

广州安必平医药科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

为积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，广州安必平医药科技股份有限公司（以下简称“公司”）制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，并对 2025 年度“提质增效重回报”行动方案进行年度评估。具体如下：

一、 聚焦病理诊断领域，推动病理“四化”

公司已拥有液基细胞学（LBC）、聚合酶链式反应（PCR）、免疫组织化学（IHC）和荧光原位杂交（FISH）、数字病理、常规病理系列产品线，实现了从传统病理到“AI+病理”的跨越，并开启了药企伴随诊断、病理能力提升等服务业务，利用全产业链的优势，已经搭建起“数字化病理整体解决方案”的大平台。截至报告期末，开发出 649 个病理诊断相关注册/备案产品，可用于多类肿瘤的筛查及诊断，系国内肿瘤筛查及诊断行业内技术平台最丰富、产品种类最多的企业之一。公司部分产品已获得欧盟 CE、英国标准协会（BSI）、日本厚生劳动省的认证，产品质量和技术得到国际认可。公司与多家权威医院建立了良好合作关系，公司在各等级医院推行“AI 赋能”的策略，目前产品已在众多三甲医院得到应用、与国际品牌展开竞争，并得到客户的广泛认可和信任。

在细胞学诊断领域，公司是国内起步较早、规模较大的企业，也是国内最早自主研发并应用沉降式液基细胞学技术的厂商之一，液基细胞学诊断试剂和仪器配套使用可实现全自动批量制片及染色，制片质量稳定、染色鲜明。2024 年安必平自主研发的 XPro90 液基细胞学全自动智检流水工作站实现了“试剂+制片+染色+封片+数字扫描+ AI 辅助判读”的全流程、全自动操作的流水线，报告期内该流水线已经实现销售。自主研发的宫颈细胞学 AI 三类证已于 2026 年 3 月获证，未来将探讨赋能公司细胞学发展、单次收费等商业模式，稳固并加强公司在细胞学诊断领域的领先地位。

FISH 领域，公司掌握了从探针设计到荧光标记的荧光原位杂交（FISH）核心技术，可个性化定制针对各种实体肿瘤和血液肿瘤的相关探针，满足临床对于多

靶标探针或不同设计的需求，截至报告期末，公司 FISH 技术平台已有 500 多个荧光原位杂交探针，该平台获得三类医疗器械注册证 9 个、一类医疗器械备案证 220 个，涵盖实体肿瘤、血液肿瘤、生殖健康等诊疗相关的应用场景，是国内荧光原位杂交（FISH）品种最齐全、丰富的厂家之一，产品已覆盖全国数百家三甲医院，与液基细胞学（LBC）、免疫组织化学（IHC）系列等形成肿瘤亚专科的精准诊断整体解决方案。

免疫组织化学（IHC）领域，作为蛋白水平的形态学诊断技术，IHC 的市场规模正随着肿瘤精准诊断及靶向用药伴随诊断需求的不断增加而扩大。2020 年开始，公司不断加大免疫组织化学（IHC）产品线研发力度，完善免疫组织化学（IHC）研发评价体系和质量控制体系。截至报告期末，公司拥有 200 多个自主一抗克隆号并已成功研发出多型号全自动免疫组化染色机。该产品线获得 5 个三类注册证和 349 个一类产品备案证，取得的医疗器械备案证或注册证数量位居行业前列。公司自研二抗处于转产试销阶段，300 多个一抗产品实现自产自给，并持续加大免疫组织化学（IHC）产品的推广力度，加速国产替代，免疫组织化学产品线即将进入快速发展阶段，是未来公司重要的研发和市场拓展方向。

安必平实现了从传统病理向“AI+病理”的跨越。根据公司制定的病理科“四化”（自动化、标准化、数字化、智能化）战略，安必平成功研发了实时镜下视野共享系统、“爱病理”病理医生社区 APP、XPro90 液基细胞学全自动智检流水工作站、新一代全自动免疫组化染色系统 HyperS9、宫颈细胞学 AI 三类证，公司即将进入新的发展阶段。

