强有利影响，避免或减少不利影响。公司质量风险的应对措施包括：风险规避、为寻求机会而承担风险、消除风险源、改变发生可能性或其后果、风险分担或通过明智决策延缓风险。

全生命周期质量管控

公司构建覆盖研发、采购、生产、检测、交付与售后的产品全生命周期质量管理体系。通过在设计开发、供应商管理、过程控制、产品放行、不合格品控制、顾客反馈及持续改进等关键环节实施制度化、标准化管理，公司确保产品和服务全过程受控，实现从需求识别到售后改进的闭环管理，持续提升产品质量稳定性与顾客满意度。

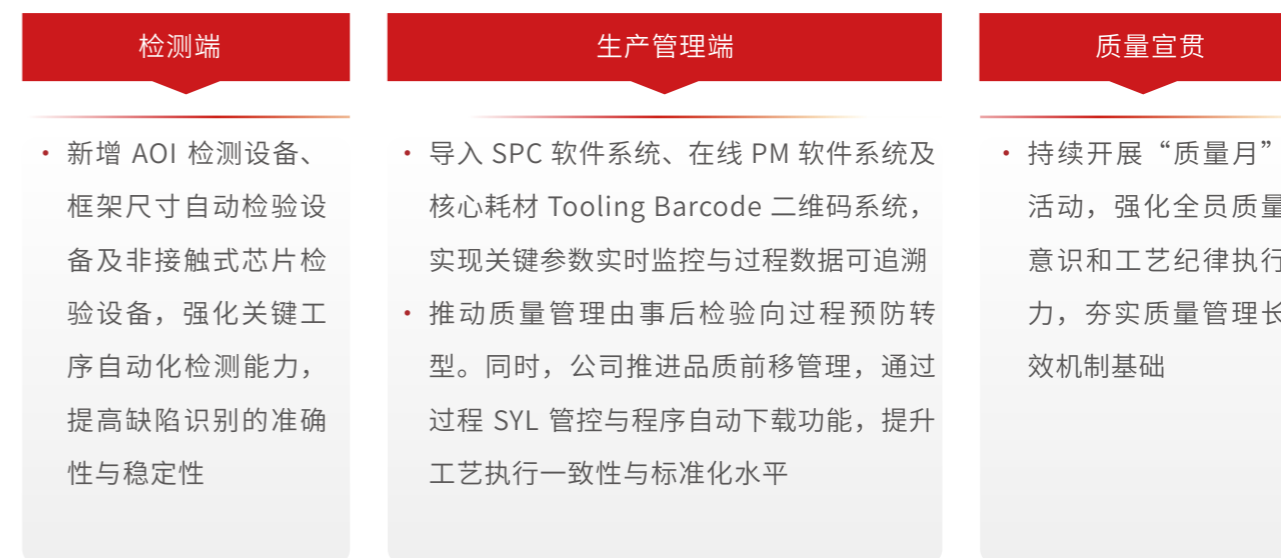
产品质量全生命周期管理



开展质量提升措施

为加强产品质量管控，公司积极推进质量提升工作，通过引入先进检测设备、构建质量管理体系、开展质量宣贯活动等举措夯实质量管理基础。同时，公司持续提升实验室能力建设，现已配置 100 余台（套）测试设备及软件测试平台，形成覆盖可靠性验证与失效分析的综合质量管理体系平台，实验室面积约 600 平方米，并通过 CNAS 实验室认证，进一步提升对客户项目快速启动、评估测试、认证及量产支持的综合能力。

产品质量提升举措



案例 / 深化质量协作，以数字化手段夯实车规级质量管理体系

2025 年，公司与全球领先企业西门子（Siemens）开展战略合作，深度引入并掌握数据清洗方法，将知识库模型集成于公司内部质量管理体系。同时，公司同步导入质量管理体系及 14Q 产线精益管理方法论，对生产流程进行全维度的标准重塑，提升产品质量精细化管理水平，持续夯实了符合严苛标准的车规级质量体系，为公司深耕全球汽车电子供应链提供了核心竞争优势。

案例 / 升级质量信息化系统，加强产品质量闭环管理

2025 年，公司正式将质量信息化系统从 1.0 版升级迭代至 2.0 版，实现了生产全过程质量数据的实时采集与高度透明。新系统强化了异常产品的自动化拦截功能，确保质量风险得到有效管控。此次系统升级不仅大幅提升了质量管控的响应速度，更推动了质量管理由“事后检验”向“事前预判”的智慧转型，保障公司产品质量的一致性与可靠性，驱动管理效率持续优化。

不合格品及产品召回

公司建立了规范的不合格品控制与处置机制，明确执行《不合格品管理程序》《纠正与预防措施管理程序》等制度，对不合格输出进行识别、隔离、评审与处置，确保问题产品不被误用或误交付。对于已发生的不合格情况，公司按照程序要求开展原因分析，制定并验证纠正措施的有效性，必要时更新相关风险和机遇策划内容，实现问题闭环整改。

在产品交付后，如发现可能影响产品安全性或性能符合性的重大质量问题，公司依据既定质量管理流程启动应急处置机制，第一时间与客户沟通，暂停相关批次产品供货，组织跨部门评审并制定处置方案。对需召回或退换处理的产品，公司协同客户开展追溯核查、风险评估与整改落实，并形成完整记录，将相关改进情况纳入管理评审及持续改进体系。通过全过程可追溯管理与系统化整改机制，公司有效降低质量风险，保障客户权益与品牌信誉。

有害物质管控

公司以“绿色设计+绿色原材料+绿色过程=绿色产品”为无危害物资管理方针，努力探索生产中使用的环境管理物质的替代品，防止制造活动过程中物料、设备的污染。公司与供应商签署有害物质控制承诺、要求供应商提供 RoHS 报告、同时也会对产品做抽样和第三方送检，落实有害物质管控。

资质认证

- 2005 年，获得 SONY GP 证书，产品符合 SONY SS-00259 要求
- 2007 年，通过 QC080000 认证
- 符合 RoHS、RoHS 2.0 法规要求
- 符合 2005/20/EC 包装指令要求
- 符合 REACH 法规要求
- 符合无卤化产品要求

指标和目标

公司制定质量目标，定期收集和分析质量相关指标数据，以确定质量管理体系的适宜性和有效性并实施需要的改进。

产品质量管理目标：

指标目标	达成情况
产品监测合格率不低于 99%	已达成，为 99.2%

报告期内，公司产品质量绩效如下表所示：

指标	单位	2025 年
质量成本率	%	4.0
客户审核通过率	%	99.1

诚心客户服务

苏州固得始终秉承“超预期地为每一个客户解决问题，收获客户的感动”的客户服务理念，持续深化客户服务体系建设。公司坚持“全域可靠，承诺必达”的服务承诺，构建覆盖产品质量零缺陷、交付精准化、技术响应稳定的全方位可靠性体系，致力于成为客户供应链中值得信赖的合作伙伴。



新材料事业部客户服务理念

客户至上原则

以尊重、坦诚的态度对待每一位客户，保障其知情权、申诉权与求偿权。

首问负责原则

首位接到客户反馈的员工（无论岗位）须负责跟进至确认对接给指定负责人，不得推诿。

及时响应原则

在规定时限内响应客户，保持沟通渠道畅通。

客观公正原则

基于事实与数据，公平公正地分析问题，明确责任。

闭环改进原则

每起投诉必须追溯根源，落实纠正与预防措施，并反馈客户，形成管理闭环。

客户服务体系

公司围绕自身销售模式，建立以技术支持与应用服务为核心的客户服务体系。以技术支持工程师及研发中心为服务主体，公司为客户提供涵盖产线参数匹配、现场工艺调试、样品失效分析等在内的全流程技术支持，推动产品与客户生产工艺深度协同。通过嵌入式技术服务模式，公司持续深化与客户的协作关系，由传统产品供应向技术协同与应用共创升级。

关键荣誉

近年来，公司真诚服务于客户，先后获得 KEC 最优品质奖，西门子的优秀供应商，芯视界的年度技术创新奖，卡奥斯的优秀供应商等客户服务荣誉认可。



在服务管理方面，公司建立了从需求受理、问题分析到闭环改善的标准化流程体系。针对客户投诉，公司采用行业通行的“8D 问题解决法”进行全过程管理，明确首次响应时间及临时措施提出时限，并根据客诉等级实施分级管控。公司对客诉处理实行全周期跟踪管理，并设置一次关闭率、重复投诉率及客户满意度等质量指标，对问题解决有效性及客户认可度进行监测与改进，持续提升客户服务质量与响应效率。

新材料事业部客户服务流程

需求接收与确认

- 客户通过对应销售 & 技术支持提出需求：譬如提效改善产品等。
- 研发与销售 & 技术支持初步诊断，明确需求背景、紧急程度、期望目标。
- 协调内部资源，确定研发主负责人。

分析与方案制定

- 技术支持与客户详细沟通必要时收集数据、客户产线相关参数。
- 进行内部分析（实验室测试、模拟验证）。
- 制定详细的服务方案（步骤、预期结果、所需资源时间计划）。
- 向客户确认方案。

方案执行与交付

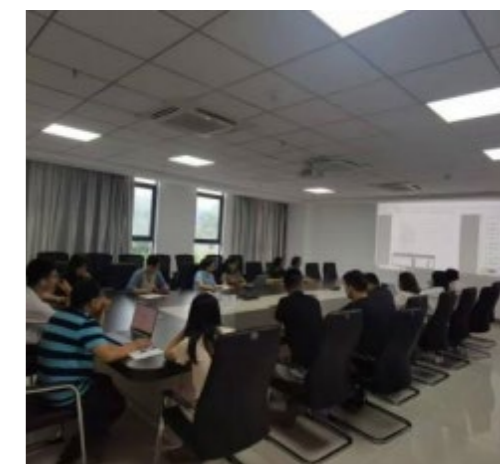
- 按计划执行：包括现场支持（赴客户产线调试）研发远程指导、提供测试批次样品等。
- 实时记录执行过程与数据。与客户保持高频沟通，同步进展。

验证与关闭

- 与客户共同验证服务结果是否达成预定目标。
- 收集客户对本次服务的即时满意度评分与反馈，并附上样品测试总结。

案例 / 开展信用证专项培训，提升海外客户服务专业能力

2025 年，为进一步提升海外客户服务质量、支持国际业务拓展，公司组织市场部及财务部相关人员开展信用证专项培训。本次培训由集团法务部联合专业律师事务所授课，围绕海外信用证开立、审核、风险识别及兑付流程等关键环节进行系统讲解，并结合典型案例解析实务操作中的合规要点与风险防控措施。通过此次培训，销售与财务人员国际结算规则及信用证条款理解更加深入，跨部门协同能力进一步增强，有效提升了对海外客户交易需求的响应效率与风险管控水平，为公司稳健拓展国际市场、提升客户信任度奠定了专业基础。



信用证兑付事项培训

客户满意度调查

公司重视对顾客需求和期望满足程度的持续监测，制定《顾客满意度调查管理程序》，明确调查时机、方式及统计分析方法，对客户满意度进行定性与定量评估。当调查结果低于公司质量目标时，按照《纠正与预防措施管理程序》制定改进方案，经审核批准后组织实施，并在管理评审会上报告整改成效。相关调查结果及记录由市场部归档管理，确保客户反馈得到有效跟踪与闭环改进。

关键绩效

报告期内，客户满意度达 **94%**，收到客户反馈 / 申诉 / 投诉 **240** 起，均已受理并解决。

案例 / 建立分级客户满意度管理机制，深化战略伙伴关系

为充分了解客户意见，提升客户服务质量，晶银新材建立了分级客户满意度管理机制，围绕“客户关系健康度”与“战略合作认可度”开展系统评估。根据客户价值实施差异化频率管理：S级客户实行季度问卷与高管访谈，A级客户半年度评估，B级及C级客户年度调查或交易后评分。调查结果形成《客户满意度分析报告》，明确改进责任部门并提交管理层审议；同时由客户成功经理向重点客户反馈结果并制定联合改进计划。该机制有效提升客户服务响应能力与合作黏性，巩固战略伙伴关系。

负责任营销

公司积极践行负责任营销理念，在《质量手册》中明确规定了向客户提供产品和服务时的负责任营销规范，确保产品和服务可以满足适用的法律法规要求及公司所声称的产品和服务的要求，坚决杜绝虚假宣传等违反商业道德的营销行为。公司将营销纪律视为产品质量的延伸，基于流程化、文档化、可追溯的理念进行管理，确保宣传语有据可查，产品标签精准无误，从而在与全球顶级电池制造商的合作中，建立并维护“可信赖、负责任、技术领先”的核心品牌资产。

数智安全保护

在数字经济蓬勃发展的背景下，苏州固锝始终将数据安全与智能化建设作为企业可持续发展的重要基石。公司持续深化数字化转型战略，在强化数据安全、保障客户隐私安全的同时，积极推进生产运营的智能化升级，以科技创新赋能企业高质量发展，为利益相关方创造更大价值。

信息安全管理

公司高度重视数据信息安全管理与客户隐私保护，制定《信息安全与保密管理规定》《秘密载体管理规定》等制度，不断完善信息安全管理与权限控制机制，加强数据分级管理与访问授权管理，防范信息泄露、篡改及滥用风险。同时，公司通过开展信息安全培训与内部监督检查，强化员工合规意识与风险防控能力，提升信息系统安全运行水平。通过制度建设与技术防护相结合的方式，公司持续夯实数据信息安全管理基础，为业务发展与数字化转型提供保障。

