

Visionox

2025 维信诺 可持续发展报告



关于本报告

本报告是维信诺科技股份有限公司发布的 2025 年度可持续发展报告。

发布周期

本报告以年度为周期发布，2025 年度为第四次发布。

报告范围

报告涵盖本公司 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（简称“报告期”）的信息和数据，内容主体涵盖范围包括如下：

1. 上市公司：

维信诺科技股份有限公司（简称“股份”）

云谷（固安）科技有限公司（简称“V2”）

霸州市云谷电子科技有限公司

江苏维信诺显示科技有限公司

昆山国显光电有限公司（简称“V1”）

昆山维信诺显示技术有限公司

昆山维信诺光电有限公司

昆山工研院新型平板显示技术中心有限公司

北京维信诺科技有限公司

维信诺（固安）显示科技有限公司

汕头市维信诺销售服务有限公司

合肥维信诺贸易有限公司

江苏汇显显示技术有限公司

晟维（香港）贸易有限公司

合肥维悦享商务有限公司

Visionox America, Inc.

苏州国显创新科技有限公司（建设中）

合肥维信诺电子有限公司（简称“M3”）

2. 合肥维信诺科技有限公司（简称“V3”）

3. 合肥国显科技有限公司（建设中）

4. 广州国显科技有限公司（简称“M4”）

* 报告中 5 个生产基地是指常态化运营的生产线，其范围包括 V1、V2、V3、M3、M4。

编制依据

本报告按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》的要求编制而成；同时参考了全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、《联合国可持续发展目标（SDGs）》的披露框架。

可靠性

报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

作为独立的可持续发展报告，本报告提供中英文版本供读者参阅，您可以通过公司网站 www.visionox.com 在线阅读。

信息重述

往期报告信息无需修订。

意见反馈

如对本报告内容有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系：

电话：0512-36908822

邮箱：esg@visionox.com

地址：江苏省昆山市昆山开发区夏东街 658 号 1801 室

关于本报告	01
可持续之道	05
开启 V 视界	07
2025 可持续发展亮点业绩	15
贡献全球可持续发展目标	19

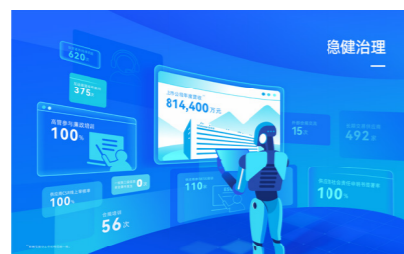
01



科技创新

强化管理驱动	25
负责任创新	34
产业协同发展	42

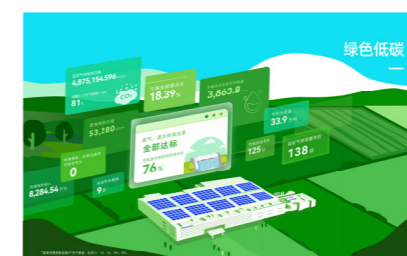
02



稳健治理

可持续管理	49
维护股东权益	58
风险管理	60
商业道德	62
加强合规体系	65
数字化建设	67
提升信息安全	71
责任供应链	76

03



绿色低碳

应对气候变化	85
能源管理	105
环境保护	114
三废管理	119
水资源管理	124
绿色办公	127
绿色产品	129

04



社会共享

卓越质量管理	137
品质产品服务	141
员工关怀	143
员工成长	152
职业健康与安全	158
活力文化	164
公益科普	167

关键绩效	169
名词解释	176
指标索引	179
独立鉴定报告	189



维信诺科技股份有限公司董事长、总裁

张德强

而立之年，行稳致远

追逐光，成为光。2026年，维信诺迎来OLED事业三十周年。从清华实验室里的一点绿光到全球AMOLED舞台的佼佼者，三十年砥砺前行，维信诺在科技自立自强的道路上步履坚定，在可持续发展的征程中笃行不怠。2025年，是承前启后、蓄力启航的关键之年，更是维信诺迈向新三十年的重要节点。站在新的历史坐标上，维信诺坚守责任初心，将可持续发展理念深度融入企业发展脉络，以科技创新驱动产业升级，以高效治理夯实发展根基，以绿色低碳践行气候担当，以社会价值诠释企业责任，奋力开启新三十年可持续发展篇章。

创新为核 产业长青

维信诺始终坚持创新战略，2025年，聚焦新型显示主航道持续加大研发投入，推动第四代pTSF技术、ViP技术、AI相关应用等关键技术量产应用，不断提升产品竞争力与全球影响力；前瞻布局超高PPI、AI产品应用等前沿技术，拓宽产业发展边界；以消费者为核心，打造低功耗、长寿命、健康护眼的绿色产品。依托维信诺多个创新平台，与院校科研机构深化产学研协同创新，推动技术创新落地，为产业可持续发展注入创新活力。以科技创新为核心，通过自主创新与协同创新支撑产业高质量发展，助力新型显示产业生态长青。

绿色践行 守护生态

维信诺坚持绿色低碳的发展理念，积极响应国家绿色发展的要求，应对全球气候变化，以实际行动守护环境，为生态可持续发展贡献显示力量。2025年，持续深化绿色智造转型，优化能源结构，提高可再生能源占比，提升水资源与废弃物循环利用效率，强化三废全过程管控，推动清洁生产与循环经济发展；以2024年为基准年全面构建双碳战略，完成温室气体核查，科学制定减碳路径，扎实落地减碳行动，稳步迈向2050年净零排放承诺；坚持绿色产品设计，推进环保材料替代与有害物质管控，降低产品全生命周期环境负荷。

责任向善 价值共享

2025年，维信诺坚守产业报国初心，积极履行社会责任，在客户服务、员工关怀、公益帮扶、科普行动等领域主动作为，推动企业发展成果与社会共享，构建美美与共的可持续社会价值。坚持以客户为中心，坚持卓越质量管理，健全客户服务体系，以高质量、高品质的产品与服务助力全球客户实现价值增长。坚持以人为本，践行多元、平等与包容的理念，保障员工权益与晋升空间，关怀员工职业健康与安全，为所有员工提供丰富多彩的人生舞台；坚持责任反哺，积极参与社区志愿服务、教育科普活动，生于一方水土滋养一方天地，以科技赋能美好生活，以责任引领区域产业未来。

治理护航 稳健前行

2025年，维信诺始终坚持规范运营、透明高效的治理原则，构建权责清晰、制衡有效、合规稳健的公司治理体系，守护保障股东、客户、员工等利益相关方的合法权益。优化ESG治理架构，强化投资者管理与沟通，健全风险管理与内部控制体系，严守商业道德与合规底线，提升运营透明度与公信力。进一步提升数字化转型强度，夯实公司数字化能力，应对日新月异的人工智能变革。深化供应链责任管理，携手上下游伙伴构建绿色可持续供应链生态，推动产业链整体低碳转型。

而立之年，行稳致远。过去三十年，维信诺以创新、以激情为中国OLED事业交上了一份厚重的答卷。新起点新征程，维信诺将与全体员工、全球合作伙伴及社会各界携手同行，坚持可持续发展理念，坚守创新引领使命，以长青基业持续提升人类视觉享受，为科技进步、产业发展、社会繁荣与生态保护持续贡献维信诺力量！

企业文化

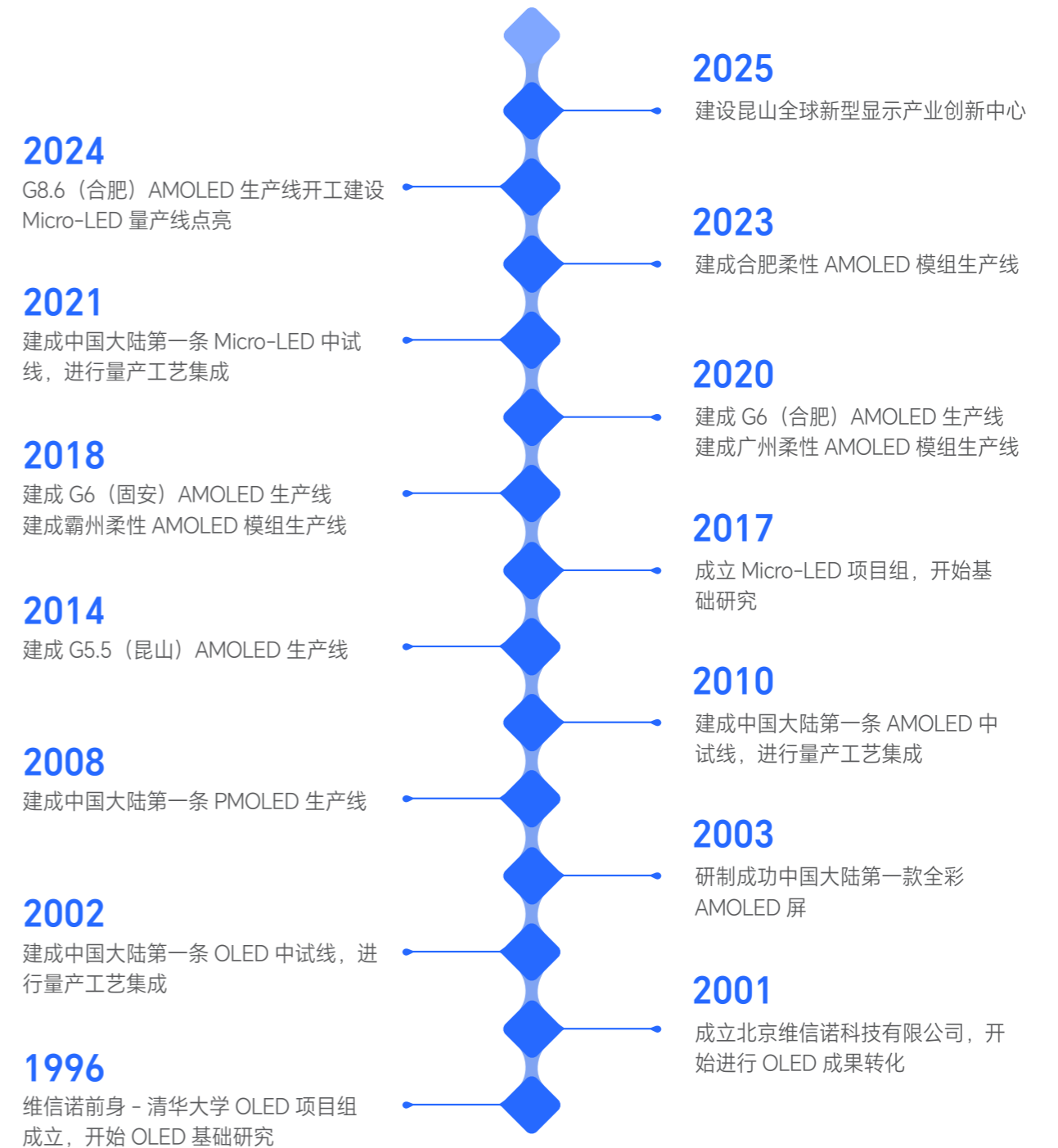
2008年4月18日，维信诺确定了公司企业文化，并将每年4月18日定为维信诺文化日，以文化牵引驱动公司永续经营，成为全球新兴显示创新型供应商。

愿景 拓展视界 提升人类视觉享受		使命 以科技创新 引领中国 OLED 产业	
核心价值观 激情创业，永不放弃 科技为本，持续创新 高效务实，使命必达 追求卓越，合作共赢		团队共同特征 激情 创新 务实 协作	



发展历程

维信诺是全球领先的新兴显示整体解决方案创新型供应商。公司成立于2001年，前身是1996年成立的清华大学 OLED 项目组，专注 OLED 事业30年，已发展成为集研发、生产、销售于一体的全球新兴显示产业领军企业。



公司战略

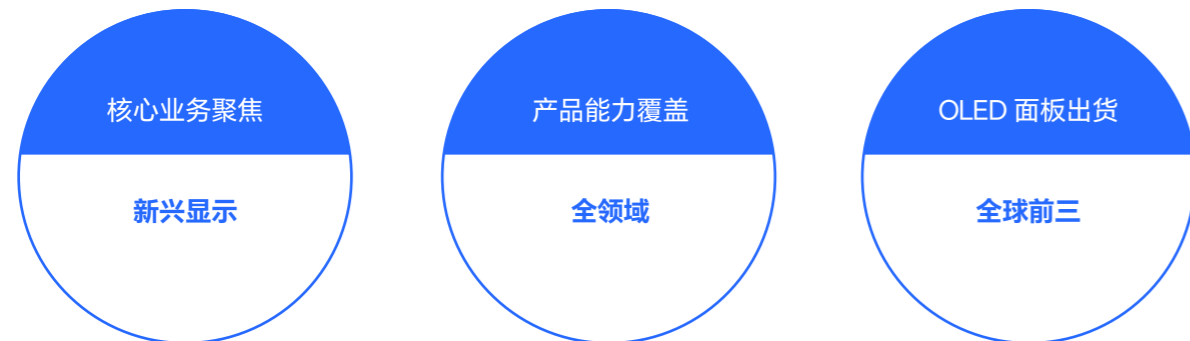
维信诺在愿景与使命的指引下，基于 AMOLED 显示产业的内外部环境，公司进行了可持续发展中短期、中期、长期风险和机遇的分析与评估，制定了中长期发展战略，聚焦未来十年进行顶层设计，不断优化公司治理，促进精益经营，实现高质量发展。

维信诺中长期发展战略

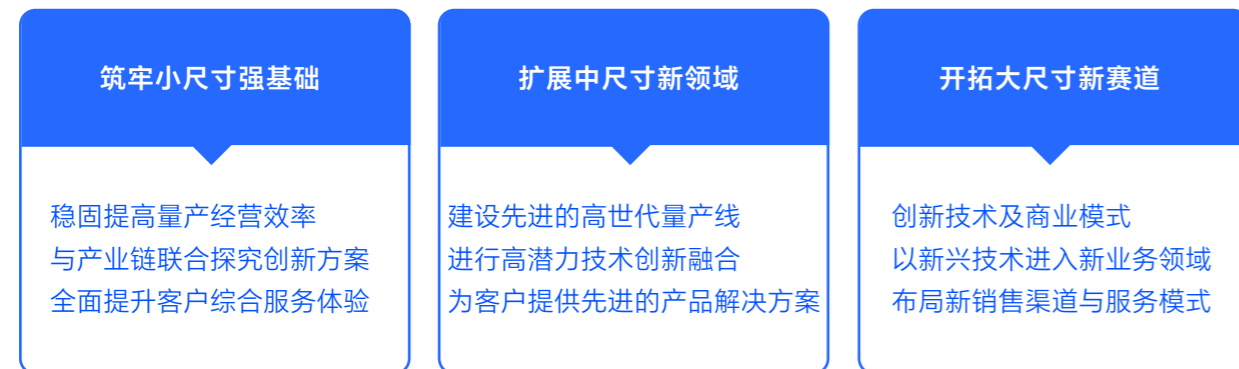
基于未来十年的发展目标，维信诺中长期发展战略中形成了“2345”发展框架，制定四大战略主线，用以协同支撑战略目标的实现。

五年战略目标 (2022-2026 年)

五年内聚焦 OLED 和 Micro-LED 新兴显示业务，实现产品能力覆盖从微小到超大（穿戴、手机、平板、笔电、电视、超大商显）的全尺寸应用领域，OLED 面板出货量位居全球前三。



● 针对中期五年发展，维信诺提出“一强两新”战略



十年远景目标 (2022-2031 年)

实现产业生态协同发展，成为全球新兴显示行业领导者

● 维信诺持续创新形成的“2345”发展框架



● 四大战略主线支撑



产品应用

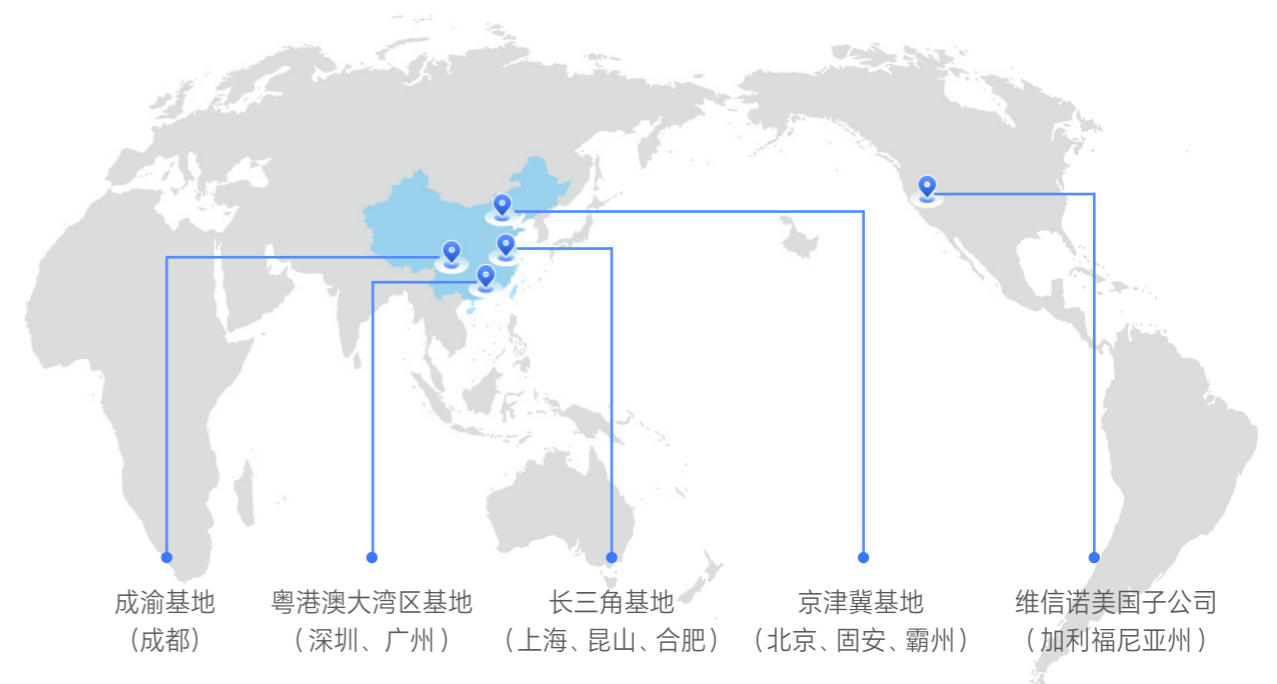
2025年，维信诺智能穿戴 AMOLED 产品出货位居全球第一，智能手机 AMOLED 产品出货位居全球第三。¹



¹数据来源于咨询机构群智咨询、DSCC、CINNO Research。

业务布局

截至 2025 年 12 月 31 日，维信诺在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区布局了四大创新基地。产品应用于智能手表、智能手机、智能车载、智慧医疗、智能家居等领域。



2025 回望 年度大事件

回望 2025，维信诺从材料、技术、工艺到产线全面突破，以“超高含新量”交出高分答卷：多项创新成果全球首发、全能王 VIP 再升级、第四代 OLED 材料量产商用、全球首条无 FMM 高世代线封顶、新型显示创新地标再 +1、Micro-LED 开启量产元年、AI 加速场景化落地应用……让我们一同走进 2025 高光时刻，看创新如何一步步照进现实。

01 多项全球首发 全尺寸创新成果集中亮剑

2025 年，维信诺发布多项“全球第一”：从微小、小再到中大尺寸，以领先技术，带来高性能、低功耗、更全面的显示新体验；以多元创新应用，向 VR、车载、家居等全场景加速渗透。在创新之路上，“国家需要的、消费者喜欢的”，就是维信诺的创新方向。



02 全能王 ViP 再升级 定义性能高度、应用广度

ViP 技术好、性能优，是显示领域的 VIP。2025 年，ViP+Tandem+LTPO 的 4K 产品首次亮相世界显示产业创新发展大会。当前，维信诺已具备 ViP 手表、手机、笔电多尺寸量产能力，推动 OLED 向“更优、更大、更强”跨越。



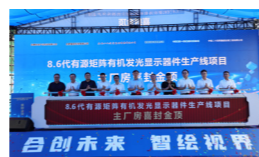
03 pTSF 量产商用 屏幕的“光”首次握在自己手中

2025 年，维信诺联合清华大学开发的 pTSF 实现量产商用，意味着中国 OLED 核心材料首次应用在“中国屏”上，中国显示首次定义了 OLED 第四代材料。多位院士专家点赞称：“既上‘书架’又上‘货架’，成就产学研协同创新典范。”



04 8.6 代线主厂房封顶 产能建设按下“加速键”

168 天，维信诺全球首条无 FMM 技术 8.6 代 AMOLED 线主厂房封顶，标志着 ViP 技术向大规模量产迈进一大步，不仅刷新了新型显示技术转化落地的速度，更突显了中国在高端显示领域的自主创新实力。



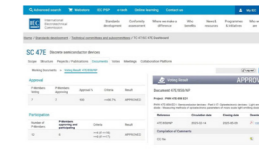
05 昆山全球新型显示产业创新中心启航 创新地标 +1

2025 年，昆山与维信诺合作设立昆山全球新型显示产业创新中心。该项目将加快 AMOLED 在消费电子、车载显示、虚拟现实、医疗探测等场景的渗透。同时，推进泛半导体成果转化，培育未来增长点，定义下一个增长极。



06 Micro-LED 新突破 点亮量产元年

2025 年，维信诺参股公司辰显光电相继重磅发布全球首款量产的 135 英寸 P0.7 TFT 基 Micro-LED 拼接屏、全球首款 270 英寸 8K TFT 基 Micro-LED 显示屏，点亮 Micro-LED 量产元年。此外，其牵头制定的全球首个 Micro-LED 阵列国际标准立项，彰显技术话语权。



07 AI·显示再谋新篇 场景化应用加速落地

2025 年被称为“AI 显示元年”。这一年，维信诺加快 AI 场景化落地，搭建集团级数据湖，将静态经验转化为动态生产力，从“抽检”到“全时全检”，将“事后救火”升级为“事前预防”，以大数据和 AI 为支点，推动企业全域 AI 数字化转型，共建 AI+ 显示新生态。



08 创新管理国际认证 ISO 56001 创新管理体系认证证书

维信诺获得国际公认的测试、检验和认证机构 SGS 颁发的显示领域全球首个 ISO 56001 创新管理体系认证证书。SGS 中国区副总裁辛斌为维信诺颁发证书，维信诺创新研究院院长朱修剑博士参加该仪式。



09 绿色创新上榜 从一块屏到一条链

维信诺凭借“协同上下游绿色低碳创新行动”的标杆实践，成功入选“2025 人民企业社会责任案例”。维信诺的绿色行动，始于一块屏幕的制造，贯穿产品的全生命周期，并从源头驱动制造环节的绿色升级。



2025 维信诺可持续发展关键业绩



² 环境章节数据范围是维信诺 5 个生产基地，包含 V1、V2、V3、M3、M4。
³ 数据范围为 V1、V2。
⁴ 数据范围与上市公司一致。



人民网
2025 人民企业社会责任案例

环球网
2025 趋势优秀案例

财联社
2025 年度新势力行业榜单“新势力数字经济企业”

21 世纪经济报
2025 年度科技价值上市公司

金融界
2025“金智奖”杰出前沿科技企业

SID DW2025
SID DW2025 People's Choice Awards

2025 ICDT
年度最佳显示组件产品奖金奖
年度最佳显示组件产品奖银奖
年度最佳显示产品奖银奖
年度最佳显示产品奖铜奖
年度最佳显示应用产品奖银奖
年度最佳显示应用产品奖铜奖

人民网
人民匠心技术案例

DIC AWARD 国际显示技术创新奖
显示器件创新奖金奖
显示器件创新银奖
显示应用创新奖金奖
显示应用创新银奖

ISO 27001
信息安全管理体系

ISO 45001
职业健康安全管理体系

ISO 14001
环境管理体系

ISO 50001
能源管理体系

ISO 14064
温室气体排放核查

ISO 9001
质量管理体系

QC 080000
有害物质过程管理体系

IATF 16949
汽车行业质量管理体系

ISO 56001
创新管理体系

GB/T 29490-2023
企业知识产权合规管理体系

TISAX
汽车信息安全评估高等级认证

贡献全球可持续发展目标

联合国可持续发展目标（SDGs）为全球可持续发展提供了共同框架。维信诺积极响应 SDGs，全面审视 SDGs 与公司可持续发展的关联性，并通过创新和合作推动相关目标的实现。基于自身业务及相关方关切，维信诺重点关注与业务密切相关的 SDGs 如下，相关行动总结可参阅下表，详情请见本报告相关章节。

联合国可持续发展目标	我们的贡献
目标 1  无贫穷	<ul style="list-style-type: none">通过产业发展、稳定就业持续提升本地经济社会发展，提供就业保障。志愿服务社区，年度累计参与志愿者超过 1,000 人次，为社区和谐发展承担责任。
目标 3  良好健康福祉	<ul style="list-style-type: none">注重员工身心健康保护，员工职业健康体检率 100%。年度职业健康与安全管理投入 12,479.76 万元。坚持“一项运动”理念，提供各类运动场地、健身场地、心理咨询场地等，守护员工的健康福祉。
目标 4  优质教育	<ul style="list-style-type: none">维信诺在昆山、广州、合肥等地开展“科普向未来”的科普活动，为青少年提供科学技术教育，增长学识。维信诺通过内外部多个培训教育平台助力员工成长，对内面向各级人才进行培训提升，对外通过校企合作方式，培育产业优秀人才，年度员工培训覆盖率 99.7%。
目标 5  性别平等	<ul style="list-style-type: none">秉持“多元、平等与包容”的理念，在招聘、雇佣、晋升等各个环节倡导平等用工，禁止在劳动合同或雇佣合同中限定女性员工的合法权益，禁止在薪酬调整、职务晋升等方面歧视女性员工，为女性员工提供公平、公开的机会与条件。
目标 6  清洁饮水与卫生设施	<ul style="list-style-type: none">根据“高效利用、循环再生、最小化影响”的管理理念，通过实施节水技术改造、建立水循环系统、优化水资源配置等举措，形成水资源闭环管理机制，显著减少了水资源环境足迹。2025 年，维信诺节能小组开展 9 项节水措施，年度节约用水 33.9 万吨。⁶
目标 7  经济适用的清洁能源	<ul style="list-style-type: none">持续推进分布式光伏、直购绿电、采购绿证等转型实践，2025 年将可再生能源的占比从 2024 年的 3.96% 提升至 18.39%。分布式光伏总装机量 54.1MW，年发电量 6,750 万 kWh（占总用电量 4.6%），较 2024 年增加 22.09%。⁷

^{6,7} 数据范围是维信诺 5 个生产基地，包含 V1、V2、V3、M3、M4。

目标 8		体面工作和经济增长	<ul style="list-style-type: none"> 遵守当地适用的用工标准，保障人权，坚持多元、平等与包容的理念，保障所有员工权益，提供有竞争力的薪资和全面福利保障；坚定人力资源战略目标，为员工提供有上升空间的工作环境，实现企业和员工共赢发展。
目标 9		产业、创新和基础设施	<ul style="list-style-type: none"> 坚持创新战略引领，围绕新技术、新产品、新产线进行研发与建设，推动首条 ViP 高世代线的建设、全球新型显示产业创新中心的签约落地，助力产业升级。
目标 10		减少不平等	<ul style="list-style-type: none"> 践行多元、公平与包容的理念，坚持公平、公正、公开的雇佣原则，提供平等、透明的就业机会，确保在招聘和就职、晋升、福利保障等各个环节不存在任何因年龄、性别、民族、地域、残障或信仰等因素而产生不当的行为，致力于为所有员工提供平等的机会与条件。
目标 11		可持续城市和社区	<ul style="list-style-type: none"> 坚定战略引领，持续推动企业可持续发展，发挥龙头企业创新驱动引领产业提升，为城市和社区的经济、社会发展贡献力量。 立足城市与社区发展，践行本地化雇佣与采购政策，提供就业机会与科技进步。 建设环境友好型企业，推动环境保护与绿色发展，危废、废水、废气排放处置达标 100%。⁸
目标 12		负责任消费和生产	<ul style="list-style-type: none"> 生产端，加强能源管理，做好节能减排，增强清洁能源使用；减少污染物排放。 消费端，持续推进技术创新，低功耗、长寿命等环境友好的技术，推动绿色消费。 紧密联系上下游，推进包材等物料在产业链内流转的循环使用。
目标 13		气候行动	<ul style="list-style-type: none"> 维信诺的整体碳减排目标与路径规划，旨在与《巴黎协定》将全球温升控制在 1.5°C 以内的努力保持一致。并基于该规划，维信诺制定了科学合理、可持续的碳减排目标与行动路径。计划于 2026 年完成 SBTi 目标提交与认证。
目标 16		和平、正义与强大机构	<ul style="list-style-type: none"> 推行廉洁、诚信的企业文化，将廉洁要求贯彻到全体员工、全部合作伙伴的一切商业行为，并制定一系列制度流程进行管理，通过各类活动深化全体员工廉洁意识，营造良好的从业氛围。
目标 17		促进目标实现的伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> 加强与外部研究平台、高校院所、上游企业的研发合作、人才培养，并利用自身平台推动创新成长与落地。 根据产业生态战略致力于构建责任供应链，强化供应链风险预防与管控，要求所有供应商签署企业社会责任声明并围绕气候、碳排放、绿色产品等关键议题加强联合，与合作伙伴共同推进绿色供应链的目标实现。

⁸ 数据范围是维信诺 5 个生产基地，包含 V1、V2、V3、M3、M4。

科技创新



申请OLED相关专利
5,118 件

发明专利占比
99%

主导制定国家标准
11 项

主导制定行业标准
13 项

研发人员
1,167 人

研发投入⁹
125,800 万元

主导制定国际标准
5 项

推出新技术新产品
22 项

研发人员女性占比
27.59%

Visionox

⁹数据范围与上市公司范围一致。



强化管理驱动

创新是维信诺的灵魂，基于可持续、高质量的发展目标，公司持续夯实创新战略，以战略目标为牵引，识别风险、抓住机遇，推动公司创新能力持续提升，以科技创新拓展人类视觉享受。

创新管理机制

维信诺坚持以技术创新引领中国 OLED 产业，成立了以集团技术创新委员会作为创新管理的决策者，创新研究院、产品工程中心与量产创新的技术负责人作为成员的创新管理组织架构，把握公司创新风向和未来规划，保障公司创新管理的领先性、前瞻性。

创新模式

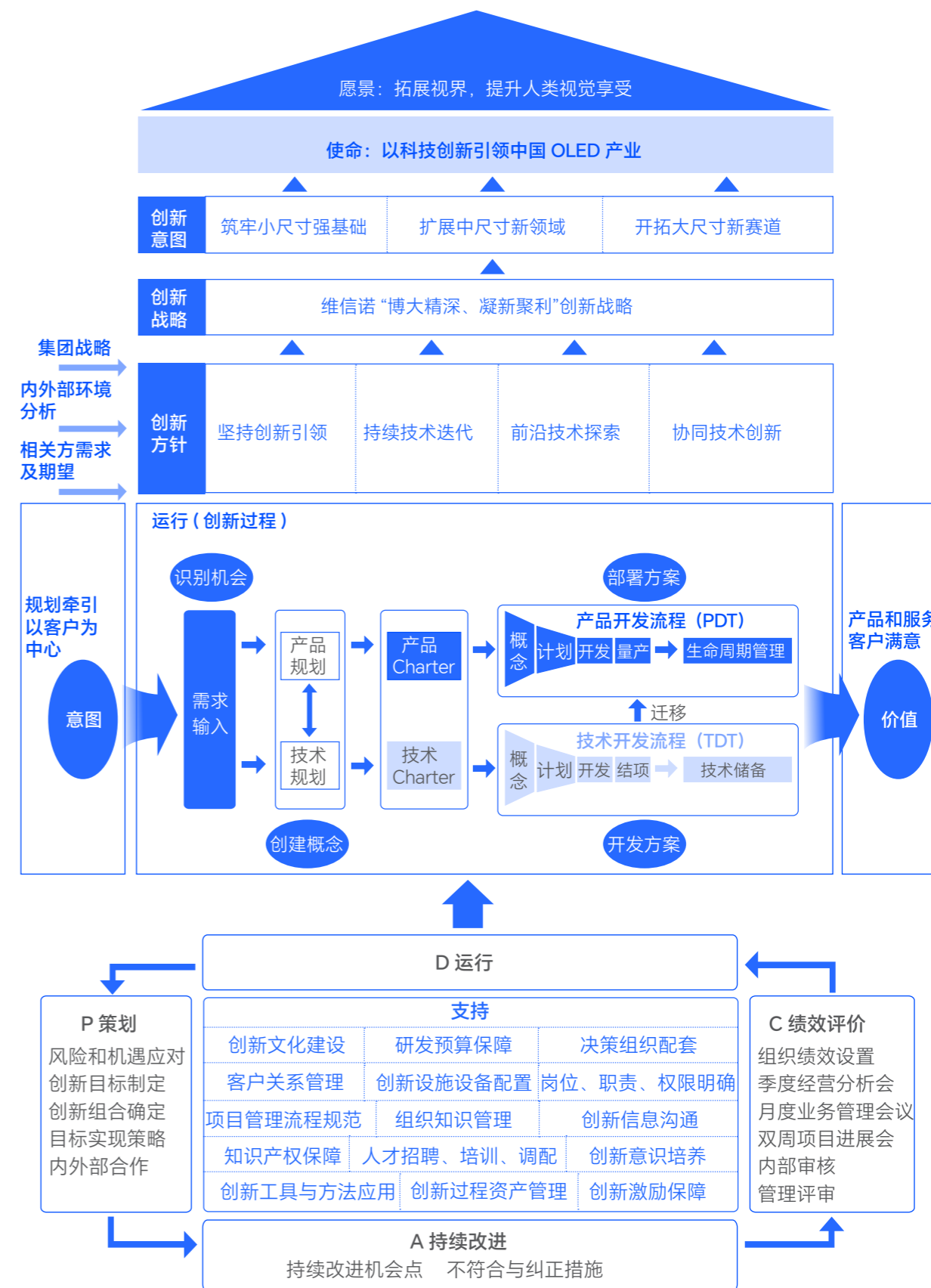
◆ 以应用为导向的，从基础研究到中试再到量产的创新发展模式



创新战略

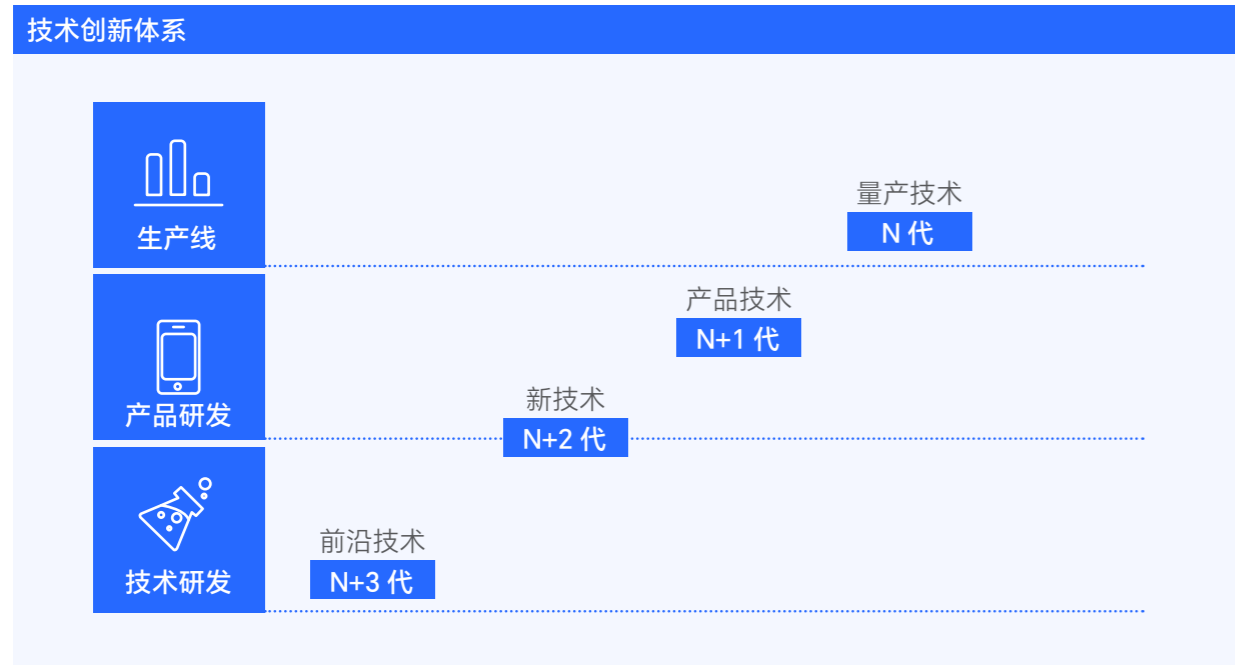


创新管理体系



技术创新体系

为支撑公司创新战略的发展要求，维信诺聚焦精益经营和高质量发展形成了“N+3”的阶梯式技术创新体系，保障一项技术从前沿创新到产品中试再到量产落地的创新生命，打造保持技术领先性。