2026 年是安必平渠道变革与数智化升级的关键之年。公司坚定推进直销转经销，全面优化渠道结构，精选并深化与优质经销商战略合作，依托全国化经销网络快速提升市场占有率。

公司将立足液基细胞学、免疫组化、荧光原位杂交三大核心技术平台，叠加 AI 病理辅助诊断与全流程数字化解决方案，针对液基细胞学业务，主打流水线及膜式制片机搭配 AI 辅助诊断的组合方案，核心发力进口替代，抢占高端市场份额；针对免疫组化业务，依托全自动免疫组化染色机装机优势，快速布局各级医疗机构，以硬件装机带动试剂耗材持续上量；针对荧光原位杂交业务，凭借 HER2 独家双适应症三类证的资质推进全国三甲医院病理科全覆盖，同时重点开

拓血液科细分市场，搭配荧光扫描仪及 AI 形成整体解决方案，拓宽应用场景、扩大市场覆盖率。构建从试剂、设备到 AI 软件的全链条自主技术壁垒，以数智化病理整体方案为纽带，实现设备+试剂+AI +服务协同入院，带动全产品线快速上量。

海外市场作为战略增长极，公司将系统梳理并明确国际注册报证的核心产品序列，包括 AI 应用的落地，同步扩充海外团队规模。整体规划将聚焦渠道深耕、资源整合与能力升级，通过立体化策略实现市场份额与品牌价值的协同增长。

二、 持续优化研发体系，提高研发成果转化率

2025 年，公司持续推动研发创新，全年研发投入 4,423.50 万元，研发投入总额占公司营业收入比例 12.84%，重点投向病理数智化及肿瘤伴随诊断试剂开发。报告期内公司新获国内医疗器械注册/备案证 57 个，其中一类 55 个，二类 1 个，三类 1 个。目前，安必平拥有注册证/备案证超 600 个，适用于多种肿瘤疾病的诊断。公司自主研发的宫颈细胞学 AI 三类证已于 2026 年 3 月获得国家药监局审批通过。伴随诊断领域，公司围绕 CLDN18.2、c-MET、B7-H3 等靶点开展伴随诊断（CDx）合作，并探索人工智能在药物早期研究中的应用。

2026 年，公司将持续优化研发体系，通过探索和开发前沿技术、创新产品，提高研发成果的技术转化效率。重点推进在研项目全周期管理，优化立项评估体系，提升现有项目的临床转化及市场化效率，布局未来项目的技术战略和市场规模。同步激励知识产权申报，实现创新产品发明专利全覆盖。着力提升基因诊断、蛋白分析等试剂、设备、数字化、人工智能等核心研发板块的协同创新能力，加深各技术平台横向联动，从单一技术检测升级覆盖全链条的“试剂+设备+数字化+人工智能”的数智化检测方案。深化与三甲医院、重点实验室的产学研联合攻关，通过联合申报课题、共建实验室等多种形式，推动前沿技术向临床应用的高效转化。通过人工智能技术在药物开发早期介入，实现试剂厂家与药企强强联合，有助于后期与药企在伴随诊断领域的合作，推进重要靶点三类证的注册报证进程。同时，公司着力强化病理数字化、智能化产品的研发，旨在将这些前沿科技成果深度融合到现有业务中，实现业务的全面升级和高效赋能。

三、 加强应收账款管理，提高资金使用效率

2025年，公司通过采取一系列积极措施，如建立严格的信用政策，对客户的信用状况进行评估，定期与销售人员沟通各客户应收账款情况，加大催收力度等，使得销售回款率（当期回款/当期含税销售额）达106%。2026年将持续监控逾期应收账款的回款情况，优化内部管理机制，将回款率纳入销售团队的绩效考核指标。

2025年，公司切实加强资金管理，实现资金的保值增值，取得资金管理平均收益率2.27%。2026年，公司将采取更加集约、安全、高效的资金管理，在充分确保资金特别是暂时闲置募集资金的安全性和流动性基础上，继续深化投资工具的选择与运用，提升资金配置能力。