信息安全保护机制

漏洞识别与 动态闭环治理

建立常态化漏洞管理机制，每月定期对全量信息资产进行安全扫描，确保高风险漏洞在发现后及时完成修复与闭环验证。

网络域隔离与 访问控制

通过部署防火墙、入侵检测系统 (IDS) 及 VLAN 技术实现业务区域逻辑隔离，并对网络服务实施基于角色的授权管理，防止未经授权的跨区访问。

全生命周期 保密管理体系

针对电子文件实施密级分类，对绝密及机密级资料执行强制性文件系统权限控制与传输加密，坚持“涉密资料原则上不上网”的管控原则。

数据脱敏与 隐私保护强化

在敏感数据展示与传输场景中，严格执行数据屏蔽规则，通过掩码处理等手段保护客户及业务核心信息，并定期开展审计以确保屏蔽规则有效执行。

资质认证



公司已通过 ISO27001 信息安全管理体系认证

关键绩效

报告期内,公司**未发生**数据安全事件、**未发生**客户隐私相关泄露事故。

数字化与智能化建设

数字化转型已成为现代企业提升核心竞争力的关键驱动力。公司坚持以数字化转型驱动生产效率提升,通过自主研发智能化平台,实现生产流程的全面优化,显著提升运营效率和成本控制能力,实现设备智能化管理和生产数字化转型。

案例 / 自主研发机联网平台,助力生产智能化升级

2025 年,公司半导体事业部针对功率器件和集成电路封测生产线实施数字化转型升级项目。在 IC 厂车间,IT、工务及生产团队协同合作,自主研发部署机联网平台系统,成功接入设备 154 台,全面实现了配方自动调用、设备实时监控、防错料检测等智能化核心功能。此举不仅提升了生产管理的精准度和响应速度,更为企业数字化转型奠定了坚实的技术基础,增强了市场竞争优势。



自主研发机联网平台

可持续供应链

苏州固锴深刻意识到稳定、健康、可持续的供应链对于企业发展的重要性,高度重视供应链管理工作。公司围绕供应商全生命周期管理,建立并实施《供应商选择 & 管理控制》等制度文件,系统规范供应商寻源、开发、准入、评价、审核、退出及再启用等环节。在组织架构上,采购、品质、工程及 SQE 等职能分工协作,分别承担供应商初评、技术与质量评审、现场审核及日常绩效管理等职责,确保供应链管理流程规范、职责清晰、执行到位。

同时,公司将社会责任承诺、冲突矿产承诺、廉洁“阳光协议”、信息安全管理等 ESG 管理要求纳入供应商准入与管理资料体系,并在供应商综合评价中设置“可持续发展”维度,同时结合环保体系、检测能力等因素开展风险识别与分级审核管理。通过制度约束与绩效管理相结合的方式,公司推动供应商在环境合规、商业道德与社会责任方面持续改进,携手构建规范、透明、负责任的可持续供应链管理体系。

供应链开发与准入

公司依据《供应商选择 & 管理控制》制度,对新供应商实行规范化开发与准入管理,确保供应商在质量能力、合规水平及可持续发展要求等方面满足公司标准后方可纳入合格供应商名录。在 ESG 相关要求方面,公司要求供应商签署或填报多项环境与社会责任文件,包括《不使用有害物质协定》《社会责任承诺书》《供应商社会责任调查表》《阳光协议》《商业合作伙伴贸易安全和守法合规承诺书》等,明确供应商在环境合规、商业道德、反腐败及负责任矿产采购等方面的承诺责任。



供应商开发与准入流程



供应商考核与退出

公司对合格供应商实施动态绩效考核与分级管理，并建立明确的整改升级与退出机制，确保供应链持续稳定与合规运行。公司针对不同类别供应商设定差异化考核评价频次，评价维度包括质量、技术、交付、价格支持及可持续发展（ESG 管理）等要素，综合得分对应 A/B/C/D 等级，并匹配相应管理措施。

供应商综合评分维度及标准

供应商评估维度	评估权重占比
品质 & 技术	60%
产品交付	20%
财务支持	10%
可持续发展	10%

同时，公司每年开展供应商风险评估，并根据风险等级策划年度审核计划。对高风险或年度综合评价降级的供应商，提高审核频次与管理强度；审核形式包括新供应商导入审核、年度例行审核及因异常或重大变更触发的临时审核。若供应商未按要求整改或持续未达标，公司可启动升级机制，包括要求供应商质量经理或管理层到场说明、暂停相关批次货款等措施；若问题仍未解决，可取消供应商资格并纳入黑名单。制度同时明确，因特定原因取消资格且需恢复合作的，须由采购提出资格恢复申请，并按变更控制及物料认证流程重新进行评估，经审核通过后方可恢复供货资格。

冲突矿产管理

为落实负责任矿产采购要求，公司围绕金、锡、钽、钨等关键矿产材料开展供应链尽职调查管理。在采购管理过程中，公司要求相关供应商提供《不使用冲突矿产承诺书》《冲突矿产调查报告》，核实其是否涉及冲突地区矿产，强化供应链透明度管理。

对于暂未能提供完整溯源资料的供应商，公司通过沟通与指导，督促其完善内部管理流程及信息披露机制，推动供应链合规能力提升。同时，公司将冲突矿产管理要求纳入供应商管理体系，通过信息收集、风险识别及持续跟踪等方式，降低潜在合规风险。通过规范化的溯源管理，公司持续完善负责任采购机制，强化全球供应链风险管控能力，推动供应链向更加合规、透明方向发展。

冲突矿产管理流程



平等对待中小企业

公司秉持平等合作、互利共赢的经营理念，重视与中小企业建立长期稳定的合作关系，保障应付账款按时足额支付。同时，公司持续优化内部管理流程，加强与商业伙伴的协同配合，降低库存积压风险，提升整体运营效率，推动公司与合作伙伴的长期、可持续合作关系。

关键绩效

报告期内，公司**不涉及**逾期尚未支付中小企业款项信息。



立德树人，连心共建幸福家

02



苏州固锴始终秉持“用心将圣贤文化带给全世界，造福全人类”为企业愿景，致力于为每一位员工提供成就理想的平台，实现幸福家庭，和谐社会。切实履行企业的社会责任，发挥典范企业效应，坚持发展自身和贡献社会同步。



赋能员工发展

员工是企业最宝贵的财富。苏州固锴以构建幸福企业典范为指导，以员工的幸福为第一要务，致力于实现员工的发展与成长。公司构建员工培训和考核评价机制，不断完善企业的人才结构，立德树人，建立了一整套尊重员工、关爱员工的制度，使公司拥有一支高素质的员工队伍。经过十数年的积累，公司已形成独特的“家文化”治理模式。2016年12月，“苏州固锴践行圣贤文化”作为中国式治理模式的案例，被正式写入美国哈佛商学院的案例教程。



员工雇佣

公司坚持依法合规用工，尊重和保障员工合法权益，将员工雇佣与权益保护纳入公司治理与风险管理体系，通过制度建设、过程管理及监督机制，维护劳动关系稳定，促进企业与员工协同发展。

治理

公司依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，建立完善的人力资源管理体系，制定有《招工及人事管理控制程序》《员工手册》等文件，明确招聘、录用、劳动合同签订、薪酬福利、社会保险缴纳、工作时间管理及员工申诉等管理流程。

公司由人力资源部统筹员工雇佣管理工作，各业务部门负责日常执行与监督，内审部及其他管理部门对相关制度执行情况进行监督检查。公司通过员工申诉制度、绩效申诉机制及内部沟通渠道，保障员工在劳动关系管理中的知情权与申诉权，维护员工合法权益。

战略

围绕用工合规稳定性、关键岗位能力保障及组织运行持续性等维度，公司系统识别员工雇佣与权益管理相关的风险和机遇，重点关注劳动合规管理、技能型员工稳定性及绩效公平性等关键因素，综合评估其发生周期、可能性及对经营与财务表现的潜在影响，并据此明确管理方向与应对举措，为劳动关系管理优化和人才稳定策略实施提供决策依据。

员工雇佣相关风险及影响清单

风险类型	风险说明	时间周期	发生可能性	对公司经营和财务的影响说明	应对措施
劳动合规风险	若劳动合同管理、工时管理或社会保险缴纳不规范，可能引发劳动争议或行政处罚风险	中长期	低至中	可能产生法律成本及合规风险，对企业声誉和经营稳定性造成影响	严格执行《招工及人事管理控制程序》，加强内部监督与制度执行检查
关键岗位资质风险	特殊工种或关键岗位人员未取得相应资质或能力不足，可能带来安全及质量风险	中长期	低	可能影响产品质量稳定性及安全管理水平	实施岗位资格认证及年度复审机制，强化岗前与在岗培训

注：此处短期指1年以内，中期指1—5年，长期指5年及以上。

员工雇佣相关机遇及影响清单

机遇类型	机遇说明	时间周期	发生可能性	对公司经营和财务的影响说明	应对措施
员工关系稳定机遇	规范的劳动关系管理有助于降低争议发生率，提升员工满意度与组织稳定性	长期	较高	有助于提升组织运行效率，减少人员替换成本	持续完善员工申诉机制与绩效复核机制，定期开展员工幸福度调研，强化沟通与权益保障
组织能力提升机遇	稳定的员工队伍和公平的权益保障机制有助于增强员工归属感	长期	中等	有助于提升生产效率与质量稳定性，增强长期竞争力	优化员工发展通道与激励机制，促进员工与企业协同成长

注：此处短期指1年以内，中期指1—5年，长期指5年及以上。

影响、风险和机遇管理

公司围绕平等就业、合法用工、薪酬公平及激励机制等方面，对员工雇佣与权益相关风险进行持续识别与监测，通过完善招聘与人事管理制度、严格执行未成年工保护与反强制劳动政策、建立规范的薪酬绩效体系及激励机制，并设立申诉与监督渠道，对相关风险实施过程管控与定期检查。在强化合规管理的同时，公司通过规范透明的权益保障和激励机制提升员工稳定性与组织凝聚力，增强公司长期经营的稳健性与可持续发展能力。

• 平等、包容与多元化

公司坚持依法合规用工，将平等就业和非歧视原则纳入人力资源管理制度体系。在《招工及人事管理控制程序》中明确规定，在招聘、录用、报酬、晋升、培训、岗位调整、解聘及退休等环节，不得因种族、社会等级、国籍、宗教信仰、残疾、性别、性别取向、员工代表资格或政治身份等因素实施歧视行为，禁止任何形式的性别歧视，保障员工在职业发展过程中的公平机会。



平等、包容与多元化管理举措

尊重员工信仰自由及文化差异

公司尊重员工的信仰自由及文化差异，不干涉员工依法享有的宗教信仰和风俗习惯权利，关注不同民族和信仰员工的实际需求，营造相互尊重、包容多元的工作环境。

职场包容及反骚扰

明确禁止任何形式的性强迫、威胁、虐待或剥削行为，包括语言或身体接触方面的不当行为。员工如发现相关情况，可依据《员工申诉制度》向员工代表提出申诉，由相关责任部门按照制度规定进行受理和处理，保障员工合法权益。

• 反童工与反强制劳动

公司杜绝童工雇佣及强制劳动事件，制定有《招工及人事管理控制程序》《未成年工保护管理程序》《童工救济控制程序》，并将不使用或不支持使用童工、反强制劳动政策向员工和相关方宣传，确保招工及人事的管理过程符合国家法律法规的规定。

反童工与反强制劳动管理举措



反童工管理

- 制定有《未成年工保护管理程序》，严禁雇佣童工
- 招工时必须采取询问经历、询问生肖等有效方法查验身份证，鉴别工人的真实年龄，确保工人入职时至少达到 16 周岁，防止因提供虚假年龄文件而误招童工，不能提供有效身份证明者一律不录用
- 如果发现误招童工后，公司应遵循《童工救济控制程序》对其进行健康检查、护送回家、安排其受到教育等保护并通知当地劳动部门



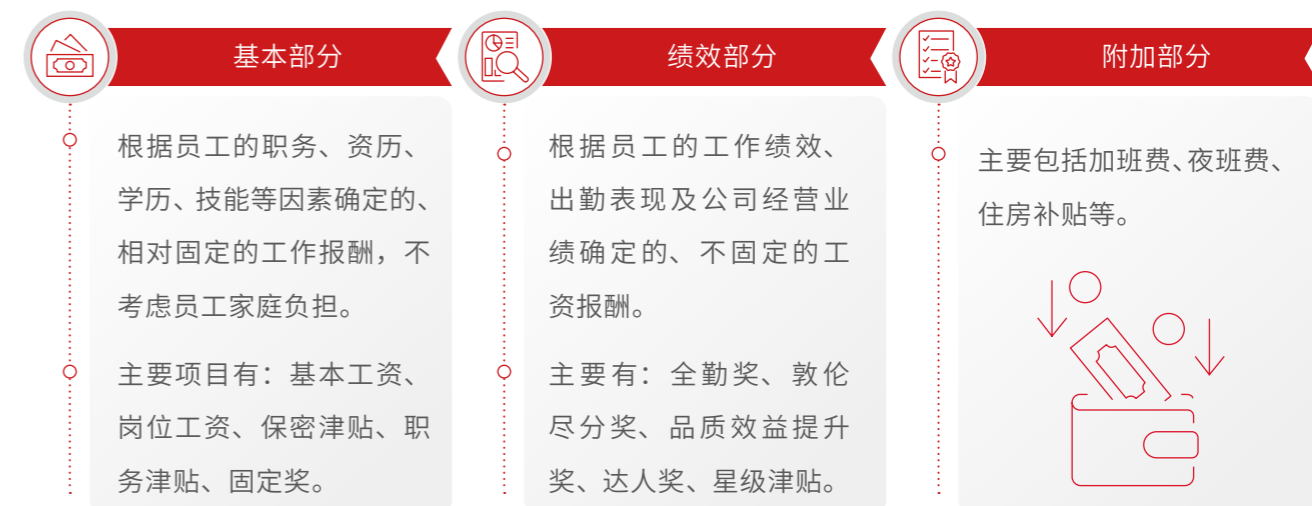
反强制劳动

- 在《招工及人事管理控制程序》中明确规定所有聘用员工必须以自愿为原则
- 决不允许任何强迫性行为，包括欺骗手段引诱工作、利用职权强迫工作、扣押身份证或工资等行为
- 不得要求员工以工资抵扣其与公司的借贷款，不得通过监控、威胁或强迫工人劳动或限制其自由，严禁使用监狱劳工或把产品外发给监狱劳工生产

• 薪酬绩效管理

公司按照经营理念及管理模式，兼顾员工关切及需求，制定《薪资管理制度》《绩效管理制度》，通过规范的薪酬与绩效管理方法，增进员工工作的积极性，持续改善提高员工的业绩表现，谋求公司与员工的共同发展。