创新氛围

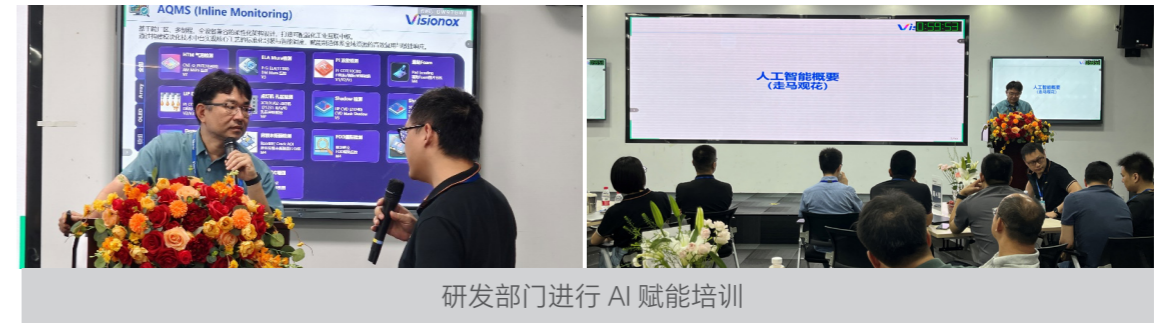
维信诺不断优化创新资源配置，着力营造鼓励探索、包容创新、追求卓越的良好创新氛围，为技术研发、产业升级与高质量发展提供持久动力。



¹⁰ 数据范围与上市公司范围一致。

案例 AI 主题交流

2025 年，维信诺举办“AI 赋能”相关培训，紧贴技术前沿与公司实际进行案例讲解分析，就 AI 应用场景识别、落地障碍克服、能力体系构建等关键议题展开讨论。



风险管理

根据 ISO56001 创新管理体系的要求，维信诺制定了《VG-WI-1503 创新管理风险和机遇管理办法》，将风险防控与机遇识别融入创新全流程，系统识别并改进关键环节的风险点与机遇点，保障创新活动稳健高效推进。

风险与机遇识别的范围参考与评价标准

维信诺充分考虑外部环境、内部能力的条件，充分关切相关方的需求与期待，对创新管理过程中的风险与机遇就风险发生可能性与影响程度进行财务维度的判断与识别。

风险发生的可能性判断标准

发生结果	低	中	高
发生可能性判断标准	目前未发生过	发生过 1~2 次	发生过 3 次及以上

风险严重程度判断标准

发生结果	低	中	高
严重程度判断标准	造成直接经济损失 5 万以下	造成直接经济损失 5~20 万	造成直接经济损失达 20 万及以上

◆ 风险与机遇识别的参考范围

内部能力		外部环境	相关方需求及期望
• 企业文化	• 售后服务	• 政治环境	• 所有者 / 股东
• 经营管理	• 行政	• 经济环境	• 公司员工
• 研发 / 技术	• 环境保护	• 社会环境	• 供应商 / 外包商 / 分包商 / 承包商
• 营销	• 职业健康安全	• 文化环境	• 银行
• 人力	• 商业道德	• 技术环境	• 政府机构
• 采购	• 信息安全	• 市场环境	• 周边企业及居民
• 质量	• 财务	• 自然灾害	• 工会
• 生产	• 审计	• 公共卫生	• 合作伙伴
• 仓储	• 其他	• 其他	• 友商
• HS 管理			• 其他

2025 年，维信诺基于对内外部条件的分析，识别出 28 项关键风险和机遇因素，包含产品研发、环保与可持续发展、技术因素、技术开发、技术人才、国际形势、地理位置、市场环境、新设备等。通过影响分析与评价，识别出风险与机遇 70 条，制定应对措施并落实到具体执行环节进行改进。

产品规划	技术创新与技术转移	市场环境
产品研发	技术开发	外来文件
产业布局	技术立项	消费习惯
创新战略	技术路标	新产品
地理位置	技术人才	新技术
国际形式	技术因素	新设备
国际战争	经济增长率	需求管理
国家政策	企业文化	员工薪酬福利
环保与可持续发展	人才培养	
技术标准	市场规模	

案例 环保与可持续发展

风险识别

随着全球对环保和可持续发展的重视，显示面板行业的企业需要关注其产品和生产过程的环保性能，部分有机材料可能不满足最新的环保规定。

应对措施

确保遵守相关法律法规，包括质量监督、安全生产、环境保护等方面的法律、法规。建立法律风险管理流程，包括目标设定、风险识别、风险评估、风险应对、风险控制、风险管理监控等环节。加强对法律法规的培训和宣贯，提升全员的法律意识和合规能力。

举例

针对欧盟 PFAS 禁令带来的 ESG 合规风险，维信诺进行 PFAS Free 技术研发，已经达成二十余项产品生产研发环节的无氟化替代。

案例 消费习惯

机遇识别

随着 5G、物联网、人工智能等新一代信息技术的快速发展，新型显示行业将迎来更多的发展机遇。

应对措施

通过多元化市场战略，拓展不同市场和应用领域，分散市场风险，增强企业的市场适应能力。

举例

AI 发展带来的科技产品替代，如 AR 眼镜、机器人等产品，维信诺进行技术研发，针对性开发出可应用于 AR 眼镜的玻璃基高 PPI 技术，以及可应用于机器人面部的拉伸 AMOLED 产品。

■ 知识产权

专利、标准、创新相关奖项



- 2025 年度昆山开发区新型显示产业高价值专利培育优势企业
- 苏州市 2024 年度知识产权卓越团队
- 昆山市知识产权保护协会第六届理事单位
- 昆山开发区光电产业知识产权联盟授予“十年突出贡献奖”
- 2024 年度昆山市知识产权保护协会优秀会员单位
- 苏州知识产权保护中心授予“专利布局典范奖”

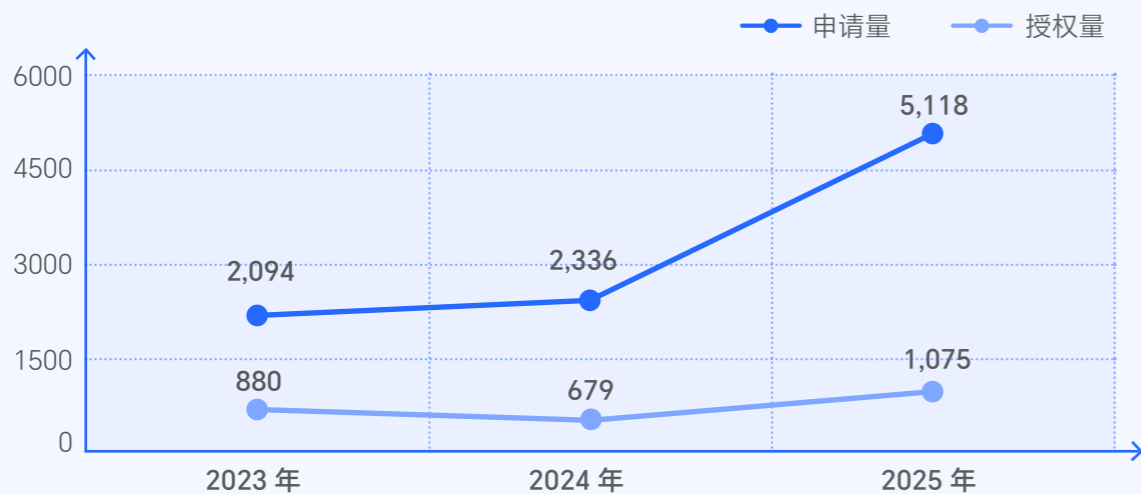
体系认证



- 合肥维信诺取得知识产权合规管理体系认证证书

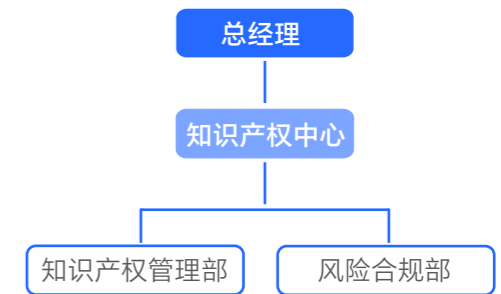


专利数据，近三年趋势



知识产权管理

知识产权是企业创新与发展的护城河。维信诺重视知识产权工作，建设了全面专业、自上而下的知识产权管理架构，设立以总经理为知识产权管理的第一责任人，下设知识产权中心，全面负责相关目标推进与行动措施。知识产权中心设立知识产权管理部和风控合规部 2 个部门，配备拥有专业法律资格或专利代理资格的成员，以全面、专业、前瞻的能力管理并推动公司知识产权工作，助力公司在当前的科技变局中拥有稳步向前的韧性与竞争力。



维信诺拥有完善的知识产权管理体系，根据知识产权合规管理体系 GB/T 29490-2023 的要求，高标准严要求推动知识产权管理体系的运行。

在独具自身特色的知识产权运行过程中，维信诺建立了三级管理制度，围绕专利申请、管理维护、风险保护和运营等业务制定管理制度 10 余项，将知识产权工作渗透到科研、生产、销售、采购等各个环节。

2025 年知识产权管理制度发布

- ▶ (新制订) 涉外知识产权合规管理办法
- ▶ (修订) 专利资产管理办法
- ▶ (新制订) 专利警示信息应对管理办法
- ▶ (新制订) 专利许可谈判管理办法
- ▶ (新制订) 专利诉讼应对管理办法
- ▶ (新制订) 发明人管理办法
- ▶ (修订) 中国专利申请管理办法

2025 年，维信诺申请 OLED 相关专利 5,118 件，其中发明专利占 99%，近三年专利申请数量同比持续提升。截至 2025 年有效专利数 7,948 件。



2025 年申请 OLED 相关专利

5,118 件

2025 年发明专利占

99%

商业秘密管理

商业秘密管理与保护是商业成功的重要基础。维信诺对内形成了完善的商业秘密管理体系，通过组织、制度、流程及常态化审查等工作，全流程、全方面地保护公司商业秘密。

组织架构 设立统一的保密组织，明确保密办公室、知识产权中心及法务部门的保密职责。

制度建设 制定全面系统的制度，依托公司《保密管理手册》的要求，围绕保密的六大要素（人员、涉密载体、对内外宣传、涉密会议、涉密活动、涉密场所）建设全流程制度体系，通过《涉密人员管理办法》、《经营信息和技术信息定密管理办法》、《文件保密管理办法》等制度确保各项操作有章可循。

内部审查 开展常态化、定期化的内部审查工作，并形成工作闭环：定期开展保密自查与专项审计，检查制度执行与防护措施有效性；定期开展全员普及性培训与涉密人员专项培训，内容涵盖制度、案例、法律责任，并保留培训记录。



专业能力提升

为进一步提升公司知识产权与商业秘密的管理水平和质量，通过技术专业能力提升、知识产权专业能力、通用能力等五大领域的学习，维信诺持续推动团队成员专业能力的提升与成长，以适应不断变化的国际竞争格局。2025 年，围绕五大能力领域开展相关培训 53 课时，培训覆盖 712 人次。

能力领域	能力提升	课时
技术专业能力提升	技术专业能力提升	3
领导力提升	领导力提升	30
新人融入	新人融入	1
员工通用力提升	员工通用力提升	4
知识产权专业能力提升	海外专利申请布局能力提升	3
	中国专利申请布局能力提升	8
	专利申请程序能力提升	2
	专利无效诉讼能力提升	2

负责的创新

维信诺秉持负责的创新理念，以显示技术创新践行科技伦理，聚焦安全可控、绿色低碳、健康友好三个方面，着力守护用户的消费与健康，构建兼具创新价值与社会价值的创新技术与创新产品。让创新不仅体现在技术或产品的参数突破上，更打造负责任、有情感的科技产品。

安全可控

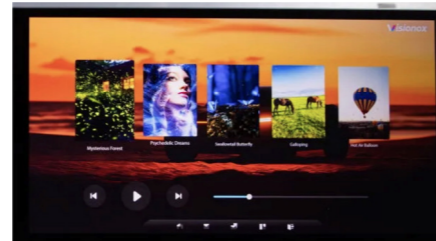
柔性 AMOLED 车载智能旋钮触控解决方案

柔性 AMOLED 车载智能旋钮触控解决方案，创新性增加机械触感的旋钮触控，其位置可以根据客户的需求任意放置，最大可以达到 32 级刻度，在具有操作便携性的同时，可以保障驾驶安全。



柔性 AMOLED 车载智能防窥解决方案

柔性 AMOLED 车载智能防窥解决方案，正视角度，防窥膜透过率达到 85%，可以保持屏幕的正常显示；侧面视角，防窥效果逐渐加强，极大降低屏幕对驾驶员视线的干扰，可以提升安全性。



柔性 AMOLED 车载 UDIR 解决方案

柔性 AMOLED 车载 UDIR 解决方案，采用维信诺自有的屏下技术，可以通过屏下红外集成实现无闪烁识别。操作中平视即可实现，无需视线下移，保障行车安全。



柔性 AMOLED 双拼动态冷弯车载显示解决方案

维信诺与康宁联合研发的车载显示解决方案，屏幕可向后弯曲收纳，行车中屏幕直立，更符合驾驶员视角，提升行车中的信息读取效率与驾驶安全性。



柔性 AMOLED 智能门锁解决方案

维信诺柔性 AMOLED 智能门锁解决方案搭载 6.17 寸柔性屏，结合电子表皮技术，让显示融入环境中，同等画面下可实现更低的功耗。安全层面，OLED 的屏下指纹解锁可提高安全性。



绿色低碳

PFAS Free

PFAS，即全氟和多氟烷基物质，在传统显示制造中用于显影液、保护膜等，具有耐高温、防水防油的特点，但难以自然降解，被称为“永久性化学物”。

2025 年，维信诺全面推动 PFAS Free 技术突破，针对显影液、上下保护膜、中板支撑膜、POL（偏光片）等 20 余项关键材料开展创新替代与工艺升级，技术创新范围覆盖屏体制造与模组折叠工艺全系列，从源头杜绝“永久性化学物”污染。

高效率或宽色域 pTSP 器件

基于拥有自主知识产权的第四代 pTSP 技术，维信诺开发了高效率 pTSP 器件和宽色域 pTSP 器件，为用户带来更绿色的消费体验。

高效率 pTSP 器件的屏体，功耗较传统器件降低超 12%，寿命提升 15%，以日常续航 10 小时的智能手机为例，搭载该屏体后可额外增加 1.2 小时使用时长。宽色域 pTSP 器件屏体则在色彩还原上实现突破，色彩精准度达到专业设计级水平，可满足影像创作、图形设计等专业场景需求，同时能耗降低超 6%，寿命提升 20%。



全球首款 LTPS 20Hz 手机低刷解决方案

全球首款 LTPS 20Hz 手机低刷解决方案，功耗降低超 20%；相较于 LTPO，可以节省两层 Mask，既降低了成本，又提高了生产效率；同时，它的画质更优，在 20Hz 刷新率时，也是无闪烁的显示状态。



健康友好

2025 年维信诺发布“5+3”舒视显示解决方案，从视效和护眼两个维度，为消费者的用屏健康与视觉享受保驾护航。



◆ 5 大维度提升显示视效

色域、刷新率、分辨率、亮度、通透感，可应对不同消费群体的多种应用场景，保障视觉体验。



◆ 3 大方向提升健康护眼

低蓝光、类自然光、无频闪，构建以材料、器件、调光、圆偏光等为主的护眼技术体系。



全球首款低反射 COE 柔性 AMOLED 技术

全球首款柔性 AMOLED 低反射 COE 技术，反射率为 5.0% (无 AR 膜)，反射色度为 a^* (-1~0)、 b^* (-1~0)；相较于传统屏幕，它的全模组厚度可减薄 100 μ m，功耗降低超 20%；同时，DCI-P3 色域覆盖高达 100% (BT2020 90%)，色彩更鲜艳、画质更清晰；同时，我们对 R/G/B 处各像素的外扩进行了定制化设计，可以实现 W JNCD 的最优效果。



圆偏光片护眼技术

维信诺圆偏光片护眼技术通过模拟自然光的特性，使屏幕发出的光线更加柔和、接近自然光，有效减少了传统显示屏中常见的蓝光和闪烁对眼睛造成的伤害，提升用户的用眼舒适度。



在科技平权维度，维信诺坚持“拓展视界，提升人类视觉享受”的愿景，践行科技为人的理念，通过自主可控、技术普惠、场景开拓推动“中国屏”走向世界，让不同地域、不同需求的用户都能平等享受显示技术进步带来的视觉体验与生活便利。

自主可控

维信诺 ViP 技术

ViP 技术是维信诺基于自主研发的一整套 AMOLED 设计与工艺解决方案。该技术通过半导体光刻工艺实现了更精密的 AMOLED 像素制备，消除了传统 OLED 工艺对显示屏尺寸、分辨率及其它屏体性能的限制，是超高性能、小中大全尺寸、敏捷交付的 AMOLED 量产升级方案。



相对于 FMM AMOLED 产品，ViP AMOLED 显示屏具有诸多优势，包括更长的 OLED 寿命、或更高的亮度、更高的分辨率、更好的显示画质、更强的环境可靠性，可制作全尺寸和任意形状屏体产品。

该技术的完全自主创新属性使其在技术发展中拥有极大的可控空间，技术优势也将带动 AMOLED 屏幕应用到更广阔的领域，让更多的消费者体验到 ViP AMOLED 屏幕。

第四代 pTSF 技术

pTSF 技术，即磷光辅助热活化敏化荧光技术。该技术综合了过去三代 OLED 材料的优势，是一种新型的能兼顾荧光的高色纯度、高稳定性，同时实现磷光的 100% 激子利用的材料体系，具备高效率、长寿命、色纯度高、低成本等优势。这项技术由清华大学和维信诺联合研发，是具备自主知识产权的 OLED 发光器件，将在未来多变的全球供应变局中保障住中国 AMOLED 屏幕的服务能力，让创新得以广泛应用、公平应用。



技术普惠

R3 卷曲全模组柔性 AMOLED 技术

维信诺 R3 卷曲全模组柔性 AMOLED 技术通过采用先进的低温多晶硅 + 薄膜封装工艺，提升屏幕的整体素质，仅 3 毫米的外卷曲半径，可承受超过 5 万次的卷曲操作，在零下 20 度的极寒环境中，依然能够保证至少 2 万次以上的卷曲耐久性，确保了在各种环境下的稳定性和可靠性，可以为寒冷地区的消费者提供创新的柔性屏技术体验。



柔性 AMOLED 全氧化物技术

柔性 AMOLED 全氧化物技术，迁移率 $> 30 \text{ cm}^2/\text{V}\cdot\text{s}$ ；全氧化物、低漏电，可以支持 1-240Hz 宽幅刷新驱动；在低刷新频率条件下，可实现无闪烁，亮度均一性更高。生产上采取全氧化物制程，无需 ELA 结晶工艺，生产和运营效率更高。



场景开拓

柔性 AMOLED 拉伸显示技术

柔性 AMOLED 拉伸显示技术，通过独特的封装技术、背板结构与提升拉伸的信赖性，拉伸率超 15%，拓展了柔性 AMOLED 技术边界，可应用于机器人产品中。



柔性 AMOLED 情感陪伴机器人解决方案

维信诺首个基于柔性 AMOLED 显示屏的情感陪伴机器人，该机器人搭载维信诺 6.7 英寸柔性 AMOLED 屏幕，基于情感陪伴的特性，交互中屏幕可呈现丰富的面部表情，赋予人机交互丰富的情感表达。可应用于儿童教育、情感陪伴、潮玩娱乐等场景。



AMOLED 玻璃基超高 PPI 解决方案

AMOLED 玻璃基超高 PPI 解决方案，采用独特的像素设计，在 1.5um 制程能力下实现 2,000PPI，通过极简电路设计方案，实现超高 PPI 像素驱动，满足 VR 等新电子产品的多种应用需求。



AMOLED 智能音箱解决方案

AMOLED 智能音箱解决方案，搭载维信诺 1.43 寸 AMOLED 圆型显示屏，将 AMOLED 屏幕与传统终端的创新结合，可以赋能未来综合型智能娱乐终端的多元形态。



柔性 AMOLED 显示智能洗衣机解决方案

维信诺柔性 AMOLED 显示智能洗衣机解决方案搭载 6.17 寸 AMOLED 屏幕，强光下也能轻松查看显示内容，工控 TP IC 触控操作更灵敏，为用户带来流畅的交互体验。



AMOLED 显示电动车解决方案

AMOLED 显示电动车解决方案，搭载维信诺 6.8 寸 AMOLED 显示屏，即使在阳光下，屏幕上的车辆速度、电量、骑行模式等关键信息依然清晰可见，提升了骑行时的读取便利性。



产业协同发展

维信诺既是技术的探索者，更是生态的共建者。2025 年，维信诺以开放姿态链接行业伙伴，以全球首条 ViP 高世代线建设为契机推动产业升级，持续投入研发打造产业平台引领发展。在创新与责任的双轮驱动下，维信诺与产业同仁共同书写显示行业的可持续未来。

产业升级

维信诺依托自主创新的 ViP 技术，推进全球首条无 FMM 8.6 代 AMOLED 高世代产线建设，助力我国 OLED 产业从规模领先迈向技术引领，实现高质量、可持续的产业升级发展。

全球首条 ViP 技术的 G8.6 AMOLED 生产线封顶

2025 年 8 月 11 日，由维信诺与合肥市投资平台出资建设的第 8.6 代 AMOLED 生产线主厂房顺利封顶。

作为全球首条搭载无 FMM 技术 (ViP) 的高世代 AMOLED 生产线，该项目的快速推进标志着 ViP 技术向大规模量产迈进一大步。



■ 平台支撑

维信诺始终致力于搭建高层次的创新平台，汇聚全球智慧，驱动产业变革。2025年，维信诺积极推动昆山全球新型显示产业创新中心的签约落地，通过两份重磅产业白皮书为产业链上下游提供权威指引，不断提升自主研发与产业转化的核心能力。

昆山全球新型显示产业创新中心签约

2025年4月24日，昆山全球新型显示产业创新中心项目签约仪式在昆山开发区举行。此次，昆山与维信诺合作设立昆山全球新型显示产业创新中心，将聚力打造科技创新和产业创新深度融合的典范。项目总投资50亿元，占地面积60亩，将加快推动未来显示技术创新升级，加速 AMOLED 在消费电子、车载显示、虚拟现实、医疗探测等各种应用场景的渗透。

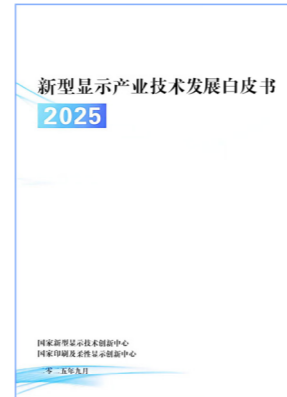


两份白皮书发布

2025年11月6日，《江苏省新型显示产业发展白皮书（2025）》隆重发布。该白皮书由江苏省工业和信息化厅指导，江苏省光电显示产业联盟联合南京平板显示行业协会、企业、院校等机构编撰而成，维信诺作为江苏省新型显示龙头企业积极参与。



2025年9月10日，《新型显示产业技术发展白皮书》由国家新型显示技术创新中心牵头，联合国家印刷及柔性显示创新中心和新型显示领域上中下游高校、科研院所、企业等数十家单位共同编制，维信诺作为国家新型显示技术创新蒸镀 OLED 平台的牵头单位积极参与其中，针对新型显示产业发展现状及未来显示技术发展趋势等方面进行整理与分析，为我国政、产、学、研、用各界人士在新型显示领域的技术创新及产业发展提供及时的参考。



■ 标准领航

维信诺通过主导与参与标准体系的构建，保障产业生态的可持续发展，提升产业链的自主可控能力，为我国 OLED 产业的高质量发展保驾护航。



截至 2025 年，
维信诺已累计主导制定

国际标准

5项

国家标准

11项

行业标准

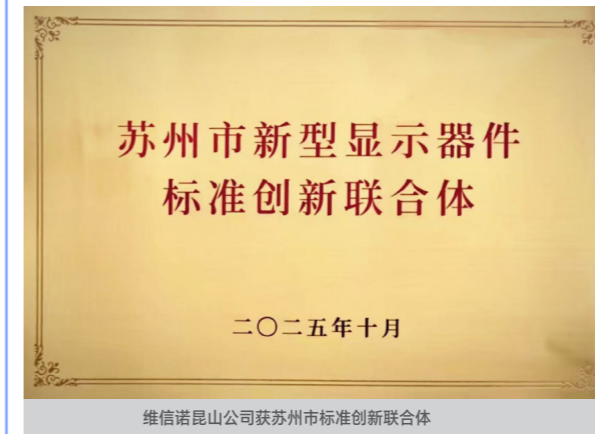
13项



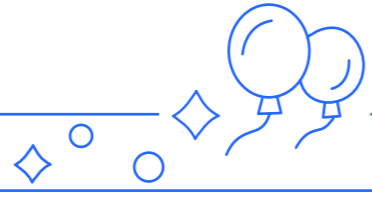
加入标准组织 **25**家



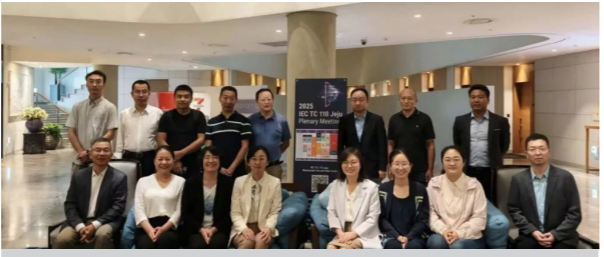
2025 年度获标准荣誉



2025 年度获标准活动



IEC TC110 2025 年 2 月青岛会议



IEC TC110 2025 年 9 月釜山会议



江苏省新型显示标准化技术委员会年会



2025 年纳米光电显示技术标准化工作会议



2025 年 12 月胶粘剂标准会工作讨论会议

2025 年 11 月 13 日，维信诺携手康宁共同举办 2025 维信诺·康宁创新日。围绕“消费电子、车载显示、玻璃新应用”三大领域，展示了前沿展品和最新的技术报告，未来以“Victory”创新平台为起点，双方将会进一步深化技术开发合作。



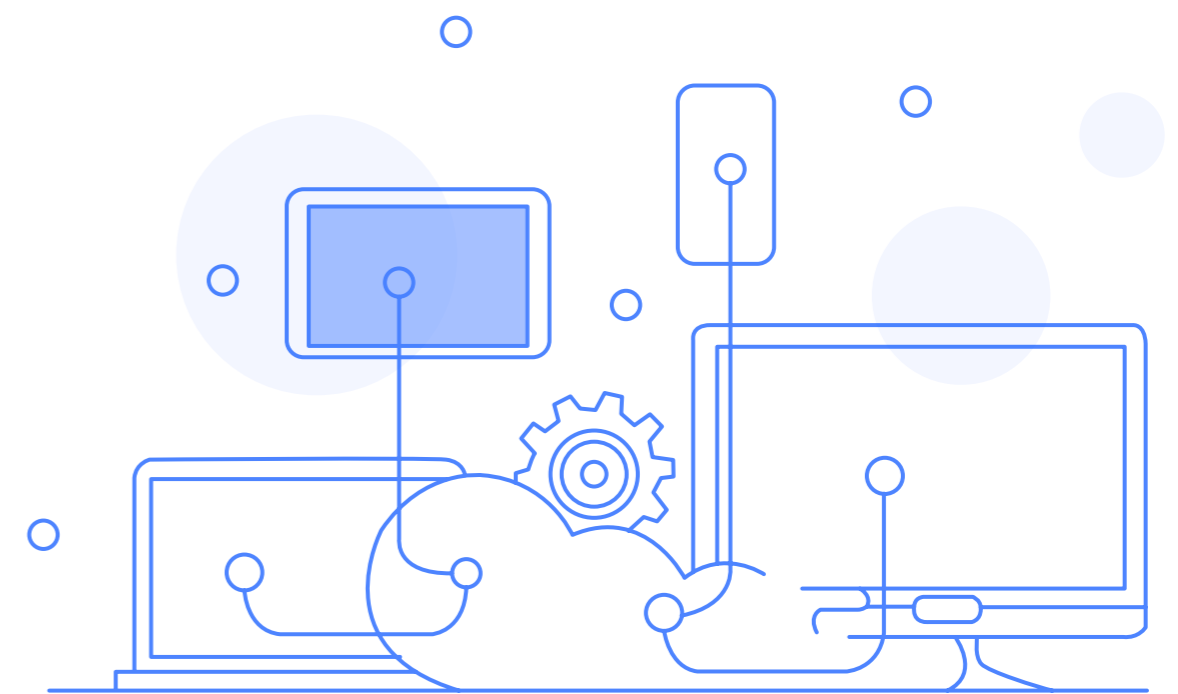
2025 年 12 月 7 日，维信诺与清华大学联合举办敏化荧光及 OLED 新材料专题技术发展论坛，宣布维信诺与清华大学联合研发的第四代 pTSF（磷光辅助热活化敏化荧光）技术已实现量产商用。



产业交流

维信诺坚持技术创新，持续完善产学研用一体化链条。坚持融通创新，积极融入产业生态共建。坚持新应用、新融合、新技术方向的前瞻开发，通过技术创新主动迈入“AMOLED+”显示新纪元。

2025 年 9 月 10 日 -12 日，国家新型显示技术创新中心蒸镀 OLED 显示创新平台参展第 26 届中国国际光电博览会。维信诺展示了多款柔性 OLED 创新展品，包括搭载 pTSF 材料的终端手机样品、智能音箱、透明屏一体机、环绕屏手机、柔性 AMOLED 机器人等，体现了覆盖多场景应用的技术创新实力。



稳健治理

投资者热线接听超
620次

互动易答投资者问
375次

上市公司年度营收¹¹
814,400万元

外部合规交流
15次

长期交易供应商
492家

高管参与廉政培训
100%

一级到三级信息
安全事件发生 **0**次

供应商CSR线上审核率
100%

供应商参与ESG培训
110家

供应商社会责任申明书签署率
100%

合规培训
56次

¹¹数据范围与上市公司范围一致。



可持续管理

可持续发展策略

作为全球新兴显示创新型供应商，维信诺致力于成为 AMOLED 显示领域可持续发展的践行者，坚持“向新而行，永续发展”的责任理念，融合公司战略目标，围绕“智慧创新、绿色共生、幸福同行、经营永续”，在责任实践中扎实推进可持续发展目标的实现。

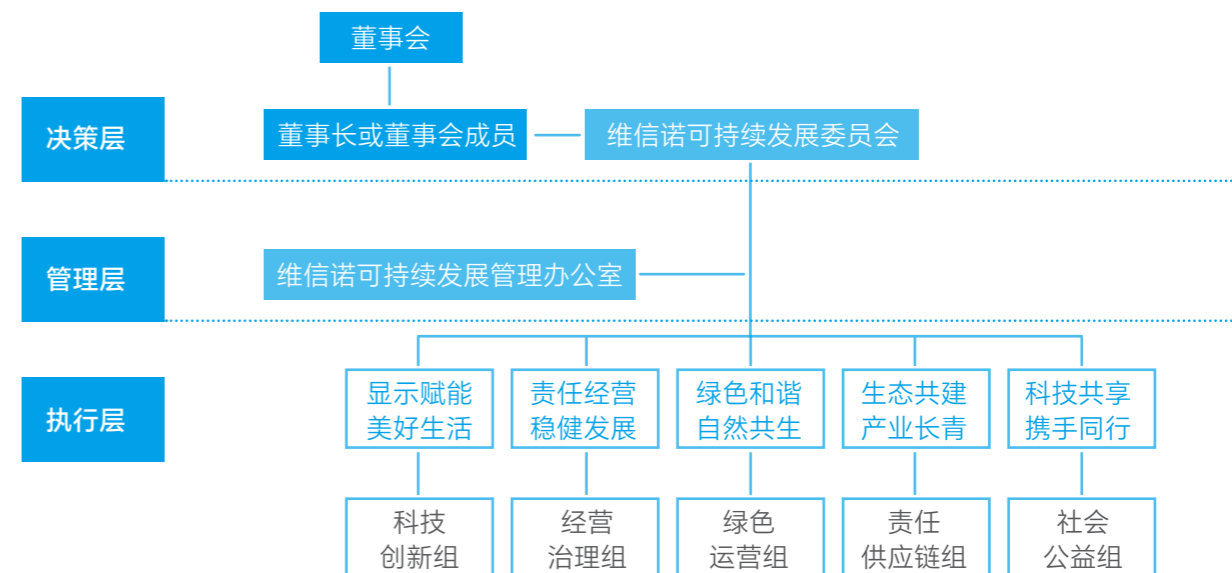


为推动可持续发展策略的落地执行，维信诺不断强化内外部沟通以加强管理能力建设，并就相关议题进行内部研讨、外部沟通调研，促进可持续发展理念与日常业务紧密融合，循序渐进实现可持续发展目标。



可持续管理架构

2025 年是维信诺可持续发展管理的改进之年。根据《深交所指南》中的第四种组织架构，维信诺成立了“由董事长或董事会成员牵头”的可持续发展委员会，并作为公司可持续发展管理的决策层。管理层下设维信诺可持续发展委员会办公室，执行层设立各工作小组，由科技创新、公司治理、绿色运营、责任供应链、社会公益五个小组组成。三个层级、各小组每月度、季度就可持续发展工作的落地情况进行探讨和沟通，不断推动可持续发展目标与业务的紧密融合，提升企业责任价值和社会创造。



◆ 维信诺可持续发展委员会

层级	职责范围
 决策层	<ul style="list-style-type: none"> 关注可持续发展相关的法律、法规及政策 指导及审阅公司可持续发展愿景、使命、战略及目标 审阅公司可持续发展相关规划、制度和实施目标等 定期监督可持续发展战略目标进展及完成情况 指导及决策可持续发展相关风险和机遇的措施 审批公司《可持续发展报告》，以及其他可持续发展管理业务相关的重大事项
 管理层	<ul style="list-style-type: none"> 研究掌握国内外可持续发展相关的政策制度，关注行业以及头部企业的发展动态 完善可持续发展相关管理制度，内部组织的建设 管理公司重要性议题以提供分析、建议，以供决策层讨论 根据实质性议题相关影响、风险和机遇，制定应对目标及行动计划 根据目标拟定可持续发展工作计划，并进行任务拆解与定期管理 根据目标完善内部组织的能力提升计划，并进行定期建设提升 根据政策以及年度工作，主导可持续发展工作对外信息披露（包含年度可持续发展报告的编制、评级工作、可持续品牌传播工作等）
 执行层	<ul style="list-style-type: none"> 根据拆解目标和年度计划，推进所在领域的可持续发展业务，包含风险管理、数据统计与分析、利益相关方沟通等方面的工作 根据可持续发展业务的推进需求，参与能力提升，提升可持续发展业务执行能力 关注掌握所在领域的可持续发展动态、行业动态 参与可持续发展报告的编制工作，以及其他可持续发展相关的事项



案例 积极参与内外部活动，推动可持续发展的传播与实践

可持续发展报告作为最重要的工具，维信诺连续四年对外披露，通过报告推动公司可持续发展管理提升、满足利益相关方期望。2025年，维信诺积极参与内外部行业活动，与利益相关方保持互动，助力公司可持续发展实践。



