



中國大冶有色金屬礦業有限公司

China Daye Non-Ferrous Metals Mining Limited

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：00661



2025

環境、社會及管治報告

目錄

引言	2
報告範圍及涵蓋期間	2
權益人參與	2
環境、社會及管治事宜是董事會的責任	2
環境	7
1. 環境保護	7
2. 資源使用	13
3. 氣候變化	16
社會	27
1. 安全發展	27
2. 僱傭關係及勞工準則	31
3. 供應鏈管理	34
4. 產品責任	37
5. 反貪污	39
6. 社區投資	40
《環境、社會及管治報告指引》索引	44



2025環境、社會及管治報告

引言

中國大冶有色金屬礦業有限公司(「公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)2025年秉持經濟發展與環境保護並行的理念，圍繞公司「遵規守法、綠色發展、節能減排、清潔生產」的環境方針，聚焦目標任務、強化問題導向，持續改進提高，積極開創公司生態環境保護新局面。

本集團根據香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告指引》編製本集團環境、社會及管治報告(「本報告」)。

報告範圍及涵蓋期間

除另有說明外，本報告內容主要涵蓋公司兩間子公司——大冶有色金屬有限責任公司(「大冶金屬」)及其下屬子公司陽新弘盛銅業有限公司(「陽新弘盛」)、大冶有色設計研究院有限公司(「設研院」)、大冶有色金屬有限責任公司稀貴金屬分公司(「稀貴金屬分公司」)、冶煉廠、銅綠山礦、銅山口礦、豐山銅礦，及新疆匯祥永金礦業有限公司(「新疆匯祥永金」)於報告期間的相關營運資料。本報告涵蓋時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日(「報告期間」)。

權益人參與

權益人指在本集團有利益或受本集團的決策及活動所影響的人士，主要包括股東、僱員、供應商、客戶、監管者及公眾人士。權益人通過面談、股東週年大會、電話訪問、問卷調查等形式參與了重要性的評估。

環境、社會及管治事宜是董事會的責任

董事會負責(其中包括)制定本集團的長遠企業策略和總體政策。在訂定其標準時，其考慮業務的需要和要求、其持份者、企業管治守則和聯交所證券上市規則所包含的環境、社會及管治報告指引。

因此，董事會對本集團的環境、社會及管治策略和報告負有整體責任，並參與其中，包括識別、評估和管理環境、社會及管治相關風險，並確保建立適當而有效的環境、社會及管治風險管理。管理層向董事會確認這些系統的成效。董事會亦會根據環境、社會及管治相關目標和指標審視所取得的進展。

董事會主要職責

1. 監督並執行本集團的環境、社會及管治策略。
2. 審視並確保適當披露和遵守香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治指引》。
3. 審視環境、社會及管治風險的年度重大性評估。
4. 審視內部程序和系統，以維護和得出適當和準確的關鍵績效指標數據。

2025環境、社會及管治報告

本集團成立了環境、社會及管治工作小組（簡稱「工作小組」）。工作小組由本集團不同部門的核心成員組成，企業發展部負責統籌，公司秘書負責指導，成員來自包括安全環保監督管理部、生產技術部、人力資源部、質計中心、公司工會、公司紀委及母公司附屬大冶國貿，負責搜集本集團在環境、社會及管治方面的相關政策及資料以編製本報告。

工作小組每年至少向董事會匯報一次，並負責檢討、評估及提升本集團的環境、社會及管治政策、策略及表現，並確保本集團完全符合環境、社會及管治要求。工作小組亦會檢查和評估本集團在環境、社會及管治範疇內的環境、安全生產、勞工標準、產品責任等不同方面的表現。董事會則會設定本集團環境、社會及管治戰略上的大方向，並確保環境、社會及管治風險控制及內部監控機制的有效性。此方法肯定並促進本集團對環境、社會及管治的承諾，並確保具有不同背景和專業知識的成員均能參與其中，以取得有意義的成果。

工作小組主要職責

1. 搜集相關政策及資料以編製本報告。
2. 向董事會提交並定期匯報環境、社會及管治表現。
3. 向董事會提出提升環境、社會及管治策略和實踐的建議。

ESG披露原則

本公司認為管理企業可持續發展的關鍵在於以準確性、平衡性、清晰度、可比性、可靠性和及時性方面進行高質量的披露報告。因此，本集團根據以下原則界定了本報告所披露的ESG內容：

重要性	本公司每年都會進行重要性評估，以確保已確定和優先考慮的ESG議題能夠可靠地反映本公司和本公司的權益人最深切關注的議題。
量化	本公司努力用最準確、最精確的標準、計算法和假設法來量化數據，以便於比較ESG表現。
一致性	本公司一如既往地以熟悉的過往報告格式來編製最新的可持續發展報告，並及時發佈，以便讀者在預期時限內做出任何與ESG相關的決策之前，對本公司的ESG表現進行有意義的比較。
權益人包容性	本公司與廣泛的權益人合作，以確定最重大的議題，權益人組別包括參股者、股東、政府、客戶、員工、村民、當地社區、商業夥伴、供應商和非政府組織。
可持續的脈絡	本公司致力在可持續發展報告中擴闊對可持續發展目標、氣候風險和機遇以及其他ESG議題的覆蓋面，以便更清晰地推進本公司的ESG工作。
完整性	本公司以透明的方式披露本公司業務所帶來的正面及負面影響，以更為本公司的ESG表現提供更平衡和全面的概述。

2025環境、社會及管治報告

數據來源及可靠性聲明

本報告的數據和案例主要來源於本集團正式文件、統計報告、有關公開資料及內部匯報文件。本公司承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

目標制定與進度檢討

工作小組制定了ESG相關目標和對應的實施舉措，由工作小組審閱並呈報董事會批准，覆蓋污染物排放、溫室氣體排放、資源消耗、安全生產、質量管理等主要ESG績效指標。董事會定期檢討ESG目標達成進度，並就需改善的項目給予行動建議。

權益人溝通

本公司根據各權益人訴求，建立了常態化的權益人溝通機制。本公司希望通過針對性、多樣化的溝通方式，實現與各權益人的良性互動，積極回應相關訴求，促進本公司可持續發展工作的落實。

權益人	溝通訴求	溝通渠道
政府部門	<ul style="list-style-type: none">遵守相應的法律法規安全配合政府監管工作，促進行業健康發展依法納稅、帶動地區經濟發展	<ul style="list-style-type: none">政企座談會監督檢查工作報告與調研
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">保障股東的合法權益瞭解公司經營業績、治理規範、嚴控風險穩健經營，帶來最大的投資回報信息披露公開、公平、公正	<ul style="list-style-type: none">召開股東大會公司網站投資者交流會與現場考察及時披露重大經營信息和臨時公告、定期發佈財務數據面談、諮詢電話及電子信箱
員工	<ul style="list-style-type: none">保障員工基本權益關心員工身心健康和安全瞭解員工需求和對公司的建議提供員工培訓和職業發展平台	<ul style="list-style-type: none">職工代表大會和工會員工滿意度調查職業健康與安全培訓意見反饋平台日常溝通

2025環境、社會及管治報告

權益人	溝通訴求	溝通渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none">保障消費者權益恪守商業道德確保產品質量安全，及時召回問題產品提供優質售後服務保障	<ul style="list-style-type: none">產品標籤與信息披露客戶走訪客戶滿意度調查客戶投訴與意見處理
合作夥伴與供應商	<ul style="list-style-type: none">保持良好穩定的合作關係誠信經營、保證產品合規與上下游進行及時溝通協調、實現共贏	<ul style="list-style-type: none">定期交流溝通工作會議與電話信函往來
同行	<ul style="list-style-type: none">保持同行企業的公平競爭， 促進行業健康發展實現企業間的技術與經驗共享	<ul style="list-style-type: none">行業組織會議經驗分享會實地考察與交流
當地社區	<ul style="list-style-type: none">注重生產經營對當地產生的影響帶動當地經濟發展、幫扶弱勢群體健康知識普及，救助疾病民眾加強產品包裝、廢棄物等回收利用， 減少環境污染	<ul style="list-style-type: none">參與社會公益定期進行地區幫扶開展志願者服務環境信息公開

重要性評估

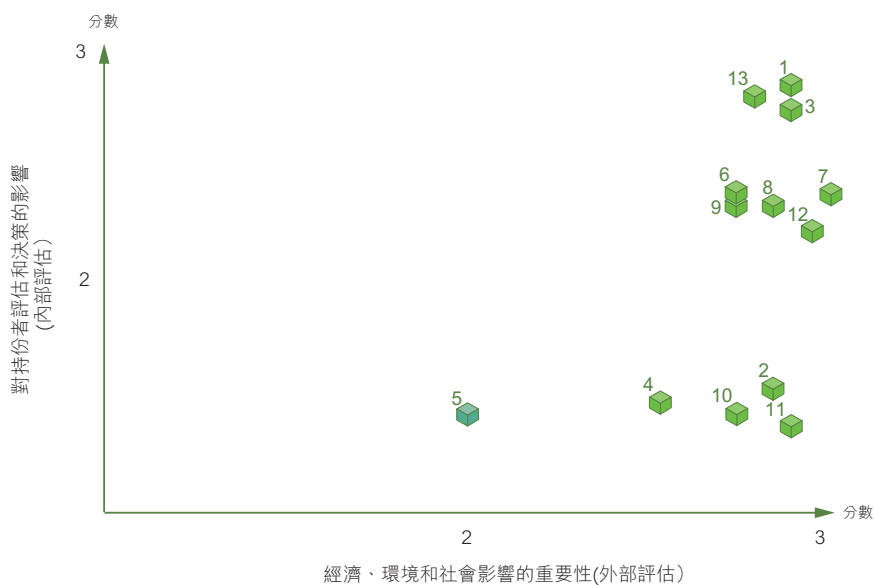
本公司對本年度的ESG議題進行了回顧及評估，從權益人的角度出發，歸納和總結本公司ESG重要議題，作為本報告的編製基礎。