公司薪酬构成



半导体事业部绩效管理流程



• 员工激励

公司建立了以“正负激励管理”为核心的员工激励机制，包括通报表扬、嘉奖、晋升调薪及其他特殊奖励，积极引导员工行为，倡导员工敦伦尽分。公司设立有正负激励委员会，负责对正负激励特殊事项决策或激励结果的最终裁决。同时，公司积极通过员工持股计划、股票期权激励计划等方式开展中长期激励，提高核心员工的凝聚力和公司竞争力，调动员工的积极性和创造性，促进公司长期、持续、健康发展。



案例 / 举办迎春表彰会，加强员工荣誉激励

2025 年 1 月，公司举办迎春表彰会，千余名员工齐聚一堂，通过年度回顾、先进表彰与文化展演等形式，系统展示发展成果并激励先进典型。活动围绕优秀员工、志愿服务先进个人等进行公开表彰，强化“价值创造者受尊重”的激励导向；同时结合家文化关怀机制，持续落实结婚关怀金、生育关怀金、入学关怀金及老人关怀等多项福利政策，将精神激励与制度保障有机结合。通过荣誉认可、文化引领与家庭关怀协同推进，公司有效增强员工归属感与组织认同感，激发全员干事创业热情，为公司高质量发展凝聚奋进力量。



颁奖环节

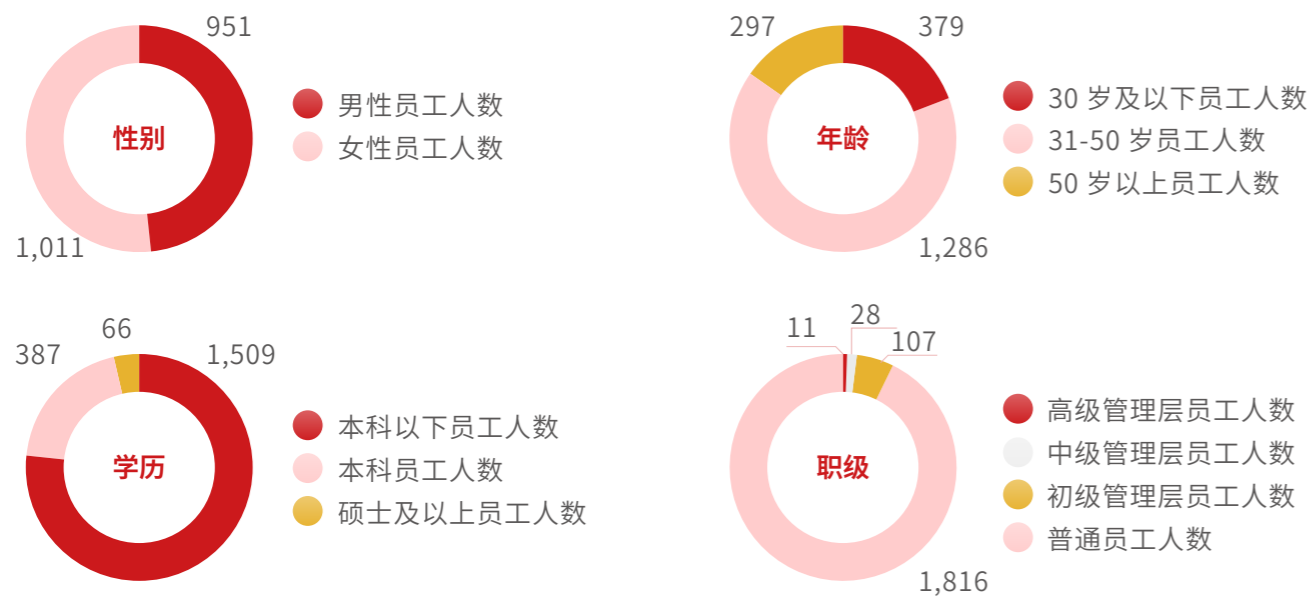
指标与目标

公司由人力资源部每年度对员工雇佣情况进行统计与分析，并根据公司发展战略制定下一年度招聘目标，持续完善劳动关系管理机制，加强关键岗位人员稳定性管理，提升员工能力与岗位匹配度，促进员工发展与公司战略目标协同推进。

报告期内，公司员工雇佣与权益指标如下表所示：

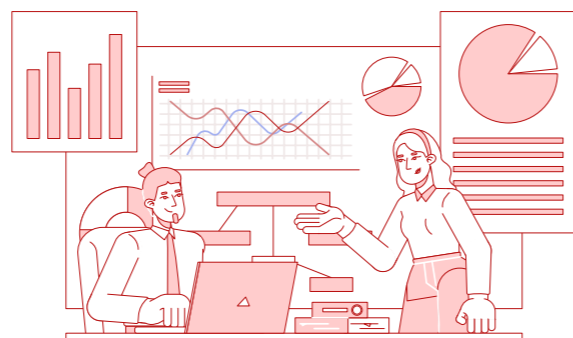
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总人数	人	2,137	2,185	1,962
员工流失率	%	0.34	0.31	0.11
残疾员工人数	人	1	1	1
经确认的歧视事件	件	0	0	0
经确认的强迫劳动事件	件	0	0	0
经确认的童工事件	件	0	0	0

2025 年公司员工构成



员工发展

公司遵循“才尽其用，才职相称”原则，将员工发展作为支撑企业持续经营与稳健成长的重要基础，围绕岗位胜任能力提升和职业成长需求，构建系统化的人才培养与发展机制。通过完善培训体系、明确发展通道和规范晋升管理，公司推动员工能力提升与岗位匹配协同发展，促进个人职业成长与组织目标实现相统一，为半导体器件制造及光伏新材料业务的稳定运行和长期发展提供人才保障。



员工培训

公司建立覆盖员工全生命周期的培训管理体系，制定《培训制度》《员工培训上岗控制程序》等制度文件，明确培训适用范围、职责分工及实施流程，构建以职前培训、岗前培训、在岗培训、转岗培训为主线的系统化培训机制，持续提升员工专业能力与合规意识。公司建立有线上培训平台，按月、按年对培训课程达成率、培训人数达成率、课时达成率及培训效果达标率等指标进行统计分析，对未达标项目组织补训或整改，形成持续改进机制。

除内部培训外，公司根据岗位需要组织员工参加外部专业培训。外训实行审批流程和效果评估机制，培训结束后需进行成果分享与效果验证。

分层分类的培训体系

职前培训	岗前培训	在岗培训	转岗培训
重点围绕公司文化、规章制度、质量意识、EHS管理、信息安全及产品基础知识等内容开展，新员工须在报到后规定时间内完成培训并通过考核方可上岗。	由用人单位根据岗位职责实施，结合书面考试与实操考核进行能力验证，合格后方可取得上岗资格。	结合年度培训需求及能力提升要求开展，包括一岗多能培训及关键岗位专业化培训。	针对岗位变动员工开展专项能力补强，确保岗位胜任能力满足要求。



案例 / 实施“破晓·破茧计划”，开展青年干部领导力培训

2025年6月，公司启动“破晓·破茧计划”训练营，聚焦青年骨干与后备干部梯队建设，通过拓展训练与情景化实践，系统提升团队协作与创新能力。训练营围绕认知升级与组织协同设计课程，设置团队挑战与模拟任务，引导学员在高强度互动中强化责任意识与执行能力。活动期间，公司管理层分享成长理念，明确青年人才在企业战略发展中的关键作用。通过本次训练，公司进一步夯实了干部培养平台，为企业持续发展储备高潜人才力量。



“破晓·破茧计划”训练营

晋升发展

公司建立与岗位体系相匹配的员工发展机制，结合员工绩效表现、专业能力及岗位需求，完善多层次发展通道，促进员工与企业共同成长。公司通过岗位能力分析考核机制，对员工专业能力进行评估，确保岗位调整或晋升符合实际能力要求，维护组织运行稳定性和业务连续性，促进员工能力提升与职业成长。

职业发展通道

管理族				营销族		技术族		专业族		操作族		顾问族	
职等	层级	集团职衔	事业部 / 子公司职衔	职等	职衔	职等	职衔	职等	职衔	职等	职衔	职等	职衔
M8	董事长级	董事长 终身荣誉董事长											
M7	总裁级	总裁 副总裁											
M6	总经理级	总经理 副总经理	总经理	S6	首席营销官	T6	首席工程师	P6	首席职能官			C6	专家顾问
M5	总监级	高级总监 总监 副总监	副总经理 总监	S5	营销专家	T5	专家工程师	P5	专家			C5	资深顾问 高级顾问 顾问
M4	经理级	高级经理 经理 副经理	(副) 总监 / 高级经理 / 经理	S4	资深营销专员	T4	资深工程师	P4	资深专员				
M3	主管级	高级主管 主管	高级主管 主管	S3	高级营销专员	T3	高级工程师	P3	高级专员				
				S2	营销专员	T2	工程师	P2	专员	O3	操作主管		
				S1	助理营销专员	T1	助理工程师	P1	助理专员	O2	领班		
						T0	技术员	P0	文员	O1	操作员		

民主管理

在民主管理方面，公司持续完善员工参与和民主沟通机制，围绕规范运行和有效参与的原则，制定并落实《工会活动控制程序》《员工投诉和申诉制度》等相关制度，明确议题征集、审议程序、意见反馈及监督落实等环节的规范要求，夯实民主管理制度基础。

公司设置“知心姐姐”访谈、午餐沟通会、员工满意度座谈会、员工心声信箱等多元化的沟通形式，畅通员工表达渠道，保障员工在涉及切身利益事项中的知情权、参与权和监督权。通过制度化、常态化的民主沟通机制，公司推动管理决策更加公开透明，促进劳动关系和谐稳定，为企业稳健发展营造良好组织氛围。



2025年8月，公司召开职工代表大会

员工投诉与申诉

公司重视员工积极反馈合理诉求，制定有《员工投诉和申诉制度》，对员工投诉渠道、投诉内容、投诉处理流程、投诉人保护机制作出了规范，切实保障员工的合法权益。

员工投诉与申诉

投诉方式	投诉内容	投诉处理	投诉人保护
<ul style="list-style-type: none"> 员工可通过口头、书面、电话等多种形式提出诉求。涉及本部门的可以向直接领导反映，涉及直接主管的，可向人力资源部、内审部、工会投诉 / 申诉。 如员工认为企业内部处理不妥的，可向当地劳动仲裁机构、法院等有关部门提出申诉。 	<ul style="list-style-type: none"> 员工在本企业履行合同（工作）期间，对发生的劳动合同纠纷、工伤、性骚扰、民事纠纷、歧视、强迫劳动及其他相关事件，认为有必要的，都可作为申诉内容。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司内部有关部门收到投诉后应在 5 个工作日内予以明确的答复或解释。 对员工投诉或申诉的事件进行调查时，要客观公正，明判是非，若的事件经查证属实，必须予以纠正处理。 对于不属企业内部处理的，或企业内部一时难以解决申诉的问题，应当及时指明申诉途径，或做好客观、公正的解释。 	<ul style="list-style-type: none"> 各级组织和人员绝不能对依法提出投诉或申诉的员工采取报复或变相报复措施。一旦发现报复行为的，工会应当坚决维护好员工合法权益，追查报复者的责任。 对于因各种原因、员工本人想投诉或申诉而难以办理的，该员工可以委托工会或其他代理人申诉。

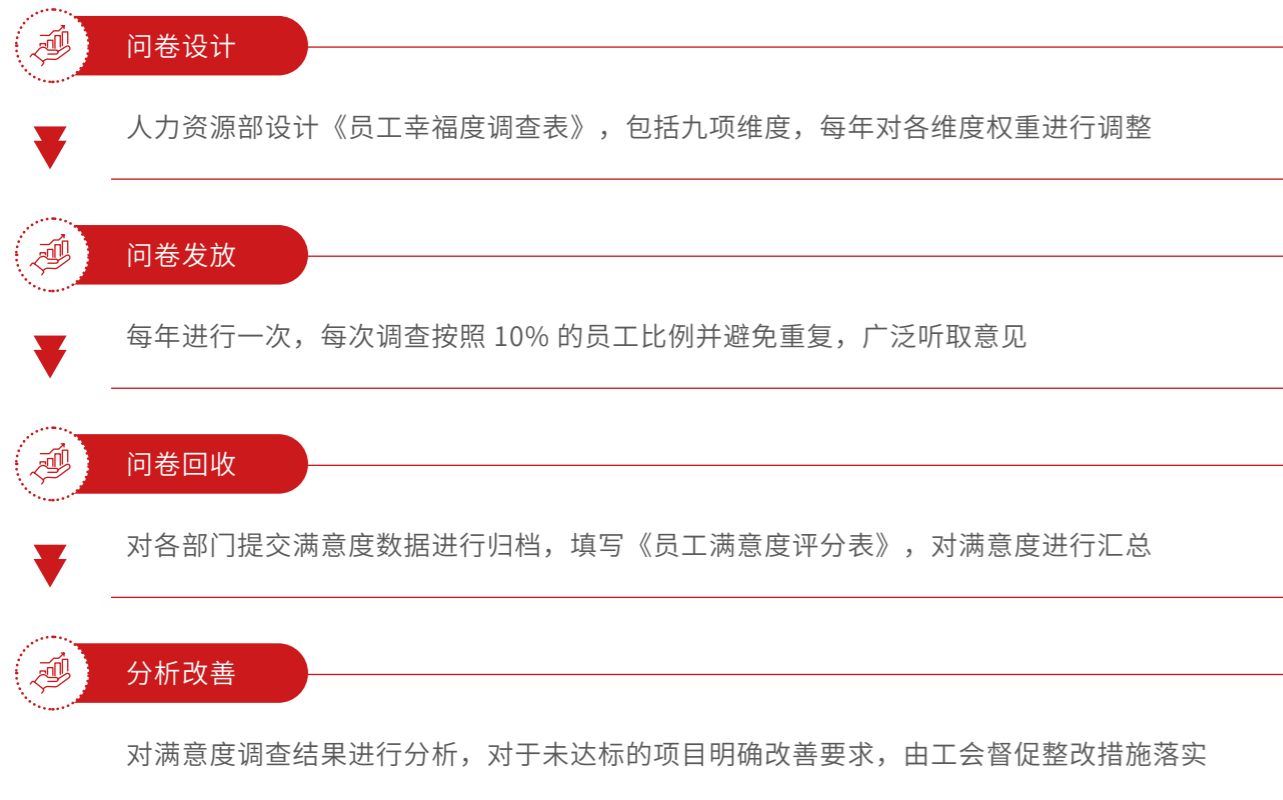
员工满意度管理

为提高员工满意度与幸福度，公司制定有《员工满意度制度》，明确了对员工满意度的调研流程、调研维度、提升机制。公司每年对全体员工的满意度进行调查、分析和改进，促进公司有序发展。