2022-2025年，维信诺披露可持续发展报告







2025年，部分维信诺参与外部交流荣获奖项

利益相关方沟通

利益相关方是支持并陪伴维信诺稳健发展的重要伙伴。利益相关方识别和参与对维信诺可持续发展的管理至关重要。制定了《投资者关系管理制度》、《职工代表大会管理办法》等相关制度，不断关切利益相关方的诉求。通过与利益相关方的沟通和合作，公司可以及时了解其关切和诉求，为组织决策提供重要信息，帮助公司不断提升可持续发展绩效。

公司的主要利益相关方包括客户、投资者、供应商、员工、社区、政府和媒体等。2025年，公司通过线上线下会议、电话、邮件、访谈等多元的沟通机制和渠道与利益相关方进行了广泛、深入的沟通，了解利益相关方对公司的期望和诉求，积极采纳有建设性的意见与建议，同利益相关方携手，共同推动企业的经营管理。

利益相关方	期望与诉求	应对措施
 客户	诚信履约 高质量产品 优质服务 回应诉求 信息安全和隐私	严格执行合同 加强产品品质管理 提升服务水平 优化客户投诉流程 信息安全和隐私保护
 投资者	可持续盈利能力 规范公司治理 披露经营信息 技术创新能力	提升业务管理水平 优化内部合规管理体系 及时准确披露经营信息 坚持技术创新与研发
 供应商	坚持诚信经营 带动供应商可持续发展 公平贸易	公正透明的采购原则和流程 提升供应商标准 负责任的原材料采购
 员工	保障员工合法权益 提供职业发展空间 薪酬福利保障 健康安全防护	规范雇佣、尊重人权 创新员工发展渠道 依法保障工资和福利 提供健康与安全工作环境
 社区	带动社区经济发展 开展多层次、多方位的合作 社区公益事业	提供就业岗位 支持社区建设 开展公益、志愿服务活动

 环境	节能降耗 减少污染 环境友好	使用节能技术 减少污染物排放 采用清洁能源 强化环境保护
 政府和 监管机构	依法纳税 引领技术创新 守法合规	依法足额纳税 技术创新 遵守法律法规
 媒体、 第三方机构	信息公开 采访与交流	及时披露信息 参观、见面会等
 消费者	产品质量 产品认知	技术发布会 探厂交流

■ 双重重要性

维信诺聆听并深度解析利益相关方的各类声音，持续强化可持续发展相关风险与机遇的识别及管理，结合内部运营、业务布局、外部环境及利益相关方诉求，全面审视可持续发展能力，推动可持续发展工作稳健开展。

公司立足监管合规、ESG 评级、客户要求及行业实践，参照国内外政策，按照 GRI、ISSB、SASB 等国际标准，综合评估议题的影响重要性与财务重要性。结合行业特征与经营实际，通过内外部沟通，最终确定 22 项重要实质性议题。

环境	社会	治理
<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 能源管理 水资源管理 排放物管理 清洁生产 绿色产品 环境管理 废物资源化 	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 负责任供应链 产品和服务 劳工与人权 当地社会关系 践行多元、平等与包容 职业健康与安全 培训与教育 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 信息安全 反腐败 业务和贸易合规 尊重产权 投资者关系与股东利益

在财务重要性评估方面，针对 2025 年已识别的 22 项重要性议题，根据可持续发展议题预期在短期、中期或长期内，可能对业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流等产生重大影响，识别出 11 项财务重要性议题。

维信诺按照 GRI、ISSB、CSRD 相关准则要求，采用双重重要性原则开展实质性议题评估。

从影响重要性维度，识别本企业运营对环境、社会及利益相关方产生的实际与潜在影响；

从财务重要性维度，识别环境、社会、治理相关因素对企业财务状况、经营业绩、风险与机遇产生的影响。



通过议题识别、内外部访谈、专家评分、矩阵分析等流程，最终确定核心议题，作为可持续发展战略与信息披露的依据。



双重重要性	财务重要性	影响重要性	
<ul style="list-style-type: none"> • 研发创新 • 产品和服务 • 应对气候变化 • 能源管理 • 负责任供应链 • 清洁生产 • 水资源管理 • 排放物管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 研发创新 • 产品和服务 • 应对气候变化 • 能源管理 • 负责任供应链 • 清洁生产 • 水资源管理 • 排放物管理 • 废物资源化 • 环境管理 • 信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 应对气候变化 • 能源管理 • 清洁生产 • 水资源管理 • 业务和贸易合规 • 践行多元、平等与包容 • 绿色产品 • 投资者关系与股东利益 • 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 研发创新 • 产品和服务 • 负责任供应链 • 排放物管理 • 反腐败 • 尊重产权 • 劳工与人权

2025年，识别出的11项财务重要性高的议题根据治理、战略、风险管理及指标“四支柱”进行了分析与治理。

公司严格依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及证券交易所相关上市规则，构建了以《公司章程》为核心，以“股东会-董事会”治理结构为支撑，以独立董事监督为保障，辅以董事会专门委员会的完善制度体系，严格遵循《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事制度》、《审计委员会工作细则》等要求，保障公司可持续发展。

按照公司章程的规定，董事会由7名董事组成，其中3名为独立董事、2名为女性董事，董事成员钻研领域包含 OLED 技术、财务金融、法律专业等，具备经营前瞻视野与深刻行业感知，以多领域、多元化、公平性的组成完善治理架构，提高决策效率。

董事会对定期报告、利润分配、关联交易、员工持股计划、股份回购、高管薪酬、可持续发展报告等重大事项进行审议决策，并充分听取专门委员会意见。在公司决策监督过程中，公司坚持强化独立董事的监督制衡作用，明确独立董事对关联交易、利润分配等重大事项必须发表独立意见，独立判断、独立履职；明确审计委员会成员以独立董事为主且占多数，确保独立董事有效发挥对董事会决策的内部制衡与监督作用，维护公司及中小股东合法权益。

根据各项法律法规以及内部制度要求，维信诺定期召开各项会议。2025年，维信诺共召开董事会16次，监事会12次，股东会5次，审计委员会6次，提名委员会2次，薪酬与考核委员会1次，战略与规划委员会1次。其中，董事会、股东会召开均按交易所信息披露要求发布决议公告。

公司治理

治理架构

维信诺依法构建职能完备、相互制衡的公司法人治理结构，制定符合公司发展要求的各项规章制度，严格按照《公司章程》赋予股东大会、董事会、监事会及高级管理层相应职责、权利及义务。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略投资委员会和提名委员会，充分发挥董事会、独立董事的作用，有效实施公司治理，维护股东和公司的利益，保障公司持续健康发展。2025年营业收入为814,400万元。¹²

¹² 数据范围与上市公司范围一致。



董事会架构

董事会董事人数

7 名

独立董事

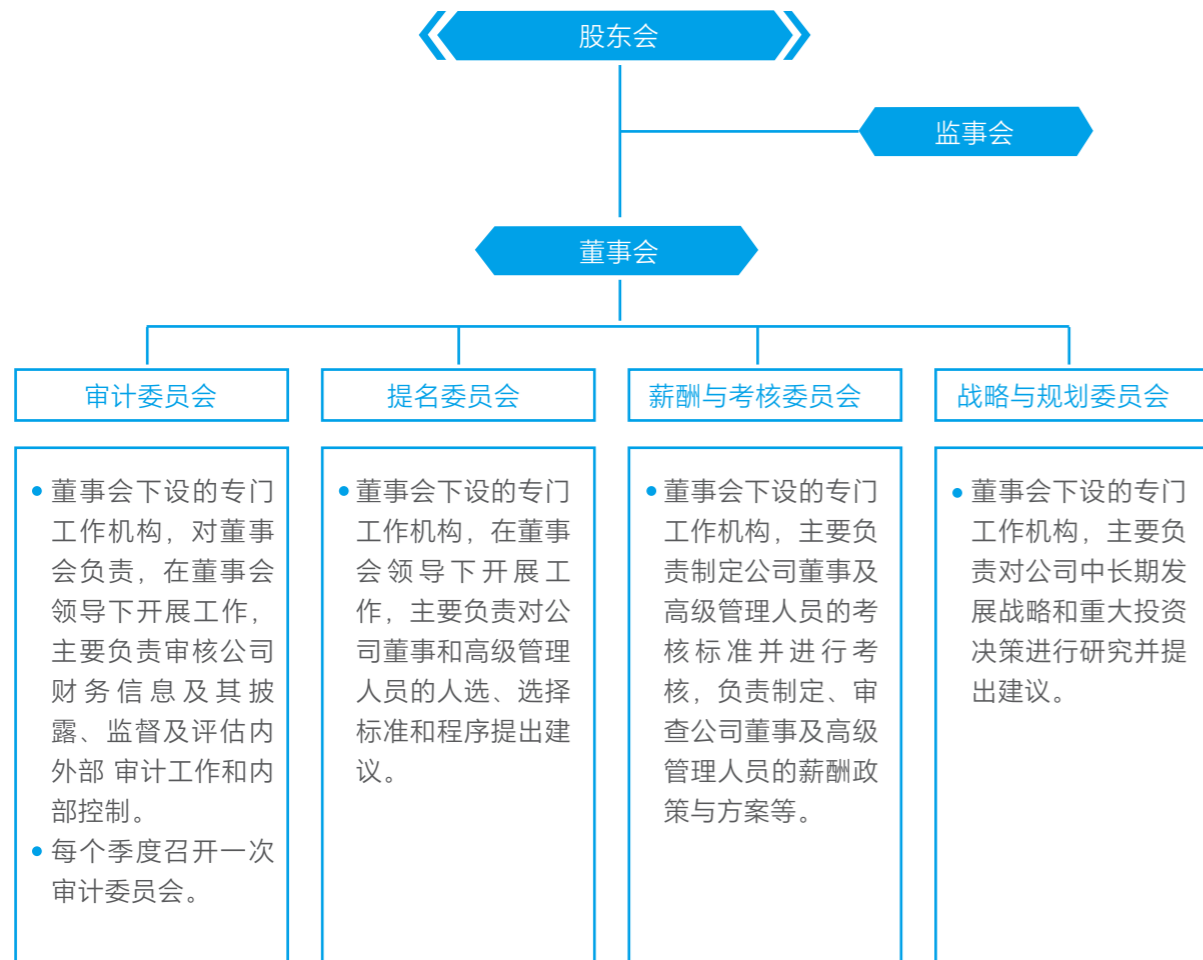
3 名

女性董事

2 名



董事会 16 次	监事会 12 次	股东会 5 次	审计委员会 6 次
提名委员会 2 次	薪酬与考核委员会 1 次	战略与规划委员会 1 次	



■ 维护股东权益

为建立良好的投资者关系，健全股东权益保护机制，维信诺积极做好与监管机构的沟通服务工作，严格按照有关法律法规以及《信息披露事务管理制度》、《投资者关系管理制度》等要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。

信息披露

公司指定董事会秘书及证券事务部负责信息披露工作，在《年报信息披露重大差错责任追究制度》中，对年报信息披露重大差错责任追究作出明确规定，搭建公司官网，指定巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。2025年度，维信诺累计发布信息披露公告221份，始终与资本市场保持准确、及时的信息交互传导，维护股东权益，搭建畅通的信批桥梁。

投资者关系管理

维信诺高度重视投资者关系管理工作，乐于聆听并尊重广大股东与投资者的意见建议，通过线上线下、专属便捷的沟通渠道提升沟通效率，积极、高效地与投资者沟通交流。公司证券事务部设有投资者专线电话（010-58850501）、专用邮箱（IR@visionox.com）等沟通渠道；在官方网站设置“投资者关系”专栏，及时刊登信息披露文件，同时定期回复投资者关心的重要问题，与广大投资者保持了良好的沟通关系。



◆ 投资者沟通方式与渠道

	机构投资者	中小投资者
股东大会	√	√
定期、临时公告	√	√
业绩说明会	√	√
投资者热线		√
互动易问答		√
投资者调研	√	
路演	√	

公司指定董事会秘书和投资者关系经理作为投资者关系管理负责人，积极做好投资者关系管理工作档案的建立和保管，合理、妥善地安排个人投资者、机构投资者、行业分析师等相关人员到公司进行调研。



维信诺接受投资机构调研

■ 风险管理

风险控制

维信诺以强化风险管控为核心，持续完善内控体系建设。公司严格依据法律法规及监管要求，结合经营实际，围绕架构、制度、运行机制、文化建设四个方面建设内控能力，规范经营管理与员工行为，不断提升风险管理与合规运营水平，强化廉洁建设，以高效内控体系支撑公司治理能力提升与可持续发展。



内控能力四条支柱

组织架构

- 董事会下设审计委员会，常设审计监察部门；
- 构建“核心业务部门 - 支持职能部门 - 保证职能部门”的风险防线架构。

运行机制

- 按照 COSO 内控框架要求，以营运控制、报告控制和合规性控制为目标，重点开展控制环境、风险评估、信息与沟通、监控活动。

文化建设

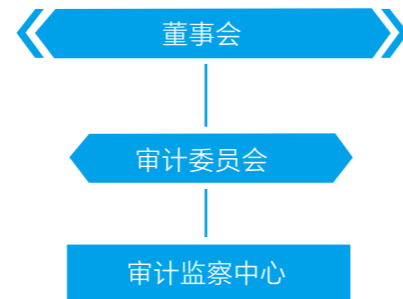
- 自上而下进行内控文化建设，通过培训、活动、海报、问卷、邮件等多种形式让内控文化深入人心，100% 覆盖全体员工，形成人人了解、人人践行的文化氛围。

制度体系

- 围绕公司治理各个维度，建立法务和知识产权管理、合规风险管理、信息安全、环保、安全、进出口、廉洁等相关合规管理制度与流程。

组织架构

董事会层级，维信诺在董事会下设置审计委员会，对内外审计工作和内部控制的执行情况进行披露、监督及评估。管理执行层面，维信诺设立审计监察中心专门负责公司的风险评估、内控评价、以及商业道德等管理工作，形成“战略指引-职能支撑-监督闭环”的三层管理架构。



风险识别与评估

维信诺每年常态化开展可持续发展相关风险与机遇的识别、评估及管理工作，并结合五年中期战略规划与十年长期发展战略，公司系统性开展全周期风险研判，在短期（1年以内）、中期（1-5年）、长期（5年以上）范围内，重点识别并评估气候变化、能源、供应链、研发创新等议题在不同周期内的高、中、低风险等级，并形成管理策略与应对举措。

依据公司治理要求，维信诺持续建立健全全面风险管理体系，不断完善《全面风险管理程序》及《内部控制管理程序》等内部制度，建立了系统化、层级清晰的风险管理框架和流程，定期组织开展风险评估及内控评价工作，确保风险控制目标与公司长期可持续发展目标相协同。

按照 COSO 企业风险管理框架的要求，以营运控制、报告控制和合规性控制为目标，维信诺形成了“风险识别、风险评估、风险应对、风险监督”的闭环管理机制；同时，将风险评估和内控管理的履行情况纳入干部的绩效考核范围，确保内控成果有效、落地。

每年风险评估调查，通过问卷+访谈结合的形式对所有管理层进行风险调查，对管理者进行问卷调查，对高层进行访谈，识别了 37 项风险，包含反商业贿赂、反贪污、产品价格、市场供需等，并形成年度《风险评估报告》，用以指导公司的发展与运营。

并通过“三位一体”的风险防控网络体系，实现“核心业务部门收集初始信息识别风险——职能管理部门对不同风险分类实施差异化管控——审计监察部门依托风控平台，实现异常数据实时监控”的全面风险管理。

管理培训

维信诺重视风险管理的培训与文化，将风险管理文化深植于组织，公司针对不同层级员工，自上而下开展各类风险管理的培训课程，如：在线课堂、海报宣传等形式，提升全员风险防范意识和能力。

商业道德


维信诺遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国监察法》等相关法律法规，提倡公正阳光、真诚信用的内外部关系，营造清朗和谐的商业氛围，为公司的可持续健康发展保驾护航。

维信诺始终坚持反腐败和廉洁建设，致力于系统性地推进廉洁体系建设工作，面向所有相关方（全体员工、合作伙伴），构建了以“预防为主、打击、宣教三位一体”的廉洁敬业体系。2025 年，全年无涉及贪污腐败的诉讼案件。

双重廉洁敬业体系

维信诺搭建了双重廉洁敬业体系，规范内外部的商业关系。

面向全体员工	维信诺要求全体员工严格遵守《维信诺“七条红线”》、《行政礼品库管理办法》等规章制度，禁止员工向利益关联方以直接或间接的方式输送或收取利益，反对与合作伙伴发生商业贿赂等不正当行为，坚决打击舞弊、贿赂等违法行为。
面向合作伙伴	维信诺严格遵守廉洁敬业的要求，打造健康诚信的商业关系，要求所有合作伙伴遵守《维信诺“七条红线”》、签署《廉洁诚信承诺书》，并以自身行为准则引导合作伙伴的廉洁经营，与合作伙伴携手成长，打造诚信、规范、透明的可持续商业关系。

维信诺廉洁敬业体系	
 员工廉洁敬业体系	制度体系 <ul style="list-style-type: none"> 体系范畴：涵盖从聘用入职、员工执业、绩效评价、管理人员履职到岗位退出等员工从业全周期的廉洁要求 制度约束：包括《维信诺“七条红线”》、《员工廉洁诚信承诺书》、《举报管理办法》、《商业道德管理办法》、《员工奖惩管理办法》等
	教育体系 <ul style="list-style-type: none"> 开展廉洁企业文化宣导：包括廉洁组织文化宣导、反舞弊重点部门廉洁自律宣导、新员工入职廉洁企业文化培训、“七条红线”宣导、典型违规案件警示教育和监察通报等
	执行体系 <ul style="list-style-type: none"> 强化各责任人和责任部门的履责能力 构建规范有效的绩效管理体系，设立举报奖励机制
	监督体系 <ul style="list-style-type: none"> 设立举报邮箱、电话、现场举报等多途径的反腐通道，接受广大公众监督 审计监察中心在接收到举报线索之后，按照既定工作程序处置线索，成立专项调查组开展监察调查工作 根据《举报管理办法》中的举报者保护政策，公司对举报人的全部信息严格保密
 合作伙伴廉洁协作体系	诚信评估体系 <ul style="list-style-type: none"> 建立了一套与合作伙伴共同遵守的制度规范，任何采购行为都不能违反《维信诺“七条红线”》；要求所有合作伙伴与公司签订《廉洁诚信承诺书》，考核合作伙伴的诚信记录 对合作伙伴定期进行评价，对履约过程中发现的严重违反公司廉洁要求的合作伙伴，将按照公司《廉洁诚信承诺书》的“违约罚则”执行

定期风险评估与审计

通过定期风险评估和审计，强化内外部的廉洁防线建设。一方面在日常监督过程中，定期识别敏感岗位、廉政审查重点岗位、履职审计各类干部，确保相关岗位的廉洁性；另一方面在廉政宣导中，定期组织敏感岗位人员、管理人员及高管开展干部廉政履职学习宣导，并完成相关廉洁履职考试，其中，高管参与廉政培训比例100%。



高管参与廉政培训比例
100%

举报调查程序

维信诺制定了专门的《商业道德管理办法》、《举报管理办法》，明确商业道德相关规定要求，并对违反公司廉政要求的行为依照《举报管理办法》严格查处。

依据举报管理制度，维信诺坚持“举报保密、广泛参与”的举报原则，设立了包含电话、邮箱、短信等在内的多个渠道，以接受检查监督信息，营造“人人参与、人人守法”的廉洁文化。

举报管理制度	举报原则	廉洁文化	举报渠道
《商业道德管理办法》、 《举报管理办法》	举报保密、广泛参与	人人参与、人人守法	电话、邮箱、短信等

廉洁文化

2025年，维信诺通过一系列的廉政宣导活动向全员贯彻廉洁诚信要求，开展各类现场廉政宣导21次，现场参与人员2,400余人次；开展线上廉政宣传4次，参训对象覆盖全体员工（包含中高层管理干部及重点岗位人员），高管和员工参训比例100%，持续营造维信诺风清气正、廉洁诚信的工作环境。



线上廉政宣传

各类现场廉政宣导

21次

现场参与人员

2,400余人次

开展线上廉政宣传

4次

高管参训比例

100%

员工参训比例

100%



维信诺廉政宣导线下活动

加强合规体系

维信诺始终贯彻依法治企理念，严格遵守相关法律法规，致力于构建覆盖全业务流程、持续优化的合规体系，不断加强合规践行能力，为公司的经营发展提供坚实保障。

内部合规

依据国内外法律法规要求，维信诺制定持续完善《出口管制合规管理办法》、《合同管理办法》、《外聘律师管理办法》等制度，同步梳理相关业务流程并进行内部合规培训与改善，使公司业务符合反垄断、反倾销、反不正当竞争、国内外贸易合规政策。

海外合规

围绕企业“走出去”战略，维信诺制定《涉外经营合规管理办法》，并进行海外合规调研工作，策划OA出口管制专栏、出口管制月报等方式，实时传达海外法律法规，并在公司内进行合规宣导。

合规文化

维信诺持续加强合规文化建设，通过组织现场培训、邮件宣导、开通专栏宣传、问卷调查等形式提升全体员工合规意识，推进全体系合规建设，进而巩固合规长效机制。

2025年，针对国内外经济形势及合规运营，公司开展各种形式合规培训合计56次，参训人数939人次。同时，积极参与政府主管机关、外部律师事务所的外部合规管理交流15次，提升公司合规管理工作实践水平。



维信诺合规培训

合规培训合计

56次

参训人数

939人次

外部合规管理交流

15次



维信诺举办内部合规培训，参与外部合规交流活动

反垄断与公平竞争

促进公平竞争是企业可持续发展的重要基石。维信诺严格遵守《中华人民共和国反垄断法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规的相关条款，坚持公平、公正的原则，严格遵守反垄断和反不正当竞争法律法规，确保所有商业活动在透明、合规的框架下进行。

体系建设	维信诺积极参与高校、法律专业机构及政府论坛交流《中华人民共和国反不正当竞争法》修订解读，建立并践行企业反不正当竞争合规制度和体系。
行动实践	维信诺定期更新《商业秘密管理办法》、《合同管理办法》等制度，倡导合作伙伴签署《公平竞争承诺书》，共同建设公平竞争市场环境；并清单式排查制止不正当竞争、商业诋毁行为，通过法律途径维护公平有序市场环境。

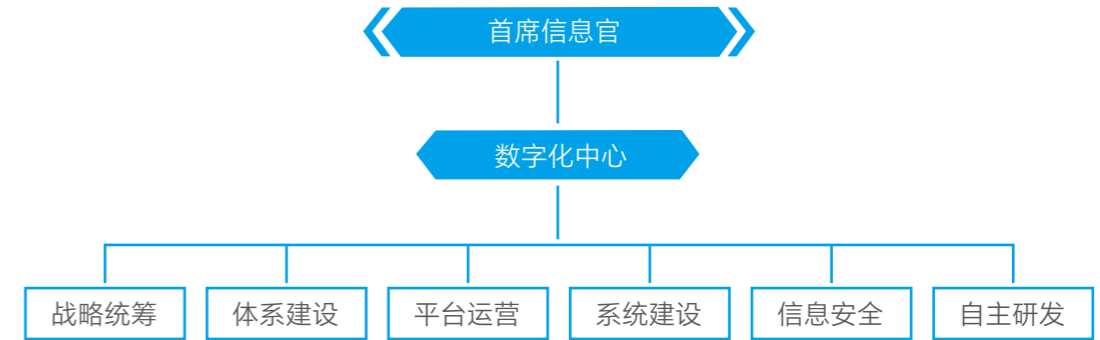
数字化建设

自 2024 年开始，维信诺推动全集团的数字化转型，以数字化生产力赋能公司发展。

2025 年，维信诺依托数字化中心，全面拥抱数字化变革，在人工智能技术的大爆发背景下，治理、运营、流程等多项业务进行转型升级，推动业务提质增效，为公司的数字化奠定基石。

架构

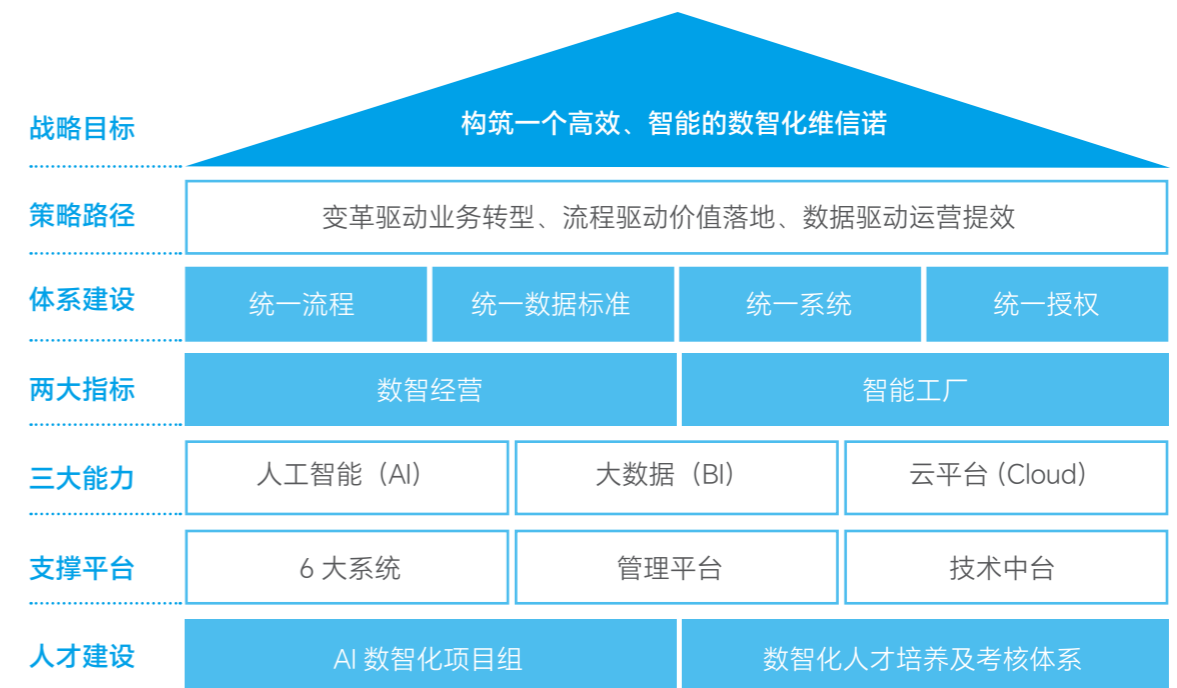
由首席信息官负责公司的数字化推进工作，设立数字化中心承担相应职责，坚守数字化战略目标，通过体系建设、平台运营、系统建设、信息安全、自主研发等方面，广覆盖、深参与公司各层级的业务中，以数字化赋能治理质量和效率，助力公司可持续发展。



战略规划

维信诺致力于“构筑高效、智能的数智化企业”，并制定了发展战略与行动策略，围绕“数智经营”与“智能工厂”两大指标，打造统一的数字化体系，通过人工智能、大数据、云平台三项能力，将数字化转型工作与公司发展各项业务融合，积极拥抱数字化大潮，构建可持续发展的先进生产力。

◆ 维信诺数字化战略规划



行动

2025 年维信诺数字化转型覆盖公司多个业务领域，数字化中心根据战略规划启动数字化项目 43 个，包含办公数字化、流程自动化、大模型搭建等项目，启动率 100%，2025 年结项率 46.2%。

◆ 以下仅举例其中一部分

项目	投入 / 万元	年度收益 / 万元
协同办公数字化建设	300	393.6
ADC 导入	2,090	3,921.6
RPA 机器人流程自动化	14.4	118.5
AQMS 智能质量监控系统	0	3,063
AI 大模型搭建	321	1,796
实验室管理系统	0	80.2
业财法合同协同	107	6.9
财务共享平台	300	/
.....		



案例 自主研发智能质量监控系统，助力产品质量交付

维信诺数字化中心自主研发智能质量监控系统，通过将 AI 与传统图像识别技术结合，在制造节点当站即可快速拦截异常产品，有效避免后续风险，提升产品交付能力。2025 年完成 19 项场景需求落地，总效益达 3,063 万元。



案例 推动财务共享平台建设，助力财务运营降本增效

维信诺数字化中心投入 300 万元建设财务共享平台，通过搭建自动化、数字化工具，助力财务标准化、自动化、智能化管理。2025 年，达成流程审批效率提升 30%、报销凭证自动化率 100% 的效果。

培训与文化建设

数字化转型工作的深入之年，为推动公司数字化转型与能力提升，数字化中心面向全体员工开设相关培训与业务课程 51 场，超 2,800+ 人参与，并举办 AI 应用创新大赛 2 场，进一步提升数字化能力建设。



维信诺数字化
转型培训

相关培训与业务课程

51 场

参与人数

2,800+ 人次

举办 AI 应用创新大赛

2 场

培训内容	课程数量	覆盖人数
数字化赋能线上课程	15	/
数字化业务交流会	14	/
AI 应用创新大赛	/	600+
AI 应用创新大赛实战课	2	200+
外聘专家 AI 专题普及	3	1000+
AI 系列培训赋能	6	300+
数字化系列培训学习	8	500+
专业领域智能化学习	3	200+
	51	2800+



案例 AI 应用创新大赛

2025 年，数字化中心在合肥、固安举办 AI 应用创新大赛，特邀清华大学图灵研究院王明哲老师现场授课，2 场 4 天课程，以“案例驱动、问题导向”为核心，逐步深入复杂业务实操，催生出多项贴合业务与生活的 AI 创新场景，大赛现场 251 人参与。



维信诺 AI 应用创新大赛合肥现场

提升信息安全

信息安全是数字化建设过程中最重要的防护网，也是保障公司常态运营的重要环节。维信诺高度关注信息安全的治理工作，严格遵守 ISO 27001 信息安全管理体系、TISAX 高等级认证的要求，坚持集团一体化的信息安全战略，由集团牵头，建立统一的信息安全管理政策、流程和风险控制措施，并覆盖所有属地公司。

通过自上而下的信息安全组织，全面关注并监测信息安全风险与机遇，并针对员工、供应商、客户等内外部群体“因人施教”，实现信息安全网络全面覆盖，为公司稳健发展保驾护航。

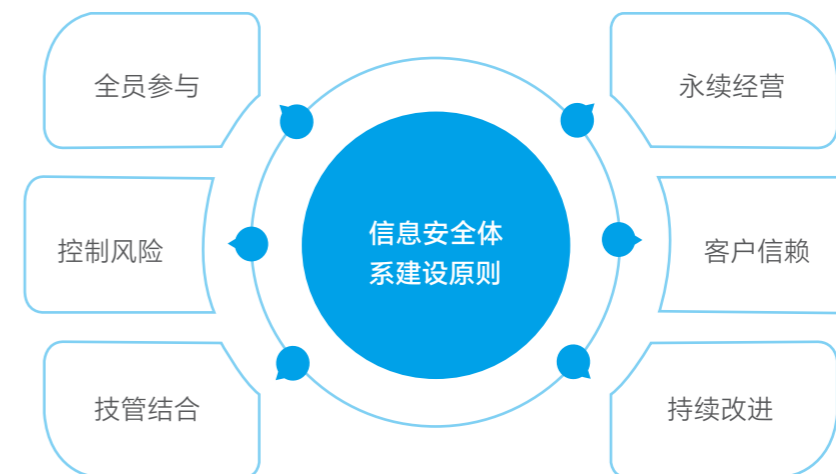
信息安全目标与方针

维信诺以信息安全 0 事件为目标，坚持“全员参与、控制风险、技管结合、持续改进、客户信赖、永续经营”的方针原则，围绕安全技术体系、安全管理体系和安全运营保障体系，全面提升信息安全建设。



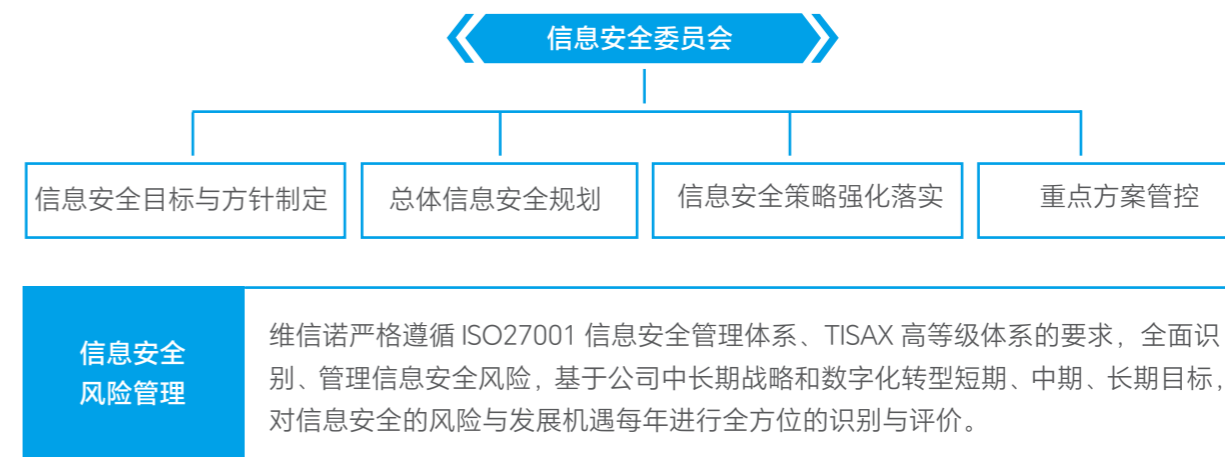
信息安全事件
目标为

0 件



信息安全组织建设

坚持“集团一体化”的战略要求，维信诺在全集团范围内成立了“1+N”的信息安全委员会，设立首席信息官，并以集团统筹 + 属地公司管理的模式全面扎实推进信息安全工作，定期执行信息安全风险评估和管理流程，并快速响应实施，确保公司的信息资产得到妥善的保护。



信息安全体系建设与认证

基于 ISO 27001 信息安全管理体系、TISAX 汽车行业信息安全体系高等级认证的要求，维信诺信息安全委员会牵头建立了统一的信息安全管理政策、流程和风险控制措施，并覆盖所有属地公司。从通用业务拓展到特定行业业务维度，维信诺以双重认证确保了高水准的信息安全。

2025 年，维信诺通过 ISO 27001 的认证（含母证书与子证书），建立起与国际接轨、且受统一监控的信息安全管理体系。

2025年,维信诺(V3、M3)通过TISAX高等级认证,满足全球汽车行业对供应商最严苛的数据保护要求。

双重信息安全体系认证不仅系统性降低运营风险,更呈现了维信诺信息安全管理标准化、可靠性与透明度,为客户、合作伙伴及监管机构所关切的信息安全提供保障。



合作伙伴的信息安全

维信诺始终将客户的信息安全视为工作的首要关键指标,将商业秘密合规及相关法律法规要求融入客户服务全流程,从制度、流程、项目管理工作中把关每个层级的信息安全,确保客户的敏感信息、客户数据以及业务资产得到充分的保护,防止这些重要信息遭受任何未经授权的访问、使用、泄露、中断、篡改或销毁。2025年,所有客户针对维信诺的信息安全体系以及高密项目信息安全审核100%通过,泄露客户隐私事件为0。



2025年,所有客户针对维信诺的信息安全体系以及高密项目信息安全审核通过率为 **100%**

日常信息安全运维

维信诺采取了以预防为主的行为举措,预防和控制信息安全风险,保护公司的信息和数据不受潜在技术故障、人为错误或恶意攻击的影响。不断加强网络安全防护技术和基础设施,确保终端、网络、应用、人因各个维度的信息安全,提升对风险的预防和管控。并制定了信息安全应急预案,覆盖全体员工的信息安全演练、培训与宣贯等,提升全员的信息安全意识。



2025年一级到三级信息安全事件发生为

0



强化信息保密管理

信息保密,是保护公司生存与发展的生命线,也是维信诺对所有合作伙伴履行的核心责任。

维信诺信息安全委员会作为公司信息保密组织,下设保密办,负责制定保密政策、监督制度执行、协调资源,并定期向管理层汇报保密管理的执行情况。

维信诺信息保密工作遵守以《保密管理手册》为核心政策,《涉密人员管理办法》、《涉密信息管理办法》等各类制度为操作指引的全方位管理体系,建立了与研发、生产、销售、供应链流程深度融合的保密管理架构,确保保密工作权责清晰、落实到位,并将保密绩效考核纳入干部绩效考核中。