2025環境、社會及管治報告

重要性評估過程

- ESG議題庫審閱：按2025年本集團整體業務發展，並參考同行企業ESG管理實踐，綜合考量並篩選得出2025年ESG議題庫；
- 制定權益人參與計劃並執行：結合本報告期本公司自身的情況，參考行業和整體經濟社會發展，與重要權益人進行溝通和調研，獲得相應的原始數據；
- 量化並從兩個維度評估：從「對企業發展的重要性」及「對權益人的重要性」兩個維度評估各項議題，獲得重要性議題矩陣。本公司於2026年2月進行了一輪問卷調研，邀請各類別權益人對2025年ESG議題的重要性進行評分，評分分為1至5分，對應重要性依次提升。調研結束後，公司根據所有參與者的反饋意見進行分析，從「對企業發展的重要性」及「對權益人的重要性」兩個維度評估各項議題重要性，從而得出2025年ESG議題重要性矩陣及各議題排序。此次調研範圍覆蓋企業董事、高級管理層、中級管理層、員工、投資者、供應商、經銷商及政府監管機構等各類別權益人；
- 工作小組向管理層呈交報告及獲得確認：將權益人參與及重要性議題評估報告呈交管理層，並獲得管理層確認通過。本公司深切明白利益相關方對相關領域關鍵議題高關注度，做好相關的管理工作將成為本集團工作的重中之重。本報告將針對各項實質性議題進行回應與披露，並重點回覆其中的高實質性議題。重要性評估的結果將用作日後ESG策略及常規的指引，從而推動可持續發展的進程。

企業社會責任報告——重要性矩陣



- | | | |
|--------------|--------------|-----------|
| 1. 排放物 | 6. 僱傭關係及勞工準則 | 10. 供應鏈管理 |
| 2. 資源使用 | 7. 健康與安全 | 11. 產品責任 |
| 3. 環境保護 | 8. 發展及培訓 | 12. 反貪污 |
| 4. 環境及天然資源保護 | 9. 勞工準則 | 13. 社區投資 |
| 5. 氣候變化 | | |

2025環境、社會及管治報告

重要性評估結果

重要性評估結果顯示，就目前目的而言，對本集團最重要的五個重大議題為：

排放
環境保護
社區投資

環境

1. 環境保護

本集團全面將服務「美麗中國」建設融入發展戰略，堅持生態保護與改革發展一體化佈局、協同推進。以「生態優先、綠色發展」為根本遵循，深入推進清潔生產，持續完善現代環境治理體系，切實擔當環境保護社會責任，以務實行動助力人與自然和諧共生的現代化。報告期間，本集團未發生一般及以上突發環境事件及環保行政處罰。

1.1 環境管理

本集團設立了環境管理專門機構——生態環境保護管理委員會，作為貫徹落實國家環境保護方針及有關政策法規、研究制訂年度計劃和長遠規劃、解決重大環保問題的決策機構。集團總部設有安全環保監督管理部，監督環保管理制度、體系的有效運行。建立了包括《環境保護責任制》《環境保護管理》《固體廢物管理》等12項制度，涵蓋建設項目管理、突發環境事件管理、固體廢物管理等各環保管理重點領域。2025年度本集團ISO14001環境保護管理體系通過湖北省質量認證中心換證審核。

本集團堅定不移地將環保置於優先發展的戰略位置，強化污染物合規排放管控。持續優化安全環保信息化系統，增加18套環保在線監測設備得固定值預警功能，實現超標預警集中控制，異常預警處置率100%。通過在線和手工監測結合落實《年度環境監測計劃》，對污染物定期監測，確保污染物達標排放。為加強在線監測設備設施的合規性管理，聯合在線監測設施運行維護一單位開展在線監測設備合規性排查，進一步夯實依法合規底線。

2025環境、社會及管治報告

本集團主要固體廢物有礦山選礦尾砂，冶化單位廢酸處理產生的廢渣。**礦山方面**，全面推動露天坑生態修復尾砂綜合利用項目，一方面開展以尾砂膏體充填為核心的系列科研實驗攻關，提高充填比例，另一方面拓寬尾砂去向路徑，將選礦尾砂添加固結劑製備成膏體料漿輸送至露天坑內充填，銅綠山礦、豐山銅礦已實現礦山採選固體廢物全部利用，尾砂和廢石零排放。**冶化方面**，冶煉廠對老污酸處理流程進行全面升級與革新，採用氣液強化硫化工藝，大幅提高污酸渣的含砷比例，實現危險廢物源頭減量；同時建設剛性填埋場用於處置冶煉危險廢物，填埋單元採用鋼筋混凝土底板+高密度聚乙烯防滲膜的防滲工藝，確保危險廢物有效防控。

本集團以國務院《關於全面推進美麗中國建設的意見》為指引，聚焦提升本質綠色低碳水平、強化技術支撐、打造綠色低碳文化三大方面，全年制訂並實施推動美麗中國建設任務56項，綠色低碳發展動能進一步增強。陽新弘盛通過重污染天氣績效分級A級、B級企業的現場覆核；稀貴金屬分公司完成了雨污分流改造及水平衡優化項目，新水用量減少10%以上；豐山銅礦、銅山口礦等5家單位通過本輪清潔生產審核，綠色本質水平持續提升。開展「雙閃」銅冶煉爐渣晶相控制與選礦貧化工藝技術攻關、優化全尾砂膏體充填技術成果，為核心生產環節提供了堅實的技術保障，顯著增強了核心競爭力。參加黃石市「2025年美麗中國我先行——向戰略支點奔跑構築黃石綠色發展新篇章」活動，在外部媒體平台發表宣傳報道35篇，展示、宣傳總結本集團在銅冶煉領域的綠色創新成果和傳統產業改造升級經驗、做法及成果；在《有色工友》電子期刊中開創「節能達人秀」專欄，刊登作品10餘篇，對內凝聚了共識，對外展示了形象，為本集團綠色轉型營造了有力的文化軟實力。

1.2 環境保護活動

1.2.1 紮實做好環保督察後半篇文章。

案例1：

本集團牽頭的34項中央環保督察問題整改措施已全部完成整改並於2025年1月通過驗收銷號。

2025環境、社會及管治報告

案例2：

2025年2月11日，生態環境部督導組一行對本集團環保督察整改成效進行了現場核查，並給予了高度評價。

案例3：

冶煉廠針對轉爐存在部分無組織煙氣問題制訂並落實整治措施4項，赤馬山礦投資人民幣437萬元實施4#坑生態修復完善工程，整改成效進一步夯實。

1.2.2 持續夯實綠色循環企業基礎。

案例1：

積極推進綠色礦山建設。本集團薩熱克銅礦、銅綠山礦保持國家級綠色礦山稱號；豐山銅礦和銅山口礦獲評省級「綠色礦山」；豐山銅礦經過湖北省推薦，申報國家級綠色礦山名錄。

案例2：

2025年8月，大冶金屬冶煉廠進入湖北省省級綠色製造業名錄。

案例3：

本集團始終以「節能、降耗、減污、增效」為目標，紮實推進各生產單位清潔生產審核及驗收工作，2025年本集團各單位實施中高費方案共計14項，無低費方案78項，總投入超人民幣2億元，取得可量化經濟效益約人民幣1.4億元。

2025環境、社會及管治報告

1.2.3 強化環保宣傳教育培訓工作。

案例1：

將生態文明思想納入委員會常務委員會「第一議題」，全年組織學習生態文明思想和關於生態環境保護重要論述共計38次。

案例2：

聚焦環保專業管理技能痛點精準施訓。圍繞在綫監測、長江大保護、土壤治理等關鍵領域開展系列專題培訓，覆蓋388名內部職工，針對性解決環保管理缺點。創新「理論授課+案例警示+實操導向」模式，推進清潔生產審核基礎能力提升，6人成功取得清潔生產審核證書。培訓緊密結合集團生態保護需求，實現政策解讀與實際工作深度融合，有效強化全員環保紅綫意識，全面提升環保管理系統化水平。

案例3：

持續開展專題警示教育。在集團官方公眾號上發佈了執法典型案例四期，議案促學、議案促改，築牢廣大職工幹部環保紅綫、底綫意識。

2025環境、社會及管治報告

1.3 報告期間污染物排放數據

2025年中央生態環境保護督察整改達到進度要求，未發生突發環境事件。

	2025年	2024年	2023年	2022年	2021年	2020年
二氧化碳：	595,098.04噸	587,000噸	529,073噸	412,573噸	484,264噸	522,399噸
二氧化硫：	213.03噸	239噸	157噸	191噸*	294噸*	1,709噸
氮氧化物：	209.96噸	210噸	161噸	106噸*	190噸	139噸
粉塵：	19.36噸	24.38噸	16.63噸	12.6噸	18噸	37噸
有害廢棄物產生量：	54,161噸*	86,303噸	42,562噸	71,880噸	73,740噸	82,056噸
有害廢棄物處置率：	100%	100%	100%	100%	99.80%	100%
無害廢棄物產生量：	5,354,200噸	5,029,134噸	4,977,062噸	3,795,657噸	4,440,534噸	7,143,418噸
無害廢棄物處置率：	100%	100%	100%	100%	100%	100%

註：二氧化碳排放量(噸)按照國內(其他有色金屬冶煉及壓延加工企業溫室氣體排放核算方法與報告指南)方法計算。(包含冶煉廠、稀貴分公司、銅綠山礦、銅山口礦、豐山銅礦、新疆匯祥永金、陽新弘盛、設研院)