员工满意度调查维度



员工满意度调查流程



关键绩效

报告期内，公司员工满意度调研结果为 **84.14** 分 (满分 100 分)。

福利活动

为增强员工的归属感，提高员工的积极性，公司遵循《员工手册》《家文化福利管理制度》，为员工提供丰富的福利，包括法定福利、专项福利及“家文化”福利，致力于让每一位员工不仅能收获事业的成就，更能感受到家的温暖与归属。

公司福利列表



法定福利

- 养老保险
- 医疗保险
- 失业保险
- 工伤保险
- 生育保险
- 住房公积金
- 法定休假权益
- 其他法定福利



专项福利

- 工作餐
- 夜班津贴
- 外派津贴
- 职工之家 (住宿)
- 生日、年节礼品
- 结婚、生育礼金
- 退休关怀
- 住房补贴
- 医院绿色通道



“家文化”福利

- 黄金老人关怀
- 幸福老人关怀
- 幸福宝宝关怀
- 二胎教育津贴 (含二胎以上)
- 育婴假
- 爱心园关怀
- 准妈妈特殊关怀
- 幸福护学关怀
- 应急借款关怀

丰富的员工关怀

公司在依法保障员工基本权益的基础上，结合员工实际需求，持续完善关怀与支持机制，关注困难员工的生活状况，提供必要的帮扶措施；同时重视女性员工在职业发展与工作环境中的合理需求，制定《女职工健康管理制》，营造平等、尊重与关爱的工作氛围。

关键绩效

报告期内，公司帮扶困难员工 **6** 人。

员工关怀资金投入 **171.28** 万元，其中孝亲金 **76.61** 万元；二胎教育金 **27.36** 万元；黄金老人关爱金 **19.97** 万元；幸福老人关爱金 **10.29** 万元；中小学入学关怀 **9.06** 万元；大学入学关怀 **5.04** 万元；生育关怀 **2.34** 万元；结婚关怀 **3.84** 万元；急难关怀 **3.82** 万元；幸福宝宝关爱金 **5.38** 万元；往生关怀 **7.56** 万元。

案例 / 开设“爱心园”暑托班，提供员工家庭关怀支持

2025 年 7 月，公司举办“爱心园”暑托班项目，为员工子女提供为期两个月的暑期托管与素质拓展服务，切实缓解员工暑期看护压力，促进员工家庭与工作平衡。暑托班围绕作业辅导、阅读分享、艺术创作、安全教育、农耕实践及博物馆研学等内容，公司志愿者团队及专业讲师共同参与课程组织与安全保障，并开展交通安全、急救技能、消防知识等专题教育。公司暑托班项目已连续举办多年，形成常态化员工家庭关怀机制，有效增强员工归属感与企业凝聚力。



暑托班活动

案例 / 开展“三八”妇女节关怀活动，守护女性员工身心健康

2025 年“三八”国际妇女节期间，公司工会围绕女性员工身心健康与生活关怀开展系列活动，为各岗位女员工送上节日祝福与暖心关怀。节日前夕，公司特邀外部专家开展女性健康专题讲座，围绕常见妇科疾病预防、压力管理及科学生活方式等内容进行专业讲解，近 80 名员工参与学习，进一步提升女性健康意识与自我管理能力。同时，公司为女员工准备节日慰问礼品，在表达节日祝福的同时传递企业关爱。通过健康知识赋能与暖心慰问相结合的方式，公司持续营造尊重女性、关爱女性的良好氛围，增强员工归属感与幸福感。



妇女节活动

案例 / 纾困解难，助力困难员工走出困境

公司持续完善困难员工帮扶与关怀机制，针对员工因疾病导致的生活与经济压力问题，及时启动“急难关怀金”等专项帮扶措施，并组织相关部门开展入户慰问与心理疏导。2025 年，公司某员工因长期健康问题叠加医疗支出压力，一度陷入生活困境。公司在了解情况后，第一时间给予经济支持，并由部门负责人及相关人员多次开展面对面沟通交流，提供康复建议与情绪支持，帮助其逐步重建信心，现已顺利回归工作岗位。相关举措体现了公司以人为本的员工关爱理念及增进员工福祉的切实举措。



精彩的员工活动

公司秉持“快乐工作，健康生活”的理念，注重营造积极向上的企业文化氛围，围绕员工身心健康与团队融合需求，组织开展形式多样的文体活动，丰富员工业余生活，增强团队协作与沟通互动。

• 节假日活动



双旦同庆活动



冬至包饺子活动



中秋节活动



端午节活动

• 体育活动



“金秋杯”乒乓球赛



羽毛球赛



台球比赛



趣味运动会

• 娱乐活动



“西瓜派对”活动



“低碳生活，美味‘食’光”厨艺比赛



绘制蒲扇活动

职业健康安全

苏州固得将员工的职业健康安全放在重要位置，将安全责任落实到组织架构和日常管理全过程。公司设立安全生产管理小组，建立覆盖公司及各业务单元的三级安全管理网络和安全生产检查组，形成分级负责、层层落实的安全管理体系。同时，公司设立职业卫生管理委员会，统筹领导安全生产与职业卫生管理工作，明确职责分工，强化制度执行与监督检查，持续提升安全风险防控能力和职业健康保障水平，为企业稳健运营和员工安全提供制度保障。

资质认证



公司已获得 ISO45001 职业健康安全管理体系认证

安全生产

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的原则，建立常态化的安全生产检查与整改机制。公司每周开展安全生产检查，定期召开安全生产工作会议，跟踪隐患整改落实情况，形成闭环管理模式。针对特种设备、建筑防雷设施、报警系统等关键设施，公司严格按照国家相关规定开展检验与检测工作，确保设备运行安全可靠。

在现场管理方面，公司加强对职业危害因素作业场所的排查与管控，在相关区域张贴 MSDS、安全告知卡及警示标志，对涉及危险品作业岗位的员工开展职业安全培训，强化员工对潜在风险的识别能力和自我防护意识。同时，公司定期组织消防活动和疏散演练，提升员工自防自救能力和突发事件应急响应水平。

关键绩效

报告期内，公司安全检查覆盖率 **100%**，承包商安全协议签署率 **100%**，工伤率(员工)为 **0.13%**，**未发生** 因工死亡事件。

案例 / 开展“安全生产月”系列活动，深化全员安全文化建设

2025年6月，全国第24个“安全生产月”期间，公司围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，系统开展多项安全专项活动，推动安全责任由制度要求向文化自觉转化。

6月17日，公司组织各区域主要负责人及生产安全管理人员参加安全证件复训，邀请行业外部专家结合典型案例解读《中华人民共和国安全生产法》新规，强化管理层履责意识与合规能力。



安全证件复训

6月19日，公司开展主管及内训师专项培训，提升内部安全知识传播与培训组织能力，夯实分层分类培训基础。



主管及内训师专项培训

6月26日，组织全员安全知识问答与体感设备体验活动，通过模拟触电、高空坠落等场景强化风险认知。系列活动实现管理层示范带动与一线员工广泛参与，有效提升了全员安全素养与应急处置能力。



安全知识问答

案例 / 开展无脚本消防应急演练，提升全员安全应急处置能力

2025年6月，公司组织开展无脚本消防应急演练，通过突发警报方式模拟真实火情场景，全面检验员工应急响应与疏散处置能力。演练过程中，消防广播临时启动，各楼层员工按照既定疏散路线迅速、有序撤离，4分钟内实现全员安全集结，过程无拥堵、无遗漏。随后开展灭火器实操培训与烟雾逃生体验，员工在模拟火源及烟雾环境下进行规范操作与逃生演练，强化实战技能与自我保护意识。通过“无预案提示、全流程检验”的方式，公司有效提升了突发事件处置效率与全员安全防范能力，进一步夯实安全生产基础。



消防应急演练

案例 / 开展危险化学品泄漏应急演练，强化政企协同安全防线

2025年6月，公司在表面科技厂组织开展危险化学品泄漏专项应急演练，并邀请属地环保部门现场观摩指导。演练模拟电镀车间因设备故障引发危化品泄漏场景，应急小组按照预案迅速启动响应机制，依次完成现场警戒、人员疏散、泄漏控制、污染物处置及环境监测等关键环节，各流程衔接紧密、操作规范。演练过程中同步检验了物资调配、信息报送及部门协同效率，有效提升了突发环境事件处置能力。环保部门对演练的实战性与组织有序性给予肯定。公司以此次演练为契机，持续深化隐患排查与应急能力建设，夯实全员安全责任体系，为安全生产与稳健运营提供保障。



安全应急演练

职业健康

公司重视员工职业健康管理，将职业健康保护纳入职业健康安全管理体系，依据相关管理控制程序，为员工提供安全、卫生的工作环境，防止员工处于高风险或不安全的作业环境。在职业病防控方面，公司结合岗位实际情况落实职业健康管理措施，依法为员工安排健康体检，关注员工身体状况变化情况，及时采取相应管理措施，降低职业健康风险。通过规范体检安排与结果跟踪管理，公司持续完善员工健康保障机制。

同时，公司积极倡导健康生活理念，开展形式多样的健康活动。报告期内，公司积极开展义诊、交通安全讲座、职工运动比赛等活动，鼓励员工参与体育锻炼，同时邀请外部专家开展健康养生知识讲座，普及科学健康管理理念，增强员工健康意识。

关键绩效

报告期内，公司员工体检覆盖率 **100%**，职业病体检覆盖率 **100%**，职业健康与安全培训覆盖率 **100%**，职业病发生率 **0%**。

案例 / 引入外部专业培训与职业认证，提升员工职业健康服务能力

为提升员工健康意识，2025年，公司围绕员工职业健康与大健康战略布局，组织开展保健按摩师专项培养项目，并重点引入外部中医专家开展系统化培训。4月，公司选拔首批员工参与专业课程学习，邀请具有丰富临床经验的外部中医医师及高级讲师授课，课程涵盖人体解剖学、中医基础理论、经络穴位知识及常见职业性劳损调理实操等内容，实现理论与实践相结合。培训过程中，学员通过系统实操训练与阶段考核，逐步提升专业技能。8月，部分学员通过保健按摩师职业技能外部认证考试，实现由企业内培训向权威职业资格认定的升级，不仅有效提升了员工职业健康服务能力，并为公司构建多层次健康保障体系奠定专业基础。



外部讲师培训



实操演练教学

案例 / 推广律动太极健身活动，促进员工身心健康

2025年，公司在厂区引入为员工量身打造的“律动太极”课程，将传统太极精髓融入职业健康管理，引导员工利用工作间隙进行舒缓锻炼。公司始终倡导“向善、向美、向内在松弛的生活方式”，帮助员工舒缓肌肉疲劳与精神压力、调和身心，建立健康的生活方式。



厂区太极健身操

仁心回馈社会

苏州固锔始终坚持“爱心遍固锔，善举满人间”的公益慈善理念，将公益志愿事业作为企业文化建设的重要模块之一，不断拓展公益参与深度与覆盖范围，将企业责任融入社区发展与乡村建设实践，以实际行动回应社会需求，助力营造温暖、互助、可持续的社会环境。



公益志愿

公司每年组织志愿者团队，广泛开展“慈善一日捐”、无偿献血、校园公益、敬老公益等慈善活动，用实际行动关爱需要帮助的人群，传递爱心。

关键绩效

报告期内，公司社会公益投入金额达 **35** 万元。

案例 / “慈善一日捐” 爱心公益活动

2025 年 11 月，公司组织员工参与苏州高新区“慈善一日捐”活动，广大员工在志愿者引导下踊跃捐款，并交流慈善理念。此次活动汇聚全员点滴爱心，善款将专项用于帮扶教育帮扶、助学资助，帮助困境儿童追逐学业梦想，生动诠释了“向上向善”的企业精神，为构建温暖和谐的社会环境贡献了固得力量。



“慈善一日捐”现场

案例 / 开展“夏日送清凉”志愿行动，关爱一线环卫群体



夏日送清凉活动

2025 年 7 月，公司组织志愿者赴通安镇开展“夏日送清凉”公益志愿活动，向高温环境下坚守岗位的环卫工人表达关怀与致敬。活动当天，志愿者在环卫工人临时集合点向一线人员发放清凉饮品、西瓜及防暑物资，并开展现场慰问交流，提醒注意防暑降温与作业安全，营造尊重劳动、关爱一线工作者的良好社会氛围。

案例 / 开展敬老关爱志愿服务，传递企业温度

2025 年 9 月，公司组织志愿者走进高新怡养护理院及周边社区，开展重阳节系列公益志愿活动，以实际行动关爱老年群体。活动现场，志愿者通过奉茶交流、彩绘风筝、趣味套圈、心愿卡制作等互动形式，与长辈们共度温馨节日；同时开展手指操教学、血压测量、肩颈按摩等健康关怀服务，切实提升老年群体的获得感与幸福感。公司“好媳妇队”同步开展社区陪伴行动，以常态化志愿服务延伸关爱触角。活动在弘扬尊老敬老传统美德的同时，展现了公司积极履行社会责任的良好形象，进一步营造了温暖互助的社会氛围。