2025年,维信诺对标国际标准与客户要求,全面推进保密管理体系,加大对数据防泄漏、终端安全管控、涉密载体流转威胁防护的投入,通过10余次保密审查,发现执行性偏差与潜在风险,并及时完成改善,有效提升公司的保密管理水平和员工的保密风险应对能力。

合作伙伴的信息保密

维信诺重视各类合作伙伴(包含客户、供应商等)的信息保密与保密管理,依据公司《保密管理手册》要求,与合作伙伴签署各类《保密协议》,明确保密要求,并实施一系列保密策略,如:最小权限原则、定期评估与审计、保密响应机制等,确保保密责任贯穿始终,2025年接受合作客户审核7次,审核供应商13家。



信息保密宣传与培训

“人”是保密的最关键防线,也是最大的风险变量。维信诺坚持“全员监督、主动防护”的保密要求,推行覆盖全体员工的信息保密宣传与培训,针对不同人群开展不同形式的培训,2025年,培训13,000余人次,保密考核通过率100%。



责任供应链

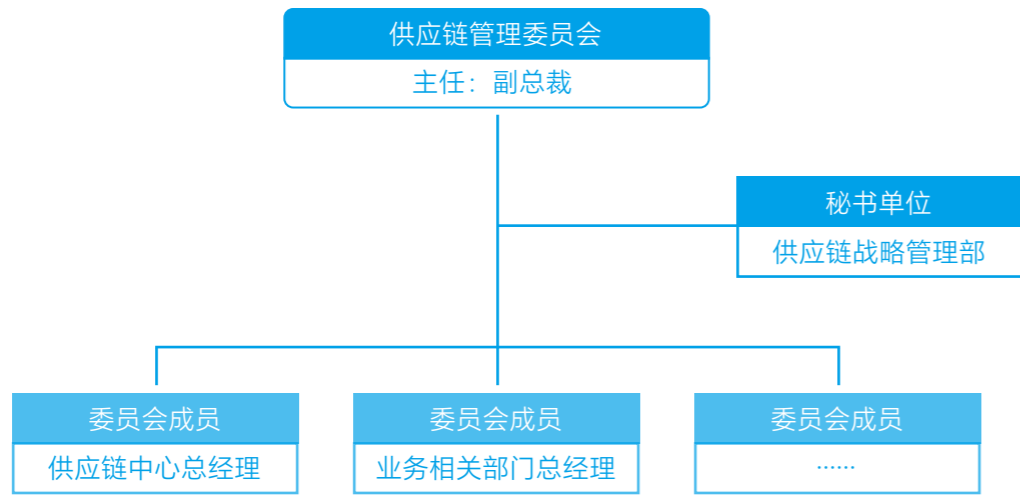
2025年,全球新型显示产业竞争加剧,尤其受外部环境影响,对AMOLED上游供应链的冲击日趋扩大。维信诺作为全球新型显示创新型供应商,坚持创新共赢的开放格局,坚守公司产业生态战略,基于三十年的产业深耕,维信诺持续强化供应链风险预防与管控,进一步提升责任供应链管理,构建良性循环、稳健发展的产业生态,助力公司可持续发展。

架构

为强化责任供应链管理,推进产业生态战略的有效实施,维信诺成立供应链管理委员会,通过日常系统化的管理和审核培训、技术研讨等方式,构建产业生态,带动供应链合作伙伴共同发展。

其中,分管供应链中心的集团副总裁担任委员会主任,业务相关部门总经理担任委员会成员,供应链战略管理部担任秘书单位。供应链管理委员会的职责包括以下:

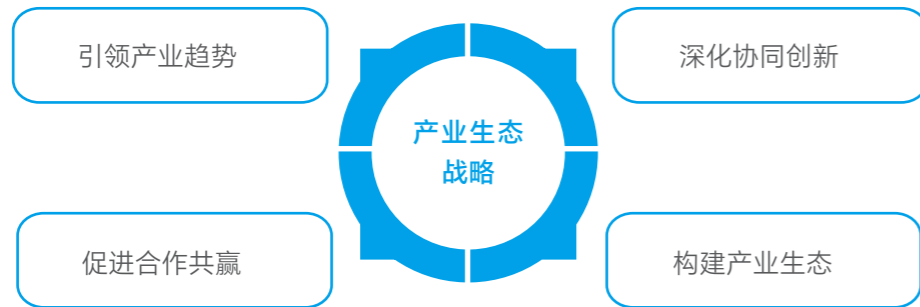
- 1 监督和指导战略、策略的制定、更新和落地执行;
- 2 针对供应商资源池管理的关键节点、供应链重大事宜进行决策;
- 3 跟踪和决策各小组的重点工作;
- 4 协调和解决相关问题。



战略

产业生态战略是支撑维信诺长期战略目标达成的四大支柱之一。

◆ **产业生态战略**：公司致力于引领产业趋势，深化协同创新，促进合作共赢，构建产业生态，协同上下游及内部，构建最具创新牵引能力、最强供应安全保障能力、最优成本竞争能力的产业生态，支撑公司及行业可持续发展。



风险识别与应对

维信诺建立了供应链风险识别与评估体系，重点关注并识别核心物料、地缘环境及合规管理等关键风险，并制定风险与应急机制，每半年进行一次风险识别与落地举措的评估，夯实供应链风险管理，持续提升供应链稳定性与抗风险能力。

2025年，维信诺进行了2次风险识别与应对，共识别3个大类供应风险，28个细分项风险，制定应对举措近70项。不断强化风险意识，达成“人人都要拥有风险识别意识，人人都要熟悉风险应对措施，人人都要落实风险管理举措”的供应链风险管理目标。



供应链风险识别与应对的三段式管理框架	事前风险预测	将风险分为宏观环境风险、外部风险、内部风险三个维度，从影响程度、发生概率、可探测性进行风险评估，每半年进行一次风险识别与落地举措评估。
	事中应急管理	成立应急指挥中心和应急小组，通过风险触发、信息研判、应急响应、风险解除的四步流程对风险事件进行应急处理。
	事后业务恢复	根据业务连续性要求，加强对供应商的准入核查及 BCP 的刷新收集。

供应商管理机制

维信诺以《供应商管理程序》为依据，对供应商进行严格管理与要求，过程中根据公司对 ESG 理念的践行要求不断丰富修订《供应商社会责任管理办法》，要求所有供应商签署《供应商企业社会责任声明书》，并通过《供应商企业社会责任声明书》、《供应商企业社会责任检查表》、《供应商社会责任半年度评价表》、《供应商社会责任年度审核计划表》等进行管理及审核。

供应商 ESG 管理

基于公司供应商管理机制，维信诺不断强化对供应商的 ESG 治理要求，从供应商的导入到审核均制定了完善的行为准则，对其在 ESG 治理、体系建设、劳工、职业健康与安全、环境、商业道德等方面提出了明确的管理要求，积极推动供应商 ESG 治理水平提升。

2025 年，根据公司在碳管理与气候应对方面的要求，维信诺再次升级供应商 ESG 检查表，针对气候提出更明确要求，增加了供应商“碳管理及气候变化应对”检查表，推动其关注碳管理和气候变化。

	导入阶段	定期审核
 <p>供应商 ESG 管理</p>	维信诺制定了完善的供应商筛选、准入、评价和违规处理机制，规范供应商行为要求。	审核方法： 线上 + 线下结合，包含现场检查、员工访谈、管理层访谈、文件审核和网络检索等。
	维信诺供应商签署《供应商企业社会责任声明书》，履行社会责任作为供应商准入的必备条件。	重点审核对象： 1. 生产原材料中含危险化学品的供应商； 2. 生产制程含有《职业病危害因素分类目录》所列职业病危害因素的供应商； 3. 运营过程中外聘宿舍、食堂、劳务外包公司的供应商。
	导入供应商时现场审核供应商的 CSR 管理符合状况。审核被评为中、高风险供应商不能成为维信诺的供应商。	帮助供应商 ESG 风险应对： 对于风险较高的供应商，协助其进行 ESG 管理优化，在劳工、安全与职业健康、环境、商业道德等方面提供帮助，降低 ESG 风险。
	2025 年： 维信诺新导入 BOM 材料供应商 61 家，100% 进行了环境方面的评估，签署了“供应商企业社会责任声明书”，并全部通过 CSR 的现场审核。	2025 年： 维信诺对所有供应商进行 100% 线上审核，线上审核包含环境、社会责任、职业健康与安全等维度，新增供应商“碳管理及气候变化应对”检查，并对 26 家供应商进行了现场 CSR 审核，全部为低风险供应商。

供应商 ESG 培训

在产业生态战略指引下，维信诺秉持可持续发展理念，以规范管理为基石，携手全球合作伙伴共同提升 ESG 治理水平，并以自身平台赋能供应商 ESG 培训，实现双方的共同成长。

2025 年，维信诺就关键 ESG 议题中的碳管理、温室气体排放管理、PFAS 等进行培训，邀请第三方专业机构，组织了 2 期专项培训及研讨，累计有来自 110 家供应商的约 130 人次参加。



2025 年 5 月 22 日，维信诺在合肥举行创新共生 质赢未来 2025 产业生态伙伴大会，地方政府、业界专家、全球产业链伙伴齐聚一堂，共同探讨产业链的可持续发展之道。





案例 组织开展合作伙伴的温室气体核查培训

维信诺在供应商伙伴和客户伙伴中积极推广循环利用、低碳环保的理念，积极组织采购人员积极参加《ISO 14064-1:2018 温室气体内部核查员培训课程》，6名参训采购员均通过培训考核获得证书，后续可对供应商进行碳排放的相关审核。



供应链管理数字化

根据公司数字化转型战略要求，维信诺供应链管理数字化转型工作正在积极推进中，通过不断完善SRM系统功能、新建合同管理系统，协同内外部共同推动供应商数字化管理建设。

2025年，维信诺SRM系统已实现部分商务以及审核的功能，未来三年，通过系统的不断健全以及AI工具的协助，维信诺将100%实现供应链管理数字化，提升管理水平和效率。

本地化采购

维信诺鼓励和牵引供应商进行本地化建厂投产，优先推动关键设备与零部件国产化、化学品国产化和本地化、膜类、包材等物料就近生产配套，进一步带动本地供应商发展与人员就业，实现质量问题的快速响应，同时，减少因进口和国内远距离采购所产生的供应风险及物流运输中的碳排放，降低经营风险，助力绿色环保。

2025年，维信诺共向约410家供应商（长期交易）采购商品和服务，积极推动国产化和本地化采购。



维信诺共向供应商（长期交易）采购商品和服务的家数约为

410家

冲突矿产管理

维信诺遵守负责任矿产倡议(RMI)、联合国和经合组织《OECD受冲突影响地区和高风险地区矿物责任的供应链尽职调查指南》的要求，承诺不采购和使用直接或间接来自高风险国家有争端矿业的金属，包括但不限于锡、钽、钨、钴和金等金属及其他原材料。

依据公司《供应商冲突矿产管理办法》，维信诺建立了无冲突矿产政策、管理系统和管理流程，坚持负责任的矿产采购。原材料采购时，维信诺要求供应商共同遵守此项承诺，提供书面声明并建立原材料追溯政策，确保其采购不含来源不明矿产或涉及冲突矿产。

供应商导入阶段，即剔除不能遵守无冲突矿产法规的供应商；供应商管理阶段，针对来源于其他地区冲突金属的供应商进行特别审核，确认这些金属的来源符合公司无冲突矿产规定。



绿色低碳¹³

温室气体排放总量
4,875,154.596 tCO₂e

范围3 (15个类别) 占比
81%



可再生能源占比
18.39%

节能技改项目总节能量
3,863.8 tce

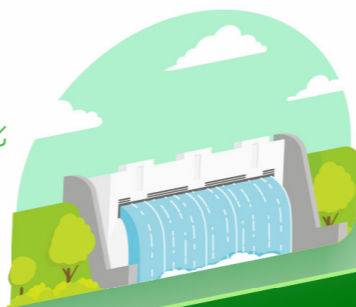


节约水资源
33.9 万吨

直接降碳总量
53,280 tCO₂e

废气、废水排放处置
全部达标

危险废弃物回收利用占比
76%



节能技改项目
125 项

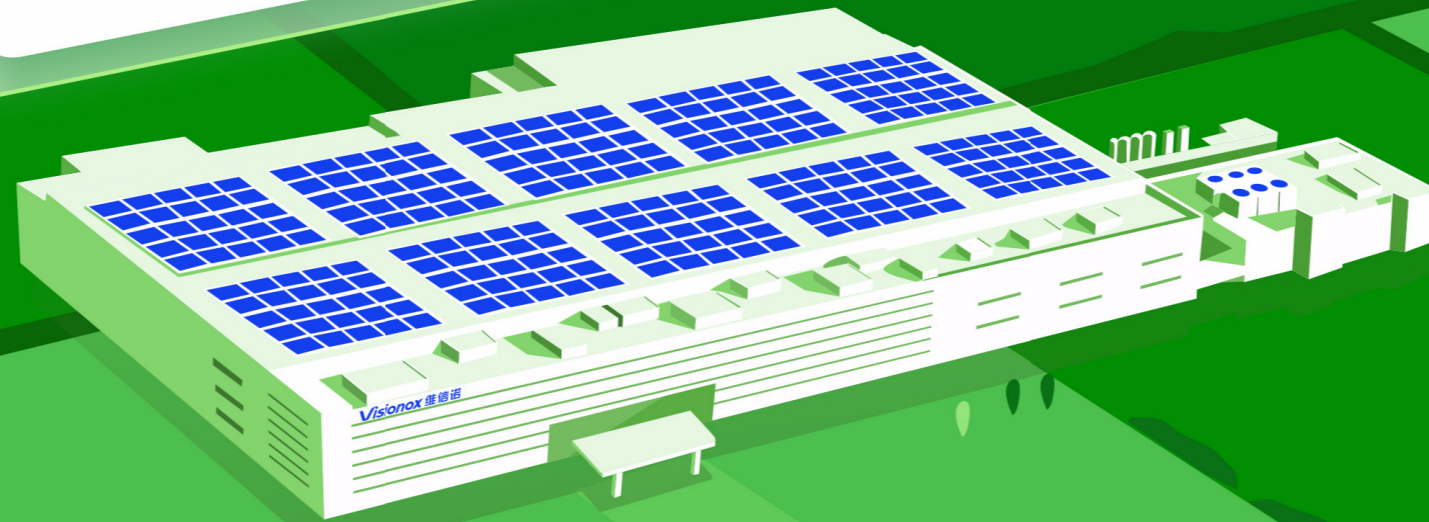
温室气体减量项目
138 项

环境事故、环安卫政府
行政处罚为

0

环境保护投入
8,284.54 万元

开展节水措施
9 项



¹³数据范围是维信诺5个生产基地，包含V1、V2、V3、M3、M4。



应对气候变化

维信诺遵循 TCFD 披露框架要求，围绕治理、战略、风险管理、指标与目标四大支柱，通过情景分析识别转型风险与物理风险，维信诺开展系统管理，推进绿电替代、节能技改、全生命周期碳管理与产业链协同减碳，持续披露范围 1、范围 2、范围 3 温室气体数据，以科学碳目标引领低碳转型，提升公司应对气候变化的能力与可持续价值创造。

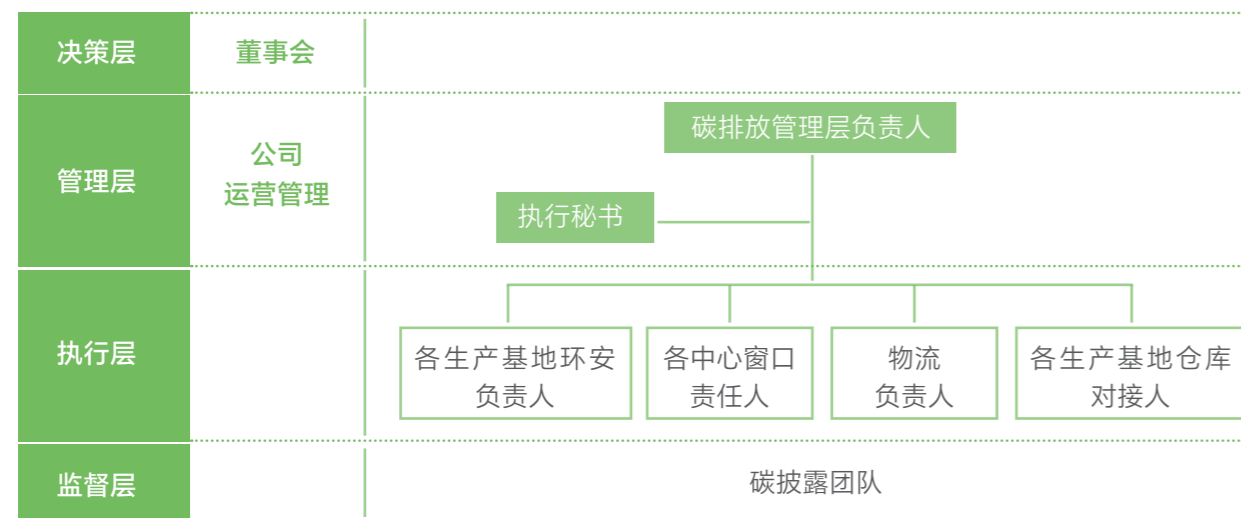
治理

维信诺高度重视气候变化以及相关政策的影响，在董事会决策下，公司确立了衔接密切、分工明确的三层级治理架构，由碳排放管理柔性项目组全面推进应对气候变化及碳排放相关业务，将气候治理融入公司发展战略，进一步推动低碳实践，强化自身运营与气候韧性。

维信诺碳排放管理柔性项目组

2025 年 2 月 6 日，经董事会决策，维信诺于经营管理层设立碳排放管理柔性项目组，全面推进公司的绿色低碳业务，包含能源管理体系、碳管理体系、温室气体核查、产品碳足迹、碳中和、科学碳目标及双碳规划等工作。

维信诺碳排放管理柔性项目组由公司副总裁任负责人，下设执行秘书，构建了覆盖全集团 11 个业务与职能单元及 5 大生产基地的网格化管理体系。



维信诺碳排放管理柔性项目组各层级分工明确

	职责	职责内容	责任人	责任
管理层	制定战略 组织战略落地	制定公司碳排放中长期战略，组织制定公司短、中、长期碳目标	组长	<ul style="list-style-type: none"> 领导和监督应对气候变化的工作 审批公司气候战略目标规划及设定等
			执行秘书	<ul style="list-style-type: none"> 承接战略与碳管理组部署 推动落实各分管业务碳工作
执行层	落实战略 联动内外	承接气候相关决议，推进碳举措的实施和落地，并联动各模块负责人统筹工作、汇报进展与业务协调	各生产基地环安责任人	<ul style="list-style-type: none"> 落实各生产基地应对气候变化工作 组织会议和第三方相关审核 协调组织及相关方开展碳培训赋能
			各中心窗口责任人	<ul style="list-style-type: none"> 承接气候相关决议 推进碳举措的实施和落地、汇报进展与业务协调 碳相关数据收集与调查表填写，以及数据校验
监督层	监督披露 确保合规	多方收集审核验证碳信息数据真实性，对接利益相关方需求，公开披露气候绩效，定期审查碳目标的进展情况和考核		

机制完善

维信诺持续完善碳管理机制建设，建立健全管理体系、规章制度，形成系统化、规范化、可落地的碳管理运行模式。通过协同有效的治理机制、统一高效的碳管理体系、内部管理制度，确保碳核算、目标管控、减排实施、监督改进等各项工作有序开展，为企业低碳转型与长期绿色发展提供坚实保障。

治理机制

为确保气候治理的长期有效性与战略协同，维信诺建立了常态化、嵌入式的治理机制。

顶层决策机制	碳排放管理柔性项目组定期（每季度）向董事会可持续发展委员会汇报，将气候议题纳入公司最高战略审议。
跨部门协同机制	通过月度 / 专题碳工作组会议，联动 11 个业务与职能单元及 5 大生产基地，将碳目标逐步分解为可执行的部门 KPI 及降碳行动并适时调整，确保战略落地。
能力建设机制	构建覆盖全集团的培训体系、制定并施行三级年度碳培训计划，将碳管理能力植入组织基因。

碳排放管理体系

根据维信诺碳排放战略要求，维信诺遵循《碳管理体系 要求》T/CCAA 39-2022、《温室气体管理体系 要求》GB/T46566—2025 的要求，制定并发布了《VG-GM-08 碳管理手册 A0》，建立、实施、保持并持续改进碳管理体系，围绕碳排放、碳资产、碳交易、碳中和四个子体系，不断健全维信诺碳管理体系，推进碳管理工作有序提升。



2025 年，为推进维信诺碳管理体系的落地，维信诺制定并发布了《VG-GP-129 碳管理程序 A0》、《VG-WI-1805 碳盘查管理办法 A0》等系列制度文件，并将一系列指标、要求、表单等形成规范文件 8 项，使维信诺碳管理工作有据可依。

从管理手册、程序文件到作业指引形成完整的、实操性强的碳管理制度，明确了维信诺碳管理的组织架构、职责分工、核算边界、盘查流程、数据管理及持续改进要求，统一了碳管理行为准则与执行标准，为公司开展温室气体核算、减排管控及合规披露提供了坚实的制度支撑。

《VG-F-1626 碳排放管理体系范围和边界及核算指标 A0》	《VG-F-1627 碳排放绩效以及目标指标参数表 A0》
《VG-F-1628 法律法规符合性评价表 - 碳管理 A0》	《VG-F-1629 维信诺气候风险识别文件 A0》
《VG-F-1630 相关方需求和期望识别评价表 - 示例 A0》	《VG-F-1631 组织内外部环境分析表 - 示例 A0》
《VG-F-1632 碳盘查数据质量管理及控制计划 A0》	《VG-F-1633 碳盘查清册 - 通用模版 A0》

组织能力提升

2025 年，为提升碳管理组织能力，维信诺编制气候变化应对 - 碳系列培训文件，构建标准化培训体系，面向含管理层、碳管理窗口负责人等内部核心岗位人员以及外部供应商等 323 人，组织开展 8 场碳专题培训，包含碳管理、碳通识、碳政策、碳行动、碳中和等内容，建设“内部 + 供应链”一体化能力提升矩阵。

通过系列培训，维信诺碳管理相关专业人才储备得到强化，44 名 ISO14064-1 温室气体核算员、42 名 ISO50001 能源管理体系审核员通过认证，夯实核心专业力量，同步实现 100 家供应商 143 名相关负责人的碳赋能。以统一的碳管理认知与执行标准，搭建专业化碳管理人才队伍，为公司气候应对目标、碳管理战略落地及推进提供坚实组织与人才保障。



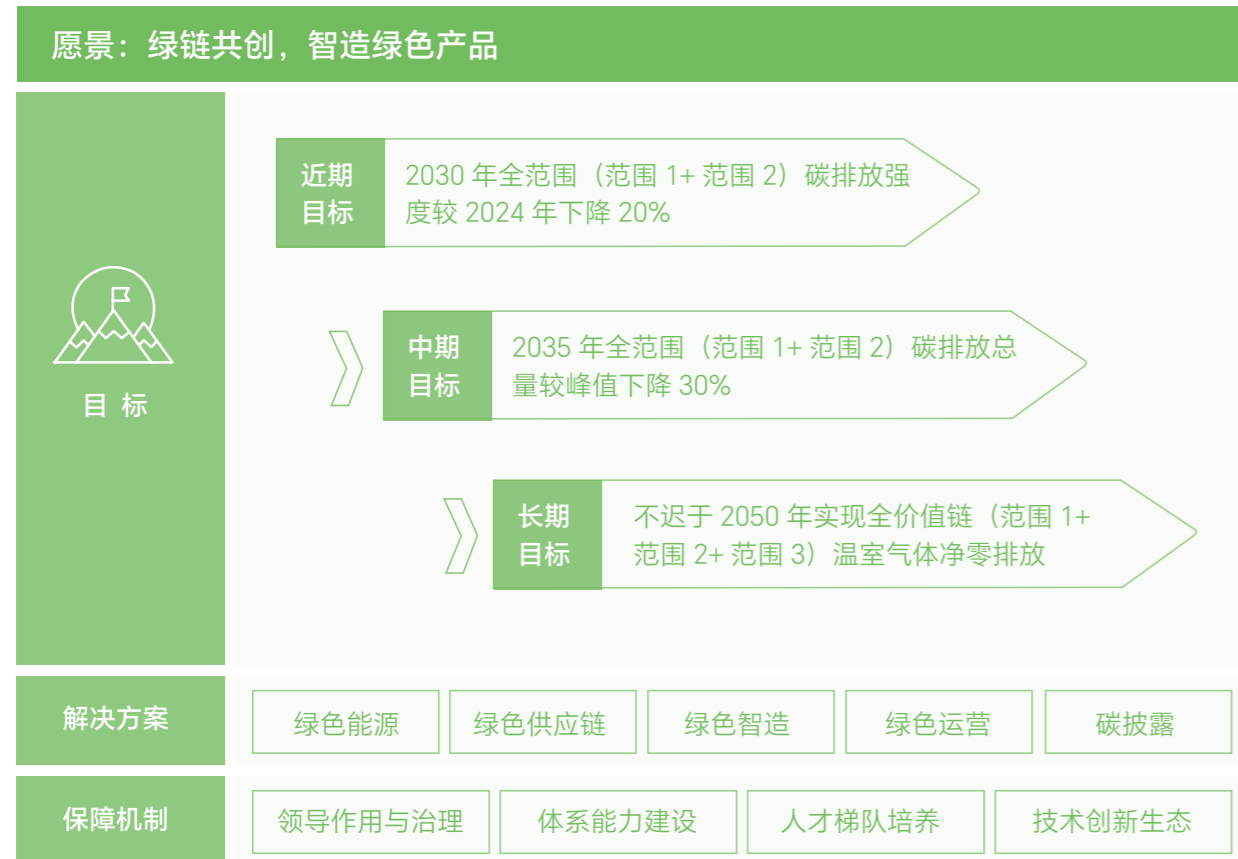
■ 战略

立足国家“双碳”战略，响应全球气候治理号召，维信诺结合显示产业特性与经营情况，制定明确的净零愿景及系统性碳排放战略规划，将绿色低碳融入核心发展战略，为长远低碳转型指明方向。

维信诺承诺不迟于 2050 年实现全价值链的温室气体净零排放，并基于此长期目标设立了 2030 年、2035 年的中短期目标，进一步完善总体规划，脚踏实地践行可持续发展理念，夯实净零行动路线。

为推动净零目标的达成，维信诺构建了四大保障机制，其中“强化领导作用与治理机制”将放大高层对净零行动的推动作用，自上而下、利益关切，包含：

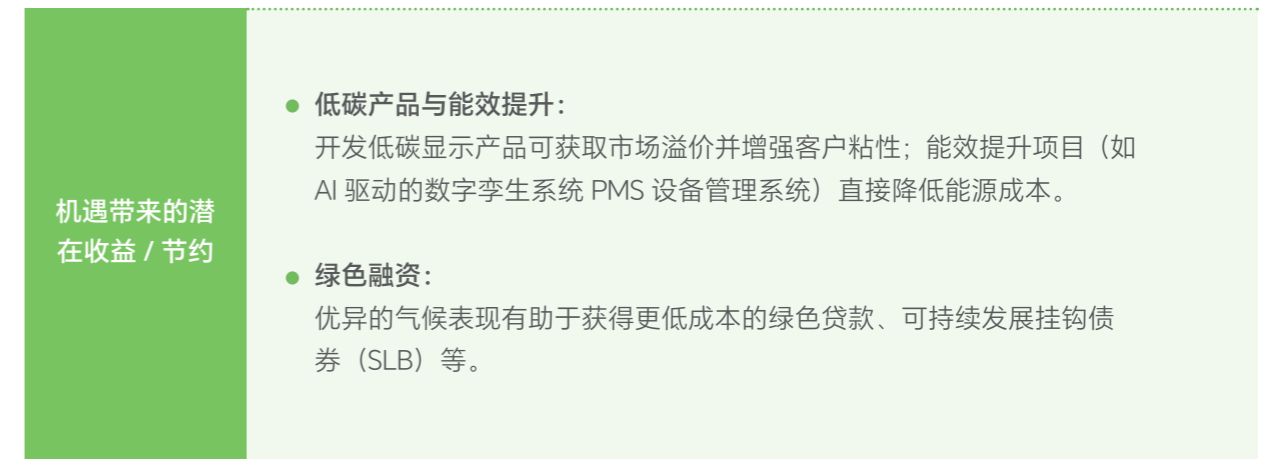
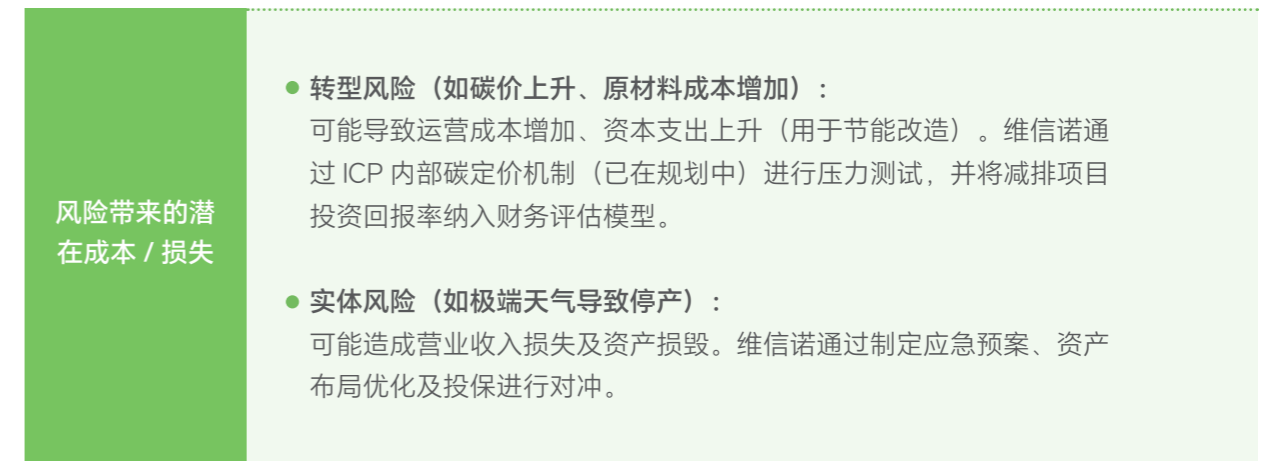
- 推进在董事会层级设立战略与碳管理委员会；
- 设定碳排放管理柔性项目组以及各责任人的责任、目标；
- 推动将碳绩效与高管薪酬直接挂钩。



气候相关财务影响评估

维信诺通过开展气候相关财务影响评估，前瞻性分析明确物理风险与转型风险对企业经营、财务状况及未来发展的潜在影响，以评估结果反向支撑气候战略优化、目标设定与行动部署，形成气候战略制定—气候相关财务影响评估—战略迭代与落地的闭环管理。

基于已识别的气候风险与机遇（详见风险管理章节），维信诺对其潜在的财务影响进行了定性评估：



■ 风险管理

维信诺将气候风险与机遇纳入公司整体的风险管理体系，参考 TCFD 指南根据内部调研、气候情景分析、行业研究及外部建议，评估气候风险与机遇影响时期及重要性等级，搭建完整的气候风险与机遇识别、评估和应对机制。2025 年，维信诺制定、发布并实施《VG-F-1629 维信诺气候风险识别文件 A0》，文件明确了维信诺气候风险与机遇识别的总则、机制、评估方法等。并依据气候风险与机遇评估结果，制定风险应对措施与机遇把握方法。

<p>维信诺气候风险和机遇识别总则</p>	<p>不断建立并完善气候风险与机遇管理流程，对气候风险与机遇开展重要性分析及财务影响评估，制定并升级关键应对策略，同时维信诺按照气候相关财务披露工作组（TCFD）的建议，将全面的气候相关风险评估融入到战略规划当中。</p>
<p>维信诺气候风险与机遇识别机制</p>	<p>通过同业调查、价值链上下游梳理、气候数据库风险筛查、内外部专家建议、行业研究等方式，并基于 IFRS S2、TCFD、CDP 气候变化问卷的披露建议，维信诺初步识别气候风险与机遇类型，包括实体风险、转型风险与转型机遇，最终形成风险与机遇清单。</p>
<p>维信诺气候风险与机遇评估机制</p>	<p>参考 TCFD 指南根据内部调研、气候情景分析、行业研究及外部建议，评估气候风险与机遇影响时期及重要性等级。</p>

维信诺气候风险和机遇识别参考清单

根据维信诺气候风险与机遇的评估机制，通过对实体气候风险及转型气候风险的识别，维信诺识别出自身的气候风险与机遇识别清单。

维信诺气候风险和机遇识别参考清单	
实体风险说明	转型风险说明
<p>实体风险是指由于气候变化导致气候灾害的暴露增加而可能造成的物理损害和财务损失。实体风险的本质在于它对气候变化下自然灾害频率和严重性的影响，根据资产的位置和所面临的灾害性质不同而相应有别。实体风险表现为两种形式：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 短期实体风险与特定的天气事件或灾害相关，如极端高温和低温、洪水、山火和风暴； 2. 长期实体风险则源于长期气候模式的变化，如水资源压力和干旱。 	<p>转型气候风险是指在低碳经济转型过程中，因转向更可持续、能源效率更高的生产方式过渡而产生的一系列经济和财务层面的风险。此类风险包括政策和法律变更、市场转变、声誉影响以及可能影响技术进步。维信诺主要考虑以下几点转型气候风险：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 政策和法律风险； 2. 市场风险； 3. 声誉风险； 4. 技术风险； 5. 利益相关方风险。



维信诺可能存在的气候风险和机遇识别

	风险 / 机遇	风险 / 机遇描述	应对措施
 实体风险	急性风险	极端天气（如极端高温、极端低温、台风、洪水等）可能对生产造成影响	<ul style="list-style-type: none"> 制定极端天气应急预案，加强隐患排查； 合理采取商业保险等手段，降低极端天气可能带来的损失。
	慢性风险	水资源压力和干旱、气温持续性升高等可能会持续对生产造成影响	<ul style="list-style-type: none"> 针对气温升高，维信诺支持《巴黎协定》并覆盖所有运营所在地，在生产经营活动中始终坚持“将全球平均气温升幅限制在工业化前水平以上 1.5°C 之内”的立场，并将结果报告给全体董事； 针对水资源压力和干旱，加强水资源循环利用，与全价值链伙伴共同努力实现净零排放，从源头抑制慢性物理风险的发生。
 转型风险	法规政策风险	全球各国家和地区对碳排放核查监管更为严格，企业可能面对更严格的监督管理	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注国内外政策法规变化，确保经营活动符合运营所在地的法律法规。
	技术风险	面临对低碳技术的进一步研发和投入	<ul style="list-style-type: none"> 加大低碳化技术研发投入，挖掘节能减排潜力。
	市场风险	不可再生资源 and 能源的稀缺性将影响产品的成本和价格	<ul style="list-style-type: none"> 强化采购管理，确保资源与能源供应稳定； 积极研发替代材料，降低对单一资源及能源的依赖性。
	声誉风险	投资者以及利益相关方对气候变化行动越来越重视	<ul style="list-style-type: none"> 推行节能减排行动，包括升级设备、采用节能技术等，降低能源消耗； 与高校、科研机构建立长期合作关系共同开展气候变化相关研究。
	利益相关方风险	利益相关方对气候信息披露的审查日益严格以及价值链去碳化带来的转嫁成本	<ul style="list-style-type: none"> 建设公司层级气候管理框架； 加大公司气候治理投入，推行节能减排行动，提供公司气候披露方面评级。
 转型机遇	可再生能源应用成熟	国内可再生能源技术与体系不断成熟	<ul style="list-style-type: none"> 全球市场正在见证可再生能源体系的不断成熟，可使可再生能源成本下降； 拥有可持续和可再生能源结构的公司更有可能降低未来的运营能源成本，并对抗气候变化合规、税收、碳市场交易和其他相关支出压力。
	提高生产和分销流程的效率	越来越多的公司通过提高生产、分销过程、基础设施、机械和运输的效率来减少运营费用	<ul style="list-style-type: none"> 这些战略措施不仅在中长期内帮助公司直接节省成本，而且符合减少排放的全球倡议。技术创新在促进这一转变中发挥关键作用，包括发展供暖解决方案、循环经济实践、LED 照明和工业电机技术进步、建筑物改造、地热能利用、水资源管理解决方案。