四、 注重运作规范性，保障高质量发展

公司始终高度重视治理结构的健全完善与内部控制体系的高效运行，切实维护全体投资者尤其是中小股东的合法权益。2025年11月，根据《公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等法律法规、规范性文件的最新规定，结合公司实际情况，公司取消了监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。公司目前已建立由股东会、董事会和公司管理层组成的较为完善的法人治理机构及运作机制，建立健全各项内控制度，并组织企业内部培训，同时利用监管部门、各级上市公司协会等开设的课程培训董高，及时传递分享政策动态，提升董高履职技能、增加合规知识储备。

2025年，公司共召开3次股东大会，5次董事会，8次董事会下设委员会，3次独立董事专门会议，5次监事会，会议的召集召开符合法定程序，重大经营决策及其他重大事项均履行了相关审批程序。

2025年11月，公司按照《公司法》《证券法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《科创板股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件的最新规定，进一步规范公司运作机制、持续完善公司治理结构及内部控制制度，修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等多项治理制度，制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

公司组织独立董事参加上海证券交易所组织的后续培训，保障在任独立董事均符合《上市公司独立董事管理办法》及公司《独立董事工作制度》规定的任职资格与条件；公司证券事务部及时准备会议所需材料及独立董事要求查阅的资料并做好信息反馈；公司管理层及时向独立董事汇报公司经营情况和重大事项，更充分地发挥独立董事在公司治理中的作用，促进公司持续规范发展，保护广大投资者合法权益。2026年，公司将持续完善内部控制和治理建设，密切关注政策动态，积极学习研究新规，结合公司实际情况和发展需求，不断修订完善相关内部制度，并大力推进落实。

五、 强化投资者沟通，有效传递公司价值

信息披露是投资者沟通的基石，也是公司向市场传递价值和投资者据以作出决策的最重要途径。公司始终高度重视信息披露工作，严格按照相关法律、法规、规范性文件以及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务。2025年，公司累计发布定期报告4份、临时公告55份、附件上网文件45份。公司坚持从投资者需求出发，持续优化定期报告与临时公告的编写，在保障披露文件真实、准确、完整和及时的基础上，以期以更简明清晰、通俗易懂的方式向投资者传递公司信息。

公司积极探索构建多元化的投资者沟通渠道，通过业绩说明会、股东大会、投资者调研、路演、券商策略会、投资者热线电话和邮箱、上证e互动平台交流等常态化方式，及时传递公司经营发展情况、财务状况，稳定和提升资本市场信心，发布《投资者关系活动记录表》17份。

2026年，将继续完善信息披露及投资者关系管理工作，坚持以投资者为本，全方位、多角度地展示公司经营情况，除加强常态化沟通外，公司计划继续通过投资者开放日、线上线下路演等活动增加公司董事及管理层与投资者的交流，加强投资者对公司核心竞争力及成长性的了解及认可度，与投资者建立起长期、稳定、相互信赖的关系。

六、 重视股东回报，共享发展成果

公司于2025年5月15日召开2024年年度股东大会，审议通过了《关于

2024 年年度利润分配预案的议案》，公司决定向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），合计拟派发现金红利 9,356,769.90 元（含税），本年度公司现金分红占当年归属于上市公司股东的净利润比例为 43.95%。

公司于 2025 年 5 月 23 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-025）。以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），并于 2025 年 5 月 29 日实施完成红利分派工作，现金分红总额 9,356,769.90 元（含税）。公司自 2020 年上市以来实现现金分红累计 8,779.66 万元（含税）。

2026 年 4 月 28 日，公司召开第四届董事会第十三次会议，全票审议通过了《关于 2025 年度利润分配预案的议案》：2025 年度，公司以总股本为基准，拟每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），现金红利 9,356,769.90 元（含税）。公司 2025 年度利润分配方案尚需提交股东会审议。

公司将综合考虑行业特点、资本市场行情、公司实际经营情况等因素，积极探索运用股份回购、增持等方式，提升公司投资价值，增强投资者获得感。

七、 其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，并继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。公司希望通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，树立公司良好资本市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本方案中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

广州安必平医药科技股份有限公司董事会

2026 年 4 月 28 日