重阳节志愿者团队



走进高新怡养护理院

案例 / 开展校园公益志愿行动，助力教育环境与学生安全保障

2025 年 8 月，公司组织员工志愿者走进华通幼儿园及达善小学，开展校园公益志愿服务行动，以实际行动支持教育事业。志愿者对幼儿园教室空调设备进行集中检查与清洗维护，协助整理校园“小田园”实践区，清理杂草、翻整土地，为孩子们开展自然教育活动营造良好条件。9 月，公司启动“爱心护学岗”志愿行动，在小学周边开展秩序引导与安全提醒，协助维护上下学高峰时段交通秩序，护送学生安全入校。活动通过学校环境改善与安全守护，强化了公司对当地教育的持续支持。



校园空调清洁



爱心护学

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，致力于将“家”文化带入偏远地区幸福校园、幸福乡村建设实践中，为促进乡村振兴、解决留守儿童问题出力。



关键绩效

报告期内，公司乡村振兴投入 **10** 万元。

案例 / 开展“连心家园”行动，助力乡村关爱服务提升

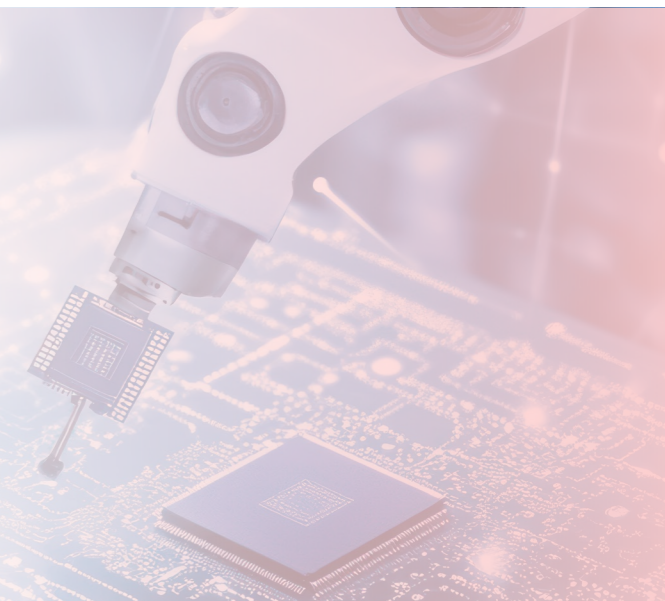
2025 年，公司依托“连心家园”志愿服务项目，走进通安镇开展重阳节关爱慰问活动，将企业社会责任融入基层民生关怀。活动中，志愿者深入失独家庭，与长辈面对面交流，了解生活与健康状况，送上节日问候与生活关怀，并结合实际需求提供力所能及的贴心服务。通过常态化走访与情感陪伴，公司持续关注特殊群体精神与生活需求，推动基层关爱服务更加精准温暖。相关举措以实际行动参与乡村公共服务体系建设，助力营造尊老爱老的社会氛围，为乡村振兴注入人文关怀力量。

案例 / 精准对接对口支援需求，多维捐赠助力乡村教育与基建升级

2025 年，公司积极响应国家乡村振兴战略，依托明德公益基金会等平台，重点针对偏远地区教育环境与基础设施开展精准帮扶。12 月，公司向广西天等县定向捐赠 10 万元，用于改善当地留守儿童的生命艺术学习环境，助力乡村美育与文化振兴；2 月，通过捐赠 10 万元支持传统文化师资培养，为乡村精神文明建设注入人才动能。此外，公司持续关注受灾农村地区的灾后重建工作，通过资金支持筑牢乡村安全防线。该系列举措通过“资金 + 教育”的双重赋能，切实改善了帮扶地区的生产生活条件，将“家文化”温暖传递至田间地头，以实际行动履行企业在促进区域协调发展与共同富裕中的社会责任。

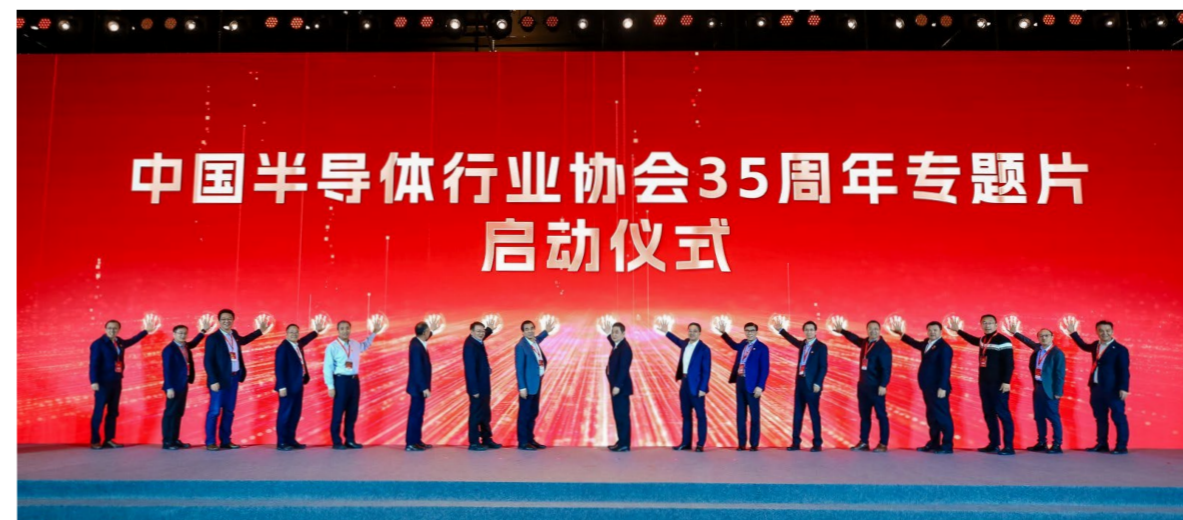
促进行业发展

在行业转型升级与关键核心技术加速突破的背景下，苏州固锴积极融入产业生态体系建设，围绕行业治理参与、产业链协同、产学研用融合及国际交流合作等方向，持续深化与行业协会、上下游企业、科研机构及政府部门的沟通协作。通过构建多层次合作网络，公司在实现自身可持续发展的同时，进一步增强产业链协同发展能力，为行业高质量发展提供有力支撑。



案例 / 深化行业协同，共谋产业高质量发展

2025 年 12 月，公司作为理事单位，受邀参加中国半导体协会第八届四次常务理事会议、第八届四次理事会及第八届二次会员代表大会。会议就国内外半导体产业发展趋势、关键技术突破方向及产业链协同机制展开深入交流。公司代表结合当前行业形势与企业发展实际，系统梳理产业发展机遇与挑战，为公司后续技术布局与投资规划提供决策参考。通过积极参与行业治理与战略研讨，公司将进一步强化与产业链上下游企业及行业组织的沟通协作，提升行业影响力与协同发展能力，助力半导体产业稳健发展。



协会 35 周年专题片启动仪式

案例 / 深化产学研协同创新机制，共建功率半导体联合实验室

2025年6月，公司与合肥综合性国家科学中心能源研究院签署共建协议并揭牌成立“中大功率半导体先进封装设计与工艺研发联合实验室”，正式启动在关键核心技术领域的深度合作。联合实验室围绕中大功率半导体先进封装设计、关键工艺开发及可靠性提升等方向，整合科研平台资源与企业产业化经验，构建“基础研究—中试验证—成果转化”协同创新链条。双方在技术攻关、人才培养及成果转化机制方面达成系统规划，推动创新资源共享与优势互补，有助于加速高端功率器件国产化进程，提升产业链自主可控水平，为公司技术升级与行业高质量发展提供持续支撑。



联合实验室签约仪式

案例 / 参加两岸企业家峰会年会，深化产业链供应链协同合作

2025年12月，公司响应省工信厅和省台办号召，派员赴江苏省南京市参加两岸企业家峰会年会及产业链供应链对接活动。会议期间，围绕两岸产业合作趋势、供应链协同机制及重点产业发展方向开展交流研讨，公司代表参与产业链供应链对接活动及专题论坛，与两岸企业就半导体及相关领域合作模式进行深入沟通。通过参与产品展与专题对话，公司进一步拓展行业合作网络，强化与上下游企业的资源链接，为后续技术协作与市场拓展奠定基础。



两岸企业家峰会年会

案例 / 亮相国际光伏储能展览会，助力光伏产业协同发展

2025年6月，公司及旗下相关企业联合参加 SNEC PV+ 国际光伏储能展览会，集中展示功率器件及光伏应用解决方案。展会期间，公司与产业链上下游企业及海内外客户开展深入交流，围绕技术升级与应用拓展探讨合作方向。通过高频参与国际专业展会，公司持续强化技术对接与生态合作能力，推动资源共享与产业协同，助力光伏行业高质量发展。



展会现场

案例 / 亮相 2025 慕尼黑上海电子展，推动功率半导体产业协同升级

2025年4月，公司参加慕尼黑上海电子展，系统展示覆盖新能源汽车、绿色能源、数据中心及工业应用等领域的功率半导体产品与解决方案，并现场演示电动汽车无线充电模组、智能光伏优化器等系统级应用方案，强化器件与场景融合能力。展会期间，公司发布 2025 年技术路线规划，明确加大对 SiC 分立器件及智能功率模块等前沿领域投入，推动关键技术升级。通过与产业链上下游企业的深度交流与合作对接，公司进一步促进技术共享与生态协同，助力功率半导体行业高质量发展。



展会现场



敦伦尽分，守正经营诚信家

03



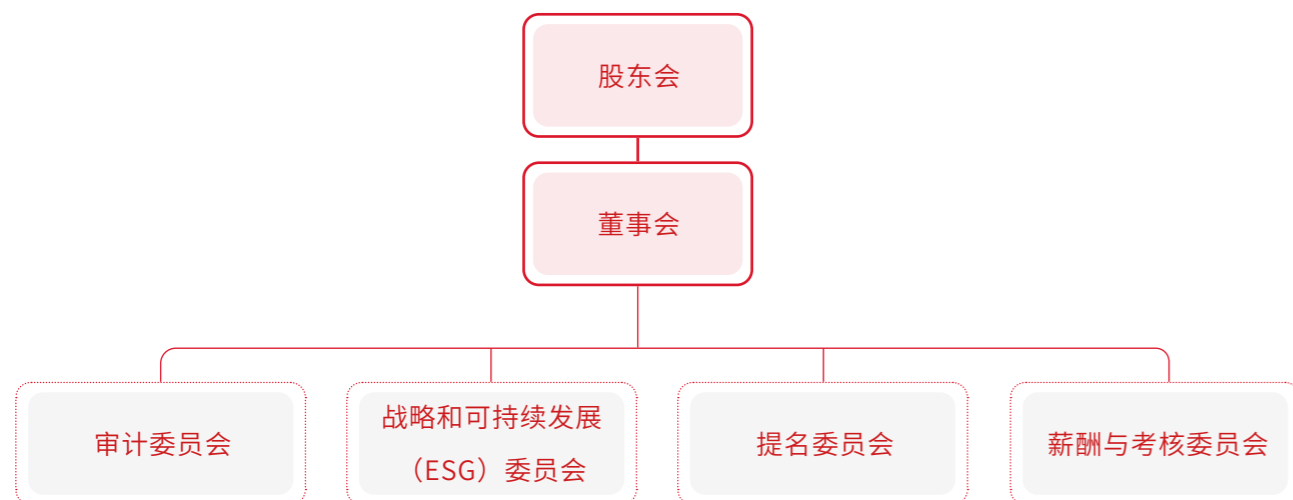
苏州固锝秉持“敦伦尽分”的治理理念，将传统家文化的责任伦理深度融入现代企业制度，通过持续优化治理架构、严格执行信息披露与投资者关系管理、构建全覆盖风险内控闭环体系、坚守“阳光固锝”商业道德底线以及深化党建与生产经营融合，全方位筑牢公司治理基石，以规范透明的运作机制和诚信廉洁的经营生态，切实保障各方权益，护航企业高质量可持续发展。



筑牢公司治理

苏州固锴严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、部门规章及规范性文件要求，密切关注外部政策变化，不断完善公司治理结构，建立与公司业务相适应的组织结构，确保股东会、董事会和管理层规范运作与科学决策，推动公司整体治理水平的提升。

为进一步落实对上市公司的规范要求，2025 年，公司根据《中华人民共和国公司法》等法律法规的规定及公司实际业务需要，对《公司章程》及配套制度进行修订，取消监事会并将监事会的职权由董事会审计委员会行使；董事会战略委员会调整为董事会战略和可持续发展 (ESG) 委员会，顺利完成治理架构调整，为公司的规范运作奠定基础。



股东会

股东会是公司的最高权力机构，依法行使《公司章程》赋予的职权。公司股东会严格按照《上市公司股东大会规则》《苏州固锴电子股份有限公司股东会议事规则》等规定运作，股东会会议的召集、召开和表决合法、合规，能够维护全体股东特别是中小股东的平等地位，确保其充分行使自己的权力。

关键绩效

报告期内，公司股东会召开 **3** 次，审议通过议案 **20** 项。

董事会及专门委员会

董事会是公司的经营决策机构，严格按照公司《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等要求规范运作。公司董事会成员均能勤勉履行职责，积极参加业务培训，审慎行使董事权利，作出科学决策。公司董事会下设审计委员会、战略和可持续发展 (ESG) 委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。专门委员会对董事会负责，依照公司章程及董事会授权履行职责，为公司经营管理发挥专业性作用。

同时，公司积极发挥独立董事在公司治理方面的作用，修订《独立董事工作制度》，明确独立董事在监督、风控与决策中的关键职能，保障其履职独立性，促进公司独立董事尽责履职，维护公司整体利益，有效保障全体股东、特别是中小股东的合法权益不受损害。

关键绩效

报告期内，公司董事会召开 **9** 次，审议通过议案 **56** 项。

公司审计委员会召开 **4** 次，战略和可持续发展 (ESG) 委员会召开 **3** 次，提名委员会召开 **7** 次，薪酬与考核委员会召开 **4** 次。