◆ 维信诺 2025 年识别风险与机遇清单实体风险

风险	影响时间范围	重要程度	风险描述	应对措施
 <p>极端高温</p>	短、中期	中级	<ul style="list-style-type: none"> 极端高温事件期间内由于冷却需求激增导致制冷剂消耗与电费增加； 极端高温提高了员工包括中暑在内的健康风险，尤其是在缺乏足够冷却措施的制造设施、仓库或其他运营场所工作的员工； 热浪期间的限制用电政策或电力供应中断可能显著影响维信诺的生产制造过程。 	<ul style="list-style-type: none"> 升级或扩展冷却和暖通系统以应对未来可能增加的极端高温事件，确保制造和数据处理设备的可靠性和寿命； 高温生产现场按规定配置防暑降温设备设施，面向相关岗位人员发放高温津贴及防暑降温物品； 配套备用柴油发电机，保证突发情况电力供应。
 <p>极端低温</p>	短、中期	低级	<ul style="list-style-type: none"> 极端低温可能将对维信诺的制造生产过程产生影响，户外或未供热区域员工的健康和安全可能面临风险，以及可能的交通问题，影响物料运输，延误产品交付； 极端寒冷条件下需要更广泛地加热室内区域，这将导致更高的能源需求，导致运营成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定极端低温天气应对措施，降低极端低温对生产过程的影响。同时建立生产协同，保证不同生产基地可以临时协助生产； 推动节能措施，采用余热回收措施。
 <p>河流洪灾、台风</p>	短、中期	中级	<ul style="list-style-type: none"> 河流泛滥、台风可能导致维信诺的制造设施、仓库和其他关键基础设施严重损坏。公司可能需要修复或更换主要设备和基础设施，在严重情况下甚至影响账面价值； 对水资源、员工健康造成影响，进而影响生产力和营收。 	<ul style="list-style-type: none"> 工厂建设阶段考虑洪水、台风风险防范，如对仓库进行防渗、防雨、防腐处理； 制定《突发环境事件应急预案》，组建应急小组，定期开展应急演练，及时预警、处置风险； 增加员工健康安全保障措施； 增加水资源应急物资。
 <p>水资源压力和干旱</p>	中、长期	低级	<ul style="list-style-type: none"> 可能导致生产节拍放缓，从而影响产能与收入； 水资源短缺可能影响容易发生干旱地区的维信诺供应链，可能导致成本增加和产品交付延迟，影响维信诺保持其产品稳定供应的能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 工厂确认建设地点阶段，需要考虑水资源丰富程度，避免在容易发生干旱地区设立工厂； 通过改进生产工艺，节约用水；实施水循环使用技术，减少生产过程对新鲜水依赖程度。
 <p>气温持续性升高</p>	中、长期	低级	<ul style="list-style-type: none"> 随着全球平均温度的升高，极端高温、暴雨、洪水、台风等天气灾害的频率和破坏性都在上升，对人类健康、企业资产和供应链稳定等方面产生影响。 	<ul style="list-style-type: none"> 支持《巴黎协定》并覆盖所有运营所在地，在生产经营活动中始终坚持“将全球平均气温升幅限制在工业化前水平以上 1.5°C 之内”的立场，并将结果报告给全体董事； 制定应急预案，根据属地所处特定地理位置，选择性储备防汛沙袋、消暑降温用品，加固高处易坠设施，畅通疏散通道，明确安全集合点； 针对新建运营基地，在选址上咨询地理专家，充分考虑防洪抗震及其它气候风险。亦对员工进行培训，强化业务的连续性。

风险	影响时间范围	重要程度	风险描述	应对措施
 法规风险	中、长期	中级	法规要求限制对气候可能产生不良影响的活动，未达到要求可能会造成经济损失。	<ul style="list-style-type: none"> 在全球各运营区域配备专业的内外部专家团队，持续跟踪全球法律法规更新情况，并与公司内部部门进行及时的沟通协作； 内外部专家团队定期组织维信诺内部相关人员开展专题培训。
 原材料成本增加	中、长期	高级	供应商面临的气候变化风险或将通过供应链传导至维信诺，进而增加原材料购买成本。	<ul style="list-style-type: none"> 根据考核结果分级管理供应商，加深与高绩效供应商间的合作，按需与部分供应商沟通绩效改进，并视情况开发备用供应商； 定期盘点供应链资源，梳理供应链稳定性，提前做好资源储备，制定原材料成本增加的应对措施； 积极研发替代材料，降低对单一资源及能源的依赖。
 企业声誉	中、长期	中级	监管机构、投资人、客户等利益相关方对企业气候表现的要求日益提高，气候披露与应对或将影响企业声誉，进而影响融资与市值。	<ul style="list-style-type: none"> 通过官网、可持续发展报告、评级等进行透明披露，及时响应利益相关方对维信诺气候表现的关注与诉求； 积极参加各项交流活动，与利益相关方沟通应对气候变化关键举措、行业高质量发展等议题。
 利用相关方要求提高	中、长期	高级	价值链上下游减碳需求增加，利益相关方对气候信息披露的审查日益严格。	<ul style="list-style-type: none"> 投入资源减少自身以及相关方温室气体排放，以实现客户对本公司气候披露以及温室气体排放目标的要求； 推动节能减碳措施的实施，以减少组织层级温室气体排放； 购买碳信用额度，或者绿色电力等，满足碳排放目标实现； 加大投入以加强治理并遵守更严格的报告义务。

维信诺 2025 年识别风险与机遇清单转型机遇

机遇	影响时间范围	重要程度	机遇描述	应对措施
 低碳产品研发	中、长期	高级	客户由于自身气候披露等需求，对低碳产品要求更高，采购更偏向于低碳类产品。	响应客户对产品自身的低碳要求，对产品全生命周期开展环境影响评价、管控重点产品全生命周期碳排放，确保产品具有低碳优势。
 可再生能源应用	中、长期	高级	全球市场正在见证可再生能源体系的不断成熟，这可使可再生能源成本下降。拥有可持续和可再生能源结构的公司更有可能降低未来的运营能源成本，并对抗气候变化合规、税收、碳市场交易和其他相关支出的压力。	积极收集、了解可再生能源市场情况，增加可再生能源使用比例。

基于情景分析的物理风险评估

为量化长期物理风险，维信诺参考了 IPCC（政府间气候变化专门委员会）的共享社会经济路径（SSP），对不同升温情景（如 SSP2-4.5，SSP5-8.5）下，公司主要运营所在地（如固安、合肥、昆山、广州）面临的极端高温、洪水、水资源压力等风险进行了初步分析。

分析方法

结合地理位置、资产类型和业务连续性要求，评估了在特定情景下，生产中断频率增加、制冷能耗上升、水资源获取成本提高等对公司运营的潜在影响。

应对韧性

分析结果直接指导了维信诺的资产韧性投资决策，例如在新建工厂（如合肥第 8.6 代 AMOLED 生产线项目）设计阶段即纳入更高标准的防洪与降温设计，并为现有工厂的适应性改造提供优先级依据。

指标与目标

维信诺的整体碳减排目标与路径规划，旨在与《巴黎协定》将全球温升控制在 1.5°C 以内的努力保持一致。基于该规划，维信诺制定了科学合理、可持续的碳减排目标与行动路径。

目标科学性

维信诺近期与中期碳强度及总量减排目标，正在依据科学碳目标倡议（SBTi）的标准进行校准，确保其满足 1.5°C 路径要求的脱碳速度。计划于 2026 年完成 SBTi 目标提交与认证。

转型路径的符合性

维信诺的“绿色能源转型”、“供应链协同脱碳”、“深度技改与循环经济”三大核心举措，完全对标 IPCC 及国际能源署（IEA）为全球工业部门设定的 1.5°C 路径转型情景，即通过能效提升、电气化、可再生能源应用、技术创新及价值链合作实现深度脱碳。

治理保障

该转型计划已通过公司气候治理架构进行部署，并将关键里程碑纳入相关高管绩效考核体系，确保执行力度。

维信诺 2030-2050 碳减排目标

到 2030 年

万元产值碳排放强度较 2024 年降低

 **20%** 单位: KgCO₂e/ 万元
(范围 1+ 范围 2)

单位产品碳强度较 2024 年降低

 **15%** 单位: KgCO₂e/m²
(范围 1+ 范围 2)

到 2035 年

全范围碳排放总量较峰值降低

 **30%** 单位: KgCO₂e
(范围 1+ 范围 2)

力争实现运营边界碳排放量较峰值降低

 **40%** 单位: KgCO₂e
(范围 1+ 范围 2)

到 2050 年

综合碳排放量减少  **95% 以上** (单位: KgCO₂e)(范围 1+ 范围 2+ 范围 3)

温室气体盘查

按照 ISO 14064、GHG Protocol 的核算指南, 维信诺对 5 个生产基地的温室气体排放进行盘查。2024 年, 温室气体排放总量 1,712,580.329 tCO₂e, 其中范围 1 8%、范围 2 43%、范围 3 (7 个类别) 49%; 2025 年, 温室气体排放总量 4,875,154.596tCO₂e, 其中范围 1 3%、范围 2 16%、范围 3 (15 个类别) 占比 81%。



关键绩效指标 (单位: tCO ₂ e)	2024 年	2025 年
温室气体排放总量	1,712,580.329	4,875,154.596
范围 1: 直接温室气体排放	138,398.978	132,250.594
范围 2: 净购电力和热力的间接温室气体排放	728,737.548	776,641.514
范围 3: 企业价值链的其他间接温室气体排放 (7 个类别)	845,443.803	3,966,262.489 (15 个类别)

◆ 关键指标明细说明

范围 1 直接温室气体排放	固定源燃烧排放、移动源燃烧排放、工业过程直接排放或清楚、无组织的排放, 2024 年、2025 年的披露范围和组织边界一致。
范围 2 净购电力和热力的间接温室气体排放	外购电力的间接排放、外购其他能源的间接排放, 2024 年、2025 年的披露范围和组织边界一致。
范围 3 企业价值链的其他间接温室气体排放	2024 年、2025 年的披露组织边界一致, 2024 年披露类别为 7 类, 包含外购商品与服务、资本商品、燃料和能源相关的活动、上游运输与配送、运营中产生的废弃物、商务旅行、雇员通勤; 2025 年范围三披露类别为 15 类, 相比 2024 年新增 8 个类别, 包含外购商品与服务、资本商品、燃料和能源相关的活动、上游运输与配送、运营中产生的废弃物、商务旅行、雇员通勤、上游租赁资产、下游运输与配送、售出产品的加工、售出产品的使用、售出产品的最终处理、下游资产租赁、特许经营权、投资。

◆ 组织边界说明

2024 年、2025 年温室气体排放的披露组织边界一致, 即维信诺 5 个生产基地, 包含维信诺昆山生产基地、维信诺固安生产基地、维信诺合肥屏体生产基地、维信诺合肥模组生产基地、维信诺广州生产基地。

直接降碳总量

通过能源结构优化、能效提升技改、管理措施优化、资源循环利用等行动，2024 年度维信诺实现直接降碳总量 41,281 tCO₂e；通过光伏规模化部署、能效提升、技术改造、管理优化、资源综合利用、外购绿电 / 绿证等多措并举，2025 年度直接降碳总量为 53,280 tCO₂e，可再生能源占比 18.39%。



◆ 2025 年度温室气体减量成果

	项目数量	降碳量 (tCO ₂ e)
管理优化	110	16,697.56
节能改造	19	725.70
废物循环	5	42.14
可再生能源	4	35,814.64
合计	138	53,280.05

维信诺 2030-2050 碳减排行动路径

目标时段	实施维度	10 大实现路径聚焦
2030 年 近期目标	绿色制造	运营优化：结合 ISO50001 构建 AI 驱动的数字孪生系统提升能效，通过算法实现对关键耗能设备的群控、实时优化与预测性维护，降低单位产品能耗
		低碳物流：推广新能源等绿色运输，优化上下游物流路线
	绿色能源	能源转型：结合分布式光伏、长期绿电采购协议方式，提升绿电占比，降低范围 2 排放
	绿色运营	人才保障：构建覆盖全员、分层级的碳管理培训与认证体系，强化专业人才能力，并通过内部宣传和通识课程，提升全员低碳意识和行为习惯
	气候治理	治理架构：推动设立由董事会统领的气候治理架构，明确各层级职责，并将气候目标纳入高管绩效考核体系，确保责任落地
2035 年 中期目标	绿色供应链	供应链协同：建立“碳绩效 - 订单权重”联动机制，推动供应商碳管理工作，并联合设定年减排目标
	绿色制造	深度脱碳：推进关键工艺电气化与碳相关认证，重点环节进行电节能技改
		循环经济：围绕全生命周期开发循环技术，将线性消耗转为资源闭环
2050 年 远期愿景		技术创新：聚焦“布局负碳技术与低碳材料研发”，研发低碳、再生等替代材料，战略投资 CCUS 等负碳技术试点规模化应用
	绿色供应链	生态共建：发起显示产业绿色联盟，联合上下游伙伴建立显示器件模组回收标准与闭环体系，打造产业级绿色竞争力

能源管理

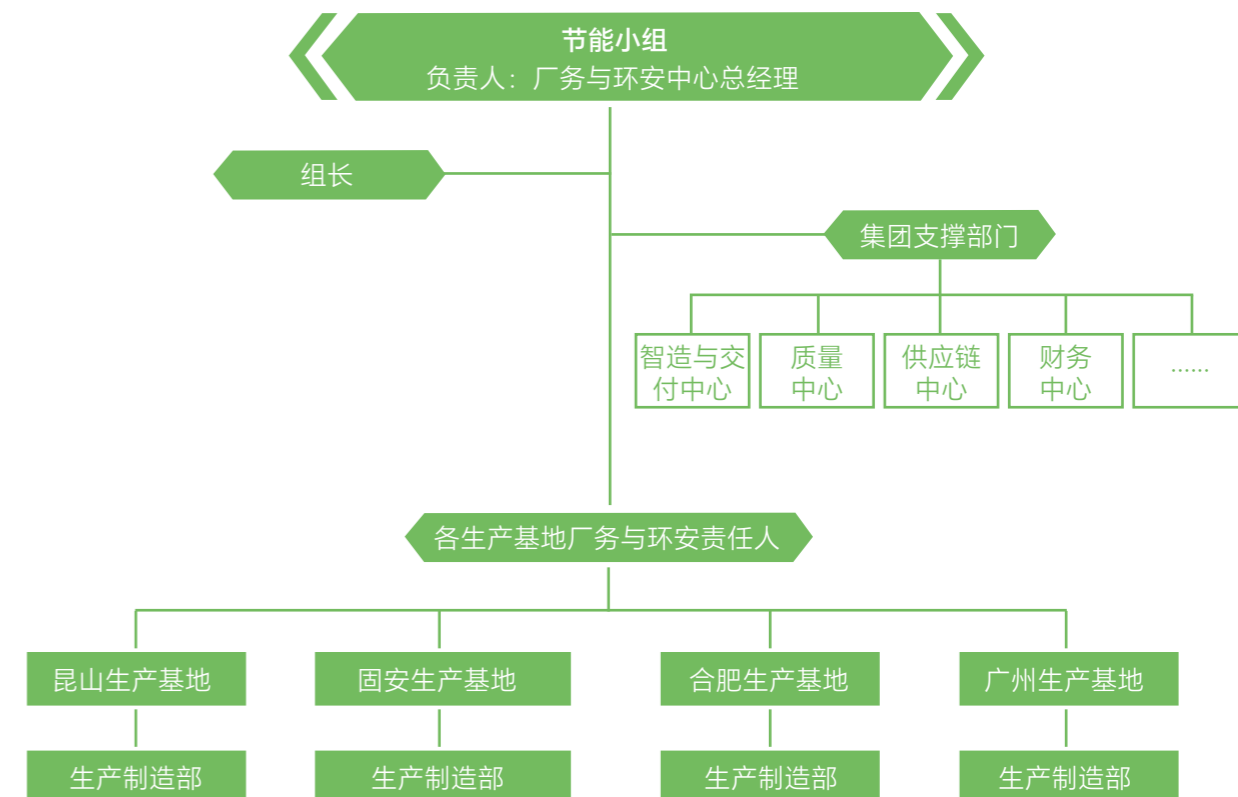
能源管理是碳减排行动的基础，维信诺始终将节能增效作为绿色发展的关键举措，严格遵循 ISO50001 能源管理体系标准要求，持续完善能源管理体系，不断强化节能技术应用与清洁能源实践，全面提升能源利用效率与综合管理水平，为公司碳减排目标达成与绿色低碳转型提供坚实支撑。

治理

能源管理架构

维信诺以公司碳排放管理柔性小组为支撑，同步设立节能小组推进公司各运营环节的节能增效工作，范围涵盖能源、水资源以及其它自然资源等，一套班子 + 多项职能，使维信诺绿色低碳转型更为顺畅。

角色	职责
节能负责人	<ul style="list-style-type: none"> 制定能源管理战略、批准方针政策 统筹资源配置，确保体系有效运行 自上而下推动跨部门协作 监督体系合规性及绩效成果，推动持续改进
节能组长	<ul style="list-style-type: none"> 负责各生产基地能耗费用管控，以及节能项目拉通和推动
各生产基地厂务与环安责任人	<ul style="list-style-type: none"> 落实各地能源目标与实施计划，监控设施运行能耗 组织属地能源评审，识别节能机会与风险管控 协调属地资源解决现场问题，确保合规运行 定期汇报属地能源数据及改进进展
集团支撑部门	<ul style="list-style-type: none"> 推动本职能领域能源管理要求融入业务流程 收集并提报相关能源数据 参与目标分解与考核，落实部门级节能行动 反馈执行卡点，协同制定改进计划



能源风险与机遇管理

维信诺严格遵循 ISO50001 能源管理体系标准要求，系统编制《VG-GP-123 能源管理风险和机遇识别评价控制程序》，通过标准化、规范化的管控流程，对能源使用过程中的潜在风险与发展机遇进行全方位的识别与评价，为强化能源管理、推进风险防控及机遇转化奠定基础。

风险管控 预防和止损

根据风险评价结果，依次采取规避、降低、转移和承担的方式制定相应措施。

案例

稳定的能源供应对面板行业至关重要，为应对能源断供的风险，各生产工厂采用双回路电源配置，并设有应急发电机和不间断电源（UPS），规避能源断供带来的财务影响。

根据风险评价结果，依次采取抓住和利用、增强与扩展、分享与转移、保留与接受的方式制定相应措施。

案例

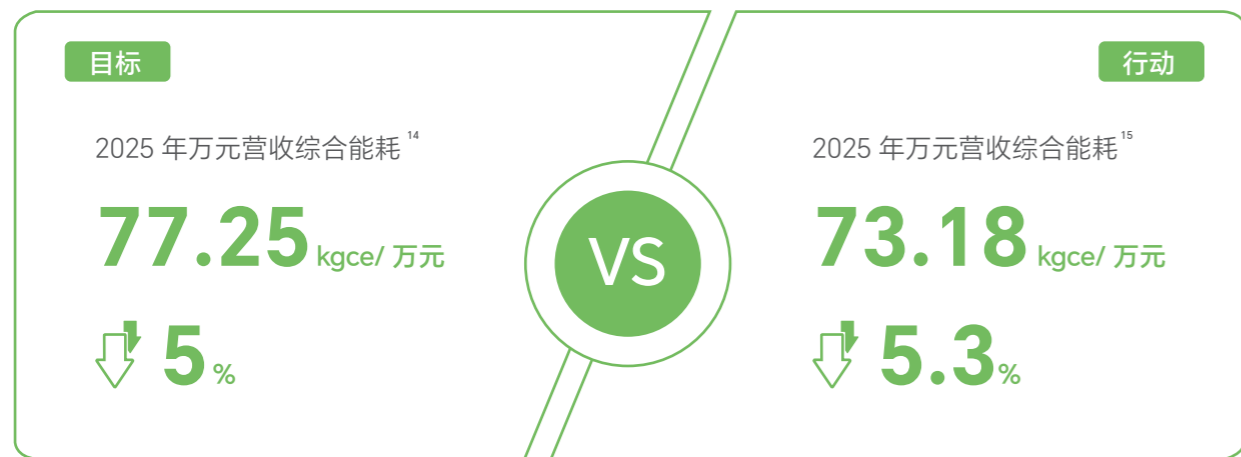
公司各生产基地利用厂区屋顶、停车棚等区域布设分布式光伏板以获取更绿色且成本更低的可再生电力，充分利用现有资源降低能耗带来的财务和环境影响。

■ 能源管理目标

能源管理目标是维信诺碳减排目标的重要组成部分。维信诺将持续推进节能减排，以提高生产过程能效，同时提高可再生能源比例，降低外购电力带来的碳排放。

对于新型显示产业来说，产能与能耗呈正向关系，产能爬坡阶段必然伴随着能耗的增加，因而维信诺在制定 2025 年的能耗目标时，充分考虑公司生产经营所处阶段，不同生产基地设定不同目标。如：维信诺昆山生产基地与固安生产基地自满产之后进入常态化运营期，2024 年万元营收综合能耗 77.25kgce/ 万元，因此综合能耗目标制定为：2025 年万元营收综合能耗较 2024 年下降 5%。实际达成情况为：2025 年维信诺昆山生产基地和固安生产基地的万元营收综合能耗为 73.18kgce/ 万元，降幅达到 5.3%。

维信诺合肥模组生产基地 2025 年的万元营收综合能耗为 24.33kgce/ 万元，将作为模组工厂的目标基准。



¹⁴ ¹⁵ 数据范围是维信诺昆山生产基地和维信诺固安生产基地，即 V1、V2。

■ 强化能源管理

2025 年，维信诺全面提升能源管理水平，严格按照 ISO 50001 能源管理体系标准搭建科学的能源管理体系，并实现 5 个生产基地 100% 获得 ISO 50001 能源管理体系认证。

同时维信诺加快能源低碳转型，通过数字化手段强化管控、系统性挖掘节能降碳潜力、提高清洁能源占比等手段，向净零排放的目标更进一步，助力节能增效与碳减排目标落地。



■ 智能化管理升级

维信诺因厂制宜，制定“新旧工厂区别施策”的方针，新建工厂从设计和建设阶段即部署智慧能源系统，已有工厂则持续升级计量与监控平台，以实现能耗与碳排相关数据的实时采集与精准管理，最大限度避免人为误差，确保数据真实、可追溯。



■ 节能降碳升级 / 绿色低碳转型

2025 年，维信诺持续深化能源管理实践，在减量方面通过节能技改降低能耗，在转型方面通过增加清洁能源使用与投资提高绿色能源占比，全年投入成本 687.2 万元进行节能技改与低碳转型。



节能技改

2025年，维信诺节能小组在各生产基地开展节能技改项目共125项，通过优化工艺、设备升级、基础设施更新等措施，有效降低综合能耗水平，总节能量折合3,863.8tce。

节能技改项目

125 项

总节能量折合

3,863.8 tce



案例 维信诺昆山生产基地空压机干燥系统通过进气温度优化降低能耗

维信诺昆山生产基地空压干燥机进气温度为31℃，经测算如干燥机进气温度降低10℃，将极大节约干燥机负荷。2025年11月，干燥机前设置冷却器正式应用，改造完成后单位能耗可降低至0.005kWh/m³，年度可节约电量93.6万kWh，折合115.0tce。



案例 维信诺固安生产基地废水站酸碱中和池搅拌机变频改造

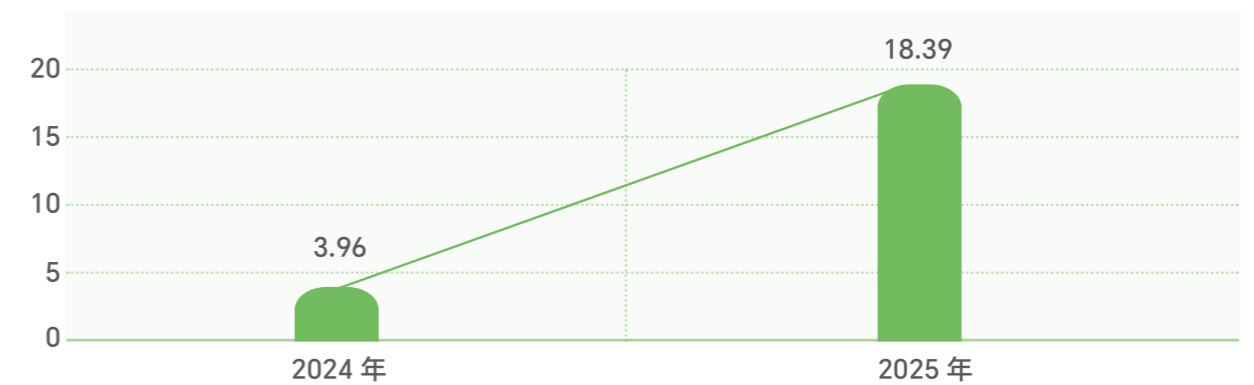
维信诺固安生产基地废水站酸碱中和池搅拌机自2024年开始变频改造，于2025年3月份2号搅拌机正式改造完成。通过变频改造，废水站酸碱中和池2号搅拌机以40Hz功率运行，日耗电量由444kWh降低至156kWh，年度节约电量10.5万kWh，折12.9tce。



可再生能源

提高可再生能源占比是维信诺向绿而行的关键举措。2025年，维信诺持续推进分布式光伏、直购绿电、采购绿证等转型实践，将可再生能源的占比从2024年3.96%提升至18.39%。

2024年至2025年维信诺可再生资源占比 (%)



目标

2026年分布式光伏总装机量达到

60 MW

2030年分布式光伏总装机量达到

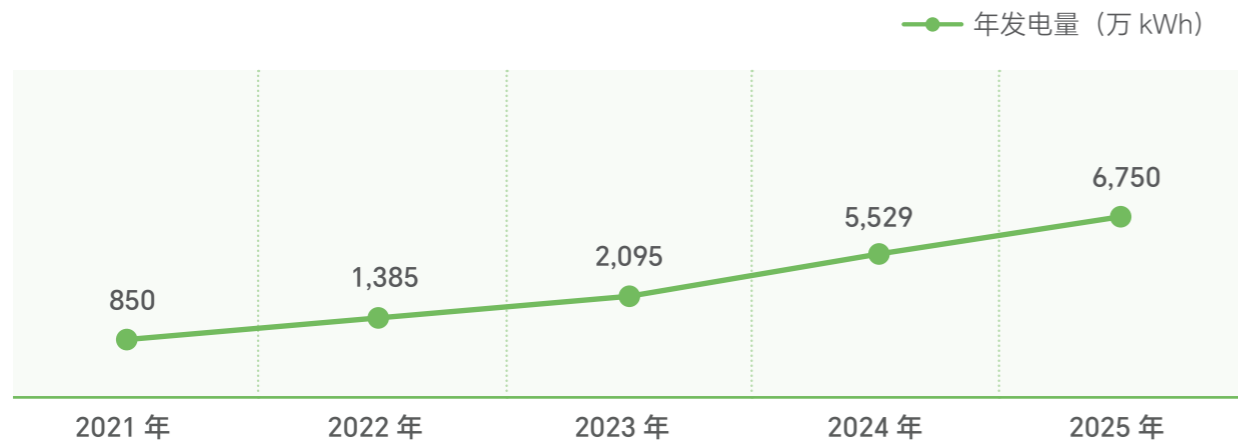
80 MW

分布式光伏建设

维信诺充分利用生产基地优质的屋顶资源，推动屋顶光伏发电项目建设。自2021年起，维信诺分布式光伏发电量逐年提高。截至目前，维信诺各生产基地均布局或计划布局分布式光伏发电，大幅提升清洁能源使用。

分布式光伏总装机量2026年达到60MW，2030年达到80MW。截止2025年12月，总装机量54.1MW，年发电量6,750万kWh(占总用电量4.6%)，较2024年增加22.09%。

2021年至2025年维信诺分布式光伏发电量



绿电与绿证

2025年，维信诺通过直购绿电、外购绿证主动优化能源供给结构，夯实公司碳减排工作基础。其中，直购“证电一体”的绿电合计18447万kWh，占总用电量12.6%；外购绿证1727万kWh，占总用电量1.2%。

直购绿电电量 (万 kWh)

2024年: 0
2025年: 18,447

外购绿证电量 (万 kWh)

2024年: 0
2025年: 1,727



维信诺分布式光伏建设



维信诺固安生产基地绿电、绿证凭证

2023年至2025年各种类能耗数据如下

能源种类	年份	用量 (单位)	折标煤系数 (单位)	折标煤量 (单位)	占比	
电力	外购电力	2023	127,033 万 kWh	1.229 吨标煤 / 万 kWh	156,123.56 吨标煤	98.13%
		2024	134,022 万 kWh		164,713.04 吨标煤	99.02%
		2025	139,620.6 万 kWh		171,593.71 吨标煤	98.49%
	自发自用光伏电力	2023	2,149 万 kWh	/	/	/
		2024	5,529 万 kWh		/	/
		2025	6,749.8 万 kWh		/	/
天然气	2023	220 万标准立方米	13.3 吨标煤 / 万标准立方米	2,926 吨标煤	1.84%	
	2024	119 万标准立方米		1,582.7 吨标煤	0.95%	
	2025	193.7 万标准立方米		2,576.74 吨标煤	1.48%	
汽油	2023	25.2 吨	1.4571 吨标煤 / 吨	36.73 吨标煤	0.02%	
	2024	30.9 吨		45 吨标煤	0.03%	
	2025	28.6 吨		41.63 吨标煤	0.02%	
柴油	2023	5.1 吨	11.4714 吨标煤 / 吨	7.54 吨标煤	0.01%	
	2024	5.1 吨		7.54 吨标煤	0.01%	
	2025	5.6 吨		8.27 吨标煤	0.01%	
综合能耗	2023			159,093.8 吨标煤	/	
	2024			166,348.3 吨标煤		
	2025			174,220.4 吨标煤		

* 折标煤系数参考说明：系数来源于 GB/T2589-2020 综合能耗计算通则的附表 A.1 和 A.2

* 数据包括集团内 5 个生产基地

■ 强化节能意识

2025年，维信诺聚焦全员节能意识提升与能源管理能力赋能，针对不同层级系统开展5轮28课时能源相关培训，培训内容全面覆盖意识宣贯类、专项技能类及体系认证类三大板块，直接覆盖200余名能源管理直接相关岗位人员，同步辐射影响公司全体员工，全面筑牢全员节能思想根基，为公司能源管理体系高效落地提供坚实的意识保障与人员支撑。



开展5轮能源
相关培训
28课时

培训对象	培训内容
领导层	公司领导层能源管理意识培训
专业部门	各生产基地能源主管部门能源管理专项培训
能源管理体系审核员	ISO50001 能源管理体系审核员取证培训，42人获得认证
专业部门	用能设备能耗相关变量识别专项培训
全体员工	ISO50001 能源管理体系相关制度文件的全员宣贯培训



能源培训现场



ISO 50001 能源管理体系审核员证书

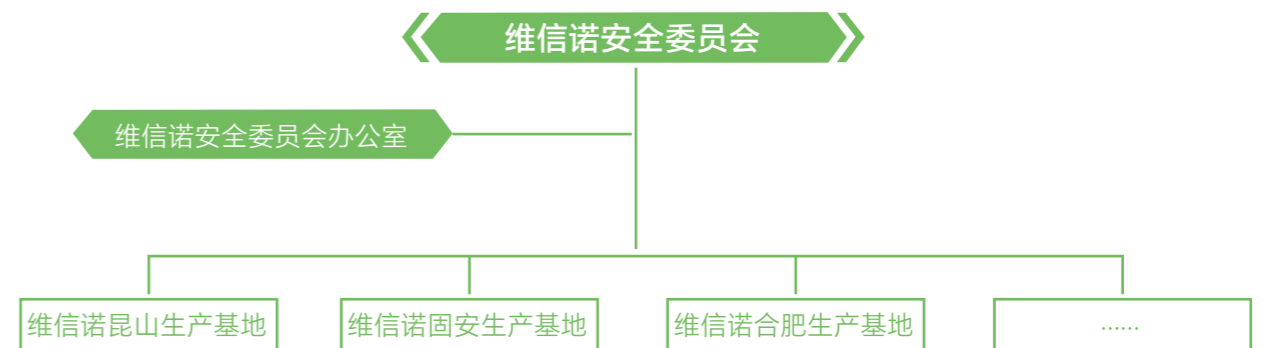
■ 环境保护

维信诺致力于成为环境友好型企业。公司严格遵守各项环境法律法规，依据ISO14001环境管理体系的要求，推进公司绿色环保行动，通过强化体质、水资源管理、三废管理等措施，全力降低运营过程中的环境影响，并积极推进废弃物减量化与资源化利用。

■ 环境管理

为保障公司各项业务对环境影响降到最低，维信诺持续健全环境管理机制，成立了以公司董事长为最高责任人的治理架构，并以保护环境为先明确了一系列要求，通过强化环境管理夯实环境保护理念。

治理架构



维信诺安全委员会	维信诺董事长、总裁领导下的环安卫监督管理决策机构，并通过常设机构办公室对所有单位环安卫工作（环境保护、职业健康与安全）实行全面监督和管理，行使公司环安卫工作最高管理权、决策权。
维信诺安委会办公室	公司安委会常设机构，负责组织召开安委会会议、监督落实安委会会议决策，并承担对所属生产基地的监督检查、绩效考核、标准化推进等工作，同时也为各单位提供环安卫管理相关的技术支持。
环安部	安委会业务执行机构，负责维信诺安委会具体日常业务推进工作，对各环安卫组织负有监督管理责任。



体系建设

维信诺根据 ISO 14001 标准的要求建立了一套可靠、有效且负责任的内部环境管理体系，对所有生产基地及运营要素进行统一管理。同时，严格遵守当地相关法律法规，尽量减少对环境的负面影响。

基于环境管理体系，维信诺制定了一系列内部环境政策，明确了废弃物、废水、废气和噪音等方面的管理部门、管理责任及管理原则，5 个生产基地 100% 获得 ISO 14001 环境管理体系认证。

环境管理体系相关制度文件
《环境运行管理程序》
《危废废物管理办法》
《一般废弃物管理办法》
《噪声管理办法》
《废水废气管理办法》
《环保设备设施管理办法》
《环境因素管理办法》
.....