2025環境、社會及管治報告

- * 2023年及之前數據不包括陽新弘盛，當時陽新弘盛是試生產，當時的數據不具備代表性，他們產能也沒達到要求，暫時沒有管控。
- * 2024年各污染物排放數據比2023年大幅增加，是由於2023年冶煉廠停產9個月，及2024年本集團產品產量大增。
- * 2021年二氧化硫排放大幅下跌是由於2020年環保督察後停產及改造。
- * 2022年二氧化硫、氮氧化物同比大幅減少主要是由於冶煉廠落實中央環保督察整改，加強廢氣排放指標管控，廢氣排放濃度同比下降，污染物排放量相應減少。
- * 2025年有害廢棄物產生量同比大幅減少主要是由於1.冶煉廠加強有價金屬全流程管控，加強白煙塵的有價金屬檢測與回收，白煙塵產生量減少。2.冶煉廠完成酸性廢水處理製程升級與調試，廢酸處理過程危險廢棄物渣產生量減少。

1.4 披露得出氣體排放數字所採用的方法、標準和假設的信息

根據國家發展和改革委員會發佈的《其他有色金屬冶煉和壓延加工企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》核算了二零二五年碳排放量。

2025年度二氧化碳排放量595,098.04噸（不含範圍三）

範圍一：直接排放117,296.14噸，佔比19.71%，（包含冶煉廠、稀貴金屬分公司、銅綠山礦、銅山口礦、豐山銅礦、新疆匯祥永金公司、陽新弘盛、設研院）

範圍二：間接477,801.90噸，排放佔比80.29%，（包含冶煉廠、稀貴金屬分公司、銅綠山礦、銅山口礦、豐山銅礦、新疆匯祥永金公司、陽新弘盛、設研院）

目前本集團對於範圍三溫室氣體排放收集尚處於初始水平，2025年已試點開展範圍三溫室氣體的排放的研究工作，已初步形成工作成果，預計2026-2027年將完成對範圍三溫室氣體排放的收集工作。

2026年本集團碳排放目標：67.4萬噸。

2025環境、社會及管治報告

1.5 二氧化碳氣體排放量中長期目標

至2025年，公司年二氧化碳排放量將控制在83.03萬噸以下。

至2027年，現有產能下公司年二氧化碳排放量將控制在84.5萬噸以下，逐步回落。

至2030年，公司再生能源使用將提升至佔總能源結構比例10%以上。

2. 資源使用

2.1 節能控制

本集團認真貫徹落實國家、行業相關節能法律法規及標準要求，嚴格遵守執行《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國電力法》、《有色重金屬冶煉企業單位產品能源消耗限額》等相關法律、規範，將低碳綠色發展作為節能管理的目標，通過實施有效的控制管理，在採礦、選礦、冶煉各環節提高能源利用效率，實現全面可持續發展。2025年冶煉廠、陽新弘盛銅冶煉單位產品綜合能耗分別為227.31kgce/t、189.02kgce/t，分別達到《有色重金屬冶煉企業單位產品能源消耗限額》規定的2級（准入值）水平、1級（先進值）水平，且呈現下降趨勢。

運營管理措施

- 本集團於2021年獲得了ISO 50001: 2018能源管理體系換版認證證書，二零二三年度通過了能源管理體系第二次監督審核認證，二零二五年度通過了能源管理體系再認證監督審核。
- 在生產活動中按照能源管理體系要求，加強能源消耗的過程控制，保持體系持續有效運行，產品能耗持續降低。
- 制定節能技改計劃，加大節能技術改造的力度，調整能源結構，逐步降低化石能源消耗比重，提升關鍵設備的運行穩定性，提高能源利用效率。
- 制定各生產單位年度能源消耗限額和本集團能源消耗總量控制目標，實施績效考核，全方位、多層次地控制能源的消耗。
- 加強水資源的利用和控制，提高循環水、井下水的回收利用率。推行節水管理措施，降低新水消耗。本集團在求取水源上無任何問題。

2025環境、社會及管治報告

- 制定了年度節能技改計劃，推進節能技術和高效節能設備的應用，提高了能效水平。進一步提高了綠電的採購量，建設了分佈式光伏項目，持續提升清潔能源使用的比重。提升關鍵設備的運行穩定性，提高能源利用效率。

辦公和生活管理措施

- 加強辦公過程能源及水資源管理，辦公照明盡量使用自然光，將辦公用空調溫度控制在節能溫度，採取措施提升照明和空調能效水平，杜絕發生浪費能源和水資源的現象。

二零二五年對公司總部辦公區域三級能效以下的空調和照明燈進行了全部更新，提高了辦公過程的節能水平。

案例：

2025年冶煉廠開始啓動實施硫酸三系列低溫位餘熱回收項目，預計二零二六年底前完成改造，完成後將大幅度降低硫酸系統綜合能耗。陽新弘盛二零二五年完成渣選工藝風機、陽極泥二次壓濾系統改造等項目，通過對設備能效提升，能源介質的回收利用，有效提高設備能效水平，降低污染排放。

2.2 提高資源利用率

本集團嚴格按照《中華人民共和國礦產資源法》組織礦產資源開發工作，並嚴格執行《中華人民共和國礦山安全法》。注重資源開發過程中的充分利用和資源保護，通過技術創新和採礦、選礦工藝優化等措施，提高資源綜合利用率，節能降耗，使資源利用價值最大化。

通過生產探礦、勘查資料分析、找礦靶區篩選、礦體二次圈定等工作，極大的新增可採資源量並降低礦石貧化損失率。通過數字化礦山建設、新設備應用，有效的提高了作業效率。通過技術攻關和關鍵技術指標監管等項目，提高選礦回收率，有效回收各種可利用的資源。

2025環境、社會及管治報告

2.3 報告期間能源消耗指標

	2025年	2024年	2023年	2022年	2021年
用電量：	890,424,700千瓦時	894,196千瓦時	692,504,200千瓦時	609,066,061千瓦時	668,967,300千瓦時
天然氣用量：	28,014,600立方米	44,391,100立方米	44,653,600立方米	14,703,104立方米	15,816,200立方米
新水總量：	10,063,300噸	8,593,800噸	4,393,300噸	6,174,232噸	5,967,800噸
原煤總量：	2.66萬噸	3.98萬噸	1.1萬噸	3.14萬噸	4.88萬噸
噸銅新水單耗：	22.88噸水／ 噸陰極銅	25.34噸水／ 噸陰極銅	4.54噸水／ 噸陰極銅	9.09噸水／ 噸陰極銅	8.93噸水／ 噸陰極銅
柴油總量：	3,302.61噸	3,895.09噸	3,248.65噸	2,708.81噸	3,221.06噸
汽油總量：	37.07噸	44.10噸	34.05噸	35.84噸	36.48噸

附註：

- ① 用電量是包含冶煉廠、稀貴分公司、銅綠山礦、銅山口礦、豐山銅礦、新疆匯祥永金、陽新弘盛、設研院所有的生產用電量。
- ② 天然氣用量(立方米)是冶煉廠、陽新弘盛消耗的天然氣量。
- ③ 新水總量是包含冶煉廠、稀貴分公司、銅綠山礦、銅山口礦、豐山銅礦、新疆匯祥永金、陽新弘盛生產使用的新水量。
- ④ 原煤總量是冶煉廠和新疆匯祥永金生產和供暖使用的原煤消耗量。
- ⑤ 柴油總量是包含冶煉廠、稀貴金屬分公司、銅綠山礦、銅山口礦、豐山銅礦、新疆匯祥永金、陽新弘盛銅業生產使用的柴油量。
- ⑥ 噸銅新水單耗(噸水／噸陰極銅)是冶煉廠、陽新弘盛主產品陰極銅的水耗指標。

2025環境、社會及管治報告

3. 氣候變化

本集團明白氣候變化的長期風險會對營運及環境造成深遠的影響。因此，我們致力減輕氣候變化及其他環境相關風險的影響。天氣模式改變及日益嚴重的極端天氣事件為實質風險，這可能會影響員工為公司運營的能力，破壞日常運作的連續性。為此，我們已制定處理此類事件的應急方案，並載列於員工手冊中。隨著社會日益重視環保意識，氣候相關法規及政策有潛在變化，包括在能源效益方面施加規定。此轉變風險可能會影響營運成本及增加法律風險。因此，我們定期監察法規及政策的變化，確保我們的營運符合最新法律及法規的要求。

氣候風險和韌性管理

本集團為能源密集型企業，隨著極端天氣事件日益頻繁和嚴重、海平面上升及氣候模式的轉變，我們意識到這一切對生態系統、人類健康及經濟穩定發展均構成重大的威脅。因此，我們瞭解到識別和有效管理氣候風險與機遇及提升本集團對氣候變化的適應力的重要性。於報告期間，本集團檢視了氣候變化相關風險及機遇，以及優化相關政策，以加強我們抗禦氣候變化的能力，並制定減緩、適應和抗禦氣候變化的應對措施。為了完善氣候披露，經參考氣候相關財務披露工作小組（「TCFD」）建議，我們進行氣候變化的風險評估及制定了氣候管理方針。

經參考TCFD建議，以下為本集團的氣候管理方針，其涵蓋(1)治理；(2)風險管理；(3)策略；及(4)指標及目標四個核心要素。

3.1 氣候變化風險

治理

本公司已將可持續發展的管治納入其企業管治架構之中，以確保本集團所面對的氣候變化風險能納入公司議程，並促使本集團由上至下均積極參與制定和落實應對氣候風險的策略。

董事會層面

董事會為本集團的最高管治機構，是管理氣候變化風險、制定可持續發展戰略目標及監督相關目標有效落實的最高領導單位。董事會負責制定本集團的戰略方向，在制定戰略目標及發展方向時，把氣候變化相關議題及企業社會責任納入考量，並為管理層設定目標及監督目標的實現。