委员会名称	主要职责	独立性
审计委员会	负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。	<ul style="list-style-type: none"> 委员会由审计专业独立董事陈春华任会议召集人，独立董事徐步陆、独立董事朱良保任委员 独立董事占比为 100%
战略和可持续发展 (ESG) 委员会	负责对公司长期发展战略和重大投资决策，对公司可持续发展进行研究并提出建议，促公司落实 ESG 目标，对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议。	<ul style="list-style-type: none"> 委员会由董事长吴炆婧任会议召集人，独立董事徐步陆、独立董事陈春华任委员 独立董事占比为 66.67%
提名委员会	负责拟订董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并就董事提名任免、高级管理人员聘任解聘等事项向董事会提出建议。	<ul style="list-style-type: none"> 委员会由独立董事朱良保任会议召集人，独立董事陈春华、董事滕有西任委员 独立董事占比为 66.67%
薪酬与考核委员会	负责制定、审查董事、高级管理人员的薪酬；制定或者变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行使权益条件成就；董事、高级管理人员在拟分拆所属子公司安排持股计划。	<ul style="list-style-type: none"> 委员会由独立董事徐步陆任会议召集人，独立董事陈春华、董事王懿任委员 独立董事占比为 66.67%

董事会多元化

公司充分认识董事会成员多元化对提升公司治理水平和决策质量的重要意义，坚持以履职能力和岗位匹配度为核心的选任原则，结合公司发展阶段和业务特点，综合考量候选人在专业背景、管理经验及行业认知等方面的适配性。同时，公司关注董事会整体结构的多元化配置，兼顾性别、年龄、文化与教育背景、专业资格、技能结构、知识体系及区域经验等因素。2025 年，公司持续优化董事会构成，对董事会席位由 7 位扩充为 9 位，其中独立董事 3 名，职工代表董事 1 名，女性董事 2 名，构成多元视角的理性交流与审慎决策，进一步提升公司治理的科学性与有效性。

董事会成员构成

姓名	职位	专业能力		性别	年龄
		行业经营	财务管理		
吴炫皓	董事长	√		男	43
滕有西	董事	√		男	57
葛永明	职工代表董事	√		男	55
古媚君	董事、副总经理	√		女	50
李莎	董事、副总经理、董事会秘书	√	√	女	36
王懿	董事	√		男	39
朱良保	独立董事	√		男	59
陈春华	独立董事		√	男	47
徐步陆	独立董事	√		男	51

董事会有效性

公司持续加强董事会规范运作，着力提升董事会履职质量和决策运行效率，保障重大事项决策的科学性与执行的有效性。公司在《公司章程》中对董事会及其专门委员会的职责权限、议事规则、会议召集与召开程序以及表决机制等作出明确规定，并对会议出席人数设置相应的合规要求，明确董事会会议须由过半数董事出席方可召开，从制度层面保障董事会运作规范、有序、高效。同时，公司每年定期对独立董事的独立性开展评估，关注其履职情况及独立判断能力，确保独立董事能够依法、独立、公正地履行职责，为提升董事会整体有效性和公司稳健发展提供支撑。



投关信披管理

苏州固锝高度重视信息披露与投资者关系管理，将其作为规范公司治理、提升信息透明度和维护资本市场公信力的重要工作。公司通过健全信息披露管理机制，依法、及时、准确地披露相关信息，并依托多元化的投资者沟通渠道，加强与投资者的持续交流，切实保障投资者的知情权和合法权益。

投资者关系管理

公司制定《投资者关系管理制度》，持续完善投资者意见征询和反馈机制，通过丰富多样的投资者沟通渠道加强与投资者之间的沟通，促进投资者对公司的了解，保护投资者特别是中小投资者的合法权益。为提高公司应对各类舆情的能力，公司制定有《舆情管理制度》，建立应急响应和处置机制，及时、妥善处理各类舆情对公司股价、商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，切实保护投资者合法权益。

投资者沟通方式



关键绩效

报告期内，公司开展投资者关系活动 **5** 次，回复投资者问答 **66** 次，投资者提问回复率 **100%**。

案例 / 开展投资者关系交流活动，增进资本市场沟通与价值认同

2025年5月，公司配合深圳证券交易所开展“踔厉奋发新征程，投教服务再出发”主题投教活动，组织50余名个人及机构投资者走进公司，通过文化展示、产线参观与座谈交流等多元形式，系统呈现公司发展战略与经营成果。活动中，投资者实地了解企业“家文化”建设及半导体生产运营情况，并与管理层围绕业务布局、盈利能力、行业趋势及海外拓展等重点议题开展面对面沟通。公司以翔实数据回应市场关切，进一步提升信息披露透明度与沟通深度。本次活动有效增强了投资者对公司长期价值与发展前景的理解与认可，持续夯实公司与资本市场的互信基础。



投资者交流活动

信息披露管理

公司遵循《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》等法律法规及公司内部要求，制定《信息披露管理制度》，明确对各类信息披露事宜的披露要求及管理机制。公司始终秉持真实、准确、完整、及时、公平的原则开展信息披露工作，确保披露的信息简明清晰、通俗易懂。同时，公司高度重视对内幕信息的管理与保护，制定并落实《内幕信息知情人员登记制度》，确保信息披露的公平性。

2025年，公司新制定《信息披露暂缓与豁免管理制度》，对信息披露暂缓、豁免行为的范围、内审程序、处罚规则等进行规范，切实保护投资者合法权益。

关键绩效

报告期内，公司披露定期、临时公告 **75** 份。

强化风险内控

为加强和规范企业内部控制，提高企业经营管理水平和风险防范能力，苏州固锴持续完善风险管理与内部控制体系建设，制定《内部控制管理手册》《内部审计制度》，建立了以董事会为最高负责机构、审计委员会监督指导、内审部具体实施的内控治理架构，保障公司经营活动规范运行，促进公司可持续发展。



公司内审部在审计委员会的监督指导下，围绕业务活动、风险管理、内部控制及财务信息等开展监督检查工作。公司通过全面审计、专项审计以及整改“回头看”“追踪审计”等方式，对母公司及下属全资、控股子公司实现主要业务条线覆盖，形成“审计—建议—整改—跟踪”的闭环管理机制。内部审计机构在履职过程中发现重大问题或重要线索时，及时向审计委员会直接报告，强化对风险事项的监督力度。

同时，公司每年组织开展内部控制自我评价工作，评价范围涵盖发展战略、组织架构、财务报告、全面预算、销售与采购业务、投资管理、资金运营、存货及固定资产管理、生产与仓储、人力资源管理、合同管理等重点领域，并编制《内部控制自我评价报告》。同时，公司聘请第三方机构对内部控制有效性进行审计并出具《内部控制审计报告》，提升内控评价的客观性与规范性。

恪守商业道德

“清正廉洁，阳光固锝”是苏州固锝贯穿日常运营的行事准则。公司始终坚持依法合规经营，将商业道德与廉洁自律要求融入经营管理全过程，持续完善反腐倡廉与合规管理制度体系，防范商业贿赂、不正当利益输送及不正当竞争等风险。公司通过健全内部控制制度、强化风险识别与监督机制、规范与商业伙伴的合作行为，推动形成公平、公正、透明的经营环境，维护公司及利益相关方的合法权益。

反商业贿赂及反贪污

公司制定《商业行为准则和道德规范》《员工手册》《管理人员红线制度》等内部控制制度，对防范商业贿赂、不正当利益输送及违规报销等事项作出明确规定，从制度层面规范经营行为。同时，公司围绕采购、销售及费用报销等重点业务环节，加强廉洁风险防控，通过制度建设和流程管理规范经营行为。内部审计机构在开展监督检查过程中，如发现重大问题或相关线索，将及时向审计委员会报告。

关键绩效

报告期内，公司**未发生**商业贿赂及贪污事件。

在业务管理方面，公司建立了完善的反舞弊管理机制，明确反舞弊工作的重点领域和关键环节，界定内部审计部门在反舞弊工作中的职责权限，同时面向供应商、客户、管理层及员工等不同的利益相关方建立了针对性的反商业贿赂举措，加强对采购、销售等重点领域的廉洁风险管控。

反商业贿赂管理举措

客户	在与客户签订的销售协议中纳入反腐败及禁止商业贿赂条款，加强对于销售人员的廉洁管理
供应商	与供应商签订廉洁合作协议，如出现违反协议行为将对供应商进行处理
管理层	制定《公司管理人员廉洁从业若干规定》，组织签署《职务廉洁承诺书》，强化关键岗位人员的廉洁责任
普通员工	重视伦理与道德教育，将相关价值理念融入员工培训与日常管理，强化员工廉洁从业意识

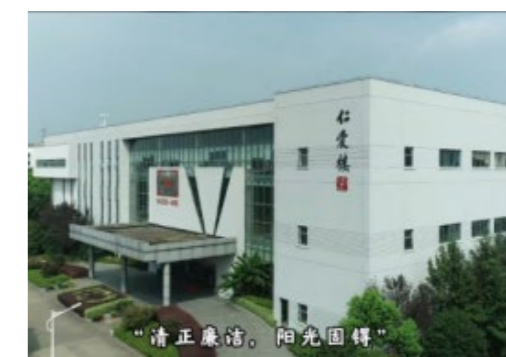
在廉洁文化建设方面，公司重视伦理与道德教育，将相关价值理念融入员工培训与日常管理，强化员工廉洁从业意识，引导员工树立正确的职业操守和行为边界，从源头提升风险防范意识，推动形成规范、稳健的工作作风。公司设立公众号“阳光固锝”，定期在节假日发布《廉洁倡议书》，面向所有员工及合作发布开展廉洁宣贯。



节假日廉洁宣传海报

案例 / 发布廉洁教育系列宣传视频，共筑阳光透明廉洁企业文化

2025年1月，公司在官方公众号“阳光固锝”正式发布了《廉洁宣传专题视频》，面向全体员工及利益相关方进行公开宣导。公司总经理及各关键部门负责人深度参与录制，结合实际业务场景分享了廉洁自律准则，并明确了将廉规融入业务全流程的操作要求。通过多媒体传播手段，该活动旨在鼓励各条线员工严格恪守职业道德，坚决杜绝任何形式的腐败行为，有力营造了公开、公正、诚信的职场氛围。



廉洁宣传视频

反垄断与不正当竞争

公司严格遵守反垄断及反不正当竞争相关法律法规，依法开展市场经营活动，维护公平有序的竞争环境。公司在《商业行为准则和道德规范》中明确规定了对于公平的商业行为要求，并通过内部控制制度及业务管理流程，规范销售与采购行为，防范限制竞争或不正当竞争风险。

在经营过程中，公司杜绝实施限制竞争协议或滥用市场支配地位等行为，并加强对高级管理层、营销相关人员的培训宣贯、持续强化依法合规经营意识，保障市场交易的公平性和透明度。

关键绩效

报告期内，公司**未涉及**因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

举报机制及举报人保护

公司设立健全的廉洁问题预防机制、举报渠道、调查机制与问责制度，制定了严格的廉洁交往规定和举报人保护、奖励规定，规范舞弊案件的举报、调查、处理、报告及补救程序。公司设立有举报电话、董事长信箱、官方公众号“阳光固锔”等举报投诉平台，畅通内外部监督渠道。

公司鼓励员工及合作伙伴对不廉洁行为进行举报，举报信息将严格执行保密规定，并根据所提供线索的有效性、案件性质及严重程度、案件金额等向举报人发放奖金。如公司合作伙伴违反阳光协议，一经查实，公司将依照合同和协议等进行追责，采取扣除违约金、取消合作资格、列入黑名单等措施，涉及行贿的人员还可能面临法律刑罚。对于主动向公司举报其腐败信息的涉案合作单位，只要主动提供信息并积极配合调查，且承诺以后不再发生类似问题，公司将给予一定的谅解及保障。

举报渠道

- 举报电话：17798630038
- 举报邮箱：danywu@miramems.com 或 gbgl@goodark.com
- “阳光固锔”公众号：菜单“我要举报”栏目，填写举报信息

坚持党建引领

苏州固锔始终坚持以高质量党建引领企业高质量转型，深入汲取中华优秀传统文化精髓，创新探索具有固锔特色的企业党建新模式。自 2013 年起，公司创建“红色文化”与“固锔家文化”深度融合机制，打破传统功能定位局限，推行“支部建在连队、学堂建在班组”的党建管理模式。结合车间生产实际与部门职能分工，公司赋予基层党组织更丰富的人文内涵，组建仁德、诚信、和谐等特色党支部共 38 个，实现了党建工作与生产经营的同频共振。

关键荣誉



党建案例“‘家文化’助力打造社会主义现代化‘最美窗口’”入编《中国民营上市公司党建优秀案例》

案例 / 开展“寻访红色足迹”主题教育活动，厚植员工使命担当

2025 年 6 月，公司组织开展“寻访红色足迹”主题教育活动，通过实地研学与走访交流相结合的形式，引导员工在沉浸式学习中强化责任意识。活动期间，员工赴江南红村参观新四军苏浙军区司令部旧址，现场接受红色教育；走访慰问退休老党员，聆听奋斗故事，感悟初心使命；并在“七一”期间开展升旗仪式与主题宣贯活动，将红色精神与企业发展实践相结合。系列活动有效增强了员工的使命认同与团队凝聚力，进一步营造了传承红色基因、勇担发展重任的良好氛围。



探访“江南红村”



拜访退休党员



泽惠山川，守护环保生态家

04



苏州固得以保护环境、造福人类为己任，坚定贯彻习近平生态文明思想，持续提升环境管理水平，谋求环境保护和经营活动的共同发展。公司以低碳、高效、节能的发展方向，将 4G 理念贯穿整个产业链，共建绿色美好家园。



应对气候变化

随着全球气候问题日益严峻，台风、干旱等极端气候问题频发，应对气候变化已成为当今世界重要共识。苏州固锴结合国家碳达峰、碳中和战略导向，结合公司自身发展情况将气候变化因素纳入绿色发展与运营管理的重要考量，在公司业务增长的同时积极寻求环境可持续发展。

治理

应对气候变化是公司 ESG 工作的重要议题，纳入公司 ESG 整体治理架构中进行重点管理。董事会战略和可持续发展 (ESG) 委员会作为应对气候变化的最高治理架构，指导管理层对应对气候变化相关风险和机遇采取适当的应对措施。此外，公司制定《温室气体盘查控制程序》等气候变化管理制度，有效推进应对气候变化管理工作。