风险识别与机遇管理

根据 ISO14001 环境管理体系的要求，维信诺制定了《环境管理风险和机遇管理办法》，系统识别并改进关键环节的风险点与机遇点，保障公司运营绿色稳健发展。

◆ 风险与机遇识别的范围参考与评价标准

维信诺充分考虑内外部因素以及相关方的需求与期待，对环境管理过程中的风险与机遇就风险发生可能性与影响程度进行财务维度的判断与识别。

◇ 风险发生的可能性判断标准

发生结果	低	中	高
发生可能性判断标准	目前未发生过	发生过 1~2 次	发生过 3 次及以上

◇ 风险严重程度判断

发生结果	低	中	高
<ul style="list-style-type: none"> • 严重程度判断标准 	<ul style="list-style-type: none"> • 造成直接经济损失 0.5 万元以下； • 造成部门计划部分阶段延期但不影响最终日程。 	<ul style="list-style-type: none"> • 造成直接经济损失 0.5~2 万元； • 造成部门指标无法达成； • 造成计划最终日程延期。 	<ul style="list-style-type: none"> • 造成直接经济损失达 2 万元及以上； • 造成公司指标无法达成； • 造成计划中断。

◇ 风险与机遇识别的参考范围

内部能力	外部环境	相关方需求及期望	合规义务	
<ul style="list-style-type: none"> • 企业文化 • 经营管理 • 研发 / 技术 • 营销 • 人力 • 采购 • 质量 • 生产 • 仓储 • HS 管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 售后服务 • 行政 • 环境保护 • 职业健康安全 • 商业道德 • 信息安全 • 财务 • 审计 • 知识产权 • 其他 	<ul style="list-style-type: none"> • 政治环境 • 经济环境 • 社会环境 • 文化环境 • 技术环境 • 竞争环境 • 市场环境 • 自然灾害 • 公共卫生 • 其他 	<ul style="list-style-type: none"> • 所有者 / 股东 • 公司员工 / 职代会 • 供应商 / 外包商 / 分包商 / 承包商 • 银行 / 金融机构 • 政府机构 • 周边企业及居民 • 合作伙伴 • 竞争对手 • 其他 	<ul style="list-style-type: none"> • 法律法规 • 行业标准 • 合同义务 • 其他

2025 年，维信诺基于对内外部因素、合规义务以及相关方需求及期待的影响分析与评价，识别出风险与机遇 62 条，制定应对措施并落实到具体执行部分进行改进。

环境管理实践

维信诺坚持环境管理的透明、公开，通过政府指定网站、企业官网、微信等多种平台和渠道，按期及时披露环境数据，接受有关部门及公众监督和建议。

维信诺定期对环境绩效进行独立的第三方检查和审计，对废气排放、废水排放和厂界噪声开展定期环境监测。针对环境污染风险，维信诺制定了环境应急预案，以及时响应和处理，消除对环境的不利影响。

2025年，维信诺对环境安全、危废处置、环保监测、中介咨询等进行卓有成效的管理，年度环境保护投入8,284.54万元。环境事故为0，环安卫政府行政处罚为0。

2025年，环境保护投入	2025年，环境事故为	2025年，环安卫政府行政处罚为
8,284.54 万元	0	0

环保风控

维信诺坚持“预防为主、强化环境管理”的政策要求，着力构建完善的环境风险防控体系。通过系统化的环境风险识别与评估，持续强化环境安全隐患排查治理。同时，建立健全环境突发事件应急响应机制，制定科学有效的应急预案，明确各部门职责分工，定期开展应急演练，确保应急处置快速高效。通过常态化的风险管控与应急准备相结合，全面提升公司环境风险防范和应急处置能力，切实保障公众健康和环境安全。

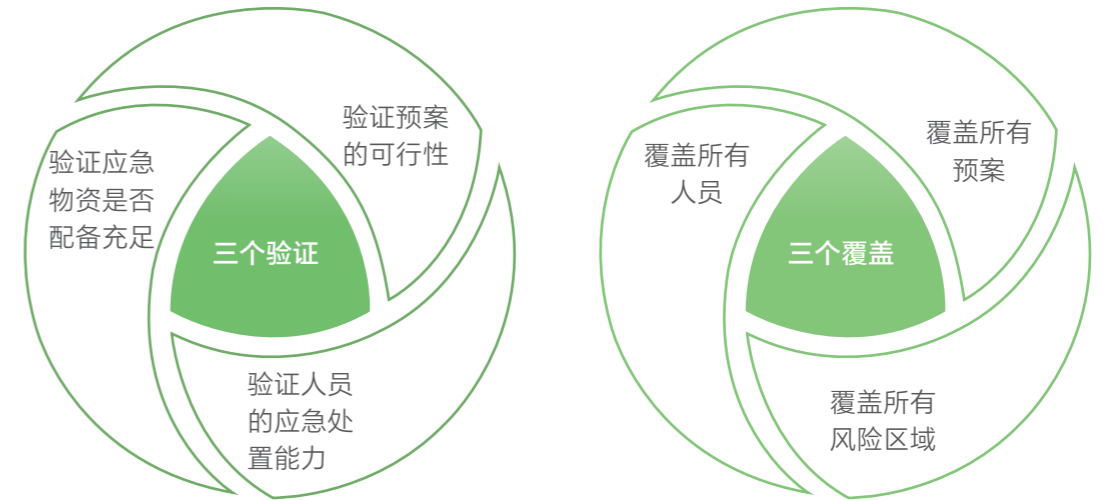
根据国家有关规定及公司实际情况，维信诺编制《突发环境事件应急预案》，并在生态环境主管部门备案。依照风险评估报告制定环境风险应急演练计划，按照“三个验证、三个覆盖”原则，定期完成化学品泄漏、废水废气超标排放、环保治理设施运行异常及相关次生灾害的应急演练，持续提升环保风控能力，全力避免因此环节产生的环境影响。2025年，维信诺V1及V2按期投保“环境污染责任险”，投保金额3.1万元。

2025年，维信诺所有生产基地均进行了环境风险识别，基于“合规义务、内部能力、外部环境、相关方需求及期望”等维度，有效识别环境保护、法律法规、生产、公司员工等方面的风险与机遇，并制定了有效的应对措施，责任到人、扎实执行。



2025年，维信诺5个生产基地 **100%** 进行环境管理风险识别

◇ 环境风险防控“三个验证，三个覆盖”原则



环保文化建设

维信诺高度重视环境保护的意识提升，针对全体员工制定了系统化的环保培训计划，通过持续开展环保知识宣导与技能培训，有效提升了全体员工的环保意识与履职能力。针对不同职能员工制定不同培训计划，内容涵盖环境管理体系、环保法规合规要求、有害废弃物规范化管理以及废弃物分类与减量化等领域。

培训对象	培训内容
新进员工	将环保知识纳入公司三级教育培训，满足受训不少于8学时。
重点岗位	建立“环境风险特定岗位人员台账”，每季度开展培训与考核，围绕环境岗位基础知识和技能提升进行培训，确保重点岗位人员掌握岗位环境风险防控知识，提高人员紧急应变能力。
全体员工	通过邮箱、维动力、屏保等方式向全体员工宣导环保文化，并定期组织应急演练和培训。



■ 三废管理

维信诺根据 ISO14001 环境管理体系的要求，在严格遵守国家及地方环保法规的基础上，构建了全面的三废管理内部政策与机制，明确废水、废气与废弃物的管理要求，规范排放物管理，确保合规同时达成减排目标。

维信诺坚持源头削减、过程控制、末端治理的方针，通过《危险废物管理办法》、《一般废弃物管理办法》、《废水废气管理办法》等内部管理办法与审查程序，定期开展环境年度检测，形成《环境年度检测报告》，减少对环境影响。



针对废气、废水以及固体废弃物的不同属性，维信诺实施针对性的处置措施和减排计划，积极开展处置和减排行动，并及时监督检查，确保管理全面有效。

废气

废气污染物主要包含了颗粒物、硫氧化物、氮氧化物和挥发性有机物。针对不同废气，维信诺采取不同方法处置，例如无害排气，不经处理由排风管道直接排入大气；低浓度、高风量可挥发性有机物 (VOCs)，利用活性炭吸附装置处理，部分有机物进行燃烧分解；酸碱废气，利用化学品中和反应后达标排放。

2025年，废气排放物的目标为废气排放稳定达标排放，排放总量低于核准量 50%。通过减量与处置多种举措，2025年维信诺对废气排放处置全部达标，废气排放总量远低于核准量，高标准达成目标。



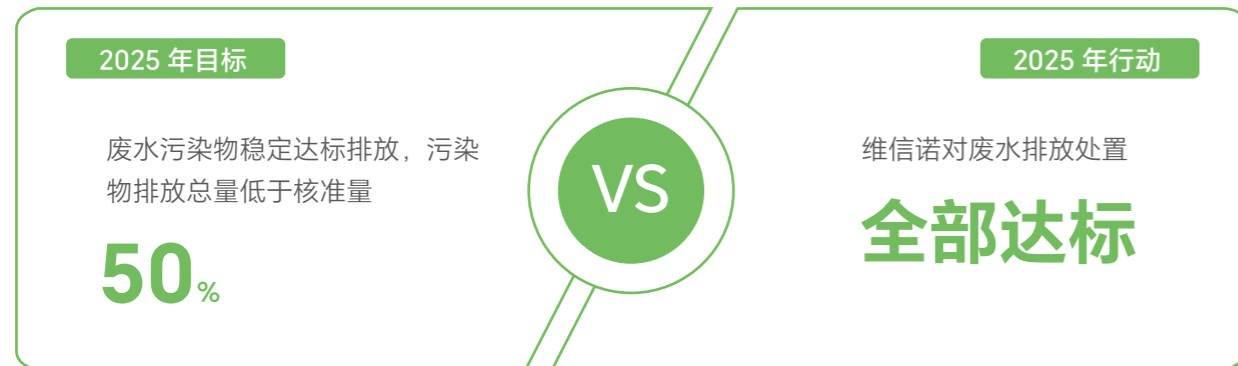
2025 年 废气总量 (吨)	颗粒物 (PM)	4.4
	硫氧化物 (SOx)	8.19
	氮氧化物 (NOx)	24.06
	挥发性有机物 (VOCs)	78.28
	氨 (氨气)	5.28
	氯 (氯气)	1.32
	氟化物	3.89

* 数据：废气污染物产生量 = 废气排放量 * 污染物排放浓度，数据来源于与国家生态环境部联网的在线监测平台以及由第三方监测机构提供的监测数据，所有污染物排放量与排污许可证的季度申报数据保持一致。

废水

废水分为生产废水和生活废水，生产废水根据废水成分与特性，分别进入不同的废水处理系统进行处理，最终通过总排口排至市政污水处理厂；生活废水通过厂内排口排至市政污水处理厂。

2025年，废水排放目标为稳定达标排放，污染物排放总量低于核准量50%。通过废水处理系统处置，基于内外部检测的结果，2025年维信诺废水排放处置全部达标，排放总量的目标达成。



<p>2025年 废水总量 (吨)</p>	化学需氧量 (COD)	404.84
	氨氮 (NH3N)	3.84
	总氮 (TN)	96.35
	总磷 (TP)	2.39
	氟化物	8.64
	总银	0.02

* 数据：废水污染物产生量 = 废水排放量 * 污染物排放浓度，数据来源于与国家生态环境部联网的在线监测平台以及由第三方监测机构提供的监测数据，所有污染物排放量与排污许可证的季度申报数据保持一致。

固废

维信诺持续健全固体废弃物管理体系，不断优化创新生产流程，在生产环节推进废弃物减量化、资源化措施，加强对生产过程中的污染物控制。

目标

根据维信诺绿色发展要求，公司制定了固体废弃物减排短期和长期目标，其中危险废物回收利用五年长期目标为危废回收利用率占比提升至90%。

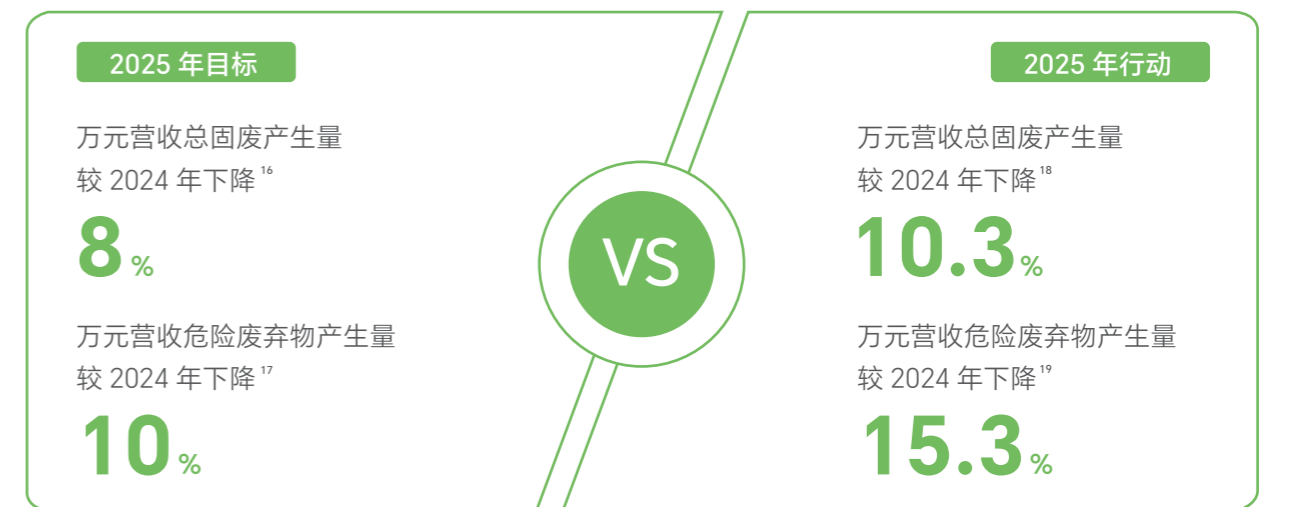
短期目标及指标：

1. 屏体工厂 (V1+V2) 目标：2025年万元营收总固废产生量较2024年下降8%，2025年万元营收危险废物产生量较2024年下降10%。

^{16 17 18 19} 数据范围是维信诺昆山生产基地和维信诺固安生产基地，即 V1、V2。

2. 屏体工厂 (V1+V2) 行动：2025年万元营收总固废产生量较2024年实际下降10.3%，2025年万元营收危险废物产生量较2024年实际下降15.3%。

3. 模组工厂自2025年开始披露营收，其2025年万元营收固废强度数据7.53kg/万元将作为基准。



<p>2025年 固废总量 (吨)</p>	厨余垃圾	338.77
	生活垃圾	1,575.4
	一般固废	17,461.13
	危险废物	16,699.49
	总量	36,074.78

* 数据：固体废弃物产生量来源于各类废弃物的处置及转移联单。

◆ 举措

减量化

通过采用清洁生产工艺，提高产品质量和使用寿命等方式，从源头减少固体废物的产生量。

资源化

- 1 一般固废 + 生活垃圾通过发展物质循环利用工艺和综合利用技术，尽量回收固体废物中的有价值成分进行综合利用，使尽可能少的废物进入环境；
- 2 化学品废液：与上游原料供应商和下游危废处置商形成稳定的“三角循环”，进行提纯再生利用，以取得经济、环境和社会的综合收益。



案例 维信诺昆山生产基地通过工艺优化减少废液排放

2025 年，维信诺昆山公司联合环安、工艺、厂务多个部门，聚焦危废减量工作对生产工艺进行优化。通过投用 TMAH 回用装置，实现废碱液的大幅削减，相较 2024 年减少约 1,000 吨，同步节省危废处置成本 105 万元，为绿色低碳发展与降本增效达成提供了坚实支撑。



水资源管理

水是新型显示企业生产制造中的关键资源。如何降低对水资源的索取与影响是维信诺水资源管理的最重要议题。

维信诺公司严格遵循所在地相关法律法规，参考 TCFD 的要求，系统构建了从源头控制到过程优化的管理体系，建立了维信诺节能小组统筹 + 各生产基地厂务环安执行的管理架构。根据“高效利用、循环再生、最小化影响”的管理理念，通过实施节水技术改造、建立水循环系统、优化水资源配置等举措，形成水资源闭环管理机制，显著减少了水资源环境足迹。

治理

水资源管理架构即维信诺节能小组，该小组统一管理公司能源、水资源、天然气等各种资源，并制定了一系列内部政策与制度，通过《维信诺节约用水管理制度》加强用水的科学管理，强化各业务环节的节水要求。

◆ 管理战略

科学精细化管理用水设施，持续优化设备运行效率以提高回用水比例、降低单位营收水耗，达到减少自然资源消耗的目的。

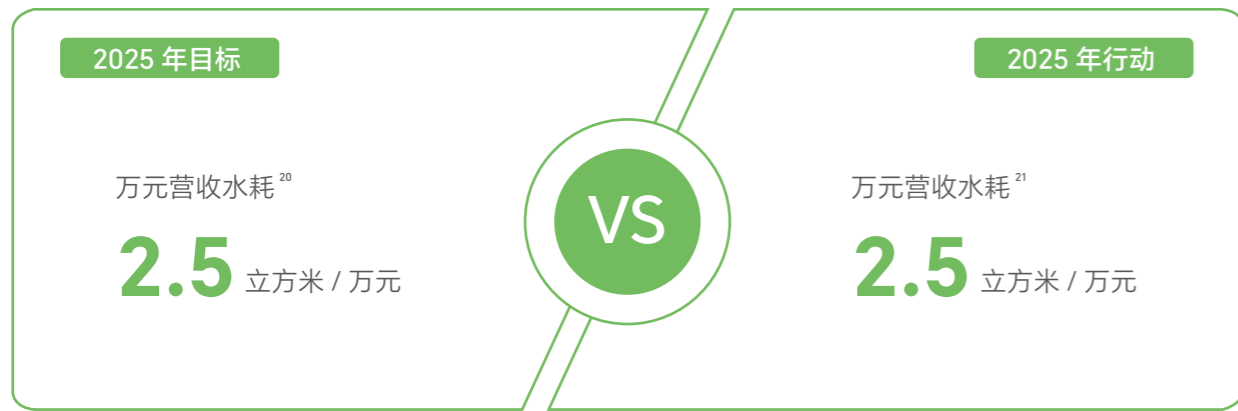
◆ 目标及指标

2025 年，维信诺 5 个生产基地总取水量为 579.6 万立方米。基于屏体工艺与模组工艺对水资源的需求差异，维信诺设置不同的管理目标。

目标：屏体工厂（V1+V2）2025 年万元营收水耗较 2024 年保持不变，维持 2.5 立方米 / 万元水平。

实际：屏体工厂（V1+V2）2025 年万元营收水耗为 2.5 立方米 / 万元，完成目标。

因模组工厂自 2025 年开始披露营收，其 2025 年万元营收水耗数据 0.61 立方米 / 万元将作为模组厂基准。



2025 年，开展节水措施

9 项

2025 年，节约用水

33.9 万立方米

■ 水资源风险与机遇管理

维信诺将水资源列为与能源一致的管理高度，在风险与机遇管理上亦要求一致。根据 ISO 14001 环境管理体系、ISO 50001 能源管理体系的标准要求，参考公司《环境因素管理办法》、《VG-GP-123 能源管理风险和机遇识别评价控制程序》，维信诺对水资源使用过程中的风险与机遇进行全方位识别和评价。

管理	风险管控	机遇识别
理念	防御和止损	进取和增益
举措	根据风险评价结果，依次采取规避、降低、转移和承担的方式制定相应措施。	根据风险评价结果，依次采取抓住和利用、增强与扩展、分享与转移、保留与接受的方式制定相应措施。

■ 节水与回收

维信诺创建了“公司 - 部门 - 班组”三级节水管理网络，“源头节水 + 循环利用”双效并行，通过减少用量、减少浪费、增加回收利用的举措持续挖掘节水潜力，在运营过程中实现水资源最大化利用，有效达成了节水增效的目标。在生产过程中采用梯级利用的水资源管理模式。

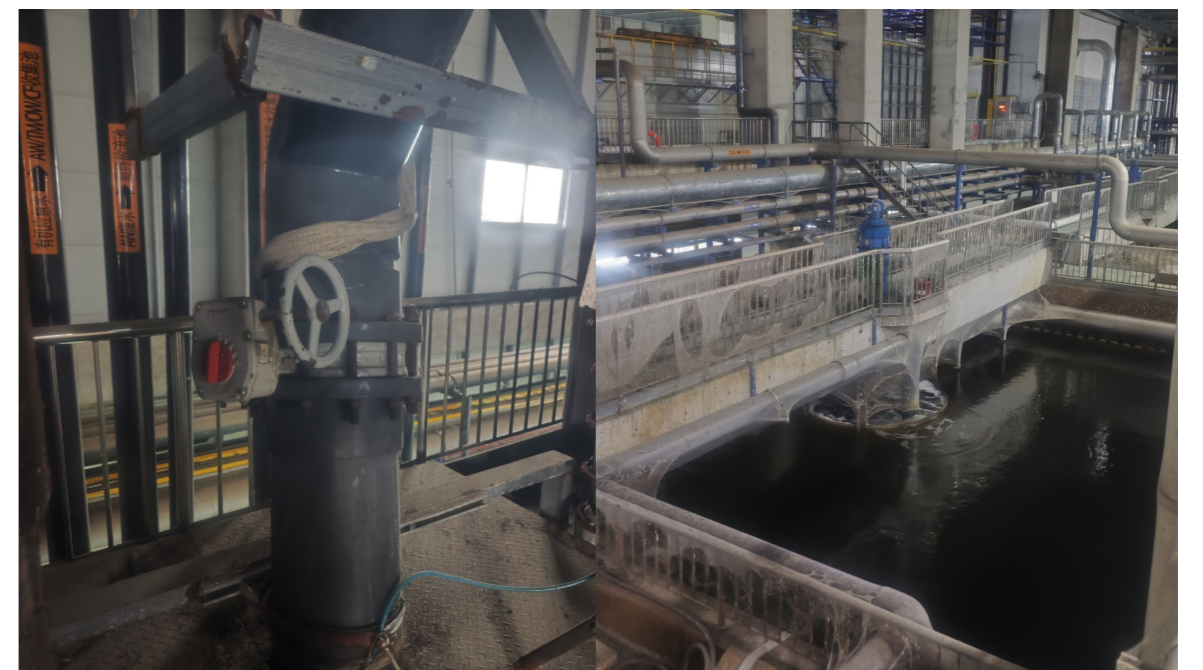
^{20 21} 数据范围是维信诺昆山生产基地和维信诺固安生产基地，即 V1、V2。

- 1 针对新建项目，用水设施设计和采购时需选用节水型器具；
- 2 针对现有用水设施，加强维护和保养以确保处于良好状态；
- 3 针对用水点位，在用水设施及办公区域张贴节水标识和维修电话，确保所有用水点位减少因故障而产生的水资源浪费；
- 4 针对可回收再利用的项目，比如废水、冷凝水、雨水等通过收集、技术升级、工艺优化或设备改造等提高可回收的水资源。



案例 维信诺固安生产基地通过 RO 浓水改造项目提高回收利用水量

2025 年，维信诺固安生产基地针对 RO 浓水进行改造，通过水务系统参数优化和技术改造达成废水回收利用效率提升，达到 80% 以上，年度节水 11.2 万立方米。



■ 节水文化

维信诺面向全体员工宣导水资源的保护与节约，通过线上邮件、屏保、企业微信等平台定期推送节约用水的要求，而在线下，维信诺各生产基地举办节水活动，并在用水点位、办公区域张贴节水标识，让节水意识贯彻到公司日常运营中。



2025年6月18日，维信诺合肥生产基地开展节水宣传

■ 绿色办公

维信诺不断挖掘日常办公过程中的碳减排潜力，将绿色低碳要求融入日常运营中，通过节能宣导、节能要求、创新实践等绿色办公行动，全面推进节能减排工作。

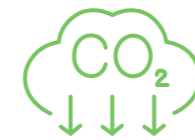
◆ 节能宣导

采用“线上+线下”立体化宣导模式，依托数字化平台（邮件、OA系统）和实体宣传媒介（海报、展板），结合主题环保活动，向全体员工传递节能理念。

◆ 节能实践

通过办公无纸化、出行电车化、闭电分时化等举措，引导员工践行低碳行为规范。

办公无纸化	出行电车化	闭电分时化
<ul style="list-style-type: none">• 电子化审批系统• 线上行政管理系统• 线上会议	<ul style="list-style-type: none">• 投入运营新能源通勤班车、新能源公务用车；• 行政出行平台的新能源电车服务优化；• 建设智能充电桩。	<ul style="list-style-type: none">• 照明、空调、饮水设施根据使用需求设置闭电时段，减少无人使用时的浪费。



2025年，维信诺不断优化行政出行平台服务，其中新能源电车订单达成的减碳量达

102.754吨



案例 维信诺固安生产基地公寓进行太阳能路灯改造

2025年，维信诺固安生产基地公寓通过对27处高杆路灯进行改造，加装太阳能板储能模块，降低用电量，每年可节电4,770kWh。



维信诺固安生产基地公寓

绿色产品

作为全球领先的 AMOLED 屏幕供应商，维信诺致力于为全球客户和消费者提供更加绿色低碳、健康友好的产品。基于 LCA 的要求，将屏幕在生命周期各阶段对环境的影响纳入考虑，建立绿色产品管理机制，在研发设计、屏幕制造、终端消费的全流程减少屏幕对环境的影响，为建设绿色健康的可持续消费链贡献力量。

维信诺 AMOLED 屏幕的绿色实践

研发设计

从屏幕的全生命周期角度出发，维信诺在产品形态、产品工艺、材料选用等多方面进行研发创新，比如：

1. 研究导入 PFAS Free 材料，推动 20 多项无氟替代材料将在产品研发生产的多个环节应用；
2. 通过协同本地供应商进行产品的研发创新，推动材料的创新升级，提高本地采购的占比，减少材料在采购、运输过程中的碳排。

屏幕制造

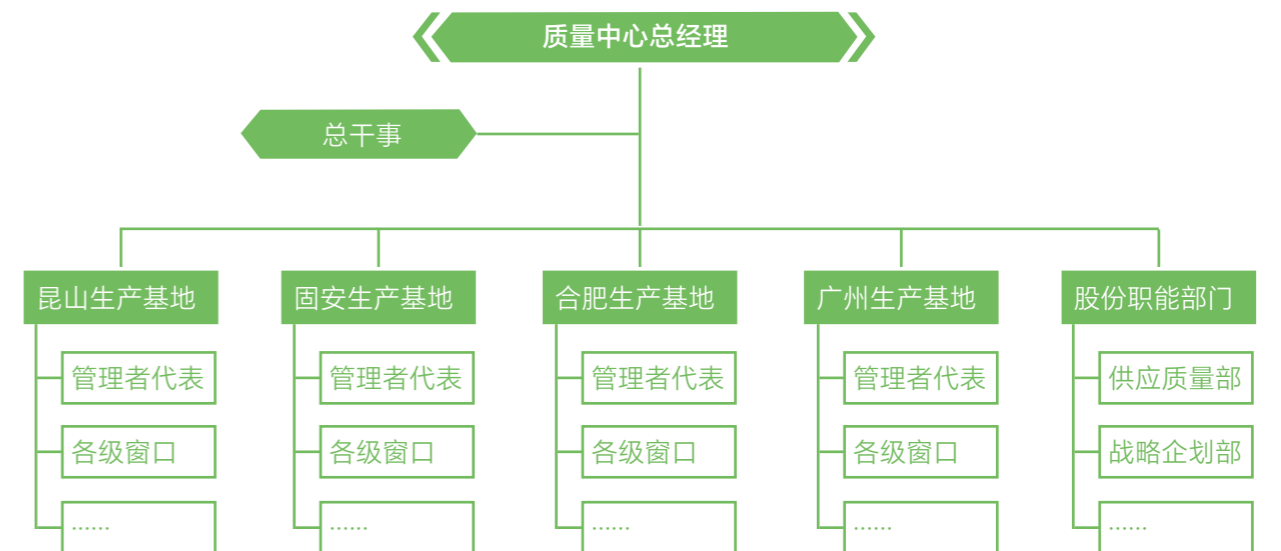
基于公司净零战略目标和碳减排的管理要求，全面践行绿色生产理念，不断推动能源、自然资源的降本增效，强化三废管理，构建绿色化、智能化、高端化的生产基地。

终端消费

聚焦绿色低碳与健康友好，维信诺始终坚持自主创新，为消费者提供更加低功耗、长寿命、护眼睛的绿色产品。2025 年，维信诺第四代 pTSP 材料正式量产应用，带来性能、环保、健康等多维度的友好体验。

提升 GP 管理

依据国际相关标准要求，维信诺建设并运行 HSPM 有害物质全过程管理体系，设立质量中心统筹、各生产基地执行的管理架构，对有害物质进行全过程管控，确保产品与运营活动符合环保及法规要求，持续推进绿色产品建设。



职责

- 1 质量中心总经理对 HSPM 管理目标及行动进行决策监督，并推动相关行动有效落地；
- 2 管理者代表对所在生产基地的 HSPM 管理体系的各个环节负责；
- 3 总干事及质量企划部体系和 GP 人员负责协助各管理者代表完成对 HSPM 管理体系的督导与运行工作，并负责建立与检查运行状况；
- 4 各级窗口负责推动并有义务监督本部门 HSPM 管理体系建设。

根据客户要求及内部政策定期针对产品进行成品的有害物质检测，检测结果均符合有害物质管控要求，并在产品外包装标注绿色产品标识。

目标

客户因 HSF 问题投诉数量为 0

行动

达成目标



体系建设

维信诺根据《ICEQ QC080000 有害物质过程管理体系要求》，推动内部管理政策制定与落实，通过《VG-GP-20 B4 有害物质管理流程》明确公司的管理机制与要求，5 个生产基地 100% 获得 QC 080000 有害物质过程管理体系认证。



绿色产品赋能

基于绿色产品管理要求，维信诺强化管理举措同时，通过各类培训及宣传加强对专业员工、全体员工、以及供应商的绿色产品赋能，为公司绿色产品理念的践行提供保障。

2025 年，维信诺 GP 法规专栏全年持续更新、传达 4 期内容，覆盖 RoHS、REACH、无卤、PFAS 等核心议题，宣导范围覆盖全体员工。

2025 年，维信诺为内外部分级 GP 管理进行赋能，开展了 8 门课程培训，构建统一标准、专业防线，提升内部整体风险管理水平。培训赋能人数 7,504 人次，覆盖销售、开发、采购、SQE、来料、供方等相关业务单位，考核通过率 100%。



绿色产品培训

培训课程

8 门课

培训人数

7,504 人次

考核结果通过率

100 %

循环经济

维信诺将循环经济融入 AMOLED 屏幕的研发设计、生产制造和上下游运输等多个环节，遵循减量化 (reduce)、再利用 (reuse)、再循环 (recycle) 的 3R 原则，构建循环经济的管理体系，联动上下游推动 AMOLED 显示产业绿色循环生态建设。

◆ 减量化 reduce

维信诺从产品机理层面出发，通过技术创新将原料的使用降低。FMM 精细金属掩模版和有机发光材料是 AMOLED 屏幕的最重要原料之一，在这两项材料的减量化研究方面，维信诺已经有如下实践：



案例 维信诺 ViP 技术

维信诺 ViP 技术采用了无 FMM 技术路线，相较于常规 FMM 蒸镀 AMOLED 技术路线，该技术通过半导体光刻工艺直接取代 FMM 这一原材料在制造环节的使用，完全消除 FMM 采购、制造、更换、处置的资源消耗与废物产生。



此外，维信诺 ViP 技术采用的蒸镀方式可将有机发光材料利用率提升至 85% 以上，大幅减少有机发光材料的浪费，以及降低蒸镀废料、危废产生量。



案例 第四代 pTSF 技术

pTSF 技术，即磷光辅助热活化敏化荧光技术。该技术综合了过去三代 OLED 材料的优势，可提高有机发光材料的利用率，其中磷光材料可达到 100% 的激子利用。



◆ 再使用 reuse

2025 年推动托盘循环利用落地实施，有机材料的回收利用，践行了绿色采购理念，实现了包装材料的循环利用，节省了材料采购，减少了供应商伙伴、维信诺的碳排放，实现绿色供应链的可持续发展。



案例 协同上下游包材循环包装方案

委托现有合格供应商作为试点单位回收客户端 TRAY，目前已完成包材回收委托书签署。



案例 有机材料回收再利用

蒸镀下机有机材料充分回收，通过维信诺与设备厂商共同技术交流定制设备自动回收，改变当前内衬使用手动刮料方式，最终较手动刮料回收率提升 23.7%，不仅有效节省原材料的采购，还能对不同材料分别进行单独收集，确保材料纯度，减少了对环境的污染，实现了绿色采购。



蒸镀下机有机材料，设备自动回收较手动刮料回收率提升

23.7%

◆ 再循环 recycle

基于循环的原则，维信诺不断挖掘生产过程中材料可循环再生的机会，通过与上游厂商的联合开发，推动部分材料使用之后的废物循环再生。



案例 剥离液废液循环体系

维信诺联动上游合规供应商，建立剥离液废液闭环循环体系。生产产生的剥离液废液由供应商回收并通过精馏提纯等工艺处置合格，再回供产线复用，实现剥离液的循环使用，大幅减少新剥离液采购与危废处置量，提升剥离液的资源利用率。2025 年，V2 及 V3 通过该循环系统处理循环处置剥离液废液 6,842 吨。



生物多样性保护

维信诺始终将生物多样性保护作为环境管理的重要环节，在项目建设和运营全过程中贯彻生态优先理念。在项目规划阶段，公司严格执行生态保护红线要求，将生态环境影响评估作为项目选址的重要决策依据，目前，所有的生产基本均不在生态环境敏感区和生态脆弱区。在生产运营环节，全面推进清洁生产，强化污染防治措施，建立完善的土壤和地下水污染防控体系，通过减少温室气体排放、控制污染物排放、优化资源利用等方式，最大限度降低运营活动对生物多样性的影响。一直以来，维信诺所有运营项目均未对当地生物多样性造成重大影响，实现了创新发展与生态保护的和谐统一。



社会共享

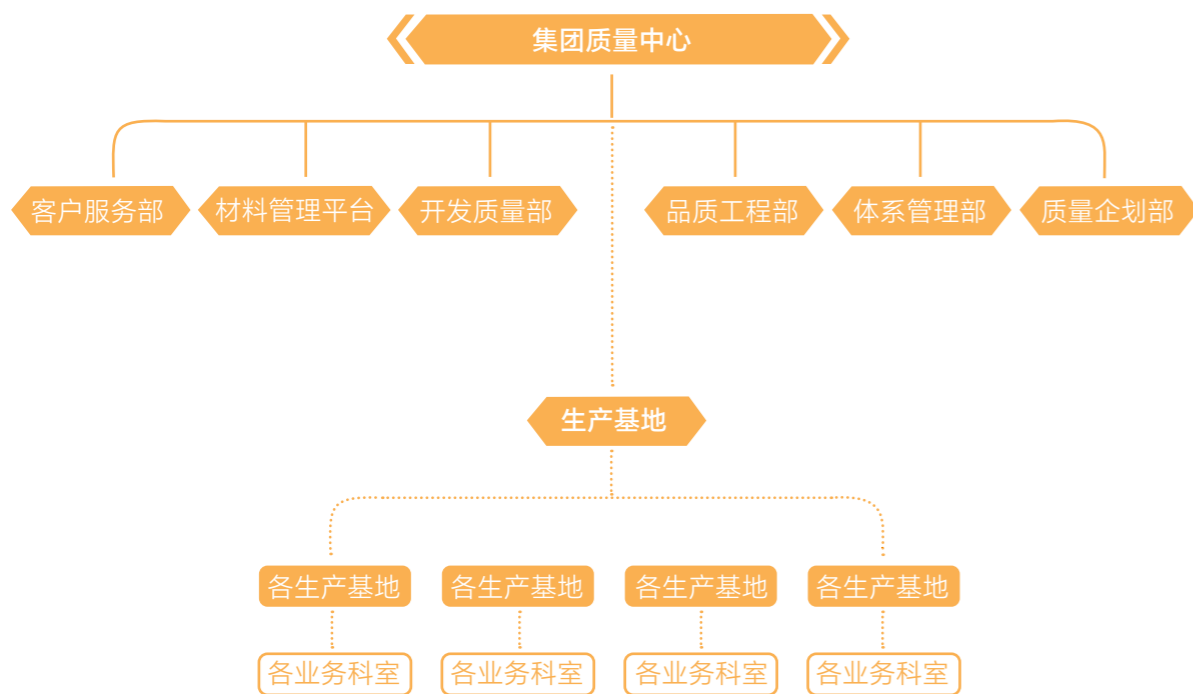


卓越质量管理

维信诺坚持以客户为中心，根据国内外质量管理标准要求，不断健全质量管理机制，通过维信诺质量中心统筹各生产基地质量管理，以卓越质量管理打造高品质产品，为全球客户与消费者提供更优质的消费体验。

质量组织架构

维信诺质量中心把握集团整体质量策略，对各生产基地质量管理工作进行强管控，统一标准、统一要求建设质量管理机制。



卓越质量目标

2025年，维信诺坚定公司长期发展战略引领，根据“以客户价值为导向，持续提供最具竞争力产品与服务”的战略要求，深入推进卓越质量建设，不断夯实质量基石，确保在全球显示产业激烈的竞争中持续领先。



质量管理体系

维信诺建立并持续完善多层次、全覆盖的质量管理标准体系，以国际权威认证为支撑，推动公司质量管理改善，构建标准统一、要求严格的标准体系驱动高质量可持续发展。

目前，维信诺5个生产基地已100%通过ISO 9001质量管理体系、ISO 27001信息安全管理、ISO 14001环境管理体系、ISO 50001能源管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系、QC 080000有害物质过程管理体系认证，形成规范统一、高效运行的基础管理平台。

围绕显示行业特点与多领域市场需求，公司同步建立行业专项管理体系，通过IATF 16949汽车行业质量管理体系、ISO 56001创新管理体系、RBA责任商业联盟认证，满足高端显示、车载产品的严苛合规要求与客户特殊需求。