董事會在內部控制體系領導委員會及內部控制體系建設工作組的支持下，全權負責對本集團風險管理活動的監管。董事會旗下的工作小組負責風險管理，並每年至少一次檢討企業風險管理和內部監控情況。

在管理決策委員會下，本集團目前設立了安全環保監督管理部。安全環保監督管理部會為本集團的可持續發展工作提供切實可行的指導及支持，確保集團的可持續管理政策得已妥善實施。

2025環境、社會及管治報告

管理層面

氣候變化帶來的各種風險在本集團的議程中佔有重要的地位，因此本集團致力於提升這些風險的抵禦能力。本集團特別成立了工作小組，工作小組的負責人主要承擔領導職責，並每年制定、監視和審查安全與環境指標和目標。該負責人將堅決履行職責，並引導各個執行部門採取應對氣候風險的措施。

風險管理

在高級管理層的監督以及獨立第三方專業顧問的協助下，我們進行了可持續發展風險評估，包括（其中包括）氣候相關風險與機遇。我們評估氣候相關風險與機遇的潛在影響及可能性，並對氣候相關風險與機遇進行優次排序。本集團根據評估結果制定相應緩解措施，以增強我們的風險應對能力及氣候韌性。

實體風險

我們針對集團下屬企業所在地——湖北黃石、新疆喀什地區氣候、地理特點進行了深入的氣候災害及脆弱程度評估，識別氣候變化帶來的實體風險。同時判斷下屬資產對已識別其後風險的潛在影響的程度和適應能力。分析結果如下表所示：

風險類型	風險因素	主要風險驅動因素	潛在影響	風險影響程度
急性風險	暴雨	極端降水事件頻發，引發礦區滑坡、尾礦庫水位超限、冶煉廠內澇	— 緊急排水和基礎設施修復的運營成本增加	高
			— 採掘作業中斷，礦石供應下降	
急性風險	突發洪水	河流水位上漲或山區突發山洪	— 運輸困難（礦區道路損毀）和供應鏈中斷，生產能力下降	高
			— 對員工健康和 safety 產生負面影響，清理和維修成本增加	
急性風險	雷電／冰雹	雷暴及冰雹天氣對露天礦山設備、電力設施造成損害	— 設施和基礎設施易受損，資本成本增加（設備維修／更換）	中
			— 電力中斷導致冶煉爐停運，產能損失	

2025環境、社會及管治報告

風險類型	風險因素	主要風險驅動因素	潛在影響	風險影響程度
	極端高溫熱浪	長時間暴露在高溫下，影響戶外作業效率及設備耐久性	<ul style="list-style-type: none"> 通風降溫、設備散熱等冷卻需求增加，運營成本增加 員工中暑風險升高，生產能力下降 	中
	寒潮／冰雪	對財產和基礎設施造成損害	<ul style="list-style-type: none"> 道路結冰，運輸中斷，供應鏈延 冰雪天氣，管道凍結易導致安全隱患，影響生產平穩 	中
慢性風險	平均氣溫上升	由於平均氣溫升高，設備加速磨損（如露天礦山設備潤滑系統、電機散熱），設備的性能受到影響	<ul style="list-style-type: none"> 由於使用通風降溫、設備冷卻的頻率更高，運營成本增加 設備更換周期縮短，資本支出上升 	中
	熱壓力	長時間暴露在高溫下會影響員工健康與戶外作業效率	<ul style="list-style-type: none"> 冷卻需求（休息棚、飲水供應、通風）增大，運營成本增加 員工有效工作時間縮短，生產能力下降 	高

2025環境、社會及管治報告

風險類型	風險因素	主要風險驅動因素	潛在影響	風險影響程度
	降水壓力	暴雨對資產造成結構性損害(尾礦庫、邊坡、廠房)	<ul style="list-style-type: none">為應對更頻繁的暴雨事件，項目在排水設施、邊坡加固方面的投資增加雨季生產中斷風險上升	中
	火災天氣壓力	在易發生火災的天氣條件下(新疆乾燥地區)，損害或破壞的風險增加	<ul style="list-style-type: none">由於野火對資源和運營的影響，生產能力下降導致收入減少	低

策略

本集團深明氣候變化對本集團的業務帶來多種風險，如水資源壓力、洪水及極端天氣等實體風險，這些會對資產及供應鏈造成破壞和負面影響；政策變更及聲譽等轉型風險，亦會造成潛在的財務影響。本集團積極採取行動應對氣候變化帶來的衝擊。本集團致力降低及抵銷溫室氣體排放、增強本集團對氣候變化的適應力，並抓住相關機遇，務求建立更清潔的環境。面對氣候變化帶來的持續影響，本集團透過制定和落實一系列應對氣候風險的戰略，為本集團重新在不斷變化的世界中明確定位，為提升城市的氣候變化抵禦力及促進可持續發展作出貢獻。本集團已採取以下戰略應對氣候變化，並將加強力度，採取更多相關行動實現碳中和的目標。

2025環境、社會及管治報告

氣候相關轉型風險、機遇及應對措施

類型	風險名稱	影響時間範圍	影響分析	應對措施
氣候相關 轉型風險	對碳排放披露的 要求提升	短期	國家及相關部門進一步加強了對碳排放的管理力度，提出了碳达峰碳中和的要求，公司為響應政策要求，在碳排放數據管理方面的人力、資金投入將加大。	建立完善碳管理系統，開展碳足跡研究，形成完善的統計機制，降低企業人力和管理成本。
氣候相關 轉型風險	碳排放指標 逐年縮減	中期 長期	根據政府相關政策，對於企業的碳配額將逐漸縮減。公司目前已納入湖北省碳交易市場，從長遠來看，可能需要外購碳配額，造成成本增加。	以大規模設備更新為抓手，加強節能低碳技術和設備的應用，降低能源消耗水平，減少碳排放量。
氣候變化 機遇	綠色低碳的 產品	中期 長期	通過環保升級改造、大規模設備更新、工業能效提升行動計劃等措施，公司單位產品綜合能耗逐年降低。隨著國家對節能降耗的要求愈發嚴格，綠色低碳的產品將在市場上具備強有力的競爭力，同時企業知名度將進一步提升。	通過推進智能化工廠和數字化礦山的建設，降低單位產品能耗，提高企業競爭力。

2025環境、社會及管治報告

氣候相關風險財務影響分析

於報告期間，工作小組已確認及評估數項已影響或可能影響本集團的若干氣候相關事宜（例如因極端天氣事件（如颱風、暴雨、暴風雪、水災等）的強度和頻率不斷增加而中斷生產業務，供應鏈、能源資源及物流；在過渡期間替換現有產品、服務及或技術；因資產及設施損壞而導致資本性支出及經營成本增加；對僱員安全的威脅；因極端天氣事件可能再次發生而增加保險費；與氣候有關的法規可能實施及政策變動；全球透過能源效益創新過渡至低碳經濟等）。

氣候相關風險	氣候風險結果	潛在財務影響
政策和法律風險（低風險）	本集團可能出現由於未符合氣候相關政策或法律被依法追究法律責任、採取監管措施、給予紀律處分、出現財產損失或商業信譽損的風險。	營業收入降低、信用風險升高。
技術風險（低風險）	在低碳技術轉型的過程中，可再生能源、新能源等節能環保技術的開發與應用可能對本集團營運和業務造成一定的影響。	固定資產價值降低、研發投入成本升高。
急性物理風險（高風險）	劇烈的氣候變化如颱風洪水等極端天氣或自然災害，其中暴雨導致洪水會加重公司抗洪救災工作。極端天氣可能導致原料、產品運輸受阻。礦山及冶煉爐生產運營效率降低。	營業收入降低、營運成本升高、固定資產價值降低。
環境風險（高風險）	公司重大環境風險有污染物洩露問題，因對環境造成影響導致項目建設、經營不達預期等事件發生。	公司總部及子公司均按規定進行防滲，並建立收集池、圍堰等，防止有害物質洩露到環境中，也會定期開展危險廢物的應急處置演練營運成本升高。
慢性物理風險（低風險）	海平面上升、持續性高溫等長期的自然模式轉變可能對本集團正常營運造成影響。	營運成本升高、固定資產價值降低。
聲譽風險（低風險）	社會公眾對綠色營運的關注度越來越高，若本集團未能滿足利益相關方期望，可能會對營運帶來聲譽風險。	營業收入降低、營運成本升高。
市場風險（低風險）	考慮得到本集團行業的業務特點，客戶對綠色產品與服務的需求增加產生的轉型風險。	營業收入降低、營運成本升高。

2025環境、社會及管治報告

本集團得出結論認為該等氣候相關事宜對本集團而言並不重要。重要性評估（於上文「權益人參與及同業基準評估」及「重要性評估」各節詳述），重要性評估結果顯示，就目前目的而言，A4層面：氣候變化及關鍵績效指標A4.1的重要性已列為整體「低級」程度，與企業風險管理團隊上述結論一致。

氣候相關機遇財務影響分析

於報告期間，工作小組已確認及評估數項已影響或可能影響本集團的若干氣候相關事宜（例如提高資源及能源使用效率等方式、採用清潔能源、低碳能源替代傳統高碳能源、選擇環境友好型的供應商而導致營運成本降低及營業收入升高。

氣候相關機遇	氣候機遇結果	潛在財務影響
資源效率	通過提高資源及能源使用效率等方式，推動節能減排有利於降低運營成本。	營運成本降低
能源來源	採用清潔能源、低碳能源替代傳統高碳能源，有利於在未來大幅降低本集團能源開支不確定性。	營運成本風險降低
適應力	營運採取提升能效措施，選擇環境友好型的供應商與合作夥伴可提升本集團的氣候適應力。	營業收入升高、營運成本降低