资质认证



公司温室气体盘查管理体系已获得 ISO14064 证书

战略

公司结合半导体、光伏行业业务特征及公司生产布局、运营模式，遵循深交所《指引》要求，并参考气候相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD)、《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2) 等披露框架，识别重要气候风险和机遇，优化关键气候风险应对措施，为公司低碳转型提供支持。

气候变化相关风险及影响清单

风险类型	风险说明	时间周期	发生可能性	对公司经营和财务的影响说明	应对措施
自然灾害风险	极端天气 (台风、暴雨、高温等) 可能对中国及马来西亚生产基地的供电、物流及设备运行造成扰动，影响生产连续性	短中期	中	可能导致阶段性停产、设备维护或运输延误，增加运营成本	完善各基地极端天气应急预案，加强厂区基础设施防护与能源保障措施，优化跨基地协同调度
能源价格波动风险	气候政策与能源结构调整可能推动电力及燃料价格波动，对高耗能制造环节产生影响	中期	中高	推高单位产品制造成本，对毛利率形成阶段性压力	推进节能技改与能源结构优化，提高能源使用效率，逐步提升清洁能源使用比例
碳监管与合规风险	国内外碳排放及环保监管趋严，可能提高企业排放管理和信息披露要求	中长期	中	增加环保设施升级、碳管理与合规成本投入	建立碳排放管理机制，持续推进节能降碳改造，加强国际体系认证与合规管理
声誉与客户要求风险	下游半导体与光伏客户对低碳制造和绿色供应链要求提升	中长期	中	若减碳行动与披露不足，可能影响客户合作与市场竞争力	持续推进绿色制造实践，加强气候与环境信息披露

注：此处短期指 1 年以内，中期指 1—5 年，长期指 5 年及以上。

气候变化相关机遇及影响清单

机遇类型	机遇说明	时间周期	发生可能性	对公司财务的影响说明	应对措施
光伏产业转型机遇	全球清洁能源转型推动光伏装机需求增长, 带动银浆等关键材料需求提升	中长期	高	有助于扩大光伏材料业务收入规模, 增强盈利能力	持续优化银浆产品性能与成本结构, 提升全球产能布局
绿色半导体制造机遇	半导体产业向低碳与高效方向升级, 有助于具备绿色制造能力的企业提升市场竞争力	中长期	中	有助于巩固客户关系, 提高产品附加值	推进智能化产线与节能工艺改造, 研发节能绿色产品
国际产能布局机遇	马来西亚基地有助于增强区域供应稳定性, 应对地缘及气候扰动风险	中长期	中	优化全球客户交付能力, 增强收入稳定性	持续完善海外产能建设与协同管理
节能降本机遇	通过节能技改和能源效率提升, 可降低单位产品能耗	中期	中	降低能源支出, 提高成本控制能力	持续推进节能设备升级与能源管理体系建设

注: 此处短期指 1 年以内, 中期指 1—5 年, 长期指 5 年及以上。

影响、风险和机遇管理

公司已将气候变化相关影响、风险及机遇纳入公司 ESG 风险管理体系统筹管理, 持续关注极端气候事件、能源成本波动及政策调整等因素可能带来的运营与合规压力, 并将评估结果作为优化经营管理决策的重要参考依据。基于识别结果, 公司积极开展温室气体减排实践, 组织温室气体盘查, 加强对相关影响、风险和机遇的管理。

案例 / 布局光伏系统, 推进清洁能源应用

公司实施光伏发电项目, 推动清洁能源在企业用能结构中的应用。公司通过提升光伏发电规模, 优化能源结构, 促进清洁能源对传统电力的替代。报告期内, 公司光伏发电量达 1,192,310 千瓦时, 持续提高清洁能源使用比例, 降低能源使用过程中的碳排放强度, 为绿色生产运营提供支撑。



屋顶光伏

指标与目标管理

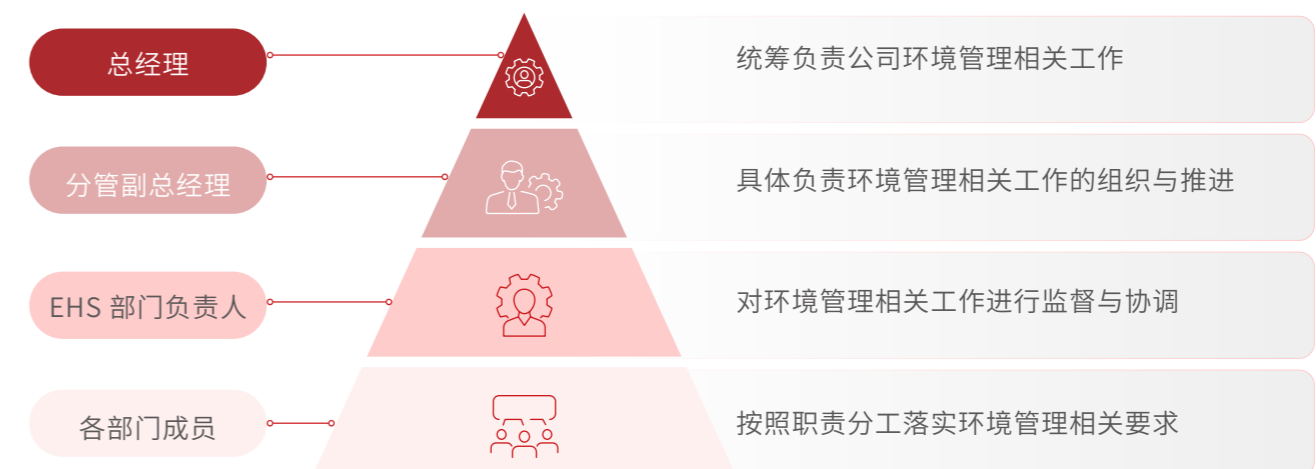
公司每年邀请第三方专家机构, 遵循《ISO14064-1:2018 温室气体—第 1 部分: 组织层面温室气体排放和移除的量化和报告的要求及指南》《ISO14064-3:2019 温室气体—第 3 部分: 温室气体声明核查和审定规范及指南》对公司主要生产基地的类别 1、类别 2、类别 3 等重要温室气体排放源进行盘查与核查, 通过识别生产运营环节中的排放重点与关键来源, 为制定针对性强、可执行性高的减排措施提供数据基础。未来, 公司将结合经营实际和管理基础, 研究设定科学、合理的阶段性温室气体减排目标。

类别	2025 年
温室气体排放范围一 (tCO ₂ e)	1,290.87
温室气体排放范围二 (tCO ₂ e)	21,091.20
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二) (tCO ₂ e)	22,382.07


环境管理与生态保护

苏州固得严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等环保相关法律法规及地方环保要求, 持续强化合规管理与风险防控。公司建立了分层负责、职责明确的环境管理体系, 形成自上而下、协同联动的环境管理机制, 持续完善对能源、资源、废水、废气、废弃物的管理。

环境管理架构



公司环境方针承诺



- 遵守与公司有关的环保相关法律、法规和其他要求
- 加强员工环境意识的教育，充分调动员工的积极性，不断改进工艺，尽可能节省资源和能源
- 减少生产过程中废弃物产生量
- 努力探索生产中使用的有毒有害物质的替代品，使我们的产品更趋于绿色
- 调整工厂布局，采取相应措施，减少各种污染环境的因素，提高公司的社会形象

公司 2025 年环境管理目标及达成情况

2025 年环境目标	2025 年目标达成情况
突发环境重大事件 0 起	已达成
环境监测合格率 100%	已达成

资质认证



公司所有工厂均通过 ISO14001 环境管理体系认证

环境风险防控

公司高度重视环境风险防控工作，将突发环境事件管理纳入环境管理体系统筹推进。各厂区均依据相关法律法规要求编制突发环境事件应急预案，并按规定向属地生态环境主管部门备案，确保应急管理制度合法合规、职责清晰。公司建立完善的环境应急救援组织体系，明确指挥机制与响应流程，强化风险源识别与分级管控。

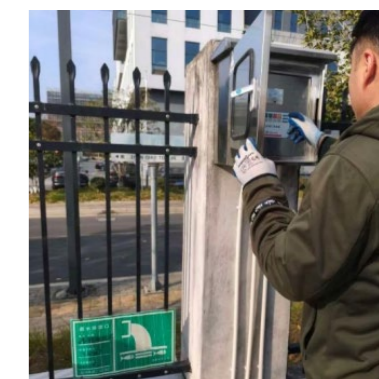
同时，公司每年定期组织开展突发环境事件应急演练，通过实战化演练检验预案的可行性与执行效果，不断完善应急响应流程和协同机制，提升员工风险识别能力与应急处置能力，持续提升环境安全保障水平。

关键绩效

报告期内，公司突发环境风险事件应急演练参与 **1,286** 人次。

案例 / 开展污水泄漏应急处置培训，强化环境风险防控能力

2025 年 12 月，晶银新材组织开展污水泄漏应急处置专项培训，围绕“突发泄漏情况下关闭总排口阀门、阻断污染扩散”进行实操讲解与流程演练。培训重点明确应急响应分工、阀门关闭操作规范及现场处置要点，强化员工对污水外排风险的识别与快速处置能力。通过本次培训，公司将进一步提升环境事故应急响应效率，夯实环境风险防控基础，保障生产过程环境安全可控。



污水泄漏演练

生态系统与生物多样性保护

公司高度重视生态系统与生物多样性保护，将生态责任融入企业文化建设，积极开展环境管理培训，倡导绿色办公，积极引导员工参与各类环保实践活动。围绕“节能降碳、绿色生活”的理念，公司不定期组织开展厂区周边环境清洁、净山行动、环保宣传及旧物再利用等志愿活动，以实际行动减轻环境负担，改善周边生态环境，增强员工生态保护意识。

关键绩效

报告期内，公司开展环境管理培训 **12** 场，培训总时长 **2,572** 小时；环保宣传与公益活动参与人次 **1,988** 人，员工覆盖率达 **98%**。

案例 / 践行生态保护理念，以行动守护地球

公司积极践行“节能降碳，绿色生活，从我做起”的环保理念，不定期组织员工志愿者开展系列绿色环保实践活动，通过厂区周边清洁、旧物再利用、环保宣传及净山行动等多种形式，积极倡导绿色生活方式。志愿者对厂区外绿化区域开展垃圾清理，提升周边环境整洁度；在户外净山行动中，志愿者沿山路开展垃圾捡拾，以实际行动带动公众参与生态保护。相关活动有效增强了员工及公众的节能降碳意识，传播了绿色发展理念，展现了公司积极履行环境社会责任的良好形象。



绿化带清理



“净山”活动



案例 / 开展生态放流行动，助力区域生物多样性保护

2025 年 4 月，公司组织志愿者开展生态放流公益活动，在充分调研和合规备案基础上，向本地适宜水域科学投放鲫鱼、泥鳅等物种，严格控制物种来源与放流数量，确保不破坏原有生态平衡。活动过程中同步开展生态文明宣传，引导员工了解水域生态系统结构及生物多样性保护的重要性，增强对栖息地保护与生态修复的认知。通过将生态行动与自然教育相结合，公司以实际举措践行“人与自然和谐共生”理念，推动生态责任融入企业文化建设，为区域生态环境改善与生物多样性保护贡献力量。



生态放养

案例 / 开展世界地球日环保宣传活动，深化绿色文明理念

2025 年 4 月 22 日世界地球日之际，公司组织开展“净厂+净山”环保宣传实践活动，通过环境整治与文明倡导相结合的方式，推动绿色理念落地见行。活动中，员工对厂区绿化带、停车区域等进行细致清理，同时走进周边山林开展垃圾捡拾行动，重点清除烟头、塑料瓶及隐蔽角落废弃物，并主动向公众宣传文明出行与垃圾分类知识。通过本次活动，公司进一步强化员工生态责任认知，将绿色发展理念融入日常行为，倡导从点滴做起，共同守护生态环境与美丽家园。



“净厂+净山”环保宣传实践活动

资源节约与循环经济

围绕绿色低碳发展要求，企业将资源节约与循环利用融入日常经营管理，系统推进能源、水资源及物料管理的协同优化，通过制度建设、技术改进与员工参与相结合，不断提升资源利用效率与循环经济管理能力，为企业可持续发展奠定坚实基础。

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规，制定并实施《能源管理手册》等内部制度文件，设立能源管理方针，指导公司能源管理与节约工作有效运行，不断提高能源绩效。

公司能源管理方针



- 经济运行 绿色发展
- 遵守法规 全员参与
- 改善创新 提高能效

资质认证



报告期内，公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证

能源管理架构

在能源管理方面，公司依托 ISO 50001 能源管理体系，由总经理统筹推进能源管理相关工作，同时建立以能源评审小组为核心的能源管理组织架构。公司由副总经理担任能源评审小组组长，负责落实国家、地方及行业主管部门有关节能方针、政策和法律法规，构建能源管理体系，并组织开展能源评审及相关管理活动。

公司能源评审小组成员由生产、质管、厂务、人事行政、研发、资材、市场及财务等部门相关负责人和专业人员组成。各部门结合自身职能，分别承担能源数据统计与分析、主要能源使用识别、生产工艺优化、设备运行与维护、节能技术改造、能源资源采购管理及能源投入成本分析等具体工作，共同推动能源评审成果在生产运营中的落实。

节约能源实践

在能源管理实施方面，公司结合生产运行实际，持续推进能源系统优化与节能改进工作，通过实施智慧能源项目、优化空压及空调系统运行、推进储能项目落地、开展能源管道改造以及高能耗设备替换等技术措施，提升能源系统运行效率。同时，公司强化能源巡检和能耗分析机制，完善产线能耗管理，加强节能宣传与人员培训，推动节能措施在各业务环节的落实，持续提升能源管理水平。

案例 / 智能电表与能源平台建设提升能耗监测能力

2025 年，公司安装智能电表并搭建能源管理监测平台，对空压机、冷冻机、真空泵、电源室及各生产线等用能数据进行实时采集与集中展示，实现能耗历史曲线分析和用能排名对比。通过对关键设备和生产线用能情况的监测，公司能够识别能耗异常及波动情况，为后续设备优化和节能改进提供数据支持，提升能源管理的精细化水平。