质量管理相关体系证书

■ 质量风险管理

维信诺质量风险管理是公司风险管控的一部分。根据国际标准体系和客户的要求，维信诺建立了全流程的质量风险管理机制，通过 FMEA 失效模式分析、SPC 统计过程控制等手段，对质量关键环节开展风险识别与预防管控，确保质量稳定可靠。

2025 年，维信诺不断提升内部审计要求，针对质量、职业健康与安全、环境管理、有害物质管理等国际标准体系，建立风险管理与机遇识别清单，并通过各生产基地组建专业内审团队对质量关键环节进行逐项审查、提前识别、立即整改。



2025 年，维信诺内审团队

109人

■ 优化管理机制

2025 年，维信诺根据质量战略目标的要求，推进公司质量管理机制优化与新建，围绕质量领导力提升、质量绩效管理、质量管理问责等 4 项机制进行优化，并新建质量激励、组织能力、复盘管理等 3 项机制，全面推动卓越质量管理。



4 项优化

- 优化《质量文化建设管理流程》
- 优化质量绩效分解机制
- 优化质量管理问责机制 2 项



3 项新建

- 新建《质量人员能力建设管理流程》
- 新增复盘管理机制
- 新增过程质量激励机制

■ 质量文化建设

维信诺致力于建设“学质量”、“讲质量”、“做质量”的优秀质量氛围。2025 年，维信诺推进自上而下的分层分级的质量领导力体系，通过各位“一把手”的上层引导，带动各级管理层、各地工程师的全员质量意识提升。



2025 年，维信诺质量领导力赋能

培训覆盖

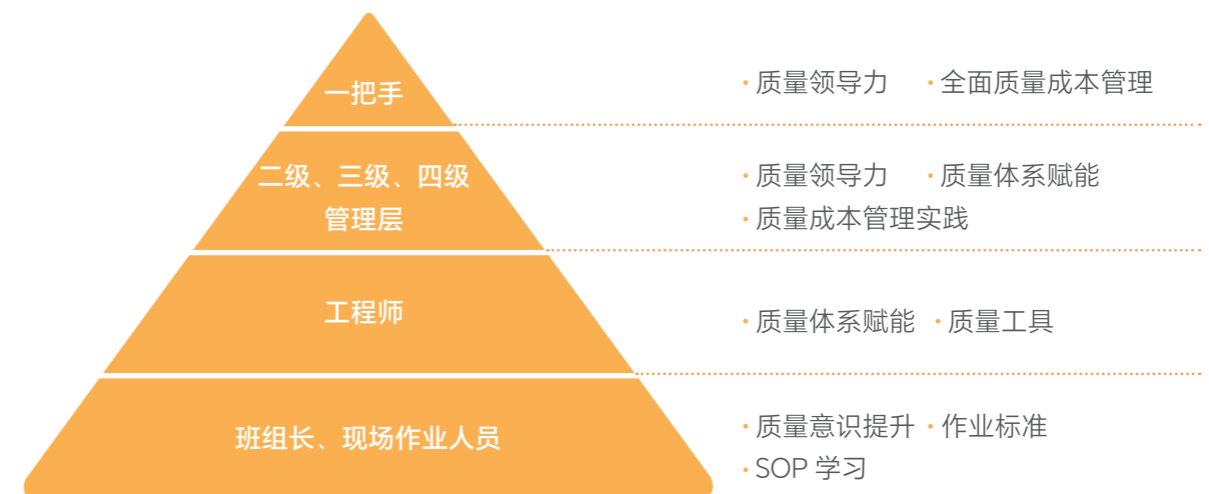
1,371人次

一把手讲质量参与率

100%

二级以上管理者参与率

91%



产品服务

公司始终坚持以客户为中心的发展理念，建立多元沟通渠道，及时响应客户反馈、精准把握客户需求，持续提升产品与服务质量，不断提高客户满意度，全方位构建长期、稳定、互信的客户合作关系。

服务原则与目标

维信诺以客户端高质量交付、客户良好体验和降低外失成本为目标。通过构筑前置策划、过程有效管控、问题高效闭环、售后满意服务和预防客户端问题发生的管理体系及持续有效运营，提供最具竞争力产品质量与服务质量，提升公司经营质量。

提升服务质量

公司建立完善的售后服务体系，严格执行客户服务规范，紧密响应客户需求，高效处理客户诉求，持续升级服务能力与服务品质，为客户提供专业技术支持与全流程售后保障，不断提升客户满意度与品牌信赖度。2025年，未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。



客户满意度

为加强与客户沟通，了解客户需求，提升产品服务水平，维信诺定期开展客户满意度调查，覆盖工程支持能力、执行力度、品质管控、技术创新及社会责任等方面，并根据结果采取针对性措施。维信诺秉承“快速、精准、有效”的售后要求，严格执行“2485”原则，全方位提升服务质量和响应效率。



2025年，客户满意度与上年基本保持一致，达到 **95.2%**

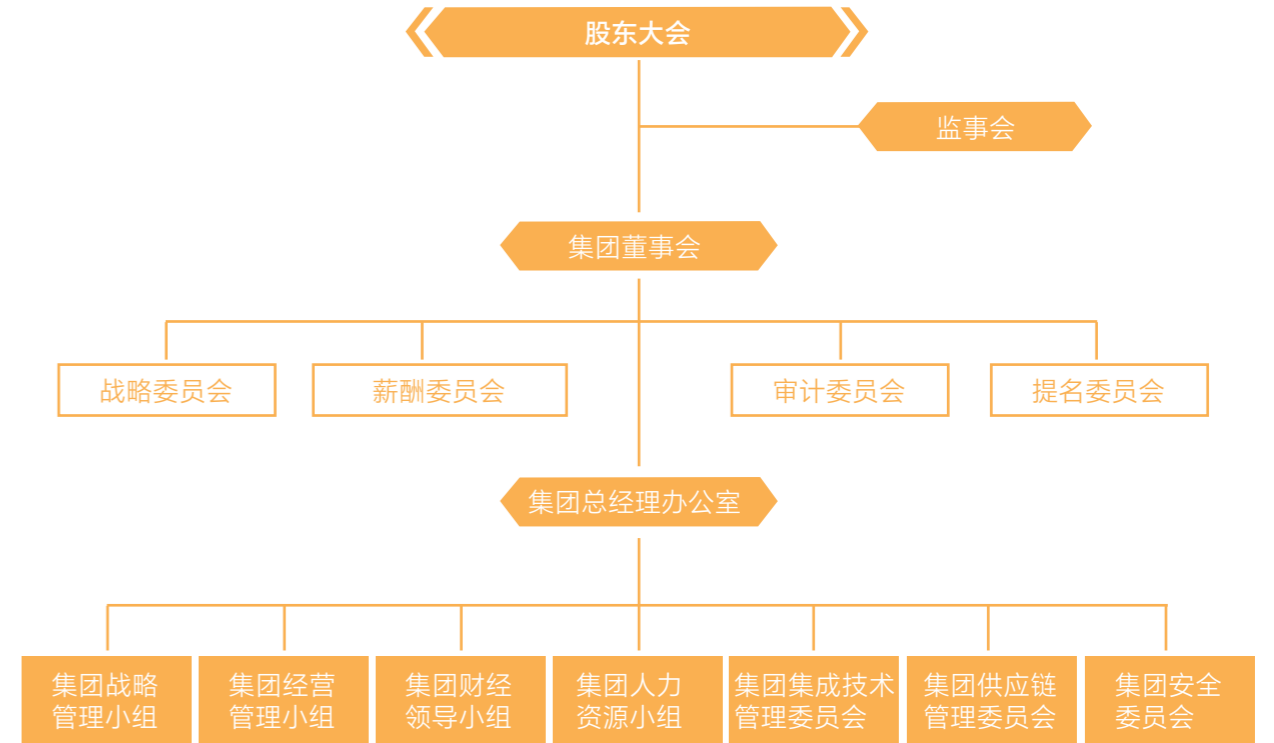
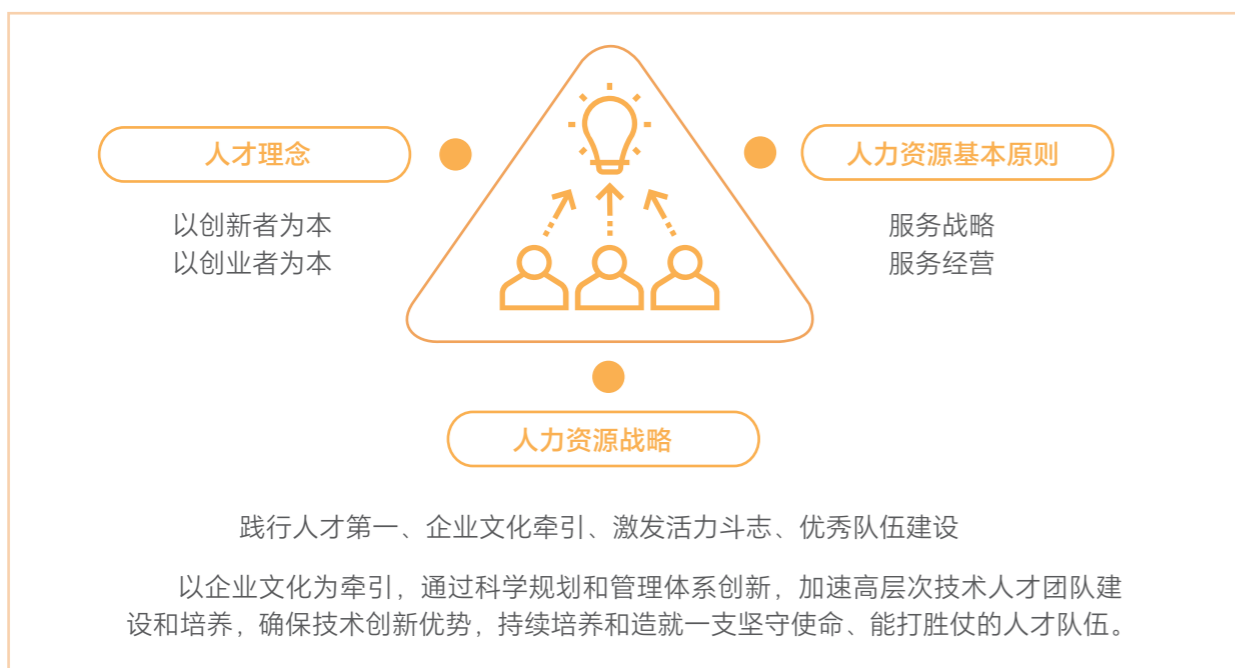




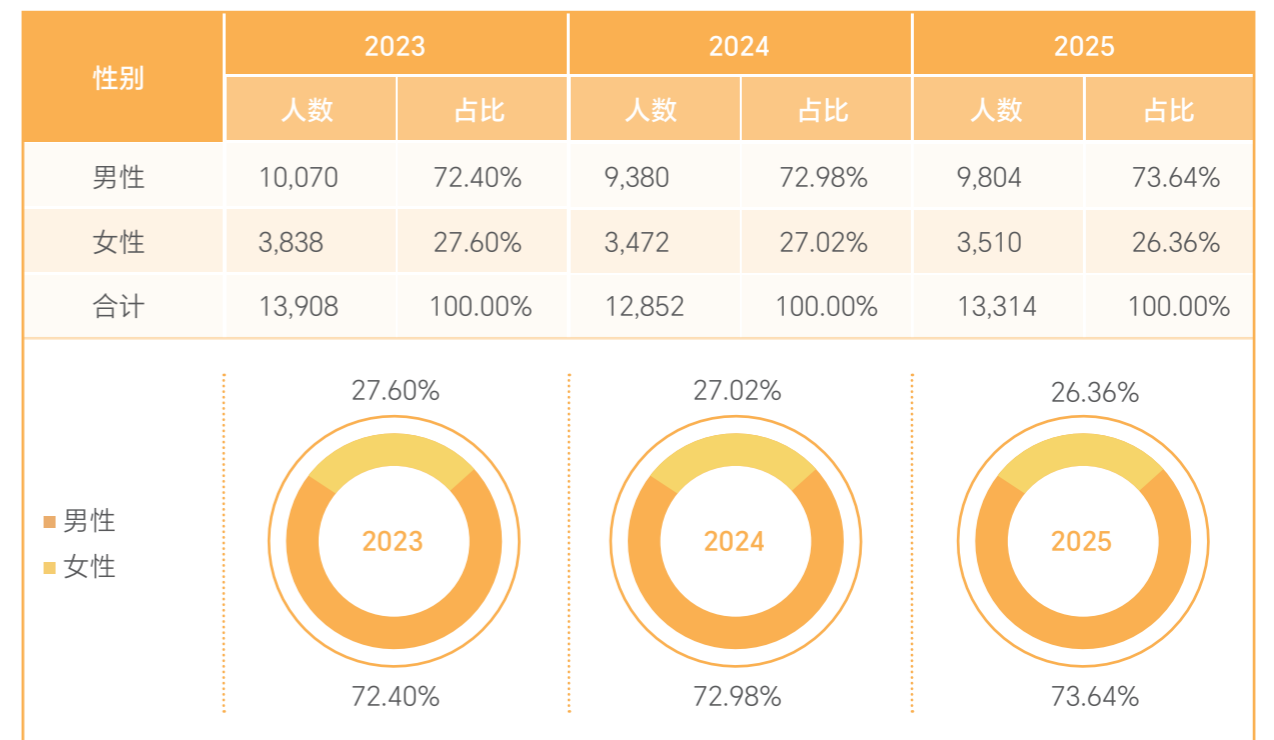
2025 年客户颁发奖项

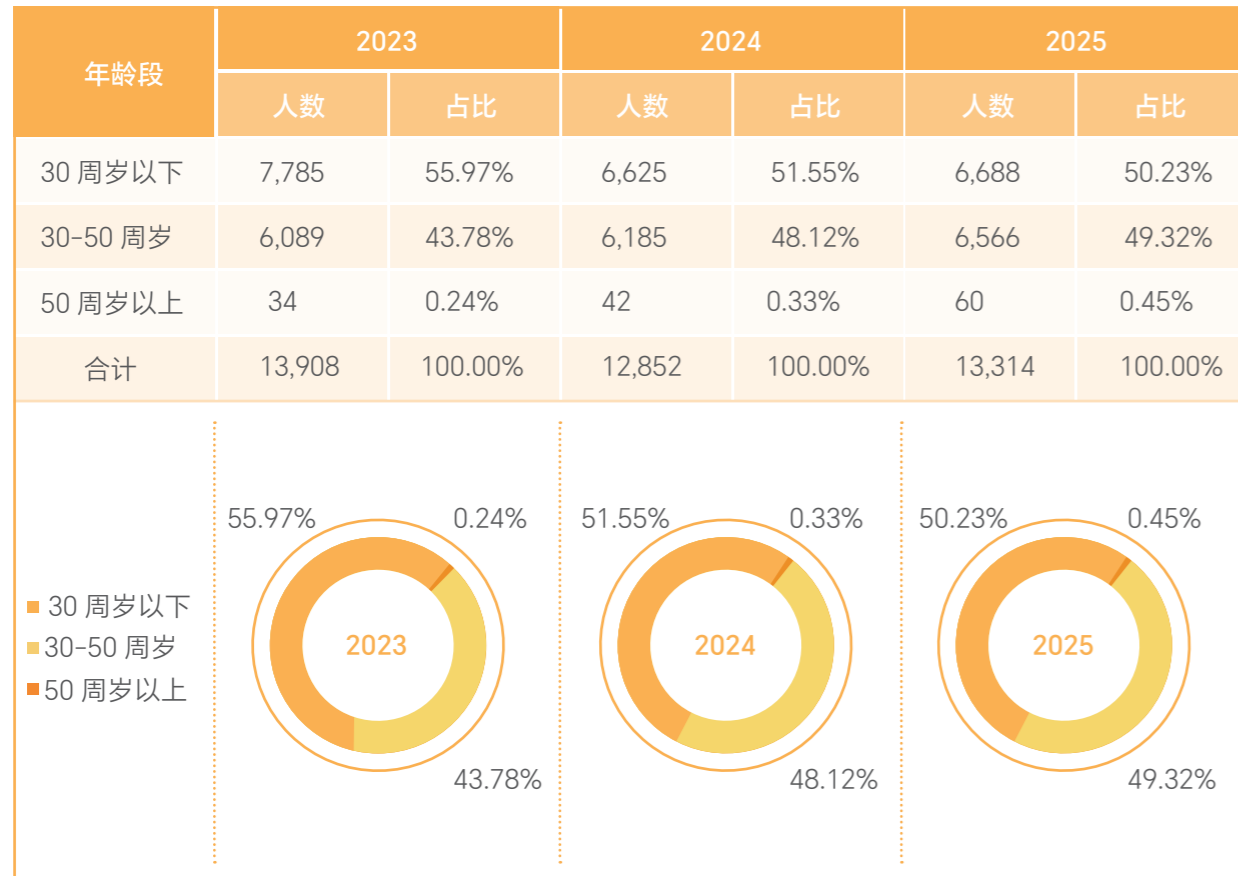
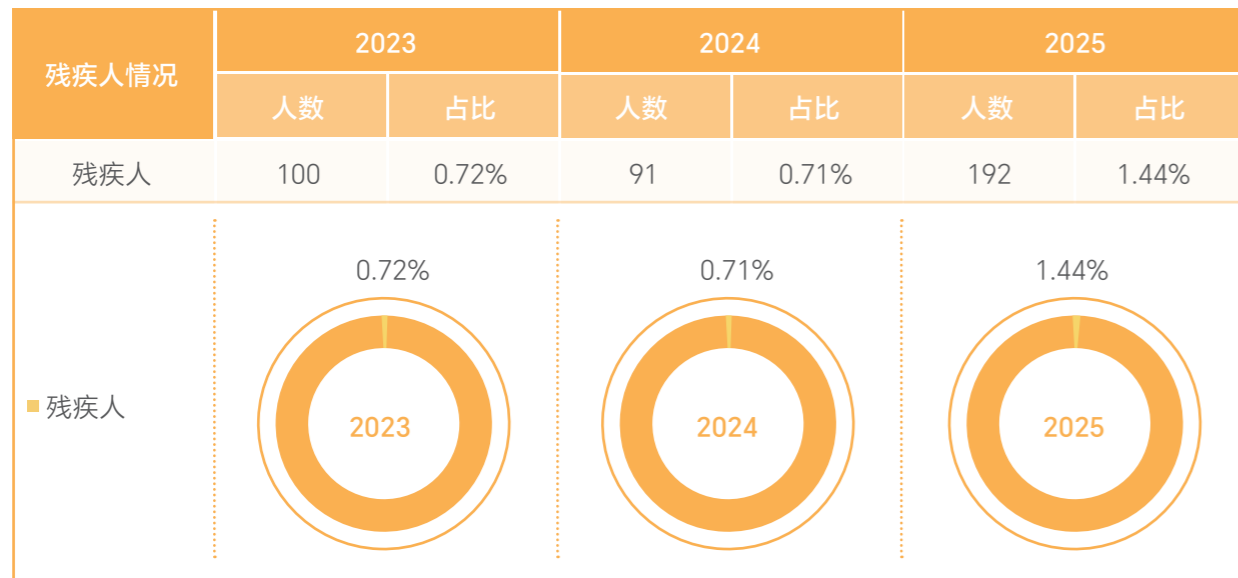
员工关怀

人才是企业发展的核心基石。维信诺坚持以人为本，遵循“以创新者为本，以创业者为本”的人才理念，尊重、维护每位员工的权利与权益，以多元、平等、包容的价值理念为社会和员工创造和谐工作氛围和职业发展空间，为推动公司可持续发展筑牢基础。



合理、多元的员工构成是公司践行 ESG 理念、完善治理效能、履行社会责任的重要基础。2025 年，公司员工总数为 13,314 人，其中正式员工 13,289 人，整体队伍保持稳定增长态势。从性别分布来看，男性员工 9,804 人，占比 73.64%；女性员工 3,510 人，占比 26.36%。





■ 劳工与人权

维信诺严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，以及业务运营所在地的劳动政策法规，遵守负责任商业联盟（RBA）行为准则。制定并严格遵循《禁止歧视管理办法》、《反强迫劳动、反骚扰虐待管理办法》等内部制度。向所有求职者提供平等的就业机会和公平的就业条件，不因人种、肤色、年龄、性别、性倾向、种族、地域、残疾、怀孕、信仰、政治派别、社团成员或婚姻状况等在招聘及实际工作中歧视员工。公司严禁使用童工，杜绝强迫性劳动，不允许以暴力、威胁或非法限制人身自由的手段强迫员工劳动、限制员工（工作、辞职）自由，严禁体罚、恐吓、虐待或任何歧视员工的行为。2025年，公司未发生任何涉及童工、强迫劳动或就业歧视的劳动诉讼案件，且已建立严格的用工筛查与反歧视管理机制。

民主沟通

维信诺切实关注并重视员工的建议与诉求，坚持以平等、透明、民主的沟通方式健全民主管理与沟通机制，保障员工知情权、参与权与监督权，共促企业与员工共同成长。通过职工代表大会、员工沟通交流会、意见箱、邮箱等多种渠道，倾听员工声音。

同时，维信诺建立《内部沟通与投诉举报管理办法》并持续完善独立的预防、报告与调查机制，确保所有投诉通过保密、公正的渠道得到及时处理。

案例 职工代表大会

维信诺建立健全了以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，将其作为保障员工合法权益、吸纳员工智慧、深化劳资互信的核心平台，并制定《职工代表大会管理办法》。每年定期召开至少一次全体会议。目前维信诺职工代表 455 人，2025 年组织 2 次职工代表大会，对 28 项制度进行沟通、讨论和修订，进一步完善员工权益。

维信诺职工代表

455人

2025 年组织职工代表大会

2次

制度进行沟通、讨论和修订

28项



案例 员工沟通会

2025年，维信诺持续搭建管理者与员工的高效沟通桥梁，先后组织多场主题座谈会、一线员工座谈会、应届生座谈会。



员工沟通会现场

绩效激励

维信诺优化绩效评价与激励体系，围绕“价值创造—价值评价—价值分配”进行绩效考核，并在干部选拔、奖金分配、年度晋升、调薪等环节，给予价值回报。

根据职位序列、岗位职责和业务能力精准设计激励措施，将薪酬与业绩紧密结合，以价值定回报、聚焦短期经营与关注长期发展，不断完善薪酬福利体系，确保公平性与竞争力。

维信诺制定了《员工绩效管理办法》以保障员工合法权益，确保员工与公司的双向沟通，促进绩效评价全流程透明可追溯、绩效申诉渠道畅通高效，助力构建和谐稳定的劳动关系，提升员工满意度与归属感。



薪酬福利

维信诺为员工提供具有竞争力的薪资、全面的福利保障和健康安心的工作环境，提供包括医疗保障、饮食健康、住房支持、运动娱乐等在内的多样化的福利措施，以激发员工潜能与归属感，提升员工的生活便利度和工作满意度。



薪酬

- 维信诺董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核，负责制定、审查公司董事及高级管理者的薪酬政策与方案等。



福利

- 为员工购买五险一金、免费体检等；
- 发放包括节日津贴、生日礼金、结婚礼金、丧葬补助、困难职工补助、部门活动补助等多种福利津贴；
- 不定期发放公司专属的各项内购消费优惠；
- 资深员工纪念金牌或银牌等；
- 为员工积极争取所在地区的人才政策福利。



假期

- 根据《员工考勤管理办法》，维信诺建立了完善的员工假期管理制度，全面保障员工依法享有的各类假期权益，除法定节假日以外，提供带薪年假、额外调休假、婚丧假、产假、陪产假等假期。
- 为切实保障员工生育相关合法权益，公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》、《女职工劳动保护特别规定》等法律法规要求，已建立完善的产假、陪产假等生育相关假期制度。2025年，全年共147名女性员工享有产假，344名男性员工享有陪产假，持续打造生育友好型职场环境。

员工满意度

维信诺每年开展一次覆盖全员的敬业度与满意度调研，并针对反馈的问题进行改善。

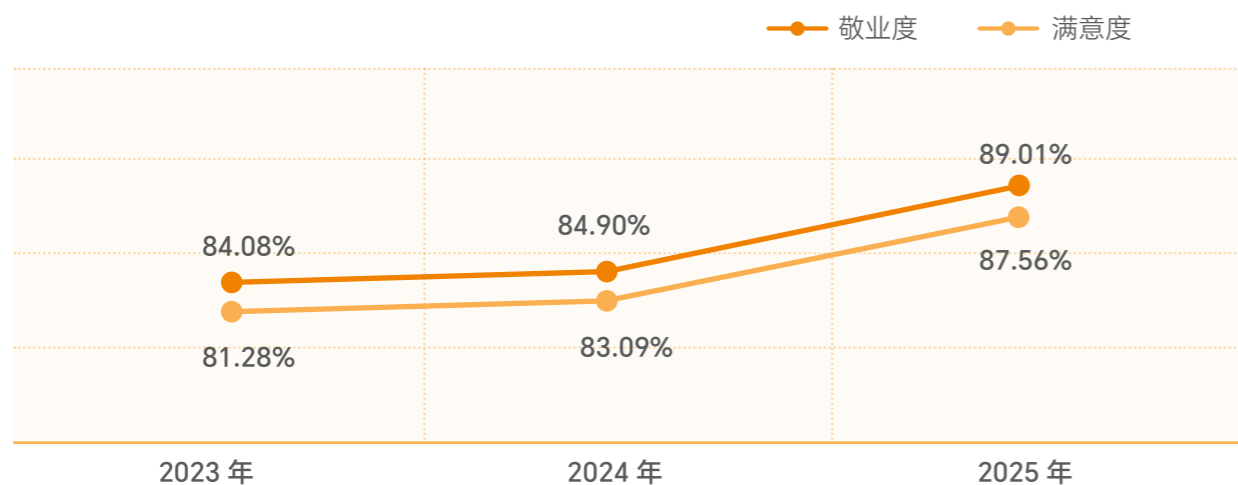


2025年，员工满意度

87.56%



2023年-2025年维信诺的员工敬业度与满意度调查



多元、平等与包容

维信诺秉持多元、平等与包容的价值观，尊重个性、包容特色，打造多元化的员工队伍。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，以及业务运营所在地的劳动政策法规，遵守负责任商业联盟（RBA）行为准则。不因人种、肤色、年龄、性别、性倾向、种族、地域、残疾、怀孕、信仰、政治派别、社团成员或婚姻状况等在招聘及工作中歧视员工。

²² 本地社区范围指中国大陆。

阳光招聘

维信诺全面秉持多元、公平、包容的价值观，在雇佣过程中坚守公平、公正、公开的原则，严格遵循法律法规及劳动政策，并制定《招聘管理办法》，持续优化人力资源管理体系，为全体求职者与在职员工提供平等、透明的发展机会，坚决反对并杜绝因年龄、性别、民族、地域、残障或信仰等因素引发的任何歧视性行为，致力于为每一位员工营造开放、友好的创新创业生态。

2025年度新入职员工7,061人，其中男性5,587人，女性1,474人。入职人员覆盖研发、技术、生产、管理、营销等核心岗位，公司严格遵守招聘公平原则，保障各类岗位员工的合法权益。其中，公司通过校园招聘引进了近500名本硕博应届生，覆盖全国100余所高校，提供了包括研发、技术、生产、管理、营销等多种类型的岗位机会。截至2025年，维信诺共吸纳当地（安徽、江苏、广东、河北）就业人员7,151人，为回馈社区的经济发展和居民工作收入提供一定机会。其中，本地社区聘用的高管占比100%。²²



女性员工

维信诺坚持男女平等就业原则，严格遵循《禁止歧视管理办法》、《反强迫劳动、反骚扰虐待管理办法》、《女职工特殊保护管理办法》等制度，以保障女性员工在招聘、晋升、薪酬等方面享有平等权利。我们对工作场所性骚扰和任何形式的暴力、胁迫行为持零容忍态度。

对于女性员工的关怀，公司不仅严格遵守国家关于女职工特殊劳动保护的所有法律法规，还制定了一系列内部福利政策，全面落实女性员工在孕期、产期、哺乳期的特殊保护与福利，如提供母婴室、产检假、生育假、哺乳假、育儿假、陪产假、女性员工福利等，切实支持女性员工平衡工作与家庭。



女性研发人员占比
27.59%

女性研发人员
322人

女性高管占比
33.3%

女性董事占比
28.6%



特殊群体帮扶

维信诺始终秉持多元包容、平等就业的理念，聚焦残疾人就业难点，持续深化与残联及地方机构的协同合作。通过精准开发适配岗位、逐步完善无障碍环境、深入开展技能培训等务实举措，为残疾人员工打造稳定就业平台与公平成长空间。公司以实际行动促进社会共融，助力残疾人事业高质量发展，切实履行企业可持续发展的社会责任。



2025年，维信诺累计
吸纳特殊群体员工
192人

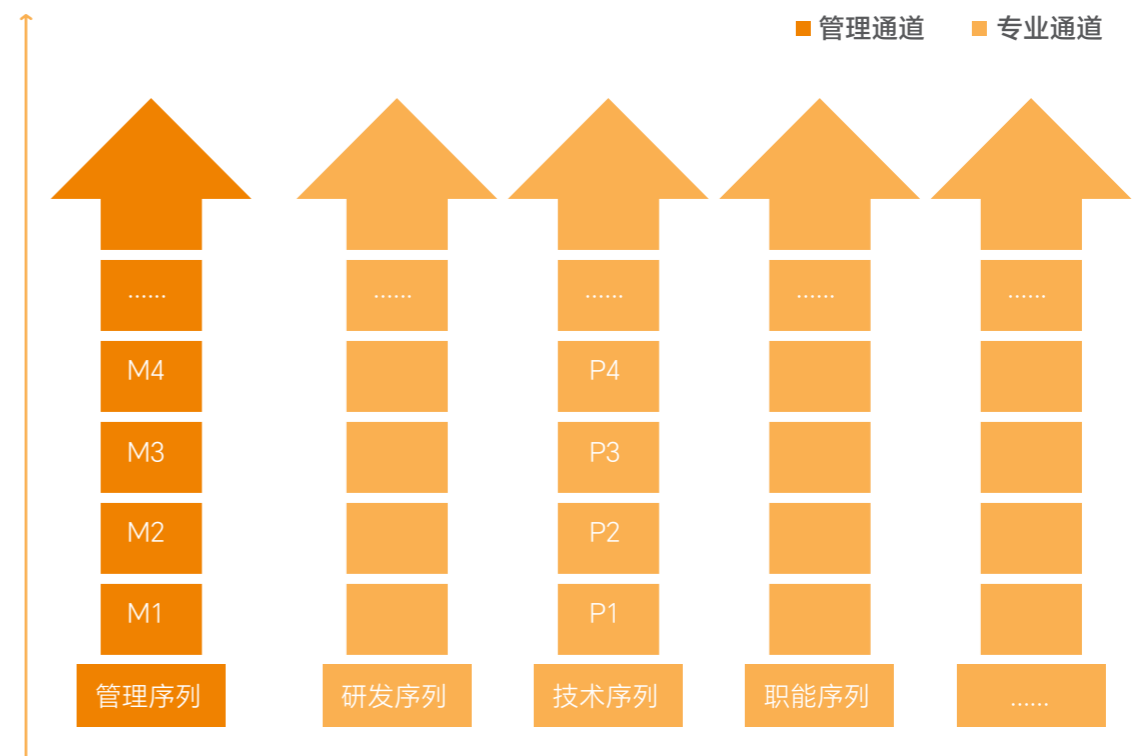


员工成长

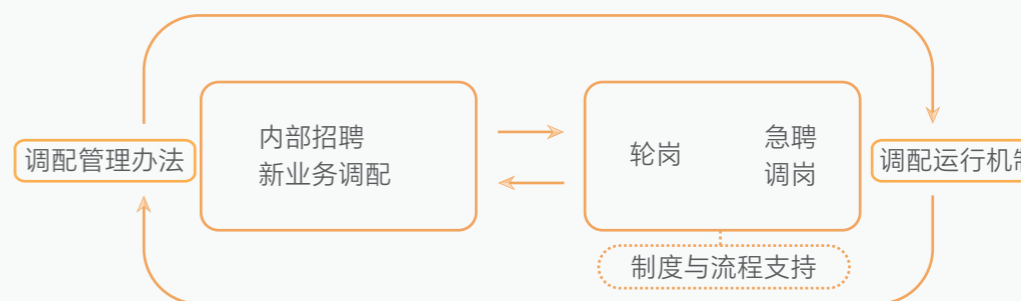
维信诺致力于打造创新创业的成长环境，建立了清晰、完善的双通道职业发展体系，并制定了全面的人才发展计划，通过全方位赋能，确保每位员工都能获得平等的学习与发展机会。

成长通道

维信诺为人才提供管理通道、专业通道双通道发展路径，在专业或管理通道上向上晋升，同时开放调配渠道助理人才发展，进行横向跨通道发展。维信诺为公司各层级岗位建立完善的任职资格体系，明确了各个岗位所具备的知识、经验和技能等标准，牵引人才能力提升。



开放调配渠道助力员工发展

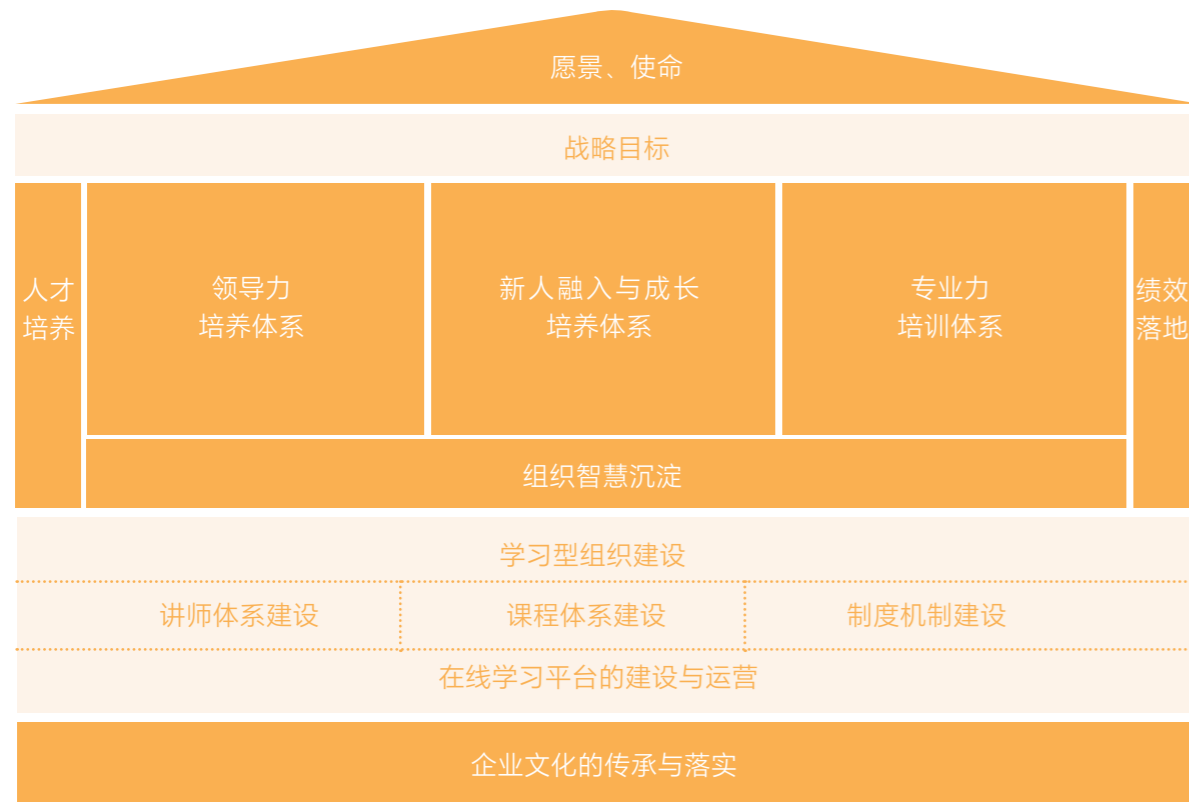


员工培养

维信诺高度重视人才培养，将人才发展视为企业可持续发展的核心驱动力，致力于构建系统化、全覆盖的学习型组织。通过持续加大资源投入，支持员工全方位成长，为企业可持续发展和行业壮大培育优秀人才。