本集團得出結論認為該等氣候相關事宜對本集團而言並不重要。

3.2 碳排

我們聚焦「雙碳」目標，綠色低碳發展格局不斷鞏固提升。我們積極響應《巴黎協定》和中國政府《國家適應氣候變化戰略》，「碳達峰」、「碳中和」目標和「新能源、新材料」業務已成為公司未來十年發展戰略重要組成部份。

本公司始終牢固樹立「能源轉型、綠色低碳發展」理念，加快推進綠色轉型發展，先後完成了礦山、冶煉系統全流程改造，大幅提高綠色化、智能化、機械化、自動化、信息化水平，同時加大節能減碳管理工作力度，通過推進能源管理體系建設、推廣節能技術應用、強化生產過程管控、優化能源結構等措施，推動節能減碳工作持續開展。

2025環境、社會及管治報告

本公司始終積極支持和參與碳排放市場建設，2013年母公司入股成為湖北省碳排放權交易中心股東，2014年成為首批參加湖北省碳排放權交易試點的企業，在碳排放策劃、核查、交易、減碳技術等方面，取得了一定成效。熔煉系統提高澳斯麥特爐富氧濃度降低電力和原煤消耗，精煉爐稀氧燃燒技術應用降低天然氣消耗，再生資源拆解回收廢雜銅降低粗銅冶煉過程能源消耗等項目實施，對控制和減少生產過程中二氧化碳的排放量起到了明顯作用。

本公司碳排放有個長期性的計劃，2030年前碳達峰，2060年前碳中和。「碳達峰」的意思是：二氧化碳的排放不再增長，達到峰值後逐步降低。「碳中和」的意思是：企業在一定時間內產生的二氧化碳總量，通過種植樹木、節能減排等形式，來相抵自身產生的二氧化碳，實現二氧化碳「零排放」。

碳達峰碳中和給企業綠色低碳，高質量發展提出了一個巨大的課題，但在具體實施過程中，低碳、零碳最新技術的開發和推廣應用不多、低碳技術實施的成本較高、清潔能源的開發速度不快，碳捕集技術有待進一步研究推廣等問題均逐步顯現，對企業實現碳達峰碳中和的目標形成了一定的障礙。

本公司按照國家推進碳達峰碳中和工作的要求，正在大力推進雙碳工作的開展。公司成立了「碳達峰、碳中和」行動工作領導小組成員，制定了工作職責和行動要求，不斷組織對「碳達峰、碳中和」的政策要求進行學習培訓，認真研討了雙碳行動的開展思路和技術方法，形成了落實「碳達峰、碳中和」的實施方向和工作思路。

為履行貫徹新發展理念，著眼於降低碳排放，加快形成綠色生產方式，加強綠色技術創新，助推公司實現高質量發展的工作方向，公司正在聘請專業機構編製「碳達峰、碳中和」行動規劃實施方案並開發建設公司碳資產管理信息平台。該項目通過對公司現有碳排放情況進行了全面系統核查、對主產品的碳足跡開展LCA全生命周期評估和分析，開展低碳技術措施和降碳潛力技術研究，針對各生產管控環節和業務板塊提出針對性的低碳控制解決方案，搭建公司碳資產碳足跡信息管理平台系統，制定碳達峰碳中和的技術路線圖和實施步驟，對公司碳管理體系進行整體研究規劃（碳排放權、碳資產、碳金融等），最終形成科學、系統、可量化、可實施的公司「碳達峰、碳中和」行動規劃實施方案並實施。目前行動規劃方案初稿已形成，公司碳資產信息管理平台已建設完成，準備投運。該項目完成後，將對公司雙碳工作的開展起到實質性的規劃和指導。

2025環境、社會及管治報告

下步公司將結合雙碳規劃，大力推動能源利用向高效化、清潔化方向發展，在公司範圍內大力推廣國家重點節能低碳技術，清潔能源技術、新型儲能技術、低溫餘熱回收等技術的應用，逐步探索調整能源結構的方法，提高能源利用效率，建設清潔低碳、安全高效的能源管理體系。完善能源消費總量和強度雙控制度，尋求碳達峰、碳中和的各種有效路徑，努力推進碳達峰、碳中和目標實現。

低碳轉型目標

本公司集團錨定「雙碳」目標，秉持「能源轉型、綠色低碳發展」理念，通過能源結構調整、設備能效提升、關鍵技術攻關等舉措，實現能源消費量、二氧化碳排放量「雙下降」。未來，本公司集團將繼續踐行綠色低碳發展理念，並初步設定了2026-2030年綠色低碳轉型目標。

階段	目標	措施
短期(2026-2027)	提升綠電使用比例；碳排放強度穩步下降。	綠電使用量每年較上年度提升20%以上；以大規模設備更新為契機，推進高效節能設備的應用，提升設備能效水平。
中長期(2028-2030)	實現「碳達峰」；碳排放強度較2020年降低20%以上。	穩步推進節能低碳技術的應用，降低能耗水平；提升碳排放管理的信息化水平，強化日常監督管理，穩步降低碳排放總量和強度。

為踐行綠色運營理念，充分把握低碳轉型機遇，本集團緊密圍繞國家「美麗中國」建設目標，將生態優先、綠色發展理念貫穿於礦山開發與冶煉運營全過程，致力於打造資源節約、環境友好的現代化礦業企業，初步設定了從2025-2030年分階段實施的ESG管理路線圖，涵蓋生態修復、安全合規、員工安康、社區共建、綠色價值鏈五大核心領域，從長遠視角規劃全方位可持續發展戰略。

2025環境、社會及管治報告

制定綠色環境、綠色企業、綠色員工、綠色社區、綠色事業的定量目標，全方位實現可持續發展

	短期	長期
綠色環境	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升員工低碳環保意識，每季度至少開展一次綠色低碳教育培訓。 下屬各企業持續開展清潔生產與節能升級改造。 下屬企業持續開展水資源節約優化，提升水資源循環利用率。 	<ul style="list-style-type: none"> 下屬企業積極推動可再生能源在生產過程中的應用，提高清潔能源比例和再生資源的利用比例，降低碳排放總量和強度。 佈局實施技術先進、成效突出、推廣性強的綠色低碳項目，推動礦山大宗固廢綜合利用。 加大產業結構調整力度，淘汰高能耗、高排放的落後產能及設備，提升設備能效水平，開發使用低能耗、低碳排放的新技術、新工藝、新設備。
		<ul style="list-style-type: none"> 下屬企業加建立碳排放數據的統計、計算和分析機制，向碳排放總量和碳排放強度的目標管控轉變。 加強碳資產管理和碳金融的研究應用，實現碳达峰行動階段性目標。 下屬企業清潔生產水平、水資源利用水平顯著提高。
綠色企業	<ul style="list-style-type: none"> 提高ESG理念普及覆蓋率，推動ESG專項培訓像基層延申。 明確ESG願景、使命及管治架構。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立公司ESG統籌管理機構，推動ESG管理規範化、標準化。 加強新增產業ESG盡職調查工作。
		<ul style="list-style-type: none"> 強化數智賦能，利用安全環保信息化平台打造公司ESG智能AI研判系統。 健全完善下屬企業ESG信息披露機制。

2025環境、社會及管治報告

制定綠色環境、綠色企業、綠色員工、綠色社區、綠色事業的定量目標，全方位實現可持續發展

	短期	長期
綠色員工	<ul style="list-style-type: none"> 強化工會組織服務引導，持續推動綠色低碳小改革、小發明活動。 	<ul style="list-style-type: none"> 將綠色低碳責任履職情況納入績效考核範疇。 打造人人參與、全員共治的綠色低碳企業文化。
綠色社會	<ul style="list-style-type: none"> 強化地企聯動，形成共建互助良好氛圍。 強化生態修復，打造美好礦山環境。 	<ul style="list-style-type: none"> 取一片資源，還美好家園，依托閉庫尾礦庫，打造主題公園，改善當地居民生活環境。
綠色事業	<ul style="list-style-type: none"> 將ESG管治情況作為供應商、服務夥伴的選擇條件之一。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立全產業的ESG倡議體系。 推動綠色低碳冶煉、採礦技術合作應用。 實現產業鏈上下游碳足跡透明化推動「綠色銅材」認證與市場推廣。

未來我們將進一步梳理細化各項管理目標，持續提升氣候變化管理水平。

內部碳定價

確認沒有在決策中應用碳定價。

綠色薪酬

現階段未把綠色低碳責任履職情況納入績效考核範疇。

2025環境、社會及管治報告

社會

1. 安全發展

本集團堅持人民至上、生命至上，把保護員工生命安全擺在首位，樹牢安全發展理念，堅持安全第一、預防為主、綜合治理的方針，嚴格遵守國家安全生產法律法規，建立並持續改進職業健康安全管理體系，為員工提供安全和健康的工作場所，保障員工的生命安全與健康。

本集團嚴格遵守《國安全生產法》《職業病防治法》等國家安全生產法規、標準，持續健全完善職業健康安全管理體系，努力創造健康安全的工作環境，保護員工的身心健康，樹立良好的企業形象。

本集團高度重視安全發展，將安全生產納入本集團整體發展戰略，作為首要和重大管治責任，定期審議安全管理重大事項，構建「董事會監督、管理層執行、全員參與」的安全管治架構，確保安全發展理念貫穿生產經營全流程。2025年，紮實推進安全生產治本攻堅、礦山智能化建設和科技興安環等重點工作。召開年度安全環保工作會，簽訂安全目標責任書，建立領導班子「周晨會」督辦機制，切實將安全責任層層壓實至各崗位。2025年，本集團全年未發生一般及以上生產安全責任事故，安全生產形勢總體平穩，圓滿完成安全生產各項目標和任務。

1.1 安全管理體系

本集團持續完善安全管理體系，以標準化、規範化、信息化為抓手，提升安全管治效能，築牢安全運營根基。在體系標準化建設方面，建立季度檢查與體系內審相結合、問題閉環改進的常態化機制，2025年順利通過ISO45001職業健康安全管理體系換證審核，確保體系運行符合國家法規及行業標準。