能源管理监测平台界面示意

同时，公司结合生产运营实际和节能管理要求，建立能源指标与目标管理机制，围绕单位能耗控制、能源消耗总量管理及清洁能源使用情况等方面设定年度管理目标。公司通过能源数据统计与分析，对能源使用情况进行持续跟踪，并结合节能改进措施对目标完成情况进行评估和调整，推动能源管理工作有序推进。

能源管理目标

2025 年,公司以单位能耗下降 **5%** 为能源管理目标。报告期内,公司单位能耗同比上一年度下降 **6.8%**,目标已达成。

节水目标

公司以提高水资源回用率为水资源节约目标,报告期内,公司水资源回用率同比提升 **30%**,目标已达成。

关键绩效

报告期内,公司直接能源消费总量为 **316.86** 吨标准煤,外购电力 **35,990,409.5** 千瓦时,外购天然气量 **199,959** 立方米,清洁能源(太阳能)使用量为 **1,192,310** 千瓦时。

案例 / 推广节水型洁具,实现用水设施标准化改造

公司在办公及生产楼宇推进节水型卫生洁具配置管理,对水龙头、蹲位池、小便池等用水设施进行统一排查和配置优化。根据统计,报告期内各楼栋洁具均为节水型产品,节水型洁具占比达到 100%。通过推广节水型设施,公司进一步规范用水设备管理,提升终端用水效率,推动日常用水管理精细化,为节约水资源和降低运行成本提供基础保障。

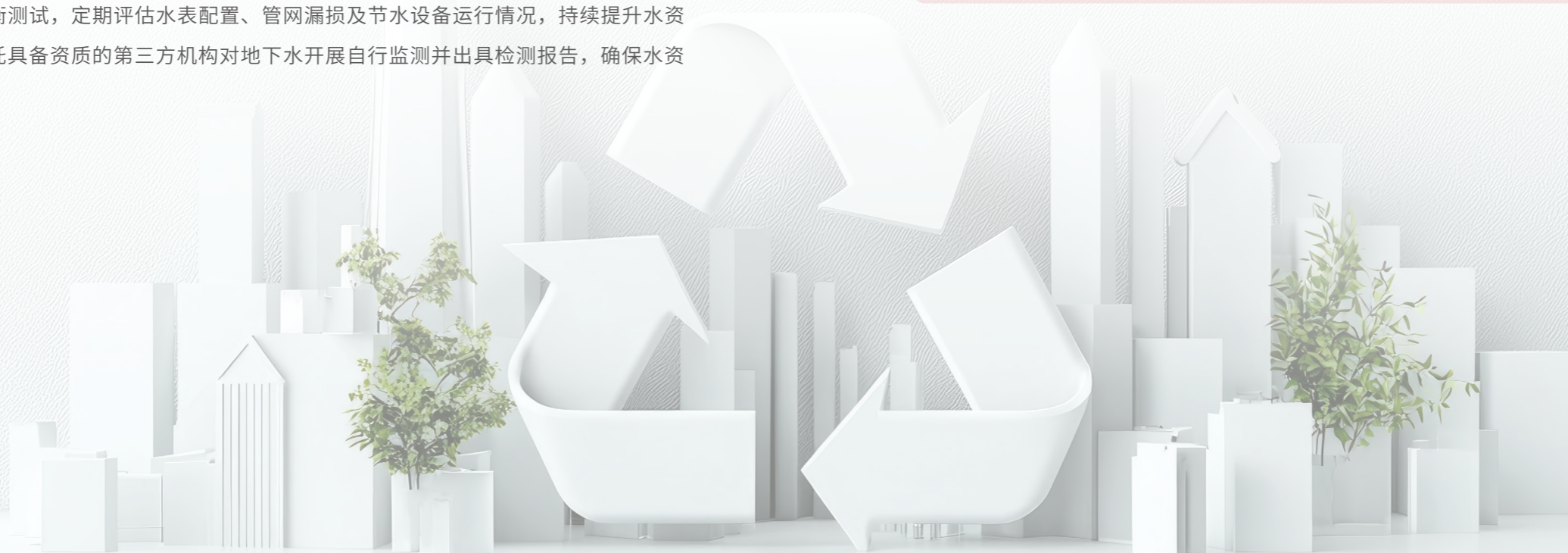
水资源管理

在水资源管理方面,公司建立了由总经理牵头的节水管理工作机制,设立节水管理工作小组,明确企业用水管理主管领导、企业用水管理责任人及用水分管责任人,形成职责清晰的水资源管理架构。公司通过落实分级管理责任,组织开展用水管理相关工作,推动节水措施执行与日常用水管理要求的落实,保障企业用水管理工作的规范运行。

同时,公司在各厂区开展水平衡测试,定期评估水表配置、管网漏损及节水设备运行情况,持续提升水资源精细化管理水平。同时,委托具备资质的第三方机构对地下水开展自行监测并出具检测报告,确保水资源使用合规可控。

关键绩效

报告期内,公司取水总量为 **1,126,746.2** 吨,排水总量为 **129,539** 吨,耗水总量为 **90,928** 吨。公司循环用水总量为 **119,327** 吨。



包材管理与循环经济

公司积极响应循环经济政策，持续优化包材管理并深化资源循环利用实践，开展常态化环保实践活动，将资源节约理念深度融入生产与生活场景。

关键绩效

报告期内，公司纸箱、塑管、载带、卷盘等包材使用总量为 **1,039** 吨。

案例 / 响应循环经济理念，推进资源循环利用

在促进生产环节资源循环的同时，公司积极倡导员工践行循环经济理念。报告期内，公司组织志愿者开展资源循环利用主题实践活动，通过环保酵素制作与旧物再造等形式，推动绿色低碳理念落地。活动中，志愿者将果皮菜叶发酵制成环保酵素，用于替代部分化学清洁剂；同时利用废旧布料制作环保袋，促进物资循环使用，减少一次性用品消耗。在“绿色集市”等互动场景中，志愿者通过现场展示与讲解，引导公众践行布袋替代塑料袋、手帕替代纸巾等绿色生活方式。相关举措以可操作、可复制的方式强化了资源循环利用意识，推动环保理念从宣传倡导向日常实践转化。



果皮菜叶化作环保酵素



旧布料变身时尚环保袋

污染物与废弃物管理

苏州固锝深刻意识到企业完善的污染物和废弃物管理对于周边环境的重要性，严格遵守国家及地方相关法律法规要求，落实污染防治措施和废弃物规范化管理要求，确保废气、废水及固体废物等排放和处置符合相关标准。公司持续完善管理流程，加强过程控制，降低生产运营中污染物与废弃物对环境的影响，推动环境管理工作的规范运行。

报告期内，公司环保信用评价为蓝色等级，各项排放指标均符合标准要求。

废水管理

公司生产及生活废水经处理达标后接入市政管网排放，主要为制纯浓水、切割废水、生活废水，涉及化学需氧量 (COD)、悬浮物、氨氮、总磷、氟化物、镍、铜等污染因子。公司制定有《Q/GSXH.EHS1301 废水污染防治制度》，各排放口均按照排污许可证要求实施监测管理，废水总排口设置在线监测设备并与当地生态环境部门联网，由第三方专业机构负责运维，确保排放数据真实、连续、可追溯。

案例 / 升级回用水系统关键工艺，驱动废水减排与水资源高效循环

2025 年，公司对 25 吨纯水回用系统实施了深度技术改造，核心聚焦于 UF 膜组的更新与工艺优化。通过此次改善，回用水产水量由 13m³/H，提升至 20m³/H，流量上升 7m³/H，年节约自来水达 43,680 吨。该项目不仅大幅减少了新鲜水源的取用，更通过提高中水回用率，实现了生产废水的源头减量，有效降低了末端废水排放强度，在提升水资源循环利用效益的同时，切实减少了对周边水环境的负荷。

关键绩效

报告期内，公司废水管理绩效如下表所示：

指标	单位	2025 年
废水排放总量	吨	131,117
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	0.0053
氨氮排放量	吨	0.0013
总氮排放量	吨	0.0011

废气管理

公司废气包括生产过程中产生的非甲烷总烃、氟化物、硫酸雾、锡及其化合物，以及锅炉废气中的二氧化硫、氮氧化物和食堂油烟等。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染综合排放标准》等国家及行业相关法规，制定并实施《废气污染防治制度》，相关废气经处理设施净化后，通过规范排气筒高空排放。

关键绩效

报告期内，公司废气管理绩效如下表所示：

指标	单位	2025 年
废气排放总量	吨	54,310
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	0.873
硫氧化物 (SOx) 排放量	吨	0.10
颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.046
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	8.04

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《环境监管重点单位名录管理办法》《危险废物转移管理办法》等法律法规及运营点所在地处理标准，制定《废弃物管理规定》《危险废弃物管理办法》，对危险废弃物合法化处理，对一般废弃物分类投放，确保废弃物全过程可追溯、可管控。



公司无害 / 废弃物处理措施



无害废弃物

公司产生的无害废弃物主要包括废塑料、废锡膏、残次品、边角料、废包材、滤尘、废滤网以及生活垃圾等。

相关废弃物按照分类管理原则进行收集和暂存，其中可资源化利用的部分委托第三方机构进行回收利用，其余按规定进行合规处置，降低对环境的影响。



有害废弃物

公司生产及设备维护过程中产生的危险废物主要包括废活性炭、废液压油、废油桶、废包装桶及清洗废液等。

所有危险废物均按类别在公司危险废物仓库规范贮存，落实分区分类、标识清晰和台账管理要求，并按照法规规定在限定期限内委托具备资质的单位进行处置，确保处置过程合法合规。

关键绩效

报告期内，公司废弃物管理绩效如下表所示：

指标	单位	2025 年
有害废弃物总量	吨	434.50
无害废弃物总量	吨	324.12

噪声管理

公司在生产设备在运行过程中严格执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》，通过合理布局、设备维护及降噪措施控制噪声排放。公司定期对监测结果进行分析评估，确保噪声排放稳定达标，降低对周边环境的影响。

关键绩效表

指标	单位	2025 年
经济指标		
营业总收入	万元	395,993.63
归母净利润	万元	7,343.85
总资产	万元	379,108.22
净资产	万元	310,676.90
环境指标		
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量	22,382.07
温室气体排放范围一	吨二氧化碳当量	1,290.87
温室气体排放范围二	吨二氧化碳当量	21,091.20
直接能源消费总量	吨标准煤	316.86
外购电力	千瓦时	35,990,409.5
外购天然气	立方米	199,959
清洁能源使用量	千瓦时	1,192,310
有害废弃物总量	吨	434.50
无害废弃物总量	吨	324.12
耗水总量	吨	90,928
废水排放总量	吨	131,117
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	0.0053
氨氮排放量	吨	0.0013
总氮排放量	吨	0.0011
废气排放总量	吨	54,310

指标	单位	2025 年
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	0.873
硫氧化物 (SOx) 排放量	吨	0.10
颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.046
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	8.04
社会指标		
员工总人数	人	1,962
女性员工人数	人	1,011
男性员工人数	人	951
30 岁及以下员工人数	人	379
31-50 岁员工人数	人	1,286
50 岁以上员工人数	人	297
本科以下员工人数	人	1,509
本科员工人数	人	387
硕士及以上员工人数	人	66
高级管理层员工人数	人	11
中级管理层员工人数	人	28
初级管理层员工人数	人	107
普通管理层员工人数	人	1,816
员工流失率 (不含自然退休及淘汰人员)	%	0.11
员工关怀投入	万元	171.28
社会保险覆盖率	%	100
劳动合同签订比例	%	100
职业健康安全培训覆盖率	%	100

指标	单位	2025 年
职业健康和安全生产总投入	万元	2,363.97
因工受伤人数	人	2
因工受伤率	%	0.13
因工死亡数	人	0
职业病发病率	%	0
产品监测合格率	%	99.20
客户满意度	%	94
客诉解决率	%	100
数据安全事故和客户隐私泄漏事件	起	0
研发投入	万元	16,161.27
研发投入占比	%	4.08
研发人员人数	人	270
研发人员占员工总数比例	%	13.76
持有有效境内专利数量	件	242
其中：发明专利数量	件	93
其中：实用新型专利数量	件	147
其中：外观设计专利数量	件	2
知识产权保护培训	小时	170
供应商签署行为准则覆盖率	%	100
社会公益投入	万元	35
乡村振兴总投入	万元	10
帮扶困难员工人数	人	6

指标索引

交易所《指引》指标索引

披露议题	报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	污染物与废弃物管理
废弃物处理	污染物与废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	环境管理与生态保护
环境合规管理	环境管理与生态保护
能源利用	资源节约与循环经济
水资源利用	资源节约与循环经济
循环经济	资源节约与循环经济
乡村振兴	仁心回馈社会
社会贡献	仁心回馈社会
创新驱动	创新驱动发展
科技伦理	不涉及，公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动
供应链安全	可持续供应链
平等对待中小企业	可持续供应链
产品和服务安全与质量	保障产品质量
数据安全与客户隐私保护	数智安全保护
员工	赋能员工发展 职业健康安全
尽职调查	强化风险内控
利益相关方沟通	可持续发展管理
反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
反不正当竞争	恪守商业道德

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《苏州固锴电子股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：
 非常好 好 一般 较差 差
2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？
 非常好 好 一般 较差 差
3. 您认为苏州固锴在环境议题上的综合表现：
 非常好 好 一般 较差 差
4. 您认为苏州固锴在社会议题上的综合表现：
 非常好 好 一般 较差 差
5. 您认为苏州固锴在治理议题上的综合表现：
 非常好 好 一般 较差 差
6. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？
 非常好 好 一般 较差 差
7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？
 是 否

开放性问题

您对苏州固锴加强 ESG 管理及本报告有任何意见与建议？

您的联系方式：

姓名：_____ 电话：_____ 电子邮件：_____

工作单位：_____ 职务：_____ 联系地址：_____