维信诺学院秉承“用文化的牵引凝聚团队、学习的力量使能组织”理念，不断推进学习型组织建设和人才能力提升，以多元化人才培养增强公司核心竞争力，为实现成为全球新兴显示领域领军者的战略目标提供坚实的人才保障。

公司建立分层分类的人才培养体系，从管理者、专业人才、V 来星三大方向出发，为不同阶段人才提供针对性培养方案，推进人员能力提升。



2025 年，公司持续推进学习型组织建设，以完善的三级培训机制为基石，推进集团、各业务单位及中心/部门的分层培训架构；以学分机制为引擎，有效牵引内部讲师、管理者、专家等关键群体的学习分享。

2025 年维信诺学习型组织建设绩效

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
年度培训人次	人次	272,923	185,847	77,110
线上学习时长	小时	427,266.4	354,509.2	110,085.0
人均学习时长(全员)	小时	72.6	65.1	21.2
人均学习时长(管理者)	小时	93.2		
人均学习时长(普通员工)	小时	70.7		
人均学习时长(女性员工)	小时	72.1		
内部师资力量	人	2,183	2,256	2,254
内部讲师活跃度	-	91.9%	68.4%	50.6%
内部课程	门	3,727	3,062	2,202
授课总次数	次	9,083	8,098	3,527
平台活跃度	-	99.5%	99.3%	86.7%
培训覆盖率	-	99.7%	99.4%	93.9%

核心管理团队培养

基于匹配全球新兴显示行业领导者的定位，构建持续进化的高层领导力培养体系。2025 年起，核心管理团队能力提升进入第二阶段“跃迁期 - 心智模式与自我超越”，强化向驱动团队、破解难题的内在领导力转化。



核心管理团队培训

管理梯队能力提升

管理梯队能力提升以集团牵引关键管理者能力提升为主，内容及形式向各属地辐射，支撑重点单位和项目的后备人才培养。项目通过行动学习、案例教学、研讨工作坊等训战结合手段，协同推进知识向行为的转化。



管理者培训现场

专业力培训体系

2025年，公司专业力建设聚焦生产经营全链条关键环节，通过深入开展精益六西格玛人才培养、工厂总经理能力提升、战略规划赋能、流程金种子能力建设、项目经理梯队搭建、供应链共研项目等，为公司业务攻坚提供专业支撑与人才能力保障。



专业力培训



“金种子”培训

来星培养体系

2025年，V来星培养体系采取“赋能+管控”双轮驱动，前端打造“文化沉浸+实战演练”的体验式集训，后端构建“标准化+数据跟踪”的全过程动态管控体系，形成从导入到胜任的闭环培养链路，为公司关键岗位提供内生式后备人才。



年度应届生培训

校企合作

维信诺致力于为青年人才的成长提供机会与帮助。历经多年校企合作的探索与实践，维信诺与清华大学、天津大学、上海大学、太原理工大学、合肥工业大学、安徽大学、南京工业大学、东北林业大学等知名高校开展校企合作，通过打造多元化校企联合活动，搭建起校园知识与企业实践的桥梁。

公司构建了集多元课程体系、活动体验、培养模式于一体的复合型人才培养机制。课程体系涵盖职业、专业及通用性课程三大模块，通过职业启蒙引导、行业趋势解读与实用技能传授，全方位助力学生综合能力提升；活动体验板块包含企业开放日、实习实践和短期实训，让学生沉浸式感受产线运作流程，在亲身体验中深化理解、提升能力；培养模式则包括校企联合培养与博士后培养，旨在培育兼具综合素养与创新能力的的高素质行业人才。



安徽大学 - 物电学院 授课



合肥工业大学 - 材料科学与工程学院 参观



联合安徽大学材料科学与工程学院共建实践教育基地



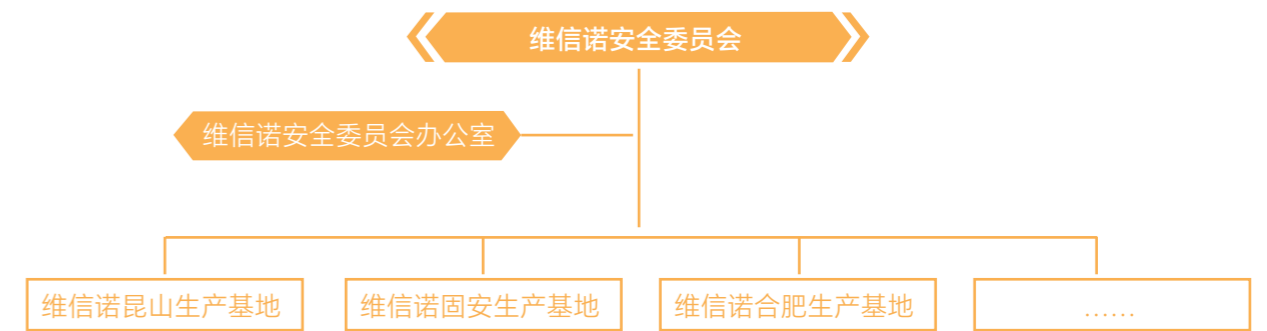
中国科学技术大学参观

职业健康与安全

维信诺始终将员工与相关方的职业健康与安全置于首位，秉持“生命至上，安全第一”的核心价值观，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《职业病防治法》等所有适用的法律法规，遵循 ISO14001 职业健康管理体系要求，致力于通过系统化的管理，实现“零事故、零伤害、零职业病”的长期目标。

架构

维信诺职业健康与安全事务由维信诺安委会及其常驻机构进行管理、监督，由环安部牵头，协同人力资源、生产运营及各业务单元负责人全面落实日常管理工作。



2025 年，维信诺职业健康安全投入 **12,479.76** 万元

风险与机遇管理

职业健康风险识别

维信诺建立并持续运行《职业健康管理程序》及《职业病危废因素识别及评价管理办法》，规定每年全面开展一次职业安全风险识别及评估工作，并在日常管理过程中根据法律法规的更新、工艺变更等对职业安全风险进行动态识别更新，公司的粉尘、噪声等职业健康危废因素因素识别率 100%，并通过工程措施、个体防护、现场检测等措施管控，各职业健康因素作业场所检测结果均符合国家限值标准要求。

◆ 安全风险识别

维信诺建立并实施《安全运行管理程序》、《危险源识别、评价与控制管理办法》，每年对生产运营全过程中存在的机械伤害、高处坠落、触电、火灾爆炸、粉尘、噪声、有毒有害物质等各类危险源进行一次全面识别与系统评估，明确风险来源、暴露场景及潜在后果，形成动态更新的危险源清单与风险分级管控台账，对辨识出的风险实施分级分类管控，针对重大及较大风险制定专项控制措施与应急预案，落实责任部门、管控要求与监测频次；对一般及低风险实施常态化监督管理，从工程控制、管理措施、个体防护、培训教育等方面实施全过程管控。

体系建设

维信诺高度重视员工职业健康保障工作，持续推进职业健康安全管理体系一体化建设，依据《职业病防治法》及《GB/T 45001 职业健康安全管理体系》等相关标准要求，系统建立并持续完善职业健康安全管理。公司统一制定职业健康方针与管理目标，健全从危害识别、风险评估、源头控制、过程监管到监测体检、应急处置、持续改进的全流程管理机制，明确各级人员职业健康管理职责，完善作业场所防护、个体防护用品配备、职业健康培训、危害告知、监测检测及健康监护等制度文件，实现制度标准化、流程规范化、管控一体化。

2025年，维信诺5个生产基地100%通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，实现了职业健康安全管理标准化、规范化、体系化全覆盖。



维信诺建立全员参与沟通的职业健康安全管理机制，每月组织各部门代表召开公司级职业健康安全委员会会议，由各部门代表在部门召开专项会议进行宣贯，确保职业健康安全相关信息有效传达，全员知晓、共同落实。

职业健康安全教育

年度组织培训40次，总培训课时1,000小时，全年通过职业健康与安全管理人员向内部员工开展两轮共计80次全员转训工作，总转训人次80,000人次，为巩固企业健康安全工作基础提供了有力支撑。

年度组织培训

40次

总培训课时

1,000小时

总转训人次

80,000人次

职业健康管理

维信诺职业健康管理的核心是防范长期、慢性的工作相关健康风险，全方面促进员工身心健康与福祉。

维信诺制定了全方位的制度方法，例如《职业健康管理程序》、《职业病危害警示与告知管理办法》、《劳动者职业卫生监护及其档案管理办法》、《劳动防护用品管理办法》、《急救药箱管理办法》等。

2025年，维信诺年度健康管理投入294.56万元。2025年公司职业健康体检覆盖率100%，作业场所职业病危害因素检测结果超标率为0，职业健康档案覆盖率100%，职业禁忌症和职业病检出数量均为0。

2025年，公司职业健康体检覆盖率

100%

2025年，职业健康档案覆盖率

100%

2025年，作业场所职业病危害因素检测结果超标率为

0

2025年，职业禁忌症和职业病检出数量均为

0

健康教育

2025年，维信诺职业健康教育培训工作围绕法规要求与核心风险展开，通过分层分类的系统课程，全面覆盖职业危害辨识、防护技能及应急知识，有效提升了全员的健康风险防范意识与实操能力。



职业病防治法宣传周

关注员工心理健康

维信诺通过企业 EAP 体系持续关注每一位员工心理健康，不间断组织各类线下活动，帮助员工放松身心，保持健康工作、快乐生活的状态。

2025年，维信诺举办7场活动，“心力量”自助平台访问量达17,236人次，接受咨询和反馈共计43人次，及时为员工解决心理健康问题。

维信诺举办活动

7场

“心力量”自助平台访问量达

17,236人次

接受咨询和反馈共计

43人次



“心力量”线下活动

职业安全管理

维信诺将“安全”视为不可妥协的战略投资与核心运营价值，通过建立即时、可靠的风险防控体系，为所有员工及相关人员创造一个“零事故”的工作环境。

职业安全管理目标	安全愿景	安全使命	安全价值观
<ul style="list-style-type: none"> 安全责任事故为0 重伤事故为0 火灾事故为0 	追求卓越安全绩效，实现企业持续发展	风险预控，保障人身安全	<ul style="list-style-type: none"> 所有管理者对业务内安全工作负直接责任 所有员工都应参与安全管理 一切危险有害因素均可以有效控制 一切安全事故均可以预防

维信诺建立了一套层次清晰、覆盖全面的安全管理制度体系，包含日常安全生产、设施设备管理、紧急应变和事故事件处理等28项制度。2025年，维信诺昆山生产基地购买安全责任险，100%覆盖V1员工。

维信诺安全管理制度部分呈现

《安全管理程序管理程序》	《紧急应变管理程序》	《安全生产责任制管理办法》
《安全生产委员会管理办法》	《EHS绩效考核管理办法》	《特种作业人员管理办法》
《环安卫奖惩管理办法》	《设施设备安全管理办法》	《事故事件管理办法》
《危险源辨识、评价与控制管理办法》	……	

安全教育

2025年，维信诺以“深化意识、规范行为、强化能力”为主线开展对员工的安全教育培训，体系化推进课程教学与理论实践。



培训课程精准聚焦现场高频风险与应急处置实战，有效筑牢了员工“安全即底线”的思维防线，提升了全员风险辨识力与应急执行力，关键岗位操作规范性与风险管控措施落实度也得到显著提升，为保障生产运行持续平稳构筑了坚实基础。

活力文化

维信诺深入践行“一本好书 一项运动”的文化理念，构建了多元化的员工健康生态体系。通过打造迷你马拉松、徒步探险、篮球联赛、羽毛球嘉年华、乒乓球擂台赛等特色运动IP，形成覆盖全年的活力赛事矩阵，让“健康工作、快乐生活”的理念从口号转化为可感知的日常体验，在运动中培育积极向上的组织文化。

同心



聚力 



欢乐 



公益科普

公益，是维信诺将企业责任融入血脉的基因表达，是“科技向善”理念在微观场景中的生动诠释。2025年，累计参与志愿者超过1,000人次，新增志愿者数量持续增长，服务覆盖社区范围进一步扩大。从单次参与到体系化担当，维信诺构建起“企业-社区-员工”三位一体的公益生态。维信诺志愿者以专业所长为笔，在社区土壤中书写可持续发展的篇章。



2025年，累计参与志愿者超过
1,000人次

科普向未来

2025年，维信诺走进合肥、广州多所校园，开展“科普进校园”活动，通过沉浸式体验与生动讲解，让青少年近距离感受“中国屏”的科技魅力，理解中国“智造”背后的创新力量，在心中播下高质量发展的科技种子。



携手向未来

2025年，维信诺党委、工会积极组织公益活动，推进生态建设与城市治理，开展“植此青绿”植树活动，助力生态建设；推进“企心协力”社区服务，赋能城市精细化管理。坚守企业“环境-社会-治理”协同责任，形成可复制的科技企业 ESG 实践模式。



关键绩效表

体系	体系认证
ISO 9001	5 个生产基地 100% 通过质量管理体系认证
ISO 14001	5 个生产基地 100% 通过环境管理体系认证
ISO 45001	5 个生产基地 100% 通过职业健康安全管理体系认证
ISO 50001	5 个生产基地 100% 通过能源管理体系认证
ISO 27001	5 个生产基地 100% 通过信息安全认证
QC 080000	5 个生产基地 100% 通过有害物质过程管理体系认证
ISO 56001	股份通过创新管理体系
RBA	V1 获得责任商业联盟行为准则认证
IATF 16949	V3、V4 通过汽车行业质量管理体系
TISAX 可信信息安全评估交换	V3、M3 获得《TISAX 可信信息安全评估交换》AL3 评估标签
GB/T 29490-2023	V3 通过知识产权合规管理体系

研发与创新	单位	数据
研发投入 ²³	万元	125,800
研发人员数量	人	1,167
研发人员男性占比	%	72.41
研发人员女性占比	%	27.59
年度申请 OLED 相关专利	件	5,118
发明专利占比	%	99
年度授权专利	件	1,075
截至 2025 年底, 有效专利数	件	7,948
累计主导国际标准	项	5
累计主导国家标准	项	11
累计主导行业标准	项	13
累计加入标准组织	家	25

²³ ²⁴ 数据范围与上市公司范围一致。

公司治理	单位	数据
年度营业收入 ²⁴	万元	814,400
董事数量	人	7
独立董事	人	3
女性董事	人	2
董事会	次	16
监事会	次	12
股东会	次	5
审计委员会	次	6
提名委员会	次	2
薪酬与考核委员会	次	1
战略与规划委员会	次	1
投资者活动调研	次	8
信息披露公告	份	221
接听投资者专线电话	次	620+
互动易回复	次	375
涉及贪污腐败的诉讼案件	件	0
高管参与廉政培训比例	%	100
员工参与线上廉政培训比例	%	100
线下廉政宣导	次	21
线下廉政宣导参与数量	人	2,400+
线上廉政宣传	次	4
合规培训	次	56
合规培训参与数量	人次	939
外部合规管理交流	次	15
数字化转型培训	场	51
数字化转型培训参与数量	人	2,800+
接受合作客户信息保密审核	次	7
接受合作客户信息安全审核通过率	%	100
供应商信息保密审核	家	13
员工接受信息保密宣传	人次	13,000+
员工保密考核通过率	%	100
一级到三级信息安全事件	次	0
供应商导入进行环境方面评估比例	%	100
年度新导入 BOM 材料供应商	家	61

供应商企业社会责任声明书签署率	%	100
供应商线上 CSR 审核比例	%	100
供应商线下 CSR 审核数量	家	26
供应商 ESG 培训	次	2
供应商参加 ESG 培训数量	家	110
长期交易供应商数量	家	410

环境保护 ²⁵	单位	数据
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,875,154.60
范围 1: 直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	132,250.59
固定源燃烧排放	吨二氧化碳当量	4,210.70
移动源燃烧排放	吨二氧化碳当量	85.617
工业过程直接排放或清除	吨二氧化碳当量	120,691.55
无组织的排放	吨二氧化碳当量	7,262.73
范围 2: 净购电力和热力的间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	776,641.51
外购电力的间接排放	吨二氧化碳当量	776,641.51
外购其他能源的间接排放	吨二氧化碳当量	0
范围 3: 企业价值链的其他间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	3,966,262.49
类别 1: 外购商品与服务	吨二氧化碳当量	413,044.09
类别 2: 资本商品	吨二氧化碳当量	36,878.30
类别 3: 燃料和能源相关的活动	吨二氧化碳当量	78,430.46
类别 4: 上游运输与配送	吨二氧化碳当量	2,269.41
类别 5: 运营中产生的废弃物	吨二氧化碳当量	4,597.10
类别 6: 商务旅行	吨二氧化碳当量	1,592
类别 7: 雇员通勤	吨二氧化碳当量	4,382.65
类别 8: 上游租赁资产	吨二氧化碳当量	78.666
类别 9: 下游运输与配送	吨二氧化碳当量	0
类别 10: 售出产品的加工	吨二氧化碳当量	1,031,436.25
类别 11: 售出产品的使用	吨二氧化碳当量	2,354,540.37
类别 12: 售出产品的最终处理	吨二氧化碳当量	6,167.71
类别 13: 下游资产租赁	吨二氧化碳当量	32,845.40
类别 14: 特许经营权	吨二氧化碳当量	0
类别 15: 投资	吨二氧化碳当量	0

²⁵ 数据范围是维信诺 5 个生产基地，包含 V1、V2、V3、M3、M4。

^{26 27} 数据范围是维信诺昆山生产基地和维信诺固安生产基地，即 V1、V2。

直接降碳总量	吨二氧化碳当量	53,280
温室气体减量项目	个	138
综合能耗	吨标煤	174,220
电力	万千瓦时	139,621
天然气	万 m ³	193.7
汽油	吨	28.6
柴油	吨	5.6
万元营收综合能耗 ²⁶	kgce/ 万元	77
万元营收综合能耗降幅 ²⁷	%	5
节能技改投入	万元	687
节能技改项目	项	125
节能技改节项目能量	tce	3,863.80
可再生能源占比	%	18.39
光伏发电总量	兆瓦时	67,499
外购光伏、风电	兆瓦时	184,472
外购绿证	兆瓦时	17,272
碳系列培训	场	8
碳系列培训人数	人	323
碳系列培训供应商参与数量	家	100
ISO 14064-1 温室气体核算员	人	44
ISO 50001 能源管理体系审核员	人	42
能源培训	课时	28
环境保护投入	万元	8,284.54
环境事故	次	0
环安卫政府行政处罚	次	0
环境保护培训课时	小时	60
环境保护转训	人次	2,000
废气排放处置达标	%	100
颗粒物 (PM)	吨	4.399
硫氧化物 (SOx)	吨	8.19
氮氧化物 (NOx)	吨	24.056358
挥发性有机物 (VOCs)	吨	78.280465
氨 (氨气)	吨	5.279
氯 (氯气)	吨	1.323
氟化物	吨	3.8892

工业废水总量	吨	4,972,240
废水排放处置达标	%	100
化学需氧量 (COD)	吨	404.8375
氨氮 (NH3N)	吨	3.84
总氮 (TN)	吨	96.344
总磷 (TP)	吨	2.393
氟化物	吨	8.643
总银	吨	0.016
总固体废弃物	吨	36,074.78
厨余垃圾	吨	338.77
生活垃圾	吨	1,575.4
一般固废	吨	17,461.124
危险废物	吨	16,699.485
屏体工厂万元营收总固废强度 ²⁸	kg/ 万元	13.873
屏体工厂万元营收危险废弃物产生量 ²⁹	kg/ 万元	7.856
模组工厂万元营收固废强度 ³⁰	kg/ 万元	7.53
危险废弃物回收利用处置	吨	13,000
危险废弃物回收利用比例	%	76
总取水量	万立方米	579.6
节水措施	项	9
节水量	万吨	33.9
屏体工厂万元营收水耗量 ³¹	立方米 / 万元	2.5
模组工厂万元营收水耗量 ³²	立方米 / 万元	0.61
客户因 HSF 问题投诉数量	次	0
绿色产品培训课程	门	8
绿色产品培训人数	人	7,504
绿色产品考核通过率	%	100

社会	单位	数据
客户满意度	%	95.2
内审团队数量	人	109
质量文化培训参与数量	人次	1,371
一把手讲质量参与率	%	100

^{28 29 31} 数据范围是维信诺昆山生产基地和维信诺固安生产基地，即 V1、V2。

^{30 32} 数据范围是维信诺合肥模组生产基地，即 M3。

³³ 本地社区范围指中国大陆。

二级以上管理者参与率	%	91
员工总数	人	13,314
正式员工数量	人	13,289
男性员工	人	9,804
女性员工	人	3,510
30 周岁以下	人	6,688
30 至 50 周岁	人	6,566
50 周岁以上	人	60
女性研发人员	人	322
女性研发人员占比	%	27.59
女性高管占比	%	33.3
女性董事占比	%	28.6
职工代表数量	人	455
职工代表大会	次	2
员工满意度	%	87.56
新入职员工	人	7,061
新入职男性员工	人	5,587
新入职女性员工	人	1,474
应届生招聘	人	500
吸纳当地就业人数	人	7,151
本地社区招聘高管比例	%	100
特殊群体就业累计吸纳	人	192
涉及童工、强迫劳动或就业歧视的劳动诉讼案件	件	0
享有产假女性员工	人	147
享有陪产假男性员工	人	344
年度员工培训人次	人次	272,923
年度员工培训时长	小时	72.6
年度管理者培训时长	小时	93.2
年度普通员工培训时长	小时	70.7
年度女性员工培训时长	小时	72.1
线上学习时长	小时	427,226.40
内部师资力量	人	2,183
内部讲师活跃度	%	91.9
内部课程	门	3,727
授课总次数	次	9,083
培训覆盖率	%	99.7
职业健康安全投入	万元	12,479.76

职业健康体检覆盖率	%	100
职业健康档案覆盖率	%	100
职业病危害因素作业场所检测结果超标率	%	0
职业禁忌症和职业病检出数量	个	0
工伤	人	23
职业健康安全培训	次	40
职业健康安全培训课时	个	1,000
职业健康安全培训人次	人次	80,000
员工心理健康活动	场	17
志愿者数量	人次	1,000

废气核准量³⁴

废气	汇总 (吨)	核准量 (吨)	核准量说明	占比
颗粒物 (PM)	2.538	37.422	V3	7%
硫氧化物 (SOx)	6.994	749.712	V2、V3	1%
氮氧化物 (NOx)	22.8634	669.568	V2、V3	3%
挥发性有机物 (VOCs)	77.3385	208.143	V2、V3	37%

废水核准量³⁵

废水	汇总 (吨)	核准量 (吨)	核准量说明	占比
化学需氧量 (COD)	403.999	2166.015	V1、V2、V3	19%
氨氮 (NH3N)	3.823	110.902	V1、V2、V3	3%
总氮 (TN)	96.344	237.576	V1、V3	41%
总磷 (TP)	1.297	2.718	V1	48%
总银	0.016	0.08	V3	20%

³⁴ ³⁵ 核准量范围根据各地区政策不同进行测算，此处废气核准量及废水核准量按照政策执行。

名词解释

名词	解释
AI	Artificial Intelligence, 人工智能
AMOLED	Active Matrix Organic Light Emitting Diode, 有源矩阵有机发光二极管
BCM	Business Continuity Management, 业务连续性管理
BCP	Business Continuity Plan, 业务持续运作计划
BI	Business Intelligence, 商业智能
BOM	Bill of Materials, 物料清单
CCUS	Carbon Capture, Utilization and Storage, 碳捕获、利用与封存
CDP	Carbon Disclosure Project, 碳信息披露项目
COE	Color Filter On Encapsulation, 无偏光片技术
COSO	The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 文中指 COSO 内控模型
CSR	Corporate Social Responsibility, 企业社会责任
CSRD	Corporate Sustainability Reporting Directive, 企业可持续发展报告指令
DC	Direct Current, DC 调光是一种通过调节电流来控制显示屏亮度的技术
DEI	Diversity, Equity, and Inclusion, 多样性, 公平和包容性
EAP	Employee Assistance Program, 员工心理援助项目
EHS	Environment, Health, Safety, 环境安全健康
ESG	Environment, Social, Governance, 环境社会治理
FFR	Field Failure Rate, 客户现场失效率
FMEA	Failure Mode and Effects Analysis, 潜在失效模式和影响分析
FMM	Fine Metal Mask, 精细金属掩模版
GP	Green Partner, 绿色产品管理体系
GRI	Global Reporting Initiative, 全球报告倡议组织

GSSB	Global Sustainability Standards Board, 全球可持续发展标准委员会
HSF	Hazardous Substances Free, 无有害物质
HSPM	Hazardous Substance Process Management, 有害物质过程管理
IC	Integrated Circuit, 集成电路, 通常指芯片
ICP	Integrated Compliance Program, 整合合规管理体系
IFRS S2	IFRS Sustainability Disclosure Standard 2, 国际可持续发展准则理事会气候披露准则
IPCC	Intergovernmental Panel on Climate Change, 联合国政府间气候变化专门委员会
IPD	Integrated Product Development, 集成产品开发
ISO	International Organization for Standardization, 国际标准化组织
ISSB	International Sustainability Standards Board, 国际可持续发展准则理事会
LAR	Lot Accepted Rate, 批通过率
LCA	Life Cycle Assessment, 生命周期评价
LTPO	Low-Temperature Polycrystalline Oxide, 低温多晶氧化物
LTPS	Low Temperature Poly-silicon, 低温多晶硅
Micro-LED	微型发光二极管
NEO	New Employee Orientation, 新员工入职培训
OLED	Organic Light Emitting Diode, 有机发光二极管
PDT	Product Development Team, 产品开发团队
PFAS	Perfluoroalkyl and Polyfluoroalkyl Substances, 全氟和多氟烷基物质, 是一类人工合成的有机化合物, 被称为“永久性化学物质”。
PFEMA	Process Failure Mode and Effects Analysis, 过程失效模式及后果分析
Photo Mask	精密金属掩模版
PMO	Project Management Office, 项目管理办公室
PPI	Pixels Per Inch, 每英寸像素数
pTSF	Phosphor-assisted TADF-Sensitized Fluorescence 磷光辅助热活化敏化荧光
PWM	Pulse Width Modulation, 脉冲宽度调制, 一种调光方式
QHD	Quad High Definition, 2560 x 1440 像素的分辨率标准

RMI	Responsible Minerals Initiative, 负责任矿产协议 CD
RO	Reverse Osmosis, 反渗透
SDGs	Sustainable Development Goals, 联合国可持续发展目标
SLB	Sustainability-Linked Bond, 可持续发展挂钩债券
SOP	Standard Operating Procedure, 标准操作程序
SPC	Statistical Process Control, 统计过程控制
SRM	Supplier Relationship Management, 供应商关系管理
SSP	Shared Socioeconomic Pathways, 共享社会经济路径
SVM	Stroboscopic Effect Visibility Measure, 频闪效应可视度标准
Tandem	叠层 / 串联 OLED 技术, 一种通过垂直堆叠多个有机发光单元 (OLED 发光层) 来提升显示性能的先进面板技术
TCFD	Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 气候相关财务信息披露工作组
TDT	Test Development Team, 测试开发团队
TFT	Thin Film Transistor, 薄膜晶体管
TIPS	TIPS 模型的缩写, 即 Team, Information, Process, System
TISAX	Trusted Information Security Assessment Exchange, 可信信息安全评估与交换
TP	Touch Panel, 触摸屏
TQMS	Total Quality Management System, 全面质量管理体系
TRIZ	Teoriya Resheniya Izobreatatelskikh Zadatch, 英文 Theory of Inyentive Problem Solving, 萃智理论
TTF	Time to Failure, 失效时间
UDIR	Under Display Infrared Recognition, 屏下红外成像识别技术
UPS	Uninterruptible Power Supply, 不间断电源 (工业 / 机房供电保障)
ViP	Visionox intelligent Pixelization, 维信诺智能像素化技术
WMS	Warehouse Management System, 仓库管理系统

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应条款	披露章节	页码
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化	P85
	2	污染物排放	第三十条	三废管理	P119
	3	废弃物处理	第三十一条	三废管理	P119
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生物多样性保护	P134
	5	环境合规管理	第三十三条	环境保护	P114、P116
	6	能源利用	第三十五条	能源管理	P105
	7	水资源利用	第三十六条	水资源管理	P124、P126
	8	循环经济	第三十七条	责任供应链	P76
社会	9	乡村振兴	第三十九条	公益科普	P162、P167
	10	社会贡献	第四十条	产业协同发展、公益科普	P42、P167
	11	创新驱动	第四十二条	科技创新	P34
	12	科技伦理	第四十三条	科技创新	P34
	13	供应链安全	第四十五条	负责任创新、责任供应链	P37、P80
	14	平等对待中小企业	第四十六条	加强合规体系	P65
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	负责任创新、绿色产品、卓越质量	P34、P129、P137
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数字化建设	P69
	17	员工	第五十条	员工关怀、员工成长、职业健康与安全	P143、P158
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	责任供应链	P76
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通	P52
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德	P62
	21	反不正当竞争	第五十六条	加强合规体系	P67

GRI Standards 索引

使用说明	维信诺在 2025 年 1 月 1 日到 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	披露内容	披露章节	页码
GRI2: 一般披露	2-1	组织的详细情况	关于本报告	P7
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	P1
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	P1
	2-4	信息重述	关于本报告	P1
	2-5	外部鉴证	鉴证报告	P189
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司战略	P9
	2-7	员工	员工关怀、员工成长	P143、P152
	2-9	管制架构和组成	可持续管理架构、公司治理	P50、P56
	2-10	最高治理机构的提名和遴选	可持续管理架构、公司治理	P50、P55
	2-11	最高治理机构主席	可持续之道、公司治理	P5、P55
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续管理架构、公司治理	P50、P56
	2-13	为管理影响的责任授权	可持续管理架构、公司治理	P50、P56
	2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续管理架构	P50
	2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通	P52
	2-17	最高治理机构的共同知识	公司治理	P55
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	薪酬福利	P147、P148
	2-19	薪酬政策	员工关怀	P147
	2-20	确定薪酬的程序	员工关怀	P147
	2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理	P49

GRI2: 一般披露	2-23	政策承诺	加强合规体系、环境保护、员工关怀、职业健康与安全	P65、P112、P146、P158
	2-24	融合政策承诺	环境保护、员工关怀、职业健康与安全	P112、P146、P158
	2-25	补救负面影响的程序	商业道德	P62
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	商业道德、劳工与人权	P62、P146
	2-27	遵守法律法规	加强合规体系、环境保护、员工关怀、职业健康与安全	P65、P114、P146、P158
	2-28	协会的成员资格	标准领航	P44
	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	P52
GRI3: 实质性议题	3-1	确定实质性议题的过程	双重重要性	P53
	3-2	实质性议题清单	双重重要性	P53
	3-3	实质性议题的管理	双重重要性	P55
GRI101: 生物多样性	101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生物多样性保护	P134
	101-2	生物多样性影响的管理	生物多样性保护	P134
	101-4	确定生物多样性影响	生物多样性保护	P134
GRI201: 经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值	维护股东权益	P58
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	P85
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工关怀	P148
GRI202: 市场存在	202-2	从当地社区聘用的高级管理人员比例	阳光招聘	P150
GRI203: 间接经济影响	203-1	基础设施投资和支持性服务	员工关怀	P147
GRI205: 反腐败	205-2	反腐败政策和程序的传达与培训	商业道德	P62
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德	P64
GRI301: 物料	301-2	所用循环利用的物料	责任供应链	P76
	301-3	再生产品及其包装材料	责任供应链	P76
GRI302: 能源	302-1	组织内部的能源消耗量	能源管理	P105
	302-3	能源强度	能源管理	P105
	302-4	降低能源消耗量	能源管理	P105
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	负责任的创新	P36

GRI303: 水资源和污水	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理	P124
	303-2	管理与排水相关的影响	水资源管理	P124
	303-3	取水	水资源管理	P124
	303-4	排水	水资源管理	P124
	303-5	耗水	水资源管理	P124
GRI305: 排放	305-1	直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化、关键绩效表	P101、P171
	305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化、关键绩效表	P101、P171
	305-3	能源间接（范围 3）温室气体排放	应对气候变化、关键绩效表	P101、P171
	305-4	温室气体排放强度	应对气候变化	P101
	305-5	温室气体减排量	应对气候变化、能源管理	P103、P105
	305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他重大气体排放	三废管理	P120
GRI306: 废弃物	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	三废管理	P120
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境管理	P115、P117
	306-3	产生的废弃物	三废管理	P120
	306-4	从处置中转移的废弃物	三废管理	P121
	306-5	进入处置的废弃物	三废管理	P120、P133
GRI308: 供应商环境评估	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	责任供应链	P77
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	责任供应链	P77
GRI401: 雇佣	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工关怀	P150
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工关怀	P148
	401-3	育儿假	员工关怀	P148

GRI403: 职业健康安全	403-1	职业健康安全管理体	职业健康与安全	P159
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全	P158
	403-3	职业健康服务	职业健康与安全	P159
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全	P159
	403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全	P160
	403-6	促进工作者健康	职业健康与安全	P159
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全	P159
	403-8	职业健康安全管理体覆盖的工作者	职业健康与安全	P159
	403-9	工伤	关键绩效表	P187
	403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全	P159
GRI404: 培训与教育	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工成长	P154
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工成长	P155
GRI405: 多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理、员工关怀	P55、P150
GRI406: 反歧视	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工关怀	P146
GRI408: 童工	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工关怀	P146
GRI409: 强迫或强制劳动	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工关怀	P146
GRI413: 当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	产业协同发展、阳光招聘	P42、P150
GRI414: 供应商社会评估	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	责任供应链	P76
	414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动	责任供应链	P77
GRI416: 客户健康与安全	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	强化管理驱动、负责任创新、绿色产品	P28、P36、P129
GRI417: 营销与标识	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	绿色产品	P130
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	绿色产品	P130
GRI418: 客户隐私	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	提升信息安全	P73

鉴证声明

关于维信诺科技股份有限公司《2025年度可持续发展报告》中可持续发展活动的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受维信诺科技股份有限公司（以下简称“维信诺”）的委托，对其《2025年度可持续发展报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者

本鉴证声明意图提供给所有维信诺的利益相关方。

责任声明

维信诺《2025年度可持续发展报告》中的信息及呈现方式由其品牌中心及其管理层负责。SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在以下规定的鉴证范围内表达对可持续发展绩效信息的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

鉴证标准、类型与保证等级

SGS集团已根据ISAE 3000等国际公认的鉴证标准，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
ISAE 3000	有限保证

鉴证范围

鉴证范围包括对详细列于下面的特定绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，以及对以下报告标准的遵循情况进行评估：

报告标准
GRI Standards 2021（参照）
深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）

鉴证方法

鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于中国江苏省苏州市昆山市夏东街658号金融街E座1801的相关员工、远程采访位于中国安徽省合肥市高新区新蚌埠路5555号的相关员工，以及进行必要的文档和记录审查和确认。本次鉴证未对下属机构进行所有原始数据的溯源。

有限保证鉴证执行的程序在性质和用时上与合理保证不同，并且在范围上也小于合理保证。因此，有限保证获得的保证等级低于合理保证等级。

鉴证局限性

从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

《2025年度可持续发展报告》中温室气体排放数据范围为以下五个生产基地：昆山国显光电有限公司（V1）、云谷（固安）科技有限公司（V2）、合肥维信诺科技有限公司（V3）、合肥维信诺电子有限公司（M3）、广州国显科技有限公司（M4）。温室气体排放相关数据直接采用独立第三方核查数据，本次审核未重复验证。

独立性与能力声明

SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务，SGS-CSTC是其附属机构。SGS-CSTC申明与维信诺为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见

基于上述方法论和所进行的鉴证，维信诺《2025年度可持续发展报告》中鉴证范围内的可持续发展绩效信息没有发现不准确、不可靠的情况。

GRI Standards 2021遵循情况

鉴证团队认为，维信诺《2025年度可持续发展报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》遵循情况

鉴证团队认为，维信诺《2025年度可持续发展报告》符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的要求。

签字：

代表通标标准技术服务有限公司

David Xin

Sr. Director – Business Assurance

北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2026年04月17日

WWW.SGS.COM



CN26/00002749

维信诺科技股份有限公司
Visionox Technology Inc.



再生纸
Recycled paper



维信诺官网



维信诺微信