- 1. 安全管理組織：**本集團設立了安全生產委員會，所屬各廠礦企業均設立了安全生產監督管理機構，配備了安全（職業健康）管理人員。2025年，本集團積極推行廠（礦）、車間、班組、崗位四級安全監督責任體系，制定《崗位（區域）安全監督員實施方案》，配備專兼職監督員308名，實現監督工作融入生產全過程。修訂《安全生產舉報獎勵辦法》，鼓勵員工參與隱患排查並落實獎勵，形成全員監督格局。

2025環境、社會及管治報告

- 2. 安全績效考核：**本集團堅持結果導向和過程監管考核相結合，每年與所屬各廠礦企業簽訂年度《安全生產工作目標責任書》，實行「日常督查、月度考核、季度專項檢查、年度評價」的監督考核機制，強化安全過程管控。
- 3. 安全檢查與整改。**本集團堅持關口前移、源頭治理，構建「日常檢查+專項排查+科技監測」的全方位安全檢查體系，實現隱患排查、整改、銷號閉環管理。日常及專項檢查方面，2025年組織開展礦山、冶煉、礦山爆破、建築保溫材料、格柵板等安全專項行動16次。開展為期3個月的安全突出問題專項治理，有效化解一批重大安全風險，推動「集中式整治」向「常態化管理」轉變。重大隱患管控方面，建立並落實重大事故隱患「一庫四機制」(即重大事故隱患數據庫、自查自改、跟蹤督辦、責任倒查、舉報獎勵機制)，各單位主要負責人堅持每月組織開展一次重大事故隱患排查，嚴格執行整改要求，完成了礦山空區治理、安全出口整改等重大事故隱患整改，切實防範重大安全風險。科技賦能監測方面，完成礦山地表沉降位移監測、地壓監測、露採在綫監測及尾礦庫在綫監測系統升級改造，通過實時採集數據、設定超標閾值，實現風險早發現、早預警、早處置；深化隱蔽致災風險防控，按國家新規範完成隱蔽致災因素普查報告評審與備案。
- 4. 應急管理體系建設。**本集團高度重視應急管理能力建設，構建「制度完善、演練常態化、隊伍專業化」的應急管理體系，提升突發事件處置能力，保障本集團運營連續性。2025年，本集團全年組織各類應急演練173次，參演人數達4,162人次，通過實戰化演練檢驗應急預案可行性，提升員工應急處置技能。投入人民幣1,200餘萬元高標準建設應急救援基地，常態化開展隊列操練與預防性安全檢查，邀請省級救援專家駐隊開展「一對一」現場培訓指導，全面提升救援隊伍規範化建設水平。2025年，本集團救援隊參加第十三屆全國礦山救援技能競賽，獲應急管理部礦山救援中心高度評價。

2025環境、社會及管治報告

- 5. 安全教育培訓與文化建設。**本集團堅持「以人為本」，以提升全員安全素養為目標，構建多層次、全覆蓋的安全教育培訓體系，同時培育安全文化，營造全員參與的安全氛圍。培訓工作方面，嚴格落實年度安全教育培訓計劃，組織開展主要負責人、安全管理人員、特種作業人員取證培訓581人次；開展應知應會考試2,136人次；全員安全教育培訓10,642人次；組織開展事故警示教育17次，培訓3,245人次。啓動實施公司安全培訓體感中心建設，銅綠山礦率先創建一體式信息化培訓室，同步上綫手機端APP小程序學習功能，實現電子教育安全培訓「一人一檔」精細化管理。文化建設方面，本集團工會牽頭舉辦「看圖查找身邊安全隱患」主題知識競賽，開展班組科技興建安環保「科技興安環」成果故事徵集活動，組織11家直屬單位開展職工代表安全巡查，形成報告推動整改閉環；銅綠山礦創新「企業+家庭」聯動機制，將親情文化融入安全管理，築牢員工安全思想防綫，凝聚安全發展共識。創新實施《員工安全行為記分管理辦法》，通過剛性考核倒逼責任落實，規範員工安全行為。
- 6. 職業健康防護管理。**本集團嚴格遵守職業健康相關法律法規，落實職業健康防護責任，保障員工身心健康。制度建設方面，本集團制定了《職業衛生管理》《勞動防護用品管理》等相關制度並嚴格執行。能力提升方面，組織各單位主要負責人參加黃石市衛生健康委員會舉辦的職業健康能力提升培訓班，提升職業衛生管理人員專業水平。危害防控方面，嚴格執行每三年開展一次職業病危害現狀評價，每年定期檢測作業場所職業病危害因素，結果歸檔並公示，接受員工監督。針對冶煉廠粉塵、鉛、砷、鎘等特定危害，採取工藝優化、設備改造等控制措施，要求作業人員規範佩戴防塵毒口罩，強化現場監督。防護保障方面，為員工提供符合國家標準的職業病防護用品，督促正確佩戴使用，定期抽查防護用品佩戴及有效期情況；定期組織職工職業健康檢查，建立健全職業健康監護檔案，保障員工職業健康權益。設備改造方面，2025年實施多項職業危害防控改造項目，包括推行濕式清掃與噴淋、改造廠房減少無組織煙氣排放、新增濕式除塵設備等，從源頭降低職業危害。

2025環境、社會及管治報告

1.2 安全運營

本集團以科技與安環為抓手，深化智能化礦山建設，優化安全運營模式，提升安全運營效率和水平，為本集團持續穩定發展提供保障。2025年，本集團紮實推進安全生產治本攻堅三年行動，淘汰非阻燃電纜、油浸變壓器、無礦安標識等落後設備設施，從硬件上消除安全隱患。深化智能化建設，本埠三家礦山單位搭建井下提升、排水、通風、壓風、溜破系統遠程集控平台，減少人員現場作業風險；積極推廣應用錨桿台車、遠程遙控鏟運機等先進採掘設備，淘汰手抱鑽57台，逐步替代傳統高危作業模式；冶煉廠等單位試點應用AI智能違章識別功能，實時捕捉「三違」行為，推動安全監管智能化、精準化。

本集團高度重視交通安全管理，制定了《道路交通安全管理》等規章制度，配備交通安全管理人員，定期開展交通安全專項檢查，持續強化道路風險防控。針對危險化學品運輸車輛，本集團已全面安裝GPS定位動態監控系統及車載視頻監控系統，實現運輸過程的全程實時監控與動態管理，進一步提升行車安全管控能力。我們定期組織駕駛員安全教育培訓，並嚴格執行崗前准入制度——所有機動車輛駕駛人員必須通過安全管理部門組織的考核，成績合格後方可上崗。

本集團重視分包商、承包商的安全管理。嚴格落實《關於加強金屬非金屬地下礦山外包工程安全管理的若干規定》《加強非煤礦山外包工程管理的指導意見》，將外包單位實施管理、培訓、檢查、考核、獎懲「五統一」。組織開展外包業務情況分析，全面梳理公司外包業務、內部單位承接能力及承接現狀，制定了《公司規範礦山單位採掘（剝）施工隊伍實施方案》，礦山單位完成了外包隊伍的退出，逐步實現礦山生產全自營。

2025環境、社會及管治報告

1.3 關鍵績效指標

2023年，本集團發生1起一般生產安全事故，工亡1人，合計因工傷損失工作日數約為6,420日。

2024年，本集團未發生一般及以上生產安全責任事故，因工傷損失工作日數約為300日。

2025年，本集團未發生一般及以上生產安全責任事故。因工傷損失工作日數約為420日。

說明：依據企業職工傷亡事故分類標準GB6441 - 86，工亡損失工作日6,000日，傷害最低60工作日計算。

2. 僱傭關係及勞工準則

本集團嚴格執行有關人力資源和社會保障方面的法律法規和政策，制定了完善的人力資源管理制度，確保了勞動用工合法合規，建立了多元化收入分配制度，打通了發展通道和晉升途徑，開展了多層次的員工培訓，提供了員工各類福利待遇。

2.1 員工僱傭

本集團堅持合法合規僱用員工，依法與員工個人簽訂勞動合同，保障員工合法權益，促進勞動關係和諧穩定。報告期間，本集團招聘及晉升、薪酬及解僱、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、強制勞工等方面未發生嚴重違反法律法規的情況。

- 實行標準工時工作制度，保障員工合理的工作時數，合理安排員工帶薪休假。
- 為員工提供健康與安全的工作環境，按規定配發勞動保護用品，定期組織有毒有害崗位員工體檢、療養和休養。
- 嚴格執行《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》，本集團員工勞動合同簽訂率100%。
- 禁止使用童工和強制勞工。
- 保障懷孕、生育和哺乳期女職工的各项權益和福利。
- 反對歧視，公平公正的對待不同國家、不同民族、不同性別、不同宗教信仰的員工。

2025環境、社會及管治報告

2.2 員工關愛

本集團關愛員工，組織豐富多彩的文化體育活動，並為員工開展職業病檢查和防護等活動，提升員工幸福感和忠誠度。

- 關照困難職工，幫助解決生活困難。開展幫扶互助、大病救助等活動，定點幫扶困難職工；節假日期間慰問基層員工及勞動模範，使員工感受到大家庭的溫暖。
- 為員工建有足球場、籃球場、網球場、羽毛球場等活動場所，定期開展各類文體活動，如籃球、羽毛球、棋牌比賽，五一勞動表彰晚會、十一國慶晚會等。

2.3 薪酬激勵

員工薪酬以崗位價值為基礎，通過完整的全員崗位績效考核體系，本著公平公正公開的原則，根據本集團經營業績和員工個人的績效考核結果確定。

- 建立了與本集團績效目標完成情況和各單位任務完成情況掛鉤的薪酬總額管理體系，本集團和單位的效益升薪酬總額升，效益降薪酬總額降。
- 實行以崗位績效工資制為基礎，年薪、協議工資、計件工資、營銷人員提成等多種薪酬分配方式並存的多元化分配體系。
- 實現效益共享，不斷提高員工收入水平。

