

证券代码：002807

证券简称：江阴银行

公告编号：2026-009

江苏江阴农村商业银行股份有限公司

关于制定估值提升计划的公告

本行及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

江苏江阴农村商业银行股份有限公司（以下简称“本行”）于2026年4月27日召开第八届董事会第十二次会议，审议通过了《关于制定估值提升计划的议案》，围绕市值管理核心目标，进一步夯实市场竞争优势。现将有关事项公告如下：

一、估值提升计划触及情形及审议程序

（一）触及情形

根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》的相关规定，股票连续12个月每个交易日的收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司，应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。自2025年1月1日至2025年12月31日，本行股票已连续12个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的归属于公司普通股股东的每股净资产。本行于2025年3月29日披露《2024年年度报告》，2025年1月1日至2025年3月28日收盘价区间为4.06-4.35元/股，每日收盘价均低于2023年未经审计的每股净资产（7.27元），2025年3月29日至2025年12月31日收盘价区间为4.11-5.23元/股，每日收盘价均低于2024年未经审计的每股净资产（7.55元），属于应当制定估值提升计划的情形。

本行每股净资产变动情况

项目	2023年 12月31日	2024年 12月31日	2025年 3月31日	2025年 6月30日	2025年 9月30日
每股净资产（元）	7.27	7.55	7.67	7.70	7.78
是否经审计	是	是	否	否	否

（二）审议程序

本行第八届董事会第十二次会议审议通过《关于制定估值提升计划的议案》，

该议案无需提交股东会审议。

二、估值提升计划具体方案

本行将坚持党的全面领导，深入贯彻国家金融政策导向，坚持以人民为中心的价值取向，将金融服务实体经济作为根本宗旨，为实现本行投资价值提升、提高股东回报能力，本行将采取以下具体措施：

（一）锚定主业方向 增强盈利质效

本行将坚守“稳健发展”总基调，持续深化“12458”战略布局，聚焦主责主业，推动发展模式向“质量效益型”深刻转变。

一是聚焦“五大金融”，打造特色化产融生态银行。本行将深耕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融，系统构建特色产融生态。通过强化各领域专业化服务能力与协同联动，全面赋能产业链与创新链。科技金融聚焦全生命周期服务，绿色金融助力低碳转型，普惠金融夯实小微根基，养老金融构建社区生态，数字金融驱动智能化升级。最终形成覆盖广泛、重点突出、优势互补的综合金融服务体系，持续提升全链条价值创造能力与核心竞争力，为高质量发展注入强劲动能。

二是加快零售与财富管理战略转型。推动网点从传统交易场所向“生态服务枢纽”与“价值裂变中心”转型。持续打造儿童友好、银龄关爱、家庭幸福、爱心妈妈等特色主题银行，构建分层分类的客户经营管理与综合权益服务体系。优化“短活、中稳、长增”的财富产品矩阵，加强专业投顾队伍建设，显著提升财富管理业务对中间业务收入的贡献度。

三是升级品牌文化，凝聚发展软实力。全面焕新品牌形象，构建以“精彩金融、精益文化、精致形象”为核心的价值体系。通过对内凝聚共识、对外精准传播，持续提升“江阴农商银行”品牌的辨识度、美誉度与客户忠诚度，为长期价值增长注入文化动能。

四是严守风险底线，夯实稳健经营根基。坚持风险防控常态化，运用数字化工具强化“风险识别、监测、预警、处置”全流程管控。深化“三张清单”动态管理机制，压实资产质量管控责任。持续优化智能风控模型，确保资产质量总体稳定，拨备覆盖率保持充足水平，为盈利的可持续增长构筑坚实屏障。

五是推动精细化管理，全面提升经营效能。深入实施“三精工程”（市场精

耕、管理精细、项目精品)，持续优化资产负债结构，完善存贷款差异化定价机制，努力稳定息差水平。强化全面成本管控，推动净收入费用率处于行业优良水平，以管理效能提升驱动盈利能力和资本回报率增长。

(二) 健全协同机制 保障战略高效落地

本行将强化战略引领与组织保障，确保发展蓝图转化为经营实绩。深化组织架构改革，设立对公客户关系管理中心、数字赋能中心等二级中心，打破条线壁垒，强化前中后台协同，牵引重点工作落地执行。设立“效能评估中心”，建立动态监测与评估机制，激发全行员工推动高质量发展的内生动力与执行力，确保战略目标层层分解、有效落实。

(三) 优化分红安排 共享发展成果

本行始终坚持股东利益最大化原则，在保障资本充足、满足监管要求与业务发展需要的基础上，致力于为股东提供稳定、可持续的现金回报。自上市以来，本行累计分红总额超 33 亿元，是首发募集资金总额的 3.4 倍；其中 2022—2024 年最近三年累计分红 13.51 亿元，占净利润的 24.38%，现金分红规模逐年递增。本行上市以来持续分享经营成果，未来在满足监管资本要求的前提下，继续实施积极、稳健的利润分配政策，着力提升分红政策的稳定性、可预期性，切实增强股东，特别是中小股东的获得感与长期投资信心。

(四) 规范信息披露 提高对外公开透明度

本行将持续完善信息披露制度，确保所有信息的真实、准确、完整、及时。着力做深做精信息披露，加强对发展战略、经营亮点、风险管理及“五大金融”实践成效的深度解读与披露。同时，积极创新披露形式，完善 ESG 专题报告、定期报告业绩说明会、投资者交流活动等方式，生动展现本行在“服务区域中心城市建设、赋能产业、情系万家”方面的实际行动与综合价值，为投资者决策提供更富洞见、更易理解的信息支持。

(五) 深化投关管理 实现价值共创共享

本行始终致力于保护广大投资者的合法权益，积极完善投资者关系管理机制，畅通沟通渠道，常态化开展投资者调研、业绩说明会、证券分析师调研等多种形式的互动活动。自 2023 年以来，已接待投资者及证券分析师调研 20 次，回复互动问题 138 条，举办业绩说明会 5 场。为进一步提升沟通效率，本行将推动投资

者关系的数字化转型，完善线上沟通渠道，主动征集并听取投资者意见与建议，持续优化沟通机制。本行计划每年至少举办2场业绩说明会，并通过路演、开放日、股东会等形式，进一步加强与投资者的深度交流。

三、评估安排

本行属于长期破净情形时，每年对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，会将完善后的估值提升计划经董事会审议后披露。

本行触及长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于所在行业平均值的，本行将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况进行专项说明。

四、董事会意见

本次估值提升计划的制定以提高本行质量为基础，充分考虑了本行战略、财务状况、发展阶段、投资需求、市场环境等因素，注重长期价值创造和投资者利益，稳定投资者回报预期，实现本行与投资者共享企业价值成长，具有合理性和可行性，有助于提升上市公司投资价值和增强投资者回报。

五、风险提示

本估值提升计划仅为本行行动计划，不代表本行对股价、市值、未来业绩、重大事件等任何指标或事项的承诺，计划实施效果情况受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现存在不确定性。

本估值提升计划中的相关措施，系基于本行当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础，则本行将根据实际情况对计划进行修正或者终止。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

六、备查文件

- 1.第八届董事会第十二次会议决议；
- 2.深圳证券交易所要求的其他文件。

特此公告。

江苏江阴农村商业银行股份有限公司董事会

2026年4月29日