2025環境、社會及管治報告

2.4 員工發展

2025年7月21日，本集團舉辦年輕高管和新提任高管深入貫徹務實與廉潔精神學習教育專題培訓班開班儀式。來自本集團各個單位的43名年輕高管、新提任高管和關鍵重要崗位業務骨幹參加培訓。



2025環境、社會及管治報告

2.5 關鍵績效指標

截止2025年底，本集團共計5,124人，分佈情況如下：

1. 僱員年齡：18歲以下0人；18-29歲672人；30-39歲917人，40-49歲2,026人；50歲或以上1,509人；
2. 僱員性別：男性4,475人，女性649人；
3. 受聘類別：長期100%；
4. 受訓僱員：2025年男性受訓僱員人數為4,473人，受訓比率100%，女性受訓人數為543人，受訓比率100%；每名僱員平均受訓時數45；
5. 2025年自願流失人數為8人，佔僱員總數的0.16%；其中18至29歲0.1%；30-39歲0.06%；40-49歲0%；其中男性主動離職佔比0.08%，女性主動離職佔比0.08%。

3. 供應鏈管理

3.1 管理供應鏈的環境及社會風險政策

本集團是集地勘、採礦、選礦、冶煉、加工等於一體的國有特大型銅工業聯合企業。主要業務有有色金屬資源開發和銅冶煉業務，有色金屬資源開發所需的原料多為進口銅精礦和粗銅、陽極板。

本集團根據《信用風險管理》、《違規經營投資責任追究實施辦法》、《銅原料採購管理辦法》等系列管理制度，開展供應商管理工作，強化供應商的准入、評價、退出，完善供應商評價體系，規範公司對供貨商的全生命周期管理，改善供貨商資源質量。

本集團重視供應鏈風險管理，通過現場考察、電話溝通、網絡資料、第三方代理機構等審查等方式，對供應商的環境保護、安全生產、社會及管治風險進行全面評估和管控。

二零二四年以來，隨著全球新增冶煉產能的陸續釋放，全球銅冶煉產能增長遠高於銅精礦產能增長，未來幾年全球銅精礦市場將持續出現供應短缺，銅精礦供應不足的局面預計將會延續到二零二七年左右。銅精礦端供應緊張加快向冶煉端傳導，未來幾年同行業冶煉企業競爭加劇，採購成本不斷上升。

2025環境、社會及管治報告

3.2 關鍵績效指標

3.2.1 關鍵績效指標 (按地區劃分的供應商數目)

年份	原料採購區域	地區	供應商數目
2025	進口原料	秘魯	20
		智利	17
		印尼	7
		加拿大	7
		剛果金	6
		墨西哥	4
		亞美尼亞	3
		沙特	3
		澳洲	3
		西班牙	2
		台灣	2
		馬來西亞	2
		老撾	2
		博茨瓦納	2
		澳大利亞	2
		土耳其	1
		摩洛哥	1
		美國	1
		韓國	1
		哈薩克斯坦	1
		哥倫比亞	1
		菲律賓	1
		厄立特裏亞	1
		巴西	1
		阿曼	1
		國內礦	省內
江西	1		
四川	1		
浙江	1		
粗銅、陽極板	省內	1	
	江西	4	
	湖南	1	

2025環境、社會及管治報告

3.2.2 關鍵績效指標 (描述有關供應商的管理，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法)

本集團十分注重有色金屬資源開發，採購銅原料遵循本集團的制度選擇合適的供應商，挑選供應商時考慮供應價格、供應貨品的穩定性和口碑以及供應商的環境保護政策。商務部根據供應商的供應實力以及履約能力，每半年評價一次，評價包括供貨品質、以及執行過程中關鍵環節操作情況，並將評價文件報相關領導審定，確保所購入的原料品質、價格符合管控要求，同時不定期檢查過程執行情況，制訂改進措施。

報告期間，本集團開展年度績效考核中，將原料品質中的關鍵指標銅、硫品位及雜質、納入考核體系，並根據考核結果進行完善和優化。

3.2.3 關鍵績效指標 (描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法)

本集團通過與各供應商保持聯絡而評估其在生產或供應鏈過程中對環境及社會所產生的影響，並協同本集團相關部門持續監察並適時向上級領導作出適當的採購建議。

報告期間，本集團對供應鏈中所有供應商的最新經營狀況及涉及工商異常登記、重大稅收違法失信、失信被執行人等信用風險情況進行梳理和排查，及時清理經營狀況異常和信用風險較大的供應商。

3.2.4 關鍵績效指標 (描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法)

報告期間，本集團商務部竭盡所能持續向各供應商作出建議促使多採用環保方式進行礦物開採服務，並為供應商提供技術支持，協助各供應商改進生產工藝。

3.2.5 綠色供應鏈：報告期內，本集團堅持銅精礦直供礦山、粗銅／陽極板直供廠家的採購方針，優先選擇綠色礦山作為合作夥伴，嚴格控制進廠原料雜質含量，堅決杜絕供應商供貨過程中的摻雜造假行為，以降低對環境污染和對生產產生的影響。

2025環境、社會及管治報告

3.2.6 關鍵績效指標 (描述對供應商的節能減排管理要求，監測供應商氣體排放。)

本集團十分重視供應商的選擇，嚴格執行供應商進入程序進行供應商准入審查，透過實地研究、電話溝通、網路資料、第三方資料查證等方式，廣泛收集供應商的基本狀況及環保安全資質等訊息，對不符合國家環保要求，存在環保、安全處罰且未整改到位的供應商不予通過審核。同時在業務進行過程中，堅持對供應商資信、環保狀況進行動態評估，對受到國家環保、安全檢查且進行通報，整改尚未完成的供應商，強制取消其合格供應商資格。

報告期間，本集團對供應鏈中所有供貨商的最新安全環保情況進行整理與檢查，及時清理不符合國家環保要求的供貨商。

4. 產品責任

本集團的產品生產嚴格執行《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國計量法》等相關法律法規，各種產品及標識均符合國家和行業頒佈的相關質量標準，在國家、省、市政府部門各項產品質量抽查中，本集團產品質量合格率100%。於報告期間，本集團未有因違反有關產品質量和技術監督方面的法律法規而被處罰的情況。

- 制定全面的質量管理體系，所有產品出廠前均需嚴格按照客戶要求及相關國家標準，進行詳盡測試。大冶金屬已通過並取得了ISO9001質量管理體系認證證書、ISO10012測量管理體系認證證書、ISO14001環境管理體系認證證書、ISO45001職業健康安全管理体系認證證書、ISO50001能源管理體系認證證書。大冶金屬堅持「產品創名牌、服務重誠信、管理求卓越、市場圖發展」的質量方針，追求產品質量零缺陷。
- 建立嚴格的產品檢驗制度，確保產品在高效生產過程中的高質量。除了已建立的客戶溝通平台之外，大冶金屬亦進行年度客戶滿意度調查，旨在瞭解客戶對大冶金屬服務的意見。除了定期的技術研討會，大冶金屬亦設有客戶投訴機制，當接到客戶投訴後，將於二十四小時內採取遏制行動，承諾在收到不良品7天內查出根本原因，並執行預防措施，將採取的各類措施及時反饋客戶，同時進行檢討及改善內部管理。
- 營造良好的質量管理氛圍，大冶金屬始終秉持全員質量工作理念，對管理、技術和一線操作人員進行分級質量教育培訓，通過開展「質量月」活動、技術對標攻關、質量方法改進等形式，不斷提升全員質量意識、質量效益和質量法治觀念。
- 大冶金屬注重保護客戶私隱，在與客戶簽訂合同的時候，承諾避免透露客戶的資料，保護客戶的隱私。

2025環境、社會及管治報告

4.1 關鍵績效指標：

A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。

製成品所用包裝材料以鋼帶為主，總量682噸，每生產單位佔量0.8-1公斤／噸。

B6.1 本集團並無發現產品及服務不符合有關健康與安全法例的個案。

B6.2 根據2025年客戶滿意度調查客戶對本集團滿意度=99.5%。

B6.3 本集團致力遵守國家關於保護知識產權的政策和法律法規。報告期內，本集團總部沒有收到與維護及保障知識產權有關的呈報個案。

B6.4 本集團建立產品質量責任追究管理制度，對客戶滿意度進行定期評估，對於公司主要產品（陰極銅、金、銀、硫酸）投訴開展質量追究問責，對生產、經營、銷售等質量進行監控，制定預防措施並監督實施。

B6.5 報告期內，本集團總部沒有收到因洩露客戶資料而引致的投訴。

4.2 報告原則的應用

大冶金屬的產品責任依據GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015質量管理體系標準進行識別。

製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。製成品所用包裝材料以鋼帶為主，總量682噸，每生產單位佔量0.8-1公斤／噸。計算方法：2025年陰極銅總產量為718,993噸（冶煉廠：309,617噸，陽新弘盛：409,376噸），陰極銅成品按 2.50 ± 0.05 噸／捆進行包裝，共計生產287,597捆，其中：冶煉廠包裝材料鋼帶總量為2.2公斤／捆，則包裝材料鋼帶總重量為 $123,846 \text{ 捆} \times 2.2 \text{ 公斤} / \text{捆} = 272,461 \text{ 公斤} = 272 \text{ 噸}$ ，包裝材料每生產單位佔量為 $2.2 \text{ 公斤} / \text{捆} \div 2.5 \text{ 噸} / \text{捆} = 0.88 \text{ 公斤} / \text{噸}$ ；陽新弘盛包裝材料鋼帶總量為2.5公斤／捆，則包裝材料鋼帶總重量為 $163,750 \text{ 捆} \times 2.5 \text{ 公斤} / \text{捆} = 409,735 \text{ 公斤} = 409 \text{ 噸}$ ，包裝材料每生產單位佔量為 $2.5 \text{ 公斤} / \text{捆} \div 2.5 \text{ 噸} / \text{捆} = 1 \text{ 公斤} / \text{噸}$ 。

4.3 案例

本集團「大江」牌陰極銅、「大江」牌金錠、「大江」牌白銀都已獲得湖北省名牌產品稱號。其中「大江」牌金錠、「大江」牌白銀通過英國倫敦金銀市場協會(LBMA)合格認證，「大江」牌A級銅品質獲得國際官方認可，為倫敦金屬交易所(LME)註冊交割品牌。

2025年本集團陰極銅、硫酸、金錠、白銀等產品分別通過國內外交易註冊以及國內外權威檢測機構檢測確認，其質量充分滿足標準要求，並達到國際先進水平。

2025環境、社會及管治報告

5. 反貪污

本集團高度重視廉政建設和反腐敗工作，嚴格遵守《中華人民共和國監察法》等國家相關法律法規和公司基本規章制度，堅持穩中求進工作總基調，緊扣高質量發展主題，認真履行監督職責，充分發揮監督保障執行、促進完善發展作用，為集團綠色高質量發展提供了堅強保障。本集團於年彙報期內未發生貪污腐敗等違法行為。

堅持深化「大監督」格局，推動監督貫通聯動。完善監督委員會領導下的廉政建設和反腐敗工作協調小組，制定《監督委會議和反腐敗協調小組會議聯動規則》，建立健全各類監督貫通協同的「大監督」體系，推動形成決策科學、執行堅決、監督有力的權力運行機制。堅持監督委員會和廉政建設協調小組例會制度，監督委員會每半年研究部署工作，協調小組每季度專題安排落實，聚焦重點開展專項監督，先後開展採購合同執行專項治理、防範化解重大風險專項行動、工程領域專項監督等，形成了監督委員會管重點、廉政建設和反腐敗協調小組抓落實的組織運行機制，有效防範化解各類腐敗風險發生。

堅持深化警示教育築牢思想防綫，持續深化「不能腐」「不想腐」。以常態化警示教育為抓手，開展「廉潔家訪進家門」「廉潔文化進單位」活動，推動紀律教育入腦入心。召開3輪警示教育大會，各級組織累計開展警示教育進基層宣講320場次，學習上級下發的典型案列，推動警示教育進廠礦、進基層。下發監督建議書，推動責任單位和關聯單位堵塞管理漏洞，提升治理效能。同時，鞏固紀律學習教育成果，結合作風建設年活動，開展違規吃喝專項治理，落實整治形式主義為基層減負，不斷提升新風正氣。

堅持加強紀檢幹部隊伍建設。以「紀檢監察工作規範化法治化正規化建設年」行動為主綫，全面提升紀檢隊伍履職能力。深化全員培訓，開展讀書班和集中學習研討，加強自我監督，強化日常管理，堅持依規依紀依法，嚴格按權限、規則、程序開展工作。

2025環境、社會及管治報告

6. 社區投資

本集體重視社會責任的履行，弘揚愛國、誠信、守法、創新、友善、責任等理念，不斷提高職工的道德素質。企業積極參與福利事業、慈善事業、公益事業，為企業和周邊社區的發展作出了貢獻，員工的社會責任感不斷增強。

「心靈護航」：

中醫關懷，溫暖有色人

4月15日下午，一場備受矚目的「心靈護航」——冬病夏治·中醫免費診療活動在公司工會「心靈護航加油站」熱烈開啓。活動現場氣氛高漲，遠超預期的參與人數，彰顯了大家對中醫健康關懷的熱切期待。

起初，活動計劃僅安排了一下午的診療服務，然而，現場員工的積極響應和熱情參與，使得參與人數爆棚。面對大家高漲的熱情和迫切的需求，公司工會迅速做出暖心調整，不僅將活動時間延長了4天，還特別增設了各二級單位上門看診專場，確保每一位員工都能享受到這份貼心的關懷。

此次活動注重關愛職工身體健康細節，看診內涵蓋了多個方面：現場把脈問診、病例解讀諮詢、中醫疾病健康知識講解、常見病針灸理療、拔罐、熱敷、穴位養生、腎臟保養等，使現場體驗感拉滿。

為將優質的中醫診療服務送到員工身邊，公司增設了上門看診專場，每到一處，都受到員工們的熱烈歡迎。員工們紛紛表示，這樣的活動十分實用，不僅讓他們在家門口就能享受到專業的中醫診療服務，還增強了自身的健康意識。

此次「心靈護航」中醫免費診療活動的成功舉辦，充分體現了公司對員工身心健康的高度重視。未來，公司工會也將持續開展各類關愛員工的活動，為員工的幸福生活和企業的和諧發展貢獻力量。



2025環境、社會及管治報告

「心靈護航」：

中醫養生進企業 工會關愛「零」距離

為進一步強化職工健康保障，做好體檢後的延伸服務，幫助總部職工以更飽滿的精神狀態投入工作和生活。10月29 - 30日，總部工會特邀黃石市中心醫院中醫科主任醫師王忠軍、袁媛坐診，為50餘名職工「一對一」把脈辨體質。針對職工們肩頸痛、睡眠差、易疲勞等常見問題，定制四季食療、藥膳調理方案，並在現場手把手幫助大家找穴位、並教授按摩手法，示範「工位微運動」，診療結束大家直呼「乾貨滿滿」。工會將把好評化為動力，持續推出健康關愛活動，做職工身邊的「健康管家」。



2025環境、社會及管治報告

「心靈護航」：

青春有約 • 緣啟有色

公司工會助力青年職工浪漫尋緣

4月12日，由公司工會精心策劃開展的「青春有約·緣啟有色」青年職工聯誼活動甜蜜啓幕。40餘名單身青年職工參與其中，儘管大風天氣迫使活動臨時從黃石一湖營地轉場至月湖灣壹山咖啡但現場熱情未減，處處洋溢著浪漫氛圍。

活動現場，來自鄂東醫療系統的女嘉賓和公司各單位的優秀青年職工們通過流動分組，加快彼此間的互相瞭解，一系列趣味遊戲更是迅速拉近青年職工間的距離。在「你比我猜」環節，大家兩兩搭檔，通過生動的肢體語言和默契配合傳遞信息，現場歡笑不斷；「搶猜歌名」遊戲中，熟悉的旋律一響起，青年們紛紛化身「中華小曲庫」，踴躍搶答，在音樂共鳴中碰撞出交流的火花。包餃子環節更是溫馨滿滿。青年職工圍坐一團，分工協作，不論動作嫺熟或是略顯生疏都充滿歡樂。公司「同心緣」紅娘工作室紅娘適時協助分發食材、引導話題，讓大家在分享包餃子技巧與生活趣事的過程中，進一步增進瞭解，情感在煙火氣中悄然升溫。才藝展示環節充分展現青年職工的多才多藝，將活動氛圍推向高潮。

此次活動是公司工會關愛職工生活的生動縮影。公司工會始終秉持「以人為本」理念，聚焦職工需求，積極搭建交友平台，解決職工「終身大事」。未來，公司工會將持續開展形式多樣的關愛活動，不斷提升職工的幸福感與歸屬感，讓職工切實感受到企業大家庭的溫暖。



2025環境、社會及管治報告

「心靈護航」：

工會「心靈護航」 為女職工撐起健康保護傘

為了增強公司女職工自我保健意識，讓女職工學會關愛自己，以良好的身心狀態經營家庭，為家庭成員樹立健康榜樣，進一步提升家庭健康指數，2月28日下午，公司工會特邀黃石市中心醫院主任醫師艾美華和主治醫師、高級營養師張秀兩位專家，在公司工會五樓會議室開展了2025年度公司「心靈護航」—女職工健康知識講座。講座聚焦宮頸癌防治與營養學兩大關鍵主題，在三八國際婦女節即將來臨之際，為女職工們送上了一份貼心健康大禮。講座結束後，兩位專家和部分參會女職工在公司工會服務中心二樓「心靈護航加油站」開展了健康諮詢座談，女職工們抓住了難得的機會向兩位專家請教，專家們針對職工提出的不同問題，從常見的女性疾病預防與治療知識，從日常飲食、運動習慣到定期體檢的重要性，都給出了專業且實用的建議，女職工們受益匪淺。

此次「心靈護航」—女職工健康知識講座活動，是工會關愛女職工的又一有力舉措。通過對宮頸癌的防治和營養學知識的系統科普，不僅為女職工們提供了實用的健康知識，更傳遞了工會組織對她們的關愛與呵護。未來，工會將繼續秉持服務職工的宗旨，開展更多豐富多彩、貼合職工需求的活動，為女職工們身心健康撐起保護傘，讓她們以更飽滿的熱情和健康的體魄投入到工作和生活中，綻放屬於女職工的風采。



2025環境、社會及管治報告

《環境、社會及管治報告指引》索引

《環境、社會及管治報告指引》所載範圍	本集團重大環境、社會及管治相關事宜	頁碼
A. 環境		
A1. 排放物	環境保護	11
A2. 資源使用	資源使用	13
A3. 環境及天然資源	環境保護	7
	資源使用	13
A4. 氣候變化	氣候變化	16
B. 社會		
B1. 僱傭	僱傭關係及勞工準則	31
B2. 健康與安全	安全發展	27
B3. 發展及培訓	僱傭關係及勞工準則	10, 29, 32
B4. 勞工準則	僱傭關係及勞工準則	31
B5. 供應鏈管理	供應鏈管理	33
B6. 產品責任	產品責任	36
B7. 反貪污	反貪污	38
B8. 社區投資	社區投資	39